

El Biofuturo está aquí

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2024



cmpc 

Empresas CMPC S.A.

RUT: 90.222.000-3

Casa matriz: Agustinas 1343, Santiago, Chile

Teléfono de contacto: +56 2 2441 2000

Sitio corporativo: www.cmpc.com

Para más información sobre el Reporte de sostenibilidad 2024, comunicarse con:

Francisco Torrealba,
Subgerente de Asuntos Públicos
francisco.torrealba@cmpc.com

Para más información de sostenibilidad, comunicarse con:

Verónica de la Cerda,
Gerente de Sostenibilidad
veronica.delacerda@cmpc.com

Para más información respecto a la relación con inversionistas, comunicarse con:

Claudia Cavada,
Gerente de Relación con Inversionistas
claudia.cavada@cmpc.com

Para más información sobre gobierno corporativo, comunicarse con:

Rafael Cox, Fiscal Corporativo,
rafael.cox@cmpc.com

Este Reporte de Sostenibilidad incluye información no financiera desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2024, para los negocios de Celulosa, Biopackaging y Softys en los países donde opera la Compañía; en concordancia con los límites de su contabilidad financiera pública.

El Biofuturo está aquí

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2024



Prólogo

30 innovaciones para el biofuturo

El concepto de “biofuturo” guía el compromiso de CMPC con un desarrollo sostenible, basado en la innovación y la gestión responsable de los recursos naturales. A través de una visión integral, promueve una economía circular y la carbono neutralidad, impulsando la inves-

tigación en productos como la celulosa para mejorar la eficiencia energética y reemplazar materiales contaminantes. Así, CMPC busca generar valor compartido, fortalecer la confianza con sus grupos de interés y contribuir a un futuro más verde e inclusivo.

1. Actualización del Modelo de Prevención del Delito
2. Derechos Humanos en la cadena de suministro
3. Proyecto “Natureza” en Brasil
4. Modernización de la Línea 2 en la Planta Guaíba: Proyecto BioCMPC
5. Implementación de Bioway en la estabilización de caminos
6. I+D frente al cambio climático
7. Inversión en nuevas tecnologías de construcción con madera (Modvion)
8. La fábrica del futuro y Best 4.0
9. Financiamiento sostenible: Bono verde vinculado a indicadores de CMPC
10. Operadoras de Grúas
11. Calculadora de brecha salarial en el sector forestal
12. Implementación de la Tarjeta por la Vida en CMPC
13. Concurso de packaging para cerezas en China
14. Proyecto Pulp-T: Economía Circular
15. Evaluación ESG de proveedores estratégicos en CMPC
16. Programa Apoyo CMPC: Facilitando el acceso a capital de trabajo (Plataforma Monkey)
17. Grupo de manejo forestal
18. Trazabilidad Forestal: Garantizando el cumplimiento de la regulación EUDR
19. CMPC en la COP16 sobre biodiversidad
20. Precio interno del carbono
21. Uso justo y consciente del agua
22. Valorización de lodos en la planta de efluentes Cordillera
23. Formación técnica y desarrollo comunitario: La iniciativa CMPC DuocUC Campus Nacimiento
24. Impulso al turismo y emprendimientos en la cordillera de Nahuelbuta
25. Bosques recreativos: Acceso a espacios naturales
26. Fibra do bem: Apoyo en situaciones de catástrofe
27. Softys Contigo
28. Fortalecimiento comunitario en Brasil: Iniciativas del Instituto CMPC
29. Escuela del Bosque CMPC
30. Programa Jugar, Leer, Crecer



La celulosa se emplea en envases biodegradables por ser renovable y sostenible, permitiendo proteger alimentos y reducir el impacto ambiental frente a los plásticos.

Esto es CMPC

CMPC es una empresa global con una trayectoria de 105 años, dedicada a ofrecer soluciones y productos basados en fibras naturales provenientes de plantaciones forestales certificadas y materiales reciclables. Sus soluciones y productos están destinados a usos variados y fundamentales para la vida de las personas, como packaging, construcción, escritura, impresión, cuidado personal y limpieza.

[1.1 Propósito, misión, valores y estrategia](#)

[1.2 Principales cifras](#)

[1.3 Negocios](#)

[1.4 Modelo de Creación de Valor](#)

[1.5 Grupos de interés](#)

[1.6 Hitos del año](#)

La celulosa se usa en remedios y suplementos como excipiente natural, seguro y sostenible, mejorando la estabilidad y absorción sin afectar la eficacia del producto.

01

Propósito, misión, valores y estrategia

Propósito:

Creamos la fibra natural para un futuro mejor

Misión ➔ Producir y comercializar -a partir de plantaciones desarrolladas por el ser humano- celulosa, embalajes, productos de madera, papeles, productos tissue y de cuidado personal, con calidad superior y competitiva, siendo sostenibles, innovadores y agregando valor a los accionistas y clientes, además de crear oportunidades de desarrollo para los trabajadores y las comunidades locales. Buscamos ser sostenibles para alcanzar un buen desempeño económico, a través del respeto a los grupos de interés y el cuidado del medioambiente.

Valores ➔ Colaboración ● Coraje ● Integridad ● Respeto

Estrategia corporativa 2030:



Principales cifras

Generales:

- 12 países con instalaciones industrial, comercial o innovación
- 53 plantas productivas
- 25.648 colaboradores directos
- 31.022 colaboradores de empresas contratistas
- 2.015 empresas contratistas
- 22.460 proveedores totales
- 17% proveedores locales
- 35.242 clientes totales¹

Financieras

- **MMUSD 7.743** de ventas a terceros
- **MMUSD 1.542** de EBITDA

Ambientales

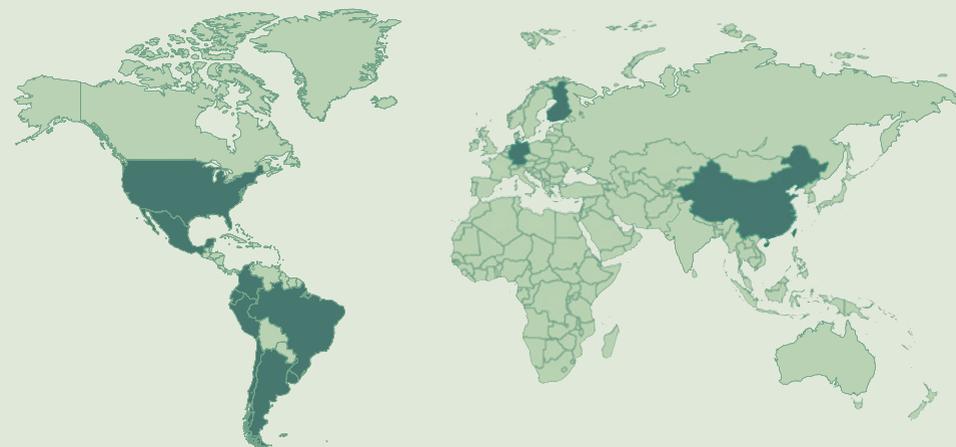
- 99,77% patrimonio forestal propio certificado
- 98,13% certificado FSC
- 91,07% certificado CERTFOR/PEFC
- 421.183 ha protegidas, conservadas y restauradas
- 81,18% uso de energías renovables
- 2.929.473 toneladas de residuos valorizados

Sociales

- 22,7% mujeres
- 27,9% mujeres en cargos de liderazgo
- 1,95% personas en situación de discapacidad
- **MUSD 25,2** invertidos en programas de relación con comunidades

Gobernanza

- 37,5% mujeres en el Directorio
- 15 categorías de riesgos analizadas
- 3.303 colaboradores capacitados en materias del Modelo de Prevención de Delitos



¹Suma de clientes de todas las líneas de negocio de la Compañía. Algunos clientes pueden ser considerados en más de un negocio. En 2023 CMPC reportó 22.373 clientes. La diferencia en 2024 se explica principalmente por el crecimiento de Softys.

Negocios

La Compañía comercializa sus productos en más de 65 países en los cinco continentes, a través de sus tres líneas de negocio.



Celulosa

Encargada de gestionar el patrimonio forestal y activos industriales, abarcando la producción en viveros, plantaciones y cosechas, manejo forestal sostenible, protección de bosques, y la fabricación y comercialización de pulpa de celulosa y productos de madera.

Bosques

Comprende el patrimonio forestal de CMPC, lo que incluye, plantaciones productivas y áreas de conservación en Argentina, Brasil y Chile. Gestiona los viveros, las plantaciones forestales, incluyendo actividades de podas, raleos, cosechas y el control preventivo de incendios rurales.

Maderas

Produce y comercializa productos de madera, entregando soluciones constructivas, utilizando la innovación como vehículo para replantear su uso en la arquitectura y construcción.

Pulp

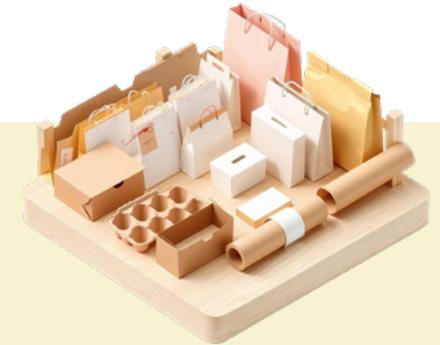
Responsable de producir y comercializar diferentes tipos de celulosa y papeles.

Productos

- Rollizos pulpables, aserrables, debobinables (podados y nudosos)
- Combustibles
- Astillas
- Biomasa

- Madera aserrada verde y seca
- Tableros plywood
- Molduras y paneles encolados
- Vigas laminadas (GLT) y cross laminated timber (CLT)

- Celulosa Kraft blanqueada de pino radiata (BSKP)
- Celulosa Kraft no blanqueada (UKP) y blanqueada de eucalipto (BEKP)
- Papel Sack Kraft
- Papeles de impresión y escritura (P&W)



Biopackaging

Comercializa soluciones de embalaje a través del uso de fibras vírgenes y recicladas en 71 países de los cinco continentes. Sus áreas son Corrugados, Boxboard, Sack Kraft y Edipac, a través de las que participa en la industria del packaging, envases y embalajes.

Corrugados

Elabora cajas de cartón corrugado, papeles y bandejas de pulpa moldeada, mediante la recolección, recuperación y reciclaje de cartones y papeles. Además, ejerce un fuerte liderazgo en materia de reciclaje de fibras de papel con sus distintas plantas de recolección a lo largo de todo Chile.

Boxboard

Produce cartulinas a base de fibra virgen, diseñadas especialmente para el embalaje, los estuches con barreras y la industria gráfica.

Sack Kraft

Productor a nivel global de sacos de papel.

Edipac

Distribuye papeles y cartulinas para impresión y escritura, y produce bolsas de papel con manillas.

Además, comercializa productos elaborados por subsidiarias de CMPC e importados por terceros.

Productos y servicios

- Cajas de cartón corrugado y esquineros
- Bandejas de huevo, frutas y estuches de pulpa moldeada
- Papeles para corrugar y para construcción
- Reciclaje de papeles y cartones

- Cartulinas de mayor y menor gramaje
- Cartulinas con barreras para sustitución de plásticos de un solo uso

- Sacos multipliegos
- Saquitos industriales de papel
- Papel Kraft extensibles
- Papel monolúcido y caños

- Papeles de embalaje
- Papel de fotocopia
- Cartulinas
- Autocopiativos, bond y couche
- Cajas
- Sacos
- Bolsas de papel

Softys

Softys fabrica y comercializa productos de higiene y cuidado personal a partir de fibras celulósicas vírgenes y recicladas, con presencia en más de 20 mercados y aproximadamente 500 millones de consumidores. Líder en Latinoamérica en productos tissue y segundo en la categoría de pañales, cubre necesidades en todas las etapas de la vida a través de Consumer Tissue, Personal Care y Professional.

Sus productos se comercializan bajo marcas locales de amplio reconocimiento, como Cotton, Duetto, Looping y Diana en Brasil; Ideal



en Arequipa, Perú; y BBTips, Bio Baby, Affective, Mia y Fioreen en México, además de la marca Rendipel en el segmento profesional.

Consumer Tissue

Elabora productos tissue de consumo masivo.

Personal Care

Desarrolla productos relacionados con el cuidado, protección y autonomía de las personas en diferentes etapas de su vida.

Softys Professional

Entrega soluciones profesionales de higiene y limpieza a clientes, empresas e instituciones.

Productos

- Papeles higiénicos
- Servilletas
- Toallas de papel
- Alcohol gel
- Jabón líquido y en barra

- Pañales infantiles
- Productos de incontinencia para adultos
- Productos de protección para mujeres
- Productos de cuidado de mascotas

- Papel higiénico
- Toallas de papel
- Sabanillas y servilletas
- Jabones y dispensadores
- Alcohol gel
- Mascarillas

CMPC en la vida cotidiana



Cajas de cartón

Papel para impresión

Vasos de papel

Bolsas de papel

Madera para construcción

Pañales

Embalaje para alimentos

Torres eólicas

Sacos de cemento

Fibra textil

Modelo de creación de valor

Input

Capital financiero
 MMUSD **7.799** patrimonio
 MMUSD **4.857** deuda neta
 MMUSD **3.724** en bonos verdes

Capital manufacturado
1.345.256 ha patrimonio forestal
53 plantas productivas

Capital intelectual
 MMUSD **1,12** invertidos en innovación
50 proyectos de I+D

Capital humano
25.648 colaboradores directos
5.828 colaboradoras
31.022 contratistas

Capital natural
183.981.312 m³ agua captada
37.800 GWh consumo energía
81,19% energía renovable consumida

Capital social
22.460 proveedores
3.770 proveedores locales
494 comités Red de Prevención Comunitaria

Objetivos de la Estrategia 2030

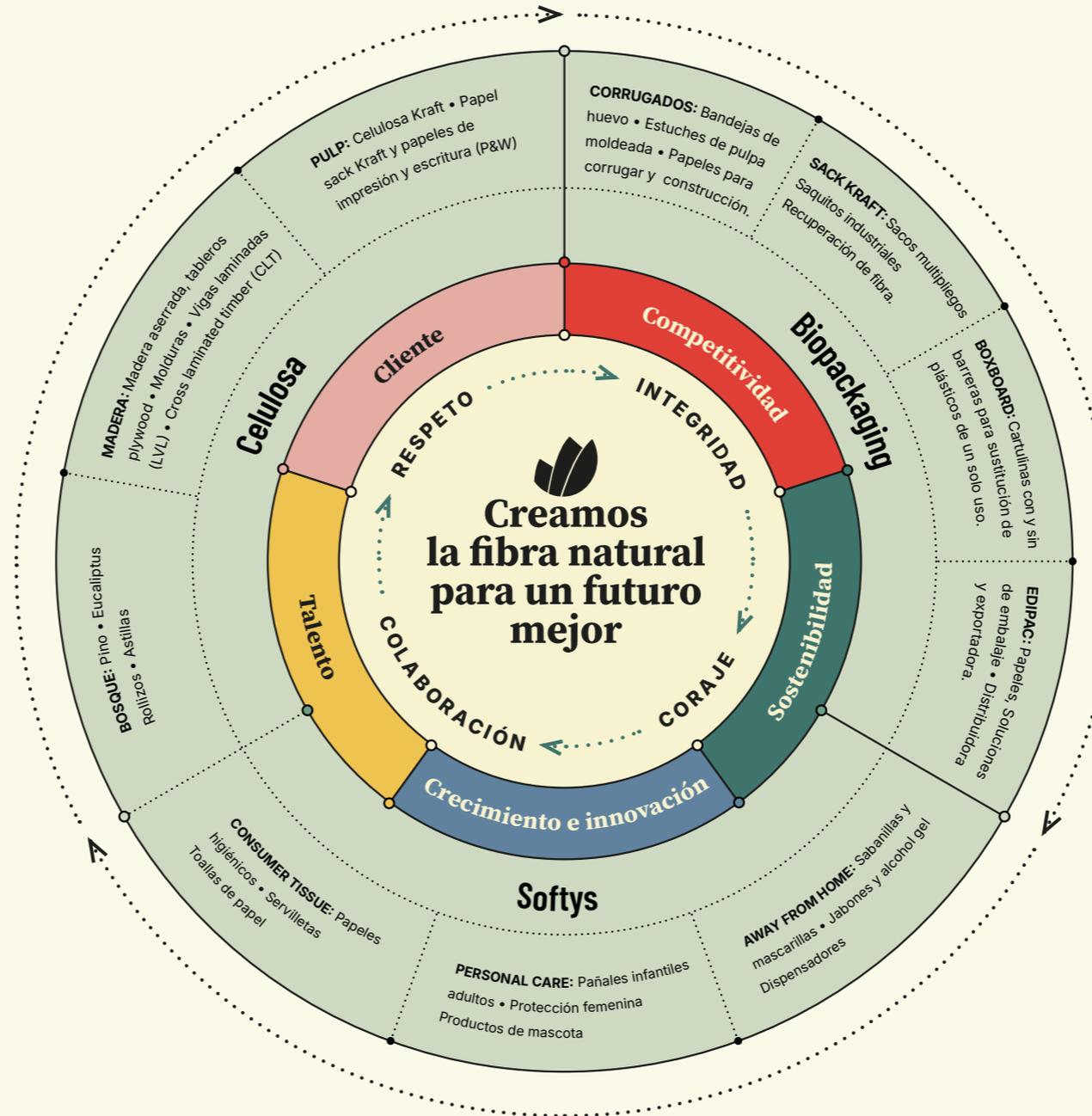
- 1 Estar más cerca de los clientes.
- 2 Desarrollar 4 prioridades estratégicas para abordar las necesidades y expectativas de los clientes.

- 1 Competitividad y eficiencia en Celulosa y Biopackaging.
- 2 Excelencia organizacional apalancada por tecnología.
- 3 Excelencia logística para entregar productos a tiempo.
- 4 Optimización de compras y contratos.

- 1 Ser factor de cambio en el desarrollo social y construir capital social.
- 2 Contribuir a la sostenibilidad a través de metas ambientales alineadas con la ciencia.
- 3 Ser estándar global de la industria en sostenibilidad al liderar los principales indicadores ESG.

- 1 Crear nuevos negocios y productos, a través de innovación alcanzando un 10% de las ventas en 2025.
- 2 Crecer en Biopackaging Maderas y Pulp.

- 1 Mantener a las personas en el centro.
- 2 Preparar talento para crecer en geografías estratégicas.
- 3 Habilitar la transformación en la organización.



Output

Capital financiero
 MMUSD **7.743** ventas a terceros
 MMUSD **1.542** EBITDA
67,5% de la deuda asociada a créditos y bonos sostenibles
 MUSD **4.949.230** en costos operativos

Capital manufacturado
4.192 Mton de celulosa producida
3.520 Mm³ de madera producida
895 Mton de volumen producido en Biopackaging
836 Mton de papel tissue producido
11.755 Mm unidades de productos sanitarios

Capital intelectual
499 patentes
+30 marcas globales y locales

Capital humano
19.575 colaboradores capacitados
36,2% movilidad interna

Capital natural
95,3% residuos no peligrosos valorizados
157.519.346 m³ de agua descargada
1.598 ktCO₂e emisiones de GEI en Alcance 1 y 2
421.186 Has. de conservación, protección y restauración

Capital social
35.242 clientes
 MUSD **25,2** invertidos en las comunidades
+9.000 capacitados en prevención de incendios rurales

Grupos de interés

CMPC mantiene relaciones con 11 categorías de grupos de interés y 38 subgrupos, adaptando los canales de comunicación según las características de cada uno.

Durante 2024, la Compañía actualizó sus grupos de interés a través de:

1 Análisis interno

2 Análisis externo

3 Sistematización

Categorías

- Autoridades y reguladores
- Clientes y consumidores
- Colaboradores
- Comunidades
- Comunidades indígenas
- Instituciones académicas y de investigación
- Inversionistas y entidades financieras
- Líderes de opinión
- Organizaciones de la sociedad civil
- Proveedores
- Sector empresarial y gremios

1 Escuchar

CMPC atiende las preocupaciones de sus grupos de interés, considerando sus prioridades y el contexto en las cuales ocurren.

Para escucharlas de forma transversal cuenta con:

- Línea de Denuncias
- Formulario de Contacto web

2 Informar

CMPC cuenta con diversos medios para informar de manera transparente a todos los grupos.

Entre ellos, se encuentran:

- Reporte Integrado Reporte de Sostenibilidad
- Página web corporativa
- Página web Relación con Inversionistas
- Página web para Atención de Accionistas
- Anuncios en televisión y radio
- Artículos en medios de prensa escrita
- Redes sociales

3 Interactuar

Las interacciones son diferentes según el grupo. En los formatos existentes se encuentran las reuniones de trabajo para tratar temas de interés para ambas partes.

Además, se puede interactuar con la Compañía a través de sus redes sociales:

- Instagram
- LinkedIn
- X
- Facebook

4 Colaborar

La empresa genera instancias de trabajo conjunto con grupos de interés con objetivos similares.

Estas instancias se materializan en iniciativas o proyectos en su beneficio.

Hitos del año

Enero

- CMPC y Universidad de Concepción firman convenio para la construcción de un nuevo campus en Los Ángeles
- Productos de Softys son reconocidos como Productos del Año
- Inicio de operación Forest Products en Estados Unidos

Febrero

- CMPC emite bono sostenible en Estados Unidos por USD 500 millones
- S&P Global Sustainability Yearbook, en la categoría que mide a la industria papelera y forestal
- Reconocimiento del CDP como una de las principales plataformas de divulgación de cambio climático

Marzo

- Gerente general de CMPC es reconocido como el CEO internacional del año en los Fastmarkets Forest Products PPI Awards

Abril

- Firma de protocolo proyecto Natureza para iniciar los estudios técnicos y evaluaciones ambientales
- Softys lanzó su nueva estrategia de sostenibilidad
- Lanzamiento del Programa Venture Client con 15 pilotajes de soluciones en los negocios de Bosques y Madera

Mayo

- Premios Viva Chile Packaging reconocen a CMPC en las categorías de Sustentabilidad, Marketing y E-commerce
- Reconocimiento y liderazgo en la industria de la construcción brasileña, con el Sello Oro del Programa Socios de InterCement y el Sello Climático de Paraná

Junio

- Luis Felipe Gazitúa fue nombrado Ingeniero del año por el Colegio de Ingenieros de Chile

Julio

- CMPC Ventures invierte en la empresa sueca Modvion para desarrollar torres eólicas hechas de madera laminada

Agosto

- Firma de convenio con Emerson y Aspen-Tech para implementar soluciones de tecnología e inteligencia artificial

Septiembre

- Nueva adquisición en Brasil enfocada al desarrollo, fabricación y distribución de pañales para bebés y adultos mayores

Octubre

- Lanzamiento Proyecto Patagonia CMPC
- Effie de oro y plata por campañas publicitarias de Softys

Noviembre

- Por segundo año CMPC es la empresa forestal y papelera más sostenible del mundo, según DJSI

Diciembre

- Inauguración oficial Proyecto BioCMPC, en la Planta Guaíba
- Proyecto BioCMPC es reconocido como Proyecto del año a nivel global en la categoría Ingeniería, Construcción e Infraestructura en el PM Global Summit 2024
- ZeroWaste Sack consolida su presencia en nuevos mercados latinoamericanos vendiendo 1,3 millones de sacos en Colombia y 150 mil en México

Estrategias

La celulosa se usa en compuestos ligeros para aeronaves y automóviles, mejorando la eficiencia energética y reduciendo emisiones gracias a su carácter renovable.

2.1 Enfoque de Sostenibilidad

2.2 Estrategia de innovación

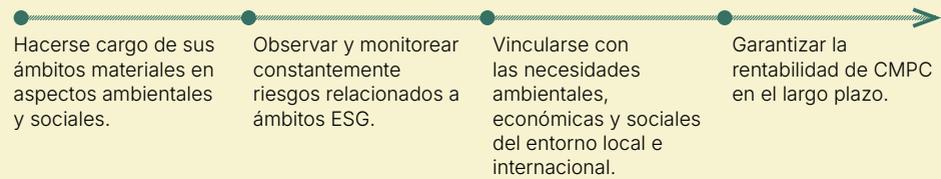
2.3 Estrategia de sostenibilidad, valor y enfoque en el cliente

02

Enfoque de Sostenibilidad

El pilar de sostenibilidad de la Estrategia 2030 busca garantizar altos estándares de sostenibilidad, liderando en su industria y siendo un factor de cambio en el desarrollo de los territorios donde opera.

Este se traduce en:



Meta del pilar de sostenibilidad: Ser líder de la industria en sostenibilidad y un factor de cambio en el desarrollo social.

Objetivo	Drivers de acción	Temática	Línea base	Objetivo	Meta
Ser referente en valor ambiental	Acción climática	Agua	2018	1. Disminuir un 25% el uso industrial de agua por tonelada de producto a 2025.	23,63 m³/t
		Emisiones	2018	2. Reducir un 50% las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero en los Alcances 1 y 2 a 2030.	1.198 ktCO ₂ e
			2020 2020	3.Reducir un 37,5% las emisiones de gases de efecto invernadero en Alcance 3 para el 2035.	3.681 ktCO ₂ e
	Acción en naturaleza	Residuos	2018	4. Cero emisiones netas al 2040 ¹ .	- ktCO ₂ e
			2018	5. Cero residuos a disposición final a 2025 ² .	71.430 t
		Conservación y biodiversidad	2018	6. Sumar 100 mil hectáreas de conservación o protección a 2030, a las más de 320 mil hectáreas que la Compañía ya destina a estos fines.	421.529 ha
Ser referente en valor social	Acción social	Social	2022*	7. Que los proyectos de inversión social cuenten con una evaluación de impacto.	85%
	Transparencia	Posicionamiento de CMPC	2022*	8. Conseguir una percepción positiva, sobre el 50%, en el Índice de Confianza Chile.	+50%
			2022*	9. Ser top 3 entre los principales índices de sostenibilidad (DJSI, CDP, MSCI).	+3er

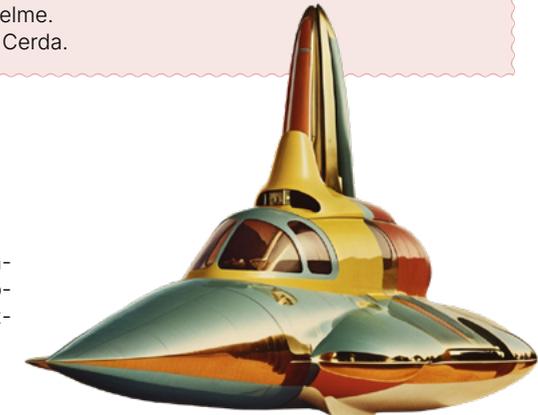
¹El compromiso Net Zero implica cumplir los compromisos alineados con la ciencia de emisiones de alcance 1,2 y 3. Para ello, primero se debe reducir aceleradamente las emisiones y luego incorporar en el inventario capturas y remociones de las emisiones residuales para ser net zero al 2040. El cálculo de las capturas de emisiones de los bosques de CMPC se trabajará según la guía de remociones del protocolo GHG una vez que esté publicado. ²Según las directrices y el consenso internacionales (Zero Waste International Alliance, EPA, WRI, Europe Zero Waste, entre otros), el concepto de "cero residuos a vertederos" se refiere a una desviación hacia tratamientos de recuperación de al menos el 90% de los residuos enviados a vertederos, áreas de disposición controlada o basureros con respecto a una línea base. * Año de definición de la Estrategia 2030.

Comité de Sostenibilidad y Regulación

Define los lineamientos y evalúa la implementación de los programas de sostenibilidad, de relación con la comunidad y medioambiente de CMPC. Sesiona trimestralmente y da cuenta de sus actividades al Directorio en su sesión siguiente.

Los integrantes del Comité de Sostenibilidad y Regulación son:

- Presidente del Directorio de Empresas CMPC: Luis Felipe Gazitúa A.
- Vicepresidente del Directorio de Empresas CMPC: Bernardo Larraín M.
- Directora de Empresas CMPC: Carmen Sfeir.
- Director de Empresas CMPC: Bernardo Matte I.
- Gerente General y Presidente del Comité de Sostenibilidad: Francisco Ruiz-Tagle.
- Fiscal Corporativo: Rafael Cox.
- Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad: Guillermo Turner.
- Gerente de Medio Ambiente: Sandra Riquelme.
- Gerente de Sostenibilidad: Verónica de la Cerda.



Estrategia de innovación

CMPC enfrenta desafíos que requieren enfoques innovadores para desarrollar soluciones efectivas y diferenciadoras que fortalezcan su competitividad.

Inversión en innovación

En 2024 la Compañía trabajó alrededor de 50 proyectos de I+D:

Categorías	2022	2023	2024
Monto de inversión en I+D e Innovación (MMUSD)	1,16	6,1	6,6
Porcentaje que la inversión en I+D representa del total de los ingresos de la Compañía	0,05%	0,45%	0,42%

Nota 1: Las cifras presentadas no contemplan información de Softys.

Nota 2: De los MMUSD 6,6 que la Compañía invirtió en I+D en 2024, MMUSD 0,7 se invierten en Chile.

Nota 3: Los valores de 2023 y 2024 contemplan CAPEX, OPEX y personas, mientras que en 2022 sólo se consideró I+D industrial en Planta Santa Fé, con 15 personas en el área y un portafolio solamente de Celulosa.

Competitividad de fábricas

CMPC impulsa la **Fábrica del Futuro**, alineado con el pilar de Competitividad de la Estrategia 2030, que proyecta una **transformación en la operación de sus fábricas**, integrando y optimizando procesos con alta automatización y sistemas de alerta en tiempo real.

En 2024 la Compañía implementó productos y soluciones digitales para cada dimensión de la fábrica del futuro. **Entre los que destacan:**

Adquisición plataforma DMC3 de AspenTech

Desarrollo de productos digitales basados en IA

CIO Planta Santa Fe

Mantenimiento del Futuro, Planta Guaíba

Estrategia de sostenibilidad, valor y enfoque en el cliente

En 2024 CMPC lanzó en Pulp, su nueva Estrategia de Sostenibilidad de Clientes. Esta estrategia cuenta con cuatro pilares:

a.

Valor al cliente

b.

Formación y educación

c.

Entorno ESG

d.

Comunicaciones

a) Valor al cliente: identifica y responde a las necesidades de los clientes, mediante alianzas y colaboraciones con enfoque en sostenibilidad, casos de impacto social y ambien-

tal, declaraciones ambientales de productos, apoyo a próximas regulaciones ESG, y una hoja de ruta y datos sobre emisión de gases de efecto invernadero de alcance 3.

b) Capacitación a los equipos de ventas y marketing de Pulp

En 2024 más de 50 personas del equipo comercial de Pulp, Supply Chain, Marketing y Comunicaciones, realizaron el curso "Introducción a la sostenibilidad en los negocios" del WBCSD, enfocado en el contexto de la sostenibilidad y herramientas prácticas.

CMPC ha identificado brechas en la comprensión de la sostenibilidad y su integración en la estrategia corporativa, por lo que implementó programas de formación para fortalecer el conocimiento de sus equipos y mejorar su autonomía en la gestión de consultas complejas.



c) Entorno ESG: fortalece la colaboración con actores externos, más allá de sus clientes directos, mediante asociaciones, membresías e iniciativas conjuntas, generando un impacto más amplio a través de esfuerzos colaborativos que faciliten una interacción simultáneamente entre actores clave. Estas alianzas incluyen iniciativas internas y proyectos de mayor alcance liderados por terceros, contribuyendo a objetivos comunes en sostenibilidad. Además, su estrategia de comunicación incluye foros y espacios internacionales.

d) Comunicación: Pulp se vincula con sus clientes a través de más de diez canales, priorizando tres estratégicos en 2024 para optimizar el impacto del mensaje y garantizar coherencia con la agenda de sostenibilidad.

Además, en 2024 Pulp realizó una encuesta en donde **el 95% de los clientes afirmó que la sostenibilidad es de alta importancia y que está integrada en sus procesos de decisión.**

Enfoque en el cliente

Metas para mejorar la experiencia de clientes y maximizar el valor generado a largo plazo:

Lograr un indicador de lealtad neta (NPS, por su siglas en inglés Net Promoter Score) superior al 85% en todas las líneas de negocio, mediante el fortalecimiento del soporte técnico y la optimización de procesos.

Asegurar que el 10% de las ventas provengan del desarrollo de nuevas soluciones diseñadas a partir de las necesidades específicas de los clientes.

Resultados NPS 2024



Nota: Los valores del NPS de Madera y Pulp sufrieron actualizaciones en función del cambio metodológico implementado en su medición en 2024.

Satisfacción global y calidad de atención al cliente

Respecto al SSIndex, que mide criterios de sostenibilidad en empresas y apoya a la gestión de riesgos y la transparencia, los principales indicadores de Celulosa fueron:

Categorías	Pulp		Maderas		Boxboard		Sack Kraft		Corrugados		Edipac	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Índice de satisfacción global (% muy satisfechos)	88%	87%	86%	83%	91%	85%	86%	88%	93%	85%	93%	91%
Calidad de la atención al cliente	92%	91%	89%	89%	86%	80%	83%	78%	92%	92%	97%	88%
Fidelización de clientes	91%	90%	93%	92%	93%	88%	93%	89%	94%	89%	97%	92%
Índice de recomendación	-	-	-	-	91%	86%	89%	87%	93%	88%	96%	90%

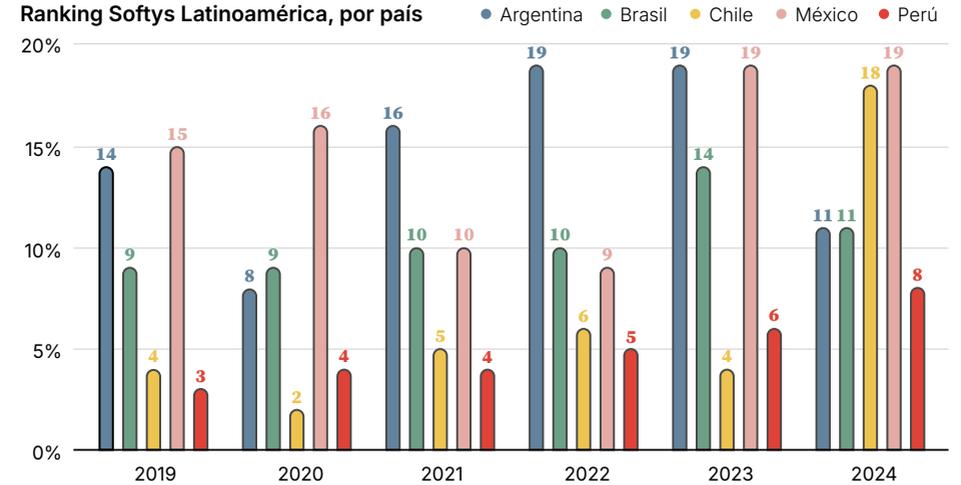
Adicionalmente, los negocio de Celulosa revisan reclamaciones de sus clientes y trabajan para responder a sus consultas de manera oportuna y efectiva:

Categorías	Pulp		Maderas	
	2023	2024	2023	2024
Índice de reclamación	31%	38%	19%	24%
Índice de resolución de reclamos	26%	31%	100%	100%
Días promedio de resolución de reclamos	36	31	25	25

Biopackaging cuenta con un correo de atención al cliente, un equipo de customer service y un sistema de gestión de reclamos que incluye reembolsos o compensaciones si procede y encuestas de satisfacción para encontrar brechas, mejorar la calidad del servicio y experiencia de cada cliente y país.



Canal B2B Ranking Softys Latinoamérica, por país



Canal B2C / Medición poder de marca: Ranking papel higiénico

País	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Marca
Argentina	1°	1°	1°	1°	1°	1°	Higienol
Brasil	3°	4°	-	3°	3°	3°	Cotton
Chile	1°	1°	1°	1°	1°	1°	Confort
Colombia	-	-	-	3°	3°	3°	Elite
México	5°	5°	5°	5°	4°	6°	Elite
Perú	2°	2°	2°	2°	6°	2°	Elite
Uruguay	1°	1°	-	1°	2°	1°	Higienol

Medición poder de marca: Ranking pañales

País	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Marca
Argentina	3°	3°	3°	3°	3°	3°	Babysec
Brasil	-	4°	-	6°	3°	3°	Babysec
Chile	3°	1°	2°	2°	2°	2°	Babysec
Colombia	-	-	-	-	-	-	Babysec
México	-	-	-	-	3°	3°	BBTips
Perú	2°	2°	2°	2°	2°	2°	Babysec
Uruguay	1°	1°	-	-	-	-	Babysec

Financiamiento

La celulosa en productos tissue aporta suavidad, absorción y resistencia; en envases, mejora la conservación de alimentos gracias a su carácter renovable, biodegradable y barrera natural contra la humedad.



3.1 Impuestos

3.2 Finanzas sostenibles

Impuestos

CMPC tiene una estrategia de cumplimiento fiscal con un enfoque responsable, transparente con las leyes tributarias locales y las directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). En

2024, los impuestos a las ganancias pagados fueron de USD 333 millones, un 32% menos que en 2023, con una tasa efectiva del 36,19%, superior al 20,35% del año anterior.

Pago de impuestos

Categoría	2023	2024
Ventas a terceros	8.099.816	7.742.687
Utilidades antes de impuestos	590.423	769.654
Impuestos a las ganancias pagadas en el año	-489.130	-333.474
Impuestos a las ganancias determinados	-378.409	-206.237
Tasa de impuesto efectiva	20,35%	36,19%
Reconciliación de tasa	57.366	-28.961

Impuestos verdes

Las operaciones de CMPC en Chile y México están sujetas al pago de impuestos verdes en función de legislaciones y normativas vigentes.

Impuestos verdes por negocio y país (USD)

Negocio	2022		2023		2024	
	Chile	México	Chile	México	Chile	México
Celulosa	1.289.644,62	N/A	1.016.705,62	N/A	3.546.280,84	N/A
Biopackaging	1.147.633,17	1.130,13	1.223.615,46	5.957,63	1.354.764,54	34,47
Softys	314.895,47	N/A	503.740,10	N/A	587.764,00	N/A
Total	2.752.173,26	1.130,13	2.744.061,18	5.957,63	5.488.809,38	34,47



Finanzas sostenibles

CMPC cuenta con dos tipos de financiamiento sostenible: verde y vinculado a la sostenibilidad. Estos préstamos y bonos vinculados a la sostenibilidad están enfocados principalmente en:

- Promover las plantaciones forestales sostenibles.
- Aumentar la producción de productos reciclables y con bajas emisiones para construcción, embalajes, packaging, etc.

- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
- Disminución en la intensidad del uso del agua.
- Reducción en la generación de residuos.
- Ampliación de sus áreas de conservación.

En 2024 CMPC emitió dos instrumentos de financiamiento:

EE.UU	Chile
Bono híbrido por USD 500.000.000 a un plazo de diez años, con tasa fija.	Línea de crédito sostenible por 400.000.000 a un plazo de tres años, con tasa variable.

Uso de Fondos Verdes por categoría en CMPC (USD)

Categoría	Antes de 2019	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Manejo forestal sostenible	460.144.032	68.113.944	73.264.053	137.919.000	156.912.000	324.319.000	53.075.000
Gestión sostenible del agua	7.733.827	21.006.446	10.792.302	36.600.000	12.179.000	17.111.000	11.424.000
Preservación de la biodiversidad y conservación forestal	1.738.560	679.900	2.055.539	0	396.000	2.585.000	0
Prevención de contaminación	71.822.726	3.811.560	0	40.000.000	191.617.000	300.666.000	74.687.000
Eficiencia energética	14.994.627	2.496.157	305.833	2.100.000	0	347.000	886.000
Energía renovable	0	0	0	0	545.000	1.905.000	77.000
Productos ecoeficientes o adaptados a la economía circular	0	2.882.315	4.207.427	1.050.000	175.000	1.712.000	3.539.000
Edificios verdes	0	1.906.969	0	3.000.000	0	0	0
Total	556.433.772	100.897.291	90.625.154	220.669.000	361.824.000	648.645.000	143.688.000

Ambiental

La celulosa en pantallas flexibles aporta flexibilidad, resistencia y sostenibilidad, permitiendo crear pantallas más delgadas, ligeras y ecológicas, reemplazando materiales plásticos.

[4.1 Ciclo forestal](#)

[4.2 Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad \(NCyB\)](#)

[4.3 Áreas de alto valor de conservación \(AAVC\)](#)

[4.4 Cambio climático](#)

Ciclo forestal

Etapas del ciclo forestal



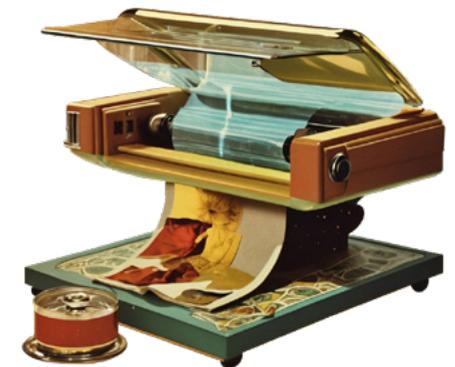
Patrimonio forestal, según categoría de propiedad (hectáreas)

Categorías	2020	2021	2022	2023	2024
Patrimonio forestal propio	1.081.471	1.087.372	1.086.196	1.101.457	1.083.532
Patrimonio forestal arrendado	205.645	219.979	243.689	235.191	261.724
Patrimonio forestal administrado	0	0	0	0	0
Patrimonio forestal total	1.287.116	1.307.351	1.329.885	1.336.647	1.345.256

CMPC cuenta con un patrimonio forestal de más 1,3 millones de hectáreas distribuidas en Argentina, Brasil y Chile.

Patrimonio forestal certificado (hectáreas)

Categoría	2022		2023		2024		Total certificado (FSG y/o PEFC)
	FSC (Forest Stewardship Council)	PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)	FSC (Forest Stewardship Council)	PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)	FSC (Forest Stewardship Council)	PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)	
Patrimonio forestal propio certificado	1.069.126	985.850	1.086.095	985.914	1.061.116	986.773	1.081.070
Patrimonio forestal arrendado certificado	210.817	188.226	209.443	203.522	220.123	202.794	224.609
Patrimonio forestal certificado por una casa certificadora	1.279.943	1.174.076	1.295.538	1.189.436	1.281.239	1.189.567	1.305.679
Patrimonio forestal certificado	1.307.647	1.307.647	1.295.538	1.189.436	1.281.239	1.189.567	1.305.679
Porcentaje respecto del patrimonio certificado	97,8%	89,7%	99,1%	91,0%	98,13%	91,11%	97,93%
Patrimonio forestal total	1.329.885	1.329.885	1.336.647	1.336.647	1.345.256	1.345.256	1.345.256
Porcentaje certificado respecto del patrimonio forestal total	96,2%	88,3%	96,9%	89,0%	95,24%	88,4%	97,06%



Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad (NCyB)

La NCyB fortalece la conservación y recuperación de biodiversidad dentro y fuera del patrimonio, minimizando impactos operativos y promoviendo funciones ecosistémicas.

Sus objetivos son 1) valorar las áreas de conservación y protección, 2) identificar y rele-

var su importancia para la sostenibilidad de las operaciones forestales, y 3) demostrar la relación virtuosa entre actividades productivas y áreas de conservación. Para esto, se estructura en cuatro pilares:

Estrategia NCyB

Biodiversidad

Proteger ecosistemas, gestionando la diversidad de especies y previniendo riesgos ambientales como incendios y plagas.

Servicios ecosistémicos

Priorizar beneficios de los ecosistemas en siete categorías: regulación hídrica, secuestro de carbono, polinización, formación de suelos, conservación de hábitats, entre otros.

Soluciones basadas en la Naturaleza

Implementar estrategias que aprovechan los ecosistemas para abordar desafíos ambientales y sociales, contribuyendo a la restauración y mitigación del cambio climático.

Territorialidad

Integrar una visión amplia del paisaje, considerando impactos ambientales y sociales para optimizar la conservación y conectividad de ecosistemas.

Áreas de alto valor de conservación (AAVC)

La Estrategia de NCyB busca preservar y restaurar áreas protegidas y ecosistemas singulares, alineadas con certificaciones de manejo forestal sostenible. Estas áreas se clasifican en

biológicas, para preservar flora y fauna vulnerables; **de servicios**, que ofrecen beneficios esenciales a las comunidades; y **socioculturales**, que conservan la identidad cultural.

Cantidad y superficie de AAVC (número y hectáreas)

Categorías	2020		2021		2022		2023		2024	
	Nº	Ha								
Biológicas	26	24.482	30	24.711	33	24.785	34	24.963	37	28.773
Servicios	382	3.622	408	3.034	408	3.079	405	3.025	405	3.474
Socioculturales	39	397	43	447	35	393	29	224	29	224
Total	447	28.501	481	28.192	476	28.192	468	27.980	471	32.471

Cambio climático

Emisiones y energía

En el marco de la campaña Race to Zero de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (UNFCCC) en 2021 CMPC se comprometió a alcanzar cero emisiones netas para 2050.



Emisiones de las oficinas corporativas (ktCO₂e)

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Alcance 1	0,33	0,53	0,74	0,93	4,28	1,93	1,21
Alcance 2	0,27	0,32	0,17	0,31	0,10	1,21	0,61
Alcance 3	4,66	6,91	3,14	2,50	8,07	6,82	4,08
Total	5,26	7,76	4,05	3,74	12,45	9,96	5,90

Nota: Los gases incluidos en este cálculo son: CO₂, CH₄ y N₂O.

Emisiones de las operaciones industriales (ktCO₂e)

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Alcance 1	1.976	2.026	1.992	1.902	1.832	1.797	1.522
Alcance 2	481	487	218	189	207	95	76
Alcance 3	4.214	8.379	8.153	7.821	8.199	8.116	8.148
Total	6.671	10.892	10.363	9.912	10.238	10.008	9.746

Nota: Los gases incluidos en este cálculo son: CO₂, CH₄ y N₂O.

Como parte de la revisión de su estrategia, la empresa adelantó la meta de cero emisiones al 2040, respaldándose en la captura de carbono de sus plantaciones y bosques. Estableció objetivos intermedios alineados con la ciencia y validados por el SBTi (Science Based Targets initiative): reducir un 50% de las emisiones de Alcance 1 y 2 al 2030, y un 37,5% de las emisiones de Alcance 3 al 2035.

La gestión energética impacta tanto en su estrategia climática como en los costos ope-

rationales. El 100% de la electricidad en las plantas de Chile cuenta con Certificados de Energía Renovable equivalentes a casi 1.930 GWh anuales. Esto se replica en Perú, a través de las plantas de Softys y Biopackaging. A nivel global, el 81,2% de la energía consumida es renovable. En 2024 se pusieron en marcha tres nuevos proyectos fotovoltaicos en Biopackaging, que reducirán 95 toneladas de CO2 anuales.

Consumo energético por tipo de combustibles de fuentes renovables y no renovables (GWh)

Tipo de combustible	2022	2023	2024
Energía renovable			
Licor negro	22.981	22.258	23.079
Biomasa certificada manejo forestal sostenible	4.714	4.795	4.376
Electricidad (comprada) cubierta por certificado renovable	1.492	1.836	2.029
Vapor (comprado)	579	888	939
Metanol	168	262	247
Hidrógeno	9	9	18
Total	29.944	30.050	30.687
% del total proveniente de fuentes renovables	80,87%	79,74%	81,18%
Energía no renovable			
Gas natural	3.109	3.199	3.213
Petróleo #6	1.440	1.700	1.528
Electricidad (comprada sin certificado renovable)	1.043	753	628
Biomasa no certificada de manejo forestal sostenible	-	703	1.395
Carbón	723	479	-
Vapor (comprado)	-	82	79
GLP	124	166	178
Diesel	59	552	90
Nafta/Bencina	-	-	0,001
Total	6.498	7.634	7.111
% del total proveniente de fuentes no renovables	17,62%	20,26%	18,81%
Consumo total (renovable y no renovable)	36.884	37.684	37.798

Agua

Para evaluar las condiciones de las cuencas donde están las operaciones, se utiliza la herramienta Aqueduct Water Risk Atlas (Aqueduct 3.0) del World Resources Institute, que identifica zonas con estrés hídrico y clasifica su severidad en niveles de alto a extremadamente alto. El 100% de las operaciones en zonas de alto estrés hídrico tienen un plan de reducción de consumo de agua.



Consumo de agua según zona de estrés hídrico en m³

Categorías	2020	2021	2022	2023	2024
Zonas con estrés hídrico	18.769.151	19.299.270	18.598.450	17.030.056	17.081.235
Zonas sin estrés hídrico	17.757.848	16.791.246	13.658.599	9.076.756	9.380.731
Consumo total	36.526.999	36.090.516	32.257.049	26.106.812	26.461.966
Porcentaje del consumo total de agua en zonas con estrés hídrico	44,55 %	51,38%	57,65%	65,23%	64,55%

Captación de agua en zonas de estrés hídrico

Categorías	Unidad de medida	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	m³	210.879.399	203.935.769	195.375.256	191.077.351	183.981.312
% captado de zonas con estrés hídrico inicial alto	%	6,27%	6,26%	58,06%	61,07%	54,66%
% captado de zonas con estrés hídrico inicial extremadamente alto	%	0%	0%	3,74%	3,21%	9,52%
Agua captada por tonelada de producción	ton/m³	31,07	29,96	28,86	28,24	26,01

Materiales

CMPC reutiliza residuos y materias primas propias y de terceros como insumos para nuevos ciclos productivos, reduciendo desechos en vertederos, prolongando la vida útil de los recursos y generando beneficios sociales para recolectores de papel y cartón.



Materiales utilizados según tipo (toneladas)

Categorías	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Renovables						
Materias primas	18.556.948	20.913.874	20.497.754	22.785.554	21.033.145	21.531.811
Envases y embalajes	25.469	30.559	34.357	68.915	61.896	58.523
Total renovables	18.582.417	20.944.432	20.532.111	22.854.469	21.095.041	21.590.334
No renovables						
Químicos	901.825	885.908	826.409	849.844	1.072.134	1.001.888
Envases y embalajes	52.161	56.216	58.917	63.787	78.127	54.762
Total no renovable	953.986	942.124	885.326	913.631	1.150.261	1.098.886

Materiales utilizados de envases y embalajes (toneladas y porcentaje)

Categoría	2019		2020		2021	
	t	%	t	%	t	%
Renovables	25.469	32,8%	30.559	35,2%	34.537	36,8%
Reciclados	14.614	18,8%	13.837	15,9%	14.938	16,0%

Categoría	2022		2023		2024	
	t	%	t	%	t	%
Renovables	31.674	31,39%	26.988	24,7%	46.778	41,29%
Reciclados	15.813	15,67%	13.639	12,48%	21.048	18,58%



La celulosa se usa en baterías como base para electrodos por su porosidad, resistencia y biodegradabilidad, mejorando su eficiencia y reduciendo el impacto ambiental.

Recicladores de base

A través de Fibras (ex Sorepa), CMPC colabora con unos 4.500 proveedores mensuales, incluyendo imprentas, comercios, industrias y recolectores de base. Este proceso recupera,

maneja y dispone papeles y cartones mediante un modelo de economía circular, donde los materiales recolectados son revisados y clasificados para su reutilización.

Recicladores de base en Chile

Categoría	2020	2021	2022	2023	2024
Reciclada preconsumo	1.624	1.279	1.301	1.301	0
Reciclada posconsumo	45.847	37.551	34.377	31.041	11.743
Recuperada preconsumo	250	1.000	1.200	0	41.786
Recuperada posconsumo	1.210	2.327	2.245	2.651	683.248

Incendios

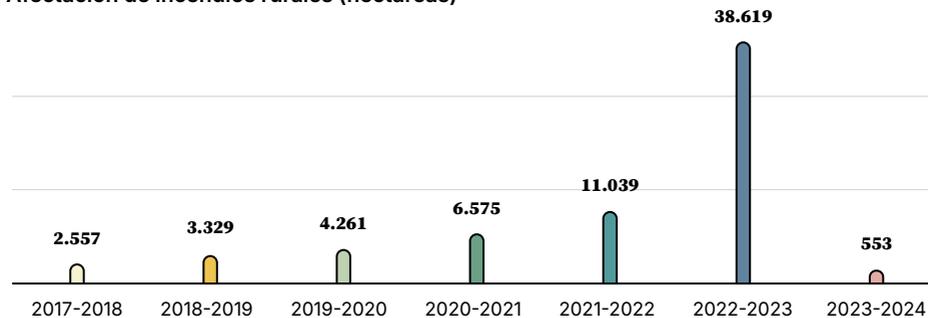
Los daños anuales de los incendios rurales, tanto para la Compañía como para las comunidades vecinas, requieren fortalecer continuamente los planes de prevención, combate

y mitigación, priorizando la protección de las vidas, hogares y el medioambiente. En la temporada 2023-2024, hubo 774 incendios y 553 hectáreas afectadas.

Número de incendios rurales por temporada y país

País	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Argentina	46	22	77	80	s/i	80	30
Brasil	230	153	336	154	241	255	94
Chile	712	920	1.192	895	1.027	989	650
Total	988	1.095	1.605	1.129	1.268	1.324	774

Afectación de incendios rurales (hectáreas)



Protección ante incendios

La gestión contra incendios incluye cortafuegos y manejo de vegetación para reducir riesgos, utilizando modelos predictivos con tecnología avanzada para anticipar emergencias y factores de riesgos.

Patrullaje intersectorial y prevención activa

La prevención de incendios en áreas de alto riesgo destaca por la sinergia público-privada, donde CMPC, CORMA, CONAF, fuerzas armadas, bomberos y actores locales trabajan integradamente. La RPC colabora en la vigilancia y comunicación de riesgos, complementando las brigadas profesionales.

Combate

La estrategia de combate contra incendios se fortaleció con dos aviones Airtractor adicionales y la instalación de 16 cámaras de detección de Corma. También se implementó capacitación especializada en combate y análisis de incendios mediante The Emergency Program.

Inversión dispuestas para la temporada de incendios (USD)

Categorías	Argentina		Brasil		Chile	
	2022-2023	2023-2024	2022-2023	2023-2024	2022-2023	2023-2024
Arriendo de aeronaves	629.240	248.274	1.975.000	864.452	14.751.000	17.069.000
Personal brigadista	637.506	564.348	3.302.792	3.728.055	14.510.000	20.950.000
Otros gastos operacionales	1.221.923	717.713	3.898.405	2.360.588	2.280.00	4.114.900
Inversión total en protección forestal	2.488.669	1.530.335	9.176.197	6.953.095	31.541.000	42.133.900

Nota: Otros gastos operacionales corresponden a vestuario, equipos de protección personal, herramientas, combustibles y otros suministros menores.

Durante la temporada 2023-2024, CMPC logró reducir en 31% las hectáreas afectadas por incendios rurales en comparación con la anterior, alcanzando un total de 510 hectáreas en Chile.

Personas

La celulosa se usa en alimentos como espesante, mejorando textura y viscosidad sin alterar sabor, siendo una opción natural, sin calorías y sostenible.

[5.1 La fibra de CMPC](#)

[5.2 Contratistas, aliados estratégicos](#)

[5.3 Formación](#)

[5.4 Salud y seguridad](#)

[5.5 Proveedores](#)

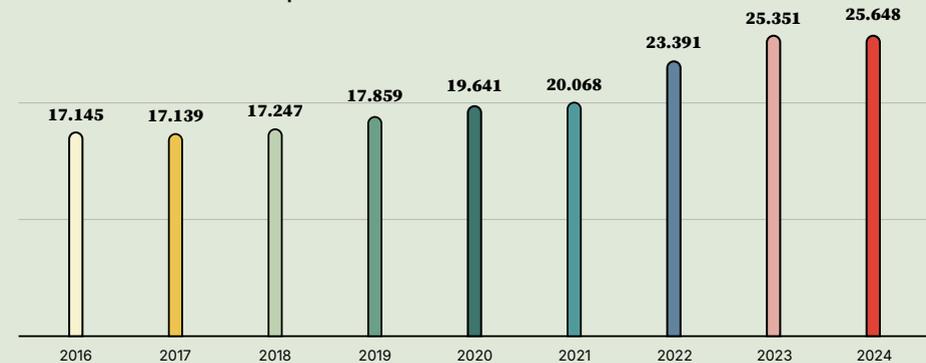
05

La fibra de CMPC

Radiografía 2024

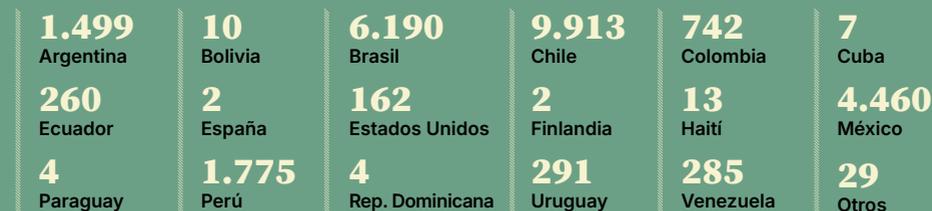


Número de colaboradores por año



*Se calcula como el número de accidentes de trabajo sobre el número de trabajadores por 100. El número de trabajadores corresponde al promedio mensual de trabajadores contratados.

Colaboradores según nacionalidad en 2024



Comparación anual total por categoría laboral

Categorías	2023	2024
Alta Gerencia	89	128
Gerencia	600	573
Jefatura	1.159	2.163
Fuerza de venta	1.517	1.720
Administrativo	1.124	592
Otros profesionales	4.029	3.648
Otros técnicos	3.656	4.646
Auxiliar	7.097	3.199
Operario	6.080	8.979
Total	25.351	25.648

Tipo de contrato laboral según género en 2024

Categorías	Hombres	Mujeres	Total	%
Contrato indefinido	19.039	5.481	24.520	95,6%
Contrato a plazo fijo	781	347	1.128	4,4%
Contrato por faena	0	0	0	0,0%
Contrato a honorarios	0	0	0	0,0%
Total	19.820	5.828	25.648	100%

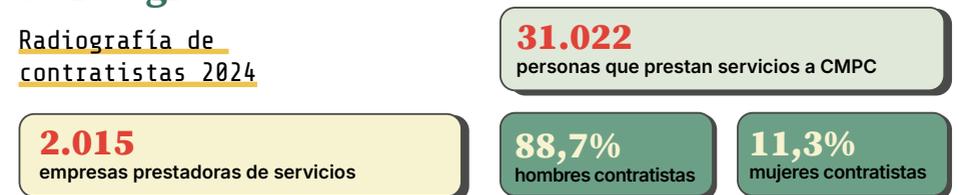
Tipo de jornada y adaptabilidad según género en 2024

Categorías	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje
Tipo de jornada				
Jornada media	16	33	49	0,19%
Jornada completa	19.804	5.795	25.599	99,81%
Total	19.820	5.828	25.648	100,00%
Adaptabilidad laboral				
Acogidos a adaptabilidad laboral*	1	9	10	0,04%
Acogidos a teletrabajo a tiempo parcial	2.639	1.988	4.627	18,04%
Acogidos a teletrabajo a tiempo completo	0	0	0	0,00%
Sin adaptabilidad	9.180	1.723	21.011	81,92%
Total	10.843	2.671	25.648	100,00%

Nota: Las cifras por género no incluyen Softys. * En Chile, la Ley 21.645 facilita la conciliación laboral, personal y familiar, promoviendo la adaptabilidad laboral de cuidadores de menores de 12 años. Prioriza las vacaciones en periodo escolar, la flexibilidad horaria y el teletrabajo cuando la función lo permite.

Contratistas, aliados estratégicos

Radiografía de contratistas 2024



Formación

CMPC tiene **cuatro ejes formativos** para integrar la gestión del talento y fortalecer las capacidades y conocimientos de sus equi-

pos, disponibles en el portal Mi Fibra disponibles para sus colaboradores.

Certificaciones	Conducta	Funcional y técnico	Método
Enfocado en los estándares normativos, certificaciones y procesos de auditoría.	Orientado al liderazgo, cultura, acciones de clima laboral y desempeño.	Desarrollo de habilidades y proyectos técnicos orientados a las necesidades de las operaciones.	Acciones de formación articuladas que dan fuerza a objetivos comunes, procesos eficientes y mejoras continuas.

En 2024 CMPC capacitó a 17.226 hombres y 5.148 mujeres. Los que representaron el 86,9% y 88,3% respectivamente.

Salud y seguridad ocupacional

Principales Indicadores de salud y seguridad

Categorías	Colaboradores				Contratistas			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Enfermedades profesionales	30	29	36	64	s/i	s/i	s/i	s/i
Tasa de enfermedades profesionales	0,15	0,14	0,001	0,37	s/i	s/i	s/i	s/i
Fatalidades	1	0	0	0	1	1	2	0
Tasa de fatalidades	5,05	0	0	0	2,9	2,78	5,86	0
Tasa de accidentabilidad	0,72	0,68	0,56	1,65	2,9	0,26	0,20	0,19
Tasa de siniestralidad	27,33	27,42	26,16	31,31	16,78	29,65	10,25	57,98
Índice de frecuencia	3,28	3,01	2,55	2,31	2	1,62	1,23	1,37
Índice de gravedad	124,29	122,15	121,04	139,77	98,91	181,92	62,10	83,14
Promedio de días perdidos por accidente	37,87	40,54	35,54	25	49,53	112,40	44,01	15

Nota: **Tasa de enfermedades profesionales:** número total de trabajadores expuestos a enfermedades, dividido por el número de casos de enfermedades profesionales al año, multiplicado por 1.000. **Tasa de fatalidades:** número de fatalidades por accidentes laborales, dividido por el promedio mensual de trabajadores, multiplicado por 100.000. **Tasa de accidentabilidad:** número de accidentes laborales, dividido por el promedio mensual de trabajadores, multiplicado por 100. **Tasa de siniestralidad:** días de trabajo perdidos por accidentes laborales, dividido por el promedio mensual de trabajadores, multiplicado por 100. **Índice de frecuencia:** número de accidentes con tiempo perdido, multiplicado por 1.000.000, dividido por las horas efectivas trabajadas en el periodo.

Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo

En junio de 2024 la Compañía oficializó su primera Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo, aplicable a todas sus operaciones. Durante el segundo semes-

tre, trabajó en la estrategia comunicacional del documento, la que se implementará en el primer semestre de 2025.

Proveedores

Para la elección de las empresas proveedoras y contratistas, CMPC se basa en la Po-

lítica General de Compras y el Procedimiento Operativo de Compras.

Número de proveedores por categoría

Categorías	2020	2021	2022	2023	2024
Proveedores locales	-	1.758	1.960	1.835	3.770
Proveedores Mipymes	7.563	6.826	6.692	6.312	5.765
Proveedores estratégicos	-	-	538	533	346
Proveedores internacionales	1.058	1.069	1.266	1.782	1.570
Proveedores nacionales	23.275	21.645	25.694	26.194	21.120
Porcentaje de proveedores locales	-	9%	12%	18%	17%
Total de proveedores	24.233	22.534	26.756	27.734	22.460

Promedio de días de pago a proveedores totales y Mipyme por país

País	2021		2022		2023		2024	
	Totales	Mipymes	Totales	Mipymes	Totales	Mipymes	Totales	Mipymes
Argentina	43	31	39	30	40	23	43	16
Brasil	40	36	46	23	42	22	47	27
Chile	22	6	23	7	20	6	22	7
Colombia	54	49	65	45	63	51	55	51
Ecuador	57	45	60	48	45	35	41	30
México	55	34	61	32	61	30	66	26
Perú	55	36	59	27	52	23	50	26
Uruguay	39	45	41	43	44	37	34	39
Estados Unidos	25	-	24	-	25	-	27	21

Social



La celulosa se usa en fibras textiles por su capacidad para formar hilos suaves, resistentes y biodegradables, ofreciendo una alternativa sostenible a los sintéticos.

6.1 Modelo de relacionamiento comunitario

6.2 Ámbitos de Creación de Valor (ACV)

06

Modelo de relacionamiento comunitario

El modelo de relacionamiento comunitario de CMPC tiene por objetivo crear valor en los diferentes territorios. Se sostiene en tres pilares de acción, que buscan fortalecer la convivencia territorial.

Principios de relacionamiento

Cinco principios que fortalecen la conexión con las personas y los territorios en los que CMPC desarrolla sus actividades.

Habilitadores

Seis acciones con enfoque territorial que permiten tomar decisiones adaptadas a las características y necesidades específicas de cada lugar.

Ámbitos de creación de valor

Siete áreas de impacto que abarcan toda la operación de la Compañía, ajustándose a las particularidades de las comunidades y territorios.



Los fondos sociales de CMPC se enfocan en crear valor compartido y el fortalecer el capital social en las comunidades donde opera.

En 2024, los proyectos de inversión comunitaria alcanzaron MUSD 25,2, un aumento del 2% respecto a 2023, con contribuciones clave en capacitación laboral y empleabilidad, apoyo a proyectos locales a través de fondos concursables y programas deportivos y recreativos.

Impulsados por la meta de ser un agente de cambio en el desarrollo local, los proyectos de inversión social generan valor en el territorio y, en línea con la estrategia corporativa, contribuyen a la sostenibilidad a largo plazo del negocio.



Inversión en programas de vinculación comunitaria en MUSD

	2021	2022	2023	2024
	41,5	19,3	24,7	25,2

Plan de evaluación social

Para el 2024 se estableció la meta de implementar 5 procesos de evaluación a diferentes proyectos de inversión social.

Sistema integrado de gestión social

El sistema integrado de Gestión Social es una herramienta clave para las relaciones con las comunidades. Al integrar la información de relacionamiento e inversión en el territorio, con el patrimonio de la Compañía, permite comprender mejor la focalización estratégica de estos recursos.

Matriz de bienestar humano-territorial

El Índice de Bienestar Humano Territorial evalúa las probabilidades de bienestar en el territorio según el acceso a infraestructura, servicios y espacios libres de contaminación o riesgos. Esta herramienta ayuda a focalizar la inversión social y simular sus impactos, complementando la evaluación de proyectos e integrando la capacidad de prever sus resultados en el bienestar territorial.



La celulosa en vendajes es absorbente y biocompatible, favorece la cicatrización al mantener humedad, absorber exudados y reducir el dolor al retirarse.

Ámbitos de Creación de Valor (ACV)

Ámbito	Descripción	Monto invertido en 2024 (USD)
Cultura e integración	Promover la preservación cultural de las comunidades, destacando la interculturalidad única de cada territorio. Se valora lo tradicional y lingüístico, impulsando el desarrollo de costumbres locales como parte esencial de la identidad comunitaria.	80.940
Educación y desarrollo de capacidades	Contribuir al acceso equitativo a educación de calidad en las áreas de influencia, desarrollando infraestructuras educativas que fomenten el aprendizaje y el desarrollo de habilidades, y promoviendo oportunidades profesionales locales.	3.638.357
Emprendimiento y convivencia productiva	Apoyar a los residentes locales con capacitaciones y cursos técnicos que faciliten la creación de emprendimientos sostenibles y rentables a largo plazo, fortaleciendo las economías locales de forma inclusiva y resiliente.	2.034.925
Cadena de suministro local	Impulsar el desarrollo de proveedores locales, ampliar las redes comerciales de la empresa, y fomentar negocios autónomos, priorizando la contratación de sus servicios y fortaleciendo su cadena de valor.	405.500.000*
Bosques y servicios ecosistémicos	Crear espacios naturales abiertos diseñados para diversas actividades comunitarias, promoviendo tanto el uso como la preservación de los servicios ecosistémicos, apoyando la integración de las comunidades y las actividades locales.	2.272.473
Ciudades sostenibles y calidad de vida	Contribuir al acceso a servicios esenciales, mejorar infraestructuras y capacitar a la ciudadanía en temas sociales y ambientales, promoviendo la sostenibilidad de las ciudades con espacios de calidad para sus habitantes.	2.610.585
Acceso al agua y saneamiento	Mantener y mejorar las fuentes de agua que favorecen el desarrollo agrícola y ganadero local, garantizando recursos hídricos adecuados para las necesidades productivas y diarias, mejorando la calidad de vida de los habitantes.	2.611.902

*Órdenes de compra a proveedores locales.



Gobernanza

La celulosa se usa como aislante en construcción por su eficiencia térmica y acústica. Es ecológica, biodegradable y ayuda a capturar CO₂ al provenir de papel reciclado y fuentes renovables.

- [7.1 Directorio](#)
- [7.2 Ejecutivos principales](#)
- [7.3 Derechos humanos y debida diligencia](#)
- [7.4 Alianzas](#)
- [7.5 Reconocimientos](#)

Directorio

Luis Felipe Gazitúa A. Presidente Titular Ingeniero comercial Última reelección: 28/04/2022 No independiente	Bernardo Larrain M. Vicepresidente Titular Ingeniero comercial Última reelección: 28/04/2022 No independiente	Ximena Corbo Directora Titular Ingeniera comercial Fecha de nombramiento: 28/04/2022 No independiente	María Cecilia Facetti S. Directora Titular Ingeniera química Fecha nombramiento: 28/04/2022 Independiente
Jorge Marín C. Director Titular Administrador de empresas Última reelección: 28/04/2022 Independiente	Bernardo Matte I. Director Titular Abogado Fecha nombramiento: 28/04/2022 No independent	Carmen Sfeir J. Directora Titular Abogada Fecha nombramiento: 28/04/2022 No independent	Pablo Turner G. Director Titular Ingeniero comercial Última reelección: 28/04/2022 No independent

Ejecutivos principales

Francisco Ruiz-Tagle Edwards Gerente General Profesión: Ingeniero Comercial Rut: 7.052.877-0 Nombramiento: 01/08/2018	Felipe Alcalde Arrau Gerente de Competitividad e Innovación Profesión: Abogado Rut: 15.644.559-2 Nombramiento: 04/03/2019	José Antonio Correa García Gerente de Desarrollo Corporativo Profesión: Ingeniero Comercial Rut: 13.882.533-7 Nombramiento: 01/12/2018
Rafael Cox Montt Fiscal Corporativo Profesión: Abogado Rut: 12.797.047-5 Nombramiento: 01/01/2010	Gonzalo Darraidou Díaz Gerente general Softys Profesión: Ingeniero comercial Rut: 8.808.724-0 Nombramiento: 01/12/2015	María Inés Garrido Sepúlveda Gerente de Auditoría Interna Profesión: Ingeniera Comercial Rut: 9.277.163-6 Nombramiento: 01/02/2016
Fernando Hasenberg Larios Gerente de Finanzas y Administración Profesión: Ingeniero Comercial Rut: 13.066.442-3 Nombramiento: 02/01/2022	María Constanza Arjona Morán Gerente de Personas y Organización Profesión: Ingeniero Comercial Rut: 15.937.106-9 Nombramiento: 30/07/2024	Jorge Navarrete García Gerente general Biopackaging Profesión: Ingeniero Civil Industrial Rut: 7.013.024-6 Nombramiento: 01/02/2020
Sandra Riquelme Polanco Gerente de Medioambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo Profesión: Geógrafa Rut: 10.407.913-K Nombramiento: 18/01/2021	Guillermo Turner Olea Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad Profesión: Periodista Rut: 10.800.982-9 Nombramiento: 02/05/2016	Raimundo Varela Labbé Gerente general Celulosa Corporativa Profesión: Ingeniero Civil Industrial Rut: 12.454.686-9 Nombramiento: 15/09/2020
Jorge Valdivieso Scott Gerente de Nuevos Negocios Profesión: Ingeniero Comercial Rut: 15.383.524-1 Nombramiento: 01/04/2024		

CMPC recibe el premio al "Directorio del Año 2024"

El Instituto de Directores de Chile (IdDC) otorgó el premio "Directorio del Año 2024" a CMPC, por su compromiso con la sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza, y su trabajo por fortalecer la transparencia

y el gobierno corporativo, cumpliendo con los estándares ASG establecidos por la normativa NCG 461 de la Comisión para el Mercado Financiero.



Derechos humanos y debida diligencia

Desde 2022, CMPC cuenta con una **Política de Derechos Humanos** que define principios y mecanismos para prevenir, gestionar y remediar potenciales vulneraciones en todos sus negocios y filiales. Abarca a colaboradores, proveedores, clientes y su cadena de valor, considerando impactos reales y potenciales. La gestión de los derechos humanos es

responsabilidad de diversas áreas, integrándose en la gestión continua de la Compañía.

El plan para integrar los derechos humanos, desarrollado por Fiscalía, Sostenibilidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo, Personas y Organización, y la Gerencia de Celulosa, consta de ocho pasos clave:



Entre 2023 y 2024, la empresa analizó implicancias de una Debida Diligencia, considerando sectores industriales y marcos regulatorios locales e internacionales. A partir de este análisis, estableció una gobernanza

en derechos humanos con la participación de Sostenibilidad, Riesgos, el Comité de Sostenibilidad y Regulación, y el Directorio como responsable final.

Alianzas

Organización

Acción Empresas

Amcham (Chile y Brasil)

Britcham

Business for Nature

CDP (Carbon Disclosure Project)

CLG Chile (Corporate Leaders Group for Climate Action Chile)

Diálogo Forestal (Chile y Brasil)

Pacto Global (ONU)

The Forest Dialogue

World Business Council for Sustainable Development

Objetivo de la alianza

Miembro desde 2017 con el fin de conectar con el ecosistema de sostenibilidad corporativa en Chile. Participa de programas y cursos relevantes para las prioridades de la Compañía y participa en el Comité Técnico de Economía Circular.

Miembro desde 2003, y participantes en comités vinculados a la sostenibilidad en las cámaras de comercio de Chile y Brasil. Cochair del Comité Técnico de Sustentabilidad en Chile y miembro de la mesa de trabajo en Brasil.

Miembro desde 1996 y participante en los comités vinculados a la sostenibilidad dentro de cámaras de comercio con presencia importante en Chile.

Desde 2024, CMPC forma parte del Grupo de Socios Business for Nature LATAM. Esta coalición de organizaciones busca acelerar la acción por la naturaleza en América Latina.

Divulga su base de datos desde 2013 y es miembro desde 2019 para alcanzar un estándar elevado en la transparencia y cobertura de los reportes ambientales. Además, es miembro del Programa Benchmark Club de CDP.

Miembro desde 2009, participando con un rol activo en el estudio de regulación climática.

Miembro desde el 2014 y parte del Comité Directivo para implementar un proceso de diálogo de múltiples actores que conduzca a soluciones conjuntas para la sustentabilidad de los territorios en los que se encuentran las plantaciones forestales.

Miembro desde 2018 de la mayor red de Naciones Unidas en sostenibilidad corporativa y alineado con los principios rectores y de contribución a los ODS.

Miembro desde el 2014, participando con otros líderes del sector forestal en debates relevantes sobre la gestión y conservación sostenible de los bosques.

Miembro desde 2011 y parte del Grupo de Soluciones Forestales para liderar proyectos sectoriales, compartir mejores prácticas y participar de iniciativas globales.

Reconocimientos

DJSI (Dow Jones Sustainability Index)

S&P Global Sustainability Yearbook

Instituto de Directores de Chile

Institutional Investor Research

Fastmarkets

CPC Biobío (Cámara de la Producción y del Comercio Biobío)

Instituto Pesquisas de Opinião (IPO)

CMPC es elegida como la empresa forestal y papelera más sostenible del mundo por segundo año consecutivo

La empresa nacional volvió a obtener el primer lugar en la categoría de industria forestal y papelera del prestigioso ranking que considera a las compañías más relevantes de América, Asia Pacífico, Oceanía y Europa y que mide el trabajo medioambiental, social y financiero.

CMPC reconocida como una de las empresas más sostenibles de la industria en mundo

La empresa fue incluida en el S&P Global Sustainability Yearbook 2024, destacándose dentro del 1% de las mejores empresas evaluadas a nivel de la industria. Además, lideró la categoría que mide a la industria papelera y forestal en el mundo.

Premio al Directorio del Año 2024

El Instituto de Directores de Chile otorgó el premio "Directorio del Año 2024" a Empresas CMPC, destacando su compromiso con los principios de sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza (ESG) y su trabajo en fortalecer la transparencia y el gobierno corporativo.

CMPC es reconocida como una de las mejores empresas latinoamericanas

La compañía recibió la mayor cantidad de reconocimientos entre sus pares chilenos y estuvo entre las 20 más galardonadas de la región. Entre los reconocimientos obtenidos por CMPC, destacan a nivel nacional ser la compañía con el mejor Investor Day, tanto para los analistas que publican informes de la empresa, como para los inversionistas.

Gerente General de CMPC Reconocido Como CEO Internacional del Año

Francisco Ruiz-Tagle fue premiado como el CEO Internacional del Año en el certamen Fastmarkets Forest Products PPI Awards 2024. Estos premios son los únicos en reconocer de forma exclusiva los logros en la industria del papel y celulosa a nivel global.

CMPC Reconocida Como la Mejor Empresa de la Región del Biobío

CMPC ha sido premiada por su labor y compromiso con la sostenibilidad en las operaciones de CMPC, con especial énfasis en el cuidado del medio ambiente y por ser parte fundamental del desarrollo económico y social de la región.

CMPC es reconocida como la marca ambiental más preferida en Rio Grande do Sul

CMPC fue reconocida como la Marca Ambiental más recordada y preferida por los vecinos de Rio Grande do Sul en la 26ª edición de Marcas de Quem Decide. Esta es la quinta vez que CMPC gana en la categoría Marca Ambiental y la tercera consecutiva.

Centro de Envases y Embalajes de Chile

Cuatro soluciones de Biopackaging de CMPC reciben premios en la Feria Internacional CirclePack

Cuatro innovadoras soluciones de biopackaging desarrolladas por CMPC: Pulp-T, Zero Waste Sack, caja de alimentos para mascotas y caja autoarmable, fueron premiadas por su innovación y sostenibilidad en la industria del packaging.

MIC Business Consulting

CMPC es reconocida como la compañía más innovadora de Chile en la categoría "Celulosa, papel y derivados forestales"

CMPC obtuvo el primer lugar en la industria por su enfoque integral y estratégico de innovación incremental, adyacente y transformacional con el uso de todas las herramientas de innovación para la implementación de biosoluciones sostenibles, optimización de procesos y desarrollo de nuevas tecnologías.

PMI (Project Management Institute)

BioCMPC es reconocido como proyecto del 2024 en los Premios de Ingeniería, Construcción e Infraestructura

El premio obtenido por CMPC representa un hito para Brasil y para el sector de la Celulosa y Papel en el país, ya que es la primera vez que un proyecto desarrollado en territorio brasileño gana el PMI Awards en la categoría de Ingeniería, Construcción e Infraestructura.

Socialab

Hydra Research y CMPC ganaron la primera edición del premio "Corporate Impact Venturing"

Utilizando un producto creado con bacterias que permite producir un estabilizador de suelos que aumenta la resistencia de los senderos y, por ende, disminuir el uso de áridos, Bioway, producto de CMPC e Hydra Research obtuvieron el primer lugar en el concurso.

PwC

CMPC recibe el premio Impulsa 2024 de PwC Chile

En una nueva edición del Premio Impulsa, Fundación ChileMujeres, PwC Chile y LT Pulso reconocieron a CMPC y otras seis empresas por sus aportes a las indicaciones en políticas de equidad y gestión en materias de género.



Reporte Integrado CMPC 2024



[Link a Reporte Integrado](#)

Desarrollo de Contenidos: Kellun

Diseño: Mandarina



REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2024

