

O Biofuturo está aqui

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2024



cmpc 

Empresas CMPC S.A.

RUT: 90.222.000-3

Casa matriz: Agustinas 1343, Santiago, Chile

Telefone de contato: +56 2 2441 2000

Site corporativo: www.cmpc.com

Para mais informações sobre o Relatório de Sustentabilidade 2024, contate:

Francisco Torrealba,

Subgerente de Assuntos Públicos

francisco.torrealba@cmpc.com

Para mais informações sobre sustentabilidade, entre em contato com:

Verónica de la Cerda,

Gerente de Sustentabilidade

veronica.delacerda@cmpc.com

Para contactar a relación con inversionistas,

comunicarse con: Claudia Cavada,

Gerente de Relações com Investidores

claudia.cavada@cmpc.com

Para mais informações sobre governança corporativa, entre em contato com: Rafael Cox, Fiscal

Corporativo, rafael.cox@cmpc.com

Este Relatório de Sustentabilidade inclui informações não financeiras de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, para os negócios da Celulosa, Biopackaging e Softys nos países onde a Companhia opera; em concordância com os limites de sua contabilidade financeira pública.

O Biofuturo está aqui

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2024



Prólogo

30 inovações para o biofuturo

O conceito de "biofuturo" orienta o compromisso da CMPC com um desenvolvimento sustentável, baseado na inovação e na gestão responsável dos recursos naturais. Através de uma visão integrada, promove a economia circular e a neutralidade do carbono, impulsionando a

pesquisa em produtos como a celulose para melhorar a eficiência energética e substituir materiais poluentes. Assim, a CMPC busca gerar valor compartilhado, fortalecer a confiança com seus grupos de interesse e contribuir para um futuro mais verde e inclusivo.

1. Atualização do modelo de prevenção de delitos
2. Direitos humanos na cadeia de suprimentos
3. Projeto "Natureza" no Brasil
4. Modernização da Linha 2 na planta Guaíba: Projeto BioCMPC
5. Implementação de Bioway na estabilização de estradas
6. I+D frente às mudanças climáticas
7. Investimento em novas tecnologias de construção com madeira (Modvion)
8. A fábrica do futuro e o Best 4.0
9. Financiamento sustentável: Bônus Verde vinculado a indicadores da CMPC
10. Operadoras de grúas
11. Calculadora de brecha salarial no setor florestal
12. Implementação do programa "Tarjeta por la Vida" na CMPC
13. Competição de packaging para cerejas na China
14. Projeto Pulp-T: Economia Circular
15. Avaliação ESG de fornecedores estratégicos na CMPC
16. Programa Apoio CMPC: Facilitando o acesso ao capital de trabalho (Plataforma Monkey)
17. Grupo de gestão florestal
18. Rastreabilidade florestal: Garantir a conformidade com o regulamento EUDR
19. CMPC na COP16 sobre biodiversidade
20. Preço interno do carbono
21. Uso justo e consciente da água
22. Recuperação de lodo na estação de tratamento de efluentes de Cordillera
23. Formação técnica e desenvolvimento comunitário: A iniciativa CMPC DuocUC Campus Nacimiento
24. Impulsionando o turismo e o empreendedorismo na Cordillera de Nahuelbuta
25. Rede de parques Bosque Vivo: Acesso a espaços naturais
26. Fibra do bem: apoio em situações de desastre
27. Softys Contigo
28. Fortalecimento comunitário no Brasil: Iniciativas do Instituto CMPC
29. Escola florestal da CMPC
30. Programa Brincar, Ler, Crescer



A celulose é utilizada em embalagens biodegradáveis por ser renovável e sustentável, permitindo proteger alimentos e reduzir o impacto ambiental frente aos plásticos.

Isto é CMPC

A CMPC é uma empresa global com 105 anos de trajetória, dedicada a oferecer soluções e produtos baseados em fibras naturais provenientes de plantações florestais certificadas, bem como de materiais recicláveis. Suas soluções e produtos são destinados a usos tão variados e essenciais para a vida das pessoas como embalagens, packaging, construção, escrita, impressão, cuidados pessoais e limpeza.

[1.1 Propósito, missão, valores e estratégia](#)

[1.2 Principais dados](#)

[1.3 Negócios](#)

[1.4 Modelo de Criação de Valor](#)

[1.5 Grupos de interesse](#)

[1.6 Marcos do ano](#)

A celulose é usada em remédios e suplementos como excipiente natural, seguro e sustentável, melhorando a estabilidade e absorção sem afetar a eficácia do produto.

01

Propósito, missão, valores e estratégia

Propósito:

Criamos a fibra natural para um futuro melhor

Missão ➔ Produzir e comercializar - a partir de plantações desenvolvidas pelo homem - celulose, embalagens, produtos de madeira, papel, produtos tissue e de higiene pessoal, com qualidade superior e competitiva, sendo sustentáveis, inovadores e agregando valor aos acionistas e clientes, além de criar oportunidades de desenvolvimento para os trabalhadores e as comunidades locais. Procuramos ser sustentáveis para alcançar um bom desempenho econômico, através do respeito às partes interessadas e do cuidado com o meio ambiente.

Valores ➔ Colaboração ● Coragem ● Integridade ● Respeito

Estratégia corporativa 2030:



Principais dados

Gerais:

- 12 países com instalações industriais, comerciais ou de inovação
- 53 plantas
- 25.648 colaboradores diretos
- 31.022 colaboradores de empresas contratadas
- 2.015 empresas contratadas
- 22.460 fornecedores totais
- 17% fornecedores locais
- 35.242 clientes totais¹

Financeiros

- **MMUSD 7.743** de vendas a terceiros
- **MMUSD 1.542** de EBITDA

Ambientais

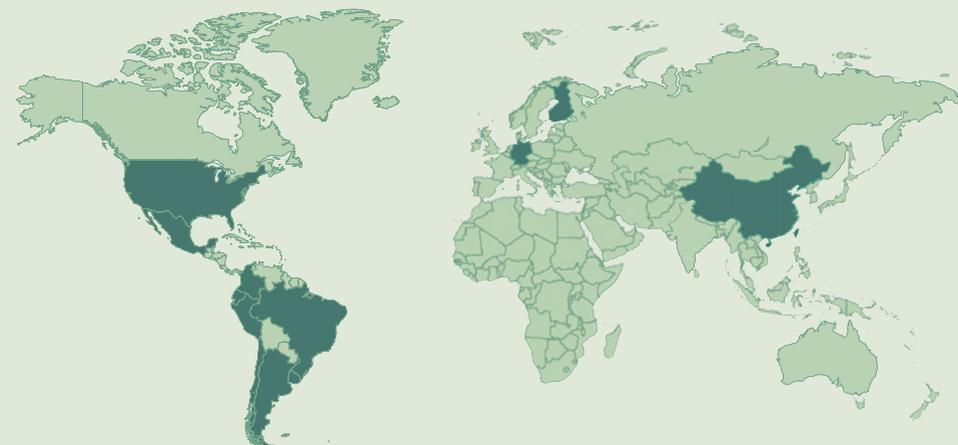
- 99,77% patrimônio florestal próprio certificado
- 98,13% certificação FSC
- 91,07% certificação CERTFOR/PEFC
- 421.183 ha protegidos, conservados e restaurados
- 81,18% uso de energias renováveis
- 2.929.473 toneladas de resíduos valorizados

Sociales

- 22,7% de mulheres
- 27,9% de mulheres executivas principais
- 1,95% de pessoas com deficiência
- **MUSD 25,2** investidos em programas de relações comunitárias

Governança

- 37,5% de mulheres no Conselho
- 15 categorias de riscos analisadas
- 3.303 colaboradores capacitados em disciplinas do Modelo de Prevenção ao Crime



¹Soma de clientes de todas as linhas de negócio da Companhia. Alguns clientes podem ser considerados em mais de um negócio. Em 2023, a CMPC reportou 22.373 clientes. A diferença em 2024 se explica principalmente pelo crescimento da Softys.

Negócios

A empresa comercializa seus produtos em mais de 65 países nos cinco continentes, através de suas três linhas de negócio.



Celulose

Responsável pela gestão de patrimônio florestal e ativos industriais, abrangendo a produção em viveiros, plantações e colheitas, gestão florestal sustentável, proteção florestal e fabricação e comercialização de polpa de celulose e produtos de madeira.

Bosques

Inclui o patrimônio florestal da CMPC, incluindo plantações produtivas e áreas de conservação na Argentina, Brasil e Chile. Gerência de viveiros e plantações florestais, incluindo podas, desbastes, colheitas e controle preventivo de incêndios rurais.

Maderas

Produz e comercializa produtos de madeira, fornecendo soluções construtivas e usando a inovação como veículo para repensar seu uso na arquitetura e na construção.

Pulp

Responsável pela produção e comercialização de diferentes tipos de celulose e papel.

Produtos

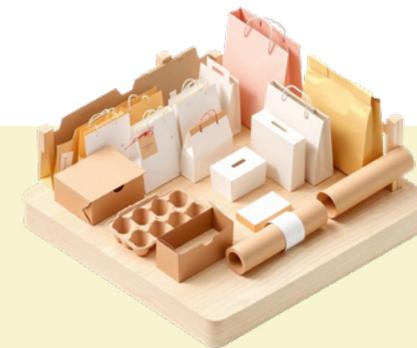
- Troncos de polpa, serráveis e desenroláveis (podados e nodosos)
- Combustíveis
- Lascas
- Biomassa

- Madeira serrada verde e seca
- Placas de madeira compensada
- Molduras e painéis colados
- Vigas laminadas (GLT) e madeira laminada cruzada (CLT)

- Celulose Kraft branqueada de pinus radiata (BSKP)
- Celulose Kraft não branqueada (UKP) e branqueada de eucalipto (BEKP)
- Papel Sack Kraft
- Papéis para impressão e escrita (P&W)

Biopackaging

Ela comercializa soluções de embalagens usando fibras virgens e recicladas em 71 países em cinco continentes. Suas divisões incluem Corrugados, Boxboard, Sack Kraft e Edipac, através das quais participa na indústria de packaging, contêineres e embalagens.



Corrugados

Produz caixas de papelão corrugado, papéis e bandejas de polpa moldada através da coleta, recuperação e reciclagem de papelão e papel. Além disso, exerce forte liderança na reciclagem de fibras de papel com suas diversas unidades de coleta por todo o Chile.

Boxboard

Produz cartolinas à base de fibra virgem, especialmente desenvolvido para embalagens, caixas com barreira e indústria gráfica.

Sack Kraft

Produtor global de sacos de papel.

Edipac

Distribui papéis e cartolinas para impressão e escrita e produz sacolas de papel com alças.

Além disso, comercializa produtos fabricados pelas subsidiárias da CMPC e importados por terceiros.

Produtos e serviços

- Caixas de papelão corrugado e protetores de canto
- Bandejas para ovos, frutas e caixas de polpa moldada
- Papéis para corrugar e para construção
- Reciclagem de papéis e papelões

- Cartolinas de maior e menor gramatura
- Cartolinas com barreiras para substituir plásticos de uso único

- Sacos multicamadas
- Sacos de papel industriais
- Papel Kraft extensível
- Papel monolúcido e tubos

- Papéis de embalagem
- Papel para fotocópia
- Cartolinas
- Autocopiativo, bond e couche
- Caixas
- Sacos
- Sacolas de papel

Softys

Softys fabrica e comercializa produtos de higiene pessoal a partir de fibras celulósicas virgens e recicladas, com presença em mais de 20 mercados e aproximadamente 500 milhões de consumidores. Líder na América Latina em produtos tissue e segundo na categoria de fraldas, cobre necessidades em todas as fases da vida através de Consumer Tissue, Personal Care e Professional.

Seus produtos são comercializados sob marcas locais de amplo reconhecimento, como Cotton, Duetto, Looping e Diana no Brasil; Ideal



em Arequipa, Peru; e BBTips, Bio Baby, Affective, Mia e Fioreen no México, além da marca Rendipel no segmento profissional.

Consumer Tissue

Produz produtos tissue de consumo em massa.

Personal Care

Desenvolve produtos relacionados ao cuidado, proteção e autonomia das pessoas em diferentes fases da vida.

Softys Professional

Fornecer soluções profissionais de higiene e limpeza para clientes, empresas e instituições.

Produtos

- Papéis higiênicos
- Guardanapos
- Toalhas de papel
- Álcool gel
- Sabonete líquido e em barra

- Fraldas de bebê
- Produtos para incontinência para adultos
- Produtos de proteção para mulheres
- Produtos para cuidados com animais de estimação

- Papel higiênico
- Toalhas de papel
- Lençóis e guardanapos
- Sabonetes e dispensadores
- Álcool gel
- Máscaras

CMPC na vida cotidiana

Caixas de cartão

Papel para impressão

Copos de papel

Sacos de papel

Madeira para construção

Torres eólicas

Sacos de cimento

Fraldas

Fibra têxtil

Embalagem para alimentos



Modelo de Criação de Valor

Input

Capital Financeiro
 MMUSD **7.799** de patrimônio
 MMUSD **4.857** de dívida líquida
 MMUSD **3.724** em títulos verdes

Capital Manufacturado
1.345.256 ha e patrimônio florestal
53 unidades de produção

Capital intelectual
 MMUSD **1,12** investidos em inovação
50 projetos de P&D

Capital humano
25.648 colaboradores diretos
5.828 colaboradoras
31.022 contratados

Capital natural
183.981.312 m³ de água captada
37.800 GWh de consumo de energia
81,19% de energia renovável consumida

Capital social
22.460 fornecedores
3.770 fornecedores locais
494 comitês da Rede de Prevenção Comunitária

Objetivos da Estratégia 2030

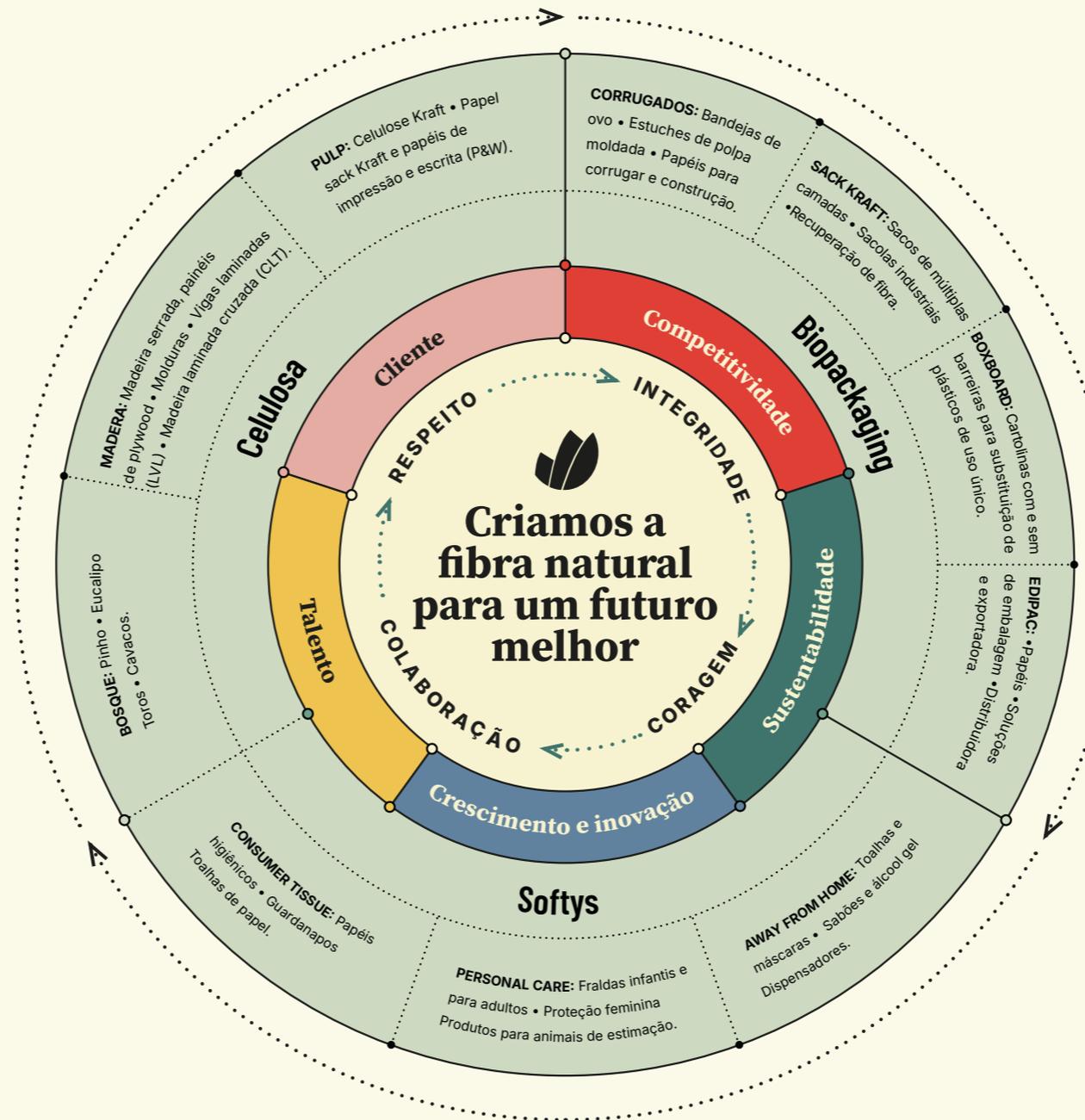
- 1 Estar mais perto dos clientes.
- 2 Desenvolver 4 prioridades estratégicas para atender às necessidades e expectativas dos clientes.

- 1 Competitividade e eficiência em Celulose e Biopackaging.
- 2 Excelência organizacional apoiada por tecnologia.
- 3 Excelência logística para entregar produtos no prazo.
- 4 Otimização de compras e contratos.

- 1 Ser um fator de mudança no desenvolvimento social e construir capital social.
- 2 Contribuir para a sustentabilidade através de metas ambientais alinhadas com a ciência.
- 3 Ser um padrão global da indústria em sustentabilidade ao liderar os principais indicadores ESG.

- 1 Criar novos negócios e produtos, por meio de inovação, alcançando 10% das vendas em 2025.
- 2 Crescer em Biopackaging, Maderas e Pulp.

- 1 Manter as pessoas no centro.
- 2 Preparar talentos para crescer em geografias estratégicas.
- 3 Habilitar a transformação na organização.



Output

Capital Financeiro
 MMUSD **7.743** em vendas para terceiros
 MMUSD **1.542** de EBITDA
67,5% da dívida associada a créditos e bônus sustentáveis
 MUSD **4.949.230** em custos operacionais

Capital Manufacturado
4.192 Mton de celulose produzida
3.520 Mm³ de madeira produzida
895 Mton de volume produzido em Biopackaging
836 Mton de papel tissue produzido
11.755 Mm unidades de produtos sanitários

Capital intelectual
499 patentes
+30 marcas globais e locais

Capital humano
19.575 colaboradores capacitados
36,2% de mobilidade interna

Capital natural
95,3% de resíduos não perigosos valorizados
157.519.346 m³ de água devolvida aos cursos hídricos
1.598 ktCO₂e de emissões de GEE nos Alcances 1 e 2
421.186 Ha de conservação, proteção e restauração

Capital social
35.242 clientes
 MUSD **25,2** investidos nas comunidades
+9.000 capacitados em prevenção de incêndios rurais

Grupos de interesse

A CMPC mantém relacionamento com onze categorias de grupos de interesse e 38 sub-grupos, adaptando os canais de comunicação de acordo com as características de cada um.

Durante 2024, foi realizado um processo de atualização dos grupos de interesse em três etapas:

1 Análise interna

2 Análise externa

3 Sistematização

Categorias

- Autoridades e reguladores
- Clientes e consumidores
- Colaboradores
- Comunidades
- Comunidades indígenas
- Instituições acadêmicas e de pesquisa
- Investidores e entidades financeiras
- Formadores de opinião
- Organizações da sociedade civil
- Fornecedores
- Setor empresarial e associações setoriais

Fases do relacionamento com as partes interessadas

1 Ouvir

A CMPC aborda as preocupações de seus grupos de interesse, considerando suas prioridades e o contexto em que elas ocorrem.

Para ouvi-los transversalmente, conta com:

- Linha de Denúncias
- Formulário de contato da web

2 Informar

A CMPC tem vários meios para informar todos os grupos de forma transparente.

Isso inclui:

- Relatório Integrado
- Relatório de sustentabilidade
- Página web corporativa
- Página web de Relação com Investidores
- Página web para Atendimento ao Acionistas
- Anúncios de televisão e rádio
- Artigos na mídia impressa
- Redes sociais

3 Interagir

As interações são diferentes dependendo do grupo. Os formatos existentes incluem reuniões de trabalho para abordar questões de interesse de ambas as partes.

Além disso, você pode interagir com a Empresa através de suas redes sociais:

- Instagram
- LinkedIn
- X
- Facebook

4 Colaborar

A empresa cria oportunidades de trabalho colaborativo com grupos de interesse com objetivos semelhantes.

Essas instâncias se materializam em iniciativas ou projetos em seu benefício.

Marcos do ano

Janeiro

- A CMPC e a Universidade de Concepción assinam um convênio para a construção de um novo campus em Los Ángeles, Chile
- Produtos da Softys são reconhecidos como Produtos do Ano
- Início das operações da Forest Products nos Estados Unidos

Fevereiro

- A CMPC emite bônus sustentável nos Estados Unidos de USD 500 milhões
- S&P Global Sustainability Yearbook, na categoria que mede a indústria papelreira e florestal
- Reconhecimento do CDP como uma das principais plataformas de divulgação da mudança climática

Março

- O gerente geral da CMPC é reconhecido como CEO internacional do ano nos Fastmarkets Forest Products PPI Awards

Abril

- Assinatura de protocolo projeto Natureza para iniciar estudos técnicos e avaliações ambientais
- A Softys lança sua nova estratégia de sustentabilidade
- Lançamento do Programa Venture Client com 15 testes de soluções nos negócios de Bosques e Madera

Maiο

- Viva Chile Packaging Awards reconhece CMPC nas categorias de Sustentabilidade, Marketing e E-commerce
- Reconhecimento e liderança na indústria da construção brasileira, como o Selo Ouro do Programa Parceiros da InterCement e o Selo Climático do Paraná

Junho

- Luis Felipe Gazitúa foi nomeado Engenheiro do ano pelo Colégio de Engenheiros do Chile

Julho

- CMPC Ventures investe na empresa sueca Modvion para desenvolver torres eólicas feitas de madeira laminada

Agosto

- Assinatura de um convênio com Emerson e AspenTech para implementação de soluções de inteligência artificial

Setembro

- Nova aquisição no Brasil focada no desenvolvimento, fabricação e distribuição de fraldas para bebês e idosos.

Outubro

- Lançamento do Projeto Patagonia CMPC
- Effie de Ouro e Prata por campanhas publicitárias da Softys

Novembro

- Pelo segundo ano CMPC é a empresa florestal e papelreira mais sustentável do mundo, de acordo com DJSI

Dezembro

- Inauguração oficial do Projeto BioCMPC, na Indústria de Gualba
- Projeto BioCMPC é reconhecido como o Projeto do Ano a nível global na categoria Engenharia, Construção e Infraestrutura no PM Global Summit 2024
- ZeroWaste Sack consolida sua presença em novos mercados latino-americanos vendendo 1,3 milhões de sacos na Colômbia e 150 mil no México

Estratégias

A celulose é usada em compostos leves para aeronaves e automóveis, melhorando a eficiência energética e reduzindo as emissões graças à sua natureza renovável.

[2.1 Foco na sustentabilidade](#)

[2.2 Estratégia de inovação](#)

[2.3 Estratégia de sustentabilidade e valor de clientes](#)

02

Foco na sustentabilidade

O pilar de sustentabilidade da Estratégia 2030 busca garantir que a CMPC mantenha os mais altos padrões de sustentabilidade, liderando

sua indústria e sendo um agente de mudança no desenvolvimento local nos territórios onde está presente. **Isso se traduz em:**

Assumir o controle de seus âmbitos materiais nos aspectos ambientais e sociais.

Observar e monitorar constantemente os riscos relacionados às áreas de ESG.

Conectar-se com as necessidades ambientais, econômicas e sociais do entorno local e internacional.

Garantir a rentabilidade a longo prazo da CMPC.

Meta do pilar de sustentabilidade: Ser líder da indústria em sustentabilidade e um agente de mudança no desenvolvimento social.

Objetivo	Drivers de ação	Temática	Linha de base	Objetivo	Meta
Ser referência em valor ambiental	Ação climática	Água	2018	1. Reduzir o uso de água industrial por tonelada de produto em 25% até 2025.	23,63 m³/t
			2018	2. Reduzir em 50% as emissões absolutas de gases de efeito estufa nos escopos 1 e 2 até 2030.	1.198 ktCO ₂ e
		Emissões	2020	3. Reduzir as emissões de gases de efeito estufa do escopo 3 em 37,5% até 2035.	3.681 ktCO ₂ e
			2020	4. Emissões líquidas zero até 2040 ¹ .	- ktCO ₂ e
	Ação na natureza	Resíduos	2018	5. Zero resíduos para descarte final até 2025 ² .	71.430 t
			2018	6. Adicionar 100 mil hectares de conservação ou proteção até 2030 aos mais de 320 mil hectares que a Empresa já destina para essas finalidades.	421.529 ha
Ser referência em valor social	Ação social	Social	2022*	7. Que os projetos de investimento social tenham uma avaliação de impacto.	85%
	Transparência	Posicionamento da CMPC	2022*	8. Alcançar uma percepção positiva de mais de 50% no Índice de Confiança do Chile.	+50%
			2022*	9. Estar entre as 3 primeiras posições nos principais índices de sustentabilidade entre os principais índices de sustentabilidade (DJSI, CDP, MSCI)	+3º

¹O compromisso Net Zero implica cumprir os compromissos alinhados com a ciência das emissões de alcance 1, 2 e 3. Para isso, primeiro é necessário reduzir aceleradamente as emissões e, em seguida, incorporar no inventário as capturas e remoções das emissões residuais para alcançar o net zero até 2040. O cálculo das capturas de emissões das florestas da CMPC será trabalhado de acordo com as diretrizes de remoções do protocolo GHG assim que for publicado. ²De acordo com as diretrizes e o consenso internacionais (Zero Waste International Alliance, EPA, WRI, Europe Zero Waste, entre outros), o conceito de "zero desperdício para aterros" refere-se a uma desvio para tratamentos de recuperação de pelo menos 90% dos resíduos enviados para aterros, áreas de disposição controlada ou lixões em relação a uma linha de base. * Ano da definição da Estratégia 2030.

Comissão de Sustentabilidade e Regulação

Define as diretrizes e avalia a implementação dos programas de sustentabilidade, relacionamento com a comunidade e meio ambiente da

CMPC. Se reúne trimestralmente e reporta suas atividades à Diretoria em sua próxima sessão.

Os membros do Comissão de Sustentabilidade e Regulação são:

- Presidente do Conselho de Administração das Empresas CMPC: Luis Felipe Gazitúa A.
- Vice-Presidente do Conselho de Administração das Empresas CMPC: Bernardo Larrain M.
- Diretora de Empresas CMPC: Carmen Sfeir.
- Diretor de Empresas CMPC: Bernardo Matte I.
- Gerente Geral e Presidente do Comitê de Sustentabilidade: Francisco Ruiz-Tagle.
- Fiscal Corporativo: Rafael Cox.
- Gerente de Assuntos Corporativos e Sustentabilidade: Guillermo Turner.
- Gerente de Meio Ambiente: Sandra Riquelme.
- Gerente de Sustentabilidade: Verónica de la Cerda.



Estratégia de inovação

CMPC enfrenta desafios que exigem abordagens inovadoras para desenvolver soluções eficazes e diferenciadoras que fortaleçam sua competitividade.

Investimento em Inovação

Em 2024 a Empresa trabalhou em cerca de 50 projetos de P&D:

Categorias	2022	2023	2024
Valor do investimento em P&D e Inovação (MMUSD)	1,16	6,1	6,6
Percentual que o investimento em P&D representa na receita total da empresa (%)	0,05%	0,45%	0,42%

Nota 1: Os números apresentados não incluem informações da Softys.

Nota 2: Dos US\$ 6,6 milhões que a Empresa investiu em P&D em 2024, US\$ 0,7 milhão serão investidos no Chile.

Nota 3: Os valores de 2023 e 2024 incluem CAPEX, OPEX e pessoas, enquanto em 2022 foi considerado apenas P&D industrial na Planta de Santa Fé, com 15 pessoas na área e um portfólio apenas de Celulose.

Competitividade das fábricas

CMPC impulsiona a **Fábrica do Futuro**, alinhada com o pilar de Competitividade da Estratégia 2030, que projeta uma **transformação na operação de suas fábricas**, integrando e otimizando processos com alta automação e sistemas de alerta em tempo real.

Em 2024 a empresa implementou produtos e soluções digitais para cada dimensão da fábrica do futuro. **Entre eles destacam-se:**

Aquisição da plataforma DMC3 da AspenTech

Desenvolvimento de produtos digitais baseados em IA

CIO Planta Santa Fé

Manutenção do Futuro, Planta Guaíba



Estratégia de sustentabilidade e valor de clientes

Em 2024, a CMPC lançou sua nova Estratégia de Sustentabilidade de Clientes em sua linha de negócios Pulp. Esta estratégia tem quatro pilares:

- a.**
Valor para o cliente
- b.**
Treinamento e educação
- c.**
Entorno ESG
- d.**
Comunicações

a) Valor ao cliente: identifica e responde às necessidades dos clientes, através de alianças e colaborações com enfoque em sustentabilidade, casos de impacto social e ambiental, declarações ambientais de produtos, apoio à próxima regulamentação ESG, e um mapa de rota e dados sobre emissão de gases de efeito estufa do escopo 3.

b) **Valor ao cliente:** identifica e responde às necessidades dos clientes, através de alianças e colaborações com enfoque em sustentabilidade, casos de impacto social e ambiental, declarações ambientais de produtos, apoio à próxima regulamentação ESG, e um mapa de rota e dados sobre emissão de gases de efeito estufa do escopo 3.

b) Treinamento para as equipes de vendas e marketing de Pulp

Em 2024, mais de 50 pessoas da equipe comercial de Pulp, Supply Chain, Marketing e Comunicações realizaram o curso "Introdução à sustentabilidade nos negócios" do WBCSD, focado no contexto da sustentabilidade e ferramentas práticas.

CMPC identificou brechas na compreensão da sustentabilidade e sua integração na estratégia corporativa, por isso implementou programas de treinamento para fortalecer o conhecimento de suas equipes e melhorar sua autonomia no gerenciamento de consultas complexas.

c) Ambiente ESG: fortalece a colaboração com atores externos, além de seus clientes diretos, por meio de parcerias, adesões e iniciativas conjuntas, gerando um impacto mais amplo através de esforços colaborativos que facilitem uma interação simultânea entre atores-chave. Essas alianças incluem iniciativas internas e projetos de maior alcance liderados por terceiros, contribuindo para objetivos comuns em sustentabilidade. Além disso, sua estratégia de comunicação inclui fóruns e espaços internacionais.

d) Comunicação: Pulp se conecta com seus clientes através de mais de dez canais. Em 2024, a Empresa priorizou os mais relevantes e optou por concentrar sua divulgação em três canais estratégicos. Esta decisão busca otimizar o impacto da mensagem, garantindo coerência e alinhamento com a agenda da sustentabilidade.

Além disso, em 2024, a Pulp realizou uma pesquisa na qual **95% dos clientes afirmaram que a sustentabilidade é de alta importância e está integrada em seus processos decisórios.**

Foco nos clientes

Metas para melhorar a experiência do cliente e maximizar o valor gerado no longo prazo:

Alcançar um indicador de fidelidade, Net Promoter Score (NPS), acima de 85% em todas as linhas de negócios, fortalecendo o suporte técnico e otimizando processos.

Garantir que 10% das vendas venham do desenvolvimento de novas soluções adaptadas às necessidades específicas dos clientes.

Resultados NPS 2024

Celulosa

Pulp **58%** | Maderas **54%**

Biopackaging

Edipac **84%** | Corrugados **82%** | Sack Kraft **85%** | Boxboard **84%**

Nota: Os valores do NPS de Madera e Pulp foram atualizados com base na mudança metodológica implementada em sua medição em 2024.

Satisfação geral e qualidade do atendimento ao cliente

Em relação ao SSIndex, que mede critérios de sustentabilidade nas empresas e apoia a gestão de riscos e a transparência, os principais indicadores da Celulose foram:

Categorias	Pulp		Maderas		Boxboard		Sack Kraft		Corrugados		Edipac	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Índice geral de satisfação (% muito satisfeitos)	88%	87%	86%	83%	91%	85%	86%	88%	93%	85%	93%	91%
Qualidade do atendimento ao cliente	92%	91%	89%	89%	86%	80%	83%	78%	92%	92%	97%	88%
Fidelização de clientes	91%	90%	93%	92%	93%	88%	93%	89%	94%	89%	97%	92%
Índice de recomendação	-	-	-	-	91%	86%	89%	87%	93%	88%	96%	90%

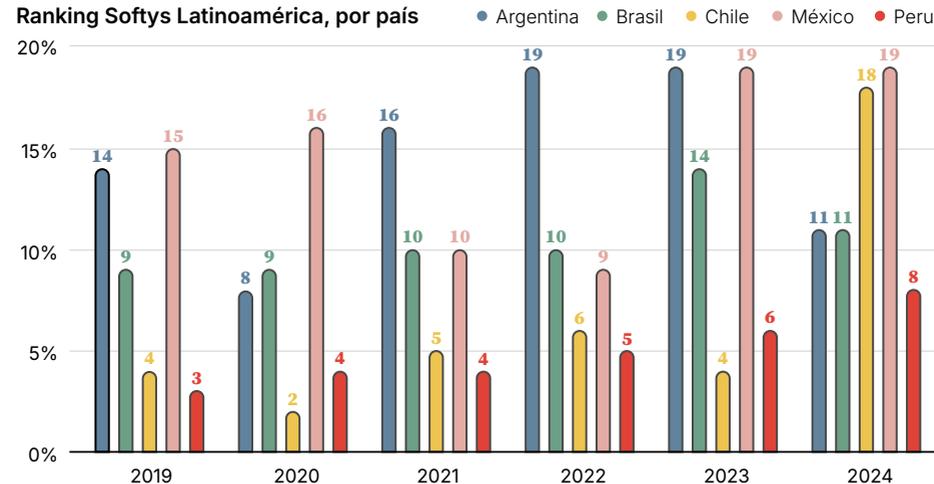
Além disso, os negócios da Celulose revisam as reclamações de seus clientes e trabalham para responder às suas consultas de forma oportuna e eficaz:

Categorias	Pulp		Maderas	
	2023	2024	2023	2024
Índice de reclamações	31%	38%	19%	24%
Taxa de resolução de reclamações	26%	31%	100%	100%
Média de dias para resolução de reclamações	36	31	25	25

Biopackaging tem um e-mail de atendimento ao cliente, uma equipe dedicada de atendimento ao cliente e um sistema de gerenciamento de reclamações que inclui reembolsos ou compensações, se aplicável, e pesquisas de satisfação que buscam identificar brechas na qualidade do serviço e na experiência de cada cliente e país.



Canal B2B Ranking Softys Latinoamérica, por país



Canal B2C / Medindo o poder da marca: Ranking de papel higiênico

País	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Marca
Argentina	1°	1°	1°	1°	1°	1°	Higienol
Brasil	3°	4°	-	3°	3°	3°	Cotton
Chile	1°	1°	1°	1°	1°	1°	Confort
Colombia	-	-	-	3°	3°	3°	Elite
México	5°	5°	5°	5°	4°	6°	Elite
Peru	2°	2°	2°	2°	6°	2°	Elite
Uruguai	1°	1°	-	1°	2°	1°	Higienol

Medindo o poder da marca: Ranking de fraldas

País	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Marca
Argentina	3°	3°	3°	3°	3°	3°	Babysec
Brasil	-	4°	-	6°	3°	3°	Babysec
Chile	3°	1°	2°	2°	2°	2°	Babysec
Colombia	-	-	-	-	-	-	Babysec
México	-	-	-	-	3°	3°	BBTips
Peru	2°	2°	2°	2°	2°	2°	Babysec
Uruguai	1°	1°	-	-	-	-	Babysec

Financiamento

A celulose em produtos de tecido proporciona suavidade, absorção e resistência; em embalagens, melhora a conservação dos alimentos graças à sua natureza renovável, biodegradável e barreira natural contra a umidade.



- 3.1 Impostos
- 3.2 Finanças sustentáveis

Impostos

CMPC tem uma estratégia de cumprimento fiscal com uma abordagem responsável, transparente com as leis tributárias locais e as diretrizes da Organização para a Cooperação e o Desenvolvimento Econômico (OCDE).

Em 2024, o imposto sobre os lucros pagos foi de USD 333 milhões, 32% menos do que em 2023, com uma taxa efetiva de 36,19%, superior a 20,35% do ano anterior.

Pagamento de impostos

Categorias	2023	2024
Vendas a terceiros	8.099.816	7.742.687
Lucros antes dos impostos	590.423	769.654
Impostos de renda pagos no ano	-489.130	-333.474
Impostos de renda determinados	-378.409	-206.237
Taxa de imposto efetiva	20,35%	36,19%
Reconciliação de taxas	57.366	-28.961

Impostos verdes

As operações da CMPC no Chile e no México estão sujeitas a impostos verdes com base nas leis e regulamentações vigentes.

Impostos por negócio e país (USD)

Negocio	2022		2023		2024	
	Chile	México	Chile	México	Chile	México
Celulose	1.289.644,62	N/A	1.016.705,62	N/A	3.546.280,84	N/A
Biopackaging	1.147.633,17	1.130,13	1.223.615,46	5.957,63	1.354.764,54	34,47
Softys	314.895,47	N/A	503.740,10	N/A	587.764,00	N/A
Total	2.752.173,26	1.130,13	2.744.061,18	5.957,63	5.488.809,38	34,47



Finanças sustentáveis

A CMPC possui dois tipos de financiamento sustentável: verde e vinculado à sustentabilidade. Esses empréstimos e bônus vinculados à sustentabilidade estão focados principalmente em:

- Promover plantações florestais sustentáveis.
- Aumentar a produção de produtos recicláveis

e de baixa emissão para construção, embalagens, packaging, etc.

- Redução de emissões de gases de efeito estufa.
- Diminuição da intensidade do uso da água.
- Redução na geração de resíduos.
- Expansão de áreas de conservação.

Em 2024 CMPC emitiu dois instrumentos de financiamento:

EE.UU

Bônus híbrido de USD **USD 500.000.000** a prazo de dez anos, com taxa fixa.

Chile

Linha de crédito sustentável por **400.000.000** a um prazo de três anos, com taxa variável.

Utilização de fundos verdes por categoria na CMPC (USD)

Categoria	Antes de 2019	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Gestão florestal sustentável	460.144.032	68.113.944	73.264.053	137.919.000	156.912.000	324.319.000	53.075.000
Gestão sustentável da água	7.733.827	21.006.446	10.792.302	36.600.000	12.179.000	17.111.000	11.424.000
Preservação da biodiversidade e conservação florestal	1.738.560	679.900	2.055.539	0	396.000	2.585.000	0
Prevenção da poluição	71.822.726	3.811.560	0	40.000.000	191.617.000	300.666.000	74.687.000
Eficiência energética	14.994.627	2.496.157	305.833	2.100.000	0	347.000	886.000
Energia renovável	0	0	0	0	545.000	1.905.000	77.000
Produtos ecoeficientes ou adaptados à economia circular	0	2.882.315	4.207.427	1.050.000	175.000	1.712.000	3.539.000
Edifícios verdes	0	1.906.969	0	3.000.000	0	0	0
Total	556.433.772	100.897.291	90.625.154	220.669.000	361.824.000	648.645.000	143.688.000

Ambiental

A celulose em telas flexíveis traz flexibilidade, resistência e sustentabilidade, permitindo criar telas mais finas, leves e ecológicas, substituindo materiais plásticos.

[4.1 Ciclo florestal](#)

[4.2 Estratégia de natureza, conservação e biodiversidade \(NCyB\)](#)

[4.3 Áreas de Alto Valor de Conservação \(AAVC\)](#)

[4.4 Mudanças climáticas](#)

Ciclo florestal

Etapas do ciclo florestal



Patrimônio florestal, por categoria de propriedade (hectares)

Categorias	2020	2021	2022	2023	2024
Patrimônio florestal próprio	1.081.471	1.087.372	1.086.196	1.101.457	1.083.532
Patrimônio florestal arrendado	205.645	219.979	243.689	235.191	261.724
Patrimônio florestal administrado	0	0	0	0	0
Patrimônio florestal total	1.287.116	1.307.351	1.329.885	1.336.647	1.345.256

A CMPC possui um portfólio florestal de mais de 1,3 milhão de hectares distribuídos pela Argentina, Brasil e Chile.

Patrimônio florestal certificado (hectares)

Categoria	2022		2023		2024		Total certificado (FSG y/o PEFC)
	FSC (Forest Stewardship Council)	PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)	FSC (Forest Stewardship Council)	FSC (Forest Stewardship Council)	FSC (Forest Stewardship Council)	PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)	
Patrimônio florestal próprio certificado	1.069.126	985.850	1.086.095	985.914	1.061.116	986.773	1.081.070
Patrimônio florestal arrendado certificado	210.817	188.226	209.443	203.522	220.123	202.794	224.609
Patrimônio florestal certificado por órgão certificador	1.279.943	1.174.076	1.295.538	1.189.436	1.281.239	1.189.567	1.305.679
Patrimônio florestal certificado	1.307.647	1.307.647	1.295.538	1.189.436	1.281.239	1.189.567	1.305.679
Porcentagem de patrimônio certificado	97,8%	89,7%	99,1%	91,0%	98,13%	91,11%	97,93%
Patrimônio florestal total	1.329.885	1.329.885	1.336.647	1.336.647	1.345.256	1.345.256	1.345.256
Porcentagem certificada do patrimônio florestal total	96,2%	88,3%	96,9%	89,0%	95,24%	88,4%	97,06%



Estratégia de natureza, conservação e biodiversidade (NCyB)

A NCyB fortalece a conservação e recuperação da biodiversidade dentro e fora do patrimônio da CMPC. Visa também minimizar os impactos operacionais nos ecossistemas, prevenindo sua degradação e promovendo suas funções ecossistêmicas.

Seus objetivos são 1) avaliar áreas de conservação e proteção, 2) identificar e destacar sua importância para a sustentabilidade das operações florestais e 3) demonstrar a relação virtuosa entre atividades produtivas e áreas de conservação. Para isso, está estruturada em quatro pilares:

Estratégia NCyB

Biodiversidade

A CMPC protege ecossistemas, gerenciando a diversidade de espécies e prevenindo riscos ambientais, como incêndios e pragas.

Serviços ecossistêmicos

Os benefícios do ecossistema são priorizados em sete categorias: regulação da água, sequestro de carbono, polinização, formação do solo, conservação do habitat, entre outros.

Soluções baseadas na natureza

São implementadas estratégias que alavancam os ecossistemas para enfrentar desafios ambientais e sociais, contribuindo para a restauração e mitigação das mudanças climáticas.

Territorialidade

Uma visão ampla da paisagem é integrada, considerando impactos ambientais e sociais para otimizar a conservação e a conectividade do ecossistema.

Áreas de Alto Valor de Conservação (AAVC)

A Estratégia de NCyB considera preservar e restaurar áreas protegidas e ecossistemas únicos. A identificação e proteção dessas áreas estão alinhadas às certificações de gestão florestal sustentável, com foco em três tipos de AAVC. Estas são classificadas em

biológicas, visando preservar a flora e a fauna vulneráveis; **de serviços**, que incluem áreas naturais que fornecem serviços essenciais e atendem às necessidades das comunidades locais; e **socioculturais**, que abrangem áreas de identidade cultural.

Quantidade e área de superfície de AAVC (número e hectares)

Categorias	2020		2021		2022		2023		2024	
	Nº	Ha								
Biológicas	26	24.482	30	24.711	33	24.785	34	24.963	37	28.773
Serviços	382	3.622	408	3.034	408	3.079	405	3.025	405	3.474
Socioculturais	39	397	43	447	35	393	29	224	29	224
Total	447	28.501	481	28.192	476	28.192	468	27.980	471	32.471

Mudanças climáticas

Emissões e energia

Como parte da campanha Race to Zero da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (UNFCCC) em 2021, a CMPC se comprometeu a alcançar zero emissões líquidas até 2050.



Emissões de escritórios corporativos (ktCO₂e)

Categorias	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Escopo 1	0,33	0,53	0,74	0,93	4,28	1,93	1,21
Escopo 2	0,27	0,32	0,17	0,31	0,10	1,21	0,61
Escopo 3	4,66	6,91	3,14	2,50	8,07	6,82	4,08
Total	5,26	7,76	4,05	3,74	12,45	9,96	5,90

Nota: Os gases incluídos nesse cálculo são: CO₂, CH₄ e N₂O.

Emissões das operações industriais (ktCO₂e)

Categorias	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Escopo 1	1.976	2.026	1.992	1.902	1.832	1.797	1.522
Escopo 2	481	487	218	189	207	95	76
Escopo 3	4.214	8.379	8.153	7.821	8.199	8.116	8.148
Total	6.671	10.892	10.363	9.912	10.238	10.008	9.746

Nota: Os gases incluídos nesse cálculo são: CO₂, CH₄ e N₂O.

Como parte da revisão de sua estratégia, a empresa adiantou o objetivo de zero emissões para 2040, apoiando-se na captura de carbono de suas plantações e florestas e campos nativos. Estabeleceu metas intermediárias alinhadas com a ciência e validadas pelo SBTi (Science Based Targets initiative): reduzir 50% das emissões de Alcance 1 e 2 até 2030, e 37,5% das emissões de Alcance 3 até 2035.

A gestão energética impacta tanto na sua estratégia climática como nos custos operacionais. 100% da eletricidade nas usinas do Chile tem Certificados de Energia Renovável equivalentes a quase 1.930 GWh anuais. Isso é replicado no Peru, através das plantas da Softys e Biopackaging. A nível global, 81,2% da energia consumida é renovável. Em 2024, três novos projetos fotovoltaicos foram lançados no Biopackaging, que reduzirão 95 toneladas de CO2 por ano.

Consumo de energia por tipo de combustível de fontes renováveis e não renováveis (GWh)

Tipo de combustível	2022	2023	2024
Energia renovável			
Licor negro	22.981	22.258	23.079
Biomassa certificada gestão florestal sustentável	4.714	4.795	4.376
Eletricidade (adquirida) coberta por certificado renovável	1.492	1.836	2.029
Vapor (comprado)	579	888	939
Metanol	168	262	247
Hidrogênio	9	9	18
Total	29.944	30.050	30.687
% do total proveniente de fontes renováveis	80,87%	79,74%	81,18%
Energia não renovável			
Gás natural	3.109	3.199	3.213
Petróleo #6	1.440	1.700	1.528
Eletricidade (adquirida sem certificado renovável)	1.043	753	628
Biomassa não certificada de gestão florestal sustentável	-	703	1.395
Carvão	723	479	-
Vapor (comprado)	-	82	79
BPL	124	166	178
Diesel	59	552	90
Nafta/Benzina	-	-	0,001
Total	6.498	7.634	7.111
% do total proveniente de fontes não renováveis	17,62%	20,26%	18,81%
Consumo total (renovável e não renovável)	36.884	37.684	37.798

Água

Para avaliar as condições das bacias onde a CMPC possui operações, é utilizada a ferramenta Aqueduct Water Risk Atlas (Aqueduct 3.0) do World Resources Institute, que identifica áreas com estresse hídrico e classifica sua severidade em níveis de alto a extremamente alto. 100% das operações em áreas de alto estresse hídrico possuem um plano de redução de consumo de água.



Consumo de água por zona de estresse hídrico em m³

Categorias	2020	2021	2022	2023	2024
Áreas com estresse hídrico	18.769.151	19.299.270	18.598.450	17.030.056	17.081.235
Áreas sem estresse hídrico	17.757.848	16.791.246	13.658.599	9.076.756	9.380.731
Consumo total	36.526.999	36.090.516	32.257.049	26.106.812	26.461.966
Porcentagem do consumo total de água em áreas com estresse hídrico	44,55 %	51,38%	57,65%	65,23%	64,55%

Captação de água em áreas de estresse hídrico

Categorias	Unidad de medida	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	m³	210.879.399	203.935.769	195.375.256	191.077.351	183.981.312
% capturados em áreas com alto estresse hídrico inicial	%	6,27%	6,26%	58,06%	61,07%	54,66%
% capturados em áreas com estresse hídrico inicial extremamente alto	%	0%	0%	3,74%	3,21%	9,52%
Água coletada por tonelada de produção	ton/m³	31,07	29,96	28,86	28,24	26,01

Materiais

CMPC reutiliza resíduos e matérias-primas próprios e de terceiros como insumos para novos ciclos produtivos, reduzindo os resíduos em aterros, prolongando a vida útil dos recursos e gerando benefícios sociais para coletores de papel e cartão.



Materiais utilizados por tipo (toneladas)

Categorias	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Renováveis						
Matérias primas	18.556.948	20.913.874	20.497.754	22.785.554	21.033.145	21.531.811
Embalagem e acondicionamento	25.469	30.559	34.357	68.915	61.896	58.523
Total de renováveis	18.582.417	20.944.432	20.532.111	22.854.469	21.095.041	21.590.334
Não renováveis						
Produtos químicos	901.825	885.908	826.409	849.844	1.072.134	1.001.888
Embalagem e acondicionamento	52.161	56.216	58.917	63.787	78.127	54.762
Total não renovável	953.986	942.124	885.326	913.631	1.150.261	1.098.886

Materiais utilizados para embalar e embalagens (toneladas e porcentagem)

Categoria	2019		2020		2021	
	t	%	t	%	t	%
Renováveis	25.469	32,8%	30.559	35,2%	34.537	36,8%
Reciclados	14.614	18,8%	13.837	15,9%	14.938	16,0%

Categoria	2022		2023		2024	
	t	%	t	%	t	%
Renováveis	31.674	31,39%	26.988	24,7%	46.778	41,29%
Reciclados	15.813	15,67%	13.639	12,48%	21.048	18,58%



A celulose é usada em baterias como base para eletrodos por sua porosidade, resistência e biodegradabilidade, melhorando sua eficiência e reduzindo o impacto ambiental.

Recicladores de base

Através de Fibras (antiga Sorepa), a CMPC colabora com aproximadamente 4.500 fornecedores mensais, incluindo gráficas, comércios, indústrias e coletores de base. Este processo inclui a recuperação, gestão e des-

carte de papel e papelão, implementando um modelo de economia circular. Os materiais coletados são levados para as agências, onde passam por um controle de qualidade e são classificados para posterior reutilização.

Recicladores de base no Chile

Categoria	2020	2021	2022	2023	2024
Reciclada pré-consumo	1.624	1.279	1.301	1.301	0
Reciclada pós-consumo	45.847	37.551	34.377	31.041	11.743
Recuperada pré-consumo	250	1.000	1.200	0	41.786
Recuperada pós-consumo	1.210	2.327	2.245	2.651	683.248

Incêndios

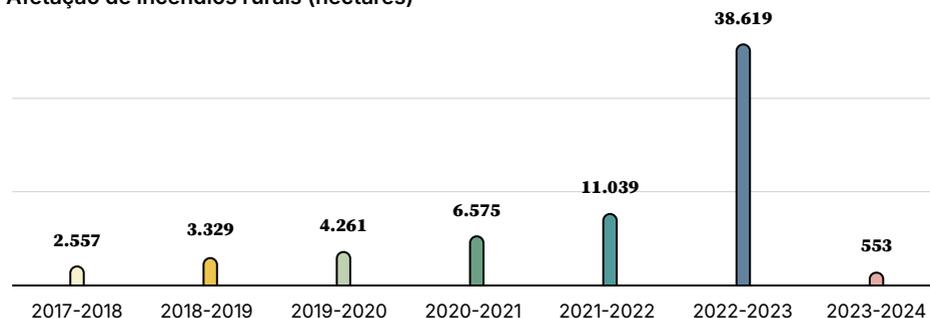
A magnitude dos danos causados anualmente pelos incêndios rurais, tanto à Empresa quanto às comunidades vizinhas, exige o fortalecimento contínuo dos planos, procedimentos e

estratégias de prevenção, controle e mitigação, priorizando a proteção de vidas, lares e meio ambiente. Na temporada 2023-2024, houve 774 incêndios e 553 hectares afetados.

Número de incêndios rurais por estação e país

País	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Argentina	46	22	77	80	s/i	80	30
Brasil	230	153	336	154	241	255	94
Chile	712	920	1.192	895	1.027	989	650
Total	988	1.095	1.605	1.129	1.268	1.324	774

Afetação de incêndios rurais (hectares)



Proteção contra incêndios

A gestão contra incêndios inclui cordões de fogo e manejo da vegetação para reduzir riscos, utilizando modelos preditivos com tecnologia avançada para antecipar emergências e fatores de risco.

Patrulhamento intersetorial e prevenção ativa

A prevenção de incêndios em áreas de alto risco destaca-se pela sinergia público-privada, onde CMPC, CORMA, CONAF, forças armadas, bombeiros e atores locais trabalham integralmente. A RPC colabora na vigilância e comunicação de riscos, complementando as brigadas profissionais.

Combate

A estratégia de combate a incêndios foi reforçada com dois aviões Airtractor adicionais e a instalação de 16 câmeras de detecção da Corma. Treinamento especializado em combate e análise de incêndios também foi implementado através do Programa de Emergência.

Investimentos disponíveis para a temporada de incêndios (USD)

Categorias	Argentina		Brasil		Chile	
	2022-2023	2023-2024	2022-2023	2023-2024	2022-2023	2023-2024
Arrendamento de aeronaves	629.240	248.274	1.975.000	864.452	14.751.000	17.069.000
Brigadista pessoal	637.506	564.348	3.302.792	3.728.055	14.510.000	20.950.000
Outras despesas operacionais	1.221.923	717.713	3.898.405	2.360.588	2.280.00	4.114.900
Investimento total em proteção florestal	2.488.669	1.530.335	9.176.197	6.953.095	31.541.000	42.133.900

Nota: Outras despesas operacionais incluem roupas, equipamentos de proteção individual, ferramentas, combustível e outros suprimentos menores.

Durante a temporada 2023-2024, a CMPC conseguiu reduzir o número de hectares afetados por incêndios rurais em 31% em comparação à temporada anterior, atingindo um total de 510 hectares no Chile.

Pessoas

Celulose é usada em alimentos como espessante, melhorando textura e viscosidade sem alterar o sabor, sendo uma escolha natural, sem calorias e sustentável.

- [5.1 A fibra da CMPC](#)
- [5.2 Contratantes, aliados estratégicos](#)
- [5.3 Formação](#)
- [5.4 Saúde e segurança ocupacional](#)
- [5.5 Fornecedores](#)

A fibra da CMPC

Raio X 2024

25.648
total de colaboradores

27
nacionalidades

32,3%
profissionais e técnicos

1,50%
pessoas com deficiência

11,17%
principais executivos,
gerentes e chefes

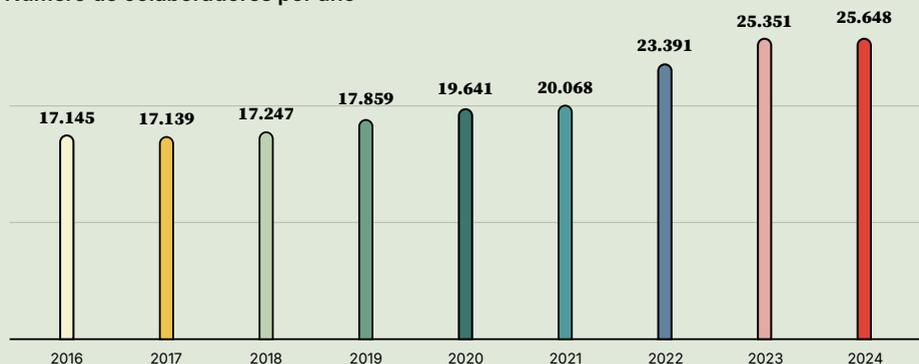
22,72%
Mulheres na organização

35%
operários

1.917
pessoas promovidas

0,2
taxa de acidentes*

Número de colaboradores por ano



*É calculado como o número de acidentes de trabalho sobre o número de trabalhadores por 100. O número de trabalhadores corresponde à média mensal dos trabalhadores contratados.

Colaboradores por nacionalidade em 2024

1.499 Argentina	10 Bolívia	6.190 Brasil	9.913 Chile	742 Colômbia	7 Cuba
260 Equador	2 Espanha	162 Estados Unidos	2 Finlândia	13 Haiti	4.460 México
4 Paraguai	1.775 Peru	4 Rep. Dominicana	291 Uruguai	285 Venezuela	29 Outros

Comparação anual total por categoria de trabalho

Categorias	2023	2024
Alta Gerência	89	128
Gerência	600	573
Liderança	1.159	2.163
Força de vendas	1.517	1.720
Administrativo	1.124	592
Outros profissionais	4.029	3.648
Outros técnicos	3.656	4.646
Auxiliar	7.097	3.199
Operário	6.080	8.979
Total	25.351	25.648

Tipo de contrato de trabalho por gênero em 2024

Categorias	Homens	Mulheres	Total	%
Contrato permanente	19.039	5.481	24.520	95,6%
Contrato com prazo fixo	781	347	1.128	4,4%
Contrato por tarefas	0	0	0	0,0%
Contrato por honorários	0	0	0	0,0%
Total	19.820	5.828	25.648	100%

Tipo de jornada de trabalho e adaptabilidade por gênero em 2024

Categorias	Homens	Mulheres	Total	%
Tipo de jornada				
Meio período	16	33	49	0,19%
Período integral	19.804	5.795	25.599	99,81%
Total	19.820	5.828	25.648	100,00%
Adaptabilidade laboral				
Aqueles elegíveis para adaptabilidade laboral*	1	9	10	0,04%
Teletrabalho em meio período	2.639	1.988	4.627	18,04%
Teletrabalho em período integral	0	0	0	0,00%
Sem adaptabilidade	9.180	1.723	21.011	81,92%
Total	10.843	2.671	25.648	100,00%

Nota: números por gênero não incluem Softys.* No Chile, a Lei nº 21.645 facilita a conciliação entre vida profissional, pessoal e familiar, promovendo a adaptabilidade laboral para cuidadores de crianças menores de 12 anos. Prioriza as férias durante o período escolar, a flexibilidade de jornada e o teletrabalho quando a função assim permitir.

Contratantes, aliados estratégicos

Raio X das contratantes 2024

2.015
Empresas prestadoras de serviços

31.022
pessoas prestando serviços para a CMPC

88,7%
Contratantes do sexo masculino

11,3%
Contratantes do sexo feminino

Formação

A CMPC tem **quatro eixos de treinamento** projetados para integrar processos de gestão de talentos e fortalecer as capacidades e os conhecimentos de suas equipes. Esses eixos estão incorporados ao portal Mi Fibra e estão disponíveis para seus colaboradores.

Certificações	Conduta	Funcional e técnico	Método
Focado em padrões regulatórios, certificações e processos de auditoria.	Focado em liderança, cultura, ações de ambiente de trabalho e desempenho.	Desenvolvimento de competências e projetos técnicos orientados às necessidades das operações.	Ações de treinamento articuladas que fortalecem objetivos comuns, processos eficientes e melhorias contínuas.

Em 2024, a CMPC treinou 17.226 homens e 5.148 mulheres. Esses representaram 86,9% e 88,3% respectivamente.

Saúde e segurança ocupacional

Indicadores-chave de saúde e segurança

Categorias	Colaboradores				Contratados			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Doenças ocupacionais	30	29	36	64	s/i	s/i	s/i	s/i
Taxa de doenças ocupacionais	0,15	0,14	0,001	0,37	s/i	s/i	s/i	s/i
Fatalidades	1	0	0	0	1	1	2	0
Taxa de mortalidade	5,05	0	0	0	2,9	2,78	5,86	0
Taxa de acidentes	0,72	0,68	0,56	1,65	2,9	0,26	0,20	0,19
Taxa de sinistros	27,33	27,42	26,16	31,31	16,78	29,65	10,25	57,98
Índice de frequência	3,28	3,01	2,55	2,31	2	1,62	1,23	1,37
Índice de gravidade	124,29	122,15	121,04	139,77	98,91	181,92	62,10	83,14
Número médio de dias perdidos devido a acidentes	37,87	40,54	35,54	25	49,53	112,40	44,01	15

Nota: Taxa de doenças ocupacionais: número total de trabalhadores expostos a doenças, dividido pelo número de casos de doenças ocupacionais por ano, multiplicado por 1.000. **Taxa de mortalidade:** número de mortes por acidentes de trabalho, dividido pela média mensal de trabalhadores, multiplicado por 100.000. **Taxa de acidentes:** número de acidentes de trabalho, dividido pela média mensal de trabalhadores, multiplicado por 100. **Taxa de acidentes:** dias de trabalho perdidos devido a acidentes de trabalho, dividido pelo número médio mensal de trabalhadores, multiplicado por 100. **Índice de frequência:** número de acidentes com afastamento, multiplicado por 1.000.000, dividido pelas horas efetivamente trabalhadas no período.

Política Corporativa de Segurança e Saúde Ocupacional

Em junho de 2024, a Companhia oficializou sua primeira Política Corporativa de Segurança e Saúde no Trabalho, aplicável a todas suas operações. Durante o segundo

semestre, trabalhou na estratégia de comunicação do documento, que será implementada no primeiro semestre de 2025.

Fornecedores

A CMPC seleciona empresas fornecedoras e contratadas com base na Política Geral de Compras e no Procedimento Operacional de Compras.

Número de fornecedores por categoria

Categorias	2020	2021	2022	2023	2024
Fornecedores locais	-	1.758	1.960	1.835	3.770
Fornecedores PME	7.563	6.826	6.692	6.312	5.765
Fornecedores estratégicos	-	-	538	533	346
Fornecedores internacionais	1.058	1.069	1.266	1.782	1.570
Fornecedores nacionais	23.275	21.645	25.694	26.194	21.120
Porcentagem de fornecedores locais	-	9%	12%	18%	17%
Número total de fornecedores	24.233	22.534	26.756	27.734	22.460

Média de dias de pagamento para fornecedores totais e PMEs por país

País	2021		2022		2023		2024	
	Totales	Mipymes	Totales	Mipymes	Totales	Mipymes	Totales	Mipymes
Argentina	43	31	39	30	40	23	43	16
Brasil	40	36	46	23	42	22	47	27
Chile	22	6	23	7	20	6	22	7
Colombia	54	49	65	45	63	51	55	51
Ecuador	57	45	60	48	45	35	41	30
México	55	34	61	32	61	30	66	26
Peru	55	36	59	27	52	23	50	26
Uruguai	39	45	41	43	44	37	34	39
Estados Unidos	25	-	24	-	25	-	27	21

Social



A celulose é usada em fibras têxteis pela sua capacidade de formar fios macios, resistentes e biodegradáveis, oferecendo uma alternativa sustentável aos sintéticos.

6.1 Modelo de relações comunitárias

6.2 Áreas de criação de valor (ACV)

06

Modelo de relações comunitárias

O modelo de engajamento comunitário da CMPC visa criar valor em diferentes territórios. Baseia-se em três pilares de atuação, que buscam fortalecer a convivência territorial.

Princípios de relacionamento

Cinco princípios que fortalecem a conexão com as pessoas e territórios nos quais a CMPC atua.

Facilitadores

Seis ações com foco territorial que permitem decisões adaptadas às características e necessidades específicas de cada localidade.

Áreas de criação de valor

No âmbito de sua estratégia, a CMPC está se preparando para o lançamento de um programa de voluntariado corporativo para 2025.



Os fundos sociais da CMPC, entre os maiores do Chile, concentram-se na criação de valor compartilhado e no fortalecimento do capital social nas comunidades onde opera.

Em 2024, os projetos de investimento comunitário atingiram MUSD 25,2 representando um aumento de 2% em relação a 2023. As principais contribuições incluíram iniciativas de treinamento profissional e empregabilidade, apoio a projetos locais através de fundos competitivos e programas esportivos e recreativos.

Impulsionados pelo objetivo de ser um agente de mudança no desenvolvimento local, os projetos de investimento social geram valor no território e, em linha com a estratégia corporativa, contribuem para a sustentabilidade a longo prazo do negócio.



Investindo em programas de engajamento comunitário em MUSD

	2021	2022	2023	2024
	41,5	19,3	24,7	25,2

Plano de avaliação social

Para 2024, a meta é implementar 5 processos de avaliação em diferentes projetos de investimento social.

Sistema integrado de gestão social

O sistema integrado de Gestão Social é uma ferramenta chave para as relações com as comunidades. Ao integrar as informações de relacionamento e investimento no território, com o patrimônio da Companhia, permite compreender melhor a focalização estratégica desses recursos.

Matriz de bem-estar humano-territorial

O Índice de Bem-Estar Humano Territorial avalia as probabilidades de bem-estar no território segundo o acesso a infra-estrutura, serviços e espaços livres de poluição ou riscos. Esta ferramenta ajuda a focalizar o investimento social e simular seus impactos, complementando a avaliação de projetos e integrando a capacidade de prever seus resultados no bem-estar territorial.



A celulose em bandagens é absorvente e biocompatível, favorece a cicatrização ao manter a umidade, absorver exsudados e reduzir a dor na retirada.

Áreas de criação de valor (ACV)

Âmbito	Descrição	Montante investido em 2024 (USD)
Cultura e integração	Promover a preservação cultural das comunidades, destacando a interculturalidade única de cada território. Valoriza-se o tradicional e linguístico, incentivando o desenvolvimento de costumes locais como parte essencial da identidade comunitária.	80.940
Educação e desenvolvimento de capacidades	Contribuir para o acesso equitativo à educação de qualidade nas áreas de influência, desenvolvendo infraestruturas educacionais que incentivem a aprendizagem e o desenvolvimento de competências, e promovendo oportunidades profissionais locais.	3.638.357
Empreendedorismo e convivência produtiva	Apoiar os moradores locais com capacitações e cursos técnicos que facilitem a criação de empreendimentos sustentáveis e rentáveis a longo prazo, fortalecendo as economias locais de forma inclusiva e resiliente.	2.034.925
Cadeia de suprimentos local	Impulsionar o desenvolvimento de fornecedores locais, ampliar as redes comerciais da empresa, e fomentar negócios autônomos, priorizando a contratação de seus serviços e fortalecendo sua cadeia de valor.	405.500.000*
Florestas e serviços ecossistêmicos	Criar espaços naturais abertos, projetados para diversas atividades das comunidades locais. Esses espaços promovem tanto o uso quanto a preservação dos serviços ecossistêmicos, constituindo uma contribuição aos territórios e apoiando a promoção de atividades locais.	2.272.473
Cidades sustentáveis e qualidade de vida	Contribuir para o acesso a serviços essenciais, melhorar a infraestrutura e educar os cidadãos sobre questões sociais e ambientais. Seu principal objetivo é promover e fortalecer a sustentabilidade das cidades através da criação de espaços de qualidade que beneficiem seus habitantes.	2.610.585
Acesso à água e saneamento	Manter e melhorar as fontes de água que favorecem o desenvolvimento agrícola e pecuário local, garantindo recursos hídricos adequados às necessidades produtivas e diárias, melhorando a qualidade de vida dos habitantes.	2.611.902

*Ordens de compra para fornecedores locais.



Governança

A celulose é usada como isolante na construção devido à sua eficiência térmica e acústica. É ecológico, biodegradável e ajuda a capturar CO₂, vindo de papel reciclado e fontes renováveis.

- [7.1 Conselho Administrativo](#)
- [7.2 Principais executivos](#)
- [7.3 Direitos humanos e devida diligência](#)
- [7.4 Alianças](#)
- [7.5 Reconhecimentos](#)

07

Conselho Administrativo

Luis Felipe Gazitúa A. Presidente titular Engenheiro comercial Última reeleição: 28/4/2022 Não independente	Bernardo Larrain M. Vice-presidente titular Engenheiro comercial Última reeleição: 28/4/2022 Não independente	Ximena Corbo Diretora titular Engenheira comercial Data da nomeação: 28/4/2022 Não independente	María Cecilia Facetti S. Diretora titular Engenheira química Data da nomeação: 28/4/2022 Independente
Jorge Marín C. Diretor titular Administrador de empresas Última reeleição: 28/4/2022 Independente	Bernardo Matte I. Diretor titular Advogado Data da nomeação: 28/4/2022 Não independente	Carmen Sfeir J. Diretora titular Advogada Data da nomeação: 28/4/2022 Não independente	Pablo Turner G. Diretor titular Engenheiro comercial Última reeleição: 28/4/2022 Não independente

Principais executivos

Francisco Ruiz-Tagle Edwards Gerente Geral Profissão: Engenheiro Comercial Rut: 7.052.877-0 Data da nomeação: 01/8/2018	Felipe Alcalde Arrau Gerente de Competitividade e Inovação Profissão: Advogado Rut: 15.644.559-2 Data da nomeação: 04/3/2019	José Antonio Correa García Gerente de Desenvolvimento Corporativo Profissão: Engenheiro Comercial Rut: 13.882.533-7 Data da nomeação: 01/12/2018
Rafael Cox Montt Fiscal Corporativo Profissão: Advogado Rut: 12.797.047-5 Data da nomeação: 01/1/2010	Gonzalo Darraidou Díaz Gerente Geral Softys Profissão: Engenheiro comercial Rut: 8.808.724-0 Data da nomeação: 01/12/2015	María Inés Garrido Sepúlveda Gerente de Auditoria Interna Profissão: Engenheira Comercial Rut: 9.277.163-6 Data da nomeação: 01/2/2016
Fernando Hasenberg Larios Gerente de Finanças e Administração Profissão: Engenheiro Comercial Rut: 13.066.442-3 Data da nomeação: 02/1/2022	María Constanza Arjona Morán Gerente de Pessoas e Organização Profissão: Engenheiro Comercial Rut: 15.937.106-9 Data da nomeação: 30/7/2024	Jorge Navarrete García Gerente Geral Biopackaging Profissão: Engenheiro Civil Industrial Rut: 7.013.024-6 Data da nomeação: 01/2/2020
Sandra Riquelme Polanco Gerente de Meio Ambiente, Segurança e Saúde Ocupacional Profissão: Geógrafa Rut: 10.407.913-K Data da nomeação: 18/1/2021	Guillermo Turner Olea Gerente de Assuntos Corporativos e Sustentabilidade Profissão: Jornalista Rut: 10.800.982-9 Data da nomeação: 02/5/2016	Raimundo Varela Labbé Gerente Geral Celulosa Profissão: Engenheiro Civil Industrial Rut: 12.454.686-9 Data da nomeação: 15/9/2020
Jorge Valdivieso Scott Gerente de Novos Negócios Profissão: Engenheiro Comercial Rut: 15.383.524-1 Data da nomeação: 01/4/2024		

CMPC recebe o prêmio de "Diretoria do Ano 2024"

O Instituto de Diretores do Chile (IdDC) concedeu o prêmio de "Diretoria do Ano 2024" a CMPC, por seu compromisso com a sustentabilidade ambiental, social e de governança, e seu trabalho para fortalecer

a transparência e o governo corporativo, cumprindo os padrões ASG estabelecidos pela norma NCG 461 da Comissão do Mercado Financeiro.



Direitos humanos e devida diligência

Desde 2022, a CMPC conta com uma **Política de Direitos Humanos** para todos os seus negócios e subsidiárias, que define princípios fundamentais, áreas de aplicação e mecanismos específicos para identificar, gerenciar e remediar possíveis violações de direitos humanos, com uma abordagem preventiva. Esta política abrange colaboradores, parceiros comerciais e todos os elos de sua cadeia de valor, considerando impactos reais e possíveis

impactos. A gestão dos direitos humanos é responsabilidade de diversas áreas, pois está integrada à gestão contínua da Empresa.

Participam da elaboração do plano de integração dos direitos humanos as áreas de Fiscalização de Sustentabilidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde Ocupacional, Pessoas e Organização e a Gerência da Celulose. Este plano consiste em oito etapas principais:



Entre 2023 e 2024, a empresa realizou um diagnóstico das implicações de um processo de due diligence, analisando os setores industriais e o arcabouço regulatório local e internacional. Com base nessa análise, foi

estabelecida a governança de direitos humanos com a participação da Sustentabilidade, Riscos, o Comitê de Sustentabilidade e Regulação e o Conselho Administrativo como responsável final.

Alianças

Organização

Ação Empresas

Amcham (Chile e Brasil)

Britcham

Business for Nature

CDP (Carbon Disclosure Project)

CLG Chile (Corporate Leaders Group for Climate Action Chile)

Diálogo Forestal (Chile e Brasil)

Pacto Global (ONU)

The Forest Dialogue

World Business Council for Sustainable Development

Objetivo da aliança

Membro desde 2017 para se conectar com o ecossistema de sustentabilidade corporativa no Chile. Participa de programas e cursos relevantes para as prioridades da Companhia e participa do Comitê Técnico de Economia Circular.

Membro desde 2003, e participantes de comitês ligados à sustentabilidade nas câmaras de comércio do Chile e Brasil. Copresidente do Comitê Técnico de Sustentabilidade no Chile e membro da mesa de trabalho no Brasil.

Membro desde 1996 e participante nos comitês ligados à sustentabilidade dentro de câmaras de comércio com presença importante no Chile.

CMPC participa da Business For Nature desde 2024, fazendo parte do Grupo de Parceiros Business for Nature LATAM. Essa coalizão de organizações busca acelerar a ação pela natureza na América Latina.

Divulga sua base de dados desde 2013 e é membro desde 2019 para alcançar um alto padrão na transparência e cobertura dos relatórios ambientais. Além disso, é membro do programa Benchmark Club da CDP.

Membro desde 2009, participando com um papel ativo no estudo da regulação climática.

Membro desde 2014 e faz parte do Comitê Diretor para implementar um processo de diálogo de vários atores que conduza a soluções conjuntas para a sustentabilidade dos territórios em que se encontram as plantações florestais.

Membro desde 2018 da maior rede das Nações Unidas em sustentabilidade corporativa e alinhado com os princípios orientadores e de contribuição aos ODS.

Membro desde 2014, participando com outros líderes do setor florestal em debates relevantes sobre a gestão e conservação sustentável das florestas.

Membro desde 2011 e faz parte do Grupo de Soluções Florestais para liderar projetos setoriais, compartilhar melhores práticas e participar de iniciativas globais.

Reconhecimentos

DJSI (Dow Jones Sustainability Index)

S&P Global Sustainability Yearbook

Instituto de Directores de Chile

Institutional Investor Research

Fastmarkets

CPC Biobío (Cámara de la Producción y del Comercio Biobío)

Instituto Pesquisas de Opinião (IPO)

CMPC Eleita a Empresa Florestal e Papeleira mais Sustentável do Mundo pelo Segundo Ano Consecutivo

A empresa nacional voltou a conquistar o primeiro lugar na categoria de indústria florestal e papeleira do prestigioso ranking que considera as empresas mais relevantes da América, Ásia-Pacífico, Oceania e Europa e que mede o trabalho ambiental, social e financeiro.

CMPC reconhecida como uma das empresas mais sustentáveis da indústria no mundo

A empresa foi incluída no S&P Global Sustainability Yearbook 2024, destacando-se entre os 1% das melhores empresas avaliadas a nível mundial. Além disso, liderou a categoria que mede a indústria de papel e madeira no mundo.

Prêmio ao Diretório do Ano 2024

O Instituto de Diretores do Chile concedeu o prêmio "Diretório do Ano 2024" a Empresas CMPC, destacando seu compromisso com os princípios de sustentabilidade ambiental, social e de governança (ESG) e seu trabalho em fortalecer a transparência e o governo corporativo.

CMPC Reconhecida como uma das Melhores Empresas da América Latina

A empresa recebeu o maior número de reconhecimentos entre seus pares chilenos e esteve entre as 20 mais premiadas da região. Entre os reconhecimentos obtidos pela CMPC, destacam-se a nível nacional ser a empresa com o melhor Investor Day, tanto para os analistas que publicam relatórios da empresa, como para os investidores.

Gerente Geral da CMPC Reconhecido como CEO Internacional do Ano

Francisco Ruiz-Tagle foi premiado como CEO Internacional do Ano no evento Fastmarkets Forest Products PPI Awards 2024. Esses prêmios são os únicos que reconhecem de forma exclusiva as conquistas na indústria de papel e celulose a nível global.

CMPC Reconhecida como a Melhor Empresa da Região do Biobío

CMPC foi premiada pelo seu trabalho e compromisso com a sustentabilidade nas operações de CMPC, com especial ênfase no cuidado ao meio ambiente, e também, por ser parte fundamental do desenvolvimento econômico e social da região.

CMPC Reconhecida como a Marca Ambiental Mais Preferida no Rio Grande do Sul

CMPC foi reconhecida como a Marca Ambiental mais lembrada e preferida pelos moradores do Rio Grande do Sul na 26ª edição das Marcas de Quem Decide. Esta é a quinta vez que CMPC ganha na categoria Marca Ambiental e a terceira consecutiva.

Centro de Embalagem e Acondicionamento do Chile

Quatro Soluções de Biopackaging da CMPC são premiadas na Feira Internacional CirclePack

Quatro inovadoras soluções de biopackaging desenvolvidas pela CMPC: Pulp-T, Zero Waste Sack, caixa de alimentos para mascaras e caixa autoajustável, foram premiadas por sua inovação e sustentabilidade na indústria de embalagens.

MIC Business Consulting

CMPC Reconhecida como a Empresa Mais Inovadora do Chile na Categoria Celulose, Papel e Derivados Florestais

CMPC obteve o primeiro lugar no setor por sua abordagem integral e estratégica de inovação incremental, adjacente e transformacional com o uso de todas as ferramentas de inovação para a implementação de biosoluções sustentáveis, otimização de processos e desenvolvimento de novas tecnologias.

PMI (Project Management Institute)

BioCMPC Reconhecido como Projeto do Ano 2024 no Prêmio de Engenharia, Construção e Infraestrutura

O prêmio obtido pela CMPC representa um marco para o Brasil e para o setor de Celulose e Papel no país, já que é a primeira vez que um projeto desenvolvido em território brasileiro ganha o PMI Awards na categoria de Engenharia, Construção e Infraestrutura.

Socialab

Hydra Research e CMPC ganharam a primeira edição do prêmio Corporate Impact Venturing

Usando um produto criado com bactérias que permite produzir um estabilizador de solo que aumenta a resistência das trilhas e, portanto, diminuir o uso de áridos, Bioway, produto da CMPC e Hydra Research obtiveram o primeiro lugar no concurso.

PwC

CMPC Recebe o Prêmio Impulsa 2024 da PwC Chile

Em uma nova edição do Prêmio Impulsa, a Fundação ChileMujeres, a PwC Chile e a LT Pulso reconheceram a CMPC e outras seis empresas por suas políticas de equidade e gestão em questões de gênero.



Relatório Integrado CMPC 2024



Link a Relatório Integrado

Desenvolvimento de Conteúdo: Kellun
Design: Mandarina



RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2024

