

GERENTE GENERAL, FRANCISCO RUIZ-TAGLE, DETALLA PLANES:

CMPC revela sus nuevos negocios de los próximos cinco años con foco en innovación industrial

Para ampliar sus actividades en celulosa, *tissue* y *packaging*, la Papelera apunta a la producción de *tall oil*, metanol, lignina y nanocelulosa. Estos se usan en industrias de medicamentos, construcción, aeronáutica, entre otras.

MARCO GUTIÉRREZ V.

Uno de los pasos más relevantes en materia de innovación y nuevos negocios está dando Empresas CMPC, firma ligada al grupo Matte. La centenaria compañía se está proyectando para sus próximos 100 años a través de su plan *Beyond* —más allá— y, en ese contexto, ampliará su actividad tradicional, que se concentra en celulosa, *tissue* (Softys) y *packaging*.

El gerente general de la Papelera, Francisco Ruiz-Tagle, afirma que la pandemia les sirvió para acelerar el trabajo en innovación y creación participativa, lo que han estado desarrollando internamente y con la asesoría de Kairos, firma sueca especializada en el análisis de futuro y en la planificación de largo plazo.

Con el respaldo del directorio y la plana ejecutiva, la empresa en su globalidad —diversos puestos y países— ha implementado encuestas, donde han participado más de cinco mil trabajadores, y realizado conversatorios —con más de 1.500 empleados— para generar ideas de

“La posición más cómoda sería decir seguimos en celulosa, *tissue* y *packaging*, pero esos mismos negocios se verán desafiados con la modernización y nuevos productos. Queremos entender al consumidor sustentable de 2050, que pide mejor trazabilidad, que no se generen residuos que vayan a vertederos”.

largo plazo. Aquí destacan propuestas ligadas a la economía circular, comprensión del futuro consumidor, uso eficiente del agua, entre varias otras.

Ruiz-Tagle también detalló las principales metas en materia de innovación a 2025, donde resaltan los nuevos negocios que desarrollará CMPC y que representarán un porcentaje del total de los ingresos, anticipa, aunque mantiene bajo reserva la cifra. Se trata de la producción de *tall oil*, metanol, lignina y nanocelulosa, entre otros, innovaciones industriales para uso en diversas áreas de la economía.

El primer ejemplo concreto que menciona el ejecutivo es la producción de *tall oil*, compuesto natural que está en los pi-

nos, pero que hoy es quemado en procesos de producción de energía. Explica que este producto sirve como materia prima en combustibles, medicamentos, resinas, pinturas, alimentos, entre otros.

Respecto del metanol, comenta que hoy la firma produce metanol en el proceso de evaporación de la fabricación de celulosa. Ese producto “es impuro y tenemos un trabajo de detección de esas impurezas, evaluando la fabricación de metanol puro que se usa en procesos químicos en muchas industrias”, señala.

Luego, sobre la lignina explica que “es el segundo polímero más abundante del mundo y es el 25% del árbol”. Esto también se quema hoy en el proceso de



“La compañía está instalando en forma franca el tema de la innovación; no habíamos tenido un área bien dedicada. Estoy destinando una parte muy relevante del tiempo a la innovación, con mucho foco en *Beyond*, es una etapa importante de CMPC”.

generación de energía de las plantas, pero la idea ahora es extraer ese licor. “Hemos hecho pruebas con tecnologías finlandesas y canadienses; estamos viendo la posibilidad de producir lignina que sirve para la industria de la construcción, la fabricación de biocompuestos, el rubro automotor, la aeronáutica e incluso como biocombustible”, afirma.

En cuanto a la nanocelulosa, explica que deriva de la celulosa tradicional al pasar por un proceso de refinación, la cual tiene un rendimiento mayor para elaborar papeles. Esto ya lo están aplicando en Softys.

Respecto de las inversiones necesarias para estos planes, indica que al principio no son muy

cuantiosas, pero se requieren nuevas instalaciones y equipos en las actuales plantas. Asimismo, asegura que existe demanda para este tipo de productos. “El interés del mundo por la bioeconomía y por ir a productos que están con circulación es mucho mayor”, dice Ruiz-Tagle.

Alianzas con startups

Para avanzar y materializar estas iniciativas, la Papelera se está vinculando con *startups* a través de la unidad denominada CMPC Ventures. “Pensamos en un presupuesto de \$4 mil millones para empezar y nuestro objetivo es atraer proyectos de negocios disruptivos para la modernización de nuestros proce-

ses”, indica el ejecutivo.

Pero también tienen más de 20 iniciativas en marcha con la Universidad de Concepción, “que es un centro de investigación muy importante y lo hemos definido como un socio estratégico”, sostiene. Igualmente, están trabajando con las universidades de Chile y Católica de Concepción, además de un centro de investigación sueco y otro canadiense.

Otra meta que la empresa se propuso a 2025 es que el 30% de las mejoras de eficiencia en todas las plantas provengan de ideas de innovación. Se añade, en el ámbito industrial, que al menos 20% de las metas de sustentabilidad “que hemos definido van a provenir de la innovación”, asegura Ruiz-Tagle.

El gerente general de CMPC afirma que “la compañía está instalando en forma franca el tema de la innovación; no habíamos tenido un área bien dedicada. Estoy destinando una parte muy relevante del tiempo a la innovación, con mucho foco en *Beyond*, es una etapa importante de CMPC”.