

# CRIANDO VALOR NATURAL



Relatório  
Integrado

**2020**

(102-1; 102-3; 102-5)

Nome: Empresas CMPC S.A.

RUT: 90.222.000-3.

Casa matriz: Agustinas 1343, Santiago, Chile.

Telefone de contato: +56 2 2441 2000.

Site corporativo: [www.cmpc.com](http://www.cmpc.com)

Constituição: Sociedade anônima aberta, controlada pelo Grupo Matte, que possui 55,83% do capital societário. Constituída no dia 5 de fevereiro de 1920 perante o Tabelião de Santiago Sr. Manuel Gaete Fagalde. Decreto N° 589, como Compañía Manufacturera de Papeles e Cartones.

#### PONTOS DE CONTATO:

(102-53)

- Para saber mais sobre o relatório Integrado 2020, entre em contato com Francisco Torrealba, Subgerente de Assuntos Públicos, pelo e-mail [francisco.torrealba@cmpc.cl](mailto:francisco.torrealba@cmpc.cl)
- Para mais informação de sustentabilidade, comunicar-se com Nicolás Gordon, Gerente de Sustentabilidade e Meio Ambiente, pelo e-mail [nicolas.gordon@cmpc.cl](mailto:nicolas.gordon@cmpc.cl)
- Para entrar em contato com Relação com Investidores, comunicar-se com Colomba Henríquez, Subgerente de relação com Investidores, pelo e-mail [colomba.henriquez@cmpc.cl](mailto:colomba.henriquez@cmpc.cl)
- Para informação sobre o governança corporativa, comunicar-se com Rafael Cox, Fiscal Corporativo, no e-mail [rafael.cox@cmpc.cl](mailto:rafael.cox@cmpc.cl)

**CRIANDO  
VALOR  
NATURAL**





# CONTEÚDOS

## 1. CMPC

- 1.1 Mensagem do Presidente do Conselho 8
- 1.2 Nossos negócios 16
- 1.3 100 anos da CMPC 32
- 1.4 Um olhar sobre 2020 36
- 1.5 Estratégia Corporativa 46

## 2. CRIAÇÃO DE VALOR

- 2.1 Propósito corporativo 50
- 2.2 Contribuição aos ODS 52
- 2.3 Foco estratégico de sustentabilidade 54
- 2.4 Governança para a sustentabilidade 62
- 2.5 Trabalho em rede 65

## ESPECIAL COVID-19

66

## 3. CRIAR

80

- 3.1 CMPC Beyond 83
- 3.2 Inovando para as pessoas 90
- 3.3 Satisfação de clientes e consumidores 98
- 3.4 Ciclo de vida do produto 105

## 4. CONVIVER

112

- 4.1 Diversidade e inclusão 115
- 4.2 Ciclo de vida ocupacional 122
- 4.3 Saúde e segurança 128
- 4.4 Contribuição para o desenvolvimento dos territórios 132
- 4.5 Desenvolvimento local 148
- 4.6 Cidadania corporativa 150

## 5. CONSERVAR

152

- 5.1 Patrimônio florestal 155
- 5.2 Conservação ativa de ecossistemas 162
- 5.3 Resposta diante da emergência climática 168
- 5.4 Cuidado do meio-ambiente 178

## 6. CULTURA DE SUSTENTABILIDADE

200

- 6.1 Ética e cumprimento 203
- 6.2 Gestão de riscos 211
- 6.3 Financiamento verde 220
- 6.4 Projetos de investimento 224
- 6.5 Resultados financeiros 226

## 7. CONDUÇÃO

238

- 7.1 Conselho de Administração 240
- 7.2 Executivos Principais 252
- 7.3 Estrutura de propriedade 257
- 7.4 Relação com Investidores 261

## 8. ANEXOS

262



p. 115

Lançamento de metas de inovação e diversidade e inclusão



p. 66

Nossas ações em um ano marcado pelo Coronavirus



p. 83

CMPC Beyond, juntos planejando o futuro

p. 162

Programas de proteção de espécies pela CMPC



p. 146

Saiba mais sobre o "Desafio Agua Chile", um exemplo de compromisso e relacionamento com as comunidades locais



# 1. CMPC



DANIELA DE AZEVEDO FIGUEIREDO, ASSISTENTE TÉCNICO, PLANTA GUAÍBA (BRASIL).

## DESTACADOS DESTE CAPÍTULO:

- Mensagem do Presidente do Conselho.
- 100 anos elaborando soluções derivadas de recursos renováveis que satisfazem necessidades das pessoas.
- Nossas unidades de negócio são: CMPC Celulosa, CMPC Biopackaging e Softys.
- Nossos 100 anos de história.
- O ano 2020 em marcos, números e reconhecimentos.
- Estratégia corporativa de CMPC



# 1.1 Mensagem do Presidente do Conselho de Administração É hora de se envolver

[102-14]

## CAROS ACIONISTAS:

Tenho o prazer de cumprimentá-los e apresentar a vocês o Relatório Integrado das Empresas CMPC, que inclui o Relatório, Balanço e Demonstrações Financeiras de 2020, bem como o Relatório de Sustentabilidade, elaborado de acordo com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e o International Integrated Reporting Council.

Este Relatório Integrado é também uma Comunicação de Progresso (CoP) do Pacto Global das Nações Unidas, entidade da qual fazemos parte desde março de 2018.

À semelhança de anos anteriores, também aproveite a oportunidade para compartilhar algumas reflexões sobre o desempenho da nossa empresa, bem como sobre acontecimentos locais e globais, no contexto de um ano que, com certeza, será lembrado como um dos mais complexos, inesperados e desafiadores na história da humanidade.

Por isso, **considero fundamental iniciar este relato fazendo um reconhecimento sincero e profundo a toda a equipe humana que compõe a CMPC, incluindo os nossos colaboradores diretos e indiretos.** Porque da mesma forma que propomos a missão de cuidá-los los, esta-

belecendo protocolos e fazendo as adaptações necessárias para o seu melhor desempenho, também somos testemunhas do cuidado, dedicação e profissionalismo com que cada um respondeu a esta situação nos diferentes países onde estamos presentes.

Conforme informei na carta do Relatório Integrado 2019, as primeiras medidas de cuidado diante da pandemia foram estabelecidas logo após o início de 2020, suspendendo viagens e estabelecendo protocolos que, ao longo das semanas, fomos fortalecendo com assessoria especializada, recomendações das autoridades sanitárias e a incorporação das melhores práticas internacionais.

Já em meados de março, a aplicação destes protocolos de atendimento resultou em pouco mais de cinco mil colaboradores diretos em modo de trabalho remoto, bem como uma profunda adaptação dos turnos nas fábricas para minimizar o quadro de pessoal e assim reduzir os riscos de contágio, sem colocar a nossa capacidade operacional em risco.

Porque entendemos desde cedo - e isso foi confirmado tanto pelas autoridades quanto pela opinião pública de acordo

com diferentes pesquisas - que nossos produtos eram uma parte substancial de uma cadeia de suprimentos que não poderia falhar diante da adversidade. Em decorrência disso, o desafio permanente de desenvolver as nossas atividades em todas as circunstâncias adquiriu novo fôlego e, desta forma, foi assumido por cada um dos membros desta equipe.

**A pandemia, neste sentido, confirmou que a indústria florestal, com todos os seus derivados, é absolutamente fundamental para o desenvolvimento normal das pessoas e constitui um abastecimento essencial - além de favorável ao meio ambiente - em áreas tão relevantes como a alimentação, produtos farmacêuticos ou cuidados pessoais e higiene.** É por isso, e este relatório o confirma, que temos investido todos os nossos esforços na implementação e promoção de uma indústria capaz de responder a estas necessidades incontornáveis com os mais elevados padrões de responsabilidade e sustentabilidade que garantem a sua continuidade a longo prazo.

Isso tem sido reconhecido pelo mercado, o que se reflete no Índice Dow Jones de Sustentabilidade, que classificou a CMPC como a segunda empresa florestal mais



**Luis Felipe Gazitúa, assinando o acordo de doação de ventiladores mecânicos no Hospital Nacional Edgardo Rebagliati Martins de Lima (Peru).**

sustentável do mundo. Além disso, pelo sexto ano consecutivo, a empresa foi selecionada para integrar o Índice Dow Jones de Sustentabilidade do Chile; pelo quarto ano, no MILA Pacific Alliance e, pelo segundo, no índice de Mercados Emergentes. Por sua vez, o CDP colocou a empresa em sua exclusiva Lista A de uso da água e combate ao desmatamento.

No entanto, devo confessar que nenhum desses reconhecimentos e nenhuma das lições que aprendemos na pandemia, por mais valiosas que sejam, puderam compensar as tristes perdas de alguns de nossos colaboradores, familiares e amigos como resultado da Covid-19.

Transmito as minhas mais sinceras condolências, bem como de todo o Conselho de Administração, que viu partirem entes queridos nestes tempos difíceis e confiamos que o maior conhecimento médico sobre o comportamento do vírus, bem como a vacinação em massa gradual, irão nos permitir recuperar a confiança e a normalidade que todos ansiamos.



## Transmito as minhas mais sinceras condolências, bem como de todo o Conselho de Administração, que viu partirem entes queridos nestes tempos difíceis e confiamos que o maior conhecimento médico sobre o comportamento do vírus, bem como a vacinação em massa gradual, irão nos permitir recuperar a confiança e a normalidade que todos ansiamos.

De nossa parte, optamos por projetar e orçar para o ano 2021 sob critérios cautelosos, sempre priorizando o cuidado dos colaboradores diretos e indiretos para uma necessária continuidade operacional. Isso não nos impede de olhar para o futuro com otimismo e de enviar nossos melhores esforços para tornar permanentes as mudanças e conquistas alcançadas neste período de exceção, bem como visualizar e nos preparar para as transformações fundamentais que o futuro nos exigirá.

Em linha com o exposto, a gestão da empresa lançou o programa Beyond, uma iniciativa inclusiva e participativa que olha para o consumidor sustentável do futuro, liderada pela Gestão da Inovação, que procura reconhecer os eixos transformacionais da nossa atividade, detectar oportunidades e adaptar-se a essas mudanças.

### RESULTADOS

Do ponto de vista dos nossos negócios, a adoção dos rígidos protocolos de trabalho já mencionados, somada ao empenho dos nossos colaboradores, permitiram compensar a redução da atividade econômica global e a consequente queda da demanda, com níveis de produção recordes nas

fábricas de celulose Laja e Guaíba e também na fábrica de cartolinas Maule.

No entanto, isso não foi suficiente para compensar o impacto dos preços mais baixos da celulose, por um lado, que foram em média USD 563/ton para a fibra longa e USD 463/ton para a fibra curta, sendo este último o menor em termos nominais dos últimos 15 anos e, por outro lado, a carga por impostos diferidos neste exercício de USD 126 milhões em decorrência da desvalorização do Real brasileiro. É importante destacar as melhorias nos resultados da Softys e da Biopackaging no período, que alcançaram resultados operacionais 38% e 60% superiores aos do ano anterior, respetivamente.

Como consequência dos impactos mencionados, a empresa encerrou o exercício fiscal de 2020 com menores vendas por USD 383 milhões em relação a 2019 e com prejuízo de USD 28 milhões no exercício.

Gostaria de destacar a sólida posição financeira da empresa, com um ratio de endividamento (Dívida Líquida/Ebitda) de 3,13x, o que nos tem permitido enfrentar as incertezas de forma sólida e reforçar a

confiança dos investidores. O apoio dos mercados ao plano de desenvolvimento das Empresas CMPC também se refletiu na taxa recorde obtida pelo título de USD 500 milhões que colocamos internacionalmente no início do exercício.

A eficiência e os aumentos de produção, que observamos nas nossas operações florestais, madeira, celulose, embalagens e produtos de higiene e higiene pessoal, também têm origem nos programas de excelência operacional implementados nas diferentes áreas de negócio, bem como nas iniciativas de inovação que têm se traduzido, por exemplo, em novas aplicações de inteligência digital para melhorar processos.

Entendemos a inovação como um processo permanente, mas no nosso caso ela deve ser reforçada como um pilar fundamental para o desenvolvimento de longo prazo. Consequentemente, em 2020 lançamos metas nesse sentido, como a de que 30% das melhorias em nossos processos operacionais até 2025 devem vir da inovação, da digitalização e do uso de dados. Ou que 20% do cumprimento das metas dos compromissos de desenvolvimento susten-

tável seja proveniente de tecnologias novas e inovadoras. Durante 2020 nasceu a CMPC Ventures, um veículo com o qual estamos nos conectamos com o empreendedorismo tecnológico global e com o qual queremos promover de forma significativa a inovação mais radical que contribua para o desenvolvimento da estratégia sustentável da CMPC.

Este esforço inovador resultou em novos produtos, como os materiais com valor agregado no caso da madeira e os sacos de biopackaging que foram premiados pela sua contribuição e inovação. Também se reflete em espaços renovados de marketing e intercâmbio, como o canal digital Club Softys, bem como a plataforma B2B de madeiras.

Menção especial pela agilidade na tomada de decisões, inovação, demonstração de capacidade técnica e profundo compromisso com a comunidade, merece a entrada da Softys para a elaboração e

comercialização de máscaras faciais do tipo cirúrgico. Foram mais de 15 milhões de máscaras Elite que as Empresas CMPC doaram a instituições públicas no Chile, Brasil, Argentina, Peru e México, e que se juntaram a uma série de outras iniciativas sociais para contribuir com o atendimento às pessoas em tempos de pandemia.

Como mencionei, projetar um exercício com uma visão cautelosa e realista é totalmente consistente com o objetivo de ficar de olho nas oportunidades de desenvolvimento e planejar com uma visão de longo prazo. Isso explica que em 2020 a nova linha de produção da Softys fosse inaugurada em Zárate, Argentina e fosse decidida a compra da empresa de sacolas de papel Samcarsa, em Irapuato, no México.

Da mesma forma, nosso escritório de representação em Xangai começou a operar em maio, além dos de Atlanta e Hamburgo. Ainda no negócio florestal e

celulose, ao longo do ano continuamos desenvolvendo o plano de crescimento da massa florestal no Brasil. A esse respeito, devo destacar que continuamos confiantes de que as autoridades brasileiras avançarão em sua proposta de restabelecimento da compra de imóveis por empresas internacionais com operação industrial no país, facilitando e promovendo uma atividade que se revelou uma contribuição para seu crescimento.

### CONECTADOS

Não fazemos este respeitoso convite para gerar regulamentações que promovam mercados abertos e competitivos a partir de uma posição confortável ou egoísta de espectadores à espera de melhores condições para seus investimentos, mas a partir do papel que consideramos corresponder às empresas como atores relevantes no desenvolvimento de países e sociedades nos quais estão inseridos.



**Luis Felipe Gazitúa, iniciando a entrega de máscaras para Cenabast no Chile, que foram produzidos pela Softys.**



Inauguração do espaço Fibras Locales nas regiões do Maule, Biobío e Araucanía.

Atribuir aos diversos atores da sociedade as tarefas para as quais possuem as melhores capacidades e que contribuem para o bem comum é, afinal, um exercício de participação e, portanto, de democracia.

E assim como temos a responsabilidade de minimizar os impactos ambientais de nossas operações, tarefa para a qual definimos metas de sustentabilidade exigentes em 2019 e que estão em pleno andamento, **também devemos ser capazes de responder às exigências de uma opinião pública que exige mais envolvimento do setor privado nos problemas comuns.**

Isso é alcançado em ambientes de respeito e responsabilidade mútuos. No nosso caso, tal como demonstramos no passado que somos uma empresa que assume as suas faltas e restaura os afetados, também nos propusemos objetivos que garantam uma maior e melhor convivência com os diferentes grupos de interesse, como comunidades e fornecedores. Nesse sentido, cito apenas um exemplo, como a redução de 19 para 7 dias em média nos pagamentos às pequenas e médias empresas.

Da mesma forma, manifestamos publicamente nossa permanente disposição de dialogar e buscar soluções associativas e conjuntas para as diversas exigências que possam existir nas sociedades onde estamos inseridos, como é o caso da problemática situação que atravessam por muito tempo a Região de Araucanía e a Província de Arauco.

**Por isso exigimos uma visão de Estado e um compromisso mais decisivo da sociedade chilena como um todo para enfrentar os dolorosos acontecimentos que estão abalando o sul do Chile.** Porque não é admissível a convivência de uma sociedade civilizada com os reiterados atentados, a violação dos direitos dos cidadãos e, em última instância, com o medo e a insegurança permanentes que um grupo minoritário, violento e comprovadamente vinculado a atividades criminosas gera na população local, tais como o roubo industrial de madeira ou tráfico de drogas.

**Os danos e prejuízos não recaem apenas sobre as grandes empresas florestais, como alguns gostariam de**

**transmitir, mas sobre comunidades pacíficas, agricultores, pequenos e médios empresários e toda uma população que busca conviver em paz, harmonia e tranquilidade.**

A situação descrita não deve ser confundida com as demandas das comunidades Mapuche que há muito aguardam uma resposta a compromissos não cumpridos por parte do Estado e a um merecido processo de reconhecimento e valorização cultural. Neste caso, também urgente e necessário, estamos perante uma exigência de dignidade, como me indicou um destacado representante Mapuche há alguns meses.

**Tenho a certeza de que a violência, sempre condenável, muitas vezes representa um sintoma do problema, que deve ser abordado, é claro, mas não constitui a raiz do problema.**

No entanto, nosso espírito como empresa está longe da postura crítica e de espectador. Expressamos isso em diversos fóruns e o repetimos: mais do que aprofundar o

problema, queremos ser uma contribuição para a solução e isso se consegue estabelecendo espaços de diálogo, trabalhando juntos, promovendo pontos de consenso e, no nosso caso, gerando condições para que a indústria florestal possa coexistir e se tornar um verdadeiro fator de desenvolvimento nos territórios onde está presente.

Esta é a atitude que a opinião pública espera das empresas: ativas e envolvidas, procurando contribuir para a necessária reativação da economia e do emprego, contribuindo para uma melhor qualidade de vida e cooperando na resolução dos problemas pendentes da nossa sociedade. Tudo isto, sem tirar o seu mérito nem renunciar à rentabilidade e eficiência como pilares básicos da sua existência e sustentabilidade.

Na CMPC entendemos como um apelo ao envolvimento e é assim que respondemos durante os meses mais complexos da pandemia, disponibilizando máscaras a organizações e municípios, campanhas de saneamento, clínicas móveis, almoços solidários para idosos, apoio a empreendedores e a transformação de nossos antigos escritórios em Los Angeles - no sul do Chile - em um hospital de emergência.

Contribuímos inclusive para os processos eleitorais no Chile em 2020, fornecendo máscaras e artigos de higiene para as mesas de votação, porque entendemos que são processos sociais que, no caso particular do plebiscito constitucional, significaram um esforço relevante para dar uma resposta democrática e institucional à crise que se manifestou no país no último trimestre de 2019.

Com o mesmo compromisso, queremos ser atores proativos no futuro debate constitucional, sempre desde a nossa esfera, experiência e compromisso, sem interferir nas decisões políticas, mas expondo o que consideramos mudanças transcendentais para o nosso futuro, como a descentra-

lização do país e o necessário equilíbrio entre a atividade produtiva e a proteção da biodiversidade. Os constituintes têm o desafio de responder a essa grande maioria de chilenos que votaram por uma solução institucional, com uma atuação séria e responsável, que favoreça o bem comum e uma visão de longo prazo.

**Devemos estar cientes de que estamos lançando as bases para a convivência e o desenvolvimento do nosso país para muitos anos**

Nossas contribuições também se estenderam à comunidade Guaíba, no Brasil. Além do já referido apoio com máscaras e produtos de higiene, cito duas iniciativas em particular, como a modernização e implementação do Hospital Berço Farroupilha e a beneficiação de parques e praias vizinhas de Alvorada e Alegria.

Também continuamos com nossos esforços para prevenir e combater incêndios rurais, tanto no Brasil como no Chile. Este é, como sabem, um problema que tem lamentável origem na intencionalidade humana e que enfrentamos com elevada capacidade técnica e humana, além do apoio de uma rede de prevenção com comunidades devidamente formadas e apoiadas pelas nossas equipes

Para a safra 2020-2021 agregamos pela primeira vez uma brigada especializada sediada na Região Metropolitana, que realizou trabalhos de prevenção relevantes principalmente em áreas de montanha, com o objetivo de proteger a vegetação já muito debilitada pela prolongada seca.

Cientes de que a tarefa não se esgota apenas com a extinção dos incêndios, em 2020 demos continuidade aos processos de restauração de matas danificadas, em parceria com a Fundação Reforestemos, e inauguramos o Parque Urbano de Santa Olga, um projeto de 1,5 hectares que vem complementar inicia-

tivas anteriores, como o ensino médio e a sede, que contaram com a contribuição da CMPC para a recuperação desta cidade afetada pelos graves incêndios de 2017.

**Gostaria de destacar também o trabalho realizado em 2020 pela Fundação CMPC, no seu vigésimo aniversário, instituição que teve que adequar grande parte de seus programas, voltados ao apoio às escolas municipais e à estimulação infantil, a uma realidade tão diferente quanto a imposta pela pandemia.** Os excelentes resultados alcançados, medidos tanto pela participação quanto pelas conquistas na formação, trouxeram novos desafios, incluindo aumentos significativos na cobertura e o lançamento em 2021 dos primeiros projetos do Instituto CMPC no Brasil.

Em suma, mais uma prova do enorme empenho dos colaboradores da CMPC nestes tempos complexos, incluindo os membros do nosso Conselho de Administração, quadro de executivos, dirigentes sindicais, gerentes de área, supervisores, engenheiros, técnicos e operadores, aos quais reitero os nossos sinceros agradecimentos.

Concluo estas palavras com uma sincera homenagem àquele que foi nosso **Gerente de Pessoas e Organização, o Sr. Rodrigo Hetz**, que morreu inesperadamente no final de janeiro de 2021. Com sua preocupação com as pessoas, inclusão e diversidade, Rodrigo nos deixou um legado que constitui um guia para o desenvolvimento das nossas competências.

Muito obrigado.  
**Luis Felipe Gazitúa A.**  
Presidente do Conselho de Administração das Empresas CMPC



 **Colaboradores da CMPC Brasil realizando manutenção de lavouras no viveiro Barba Negra.**

## 1.1.1 Declaração de responsabilidade

(102-32)

Os Diretores e o Gerente Geral de Empresas CMPC S.A., a seguir e de forma individual e juramentados, declaram-se responsáveis pela veracidade de todas as informações do presente Relatório Integrado 2020, que cumpre com os padrões requeridos pela **Comisión para el Mercado Financiero** (CMF), a Global Reporting Initiative (GRI) e os princípios do Conselho Internacional de Relatório Integrado (IIRC).

 **Comisión para el Mercado Financiero**



<https://www.cmfchile.cl/portal/principal/605/w3-channel.html>

**Francisco Ruiz-Tagle E.**  
Gerente Geral  
7.052.877-0

**Luis Felipe Gazitúa A.**  
Presidente do Conselho  
6.069.087-1

**Vivianne Blanlot S.**  
Diretora  
6.964.638-7

**Rafael Fernández M.**  
Diretor  
6.429.250-1

**Jorge Larrain M.**  
Diretor  
10.031.620-K

**Jorge Matte C.**  
Diretor  
14.169.037-K

**Bernardo Matte L.**  
Diretor  
6.598.728-7

**Jorge Marín C.**  
Diretor  
7.639.707-4

**Ramiro Mendoza Z.**  
Diretor  
7.578.740-5

**Pablo Turner G.**  
Diretor  
7.056.349-5



# 1.2 Nossos negócios Somos Empresas CMPC

(102-11; 102-16)

A Empresas CMPC é uma empresa multinacional, com mais de 100 anos de história, que procura satisfazer as mais genuínas necessidades das pessoas através da **entrega de soluções a partir de recursos renováveis**. Sua atividade é a produção e comercialização de madeira, celulose, embalagens, papéis, papéis sanitários e produtos de higiene pessoal provenientes de plantações certificadas e com manejo florestal sustentável.

No âmbito de sua operação, atua em sete áreas-chave para projetar seu impacto positivo no meio ambiente:

**1.** Reconhecer a importância das relações comerciais sólidas com clientes globais e diversificados, configurando uma rede integral de logística e uma cultura de serviço orientada para o cliente.

**2.** Promover práticas que favoreçam a livre concorrência, beneficiem os consumidores e permitam a alocação eficiente de recursos, ao mesmo tempo em que estimulam a inovação.

**3.** Cumprir rigorosamente as leis e regulamentos dos países onde atua, por meio de uma cultura corporativa baseada no cumprimento da palavra, na honestidade, no trabalho bem executado e no esforço pessoal.

**4.** Desenvolver plenamente seus colaboradores, gerando identidade, comprometimento e alta performance em suas equipes de trabalho.

**5.** Utilizar tecnologia de ponta em seus processos, para manter os padrões de qualidade, segurança e proteção das pessoas e do meio ambiente.

**6.** Rejeitar o trabalho infantil, o trabalho forçado e qualquer tipo de discriminação.

**7.** Avançar no cumprimento das suas metas de sustentabilidade.



**Francisco Ruiz-Tagle** na abertura do parque Santa Olga, último marco na reconstrução da vila que foi devastado pelos incêndios de 2017.



# SOMENTE ENERGIA LIMPA



A partir deste ano, **24 fábricas da CMPC Chile vão funcionar somente com energias limpas. Não mais combustíveis contaminantes. Estamos comprometidos a reduzir nossas emissões de gases de efeito estufa em 50% em 2030** e assim ajudar ativamente a mitigar a crise climática que afeta o nosso planeta. Este é um passo concreto nesta direção.



## 1.2.1 Missão e valores de CMPC

### A nossa missão

*Produzir e comercializar - a partir de plantações desenvolvidas pelo homem - madeira, celulose, embalagens, papéis, lenços de papel e produtos de higiene pessoal de forma sustentável ao longo do tempo, com qualidade superior e competitiva, agregando valor aos acionistas e clientes, criando oportunidades de desenvolvimento para os trabalhadores e comunidades locais. Procuramos ser sustentáveis ao longo do tempo para alcançar um bom desempenho econômico por meio do respeito aos grupos de interesse e do cuidado com o meio ambiente.*

### VALORES CORPORATIVOS

#### RESPEITO ÀS PESSOAS

Respeitamos todas as pessoas com as quais interagimos como seres humanos sujeitos de dignidade. Em todas as operações valorizamos a camaradagem, a franqueza, a lealdade, a confiança e a boa-fé. Cuidamos da integridade e da saúde das pessoas.

#### CUIDADO COM O MEIO AMBIENTE

Aderimos ao desenvolvimento sustentável, promovendo o cuidado do meio-ambiente e dos recursos naturais para não afetar as próximas gerações.

#### CUMPRIMENTO ESTRITO DOS REGULAMENTOS LEGAIS

Respeitamos os regulamentos legais que regem as nossas atividades. Todos os diretores, executivos e colaboradores nos comprometemos com o cumprimento estrito da legislação vigente em todos os aspectos envolvidos no desenvolvimento dos negócios.

#### LEALDADE QUANTO À CONCORRÊNCIA

Valorizamos a livre concorrência como fator essencial da economia de mercado, pois favorece o desenvolvimento de mais e melhores produtos e serviços, a um menor preço para os consumidores.

#### CONSIDERAÇÃO PELAS NECESSIDADES DOS VIZINHOS

Construímos um relacionamento de colaboração e confiança com os vizinhos, a fim de contribuir com o desenvolvimento local das zonas de influência, mantendo uma atitude atenta e aberta, identificando suas necessidades e possibilidades de colaboração.



# CMPC Celulosa

(102-2; 102-4; 102-6; 102-10)

**É a unidade de negócio responsável pelo patrimônio florestal e pela produção e comercialização de produtos de madeira e celulose. Possui operações industriais na Argentina, Brasil e Chile.**

Está presente em cerca de **50 países no mundo** por meio de escritórios e agentes comerciais em 16 países da América, nove na Ásia, dez na Europa, cinco no Oriente Médio e dois na Oceania, além de fornecer insumos e produtos para a África e, também, para cerca de 15 outros países. Para isso, possui escritórios de atendimento ao cliente nas cidades de Los Angeles e Santiago (Chile), Guaíba (Brasil) e Atlanta (Estados Unidos). Além disso, possui representação comercial em Xangai (China) e na Europa, com sede na Alemanha, sob o nome de CMPC Europe GmbH & Co. KG, aliança que iniciou suas operações em janeiro de 2020.

A CMPC Celulosa não possui clientes que representem mais de 10% de seu faturamento, nem fornecedores que concentrem mais de 10% de suas compras totais. Entre seus principais concorrentes estão APP, APRIL, Arauco, Eldorado, Klabin, Ilim, Stora Enso, Suzano e UPM.

## Quais são as linhas de negócio da CMPC Celulosa?

CMPC BOSQUES	CMPC MADERAS	CMPC PULP
<p>Protege o patrimônio florestal da empresa por meio de áreas de conservação e florestas produtivas na Argentina, Brasil e Chile. Paralelamente, realiza um gestão proativo de plantações, desbastes e colheitas e controle preventivo de queimadas rurais.</p> <p>Suas subsidiárias são: Bosques del Plata (Argentina), CMPC Brasil e Forestal Mininco (Chile).</p>	<p>Sua missão é agregar valor ao patrimônio florestal por meio da produção e comercialização de produtos de madeira.</p> <p>Possui três serrarias (Bucalemu, Mulchén e Nacimiento); duas fábricas de remanufatura (Coronel e Los Angeles); e uma fábrica de plywood - compensados - (Collipulli). Todos localizados no Chile.</p>	<p>Responsável pela produção e comercialização de celulose e seus derivados.</p> <p>Possui quatro fábricas: Laja, Pacífico e Santa Fe (Chile) e Guaíba (Brasil).</p>
PRODUTOS		
Toras polpáveis, toras serráveis, toras desenroláveis (podadas e com nós), toras para combustível, lascas e biomassa.	Madeira serrada verde e seca, madeira compensada, molduras e painéis colados.	Celulose kraft branqueada de pinho Radiata (BSKP), celulose kraft não branqueada (UKP), celulose kraft branqueada de eucalipto (BEKP), papel sack kraft e papéis para imprimir e escrever (P&W).

### GERENTE GERAL:

Raimundo Varela Labbé<sup>1</sup>.

### CONSELHO:

Luis Felipe Gazitúa A. (presidente), Bernardo Matte I., Francisco Ruiz-Tagle E., Osvaldo Burgos S., Jorge Larraín M. e Patricio de Solminihac T.

## PRINCIPAIS INDÚSTRIAS

**1. Madeiras:** construção, fabricação de móveis, embalagem.

**2. Pulp:** papelões e cartolinas (board), tissue, papéis para impressão e escritura (P&W) e especialidades (produção de notas fiscais, autoadesivos para garrafas, papéis para condensadoras elétricas, dentre outros).

## Qual é a capacidade de produção da CMPC Celulosa?

País	CMPC Bosques (Mm³)	CMPC Maderas (Mm³)	CMPC Pulp (Mt)
Argentina	1.006	-	-
Brasil	6.710	-	1.950
Chile	9.733	1.520	2.381
<b>Total</b>	<b>17.449</b>	<b>1.520</b>	<b>4.331</b>

Fonte: CMPC Celulosa.

## Um pouco de 2020

● Durante o ano foi realizado o aprofundamento do programa de mudança cultural **Modelo BEST**, baseado na robusta metodologia “lean” de excelência na operação e no trabalho em geral, a sua implementação teve início em 2016 para tornar mais sustentável o negócio em um ambiente competitivo, permitindo enfrentar em forma adequada e oportuna as exigências dos mercados

O BEST é composto por um conjunto de sistemas e práticas de **alinhamento estratégico** e procura de **melhoria contínua**, liderados por **pessoas capacitadas** holisticamente.

● Além disso, em outubro de 2020 a CMPC, por meio da CMPC Brasil, entrou em um compromisso de compra e venda junto à Florestas do Sul Agroflorestal Ltda. por aproximadamente 5,3 milhões de m³ de eucalipto, plantados no Estado do Rio Grande do Sul, Brasil. A negociação foi fechada em dezembro de 2020, por USD 62 milhões.

Modelo BEST



Para saber mais sobre o Modelo Best, leia o capítulo 3, Criar.

p. 87

**“Da floresta obtemos muitos produtos de que o homem necessita e que hoje são principalmente de origem fóssil. Na CMPC Celulosa, temos a oportunidade de ir muito mais longe, contribuindo para a geração de resiliência nos ecossistemas, a través da utilização de materiais provenientes de fibras naturais”.**

Raimundo Varela L., Gerente Geral.

<sup>1</sup>O senhor Raimundo Varela assumiu como Gerente Geral desta unidade de negócio em 15 de setembro de 2020.



Plantação florestal na CMPC Brasil.



# CMPC Biopackaging

(102-2; 102-4; 102-6; 102-10)

**É a unidade de negócio responsável pela fabricação de soluções de embalagens sustentáveis para embarque e transporte de produtos, graças ao uso de fibras virgens e recicladas. Possui operações na Argentina, Chile, México e Peru.**

Globalmente, está presente com suas marcas em **71 países da África, América, Ásia, Europa e Oceania**, por meio de uma rede de representantes comerciais.

Não possui clientes que representem mais de 10% de sua receita, nem fornecedores que concentrem mais de 10% de suas compras. Seu principal fornecedor é Metrogas S. A., que concentra 10% do pagamento a fornecedores do complexo localizado no distrito de Puente Alto (Chile) e que reúne as fábricas da CMPC Corrugados e Softys Chile, e da International Paper Cartones S.A. com 10% do pagamento a fornecedores da controlada Edipac

Seus principais concorrentes são: IP, Mondi, Stora Enso, e em algumas subsidiárias é importante mencionar Klabin e Smurfit Kappa.

#### GERENTE GERAL:

Jorge Navarrete

#### CONSELHO:

Luis Felipe Gazitúa A. (presidente), Francisco Ruiz-Tagle E., Vivianne Blanlot S., Andrés Echeverría S., Jorge Matte C., Bernardo Matte I. e Washington Williamson L.

## Quais são as linhas de negócio da CMPC Biopackaging?

### CMPC CORRUGADOS



Responsável pela fabricação de papelão ondulado, através da coleta, recuperação, gerenciamento e destinação de resíduos, e conversão de papéis, caixas e bandejas para os setores de frutas e vegetais e industrial. Atualmente, tem presença produtiva apenas no Chile. Esta unidade de negócios inclui a subsidiária Fibras.

### CMPC BOXBOARD



Responsável pela fabricação de cartolina a base de fibra virgem e com ótima relação peso / rigidez. Possui uma linha de cartolinas especialmente desenvolvida para as áreas gráfica, editorial e estojos. Suas operações industriais estão localizadas no Chile.

### CMPC SACK KRAFT



Desenvolve produtos para embalar à base de produtos confeccionados com fibra de pinho radiata. Possui unidades industriais na: Argentina, Chile, México e Peru, que são complementadas por uma rede comercial que inclui um escritório nos Estados Unidos e uma plataforma logística que permite atender a mais de 25 países da região.

### CMPC EDIPAC



Área distribuidora de papéis e cartolinas para impressão e escrita. É responsável pela comercialização de produtos fabricados pelas subsidiárias da CMPC e produtos importados de fabricação de terceiros. Está presente apenas no Chile.

#### PRODUTOS

Caixas e cantoneiras de papelão ondulado, bandejas e caixas de polpa moldada, papéis para corrugar e papéis para a construção, bem como a recuperação de papel e papelão para reciclagem.

Cartolinas de maior e menor gramatura.

Sacos multifoliados e saquinhos industriais de papel e tubos.

Distribuidor de produtos como papelão, papéis para embalagens, caixas de papelão ondulado, sacos, bolsas, cut size, papel bond, papel couché, papéis especiais e sacolas de papel

#### PRINCIPAIS INDÚSTRIAS

- 1. Corrugados:** industrial, Horto frutícola, carnes e peixes.
- 2. Boxboard:** consumo massivo, comida e alimentos, farmacêuticas.
- 3. Sack Kraft:** materiais de construção, mineração, produtos químicos e minerais, produtos agrícolas e alimentos.
- 4. Edipac:** supermercados atacadistas e setor varejo, lojas comerciais.

## UM POUCO DE 2020

Neste ano, foi concluída a compra da Samcarsa, subsidiária do Grupo Calidra em Irapuato (México) para a fabricação de sacos de papel. Tem capacidade total de produção de 60 milhões de sacos por ano. A operação representou um investimento de USD12.438 bilhões, e foi integrada à CMPC durante o segundo trimestre de 2020. Foi concretizada, também, a compra de três linhas para a fabricação de sacos, as quais irão apoiar a capacidade de produção da Sack Kraft na Argentina, México e no Peru.

Além disso, a Edipac instalou três linhas de fabricação de sacolas de papel de dupla alça para varejo, que possuem certificação FSC® (FSC-C154832) e PEFCTM™.

## Qual a capacidade de produção da CMPC Biopackaging?

País	CMPC Corrugados (Mt)	CMPC Boxboard (Mt)	CMPC Sack Kraft (Mt)	CMPC Edipac (Mt)
Argentina	--	--	9	--
Chile	602	497	22	100
México	--	--	39	--
Peru	--	--	42	--
<b>Total</b>	<b>602</b>	<b>497</b>	<b>111</b>	<b>100</b>

Fonte: CMPC Biopackaging. Nota 1: A capacidade de produção da CMPC Sack Kraft México inclui a planta de Irapuato.

**“Na CMPC Biopackaging, olhamos para o futuro com expectativa e confiança. Por meio da fibra como matéria-prima, fabricamos produtos que nos permitem estar em contato com milhões de famílias em todo o mundo: caixas de remédios, bandejas de ovos, sacos e sacolas de papel, onde temos a tremenda oportunidade de substituir as aplicações de plástico em diversos mercados e produtos”.**

Jorge Navarrete, Gerente Geral.



 **Colaborador da CMPC Corrugado**, na planta de embalagens impressas, responsável pela produção e comercialização de embalagens de papelão ondulado, em Buin (Chile).



# Softys

(102-2; 102-4; 102-6; 102-10)

É a filial dedicada à fabricação e comercialização de produtos de papel higiênico, para cuidados pessoais e fora de casa, elaborados principalmente de fibras celulósicas virgens e recicladas, materiais reciclados e outros.

Presente em mais de 20 mercados por meio de seus escritórios comerciais, possui operações industriais em oito países da América Latina, **atingindo mais de 500 milhões de consumidores em todo o mundo** com suas 8 marcas regionais e marcas locais.

Walmart e Cencosud são clientes que individualmente representam mais de 10% do faturamento da Softys e não há fornecedores que concentrem mais de 10% do total das compras. Os principais concorrentes do negócio são Kimberly-Clark (México) e Essity.

**GERENTE GERAL:**

Gonzalo Darraidou D.

**CONSELHO:**

Luis Felipe Gazitúa A. (presidente), Francisco Ruiz-Tagle E., Verónica Edwards G., Jorge Larraín M., Jorge Matte C., Bernardo Matte I. e Pablo Turner G.

## Quais são as unidades de negócio de Softys?

**CONSUMER TISSUE**

Corresponde à fabricação de produtos tissue para consumo massivo, que se destaca pela alta qualidade, maciez e rendimento nas tarefas de higiene e limpeza.

**PERSONAL CARE**

Desenvolve produtos relacionados ao cuidado, proteção e autonomia das pessoas nas diferentes fases de sua vida.

**AWAY FROM HOME**

Fornecer soluções profissionais de higiene e limpeza para clientes, empresas e instituições, que no dia a dia confiam em produtos com atributos de alta qualidade, inovação e eficiência.

**PRODUTOS E MARCAS REGIONAIS**

Por meio das marcas Elite, Higienol, Nova e Noble, oferece papéis higiênicos, guardanapos, lenços faciais, papel toalha, álcool gel, sabão líquido e em barra.

Sob as marcas Babysec, Ladysoft e Cotidian, comercializa produtos nas categorias de puericultura, adulto, proteção feminina e pet.

Sob a marca Elite Professional, oferece papel higiênico, toalhas de papel, lençóis médicos, guardanapos, sabonetes, dispensadores, álcool gel, linha de limpeza e, a partir de 2020, máscaras (máscaras faciais).

**PRINCIPAIS CANAIS**

**1. Consumer Tissue e Personal Care:** supermercados, atacadistas, varejo, distribuidores, farmacêuticas, e diferentes canais de comércio eletrônico.

**2. Away From Home:** turismo, hospedagem, educação, gastronomia, indústrias, escritórios e instituições de saúde.

## UM POUCO DE 2020

● Alinhado com a estratégia e objetivos de sustentabilidade da CMPC, a Softys publicou a sua **Estratégia de Sustentabilidade 2020-2023**, ancorada na promessa de fornecer “o melhor cuidado, para um amanhã melhor”. Este plano se conecta com seu objeto social de cuidado e inclui sua contribuição para seis Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, por meio de quatro pilares com ações concretas: facilitar uma vida melhor para todos, promover o desenvolvimento das comunidades locais, co-construir um ambiente econômico sustentável e proteger nossa casa comum. Este último se materializa em três ambiciosos objetivos ambientais, que são alavancados nos compromissos da CMPC: ser uma empresa com zero resíduos industriais para aterro até 2025, reduzir o uso de água industrial em 40% até 2025 e reduzir as emissões de gases do efeito estufa em 50% nos escopos 1 e 2 até 2030.

● Além disso, fez o lançamento do seu primeiro **Relatório de Sustentabilidade 2019** em um evento que contou com a participação de Paul Polman, ex-CEO da Unilever e diretor da IMAGINE.



“Queremos fornecer o melhor cuidado, por meio de marcas reconhecidas e valorizadas, com grande presença na região e que contribuam para um amanhã melhor. Tornamos este compromisso uma realidade através de produtos que acompanham as pessoas no seu dia a dia e em todas as fases da sua vida”.

Gonzalo Darraidou D., Gerente Geral.

● **Estratégia de Sustentabilidade 2020-2023**



<https://www.softys.com/sostenibilidad>

● **Relatório de Sustentabilidade 2019**



<https://cmpc-wp-assets.s3.amazonaws.com/Public/REPORTE+SOFTYS+2019.pdf>



 **Claudia Aguirre**, operador de linha auxiliar de produção de máscaras na fábrica de Puente Alto.





## 1.3 100 anos da CMPC

### Uma historia de decisões em prol do desenvolvimento sustentável

**Em 1920, o Chile desfrutou de um sólido impulso industrial, enquanto a indústria de papel teve menos desenvolvimento. Intrigado com a abundância de matérias-primas no centro e sul do Chile, Luis Matte Larraín procurou convencer 44 investidores -entre familiares, amigos e sócios- a apostar em um projeto papeleiro nacional com capital de USD 2.500: a Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones (CMPC).**

**1920: Nasce CMPC no Chile, com produção de papéis e papelões à base de palha de trigo.**

**1938:** Início da fabricação de papel para jornal no Chile.

**1940:** Aquisição da Fazenda Pinares e primeiras plantações de pinho radiata na atual Região do Biobío (Chile).

**1951:** Começo das operações da fábrica de papel na cidade de Valdivia (Chile), inicialmente com papel de jornal e kraft.

**1957:** Inauguração da planta de papel de jornal em San Pedro de la Paz (atual Região de Biobío, Chile).

**1959:** Começo das operações da planta Laja, primeira produtora de celulose na atual região do Biobío (Chile).

**1960:** CMPC faz a primeira exportação de celulose chilena a clientes da América do Sul.

**1970:** A produção de celulose alcança 220 mil toneladas anuais e as de papel, 150 mil toneladas. As exportações chegam a quase USD 30 milhões.

**1972:** Começa o funcionamento da moderna planta elaboradora de sacos multifoliados, Propa, em Chillán (Chile) com uma capacidade produtiva de 90 milhões de sacos anuais.

**1977: Grande incêndio no distrito de Puente Alto (Chile), que destrói as instalações industriais de fabricação de caixas de papelão ondulado, papel, sacos e sachês de papel.**

**1978:** Apesar do incidente do ano anterior, 1978 fecha com 218.534 toneladas em vendas de produtos de papel, contra 198.556 toneladas no período anterior.

**1979:** Criação da Sorepa, subsidiária que recicla papel e papelão no Chile.

**1983:** Criação da subsidiária Prosan, de produtos sanitários, e entrada no mercado de fraldas.

**1990: Início do programa de plantação de eucalipto no Chile.**

**1991: Aquisição da produtora de fraldas Química Estrella San Luis S.A. na Argentina, primeiro investimento fora do Chile. Início das**

Em março de 1920 e após a fusão das empresas “Fábrica de Cartón Maipo” e “La Esperanza”, foi constituída a CMPC.

Poucos meses depois, foi construído um galpão na então rural cidade de Puente Alto, que tinha a vantagem de ser adjacente às águas do canal do rio Maipo.

À par com este município, a empresa teve seus primeiros anos de desenvolvimento.

Nas décadas de 1930 e 1940, construiu para seus trabalhadores as vilas Población Papelera e Población Granjas, compostas por mais de 500 casas no município. Paralelamente, é criada uma escola profissionalizante, frequentada por mulheres e homens motivados a aprender a ler e escrever, além de outros ofícios.

As décadas seguintes consolidaram a CMPC no Chile diversificando seus produtos, entrando nos mercados de celulose, sacos e fraldas, entre outros.

Após anos no mercado chileno e com um sólido nível de competitividade, na década de 1990 iniciou seu período de in-

**operações da planta de Santa Fe no Chile.**

**1992:** Inauguração da planta Celulosa del Pacífico, uma subsidiária conjunta com a Simpson Paper, e um investimento de mais de USD 517 milhões em um terreno a campo aberto (greenfield) de celulose.

**1994:** Aquisição das empresas de tissue IPUSA e FABI no Uruguai e na Argentina, respectivamente.

**1995:** Adoção de estrutura de holding, com uma matriz e cinco áreas de negócios. Compra de 20% da fábrica de celulose Santa Fe, na região de Biobío (Chile).

**1996:** Início das operações de produtos de tecido no Peru.

**1998:** Finaliza seu processo de reestruturação organizacional. Consequentemente, finaliza a integração das plantas industriais de celulose de Pacífico e Santa Fe, e a compra da Simpson Paper.

**1999:** Instalação de uma segunda máquina de papel na Argentina. CMPC passa a ser um dos principais fabricantes de produtos de tissue da América Latina.

**2000: Criação da Fundação CMPC no Chile.**

**2003:** Compra da Forestal Monte Águila no Chile.

**2004: Obtenção da certificação PEFC CERTFOR para as plantações de eucalipto e pinheiro do Chile.**

**2006:** Aquisição da produtora de lenços de papel e fraldas Absormex para entrar no mercado mexicano.

**2007:** Entrada no mercado colombiano com a compra da empresa Drypers Andina, dedicada à fabricação e comercialização de fraldas infantis.

**2009: Aquisição da empresa Melhoramentos Papéis, fabricante de produtos sanitários, com unidades industriais em São Paulo (Brasil).**

**2009:** Aquisição da fábrica de celulose de Guaíba da Aracruz Celulose, no estado do Rio Grande do Sul, Brasil.

**2012: Certificação FSC® de patrimônio florestal no Chile e no Brasil (FSC-C006246) e (FSC-C109350).**

**2013:** Início da construção da unidade de celulose Guaíba II, no estado do Rio Grande do Sul, Brasil.

**2014:** Reorganização do negócio de caixas de papelão ondulado no Chile através da fusão das subsidiárias Envases Impresos e Envases Roble Alto.

**2014: A CMPC aparece listada pela primeira vez no Índice Dow Jones de Sustentabilidade.**

**2015:** Início de operações da segunda linha de celulose em Guaíba (Brasil).

**2015:** Primeira planta de cogeração de energia a gás natural na planta de Altamira (México).

**2016:** Integração dos negócios de celulose e florestal.

**2017:** Inaugurada uma moderna fábrica de produtos tissue da CMPC no Peru, na cidade de Cañete, ao sul de Lima.

**2017: A CMPC emite seu primeiro bônus verde.**

**2017: Obtenção do primeiro selo Gold de Eficiência Energética, concedido pelo Ministério de Energia do Chile para as usinas Laja, Pacífico e Santa Fe, do negócio CMPC Celulosa.**

**2019:** Compra da empresa Papelera Panamericana e Activar (Peru), e da empresa Serrados e Pasta e Celulose Ltda. (Sepac), no Brasil, por meio da filial Softys.

**2019:** Assinatura de um acordo conjunto com o grupo GUSCO Handel G. Schürfeld + Co.GmbH, um parceiro estratégico alemão, para impulsionar os negócios na Europa.

**2019: Anúncio das metas de sustentabilidade corporativa.**

ternacionalização na América Latina. Entra nos mercados da Argentina, Uruguai, Peru, México, Colômbia, Equador e no exigente mercado brasileiro. Em 2019, comemora uma década de presença neste último país.

Com essa base, a CMPC Brasil tem trabalhado sua estratégia de aprofundamento e crescimento na região.

Graças a esse rápido crescimento e sólido posicionamento de mercado, a empresa configura seus próximos 20 anos com uma visão de sustentabilidade em sua forma de fazer negócios.

Para tanto, tem desenvolvido diversas ações - nas áreas ambiental, social e de governança - que lhe permitiram entrar na lista das empresas do prestigiado DJSI em 2014, uma carteira de ações que reúne as empresas que demonstram maior liderança e gestão. em sustentabilidade.

Essas ações têm se reforçado ao longo dos anos, o que também se reflete na busca por financiamentos sustentáveis por meio da emissão do primeiro bônus verde nos Estados Unidos em 2017, colocações no Peru em 2018 e no Chile em 2019, e a recente linha sindicalizada; ações que consolidam uma nova forma de operar e entender o futuro de seus investimentos.

A estratégia é complementada com uma contribuição concreta aos ODS da Agenda 2030, através do anúncio dos seus objetivos de sustentabilidade em 2019, que também demonstram o roteiro da CMPC, o compromisso e a contribuição de uma Empresa com 100 anos de história que olha para o futuro com flexibilidade, dinamismo, ligada às causas sociais e ambientais e aberta ao mundo.



 **Colaboradores da CMPC na década de 1920,**  
| produção de papel, junto com as máquinas da época.



## 1.4 Um olhar sobre 2020

### O nosso trabalho do ano

**No âmbito mundial, 2020 foi marcado pela pandemia Covid-19, que gerou uma contração da economia e do PIB mundial de -3,5% como resultado das restrições que os países implementaram para controlar o avanço do vírus, tais como limitações na movimentação de pessoas e o fechamento de indústrias não essenciais.**

#### 1.4.1 Análise do entorno

As medidas de saúde levaram os governos a responder com políticas de gastos fiscais extraordinários (aumento de gastos e redistribuição), a fim de evitar, na medida do possível, um maior aumento do desemprego. Por sua vez, os bancos centrais apoiaram políticas monetárias expansionistas, reduzindo as taxas a mínimos históricos e incorporando medidas não convencionais, como a compra de ativos financeiros, a fim de manter a liquidez nos mercados financeiros mundiais.

Embora a recuperação da China tenha sido mais rápida do que o esperado, a recuperação da economia mundial aos níveis de atividade anteriores à pandemia continua suscetível à evolução do vírus. O desenvolvimento de ondas de infecções e a implementação global de vacinas serão os fatores que definirão o ritmo da recuperação.

##### ALGUMAS CIFRAS RELEVANTES

	Argentina	Brasil	Chile	Colômbia	Equador	México	Peru	Uruguai
PIB 2020	-10,00%	-4,10%	-5,80%	-6,80%	-11,00%	-8,20%	-11,00%	-4,50%
População (miles)	45.196	212.559	19.116	50.883	17.643	128.933	32.972	3.474
Inflação	36,10%	3,20%	3,10%	2,50%	0,90%	3,40%	1,80%	10,00%
Desemprego	11,70%	13,50%	10,60%	15,90%	8,10%	4,40%	12,80%	11,70%

Fonte: Relação com investidores.

#### MERCADO DE CELULOSE E PAPÉIS

A indústria de celulose e papel foi afetada por esse cenário. Os preços da fibra curta e da fibra longa atingiram níveis historicamente baixos, o que significava até mesmo estar abaixo do custo marginal para alguns produtores de celulose. Ao mesmo tempo, observou-se uma redução da demanda, que se recuperou nos últimos meses do ano.

Por mercados, a recuperação na China foi muito mais rápida do que em outros mercados, como a Europa, que foi fortemente afetada pela pandemia.

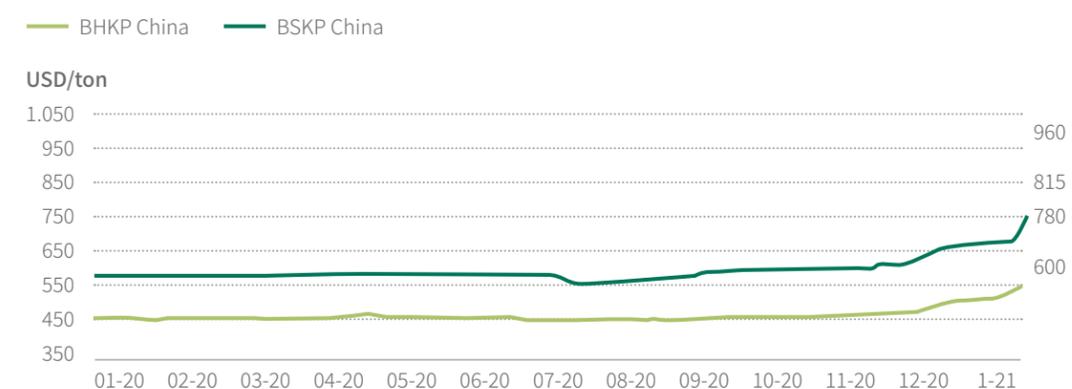
Em termos de mercados finais, o segmento mais afetado foi a impressão e escrita (P&W). A digitalização acelerada revelou-se um fator relevante para o declínio deste segmento. Sua queda afetou a demanda por celulose em cerca de 21%.

Do lado do segmento de Tissue, o aumento inicial da demanda ocasionado pela compra devido ao “pânico da escassez”, e ao mesmo tempo um maior uso de produtos de higiene e cuidado levou a um crescimento de 8% em 2020.

Em relação à oferta, esta sofreu uma diminuição na celulose tipo Soft Wood (SW ou BSKP) e um aumento na Pasta Tipo Hard Wood (HW ou BEKP), devido à maior produção brasileira. Grande parte da perda em BSKP foi devida a manutenções não planejadas.

Os produtores de celulose foram mais resilientes do que nas crises anteriores. Isso se deve principalmente a: 1) baixas taxas de juros, 2) os preços atuais ainda permitem que alguns produtores (principalmente sul-americanos) cubram os custos fixos e 3) melhores expectativas do mercado.

##### PRECIO FOEX CELULOSA



Fonte: Relação com Investidores baseado no Índice de preços PIX de FOEX.



## 1.4.2 Marcos principais 2020

### Covid 19



Para mais detalhes sobre as ações desenvolvidas pela CMPC, consulte o especial Covid-19 deste relatório.

p. 66

#### Janeiro

##### 100 ÁRVORES POR 100 ANOS: CMPC REALIZA PLANTÃO PARTICIPATIVO NOS EUA

Como parte da celebração do centenário de CMPC, colaboradores do escritório comercial da Atlanta junto com a família e clientes reunidos para realizar um plantio participativo de 18 espécies nativos em Whittier Mill Park, localizado na Geórgia.

O objetivo da atividade era comemorar os 100 anos de empresa junto com diferentes partes interessadas, promoção da conservação e reflorestamento.

Além disso, foi coordenado pela ONG Árvores Atlanta, que desenvolveu treinamentos para plantar as árvores.

#### Janeiro

##### ACAMPAMENTOS DE VERÃO PARA MENINOS E MENINAS EM PUENTE ALTO

No marco da aliança com o Clube Esportivo UC, por meio do programa Ucelândia, no município de Puente Alto (Chile) foi desenvolvido um acampamento de verão para filhos de vizinhos e colaboradores.

O objetivo com esta iniciativa foi proporcionar espaços de recreação e entretenimento a 140 meninos e meninas do município, através de atividades esportivas nas instalações do estádio do Papelero, que decorreram ao longo de janeiro, de segunda a sexta-feira.

O projeto é para a Empresa um reflexo da relação com a comunidade que deseja construir junto aos moradores das localidades próximas às suas fábricas.

#### Março

##### 100 ANOS DE HISTÓRIA, COMEMORAÇÃO NA CMPC

No dia 12 de março, foi realizada a comemoração oficial dos 100 anos de existência da Empresa nas instalações da fábrica de Talagante, no Chile.

Esta atividade contou com a presença de membros do Conselho de Administração, representantes das três empresas e trabalhadores de Talagante e Puente Alto, sendo que este último foi o local de origem da CMPC.

Junto com esta comemoração, foi produzido um álbum de lâminas para os colaboradores, que aborda alguns dos seus principais marcos.

#### Abril

##### ANÚNCIO: FABRICAÇÃO DE MÁSCARAS

Dada a grande demanda por máscaras devido à pandemia Covid-19, a CMPC - por meio de sua subsidiária Softys - anunciou a compra de seis máquinas de fabricação desse produto para operar na Argentina (1), Brasil (2), Chile (1), México (1) e Peru (1), que foram transportados aos respectivos destinos por via aérea para agilizar o processo e iniciar a produção das máscaras em um prazo não superior a 30 dias.

A capacidade de produção das máquinas totaliza 19 milhões por mês para a região.

As máscaras foram distribuídas gratuitamente por meio de serviços públicos de saúde e educação, organizações e comunidades locais, entre outros.

#### Maio

##### IMPACTOS DA COVID-19 NOS RESULTADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE

Os resultados do primeiro trimestre da CMPC foram marcados pelos baixos preços da celulose e pelo resultado operacional favorável de sua subsidiária Softys. A empresa relatou milhões em perdas durante o primeiro trimestre devido à pandemia de coronavírus.

Nos primeiros três meses do ano, as vendas consolidadas atingiram USD 1.348 milhões, queda de 2% em relação ao último trimestre de 2019 e 7% em relação ao mesmo período daquele ano.

#### Junho

##### CMPC REALIZA DIVERSAS AÇÕES DE AJUDA DEVIDO À PANDEMIA

A Empresa realizou inúmeras ações para enfrentar a pandemia: doação de quase 20 milhões de máscaras, adequação de clínicas móveis no Chile, adequação dos antigos escritórios para a instalação de um hospital de campanha em Los Angeles (Chile) e reforma do centro médico de Guaíba (Brasil), além do programa CMPC Solidária que distribuiu almoços para idosos vulneráveis no distrito de Puente Alto (Chile) e nos municípios do sul do Chile.

Além disso, doou máscaras e álcool gel para os mesários do plebiscito realizado no Chile em outubro.

Junto com isso, vale destacar a entrega de cestas básicas e a confecção de máscaras pelo grupo de costureiras da CMPC Brasil, que também contribuíram para a geração de renda.



**Estratégia de Sustentabilidade****Julho**  
**LANÇAMENTO DO RELATÓRIO INTEGRADO 2019**

Para mais detalhes sobre a abordagem estratégica de Sustentabilidade CMPC, rever o capítulo 2 Criação de valor.

**p. 54****Linha comprometida sindicalizada**

Para mais detalhes sobre a linha comprometida sindicalizada, vá para Capítulo 6 Cultura Sustentável.

**p. 220****Fundação CMPC**

<https://www.fundacioncmpc.cl>

**HIPPY Chile**

<https://www.hippychile.cl>

Uma cerimônia virtual, transmitida em espanhol, inglês e português, a CMPC lançou o seu quarto relatório integrado Somos a fibra do futuro, correspondente à sua gestão 2019.

Este evento contou com a participação de mais de 1.000 pessoas, entre colaboradores, fornecedores, clientes e parceiros estratégicos de mais de 11 países.

A atividade contou com a presença de Peter Bakker, presidente do World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) e do Gerente Geral da CMPC, que destacou o caminho percorrido nesta matéria e a sua **estratégia de sustentabilidade**, que foi reforçada com os objetivos ambientais temas anunciados em 2019. **A estes se somam os objetivos da diversidade e inclusão e os da inovação.**

**Agosto****PRIMEIRA LINHA DE FINANCIAMENTO COMPROMETIDA POR USD 100 MILHÕES ASSOCIADA À CONFORMIDADE DA SUSTENTABILIDADE NO CHILE**

A operação correspondeu a uma **linha comprometida sindicalizada** por USD 100 milhões com prazo de dois anos, estruturada como Empréstimo Associado à Sustentabilidade (SLL). O BNP Paribas atuou como coordenador de sustentabilidade e agente administrativo, enquanto o MUFG Bank, a Sumitomo Mitsui Banking Corporation e a Export Development Canada atuaram como *joint lead arrangers*.

Os SLL incorporam um mecanismo de preços associado ao desempenho ambiental, social ou de governança (ESG) de uma empresa.

Esses objetivos estão alinhados com os objetivos ambientais corporativos da CMPC, gerando incentivos financeiros para o seu cumprimento.

**Vista aérea da planta Guaíba na CMPC Brasil.****Setembro****FUNDAÇÃO CMPC: 20 ANOS COMPROMETIDOS COM A EDUCAÇÃO INFANTIL**

Desde o ano 2000 a **FUNDAÇÃO CMPC**, que começou com três colaboradores em uma escola em Nacimiento (região de Biobío, Chile), esteve comprometida com o desenvolvimento dos primeiros níveis de educação das crianças, a promoção do cuidado com o meio ambiente e a vida ao ar livre, e a cultura dos municípios vizinhos da CMPC.

Possui três programas desenvolvidos por 50 profissionais: Acompanhamento Escolar, Criando e Crescendo e **HIPPY Chile**.

Graças ao seu crescimento, hoje apoia 34 escolas, 24 jardins de infância e creches e mais de seis mil crianças no Chile.

No contexto da emergência da Covid-19, a fundação transformou seus programas para que possam ser virtualmente acessíveis e publicamente disponíveis para que outras famílias também possam trabalhar em casa na educação de seus filhos.

**Outubro****CMPC CRESCE NO BRASIL**

Durante o mês de outubro, a CMPC anunciou seu novo compromisso com Brasil: o contrato de compra de uma empresa de plantação silvicultura.

A madeira adquirida servirá de insumo para a operação da fábrica de celulose da CMPC Brasil em Guaíba.

**Novembro****DESAFIO ÁGUA PARA O CHILE: BEBENDO ÁGUA PARA COMUNS RURAIS DO SUL**

A iniciativa, liderada por Desafío Levantemos Chile e CMPC, visa dar acesso a este recurso básico a quatro municípios da região de La Araucanía e uma da região de Biobío. Com mais de 20 projetos, estima-se que mais de 200 famílias serão beneficiadas.

O primeiro deles é "Abasto Santa Aurelia", na comunidade Marileo pertencente ao município de Lautaro (região de La Araucanía, Chile). As 40 famílias do setor, pela primeira vez, terão acesso direto à água potável. Para a realização deste projeto, foram acumulados dois abastecimentos de água recolhidos em nascentes naturais e armazenados em 6 contêineres que posteriormente distribuem o recurso através de uma rede de encanamentos de mais de 5 km.

**Novembro****PROGRAMA DE QUALIDADE DE VIDA PARA VIZINHOS DE ALEGRIA**

A iniciativa conjunta da CMPC, do Ministério Público Estadual e da Prefeitura de Guaíba, em novembro de 2020, concretizou a implementação do plano de melhoria da qualidade de vida de 30 famílias residentes no bairro Alegria, na área conhecida como Marco Farroupilha. Após a conclusão de todas as etapas planejadas do projeto, cerca de 80 pessoas receberam suas casas equipadas e estruturadas com saneamento básico e energia elétrica

**Dezembro****CMPC BEYOND**

Junto com o anúncio dos objetivos de inovação corporativa e com o apoio do Conselho de Administração e da equipe executiva, a CMPC implantou durante o segundo semestre o **CMPC Beyond**, um macroprojeto de longo prazo que busca levar a Empresa para os próximos 100 anos.

Com o apoio de uma equipe de futuro em inovação e de um grupo de mais de 200 embaixadores, decorreram debates em torno de questões que permitiram identificar iniciativas e projetos a concretizar a curto, médio e longo prazo.

A CMPC Beyond trabalha com temas e propostas relacionadas à economia circular, entendimento do futuro consumidor, uso eficiente da água, entre vários outros.

**Desafio água para o Chile:**

Para mais detalhes sobre esta iniciativa, reveja o Capítulo 4 Vivendo Juntos.

**p. 146****CMPC Beyond**

Para obter mais detalhes sobre o CMPC Beyond, consulte o capítulo 3 Criar.

**p. 83**



# 1.4.3 Cifras destacadas

(102-7)

MMUSD **7.866**  
patrimônio

**46** plantas industriais

**11** países com presença industrial e comercial

**4** financiamentos verdes e uma linha comprometida relacionada às metas em sustentabilidade

MMUSD **990**  
Ebitda

**19.641** colaboradores diretos

**385.726** hectares de conservação e restauração

MMUSD **5.287**  
vendas a terceiros

**17%** de água extraída consumida

**90,1%** de patrimônio florestal certificado

**100%** de ERNC no Chile

**28.540** contratantes

**24.233** fornecedores

**19,7%** de emissões de GEE correspondentes a escopo 1 e 2

**19.349** clientes

**31%** de fornecedores micros, pequenas e médias empresas

**Grau de investimento**  
● Moody's  
● Standard & Poor's  
● Fitch



## 1.4.4 Reconhecimentos e selos



### CMPC é a segunda empresa mais sustentável do setor florestal no mundo segundo o DJSI

DJSI é a família de índices de ações composta por empresas com alto desempenho nas esferas social, ambiental, econômica e de governança.

A CMPC foi reconhecida como uma das empresas listadas no Dow Jones Sustainability Index (DJSI), no DJSI Chile, Latin American Integrated Market (MILA) Pacific Alliance, e pelo segundo ano consecutivo no Índice de Mercados Emergentes.

**Este ano, e aumentando seis pontos em relação a 2019, posicionou-se como a segunda empresa florestal mais sustentável do mundo\*** segundo sua pontuação na Avaliação de Sustentabilidade Corporativa (CSA), que determina as empresas que compõem os índices.

Essa qualificação lhe permitiu ingressar no Sustainability Yearbook 2020.

### Pet Food 100% de papel: prêmio de inovação

**CMPC Sack Kraft obteve o primeiro lugar no Packaging Innovation Awards 2020**, concedido pela Plataforma de Inovação de Envases e Embalagens Co-Inventa e Laben Chile, Centro de Inovação E + E da Universidade de Santiago. O reconhecimento distingue os recipientes e embalagens mais inovadores e sustentáveis que foram distribuídos no Chile entre 2019 e 2020.

CMPC foi homenageada **pela criação do saco de rações Pet Food**. Trata-se de um recipiente para ração, feito 100% à base de papel e no formato de três quilos, o que permite ser uma alternativa de substituição reciclável e biodegradável às tradicionais embalagens plásticas de difícil reciclagem devido às suas estruturas multicamadas. Além disso, possui uma válvula dosadora de alimentos que permite que o recipiente seja lacrado, protegendo seu conteúdo, por exemplo, da entrada de insetos

### Líder na gestão da água e no combate ao desmatamento

**Mais uma vez, a CMPC obteve uma pontuação A, a classificação mais alta concedida pelo CDP.** Esse resultado, que a coloca na seleta "Lista A", foi obtido tanto por sua atuação na proteção da segurança hídrica quanto no combate ao desmatamento. Além disso, em mudanças climáticas alcançou a classificação A-, que também está dentro da faixa de liderança.

Com essas classificações, a CMPC supera a média regional da América Latina, a média global e a de seu setor.

O CDP promove a divulgação e transparência das informações da empresa para ajudar a reduzir suas emissões de gases de efeito estufa, salvaguardar a água e proteger as florestas. A partir de suas plataformas de divulgação, avalia as empresas atribuindo-lhes notas de acordo com a escala: A (liderança), B (gestão), C (conscientização) e D (divulgação). Neste ano, participaram mais de 9.600 empresas do mundo todo, 14% a mais do que em 2019.

### Rconhecimento de empresas líderes em eficiência energética e energia limpa

Com a presença do ministro da Energia do Chile, Juan Carlos Jobet, e do diretor executivo da Agência de Sustentabilidade Energética, Ignacio Santelices, foi desenvolvida uma nova versão do Selo de Eficiência Energética, que premiou este ano 32 empresas que implementaram medidas, iniciativas, metas e indicadores voltados para o objetivo de Neutralidade do Carbono para 2050 do Chile.

**A CMPC foi reconhecida, junto com outras empresas, na categoria Gold como líder global em gestão de energia.** O reconhecimento distingue organizações certificadas pela norma ISO 50001 com pelo menos duas medidas de eficiência energética. A CMPC foi reconhecida pelas medidas implementadas nas fábricas de Santa Fé, Pacífico, Laja e Sack Kraft.

Já na categoria Silver - que se refere à implementação de um projeto ou iniciativa de eficiência energética e um **Sistema de Gestão de Energia** - foi premiada por suas obras nas fábricas Softys Puente Alto, Softys Talagante, Aserradero Bucalemu, Remanufactura Coronel e Aserradero Mulchén.

### Vários reconhecimentos na CMPC Brasil

A CMPC Brasil recebeu dois importantes prêmios da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), posicionando-se como **a empresa número um entre todas as empresas da região Sul do Brasil.**

Os reconhecimentos foram atribuídos aos trabalhos realizados nas categorias Gestão de Crise, pelo sólido desempenho interno e externo durante a pandemia, e Melhor iniciativa para grupos multissetoriais, pelas atividades realizadas na comemoração dos 10 anos da CMPC no Brasil. Paralelamente, foi eleita a **melhor empresa do setor de papel e celulose pelo Prêmio Valor 1.000.**

Além disso, recebeu:

- 1er lugar na categoria Gestão de Pessoas,
- 2do lugar em Desempenho Financeiro,
- 4to lugar em Sustentabilidade do Anuário Época Negócios 360°.

Por fim, foi reconhecida com o **1er lugar como a empresa mais lembrada e preferida** pelos gaúchos na categoria Marca Ambiental do XXII Prêmio Marcas de Quem Decide, promovido pelo Jornal do Comércio.

### Conecta 2020: promovendo a Agenda 2030

Em evento que contou com a presença da ministra do Desenvolvimento Social e Família do Chile, Karla Rubilar, foi realizada a cerimônia de premiação do Pacto Global para as empresas que se comprometeram, por meio de práticas destacadas, com a Agenda 2030 e com os ODS.

Para isso, foram estabelecidas sete categorias: 1) Pessoas, 2) Prosperidade, 3) Planeta, 4) Alianças, 5) Paz, 6) Interconexão ODS, a empresa que teve melhor desempenho em impactar vários ODS, e 7) Direitos humanos

**A CMPC obteve reconhecimento na categoria Interconexão dos ODS**, pelas práticas e iniciativas que desenvolve anualmente para a **prevenção e combate a incêndios rurais**. O impacto deste programa contribui principalmente para os ODS de Cidades e Comunidades Sustentáveis, Ação pelo Clima e Vida dos ecossistemas terrestres.

### A CMPC reconhecida entre as 10 melhores empresas no ranking Informe Reporta

**A Empresa ocupou a nona posição no ranking geral do Informe Reporta** - da agência de comunicação e sustentabilidade Deva - entre as empresas chilenas pertencentes ao Índice Seletivo de Preços de ações (IPSA) da Bolsa de Valores de Santiago. Na categoria de acessibilidade às informações reportadas, ocupou o primeiro lugar.

O Informe Reporta é um estudo sobre a qualidade da informação não financeira que as empresas integrantes da IPSA disponibilizam aos acionistas e grupos de interesse, através dos seus documentos de reportabilidade em quatro dimensões: transparência, relevância, compromisso e acessibilidade.

**A CMPC foi a empresa que mais subiu posições, passando da posição 17 para a 9.**

... Sistema de Gestão de Energia



Para mais detalhes de SGEEn verifique capítulo 5 Conservar.

p. 186

... Prevenção e combate a incêndios rurais



Para obter mais detalhes sobre o trabalho da CMPC em incêndios rurais, consulte o capítulo 5 Conservar.

p. 171

\*Em fevereiro de 2021, após a atualização da Media Stakeholder Analysis (MSA), a S&P informou à CMPC um recálculo de sua pontuação geral. A partir disso, a empresa ocupa o 3º lugar no setor florestal no CSA 2020.



# 1.5 A Nossa Estratégia de Negócio

## Nosso roteiro para o futuro

Para avançar com confiança para o futuro, a CMPC apresenta sua estratégia corporativa, com base em **cinco focos de trabalho**, através do qual as diretrizes de a companhia. Esses enfoques serão revisados ao longo do Relatório Integrado.

### 1. Produtividade e eficiência



- Ser líder em atendimento ao cliente e valor da marca.
- Ser reconhecido no setor em termos de produtividade e eficiência.
- Ser destacada nas compras.

### 2. Crescer eficientemente



- Expandir nossos negócios com eficiência de capital.
- Melhorar o desempenho da execução do CAPEX.

### 3. Pessoas



- Adotar uma cultura dinâmica que nos permita atrair e desenvolver os melhores talentos.

### 4. Inovação



- Tornar-nos líderes no fornecimento de produtos e soluções inovadores **por meio de novas** tecnologias e digitalização.

### 5. Sustentabilidade



- Ser os melhores em sustentabilidade e um ator ativo nas comunidades nas quais participamos.

*Porque estes 100 anos foram apenas o começo, os que se seguem abrem desafios e oportunidades, das quais seremos protagonistas.*

*Como empresa centenária, entendemos que nosso papel é fazer parte da discussão, do diálogo e da solução, gerando espaços com impacto positivo a partir do nosso quadro de atuação; e colocando a nossa experiência acumulada a serviço de colaboradores, comunidades, fornecedores, parceiros estratégicos, clientes, consumidores e acionistas.*

*Estamos em um cenário de constantes transformações, onde acreditamos que sustentabilidade, inovação e talento são essenciais para a resiliência das empresas do futuro.*

**Bem-vindos à CMPC.**



# 2. CRIAÇÃO DE VALOR

## DESTACADOS DESTE CAPÍTULO:

- *Propósito Corporativo 3C: Criar, Conviver e Conservar.*
- *Priorização de 13 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável conectados com as 3C.*
- *Foco Estratégico de Sustentabilidade alinhado com os temas materiais.*
- *Avanço sistemático no estabelecimento de metas corporativas.*
- *Apresentação do Modelo de Criação de Valor.*
- *Comitê de Sustentabilidade no âmbito da Diretoria.*

DESAFIO AGUA PARA CHILE, MELHORAR A QUALIDADE DE VIDA DE CENTENAS DE FAMILIAS.



## 2.1 Propósito corporativo

### Conheça a visão de longo prazo da CMPC

Após 100 anos entregando soluções feitas a partir de recursos renováveis, a CMPC trabalha para consolidar sua visão de sustentabilidade, que busca a criação de valor no longo prazo, tendo como centro sua declaração de propósito corporativo.

**O propósito corporativo - criar, conviver e conservar - denominado os 3Cs, é parte integrante da forma de fazer negócios da Empresa e orienta sua função corporativa para um futuro sustentável.**

#### 3C QUE SE TRADUCEN EN:

#### CRIAR



Soluções para as necessidades mais genuínas das pessoas. Porque estamos presentes no dia a dia com produtos derivados da celulose, madeira ou papel reciclado.

#### CONVIVER



Com nossos grupos de interesse, gerando oportunidades de desenvolvimento mútuo. Porque sabemos que ocupamos um lugar privilegiado para contribuir para a transformação positiva dos ecossistemas dos quais fazemos parte, promovemos, com força e decisão, formas de ser e de fazer que nos permitam alcançar melhores condições de vida, tanto para as gerações atuais como para as futuras.

#### CONSERVAR



Nosso meio ambiente, porque entendemos que nosso trabalho depende dos recursos naturais. Temos plena consciência de que somos uma empresa global, inserida numa nova era que desafia as empresas e os cidadãos a renovar os seus padrões de produção, consumo e convivência, passando de uma economia linear a uma circular.



Por meio dos 3Cs, a Empresa gera uma **cultura sustentável** que, no curto, médio e longo prazo, contribui para a criação de valor compartilhado.



**Viveiro Barba Negra**, lugar onde as árvores são cultivadas para o funcionamento da Empresa. Localizada no estado de Rio Grande do Sul no Brasil.

#### PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS

Os 3Cs refletem o compromisso da CMPC em integrar a sustentabilidade em sua estratégia corporativa; por meio da implantação, atuação e reconhecimento dos **Dez Princípios do Pacto Global**, que têm como foco as áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Todos eles, princípios básicos de sua atuação com todos os seus grupos de interesse.



**Dez Princípios do Pacto Global**



<https://pactoglobal.cl>

# 2.2 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

## 13 ODS que orientam nossa gestão

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

Metas de sustentabilidade corporativa

Reveja nossos objetivos sustentabilidade neste capítulo.

**p. 58**



Em linha com seu propósito corporativo, em 2018 a CMPC priorizou sua contribuição para os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 das Nações Unidas**. Para isso, em um trabalho interno e alinhado com a determinação de seus temas materiais, o desenvolvimento de sua abordagem estratégica de sustentabilidade e seu modelo de criação de valor, realizou um exercício de priorização dos ODS e, em conjunto com seus três negócios, revisou cada um dos 17 objetivos e 169 metas, determinando os principais impactos e também as oportunidades para toda a cadeia de valor da Empresa.

Este exercício identificou uma ligação com 13 ODS nos quais a CMPC tem o maior potencial de ação e contribuição.

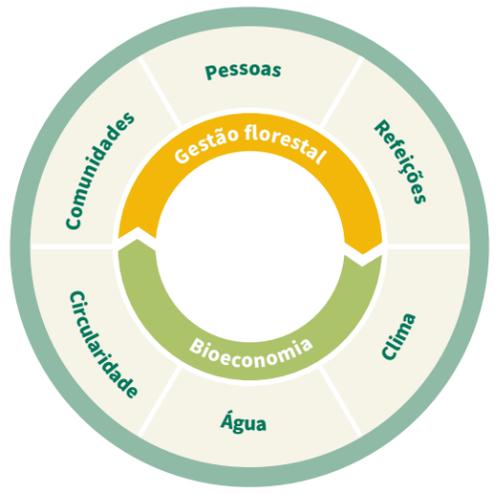
Da mesma forma, e com o estabelecimento das **metas de sustentabilidade corporativa** anunciadas em 2019, a CMPC determinou sua contribuição para as metas dos ODS identificados como prioritários para o setor florestal e papelero.



**Os ODS são um apelo universal para incorporar, adotar e implementar medidas que contribuam para causas globais elementares: erradicar a pobreza, garantir que as pessoas tenham paz, direitos e prosperidade, combater a desigualdade e enfrentar as mudanças climáticas.**

### ROTEIRO DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Em 2019, o Gerente Geral da CMPC apresentou o **Roteiro dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável do Setor Floresta**, desenvolvido pelo **Forest Solutions Group (FSG)** do WBCSD.



A iniciativa identifica riscos e oportunidades para o setor e oferece soluções baseadas em oito oportunidades de impacto: duas estratégicas (gestão florestal sustentável e bioeconomia), três ambientais (circularidade, água e clima) e três sociais (comunidades, pessoas e abastecimento), que contêm 22 linhas de ação que mobilizam esforços até 2030. Além disso, identifica seis ODS centrais para o setor, reconhece o impacto e a contribuição atual para esses ODS e determina a ambição do impacto positivo que o Roteiro terá com a implementação das linhas de ação.

Em dezembro de 2020, o FSG apresentou o **primeiro Relatório de Implementação do Roteiro**, que confirmou os avanços até o momento do setor florestal e no qual a CMPC apresentou duas práticas relacionadas ao gestão florestal sustentável e à bioeconomia.

**Ao longo de 2020, a Empresa realizou uma análise para os próximos 10 anos, que envolveu o**

#### PROJETOS DESTACADOS QUE CONTRIBUEM AO ROTEIRO

**CERTIFICAÇÃO DE GESTÃO FLORESTAL SUSTENTÁVEL**  
A CMPC promove e garante o gestão florestal sustentável por meio da obtenção de certificações mundiais, o que acarreta o cumprimento de princípios e critérios exigentes.

**IMPLEMENTAÇÃO DAS METAS DE SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO**  
Foram estabelecidas metas de sustentabilidade ambiental que atendem oportunidades de impacto nos bosques produtivos, no clima, na água e na circularidade, e metas sociais, as quais estão diretamente relacionadas com os colaboradores, bem como metas de inovação apontadas a criar valor para os clientes, para as obras produtivas via eficiência e para contribuir para que a CMPC seja mais sustentável ambientalmente.

**ABORDAGEM DA CADEIA DE SUPRIMENTOS**  
CMPC gera valor a longo prazo considerando sua cadeia de suprimentos desde a produção e compra de matérias primas até a coleta e recuperação de material proveniente da celulose. Durante 2020, a Empresa desenvolve suas primeiras aproximações à definição de fornecedores críticos e adere ao **al programa de CDP Supply Chain**.

**desenvolvimento das oportunidades de impacto do Roteiro.** Para isso, sistematizou práticas, identificou lacunas e determinou alianças estratégicas fundamentais para saná-las e definir as condições para que cada um dos projetos atuais e futuros sejam orientados para as linhas de ação e contribuam para os objetivos ODS.

Esta reflexão forneceu-lhe um guia claro dos próximos passos para alcançar e cumprir o Roteiro.

Roteiro dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável do Setor Florestal

<https://www.wbcsd.org/Sector-Projects/Forest-Solutions-Group/Forest-Sector-SDG-Roadmap>

Relatório de Implementação do Roteiro

<https://www.wbcsd.org/Sector-Projects/Forest-Solutions-Group/Resources/Forest-Sector-SDG-Roadmap-Implementation-Report>



## 2.3 Foco estratégico de sustentabilidade

### A nossa visão de sustentabilidade

A **Abordagem Estratégica de Sustentabilidade da CMPC** é composta pelo seu propósito corporativo (3C), pela governança clara, pela gestão dos temas materiais e pela identificação dos riscos do negócio. Além disso, é complementado por metas de sustentabilidade, bem como por seu Modelo de Criação de Valor, que sintetiza a integração de seus negócios e subsidiárias em torno do desenvolvimento sustentável.



### 2.3.1 Metodologia e escopo

[102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-45, 102-46, 102-47]



<https://www.oecd.org/acerca/>

Em 2018, a Empresa realizou um processo de materialidade que integrou um olhar global sobre os aspectos relevantes e materiais do seu setor em toda a cadeia de valor. Para tanto, utilizou como base o

quadro de Due Diligence, recomendado **pela Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE)**, e os Princípios da Empresa Socialmente Responsável.

**Esse processo buscou determinar os impactos negativos, reais e potenciais, que suas operações e projetos causam, bem como identificar os impactos positivos e as oportunidades de contribuição e geração de valor.**

A **materialidade foi desenvolvida em três etapas**. Primeiro, um levantamento de informações que considerou fontes secundárias e comparativas de boas práticas para cada negócio. Em seguida, uma análise contextual por país, tanto nos âmbitos regulatórios e de governança institucional, quanto no contexto político, social e ambiental. Para a análise do contexto, foram identificadas informações sobre riscos críticos, aspectos geográficos, entrevistas com especialistas locais e reuniões, tanto com autoridades como com clientes e representantes das comunidades locais de cada país.

Por fim, foi complementado com 40 entrevistas com os principais executivos e líderes operacionais da Empresa e suas subsidiárias, analisando e validando os temas identificados em cada uma das áreas de negócio e unidades, o que permitiu concluir o processo com 30 temas relevantes nos âmbitos ambientais, sociais e de governança (ASG).

No desenvolvimento deste processo foram identificados os principais grupos de interesse com os quais a Empresa está permanentemente ligada e aqueles nos quais gera impacto - positivo ou negativo - devido à sua operação.

A par do anterior, **em 2019 realizou um diagnóstico dos 20 principais**, riscos, que incluiu uma análise do ambiente, da indústria e do mercado, numa abordagem descendente, desde o Presidente do Conselho de Administração a entrevistas individuais com os principais executivos de seus negócios.

Com esses elementos, é possível formar a **Abordagem Estratégica de Sustentabilidade**, que reúne a visão de longo prazo da Empresa, seu objetivo corporativo, com uma orientação para o futuro, os temas materiais agrupados e organizados, e as metas corporativas para os próximos anos.

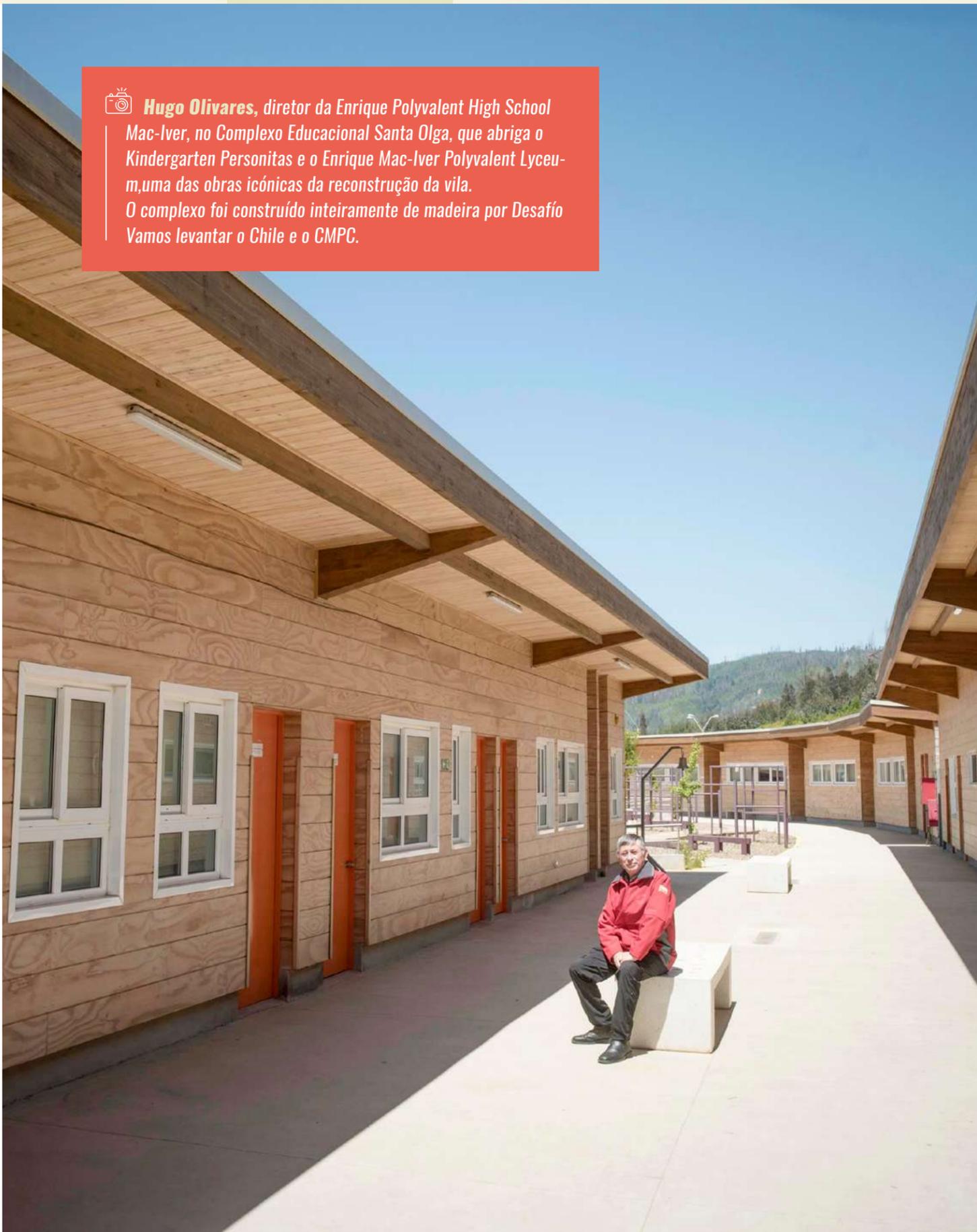
#### TEMAS MATERIAIS 2020

Anualmente, a CMPC atualiza a materialidade ao incorporar temas relevantes de acordo com o ano do relatório e o contexto global, por meio de: verificação da imprensa, análise comparativa de boas práticas e mais de 45 entrevistas com os responsáveis por esses temas, para identificar os avanços anuais. **Em 2020, foram determinados 9 tópicos materiais de nível 1 ou primeira ordem e 13 tópicos materiais de nível 2 ou segunda ordem.** Os tópicos materiais de nível 1 estão associados a metas, com anos e métricas e relatórios de progresso claros.

Ao longo de 2021, a Empresa pretende desenvolver um novo processo de materialidade, tão ou mais exaustivo que o estudo realizado em 2018, de forma a revelar a visão dos seus grupos de interesse e identificar novos temas para a sua visão estratégica, como a pandemia da Covid-19 e demandas sociais em todo o mundo.



**Hugo Olivares**, diretor da Enrique Polyvalent High School Mac-Iver, no Complexo Educacional Santa Olga, que abriga o Kindergarten Personitas e o Enrique Mac-Iver Polyvalent Lyceum, uma das obras icônicas da reconstrução da vila. O complexo foi construído inteiramente de madeira por Desafío Vamos levantar o Chile e o CMPC.



### ABORDAGEM ESTRATÉGICA DE SUSTENTABILIDADE E MATERIALIDADE DA CMPC

FOCO DAS 3C	ÁREAS DE CRIAÇÃO DE VALOR	GRUPOS DE INTERESSE	MAT NIVEL 1 9 TEMAS	MAT NIVEL 2 13 TEMAS
<b>CRIAR</b>   	Inovar para solucionar necessidades genuínas  Comunicação direta com clientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clientes</li> <li>• Consumidores</li> <li>• Empresas de serviço</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inovação e digitalização</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualidade e segurança de produtos</li> <li>• Fornecimento e logística</li> <li>• Satisfação de clientes</li> <li>• Valor de marca</li> </ul>
<b>CONVIVER</b>       	Ser um aporte ao desenvolvimento dos territórios  Transformar positivamente os entornos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidades</li> <li>• Povos indígenas</li> <li>• Fornecedores locais</li> <li>• Colaboradores</li> <li>• Empresas de serviços</li> <li>• Sociedade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relacionamento comunitário</li> <li>• Relação com povos indígenas</li> <li>• Diversidade e inclusão</li> <li>• Segurança e saúde ocupacional de colaboradores e terceirizados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolvimento local</li> <li>• Cidadania corporativa</li> <li>• Ciclo de vida ocupacional</li> </ul>
<b>CONSERVAR</b>      	Conservação ativa de bosques naturais  Resposta diante da emergência climática		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservação de ecossistemas</li> <li>• Gestão de água</li> <li>• Valorização de resíduos</li> <li>• Mudança climática e gases de efeito estufa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestão florestal</li> <li>• Combate incêndios rurais</li> <li>• Eficiência energética</li> <li>• Impactos ambientais</li> </ul>
<b>CULTURA SUSTENTÁVEL</b>  	Desempenho económico sustentável  Líderes em ética e compliance	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboradores</li> <li>• Clientes</li> <li>• Consumidores</li> <li>• Investidores</li> <li>• Acionista</li> <li>• Empresas de serviços</li> <li>• Grêmios</li> <li>• Academia</li> <li>• ONGs</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiamento verde</li> <li>• Ética e compliance</li> </ul>



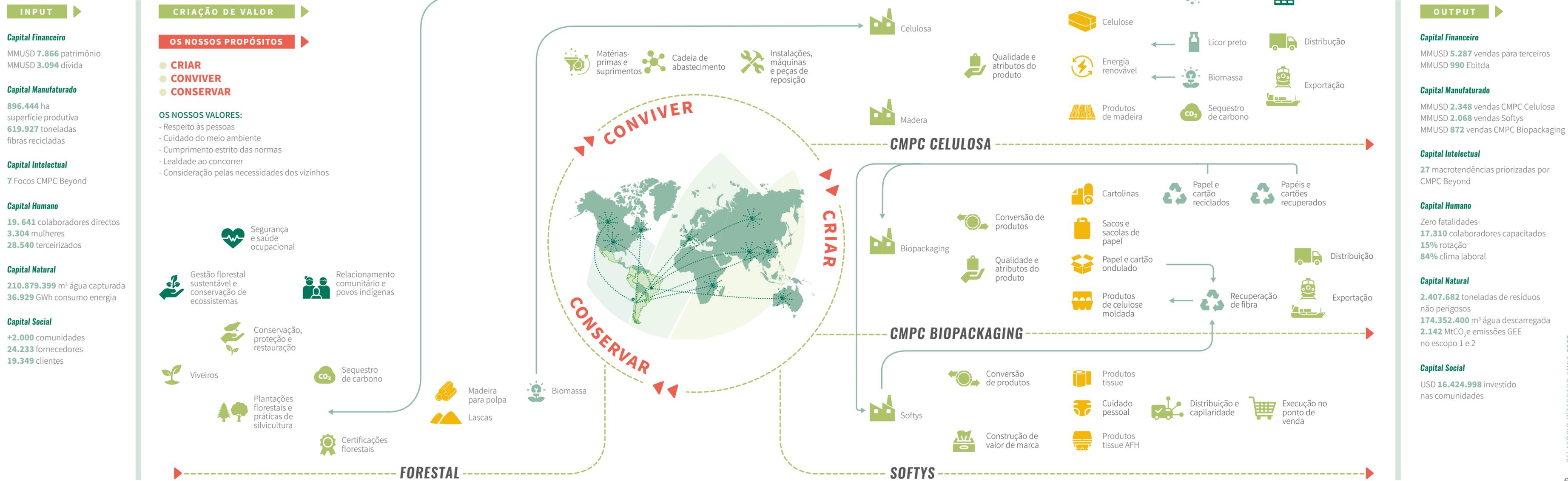
## 2.3.2 Metas Corporativas

3C	MAT 1	METAS CORPORATIVAS	LINHA BASE	AVANÇO 2020	% CUMPRIMENTO	META	ODS E META ODS
CRIAR	Inovação e digitalização	Uma 30% das melhorias de processo até 2025 devem vir da inovação digital e do uso de dados.	(2020)	-	-	-	8.2
		Uma 20% dos objetivos concretos de desenvolvimento sustentável deve ser alcançada por meio de tecnologia inovadora.	(2020)	-	-	-	9.4
		Uma porcentagem das vendas das três áreas comerciais até 2025 devem vir de novos produtos, negócios ou modelos de negócio que não oferecíamos em 1º de janeiro de 2020.	(2020)	-	-	-	
CONVIVER	Diversidade	Aumentar em 50% o número de mulheres que fazem parte da organização até 2025.	2.750 mulheres (2019)	3.304	40,2%	4.125	5.5
		Aumentar o número de mulheres em cargos de liderança em 50% até 2025.	230 mulheres (2019)	266	31,3%	345	
	Inclusão	Atingir 2,5% da dotação com pessoas portadoras de deficiências até 2025.	1,0% (2019)	1,1%	6,6%	2,5%	10.2
	Saúde e segurança	Zero fatalidades em operações, tanto em colaboradores diretos quanto em empresas prestadoras de serviços, seja em plantas industriais ou em operações florestais.	(anual)	0	100%	Zero	8.8
CONSERVAR	Água	Reduzir o uso industrial de água por tonelada de produto em 25% até 2025.	30,84 m³/t (2018)	30,00	10,9%	23,13	6.4
	Emissões	Reduzir o uso industrial de água por tonelada de produto em 25% até 2025.	2.396 MtCO <sub>2</sub> e (2018)	2.142	21,2%	1.198	13.3
	Resíduos	Atingir zero resíduos de disposição final até 2025, por meio da redução da geração de resíduos, da valorização de subprodutos e do fortalecimento dos modelos circulares.	714.299 t (2018)	509.843	28,6%	Zero	12.4 - 12.5
	Conservação	Adicionar 100 mil hectares de conservação ou proteção, até 2030, aos mais de 320 mil hectares que a Empresa já aloca para esses fins.	321.529,0 ha (2018)	385.725,6	64,2%	421.529	13.1 - 13.3 15.1

Nota: Devido à incorporação tardia 2019 das fábricas Sepac em Brasil e Panamericana no Peru, se encaixam dados de linha de base retroativamente 2018 e 2019. Esta configuração não é contemplado na apresentação do progresso trimestral em direção às metas no Análise Raciocinada, apresentada na anexos a este relatório.

## 2.3.3 Modelo de Criação de Valor

Graficamente, a Abordagem Estratégica de Sustentabilidade da CMPC concentra-se nos principais processos, atividades, produtos e subprodutos, e enfatiza os fluxos circulares de recuperação interna. Seu Modelo de Criação de Valor mantém uma evolução permanente à medida que aumenta o entendimento interno e seu eixo central são os 3Cs, a partir dos quais enfrenta as metas corporativas.



**OUTPUT**

- Capital Financeiro**  
MMUSD 5.287 vendas para terceiros  
MMUSD 990 Ebitda
- Capital Manufaturado**  
MMUSD 2.348 vendas CMPC Celulosa  
MMUSD 2.068 vendas Softys  
MMUSD 872 vendas CMPC Biopackaging
- Capital Intelectual**  
27 macrotendências priorizadas por CMPC Beyond
- Capital Humano**  
Zero fatalidades  
17.310 colaboradores capacitados  
15% rotação  
84% clima laboral
- Capital Natural**  
2.407.682 toneladas de resíduos não perigosos  
174.352.400 m³ água descarregada  
2.142 MtCO<sub>2</sub>e emissões GEE no escopo 1 e 2
- Capital Social**  
USD 16.424.998 investido nas comunidades



## 2.4 Governança para a sustentabilidade

# Quem são os que dirigem e monitoram a sustentabilidade da CMPC?

Em 2019, a CMPC criou o Comitê de Sustentabilidade no Conselho de Administração, com o objetivo principal de supervisionar diretamente a implementação da estratégia de criação de valor da Empresa nas suas áreas ASG, bem como verificar o cumprimento efetivo dos objetivos e metas definidos anualmente. Além disso, o Comitê analisa e propõe a adoção das melhores

práticas para reforçar o compromisso de longo prazo da CMPC com o desenvolvimento sustentável.

O Comitê se reúne bimestralmente, com um total de seis sessões anuais, nos meses de janeiro, março, maio, julho, setembro e novembro. **Durante 2020, teve 100% de participação de seus integrantes.**

### GOVERNANÇA EM SUSTENTABILIDADE



Participa deste comitê o Presidente do Conselho de Administração, Luis Felipe Gazitúa A.; a Diretora Vivianne Blanlot; Bernardo Matte Izquierdo, membro dos conselhos dos três negócios; o Gerente Geral de Empresas CMPC, Francisco Ruiz-Tagle; o Gerente de Assuntos Corporativos, Guillermo Turner; e o Gerente de Sustentabilidade e Meio Ambiente, Nicolás Gordon.

O Gerente de Sustentabilidade e Meio Ambiente, Nicolás Gordon, coordena, monitora e supervisiona os avanços em sustentabilidade da Empresa para os três negócios e países, além das metas corporativas de sustentabilidade.

Em 2020, a Softys criou duas Comissões de Sustentabilidade para materializar a sua Estratégia de Sustentabilidade 2020-2023. Este comitê é liderado diretamente por Gonzalo Darraidou D. e pelo Comitê Regional da Softys, que inclui os oito países onde mantém operações industriais.

### ATIVIDADES DO COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

O Comitê de Sustentabilidade é responsável por monitorar o desempenho e a evolução da Empresa com relação às metas de sustentabilidade. Ao longo do ano, as empresas apresentaram ao Comitê suas estratégias de sustentabilidade, riscos ambientais e

sociais, organização da equipe e objetivos internos, para avaliação e aprovação das próximas etapas.

No âmbito das atividades de 2020, o Comitê de Sustentabilidade:

- Aprovou a política de **Mudança Climática da CMPC.**
- Verificou e validou o roteiro de cada negócio quanto à sua contribuição para o cumprimento das metas de sustentabilidade, o que implicou na revisão de iniciativas e projetos, prazos, custos e impactos.
- Além disso, o Comitê discute os avanços em: relações com a comunidade, finanças verdes, emissões indiretas de gases de efeito estufa na cadeia de valor (escopo 3), desempenho ambiental de novas fábricas, cadeia de suprimentos responsável, gestão florestal e conservação de floresta nativa.

**Mudança Climática da CMPC.**



<https://www.cmpc.com/sostenibilidad-2/politica-de-cambio-climatico/>

*O objetivo do nosso comitê de sustentabilidade é monitorar diretamente a implementação da estratégia de criação de valor do Empresa em seus campos ASG, bem como verificar o cumprimento efetivo dos objetivos e metas estabelecidas anualmente.*



Litre 

# CUIDAR DOS BOSQUES É TAREFA DE *todos*

Fundación Reforestemos, no Chile, lidera a maior campanha de reflorestamento nativo do país, onde

**CMPC** se comprometeu a doar mais de **500 mil árvores** provenientes de seus viveiros.

Mas a tarefa mais valiosa é evitar com que os incêndios o destruam. Já que o fogo não faz distinções, prevenir, proteger e restaurar os bosques é tarefa de todos.



## 2.5 Trabalho em rede Participação em organizações pelo desenvolvimento sustentável

[102-12; 102-13]

A CMPC participa em associações que ampliam seus esforços, facilitam a transferência de boas práticas e maximizam sua contribuição para o desenvolvimento sustentável, por meio da geração de alianças de grupos empresariais com as mesmas preocupações e objetivos.



Membro do **Pacto Global** Chile desde 2018 e a partir de 2020 parte do novo Comitê Executivo 2020-2021, para a promoção do desenvolvimento sustentável das empresas a partir da colaboração conjunta e o estabelecimento de boas práticas entre seus membros. Além disso, a CMPC Brasil é membro do Pacto Global naquele país.

 **Pacto Global**



<https://pactoglobal.cl>

 **World Business Council for Sustainable Development**



Membro do **World Business Council for Sustainable Development** desde 2011. Esta organização busca, por meio da colaboração empresarial, acelerar a transição para um mundo sustentável. Entre as ações conduzidas, a CMPC manteve a liderança - juntamente com a UPM - do trabalho do Forest Solutions Group até 2016. Em 2019, apresentou à ONU o Roteiro do Setor Florestal para os próximos anos, alinhado com a Agenda 2030.



<https://www.wbcscd.org>

 **CLG Chile**



Membro do Conselho de Administração de **CLG Chile** desde 2018. Esta organização, formada sob a asa do The Corporate Leaders Group for Climate Change do Reino Unido, constitui o grupo empresarial no Chile para a discussão climática. Colabora permanentemente com os responsáveis pela política climática do país e de outras instâncias internacionais, consolidando-se como a contrapartida do meio empresarial ao setor público nessas questões.



<http://clgchile.cl>

 **Acción Empresas**



Membro de **Acción Empresas** desde 2018. Esta organização, representante do WB-CSD no Chile, busca posicionar a sustentabilidade empresarial como uma visão empresarial necessária por meio de várias linhas temáticas para a construção de uma sociedade mais inclusiva e igualitária. A CMPC participa de dois de seus comitês executivos.



<https://accionempresas.cl>

 **Cámara de Comercio Chilena da América do Norte**



Co-chairs (co-presidente) do Comitê de Sustentabilidade da Câmara de Comércio Chilena da América do Norte, **AmCham Chile**. Este comitê promove uma cultura de colaboração entre os diversos atores da sociedade civil com foco no cuidado com o meio ambiente, garantindo a correta e integral implementação das melhores práticas e contribuindo para a construção de um futuro sustentável para a sociedade e as empresas. Além disso, a CMPC Brasil participa da mesa de trabalho da AMCHAM Brasil.



<https://www.amchamchile.cl>



 **Cámara Chileno-Británica de Comercio**



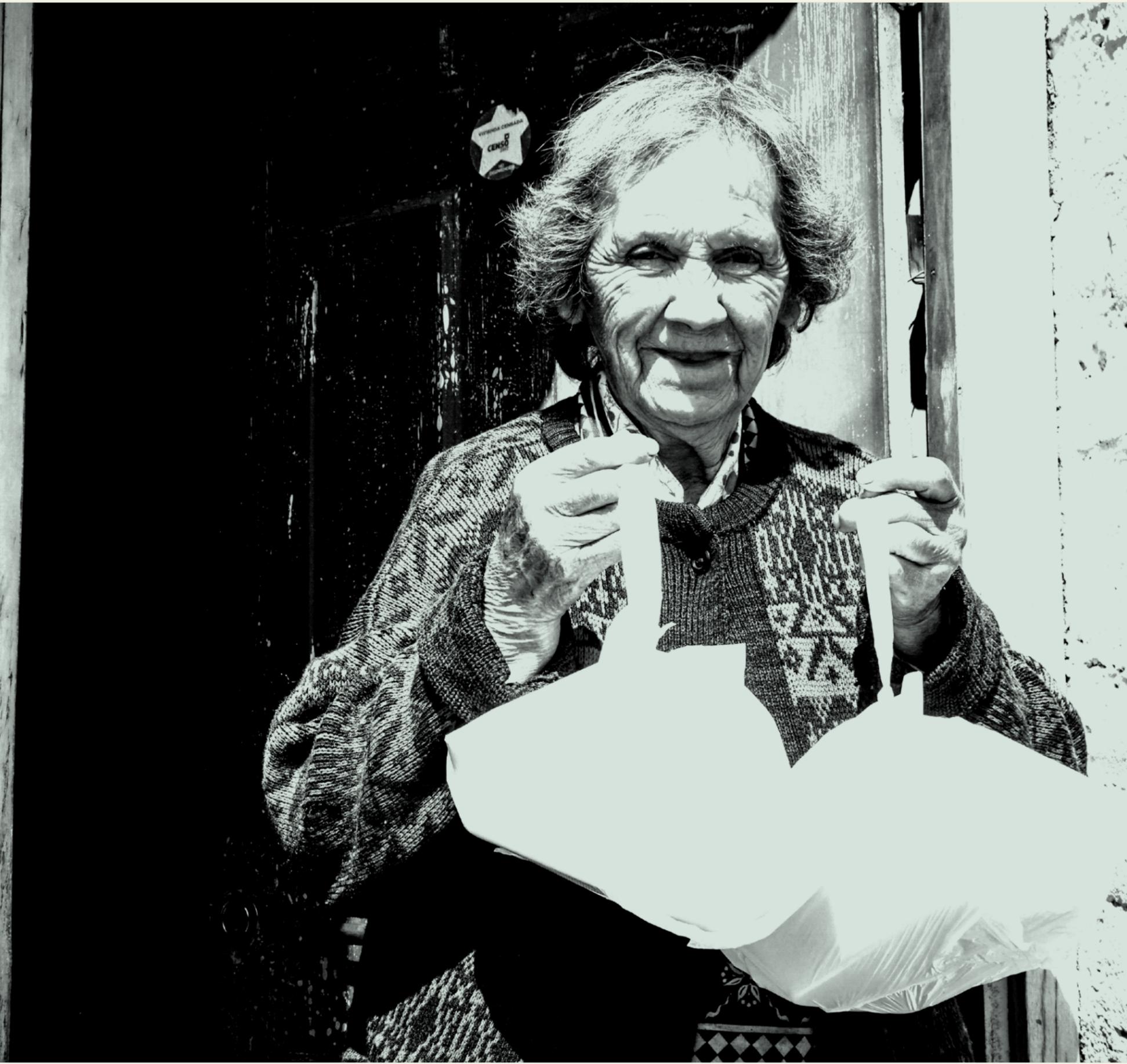
Membro do Comitê de Sustentabilidade da **Cámara Chileno-Británica de Comercio**. A Câmara apoia os interesses das empresas associadas, disponibilizando as informações necessárias, realizando treinamentos práticos e fortalecendo sua imagem corporativa. Além disso, há uma década organiza o Reconhecimento em Gestão da Inovação Ambiental, com o objetivo de destacar os planos do setor privado em termos de um futuro sustentável.



<https://www.britcham.cl>



# ESPECIAL COVID 19 —

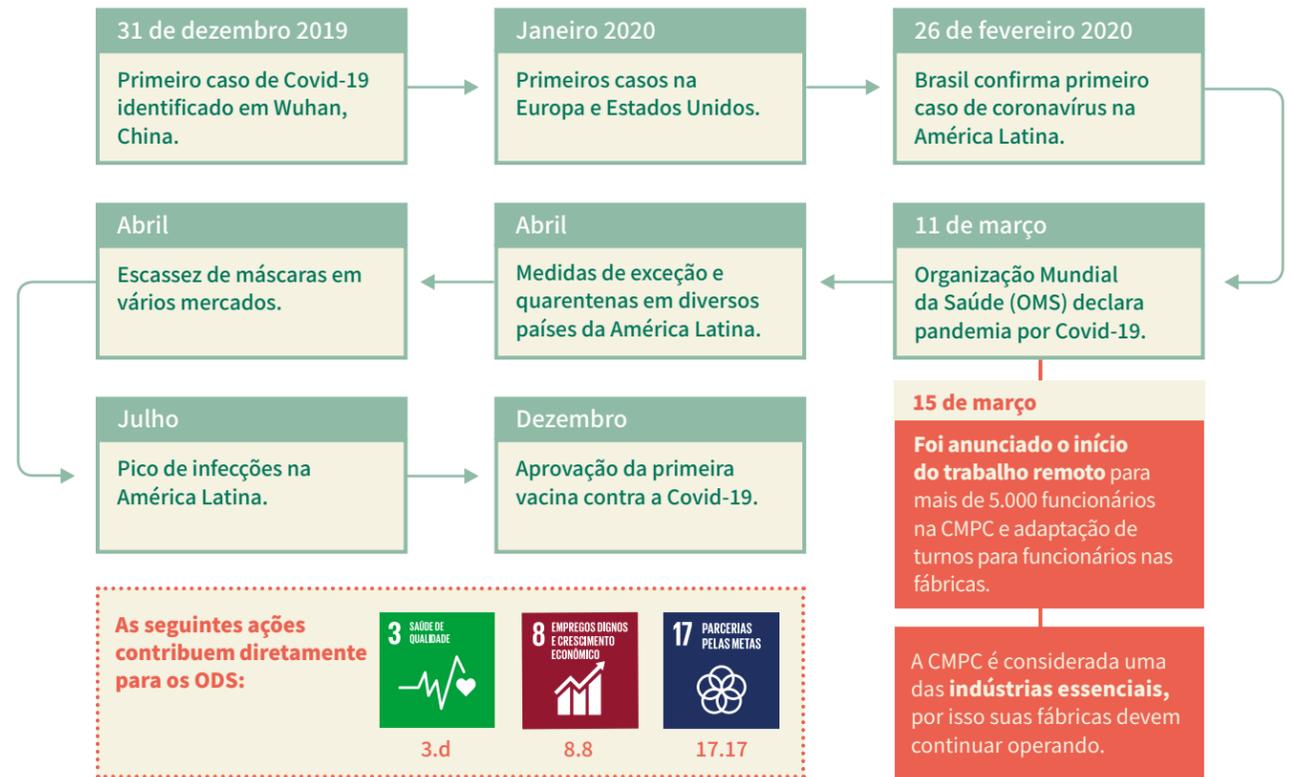


# Resposta ante emergência Covid-19

## É tempo de envolver-se

No contexto da declaração de uma pandemia global e desde o surgimento dos primeiros casos de Covid-19 na América Latina, as Empresas CMPC defini-ram três objetivos principais a serem cumpridos: garantir o cuidado, a saúde e o bem-estar de seus colaboradores, funcionários de empresas contratantes e de serviço; facilitar a continuidade operacional, cum-prindo a entrega de produtos essenciais para as pessoas e, por fim, co-laborando no plano social para ajudar a reduzir a propagação do vírus.

### Desde o início



É formado um **Comitê de Crise**, liderado pelo Gerente Geral e composto pelos nove principais executivos, além de alguns cargos estratégicos para o fornecimento e distribuição de produtos, que se reuniu duas vezes ao dia durante o ano de 2020. Seu objetivo era garantir o atendimento, saúde e bem-estar dos funcionários e facilitar a continuidade operacional dos negócios.

Na imagem, colaboradores da Softys Chile na fábrica de Puente Alto junto com a segunda entrega de máscaras à Central de Abastecimento do Sistema Único de Saúde (Cenabast).



## O QUE FIZEMOS PARA CUIDAR AOS NOSSOS COLABORADORES E AS SUAS FAMÍLIAS?

Após determinar o trabalho remoto como a primeira medida preventiva para todas as pessoas que pudessem realizar seu trabalho de forma remota, surgiu a **necessidade de implementar medidas de cuidado e bem-estar para garantir que todos os colaboradores estivessem protegidos e livres da Covid-19 durante a execução de suas tarefas.**

Diante disso, foram desenvolvidas as seguintes iniciativas:

### 1. Protocolo de proteção, saúde e cuidado

Protocolo que definiu as ações a serem incorporadas nos centros de trabalho para minimizar o risco de contágio. Este documento, que foi distribuído virtual e fisicamente, reuniu todas as regulamentações das autoridades sanitárias competentes e apresentou atualizações de acordo com o progresso da pandemia, as medidas tomadas pelas autoridades e as recomendações da OMS.

- **Informação do vírus:** sintomas e formas de contágio e identificação de casos suspeitos ou com contato estreito e planos de ação.
- **Condições da operação:** controle de acesso às fábricas e instalações, declaração da obrigatoriedade do uso de elementos de proteção individual, além da lavagem frequente das mãos e do uso de álcool gel, indicações quanto à distância e contato entre as pessoas, adequando procedimentos que se reduzirão a o máximo a entrada para as plantas.
- **Transporte e ônibus de aproximação:** maior disponibilidade de meios de transporte para evitar contatos e risco de contágio na ida às fábricas.
- **Materiais relevantes:** relação dos principais materiais para manter os cuidados, que foram entregues a cada pessoa presente na operação.

Além disso, foi desenvolvido um **protocolo de Cuidado em Casa**, que reuniu um conjunto de boas práticas para manter o vírus fora de casa. Cabe destacar que este guia foi inclusivo e forneceu orientações específicas para o atendimento às pessoas portadoras de deficiência e sobre a importância da corresponsabilidade em contexto de confinamento e trabalho remoto, fornecendo ferramentas autoadministradas para a identificação de violência doméstica.

Em relação ao cumprimento dos protocolos da Covid-19, 100% das fábricas e locais de produção foram auditados por empresas externas, o que também foi reconhecido pela Asociación Chilena de Seguridad (ACHS).

Apesar de todo esse cuidado, houve colaboradores que foram infectados e, da mesma forma, foi lamentada a morte de **13** colaboradores em decorrência do vírus

Reviva as saudações dos colaboradores do CMPC durante 2020 no seguinte link:



<https://www.youtube.com/watch?v=W5zUH2dow8Q>

### ESTATÍSTICAS COVID-19

Nº de colaboradores contagiados pela Covid-19	Nº de fatalidades causadas pela Covid-19
2.079	13

Fonte: Áreas de Saúde e Segurança.

### 2. Acompanhamento “O Doutor Responde”

Diante do sentimento de incerteza e desconhecimento em relação ao vírus, foi necessária uma opinião especializada sobre os conceitos e os cuidados necessários para o enfrentamento da pandemia. O **Doctor Carlos Pérez, médico infectologista**, forneceu informações específicas que orientaram os colaboradores e seus familiares.

“**O doutor responde**”, continua a ser realizado semanalmente, com pelo menos 50 pessoas ligadas em cada palestra, o que tem contribuído para melhorar as medidas de atendimento, mas sobretudo para diminuir as incertezas.

Graças a estas palestras foram realizados dois produtos:

- **Revista:** incluiu as perguntas e respostas mais frequentes sobre o vírus e seus cuidados, em espanhol, português, mapudungun (língua Mapuche), crioulo e inglês, como forma de aproximá-lo dos colaboradores, seus familiares, da comunidade local e de todos os interessados.
- **Vídeo Covid-19:** síntese das explicações do Dr. Pérez sobre os temas abordados em cada palestra, que continha legendas nas cinco línguas mencionadas e intérprete em língua de sinais chilena.

### 3. Saúde mental

Plano de acompanhamento às pessoas e às suas famílias, que contou com dois serviços:

- **Apoio psicológico gratuito:** com o apoio da Fundación Chile Unido, foi implantado um canal telefônico para que colaboradores e seus familiares pudessem contatar profissionais de saúde mental.
- **Ciclo de webinar em saúde mental:** ciclo de oito conferências com temas de saúde mental e cuidados, gestão de sentimentos, acompanhamento aos vários membros de uma família, entre outros temas, permitindo novas ferramentas diante de tempos de incerteza. Este material está disponível na plataforma Mi Fibra.

### 4. Comunicação permanente

Os colaboradores mantiveram informação e comunicação diária por meio de:

- **Mensagens diárias** do Gerente Geral, Francisco Ruiz-Tagle.
- **Conversatórios** conduzidos pelo Gerente Geral e executivos de primeira linha em diferentes fábricas e também remotamente.
- **Canais de comunicação.** foram criados dois novos canais de atendimento para o recebimento de dúvidas dos colaboradores e familiares - e-mail e número de WhatsApp - disponíveis 24 horas por dia. Além disso, foi criada uma página da web aberta onde eram hospedadas informações sobre como cuidar das pessoas.
- **Conversas virtuais** com diferentes especialistas externos para explicar o alcance e os efeitos da pandemia não só no âmbito da saúde, mas também social, econômico, cultural e psicológico.



DECLARAÇÕES RELEVANTES

Diante da incerteza provocada pelas medidas de restrição ao deslocamento, quarentenas em vários países, fechamento do comércio, redução salarial e aumento do desemprego que atingiu cerca de 15% segundo o INE, a CMPC fez importantes anúncios para dar tranquilidade aos seus mais de 19 mil colaboradores, garantindo que:

- 1. Na CMPC nenhum colaborador será desligado em decorrência da pandemia.
- 2. A Empresa não fará reduções salariais, e, no caso do Chile, não irá se sujeitar à lei de proteção ao emprego.
- 3. Os pagamentos serão feitos no menor tempo possível para fornecedores e empresas de serviço.
- 4. É importante fazer um pacto pelo emprego.
- 5. Não praticará aumento de preço em produtos de higiene e cuidados pessoais, considerados essenciais neste momento.



Fuente: Nota diario El Mercurio, 12 de julio de 2020



[https://www.cmpc.com/wp-content/uploads/2020/07/Cmpc\\_12072020.pdf](https://www.cmpc.com/wp-content/uploads/2020/07/Cmpc_12072020.pdf)

## O QUE FIZEMOS PARA APOIAR A NOSSA COMUNIDADE?

Após os primeiros dias da declaração de pandemia, outra preocupação da Empresa era se colocar à disposição das autoridades e comunidades locais.

Para isso, e diante da escassez de máscaras ocorrida, em menos de 60 dias e sem ter nenhuma experiência nem conhecimento de sua fabricação, a CMPC decidiu importar seis dessas máquinas da China, instalá-las na Argentina, Brasil, Chile, México e Peru, treinar os seus colaboradores e entregar a primeira produção totalmente gratuita às autoridades correspondentes de cada país e instituições, que a distribuíram entre a população mais vulnerável, entregando mais de 15 milhões de máscaras junto com kits de produtos de higiene.

**Esta rápida decisão e convicção da diretoria nada mais é do que a resposta de uma empresa centenária, comprometida com os territórios, cuja compreensão do seu papel na sociedade é fazer parte das soluções, tornando-se um motor de desenvolvimento nas localidades onde está inserida.**

No Chile, as máscaras foram entregues ao Serviço Nacional do Menor (SENAME), Serviço Nacional do Idoso (SENAMA), Bombeiros do Chile, Gendarmaria do Chile, Hogar de Cristo, Fundação Las Rosas, entre outras instituições. Mais de 100.000 máscaras, álcool gel, entre outros insumos, também foram entregues às comunidades vizinhas da CMPC nas regiões de Biobío, Araucanía e no município de Puente Alto, e foi feita uma doação de 400.000 máscaras e 42.000 garrafas de álcool gel para um plebiscito seguro durante o mês de outubro, entregue na Central Nacional de Abastecimento (Cenabast).

Além disso, por meio da Softys Peru, 10 ventiladores mecânicos - fabricados e desenvolvidos 100% no Chile - foram doados ao Hospital Nacional Edgardo Rebagliati Martins, em Lima. As equipes denominadas Neyün, “respiram” no mapudungun, foram entregues no âmbito da iniciativa público-privada “Un respiro para Chile”, promovida por Sofofa Hub, Socialab, Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), e apoiada pelos Ministérios da Ciência e Economia no Chile.

A CMPC Brasil, por sua vez, também fortaleceu a ajuda aos governos locais ao ser proativa na entrega de kits sanitários a várias organizações para combater a pandemia. Uma das mais significativas foi a entrega de 4.500.000 máscaras para profissionais da saúde pública do Rio Grande do Sul, além de entregas em caixas de alimentos para a comunidade local e famílias vulneráveis em Guaíba. Paralelamente, realizou a modernização do Centro Médico da cidade de Guaíba, que foi transformado em um novo hospital com 40 novos espaços para unidade de terapia intensiva (UTI), o que significou um investimento de mais de USD 365 mil. Além disso, entregou 10 mil máscaras confeccionadas por costureiras, o que contribuiu para a geração de renda.

Junto com isso, em aliança com outras empresas do Rio Grande do Sul e o Instituto Cultural Floresta (ICF), adquiriu milhares de equipamentos para enfrentar a pandemia, como máscaras, respiradores e equipamentos de proteção individual (EPIs).

### Mais ações destacadas realizadas no Chile

Reviva a primeira fabricação de máscara em:

[https://www.youtube.com/watch?v=Y0\\_beJAhXGs](https://www.youtube.com/watch?v=Y0_beJAhXGs)

Enquanto a aquisição e produção das máscaras eram realizadas em diferentes países, a empresa também desenvolveu várias outras iniciativas e programas para apoiar e contribuir durante a pandemia. Entre os mais destacados:

- **Desinfecção de ruas:** Foi feita a desinfecção de ruas e espaços públicos em Puente Alto, juntamente com vários municípios nas regiões de Biobío e Araucanía.



● **Habilitação do hospital de Los Angeles:** A CMPC ofereceu às autoridades da província de Biobío seus antigos escritórios localizados na cidade de Los Angeles, que foram transformados em um hospital de campanha para os habitantes da região, o que ajudou a desafogar a rede de saúde. Mais de 300 pessoas foram tratadas no hospital de campanha. Além disso **em Puente Alto, em particular, foi habilitada uma residência para idosos não autossuficientes infectados pelo vírus.**

● **Clínicas Móveis:** Implantação de seis clínicas móveis por três meses, para atendimento médico a áreas isoladas das regiões de Araucanía e Biobío e no município de Puente Alto, priorizando os idosos por serem a população em maior risco. No total, foram realizados mais de 40 mil atendimentos. Atualmente, a Clínicas Móveis está contribuindo na segunda fase da pandemia com o apoio aos esforços de inoculação para atingir o maior número de pessoas, no menor tempo possível.

● **CMPC Solidaria:** Durante quatro meses, a CMPC forneceu almoços para idosos em situação de vulnerabilidade e com recursos limitados, tanto em Puente Alto como nas regiões de Biobío e Araucanía. No total, a CMPC Solidaria entregou um total de 42.000 almoços.

Os almoços foram preparados por restaurantes locais que fecharam as portas por conta da pandemia, e foram entregues por vans escolares, cujos motoristas também viram sua atividade paralisada, o que gerou uma cadeia de ativação e benefícios compartilhados.

● **Arriba Todos Juntos:** Programa que visa enfrentar os impactos econômicos derivados da pandemia sobre os empresários das regiões do Biobío e Araucanía, bem como do município de Puente Alto, nos setores hoteleiro, gastronômico, turístico e comercial, mediante a entrega dos elementos necessários reabrir seus negócios quando a autoridade sanitária assim o permitir. O objetivo é estar preparado para receber seus clientes da forma mais segura possível.

O programa foi desenvolvido em três etapas:

**1. Construir uma rede de empreendedores**, que foram apoiados no desenvolvimento de protocolos de saúde e segurança, além de capacitações nesta área.

**2. Entrega de 500 kits higiênicos** com itens como álcool gel, máscaras, sabonete líquido, papel toalha, lenços umedecidos e panos para desinfetar. Além disso, receberam placas com mensagens de distanciamento social, lavagem adequada das mãos, instalação de dispenser de álcool gel e pias sem contato manual, para prevenir o contágio.

**3. Aproveitar as plataformas de comunicação da CMPC** para divulgar estes espaços, tornando-os novamente visíveis a partir de uma perspectiva local e nacional.

**Arriba Todos Juntos continuará funcionando durante 2021.**

## Convocatória de inovação aberta “Covid, Colaboración y Vida” de Fundación Chile

No âmbito da chamada “Covid, Colaboración y Vida”, a CMPC juntamente com a Fundación Chile, a Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), a Corporación de Fomento de la Producción (Corfo) e outras empresas desenvolveram uma convocatória para empresários que tenham soluções inovadoras para enfrentar a crise econômica e de saúde, com a convicção de que o cenário atual exige respostas ágeis e que o trabalho colaborativo de diversos atores do mundo privado, público e empresarial tem efeitos positivos.

Esta curta convocatória alcançou um total de 560 projetos de 23 países diferentes, identificando quatro categorias de prêmios e inovação: **saúde, economia e emprego, educação e comunidade.**

## Fundação CMPC Conecta

Durante os primeiros meses da emergência sanitária no Chile, a **Fundação CMPC** se esforçou para migrar seus programas para o formato virtual, entendendo a mudança nas necessidades das pessoas. Manter o vínculo com os beneficiários foi fundamental, colocando a união da tecnologia e do aprendizado a serviço das comunidades.

No âmbito da Fundação CMPC Conecta, foram realizados diversos programas que visam aproximar as pessoas à aprendizagem de forma virtual, considerando o contexto e as limitações de conectividade de algumas localidades. Materiais foram distribuídos, dicas postadas, 300 atividades e palestras foram realizadas e centenas de vídeos foram criados para promover o aprendizado e o desenvolvimento das crianças durante a pandemia. O conteúdo foi disponibilizado a todos os pais do Chile que enfrentaram o desafio de educar seus filhos em casa, contribuindo assim com o país nesta questão.

Durante 2020, foi realizado o Desafio Conexão em conjunto com a Universidade de Concepción, cujos objetivos eram gerar uma plataforma para disponibilizar todos os conteúdos educacionais desenvolvidos ao longo dos anos pela Fundação e desenvolver uma aplicação de realidade aumentada sobre questões de educação ambiental. Foi possível gerar mais de 300 atividades que se materializaram em 20 cartilhas com 15 atividades semanais e o conteúdo foi disponibilizado nas redes sociais.

**“Mais do que um retorno ao ‘novo normal’, voltaremos a uma ‘nova realidade’. E nesta nova realidade os espaços de crescimento, eficiência, integração e reconhecimento não estão traçados, mas estão por serem traçados. E isso será alcançado por aqueles que anteciparem os fatos”.**

**Francisco Ruiz-Tagle**  
Gerente Geral CMPC.

**“É tempo de envolver-nos e protagonizar o futuro”.**



1



2



3



4



5

**6. Luis Felipe Gazitúa com Jorge Navarrete, Gerente Geral da CMPC Biopackaging na entrega de almoços em Puente Alto no programa CMPC Solidaria.**

**7. Luis Felipe Gazitúa, Francisco Ruiz-Tagle, Jorge Navarrete e Guillermo Turner na entrega dos almoços da CMPC Solidaria junto com moradores do bairro Puente Alto.**

**8. Um vizinho do município de Puente Alto recebe almoços da iniciativa CMPC Solidaria.**

**9 / 10. A CMPC produz Ollas Comunes junto com vizinhos de Bajos de Mena em Puente Alto no Chile.**



6



7



8



9



10

**1. Iniciativa de saneamento de via no município de Puente Alto na região metropolitana, no Chile.**

**2. Uma das seis clínicas móveis habilitadas pela CMPC para o atendimento de vizinhos em Puente Alto, Chile.**

**3. Francisco Torrealba, Subgerente de Relações Públicas da CMPC na entrega de máscaras e álcool gel aos Bombeiros do Chile.**

**4. Aluno do programa CMPC Formando Chile Puente Alto, que deu computadores a alunos da comuna.**

**5. Francisco Torrealba, Subgerente de Relações Públicas na entrega de máscaras ao Cenabast.**



11

**11. Empreendedora beneficiária** do programa Arriba Todos Juntos, no sul do Chile.

**12. Colaborador da Envases Impresos** o kit do programa Arriba Todos Juntos.

**13. Beneficiário** do Programa Arriba Todos Juntos no sul do Chile.

**14. Produtos entregues no Kit** para empresários e comerciantes do Programa Arriba Todos Juntos.

**15. Máquina de lavar as mãos** entregue pelo programa Arriba Todos Juntos.

**16. Residencial Jimena 2**, uma das empresas beneficiárias da Arriba Todos Juntos. Receba material de suporte e treinamento de implementação de protocolo.



12



13



14



15



16



# 3. CRIAR

## TEMAS MATERIAIS

● Inovação

MAT

## ODS



## DESTACADOS DESTE CAPÍTULO:

- Lançamento da CMPC Beyond
- Inovação de produto para o futuro
- Produtos de qualidade certificada
- Processo de abastecimento e logística
- Avanços na satisfação do cliente



YENY RIVERA E MIGUEL POVEDA, PESQUISADORES DE LABORATÓRIO LOS ÁNGELES (CHILE).



## ABORDAGEM DA GESTÃO PARA QUESTÕES MATERIAIS

(103-1, 103-2, 103-3)

De acordo com a ONU, por meio do ODS 12, o aumento da produção mundial em decorrência do progresso econômico continua a ter efeitos negativos sobre os ecossistemas. No entanto, aumentou a consciência do consumidor sobre os recursos naturais limitados e os impactos ambientais.

A evolução das preferências dos consumidores e a crescente demanda por produtos renováveis, recicláveis e biomateriais aprofunda a importância de se antecipar às tendências de mercado. A CMPC avança na entrega de soluções sustentáveis para clientes e consumidores, típicas de uma empresa do futuro, além de se adaptar ao contexto de incertezas da pandemia.

### Temas materiais nível 1

#### ● Inovação MAT

Satisfazer as necessidades mais genuínas das pessoas é para a CMPC um desafio permanente e também uma oportunidade constante de inovar processos e produtos que consigam gerar valor para os seus clientes e consumidores, contribuindo para a melhoria da sua qualidade de vida.

Com a liderança de suas áreas de Inovação, a Companhia como um todo foca na abordagem dos desafios globais atuais e futuros, para os quais possui uma governança que permite que os projetos avancem de forma sistêmica até chegarem à sua implantação.

#### Metas de inovação

- Uma 30% das melhorias de processos até 2025 deve ser proveniente da inovação digital e do uso de dados.
- Uma 20% dos objetivos concretos de desenvolvimento sustentável deve ser alcançada por meio de tecnologia inovadora.
- Uma porcentagem das vendas das três áreas comerciais até 2025 deve vir de novos produtos, negócios ou modelos de negócio que não eram oferecidos até 1º de janeiro de 2020.

### Temas materiais nível 2

- Satisfação de clientes MAT
- Valor de marca MAT

Identificar e compreender os interesses e expectativas dos clientes e consumidores com o objetivo de melhorar os produtos e serviços. Isso requer monitoramento e avaliação permanente dos processos e produtos, para atingir a satisfação do cliente. Isso permite a geração de relacionamentos mutuamente benéficos de longo prazo.

- Qualidade e segurança de produtos MAT
- Abastecimento e logística MAT

Para que um produto seja sustentável, toda a cadeia de valor deve ser considerada na sua fabricação, desde a escolha dos materiais até sua distribuição e comercialização. A visão global dos processos permite à CMPC entregar produtos seguros e de qualidade, conseguindo satisfazer as necessidades dos clientes e consumidores.

## 3.1

# CMPC Beyond Construindo juntos os próximos 100 anos

*CMPC Beyond nasceu para preparar a empresa para os próximos 100 anos. Para isso, busca dar respostas ao consumidor sustentável do futuro. O processo colaborativo é fundamental para atingir este objetivo e os colaboradores são os protagonistas. Por meio de suas ideias, experiências e conhecimentos, é gerado um roteiro que projeta a CMPC como uma empresa líder em inovação.*

### POR QUE NASCEU A CMPC BEYOND?

Vários meses depois que a OMS declarou a Covid-19 uma pandemia, seus impactos humanos, sociais e econômicos tornaram-se claros. Ao mesmo tempo em que vivenciamos a perda de vidas humanas, restrições de mobilidade, mudanças na saúde, maior absorção tecnológica, entre outros, identifica-se um declínio na qualidade de vida de milhões de pessoas.

O exposto provoca uma nova configuração da realidade, tornando-a diferente, complexa e desafiadora. Diante disso, empresas

e empresários estão analisando essas mudanças, avaliando seus próximos passos e tomando medidas e se posicionando neste novo cenário.

Com este pano de fundo, e considerando o momento do seu centenário, a Empresa criou a **CMPC Beyond**, uma iniciativa transformadora desenvolvida internamente com o apoio da Kairos Future, empresa sueca especializada em análises de futuro.

### COMO É INICIADO ESTE PROJETO?

A CMPC Beyond nasceu em agosto de 2020, com o apoio do Conselho de Administração e Altos Executivos, por meio da **Pesquisa de Oportunidades Futuras**, ferramenta aplicada online na qual participaram mais de 2.039 funcionários, que foram consultados sobre os principais aprendizados alcançados após Covid-19 e as oportunidades que identificaram para o futuro neste contexto. Para os colaboradores que não possuem e-mail, foram realizados conversatórios com o objetivo de obter e levantar as opiniões de todos.



**BEYOND**  
by cmpc.



### RESULTADOS DA PESQUISA FUTURO E INOVAÇÃO

Os resultados geraram dois tipos de análise. Por um lado, os colaboradores valorizaram:

**1.** A comunicação é um elemento fundamental.

**2.** A prioridade é dada às pessoas. A CMPC demonstrou profundo cuidado por seus colaboradores, seus familiares e as comunidades.

**3.** A capacidade rápida de se reorganizar em situações de crise e de poder se adaptar e inovar rapidamente em situações desfavoráveis.

Por outro lado, apresentou as expectativas dos pesquisados no curto, médio e longo prazo:

**1.** Uma empresa que coloca as pessoas no centro e mantém o respeito pelo meio ambiente e pelas comunidades.

**2.** Líder global em soluções sustentáveis.

**3.** Uma empresa inovadora que redefine o mercado com suas novas tecnologias e produtos.

### COMO O CMPC BEYOND É ESTRUTURADO?

Como marco inicial, os resultados da pesquisa foram apresentados pelo Gerente Geral da CMPC. O passo seguinte foi formar a Equipe Futuro de Inovação (EFI), uma força motriz formada por mais de 60 profissionais comprometidos de todas as áreas e países da Empresa. Eles trabalharam nas tendências que afetarão o consumidor sustentável em 2050, com horizontes de tempo para os próximos 3 meses, 3 anos, 10 anos, 30 anos e 100 anos. Graças a este trabalho, foram identificadas mais de 140 tendências, as quais foram priorizadas para a construção do Mapa de Tendências CMPC, das quais 27 foram selecionadas, agrupadas em quatro macro-tendências: “Consumidor e Expressões de Estilos de Vida”, “Mudanças Climáticas”, “Poder Econômico” e “Revolução Tecnológica Inteligente”.

Por meio de workshops e acompanhamento de especialistas, a EFI selecionou fontes de inovação e idealizou o primeiro portfólio de iniciativas que permitirão construir a empresa do futuro, 10 das quais já estão em desenvolvimento.

A EFI é composta por:

**60%**  
homens



**40%**  
mulheres

- De várias faixas etárias, a partir dos 25 anos.
- Localizada em diversos países como Argentina, Brasil, Chile, China, EUA e Peru.
- De várias profissões: engenheiros, químicos, sociólogos, biólogos, advogados.

Da mesma forma, foi formado o Comitê de Futuro e Inovação (CFI), composto pelo Gerente Geral e os principais executivos. Este comitê tem como objetivo tomar as decisões necessárias para que a CMPC seja future proof.

No último trimestre, tanto a EFI quanto o CFI foram implantados em todos os países onde a CMPC está presente e foram realizadas discussões - online e

presenciais - sobre vários temas relacionados ao futuro consumidor sustentável de 2050 e como incorporar ideias e contribuições de todos os colaboradores da CMPC. Entre os temas abordados, foram identificados o uso eficiente da água, a economia circular e novas formas de trabalho mais ágeis. No total, participaram cerca de 1.500 colaboradores, reunidos em um total de 150 bate-papos

Além da EFI, outro grupo relevante é o grupo **Embaixadores Beyond**, que é formado por 250 colaboradores que são a face visível do projeto entre seus colegas, contribuindo para a implantação do programa nas fábricas e escritórios.

*Para ser um Embaixador Beyond você não precisa ser um especialista em inovação, nem se requer uma longa experiência na CMPC, o desejável é apenas ter a vontade de contribuir, colaborar e aprender, independente de cargo ou treinamento prévio.*

#### ESTRUTURA CMPC BEYOND

Comitê Futuro Inovação (CFI)

Champion de Beyond  
Felipe Alcalde, Gerente de Inovação

Equipe Futuro Inovação

Embaixadores Beyond



Em equipe somos mais fortes para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades que o futuro nos reserva. Como empresa centenária temos a capacidade e a experiência para continuar crescendo e desenvolvendo-nos por mais 100 anos. Acompanhe através das nossas plataformas de comunicação todas as informações e participe das diferentes iniciativas.

**Contamos com você!**

#### MODELO DE DESENVOLVIMENTO INTEGRAL CMPC



Além disso, o CMPC Beyond inclui um módulo de treinamento para colaboradores, bem como workshops que serão realizados para grandes grupos por meio do programa ideias Beyond que coleta as iniciativas dos participantes, o qual será realizado durante 2021.

Uma vez por mês e com o objetivo de atualizar sobre o CMPC Beyond, o Gerente Geral da CMPC realiza uma conversa online em todos os países onde a Empresa atua para divulgar os principais avanços.

O Beyond convive com o **programa de Excelência Operacional Best** que, junto com a cultura organizacional, conformam um modelo integral de desenvolvimento que impulsiona a Empresa na direção do futuro. Estes 3 elementos se conectam e se retroalimentam.

#### QUAIS SÃO OS FOCOS DE INOVAÇÃO DO BEYOND?

Foram identificados os seguintes **7 focos de inovação Beyond** sobre os quais estão sendo desenvolvidas iniciativas: Alguns exemplos do programa são:

##### ● GESTÃO FUTURA DOS ATIVOS FLORESTAIS:

Desenvolver, de forma holística, a indústria florestal do futuro considerando diferentes prismas, tais como, garantir o abastecimento de fibra, reduzir emissões, conservar e proteger a biodiversidade.

##### ● PACKAGING SUSTENTÁVEL E INTELIGENTE:

Desenvolver soluções de packaging sustentável, substituir plásticos de um único uso por fibras naturais e utilizar novos materiais com atributos que agreguem valor a clientes e consumidores.

##### ● ÁGUA: ELEMENTO ESSENCIAL PARA TODOS:

Procurar formas mais eficientes e radicais para o uso deste recurso natural.

##### ● SUSTENTABILIDADE PROFUNDA:

Os valores da CMPC estão alinhados com os valores da sociedade. Por isso, busca capitalizar este conceito para

mostrar ao mundo que o propósito da Empresa contribui com soluções a problemas meio-ambientais e das comunidades.

##### ● CMPC CUSTOMER CENTRIC:

Desenvolver e fidelizar os clientes e consumidores do futuro. Capturar as oportunidades de mercados mais atomizados, gerar soluções rápidas de qualidade e individuais para satisfazer as necessidades dos clientes e consumidores, contribuindo com a sustentabilidade.

##### ● DADOS, CAMINHO PARA O SUCESSO SUSTENTÁVEL:

Transformar a CMPC em uma organização benchmark em eficiência focada especialmente na transformação em uma organização centrada em dados.

##### ● NOVAS FORMAS DE TRABALHO ÁGEIS:

Desenvolver novas formas de trabalho que colocam a agilidade no centro, sempre a serviço dos grupos de interesse.



Embaixadores Beyond

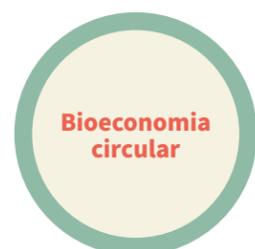


3.2

# Inovando para as pessoas <sup>MAT</sup>

## Solucionando necessidades

**A CMPC busca ser líder em atendimento ao cliente e valor de marca, objetivo estabelecido em sua estratégia corporativa. Para isso, trabalha em processos, produtos e novos modelos de negócios para seus consumidores. Isto nasceu em resposta às novas necessidades e exigências de sustentabilidade dos mercados, com foco especial em três áreas estratégicas.**



### 3.2.1 Bioeconomia circular

A CMPC desenvolve produtos inovadores para alcançar uma bioeconomia circular que gere valor e ofereça alternativas con-

cretas para consumidores e clientes. Possui quatro áreas de trabalho.

**A. Packaging sustentável:** O packaging desempenha um papel fundamental na bioeconomia, por isso a CMPC atua na substituição do plástico por meio de alguns exemplos como os seguintes:



#### SEMENTEIRA DE POLPA MOLDADA

Na indústria florestal existe uma ampla utilização de sementeiros de plástico para o desenvolvimento de mudas no viveiro, que, quando removidos para o plantio no solo, geram grande porcentagem de quebra de raízes e plantas.

Na CMPC Corrugados, são desenvolvidas e testadas sementeiras de polpa moldada para substituir as plásticas.

Entre seus benefícios está a degradação do produto em apenas alguns meses, ao contrário dos 300 anos que demora a do plástico. Além de evitar o processo de limpeza das sementeiras plásticas reaproveitadas, reduzindo o uso de água e a perda de mudas devido à manipulação.

Atualmente este projeto está em fase de testes no Brasil e no Chile com 5.000 protótipos de sementeiras.

#### PRODUTOS CMPC BIOPACKAGING PARA DELIVERY

Devido ao crescimento do canal de *e-commerce*, a CMPC desenvolveu uma sacola lacrada e segura para o segmento de delivery de comidas. Este possui uma faixa de papel na extremidade superior com uma fita autoadesiva que permite a sua selagem uma vez que o conteúdo foi introduzido no interior.

Com isso, evita-se qualquer tipo de manipulação entre o restaurante e o consumidor final, dando uma garantia maior da segurança do conteúdo.

Além disso, a Empresa desenvolveu uma cartolina com barreira para produtos utilizados no transporte de alimentos preparados. Esse desenvolvimento permite armazenar produtos com teor de gordura, mantendo a estrutura dos alimentos e garantindo que a embalagem não vaze gordura. Atualmente, a iniciativa está em fase inicial de comercialização com os clientes.

Esses produtos foram certificados pela Administração de Alimentos e Medicamentos dos Estados Unidos (FDA), o que permite entrar em novos segmentos para substituir os produtos de plásticos de um único uso.

#### PET FOOD

O desafio consistia em desenvolver uma nova embalagem sustentável em papel para o segmento de pet food, substituindo as embalagens plásticas, de difícil reciclagem.

Para o desenvolvimento desta solução, foi realizado um estudo das necessidades dos fabricantes e usuários. E em conjunto com a startup Circular Pet, foi desenvolvida uma solução ecologicamente correta, reciclável e biodegradável, com uma barreira adequada contra gorduras, além de funcionalidades que auxiliam no seu esvaziamento e selagem.

#### ELITE ECO

Durante 2020, a Softys desenvolveu uma embalagem primária 100% reciclável e biodegradável para sua linha de papel higiênico Elite. Esta embalagem consegue substituir o plástico e ser um produto totalmente amigável com o ambiente.

A solução foi lançada no mercado em janeiro de 2021 e teve um processo de criação e formulação de aproximadamente 18 meses.





**B. Construção sustentável:** potencializa o setor da construção, por meio de produtos que atendem às necessidades atuais com alternativas aos materiais tradicionais.



Meta: 9.1

#### PERFIS DE MADEIRA G Y G

A CMPC Maderas desenvolveu um novo painel em *contraplacado* com elevada qualidade e aspecto melhorado para a área de construção, fácil de utilizar e de elevada resistência.

Trata-se da troca de união entre perfis, macho-fêmea, por painéis de ambos perfis fêmea, onde a união destes painéis é substituída por uma aba de plástico. Isso faz com que haja uma melhor conexão das placas e menos degradação do contraplacado.

Além disso, favorecem seu uso em interiores e exteriores controlados com alto isolamento térmico.



#### PAINÉIS DE MADEIRA DE FÁCIL INSTALAÇÃO (EASY WALL)

É um painel *half size* (de meio tamanho) para a construção de pisos, paredes e tetos.

Seu tamanho e volume permitem uma melhor manipulação e fácil instalação, mesmo por uma única pessoa. Cada painel possui uma borda sobreposta para instalação, garantindo a união.

Em 2020, foram feitos protótipos deste painel e o seu uso estrutural foi certificado para a comunidade europeia.

#### THERMO SOLUTIONS

É uma madeira termomodificada, tratada a altas temperaturas para melhorar o seu aspecto e durabilidade. Além disso, é isenta de resina, não possui produtos químicos e oferece maior estabilidade dimensional em relação à madeira não tratada, obtendo resistência efetiva a fungos. Diversos produtos tratados termicamente foram utilizados na passarela de pedestres do Parque Santa Olga e nas sedes sociais desta cidade chilena.

#### PLYWOOD E MADEIRA SERRADA COM COBRE MICRONIZADO (MCA)

O MCA é um processo de impregnação com cobre micronizado, sustentável e resistente à umidade, ao ataque de fungos e cupins.

Este tratamento é aplicado por meio de pressão a vácuo. O uso de madeira impregnada é obrigatório na construção no Chile.

#### PAPÉIS PARA A CONSTRUÇÃO

Durante 2020, houve um progresso bem-sucedido no desenvolvimento e testes industriais de papéis para uso em placas de construção (*gypsum board*) nos mercados nacional e de exportação.

**C. Biomateriais:** desenvolvimento e uso de novos materiais visando o futuro.

#### PRODUÇÃO DE TALL OIL

A CMPC está explorando a diversificação de seus produtos para participar no mercado dos químicos do pinus, entre eles o Tall Oil, um componente natural que pode servir como matéria-prima em medicamentos, resinas, tintas, alimentos, adesivos, detergentes, biocombustíveis, entre outros.

#### HIDROGÊNIO

A CMPC está trabalhando no desenvolvimento de um portfólio de projetos que consideram o uso do hidrogênio em suas operações. Essas iniciativas permitem que a Companhia caminhe para uma matriz energética mais limpa e com insumos de origem renovável.

#### LIGNINA

É o segundo polímero mais abundante no mundo depois da celulose e corresponde a 25% da composição da árvore. Este componente é usado hoje no processo de geração de energia das fábricas, porém, estão sendo desenvolvidas aplicações para dar um melhor aproveitamento a este bioproduto.

#### VARIEDADES DE CELULOSA

A CMPC Celulosa avançou na produção e comercialização de variedades de celulose com diferentes alvuras. Dessa forma, em 2020 foram produzidas celuloses de categorias totalmente novas. Esses produtos caracterizam-se por serem mais ecológicos devido ao menor impacto em sua cadeia produtiva.

#### SOFTYS E CELULOSE DE MENOR ALVURA

A Softys desenvolveu um plano para usar celulose de menor alvura com o objetivo de melhorar os custos.

Esta mudança estima uma economia anual de 600 mil dólares a ser implementada durante 2021 no Chile, Peru e Argentina.

#### CELULOSA MICRO-FIBRILADA

Desde 2020, a CMPC oferece a oportunidade de desenvolver estratégias sob medida para produzir MFC (Celulose Microfibrilada) *in situ* para clientes selecionados. Essa tecnologia permite reduzir custos, mantendo a qualidade dos produtos principalmente devido à redução ou eliminação do uso de fibra longa, bem como outras economias por meio de melhorias de eficiência.



## 3.2.2 Transformação digital potencializada

Desenvolvimento de uma **mudança organizacional permanente que contribua com a aproximação aos clientes e consumidores** e que busque fazer da CMPC uma empresa onde **as decisões são baseadas em dados**. Para isto, está trabalhando nas seguintes áreas:

### 1. Criação da Gerência de Dados

Em 2020, foi criada a Gerência de Dados com o objetivo de liderar o desenvolvimento e implementação de uma estratégia corporativa que transforme os dados em um ativo estratégico, e que desenvolva melhores formas de tomada de decisão nos negócios.

## A Gerência de Dados apoiará a implementação da estratégia de digitalização da CMPC até 2025.

### 2. Programa de analítica avançada em operações industriais

O programa busca desenvolver uma capacidade diferenciada na CMPC que permita gerar eficiências nas operações produtivas da empresa. A grande quantidade de dados, o uso de tecnologias de nuvem e algoritmos de inteligência artificial são os ingredientes que possibilitam a implementação de um programa como este.

Alguns exemplos do programa são os seguintes:

**a) Uso de analítica avançada no negócio CMPC Celulosa :** visa reduzir o consumo de produtos químicos nas áreas de branqueamento e deslignificação. Para isso, são caracterizados os diferentes cenários de produção de uma planta, através de condições históricas de operação e é recomendado um ajuste operacional que dê melhores resultados em custos e consumo, atendendo aos padrões de produção.

**b) Modelamento de máquina papeleira na planta Maule:** Graças aos modelos de machine learning, o objetivo é manter o produto final dentro dos padrões de qualidade definidos pelos clientes. Para fazer isso, ele se integra com experiência em manufatura, melhoria contínua e análises avançadas.

**c) Inteligência Artificial como ferramenta para reduzir o impacto em comunidades:** Para prever eventos de odores que possam impactar nas comunidades, junto à Universidad de Concepción foi feito um trabalho de análise - por meio de técnicas de machine learning - de variáveis de processo que geram os gases da fabricação.

**d) Melhorar o rendimento da madeira:** Para diminuir o custo da principal matéria-prima da produção de celulose, a CMPC se propôs modelar com dados a primeira fase do processo de fabricação para melhorar o rendimento da madeira. Para isso, por meio de inteligência artificial, procuram-se padrões de rendimento que permitam aumentar o ritmo de produção.

### 3. Academia Best 4.0 entre CMPC e Universidad de Concepción

Em 2020, foi lançado o **projeto Academia Best 4.0** que visa, por meio de treinamentos realizados em conjunto com a Universidad de Concepción de Chile, reforçar as capacidades analíticas dos colaboradores em áreas operacionais para a Indústria 4.0.

### 4. Automatização: Track Digital Automation

Em 2020, houve avanços concretos na automação de processos digitais, utilizando a tecnologia RPA (automação de processos robóticos).

Graças a isso, os colaboradores reduzem consideravelmente o tempo despendido nesses processos. Ao mesmo tempo, contribui para eliminar os erros humanos, aumentando a frequência e a atualidade das informações, entre outros. Para suportar esta tecnologia, painéis de visualização de dados foram implementados.

Os processos de obtenção de informações e cálculo de índices logísticos foram automatizados para a CMPC Celulosa (containers e breakbulk) e a CMPC Biopackaging, e também na área de Administração, como o processamento de documentos de factoring.

## 3.2.3 Vinculação e colaboração para inovar



Meta: 17.7

### 1. VÍNCULO COM A UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN

#### PROGRAMA COM A UDEC

No final de 2019, a CMPC assinou uma aliança de colaboração estratégica com a Universidad de Concepción de Chile. O objetivo era favorecer o desenvolvimento de estudos, iniciativas e projetos em diferentes áreas: (1) desenvolvimento da indústria do futuro, (2) desenvolvimento e aceleração de talentos, e (3) criação e aceleração de empreendedorismo e inovação.

No âmbito desta aliança, a CMPC gerou ligações com mais de 200 alunos e cerca de 20 investigadores durante o ano. Da mesma forma, mais de 40 funcionários da Empresa já atuaram em nove programas e mais de 50 projetos. Esses projetos estiveram relacionados a iniciativas de transformação digital com foco em gestão e

modelagem de incêndio, análise em processos de celulose, redução de passivos ambientais, instalação de capacidades de inovação e transformação digital, vinculação e promoção de PMEs próximas às nossas operações, entre outros.

#### A) PROGRAMA MENTORES

Seu objetivo é promover o crescimento da indústria de tecnologia com o apoio dos colaboradores da CMPC. Isso permite que a Empresa observe e aprenda sobre as tecnologias emergentes desenvolvidas na região com potencial impacto para a indústria florestal.

Graças ao apoio da universidade, ao longo de 2020 foram identificadas seis startups, que estiveram ligadas a sete

mentores. Ambas as partes se reuniram regularmente para explorar os desafios que enfrentaram e buscar soluções.

#### B) PROGRAMA DE EXPLORAÇÃO TECNOLÓGICA

É um programa em que empresas e startups foram pesquisadas em todo o mundo que tivessem soluções tecnológicas relacionadas a: (1) redução de gases de efeito estufa de fontes industriais fixas, (2) armazenamento ou uso de hidrogênio, (3) aproveitamento de resíduos industriais de calor, (4) redução e recuperação de resíduos sólidos das operações e (5) redução do consumo de água industrial.

Para resolver esses desafios, foram identificadas 62 soluções tecnológicas de dife-



rentes partes do mundo, que foram avaliadas por colaboradores da CMPC. Por fim, foram alcançadas cinco soluções que farão parte dos portfólios de inovação de cada negócio da Empresa.

### C) VINCULAÇÃO COM O MEIO NO BRASIL

Projeto desenvolvido com a Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (ESALQ), vinculada à Universidade de São Paulo. Foram realizados estudos para otimizar o processo industrial por meio de business intelligence. Além disso, novos quadros de mando com dados da programação florestal e características da madeira foram criados para dar suporte aos ajustes no processo industrial.

## 2. RELACIÓN CON STARTUPS

### A) CMPC VENTURES

Em 2020, foi criado o primeiro **Corporate Venture Capital da CMPC**, que busca aproximar a Empresa do mundo das startups por meio da aquisição e financiamento de startups em fase de formação com projetos revolucionários e geradores de valor.

Dessa forma, a CMPC espera se conectar mais profundamente com a inovação e o desenvolvimento de novas tecnologias.

### B) STARTUP DAY 2020

Em janeiro, foi realizada a final do CMPC Innovation Challenge, instância que buscou encontrar as melhores startups do mundo que entregassem soluções para dois desafios: a transformação digital e a economia circular. O objetivo do evento foi selecionar três vencedores para testar sua tecnologia inovadora na CMPC.

Esse desafio começou em 2019, quando 189 startups de 19 países apresentaram suas soluções. Finalmente, os vencedores foram:

• **AltumLab:** startup chilena que projetou e desenvolveu BOSS, uma plataforma de blending inteligente e coach produtivo aplicável nas indústrias de pesca, petróleo e mineração. A BOSS



# STARTUP DAY II CMPC

oferece sugestões de gestão inteligente de matérias-primas, processos de produção e ações comerciais.

• **AQUAE Technology:** empresa colombiana que desenvolve tecnologias de purificação de água em processos industriais por meio de pesquisa e engenharia.

• **Bloom Biorenewables:** startup suíça que produz produtos a partir de produtos químicos derivados da madeira, com o objetivo de produzir insumos mais sustentáveis e renováveis para os processos produtivos.

**Para a CMPC é imprescindível promover a inovação por meio de startups com foco na transformação digital e economia circular, desafios relevantes para avançar nos compromissos assumidos na utilização eficiente dos recursos.**



## HARMONIOUSLY DEVELOPING FORESTRY PRACTICES

- Highest Standards of Forest Management
- Harmonious Operation in the Economic, Social, and Environmental Fields
- FSC® Certified Products



\* Ask about our FSC® certified products.

7705512640 - [www.cmpcmaderas.com](http://www.cmpcmaderas.com)



## 3.3 Satisfação de clientes MAT Melhorando a experiência

**Ao final de dezembro de 2020, a CMPC atingiu um total de 19.349 clientes. A Empresa possui medições e monitoramentos permanentes que contribuem para a compreensão da experiência de serviço e para o planejamento de ações de melhoria contínua. Além disso, possui comunicação fluente e direta que facilita a cooperação estreita e a detecção de oportunidades. Isso permite melhorar a qualidade dos produtos e fortalecer o valor das marcas.**

Os escritórios comerciais na Alemanha, China e Estados Unidos reforçam este trabalho estando próximos dos clientes, prestando-lhes um serviço de qualidade, ágil e útil.

### 3.3.1 Experiência de clientes e negócios digitais

Projetado para oferecer uma experiência diferenciada aos seus clientes e explorar novos negócios digitais.

#### CMPC Connect

Em 2020, o aplicativo CMPC Maderas, denominado CMPC Connect, foi aperfeiçoado. É uma segunda etapa de obtenção de informações fitossanitárias e de rastreabilidade de ordens e pedidos, acessíveis de qualquer telefone celular e que fornecem informações técnicas sobre pro-

duto, certificações, datas de produção e horários no porto, entre outros dados.

As melhorias incluíram interface aprimorada e maior entrega de informações.

#### Digitalização CMPC Maderas

Em 2020, a CMPC Maderas iniciou a renovação dos seus canais digitais para clientes B2B, colaboradores e fornecedores, através de um projeto piloto, gerando uma proposta mais ágil visando uma melhor experiência para os usuários nos diferentes mercados onde participa.

Junto com o lançamento de uma nova plataforma de atendimento ao cliente, foi lançado um *e-commerce* que oferece produtos como madeira serrada, *plywood*, molduras e painéis. Dados os excelentes resultados, em 2021 espera-se lançar a plataforma para mais clientes no Chile e oferecer mais produtos na plataforma. Quanto à plataforma de atendimento ao cliente, disponibiliza informação online relativa ao estado dos seus pedidos, envios e faturação, entregando adicionalmente a documentação associada às suas encomendas.

Este projeto posiciona a Empresa como pioneira no setor neste tipo de soluções para atender os diversos clientes do ramo madeireiro.

Também lançou o **canal Selex**, uma plataforma para entregar informações, inspiração e ideias aos usuários finais de produtos.

#### Cub Softys e sites e-commerce

Como parte do **Club Softys**, desde 2019 a Softys mantém sites de vendas online de seus produtos para tratamento direto e maior proximidade com os consumidores no Chile.

Graças aos excelentes resultados, a plataforma **Loja Softys** foi lançada em 2020, que se espalhou rapidamente pelo Brasil.

Durante 2021, espera-se estender os sites de comércio eletrônico a outros países latino-americanos.

#### CMPC Celulosa digitaliza processos com Salesforce

A CMPC anunciou um projeto de transformação digital que envolve a implantação da plataforma Salesforce. O projeto melhora a experiência dos clientes internos e externos, bem como a eficiência operacional, padronizando processos, centralizando a gestão dos clientes em uma única plataforma e detectando antecipadamente suas necessidades.

Essa plataforma unifica o atendimento de reclamações seguindo um processo padronizado com gestores e prazos, mantendo a rastreabilidade dos processos, e fornecendo métricas e estatísticas para melhor tomada de decisão.

#### Club Softys

 <https://www.clubsoftys.cl>

#### Loja Softys

 <https://www.lojasoftys.com.br>

#### Selex

 <https://www.selex.cl/Canal-Selex>



Club Softys, o primeiro site de comércio eletrônico da empresa, lançado em 2019.



### 3.3.2 Medição e satisfação de clientes

#### CMPC CELULOSA

##### CMPC PULP



**Metodologia:** Aplicação da pesquisa Índice de Sustentabilidade de Grupos de Interesse (SSIndex) para 151 clientes. Esta pesquisa registra as variáveis ASG, analisando as informações relatadas pelos grupos de interesse, incluindo os clientes.

**Medição:** Considera 12 questões, das quais seis estão associadas à medição do engajamento do cliente e outras seis complementam a avaliação de risco e sustentabilidade.

**Resultados:** Com o resultado obtido, a CMPC Celulosa recebeu a certificação SSIndex para Clientes, assim como em 2019.

##### MEDIÇÃO DE NET PROMOTER SCORE (NPS)

2018	2019	2020
87%	88%	86%

Fonte: CMPC Celulosa.

**Avanços:** As principais conquistas são observadas na dimensão cultura ambiental, onde aumentaram 11 pontos em dois anos, enquanto na dimensão relacionamento com a comunidade os clientes aprovam seu trabalho em 74%, resultando em um aumento de 20 pontos desde 2018. A dimensão Lealdade (NPS) deve sua redução exclusivamente à avaliação dos clientes do mercado "Outra Ásia".

##### CMPC MADERAS



**Metodologia:** Também utiliza a pesquisa SSIndex, aplicada a 111 clientes, abrangendo fábrica de compensados, serrarias e remanufatura.

**Medição:** A medição considera 12 questões gerais: nove específicas para o negócio e, neste ano, três associadas à Covid-19 foram incorporadas.

**Resultados:** Em comparação com a indústria, CMPC Maderas classificou-se no primeiro quartil de resultados. Em 2020, a participação atingiu uma taxa de 92%, melhorando em relação ao ano anterior.

##### MEDIÇÃO DE NET PROMOTER SCORE (NPS)

2018	2019	2020
n/a	82%	88%

Fonte: CMPC Celulosa.

**Avanços:** Considerando as lacunas detectadas durante o exercício de 2019, em 2020 foi realizado um plano de trabalho que abordou as áreas de comunicação sobre as questões de sustentabilidade, desenvolvendo newsletters trimestrais para os clientes. Este plano conseguiu aumentar o resultado em 6 pontos, incorporando também aspectos logísticos, nível de serviço e atenção à sinistralidade.

#### CMPC BIOPACKAGING



**Metodologia:** Aplicação de um estudo de posicionamento e imagem da marca e da sua concorrência, que visa conhecer a experiência de serviço e fidelização de clientes.

**Medição:** Questionário estruturado de aplicação telefônica, online e presencial, que inclui clientes e não clientes das subsidiárias. Ele mede a satisfação por meio de uma escala de 1 a 7 para o Chile e de 1 a 10 para outros países.

**Resultados:** Em geral, as marcas da CMPC possuem imagem e posicionamento positivos nos mercados em que participam.

**Avanços:** A pandemia causou impacto nas dimensões de logística e despacho em Boxboard principalmente devido a problemas na cadeia de suprimentos, enquanto esta mesma dimensão melhorou no caso do Ondulado, produto de maior disponibilidade de papel. Na Sack Kraft no Peru apresentou-se um aumento na dimensão de recomendação, dado que a oferta comercial se ajustou melhor às expectativas dos clientes.

##### MEDIÇÃO DE NET PROMOTER SCORE (NPS)

Negócio	2019	2020
CMPC Boxboard	79%	69%
CMPC Sack Kraft	53%	56%
CMPC Corrugados	84%	85%
CMPC Edipac	84%	-

Fonte: CMPC Biopackaging.  
Nota 1: Devido à pandemia por Covid-19 durante 2020 este estudo não foi aplicado na filial Edipac.  
Nota 2: A medição CMPC Corrugados não considera a divisão Fibras.



Produtos Boxboard, uma subsidiária da CMPC Biopackaging.



## SOFTYS

Por ser o negócio de consumo massivo da CMPC, conta com avaliações tanto de clientes quanto consumidores.



## CLIENTES

## NEGÓCIO B2C

**Metodologia:** Utiliza a metodologia Advantage, que mede a satisfação do cliente com o atendimento comercial prestado e sua percepção sobre o atendimento.

**Medição:** Aplicação de pesquisas que são realizadas anualmente à alta direção das principais redes varejistas (supermercados), para saber o quão forte é o relacionamento com a Empresa, o alinhamento estratégico, o nível de serviço e os aspectos mais críticos a serem melhorados. Com isso, é obtido um ranking de posição corporativa dentro de todas as empresas dos 25 fornecedores mais importantes de cada país.

**Resultados:**

## Clientes B2C

País	Posição 2019	Posição 2020
Argentina	14	8
Brasil	9	9
Chile	4	2
México	15	16
Peru	3	4

**Avanços:** principalmente no relacionamento comercial por meio de reuniões com clientes e fortalecimento de processos, melhorias na cadeia de suprimentos e entrega de informações importantes sobre categorias de produtos.

Fonte: Pesquisa Advantage 2020 e 2019, Softys.  
Nota 1: O restante dos países não realiza esta medição.

## NEGÓCIO B2B

**Metodologia:** Utiliza a avaliação "Satisfação do Cliente-TRIM" para medir o nível de imagem e reputação corporativa, o processo de compra, despachos e pós-venda.

**Medição:** O estudo consiste em pesquisas a cada dois anos à atual base de clientes, nos oito países de atuação, para saber em que aspectos a Elite Professional deve melhorar com seus principais clientes.

O último levantamento aplicado foi em 2018. O correspondente a 2020 foi suspenso devido à pandemia.

## CONSUMIDORES

**Metodologia:** É realizado um estudo quantitativo que inclui as principais categorias dos negócios de Consumer Tissue e Personal Care para identificar indicadores de posicionamento e poder da marca.

**Medição:** Estudo quantitativo *online* que mede o poder da marca.

**Resultados:**

## Papel Higiênico

País	Ranking 2019	Ranking 2020
Argentina	1	1
Brasil	3	4
Chile	1	1
Colômbia	n/a	n/a
Equador	n/a	n/a
México	5	5
Peru	2	2
Uruguai	1	1

## Fraldas

País	Ranking 2019	Ranking 2020
Argentina	3	3
Brasil	n/a	4
Chile	3	1
Colômbia	n/a	n/a
Equador	n/a	n/a
México	n/a	n/a
Peru	2	2
Uruguai	1	1

**Avanços:** Diante deste contexto, a Softys trabalha para posicionar cada uma das suas marcas e, através delas, gerar valor para os seus consumidores, marcas que acompanham as pessoas no seu dia a dia, através do cuidado, contribuindo positivamente para a sua qualidade de vida, abordando toda a gama de segmentos, econômicos e produtos de qualidade superior. Além disso, iniciou no segundo semestre a geração e/ou atualização do propósito de cada uma de suas marcas regionais.

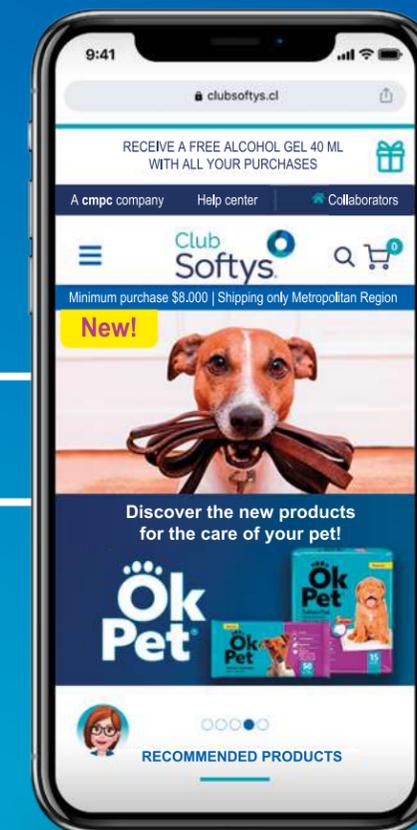
Fonte: Softys.

# Encontre o cuidado que você precisa em um só lugar

- ✓ Produtos exclusivos
- % Ofertas especiais
- 📦 Receba na porta da sua casa



Conheça mais aqui



**Novo**

Club Softys



**Processo de carregamento de caminhões com madeira certificada, recém-colhida nas áreas florestais da CMPC Brasil. A carga é direcionada para a fábrica de Guaíba para a produção de celulose, ou diretamente para navios para comercialização em todo o mundo.**



### 3.4

# Ciclo de vida do produto

## Conseguir a eficiência em toda a cadeia de valor

(102-9)



*Os processos de abastecimento começam com o planejamento e compra de matérias-primas, em relação à capacidade das operações, que atendem às exigentes certificações de Cadeia de Custódia e Controle de Madeira*



### 3.4.1 Abastecimento e logística **MAT**

**Na CMPC, o processo logístico envolve a coordenação do transporte - terrestre, aéreo e marítimo - e da armazenagem, tanto da matéria-prima quanto do produto acabado, dependendo da operação e da localização.**

A CMPC possui um total de 24.233 fornecedores. Para trabalhar com eles, a Companhia possui uma política de compras que estabelece as diretrizes corporativas para o fornecimento de bens e serviços em todos os países em que atua. Essa política

regula as etapas da compra, garantindo que os processos licitatórios sejam responsáveis, competitivos e mutuamente benéficos para o fornecedor e para a empresa.

#### TOTAL DE FORNECEDORES SEGUNDO CATEGORIA E GASTO EM MILHÕES DE USD

(204-1)

Categoria	2019	2020
Fornecedores totais CMPC	25.339	24.233
Fornecedores locais	24.466	23.175
Fornecedores MIPYMES	6.815	7.563
Gasto total em fornecedores	4.629	4.583
Gasto em fornecedores locais	3.837	3.852
Gasto em MIPYMES	873	837

Fonte: Projetos de Administração.

Nota 1: Os fornecedores locais correspondem a fornecedores nacionais.

Nota 2: MPMEs corresponde à sigla para micro, pequenas e médias empresas.

Nota 3: Os fornecedores de recortes correspondem a pessoas naturais fornecedoras da sociedade Sorepa e, em 2020 elevam-se a 4.776.

#### MÉDIA DE DIAS DE PAGAMENTO A FORNECEDORES

Categoria	2019	2020
Média de dias de pagamento a fornecedores	34	32
Média de dias de pagamento a MIPYMES	25	19

Fonte: Projetos de Administração.

**No contexto da pandemia Covid-19, a Empresa gerou medidas de apoio aos fornecedores cujo porte afetava suas operações.**

#### PORTAL DE FORNECEDORES

O portal web de pagamentos é um canal de comunicação fluido e bidirecional entre a CMPC e os seus fornecedores, cujas funcionalidades permitem, entre outras coisas, conhecer o estado de processamento das suas faturas, data de pagamento e possibilidade de reparação dos seus documentos dentro de um período estabelecido.

Através do autoatendimento, esta ferramenta permite melhorar os tempos de resposta, reduzir os tempos de registo de faturas e reduzir o volume de documentos rejeitados, permitindo assim o pagamento oportuno dos compromissos financeiros.

Este portal foi lançado em 2020 no Chile e deve ser expandido para todas as subsidiárias em todos os países de operação.

#### ÁREA DE ATENÇÃO A FORNECEDORES

Seu principal objetivo é fornecer respostas oportunas às consultas dos fornecedores no Chile, promover a utilização do portal de pagamentos e reduzir o número de documentos rejeitados devido a erros de emissão. Além disso, espera-se aumentar o registro automático de notas fiscais e estendê-lo para os outros países de atuação.

#### PAGAMENTO ANTECIPADO A MPMEs EM 7 DIAS NO CHILE

A iniciativa gerou pagamentos a fornecedores de micro, pequenas e médias empresas, em prazo não superior a sete dias. Esta iniciativa reforça o compromisso da CMPC com a proteção e o desenvolvimento das pequenas e médias empresas, do emprego e da economia familiar.

#### DIGITALIZAÇÃO E SEGURANÇA NO TRANSPORTE DE MADEIRAS

Para garantir que as cargas se mantenham em bom estado desde a origem até ao destino, a CMPC Maderas, através da sua área de Compras, lançou uma plataforma web para estar mais ligada aos seus fornecedores.

A plataforma permite ter informações sobre o produto, como documentação de rastreabilidade e as coordenadas das propriedades associadas à sua oferta. Além disso, possui sistemas de georreferenciamento que garantem a rastreabilidade da carga, evitando furtos e perdas.

#### Medidas de controle na fonte:

- Desenvolvimento do portal web para fornecedores, com entrada digital de pedidos e antecedentes.
- Instalação de um software de validação de origem.
- Controle de origem com georreferenciamento de cada função, carga e chegada na planta.

#### Medidas de monitoramento no destino:

- Revisão completa da documentação e transporte da carga em relação ao que foi apresentado na origem.
- Plano de formação para romaneiros (recepção na fábrica) e gestores de pátios.

Além disso, a plataforma permite a comunicação direta entre os fornecedores e a CMPC, inclusive por meio do celular, o que permite que eles tenham informações sobre pedidos de compras, pagamentos recebidos, detalhes de seus recebimentos, rastreamento de rotas, horários e transferências, diariamente e em um só lugar.

Além disso, a Empresa possui certificações de cadeia de custódia e controle de madeira para matéria-prima florestal própria e de terceiros, que garantem a procedência do material.

**Nos processos de abastecimento e logística, a Sustentabilidade assume um papel cada vez mais importante.**

<https://www.cdp.net/es>

Para obter mais detalhes sobre o CDP, consulte o Capítulo 1: CMPC

p. 44

O exposto é demonstrado na aplicação do programa Supply Chain do CDP, que avalia a gestão de fornecedores em questões como mudanças climáticas, florestas e segurança hídrica, conforme apropriado para o caso de cada empresa fornecedora.

A avaliação considerou um total de 98 fornecedores, distinguindo entre os três temas abordados:

(308-1)

Temática	Nº convidados	Taxa média de resposta CMPC	Taxa média de resposta mundial
Segurança hídrica	51 fornecedores	67%	69%
Bosques	48 fornecedores	52%	58%
Mudança Climática	52 fornecedores	75%	70%

Fonte: Área Administração.

## APRESENTAMOS ALGUMAS INICIATIVAS SUSTENTÁVEIS

### OMI 2020

Em 1º de janeiro de 2020, entrou em vigor o novo regulamento da Organização Marítima Internacional (IMO), que obriga os navios a reduzir o teor de enxofre de seus combustíveis para 0,5% (de 3,5%), substância que contribui para a poluição ambiental e destruição da camada de ozônio.

Diante dessa nova regulamentação, a CMPC rapidamente acordou com seus transportadores marítimos a redução do uso desse tipo de combustível. Com isso, contribui de forma rápida e eficaz para a redução das emissões dos armadores. Estima-se uma diminuição nas emissões de dióxido de enxofre de aproximadamente 15 milhões de toneladas por ano.

### EMPILHADEIRAS ELÉTRICAS

Desde junho de 2020, nos armazéns de Guaíba e Rio Grande (Brasil), após um trabalho colaborativo com um fornecedor, iniciou-se a renovação da frota de empilhadeiras a combustível fóssil por empilhadeiras elétricas.

Essa ação reduz a poluição ambiental por meio do uso de combustíveis de Fontes renováveis, como a eletricidade.

## 3.4.2 Qualidade e segurança de produtos MAT

As certificações ajudam a manter e monitorar o cumprimento dos padrões de qualidade e segurança de seus produtos. Com isso, a CMPC consegue apoiar o desempenho do gestão florestal sustentável, bem como a cadeia de custódia e controle da madeira e, também, todos os sistemas de gestão, que incluem: Qualidade, Meio Ambiente, Energia, Saúde e Segurança e Segurança Alimentar.

### NOSSAS CERTIFICAÇÕES OBEDECEM À CADEIA DE VALOR



### Certificações



Para mais detalhes sobre as certificações que a CMPC tem e a sua vigência, revise o seu site:

[www.cmpc.com/certificacoes](http://www.cmpc.com/certificacoes)



Para saber mais sobre a certificação OHSAS 18000, consulte o Capítulo 4, seção Saúde e Segurança.

p. 128

### Sistema de Gestão da Qualidade, ISO 9001

Apoia tarefas ambientais, trabalhistas e o abastecimento responsável na produção de produtos. Para obtê-lo, é necessário atender a uma série de requisitos, que consideram elementos da administração para gerenciar e melhorar a eficiência dos processos internos de forma eficaz. CMPC Biopackaging trabalha com esta certificação.

### Sistema de Gestão Ambiental, ISO 14001

Certifica ambientalmente cada etapa do processo produtivo, desde a entrada da matéria-prima até os armazéns de distribuição dos produtos. Para cumprir a legislação ambiental e os requisitos das autoridades de cada país, a CMPC Bosques na Argentina, a Biopackaging e a Softys aderem a esta norma.



### Excelência ambiental no ciclo de produção, Ecolabel e Nordic Ecolabel

Garante qualidade e excelência ambiental em todo o ciclo produtivo, cumprindo os critérios de gestão de produtos e serviços estabelecidos pela União Europeia e pelos países escandinavos. A norma inclui gestão de resíduos, controle de qualidade de emissões atmosféricas e efluentes, uso eficiente de combustíveis e energia elétrica, além do uso de madeira certificada e produtos químicos em concentrações que não causem danos à saúde e ao meio ambiente. A CMPC Pulp conquistou essa importante certificação em 2020.

### Segurança Alimentar, ISEGA e ISO 22001

Ambos os esquemas especificam os requisitos que a produção de celulose e papel deve atender para garantir a segurança e a inocuidade do consumo de alimentos em toda a cadeia alimentar e sanitária. A CMPC Pulp e a CMPC Biopackaging são certificadas nesse sentido.

## 3.4.3 Circularidade

**A CMPC consegue a reincorporação, por meio da reciclagem, de resíduos de terceiros ou de matérias-primas secundárias** -correspondentes a resíduos de papel e papelão pós-consumo - em seus processos produtivos.

objetivo desenvolver o mercado de coleta e recuperação de papel e papelão.

Os resíduos recuperados por esta subsidiária representam 62% do total de papel e papelão que a CMPC recicla, os restantes 38% provêm diretamente de outras fábricas da Empresa e de compras de terceiros.

A Fibras (Sorepa), subsidiária da CMPC Corrugados do negócio CMPC Biopackaging, é uma gestora de resíduos que tem como

### MATERIAL RECICLADO, SEGUNDO PROCEDÊNCIA ( TONELADAS)

PROCEDÊNCIA	2019	2020
Fibras no Chile, Peru e Argentina (vendas)	360.782	305.797
Terceiros	279.208	284.793
Interplantas (entre filiais)	29.063	29.337
<b>Total</b>	<b>669.053</b>	<b>619.927</b>

Fonte: Fibras.

Nota 1: A Fibras está presente no Chile, Argentina e Peru. No Chile, a empresa pertence ao negócio CMPC Biopackaging e na Argentina e Peru pertence ao negócio Softys.

Nota 2: Os valores de 2019 foram corrigidos em relação ao reportado no Relatório Integrado de 2019, devido à dupla contagem das unidades de gestão de resíduos (na categoria Fibras Chile, Peru e Argentina). Além disso, foram integradas duas fábricas cujos valores não estavam disponíveis em 2019 (Altamira e Sack Kraft Chile na categoria Terceiros).

Durante 2020, as fontes de abastecimento de fibras recicladas mudaram drasticamente: os papéis brancos diminuíram e o papelão aumentou, principalmente devido às entregas em domicílio. Isso levou a Fibras a mudar seu modelo de coleta, que já vinha sendo desenvolvido desde o final de 2019, por meio do fortalecimento do trabalho com os municípios para a coleta de fibra nos pontos limpos, que trouxe resultados muito bons em 2020.

Destaca-se o trabalho com a Associação Metropolitana de Municípios de Santiago do Sul (Msur) para a gestão ambiental e de resíduos que agrupa as fi-

bras em centros de coleta de onde são retiradas pela CMPC. Atualmente, a Empresa trabalha com os municípios de La Granja, La Cisterna, El Monte, San Joaquín, La Reina, Curacaví, San Bernardo, Santiago, Cerrillos, San Miguel e Macul na capital chilena.

Além disso, junto com a Prefeitura de Los Angeles, na região de Biobío, no sul do Chile, a Empresa se comprometeu com a iniciativa **Chile Sin Basura**. Para isso, instalou pontos limpos em parceria com a Fundação Kyklos, além de realizar palestras para a comunidade sobre reciclagem.

### Certificações



Para mais detalhes sobre as certificações que a CMPC tem e a sua vigência, revise o seu site:

[www.cmpc.com/certificaciones](http://www.cmpc.com/certificaciones)



Chile Sin Basura Confira mais detalhes sobre a participação do CMPC neste programa no Capítulo 4 Conviver.

**p. 137**

### FIBRAS RECUPERADAS POR ANO ( TONELADAS)



Fonte: Fibras.

Nota: A diferença nas toneladas de fibras recuperadas deve-se ao fato deste projeto ter iniciado no final de 2019, enquanto operou ao longo de 2020.

### REICLADORES DE BASE: ALIADOS ESTRATÉGICOS DO NEGÓCIO

A CMPC conta com um total de **476 micro-fornecedores**, no Chile, pessoas físicas que, graças ao seu trabalho diário, auxiliam no processo de recuperação de papel e papelão, elementos que atuam como matéria-prima para muitas das filiais da Empresa, desempenhando assim um papel vital para a promoção da economia circular.

Como resultado da crise social no final de 2019 no Chile e da pandemia Covid-19 de 2020, que levou a restrições de mobilidade, os recicladores de base tiveram grande dificuldade para sair para trabalhar.

Nesse contexto, a Fibras realizou uma campanha de apoio a 250 recicladores no Município de Santiago, no Chile. Em solidariedade que contou com a presença do prefeito do município, Felipe Alessandri, foram entregues kits higiênicos, caixas de alimentos, máscaras e outros itens de higiene pessoal para evitar a disseminação do vírus.

Recicladores de base no Chile	2019	2020
Número de recicladores de base	697	476
Fibra recuperada pelos recicladores de base (t)	84.161	48.553

Nota: A redução de recicladores em 2020 se deve à pandemia de Covid-19.



# 4. CONVIVER

## TEMAS MATERIAIS

MAT

## ODS

● Diversidade e inclusão



● Saúde e segurança



● Relacionamento comunitário



● Desenvolvimento local



● Comunidades indígenas



### DESTACADOS DESTE CAPÍTULO:

- 19.641 funcionários de 30 nacionalidades.
- 16,8% das mulheres em 2020.
- Apresentação da nova plataforma Mi Fibra.
- Programas de relación con comunidades locales.
- Programas de desenvolvimento local, sustentabilidade nas operações.
- Doações sociais.



ISMAEL SALAZAR E LUCILA GÓMEZ, BENEFICIÁRIOS DO PROGRAMA DESAFIO DA ÁGUA EM MARILEO (CHILE).



## ABORDAGEM DA GESTÃO DOS TEMAS MATERIAIS

(103-1, 103-2, 103-3)

O setor florestal contribui de forma significativa para o emprego e o crescimento econômico nas localidades em que atua. Embora empregue formalmente quase 14 milhões de pessoas em todo o mundo, a Organização Internacional do Trabalho (OIT) estima que seu impacto indireto e induzido seja muito maior, envolvendo cerca de 45 milhões de empregos, agregando, ainda, toda a cadeia de valor para a produção de seus produtos (WBCSD, 2019)<sup>2</sup>.

### Temas materiais nível 1

- Diversidade e inclusão **MAT**
- Segurança e saúde ocupacional de colaboradores e terceirizados **MAT**
- Relacionamento comunitário **MAT**
- Relacionamento com os povos indígenas **MAT**

A Empresa declara a Diversidade e Inclusão como princípios fundamentais para o desenvolvimento sustentável. A visão da diversidade é multidimensional. Para atingir equipes de alta performance é fundamental reconhecer os melhores talentos, valorizando seus diferenciais.

Proporcionar um ambiente de trabalho saudável e seguro, além de respeitar os direitos humanos e trabalhistas, é fundamental para promover a Sustentabilidade e promover novas oportunidades em termos de habilidades e competências e, assim, reter e atrair talentos.

Adicionalmente, a CMPC estabelece parcerias com instituições para promover o desenvolvimento das comunidades da sua área de influência e investe, em toda a sua cadeia de abastecimento, tanto em pequenas empresas como nas comunidades locais.

### Metas em diversidade e inclusão

- Aumentar em 50% o número de mulheres que fazem parte da organização até 2025
- Aumentar o número de mulheres em cargos de liderança em 50% até 2025
- Atingir 2,5% da dotação com pessoas com deficiência até 2025

### Metas em segurança e saúde ocupacional de colaboradores e terceirizados

- Zero fatalidades, aplicáveis a colaboradores diretos e prestadores de serviços em plantas industriais e operações florestais.

### Compromisso em relacionamento comunitário

- Qualificação de 55 novos fornecedores locais para CMPC durante 2020

### Compromisso de relacionamento com povos indígenas

- Conceber e implementar projetos baseados no apoio ao desenvolvimento produtivo das comunidades, respeitando a sua própria concepção e procurando privilegiar espaços de valor compartilhado com as atividades.

### Temas materiais nível 2

#### ● Ciclo de vida ocupacional **MAT**

A CMPC incorpora processos robustos para monitorar a trajetória de trabalho dos colaboradores nas diferentes etapas.

#### ● Desenvolvimento local **MAT**

As operações florestais e industriais da CMPC convivem com as comunidades vizinhas às áreas de influência, com as quais pretende ser uma contribuição para o desenvolvimento dos territórios.

#### ● Cidadania corporativa **MAT**

Como boa vizinhança corporativa, a CMPC gera vínculos e contribuições para organizações sociais em busca do desenvolvimento sustentável da sociedade.

## 4.1

# Diversidade e inclusão **MAT**

## O respeito está na nossa fibra



DIVERSIDADE & INCLUSÃO

A CMPC possui um **Programa de Diversidade e Inclusão** que se aplica a todas as suas subsidiárias e que considera a diversidade como forma de fortalecer valores, promover a inovação, atrair e reter talentos e **construir uma sociedade mais justa em bases que promovam o respeito e a igualdade de oportunidades.**

### POLÍTICAS E NORMATIVAS

#### Política de Diversidade e Inclusão

- Não toleramos racismo ou discriminação de qualquer tipo
- Valorizamos as diferenças de cada pessoa, respeitando suas decisões individuais e permitindo que ela seja quem realmente é
- Não permitimos qualquer tipo de violência ou assédio dentro de nossa Empresa

Política de Diversidade e Inclusão



<https://www.cmpc.com/wp-content/uploads/2020/01/POLITICA-DIVERSIDAD-INCLUSION-CMPC.pdf>

### GOVERNANÇA DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO



### Focos do programa



Pessoas com Deficiências



Interculturalidad



Diversidad Sexual



Equidade de Género



Diversidade Geracional





Equidad de Género  
Personas con Discapacidad

D&I  
DIVERSIDAD & INCLUSIÓN

## Política D&I

En CMPC tenemos un **compromiso** con la construcción de equipos diversos e inclusivos. Por esto contamos con una Política de Diversidad e inclusión, donde aspiramos que nuestra cultura se desarrolle centrada en las personas, donde el respeto, la igualdad de oportunidades y la no discriminación se vivan día a día.

**PARA HACER REALIDAD ESTE SUEÑO HEMOS PLANTEADO LAS SIGUIENTES METAS A CUMPLIR EL 2025:**

- Aumentar en un 50% la cantidad de mujeres que forman parte de la organización
- Aumentar en un 50% la cantidad de mujeres en cargos de liderazgo
- Alcanzar un 2,5% de la dotación con personas con discapacidad.

**Súmate a este compromiso y se parte de este cambio cultural.**

cmpec | 100 AÑOS

## 4.1.1 Interculturalidade

[102-8]

Em 31 de dezembro de 2020, o número de funcionários atingiu **19.641**. Os contratados, por sua vez, chegaram, em média, a **28.540** pessoas, das quais **72%** trabalharam na CMPC Celulosa, **14%** na Softys e **13%** na CMPC Biopackaging.



Interculturalidade

Nacionalidades de CMPC



Se quiser saber mais detalhes sobre as nacionalidades do CMPC, consulte os Anexos deste relatório integrado.

p. 267

### NÚMERO DE COLABORADORES POR PAÍS<sup>3</sup>

País	2019	2020
Argentina	1.526	1.659
Brasil	2.387	3.445
Chile	9.634	9.729
Colômbia	518	543
Equador	262	229
México	1.738	2.125
Peru	1.435	1.554
Uruguai	345	340
Estados Unidos	14	17
<b>Total</b>	<b>17.859</b>	<b>19.641</b>

Fonte: Gerência Corporativa de Pessoas.  
Nota: Funcionários nos Estados Unidos trabalham no escritório comercial que a Empresa possui no país.

A CMPC trabalhou em 2020 com o **Servicio Jesuíta a Migrantes (SJM)**, integrando o seu Guia de Boas Práticas para a Gestão Intercultural nas empresas. Participou do lançamento com uma apresentação

sobre a promoção de espaços de trabalho diversos, inclusivos e interculturais na Empresa, ação que lhe rendeu o reconhecimento da instituição jesuíta.

Política de Servicio Jesuíta a Migrantes



<https://sjmchile.org>

<sup>3</sup>Os dados apresentados neste capítulo correspondem à dotação CMPC. Não inclui seus escritórios comerciais na Alemanha ou China, nem a fábrica Panamericana da Softys Peru.

**La Empresa possui 30 nacionalidades em seus locais de trabalho. Isso corresponde a colaboradores que trabalham em um país diferente daquele onde nasceram.**

## 4.1.2 Equidade de gênero

**Um dos compromissos da CMPC é aumentar o número de mulheres em cargos onde historicamente têm sido sub-representados.**

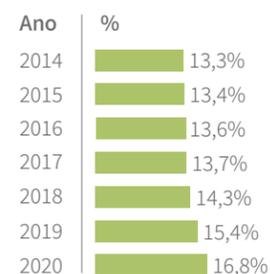
Esse compromisso implica em aumentar em 50% o número de mulheres na organização com base na linha de base de 2019, isto é, aumentar de 2.750 mulheres para 4.125 em 2025. Em 2020 a Empresa contava com 3.304 mulheres.



Equidade de Gênero

(405-1)

### PORCENTAGEM DE MULHERES NA ORGANIZAÇÃO



Fonte: Gerência Corporativa de Pessoas.

### AUMENTAR EM 50% O NÚMERO DE MULHERES até 2025.

#### DESEMPENHO AUMENTO DA PROPORÇÃO DE MULHERES

	Linha base 2019	2020	Meta al 2025
Nº de mulheres na organização	2.750	3.304	4.125 (50%)
Variação anual (nº)		554	1.375
% de avanço meta		40,2%	100%

Fonte: Gerência Corporativa de Pessoas.

Nota: O aumento da dotação feminina é explicado pelos ingressos à organização e pelas aquisições realizadas em 2020 (Softys Sepac e Irapuato na CMPC Biopackaging).



Meta: 5.5

### AUMENTAR O NÚMERO DE MULHERES em cargos de liderança em 50% até 2025.

#### AUMENTO DA META DE DESEMPENHO NA PROPORÇÃO DE MULHERES EM POSIÇÕES DE LIDERANÇA

	Linha base 2019	2020	Meta al 2025
Nº mulheres em posições de liderança	230	266	345 (50%)
Variação anual (nº)		36	115
% de avanço meta		31,3%	100%

Fonte: Gerência Corporativa de Pessoas.



Meta: 5.5

Da mesma forma, a Empresa tem proposto aumentar em 50% o número de mulheres em cargos de liderança<sup>4</sup> (principais executivos, gerentes, subgerentes e chefes com e sem subordinados), para os quais está trabalhando em programas de desenvolvimento, resultando na **promoção à liderança de 47 mulheres em 2020.**

<sup>4</sup> Ejecutivos principales = AD | gerentes = A | subgerentes = B | Jefaturas = C | Jefaturas sin personal a cargo = CD.

O desafio exige um esforço de recrutamento e desenvolvimento de carreira e, para isso, o networking será fundamental. Como resultado da aliança no Chile com a Universidad de Concepción, foram realizados workshops de treinamento e trabalho com carreiras universitárias tradicionalmente masculinas para incentivar e fortalecer a participação das mulheres.

Por meio da plataforma **Mi Fibra**, foram ministrados cursos sobre o assunto. O curso Diversidade e Inclusão, com oito módulos, contempla temas como: divulgação da política de diversidade e inclusão; preconceitos inconscientes; igualdade de gênero; diversidade geracional; diversidade sexual; migração, interculturalidade, etnia e raça; deficiência e comunicação inclusiva, com um total de 751 colaboradores que concluíram 100% do curso.

CMPC é membro da Gender Parity Initiative (IPG).



Iniciativa de paridade de gênero



<https://iniciativaparidad-generochile.minmujeryeg.gob.cl>

### BRECHA SALARIAL

(405-2)

Conforme prometido no relatório integrado de 2019, a Empresa desenvolveu um exercício para identificar as lacunas salariais que contemplou 100% das pessoas que ingressaram em 2020, além de incluir o total de pessoas que ingressaram no ano anterior. Isso ampliou o exercício piloto desenvolvido em 2019, que considerou uma amostra de 78 colaboradores.

Em 2020, ingressaram 2.528 pessoas, das quais 23% eram mulheres e 77% homens. O resultado deste exercício foi:

#### BRECHA SALARIAL MÉDIA SEGUNDO CATEGORIA

Categoria	2019	2020
Gerentes e executivos principais	76,71%	109,94%
Profissionais e técnicos	60,21%	81,42%
Operários	76,27%	81,83%

Fonte: Compensações CMPC.

Nota: Em 2019 ingressaram 2.878 pessoas à organização.

**Concluindo**, nas contratações de 2020, identifica-se uma brecha salarial nas categorias de profissionais, técnicos e operários, sendo que as mulheres recebem 19% menos que os homens.

Por último, se identifica que as mulheres recebem uma remuneração melhor na categoria de gerentes e executivos principais, sendo 9,9% maior que a dos homens.

#### COMISSÃO PARA O MERCADO FINANCEIRO

De acordo com a Norma Geral nº 386 da CMF do Chile, a CMPC informa que a diferença salarial média entre homens e mulheres, segundo a categoria funcional, considerando todos os empregados vigentes no final de dezembro de 2020 e sem considerar outros âmbitos ou análises variáveis, é:

#### BRECHA SALARIAL MÉDIA SEGUNDO CATEGORIA

Categoria	Porcentagem
Gerentes	77,71%
Profissionais e técnicos	94,25%
Operários	82,66%

Fonte: Compensações CMPC.

Nota: As diferenças salariais apresentadas nesta tabela estão relacionadas com a utilização de médias simples para o seu cálculo, que não considera outras características (como antiguidade no trabalho, escolaridade, etc.), que não são determinadas pelo sexo dos colaboradores.



### 4.1.3 Pessoas com deficiência

**A inclusão de pessoas com deficiência implicou para a CMPC o desenvolvimento de um diagnóstico por cargo, competências e necessidades dos colaboradores.**

Por sua vez, a Política de D&I e seu programa contribuíram para definir uma diretriz clara na definição de contratações em países onde não há legislação sobre o assunto, uma vez que as equipes são um fiel reflexo das sociedades, levando a ações positivas e ajustes necessários atraindo os melhores talentos e ter visões diferentes em cada uma das equipes.



Pessoas com Deficiências

**Em 2020, foram contratadas 5 pessoas com deficiência, juntando-se às mais de 200 que a CMPC já possui.**

#### PORCENTAGEM DE PESSOAS PORTADORAS DE DEFICIÊNCIA

País	2019	2020
Argentina	0,0%	0,0%
Brasil	2,5%	3,2%
Chile	1,1%	1,0%
Colômbia	0,0%	0,2%
Equador	2,3%	4,4%
México	0,0%	0,0%
Peru	0,0%	0,0%
Uruguai	0,3%	0,6%
Estados Unidos	0,0%	0,0%
<b>Total</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,1%</b>

Durante 2020, foi realizado um **workshop de capacitação com a organização Aha Inclusion para as equipes de Atração de Talentos da Empresa**, que foram capacitadas em processos seletivos inclusivos.

Em outubro de 2020, a Empresa participou da Expo Inclusion Chile, uma plataforma que busca promover a empregabilidade e o relacionamento entre empresas e organizações que recrutam pessoas com deficiência.

Fonte: Gerência Corporativa de Pessoas.  
Nota: Os países onde a CMPC está presente possuem legislações diferentes quanto à cota de trabalho para o setor privado de pessoas com deficiência. O Brasil tem 5% de participação na força de trabalho em empresas com mais de 1.001 pessoas, no Chile é 1% da força de trabalho em empresas com mais de 100 pessoas, no Equador é 4% da força de trabalho em empresas com mais de 25 pessoas e no Peru 3%.



**ATINGIR 2,5%** da dotação com pessoas portadoras de deficiências até 2025.

**AUMENTO DA META DE DESEMPENHO NO EMPREGO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA**

	Linha base 2019	2020	Meta al 2025
% de pessoas em situação de deficiência	1,0%	1,1%	2,5% (100%)
Variación anual		0,1%	1,5%
% de avanço meta		6,6%	100%



Fonte: Gerência Corporativa de Pessoas.

Nota: a percentagem de evolução em relação ao objetivo foi calculada sobre a evolução em pontos percentuais, ou seja, de 0,1% sobre os restantes 1,5%

### 4.1.4 Diversidade sexual

Durante 2020, no tocante à diversidade sexual **o enfoque foi na formação dos colaboradores** e por isso um dos módulos do curso Diversidade & Inclusão foi sobre a diversidade sexual, em que foram revistos vários conceitos e implicações no trabalho, entre outros. Este conteúdo específico foi 100% desenvolvido por 1.404 colaboradores.

Adicionalmente, e no âmbito de sua Política de D&I, **a CMPC trabalha no desenvolvimento de um protocolo de transição de gênero, que acompanha os colaboradores neste processo** e orienta as ações que devem ser realizadas caso um colaborador o solicite.



Diversidade Sexual

### 4.1.5 Diversidade geracional

A diversidade geracional integra os jovens - e suas novas ideias e maior conhecimento das novas tecnologias - com pessoas que têm uma longa carreira e conhecimento especializado do trabalho. Essa integração cria espaços de criatividade e inovação que permitem o desenvolvimento de equipes de alta performance.

Embora a Empresa esteja disposta a permitir que seus funcionários iniciem a aposentadoria no momento correspondente, ela também concede a possibilidade de que aqueles que desejam continuar com o trabalho —ou ingressar na CMPC com idade avançada— possam fazê-lo.



Diversidade Geracional

**Diversidade geracional**

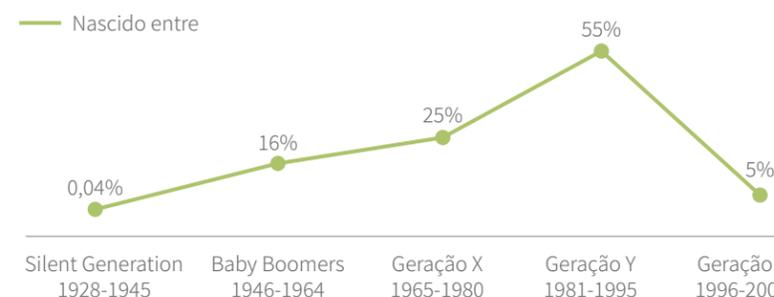


Para mais detalhes sobre a diversidade geracional, verifique os Anexos deste relatório integrado.

**p. 265**

**A CMPC possui 11 funcionários com mais de 70 anos. Durante 2020, dois idosos entraram.**

#### COLABORADORES POR GERAÇÃO



Além disso, durante o segundo semestre do ano, foi realizada uma palestra de educação previdenciária com a empresa Principal Financial Group.

Fonte: Gerência Corporativa de Pessoas.

# 4.2 Ciclo de vida ocupacional

## A fibra que nos une

MAT

Ao longo de 2020, foi lançado o **Mi Fibra**, um novo portal para todos os colaboradores, cujo objetivo é integrar os processos de gestão de pessoas, potencializados pela pandemia e pela necessidade das pessoas se conectarem online.

Esta plataforma visa aperfeiçoar e agilizar os processos de gestão de todas as empresas do grupo. Portanto, será aprimorado e atualizado de acordo com as necessidades e exigências de seus colaboradores. **Mi Fibra incorpora todo o ciclo de trabalho** desde a atração de pessoas até seus diversos processos de saída.



### Mi Papel en CMPC

<https://cmpc.csod.com/ux/ats/careersite/4/home?c=cmpc>

### 1. ATRAÇÃO E RECRUTAMENTO

A CMPC busca **se consolidar como uma marca empregadora que atrai novos talentos**. Para isso, conta com diversos mecanismos de difusão e atração. O portal **Mi Papel en CMPC** recolhe as informações e os processos de seleção de candidatos em todos os países em que está presente; já no **Mi Fibra** disponibiliza as oportunidades de mobilidade interna. Possui também um perfil na plataforma LinkedIn, que busca atingir um maior número de profissionais.

#### NÚMERO DE COLABORADORES QUE INGRESSARAM À ORGANIZAÇÃO

2018		2019		2020	
Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens
715	3.109	689	2.583	469	1.865

Fonte: Gerência Corporativa de Pessoas.  
Nota: O aumento do quadro de pessoal é explicado pelos ingressos à organização e pela aquisição realizada em 2019 pela Softys (Sepac) e em 2020 pela CMPC Biopackaging (Irapuato)

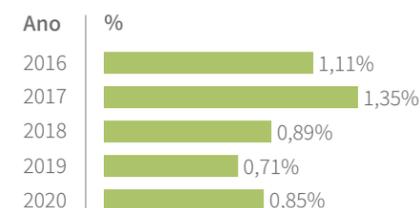
### 2. DESENVOLVIMENTO E TREINAMENTO

(404-1)

A plataforma **Mi Fibra** também é projetada para o desenvolvimento e treinamento dos colaboradores, gerando oportunidades de crescimento, dentro e fora da organização. Além disso, permite manter um registro detalhado dos processos, melhorando os dados disponíveis. Durante o ano, os treinamentos foram orientados principalmente aos cuidados para a pandemia. No entanto, os colaboradores têm à disposição cursos online sobre diversos temas, como: linguagem de sinais, finanças pessoais, guias de processo de atração de talentos, módulos de vendas, entre outros.

**Em 2020 foram capacitadas 17.310 pessoas** entre executivos, operadores, profissionais e técnicos, o que representa mais de 85% da força de trabalho, com um total de 374.476 horas investidas em treinamento. Dos 100% das horas trabalhadas, os colaboradores dedicam em média menos de 1% à formação, abaixo das recomendações das normas internacionais que sugerem pelo menos 45 horas por ano, o que se traduz em cerca de 2%.

#### PORCENTAGEM DE HORAS DE TREINAMENTO SOBRE O TOTAL DE HORAS TRABALHADAS



Fonte: Gerência Corporativa de Pessoas.  
Nota: As horas trabalhadas são um cálculo teórico relativo ao número de horas de funcionamento para pessoas com e sem turnos em países com operações.

### 3. AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

(404-3)

**Mi Fibra** também permite a execução das avaliações de desempenho para gestores, executivos, profissionais e técnicos. No caso dos operadores, esse processo é realizado em cada planta por meio de outras plataformas. A Gestão de Pessoas Corporativas, em coordenação com cada subsidiária, trabalha na sistematização dessas ferramentas para o incremento das avaliadas nos próximos anos. orientação para o sucesso e excelência, gestão sustentável e valores CMPC, networking, abertura à mudança e melhoria contínua, bem como liderança e empoderamento.

Este modelo de avaliação é composto por cinco etapas:

- Definição de objetivos
- Acompanhamento.
- Auto avaliação
- Avaliação/validação
- Conversa de desempenho.

#### COLABORADORES COM AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

	2019			2020		
	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total
Nº de colaboradores avaliados	1.725	5.386	7.111	2.018	6.323	8.341
% sobre o total de colaboradores	62,8%	35,6%	39,8%	61,2%	38,7%	42,5%

Fonte: Gerência Corporativa de Pessoas.  
Nota 1: Para executivos, profissionais e técnicos, a avaliação é feita por meio do Mi Fibra. No caso dos operários, é feito por meio do formulário Google Drive, dependendo da subsidiária.

### Avaliação de desempenho

Se quiser saber mais detalhes sobre as avaliações de desempenho, confira os Anexos deste relatório integrado.

p. 269



## 4. RETENÇÃO DE TALENTOS

(401-2)

A CMPC tem múltiplos benefícios para os seus colaboradores, tanto transversais como individuais, que dependem de cada fábrica. Entre eles, destacam-se:

Educacionais	Contribuições econômicas	Esporte
Programas de extensão	Comemorações	Saúde
Exclusivos do pessoal operativo	Seguros	Benefícios para mães e pais



Entre alguns novos benefícios para 2020, foi aplicada a extensão para 10 dias da permissão de nascimento de filho para homens, que complementa os dias legais em países cujo período pós-natal é inferior a esse valor. Este benefício centra-se na **promoção da corresponsabilidade parental e na conciliação entre a vida pessoal e profissional**, que ao mesmo tempo é um reflexo das ações que se desenvolvem em torno da igualdade de gênero.

Adicionalmente, e como resultado da experiência de trabalho remoto adquirida durante a pandemia, o **programa Flex** foi atualizado, incorporando horários flexíveis.

**A partir de 2021, dependendo da natureza do cargo, poderá ser definido trabalho remoto total ou parcial e horários flexíveis.**



## A SUA FIBRA SEMPRE SOMA

Desde 2011, a Empresa avalia o clima organizacional por meio da pesquisa Great Place to Work (GPTW), para conhecer a percepção de seus colaboradores sobre o ambiente de trabalho. Essa medição, realizada uma vez ao ano, atingiu uma avaliação positiva de 79% em 2019, o que supera em quatro pontos o padrão do GPTW para um bom ambiente de trabalho.

A partir de 2020, e motivada pela nova situação de emprego gerada pela pandemia, trabalho remoto e mudanças nos turnos, a CMPC deu início a uma **nova medição interna**, de forma a obter informação mais rápida e acompanhamento mais regular.

O percentual de clima organizacional que essa medição rendeu foi de **84% de avaliações positivas de clima de trabalho**. Esse valor é medido a partir de um modelo de três eixos: comprometimento com o ambiente de trabalho, atitude com a organização e identificação com a Empresa. Na medida em que esses comportamentos são trabalhados, um bom clima organizacional também é promovido.

A medição foi realizada por meio de questionário online, que teve participação de 87% do total de colaboradores.

## MODELO DE CLIMA LABORAL

**Comprometimento no trabalho:** corresponde à energia e ao entusiasmo que as pessoas sentem ao fazer seu trabalho. Está diretamente relacionado ao alto desempenho.

**Identificação com a empresa:** refere-se ao grau de pertencimento que a pessoa percebe em relação à organização, semelhante ao sentido de família. Seu impacto pode ser visto em aspectos como orientação para a qualidade e um trabalho bem executado.

**Atitude para com a organização:** é definida como a avaliação positiva do colaborador sobre o seu trabalho e o que este significa na sua vida. Os resultados positivos se correlacionam com a permanência na organização e os resultados negativos com aumentos na rotatividade.

**Condições do ambiente de trabalho** em que os funcionários trabalham:

- Individual: ambiente de trabalho próprio
- Equipe: ambiente social com grupo de trabalho
- Organização: ambiente global



## EVOLUÇÃO DA ROTATIVIDADE POR CATEGORIAS

(401-1)

		2018		2019		2020	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sexo	Mulher	715	20,4%	640	23,3%	498	15,1%
	Homem	3.109	18,6%	2.767	18,3%	2.441	14,9%
Idades	Menor de 30	1.900	32,4%	1.259	31,6%	1.180	30,5%
	Entre 30 e 50	1.913	39,6%	2.046	15,4%	1.671	11,1%
	Mais de 50	11	50,7%	102	17,6%	88	11,7%
<b>Total</b>		<b>3.824</b>	<b>18,8%</b>	<b>3.407</b>	<b>19,1%</b>	<b>2.939</b>	<b>15,0%</b>

Fonte: Gerência Corporativa de Pessoas.

## RELAÇÕES TRABALHISTAS

(102-41, 407-1)

- A CMPC reconhece o valor das relações no ambiente de trabalho, baseadas no respeito e na comunicação, o que está estipulado nas políticas e no código de conduta da organização.
- Cada subsidiária tem a liberdade de associação para gerar agrupamentos e acordos de negociação coletivamente, o que também se aplica às suas empresas contratantes, que possuem associações e grupos de sindicalização próprios.
- As negociações coletivas são realizadas de forma independente e em ambientes onde a busca de acordos é privilegiada.
- Em 2020 não ocorreram episódios de greve e/ou paralisação de atividades em nenhum dos locais onde há presença de sindicatos.

## TRABALHADORES SINDICALIZADOS

Possui 11.448 trabalhadores sindicalizados que representam 58,3% do total, distribuídos em 58 organizações sindicais, que aumentaram em relação a 2019 devido à incorporação das organizações sindicais da unidade Sepac, da Softys Brasil.

## TRABALHADORES NÃO SINDICALIZADOS COM EXTENSÃO DE BENEFÍCIOS

1.305 trabalhadores não afiliados estão incluídos nos acordos de negociação coletiva, o que representa 6,5% da força de trabalho.

## PORCENTAGEM TOTAL DE COLABORADORES COBERTOS POR NEGOCIAÇÃO COLETIVA

- 64,8% da força total de trabalho

# É TEMPO DE NOS CUIDAR



Por isso, **CMPC**, através da nossa filial de produtos de higiene e cuidado pessoal **Softys**, está levando ao Chile e ao Brasil as primeiras máquinas para elaborar máscaras cirúrgicas que reduzem o contágio de doenças virais.

Para nós não é um negócio. É uma obrigação como empresas comprometidas com a inovação para o cuidado das pessoas.

Por isso, no atual cenário, distribuiremos as máscaras sem custo algum, através dos serviços públicos de saúde.

Da planta de **Softys** em Puente Alto - Chile, os chilenos contarão com um abastecimento de máscaras inovador, seguro e confiável.





## 4.3 Saúde e segurança MAT

# Hoje nos cuidamos mais que nunca

(403-1, 403-2, 403-5, 403-8, 403-9, 403-10)

### Certificados



<https://www.cmpc.com/certificaciones/>

Condições de trabalho saudáveis e seguras são reconhecidas como um direito humano de acordo com várias organizações intergovernamentais, como a OIT, a OCDE e a OMS.

Comprometida com a segurança de seus trabalhadores, **a CMPC tem como meta empresarial zero fatalidades em suas operações**, tanto de colaboradores diretos quanto de empresas prestadoras de serviços em fábricas e operações florestais. **Durante 2020, não houve fatalidades.**

As empresas mantêm diferentes **Sistemas de Gestão de Saúde e Segurança**, cada um dos quais estabelece os requisitos para implementar uma cultura de segurança e saúde no trabalho.

Esses sistemas são auditados e, em alguns casos, **certificados**. Permitem reconhecer os riscos a que cada operação está exposta e, sobretudo, as pessoas. Dessa forma, 100% dos colaboradores diretos e empresas contratadas ficam protegidos. Ao mesmo tempo, permite à Empresa gerir de forma sistemática políticas, planos e objetivos para prevenir e controlar os riscos que possam ocorrer na área de trabalho, garantindo que os processos de melhoria contínua os minimizam.

**Zero fatalidades**



Meta: 8.8

### Saúde e segurança



Para se aprofundar nos dados de saúde e segurança, analise os Anexos deste relatório integrado.

**p. 271**

### PRINCIPAIS CIFRAS DE SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO EM 2020

Indicador de saúde e segurança por negócios	CMPC Pulp		CMPC Maderas		CMPC Bosques		CMPC Biopackaging		Softys	
	Colaboradores	Contratados	Colaboradores	Contratados	Colaboradores	Contratados	Colaboradores	Contratados	Colaboradores	Contratados
Doenças profissionais	3	0	0	0	0	0	1	0	3	0
Número de fatalidades	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Taxa de accidentalidade	0,56	0,12	0,76	0,74	0	0,28	1,3	1,00	0,9	0,9
Taxa de sinistralidade	24,68	9,39	22,0	23,6	0	21,5	28,1	28,6	30,4	19,9
Índice de frequência	2,46	0,93	3,60	3,77	0	1,3	5,7	7,70	3,8	3,6
Índice de gravidade	107,38	73,55	104,03	120,90	0	106,1	126,1	220,5	126,8	81,9

Fonte: CMPC Celulosa, CMPC Biopackaging, Softys.

Nota 1: Doenças ocupacionais confirmadas pela organização de saúde correspondente em cada país de atuação (mutual, seguradora ou outra).

Nota 2: Foram verificados apenas os dados correspondentes à CMPC Pulp, CMPC Maderas e CMPC Bosques correspondentes ao negócio CMPC Celulosa.

### 4.3.1 Gestão preventiva em saúde e segurança

**Cada negócio promove a participação de seus colaboradores no desenvolvimento e aplicação de procedimentos de segurança e no reporte de ocorrências em tempo hábil, de forma a gerar uma cultura preventiva de saúde e segurança.**

#### CMPC CELULOSA

Possui Sistema de Gestão de Saúde e Segurança baseado na norma OHSAS 18001, com constante processo de auditoria.

Em termos de saúde ocupacional, **o risco mais comum é a exposição ao ruído**, devido a isso, o trabalho foi feito em melhorias de engenharia para proteger e melhorar as condições e locais de

trabalho. Essa unidade de negócios possui um programa de saúde ocupacional baseado na ergonomia, voltado para atividades de **risco de patologias musculoesqueléticas** e um programa que consiste no acompanhamento médico de postos críticos.

#### INDICADORES PREVENTIVOS DE SAÚDE E SEGURANÇA

Categorias	CMPC Pulp	CMPC Maderas	CMPC Bosques
Número de capacitados em segurança	2.129	10.157	327
Porcentagem da força de trabalho capacitada em segurança	95,4%	126%	100%
Média de horas de treinamento por pessoa	10,12	1,3	2,6
Número de padrões de segurança	48	56	-
Número de observações preventivas	28.770	13.501	298

Fonte: Áreas de Saúde e Segurança ocupacional.

Nota 1: A porcentagem da dotação treinada é em relação à dotação planejada a ser treinada

Nota 2: Na CMPC Maderas (Argentina): As observações preventivas correspondem a visitas do assessor de Higiene e Segurança do BdP a escritórios, acampamentos, viveiros e frentes de trabalho onde são realizados levantamentos de risco, treinamentos e controles de conformidade de segurança.

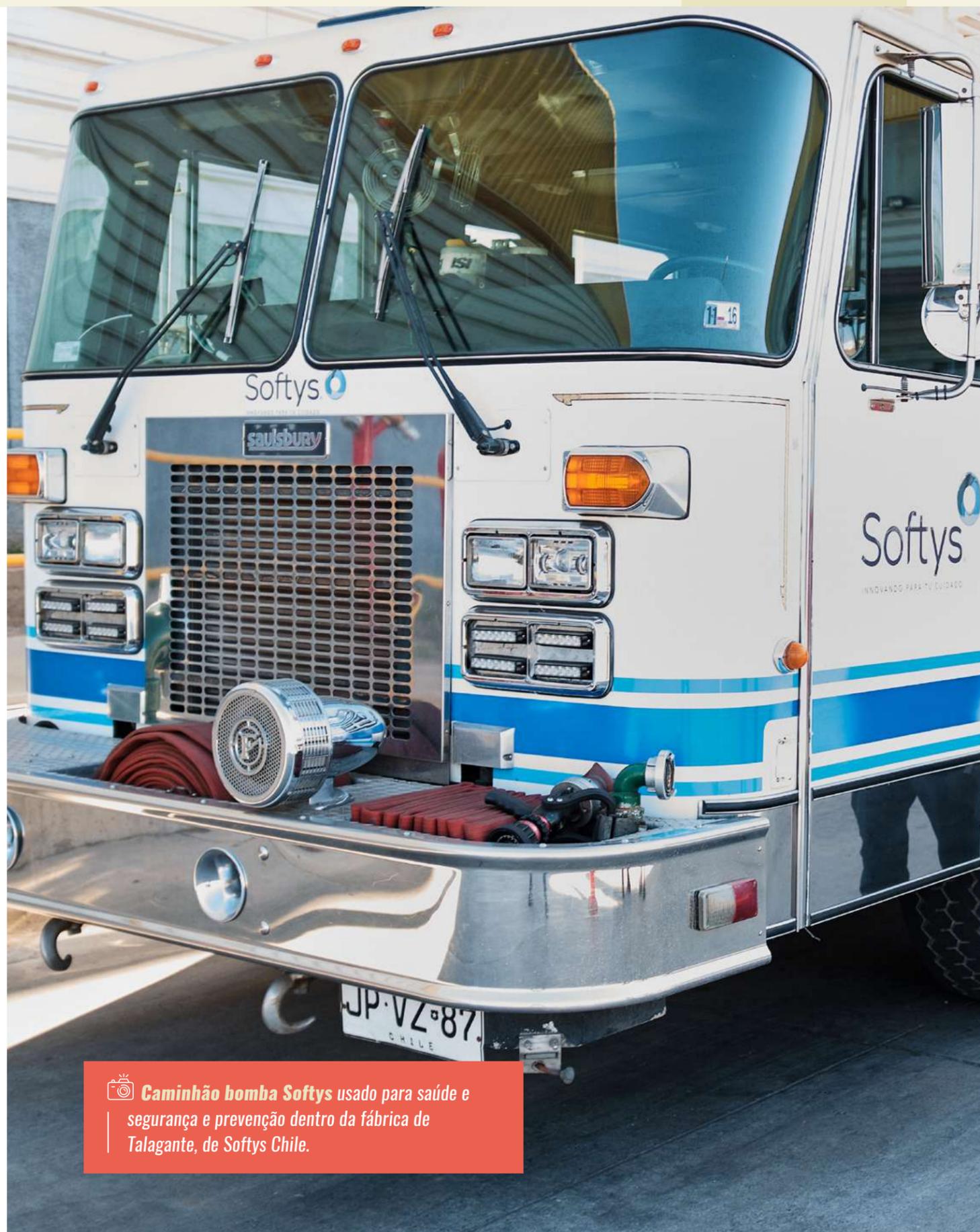
#### CMPC PULP

Em dezembro de 2020, foi concluída a segunda etapa do **plano de melhoria da segurança**. 11 procedimentos críticos foram implementados e a responsabilidade da linha foi reforçada.

Fazendo parte dos desafios futuros de curto e médio prazo, está o fortalecimento da Disciplina Operacional, ou seja, assimilar uma cultura de percepção de risco em todos os colaboradores. Além disso, foi iniciado o **projeto "Segurança Total", cujo**

**objetivo é implementar a metodologia Lockout - Tag out (LOTO)** em fábricas de celulose no Chile e no Brasil para identificar, bloquear, etiquetar, testar e verificar fontes de energia, incluindo a neutralização da energia residual e o fortalecimento dos procedimentos atuais.

Outro aspecto relevante foi a implantação do Índice de Práticas Seguras (IPS), atingindo níveis de 89% em média mensal. Além disso, foram implementadas as **Observações Preventivas de Segurança (OPS)**.



 **Caminhão bomba Softys** usado para saúde e segurança e prevenção dentro da fábrica de Talagante, de Softys Chile.

## CMPC BIOPACKAGING

Mantém um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança em todas as suas fábricas, duas delas certificadas pela OHSAS 18001 e três pela ISO 45001. Possui um padrão de segurança que considera 10 riscos críticos para suas operações.

Em 2020, essa unidade de negócios se concentrou em **programas de liderança e mudança de comportamento**. Foram realizadas 74.556 observações preventivas, 40% a mais que em 2019, o que reflete o trabalho de mudança comportamental que todos os colaboradores têm realizado, muito importante para o enfrentamento da pandemia. Com isso, somado ao plano de melhorias de engenharia que está sendo realizado na proteção de partes móveis e bloqueio, foi possível reduzir o total de acidentes em 31% em relação a 2019. Em linha com o anterior, a taxa de frequência total diminuiu 30% em relação para 2019, caindo de 8,17 para 5,72 no final de 2020.

A CMPC Biopackaging também está implantando o programa LOTO, que contribui para a saúde e segurança dos colaboradores.

### RISCOS CRÍTICOS IDENTIFICADOS POR CMPC BIOPACKAGING

- Trabalho em altura.
- Elevação e carga suspensa.
- Bloqueio e isolamento.
- Trabalho quente.
- Proteção de aprisionamento de máquina.
- Contato elétrico.
- Operação de equipamentos móveis.
- Transporte de passageiros.
- Transporte de carga.
- Incêndios e explosões.

## SOFTYS

Ao longo de 2020 iniciou-se a renovação do Sistema de Gestão do Cuidado na Softys (SIGECUS), com base nas normas ISO 14001 e 45001, que inclui uma atualização das normas de segurança estrutural e operacional, classificadas em centrais, processos críticos e sistema de trabalho seguro. Essas normas são obrigatórias em todas as operações e o cumprimento dos requisitos é auditado no âmbito corporativo.

Além disso, a Softys tem quatro focos de aplicação para uma cultura preventiva:

- 1) Liderança**, gerar treinamento para lideranças ativas em saúde e segurança.
- 2) Detecção e gestão de riscos**, apoiada na metodologia TPM, busca sistemática para a detecção de inconvenientes que possam resultar em acidentes.
- 3) Comportamentos**, detectar desvios no comportamento dos funcionários para corrigi-los a tempo.
- 4) Processos**, gerar processos conhecidos e melhorar suas condições através da melhoria contínua dos processos de gestão.

Nove das 20 fábricas da Softys certificam seu sistema de gestão de saúde e segurança sob OHSAS 18001 e, durante 2021, trabalharão na implementação da norma ISO 45001.

### RISCOS CRÍTICOS IDENTIFICADOS POR SOFTYS

- Aprisionamento por partes móveis e equipamentos.
- Cair da altura.
- Asfixia por entrar em espaço confinado.
- Atropelamento por equipamento de carga autopropulsado.
- Esmagamento devido a manobras de levantamento.
- Eletrocussão.
- Incêndios.



## 4.4 Ser uma contribuição para o desenvolvimento dos territórios

### De mãos dadas com as comunidades

A CMPC gera relacionamento próximo com as comunidades vizinhas por meio do **relacionamento permanente com a comunidade e da busca por oportunidades de desenvolvimento local, que produza valor econômico, social e ambiental nos territórios de atuação.**

A Empresa está inserida em diversos territórios, urbanos e rurais, nos quais cada comunidade apresenta uma diversidade de interesses, necessidades, histórias e identidades. São eles que recebem diretamente os impactos positivos e negativos da operação.

A comunidade local corresponde a pessoas físicas, grupos formais e informais, dirigentes, autoridades locais e regionais, representantes da esfera político-territorial e funcional, organizações, corporações e empresas que se relacionam ou têm interesses comuns nas suas áreas de influência.

### 4.4.1 Relacionamento comunitário **MAT**

Para focar a vinculação com esses públicos prioritários em sua atuação, a Empresa desenvolve um processo de vinculação com a comunidade em 3 etapas:



**DIAGNÓSTICO E IDENTIFICAÇÃO**

**INVESTIMENTO SOCIAL**

**MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO**

#### Diagnóstico e identificação:

Processo associativo definido pela CMPC e a comunidade, com o objetivo de resolver disputas, contribuir para o desenvolvimento, gerar crescimento local e manter a comunicação fluida e direta entre ambas as partes. É dividido em duas subetapas: (1) coleta de informações e diagnóstico de expectativas e (2) mapeamento de seus principais atores. Além disso, são determinadas as necessidades locais e os focos de trabalho colaborativo.

(413-1)

#### Investimento social:

Identificação de oportunidades de trabalho conjunto, pontos críticos derivados da interação (ou não) entre a empresa, a comunidade e a autoridade local e/ou nacional, para gerenciar potenciais impactos que possam afetar o bem-estar das comunidades. Portanto, são desenvolvidos projetos e atividades participativas em torno de três áreas: **educação e cultura, empreendedorismo e desenvolvimento local e vida ao ar livre e meio ambiente.**

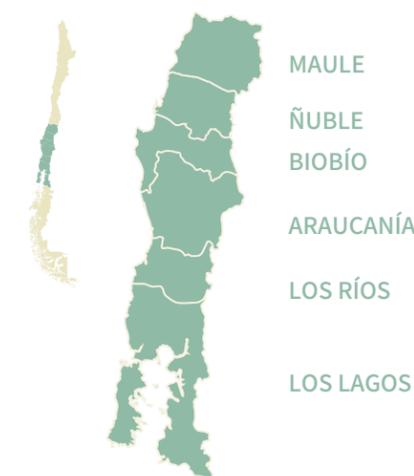
#### Monitoramento e avaliação:

Definição de métricas para entender a contribuição das iniciativas implantadas, facilitando a futura tomada de decisão quanto à estratégia de investimento social com base nos objetivos e propósito da CMPC.

### 1. DIAGNÓSTICO E IDENTIFICAÇÃO

#### DISPERSÃO TERRITORIAL

##### Chile



#### Zona bosque

- 1.300 organizações comunitárias
- 150.000 vizinhos diretos
- 133 municípios
- 6 regiões

#### Zona indústria

- 150 organizações comunitárias urbanas
- 45.000 vizinhos diretos à fábrica
- 2 cidades
- 1 vila

#### Escopo do trabalho comunitário

- 195.000 vizinhos diretos
- 1.450 organizações comunitárias
- 425 comunidades mapuche
- 133 municípios
- 6 regiões

#### Zona indígena

- 120 mil ha. de superfície de adjacência
- 425 comunidades mapuche
- 47.000 pessoas mapuche
- 35 municípios
- 4 regiões

##### Brasil



- 60.000 vizinhos diretos em Guaíba
- 284 comunidades próximas às operações

#### Zona industrial

- 20.000 vizinhos
- 5 bairros próximos à fábrica

#### Zona bosque (rural e tradicional)

- 40.000 vizinhos
- 277 comunidades próximas aos terrenos florestais

**Durante 2020, a Softys gerou um Diagnóstico de relações comunitárias e desenvolvimento local, que consistia no levantamento de informação e na criação de mapas dos principais atores para nove das suas 20 unidades industriais.** Este diagnóstico considera a realidade geográfica, social, econômica, demográfica e política, entre outras, da sua área de influência, o que lhe permite analisar os seguintes pontos:

- Assuntos de interesse local
- Percepção local da planta e seu relacionamento com a comunidade
- Atores sociais

Isto soma-se ao diagnóstico do estado de gestão da comunidade realizado pela Softys em 18 das suas 20 unidades industriais no final de 2019, um levantamento que lhes permitirá, ao longo de 2021, publicar a sua Política de Relações Comunitárias e Desenvolvimento Local, um documento que define um padrão no assunto para todas as suas plantas.

**Diagnóstico da comunidade Softys**



Para mais detalhes sobre o diagnóstico comunitário da Softys, confira o se Relatório de Sustentabilidade 2020, disponível em:

[www.softys.com](http://www.softys.com)



## 2. INVESTIMENTO SOCIAL<sup>5</sup>

(CMPC 7)

A CMPC mantém grupos de trabalho permanentes e abertos com as comunidades, gerando projetos emblemáticos de alto valor.

Para definir as ações de investimento, são realizados processos de priorização que levam em consideração o nível de proximidade, a intensidade das operações (potencial impacto) e a concentração de pessoas, além das características de vulnerabilidade social de cada comunidade.

O resultado desse processo determina três áreas fundamentais para as ações de relacionamento com a comunidade:

### 1. Empreendedorismo

### 2. Vida ao ar livre e meio-ambiente

### 3. Educação e cultura

#### Empreendedorismo



Descubra mais iniciativas de empreendedorismo, verificando os Anexos de este relatório integrado.

p. 273

#### Fibra Local



<https://www.fibralocal.cl>

### 1. EMPREENDEDORISMO

Geração de desenvolvimento econômico por meio da promoção do empreendedorismo entre os moradores das comunidades, beneficiando diretamente os moradores dos territórios.

#### Programas destacados de empreendedorismo

#### FIBRA LOCAL: UM ESPAÇO DE INTERCÂMBIO CULTURAL

É um espaço criado para tornar visível e valorizar o trabalho de empresários e artesãos das regiões de Maule, Biobío e Araucanía no Chile. Contribui para o intercâmbio, exposição e comercialização de produtos.

O programa Fibra Local atua sob os princípios internacionais do comércio justo, da Organização Mundial do Comércio Justo, e não possui intermediários entre produtores e consumidores, a fim de torná-los mais acessíveis e cobrir custos operacionais mínimos. Não há margem de lucro para a loja ou para a CMPC.

Para sua implantação, são realizadas quatro etapas:

1. Levantamento de empreendedores e produtores do território.
2. Capacitação e formalização dos produtores.
3. Assessoria para agregar valor aos produtos (inovação e design).
4. Comercialização de produtos através do Fundo Emprede Local.



Meta: 8.3

Por meio do Fundo Emprede Local, os produtos fabricados pelos empreendedores são adquiridos pela Fibra Local aos preços fixados pelos próprios produtores, refletindo o valor que possuem, podendo então comercializá-los sob os princípios do comércio justo. Os produtos são vendidos com acréscimo de 20% sobre o valor da compra nos Espaços Fibra Local. Por fim, os recursos obtidos com as vendas são

reinvestidos na compra de mais produtos feitos por empresários locais.

Este programa pretende tornar-se um centro de atividades, através do desenvolvimento de concursos e workshops informados à comunidade através dos quais procura divulgar o valor dos ofícios locais presentes no território.

ESPACIO  
**FIBRA**  
LOCAL

**40** beneficiários **USD 209.000** de investimento



Estela Astorga de Ñocha Malen (Cañete) e Insolina Huenulao de Viña Wuampuhue (Carahue) na inauguração do Fibra Local. Seus produtos são exibidos no Local Fiber Space e no catálogo online.

<sup>5</sup>Os dados de beneficiários e investimento social dos projetos correspondem a valores estimados e não fazem parte do escopo da verificação.



Vida ao ar livre e meio-ambiente

## 2. VIDA AO AR LIVRE E MEIO-AMBIENTE

Essa dimensão busca contribuir, por meio de projetos e programas, para a geração de espaços nos quais todas as pessoas possam desfrutar de um momento de lazer e, assim, melhorar sua qualidade de vida.



Descubra mais sobre Vida ao Ar Livre e Meio Ambiente, revisando o capítulo de Anexos.

p. 274

### Programas destacados de vida ao ar livre

#### PARQUE SANTA OLGA: NOVO LUGAR DE REUNIÃO AO AR LIVRE

Como resultado dos macroincêndios rurais ocorridos em 2017, a região do Maule, no Chile - uma área amplamente dedicada à indústria madeireira - foi uma das mais afetadas. Santa Olga é uma das cidades que foi totalmente consumida pelo fogo.

A CMPC comprometeu-se em reconstruir a cidade, incluindo duas sedes comunitárias, casas, o Colégio Polivalente Enrique Mac Iver, ruas e estradas, privilegiando o uso de madeira em todos os momentos.

Assim, durante o ano de 2020 foi concluída a construção do Parque Santa Olga com um investimento

total de USD 1.004.386 desde 2017, num local de 1,5 hectares que cria um espaço de lazer, encontro e vida ao ar livre para todos os seus habitantes.

O parque possui uma praça central que conecta o público com trilhas, playgrounds, exercícios, áreas de descanso e mirantes. Destaca-se pela paisagem, sua integração urbana e arquitetura, ao que se soma o reflorestamento de mata nativa.

O parque também possui uma grande passarela de madeira com 5 metros de largura e 80 metros de comprimento, além de um mirante de 40 metros de altura com vista para a quebrada do rio Purapel.



Meta: 11.7

**2.612** beneficiários **USD 374.255** de investimento em 2020



**Luis Felipe Gazitúa** com **Mónica Sepúlveda**, Presidente do Conselho de Bairro de Santa Olga, no corte da fita de inauguração do Parque da mesma localidade, Marco de reconstrução após as megafiras de 2017 no Chile.

#### CHILE SEM LIXO

Alinhada com seu objetivo corporativo de ser uma empresa zero resíduos, e motivada por contribuir para reverter os números deste país, a CMPC aderiu ao desafio Chile Sin Basura 2040 [Chile sem lixo 2040], sob um acordo no qual se compromete a realizar projetos internos e com as comunidades próximas às plantas.

A Empresa atua em duas frentes: 1) implantação de melhorias de reciclagem e circularidade e 2) visibilizar e educar a comunidade, por meio das redes sociais, de campanhas sobre materiais, características e sua capacidade de reciclagem.

Durante 2020, a CMPC realizou:

- Planos pilotos de coleta de dados casa a casa, cujo objetivo é coletar informações e indicadores para

expandir a experiência ao longo de 2021.

- Desenho da campanha gráfica de divulgação.
- Projeto de centros de coleta.
- Assessoria em infraestrutura para a campanha "Turismo sem Lixo" em Collipulli.
- Programa de coletas domiciliares para reciclagem nos municípios de Los Ángeles, Nacimiento, Laja e Villa Mininco em Collipulli.

Chile Sin Basura 2040 é uma iniciativa promovida pela empresa B Kyklos que busca reciclar, reduzir e reaproveitar 100% dos resíduos produzidos pelo Chile até 2040, além de promover melhores formas de reciclar, orientar e conscientizar sobre o impacto ambiental que isso tem nas pessoas



Meta: 12.5

**41.540** beneficiários **USD 187.050** de investimento



**Ernesto Barrera, José Leiva, Francisco Ruiz-Tagle, Jaime Ramos e Bernardino Vidal** na assinatura do convênio que une a CMPC à iniciativa Chile Sin Basura, realizada no dia 9 Março de 2020, nas instalações da Fibras (ex Sorepa), maior recicladora de papel e papelão do Chile.



... Educação e cultura



Conheça mais iniciativas de Educação e Cultura, revendo os Anexos deste relatório integrado.

p. 275

### 3. EDUCAÇÃO E CULTURA

O objetivo dessa área de projetos é promover ações educativas voltadas para a comunidade.

#### Programa destacado de educação e cultura

## Fundação CMPC 220 anos apoiando a comunidade

**Desde 2000 a CMPC —a través de sua fundação— apoia a educação infantil de meninos e meninas pertencentes a famílias de municípios vizinhos à sua área de influência, a fim de contribuir para a melhoria da qualidade da educação pública nos primeiros níveis, o que beneficia dezenas de milhares de crianças. Hoje, depois de 20 anos, funciona em 21 municípios e 58 estabelecimentos no Chile.**



Metas:  
4.1 - 4.2

A Fundação mantém duas linhas de ação por meio de programas educacionais e culturais.

PROGRAMAS EDUCATIVOS			
CIFRAS 2020			
	ACOMPANHAMENTO ESCOLAS	CRIANDO E CRESCENDO	HIPPY
Nº de crianças beneficiadas	3.704	1.111	661
Outros beneficiários	34 escolas, 70 diretores, 134 docentes 3.704 apoderados	24 estabelecimentos 39 ducadoras de pré-escolar 100 técnicos de pré-escolar 1.111 apoderados	21 tutoras 507 pais, mães e/ou cuidadores
Nº de ligações telefônicas para orientação e apoio	204	86	520
Nº de livros distribuídos a famílias	20.654	110	4.676

#### PROGRAMA ACOMPANHAMENTO ESCOLAS

Busca aprimorar o aprendizado de linguagem e matemática da pré-escola ao 2º ano de ensino fundamental, fortalecendo ferramentas e práticas tanto para crianças quanto para mediadores: professores, educadores, pais, diretores e mantenedores. Baseia-se num modelo integral de formação e aconselhamento que promove a instalação da aprendizdos na sala de aula, na escola e no município.

#### PROGRAMA CRIANDO E CRESCENDO

Busca **promover o desenvolvimento da linguagem em crianças de 0 a 6 anos** por meio do fortalecimento de práticas eficazes de estimulação precoce nas famílias e centros educacionais

Baseia-se na realização de workshops interativos com a participação de pais e filhos, que visam promover o desenvolvimento das habilidades parentais e facilitar o desenvolvimento socioemocional das crianças por meio de vivências baseadas na brincadeira. Da mesma forma, os centros educacionais buscam ter um impacto positivo por meio de interações desafiadoras entre educadores e crianças, promovendo mais e melhor aprendizagem.

#### PROGRAMA HIPPY

A Fundação CMPC trouxe para o Chile o programa **HIPPY (Home Instruction for Parents of Preschool Youngsters, por las siglas en inglés)**, que busca promover o desenvolvimento integral de crianças de 2 a 4 anos por meio da capacitação de suas mães e pais como primeiros educadores.

LA metodologia consiste na formação de tutores comunitários (mães e pais) para fazerem visitas domiciliares a outros cuidadores da comunidade, a fim de que possam aplicar atividades de desenvolvimento com seus filhos em suas casas, educando e desenvolvendo habilidades por meio de brincadeiras.

**Durante 2020, se formaram as primeiras famílias a completar 60 semanas do programa em dois anos.** Devido à crise sanitária, o programa foi adap-

tado para uma modalidade remota em oito etapas de implementação:

- Doação de tablets para tutoras da comunidade e capacitação em questões tecnológicas.
- Capacitação internacional ministrada a partir dos Estados Unidos por meio da plataforma Zoom.
- Capacitação semanal em currículo de coordenadoras e tutoras.
- Recrutamento, retenção e divulgação pela mídia e redes sociais (incluindo campanha massiva na televisão nacional aberta para que pais e mães estimulem seus filhos durante a quarentena).
- Visitas domiciliares semanais em modalidade de vídeo-chamada individual ou em grupo, e ligação telefônica instrutiva (nos casos de conexão reduzida), para o role play curricular.
- Gravação e disponibilização de vídeos de mais de 150 atividades do currículo no canal do YouTube do

Após a declaração de pandemia, o projeto foi adaptado para um formato 100% virtual. Como resultado disso, mantenedores, diretores e professores se reuniram no modo online, facilitando seus processos de reflexão e articulação. 572 vídeos foram criados e enviados para estimular a aprendizagem de seus filhos e foi realizada uma palestra sobre mentalidade de crescimento.

Neste ano, por conta da pandemia, as atividades foram adaptadas para a modalidade 100% remota. Foram enviados 140 vídeos aos pais e cuidadores, por meio dos educadores dos estabelecimentos, e foi realizado um ciclo de quatro workshops de apoio ao desenvolvimento de crianças em quarentena e workshops virtuais com os pais. A Fundação realizou uma avaliação de impacto deste programa que resultou no aumento das competências parentais dos participantes nos workshops.

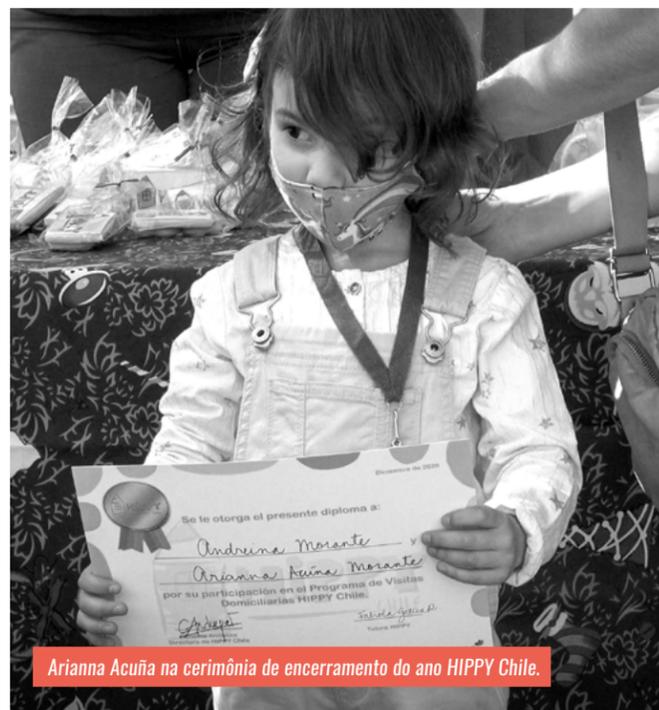




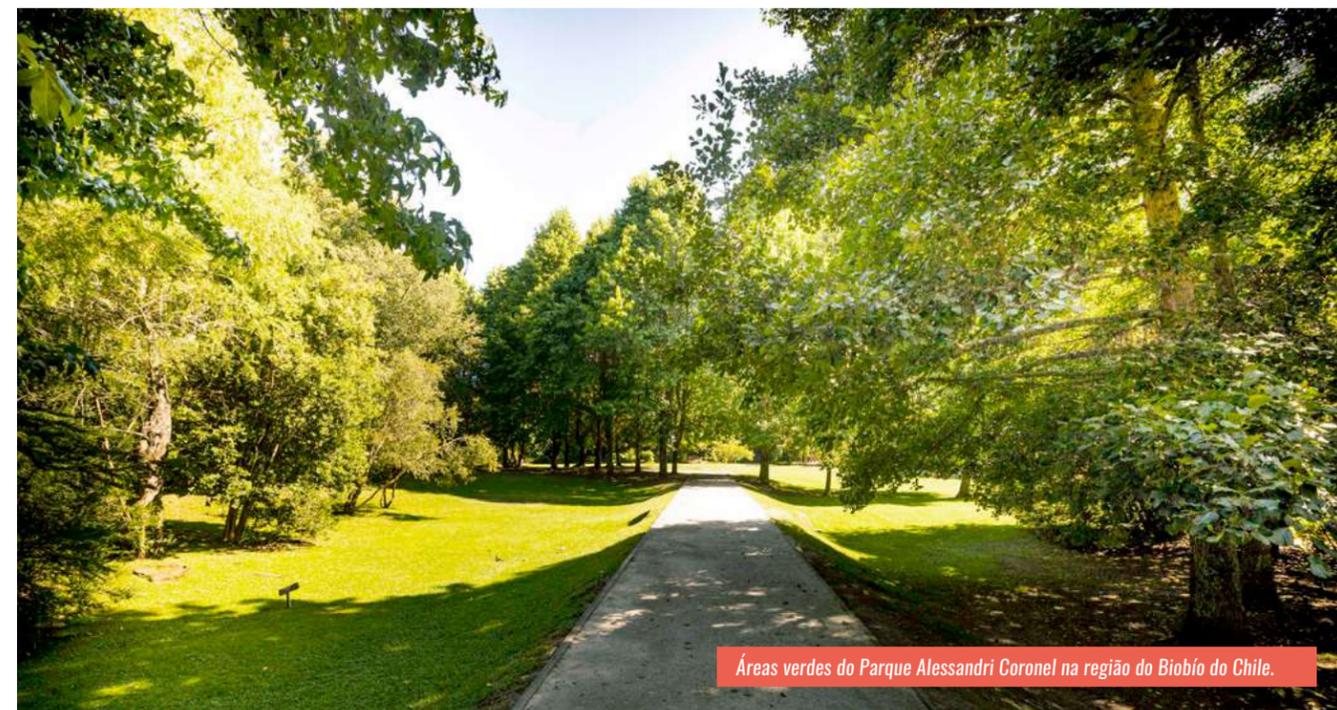
HIPPY Chile (para famílias sem conectividade).

- Workshops e palestras para pais, mães e cuidadores em formato virtual massivo.
- Entrega de material a cada família, encaminhado para o domicílio ou distribuído com medidas sanitárias nas dependências do centro municipal (de acordo com a fase de cada município).

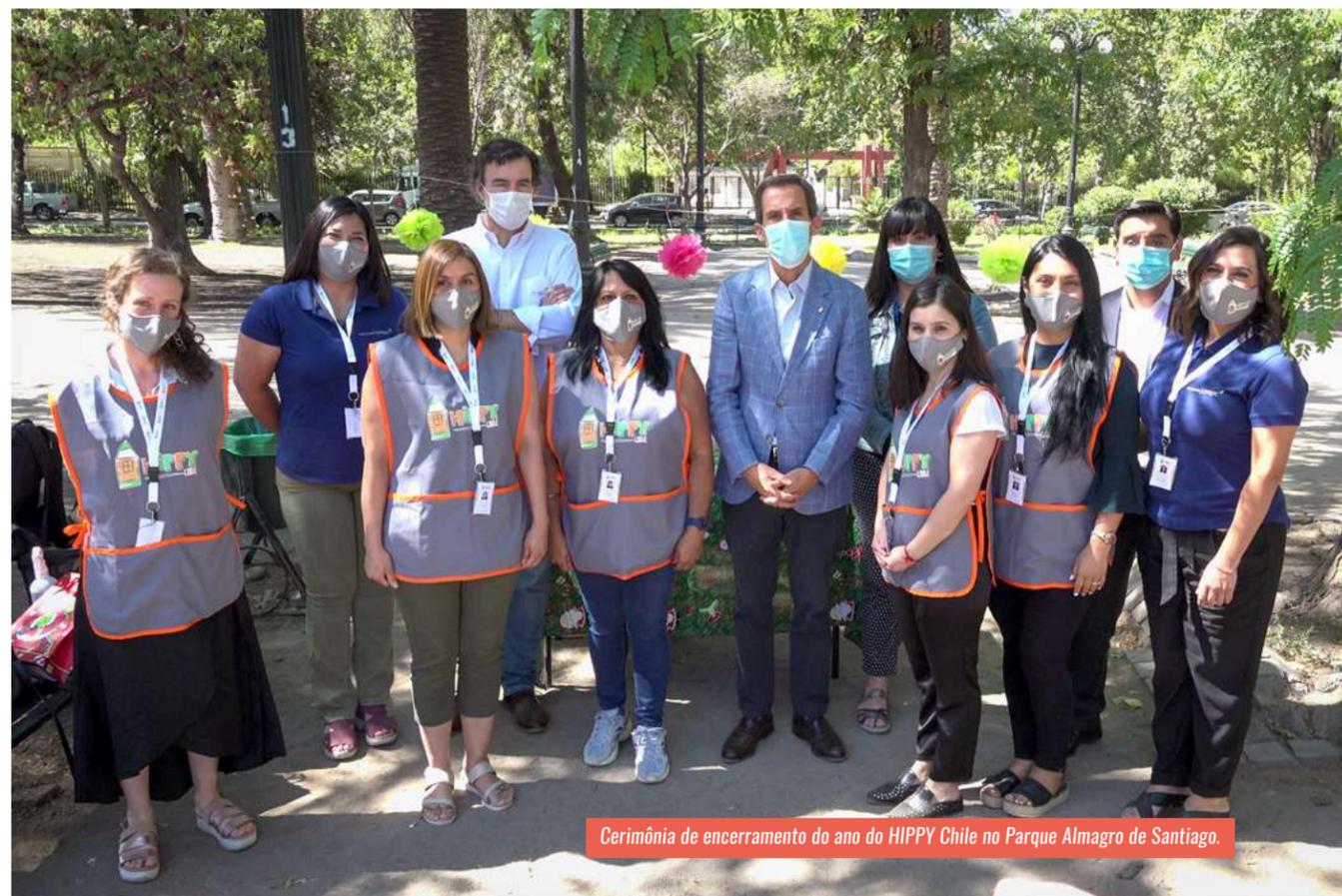
Além disso, em 2020 foi realizado um **encontro internacional para troca de experiências entre tutores de língua espanhola**, com a participação de 84 tutores da Argentina, Paraguai, Estados Unidos e Chile. Este último país foi convidado a se apresentar no Simpósio HIPPY Canadá e no HIPPY Internacional, relatando sua experiência de avaliação e implementação. A Fundação CMPC realizou uma avaliação deste programa que resultou em um aumento nas habilidades parentais, autoconfiança em seu apoio ao desenvolvimento infantil, aumento das atividades de aprendizagem realizadas com seus filhos, etc.



Arianna Acuña na cerimônia de encerramento do ano HIPPY Chile.



Áreas verdes do Parque Alessandri Coronel na região do Biobío do Chile.



Cerimônia de encerramento do ano do HIPPY Chile no Parque Almagro de Santiago.

PROGRAMA DE CULTURA

	PARQUE ALESSANDRI CORONEL	MUSEU ARTEQUÍN LOS ÁNGELES	PARQUE ALESSANDRI NACIMIENTO
Nº de visitantes	46.742	2.249	0
Assistência ou visualizações online	10 workshops online 45.073 visualizações	9 workshops online 16.941 visualizações	Ainda não aberto ao público

PARQUE ALESSANDRI CORONEL

É um parque de **11 hectares aberto à comunidade e gratuito** que conta com espaços educativos para receber visitas do público em geral e estudantes, incluindo crianças e jovens com diferentes habilidades, para os quais conta com guias. Em geral, são realizados workshops de educação ambiental e arte, além de apresentações artísticas. Há um programa anual de atividades, incluindo sábados culturais, noite de observação astronômica, passeios noturnos, competições de arte escolar e familiar.

O parque foi fechado devido à pandemia, mas durante o período em que esteve aberto recebeu 46.742 pessoas. Durante o seu fechamento, manteve contato com o público por meio de workshops online de educação ambiental.

Em 2020, o Parque passou a fazer parte da Rede de Centros de Educação Ambiental organizada pelo Ministério do Meio-Ambiente do Chile.





### MUSEO ARTEQUIN LOS ÁNGELES

Espaço dedicado ao aprendizado da arte pela experiência. Possui exposições de arte e espaço para workshops que são ministrados para alunos e/ou famílias.

Em 2020, suas atividades foram realizadas em formato virtual a partir do dia 15 de março para o público

em geral e para escolas. No período de abertura ao público, anterior à pandemia, foi realizado o programa “Arte no Verão”, com a participação de 2.249 pessoas. Também foi realizado o concurso de arte familiar com a participação de 54 famílias, além da exposição “Aves, pincel e penas” dedicada às aquarelas de pássaros.



### PARQUE ALESSANDRI NACIMIENTO

O plantio de espécies, especialmente as rasteiras para cobrir o solo, foi concluído. Ainda não está disponível ao público.



# USD 4.545.136

 de investimento

CEPI

<https://cepinfanzia.cl><https://www.fundacioncmpc.cl/>

#### DESAFÍO CARTÓN [DESAFIO PAPELÃO]

A CMPC em conjunto com o **Centro de Estudos em Primeira Infância (CEPI)** do Chile promoveu o “Desafío Cartón”, uma iniciativa de **criações em 3D com papelão e outros materiais recicláveis**, com o objetivo de sensibilizar para a reciclagem e destacar a nobreza deste material, além de incentivar a criatividade e o trabalho em equipe.

Mais de 100 propostas foram recebidas e em 2021 será publicado o livro Desafío Cartón 2020 com as 50 melhores criações, que serão escolhidas por um júri com representação de adultos e crianças.

#### INSTITUTO CMPC BRASIL

No final de 2019, foi criado no Brasil o Instituto CMPC Brasil, inspirado nas experiências e aprendizados da Fundação CMPC. Durante 2020, foram realizados cinco workshops de arte e uso de papel em vídeo para meninos e meninas. O investimento total foi de USD 36.563.

Assim como no Chile, a CMPC Brasil inaugurou o espaço FibrLab em sua sede corporativa, onde os visitantes podem passear e brincar aprendendo mais sobre o mundo da silvicultura, ciência, tecnologia e natureza.

## 4.4.2 Relacionamento com povos indígenas e tradicionais MAT

*Em seus 100 anos de história, a CMPC esteve em constante transformação e hoje, com uma estratégia alinhada à Sustentabilidade, valoriza a comunicação e a transparência como elementos-chave para gerar proximidade e trabalho conjunto*



Meta: 1.4

Atualmente, seus exigentes padrões de certificação incluem o **reconhecimento e o apoio aos direitos consuetudinários, costumes e cultura dos povos indígenas**.

As operações florestais estão próximas às comunidades Mapuche, com as quais se mantém uma relação permanente baseada no respeito mútuo, na confiança e na comunicação.

A estreita relação comunitária entre a CMPC e o povo Mapuche a levou a entender as legítimas demandas por terras, derivadas de uma política de Estado deficiente. No entanto, **rejeita qualquer ação que busque ecoar essas demandas por meio da violência, uma vez**

**que não representam a grande maioria das comunidades.**

Tendo estes elementos como antecedentes, a Empresa tem plena consciência da importância do diálogo e da escuta ativa dos diversos posicionamentos, sobre qualquer assunto, sem excluir o interlocutor: lonkos, líderes, homens e mulheres trabalhadores.

A CMPC possui uma **Política de Vinculação com Comunidades Originárias** em seu Plano Social, que visa expressar respeito absoluto pela etnia, tradições e opções de desenvolvimento de várias culturas. Essa preocupação decorre de um esforço para resolver questões locais e lidar com injustiças históricas.

#### CADASTRO COMUNIDADES INDÍGENAS VIZINHAS

##### Chile

- 4 regiões
- 35 municípios
- 425 comunidades mapuche
- 11.800 famílias
- 47.000 pessoas

##### Brasil

- 14 municípios
- 46 comunidades indígenas
- 23 comunidades quilombolas

A estratégia de relacionamento com o povo Mapuche apresenta cinco linhas de trabalho:

#### CINCO EIXOS DE TRABALHO



Dentro desta estrutura, a Empresa desenvolve:

- Cadastro de todas as comunidades Mapuche vizinhas.
- Política de vinculação com comunidades originárias.
- Protocolo de relacionamento com autori-

dades ancestrais da cultura Mapuche.

- Cadastro e atividades de relacionamento com machis, lonkos, ngenpines, werkenes e lawentuchefes.
- Cadastro de locais para coleta de plantas nativas nas dependências da empresa.
- Vinculação com hospitais ou postos de

saúde rurais no âmbito intercultural.

- Cursos e seminários de capacitação na cultura Mapuche.
- 27 locais declarados como áreas de alto valor sociocultural para a conservação, vinculados à cultura Mapuche, que são protegidos e monitorados.



## CMPC BRASIL

No Brasil, 69 comunidades indígenas e quilombolas próximas às operações florestais foram identificadas. No entanto, a legislação proíbe gerar uma abordagem direta com as comunidades indígenas. Apenas o órgão federal tem essa responsabilidade e não há operações próximas a essas comunidades durante o ano que possam requerer uma abordagem com esses órgãos.

## ALGUNS PROJETOS DESENVOLVIDOS JUNTO AO POVO MAPUCHE E COMUNIDADES QUILOMBOLAS

(CMPC 8)

Nome	Descrição	Nº beneficiários	Investimento em USD
Viveiros comunitários Lleu Lleu	Programa de criação de viveiros comunitários para produção de espécies nativas. 90% do emprego é feminino.	150	2.930.000
Projetos agrícolas comunitários	Projetos de agricultura comunitária nos municípios de Collipulli, Victoria e Tirúa, que dão origem a cooperativas para fortalecer sua capacidade técnica, produtiva e comercial.	120	450.461
Roteiro turístico Taiñ Folil	Roteiro de etno-turismo no município de Collipulli que reúne diferentes empreendimentos para fortalecer a imagem, a narrativa e a infraestrutura do setor.	40	112.731
Ceramistas de Piutri	Programa de capacitação para um grupo de mulheres dedicadas à cerâmica tradicional Mapuche.	12	15.310
Bolsas integrais de educação superior	Bolsas integrais de estudo para alunos do ensino superior de 13 comunidades indígenas próximas ao Lago Lleu Lleu, garantindo-lhes apoio profissional durante seus estudos e recursos financeiros por meio da Fundação Portas.	189	765.000
Paradeiros ecossustentáveis	Habilitação de pontos de paradas de transporte público, equipadas com iluminação solar, para comunidades da rota que liga Victoria a Curacautín.	300	116.000
Cooperativa Carboneros de Lumaco "Kuyulche"	Apoio à Cooperativa de Carboneros de Lumaco "Kuyulche" com capacitação técnica, administrativa, equipamentos e insumos e comercialização.	40	111.244
Roteiro turística Valle Cayucupil	Roteiro de etno-turismo no município de Cañete que reúne diferentes empreendimentos para fortalecer a imagem, a narrativa e a infraestrutura do setor.	60	107.333
Recuperação de Fontes	Contribuição e apoio com outras instituições para capacitação e busca de melhorias na qualidade de vida e acesso à água potável das comunidades quilombolas de São Gabriel.	40	1.523
<b>Totais</b>		<b>951</b>	<b>4.609.602</b>

Nota: Os dados de beneficiários e investimento social são aproximados.

## HIDROVIAS DA ARAUCANÍA: O ESPLendor DOS RIOS NAVEGÁVEIS

Os rios Imperial e Toltén são as bacias hidrográficas mais importantes da região de Araucanía. Em 2017, cinco municípios localizados nas bacias desses rios foram declarados áreas atrasadas devido à sua realidade social e econômica.

Rotas Fluviais é um projeto que valoriza e recupera os atrativos culturais desses rios, além de resgatar e reforçar o valor cultural, patrimonial e histórico de três municípios: Teodoro Schmidt, Carahue e Toltén, estas duas últimas se destacam por terem um percentual da população originária superior a 40%, quase quatro vezes a média nacional (INE 2017).

As Rotas Fluviais dos rios Toltén e Imperial eram usadas antigamente pelo povo Mapuche para a sua mobilização e comercialização de bens e serviços.

O projeto busca construir e recondicar espaços seguros para a realização de diversas atividades em seus fluxos, como pesca esportiva, observação de pássaros e pantanais, roteiros históricos e conhecimento da flora e fauna locais. Da mesma forma, promove o desenvolvimento turístico da região apoiando os empresários turísticos que trabalham para recuperar o valor cultural e patrimonial da Araucanía, dotando-os de equipamentos que lhes permitem entregar melhores produtos ou serviços. Dessa forma, é possível melhorar a infraestrutura de suas instalações e eles são capacitados em matérias que permitem aprimorar seus empreendimentos.

O Projeto é desenvolvido em colaboração com os Municípios e a Direção de Ação Social do Bispado de Temuco (DAS).

**50** beneficiários **321.940** de investimento



Rotas fluviais.

**Desafio Água**

<https://www.cmpc.com/150-familias-han-mejorado-su-calidad-de-vida-y-potenciado-el-desarrollo-de-sus-comunidades-gracias-al-desafio-agua-para-chile/>

**Softys Water Challenge**

<https://www.softyswaterchallenge.com/es/>

# Comprometidos com a água

## DESAFIO AGUA PARA CHILE

Segundo dados do Banco Mundial, a escassez de água afeta mais de 40% da população mundial. Em 2025, cerca de 1,8 bilhão de pessoas viverão em regiões ou países com escassez absoluta de água.

Buscando uma solução sustentável para o problema social de falta de acesso à água, o Desafio Levantemos Chile e a CMPC lançaram a iniciativa **Desafio Água Para Chile**, que visa entregar este serviço básico a um município da região de Biobío e quatro na Araucanía, através de 20 projetos hídricos de acesso à água, seja para consumo ou para atividades produtivas.

**O primeiro projeto, Abasto Santa Aurelia**, foi inaugurado na localidade de Marileo, município de Lautaro, onde pela primeira vez 40 famílias tiveram acesso direto à água potável. Antes, eles a obtinham de poços e caminhões-pipa.

Para a sua execução, foram acumuladas duas fontes de água recolhidas em nascentes naturais e armazenadas em seis tanques que foram posteriormente interligados a uma rede de distribuição por dutos que envolveu uma escavação de mais de cinco quilômetros. Por meio dessa rede, a água é fornecida a cada uma das residências do setor, que têm acesso a ela por meio de um registro.

Outra iniciativa tem como foco a **água para irrigação nas comunidades do entorno da rota R-22**, próximo à localidade de Villa Mininco, no município de Collipulli. O projeto tem servido para a produção agrícola do município, melhorando o desenvolvimento econômico de 150 famílias e que a partir desta temporada contam com irrigação.



**Metas:**  
6.1



**Metas:**  
17.17

Entre as comunidades que já possuem água potável estão: Marileo, em Lautaro; Saltos de Chancagua, Chanquín-Millaray, Lolcura, Ignacio Levío e a Sede Comunitária de Lolcura, em Collipulli; Comunidade José Cayuman e setor Liucura Bajo, em Lumaco; e a Sede Comunitária de Peleco, do município de Cañete, atingindo **mais de 150 beneficiários e um investimento de USD 944.743.**

## WATER CHALLENGE

Este compromisso é complementado pelo **Softys Water Challenge**, uma iniciativa inovadora para promover o desenvolvimento das comunidades locais através do acesso à água potável em setores onde esta não existe. Este concurso buscou empreendimentos e startups dedicadas à inovação em água que melhorem o acesso a esse recurso nas comunidades mais vulneráveis da América Latina.

**O Softys Water Challenge recebeu mais de 500 inscrições do mundo inteiro**, onde 85 projetos atenderam todas as bases, dos quais foram selecionados 19 semifinalistas de 14 países, que receberam acompanhamento, networking com instituições e atores-chave na área, para a aceleração das suas inovações, por 2 meses.

Durante 2020, as três iniciativas vencedoras foram premiadas, entre as quais um total de USD 45.000 foi distribuído aos vencedores.

Os projetos serão implementados em 2021 em vários locais vulneráveis da região.



**Nayarett Paillao com seu filho Tomás Sandoval da comunidade de Marileo, na região de Lautaro, em Araucanía, pela primeira vez bebendo água na ponta dos dedos.**



## 4.5 Desenvolvimento local MAT Sustentabilidade operacional

A CMPC define desenvolvimento local como ações que aproveitam os recursos e o potencial da comunidade para gerar desenvolvimento no âmbito do município.

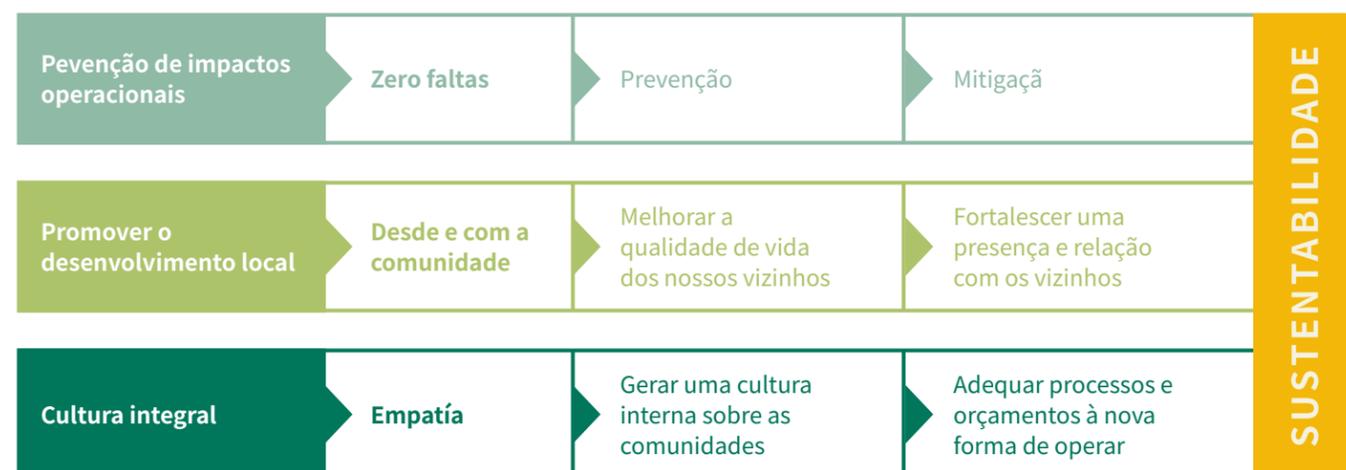
### PRINCÍPIOS PARA A SUSTENTABILIDADE OPERACIONAL

Isso implica **desenvolver uma nova forma de operar**. Trata-se de liderar um processo de transformação que gere valor para todas as pessoas - colaboradores, fornecedores, comunidades locais e clientes, entre outros - e garanta o desenvolvimento das suas áreas de influência, bem como a promoção da excelência dos processos através da inovação e melhoria contínua.

**O objetivo é integrar as comunidades à cadeia de valor da operação florestal, gerando mais valor nos territórios.**



### 3 FOCOS ESTRATÉGICOS



### PROJETOS DESTACADOS DE SUSTENTABILIDADE OPERACIONAL

Linha de trabalho	Nome projeto	Fundamento	Nº beneficiário	Investimento em USD
Prevenção de impactos	Sistemas de gestão de impactos	Implementação de um sistema de gestão de processos para antecipar os impactos gerados pelas operações florestais nos vizinhos e reduzir as paralisações das obras. Graças a este projeto, a CMPC conseguiu reduzir de 35 paralisações de fábrica em 2019 para 12 em 2020.	20.000	25.000
Progresso local	Criação de empresas de serviço locais	Incorporação das comunidades, especialmente das comunidades Mapuche, à indústria florestal como motor do desenvolvimento econômico nos territórios.	14	1.500.000
Progresso local	Geração de emprego nos territórios	Com a criação de empresas de serviços locais, são geradas novas fontes de empregos, diretos e indiretos, associados aos processos florestais.	504	51.169
Cultura	Resgate cultural mapuche em operações florestais	Realização de atividades culturais significativas como a celebração do We tripantu (comemoração do Ano Novo Mapuche), cursos de língua e cultura mapuche para colaboradores florestais, com o objetivo de valorizar a cultura e promover o diálogo.	280	20.000
<b>Totais</b>			<b>20.798</b>	<b>1.596.169</b>

Noota: Os dados de beneficiários e investimento social são aproximados.

## PROGRESSO LOCAL: PEQUENOS FORNECEDORES E RELAÇÕES DE LONGO PRAZO

A CMPC privilegia relações de longo prazo com fornecedores que tenham trabalhadores de comunidades Mapuche residentes em áreas de influência da Empresa, ainda que por vezes sejam mais onerosas devido às operações manuais. Isso contribui indiretamente para a geração de mão de obra local junto aos moradores da região. Além disso, são desenvolvidas instâncias de capacitação que contribuem para o fortalecimento de suas empresas e a obtenção da certificação FSC®.

Dada a cobertura territorial; em média 30% dos fornecedores vigentes ao mês têm mão de obra local e trabalham com pequenos proprietários. Ao mesmo tempo, dois fornecedores têm contratos com membros da comunidade Mapuche: Semofec e Forestal Cerda.

Na CMPC Brasil, também foi desenvolvido um programa de fomento florestal, que dá aos pequenos produtores rurais a possibilidade de produzir trabalhos e madeira nos territórios da Empresa. Além disso, são apoiados com silvicultura e na colheita, gerando valor compartilhado ao incluí-los na cadeia de valor.



## 4.6 Cidadania corporativa MAT

### Contribuição da aliança (415-1)

Como bom vizinho corporativo, a CMPC mantém vínculos com organizações, instituições sociais, startups e empreendedores, com os quais trabalha em conjunto, realizando ações que contribuem com o meio social. Essas alianças e vínculos são estabelecidos com o objetivo de alcançar a melhoria da qualidade de vida das pessoas por meio da inovação, da pesquisa e do desenvolvimento de soluções para os problemas sociais.

#### DOAÇÕES TOTAIS

A Empresa faz doações em dinheiro, tempo e espécie, dependendo da necessidade dos beneficiários. Durante 2020, devido a restrições por causa da pandemia, não foi realizado voluntariado corporativo. O valor total dessas doações foi de USD 18.878.295.

Por meio de alianças, afiliações, patrocínios, doações e voluntariados corporativos, a CMPC gerencia as contribuições sociais divididas em:

**A CMPC não faz doações para campanhas políticas, partidos políticos, candidatos políticos, autoridades ou organizações de lobby.**

#### APORTES A INSTITUIÇÕES (USD)

Categoria	2019	2020
Doações e contribuições sociais	6.322.467	13.204.856
Apoio a associações gremiais, afiliações ou grupos isentos de impostos	2.252.503	1.638.764
Apoio a universidades e educação em geral	416.272	3.195.503
<b>Totais</b>	<b>8.991.242</b>	<b>18.039.123</b>

Fonte: Gerência de Impostos.  
Nota: A informação inclui o Chile.

#### DOAÇÕES TOTAIS (USD)

Categoria	2019	2020
Dinheiro	8.991.242	18.039.123
Tempo	4.816	0
Espécie	134.819	839.172
<b>Totais</b>	<b>9.130.877</b>	<b>18.878.295</b>

Fonte: Múltiplas áreas.  
Nota 1: O valor das doações e contribuições sociais não inclui o investimento na Fundação CMPC, que é divulgado na categoria investimento social.  
Nota 2: Os dados de 2019 são corrigidos de acordo com uma mudança metodológica para determinar as categorizações.  
Nota 3: As informações incluem as operações no Chile.  
Nota 4: Produtos em espécie consideram doações de madeira e produtos Softys.

O aumento do total de donativos corresponde essencialmente a uma contribuição de USD 3.560.071 feito à Duoc UC, Teletón e Portas.

## O aumento do total de donativos corresponde essencialmente a uma contribuição de USD 3.560.071 feito à Duoc UC, Teletón e Portas.

As três maiores contribuições feitas a entidades de classe e promotores de políticas públicas foram:

- Corporación Chilena de la Madera (Corma): **USD 891.179**
- Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável (WBCSD): **USD 222.630**
- Centro de Estudos Públicos (CEP): **USD 138.347**

No total, representaram 6,9% do total de doações em dinheiro.

Da mesma forma, as três maiores contribuições para organizações sociais foram:

- Fundação Instituto Profesional DUOC UC: **USD 1.769.357**
- Fundação Desafio Levantemos Chile: **USD 1.574.342**
- Fundação Teletón: **USD 996.039**

No total, eles representaram 24,1% do total de doações em dinheiro.

#### Organizações



Para revisar a lista de organizações com as quais o CMPC está relacionado, analise os Anexos a este relatório integrado.

**p.276**

#### INVESTIMENTO SOCIAL E DOAÇÕES TOTAIS DA CMPC (USD)

Categoria	2020
Relacionamento comunitário	8.952.544
Empreendimento	1.084.540
Educação e cultura (inclui investimento em programas da Fundación CMPC)	5.773.781
Vida ao ar livre e meio-ambiente	2.094.223
Comunidades indígenas	5.876.285
Desenvolvimento local	1.596.169
<b>Cidadania corporativa</b>	<b>20.696.295</b>
Doações e contribuições sociais	13.204.856
Apoio a associações gremiais, afiliações ou grupos isentos de impostos	1.638.764
Aportes a universidades e educação em geral	3.195.503
Espécies	839.172
Doações CMPC Brasil	1.818.000
<b>Totais</b>	<b>37.121.293</b>

Fonte: Múltiplas áreas.



# 5. CONSERVAR

ARAUCÁRIA, ESPÉCIE NATIVA EM PERIGO DA IUCN, PROTEGIDA PELA CMPC.

## Temas Materiais

MAT

## ODS

● Conservação de ecossistemas



● Mudança climática



● Gestão da água



● Recuperação de resíduos



### DESTACADOS DESTES CAPÍTULO

- El 90,1% do patrimônio florestal é certificado sob gestão florestal sustentável.
- 64,2% do progresso na meta de conservação e proteção
- Investimento de mais de 40 milhões de dólares em prevenção e combate a incêndios em 2019-2020
- 10,9% de progresso na meta de água
- 19 fábricas concluíram seu sistema de gestão de eficiência energética
- Avanço de 21,2% na meta de emissões GEE
- 28,9% de progresso na meta de resíduo zero



## ABORDAGEM DA GESTÃO DOS TEMAS MATERIAIS

(103-1, 103-2, 103-3)

O setor florestal é fundamental para caminhar rumo a um futuro circular e de baixas emissões de carbono, baseado em recursos naturais renováveis, também conhecido como bioeconomia. (WBCSD, 2019 ).

Devido à sua capacidade de armazenar carbono, os materiais renováveis à base de fibra são incorporados a uma ampla gama de produtos que podem substituir os materiais não renováveis à base de combustíveis fósseis.

As florestas, que atendem a essa necessidade, estão sob pressão da demanda por produtos renováveis e, ao mesmo tempo, são essenciais para mitigar a escassez de recursos hídricos e a mudança climática.

### Temas materiais nível 1

- Conservação de ecossistemas MAT
- Mudança climática MAT
- Gestão da água MAT
- Valorização de resíduos MAT

**A emergência climática é uma realidade atual.** De 1880 a 2012, a temperatura média global aumentou 0,85°C (ONU, 2018 ). Todos os atores - governos, empresas e indivíduos - são chamados a reduzir suas emissões e fazer uma transição para um mundo de zero emissões líquidas, alinhado com o Acordo de Paris, para parar e reverter a degradação do meio-ambiente natural. As empresas de sucesso serão aquelas capazes de se adaptar e incorporar essas áreas de transformação.

**A CMPC anuncia suas metas ambientais, que abordam questões críticas para mitigar seus impactos, conservar ecossistemas e combater a mudança climática.**

### Metas ambientais de Sustentabilidade<sup>8</sup>

- Reduzir as emissões absolutas de gases de efeito estufa (escopo 1 e 2) em 50% até 2030
- Reduzir em 25% o uso industrial de água por tonelada de produto até 2025
- Atingir zero resíduos para disposição final até 2025
- Adicionar 100.000 hectares de conservação e/ou proteção até 2030

### Temas materiais nível 2

- Gestão florestal MAT
- Prevenção e combate de incêndios MAT

A CMPC certifica seu patrimônio florestal, atendendo devidamente as certificações internacionais de gestão florestal sustentável. O seu trabalho de prevenção e combate aos incêndios rurais aliado a um profundo trabalho de proteção e restauração é fundamental para contribuir para a captura de CO<sub>2</sub> e mitigação das alterações climáticas.

- Eficiência energética MAT

Nas operações da CMPC, o uso de energia é intensivo, gerando emissões de carbono e outras emissões para a atmosfera. A Empresa desenvolve sistemas de gestão de energia que contribuem para a identificação de brechas, a partir dos quais podem ser feitos os ajustes necessários para reduzir o consumo e a decorrente emissão de GEE.

## 5.1

# Patrimônio florestal

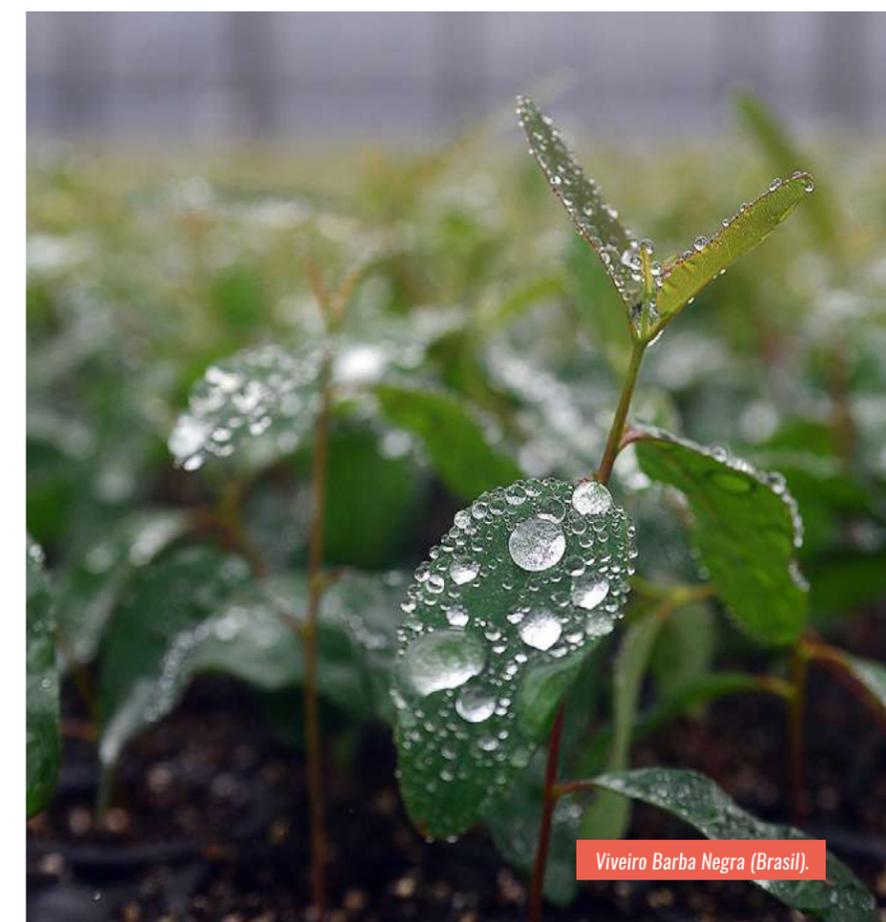
## Ciclo de vida florestal

### 1. Plantação florestal e floresta nativa



Nos viveiros, inicia-se a produção florestal, a partir das plantações de pinus e eucalipto. As plantas são selecionadas geneticamente para promover características ideais na geração de matéria-prima de qualidade e que sejam capazes de suportar as condições climáticas dos locais de operação.

Além disso, nos viveiros as plantações nativas são restauradas de acordo com cada território. Além disso, são produzidas plantas nativas utilizadas, entre outras coisas, em áreas de restauração.



Viveiro Barba Negra (Brasil).

### 4 VIVEIROS

- El Pindó, localizado na cidade de Posadas, província de Misiones (Argentina).
- Barba Negra, no estado do Rio Grande do Sul (Brasil).
- Carlos Douglas, na região de Biobío (Chile).
- Mañihuales, na região de Aysén (Chile).

Sua principal função é fornecer plantas em quantidade, qualidade e oportunidade adequadas para atender aos programas operacionais de florestamento e reflorestamento da Empresa, tornando-se parte fundamental do processo que gera plantações de alto valor de conservação e plantações florestais.



## 2. Gestão florestal: raleios e podas

Uma vez que as espécies adquirem certo tamanho, são transplantadas para as propriedades florestais; onde, após o crescimento ideal, inicia-se o gestão florestal sustentável, que consiste em desbastes e podas, possibilitando a obtenção de madeira para uso industrial, que é certificada e também determina as áreas de alto valor de conservação, bacias, zonas de proteção, entre outros.

No desbaste, a densidade das árvores é reduzida. Ao gerar mais espaço para árvores residuais, eles têm mais espaço e luz, o que lhes permite aumentar seu desenvolvimento e concentrar recursos em menos árvores por hectare.

A poda remove ramos inferiores, garantindo madeira sem nós.



Plantação florestal, Barba Negra (Brasil)

## 3. Colheitas

Depois de efetuado o desbaste e poda, e passado o tempo de crescimento necessário, a plantação é colhida e a madeira transferida para campos de armazenamento.

Posteriormente, o mesmo terreno é reflorestado, dando origem a um novo ciclo florestal.



Campos de armazenamento, serraria Nacimiento (Chile)



## 5.1.1 Patrimônio florestal

**O patrimônio florestal Empresa eleva-se a 1.287.115 hectares, dos quais aproximadamente 70% correspondem a superfície produtiva, destinada à produção de madeira para celulose, derivados de madeira e outros elaborados a partir da fibra de madeira. A área restante corresponde a áreas de proteção, conservação e outros usos não florestais.**

### Conaf 2020

Mudança Climática: As Florestas, fundamentais na captura de carbono (Conaf, 2020). Disponível em:



<https://www.conaf.cl/cms/editorweb/chifo/CHIFO390.pdf>

### PATRIMÔNIO FLORESTAL ANUAL (HECTÁRES)

2016	1.051.119
2017	1.151.491
2018	1.152.545
2019	1.198.681
2020	1.287.115

Fonte: CMPC Celulosa.

O aumento em hectares se deve à incorporação das plantações de eucalipto no estado do Rio Grande do Sul, no Brasil, em dezembro de 2020. A madeira adquirida contribui para o abastecimento das operações da fábrica Guaíba.

### SUPERFÍCIE PRODUTIVA DO PATRIMÔNIO FLORESTAL (HECTARES)

Condições	2019	2020
Plantações	696.862	652.166
Área por plantar	71.897	65.692
Plantações em terreno de terceiros	42.096	105.765
Área por plantar em terreno de terceiros	3.495	14.934
Outros usos administrativos	61.030	57.887
<b>Total patrimônio florestal</b>	<b>875.380</b>	<b>896.444</b>

Fonte: CMPC Celulosa.

Florestas, tanto nativas quanto plantações florestais, desempenham um papel fundamental na captura de CO<sub>2</sub> da atmosfera. Elas armazenam grandes quantidades de carbono na biomassa e no solo, portanto o fator de crescimento das plantações florestais, sua idade e produtividade são fatores determinantes na capacidade de captura de CO<sub>2</sub> das florestas. (Conaf: 2020).

Por isso, a disponibilidade anual de fibra é relevante, e está relacionada à produtividade das plantações, sua estrutura etária, as perdas nos processos e a proteção das florestas. Durante 2020 houve uma diminuição na quantidade de fibra produzida em nossas plantações florestais próprias, o que atende

a demanda interna das plantas produtivas, compras de madeira e estoques. Por outro lado, observa-se um aumento do volume médio por árvore na época da colheita, que está relacionado à silvicultura, idade de colheita e produtividade do plantio.

### PRODUÇÃO DE FIBRA

Categorias	2019			2020		
	Argentina	Brasil	Chile	Argentina	Brasil	Chile
Quantidade de fibra produzida (milhares m <sup>3</sup> ) Crescimento anual total de madeira (caule) de plantações florestais	0,79	7,60	10,31	1,1	7,20	9,80
Quantidade total de árvores plantadas (milhões)	1,68	19,22	34,44	1,67	19,54	34,60
Volume médio de fibra por árvore na idade atual (m <sup>3</sup> /árvore)	0,44	0,30	0,29	0,66	0,30	0,26
Volume médio de fibra por árvore na idade da colheita (m <sup>3</sup> /árvore)	0,94	0,40	0,83	0,97	0,43	0,84
Rendimento da fibra produzida (m <sup>3</sup> /ha) Quantidade de fibra produzida por hectare no ano	-	-	-	397	445	453

Fonte: CMPC Celulosa.

Nota 1: O indicador quantidade de fibra produzida na Argentina apresentou uma mudança metodológica em função do que foi publicado no relatório 2019.

Nota 2: Com relação ao volume médio de fibra por árvore na idade atual, o aumento 2019-2020 se deve a uma mudança na metodologia de cálculo, que considera parcelas permanentes que abrangem todo o patrimônio e idades de plantio, que não foram consideradas em 2019. Essa mudança será mantida pelos próximos anos.



**Vista aérea da colheita da plantação florestal. Posteriormente, o terreno é reflorestado, enquanto a madeira é transportada para os campos de armazenamento. A madeira produzida pela CMPC Brasil (na foto) tem as certificações que garantem o gestão florestal sustentável.**



## 5.1.2 Gestão florestal MAT

### Uma certificação para um gestão florestal sustentável

As certificações de gestão florestal garantem o gestão responsável de plantações e florestas. Essas certificações possuem requisitos sociais, ambientais e econômicos estabelecidos em princípios e critérios de natureza florestal, que são voluntários, e o fato de gerenciá-los exige a realização de auditorias anuais que atestam - quantitativa e qualitativamente - o cumprimento desses requisitos. (FSC, 2019).

#### MEIO-AMBIENTAL

Dentro dos requisitos ambientais, o gestão florestal adequado garante que a forma como a colheita de produtos madeireiros e não madeireiros é realizada contribui para a manutenção da biodiversidade, produtividade e processos ecológicos da floresta.

#### SOCIAL

Do ponto de vista social, contribui para a geração de relacionamentos com as comunidades presentes nos locais de atuação, incentivando as comunidades a administrar seus recursos e a incorporar práticas sustentáveis de gestão florestal no longo prazo.

#### ECONÔMICA

Por fim, do ponto de vista econômico, implica estruturar e manejar as operações florestais de forma que sejam lucrativas o suficiente, sem gerar ganhos econômicos em detrimento do recurso florestal, do ecossistema ou das comunidades afetadas.

#### FSC 2019

Estratégia para produtos FSC Mistos e madeira controlada em 29 de abril de 2019. Disponível em:



<https://fsc.org/es/certificacion-de-manejo-forestal>

Os mercados requerem e exigem cada vez mais produtos obtidos de fontes responsáveis não polêmicas e as certificações salvagam e garantem uma gestão sustentável e responsável das florestas.

**A CMPC possui certificações de gestão florestal FSC e PEFC para seu patrimônio no Brasil e no Chile, o que representa 90,1% dessas certificações.**

Por sua vez, a Argentina há 15 anos é certificada pela ISO 14001, o Sistema de Gestão Ambiental adotado pela CMPC.

No final de 2020, teve início o processo de certificação do patrimônio florestal argentino, o que lhe permitirá ter quase 100% do patrimônio próprio certificado.

#### PATRIMÔNIO FLORESTAL PRÓPRIO CERTIFICADO EM 2020 (HECTARES)

	Argentina	Brasil	Chile	Total
Patrimônio florestal próprio	94.297	282.341	704.832	1.081.470
Patrimônio florestal certificado	0	279.915	694.524	974.439
Patrimônio florestal certificado (%)	0	99,1	98,5	90,1

Fonte: CMPC Celulosa.

(CMPC 5)

A Empresa também mantém operações florestais em patrimônios de terceiros, também certificadas para garantir o fornecimento sustentável de fibra. Todas as auditorias de 2020 correspondentes às certificações florestais foram realizadas virtualmente, em consequência da pandemia.

#### PATRIMÔNIO FLORESTAL DE TERCEIROS CERTIFICADO EM 2020 (HECTARES)

	Argentina	Brasil	Chile	Total
Patrimônio florestal de terceiros	0	180.605	25.038	205.643
Patrimônio florestal de terceiros certificado	0	100.678	25.038	125.716
Patrimônio florestal certificado (%)	0	55,7%	100%	61,1%

Fonte: CMPC Celulosa.

## 5.1.3 Certificação de cadeia de custódia e madeiras controladas

Para garantir que os produtos sejam oriundos de uma floresta manejada de forma sustentável, toda a cadeia produtiva deve ser certificada, garantindo a rastreabilidade da fibra. Isso implica que não se misture com outras provenientes de fontes controversas. A CMPC certifica a Cadeia de Custódia de todos os seus negócios, a fim de garantir que a fibra seja produzida e comercializada sob este critério.

Por outro lado, também utiliza fibra de fornecedores externos –também certificados–, embora uma pequena propor-

ção seja proveniente de fornecedores não certificados.

Para garantir a rastreabilidade desejada, a CMPC gera instâncias que promovam a certificação por meio de um Programa de Fornecimento Responsável em que os fornecedores de matéria-prima devem cumprir um processo de due diligence que comprova a legalidade da propriedade florestal, os planos de gestão e colheita entregues pela autoridade florestal e conformidade com os protocolos de segurança e qualidade do produto.

#### MATÉRIA-PRIMA PRODUZIDA POR UM TERCEIRO COBERTA POR UMA CERTIFICAÇÃO EM 2020 (MILHÕES M³)

	Argentina	Brasil	Chile	Total
Matéria-prima produzida	1.007	6.567	9.835	17.409
Matéria-prima produzida certificada	0	6.567	9.820	16.387
Matéria-prima produzida por terceiros	0	490	3.190	3.680
Matéria-prima produzida por terceiros, certificada	0	490	3.190	3.680
Total matéria-prima	1.007	7.056	13.025	21.088
Total matéria-prima certificada	0	7.056	13.010	20.066
Matéria-prima certificada sobre o total consumido (%)	0	100%	100%	95%

Fonte: CMPC Celulosa.

Nota: Em contrato pré-colheita define-se um preço pelo "bosque comprado" dado pela estimativa da quantidade de m³ a retirar, no entanto, é possível colher mais pelo mesmo preço.

(CMPC 6)

**COBERTURA DE MATÉRIA-PRIMA PRÓPRIA CERTIFICADA EM CADEIA DE CUSTÓDIA E MADEIRAS CONTROLADAS**

**99,8%**  
CMPC Bosques

**100%**  
CMPC Pulp

**100%**  
CMPC Maderas

Nota: Fibra virgem, curta e longa, CoC e CW certificados do total consumido na CMPC Celulosa.



## 5.2 Conservação ativa de ecossistemas <sup>MAT</sup>

### Áreas de conservação, proteção e restauração

(304-1, 304-3, 304-4)

Dentro do patrimônio florestal da CMPC existem **Áreas de Alto Valor de Conservação (AAVC)** que apresentam atributos relevantes, únicos e significativos para o ambiente natural.

#### AAVC

A CMPC trabalha nas diretrizes e recomendações para a conservação das suas AAVC, que estão descritas no site:



<https://www.cmpc.com/sostenibilidad/ambito-ambiental/conservacion-de-ecosistemas-y-biodiversidad/>

As **AAVC abrigam espécies protegidas e ecossistemas naturais específicos**, e a Empresa mantém programas de conservação nesses locais. Sua identificação e proteção adequada correspondem a um compromisso associado às certificações de gestão florestal sustentável.

Há três tipos de AAVC:

- Biológicas** ● Áreas onde a flora e a fauna vulneráveis dos territórios são protegidas (por exemplo, espécies endêmicas, ameaçadas ou em perigo de extinção)
- Serviços** ● Áreas naturais que fornecem serviços básicos em situações críticas e que atendem às necessidades das comunidades locais (por exemplo, áreas de captação ou abastecimento de água)
- Socioculturais** ● Áreas críticas para a identidade cultural de comunidades (por exemplo, áreas com significado religioso ou cultural)

**47% da superfície da região da América Latina e Caribe é coberta por florestas, que constituem o maior repositório de biodiversidade terrestre do mundo<sup>9</sup>.**

<sup>9</sup> Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (2016), Casos exemplares de gestão florestal sustentável no Chile, Costa Rica, Guatemala e Uruguai, Santiago de Chile, FAO.

#### NÚMERO E SUPERFÍCIE DAS AAVC (HECTÁREAS)

Tipo de área	2018		2019		2020	
	Número	Superfície	Número	Superfície	Número	Superfície
Biológicas	26	22.589	26	24.482	26	24.481
Serviços	364	3.662	378	3.621	392	3.595
Socioculturais	28	211	28	215	28	215
<b>Total</b>	<b>418</b>	<b>26.462</b>	<b>432</b>	<b>28.318</b>	<b>446</b>	<b>28.291</b>

Fonte: CMPC Forestal.

Dentro da AAVC existe uma grande variedade de ecossistemas ricos em biodiversidade onde habitam espécies da flora e da fauna que, em alguns casos, podem ser encontradas em risco de acordo com os parâmetros do **Lista Vermelha da União Internacional para a Conservação da Natureza (UICN)**.

**Lista Vermelha UICN**



<https://www.iucnredlist.org/es/>

#### O QUE DIZ A UICN?

De acordo com a Lista Vermelha da IUCN, um organismo está em risco quando todos os membros dessa espécie correm o risco de desaparecer. Isso pode ser devido tanto à predação direta quanto ao desaparecimento de um recurso do qual sua vida depende (devido à ação humana, mudanças em seu habitat ou clima, ou as repercussões de desastres naturais).



Fauna em Barba Negra, Brasil.



Dentro do patrimônio florestal da CMPC, são identificadas as seguintes espécies protegidas:

## QUE ESPÉCIES ESTÃO EM RISCO?

### ARGENTINA



#### Tordo amarillo

- Espécie em **perigo crítico**
- 2 Áreas que hospedam essas espécies



**Cachilo de antifaz**  
• Espécie em perigo



**Carpintero garganta negra**  
• Espécie em perigo



**Monjita dominicana**  
• Espécie em perigo



**Yatepa de collar**  
• Espécie em perigo



**Aguila coronada**  
• Espécie em perigo



**Capuchino pecho blanco**  
• Espécie em perigo



**Venado de las pampas**  
• Espécie em perigo



**Yacutinga**  
• Espécie em perigo

### BRASIL



**Gymnocalycium cf. denudatum**  
• Espécie em perigo

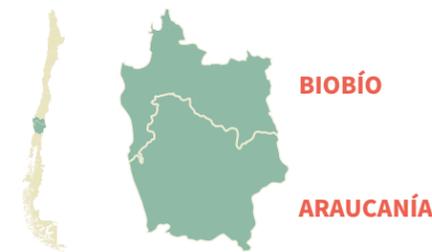


**Liolaemus arambarensis**  
• Espécie em perigo



**Aristolochia curviflora**  
• Espécie em perigo

### CHILE



**Araucária**  
• Espécie em perigo



**Adesmia**  
• Espécie em **perigo crítico**

**15** As espécies estão criticamente ameaçadas de extinção de acordo com a Lista Vermelha da IUCN e coexistem no patrimônio florestal da CMPC.

## ESPÉCIES POR NÍVEL DE RISCO

Categoria	Argentina	Brasil	Chile	Espécies totais
Em perigo crítico	1	0	1	2
Em perigo	8	4	1	13
Vulnerável	12	15	7	34
Quase ameaçada	7	4	1	12
Pequena preocupação	9	0	2	11
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>72</b>

Fonte: CMPC Bosques

**Programas desenvolvidos para a restauração de espécies em perigo e em perigo crítico de extinção de acordo com a lista da IUCN.**

## SUPERFÍCIES RESTAURADAS:



**Hualo**

**625,8** ha



**Pitao**



**Naranjillo**



**Adesmia**

**13,8** ha



**Araucária**

**38,7** ha



**Ruill<sup>10</sup>**

**200,8** ha

<sup>10</sup> O Ruil (Nothofagus alessandrii) é uma árvore endêmica do Chile, parente próximo do Carvalho, Raulí, Coigüe e Lenga. Esta espécie também foi declarada monumento natural em 1995 e é classificada como espécie em extinção e rara pelo Ministério da Secretaria Geral da Presidência do Chile. A CMPC **vai dobrar sua área de proteção.**



**ADICIONAREMOS 100.000 HECTARES DE CONSERVAÇÃO**, proteção e/ou restauração até 2030, aos mais de 320 mil hectares que a Companhia já possui no Chile, Argentina e Brasil\* (CMPC 1)

**DESEMPENHO OBJETIVO DE PROTEÇÃO E CONSERVAÇÃO**

	Linha de base 2018	2019	2020	Meta em 2030	13 COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS	15 VIDA SOBRE A TERRA
Desempenho (ha)	321.529,0	325.995,0	385.725,6	421.529,0 (100%)		
Varição anual (ha)		4.466,0	64.196,6	100.000	<b>Meta: 13.1 - 13.3</b>	<b>Meta: 15.1</b>
% de progresso para a meta		4,5%	64,2%	100%		

Fonte: Gerência de Sustentabilidade e Meio-Ambiente.

**Conservação e proteção**



Descubra todos os nossos objetivos corporativos no capítulo Criação de Valor.

**p. 58**

Em 2020, a CMPC atingiu um total de 64.197 hectares adicionais de conservação e/ou proteção em relação à linha de base, um avanço de mais de 64% no cumprimento da meta corporativa. Isso se deve principalmente a um fundo por meio do qual se compra madeira e a floresta é manejada no Brasil e a outros projetos de restauração no Chile.

Graças ao trabalho realizado para o cumprimento da meta de conservação, novas iniciativas são identificadas para 2021, como a **criação de corredores biológicos, áreas e conexão entre superfícies de floresta nativa ou mato endêmico que permitem o movimento de espécies e a proteção de nascentes, áreas nas cabeceiras dos cursos d'água, que são fundamentais para o ciclo hidrológico.**

**Atualmente, está prevista a utilização de 100% do viveiro Mañihuales –no sul do Chile– para a restauração de espécies nativas.**

\*Esta meta corporativa complementa o Compromisso de Restauração de Áreas degradadas estabelecido pelo Brasil e Chile em 2010. Até o momento, 60.426 hectares foram restaurados, o que equivale a 81,9% da meta até 2026.



**Recuperação da flora no parque Santa Olga (Chile). Foi possível criar um espaço de lazer, encontro e vida ao ar livre para todos os seus habitantes.**



## 5.3 Resposta diante da emergência climática

### Ação contra a mudança climática

O trabalho das florestas naturais e produtivas e dos produtos florestais é amplamente reconhecido na mitigação e adaptação às mudanças climáticas, para manter e aumentar as reservas de carbono. O florestamento, o reflorestamento e a restauração de ecossistemas naturais são componentes essenciais para a remoção de dióxido de carbono da atmosfera, bem como fatores de melhoria da biodiversidade, da qualidade do solo e da segurança alimentar local (WBCSD, 2019<sup>11</sup>).

### 5.3.1 Gerando planos de mitigação e adaptação MAT

NDC Chile 2020



[https://mma.gob.cl/wp-content/uploads/2020/04/NDC\\_Chile\\_2020\\_espan%C3%83ol-1.pdf](https://mma.gob.cl/wp-content/uploads/2020/04/NDC_Chile_2020_espan%C3%83ol-1.pdf)

A capacidade de sequestro de carbono dos ecossistemas terrestres desempenha um papel fundamental na contenção do aumento da temperatura média do planeta. Tão relevante quanto reduzir as emissões lançadas na atmosfera, é retirar as anteriormente emitidas. Somente quando a captura de gases de efeito estufa começar a ultrapassar as emissões no mesmo período, e essas emissões forem sequestradas (permanentemente), terá início o processo de reversão das condições que aumentam as mudanças climáticas e seus impactos. (NDC Chile, 2020).

As florestas capturam e fixam carbono, que é armazenado em produtos florestais e no solo ao longo de seu ciclo de vida, ajudando a mitigar a mudança climática.

● **Captura** de CO<sub>2</sub> da atmosfera. Na CMPC, isso ocorre nas plantações florestais e florestas nativas.

● **Armazenar** o CO<sub>2</sub> fora da atmosfera. Muitos produtos CMPC sequestram carbono durante suas vidas, especialmente a madeira usada para construção.

### MITIGAÇÃO

A CMPC mantém e aumenta a contribuição de suas florestas para a mitigação da mudança climática, por meio de seu gestão florestal sustentável, sua restauração e seu reflorestamento para

fins produtivos e/ou de conservação, elementos também consolidados em seu objetivo corporativo de:

**REDUZIREMOS NOSSAS EMISSÕES** absolutas de gases de efeito estufa (diretas e indiretas de energia) em 50% até 2030

META DE DESEMPENHO REDUÇÃO DE EMISSÕES

	Linha de base 2018	2019	2020	Meta em 2030
Desempenho ( MtCO <sub>2</sub> e)	2.396,0	2.450,0	2.142,0	1.198,0 (-50%)
Variación anual (MtCO <sub>2</sub> e)		54,0	-254,0	-1.198,0
% de progresso para a meta		-4,5%	21,2%	100%

Fonte: Gerência de Sustentabilidade e Meio-Ambiente.



Meta:  
13.3

A CMPC alcançou um avanço de 7,4% em relação à meta principalmente devido à compra de atributos ERNC em todas as operações industriais da CMPC no Chile, o que implica uma mi-

tigação de 247.353 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente no escopo 2 durante 2020.

### ADAPTAÇÃO

Devido às consequências da mudança climática, secas, aumento da temperatura média, variações nas chuvas, entre outros, as atividades da CMPC podem ser afetadas, tanto negativa quanto positivamente, em seus processos produtivos e em sua cadeia

de suprimentos. Atualmente, atua em duas linhas de adaptação à mudança climática em suas operações florestais.

#### Genética

Foco no desenvolvimento de materiais genéticos com maior capacidade de adaptação às condições climáticas mais prováveis para as regiões onde a CMPC atua, por exemplo, com maior resistência a geadas, secas e, inclusive, maior resistência ao ataque de insetos e fungos que possam proliferar devido às mudanças nas condições ambientais.

Além disso, foram iniciadas avaliações dos cenários climáticos e seus potenciais impactos, de acordo com as recomendações da *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), a fim de gerar planos de adaptação para esses novos cenários e garantir sua continuidade operacional futura.

#### Desenvolvimento silvícola

Verificar as prescrições de estabelecimento e gestão silvicultural para responder às mudanças nas condições ambientais. Foi realizado um estudo para estimar novas curvas de produtividade que considerem os efeitos das mudanças climáticas, principalmente o aumento da temperatura, diminuição das chuvas e aumento do CO<sub>2</sub>.

Para isso, a CMPC formou um grupo de trabalho do qual participam as áreas de Risco, Finanças e Sustentabilidade, que realizou **uma primeira análise dos principais riscos - de transição e físicos - e oportunidades relacionados à mudança climática**, cenários e possíveis magnitudes. Impacto, alinhamento com o modelo interno de gestão de riscos e com as metas de sustentabilidade.

<sup>11</sup> Forest sector SDG roadmap, WBCSD, 2019.

**RISCOS FÍSICOS**

Relacionado a mudanças nos padrões climáticos. Algumas delas são: mudanças na disponibilidade de recursos naturais, qualidade e abastecimento de água, mudanças extremas de temperatura, entre outras, que podem ser agudas ou crônicas.

**RISCOS DE TRANSIÇÃO**

Associado à transição para uma economia de baixo carbono, tais como: mudanças políticas, jurídicas, tecnológicas e de mercado.

Entre os riscos identificados estão presumidas certas atividades que podem ser afetadas em diferentes etapas, tais como seus processos de produção e operação de suas fábricas, operações florestais, es-

tabilidade da cadeia de suprimentos, exigências de clientes e consumidores, demanda por novos produtos, entre outros.

**PROJETOS 2020**

**1.** A CMPC realiza o exercício de modelagem de cenários recomendado pelo Painel Intergovernamental de Especialistas em Mudanças Climáticas (IPCC) para a macrozona centro-sul do Chile, estimando a brecha devido à mudança nas variáveis bioclimáticas relevantes. Foram utilizados os cenários de emissão de CO<sub>2</sub> RCP 8.5 e RCP 2.6, o que implica um aumento nas temperaturas e mudanças na precipitação, em quatro linhas de trabalho:

**Incêndios:**

calibragem e correção dos modelos da Corporación Nacional Forestal (Conaf), de acordo com os cenários.

**Cenário fitossanitário:**

Elaboração de mapas de risco das principais pragas fitossanitárias.

**Disponibilidade hídrica:**

Estimativa de novos balanços hídricos em bacias patrimoniais para conhecer possíveis áreas restritivas.

**Produtividade:**

Estimativa das curvas de crescimento futuro para estimar a produtividade das plantações neste novo cenário.

**2.** Além disso, desenvolve um projeto com a Corporación de Fomento de la Producción (Corfo) por três anos, para fornecer informações que calibrem os modelos de simulação atuais para as condições futuras de mudanças climáticas. Dessa forma, é possível estimar as brechas de recursos ambientais e de produtividade das plantações para propor ações de mitigação e adaptação, as quais podem ser avaliadas economicamente. Este projeto possui sete linhas de trabalho:

Produtividade de sítio

Resguardo hídrico

Risco fitossanitário

Ações silvícolas adaptativas

Desenvolvimento de genótipos

Incêndios florestais

Avaliação econômica

Cada uma dessas linhas de pesquisa é aplicada de forma específica nos territórios, dependendo das condições de vulnerabilidade climática e geográfica e do planejamento espacial.

**3.** Junto com a Universidade Austral do Chile e outros membros, iniciou um projeto denominado “Adaptação à mudança climática na atividade florestal, produtividade e redução de impactos” como parte do concurso “Bens Públicos: convocação e adaptação à mudança climática”, organizado pela InnovaChile da Corfo. O objetivo do projeto é desenvolver um sistema de avaliação de ações de gestão adaptativo nas margens intensivas e extensivas em plantações florestais, que permitam reduzir os impactos negativos e aproveitar as oportunidades que cabe esperar da mudança climática na atividade florestal.

### 5.3.2 **Prevenção e combate a incêndios rurais** MAT

*As florestas manejadas de forma sustentável desempenham um papel fundamental na abordagem dos impactos ambientais de secas, inundações, tempestades e incêndios florestais. Espera-se que todos eles se intensifiquem à medida que o clima muda. Em particular, os incêndios florestais contribuem para as mudanças climáticas e representam um risco para a capacidade do setor de garantir o fornecimento de fibra de madeira (WBCSD, 2019<sup>12</sup>).*

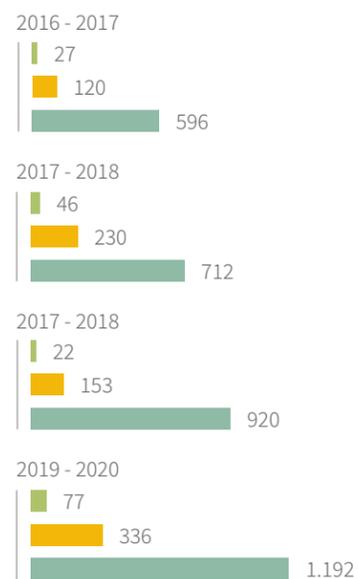
Tanto na Argentina, como no Brasil e no Chile - países de operação florestal da CMPC - foram fortalecidos os planos e programas de prevenção e combate para a proteção das pessoas e de seus bens florestais próprios e de terceiros, considerando o aumento da intensidade dos incêndios rurais.



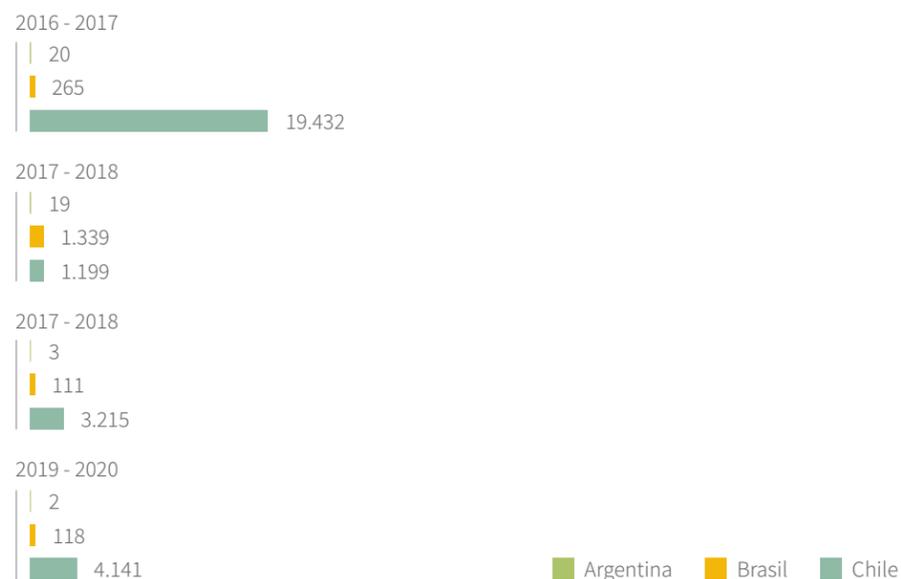
Meta: 15.3



### FOCOS DE INCÊNDIOS



### HECTARES AFETADAS



A CMPC está comprometida com a vida humana e os ecossistemas; por isso, trabalha para prevenir, educar e combater incêndios rurais, **investiu mais de USD\$ 40 milhões na temporada 2020 - que vai de julho de 2019 a junho de 2020 - em três linhas de atuação: silvicultura preventiva, prevenção e combate.**

## A CMPC investiu USD 5,5 milhões em prevenção contra incêndios rurais e USD 35,5 milhões em seu combate.

### SILVICULTURA PREVENTIVA

Atividades que reduzem a propagação de incêndios nas plantações florestais. Dependendo do contexto, três níveis defensivos se aplicam na Argentina, Brasil e Chile:

- 1) Aceiros de perímetro por meio de mecanismos físicos e químicos,
- 2) Áreas reduzidas de combustível para conter a propagação do fogo e
- 3) Anéis de gestão preventivo da silvicultura (desbaste ou poda).

Adicionalmente, naqueles setores mais sujeitos a incêndios, são plantadas espécies mais resistentes, como o Eucalyptus nitens.

Além disso, na Argentina, são realizadas queimadas controladas de perímetro com vizinhos pecuaristas e trabalhos conjuntos com outras empresas florestais da região.

### PREVENÇÃO

Durante 2020, a CMPC capacitou 2.127 colaboradores para a aquisição de conhecimentos sobre o comportamento dos incêndios e medidas de prevenção e combate. Além disso, foi

dada capacitação a membros das comunidades vizinhas às propriedades florestais.

CAPACITAÇÕES À COMUNIDADE EM 2020		
PAÍS	PESSOAS CAPACITADAS	AÇÕES REALIZADAS
Argentina	52	Campanhas educativas em escolas rurais e informativas à comunidade em geral; além de capacitação no uso do fogo para produtores rurais vizinhos.
Brasil	312	Campanha contra incêndios em comunidades próximas das fazendas.
Chile	12.900	Capacitação de prevenção de incêndios em comitês da Rede de Prevenção Comunitária e apoio às juntas de vigilância. Apoio financeiro a 17 companhias de bombeiros para aquisição de equipamentos com um investimento de USD 29.548.



**Brigada Central com atletas de hóquei da Universidade Católica do Chile em um dia de prevenção na Região Metropolitana.**



## REDE DE PREVENÇÃO COMUNITÁRIA

A CMPC participa de campanhas e operações de prevenção em conjunto com a Rede de Prevenção Comunitária. A rede executa três linhas de ação:

- Ações preventivas:** construção e manutenção de anéis preventivos, habilitação e limpeza de estradas, habilitação de mananciais, desobstrução de linhas de transmissão, instalação de sinalização preventiva, retirada de lixo das fazendas, entre outros.
- Educação:** capacitações e campanhas nos âmbitos local, municipal, provincial e regional. Durante 2020, foi desenvolvida a campanha #todosvamoslimpiar, para limpar 5.000 casas e deixá-las livres de combustíveis que poderiam propagar o fogo.
- Reação coordenada:** simulacros de incêndio
- Paralelamente, na CMPC Brasil, foi realizada uma **campanha de comunicação** para as comunidades com materiais de conscientização sobre riscos e divulgação de canais de denúncia desse tipo de ocorrência.



## BRIGADA CENTRAL

Em novembro de 2020, foi lançada a brigada florestal no Parque Metropolitano, composta por oito brigadistas de grande experiência, cujo objetivo principal será contribuir para o cuidado da floresta de morros e parques das regiões

Metropolitana e Valparaíso. Além disso, em conjunto com a comunidade, serão realizadas ações de educação e conscientização sobre a importância da prevenção e do comportamento responsável com o meio ambiente.



Luis Felipe Gazitúa e Francisco Ruiz-Tagle com a Brigada Central no Parque Metropolitano de Santiago (Chile).

## JUNTAS DE VIGILÂNCIA

Organizações rurais originalmente criadas para proteger-se contra o aumento do roubo de animais, mas atualmente estão se coordenando para a prevenção de incêndios rurais. A CMPC oferece a essas juntas capacitações de pro-

teção e prevenção, ferramentas de combate e assessoria jurídica para enfrentar situações de furto e queimadas. Esse programa beneficiou 9.215 moradores vizinhos do patrimônio florestal.

# 99,7% destes sinistros são provocados por ação humana e originados, em número significativo, por um simples descuido.

### COMO É UM DIA DE PREVENÇÃO NA CMPC?

**Dia normal:** operação fixa de 80 guarda-parques motorizados. Este ano foram adicionados 114 moradores para envolvê-los na prevenção de incêndios e apoiar a geração local de empregos. Eles têm como função básica realizar patrulhamentos em percursos pré-definidos para apoiar a detecção e verificação de focos, detectar situações de risco e cuidar do seu controle para prevenir a ocorrência de incêndios.

**Dia de alerta amarelo:** operação variável em dias de alerta. Podem ser adicionados até 250 pessoas da CMPC, tanto colaboradores diretos quanto empresas prestadoras de serviço, que se articulam com outras instituições (Conaf, juntas de vigilância, comitês de prevenção, Carabineros, outras empresas do setor) em setores e rotas críticas. Seu objetivo é aumentar o patrulhamento preventivo, visitar centros recreativos e coibir a ocorrência de incêndios com sua presença.

## COMBATE

Os gastos com combate a incêndios são alocados em três itens: maior proporção de veículos aéreos e terrestres, brigadas e outras despesas operacionais, como equipamentos e ferramentas de proteção.

### ARGENTINA

- 2 aeronaves (aviões)
- 6 veículos terrestres
- 3 brigadas
- Apoio de pessoal de estabelecimento e gestão (70 pessoas)
- 17 torres de monitoramento.

### BRASIL

- 4 aeronaves (helicópteros)
- 35 veículos terrestres
- 5 brigadas
- Apoio das brigadas das empresas Irani e Ambar.
- 26 torres de monitoramento

### CHILE

- 21 aeronaves (10 helicópteros, 11 aviões)
- 41 brigadas
- Brigadas adicionais de apoio variável com 25 unidades de 1.300 pessoas
- 8 câmeras de detecção
- 57 torres de detecção

## No Chile, a CMPC dispõe de 2 mega helicópteros pesados (Chinook), para o combate de incêndios.



# dos MEGAHELICÓPTEROS CHINOOK

Para esta temporada, em **CMPC** estamos preparados para combater os incêndios que ameaçam as florestas do nosso país. Por isso, para as regiões mais afetadas deixamos à disposição **2 Mega helicópteros Chinook capazes de lançar 10 mil litros de água cada um**. Desta maneira, poderemos seguir reforçando nosso compromisso com a proteção de nossas comunidades e bosques.



Brigadista executando tarefas de combate a incêndio rural.

## TRABALHO APÓS O INCÊNDIO

O trabalho de conservação também envolve a recuperação de hectares que foram afetados por incêndios rurais. Para a recuperação destes, a superfície queimada é utilizada imediatamente para não perder crescimento.

### RECONSTRUÇÃO APÓS INCÊNDIO RURAL DESTRUTIVO

#### El Almendro, Município de (Chile)

O incidente ocorrido em outubro de 2020 na comunidade El Almendro, vizinha às instalações da Empresa, afetou a população e suas residências. A CMPC investiu USD 525 mil na construção de um sistema de abastecimento de água potável e infraestrutura básica (15 galpões e oito galinheiros), além da reconstrução de seis casas equipadas, que beneficiaram 63 famílias do setor.



## 5.4

# Cuidado do meio-ambiente e eficiência operacional

As operações da CMPC são intensivas no uso de água e energia, além de gerar emissões e resíduos na produção. Melhorar a eficiência operacional e minimizar impactos é uma prioridade, o que se reflete em seus objetivos de sustentabilidade.

## 5.4.1 Gestão da água MAT Compromisso com um elemento vital

(303-1; 303-2)

A água é de vital importância para o desenvolvimento social e econômico e para a saúde dos ecossistemas naturais. É também um recurso fundamental para a fabricação, entrega e utilização de produtos e serviços (WBCSD, 2018).<sup>13</sup>

Enquanto a demanda por água continua a aumentar e os impactos das mudanças climáticas são mais evidentes, **as empresas enfrentam riscos físicos e de transição relacionados a este recurso, em que sua escassez é uma das maiores prioridades da CMPC, uma vez que a fabricação de seus produtos é altamente dependente da água.**

Diante desse cenário, a CMPC investe e implementa medidas de gestão da água para tornar seus processos mais eficientes e melhorar seu desempenho operacional. Portanto, para reforçar o mencionado e dar alta prioridade à gestão da água, é que em 2019 a Empresa anunciou uma meta de gestão da água, para a qual foram identificados e avaliados os riscos hídricos existentes em todas as bacias de onde tiram água as suas plantas produtivas.

<sup>13</sup> CEO guide to water: Building resilient business, Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável, 2018.

## CONTEXTO DE ESTRESSE HÍDRICO

Utilizando a ferramenta *Aqueduct Water Risk Atlas, do World Resource Institute (WRI*, por suas siglas em inglês), a CMPC realizou um mapeamento de sua exposição aos riscos hídricos em todas as unidades produtivas que utilizam água industrial. Este exercício permitiu identificar e atualizar a sua exposição aos riscos relacionados com a água, tais como: riscos de estresse, seca, esgotamento, variabilidade anual e sazonal da água, bem como riscos relacionados com a qualidade da água e exposição a riscos legislativos e reputacionais, entre outros.

A ferramenta, ao registrar a localização geográfica das fábricas, indica um nível de exposição a cada tipo de risco, que pode variar de “baixo” a “extre-

mamente alto”. Considerando essa análise, a CMPC apresenta oito plantas que estão em áreas de risco “extremamente alto” de sofrer de estresse hídrico.

Além disso, principalmente no Chile, o Ministério de Obras Públicas (MOP) decretou a escassez de água em alguns municípios onde a Empresa opera, incluindo a região metropolitana: Talagante, Puente Alto, Buin e Til Til, bem como a região de Maule em sua totalidade. Esses decretos coincidem com os resultados do Water Risk Atlas do WRI.

O mapa a seguir reflete a situação da água dos territórios onde a CMPC opera:



<https://www.wri.org/resources/maps/aqueduct-water-risk-atlas>

### OPERAÇÕES EM ÁREAS DE GRANDE ÁGUA

- As operações da CMPC Celulosa não estão em áreas de escassez de água, segundo os DS do MOP no Chile e o uso de *Water Risk Atlas*.
- Segundo o uso do *Water Risk Atlas* estão em áreas de estresse hídrico: Corrugados Pulpa Moldeada, Corrugados Cordillera, Boxboard Maule, Corrugados Buin, Til Til, Sackkraft México, e Softys Chile, suas fábricas Talagante e Puente Alto.
- As bacias identificadas como áreas de risco são a bacia do Maipo e bacia do Maule, no Chile, e a bacia de Santiago Guadalajara no México.

#### Chile



**CMPC Corrugados**

- Planta Tilttil
- Planta Cordillera
- Planta Buin
- Planta Pulpa Moldeada

**Softys Chile**

- Planta Puente Alto
- Planta Talagante

**CMPC Boxboard**

- Planta Maule

#### México



**CMPC Sack Kraft**

- Sack Kraft México



## CAPTAÇÃO DE ÁGUA

(303-3)

<http://www.eula.cl>

A CMPC capta água para suas unidades de produção de várias bacias nos oito países onde atua.

A bacia do Biobío no Chile é uma das mais relevantes para a Empresa, pois dela se extrai mais de 50% da água necessária aos seus processos industriais, que é utilizada em seis fábricas da CMPC Celulosa: Laja, Pacífico e Santa Fé principalmente, e, em menor escala, pelas plantas Mulchén, Bucalemu e Nacimiento.

Por isso, desde 1994 participa, junto com outras empresas que utilizam a bacia, de um programa de monitoramento realizado pelo Centro de Ciências Ambientais **EULA-Chile** de la Universidad de Concepción. Este

programa visa conhecer ao longo do tempo os efeitos e mudanças que tiveram na qualidade da água do rio Biobío e, no caso da CMPC, conhecer o seu impacto na referida qualidade e sua comparação com o padrão de descarga secundária.

Além disso, em 2020 iniciou-se um estudo para gerar um modelo de previsão das vazões do Rio Biobío nos pontos de captação das fábricas, principalmente na estação seca. Isso com o objetivo de se precaver em momentos de escassez e não comprometer a continuidade operacional das fábricas.

### CAPTAÇÃO DE ÁGUA, DE ACORDO COM O TIPO DE FONTE E ZONA DE ESTRESSE HÍDRICO 2020 (M³)

Tipo de Fonte	Sem estresse hídrico	Com estresse hídrico
Águas superficiais	186.983.159	4.196.928
Águas subterrâneas	6.312.559	10.549.827
Fornecida por terceiros	600.399	2.236.527
<b>Total</b>	<b>193.896.117</b>	<b>16.983.282</b>

Fonte: Gerência de Sustentabilidade e Meio-Ambiente.

Nota: Fornecida por terceiros corresponde a redes industriais externas, que por sua vez também captam água de fontes superficiais ou subterrâneas.

Em geral, a pandemia não afetou o desempenho da água. Embora existam laboratórios que tiveram suas operações paralisadas, o que levou à coleta de

amostras parciais em alguns meses, as fábricas da Companhia não apresentaram paralisações ou outros efeitos.

### 25% MENOS NO USO DE ÁGUA INDUSTRIAL!

Para atender ao objetivo ambiental da água, a CMPC faz investimentos e melhorias em suas fábricas, a fim de tornar os processos mais eficientes com o objetivo de reduzir a captação industrial de água, o que representa um grande desafio para as três unidades de negócios e fabricação dos seus produtos.

Apesar do aumento geral na captação industrial, há uma melhora significativa no indicador de meta corporativa, principalmente devido à queda na captação por tonelada de produto da Softys em comparação com a linha de base. Esta unidade de negócio fechou 2020 com 20,89 m³/t, fruto da implementação de projetos de eficiência operacional e in-

vestimento em várias das suas fábricas, o que confirma maior eficiência e aproximação ao objetivo global.

Na CMPC Celulosa houve um aumento geral do indicador. No entanto, na fábrica de Laja houve uma redução de 22%, graças à instalação de novos medidores de vazão - que permitem o acompanhamen-

to diário do controle do processo -, formação de um comitê de gestão da água e um gestor da unidade de água dedicado à eficiência e qualidade do seu uso.

Por fim, a CMPC Biopackaging apresentou redução no indicador de intensidade, embora tenha ocorrido aumento na captação de água em função do aumento da

produção na planta Ondulados Cordillera e Boxboard Maule e Valdivia.

## REDUZIREMOS O USO INDUSTRIAL DA ÁGUA em 25% em tonelada de produto até o ano de 2025

### DESEMPENHO META PARA REDUZIR O USO DE ÁGUA

	Linha base 2018	2019	2020	Meta em 2025
Desempenho (m³/t)	30,84	31,17	30,00	23,13 (-25%)
Variação anual (m³/t)		0,33	-0,84	-7,71
% de progresso em direção à meta		-4,3%	10,9%	100%

Fonte: Gerência de Sustentabilidade e Meio-Ambiente.

Nota 1: Devido à aquisição no final de 2019 das fábricas da Sepac no Brasil e da Panamericana no Peru, estão incluídas retroativamente aos dados de 2018 e 2019, de forma que sejam comparáveis a 2020.

Nota 2: Esta incorporação das novas plantas Softys gerou um recálculo da linha de base de 2018 para a meta de água, que diminui de 30,96 m³/t para 30,84 m³/t, deixando a meta para 2025 em 23,13 m³/t.



Meta:  
6.4

### CAPTAÇÃO DE ÁGUA POR UNIDADE DE NEGÓCIO POR TIPO DE FONTE (M³)



■ Águas superficiais ■ Águas subterrâneas ■ Fornecida por terceiros

Fonte: Gerência de Sustentabilidade e Meio-Ambiente.

● Das três áreas de negócio, 84% da captação de água corresponde à **CMPC Celulosa, onde o total de suas captações é realizado em áreas que atualmente não são declaradas em escassez de água**, e é capturado principalmente da bacia do Biobío no Chile e da Lagoa dos Patos no Brasil.

● Por outro lado, **85% da captação de água da CMPC Biopackaging é realizada em áreas com essas características de acordo com a ferramenta Aqueduct e os decretos MOP.**

● Por sua vez, 80% da água para as operações da Softys é capturada em áreas não declaradas de estresse hídrico.

**Na Softys, foram alcançadas diminuições consideráveis, devido aos planos de investimento que foram feitos para cumprir o seu próprio objetivo de reduzir em 40% a captação de água por tonelada produzida.**



## DESCARGA E QUALIDADE DE EFLUENTES<sup>14</sup>

(303-4)

Todas as plantas produtivas que usam água industrial declaram descargas de água, exceto no caso das plantas da CMPC Maderas, onde a água captada era reciclada para caldeiras ou ao pátio de toras. Por outro lado, Forsac Peru não possui plantas de tratamento de efluentes, portanto, maneja seus resíduos líquidos como resíduos sólidos e os envia para disposição final.

### BAIXE POR UNIDADE DE NEGÓCIO E POR FONTE (M³)



Fonte: Gerência de Sustentabilidade e Meio-Ambiente.

Na CMPC Biopackaging, a descarga aumentou proporcionalmente ao aumento da captação, devido à produção do ano. Enquanto isso, na Softys, a descarga de água diminuiu em decorrência da menor captação.

### EVOLUÇÃO DE DESCARGAS POR DESTINO (M³)

Descarga por destino	2018	2019	2020
Águas superficiais	174.586.665	170.927.800	170.774.578
Águas subterrâneas	26.153	6.619	6.761
Terceiros	4.154.022	4.089.475	3.417.807
Mar	188.661	301.567	153.254
<b>Total</b>	<b>178.955.501</b>	<b>175.325.461</b>	<b>174.352.400</b>

Fonte: Gerência de Sustentabilidade e Meio-Ambiente.

Nota 1: Existem três fábricas que realizam as suas descargas a terceiros, que por sua vez são descarregados nas fontes superficiais. O destinatário é outra planta da CMPC que realiza o tratamento do efluente.

Nota 2: A planta de Cañete da Softys Peru é a única que descarrega no mar.

Nota 3: Devido à incorporação no final de 2019 das fábricas da Sepac no Brasil e da Panamericana no Peru, os dados de 2018 e 2019 são ajustados retroativamente para torná-los comparáveis.

Os parâmetros de qualidade da água nos efluentes variam de acordo com as regulamentações de cada país e localidade, respeitando os níveis de lançamento. Para atender a essa regulamentação, a CMPC realiza monitoramento permanente da qualidade de seus efluentes por meio de laboratórios externos.

Quanto à qualidade da água dos efluentes:

- 21 unidades industriais contam com Estações de Tratamento de Efluentes (ETE) próprias.
- 3 plantas tratam seus efluentes em outra planta da CMPC (Corrugados Pulpa Moldeada, Softys Puente Alto e Compensado).
- 3 fábricas lançam na rede de esgoto sem a necessidade de tratamento de seus efluentes (Sack Kraft Argentina, Chile e México da CMPC Biopackaging), pois esse processo é realizado posteriormente pelas empresas de saneamento.
- A planta Sack Kraft Peru da CMPC Biopackaging é a única com efluentes industriais que não mede a qualidade de seu descarte, pois segue para um aterro sanitário.

O aumento da DQO é explicado pela lavagem insuficiente na linha de fibra da planta da CMPC Celulosa no Pacífico. Essa deficiência no processo contribui para o aumento de sua concentração nos efluentes. Em relação ao SST, o valor continua próximo a 2019; entretanto, aumenta ligeiramente com a incorporação das fábricas da Sepac no Brasil e da Panamericana no Peru.

Por fim, a redução da DBO deve-se principalmente à modernização da estação de tratamento de efluentes da estação Laja da CMPC Celulosa, melhorando consideravelmente seus parâmetros de lançamento.

## PARÂMETROS DE QUALIDADE DA ÁGUA (TONELADA)

Parâmetro	2018	2019	2020
Demanda química de oxigênio (DQO)	42.327	36.043	37.064
Demanda biológica de oxigênio (DBO)	5.024	3.578	2.562
Compostos orgânicos halogenados adsorvíveis (AO <sub>x</sub> )	393	397	428
Sólidos suspensos totais (SST)	4.833	2.958	2.981

Fonte: Gerência de Sustentabilidade e Meio-Ambiente.

Nota 1: A medição de AOX corresponde apenas às fábricas da CMPC Pulp: Guaíba, Santa Fe, Pacífico e Laja, pois são compostos derivados do branqueamento da celulose.

Nota 2: São corrigidos valores de DQO, DBO e SST de 2019, já que não foi considerada a descarga total do complexo Puente Alto, no Chile.

Nota 3: Devido à incorporação no final de 2019 das fábricas da Sepac no Brasil e da Panamericana no Peru, os dados de 2018 e 2019 são ajustados retroativamente para torná-los comparáveis.

## 3 INICIATIVAS QUE CONTRIBUEM À MELHORIA DA QUALIDADE DA ÁGUA

### CMPC CELULOSA

Modernização da estação de tratamento de efluentes da planta de Laja, para melhorar sua eficiência operacional e o controle de seus parâmetros de efluentes.

### CMPC BIOPACKAGING

Novo equipamento de osmose reversa na fábrica localizada em Tilttil (Chile). Esta planta contribui para a melhoria dos parâmetros do efluente e permite a recirculação da água.

### SOFTYS

Novos aeradores em lagoas de efluentes e sistema de recirculação de água na planta de Zárate na Argentina.

## CONSUMO DE ÁGUA

(303-5)

O consumo industrial é entendido como a água utilizada pela organização que não está mais disponível para uso do ecossistema ou da comunidade (GRI e CDP). O consumo na CMPC, que corresponde a 17% da água captada, deve-se às perdas e evaporação nos processos de fabricação e um percentual muito baixo que permanece nos produtos, considerando a diferença entre captação e

descarte. Isso significa que 83% da água captada é devolvida ao ecossistema.

O compromisso da CMPC com o cuidado e o acesso à água de qualidade também se traduz em projetos concretos com as comunidades locais. Para mais detalhes, confira o **Desafio Agua Chile** e **Softys Water Challenge**.

### CONSUMO DE ÁGUA EM M³ POR ANO

2018	30.026.040
2019	34.371.038
2020	36.527.000

Fonte: Gerência de Sustentabilidade e Meio-Ambiente.

Nota: Devido à incorporação no final de 2019 das fábricas da Sepac no Brasil e da Panamericana no Peru, os dados de 2018 e 2019 são ajustados retroativamente para torná-los comparáveis.

Desafio Agua Chile



Para obter mais detalhes, consulte o Capítulo 4 deste Relatório Integrado.

p. 146

Softys Water Challenge



Para obter mais detalhes, consulte o Capítulo 4 deste Relatório Integrado.

p. 146



## 5.4.2 Eficiência energética MAT Liderança da CMPC em energia

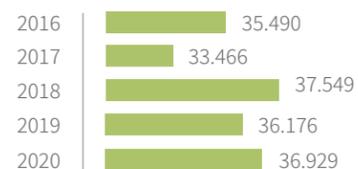
(302-1; 302-4)

*Embora o setor florestal seja uma indústria de uso intensivo de energia, também é um grande produtor de energia renovável e acessível (WBCSD, 2019).<sup>15</sup>*

A intensidade energética do setor, fator relevante em termos de custos e continuidade operacional, impulsiona a melhoria da eficiência energética e do desempenho nos processos produtivos e na utilização de energias renováveis, especialmente biomassa.

### GESTÃO DA ENERGIA

#### CONSUMO ENERGÉTICO (GWH)



Fonte: Bioenergías Forestales SpA.  
Nota: Dados de energia correspondem ao total de plantas de CMPC.

O consumo de energia de suas 46 fábricas é diretamente proporcional à produção. Na CMPC, 85% corresponde à CMPC Celulosa, 6% à CMPC Biopackaging e 9% à Softys.

**Do total da energia consumida nas operações, 81,3% correspondem a**

**energias renováveis e se prevê que esta proporção continue a aumentar.**

Apesar do aumento do consumo de energia, a CMPC apresenta índices de eficiência energética favoráveis, devido aos projetos que realiza e aos sistemas de geração de energia (SGEn).

#### CONSUMO ENERGÉTICO POR TIPO DE FONTE (GWH) EM 2020

Fonte	Tipo de combustível	Total
Energia renovável	Licor Negro	22.378
	Biomassa	5.180
	Eletricidade (comprada)	1.058
	Vapor (comprado)	955
	Metanol	185
Energia não renovável	Gás Natural	3.157
	Petróleo #6	1.584
	Carvão	1.064
	Eletricidade (comprada)	864
	GLP	127
	Diesel	47
	Kerosene	0,24
	Petróleo #4	0,19
Outras (Nafta)	0,00	
<b>Total</b>		<b>36.600</b>



Metas:  
7.2 - 7.3

**Ressalta-se que, em 2020, 100% do consumo de licor negro corresponde à CMPC Celulosa.**

Fonte: Bioenergías Forestales SpA.  
Nota 1: Não são considerados os consumos de energia das operações florestais, ou de fontes móveis. Além disso, a CMPC compra energia elétrica de terceiros, o que também não é considerado na tabela.  
Nota 2: A fração da eletricidade adquirida, classificada como energia renovável, deve-se aos contratos de energia 100% ERNC no Chile e à aquisição de seus atributos. No caso do vapor adquirido, é considerado renovável aquele que foi gerado por energias renováveis não convencionais (biomassa).

### INICIATIVAS DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Como resultado de diversos projetos e iniciativas de eficiência energética (EE), a Empresa alcançou reduções significativas de energia elétrica, vapor, gás natural e gás liquefeito de petróleo (GLP), entre outras fontes.

Essas iniciativas incluem: desligamento da irrigação nos campos de empilhamento das toras de madeira, uso eficiente de ar comprimido, implantação de controles elétricos, melhorias de eficiência nas câmaras de secagem, otimização do ponto de operação da bomba de efluentes, iluminação eficiente com mudança para tecnologia LED, substituição de motores por alternativas de alto desempenho, melhoria no sistema de vapor e condensado, entre outras ações.

As iniciativas de eficiência energética implementadas ao longo de 2020 reduziram no total 16,9 GWh. Isso adiciona-se a uma economia de 6.465 GWh e USD 83,8 milhões, de 2013 até hoje na CMPC Celulosa, unidade de negócios com maior impacto energético.

Além disso, **a CMPC está trabalhando em um projeto eólico na cidade de El Almendro**, localizada na fronteira das regiões de Biobío e La Araucanía, com uma capacidade de 120 MW, e está em desenvolvimento desde 2019. Em 2020, os estudos técnicos e ambientais começaram a ser apresentados ao SEIA no Chile e seu planejamento está previsto até 2025.

**Além disso, em novembro houve a licitação da aquisição de atributos ERNC para consumos provenientes do Sistema Elétrico Nacional (SEN) de todas as unidades produtivas do Chile**, processo que também incorporou o consumo de eletricidade para 2020. Desta forma, são adquiridos atributos verdes por aproximadamente 1.100 GWh por ano para o período 2020-2027, cobrindo 100% do consumo de eletricidade com energia renovável.



Colaboradores da CMPC recebendo o prêmio de excelência energética concedido pelo Ministério de Energía do Chile.

**Com isso, compra 1.100 GWh por ano para o período 2020-2027, adquirindo 100% de energia elétrica renovável.**

### ELETROMOBILIDADE

Em 2020, a Companhia trabalhou na elaboração de um guia para o ano de 2030 para o desenvolvimento da eletromobilidade na CMPC. Isso foi complementado com a aquisição de novas empilhadeiras elétricas em diferentes unidades de produção. Até o momento, 105 empilhadeiras elétricas estão em operação.



## ISO 50001:2018 SISTEMA DE GESTÃO DA ENERGIA



<https://www.guiaiso50001.cl>



Agência de Sustentabilidade Energética.



<https://www.agenciase.org/>

A fim de alcançar uma melhoria sistemática no desempenho energético de todas as suas instalações, a CMPC implementa e mantém Sistemas de Gestão de Energia (SGEn).

Os SGEn são baseados na **norma ISO 50001:2018** e são um conjunto de normas, procedimentos e ações que permitem a gestão eficiente da energia nas fábricas, otimizando seu consumo, gerando economia e estabelecendo indicadores de desempenho. Isso im-

### Em resumo:

- A CMPC Celulosa certificou suas 4 fábricas de Pulp e 6 fábricas de madeira: Aserraderos Bucalemu, Mulchén e Nacimiento, Remanufactura em Coronel e Los Ángeles, Compensados em Collipulli, Pulp em Laja, Santa Fé, Pacífico e Guiba, esta última no Brasil.
- A CMPC Biopackaging certificou 4 fábricas no Chile: Sack Kraft Chillán, Corrugados Cordillera e Boxboard Maule e Valdivia.
- A Softys certificou 4 fábricas: Caieiras e Mogi (Brasil), Puente Alto e Talagante (Chile). As fábricas de Zárate (Argentina), Altamira (México), Cañete (Peru) e Gachancipá (Colômbia) iniciaram o processo de implantação do SGEn, enquanto as fábricas de Santa Anita (Peru) e Pando (Uruguai) iniciaram o processo de recertificação de seus SGEn para a versão 2018

Esse grande compromisso operacional levou a CMPC a obter o Selo de Eficiência Energética (Selo EE), o maior reconhecimento concedido pelo Ministério de Energia do Chile e pela **Agência de Sustentabilidade Energética**.

plica padronizar e identificar claramente o desempenho energético de cada planta, seus diferentes tipos de combustível e seus usos significativos.

Atualmente, a CMPC possui 18 plantas certificadas na versão mais recente da norma (2018) e uma certificada na versão 2011 e tem planos de médio prazo para expandir a cobertura do SGEn nas demais plantas.

Desta forma, em 2020 a CMPC passou a ser a empresa do Chile com o maior número de plantas certificadas no SGEn ISO 50001, chegando a 15 plantas, o que a leva ao cumprimento da Lei 21.305 de eficiência energética. Por sua vez, completou 19 fábricas no total com SGEn certificado entre os países de operação industrial.

Isso permitiu gerar uma contribuição significativa tanto na economia de energia comprada quanto nas emissões de gases de efeito estufa.

**A CMPC possui 7 selos Gold e 5 selos Silver de excelência energética outorgados no início de 2020 pelo Ministério de Energia do Chile.**

# HOJE ECONOMIZAMOS A ENERGIA QUE TORNARÁ O AMANHÃ MAIS SUSTENTÁVEL

Ano após ano, CMPC se esforça para melhorar os sistemas de gestão de suas plantas produtivas, com o objetivo de reduzir o consumo energético, assim como também o impacto ambiental gerado pelos gases de efeito estufa.

Com isso, este ano recebemos do Ministério de Energia do Chile e da Agência de Sustentabilidade Energética 11 selos de Eficiência Energética (quatro Gold, cinco Silver, prêmio de Eficiência Energética Destacada e prêmio Clean Energy Ministerial 2018) por projetos implementados em 2019, os que se somam aos recebidos desde 2017.



### INTEGRAÇÃO DO MODELO DE EXCELÊNCIA OPERACIONAL BEST E SGEN

O modelo BEST contempla três dimensões: sistema de desempenho, sistema de gestão e mentalidades e comportamentos. O Sistema de Gestão do BEST, particularmente, compreende uma ligação direta com o Sistema de Gestão da Energia. Em 2019-2020, foi definido incorporar a experiência de seus agentes de mudança Best, para levar a melhoria do desempenho energético a um nível superior, aproveitando os recursos já existentes na organização, sem investimento adicional em infraestrutura.

Para implementar a integração, as equipes de gestão da energia foram reestruturadas, incorporando os agentes de

mudança. Além disso, com base nas ferramentas de análise causal do BEST, foram identificadas as inconformidades e desvios significativos no desempenho energético, o que possibilitou obter benefícios relevantes mediante a mudança cultural incorporando metodologias de padronização, gestão visual e resolução de problemas de uma forma disciplinada e oportuna.

A economia de energia global consumida obtida mediante a integração Best é de 64.338 MWh em 2020, equivalente a USD 885.041.

## 5.4.3 Gestão de emissões de GEE Pegada de carbono

(305-1; 305-2; 305-3)

*A pegada de carbono mede a quantidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE) produzidas e lançadas na atmosfera direta ou indiretamente por uma organização, produto ou atividade, expressa em unidades de CO<sub>2</sub> equivalente (Protocol GHG).*

### Protocol GHG



<https://ghgprotocol.org>

A CMPC mede sua pegada de carbono, incluindo no cálculo os gases dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), metano (CH<sub>4</sub>) e óxido nitroso (N<sub>2</sub>O). Para sua medição, utiliza a metodologia **Protocol GHG**, que define três escopos: escopo 1 (emissões diretas), escopo 2 (emissões indiretas por compra de energia) e escopo 3 (outras emissões indiretas na cadeia de suprimentos).

Quanto às emissões dos escritórios corporativos, identifica-se uma diminuição de 48% no escopo 2, devido principalmente ao trabalho remoto no quadro da Pandemia. O mesmo acontece no escopo 3, onde se identifica uma redução de 54,6% das emissões, devido principalmente à diminuição de viagens corporativas de avião.

### EMISSIONES DOS ESCRITÓRIOS CORPORATIVOS (MtCO<sub>2</sub>e)

Categoria	2018	2019	2020
Escopo 1	0,33	0,53	0,74
Escopo 2	1,84	2,18	1,13
Escopo 3	4,66	6,91	3,14
<b>Emissões totais</b>	<b>6,83</b>	<b>9,62</b>	<b>5,00</b>

Fonte: Gerência de Sustentabilidade e Meio-Ambiente  
Nota 1: Este ano, os escritórios da CMPC em Xangai e Hamburgo estão incluídos na medição.

### Meta de Emissões



Para identificar o progresso em direção ao objetivo corporativo, reveja a seção 5.2.1 deste capítulo.

**p. 169**

### PEGADA DE CARBONO OPERAÇÕES INDUSTRIAIS

Na pegada de carbono para as operações industriais da CMPC, identifica-se um avanço de 10,6% em 2020 para a meta corporativa de redução de emissões, devido à compra de atributos verdes para as operações industriais no Chile. Isso implica novos contratos de fornecimento de energia elétrica de origem

100% renovável não convencional, reduzindo o escopo 2 em 60,5%, o que se traduz em uma mitigação de aproximadamente 400 mil tCO<sub>2</sub>e, se considerarmos o fator de emissão da matriz energética do Chile.

### EMISSIONES EM OPERAÇÕES INDUSTRIAIS (MtCO<sub>2</sub>e)

Categoria	2018	2019	2020
Escopo 1	1.954	2.002	1.965
Escopo 2	442	448	177
Escopo 3	4.213	8.544	8.708
<b>Emissões totais</b>	<b>6.609</b>	<b>11.004</b>	<b>10.850</b>

Fonte: Gerência de Sustentabilidade e Meio-Ambiente.  
Nota: Devido à incorporação no final de 2019 das fábricas da Sepac no Brasil e da Panamericana no Peru, os dados de 2018 e 2019 são ajustados retroativamente para torná-los comparáveis.

**O escopo 3 representa 80,3% da pegada de carbono das operações industriais da CMPC.**

**Durante 2020, a CMPC realizou um estudo inédito para o escopo 3 com o objetivo de analisar 15 categorias estabelecidas pelo GHG Protocol.**

Esta análise implicou em um ajuste do cálculo para o ano 2019 com a inclusão das novas categorias, portanto, o aumento entre 2018-2019 responde à inclusão destas e não a um aumento real das emissões.

Quanto a 2019-2020, o aumento de 3% neste escopo deve-se a uma maior produção, vendas e compra de insumos para con-

tar com estoque adequado durante a pandemia, devido às condições incertas de abastecimento. Isto leva a um aumento das categorias de transporte a montante e a jusante, fim de vida de produtos vendidos e processamento de produtos vendidos.



## ESCOPO 3

Em 2020 a CMPC realizou um estudo para a medição das 15 categorias de análises recomendadas pelo GHG Protocol para o escopo 3. Este estudo possibilitou à empresa ter uma visão panorâmica de suas emissões neste escopo, garantindo que não há exclusões relevantes.

Das novas categorias, a mais relevante é a 10 de processamento de produtos vendidos. Esta categoria corresponde às emissões geradas para processar os produtos intermediários que a CMPC vende aos seus clientes, na qual eles precisam de combustível e energia para transformá-los em produtos finais. Este é o caso da celulose, da cartolina, o cartão para ondular e dos roliços.

Outra categoria relevante corresponde à 12, fim de vida de produtos vendidos, isto é, as emissões geradas para tratar os produtos finais vendidos pela CMPC, uma vez que são descartados. Por exemplo, as emissões geradas pelos produtos Softys durante a sua decomposição, quando vão parar em aterros ou as emissões geradas pela reciclagem de produtos de papel, entre a diversidade de tratamentos que os produtos recebem no fim da vida.

## CATEGORIAS DE ESCOPO 3 RECOMENDADAS PELO GHG PROTOCOL

Categorias	MtCO <sub>2</sub> e/ano	% do escopo 3
1. Bens e serviços adquiridos	1.451	16,66%
2. Bens de Capital*	287	3,29%
3. Atividades relacionadas a combustíveis e eletricidade	393	4,52%
4. Transporte e distribuição a montante	1.291	14,83%
5. Resíduos gerados nas operações	57	0,65%
6. Viagens corporativas	0,53	0,01%
7. Translado de colaboradores	18	0,21%
8. Ativos arrendados a montante*	Não relevante	Não relevante
9. Transporte e distribuição a jusante	1.299	14,91%
10. Processamento de produtos vendidos*	2.104	24,16%
11. Uso de produtos vendidos*	0	0,00%
12. Fim de vida de produtos vendidos*	1.808	20,76%
13. Ativos arrendados a jusante*	Não relevante	Não relevante
14. Franquias*	Não aplicável	Não aplicável
15. Investimentos*	Não aplicável	Não aplicável
<b>Totais</b>	<b>8.708</b>	<b>100%</b>

Fonte: Gerência de Sustentabilidade e Meio-ambiente.

Nota 1: (\*) correspondem às novas categorias incorporadas na análise do escopo 3.

Nota 2: Categorias "Não aplicáveis": 14 (Franquias), pois a CMPC não conta com franquias, e 15 (Investimentos), pois a CMPC não tem interesses financeiros em outras empresas.

Nota 3: Categorias "Não relevantes": 8 (Ativos arrendados a montante) e 13 (Ativos arrendados a jusante), pois foi realizada uma estimativa e representam menos de 1% das emissões, além disso o arrendamento de ativos não faz parte do modelo de negócio da CMPC.

Nota 4: A categoria 11 (Uso de produtos vendidos) corresponde a zero, já que os produtos vendidos aos clientes finais não geram emissões na fase de uso, pois não requerem a queima de combustíveis ou energia elétrica para serem utilizados.

## OUTRAS EMISSÕES ATMOSFÉRICAS

(305-7)

Em relação à emissão de poluentes para a atmosfera e seus limites para cada Fonte, a CMPC é regida pela regulamentação em vigor em cada país em que atua.

## OUTRAS EMISSÕES AO AR (TONELADAS)

Gases	2018	2019	2020
Óxidos de nitrogênio (NO <sub>x</sub> )	8.235	8.743	9.177
Dióxido de enxofre (SO <sub>2</sub> )	1.508	2.248	1.915
Material particulado (MP)	1.556	1.236	1.672

Fonte: Gerência de Sustentabilidade e Meio-Ambiente.

Nota 1: Os valores de 2019 na Sack Kraft Peru e Embalajes Tiltill foram corrigidos. Em Guaíba, os parâmetros de 2019 foram alterados porque sua caldeira a carvão não foi considerada.

## OUTRAS EMISSÕES AO AR POR UNIDADE DE NEGÓCIO (TONELADAS)



Fonte: Gerência de Sustentabilidade e Meio-Ambiente.

Nota 1: As plantas incluídas neste cálculo correspondem à CMPC Celulosa: Guaíba, Santa Fé, Pacífico, Nacimiento, Mulchén e Collipulli; em CMPC Biopackaging a Sack Kraft Argentina, Sack Kraft Chile, Sack Kraft Peru, Boxboard Valdivia, Boxboard Maule, Buin Packaging, Tiltill Packaging, Osorno Packaging e Papeles; e na Softys: Zárate, Naschel, Mogi, Talagante, Puente Alto, Altamira, García, Cañete, Pando e Sepac.

Nota 2: As demais plantas não possuem fontes fixas, portanto não medem emissões, com exceção da Sack Kraft México, que não realiza essa medição porque pela legislação e pelo seu processo e consumo de combustível não se aplica; Panamericana, Recife e Softys Guaíba não monitoram essas emissões pela legislação, enquanto a planta de Cali não é responsável por medir as emissões dado o processo que possuem.

O aumento de NO<sub>x</sub> em 2020 é explicado principalmente na Softys, devido à incorporação da Sepac e pela operação da máquina de papel 4 da Softys Argentina na fábrica de Zárate.

Na CMPC Biopackaging, as plantas Boxboard Maule e Valdivia apresentaram maior aproveitamento de óleo combustível pelas caldeiras de backup para atender a demanda de energia, o que também ocasionou aumento na emissão de poluentes NO<sub>x</sub> e PM.

● No caso de **Maule** passou a operar com esse combustível porque houve um aumento da demanda de vapor, para o qual passou a utilizar caldeiras de reserva a óleo para satisfazê-la.

● Por outro lado, no caso de **Valdivia** a caldeira de biomassa apresentou falhas e, para suprir a demanda de energia, também foram utilizadas caldeiras de reserva com *óleo combustível*.

A redução do SO<sub>2</sub> deve-se principalmente ao fato de que na Softys, na planta de Pando, no Uruguai, uma das máquinas de papel parou de funcionar, a partir de setembro, portanto, a coberta da máquina parou de operar, o que era uma das principais fontes de emissão deste poluente.

Além disso, a emissão desse poluente na usina Laja da CMPC Celulosa depende das condições de queima de combustíveis complementares à biomassa. O metanol é utilizado em no máximo 20% do tempo de operação da caldeira, o que aumenta a emissão desse poluente, enquanto no restante do tempo a máquina trabalha com biomassa e, portanto, diminui a produção de SO<sub>2</sub>.

Isso contribuiu para a redução do SO<sub>2</sub> ocorrida no total da CMPC de 2019 a 2020.

O aumento do MP se deve ao uso da caldeira de biomassa da Softys Uruguai, além disso, a incorporação da Sepac contribuiu para o aumento desta.

Da mesma forma, Guaíba contribuiu para esse aumento, visto que devido a problemas nos precipitadores eletrostáticos da caldeira de recuperação 1 houve um aumento nas emissões. Por parte da planta de Laja, houve um aumento na emissão de MP devido à diminuição da capacidade de captura de um precipitador, que foi resolvido em uma parada da planta.

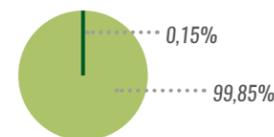


## 5.4.4 Gestão de resíduos <sup>MAT</sup> Recuperação e valorização de materiais

(306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

**99,8% dos resíduos gerados na operação da CMPC correspondem a resíduos não perigosos. Todos os resíduos gerados são regulamentados de acordo com as regulamentações de cada país. No entanto, eles recebem tratamentos diferentes dependendo do tipo e do material.**

## RESÍDUOS



● Perigosos  
● Não perigosos

Fonte: Gerência de Sustentabilidade e Meio-Ambiente.

## RESÍDUOS (TONELADAS)

Resíduos	2018	2019	2020
Perigosos	3.638	3.424	3.765
Não perigosos	2.302.513	2.396.819	2.407.682
<b>Totais</b>	<b>2.306.151</b>	<b>2.400.243</b>	<b>2.411.447</b>

Fonte: Gerência de Sustentabilidade e Meio-Ambiente.

Nota: Devido à incorporação no final de 2019 das fábricas da Sepac no Brasil e Panamericana no Peru, os dados de resíduos de 2018 e 2019 são ajustados retrospectivamente para serem comparáveis.

As variações dos resíduos não perigosos em relação aos anos anteriores são explicadas em parte pela pandemia, uma vez que em função da menor disponibilidade de fibra reciclada, é utilizada uma maior quantidade de celulose, logo a geração de resíduos é menor.

### SEREMOS UMA EMPRESA DE RESÍDUOS ZERO em disposição final até 2025

## DESEMPENHO META DE RESÍDUOS ZERO

	Linha base 2018	2019	2020	Meta em 2025
Desempenho (t)	714.299,0	622.245,0	509.843,0	Cero (-100%)
Variação anual (t)		-92.054,0	-204.456,0	-714.299,0
% de progresso em direção à meta		12,9%	28,6%	100%

Fonte: Gerência de Sustentabilidade e Meio-Ambiente.



A CMPC está comprometida com a redução de resíduos, expressa em sua meta corporativa de zero resíduos não perigo-

sos para destinação final. Por isso, foca sua gestão na valorização destes evitando que acabem em aterros sanitários.

## MÉTODO DE TRATAMENTO DE RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS (TONELADAS)

	Método de tratamento	2018	2019	2020
Valorização	Reutilização	797	9.796	16.055
	Reciclagem	190.227	162.073	160.909
	Compostagem e degradação biológica	549.399	636.091	727.661
	Recuperação energética	847.791	966.613	993.215
	Subtotal	1.588.214	1.774.573	1.897.839
Eliminação	Disposição final	714.299	622.245	509.843
	<b>Totais</b>	<b>2.302.513</b>	<b>2.396.819</b>	<b>2.407.682</b>

Fonte: Gerência de Sustentabilidade e Meio-Ambiente.  
Nota: Devido à incorporação no final de 2019 das fábricas Sepac no Brasil e Panamericana no Peru, os dados são corrigidos retrospectivamente. Sepac gera 36.300 t anualmente em média.

## MÉTODO DE TRATAMENTO DE RESÍDUO (TONELADAS)

CMPC Celulosa	1.663.004	CMPC Biopackaging	143.008	Softys	91.828
	83.598		41.055		385.189

■ Valorização ■ Disposição final

Fonte: Gerência de Sustentabilidade e Meio-Ambiente.

Durante 2020, avançou-se na valorização dos resíduos da fábrica de Laja, da CMPC Celulosa; nas unidades de Biopackaging da CMPC, devido às certificações do Acordo de Produção Limpa (APL) no Chile; e nas fábricas de Gachancipá e Santander, de propriedade da Softys Colômbia.

A CMPC Celulosa implementou um plano de redução dos resíduos sólidos a aterros, a partir da utilização de subprodutos da operação para beneficiamento de solos agrícolas e florestais ou para aproveitamento energético. Com isso, obteve avanços significativos, principalmente nas fábricas de Pacífico e Laja (Chile).

Por outro lado, a planta de Santa Fé (Chile) teve um aumento de resíduos para aterro, durante alguns meses, devido a paradas da caldeira de biomassa impedindo a incineração do lodo do processo. Mesmo assim, a fábrica gerou quantidades de resíduos semelhantes a 2019.

A redução de resíduos sólidos na CMPC Biopackaging deve-se principalmente à melhora na eficiência da máquina de papel Corrugados Cordillera e às mudanças na configuração de suas caldeiras. Por outro lado, no Boxboard Valdivia, foram priorizados destinos de valorização (lodo da estação de tratamento de efluentes e

resíduos de madeira dos trituradores), além da redução das cinzas de biomassa em decorrência das mudanças na configuração das caldeiras e da contingência na caldeira de biomassa.

Nas fábricas, Altamira (México), Santa Anita (Peru) e Zárate (Argentina) da Softys, a redução de resíduos se deu principalmente pelo aumento do uso de celulose - em substituição às fibras recicladas - e por paralisações da produção.



## PROJETOS QUE CONTRIBUEM AO COMPROMISSO COM A GESTÃO DE RESÍDUOS

### PLANTA GUAÍBA

Do total de resíduos sólidos gerados na produção de celulose, produto de materiais excedentes como fibras de madeira, hemiceluloses, 99,8% são reciclados. No total, são geradas 600 mil toneladas anuais de produção de celulose, que são tratadas no Hub de Economia Circular da CMPC e, posteriormente, transformadas em mais de 15 novos subprodutos, como composto e fertilizantes orgânicos para o solo, chapas de MDF, matéria-prima para a produção de cimento, palmilhas, caixas para ovos, entre outros.

### VALORIZAÇÃO DE RESÍDUOS NA CMPC CELULOSA

A estratégia da CMPC Celulosa tem sido valorizar seus resíduos, vendendo-os a terceiros para uso na agricultura (cinzas, escória, lama de cal), usar cinzas grossas (areia) da caldeira de biomassa como quebra-fogo em áreas florestais e queimar o lodo de efluentes da caldeira de biomassa.

Sua meta para 2020 era enviar menos de 82.400 toneladas úmidas para áreas de disposição controlada, uma meta alcançada com o envio de 70.145 toneladas úmidas. Com isso, **a planta de Laja alcançou 100% de valorização de seus subprodutos sólidos**; a planta de Santa Fé, 94%; e a planta de Pacífico, 65%, principalmente devido à alta umidade da escória e do lodo de cal, que impediam o envio a terceiros.

A valorização total de 85% em 2020 ultrapassou 76% em 2019, conferindo-lhe utilizações nobres. Dentre estes se destacam:

- Aplicação de cinzas geradas em plantas como fonte de nutrientes em plantações florestais.
- Venda a terceiros de lama de cal, escória e brita para fabricação de corretivos de solo.
- Troca de lodo de cal entre fábricas com e sem gargalos para processamento.

Até 2021 espera-se promover o maior uso de subprodutos nas próprias florestas.

A CMPC Maderas gera rejeitos de produtos de madeira, dentro dos quais a casca da madeira do processo de estilhaçamento (finos e cavacos) é incinerada na caldeira de biomassa para gerar vapor e eletricidade.



Armazenamento de chips na planta de Santa Fé (Chile), CMPC Celulosa.

### ACORDOS DE PRODUÇÃO LIMPA (APL)

Os APLs são acordos voluntários cujo objetivo é implementar a produção limpa por meio de metas e ações específicas, auditáveis e em um período de tempo limitado. Correspondem a um mecanismo chileno validado internacionalmente pela ONU como uma ação nacional de mitigação (Nama).

Para a CMPC, os APLs subscritos são ferramentas de gestão que, por meio da sua implementação, contribuem para avançar no cumprimento das metas de Sustentabilidade, melhorando a gestão das usinas nos aspectos ambientais e na eficiência operacional, rumo a uma economia de baixo carbono. Em particular, estes APLs têm um forte enfoque na economia circular, que é um tema muito relevante e prioritário a desenvolver na Empresa.

Durante 2020, a CMPC esteve envolvida em quatro APLs por meio da participação de 12 fábricas e operações florestais:

#### Zero resíduos a eliminação

Coordenado pela Acción Empresas, seu objetivo é reduzir a quantidade de resíduos sólidos que são eliminados, por meio de práticas de economia circular.

- Sack Kraft Chile
- Corrugados Pulpa Moldeada

#### Eco-rotulagem de embalagens

Coordenado pela Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), tem como objetivo implantar um rótulo ecológico que diferencie os produtos com propriedades de reciclabilidade e influencie a preferência de compra dos consumidores, bem como sua educação e informação.

- Softys Talagante
- Softys Puente Alto
- **Fibras (junta-se como valorizador dos resíduos pós-consumo de papel e cartão, tendo papel fundamental na emissão de documento para que as instalações aderentes a este APL possam cumprir os critérios e ter acesso ao selo de reciclabilidade)**

#### Indústria de embalagens, em trânsito para a economia circular

Coordenado pelo Centro de Envases e Embalajes (Cenem), visa incorporar ferramentas de análise e melhoria ambiental em toda a cadeia de valor do setor de embalagens, de forma a avançar na incorporação dos princípios da economia circular.

- Fibras (filial Pudahuel)
- Boxboard Valdivia
- Sack Kraft Chile
- Corrugados Buin, Tilttil e Osorno.

#### Diagnóstico setorial de transição para uma economia circular

Este diagnóstico, coordenado pela Accion Empresas, faz parte da fase de gestação de um APL e tem como objetivo orientar a criação de estratégias e ações para que as empresas iniciem a transição para a economia circular.

- Fibras (filial Pudahuel)
- Boxboard Maule
- Softys Talagante
- Aserradero Nacimiento
- Forestal Mininco (participou da avaliação quantitativa, com uma entrevista, para entender a procedência dos materiais fabricados pela CMPC).

Nota: Informações detalhadas sobre o APL com rótulo ecológico podem ser encontradas no Relatório de Sustentabilidade da Softys 2020.

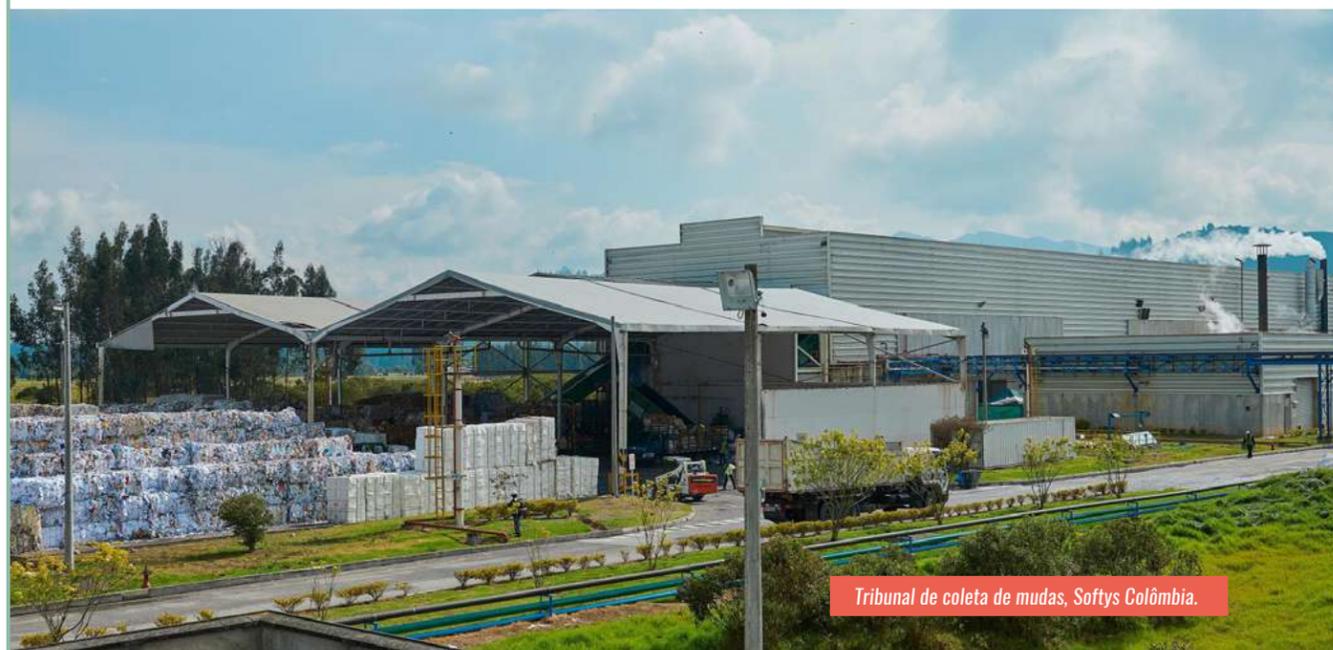


## CERTIFICAÇÃO ZERO RESÍDUOS NA SOFTYS COLÔMBIA

A Softys conseguiu certificar as fábricas de Gachancipá e Santander com o selo zero resíduos, após um processo de candidatura e auditoria com a Basura Cero Global, organização que responde à necessidade de criar uma cultura de consumo responsável na sociedade e procurar novas alternativas de gestão sustentável de resíduos.

Esta certificação é uma ferramenta de análise e avaliação dos ciclos de vida e redução de riscos, através de normas que visam o reforço da gestão integral dos resíduos.

Atualmente, **ambas as fábricas são certificadas com os maiores percentuais nas categorias da metodologia devido ao aproveitamento de resíduos - Gachancipá, com 99,4%; e o Santander de Quilichao, com 96,5% - conseguindo valorizar 34.256 toneladas das 34.564 geradas.**



## USO DE FLUXOS RESIDUAIS FIBROSOS SOFTYS NA FABRICAÇÃO DE PRODUTOS

A fibra de papel jornal é um dos principais insumos na fabricação de produtos de celulose moldada. Dada a sua escassez, consequência da crescente digitalização dos meios de comunicação, da menor disponibilidade de fibra reciclada durante a pandemia, do fechamento de escritórios e outras instituições devido a medidas de trabalho remoto, a área de Modelagem da CMPC Biopackaging identificou a utilização de fibras alternativas residuais para substituir o papel jornal em suas receitas de produção.

Neste contexto, esta equipe está trabalhando com a fábrica Talagante de Softys Chile **para validar quais os resíduos do seu processo de produção de papel podem ser utilizados em substituição da fibra de papel jornal, o que gera um duplo benefício.**

Até o momento, os testes foram bem-sucedidos. Foram validadas receitas de bandejas de ovos e maçãs e a projeção é que a partir do segundo semestre de 2021 essas fibras passem a ser utilizadas com regularidade.

## 5.4.5 Gestão de impactos socioambientais <sup>MAT</sup>

(413-2)

*A CMPC submete seus projetos à avaliação conforme apropriado, seja por meio de uma Declaração de Impacto Ambiental (DIA) ou Estudo de Impacto Ambiental (EIA), perante o Sistema de Avaliação de Impacto Ambiental do Chile (SEIA). Trata-se de atender às normas vigentes para avaliação, declaração e mitigação dos impactos socioambientais que um empreendimento pode gerar.*

Atualmente, a CMPC prepara quatro projetos, prestes a entrar em avaliação ambiental.

### Forestal Mininco

Realização de 418 consultas por operações florestais vizinhas, nas quais participaram 4.276 entrevistados.

### Modernização da planta de remanufatura de Los Ángeles (CMPC Maderas)

E laboração da DIA: geração da Linha de Base do Ambiente Humano (2020). Foram identificadas informações primárias sobre os grupos humanos presentes na área de influência do projeto. A caracterização foi feita por meio de entrevistas telefônicas devido à pandemia.

### Atualização e aumento da produção na planta Mulchén (CMPC Maderas)

Elaboração da DIA: geração da Linha de Base do Ambiente Humano (2020). A comunidade próxima à área de influência foi pesquisada por meio de pesquisas presenciais.

### Projeto eólico (Bioenergías Forestales)

Elaboração do EIA: para o projeto de construção da infraestrutura eólica para geração de energia. Durante 2020, uma pesquisa de Linha de Base do Ambiente Humano foi realizada por meio de pesquisas presenciais nas comunidades próximas. Em 2021 terá início a Participação Cidadã Antecipada (PACA).

### Planta de Tratamento de Resíduos Líquidos, Forsac Chillán

Elaboração da DIA: para a construção e operação de uma estação de tratamento de efluentes líquidos industriais provenientes das salas de lavagem geradas pela estação, garantindo a qualidade da água lançada no esgoto. A pesquisa de Linha de Base do Ambiente Humano serviu de insumo para determinar a área de influência do projeto e descartar impactos significativos.



## GESTÃO DE EMISSÃO DE ODORES

As fábricas da CMPC Celulose trabalham para reduzir o impacto dos odores decorrentes da operação. Durante 2020, a planta de Santa Fé focou sua gestão em três frentes que permitem uma estratégia robusta de mitigação e redução de odores avaliados como concentração de poluentes ao nível do solo:

1. Redução da geração de odores in situ por meio do encapsulamento e captura de fontes difusas de emissão, além de melhorias em áreas mais suscetíveis de geração. Especificamente, na área de efluentes a percepção de odores foi reduzida em 80% em relação ao ano anterior e em 50% na área de causticação.
2. Aprimoramento do monitoramento ambiental com a instalação de 15 “narizes eletrônicos” para alerta precoce de odores,

instalação de medidores de variáveis críticas que permitem prever o rompimento de vedações/respiros e com a implantação de uma sala de monitoramento ambiental permanente.

3. Ferramentas de gestão e análise de riscos, através de metodologias de melhoria contínua e avaliação dos riscos ambientais das operações, que permitem a implementação de medidas que potencializem o controle e a continuidade operacional.

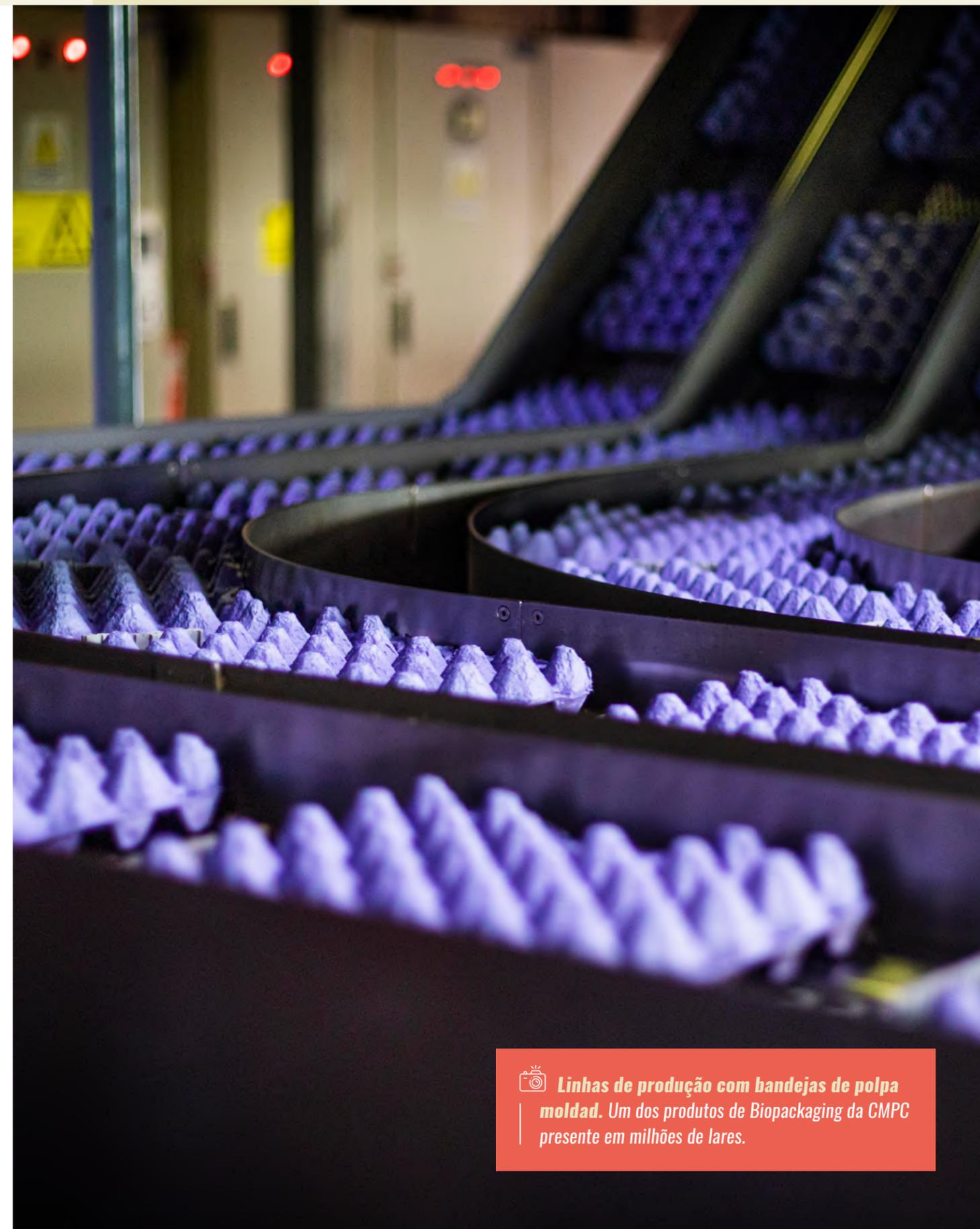
Em 2020, a Superintendência do Meio Ambiente (SMA) iniciou procedimento de sanção contra a usina de Santa Fé por dois eventos de odores.

## PROGRAMA DE CUMPRIMENTO

Diante do exposto, a Companhia apresentou um Programa de Cumprimento, aprovado em 24 de setembro de 2020, cujo objetivo é cumprir as obrigações ambientais, inclusive aquelas relacionadas à necessidade de responsabilização dos efeitos gerados pela infração. No último período de 2020, foram executadas as ações comprometidas e através de relatórios trimestrais a SMA foi informada sobre o andamento da implementação das ações e compromissos.

O programa vai até julho de 2021, data em que será avaliada sua execução e cumprimento de metas.

Todo o procedimento sancionatório é de caráter público e o processo pode ser consultado no site do Sistema Nacional de Informações sobre Fiscalização Ambiental (SNIFA), onde se tem acesso aos documentos apresentados pela CMPC e pela SMA.



 **Linhas de produção com bandejas de polpa moldada.** Um dos produtos de Biopackaging da CMPC presente em milhões de lares.



# 6. CULTURA DE SUSTENTABILIDADE

## TEMAS MATERIAIS

MAT

## ODS

● *Ética e cumprimento*



● *Financiamento verde*



### DESTACADOS DESTE CAPÍTULO:

- *Estratégia de Compliance*
- *Programa de Gestão de Riscos*
- *Linha de crédito comprometida relacionada à sustentabilidade*
- *Abordagem de impostos corporativos*

BRIGADISTAS CONDUZINDO A FLORESTA PREVENTIVA



## ABORDAGEM DA GESTÃO DOS TEMAS MATERIAIS

(103-1, 103-2, 103-3)

### POR QUE É RELEVANTE?

#### Temas materiais nível 2

- Ética e cumprimento <sup>MAT</sup>
- Financiamento verde <sup>MAT</sup>

- A ética, a integridade e o cumprimento são elementos essenciais no dia a dia de seus colaboradores e se materializam nos valores corporativos, políticas e manuais de conduta.
- Sua visão de financiamento não considera apenas fatores econômicos, mas também a preocupação com as pessoas e o meio ambiente que resultam em uma forma de fazer negócios construída e delineada como sustentável ao longo do tempo.
- O financiamento verde faz parte das áreas de gestão de Finanças e Gestão de Sustentabilidade.
- Ambos os temas materiais são o suporte de uma cultura sustentável, que está localizada no centro do objeto social.

6.1

# Ética e cumprimento <sup>MAT</sup>

## Cultura de integridade

**Para a CMPC, a cultura de integridade deve fazer parte do dia a dia de cada um de seus colaboradores, que devem atuar sempre e em todos os momentos em total coerência com seus valores corporativos. Esta conduta é promovida através de políticas, ações de formação, comunicação, acompanhamento e avaliação constante, de forma a delinear o selo CMPC.**

2009

- Criação da linha de denúncias
- Criação do código de ética

2011

- Formação em livre concorrência

2013

- Treinamento em temas de corrupção

2016

- Reforço em temas de corrupção

2017

- Mudanças estruturais
- Criação do Comitê de Ética e Compliance
- Desenvolvimento do diagnóstico de Compliance para CMPC

2018

- Criação da Gerência de Compliance
- Desenho e aprovação da Estratégia de Compliance da CMPC, com assessoria de especialistas nacionais e internacionais.
- Desenho e implementação do Programa de Integridade e Conformidade que tem por objetivo articular e sistematizar esforços na prevenção, detecção e resposta a atos ou condutas contrários aos valores da Empresa, seus regulamentos internos e legislações em vigor.
- Aprovação pelo Conselho de Administração da política de integridade (proibição corporativa e livre concorrência) aplicável em todos os países onde a Empresa opera e mantém relações comerciais.

2019

- Atividades de formação e divulgação em matéria de Compliance a todas as unidades de negócio, com foco particular na prevenção do crime e no modelo de livre concorrência nas subsidiárias localizadas no Chile.
- Atualização do Modelo de Prevenção ao Crime de acordo com as últimas reformas legais.

2020

- Continuação do plano de implantação do Programa de Integridade e Conformidade, com destaque para as subsidiárias localizadas no exterior.
- Realização de atividades de treinamento para todas as unidades de negócios, nacionais e estrangeiras, captando as particularidades de cada negócio e país.
- Introdução de melhorias no funcionamento do sistema “Linha de Denúncias CMPC”.
- Continuação do processo de atualização do Modelo de Prevenção ao Crime, particularmente no que se refere à avaliação dos potenciais riscos de poluição das águas e seus controles mitigadores.



## 6.1.1 Estratégia de Compliance

(102-17, 206-1)

Com o objetivo de promover uma cultura corporativa baseada na ética e integridade, a Empresa possui uma Estratégia de Compliance que se traduz na concepção e implementação do “Programa de Integridade e Compliance”, que visa articular e sistematizar os esforços de prevenção, detecção e resposta a atos

ou condutas contrárias aos seus valores, aos seus regulamentos internos e à legislação em vigor. Com isso, é permitida uma gestão eficaz de sua cultura corporativa, tudo com o objetivo de alcançar o máximo desempenho.



Meta: 16.5

### Políticas e Normas Corporativas

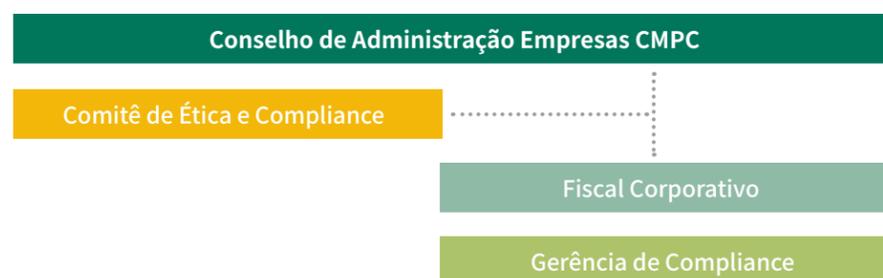


<https://www.cmpc.com/nosotros/gobierno-corporativo/documentos-y-politicas-corporativas/>

#### PRINCIPAIS NORMAS CORPORATIVAS

- Código de ética - Política de integridade (Probidade Corporativa e Livre Concorrência) - Modelo de prevenção de delitos - Manual de livre concorrência
- Manual de governança corporativa - Compêndio de políticas e procedimentos de governo corporativo
- Manual de gestão da informação - Política de habitualidade

#### GOVERNANÇA DE COMPLIANCE



#### MODELO DE PREVENÇÃO AO CRIME (MPD)

Constitui uma das linhas de ação do Programa de Integridade e Conformidade, ajudando a gerenciar e monitorar, por meio de diferentes atividades de controle, os processos e condutas expostas aos crimes indicados na lei chilena nº 20.393 que dispõe sobre a responsabilidade penal das pessoas jurídicas. Esses crimes incluem lavagem de dinheiro, financiamento do terrorismo, suborno de funcionários públicos nacionais ou estrangeiros, receptação, negociação incompatível, corrupção entre partes privadas, apropriação indébita, administração injusta e poluição da água.

#### COMITÊ DE ÉTICA E COMPLIANCE

Órgão composto por membros do Conselho de Administração e Altos Executivos, é responsável por supervisionar a execução da Estratégia de Compliance, bem como por conhecer os processos internos de investigação e deliberar sobre a adoção de medidas corretivas, conforme o caso.

### Comitê de Ética e Compliance



<https://www.cmpc.com/nosotros/gobierno-corporativo/>

#### PROCURADORIA CORPORATIVA

Área que, entre outras funções, dá suporte aos colaboradores em questões éticas e jurídica. **A responsabilidade do Modelo de Prevenção ao Crime (MPD) é de Rafael Cox Montt, Procurador Corporativo da CMPC,** que exerce esta função nos termos descritos na lei chilena nº 20.393, para a qual conta com o apoio da Gerência de Compliance, de Carlos Villagrán Muñoz.



Saiba mais sobre o Comitê no Capítulo 7.

p. 244

#### LINHA DE DENÚNCIAS

É uma ferramenta desenvolvida e administrada pela CMPC que está à disposição de todos, garantindo sua confidencialidade e anonimato (se desejado), para relatar fatos ou condutas que constituam ou possam constituir violação de valores e normas corporativas ou da legislação em vigor.

A apuração das denúncias é coordenada pela Procuradoria Corporativa, com reporte ao Comitê de Ética e Compliance. Conforme estabelecido na Política de Integridade, a Empresa não aceita ou tolera retaliação contra indivíduos que fazem denúncias de boa-fé.

Embora não tenha sido realizada uma pesquisa de percepção sobre a utilização e conhecimento da linha de denúncias, **durante o ano de 2020 foi realizada uma divulgação permanente do sistema e do papel dos colaboradores, através das diferentes e múltiplas ações formativas realizadas pela Gerência de Compliance.** Comparado com o ano anterior, registou-se um aumento de 76% nas reclamações recebidas, tendência sustentada nos últimos anos, o que mostra que a divulgação teve um impacto positivo.

### Linha de denúncias



<https://lineadenuncia.cmpc.cl/Denuncias>

#### NÚMERO DE DENÚNCIAS RECEBIDAS POR ANO

	2018	2019	2020
<b>Nº total de denúncias recebidas</b>	<b>151</b>	<b>202</b>	<b>356</b>
Anônimas	83	108	215
Não anônimas	69	94	141
<b>Abertas (Em apuração)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13</b>
<b>Fechadas</b>	<b>151</b>	<b>202</b>	<b>343</b>
Não admissíveis (matéria não corresponde à linha de denúncias; antecedentes insuficientes para investigar)	85	110	213
Resolvidas (investigadas)	66	92	130

Fonte: Gerência de Compliance.  
Nota: Informação ao 31 de dezembro de 2020.



## NÚMERO DE DENÚNCIAS RECEBIDAS POR MATÉRIA EM 2020

	Total de denúncias	Não admissíveis	Admissível não comprovada	Admissível resolvida
Assédio trabalhista ou sexual	45	20	10	15
Afetação de vizinhos e/ou comunidades	18	9	5	4
Conflito de interesses / negociação incompatível	39	24	4	11
Corrupção	11	6	3	2
Dano ao meio ambiente / violação de normas ambientais	2	0	1	1
Discriminação / ameaças, abuso, violência ou retaliação / comportamento impróprio	97	65	17	15
Fraude	37	20	7	10
Lavagem de dinheiro / financiamento do terrorismo / receptação	2	2	0	0
Práticas contra a livre concorrência	6	3	3	0
Risco para a saúde e/ou segurança	49	32	9	8
Uso impróprio e/ou divulgação não autorizada de informação confidencial ou privilegiada	9	4	1	4
Outros (não linha)	28	28	0	0
<b>Total</b>	<b>343</b>	<b>213</b>	<b>60</b>	<b>70</b>

Fonte: Gerencia de Compliance.

Nota 1: Uma denúncia é considerada "resolvida" quando todos ou parte dos fatos puderam ser comprovados, ou quando situações irregulares, correspondentes a outros temas, foram identificados.

Nota 2: A matéria das denúncias é selecionada pelo denunciante. No curso dos processos de investigação tem sido possível identificar denúncias que não correspondem à categoria escolhida.

Nota 3: A informação considera apenas as denúncias fechadas ao 31 de dezembro de 2020.

Nota 4: As denúncias da categoria "outros" correspondem a denúncias realizadas através deste canal que não correspondem a assuntos próprios da linha. Estes temas são desviados à área competente.

## 205-1, 205-3

As duas denúncias resolvidas relacionadas à corrupção correspondem a subsidiárias no Chile. Em um dos casos, foram identificados tratamentos preferenciais para um determinado fornecedor que, embora não seja corrupção propriamente dita, exigia ações corretivas em processos e controles. No outro caso, foram identificados comportamentos irregulares, em resposta aos quais a Empresa adotou medidas corretivas que incluíram, entre outras, a rescisão de contratos de trabalho, melhorias nos procedimentos e a instauração de ações judiciais para que as autoridades competentes investiguem e eventualmente sancionem aqueles que participaram desses eventos.

## FORMAÇÃO E TREINAMENTO EM INTEGRIDADE E COMPLIANCE

É realizada uma divulgação ativa aos colaboradores através de diferentes ações que incluem, entre outras, o envio de comunicações corporativas internas, a utilização de plataformas web, a entrega de materiais e guias, cursos presenciais, e-learning, workshops e palestras.

Devido à pandemia do coronavírus, os workshops - inicialmente planejados como presenciais - foram realizados on line em todos os países de operação e presença comercial. De todos eles são obtidas e armazenadas evidências, tanto da atividade desenvolvida, como dos conteúdos entregues e dos colaboradores presente.

De acordo com a Estratégia de Compliance da CMPC, em 2020 demos continuidade ao plano de implantação do Programa de Integridade e Conformidade, com particular destaque para a divulgação e capacitação da sua Política de Integridade (Proibição Corporativa e Livre Concorrência) e do seu Modelo de Prevenção ao Crime (subsidiárias em Chile), que considera cursos e-learning e workshops on-line. Essas atividades consideraram tanto subsidiárias locais como estrangeiras, captando as particularidades de cada negócio e país.

O plano anual de treinamento considerou dois tipos de atividades:

**Formação geral**

Cursos *e-learning* donde é apresentado o compromisso da Empresa com o assunto, as diretrizes corporativas e as regras mínimas de conduta que os colaboradores devem observar. É dirigido a colaboradores das plataformas AD e E.

**Formação específica**

Workshops práticos para cargos expostos e áreas de risco onde os conteúdos são aprofundados com particular ênfase na sua aplicação prática.

Os dois tipos de atividade contemplam a entrega do material utilizado e apostilas práticas de apoio, além da aplicação de testes de conhecimentos, avaliação da atividade e declaração de conformidade. Os treinamentos foram realizados em três disciplinas:

**1. Modelo de Prevenção de Delitos (apenas para o Chile)**

Foi feito um curso *e-learning* de formação geral e 77 sessões do workshop prático de formação particular.

(205-2)

## NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS TREINADOS

	Curso formação geral		Workshop de formação particular	
	Nº assistentes	%	Nº assistentes	%
Colaboradores sujeitos a capacitação	2.336	100%	1.134	100%
Colaboradores aprovados	2.331	99,8%	985	87%
Colaboradores pendentes	5	0,2%	149	13%

Fonte: Procuradoria Corporativa - Gerência de Compliance.

Nota 1: Todos os colaboradores pendentes do curso e-learning têm justificativo.

Nota 2: 114 colaboradores pendentes do curso e-learning têm justificativo.



## 2. Livre concorrência

Foi realizado um curso *e-learning* de formação geral para todas as subsidiárias, 27 sessões do workshop prático de formação geral no Chile e 30 sessões em outras filiais da CMPC.

### NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS TREINADOS

	Curso formação geral		Workshop de formação particular Chile		Workshop de formação particular outras filiais	
	Nº assistentes	%	Nº assistentes	%	Nº assistentes	%
Colaboradores sujeitos a capacitação	4.055	100%	555	100%	747	100%
Colaboradores aprovados	3.922	96,7%	532	96%	652	87%
Colaboradores pendentes	133	3,3%	23	4%	95	13%

Fonte: Procuradoria Corporativa - Gerência de Compliance.

Nota 1: O curso *e-learning* de formação geral considera as plataformas AD -E

Nota 2: 131 colaboradores pendentes do curso *e-learning* têm justificativo.

Nota 3: 24 colaboradores pendentes dos workshop de capacitação particular no Chile e outras filiais têm justificativo.

## 3. Probidade Corporativa (anticorrupção)

73 sessões do workshop de treinamento prático de formação particular foram realizadas em todas as subsidiárias da CMPC, com exceção do Chile.

### NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS TREINADOS

	workshop de formação particular	
	Nº assistentes	%
Colaboradores sujeitos a formação	1.387	100%
Colaboradores aprovados	1.356	98%
Colaboradores pendentes	31	2%

Fonte: Procuradoria Corporativa - Gerência de Compliance.

Nota: 9 colaboradores pendentes do workshop têm justificativo.

Os colaboradores pendentes serão considerados prioritários para o plano de formação de 2021.

## 6.1.2 Cumprimento de normas

(307-1, 417-3, 419-1; CMPC 3)

Nos últimos três anos, a CMPC não apresentou multas relacionadas à livre concorrência. No entanto, em fevereiro de 2020 foi efetuado o pagamento do processo de conluio, transitado em julgado em janeiro de 2020.

Atualmente, não há processos judiciais ou questões submetidas à arbitragem. No entanto, existem 11 procedimentos sancionatórios vigentes perante diferentes autoridades no Chile.

Cumprimento de normas



Para conocer más detalles del cumplimiento medioambiental, revisa el capítulo 5 Conservar.

**p. 197**

### TIPOS DE MULTAS POR VALOR (EM USD) E PORCENTAGEM

Tipo de multa	2017		2018		2019		2020	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
Livre concorrência	13.698.720	88,0%	0	-	0	-	16.392.197	93,0%
Tributárias	1.795.336	11,6%	327.046	99,2%	589.767	88,0%	1.184.979	6,7%
Meio ambiente	-	-	-	-	57.871	8,6%	16.870	0,1%
Trabalhistas	-	-	-	-	23.746	3,5%	30.000	0,2%
Outras	12.766	0,4%	25.993	0,8%	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>15.506.822</b>	<b>100%</b>	<b>353.039</b>	<b>100%</b>	<b>671.384</b>	<b>100%</b>	<b>17.624.046</b>	<b>100%</b>

Fonte: Procuradoria Corporativa.

Nota 1: As multas reportadas são aquelas pagas no período e que tiveram valor superior a USD\$ 10.000. Multas inferiores a USD\$ 10.000, no total, não excedem USD 285.551.

Nota 2: As multas fiscais foram emitidas na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, México, Peru. As multas tributárias e trabalhistas foram emitidas no Chile.

## CUMPRIMENTO DAS NORMAS DE FORNECEDORES E CLIENTES

Um dos temas relevantes do estudo de materialidade 2018 é a conformidade regulatória de fornecedores e contratados. A CMPC, com o objetivo de identificar os riscos materiais presentes na cadeia de valor, realiza análises periódicas de fornecedores e clientes através da utilização de um sistema tecnológico de due diligence que considera, entre outras, informações sobre listas restritivas ou sanções, informações sobre atividade criminosa e outros fatores de risco. Isto complementa as atividades de controle e fiscalização desenvolvidas por ocasião do início das relações comerciais com as referidas contrapartes. Todos os alertas são revisados e gerenciados de acordo com os regulamentos internos da Empresa.



# BRIGADA central

A floresta esclerófila da zona central do Chile está em perigo. **CMPC coloca à disposição da Região Metropolitana a sua Brigada Central**, composta por profissionais experientes no combate e controle de incêndios, para ajudar a proteger nossas montanhas e nossos parques. Assim, a equipe se une aos **mil brigadistas de CMPC no sul do Chile** e as tarefas de combate da Conaf. Mas tudo depende de você. **Vamos cuidar dos bosques e das áreas verdes.**



FUNDACION REFORESTEMOS



Criando valor natural

## 6.2

# Gestão de riscos Planos e ações concretas

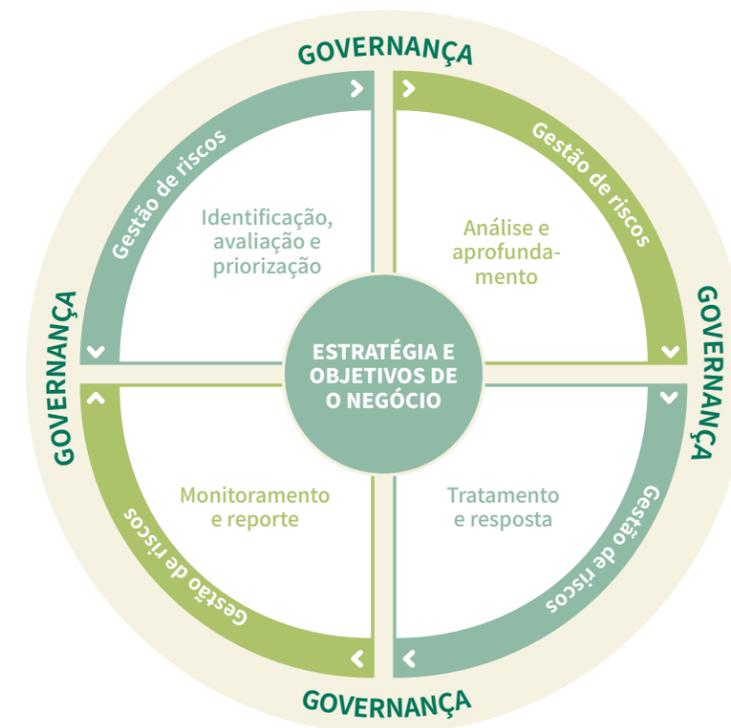
(102-15, 102-29, 102-30, 102-34)

*Uma cultura sustentável implica **identificar, analisar e monitorar riscos**, para que possam ser criados planos de ação e contingência que contribuam para antecipá-los, preveni-los ou mitigá-los.*

Desde 2019, a CMPC possui um Programa de Gestão de Riscos, baseado nos padrões COSO ERM, ISO 31000 e as melhores práticas internacionais. O Programa inclui riscos ambientais, sociais e de governança (ASG) que podem impactar a sustentabilidade e que estão associados aos temas materiais da Empresa. Da mesma forma, este modelo possui uma política e um procedimento corporativo de riscos, ambos aplicáveis a todas as unidades de negócios e suas subsidiárias.

Com base em um diagnóstico robusto baseado em uma análise do meio ambiente e do setor, aliado a uma série de entrevistas com todas as áreas da Empresa e demais grupos de interesse, foi identificada uma lista de riscos prioritários. E em janeiro de 2020, o Conselho de Administração decidiu acelerar os 20 que considerou prioritários.

O Programa de Gestão de Riscos da CMPC mantém a estratégia e os objetivos do negócio no centro e tem dois pilares fundamentais: governança e metodologia.





## PROGRAMA DE GESTÃO DE RISCOS DA CMPC

### Identificação, avaliação e priorização

A identificação de riscos é feita em dois níveis:

**1) Nível de risco principal** ou macrorrisco, o qual pode ser assimilado a uma categoria de risco e tem o objetivo de priorizar os riscos principais.

**2) Nível de risco específico** ou evento de risco, para o qual é estabelecido um cenário de perda máxima e o objetivo é determinar o nível de risco residual cujo resultado é informação relevante para determinar as medidas de tratamento e resposta.

### Análise e aprofundamento

O aprofundamento dos riscos principais permite identificar os riscos específicos. Estes são analisados em detalhe, incluindo suas causas e consequências, para identificar os controles e medidas críticas, tanto preventivas quanto de mitigação, e para modelar um cenário de perda máxima que é avaliado de acordo com as categorias de severidade e probabilidade. Com isso é obtida a exposição ao risco residual que dá uma posição no mapa de calor e é transformado em um insumo fundamental na determinação das medidas de tratamento e resposta.

### Monitoramento e reporte

O monitoramento consta, principalmente, do acompanhamento de indicadores associados à gestão dos riscos, os quais devem ser visibilizados pelo menos pelos seus donos e responsáveis.

### Tratamento e resposta

As medidas de tratamento e resposta são aplicadas para diminuir o nível de risco residual, através de um esquema de priorização e que devem considerar critérios de risco e retorno, junto com o apetite de risco (quantidade de risco que a Empresa está disposta a assumir para alcançar os seus objetivos estratégicos).

**Para caminhar em direção a uma melhor governança, ao longo de 2020 foram identificados proprietários para cada um dos 20 principais riscos e foi atualizado o procedimento de risco corporativo, que estabelece a metodologia do programa para toda a Empresa.**

Adicionalmente, 12 dos 20 principais riscos foram estudados em profundidade, identificando uma série de riscos específicos associados. Muitos desses riscos específicos, principalmente operacionais, aplicam-se em mais de uma subsidiária, negócio ou planta industrial e para cada um deles foi realizada uma análise de risco, utilizando uma metodologia de causa e consequência, estabelecendo controles críticos preventivos e fatores mitigadores, a definição de um cenário de perda máxima, a avaliação do risco, de forma a obter o nível de risco residual, e por último o levantamento das medidas de tratamento e resposta aos riscos.

Da mesma forma, foi elaborado um documento que estabelece o apetite de risco da Empresa e incorpora afirmações qualitativas, juntamente com indicadores e métricas de desempenho, a serem monitorados quanto aos limites de tolerância.

### PRÓXIMOS PASSOS

O programa de risco se concentrará em concluir o aprofundamento dos principais riscos pendentes e, em seguida, realizar uma atualização e iniciar um novo ciclo de gestão de risco. Além disso, uma ferramenta será desenhada e construída para monitorar e reportar os indicadores, no que diz respeito aos objetivos e limites de tolerância definidos.



 **Lançamento da Brigada Central CMPC junto com visitantes do Parque Florestal de Santiago, no Chile.**



## 6.2.1 Riscos principais

### O QUE SÃO OS RISCOS EMERGENTES?

São riscos estratégicos para a organização, típicos do setor, cujos efeitos podem ser aumentados nos próximos três a cinco anos e que têm potencial de impacto significativo.

Os riscos marcados com esta cor correspondem aos riscos emergentes identificados pela CMPC.

### RISCOS ESTRATÉGICOS

#### Disponibilidade de água



Para obter mais detalhes sobre o gerenciamento de CMPC na água, consulte o Capítulo 5: Conservar.

**p. 178**

#### Incêndios rurais



Para saber mais sobre o trabalho da CMPC na prevenção e combate a incêndios rurais, consulte o Capítulo 5: Conservar.

**p. 171**

#### Disponibilidade de fibra



Para obter mais detalhes sobre o trabalho da CMPC sobre a disponibilidade de fibra, consulte o Capítulo 5: Conservar.

**p. 159**

#### Relação com a comunidade



Para obter mais detalhes sobre as relações com a comunidade da CMPC, consulte o Capítulo 4: Conviver.

**p. 132**

Riscos	Descrição	Potencial impacto	Gestão
<b>Disponibilidade de água para processos industriais</b>	Água é um insumo chave e estratégico para as operações industriais da Empresa.	As mudanças climáticas podem afetar a disponibilidade desse recurso devido à diminuição prolongada das chuvas e menor acúmulo de água nas bacias, o que pode levar a um quadro de seca crônica.	A CMPC desenvolve diagnósticos de disponibilidade e evolução do recurso hídrico e estuda novas tecnologias e processos para reduzir o consumo de água industrial em suas operações.  A meta específica da Empresa é reduzir em 25% o consumo de água em seus processos industriais até 2025, o que é monitorado de acordo com a evolução anual.
<b>Incêndios rurais</b>	Nos últimos anos, as condições para o surgimento e propagação de incêndios rurais aumentaram.	Pode impactar diretamente as plantações florestais e, assim, afetar a disponibilidade de fibra, as comunidades vizinhas ou o meio ambiente.	A Empresa possui um plano anual de prevenção e sistemas de combate a incêndios rurais para reduzir os seus impactos. Anualmente, a Empresa investe uma verba significativa, tanto em prevenção quanto em combate e treinamento. Nesse sentido, o plano de relacionamento com as comunidades vizinhas é especialmente relevante, o que gera uma associação virtuosa em termos de prevenção e detecção precoce.
<b>Disponibilidade de fibra</b>	Menos chuvas podem afetar a disponibilidade de fibra, pois é uma condição climática fundamental para o crescimento e a produtividade das plantações. Outros eventos da natureza que afetam a disponibilidade podem ser ventos fortes ou pragas. Além disso, incêndio e roubo de madeira podem afetar a disponibilidade da fibra.	Dependendo da intensidade desses eventos, pode ser gerada uma perda de patrimônio florestal que poderia impactar a disponibilidade de fibra de madeira para operações e vendas.	A Empresa, por meio de gestão e melhoria genética, tem conseguido aumentar a produtividade dos plantios, mas não está isenta de riscos devido a mudanças significativas nas condições ambientais. Além disso, implementa ações permanentes de prevenção contra fatores exógenos, como incêndios ou furtos de madeira. Alguns desses eventos potenciais possuem cobertura parcial de seguros, com limitações de franquias e valores máximos indenizáveis, determinados de acordo com o histórico de perdas e os níveis de prevenção e proteção estabelecidos.
<b>Relação com a comunidade e licença social para operar</b>	A CMPC mantém operações florestais e industriais em diferentes pontos geográficos na América Latina.	É importante para a Empresa manter um bom relacionamento com as comunidades. Portanto, considera que a sua deterioração é um risco, devido a uma possível perda da licença social para operar.	Diante dessas situações, a CMPC possui uma política de relacionamento com a comunidade que visa contribuir para a sustentabilidade ambiental e social de seu entorno a partir de três vertentes: vida ao ar livre, educação e empreendedorismo, que inclui o apoio a iniciativas de microempresas locais, entre outras ações. Destacam-se também as iniciativas desenvolvidas com as mais de 385 comunidades do povo Mapuche do Chile.

### RISCOS ESTRATÉGICOS

Riscos	Descrição	Potencial impacto	Gestão
<b>Condições geopolíticas e econômicas</b>	Mudanças nas condições políticas ou econômicas dos países onde a CMPC mantém operações industriais podem afetar seus resultados financeiros, bem como o desenvolvimento de seu plano de negócios.	A CMPC tem operações em 11 países. As localizadas no Chile concentram 57% dos ativos totais e representam 51% das vendas. Por sua vez, as operações no Brasil representam cerca de 31% do ativo total da CMPC.	A Empresa analisa periodicamente as mudanças nas condições econômicas e políticas que podem afetá-la, estabelecendo planos de ação para o enfrentamento das novas condições.
<b>Posicionamento da indústria florestal</b>	A empresa identifica o risco de não posicionar a relevância da floresta, o uso de biocombustíveis e a geração de bioprodutos na sociedade, bem como as oportunidades de se posicionar melhor em relação à condição atual.	Isso pode impactar a percepção da sociedade no setor, incluindo a percepção do consumidor.	A manutenção de certificações de gestão florestal sustentável contribui para o gerenciamento desse risco, que deve ser acompanhado de campanhas de comunicação que ajudem a transmitir os benefícios da floresta para o meio ambiente, como a atuação no sequestro de carbono ou no controle da erosão do solo. Além disso, há a importância de desenvolver produtos inovadores, derivados de fibras naturais, que substituam alternativas como o plástico.
<b>Aquisições e projetos de investimento</b>	A CMPC possui um importante plano de investimentos e realiza projetos que envolvem quantias significativas. Além disso, baseia seu crescimento não apenas no crescimento orgânico, mas também avalia e pode realizar aquisições de negócios ou empresas.	Todos esses investimentos correm o risco de não serem avaliados corretamente ou de que as premissas e cenários considerados em suas avaliações não ocorram conforme previsto.	A CMPC definiu uma metodologia de avaliação de projetos de investimento em que são identificados diferentes níveis de revisão e aprovação de projetos e aquisições.
<b>Inovação de produtos para o mercado</b>	Geração de novas formas de trabalhar, novos produtos e negócios nos quais a CMPC hoje não está presente, incorporando eficiência e eficácia.	A CMPC identifica como crítico o risco associado a não inovar em relação à concorrência, não antecipar em tempo hábil as necessidades do mercado ou o surgimento de substitutos que ofereçam uma alternativa melhor ou mais sustentável aos seus produtos.	A CMPC implementou o Beyond, através do qual está dando um forte impulso e importância à inovação em todos os níveis da empresa. Com o Beyond espera-se melhorar as capacidades e a cultura de inovação, bem como na necessidade de uma orientação especial para o mercado e os clientes, entre muitas outras iniciativas.
<b>Gestão de conhecimento e talento</b>	Parte das vantagens competitivas da empresa e suas perspectivas de futuro dependem da gestão do conhecimento e da retenção e atração de talentos.	A CMPC identifica a gestão do conhecimento e do talento como fundamental e estratégica. A sua gestão adequada não só evita o risco de perda de conhecimentos e a impossibilidade de reter ou atrair talentos, mas também permite ser proativa e captar as diferentes oportunidades associadas.	A empresa está implementando uma série de iniciativas lideradas pela Gerência de Pessoas com o objetivo de atrair, reter e desenvolver talentos na organização.

#### Certificações



Para saber mais detalhes do trabalho da CMPC em certificações de gestão florestal, consulte o Capítulo 5: Conservar.

**p. 160**

#### Aquisições e investimento



Para obter mais detalhes sobre projetos de investimento, consulte a seção 6.3 deste capítulo.

**p. 224**

#### Inovação



Para saber mais sobre o trabalho da CMPC em inovação, consulte o Capítulo 3: Criar.

**p. 90**

#### Gestão de conhecimento e talento



Para obter mais detalhes, consulte o Capítulo 4: Conviver.

**p. 122**



## RISCOS OPERACIONAIS

Risco	Descrição	Potencial impacto	Gestão
<b>Cyber risco</b>	A utilização de soluções tecnológicas ( <i>software</i> , <i>hardware</i> e conectividade) que suportam diferentes processos produtivos e organizacionais, somada a constantes ataques a redes privadas e governamentais, implica estar mais expostos a este risco.	Se esses riscos se materializarem, podem ter impacto significativo na continuidade das operações, além de problemas na cadeia de pagamentos interna (colaboradores) e externa (fornecedores).  Por outro lado, isso pode afetar o relacionamento com os clientes por não atender aos requisitos de negócios.	A CMPC e seus principais fornecedores de serviços de TI possuem planos de contingência e adotaram medidas para prevenir ou mitigar o impacto de eventos como interrupções, falhas ou descumprimentos, devido a causas como violações de segurança, vírus de computador ou ataques de cibersegurança. Parte desses planos e contingências tem sido reforçar e descentralizar centros de dados e ter um centro de operações de segurança (SOC) com atendimento 24 horas por dia, 7 dias por semana, entre outros.  Por outro lado, tem sido realizada uma gestão com os colaboradores da CMPC que consiste em treiná-los constantemente com o objetivo de informar e reforçar como agir nas situações relacionadas com este risco.
<b>Acidentes ou doenças ocupacionais</b>	Qualquer situação que implique em risco para a saúde e segurança dos colaboradores da CMPC, tanto direta como indireta, representa uma preocupação muito importante para a Empresa, sendo por isso considerada um dos principais riscos.	A saúde e a segurança de todos os funcionários são essenciais para a CMPC. Os acidentes podem implicar danos irreparáveis à saúde dos trabalhadores, por isso é um tema de extrema importância para a Empresa.	Modelos focados na prevenção de acidentes ou doenças que podem significar danos irreversíveis ou fatais são extremamente importantes. A Empresa dispõe de métodos para identificar situações ou potenciais eventos que podem traduzir-se em acidentes ou doenças dos colaboradores e implementa medidas de prevenção, a cargo de especialistas em segurança e saúde ocupacional nas diferentes unidades produtivas e operações florestais.
<b>Incêndios ou explosões industriais</b>	Na operação de plantas industriais, podem ocorrer incidentes relacionados a incêndios e/ou explosões, caso os parâmetros operacionais e/ou medidas de segurança não sejam gerenciados.	Caso esse risco se materialize, poderá ter consequências negativas para os trabalhadores e para a continuidade operacional dos ativos avariados, gerando paralisações que afetam as metas de produção e a capacidade de atendimento às necessidades dos clientes, além de desembolsos não programados para atendimento da emergência e reparo dos ativos, que podem impactar os resultados financeiros. Também pode afetar a reputação da empresa, o meio ambiente e o relacionamento com as comunidades vizinhas.	A Empresa deve identificar as causas e cenários que podem causar incêndios ou explosões com consequências de alto impacto, independentemente da probabilidade de sua ocorrência, analisando e determinando os controles preventivos críticos que permitam sua eliminação ou redução. A empresa contratou coberturas de seguros através dos quais transfere parte substancial dos impactos econômicos desse risco.

## Saúde e a segurança



Para saber mais sobre a gestão da CMPC em saúde e segurança, leia o Capítulo 4: Conviver.

p. 128

## Incidentes meio ambientais



Para mais detalhes, consulte o capítulo 5 Conservar.

p. 197

## RISCOS OPERACIONAIS

Risco	Descrição	Potencial impacto	Gestão
<b>Desastres naturais e pandemias</b>	Desastres naturais e pandemias são eventos cujas causas não são controláveis pelas empresas. O aquecimento global deve implicar em maior frequência e/ou intensidade de eventos naturais agudos, e a globalização pode facilitar a disseminação de surtos virais, transformando epidemias em pandemias.	Caso se materializarem, podem ter um impacto significativo na continuidade das operações, gerando paralisações que afetam as metas de produção e a capacidade de atender às necessidades dos clientes. Além disso, eles podem forçar desembolsos não programados na manutenção e recuperação de ativos, o que pode afetar adversamente os resultados financeiros da CMPC.	A gestão deste risco é orientada para as consequências, através de controles e medidas mitigadoras, que incluem planos de emergência para proteção de pessoas, planos de continuidade operacional para mitigar os efeitos na operação e planos de segurança e saúde ocupacional para fazer face a possíveis epidemias ou pandemias. A empresa mantém contratadas coberturas de seguros, através dos quais é transferida parte substancial dos impactos econômicos desse risco.
<b>Incidentes meio ambientais</b>	A operação de plantas industriais pode produzir um incidente ambiental se os parâmetros de operação estiverem fora dos limites estabelecidos.	A potencial ocorrência de incidentes ou acidentes ambientais pode afetar pessoas e o meio ambiente, além de envolver possíveis sanções, paralisação da operação e danos à reputação da empresa.	A CMPC gerencia continuamente pessoas, processos e instalações para prevenir a ocorrência de incidentes ambientais e identificar oportunidades de melhorias. Ao mesmo tempo, dispõe de métodos que, em caso de sinistro, permitem que uma situação emergencial seja tratada de forma oportuna e eficaz, e com processos para rastrear as causas até a sua origem e implementar ações corretivas que minimizem o impacto. Além disso, as diretrizes da CMPC visam garantir o uso e o cuidado adequados dos recursos naturais renováveis: água, ar e solo e demais componentes, de forma a prevenir os impactos ambientais decorrentes da operação. A empresa mantém contratadas coberturas de seguros, através dos quais é transferida parte substancial dos seus riscos ambientais e de responsabilidade civil.
<b>Falhas de equipamentos críticos</b>	Existem determinados equipamentos essenciais para a produção dos ativos da Empresa e, em caso de avaria, podem afetar a continuidade operacional das plantas industriais, colocando em risco o fornecimento de produtos aos clientes.	Sob certas condições, a falha de equipamentos críticos pode até mesmo afetar a saúde e segurança do trabalhador e/ou o meio ambiente. Um equipamento crítico pode falhar como resultado de causas associadas a fenômenos naturais ou outras causas exógenas.	A CMPC possui padrões e objetivos de manutenção programada para evitar a obsolescência dos equipamentos, a fim de gerenciar o risco de falha. Adicionalmente, a gestão deste risco considera a implementação de planos de continuidade operacional para mitigar o impacto caso o risco se materialize, seja por causas endógenas ou exógenas. A empresa mantém contratadas coberturas de seguros com os quais é transferida parte substancial do seu risco industrial.
<b>Atentados contra os ativos físicos</b>	No Chile, a ocorrência de ataques contra operações florestais e outras indústrias é uma realidade, principalmente contra ativos físicos, mas também às vezes afetam física e/ou psicologicamente os trabalhadores, tanto diretos como contratados.	Existe o risco de que situações como esta tenham maior frequência e gravidade, afetando até a continuidade operacional a clientes e pessoas, mas também existe a oportunidade de que a exposição a este risco diminua com o tempo.	As empresas não são as responsáveis pelo combate aos atentados, porém, com o objetivo de prevenir e mitigar eventuais danos aos trabalhadores, diretos e indiretos, e ao patrimônio da Empresa, a empresa realizou análises para conhecer o perfil de risco de todas as plantas industriais, instalações e patrimônio florestal, e manter um registro atualizado de seu nível de exposição. A empresa define critérios de alerta para monitoramento e medidas de segurança que ajudam a proteger pessoas e ativos. A empresa mantém contratadas coberturas de seguros para transferência de parte substancial dos impactos econômicos desse risco.



## RISCOS DE CUMPRIMENTO

Risco	Descrição	Potencial impacto	Gestão
<b>Corrupção e afetação da livre concorrência</b>	Esses riscos estão associados à capacidade da Empresa de cumprir as obrigações legais, regulamentares, contratuais e padrões autoimpostos.	Qualquer situação que possa afetar o cumprimento das leis anticorrupção ou a proteção da livre concorrência é considerada de alto impacto.	Os órgãos responsáveis pela governança corporativa da CMPC revisam periodicamente seus processos de funcionamento e administração, de forma a garantir o adequado cumprimento das leis e regulamentos aplicáveis em cada país onde opera. Um trabalho permanente tem sido desenvolvido para implementar ações que visam fortalecer os processos e sistemas de controle para prevenir a ocorrência de atos de corrupção, tanto internos como públicos, além de proteger a livre concorrência. No âmbito desta preocupação constante, foram adotadas as melhores práticas internacionais e alteradas as estruturas de governança corporativa, de forma a tornar os esforços descritos mais eficazes e aprofundados. Junto com a existência de Comitês do Conselho, que fiscalizam a correta identificação e mitigação destes riscos, existem áreas corporativas com elevado grau de independência, que interagem de forma transversal nestes processos para tornar mais eficazes os controles e ações preventivas definidas.
<b>Mudanças regulatórias ambientais</b>	As operações da CMPC são reguladas por normas ambientais em todos os países onde opera e essas normas podem mudar com o tempo, afetando as obrigações da Empresa.	Eventuais alterações futuras nas regulamentações ambientais podem impactar as operações da Empresa, pois podem implicar na modificação dos processos produtivos ou na necessidade de novos investimentos, para atendimento a eventuais novas regulamentações.	A CMPC tem se caracterizado por atuar sob uma estrutura de desenvolvimento sustentável na gestão de seus negócios, o que significou a adoção voluntária de padrões de compliance geralmente mais exigentes do que os estabelecidos na legislação local.  Isso tem permitido que se adapte e cumpra as mudanças na legislação ambiental. Em 2019, a Empresa anunciou metas de sustentabilidade de médio e longo prazo. Com esses esforços, busca contribuir para a mitigação dos efeitos das mudanças climáticas e se antecipar às mudanças ambientais regulatórias que podem ter consequências adversas nos negócios e nas finanças corporativas, bem como identificar e aproveitar as oportunidades que surgirem.

## Ética e cumprimento



Para obter mais detalhes sobre projetos de investimento, consulte a seção 6.1 deste capítulo.

**p. 203**

## RISCOS FINANCEIROS

Risco	Descrição	Potencial impacto	Gestão
<b>Preço de commodities</b>	Parte considerável das vendas da CMPC provém de produtos cujos preços dependem das condições vigentes nos mercados internacionais, nos quais a Empresa não tem influência ou controle significativo sobre os fatores que os afetam. Esses fatores incluem: flutuações na demanda mundial (principalmente determinadas pelas condições econômicas das principais economias relevantes para a CMPC: China, América e Europa); variações na capacidade instalada e na produção real da indústria; o nível de estoques; as estratégias de negócios e vantagens competitivas dos principais atores do setor florestal; junto com a disponibilidade de produtos substitutos e o estágio no ciclo de vida dos produtos.	O impacto causado por uma possível queda nos preços da celulose é parcialmente compensado pela redução nos custos de produtos mais elaborados, principalmente tissue e cartolina, que utilizam a celulose como matéria-prima.	A CMPC beneficia-se, em parte, da diversificação dos negócios e da integração vertical das suas operações, tendo alguma flexibilidade para administrar a sua exposição às variações do preço da celulose.
<b>Taxa de câmbio</b>	A CMPC é afetada por flutuações em moedas	O risco de flutuação da moeda é expresso da seguinte forma:  1) Receitas, custos e despesas da Empresa, que direta ou indiretamente são denominados em moedas diferentes da moeda funcional.  2) Diferenças cambiais, originadas por um possível descasamento contábil entre ativos e passivos, denominados em moedas diferentes da moeda funcional da respectiva subsidiária.  3) Provisão para impostos diferidos, principalmente no Brasil, para empresas que utilizam moeda funcional diferente da moeda fiscal.  Por outro lado, estima-se que as receitas em dólares norte-americanos ou indexadas a essa moeda atinjam um percentual que gira em torno de 59% das vendas totais da Empresa. Por sua vez, do lado da despesa, tanto as matérias-primas, materiais e peças sobressalentes exigidas pelos processos produtivos, como os investimentos em propriedades, fábricas e equipamentos, são essencialmente denominados em dólares, ou indexados à referida moeda.	Para mitigar o risco cambial, as operações de cobertura são efetuadas através de derivativos, com o objetivo de fixar as taxas de câmbio em questão.  No final do exercício de 2020, uma parte das vendas estimadas de cartolinas e madeira na Europa para 2021 estava coberta em euros e libras.  Considerando que a estrutura de receitas da CMPC é altamente indexada ao dólar, os passivos têm sido incorridos principalmente nesta moeda. No caso das subsidiárias da Softys, por receberem rendimentos em moeda local, parte da sua dívida está estruturada na mesma moeda, de forma a reduzir os descasamentos econômicos e contábeis.  Outros mecanismos utilizados para mitigar o risco cambial são: a gestão da denominação da moeda da carteira de aplicações financeiras, a eventual contratação de operações futuras de curto prazo e, em alguns casos, a subscrição de estruturas com opções sujeitas a limites previamente autorizados pelo Conselho de Administração, que, em qualquer caso, representam um valor muito inferior em relação ao total das vendas da Empresa.

## Preço de commodities



Para saber mais sobre este tópico, verifique as demonstrações financeiras consolidadas.  
[https://s23.q4cdn.com/927837516/files/doc\\_financeis/quarterly/2020/q4/An%c3%a1lisis-Razonado-4T20.pdf](https://s23.q4cdn.com/927837516/files/doc_financeis/quarterly/2020/q4/An%c3%a1lisis-Razonado-4T20.pdf)

## Análise racional



Para mais detalhes, consulte o Capítulo 8: Anexos.  
[https://s23.q4cdn.com/927837516/files/doc\\_financeis/quarterly/2020/q4/An%c3%a1lisis-Razonado-4T20.pdf](https://s23.q4cdn.com/927837516/files/doc_financeis/quarterly/2020/q4/An%c3%a1lisis-Razonado-4T20.pdf)



## 6.3 Financiamento verde MAT

### Desempenho económico sustentável

A CMPC consolida uma cultura sustentável que identifica, além de seu comportamento ético, a busca por financiamentos que contribuam para aumentar sua base de acionistas e investidores interessados em ações com consciência social e ambiental.

### 6.3.1 Linha comprometida relacionada à sustentabilidade



Meta: 9.4

Em linha com os objetivos de sustentabilidade ambiental da CMPC, **em agosto de 2020, uma linha comprometida relacionada à sustentabilidade** (SLL, por suas siglas em inglês) foi fechada no valor de 100 milhões de dólares a dois anos, junto aos bancos MUFG Bank, Sumitomo Mitsui Banking Corporation, Export Development Canada e BNP Paribas, agindo este último como agente gestor e coordenador de sustentabilidade.

#### O QUE É UM SUSTAINABILITY LINKED LOAN (SLL)?

A linha comprometida relacionada à sustentabilidade, ou empréstimo vinculado à sustentabilidade, é qualquer tipo de instrumento de dívida que incentive o devedor a atingir objetivos ambiciosos de desempenho sustentável. O desempenho em sustentabilidade é medido por meio de indicadores de desempenho previamente acordados, que determinam o nível de preço do instrumento. diferentemente dos financiamentos verdes, o uso de fundos de SLL não se limita a categorias ambientais e é geralmente usado para fins corporativos gerais.

**Essa linha está intimamente relacionada às metas de sustentabilidade anunciadas em 2019, uma vez que a taxa de juros anual é reajustada de acordo com os resultados das quatro metas ambientais.**

### 6.3.2 Bônus e empréstimos verdes

São uma modalidade de financiamento cujos recursos são utilizados exclusivamente para financiar ou refinaranciar, parcial ou totalmente, projetos que acarretem benefícios ambientais, sejam eles novos e/ou existentes, de acordo com os princípios dos bônus verdes, da Associação Internacional de Mercados de Capitais.

Por meio deles, a CMPC contribui para aumentar sua base de acionistas e investidores interessados em uma atuação consciente, social e ambientalmente responsável.

#### BÔNUS E EMPRÉSTIMOS VERDES ÚLTIMOS ANOS

Ano de emissão	2017	2018	2019	
País de emissão	Estados Unidos	Peru	Chile	Japão
Tipo	Bônus verde	Bônus verde	Bônus verde	Empréstimo verde
Prazo de pagamento	10 anos	6 anos	10 anos	5 anos
Quantia em USD	500 milhões	30 milhões	93 milhões	100 milhões

Fonte: Gerência Relação com Investidores.

Entre as iniciativas que vêm sendo desenvolvidas e a serem desenvolvidas com esses recursos, estão identificados projetos como a modernização do sistema de vapor da fábrica de cartolina Valdivia no Chile, a restauração de bosques nativos e a conservação da biodiversidade no sul do Chile, e a melhoria da estação de tratamento de efluentes em Caieiras, Brasil.

#### INVESTIMENTOS EM PROJETOS AMBIENTAIS (USD)

2017	2018	2019	2020
358.708.347	159.363.416	102.983.864	101.213.279

Fonte: Gerência Relação com Investidores.



**Flora no Parque da Cordilheira em Santiago, no Chile. Um dos parques protegidos pela Brigada Central da CMPC.**

## INVESTIMENTOS ASSOCIADOS A FINANCIAMENTOS VERDES (USD)

Categoria	Ações	Investimento acum prévio a 2019	Investimento em USD 2019	Investimento em USD 2020	ODS ao qual contribui
Gestão florestal sustentável	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestão florestal sustentável para plantações de eucalipto e pinheiro radiata certificadas pelo FSC, CERTFOR (PEFC) ou outra certificação equivalente.</li> <li>Aquisição, plantio e manutenção de mudas até a colheita.</li> <li>Desenvolvimento de híbridos sem manipulação genética para melhorar a produtividade do plantio, ao mesmo tempo em que reduz o consumo de água e aumenta a captura de CO<sub>2</sub>.</li> </ul>	-	68.473.944	75.694.454	 
Gestão sustentável da água	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redução do consumo de água em processos industriais.</li> <li>Sistemas que facilitam o reaproveitamento de água em processos industriais.</li> <li>Desenvolvimento e instalação de tecnologias e sistemas que melhorem a qualidade da água tratada.</li> <li>Redução do conteúdo orgânico e do volume de efluentes.</li> </ul>	6.991.454	21.668.762	10.846.553	 
Preservação da biodiversidade e conservação florestal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Restauração e conservação de matas nativas existentes.</li> <li>Proteção e identificação de fauna e flora ameaçadas.</li> <li>Preservação e restauração de AAVC.</li> </ul>	-	679.900	2.055.539	
Prevenção da poluição	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projetos de prevenção e controle de resíduos sólidos e líquidos.</li> <li>Captura e incineração de gás em instalações de produção.</li> </ul>	11.060.333	4.231.539	641.895	
Eficiência energética	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projetos que aumentam a eficiência energética, como os que substituem o transporte terrestre de madeira por barcaças com maior eficiência energética.</li> </ul>	9.291.316	2.496.157	305.833	 
Produtos eco-eficientes ou adaptados à economia circular	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projetos de desenvolvimento e introdução de produtos sustentáveis, com etiqueta ecológica ou certificação ambiental.</li> <li>Embalagem e transporte mais eficientes e sustentáveis.</li> </ul>	456.351	2.882.315	311.001	
Edifícios verdes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Edifícios com elevada eficiência energética, que cumprem as normas internacionais como a certificação LEED (Liderança em Energia e Desenho Ambiental).</li> </ul>	31.048.785	2.551.247	-	  
Totais		58.848.239	102.983.864	87.424.874	



## 6.4 Projetos de investimento que contribuem com a sustentabilidade

Os seguintes projetos correspondem a investimentos que a CMPC realizará nos próximos anos e que contribuem para o desenvolvimento sustentável:

PROJETO	DESCRIÇÃO	INVESTIMENTO EM USD
Mitigação de ruídos	Projeto em desenvolvimento na planta de Santa Fé, no Chile, que visa garantir um padrão adicional na execução da operação da planta dentro dos limites de ruído, para o qual será feita uma série de barreiras acústicas em diferentes pontos da planta. Período de implementação: 2020 - 2021.	16.400.000
Prevenção de odores	O objetivo do projeto é eliminar -na planta Santa Fé no Chile- eventuais vulnerabilidades no sistema de coleta e queima de gases geradores de odor (DNCG, CNCG, metanol). Do ponto de vista técnico, este projeto irá aprimorar a tecnologia de queimadores, dar suporte a equipamentos críticos e melhorar a lógica de controle do circuito de gás. Período de implementação: 2020 - 2023.	12.200.000
Melhoria gestão dregs <sup>16</sup>	O projeto da usina Pacífico, no Chile, busca melhorar a lavagem de dregs, com o objetivo de reduzir o teor residual de refrigerante nesse subproduto. Com isso, é possível garantir sua valorização, seja por meio de sua comercialização, seja pela utilização para outras finalidades, por exemplo, como agente de branqueamento. Período de implementação: 2020 - 2021.	5.300.000
Loto (lock out - tag out)	Este projeto é transversal às unidades industriais de Pulp e tem como objetivo a implementação da metodologia LOTO, que consiste em bloquear, etiquetar, testar e verificar as fontes de energia, incluindo a neutralização da energia residual. Essas ações garantem a desenergização adequada dos equipamentos antes da manutenção, o que contribui para a saúde e segurança dos colaboradores. Período de implementação: 2020 - 2021.	1.300.000

<sup>16</sup>O processo unitário de digestão da madeira na produção de celulose kraft gera resíduos sólidos chamados dregs e grits. Estes são inorgânicos e são gerados durante a recuperação dos reagentes, a fim de reciclá-los ao processo. (Universidad de Concepción de Chile).

Adicionalmente, desenvolverá outros investimentos para a modernização de suas fábricas, considerando critérios de sustentabilidade.

PROJETO	DESCRIÇÃO	INVESTIMENTO EM USD
Aquisição e instalação de 3 linhas utilizadas para sacolas	Compra de 3 linhas da Stora Enso para produção de sacolas de papel. O projeto inclui a aquisição de equipamentos, instalação em fábricas (México, Peru e Argentina) e posteriores melhorias tecnológicas. As linhas devem gerar um aumento de produção de aproximadamente 80 milhões de sacos anuais. Período de implementação: 2020 - 2021.	19.500.000
Nova onduladeira	Compra e instalação de uma nova onduladeira de 2,8 metros de largura para substituir a atual na planta de Buin Norte no Chile. Período de implementação: 2020 - 2022.	13.000.000
Nova convertedora alta gráfica	Compra de uma máquina convertedora de alta gráfica e montagem no prédio da planta Buin norte, no Chile. Período de implementação: 2020 - 2022.	8.500.000
Modernização planta Mulchén, Chile	Na primeira fase deste projeto, espera-se aumentar a capacidade de produção, reduzir o custo da fibra e reduzir o custo da energia por ser mais eficiente. Período de implementação: 2021.	5.500.000
Mudança de efeitos em evaporadores	Melhorar o desempenho da área de evaporadores da planta Pacífico, através da troca de equipamentos críticos para esta área. O projeto será desenvolvido em uma paralisação geral da fábrica. Período de implementação: 2021.	5.100.000
Modernização Remanufatura Los Ángeles, Chile	Aumentar a qualidade do produto acabado e melhorar o desempenho da produção através da implementação de um sistema de trefilado para correção de defeitos. Período de implementação: 2021.	4.800.000
Novo conversor de troquelados	Compra e instalação na fábrica em Tilttil, no Chile, de um novo conversor de troquelados para aumentar a capacidade de conversão. A máquina será instalada no espaço hoje ocupado por um conversor que não está operacional. Período de implementação: 2021.	3.900.000
Upgrade onduladeira	Modernização da onduladeira da planta de Tilttil no Chile, para substituição de equipamentos na zona úmida e demais peças obsoletas no stacker. Período de implementação: 2021.	3.400.000

Ao longo de 2020, a CMPC desenvolveu uma metodologia própria para priorizar e classificar os projetos de investimento com maior impacto socioambiental. Dessa forma, é atribuída uma pontuação a cada projeto de acordo com seu escopo (vantagens, impactos e oportunidades socioambientais), podendo impactar na sua avaliação e priorização, a partir da qual um projeto é selecionado.

Esse modelo atribui 20% do total da avaliação aos aspectos sociais e ambientais. Este é um grande marco para a CMPC, pois a partir desse modelo, os projetos não são priorizados apenas com base em indicadores financeiros tradicionais, mas também incorporando sua contribuição para a sustentabilidade.



## 6.5 Resultados financeiros

### Análise consolidados

... Estratégia de negócios



Verifique mais detalhes no Capítulo 1: CMPC.

p.46

Na CMPC, a rentabilidade é um dos focos da *estratégia corporativa de negócios*. Não só do ponto de vista do crescimento quantitativo, mas também do desenvolvimento produtivo, competitivo e eficiente, que gere resultados positivos e com claro foco na sustentabilidade.

Para isso, a Empresa aproveita ao máximo os recursos disponíveis e zela pelos recursos escassos para cumprir com os objetivos estratégicos e manter em equilíbrio o social, o econômico e o ambiental.

### 6.5.1 Resultados consolidados

#### RESULTADOS CONSOLIDADOS (MILHÕES DE USD)

	2016	2017	2018	2019	2020
Vendas a terceiros	4.866	5.143	6.274	5.670	5.287
Ebitda	970	1.078	1.816	1.169	990
Lucros	-18	103	502	84	-27,7
Dívida líquida	3.573	3.198	2.853	3.283	3.094
Fluxo de caixa livre	39	384	341	-417	225

Fonte: Gerência Relação com Investidores.

#### ÍNDICES FINANCEIROS

	2016	2017	2018	2019	2020
Dívida líquida / Ebitda	3,7x	3,0x	1,6x	2,81x	3,13x
Dívida financeira / Patrimônio tangível	0,53x	0,51x	0,47x	0,50x	0,53x
Razão de liquidez	2,47x	1,1x	2,17x	1,29x	1,16x
Cobertura de juros líquidos	4,60x	4,98x	8,50x	6,09x	4,98x

Fonte: Gerência Relação com Investidores.

### VALOR ECONÓMICO GERADO E DISTRIBUÍDO

(201-1)

**82,12%**

da receita é utilizada em custos operacionais

**11,33%**

são destinados a pagamentos em salários e benefícios a colaboradores

**3,88%**

vão a investidores

**0,33%**

em investimento na comunidade

Categorias	2019		2020	
	MUSD	%	MUSD	%
Receita de atividades ordinárias	5.670.277	100,00%	5.286.927	99,81%
Receitas financeiras	20.703	0,37%	10.270	0,19%
Receita por vendas de ativos não circulantes	243	0,00%	-	0,00%
<b>Valor Económico Gerado</b>	<b>5.670.277</b>	<b>100%</b>	<b>5.297.197</b>	<b>100%</b>
Custos operacionais	4.233.153	74,38%	4.053.540	82,12%
Salários e benefícios a empregados	591.225	10,39%	559.482	11,33%
Pagamentos a provedores de capital	368.967	6,48%	191.616	3,88%
Pagamentos ao governo	340.496	5,98%	114.953	2,33%
Investimentos na comunidade	14.322	0,25%	16.425	0,33%
<b>Valor Económico Distribuído</b>	<b>5.548.163</b>	<b>97%</b>	<b>4.936.016</b>	<b>93%</b>
<b>Valor Económico Retido</b>	<b>143.060</b>	<b>3%</b>	<b>361.181</b>	<b>7%</b>

Fonte: Gerência Relação com Investidores

Nota: O investimento comunitário não inclui cidadania corporativa.

### 6.5.2 Pagamento de impostos

(207-1; 207-4)

A abordagem tributária define como as empresas equilibram conformidade, atividades comerciais e expectativas éticas, sociais e de desenvolvimento sustentável. Garante uma gestão uniforme da tributação em todas as operações e permite mitigar o risco de descumprimento fiscal.

**envolvimento Econômico (OCDE), a CMPC enfrenta constantemente as mudanças e reformas fiscais cada vez mais contínuas em cada país onde opera.** A Empresa se prepara para isso analisando e identificando riscos e oportunidades.

**Para cumprir as regulamentações locais, bem como as regulamentações da Organização para a Cooperação e De-**



## ABORDAGEM DE IMPOSTOS

A CMPC conta com o Comitê de Compliance Tributário, órgão que coordena e acompanha o cumprimento tributário de toda a Empresa, além de revisar as mudanças na legislação vigente e as estratégias para tratá-las de forma eficiente. Tem sessões mensais com participação do Gerente Financeiro.

Como um grupo multinacional, a CMPC tem uma série de fiscalizações permanentes. Graças a isto e ao seu modelo de opera

ção corporativa, que permite garantir razoavelmente o cumprimento das obrigações fiscais, diminuíram os processos fiscais.

Embora o acompanhamento dos pagamentos de impostos seja feito a nível corporativo, em cada país a Empresa conta com o apoio de um assessor tributário para a declaração dos seus impostos. Durante 2020, a CMPC trabalhou em um plano para fechar lacunas fiscais.

## GOVERNANÇA DE CUMPRIMENTO TRIBUTÁRIO



## INFORMAÇÃO FINANCEIRA CONSOLIDADA (MILHARES DE USD)

	2018	2019	2020
Vendas a terceiros	6.274.472	5.670.277	5.286.927
Lucros antes dos impostos	880.197	221.262	51.656
Impostos sobre o lucro pagos no ano	-115.043	-340.496	-114.953
Impostos determinados	-361.195	-100.187	-114.483
Alíquota efetiva de imposto	43%	62%	154%
Reconciliação de taxas	-107.748	-62.315	-64.322

Fonte: Subgerência de Impostos.  
Nota: Estas as informações estão detalhadas na nota 14, 29 e 33 das Demonstrações Financeiras.

## INFORMAÇÃO FINANCEIRA POR PAÍS (MILHARES DE USD)

	Argentina	Brasil	Chile	Colômbia	Equador	México	Peru	Uruguai	Estados Unidos
Receitas	373.167	1.181.771	4.265.071	102.235	30.946	439.857	382.717	80.535	380.904
Lucro operacional	-21.538	184.618	-8.783	-1.166	-1.262	21.640	45.405	6.061	7.609
Impostos pagos	-235	-42.593	-60.933	-219	0	-1.416	-6.780	-691	-2.086

Fonte: Subgerência de Impostos.

Nota: A soma total das receitas e dos lucros operacionais por país não corresponde aos totais reportados nas Demonstrações Financeiras devido a que o presente quadro mostra os valores antes da eliminação de negociações entre empresas relacionadas.

<sup>17</sup> O Comitê de Compliance Tributário encontra-se atualmente em processo de transformação.

## IMPOSTO VERDE

Desde 2017, a Lei nº 20.780 do Chile chamada imposto verde sobre emissões de fontes fixas começou a ser aplicada. A lei determina a cobrança anual de benefícios fiscais pelas emissões atmosféricas de material particulado (PM), óxido de nitrogênio (NO<sub>x</sub>), dióxido de enxofre (SO<sub>2</sub>) e dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), produzidos por estabelecimentos cujas fontes fixas são constituídas por caldeiras ou turbinas, individualmente ou em conjunto, que somam uma potência maior ou igual a 50 MWt.

Em 2020 a Empresa pagou para o período de 2019 o valor de USD 2.938.947, 20% menos que no período anterior.

IMPOSTO VERDE (USD)	(CMPC 4)		
	2018	2019	2020
Monto pagado em Chile	3.735.979	3.685.784	2.938.947

Fonte: Subgerência Corporativa de Impostos.  
Nota: Os valores correspondem a fluxos de efetivo.

Além disso, a CMPC pagou, no México, USD 1.166 de imposto ambiental, pelo uso ou exploração de ativos de domínio público da Nação como órgãos receptores de descargas de águas residuais. (arts. 276 ao 286-A da LFD).



Central de cogeração de energia em Talagante, Softys Chile.



## 6.5.3 Demonstrações financeiras resumidas

### DEMONSTRAÇÃO FINANCEIRA RESUMIDA

	Inversiones CMPC S.A. e Subsidiárias		CMPC Celulosa S.A. e Subsidiárias		CMPC Papeles S.A. e Subsidiárias		CMPC Tissue S.A. e Subsidiárias	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD
<b>Ativos</b>								
<b>Ativos correntes</b>	<b>3.565.480</b>	<b>3.622.871</b>	<b>1.584.156</b>	<b>2.460.687</b>	<b>669.127</b>	<b>614.495</b>	<b>855.931</b>	<b>812.607</b>
Propriedades, Planta e Equipamento	7.245.392	7.593.439	5.145.167	5.414.628	816.766	827.020	1.240.990	1.342.743
Ativos Biológicos não correntes	3.041.699	3.041.258	3.041.699	3.041.258	-	-	-	-
Ativos Intangíveis e outros	938.236	944.218	257.493	226.940	63.920	61.682	475.280	481.043
<b>Ativos não correntes</b>	<b>11.225.327</b>	<b>11.578.915</b>	<b>8.444.359</b>	<b>8.682.826</b>	<b>880.686</b>	<b>889.528</b>	<b>1.716.270</b>	<b>1.825.522</b>
<b>Total de Ativos</b>	<b>14.790.807</b>	<b>15.201.786</b>	<b>10.028.515</b>	<b>11.143.513</b>	<b>1.549.813</b>	<b>1.504.023</b>	<b>2.572.201</b>	<b>2.638.129</b>
<b>Patrimônio E Passivos</b>								
<b>Passivo corrente</b>	<b>1.192.597</b>	<b>1.501.709</b>	<b>1.312.537</b>	<b>1.454.056</b>	<b>233.718</b>	<b>192.757</b>	<b>983.073</b>	<b>877.241</b>
<b>Passivo não corrente</b>	<b>5.666.753</b>	<b>5.294.787</b>	<b>3.121.039</b>	<b>3.706.757</b>	<b>247.696</b>	<b>266.420</b>	<b>532.391</b>	<b>743.535</b>
Patrimônio atribuível aos proprietários das controladoras	5.156.881	5.435.137	5.065.844	5.421.069	1.048.630	1.024.485	1.056.165	1.016.782
Participações não controladoras	2.774.576	2.970.153	529.095	561.631	19.769	20.361	572	571
<b>Patrimônio</b>	<b>7.931.457</b>	<b>8.405.290</b>	<b>5.594.939</b>	<b>5.982.700</b>	<b>1.068.399</b>	<b>1.044.846</b>	<b>1.056.737</b>	<b>1.017.353</b>
<b>Total patrimônio e passivo</b>	<b>14.790.807</b>	<b>15.201.786</b>	<b>10.028.515</b>	<b>11.143.513</b>	<b>1.549.813</b>	<b>1.504.023</b>	<b>2.572.201</b>	<b>2.638.129</b>

	Inmobiliaria Pinares SPA		CMPC Ventures SPA		CMPC Papeles Forestal S.A.		CMPC Papeles Tissue S.A.		Inversiones CMPC Cayman LTD. e Subsidiária	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD
	1.477	1.477	10.217	-	-	-	-	-	113	229
	277	277	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3.228	2.779	-	-	7.891	8.125	12.853	14.367	497.659	497.659
	3.505	3.056	-	-	7.891	8.125	12.853	14.367	497.659	497.659
	4.982	4.533	10.217	-	7.891	8.125	12.853	14.367	497.772	497.888
	1.380	1.302	-	-	-	-	-	-	1.082	1.197
	1.654	1.616	-	-	-	-	-	-	-	-
	1.948	1.615	10.217	-	7.891	8.125	12.853	14.367	496.690	496.691
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1.948	1.615	10.217	-	7.891	8.125	12.853	14.367	496.690	496.691
	4.982	4.533	10.217	-	7.891	8.125	12.853	14.367	497.772	497.888



## MUTAÇÕES NO PATRIMÔNIO RESUMIDOS

	Inversiones CMPC S.A. e Subsidiárias		CMPC Celulosa S.A. e Subsidiárias		CMPC Papeles S.A. e Subsidiárias		CMPC Tissue S.A. e Subsidiárias	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD
Capital emitido	399.272	399.272	1.883.299	1.883.299	274.840	274.840	1.480.404	1.298.046
Reserva de diferenças de câmbio em conversões	(1.020.694)	(786.218)	103	64	(13.590)	(13.590)	(407.441)	(133.134)
Reserva de coberturas de fluxo de caixa	8.100	24.748	35.215	35.798	2.877	3.375	269	788
Reserva de lucros ou prejuízos atuariais em planos de benefícios definidos	(24.538)	(25.110)	(2.695)	(2.607)	(4.345)	(4.202)	(11.777)	(11.838)
Outras reservas diversas	294.998	294.780	3.001.597	3.001.809	3.264	3.264	(3.451)	(3.277)
Lucros (prejuízos) acumulados	5.499.743	5.527.665	148.325	502.706	785.584	760.798	(1.839)	(133.803)
<b>Patrimônio atribuível aos proprietários da controladora</b>	<b>5.156.881</b>	<b>5.435.137</b>	<b>5.065.844</b>	<b>5.421.069</b>	<b>1.048.630</b>	<b>1.024.485</b>	<b>1.056.165</b>	<b>1.016.782</b>
Participações não controladoras	2.774.576	2.970.153	529.095	561.631	19.769	20.361	572	571
<b>Total patrimônio</b>	<b>7.931.457</b>	<b>8.405.290</b>	<b>5.594.939</b>	<b>5.982.700</b>	<b>1.068.399</b>	<b>1.044.846</b>	<b>1.056.737</b>	<b>1.017.353</b>

	Inmobiliaria Pinares SPA		CMPC Ventures SPA		CMPC Papeles Forestal S.A.		CMPC Papeles Tissue S.A.		Inversiones CMPC Cayman LTD. e Subsidiária	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD
	1.558	1.558	10.217	-	8.518	8.518	16.100	16.100	574.265	574.265
	37	124	-	-	-	-	(2.241)	686	(36)	(36)
	-	-	-	-	-	-	(32)	(21)	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	(1)	(3)	(494)	(139)	(46.933)	(46.933)
	353	(67)	-	-	(626)	(390)	(480)	(2.259)	(30.606)	(30.605)
	<b>1.948</b>	<b>1.615</b>	<b>10.217</b>	<b>-</b>	<b>7.891</b>	<b>8.125</b>	<b>12.853</b>	<b>14.367</b>	<b>496.690</b>	<b>496.691</b>
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>1.948</b>	<b>1.615</b>	<b>10.217</b>	<b>-</b>	<b>7.891</b>	<b>8.125</b>	<b>12.853</b>	<b>14.367</b>	<b>496.690</b>	<b>496.691</b>



## DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS INTEGRAIS RESUMIDOS

	Inversiones CMPC S.A. e Subsidiárias		CMPC Celulosa S.A. e Subsidiárias		CMPC Papeles S.A. e Subsidiárias		CMPC Tissue S.A. e Subsidiárias	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD
Receita Bruta	863.200	1.109.152	156.499	469.631	129.858	96.279	596.080	549.354
Outros resultados	(771.229)	(837.401)	(186.599)	(252.671)	(93.006)	(91.299)	(496.076)	(551.290)
<b>Lucro (prejuízo), antes dos impostos</b>	<b>91.971</b>	<b>271.751</b>	<b>(30.100)</b>	<b>216.960</b>	<b>36.852</b>	<b>4.980</b>	<b>100.004</b>	<b>(1.936)</b>
Gasto por impostos sobre o lucro	(89.728)	(149.040)	(131.652)	(121.890)	(12.653)	(2.184)	45.995	(19.143)
<b>Lucros (prejuízos)</b>	<b>2.243</b>	<b>122.711</b>	<b>(161.752)</b>	<b>95.070</b>	<b>24.199</b>	<b>2.796</b>	<b>145.999</b>	<b>(21.079)</b>
Lucros (prejuízos), atribuíveis aos proprietários da controladora	80.278	67.789	(146.004)	95.677	24.786	3.577	145.964	(21.113)
Lucros (prejuízos), atribuíveis às participações não controladoras	(78.035)	54.922	(15.748)	(607)	(587)	(781)	35	34
<b>Lucros (prejuízos)</b>	<b>2.243</b>	<b>122.711</b>	<b>(161.752)</b>	<b>95.070</b>	<b>24.199</b>	<b>2.796</b>	<b>145.999</b>	<b>(21.079)</b>
<b>Demonstração do Resultado Integral</b>								
Lucros (prejuízos)	2.243	122.711	(161.752)	95.070	24.199	2.796	145.999	(21.079)
Outro resultado integral	(250.840)	(105.414)	(844)	(4.131)	(641)	(2.996)	(206.553)	(9.628)
<b>Resultado integral</b>	<b>(248.597)</b>	<b>17.297</b>	<b>(162.596)</b>	<b>90.939</b>	<b>23.558</b>	<b>(200)</b>	<b>(60.554)</b>	<b>(30.707)</b>
Resultado integral atribuível aos proprietários da controladora	(170.056)	(35.500)	(146.848)	91.546	24.145	581	(60.589)	(30.741)
Resultado integral atribuível a participações não controladoras	(78.541)	52.797	(15.748)	(607)	(587)	(781)	35	34
<b>Resultado integral</b>	<b>(248.597)</b>	<b>17.297</b>	<b>(162.596)</b>	<b>90.939</b>	<b>23.558</b>	<b>(200)</b>	<b>(60.554)</b>	<b>(30.707)</b>

	Inmobiliaria Pinares SPA		CMPC Ventures SPA		CMPC Papeles Forestal S.A.		CMPC Papeles Tissue S.A.		Inversiones CMPC Cayman LTD. e Subsidiária	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	374	126	-	-	(236)	(274)	1.779	(443)	(1)	(29)
	<b>374</b>	<b>126</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(236)</b>	<b>(274)</b>	<b>1.779</b>	<b>(443)</b>	<b>(1)</b>	<b>(29)</b>
	46	(56)	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>420</b>	<b>70</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(236)</b>	<b>(274)</b>	<b>1.779</b>	<b>(443)</b>	<b>(1)</b>	<b>(29)</b>
	420	70	-	-	(236)	(274)	1.779	(443)	(1)	(29)
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>420</b>	<b>70</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(236)</b>	<b>(274)</b>	<b>1.779</b>	<b>(443)</b>	<b>(1)</b>	<b>(29)</b>
	420	70	-	-	(236)	(274)	1.779	(443)	(1)	(29)
	(87)	(4)	-	-	2	1	(3.293)	(452)	-	-
	<b>333</b>	<b>66</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(234)</b>	<b>(273)</b>	<b>(1.514)</b>	<b>(895)</b>	<b>(1)</b>	<b>(29)</b>
	333	66	-	-	(234)	(273)	(1.514)	(895)	(1)	(29)
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>333</b>	<b>66</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(234)</b>	<b>(273)</b>	<b>(1.514)</b>	<b>(895)</b>	<b>(1)</b>	<b>(29)</b>



## DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA RESUMIDO

	Inversiones CMPC S.A. e Subsidiárias		CMPC Celulosa S.A. e Subsidiárias		CMPC Papeles S.A. e Subsidiárias		CMPC Tissue S.A. e Subsidiárias	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD
Flujo de caixa líquido procedentes de (utilizados em) actividades de operación	766.868	700.841	558.753	603.154	76.886	77.828	136.066	40.962
Flujo de caixa líquido procedentes de (utilizados em) actividades de financiación	(137.612)	(746.967)	(317.888)	(302.950)	(103.388)	(63.662)	(63.596)	(408.324)
Flujo de caixa líquido procedentes de (utilizados em)	(357.067)	(299.445)	(269.362)	(266.936)	31.494	(13.003)	(37.735)	417.811
<b>Aumento (diminuição) líquido em caixa e equivalente de caixa, antes do efeito do câmbio na taxa de câmbio</b>	<b>272.189</b>	<b>(345.571)</b>	<b>(28.497)</b>	<b>33.268</b>	<b>4.992</b>	<b>1.163</b>	<b>34.735</b>	<b>50.449</b>
Efeitos da variação na taxa de câmbio sobre o caixa equivalentes o caixa	3.805	(6.898)	(3.058)	(8.024)	(752)	(322)	(7.243)	3.720
Caixa e equivalentes de caixa ao princípio do período	615.033	967.502	44.681	19.437	6.854	6.013	106.418	52.249
<b>Caixa e equivalentes de caixa ao final do período</b>	<b>891.027</b>	<b>615.033</b>	<b>13.126</b>	<b>44.681</b>	<b>11.094</b>	<b>6.854</b>	<b>133.910</b>	<b>106.418</b>

	Inmobiliaria Pinares SPA		CMPC Ventures SPA		CMPC Papeles Forestal S.A.		CMPC Papeles Tissue S.A.		Inversiones CMPC Cayman LTD. e Subsidiária	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD
	(82)	(33)	-	-	-	-	-	-	(1)	(27)
	20	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	62	38	-	-	-	-	-	-	(115)	-
	-	6	-	-	-	-	-	-	(116)	(27)
	-	(6)	-	-	-	-	-	-	-	1
	-	-	-	-	-	-	-	-	116	142
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	116



# 7. CONDUÇÃO

## DESTACADOS DESTE CAPÍTULO:

- *A CMPC tem nove conselheiros, dois deles são independentes.*
- *Tem cinco comitês de Conselho de Administração.*
- *12 Executivos Principais.*
- *Seis Comitês de Executivos Principais.*
- *No final de 2020, atingiu 20.362 acionistas.*
- *Relação com Investidores.*
- *6ª versão do "Investor Day".*

CELEBRAÇÃO DOS 100 ANOS DA CMPC



## 7.1 Conselho de Administração Monitoramento permanente de longo prazo (102-18)

**Desde 2016, o Conselho de Administração da CMPC é composto por nove Conselheiros - dois independentes e sete relacionados ao controlador- nomeados pela Assembleia Geral Ordinária de Acionistas e que podem ser reeleitos de acordo com as disposições da Lei Chilena nº 18.046 de Sociedades Anônimas.**

Os Diretores têm mandato de três anos, reunindo-se ordinariamente uma vez por mês e, extraordinariamente, quando for o caso, sendo convocados nos termos da lei, dos regulamentos aplicáveis e dos estatutos. **Em 26 de abril de 2019, o Conselho de Administração foi eleito, tendo sido eleitos os nove membros que ocupavam o cargo desde a eleição anterior.**

**Conselheiro independente** é aquele que não possui nenhum dos vínculos ou relações com o acionista controlador descritos no artigo 50 Bis da Lei nº 18.046 das Sociedades Anônimas.

### COMO É NOMEADO E SELECIONADO O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO? (102-24)

Na CMPC, Conselheiro pode ser qualquer pessoa física que atenda aos requisitos estabelecidos no estatuto:

- 1.** Que seja administrador livre de seu patrimônio e não estar incluído em nenhum dos casos expressamente indicados nos artigos nº 35 e nº 36 da Lei chilena nº 18.046.
- 2.** Além disso, deve possuir um mínimo de 500 ações da Empresa.
- 3.** Por sua vez, para ser um conselheiro independente, também devem ser cumpridas as condições estabelecidas no artigo 50 bis da Lei chilena. Nº 18.046.

**Eles são eleitos pela Assembleia Geral de Acionistas, na qual se busca uma combinação de conselheiros indicados pelo controlador e conselheiros independentes, sejam eles nomeados ou não com o voto do controlador.**

Os titulares de ações inscritas no Livro de Registro de Acionistas podem participar da eleição exercendo o direito de voz e voto. Isso, desde que tenham registado as suas ações com cinco dias úteis de antecedência da Assembleia Geral de Acionistas.

Nessas sessões, o Gerente Geral disponibiliza aos acionistas e ao público em geral, com pelo menos dois dias de antecedência, as informações das pessoas que se candidatam aos cargos de conselheiros, os indicados e os conselheiros independentes, por meio do site da CMPC.

### QUAL É A FUNÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO? (102-25; 102-26; 102-31; 102-32)

O Conselho de Administração administra a empresa, sendo responsável pelo planejamento estratégico, incluindo a revisão, correção, validação e acompanhamento da sua execução, bem como o plano anual de negócios, orçamento e administração geral da Empresa.

Além disso, o Conselho de Administração deve:

- Delinear a estratégia da empresa.
- Aprovar os objetivos de negócios.
- Estabelecer políticas de gestão.
- Avaliar o desempenho dos executivos.
- Definir o desenvolvimento ou encerramento das atividades.
- Decidir sobre a realização de investimentos ou desinvestimentos relevantes.
- Acompanhar a evolução da Empresa no que diz respeito ao cumprimento dos objetivos empresariais, econômicos, sociais e ambientais.
- Manter e estudar sistemas de seleção de talentos e entrega da sucessão adequada de funções executivas.
- Aprovar a matriz de risco, suas políticas e sua administração.
- Revisar e aprovar o relatório integrado correspondente a cada ano de gestão.
- Propor empresa de auditoria independente à Assembleia Geral.
- Desenvolvimento de auditorias internas por meio do Comitê de Auditoria.

De acordo com as disposições da Lei Chilena nº 18.046 e seus regulamentos, se um conselheiro mantiver um conflito de interesses por si mesmo ou como representante de outra pessoa em um acordo, ato ou contrato específico, esse acordo deve ser previamente aprovado pelo Comitê de Conselheiros, composto por conselheiros independentes. Somente no caso de ter esta autorização, o acordo pode ser executado.

### REVISÃO DE SUSTENTABILIDADE NO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO (102-19; 102-20; 102-33; 102-34)

**Para o devido monitoramento e direcionamento das questões ambientais, sociais e de governança (ASG), o Conselho de Administração indica os Executivos Seniores da CMPC, que monitoram as questões anualmente e relatam seu andamento.** A identificação e gestão dos assuntos ASG, além das preocupações críticas da Empresa, são realizadas por meio de **três comitês** – Comitê de Sustentabilidade, Comitê de Risco Financeiro e Comitê de Ética e Compliance -, em que participam membros do Conselho de Administração, o Gerente Geral e os principais executivos das áreas relacionadas a esses âmbitos. Nestes casos, são analisadas, geridas e resolvidas as áreas acima mencionadas, as quais são reportadas ao Conselho de Administração, conforme as sessões correspondentes.

**Comitê**



Para mais detalhes sobre os comitês ESG, clique aqui.

**p. 244**



## MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

(102-22; 102-23)

**Luis Felipe Gazitúa A.**

1

**Presidente 2016**

Engenheiro comercial, Universidad de Chile  
Rut: 6.069.087-1  
Ele também é presidente da CMPC Celulosa, CMPC Biopackaging e da Softys. Presidente da Almendral S.A., Vice-presidente da Entel S.A., Diretor da Minera Valparaíso S.A. e Conselheiro Eletivo da Sociedad de Fomento Fabril.

**Vivianne Blanlot S.**

2

**Diretora 2016**

Economista, Pontificia Universidad Católica de Chile  
Rut: 6.964.638-7  
De 1995 a 1997 foi Diretora Executiva da Comissão Nacional do Meio Ambiente (Conama), em 2000 foi Secretária Executiva da Comissão Nacional de Energia (CNE) e Ministra da Defesa entre 2006-2007. Desde 2007 é presidente do Capítulo Chileno da Comissão Regional de Integração Energética.

**Rafael Fernández M.**

3

**Diretor independente 2016**

Engenheiro civil industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile  
Rut: 6.429.250-1  
Entre 2002 e 2006 foi Diretor e Diretor Executivo dos Negócios de Gás e Energia, Petrobras Energía-Argentina, Presidente da Edesur, Transener, Transba e TGS, entre outros. Entre 2006 e 2010 foi Diretor da Petrobras Chile Petrolera Ltda. e Diretor da Enersis.

**Jorge Larraín M.**

4

**Diretor 2016**

Engenheiro comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile  
Rut: 10.031.620-K  
Obteve o grau de Mestre em Sociologia pela London School of Economics. Foi coordenador de políticas públicas do Conselho Nacional de Cultura e Artes. Atualmente é Diretor da CMPC Celulosa e da Softys.

**Jorge Matte C.**

5

**Diretor 2016**

Engenheiro comercial, Universidad de los Andes  
Rut: 14.169.037-K  
Diretor da CMPC Celulosa, CMPC Biopackaging, Softys e Inversiones Portoseguro S.P.A., bem como Presidente da Fundação Amulen.

**Bernardo Matte L.**

6

**Diretor 1985**

Engenheiro comercial, Universidad de Chile  
Rut: 6.598.728-7  
Tem a função de Presidente do Conselho de Administração do Banco Bice S.A. É Diretor da Entel Chile S.A., Bicecorp S.A., e da Compañía Industrial El Volcán S.A. e Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. Além disso, ele atua como Diretor Executivo do Holding Forestal O'Higgins.

**Jorge Marín C.**

7

**Diretor Independiente 1996**

Administrador de empresas do IPEVE  
Rut: 7.639.707-4  
Atua como vice-presidente da Detroit Chile S.A. e é Diretor do Grupo Security S.A. e Banco Security S.A. Ele é membro do Comitê Consultivo da Universidad del Desarrollo, da Escola de Negócios da Universidad de los Andes e do Centro de Estudios Públicos.

**Ramiro Mendoza Z.**

8

**Diretor 2016**

Advogado, Universidad de Chile  
Rut: 7.578.740-5  
Desde 1992 é acadêmico do programa de Mestrado em Direito Público da Universidade Católica. Entre 2007 e 2015 foi Advogado Geral da República do Chile. Desde 2015 é Decano da Faculdade de Direito da Universidade Adolfo Ibáñez. Ele também é o diretor-gerente do Centro de Estudios Públicos.

**Pablo Turner G.**

9

**Diretor 2016**

Engenheiro comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile  
Rut: 7.056.349-5  
Foi Gerente Geral da Falabella, Almacenes Paris e Viña San Pedro, entre 2000 e 2007. Atualmente é membro do Conselho de Administração da AD Retail, da Watts S.A., e da Moneda S.A. Administradora Geral de Fundos, Holding Gastronomía e Negócios, Grupo Interbank no Peru e das empresas do grupo Intercorp Retail naquele país e da Softys.

## Biografias



<https://ir.cmpc.com/Spa-nish/sostenibilidad-y-gobierno-corporativo/gobierno-corporativo/directorio/default.aspx>

**“O que buscamos construir es una construir é uma empresa capaz de durar mais cem anos e mais, o que implica em melhoria de rentabilidade, eficiência, capacidades financeiras, atração e retenção de clientes e consumidores, agregam talento e qualidade em nossas operações”.**

Francisco Ruiz-Tagle, Gerente Geral CMPC (10)



## DIVERSIDADE NO CONSELHO

### GÊNERO



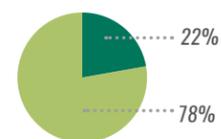
● Mulheres  
● Homens

### NACIONALIDADE



● Chilenos

### ANTIGUIDADE



● Entre 3 e 6 anos  
● Mais de 12 anos

### FAIXA ETÁRIA



● Menor de 40  
● Entre 41 e 50  
● Entre 51 e 60  
● Entre 61 e 70

## NOSSOS COMITÊS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

### Comitê de Sustentabilidade



Saiba mais sobre o Comitê de Sustentabilidade no nível do conselho no Capítulo 2, Criação de Valor.

p. 62

### COMITÊ DE CONSELHEIROS

Cumprir suas funções de acordo com o disposto no artigo 50 Bis da Lei nº 18.046 do Chile e as que lhe forem confiadas pelo Conselho de Administração. É responsável por examinar o histórico das transações com partes relacionadas, examinar os relatórios elaborados por auditores externos e internos e examinar os sistemas e planos de remuneração dos empregados, entre outros temas.

**Reúne-se pelo menos três vezes ao ano com uma auditora externa - sem a presença do Diretor Geral - para relatar qualquer tipo de achado, eventos relevantes ou situações adversas detectadas, entre outras funções.**

#### INTEGRANTES:

• Vivianne Blanlot S. • Rafael Fernández M. (independente) • Jorge Marín C. (independente)

#### Comitê de Ética e Compliance

Instância em que é monitorada a evolução da Empresa em questões de ética e cumprimento de regulamentos e políticas internas. O comitê se reúne mensalmente.

#### INTEGRANTES:

Luis Felipe Gazitúa A.  
Ramiro Mendoza Z.  
Francisco Ruiz-Tagle E.  
Rafael Cox M.

#### Comitê de Auditoria

Supervisiona e coordena as ações que visam identificar, informar e prevenir os riscos inerentes aos negócios da Empresa. O comitê se reúne mensalmente.

#### INTEGRANTES:

Luis Felipe Gazitúa A.  
Vivianne Blanlot S.  
Ramiro Mendoza Z.  
Rafael Cox M.  
María Inés Garrido S.

#### Comitê de Riscos Financeiros

Analisa os riscos da Empresa neste assunto, com especial atenção à contratação de derivativos e outras operações financeiras. O comitê se reúne trimestralmente.

#### INTEGRANTES:

Luis Felipe Gazitúa A.  
Bernardo Matte L.  
Jorge Marín C.  
Francisco Ruiz-Tagle E.  
Ignacio Goldsack T.  
Um assessor externo designado pelo Conselho

#### Comitê de Sustentabilidade

Supervisiona a implementação da estratégia de sustentabilidade da Empresa nas esferas econômica, social e ambiental; e verifica o cumprimento efetivo dos objetivos e metas estabelecidas.

#### INTEGRANTES:

Luis Felipe Gazitúa A.  
Vivianne Blanlot S.  
Bernardo Matte I. (membro do conselho das três empresas)  
Francisco Ruiz-Tagle E.  
Guillermo Turner O.  
Nicolás Gordon A.

## COMPARECIMENTO A SESSÕES DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O compêndio de políticas e procedimentos de governança corporativa não expressa exigência mínima de comparecimento às reuniões do Conselho de Administração ou do Comitê de Conselheiros. No entanto, ao longo de 2020, realizaram-se **12 sessões, que contaram com a presença de 100% de todos os**

**Conselheiros.** Da mesma forma, foram realizadas **12 sessões do Comitê de Conselheiros, as quais também apresentaram 100% de assistência.**

**100%** presença dos Conselheiros nas reuniões do Conselho e do Conselho de Administração.

## REMUNERAÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

(102-35; 102-36)

Durante 2020, os membros do Conselho de Administração receberam uma remuneração composta pelo maior valor entre:

lhões de pesos chilenos, valor que foi imputado à quantia que deveria receber.

- 1,5% dos dividendos provisórios e definitivos que forem distribuídos a título de lucro do exercício de 2020, devidamente ajustados, repartidos igualmente por cada Diretor; ou
- Uma remuneração fixa mensal para todos os eventos de 5 milhões

Já o Presidente do Conselho recebeu o dobro do valor que acabou sendo pago aos conselheiros. Enquanto os membros do Comitê de Conselheiros receberam uma remuneração equivalente a 1/3 daquela recebida por um Diretor.

### REMUNERAÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO (MILHARES DE USD)<sup>18</sup>

Nombre	2019	2020	Comitê de Conselheiros 2019	Comitê de Conselheiros 2020
Luis Felipe Gazitúa A.	660	150		
Vivianne Blanlot S.	330	75	110	25
Rafael Fernández M.	330	75	110	25
Jorge Larraín M.	330	75		
Jorge Matte C.	330	75		
Bernardo Matte L.	330	75		
Jorge Marín C.	330	75	110	25
Ramiro Mendoza Z.	330	75		
Pablo Turner G.	330	75		

Em cumprimento ao disposto no parágrafo final do artigo 39 da Lei das Sociedades por Ações do Chile, foi informado que durante o ano de 2020 o Conselho de Administração não incorreu em outras despesas, tais como assessorias, consultorias e outras.

Fonte: Procuradoria Corporativa.  
Nota: As diferenças entre os valores de remuneração do Conselho de Administração e a despesa indicada nas Demonstrações Financeiras são devidas ao câmbio, uma vez que as remunerações são pagas em pesos chilenos e não em dólares.

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO EM 31 DE DEZEMBRO (MILHARES DE USD)

	2018	2019	2020
Conselho de Administração	997	3.375	756
Comitê de Conselheiros	100	399	75

Fonte: Procuradoria Corporativa.  
Nota: As despesas incluem remunerações do Conselho e outras despesas administrativas.

### DIVIDENDOS POR AÇÃO EM CLP PAGOS CADA ANO

Ano	CLP / Ação
2016	10,00
2017	1,26
2018	31,00
2019	56,00
2020	5,50

Fonte: Informação pública, proporcionada pela Subgerência de Ações.

A política de dividendos proposta pelo Conselho de Administração e aprovada na Assembleia Geral de Acionistas de 2020, consistiu na distribuição de 30% do lucro líquido distribuível a título de dividendos do exercício encerrado em 31 de dezembro de 2020, por meio da distribuição de um dividendo final a ser pago em data definida pela Assembleia Geral.

<sup>18</sup> A dieta do Conselho de Administração foi aprovada na Assembleia Geral Ordinária de Acionistas de 26 de abril de 2020.



## CAPACITAÇÃO E AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DOS NOSSOS CONSELHEIROS

(102-27; 102-28)

### Políticas e Procedimentos de Governança Corporativa



<https://www.cmpc.com/nosotros/gobierno-corporativo/documentos-y-politicas-corporativas/>

O **Compêndio de Políticas e Procedimentos de Governança Corporativa** estabelece as diretrizes - aprovadas pelo Conselho de Administração - para a implementação das boas práticas corporativas. Este documento inclui um procedimento de melhoria contínua para o Conselho de Administração, que monitora e avalia o desempenho do mais alto órgão de governança corporativa.

Os conselheiros devem responder anualmente a um questionário autoaplicável que lhes permita detectar oportunidades de melhoria em cada uma de suas funções. Os resultados são analisados pelo Conselho de Administração como um todo, a fim de identificar lacunas e aplicar as ações corretivas adequadas e oportunas.

## No início de 2020, o Conselho de Administração da CMPC passou pelo processo anual de auto avaliação, referente ao funcionamento do ano anterior.

### CAPACITAÇÕES DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração recebe treinamento sobre as melhores práticas de governança corporativa adotadas por empresas de natureza semelhante, bem como avanços nas questões de sustentabilidade e gestão de riscos.

No período de 2020, esses treinamentos não puderam ser realizados, pois grande parte das sessões do Conselho foram dedicadas ao monitoramento da crise de saúde, das ações de cuidado e proteção que foram adotadas para os colaboradores, bem como a continuidade das operações.

### ATIVIDADES DO COMITÊ DE CONSELHEIROS

As atividades desenvolvidas pelo Comitê encontram-se detalhadas em seu Relatório Anual de Administração, em cujo texto consta o seguinte:

O Comitê examinou os relatórios dos auditores externos, o balanço patrimonial e demais demonstrações financeiras apresentadas pela administração da empresa, previamente às reuniões do conselho em que foi discutida a aprovação dos referidos relatórios, manifestando-se sobre a matéria naquela instância.

O Comitê analisou a Demonstração da Posição Financeira Consolidada da Empresa e de suas ligadas em 31 de dezembro de 2019. Além disso, analisou o relatório sobre essas demonstrações

financeiras elaborado pela KPMG, Empresa de Auditoria Externa designada pelos acionistas para o exercício de 2019, sobre o qual não houve observações. Todos os itens acima foram relatados na Assembleia Geral Ordinária de Acionistas de 30 de abril de 2020.

Por sua vez, o Comitê revisou as demonstrações financeiras intermediárias consolidadas da Empresa e suas controladas em 31 de março de 2020, 30 de junho de 2020 e 30 de setembro de 2020, previamente às reuniões do Conselho em que foram revisadas e aprovadas ditas declarações financeiras.

Compete ainda ao Comitê propor ao Conselho de Administração nomes para designação de Sociedade de Auditoria Externa e

classificadores privados de risco. Para tanto, o Comitê de Conselheiros acompanhou o andamento do processo licitatório para as duas funções da CMPC.

O Comitê de Conselheiros deu início ao processo seletivo da empresa de auditoria externa da Empresa em janeiro de 2020. Para tanto, convidou E&Y, KPMG, BDO, Deloitte e PwC a apresentarem propostas. A seleção das empresas de auditoria externa envolveu, entre outras atividades, a apresentação de propostas e conhecimento das equipes profissionais potencialmente envolvidas. O processo de avaliação considerou diversos critérios, entre os quais se destacam a qualificação e estrutura da equipe auditora; o total de horas de auditoria contempladas e sua distribuição por categoria de nível profissional; a presença e o conhecimento das realidades locais; experiência de trabalho na indústria e em grandes corporações e o plano de transição da empresa e experiência em trabalhos anteriores com a CMPC.

Após efetuar as respectivas análises, o Comitê considerou que as propostas mais convenientes para a Empresa foram aquelas feitas pela KPMG e pela EY, que se destacaram não só pela experiência no setor, como também pela qualificação e experiência das equipes propostas e dos sócios responsáveis, mas também pela capacidade de prestar um serviço global à CMPC, pois está presente em todos os países onde a Empresa opera. Assim, o Comitê de Conselheiros concordou em propor ao Conselho de Administração essas empresas como opções a serem sugeridas aos acionistas, priorizando a KPMG, tendo em vista a avaliação positiva que existe sobre seus trabalhos e a conveniência de dar continuidade ao processo de revisão iniciado no ano passado. O Conselho de Administração acatou a recomendação e apresentou essas opções aos acionistas, e na Assembleia Ordinária de 30 de abril elegeram a KPMG como Empresa de Auditoria Externa, para o exercício de 2020.

No que diz respeito ao controle dos trabalhos dos auditores externos da empresa, o Comitê realizou reuniões com a Empresa de Auditoria Externa, as quais decorreram nas sessões de março, julho, agosto e dezembro de 2020. Nelas, foi revisto o plano de auditoria para o exercício, contemplando o escopo dos serviços anuais; a equipe de trabalho, a abordagem de auditoria; a análise do controle interno, as considerações sobre os fatores de risco de fraude e o programa de atividades do plano de auditoria para o ano. Além disso, foram apresentadas as principais datas de reporte e considerações sobre independência e cumprimento da lei chilena 20.382. Adicionalmente, nas sessões descritas, foram revistos o andamento da auditoria e o cumprimento do plano apresentado, bem como o relatório de recomendações de controle interno elaborado pelo auditor.

O Comitê também cumpriu sua obrigação de analisar e informar ao Conselho de Administração quanto à conveniência de contratação ou não da Empresa de Auditoria Externa designada para o exercício, para a eventual prestação de serviços que não façam parte da referida auditoria, desde que não sejam proibidos de acordo com o disposto no artigo 242 da Lei chilena nº 18.045, considerando se a natureza de tais serviços pode gerar risco de perda de independência do auditor de acordo com as referidas normas.

Na sessão de setembro, a empresa de classificação de risco Fitch Risk Classifiers fez uma apresentação ao Comitê, que revisou os procedimentos de classificação desta empresa; a visão que a CMPC tem e os fundamentos para outorgar a classificação e os fundamentos da mesma. Na sessão de outubro, foi feita uma apresentação semelhante aos Classificadores de Risco Humphreys, abordando os temas acima mencionados, com especial atenção na capacidade de pagamento da Empresa, elemento fundamental no qual se baseia a sua classificação.

No que se refere às transações com partes relacionadas, em todas as sessões realizadas durante o ano, o Comitê procedeu à análise das transações a que se refere o Título XVI da Lei nº 18.046 sobre as sociedades anônimas.

A este respeito, no que se refere às operações das subsidiárias das Empresas CMPC que se encontram dispensadas por serem habituais e ordinárias ao ramo de negócio, de acordo com o disposto na política de habitualidade aprovada pelo Conselho de Administração da Sociedade, o Comitê tomou conhecimento da aprovação e orçamento anual feito por cada uma destas subsidiárias, verificando o cumprimento dos parâmetros definidos e recomendando a sua aprovação ao Conselho de Administração. Por sua vez, durante o exercício, as referidas transações foram periodicamente revisadas pelo Comitê, de acordo com o referido orçamento anual.

Da mesma forma, o Comitê tomou conhecimento, verificou e recomendou a aprovação pelo Conselho de Administração de todas as demais transações com partes relacionadas que lhe foram apresentadas e que ficou dispensada do procedimento ordinário de aprovação de acordo com o disposto nos regulamentos legais indicados.

Por sua vez, no que se refere às operações com partes relacionadas que devam ser submetidas ao procedimento ordinário de homologação previsto no referido Título XVI, o Comitê analisou e recomendou a realização das seguintes operações:



Na sessão de julho, a administração foi autorizada a fazer oferta vinculante no processo de venda de terras florestais licitadas no âmbito do processo de liquidação da Cooperativa El Probeste, por considerar conveniente ao interesse social por se tratar de terras com um bom índice de crescimento e que contribuem para a planta Maule de Cartolinas.

Na sessão de setembro, foi aprovada a contratação da empresa de seleção de executivos Digital Talent, especializada na procura de vagas para áreas digitais, analíticas e afins, para contratar um executivo com essas características para a área de inovação, sendo conveniente ao interesse social a experiência do consultor e o preço equivalente ao mercado para este tipo de serviços.

Na sessão de outubro, foi aprovada a contratação da empresa Entel, no âmbito da licitação para o serviço de plataformas de rede de dados nacional para conectar as filiais da CMPC no Chile. Além disso, foi autorizada a contratação da referida empresa para o serviço de certificação, emissão e validação de documentos fiscais eletrônicos para todas as filiais da CMPC no Chile perante a Receita Federal. Para ambos os contratos, a oferta econômica apresentada pela Entel foi mais conveniente que a das demais licitantes e, somada à qualidade do serviço oferecido, fundamentaram a decisão do Comitê de considerar que a contratação indicada era benéfica para o interesse social.

Na sessão de novembro foi revista e validada a contratação da empresa Efizity, para assessoria na revisão da matriz de consumo de GLP no Chile, na busca de eficiências e sua eventual otimização. Das ofertas recebidas por empresas com experiência semelhante, a da Efizity foi a mais conveniente, o que somado ao conhecimento que possuem da CMPC e ao trabalho que foi desenvolvido com elas no processo, justificou a decisão do Comitê de autorizar a sua contratação.

Na sessão de dezembro, foi analisada e aprovada uma doação para a Sociedade de Instrução Básica, equivalente ao valor de 1 UF para cada aluno efetivamente matriculado naquela instituição, que conforme informado equivale a UF 21.785. Além disso, foi aprovada uma doação de UF 3.960 para o Centro de Estudos Públicos. Ambos os donativos são efetuados no âmbito de um compromisso assumido pelo Conselho de Administração da CMPC há vários anos e o apoio ao trabalho desenvolvido por estas instituições é considerado benéfico para o interesse público, ponderando também o prestígio das instituições beneficiárias.

O detalhe das transações a que se refere este relatório é apresentado nas demonstrações financeiras consolidadas da Empresa.

Em relação aos sistemas de remuneração e compensações, o Comitê revisou os sistemas e planos de remuneração dos administradores, executivos e trabalhadores da Empresa. Em particular, na sessão de março, o Comitê conheceu detalhadamente os planos, sistemas e modificações em matéria de avaliação, estrutura de salários, atração e desenvolvimento de talentos, que estão sendo promovidos pela Gerência Corporativa de Pessoas. Neste caso, fez uma revisão das características fundamentais do desenho do sistema de renda variável de executivos e supervisores, cujo objetivo é alcançar um maior alinhamento dos objetivos pessoais com os do negócio, além de simplificar e tornar o esquema atual compatível com as metodologias de avaliação de desempenho, implementadas pela CMPC. O Comitê analisou e fez recomendações sobre as estruturas acima mencionadas para o seu correto alinhamento com os objetivos de longo prazo da Empresa.

***Durante o exercício fiscal de 2020, o Comitê não fez recomendações aos acionistas. O orçamento de gastos aprovado pelo Comitê de USD100.000 não foi usado.***

**cmpc** Criando valor natural

**LUIS COMBATE OS INCÊNDIOS GRACAS A TECNOLOGIA**

Luis Silva trabalha com a tecnologia Wildfire Analyst para monitorar em tempo real o comportamento do fogo e sua propagação.

**OS INCÊNDIOS FLORESTAIS AFETAM A TODOS NÓS.**

Você também pode ajudar. Informe-se em [www.cmpc.com.br](http://www.cmpc.com.br)



## FATOS ESSENCIAIS 2020

### Fatos essenciais



<https://www.cmpc.com/publicaciones/hechos-escenciales/>

**No dia 6 de janeiro**, por força do que estabelece o artigo 9º e o segundo parágrafo do artigo 10 da Lei do Mercado de Valores Mobiliários, comunica-se em caráter de informação essencial que a Empresa foi notificada do acórdão da Excelentíssima Corte Suprema, pelo qual revoga parcialmente a sentença do Tribunal de Defesa da Livre Concorrência de 28 de dezembro de 2017, prevendo que a controlada CMPC Tissue SA deve pagar multa equivalente a 20.000 Unidades Tributárias Anuais, em relação aos fatos constantes da exigência que o Ministério Público Econômico apresentou em outubro de 2015, contra ela e a SCA Chile S.A. por violação do artigo 3.º, item a), do Decreto-Lei 211 no ramo de tissue.

**No dia 8 de janeiro**, em virtude do disposto nos artigos 9º e 10 da Lei do Mercado de Valores Mobiliários, e no Regulamento Geral nº 30 da Comissão do Mercado Financeiro, comunico como informação essencial, que as Empresas CMPC SA tornou-se garantidora e devedora solidária da sua subsidiária “Inversiones CMPC S.A.”, em relação à emissão de obrigações que hoje faz hoje nos Estados Unidos da América.

A emissão foi feita de acordo com a regra 144 A, Regulamento S, da United States Securities Act de 1993, e atingiu o valor de US \$ 500.000 milhões. O prazo do título é de 10 anos. O título pagará uma taxa de juros nominais de 3,85%. A taxa efetiva de colocação é de 3,87% ao ano, com spread sobre os títulos do Tesouro dos Estados Unidos de 10 anos de 2,00%. Os juros são pagos semestralmente e o principal amortizado em parcela única no vencimento. Atuaram como bancos de colocação a J.P. Morgan Securities LLC, Scotia Capital (USA) Inc, MUFG Securities Americas Inc. e Santander Investment Securities Inc.

Os recursos obtidos serão utilizados para fins corporativos em geral.

**No dia 2 de abril**, em virtude do disposto no artigo 9º e inciso segundo do artigo 10 da Lei de Mercado de Valores, de acordo com o disposto no artigo 63 da Lei das Sociedades Anônimas e nas instruções contidas no Regulamento de Caráter Geral nº 30, devidamente facultado pela presente, comunico em caráter de informação essencial o seguinte:

Nesta mesma data, o Conselho de Administração das Empresas CMPC S.A. (a “Empresa”) adotou, entre outros, os seguintes acordos:

1. Convocar a Assembleia Geral Ordinária de Acionistas (a “Assembleia”), a ser realizada no dia 30 de abril de 2020, às 13h00, na Rua Agustinas nº 1343, cidade e município de Santiago do Chile, para submeter à consideração dos acionistas da Empresa os seguintes assuntos:
  - a. Pronunciar-se sobre o Relatório Integrado, as Demonstrações Financeiras Anuais e o Relatório da Empresa de Auditoria Externa, todos correspondentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2019;
  - b. Deliberar sobre a distribuição de dividendos;
  - c. Informar sobre as deliberações do Conselho relativas às operações de que trata o Título XVI da Lei 18.046;
  - d. Nomear a Empresa de Auditoria Externa e Classificadores de Risco;
  - e. Fixar a remuneração do Conselho de Administração, juntamente com a remuneração e o orçamento do Comitê de Conselheiros para o exercício de 2020;
  - f. Informar políticas e procedimentos sobre dividendos; e
  - g. Conhecer e deliberar sobre qualquer outro assunto de competência da Assembleia Geral Ordinária, nos termos da Lei e do Estatuto Social da Empresa.

2. Na mesma sessão, o Conselho de Administração concordou em propor à Assembleia Geral Ordinária o pagamento de um dividendo definitivo a ser atribuído à conta do lucro líquido distribuível do exercício findo em 31 de dezembro de 2019, no valor de 5,5 pesos chilenos por ação. O pagamento deste dividendo, previamente aprovado em Assembleia, será efetuado a partir de 13 de maio de 2020. Terão direito a este dividendo os acionistas

inscritos no Livro de Acionistas à meia-noite de 7 de maio de 2020.

Nos termos do disposto no artigo 76 da Lei 18.046, informo que as **Demonstrações Financeiras Consolidadas** da Sociedade e o respectivo relatório da Sociedade de Auditoria Externa estão publicados no site da Sociedade.

### Forma de participação na Assembleia

Atendendo à situação causada pela pandemia “Covid-19” e em face às restrições atualmente estabelecidas pelas autoridades nacionais no que se refere ao deslocamento de pessoas e à realização de reuniões, o Conselho de Administração da Empresa determinou a implementação de mecanismos que permitam aos acionistas comparecer e participar da Assembleia por meios remotos. Os referidos mecanismos, que deverão atender aos requisitos estabelecidos pela regulamentação aplicável, serão informados aos acionistas por meio dos respectivos editais e convocações para a Assembleia. Caso por limitações impostas pela autoridade ou pela indisponibilidade dos meios tecnológicos necessários, seja impossível realizar a Assembleia de forma adequada e em tempo hábil, a mesma poderá ser suspensa, o que será devidamente informado.

**No dia 30 de abril**, em cumprimento ao disposto nos artigos 9º e 10º da Lei do Mercado de Valores e na seção II do Regulamento Geral nº 30 daquela Comissão, informo como Fato Essencial para as Empresas CMPC SA que na 101ª Assembleia Geral Ordinária desta Sociedade, realizada hoje, foram aprovadas as seguintes deliberações, entre outras:

1. Aprovar Balanço, Demonstrações Financeiras e Relatório Integrado de 2019.
2. Distribuir um dividendo definitivo nº 272, debitado do Lucro Líquido Distribuível do exercício de 2019 no valor de 5,5 (cinco vírgula cinco pesos chilenos) por ação, que será pago a partir de 13 de maio de 2020,

aos acionistas inscritos no Registro de Acionistas à meia-noite de 7 de maio de 2020.

3. Informar-se da política de dividendos definida pelo Conselho de Administração para o exercício fiscal de 2019, que consiste na distribuição de 30% do Lucro Líquido Distribuível do exercício social que se encerrará em 31 de dezembro de 2020, por meio da distribuição de um dividendo, que deverá ser aprovado pela Assembleia Geral Ordinária de Acionistas que deliberar sobre essas demonstrações financeiras, a pagar na data que designar a referida assembleia.

4. Nomear a empresa de auditoria externa KPMG Auditores Consultores Limitada como auditores da Empresa para o exercício de 2020.

### E.E.F.F. Consolidadas



[https://s23.q4cdn.com/927837516/files/doc\\_financials/quarterly/2020/q4/Estados-Financieros-CMPC-Diciembre-2020.pdf](https://s23.q4cdn.com/927837516/files/doc_financials/quarterly/2020/q4/Estados-Financieros-CMPC-Diciembre-2020.pdf)



## 7.2 Executivos Principais Liderança das Empresas CMPC

### Francisco Ruiz-Tagle Edwards

Gerente Geral | Idade: 57 | Engenheiro comercial | Rut: 7.052.877-0 | Nomeação: 01/08/2018

Começou a trabalhar na CMPC em 1991 e atuou como Gerente Geral da Celulosa Pacífico, Gerente de Operações Financeiras das Empresas CMPC e Gerente Geral da Papelera del Plata. Em 2007, foi nomeado gerente geral da CMPC Productos de Papel, agora fundida com a CMPC Biopackaging. Em 2011 foi nomeado Gerente Geral da CMPC Forestal, cargo que ocupou até janeiro de 2016 quando assumiu como Gerente Geral no período de fusão das unidades de negócio Florestal / Celulose, até 2018 quando assumiu como Gerente Geral da CMPC.

### Raimundo Varela Labbé

Gerente CMPC Celulosa

Idade: 47 | Engenheiro civil industrial  
Rut: 12.454.686-9  
Nomeação: 15/09/2020

### Jorge Navarrete García

Gerente CMPC Biopackaging

Idade: 61 | Engenheiro civil industrial  
Rut: 7.013.024-6  
Nomeação: 01/02/2020

### Gonzalo Darraidou Díaz

Gerente Softys

Idade: 59 | Engenheiro comercial  
Rut: 8.808.724-0  
Nomeação: 01/12/2015

### Rafael Cox Montt

Fiscal Corporativo

Idade: 46 | Advogado  
Rut: 12.797.047-5  
Nomeação: 01/01/2010

### Ignacio Goldsack Trebilcock

Gerente de Finanças

Idade: 45 | Engenheiro comercial  
Rut: 12.722.226-6  
Nomeação: 01/02/2016

### Guillermo Turner Olea

Gerente de Assuntos Corporativos

Idade: 50 | Jornalista  
Rut: 10.800.982-9  
Nomeação: 02/05/2016

### José Antonio Correa García

Gerente de Desenvolvimento Corporativo

Idade: 40 | Engenheiro comercial  
Rut: 13.882.533-7  
Nomeação: 01/12/2018

### Rodrigo Hetz Pincheira<sup>19</sup>

Gerente Corporativo Pessoas

Idade: 46 | Engenheiro civil industrial  
Rut: 12.016.317-5  
Nomeação: 04/03/2019

### Felipe Alcalde Arrau

Gerente de Inovação

Idade: 36 | Advogado  
Rut: 15.644.559-2  
Nomeação: 04/03/2019

### María Inés Garrido

Gerente de Auditoria Interna

Idade: 57 | Engenheiro comercial | Rut: 9.277.163-6  
Nomeação: 01/02/2016

### Sandra Riquelme Polanco

Gerente de Meio Ambiente

Idade: 54 | Geógrafa | Rut: 10.407.913-K  
Nomeação: 18/01/2021



Executivos das Empresas CMPC em comemoração aos 100 anos da Companhia.

### EM MEMÓRIA

Rodrigo Hetz ingressou na CMPC em março de 2019 com a missão de criar a Gestão Corporativa de Pessoas e de transformar a experiência dos colaboradores dentro da Empresa.

Com 20 anos de experiência em negócios, estratégia e recursos humanos, seu ponto forte foi trabalhar em ambientes multiculturais e complexos, o que lhe permitiu liderar mudanças internas, potencializando a área corporativa da CMPC e de cada um de seus negócios.

Engenheiro Industrial pela Universidade do Chile, com MBA pela escola de negócios Haas da Universidade da Califórnia, Berkeley. Trabalhou em várias organizações como a Citigroup, Deloitte Consulting, McKinsey & Company e na Cencosud, empresa onde liderou a equipe de pessoas por mais de 7 anos.

Em 30 de janeiro de 2021, o Sr. Rodrigo Hetz faleceu de forma inesperada e lamentável. Através deste relatório integrado, são estendidas as condolências à família, especialmente à esposa e aos filhos, e às várias equipes de trabalho com as quais compartilhou.

A Empresa reconhece e agradece o compromisso e o trabalho realizado por Rodrigo Hetz. As mudanças realizadas por ele são os alicerces para a transformação para uma empresa do futuro.

### Biografias Executivos



<https://ir.cmpc.com/Spanish/sostenibilidad-y-gbno-corporativo/gobierno-corporativo/administracion/default.aspx>



**Francisco Ruiz-Tagle e Luis Felipe Gazitúa**  
com os bombeiros da Brigada Central no Parque  
Metropolitano de Santiago (Chile).



## DIVERSIDADE NOS EXECUTIVOS PRINCIPAIS

### GÊNERO



● Mulheres  
● Homens

### NACIONALIDADE



● Chilenos

### ANTIGUIDADE NO CARGO



Anos

● Menor de 3 ● Entre 9 e 12  
● Entre 3 e 6

### FAIXA ETÁRIA



● Menor de 50 ● Mais de 61  
● Entre 51 e 60

## COMITÊS DE EXECUTIVOS

### COMITÊ DE COORDENAÇÃO DOS EXECUTIVOS

Esse comitê é realizado mensalmente e conta com a participação dos dez principais executivos da CMPC. Sua principal função é ser a instância de coordenação geral entre os principais executivos.

Comitê de Crédito	Comitê de Cumprimento Tributário	Comitê de Administração	Comitê de Riscos Estratégicos	Comitê de TI
É realizado semanalmente entre o Gerente de Finanças e os executivos da área comercial.	É realizado mensalmente e participa o Gerente de Finanças.	É realizado mensalmente e conta com a participação do Gerente de Finanças e dos Gerentes Administrativos de cada unidade de negócio. (CMPC Celulosa, CMPC Biopackaging e Softys).	É realizado trimestralmente e conta com a participação dos dez executivos principais da CMPC e do gerente de risco corporativo.	É realizado nos meses de maio, agosto e novembro, para definir e monitorar a estratégia de tecnologia e segurança cibernética. Participam o Presidente do Conselho, o Gerente Geral, o Gerente Financeiro e o Gerente de Inovação.

## REMUNERAÇÃO DOS EXECUTIVOS

A Empresa possui uma **política de compensações**<sup>20</sup>, que estabelece a remuneração e os incentivos para o Gerente Geral e principais executivos. Este documento está disponível no site web.

Adicionalmente, é estabelecido um plano de incentivos aos altos executivos, de acordo com a conquista dos objetivos estratégicos e cumprimento das metas de rentabilidade dos negócios, que consiste em um bônus anual variável e outras gratificações anuais.

<sup>20</sup> La información de remuneraciones de cada uno de los ejecutivos de CMPC es confidencial.

### REMUNERAÇÃO DOS EXECUTIVOS PRINCIPAIS (MILHARES DE USD)

2018	2019	2020
4.893	5.835	6.687

Fonte: Gerência de Administração.

(102-35)

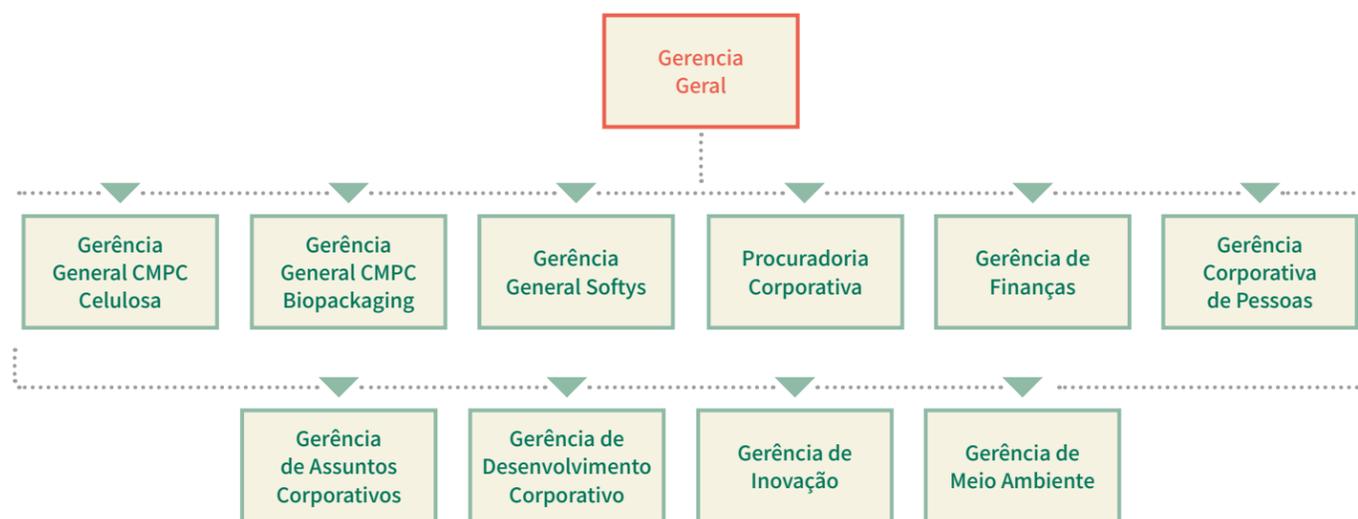
Política de compensações



<https://www.cmpc.com/nosotros/gobierno-corporativo/>



## ORGANOGRAMA



Nota: Durante janeiro de 2021 é criada a Gerência de Meio-Ambiente, liderada por Sandra Riquelme.



**Luis Felipe Gazitúa, presidente das Empresas CMPC; Francisco Ruiz-Tagle, Gerente Geral da CMPC; Marcelo Pacheco, Administrador Área Patrimonial Victoria e Augusto Robert, Gerente de Relações Públicas e Meio Ambiente CMPC Celulosa) na comunidade de Lautaro (Chile).**

## 7.3

# Estrutura de propriedade

## Os acionistas e controladores

O controle da Empresa é exercido em virtude de um pacto de controle e ação conjunto formalizado em relação à Forestal O'Higgins S.A. e outras empresas. Faz-se constar, expressamente, que o referido pacto de controle e ação conjunta contempla limitações à livre alienação das ações. Atrás do controlador estão os seguintes membros das famílias Larraín Matte, Matte Capdevila e Matte Izquierdo, na forma e proporções indicadas abaixo:

## FAMÍLIA CONTROLADORA DE CMPC

Nome	RUT	%
Patricia Matte Larraín e seus filhos	4.333.299-6	6,49
María Patricia Larraín Matte	9.000.338-0	2,56
María Magdalena Larraín Matte	6.376.977-0	2,56
Jorge Bernardo Larraín Matte	7.025.583-9	2,56
Jorge Gabriel Larraín Matte	10.031.620-K	2,56
Eliodoro Matte Larraín e seus filhos	4.436.502-2	7,22
Eliodoro Matte Capdevila	13.921.597-4	3,26
Jorge Matte Capdevila	14.169.037-K	3,26
María del Pilar Matte Capdevila	15.959.356-8	3,26
Bernardo Matte Larraín e seus filhos	6.598.728-7	8,05
Bernardo Matte Izquierdo	15.637.711-2	3,35
Sofía Matte Izquierdo	16.095.796-4	3,35
Francisco Matte Izquierdo	16.612.252-K	3,35

Fonte: Registro de Acionistas de Empresas CMPC.

Nota: As pessoas físicas identificadas acima pertencem, por laços de parentesco, a um mesmo grupo empresarial.

**A CMPC é uma sociedade anônima, de capital privado, que em 31 de dezembro de 2020 possui 2.500.000.000 ações e 20.362 acionistas**



## ACIONISTAS CONTROLADORES DE EMPRESAS CMPC S.A.

	Nome	RUT	Nº de ações 2019	Nº de ações 2020
1	Forestal Cominco S.A.	79.621.850-9	487.492.057	487.492.057
2	Forestal, Const. y Com. del Pacífico Sur S.A.	91.553.000-1	478.715.048	478.715.048
3	Forestal O'Higgins S.A.	95.980.000-6	229.954.793	229.954.793
4	Forestal Bureo S.A.	87.014.900 -K	106.457.955	106.457.955
5	Inmobiliaria Nague S.A.	94.645.000-6	2.504.340	2.504.340
6	Coindustria LTDA.	80.231.700-K	46.575.370	46.575.370
7	Forestal y Minera Ebro LTDA.	77.868.100-5	14.408.280	14.408.280
8	Forestal y Minera Volga LTDA.	77.868.050-5	8.823.060	8.823.060
9	Viecal S.A.	81.280.300-K	6.501.641	6.501.641
10	Forestal Peumo S.A.	87.014.500-4	5.141.294	5.141.294
11	Forestal Calle Las Agustinas S.A.	87.014.600-0	3.863.334	3.863.334
12	Forestal Choapa S.A.	87.014.700-7	2.332.209	2.332.209
13	Matte Larraín Eliodoro	4.436.502-2	1.187.078	1.187.078
14	Matte de Larraín Patricia	4.333.299-6	961.342	961.342
15	Agrícola e Inmobiliaria Rapel LTDA.	87.014.800-3	617.993	617.993
16	Larraín Bunster Jorge Gabriel	4.102.581-6	134.844	134.844
Total ações grupo controlador			1.395.670.638	1.395.670.638
% participação			55,83%	55,83%

Fonte: Registro de Acionistas de Empresas CMPC.

## DOZE PRINCIPAIS ACIONISTAS DA CMPC

	Nome	RUT	Nº de ações
1	Forestal Cominco S.A.	79.621.850-9	487.492.057
2	Forestal Const. y Com. del Pacífico Sur S.A.	91.553.000-1	478.715.048
3	Forestal O'Higgins S.A.	95.980.000-6	229.954.793
4	Banco de Chile por cuenta de terceros	97.004.000-5	188.718.279
5	Forestal Bureo S.A.	87.014.900-K	106.457.955
6	Banco Santander-JP Morgan	33.003.217-0	91.950.249
7	A.F.P. Habitat S.A para fondos de pensiones	98.000.100-8	78.776.553
8	A.F.P. Provida S.A. para fondos de pensiones	76.265.736-8	65.818.845
9	A.F.P. Cuprum S.A. para fondos de pensiones	76.240.079-0	60.342.268
10	A.F.P. Capital S.A. para fondos de pensiones	98.000.000-K	51.752.292
11	Coindustria LTDA.	80.231.700-K	46.575.370
12	Rentas Santa Marta Limitada	86.911.800-1	41.531.124
			1.928.084.833
			77,12%

Fonte: Registro de Acionistas de Empresas CMPC.

## AÇÕES RELACIONADAS COM ENTIDADES ESTATAIS OU EMPRESAS DO ESTADO

Acionistas	Nº de ações 2019	Nº de ações 2020
Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad de Chile	713.940	713.940
Fisco de Chile	20.500	20.500

Fonte: Registro de Acionistas de Empresas CMPC.

Nota 1: As ações da Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad de Chile foram adquiridas em 1942.

Nota 2: As ações do Fisco de Chile correspondem a heranças vacantes e saldos transitórios.

## AÇÕES PERTENCENTES A CONSELHEIROS E EXECUTIVOS PRINCIPAIS

Nome	Cargo	Dezembro 2019	Dezembro 2020
Luis Felipe Gazitúa Achondo	Presidente	500	500
Jorge Matte Capdevila	Diretor	-	-
Jorge Larraín Matte	Diretor	148.688	148.688
Bernardo Matte Larraín	Diretor	-	-
Vivianne Blanlot Soza	Diretor	500	500
Jorge Marín Correa	Diretor	5.631	5.631
Ramiro Mendoza Zúñiga	Diretor	500	500
Pablo Turner González	Diretor	-	-
Rafael Fernández Morandé	Diretor	-	-
Francisco Ruiz-Tagle Edwards	Gerente Geral	-	-
Raimundo Varela Labbé	Executivo Principal	-	-
Jorge Navarrete García	Executivo Principal	-	-
Gonzalo Hernán Darraidou Díaz	Executivo Principal	-	-
Ignacio Goldsack Trebilcock	Executivo Principal	-	-
José Antonio Correa García	Executivo Principal	-	-
Rafael Ignacio Cox Montt	Executivo Principal	-	-
María Inés Garrido Sepúlveda	Executivo Principal	-	-
Guillermo José Turner Olea	Executivo Principal	-	-
Rodrigo Andrés Hetz Pincheira	Executivo Principal	110	110
Felipe Alcalde Arrau	Executivo Principal	-	-

Fonte: Registro de Acionistas de Empresas CMPC.

Nota 1: Por estatuto, os conselheiros devem ter pelo menos 500 ações; não obstante, alguns têm ações da Empresa nos registros de corretores ou outros semelhantes em nível externo.

Nota 2: No caso dos Executivos Principais que possuam ações, estas podem estar inscritas em carteiras de corretores externas, portanto, não constam no cadastro do emitente (CMPC).



## TRANSAÇÃO DE AÇÕES (CLP) DE ACORDO COM O ARTIGO 20 DA LEI Nº 18.045 DE CHILE (NCG 269, 2009)

RUT	Razão social	Relação	Data transação	Data comunicação da transação à S.A..	Tipo transação	Tipo valor	Serie
78547560-7	Rentas Camino Mirasol LTDA.	EDI	19/3/2020	20/3/2020	A	ACC	Única
78547560-7	Rentas Camino Mirasol LTDA.	EDI	29/1/2020	31/1/2020	E	ACC	Única

RUT	Razão social	Nº ações transadas	Preço unitário	Monto transação	Transações em Bolsa
78547560-7	Rentas Camino Mirasol LTDA.	10.588	1.319,8	13.974.043	S
78547560-7	Rentas Camino Mirasol LTDA.	10.588	1.895,0	20.064.260	S

Fonte: Dados informados por CMPC à CMF durante 2020.

Nota: Todas as transações correspondem a pessoas jurídicas realizadas em bolsa e a série completa corresponde à CMPC.

## ESTATÍSTICA TRIMESTRAL DE TRANSAÇÕES DE AÇÕES EM CLP

Trimestre	Ano	Quantidade de Ações	Valor Negociado (CLP)	Preço Médio (CLP/ação)	Presença na Bolsa (%)	Transações em Bolsa
1º	2017	99.171.433	147.535.308.210	1.487,6795	100%	BCS; BECH
2º	2017	91.867.785	147.696.473.980	1.607,7069	100%	BCS; BECH; BC
3º	2017	95.451.523	155.009.124.500	1.623,9565	100%	BCS; BECH
4º	2017	144.206.068	280.056.823.353	1.942,0599	100%	BCS; BECH; BC
1º	2018	111.582.133	254.059.544.955	2.276,8837	100%	BCS; BECH
2º	2018	107.705.995	261.103.102.977	2.424,2207	100%	BCS; BECH; BC
3º	2018	90.757.426	235.533.936.050	2.595,2029	100%	BCS; BECH; BC
4º	2018	101.780.769	244.833.261.165	2.405,4963	100%	BCS; BECH
1º	2019	95.624.399	220.592.464.326	2.306,8638	100%	BCS; BECH
2º	2019	158.142.923	310.874.191.338	1.965,7800	100%	BCS; BECH
3º	2019	179.662.992	306.101.024.103	1.703,7511	100%	BCS; BECH
4º	2019	156.219.250	282.581.705.265	1.808,8789	100%	BCS; BECH
1º	2020	168.866.226	290.691.543.100	1.721,4309	100%	BCS; BECH
2º	2020	176.200.353	302.880.343.809	1.718,9542	100%	BCS; BECH
3º	2020	121.035.725	200.569.199.518	1.657,1074	100%	BCS; BECH
4º	2020	136.614.732	234.573.151.038	1.717,0414	100%	BCS; BECH

Fonte: Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa Electrónica de Chile e Bolsa de Corredores de Valparaíso.

## 7.4

# Investidores

## Entregando informação oportuna, transparente e relevante

**Em linha com a construção de relacionamentos de longo prazo, CMPC gera um canal direto e transparente com acionistas, credores, analistas ou agentes de mercado em geral, de forma a responder rapidamente às suas preocupações.**

Para **manter um relacionamento de transparência com os investidores**, a Empresa disponibiliza periodicamente informações, por meio de diversos canais, para mantê-los atualizados sobre as mudanças e avanços dos negócios, da empresa e do setor. Os investidores podem consultar as informações públicas no **site de relações com investidores** e/ou consultar a área especializada com dedicação exclusiva ao assunto.

Por outro lado, o Subgerente de Relações com Investidores possui um **modelo de relacionamento abrangente e oportuno que mantém seus inves-**

**tidore atualizados periodicamente.** Para isso, elabora e publica trimestralmente informações pertinentes e necessárias, que incluem tanto as demonstrações financeiras, os resultados do exercício e os impactos em cada área de negócios, perspectivas de títulos, cotação de ações, notícias e eventos relevantes, apresentações corporativas, entre outros.

Em 2020, foram realizadas 386 reuniões – por telefone, conferência, reuniões presenciais e *online* – com investidores, tour promocional para emissão de bônus no mercado norte-americano e **“Investor Day”**.

**Relação com Investidores**



<https://ir.cmpc.com/Spanish/inicio/default.aspx>

## DISTRIBUIÇÃO POR REGIÃO DAS REUNIÕES REALIZADAS COM INVESTIDORES

	2018	2019	2020
África	1%	1%	0%
Asia	2%	4%	2%
Europa	10%	5%	8%
Norte América	20%	11%	21%
Latinoamérica	67%	79%	69%
• Chile	14%	22%	19%

Fonte: Sub Gerência de Relação com Investidores.

Nota: Datos de Latinoamérica incluyen a Chile.

## INVESTOR DAY

**Desde 2015, a CMPC realiza o “Investor Day” (Dia do Investidor), evento que ocorre uma vez por ano, no qual os avanços, as perspectivas de negócios e a estratégia da Empresa são expostos aos acionistas e investidores.**

Durante 2020, em sua sexta versão, o evento foi realizado de forma virtual e reuniu 91 participantes de diferentes partes do mundo. A sessão apresentou a gestão do ano de cada unidade de negócio da CMPC, mostrando as perspectivas e estratégias futuras em cada um dos mercados e nas diferentes áreas de negócio. Além disso, foram apresentados avanços em sustentabilidade e metas corporativas.



# 8. ANEXOS

## DESTACADOS DESTE CAPÍTULO:

- *Informação segmentada Empresas CMPC.*
- *Roteiro do setor florestal.*
- *Pacto Global*
- *Índice GRI*
- *Quadro de patrimônio*
- *Quadro de propriedade*
- *Cartas de verificação externa*
- *Demonstrações financeiras 2020*





# 8.1 Informação segmentada Empresas CMPC

## Capítulo 3

Número de fornecedores MPMEs e média de dias de pagamento, por país.

Fornecedores	Número de MPMEs		Média de dias para pagamento a MPMEs		Média de dias para pagamento a fornecedores		
	País	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Argentina		767	670	40	30	45	43
Brasil		s/i	458	s/i	28	31	33
Chile		4.593	4.689	15	10	31	25
Colômbia		115	764	13	59	46	70
Equador		47	65	55	49	63	46
México		424	367	44	41	50	53
Peru		552	302	39	33	50	53
Uruguai		317	248	43	45	40	42
Estados Unidos		s/i	s/i	s/i	s/i	33	22
<b>Total</b>		<b>6.815</b>	<b>7.563</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>34</b>	<b>32</b>

Número de fornecedores MPMEs e média de dias de pagamento, por Negócio.

Fornecedores	Número de MPMEs		Média de dias para pagamento a MPMEs		Média de dias para pagamento a fornecedores		
	Negócio	2019	2020	2019	2020	2019	2020
CMPC Celulose		2.354	2.934	13	10	20	18
CMPC Biopackaging		2.399	2.131	24	13	54	41
Softys		2.790	3.105	37	31	50	50
Escritórios corporativos		478	448	20	16	30	27
<b>Total</b>		<b>6.815</b>	<b>7.563</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>34</b>	<b>32</b>

Nota: O total de fornecedores da CMPC é contabilizado em um nível agregado, independentemente de o fornecedor ter prestado serviços em mais de uma unidade de negócios.

## Capítulo 4

(102-8)

### DOTAÇÃO

#### NÚMERO DE COLABORADORES

		2018	2019	2020
País	Argentina	1.498	1.526	1.659
	Brasil	2.391	2.387	3.445
	Chile	9.352	9.634	9.729
	Colômbia	448	518	543
	Equador	250	262	229
	México	1.556	1.738	2.125
	Peru	1.388	1.435	1.554
	Uruguai	364	345	340
	Estados Unidos	n/a	14	17
	<b>Total</b>		<b>17.247</b>	<b>17.859</b>
Negócio	CMPC Celulosa	5.019	5.070	5.105
	CMPC Biopackaging	3.417	3.387	3.653
	Softys	8.402	8.960	10.470
	Escritórios corporativos	409	442	413
	<b>Total</b>		<b>17.247</b>	<b>17.859</b>
Cargo	Executivos	1.001	1.088	1.310
	Profissionais e técnicos	5.933	5.517	5.715
	Operários	10.313	11.254	12.616
<b>Total</b>		<b>17.247</b>	<b>17.859</b>	<b>19.641</b>
Gênero	Mulheres	2.473	2.740	3.304
	Homens	14.774	15.119	16.337
<b>Total</b>		<b>17.247</b>	<b>17.859</b>	<b>19.641</b>
Faixas de idades	Menores de 30 anos	3.935	3.922	3.867
	Entre 30 e 60 anos	12.784	13.176	15.020
	Maiores de 60 anos	528	761	754
<b>Total</b>		<b>17.247</b>	<b>17.859</b>	<b>19.641</b>
Contrato laboral	Indefinido	s/i	16.458	18.205
	Parcial	s/i	1.401	1.436
<b>Total</b>		<b>17.247</b>	<b>17.859</b>	<b>19.641</b>
Jornada laboral	Jornada completa	s/i	17.850	19.595
	Meia jornada	s/i	9	46
<b>Total</b>		<b>17.247</b>	<b>17.859</b>	<b>19.641</b>



## MULHERES NA ORGANIZAÇÃO

		2018	2019	2020
País	Argentina	185	184	215
	Brasil	335	335	670
	Chile	1.194	1.330	1.420
	Colômbia	129	147	151
	Equador	75	75	67
	México	355	413	502
	Peru	155	195	214
	Uruguai	45	55	57
	Estados Unidos	n/a	6	8
	<b>Total</b>	<b>2.473</b>	<b>2.740</b>	<b>3.304</b>
Negócio	CMPC Celulosa	545	590	624
	CMPC Biopackaging	403	428	513
	Softys	1.344	1.529	1.998
	Escritórios corporativos	181	193	169
<b>Total</b>	<b>2.473</b>	<b>2.740</b>	<b>3.304</b>	
Cargo	Executivos	181	228	266
	Profissionais e técnicos	1.512	1.499	1.670
	Operários	780	1.013	1.368
<b>Total</b>	<b>2.473</b>	<b>2.740</b>	<b>3.304</b>	
Porcentagem de mulheres na organização		14,3%	15,4%	16,8%
*Porcentagem de mulheres em posições de liderança		s/i	20,0%	20,3%
*Mulheres promovidas a posições de liderança		35	54	47

\* Estes dados não fizeram parte da verificação.

## NACIONALIDADES

		2018	2019	2020
Dotação por nacionalidade	Chile	s/i	9.388	9.434
	Brasil	s/i	2.387	3.450
	México	s/i	1.741	2.127
	Argentina	s/i	1.534	1.659
	Peru	s/i	1.457	1.579
	Colômbia	s/i	542	568
	Uruguai	s/i	340	336
	Equador	s/i	253	222
	Venezuela	s/i	165	209
	Haiti	s/i	20	20
	Bolivia	s/i	6	6
	Estados Unidos	s/i	5	5
	Republica Dominicana	s/i	2	3
	Espanha	s/i	3	2
	Paraguai	s/i	2	2
	Nepal	s/i	2	2
	Alemanha	s/i	1	2
	Francia	s/i	1	2
	Cuba	s/i	1	2
	Outros países	s/i	9	11
<b>Total</b>		<b>17.247</b>	<b>17.859</b>	<b>19.641</b>

Nota: Entre os outros países estão: Portugal, Japão, Camboja, Bélgica, Estônia, Finlândia, Costa Rica, Antilhas Holandesas, Bulgária, Honduras, China e Itália.



## PORCENTAGEM DE COLABORADORES PORTADORES DE DEFICIÊNCIA

		2018	2019	2020
País	Argentina	0,0%	0,0%	0,0%
	Brasil	2,9%	2,5%	3,2%
	Chile	1,1%	1,1%	1,0%
	Colômbia	0,0%	0,0%	0,2%
	Equador	2,4%	2,3%	4,4%
	México	0,2%	0,0%	0,0%
	Peru	0,0%	0,0%	0,0%
	Uruguai	0,6%	0,3%	0,6%
	Estados Unidos	N/A	0,0%	0,0%
<b>Total</b>		<b>1,1%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,1%</b>
Cargo	Executivos	0,1%	0,6%	0,5%
	Profissionais e técnicos	1,0%	0,6%	0,7%
	Operários	1,2%	1,2%	1,4%
<b>Total</b>		<b>1,1%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,1%</b>
Negócio	CMPC Celulosa	1,9%	1,9%	1,8%
	CMPC Biopackaging	1,1%	0,8%	0,7%
	Softys	0,6%	0,5%	0,9%
	Escritórios corporativos	0,5%	0,7%	0,7%
<b>Total</b>		<b>1,1%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,1%</b>

## ROTATIVIDADE

		2018	2019	2020
Ingressos por Gênero	Mulheres	715	640	498
	Homens	3.109	2.767	2.441
	<b>Total</b>	<b>3.824</b>	<b>3.407</b>	<b>2.939</b>
Rotatividade por Gênero	Mulheres	20,4%	23,3%	15,1%
	Homens	18,6%	18,3%	14,9%
	<b>Total</b>	<b>18,8%</b>	<b>19,1%</b>	<b>15,0%</b>
Ingressos por faixa de idade	Menor de 30	1.900	1.259	1.180
	Entre 30 e 60	1.913	2.046	1.671
	Mais de 60	11	102	88
	<b>Total</b>	<b>3.824</b>	<b>3.407</b>	<b>2.939</b>
Rotatividade por faixa de idade	Menor de 30	32,4%	31,6%	30,5%
	Entre 30 e 60	39,6%	15,4%	11,1%
	Mais de 60	50,7%	17,6%	11,7%
	<b>Total</b>	<b>18,8%</b>	<b>19,1%</b>	<b>15,0%</b>

## CAPACITAÇÃO

		2018	2019	2020
Número de capacitados por gênero	Homens	s/i	13.507	14.281
	Mulheres	s/i	2.589	3.029
<b>Total</b>		<b>14.749</b>	<b>16.096</b>	<b>17.310</b>
Total de horas de capacitação por gênero	Homens	s/i	235.130	311.765
	Mulheres	s/i	42.083	62.712
<b>Total</b>		<b>319.946</b>	<b>277.213</b>	<b>374.476</b>
Porcentagem de horas de capacitação sobre o total de horas trabalhadas	Homens	s/i	0,71%	0,85%
	Mulheres	s/i	0,71%	0,84%
<b>Total</b>		<b>0,89%</b>	<b>0,71%</b>	<b>0,85%</b>
Número de capacitados por estamento	Executivos	733	912	838
	Profissionais e técnicos	4.949	4.659	6.684
	Operários	9.067	10.525	9.788
<b>Total</b>		<b>14.749</b>	<b>16.096</b>	<b>17.310</b>
Total de horas de capacitação por estamento	Executivos	21.025	19.392	17.702
	Profissionais e técnicos	124.530	85.329	184.963
	Operários	174.392	172.492	171.811
<b>Total</b>		<b>319.946</b>	<b>277.213</b>	<b>374.476</b>
Porcentagem de horas de capacitação sobre o total de horas trabalhadas	Executivos	1,05%	0,83%	0,60%
	Profissionais e técnicos	1,02%	0,71%	1,43%
	Operários	0,79%	0,70%	0,61%
<b>Total</b>		<b>0,89%</b>	<b>0,71%</b>	<b>0,85%</b>

## AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

		2018	2019	2020
Nº de avaliados por gênero	Mulheres	s/i	1.725	2.018
	Homens	s/i	5.386	6.323
	<b>Total</b>	<b>10.441</b>	<b>7.111</b>	<b>8.341</b>
Porcentagem de avaliados por gênero	Mulheres	s/i	62,75%	61,15%
	Homens	s/i	35,65%	38,69%
<b>Total</b>		<b>59,0%</b>	<b>39,82%</b>	<b>42,47%</b>
Nº de avaliados por estamento	Executivos, profissionais e técnicos	4.745	5.280	5.869
	Operários	5.696	1.831	2.472
<b>Total</b>		<b>10.441</b>	<b>7.111</b>	<b>8.341</b>
Porcentagem de avaliados por estamento	Executivos, profissionais e técnicos	70,0%	79,93%	83,54%
	Operários	53,0%	16,27%	19,59%
<b>Total</b>		<b>59,0%</b>	<b>52,83%</b>	<b>42,47%</b>



## CLIMA LABORAL

	2018	2019	2020
Porcentagem de clima no trabalho	79%	79%	84%

Nota: Desde 2020 é utilizada uma nova metodologia não comparável com a da GPTW

## RELACIONES TRABALHISTAS

		2018	2019	2020
Nº de trabalhadores sindicalizados		10.206	10.887	11.448
Porcentagem de sindicalização		58,0%	60,4%	58,29%
Nº de trabalhadores cobertos por sindicato		12.004	11.436	12.753
Porcentagem total de colaboradores cobertos por negociação coletiva		66,0%	63,4%	64,80%
Número de sindicatos		53	55	58
Nº de sindicatos por país	Argentina	3	4	3
	Brasil	6	5	7
	Chile	39	38	39
	Colômbia	1	1	1
	Equador	0	0	0
	México	2	3	4
	Peru	3	3	3
	Uruguai	1	1	1
	Estados Unidos	n/a	0	0
<b>Total</b>		<b>53</b>	<b>55</b>	<b>58</b>

(102-41, 407-1)

## INDICADOR SAÚDE E SEGURANÇA POR NEGÓCIO COLABORADORES DIRETOS

(403-9)

Indicadores	CMPC Pulp		CMPC Maderas		CMPC Bosques		CMPC Biopackaging		Softys	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Doenças ocupacionais	5	3	2	0	0	0	6	1	0	3
Número de fatalidades	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de acidentes com tempo perdido	11	12	7	15	1	0	63	46	84	85
Dias perdidos por acidentes	488	524	415	434	51	0	1.484	997	3.783	2.803
Dias perdidos por acidentes mais cargo	6.488	0	0	0	51	0	1.821	1.015	s/i	1.400
Taxa de acidentalidade	0,54	0,56	0,36	0,76	0,23	0	1,8	1,3	0,93	0,90
Taxa de sinistralidade	316,33	24,68	21,4	22,0	11,6	0	53,1	28,1	42,0	30,4
Índice de frequência	2,49	2,46	1,74	3,60	1,10	0	8,2	5,7	3,97	3,80
Índice de gravidade	2.036,79	107,38	103,24	104,03	57,1	0	237,9	126,1	s/i	126,8
Horas trabalhadas	4.485.844	4.879.843	4.019.726	4.172.020	892.301	931.464	7.655.129	8.048.855	21.137.490	22.109.452
Dotação média	2.051	2.123	1.943	1.970	438	446	3.429	3.606	3.429	3.606

Nota: Foram verificados somente os dados correspondentes à CMPC Celulose.

## FÓRMULAS

- Taxa de acidentalidade: Número de acidentes com tempo perdido \*100 /Dotação média
- Taxa de sinistralidade: Dias perdidos por acidentes/ Dotação média x100
- Índice de frequência: Nº de acidentes com tempo perdido\*1.000.000) / horas efetivas trabalhadas
- Índice de gravidade: Dias perdidos por acidentes\*1.000.000)/ horas efetivas trabalhadas



## INDICADOR SAÚDE E SEGURANÇA POR NEGÓCIO CONTRATISTAS

Indicadores	CMPC Pulp		CMPC Maderas		CMPC Bosques		CMPC Biopackaging		Softys	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Doenças ocupacionais	0	0	0	0	0	0	0	0	s/i	0
Número de fatalidades	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Número de acidentes com tempo perdido	17	9	17	15	33	30	40	39	31	16
Dias perdidos por acidentes	456	711	387	481	2.622	2.402	1.095	1.112	443	368
Dias perdidos por acidentes mais cargo	0	0	0	0	0	0	1.095	1.112	s/i	0
Taxa de acidentalidade	0,20	0,12	0,88	0,74	0,29	0,28	1,10	1,00	1,8	0,9
Taxa de sinistralidade	5,32	9,39	20,1	23,6	23,3	21,5	29,1	28,6	25,1	19,9
Índice de frequência	1,54	0,93	4,26	3,77	1,30	1,3	8,80	7,70	7,4	3,6
Índice de gravidade	41,25	73,55	96,90	120,90	104,4	106,1	232	220,5	s/i	81,9
Horas trabalhadas	11.055.432	9.666.513	3.993.817	3.978.351	25.102.112	22.637.160	4.725.757	5.042.956	4.172.024	4.490.389
Dotação média	8.571	7.571	1.921	2.039	11.233	10.715	3.768	3.885	1.760	1.851

Nota: Foram verificados somente os dados correspondentes à CMPC Celulose.

## COMUNIDADES

(CMPC 7)

## AÇÕES DE EMPREENDIMENTO

País	Nome	Descrição	Nº beneficiários	Investimento em USD
Brasil	Favos do Sul	Apoio aos apicultores para a produção de mel nas fazendas da CMPC e destinação de parte de sua produção para ONGs sociais que atendem crianças portadoras de deficiência para que possam utilizar e comercializar o mel e manter suas atividades.	2.487	11.393
Brasil	Sofá na Rua	Capacitação para que empreendedores se adaptem ao comércio eletrônico em suas estratégias de vendas.	140	5.802
Chile	Vega coberta de Collipulli	Recuperação de espaço em conjunto com o município de Collipulli, instalando postos comerciais.	71	373.000
Chile	Reactiva Tu Pyme	A CMPC em conjunto com a Incuba da Universidade de Concepción (UdeC), desenvolve um programa por meio de sua incubadora de empresas que apoia a visualização de oportunidades de inovação para empreendedores locais.	86	43.470
Chile	Desafio High Tech	Concurso que visa apoiar jovens desenvolvedores de empreendimentos tecnológicos em conjunto com Incuba UdeC.	475	4.375
Chile	Fondo CMPC	Executar projetos inovadores de organizações sociais de interesse comum. Em 2020, ele se concentrou especificamente em abordar e prevenir a Covid-19.	464	437.500
<b>Totais</b>			<b>3.723</b>	<b>875.540</b>

Nota: Os valores dos beneficiários e do investimento comunitário são aproximados e estão fora do escopo da verificação.



## AÇÕES DE VIDA AO AR LIVRE E MEIO-AMBIENTE

País	Nome	Descrição	Nº beneficiários	Investimento em USD
Brasil	Recuperação de fontes	Ações de proteção à água de comunidades tradicionais por meio de instalações e recuperação de vegetação, com envolvimento de universidades e outras organizações locais.	40	1.523
Brasil	Recuperação de sedes comunitárias	Melhorias nas instalações comunitárias usadas para treinamento, esportes e atividades sociais. Durante a pandemia, não foi possível avançar nas obras, ficando as atividades suspensas. Serão retomadas em 2021.	150	2.578
Brasil	Acesso à água potável	Projeto de ampliação do armazenamento de água na comunidade, por meio da construção de uma nova reserva.	720	4.428
Brasil	Centro de tradições culturais	Recuperação de espaço para aprimorar as tradições e experiências culturais locais.	100	938
Brasil	Qualidade de vida em Alegria	Relocação de 30 famílias que viviam sem saneamento básico nem condições dignas, dentro do projeto Conecta de requalificação urbana do Bairro Alegria, em Guaíba. Agora cada família tem uma nova casa, com os recursos necessários para viver com dignidade.	89	671.650
Chile	*UCelandia	Acampamento de verão para meninos e meninas vulneráveis do município de Puente Alto nas instalações do estádio CMPC Papelero.	140	47.499
Chile	Praças comunitárias	Viabilização de espaços comunitários por meio de três praças nas cidades de Lautaro Barrio Estación, La Esperanza e Lolcura.	1.200	183.765
Chile	Parque Rio Vergara	Possibilita um passeio até ao Rio Vergara que permite o acesso à vista de rio, proporcionando um espaço de lazer à comunidade próxima.	5.000	26.250
Chile	Parque Laja	Parque aberto à comunidade do setor Facela, em frente à Unidade Industrial da Laja, com o propósito de contribuir para a qualidade de vida dos vizinhos	22.288	389.621
Chile	*Letreiro Los Angeles	Letras para a comunidade de Los Angeles feitas de madeira certificada FSC. Espera-se que a placa se torne um marco turístico da cidade, refletindo sua identidade madeireira. O projeto foi desenvolvido em conjunto com os moradores do município.	128.993	204.666
Totais			158.720	1.532.918

\* Esses projetos não fizeram parte da verificação.

Nota 1: Os valores dos beneficiários e do investimento comunitário são aproximados e estão fora do escopo de verificação.

## AÇÕES DE EDUCAÇÃO E CULTURA

País	Nome	Descrição	Nº beneficiários	Investimento em USD
Argentina	*ArcercaRSE	Fornecer material didático sobre questões ecológicas para alunos de escolas públicas de ensino fundamental e implementar treinamento para seus professores.	300	1.412
Brasil	Projeto Escola Verde	Melhorias do pátio escolar junto à comunidade, utilizando conceitos e técnicas da permacultura.	450	1.891
Brasil	Fábrica de Gaiteiros	Escola de formação de músicos que utiliza um instrumento tradicional da cultura local e promove o resgate cultural e o desenvolvimento das crianças.	500	100.000
Brasil	Ações sociais Helio D' Angola	Ações educativas para crianças em situação de vulnerabilidade e atividades esportivas para seus familiares, aliadas a estratégias de desenvolvimento e saúde.	487	18.981
Chile	Alfabetização digital	Programa de apoio à alfabetização digital para líderes e empreendedores.	34	52.052
Chile	Empregabilidade na indústria florestal	Programa de capacitação para apoiar pessoas que desejam desenvolver a empregabilidade na indústria florestal.	143	50.792
Chile	Bolsas transporte	Bolsas de transporte escolar para meninos e meninas em idade escolar de Villa Mininco.	37	5.550
Chile	*Bolsas de estudos superiores	Apoio financeiro para a educação profissional de filhos de vizinhos próximos a plantas industriais, em situação de vulnerabilidade e com excelente desempenho no ensino médio.	6	11.733
Chile	Colegio San Jorge Laja	Apoio na reconstrução e adaptação física da escola para concursar à gratuidade.	350	750.000
Chile	Plano de capacitação DUOC UC	Promover a transferência de técnicas e conhecimentos que contribuam para o crescimento das pessoas e de suas comunidades, por meio de organizações formadoras.	220	55.671
Chile	*Formando Chile Puente Alto	Cursinho gratuito para jovens vulneráveis no município de Puente Alto.	105	64.000
Peru	*Educação para o sucesso	Promoção da permanência na escola e divulgação de informações sobre os direitos básicos das crianças.	212	80.000
Totais			2.559	1.192.082

\* Esses projetos não fizeram parte da verificação.

Nota 1: Os valores dos beneficiários e do investimento comunitário são aproximados e estão fora do escopo de verificação



## ORGANIZAÇÕES E INSTITUIÇÕES PARCEIRAS

(102-12, 102-13)

- Aberje
- Ageflor
- Acigua
- ABTCP
- Acccsa
- Americas Society
- Aporte Empresa Club Deportivo
- Asianor (Asoc. Industriais Zona Norte)
- Asoc. de la Indústria del Salmon A.G.
- Asoc. Gremial de Industriais de Malleco y Cautín (ASIMCA)
- Associação Gremial de Produtores de Ovos do Chile
- Asociacion Consumidores De Energia AG
- Associação De Canalistas Canal Bío Bío Sur
- Associação de Canalista del Río Maipo
- Associação De Industriais Del Centro Asicent Maule
- Associação De Industriais Gráficos A.G. (ASIMPRES)
- Asociacion Gremial De Industriais Proveedoras
- Associação Gremial PYMG
- Asociacion Técnica de Celulose y Papel
- Bolsa de Comercio Santiago
- Bolsa de Corredores de Bolsa de Valores
- Bolsa Electrónica de Chile; Bolsa de Valores
- Câmara Chileno Argentina
- Câmara Chileno Brasileira
- Câmara Chileno Britânica
- Câmara Chileno China
- Câmara Chileno Mexicana
- Câmara Chileno Norteamericana
- Câmara Chileno Peruana De Comercio
- Câmara De Comercio de Santiago
- Câmara de Comercio de Lima (Peru)
- Câmara Nacional das Indústrias de Papel e Cartão
- Capítulo Chileno de la Asoc Interamerica
- Centro Nacional de empaques e embalagens (CENEM)
- CIEPLAN
- Cidere
- Club La Unión
- Codeproval
- Colegio de Ingenheiros Forestales A.G.
- Conselho de Química
- Construção Santa Olga
- Coparmex Jalisco (México)
- Corp. Industrial para o desenvolvimento regional do Bío-Bío
- Corp. para o desenvolvimento produc. de La Araucania (Corparaucanía)
- Corporação Chilena da Madeira (CORMA)
- Corporação Empresários Del Maipo

- Corporação para o desenvolvimento da região de Valdivia
- Council Of The Americas
- Corpo Bombeiros de Nacimiento
- Corpo Bombeiros de Cañete
- Corpo Bombeiros de Carahue
- Corpo Bombeiros de Collipul
- Corpo Bombeiros de Ercilla
- Corpo Bombeiros de Loncoche
- Corpo Bombeiros de Los Sauces
- Corpo Bombeiros de Tirua
- Cuota Social GPM
- Dialogo Florestal Nacional
- Dialogo Florestal Internacional
- Drewry Shipping Consultants Ltd
- Eurosac
- FIERGS/CIERGS
- Fundação Acción Respons. Social Empresarial
- Fundação Chilena Del Pacífico
- Fundação De Desenvolvimento Social
- Fundação Liderando Empreendimiento
- Fundação Pehuen
- ICARE
- Irade
- Indústria Brasileira de Árvores
- Inst.Regional De Adm.De Empresas
- Instituto Regional De Administração IRADE
- Junta De Adelanto De Maule
- LIDE RS
- MT Consulting Services
- New Generation Plantations
- North Carolina State
- PNUD
- Produce Marketing Asociation
- Red To Green S.A.
- Redes De Innovacion Ltda.
- Risi Membership
- Sedex Information Exchange Ltd. (Membro)
- Sociedade de Fomento Fabril (Sofofa)
- Sociedade Nacional de Agricultura
- Sociedade Nacional de Industria (Peru)
- Sustinendo OY
- Union Social de Empresários Cristãos
- University Of Toronto
- WBCSD (Conselho Mundial Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável)
- World Market Pulp

## PARCERIAS POR PAÍS

<b>Argentina</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associação do Crédito Industrial Argentino (ACIA)</li> <li>• Associação de Industrias de Marca (ADIM)</li> <li>• Associação de Fabricantes de Celulose e Papel (AFCP)</li> <li>• Câmara de Dirigentes de Informação e Crédito (CADIC)</li> <li>• União Industrial de Zarate</li> <li>• Câmara de Comercio Argentino-Chilena</li> <li>• Câmara de Sociedades Anónimas</li> <li>• Grupo AcercaRSE</li> </ul>
<b>Brasil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associação Brasileira das Indústrias de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos</li> <li>• Indústrias Brasileiras de Árvores (IBA)</li> <li>• Associação Brasileira Técnica de Papel e Celulose (ABTCP)</li> </ul>
<b>Chile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associação Gremial de Industrias Proveedoras (AGIP)</li> <li>• Associação Nacional de Avisadores de Chile (ANDA)</li> </ul>
<b>Colômbia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asoenergía</li> <li>• Prodensa -Corporação Pró Desenvolvimento do Norte da Sabana</li> <li>• ACRIP - Federação Colombiana de Gestão Humana</li> <li>• Câmara de Comercio e Industria Colombo-Chilena</li> </ul>
<b>Equador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Câmara de Comercio Guayaquil</li> <li>• Fedexpor</li> </ul>
<b>México</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Câmara Nacional das Indústrias da Celulose e do Papel</li> <li>• Associação de Industriais do Sul de Tamaulipas, A. C.</li> <li>• Câmara Nacional de Autotransporte de Carga (CANACAR)</li> <li>• Industriais Associados do Parque Mitras, A. C.</li> <li>• Câmara da Indústria de Transformação (CAINTRA)</li> <li>• Câmara Mexicana Chilena de Comércio e Investimento, A. C.</li> </ul>
<b>Peru</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Câmara de Comércio de Lima</li> <li>• Sociedade Nacional de Indústrias</li> <li>• Associação Nacional de Anunciantes (ANDA)</li> <li>• Comitê de Operação Económica do Sistema Interconectado Nacional (COES)</li> <li>• Câmara de Comércio Peruano-Chilena</li> <li>• Associação de Bons Empregadores (ABE)</li> <li>• APERHU Associação Peruana de RH</li> </ul>
<b>Uruguai</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associação de Fabricantes de Papel (AFP)</li> <li>• Câmara de Indústrias do Uruguai</li> <li>• Centro de Estudos da Realidade Económica e Social (CERES)</li> <li>• Câmara Comercial Industrial Agrária de (CCIAP)</li> </ul>



# Capítulo 5

## PATRIMÔNIO CERTIFICADO (HA E %)

		2018	2019	2020
Patrimônio florestal próprio certificado por país	Argentina	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
	Brasil	278.757 (98,7%)	279.813 (99,1%)	279.915 (99,1%)
	Chile	698.173 (98,8%)	696.836 (98,8%)	694.524 (98,5%)
Total		976.930 (90,2%)	976.649 (90,3%)	974.439 (90,1%)

Nota: as percentagens representam a proporção certificada em relação ao patrimônio florestal de cada país no respectivo ano.

		2018	2019	2020
Patrimônio florestal de terceiros certificado por país	Argentina	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
	Brasil	40.996 (100%)	40.768 (30%)	100.678 (55,7%)
	Chile	23.724 (100%)	25.117 (100%)	25.038 (100%)
Total		64.720 (100%)	65.885 (41%)	125.716 (61,1%)

Nota: as percentagens representam a proporção certificada em relação ao patrimônio florestal de cada país no respectivo ano.

## MATÉRIA PRIMA CERTIFICADA EM MILHÕES (M² E %)

		2018	2019	2020
Matéria prima certificada por país	Argentina	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
	Brasil	7.311 (100%)	6.955 (100%)	7.056 (100%)
	Chile	12.906 (100%)	13.883 (100%)	13.010 (100%)
Total		20.217 (97%)	20.838 (97%)	20.066 (95%)

Nota: as percentagens representam a proporção certificada em relação ao patrimônio florestal de cada país no respectivo ano.

## COMPROMISSO DE RESTAURAÇÃO PARA 2026 (HA)

País	2010-2018	2019	2020	Avanços	Compromisso 2026
Brasil	31.648	12.466	13.594	88,7%	65.086
Chile	1.890	398	430	31,1%	8.738
Total	33.538	12.864	14.024	81,9%	73.824



 **Conservação de Araucária, na Serra Nahuelbuta no Chile. A Araucária é uma espécie em extinção desde 2018.**



## SUPERFÍCIE DE PROTEÇÃO, CONSERVAÇÃO E RESTAURAÇÃO (HA)

(CMPC 1)

País	Clasificación	2018	2019	2020
Argentina	Proteção	14.451	14.451	14.387
	Conservação	4.386	4.389	4.617
	Restauração	24	24	53
Total		18.861	18.865	19.057
Brasil	Proteção	61.764	39.075	56.769
	Conservação	74.893	54.191	120.233
	Restauração	33.867	46.333	20.463
Total		136.657	139.599	197.465
Chile	Proteção	96.655	96.506	97.398
	Conservação	67.471	68.743	71.806
	Restauração	1.884	2.282	2.712
Total		166.010	167.531	169.204
Total	Proteção	172.870	150.032	168.554
	Conservação	146.750	127.323	196.656
	Restauração	35.776	48.639	20.516
Total		321.529	325.995	385.726

Nota: no Chile os hectares de restauração são contabilizados entre os de proteção e conservação. Para os exercícios de 2018 e 2019, foi feita uma separação percentual.

## AAVC (QUANTIDADE)

		2018	2019	2020
AAVC por país	Argentina	6	6	6
	Brasil	14	14	18
	Chile	398	412	422
	Total	418	432	446

## AAVC (HA)

		2018	2019	2020
AAVC por país	Argentina	9.430	9.430	9.430
	Brasil	3.128	4.272	4.273
	Chile	13.904	14.616	14.588
	Total	26.462	28.318	28.291

## QUALIDADE DA ÁGUA (TONELADAS)

		2018	2019	2020
DQO por Negócio	CMPC Celulosa	34.524	27.853	31.483
	CMPC Biopackaging	2.774	2.380	2.367
	Softys	4.501	5.466	5.164
Total		41.799	35.699	39.014
DBO por Negócio	CMPC Celulosa	3.735	1.895	1.238
	CMPC Biopackaging	456	622	461
	Softys	833	1.061	863
Total		5.024	3.578	2.562
SST por Negócio	CMPC Celulosa	4.235	2.413	2.360
	CMPC Biopackaging	359	235	244
	Softys	239	310	377
Total		4.833	2.958	2.981
AO <sub>x</sub> por Negócio	CMPC Celulosa	389	400	444
	Total	389	400	444

## ÁGUA (M³)

(303-3, 303-4, 303-5)

		2018	2019	2020
Captação por Negócio	CMPC Celulosa	171.881.537	173.184.916	177.041.664
	CMPC Biopackaging	14.346.408	14.655.464	15.487.567
	Softys	22.753.595	21.856.119	18.350.168
Total		208.981.540	209.696.499	210.879.399
Descarga por Negócio	CMPC Celulosa	145.038.693	143.591.597	145.354.138
	CMPC Biopackaging	13.415.391	13.341.182	14.127.274
	Softys	20.501.417	18.392.682	14.870.988
Total		178.955.501	175.325.461	174.352.400
Consumo por Negócio	CMPC Celulosa	26.842.844	29.593.319	31.687.526
	CMPC Biopackaging	931.018	1.314.282	1.360.293
	Softys	2.252.178	3.463.437	3.479.181
Total		30.026.040	34.371.038	36.527.000



## ENERGIA (GWH)

		2018	2019	2020
Consumo de energia por negócio	CMPC Celulosa	32.083	30.431	31.331
	CMPC Biopackaging	2.308	2.127	2.173
	Softys	3.156	3.616	3.424
	Corporativo	s/i	2	1
	<b>Total</b>	<b>37.547</b>	<b>36.176</b>	<b>36.929</b>

EMISSÕES DE CARBONO (MTCO<sub>2</sub>E)

		2018	2019	2020
Escopo 1 por Negócio	CMPC Celulosa	1.316	1.437	1.377
	CMPC Biopackaging	232	169	192
	Softys	406	396	396
	<b>Total</b>	<b>1.954</b>	<b>2.002</b>	<b>1.965</b>
Escopo 2 por Negócio	CMPC Celulosa	80	89	6
	CMPC Biopackaging	124	167	12
	Softys	238	192	160
	<b>Total</b>	<b>442</b>	<b>448</b>	<b>177</b>
Escopo 3 por Negócio	CMPC Celulosa	2.327	5.446	5.571
	CMPC Biopackaging	666	892	975
	Softys	1.221	2.215	2.162
	<b>Total</b>	<b>4.213</b>	<b>8.554</b>	<b>8.708</b>
Total emissões por Negócio	CMPC Celulosa	3.723	6.972	6.954
	CMPC Biopackaging	1.021	1.228	1.179
	Softys	1.866	2.803	2.717
	<b>Total</b>	<b>6.610</b>	<b>11.004</b>	<b>10.850</b>

## OUTRAS EMISSÕES (TONELADAS)

		2018	2019	2020
NO <sub>x</sub> por Negócio	CMPC Celulosa	7.821	7.691	8.141
	CMPC Biopackaging	293	284	497
	Softys	121	159	539
	<b>Total</b>	<b>8.235</b>	<b>8.134</b>	<b>9.177</b>
SO <sub>2</sub> por Negócio	CMPC Celulosa	871	1.044	897
	CMPC Biopackaging	628	737	1.004
	Softys	8,7	0,1	14
	<b>Total</b>	<b>1.508</b>	<b>1.781</b>	<b>1.915</b>
MP por Negócio	CMPC Celulosa	1.209	898	1.160
	CMPC Biopackaging	172	100	128
	Softys	175	215	384
	<b>Total</b>	<b>1.556</b>	<b>1.213</b>	<b>1.672</b>

Nota: Durante o ano de 2020, em Caieiras houve desvio dos seus parâmetros de lançamento, razão pela qual está previsto um projeto de investimento para uma nova estação de tratamento de efluentes para 2021, que pretende deixar os seus parâmetros de lançamento bem abaixo do estabelecido pela legislação local.



## RESÍDUOS (TONELADAS)

(306-2)

		2018	2019	2020
Resíduos não perigosos por Negócio	CMPC Celulosa	1.647.177	1.668.966	1.746.602
	CMPC Biopackaging	196.021	186.443	184.063
	Softys	459.315	541.410	477.017
<b>Total</b>		<b>2.302.513</b>	<b>2.396.819</b>	<b>2.407.682</b>
Resíduos perigosos por Negócio	CMPC Celulosa	2.359	2.048	2.387
	CMPC Biopackaging	516	315	370
	Softys	764	1.061	1.008
<b>Total</b>		<b>3.638</b>	<b>3.424</b>	<b>3.765</b>
Valorização por Negócio	CMPC Celulosa	1.409.484	1.561.572	1.663.004
	CMPC Biopackaging	116.174	127.118	143.008
	Softys	62.557	85.883	91.828
<b>Total</b>		<b>1.588.214</b>	<b>1.774.573</b>	<b>1.897.839</b>
Eliminação por Negócio	CMPC Celulosa	237.694	107.394	83.598
	CMPC Biopackaging	79.848	59.325	41.055
	Softys	396.758	455.526	385.189
<b>Total</b>		<b>714.299</b>	<b>622.245</b>	<b>509.843</b>
Total de resíduos por Negócio	CMPC Celulosa	1.649.536	1.671.015	1.748.989
	CMPC Biopackaging	196.537	186.758	184.433
	Softys	460.078	542.470	478.025
<b>Totais</b>		<b>2.306.152</b>	<b>2.400.242</b>	<b>2.411.447</b>

## Capítulo 6

## RESULTADOS POR NEGÓCIO

CMPC Celulosa	2016	2017	2018	2019	2020
Preços médios de celulose fibra curta (USD/t CIF)	499	596	746	574	463
Preços médios de celulose fibra comprida (USD/t CIF)	577	652	838	603	563
Produção de celulosa (miles de t)	3.688	3.339	4.115	3.979	4.076
Produtos de madeira (miles de m³)	4.248	3.402	3.343	3.631	4.081
Celulosa de mercado (miles de t)	3.188	3.005	3.558	3.641	3.667
Vendas (milhões de USD)	2.226	2.406	3.377	2.686	2.348
Ebitda (milhões de USD)	634	798	1.616	929	640

CMPC Biopackaging	2016	2017	2018	2019	2020
Volume (milhares de t)	789	780	839	843	884
Vendas (milhões de USD)	836	814	924	890	872
Ebitda (milhões de USD)	111	86	81	70	112

Softys	2016	2017	2018	2019	2020
Papel Tissue (milhares de t)	645	671	682	726	820
Produtos sanitários (milhões de unidades)	5.318	5.241	5.497	6.337	7.303
Vendas (milhões de USD)	1.803	1.923	1.974	2.094	2.068
Ebitda (milhões de USD)	243	215	153	201	277



## 8.2 Princípios e padrões

### ÍNDICE DE COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO (COP) PACTO GLOBAL



Direitos Humanos		Seção
<b>Princípio 1</b>	As empresas devem apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos fundamentais, internacionalmente reconhecidos, dentro de sua esfera de influência.	1.2.1
<b>Princípio 2</b>	As empresas devem garantir que seus parceiros e colaboradores não sejam cúmplices da violação dos Direitos Humanos.	1.2.1
Relaciones Trabalhistas		
<b>Princípio 3</b>	As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.	4.2
<b>Princípio 4</b>	As empresas devem apoiar a eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou obrigatório.	1.2
<b>Princípio 5</b>	As empresas devem apoiar a erradicação do trabalho infantil.	1.2
<b>Princípio 6</b>	As empresas devem apoiar a abolição de práticas discriminatórias no emprego e na ocupação.	1.2.1 4.1
Meio-Ambiente		
<b>Princípio 7</b>	As empresas devem manter uma abordagem preventiva que favoreça o meio ambiente.	1.2.1 5.4
<b>Princípio 8</b>	As empresas devem estimular iniciativas que promovam maior responsabilidade ambiental.	5.4
<b>Princípio 9</b>	As empresas devem favorecer o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que respeitem o meio ambiente.	3.2 5.4 6.4
Anticorrupção		
<b>Princípio 10</b>	As empresas devem lutar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.	1.2.1 6.1

### ROTEIRO DE SDG DO SETOR FLORESTAL: CONTRIBUIÇÃO DE CMPC



I. Bosques produtivos		Seção
1. Implementar e promover sustentabilidade práticas de gestão florestal e expandir florestas produtivas sustentáveis, protegendo e melhorando a biodiversidade e os serviços ecossistêmicos		5.1 5.2
2. Combater o desmatamento e a degradação florestal, promovendo modelos de Gestão Florestal Sustentável e a aquisição de fibra de madeira		5.1 5.3
3. Promover e se envolver em abordagens de gestão da paisagem baseadas no contexto, incluindo prevenção de incêndios florestais e gestão de bacias hidrográficas com o objetivo de melhorar os serviços ecossistêmicos, melhorar a resiliência e ajudar a sustentar os sistemas de produção florestal em níveis local, regional e global.		5.3
II. Bioeconomia		Seção
1. Investir em inovação e na adoção generalizada de produtos de fibra de madeira, circulares e de baixo carbono que armazenem e substituam materiais não renováveis e de base fóssil, principalmente nos setores de embalagens, construção, energia, química e têxtil.		3.2.1

2. Acelerar a pesquisa e a ciência para entender melhor os impactos do carbono das florestas e produtos de fibra de madeira para construir uma narrativa clara, consistente e baseada na ciência para informar as decisões de aquisição do cliente, aumentar a conscientização do consumidor sobre o armazenamento de carbono e os benefícios no final da vida de produtos de fibra de madeira sobre alternativas baseadas e não renováveis

3.2.1

#### III. Clima

1. Apoiar e investir em florestamento, reflorestamento, restauração de terras mais amplas e esforços de conservação, especialmente de valores florestais únicos, a fim de avançar na remoção de dióxido de carbono para atender às metas climáticas globais e aumentar a resiliência à mudança climática.	5.2
2. Reduzir as emissões de GEE de escopo 1 e 2 em todas as operações, por exemplo, melhorando a tecnologia de fabricação ou aumentando a produção e o uso eficiente de recursos de energia renovável.	5.4.3
3. Conseguir uma redução nas emissões de GEE do escopo 3 em toda a cadeia de abastecimento, trabalhando com fornecedores e terceirizados	5.4.3
4. Apoiar o desenvolvimento e implementação de novas abordagens e ferramentas para medir, valorizar e gerenciar a prevenção de emissões de GEE por meio da substituição de produtos de fibra de madeira por materiais fósseis e outros materiais não renováveis.	3.2.1

#### IV. Água

1. Identificar e implementar práticas de redução do uso de água, tratamento de águas residuais e gestão circular da água em operações de manufatura, com foco particular em regiões com estresse hídrico.	5.4.1
2. Contribuir para a ciência e pesquisa da administração e custódia da água onde as florestas são um uso fundamental da terra, e expandir a ação colaborativa por meio de iniciativas locais de múltiplas partes interessadas, por exemplo, em torno da gestão de bacias hidrográficas.	5.4.1
3. Apoiar o desenvolvimento e implementação de ferramentas eficazes para avaliar e gerenciar riscos, impactos e dependências da água em todo o espectro da cadeia de valor dos produtos florestais.	5.4.1

#### V. Circularidade

1. Inovar para permitir a reciclagem eficaz e eficiente de fluxos de resíduos e processamento de resíduos dentro da cadeia de valor para geração de energia e como matéria-prima para outras indústrias, como os setores químico e de cimento.	3.2.1 5.4.4
2. Aumentar ainda mais a taxa de recuperação global de produtos de fibra de madeira.	3.4.3
3. Melhorar e inovar os modelos de negócios e design de produto para fornecer soluções de fim da vida útil para produtos de fibra de uso único, como embalagens compostas, fraldas e cuidados pessoais.	3.2.1

#### VI. Comunidades

1. Dimensionar modelos de negócios de valor compartilhado que oferecem serviços, infraestrutura, suporte de negócios, oportunidades de desenvolvimento de habilidades e outros benefícios de subsistência para as comunidades e permitem uma melhor governança.	4.4
2. Respeitar os direitos de acesso e posse dos povos indígenas e comunidades diretamente afetadas pelas operações florestais.	4.4.2

#### VII. Pessoas

1. Melhorar a qualidade e integridade dos empregos por meio de melhorias contínuas em saúde, segurança (incluindo segurança no trânsito) e bem-estar de funcionários e terceirizados.	4.3.1
2. Investir em capital humano e social para atrair e reter talentos e aumentar a diversidade da força de trabalho.	4.1 4.2

#### VIII. Abastecimento

1. Ampliar o uso de melhores práticas para aumentar a porcentagem de produtos de fibra de madeira adquiridos de fontes legais, controladas e ambientalmente e socialmente responsáveis (o que inclui respeitar os direitos das comunidades afetadas e povos indígenas), implementando uma abordagem baseada em risco que aborda a rastreabilidade, e avaliação baseada em risco da cadeia de abastecimento.	3.4
2. Melhorar as práticas de compra responsável e sustentável globalmente para as principais matérias-primas e serviços que não sejam de fibra de madeira, como produtos químicos e minerais, por meio da colaboração de fornecedores, a promoção e conformidade com o código do fornecedor e outras medidas.	3.4



# Índice de Contribuição CMPC para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Objetivo	Meta	Seção
	1.4 Até 2030, garantir que todos os homens e mulheres, particularmente os mais pobres e vulneráveis, tenham direitos iguais no acesso aos recursos económicos, bem como no acesso aos serviços básicos, à propriedade e controle sobre a terra e outras formas de propriedade, herança, recursos naturais, novas tecnologias e serviços financeiros, incluindo microfinanciamento	4.4.2
	3.d Reforçar a capacidade de todos os países, particularmente os países em desenvolvimento, para o alerta precoce, redução de riscos e gestão de riscos nacionais e globais de saúde.	Covid-19
	4.1 Até 2030, garantir que todas as meninas e meninos completam o ensino primário e secundário que deve ser de acesso livre, equitativo e de qualidade, e que conduza a resultados de aprendizagem relevantes e eficazes.	4.4.1
	4.2 Até 2030, garantir que todos as meninas e meninos tenham acesso a um desenvolvimento de qualidade na primeira fase da infância, bem como cuidados e educação pré-escolar, de modo que estejam preparados para o ensino primário.	4.4.1
	5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis.	4.1.2
	6.1 Até 2030, alcançar o acesso universal e equitativo à água potável e segura para todos.	4.4.2
	6.4 Até 2030, aumentar substancialmente a eficiência no uso da água em todos os setores e assegurar extrações sustentáveis e o abastecimento de água doce para enfrentar a escassez de água, e reduzir substancialmente o número de pessoas que sofrem com a escassez de água.	5.4.1
	7.2 Até 2030, assegurar o acesso universal, de confiança, moderno e a preços acessíveis aos serviços de energia.	5.4.2
	7.3 Até 2030, aumentar substancialmente a participação de energias renováveis na matriz energética global.	5.4.2
	8.2 Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias através da diversificação, modernização tecnológica e inovação, inclusive através da focalização em setores de alto valor agregado dos setores de mão-de-obra intensiva.	2.3.2
	8.3 Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas, criação de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive através do acesso aos serviços financeiros.	4.4.1
	8.8 Proteger os direitos do trabalho e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os trabalhadores migrantes, em particular as mulheres migrantes, e pessoas em empregos precários.	4.3
	9.1 Desenvolver infraestruturas de qualidade, de confiança, sustentáveis e resilientes, incluindo infraestruturas regionais e transfronteiriças, para apoiar o desenvolvimento económico e o bem-estar humano, focando-se no acesso equitativo e a preços acessíveis para todos.	3.2.1
	9.4 Até 2030, modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis, com maior eficiência no uso de recursos e maior adoção de tecnologias e processos industriais limpos e ambientalmente corretos; com todos os países atuando de acordo com as suas respectivas capacidades.	2.3.2

Objetivo	Meta	Seção
	10.2 Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, económica e política de todos, independentemente da idade, género, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição económica ou outra.	4.1.3
	11.7 Até 2030, proporcionar o acesso universal a espaços públicos seguros, inclusivos, acessíveis e verdes, particularmente para as mulheres e crianças, pessoas idosas e pessoas com deficiência.	4.4.1
	12.4 Até 2020, alcançar a gestão ambientalmente saudável dos produtos químicos e de todos os resíduos, ao longo de todo o ciclo de vida destes, de acordo com os marcos internacionais acordados, e reduzir significativamente a libertação destes para o ar, água e solo, minimizar os seus impactos negativos sobre a saúde humana e o meio ambiente	5.4.4
	12.5 Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reutilização.	3.2.1 4.4.1 5.4.4
	13.1 Reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados com o clima e as catástrofes naturais em todos os países.	5.3
	13.3 Melhorar a educação, aumentar a consciencialização e a capacidade humana e institucional sobre medidas de mitigação, adaptação, redução de impacto e alerta precoce no que respeita às alterações climáticas.	5.2
	15.1 Até 2020, assegurar a conservação, recuperação e uso sustentável de ecossistemas terrestres e de água doce interior e os seus serviços, em especial florestas, zonas húmidas, montanhas e terras áridas, em conformidade com as obrigações decorrentes dos acordos internacionais.	5.2
	15.3 Até 2030, combater a desertificação, restaurar a terra e o solo degradados, incluindo terrenos afetados pela desertificação, secas e inundações, e lutar para alcançar um mundo neutro em termos de degradação do solo.	5.3.2
	16.5 Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas.	6.1.1
	17.17 Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas e com a sociedade civil que sejam eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias.	3.2.3 4.4.2



## ÍNDICE GRI

O Relatório Integrado é elaborado de acordo com os padrões GRI (opção Essencial), as diretrizes do International Integrated Reporting Council (IIRC), as recomendações do Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI) e os critérios obrigatórios da regulamentação em vigor no Chile no que se refere aos relatórios anuais da Comissão do Mercado Financeiro (CMF), especificamente às Normas Gerais nº 30, nº 386 e nº 385 para a divulgação das boas práticas de governança corporativa.

Este documento -que é produzido anualmente- corresponde ao quinto Relatório Integrado e incorpora as informações de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2020 para os negócios Celulose, Biopackaging e Softys, nos oito países onde a empresa atua.

O relatório foi verificado pela auditoria externa KPMG, que revisou 20 indicadores de sustentabilidade, além da auditoria das demonstrações financeiras constantes dos anexos a este documento. Os dados da pegada de carbono para 2020 foram verificados pelo auditor externo Deloitte. Qualquer reexpressão de informações ou alteração na metodologia está devidamente indicada para o melhor entendimento das informações.

Vale ressaltar que a CMPC configurou seus objetivos de sustentabilidade em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Além disso, este documento é uma Comunicação sobre o Progresso (CoP) do Pacto das Nações Unidas, uma organização da qual a CMPC é membro desde 2018.

(102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54)



Categoria	Conteúdo GRI	Nome	Página
GRI 102: Conteúdos Gerais	102-1	Nome da organização	2
	102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	20-24-28
	102-3	Localização da sede	2
	102-4	Localização das operações	20-24-28
	102-5	Propriedade e forma jurídica	2
	102-6	Mercados servidos	20-24-28
	102-7	Tamanho da organização	42-43
	102-8	Informação sobre empregados e outros trabalhadores	117
	102-9	Cadeia de suprimentos	105
	102-10	Mudanças significativas na organização e sua cadeia de suprimentos	20-24-28
	102-11	Princípio ou abordagem de precaução	16
	102-12	Iniciativas externas	65-276
	102-13	Afiliação a associações	65-276
	102-14	Declaração de altos executivos responsáveis da tomada de decisões	8
	102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	211
	102-16	Valores, princípios, padrões e normas de conduta	16
	102-17	Mecanismo de assessoramento e preocupações éticas	204

Categoria	Conteúdo GRI	Nome	Página
	102-18	Estrutura de governança	240
	102-19	Delegação de autoridade	241
	102-20	Responsabilidade no âmbito executivo de questões econômicas, ambientais e sociais	241
	102-21	Consulta a grupos de interesse sobre questões econômicas, ambientais e sociais	54
	102-22	Composição do órgão máximo de governança e os seus comitês	242-243
	102-23	Presidente do órgão máximo de governança	242-243
	102-24	Indicação e seleção do órgão máximo de governança	240
	102-25	Conflitos de interesse	241
	102-26	Função do órgão máximo de governança na seleção de objetivos, valores e estratégia	241
	102-27	Conhecimentos coletivos do órgão máximo de governança	246
	102-28	Avaliação do desempenho do órgão máximo de governança	246
	102-29	Identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais	211
	102-30	Eficácia dos processos de gestão de risco	211
	102-31	Revisão de questões econômicas, ambientais e sociais	241
	102-32	Função do órgão máximo de governança na elaboração de relatórios de sustentabilidade	241
	102-33	Comunicação de preocupações críticas	241
	102-34	Natureza e número total de preocupações críticas	241
	102-35	Políticas de remuneração	245
	102-36	Processo para determinar a remuneração	245
	102-40	Lista de grupos de interesse	54
	102-41	Acordos de negociação coletiva	126
	102-42	Identificação e seleção de grupos de interesse	54
	102-43	Abordagem para a participação dos grupos de interesse	54
	102-44	Questões e preocupações chave mencionados	54
	102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	54
	102-46	Definição dos conteúdos dos relatórios e as coberturas do tema	54
	102-47	Lista dos temas materiais	54
	102-48	Reexpressão das informações	290
	102-49	Alterações na elaboração de relatórios	290
	102-50	Período objeto do relatório	290



Categoria	Conteúdo GRI	Nome	Página
	102-51	Data do último relatório	290
	102-52	Ciclo de elaboração de relatórios	290
	102-53	Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	2
	102-54	Declaração de elaboração do relatório conforme com os padrões GRI	290
	102-55	Índice de conteúdos GRI	291
	102-56	Verificação externa	324
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1	Explicação do tema material e a sua cobertura	82-114-154-202
	103-2	Abordagem de gestão e os seus componentes	
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	
GRI 201: Desempenho econômico	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	227
GRI 204: Práticas de aquisição 2016	204-1	Proporção de gasto em fornecedores locais	106
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-1	Operações avaliadas para riscos relativos à corrupção	206
	205-2	Comunicação e capacitação sobre políticas e procedimentos anticorrupção	207
	205-3	Casos de corrupção confirmados e medidas tomadas	206
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1	Ações jurídicas relativas à concorrência desleal e as práticas monopólicas e contra a livre concorrência	204
GRI 207: Fiscalidade 2019	207-1	Abordagem fiscal	227
	207-4	Apresentação de relatórios país por país	227
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo energético dentro da organização	184
	302-4	Redução do consumo energético	184
GRI 303: Água 2018	303-1	Interações com a água como recurso compartilhado	178-179
	303-2	Gestão dos impactos relacionados com os efluentes de água	178-179
	303-3	Extração de água	180
	303-4	Vertidos de água	182
	303-5	Consumo de água	183
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1	Centros de operação próprios, arrendados ou administrados localizados dentro ou próximos a áreas protegidas ou áreas de alto valor para a biodiversidade fora das áreas protegidas	162
	304-3	Habitats protegidos ou restaurados	162
	304-4	Espécies que aparecem na Lista Vermelha da UINC e nas listas de conservação nacionais cujos habitats estão em áreas afetadas pelas operações	162
GRI 305: Emissões 2016	305-1	Emissões diretas de GEE (escopo 1)	188-189-190
	305-2	Emissões indiretas de GEE na geração de energia (escopo 2)	188-189-190
	305-3	Outras emissões indiretas de GEE (escopo 3)	188-189-190
	305-7	Óxidos de nitrogênio (NOX), óxidos de enxofre (SOX) e outras emissões significativas para o ar	191

Categoria	Conteúdo GRI	Nome	Página
GRI 306: Efluentes e resíduos 2016	306-2	Resíduos por tipo e método de eliminação	192
GRI 307: Cumprimento ambiental 2016	307-1	Descumprimento da legislação e regulação ambiental	209
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1	Novos fornecedores que passaram por filtros de avaliação e seleção de acordo com os critérios ambientais	108
GRI 401: Emprego 2016	401-1	Novas contratações de funcionários e rotatividade de pessoal	126-268
	401-2	Benefícios para funcionários em tempo integral que não são oferecidos a funcionários de período parcial ou temporários	124
GRI 403: Saúde e segurança no trabalho 2018	403-1	Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional.	128
	403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	128
	403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança no trabalho.	128
	403-8	Trabalhadores abrangidos por um sistema de Gestão da Segurança e Saúde no Trabalho.	128
	403-9	Lesões por acidente de trabalho.	128
	403-10	Doenças e afetações ocupacionais	128
GRI 404: Capacitação e ensino 2016	404-1	Média de horas de treinamento por ano por funcionário	123
	404-3	Porcentagem de funcionários que recebem avaliações regulares de desempenho e desenvolvimento de carreira	123
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governo e funcionários	118
	405-2	Proporção do salário base e remuneração das mulheres em relação aos homens	119
GRI 407: Liberdade de associação e negociação coletiva	407-1	Operações e fornecedores cujo direito à liberdade de associação e negociação coletiva pode estar em risco	126
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1	Operações com participação da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	132
	413-2	Operações com impactos negativos significativos - reais e potenciais - nas comunidades locais	197
GRI 415: Política pública 2016	415-1	Contribuições para partidos políticos e/ou representantes	150
GRI 419: Cumprimento socioeconômico 2016	419-1	Não cumprimento de leis e regulamentos nos âmbitos social e econômico	209
Indicadores próprios	CMPC 1	Quantidade e número de hectares de conservação, proteção e restauração	166
	CMPC 3	Multas transitadas em julgado acima de USD 10.000	209
	CMPC 4	Pagamento em USD de imposto verde no Chile	229
	CMPC 5	Certificações de gestão florestal do patrimônio total	160
	CMPC 6	Porcentagem da matéria-prima produzida por terceiros cobertos por uma certificação	161
	CMPC 7	Número de programas de relacionamento com a comunidade	134-273
	CMPC 8	Investimentos em dólares americanos para contribuir com o desenvolvimento das comunidades indígenas	144

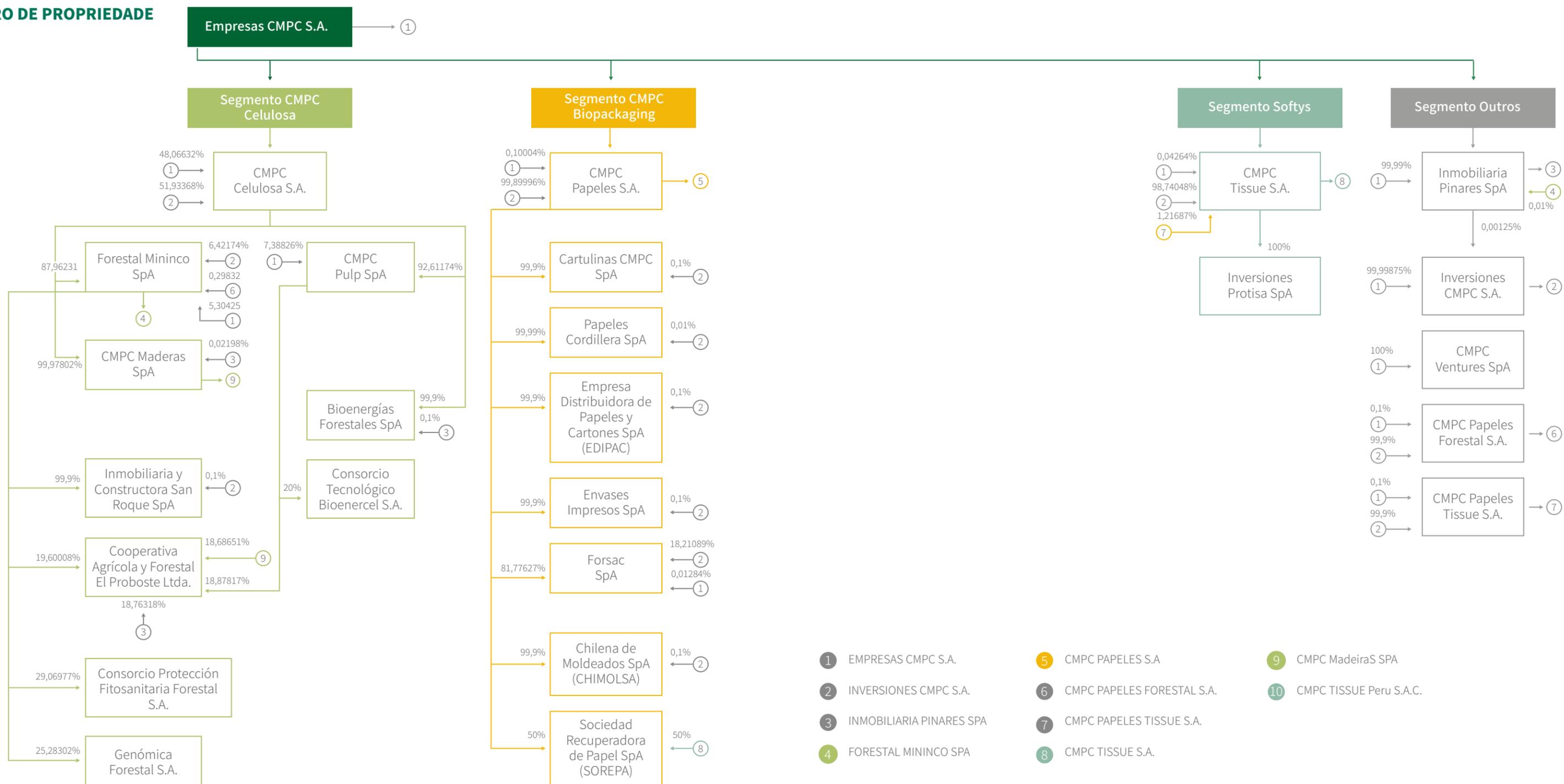
● Nota 1: Os conteúdos marcados correspondem aos indicadores verificados pelo Auditor Externo KPMG. Revise sua carta de verificação na seção 8.4  
 Nota 2: os conteúdos 305-1, 305-2 e 305-3 foram verificados por Deuman. Revise sua carta de verificação na seção 8.4



# 8.3 Propriedade e patrimônio

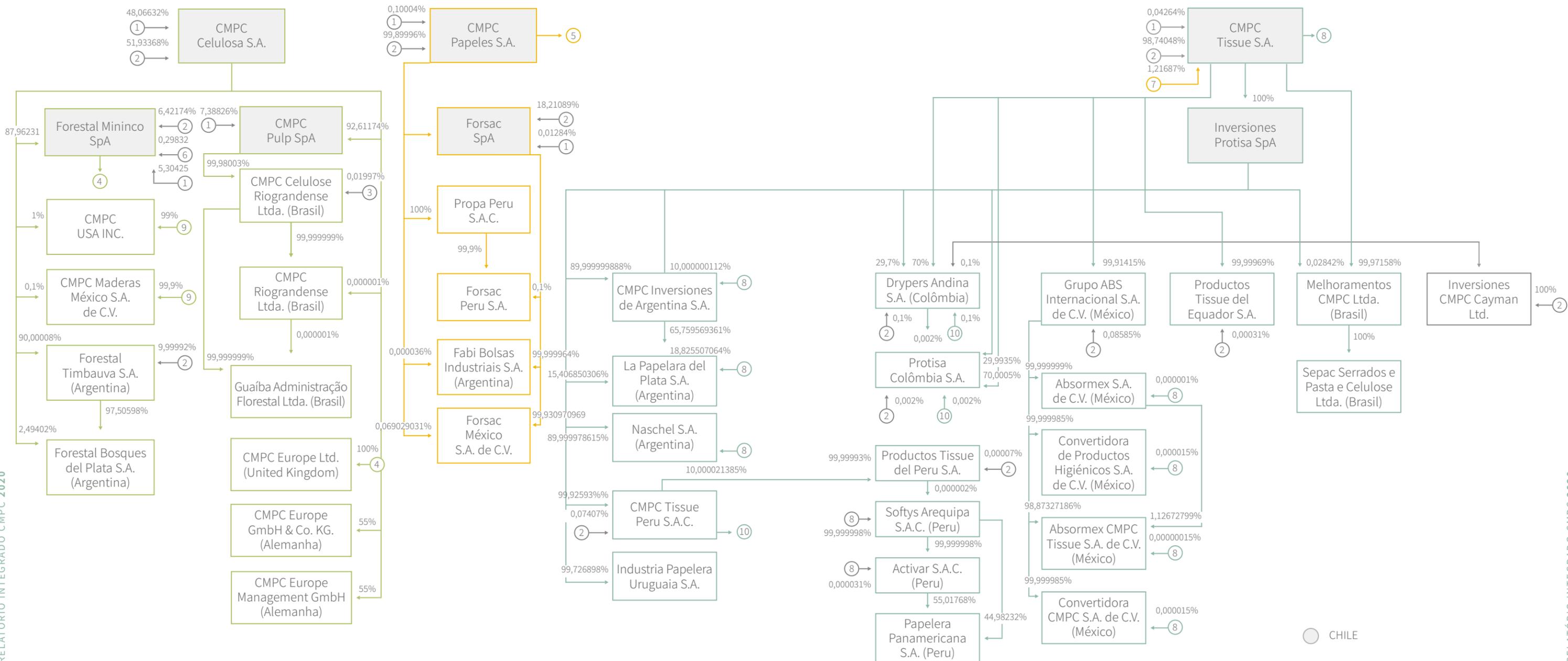
## QUADRO DE PROPRIEDADE

CHILE





EXTERIOR



● CHILE



# Quadro de patrimônio

## EMPRESAS SUBSIDIÁRIAS DA CMPC, NO CHILE

Denominação	Objeto Social	Dados Gerais
<b>Inversiones CMPC S.A.</b>	O investimento no país e no estrangeiro em todo o tipo de bens móveis incorpóreos e, em particular, a sua participação como acionista de qualquer tipo de sociedade, e o investimento no país ou no estrangeiro em bens imóveis.	Sociedade Anônima Fechada. Lavrada pelo Registro de Valores Mobiliários nº 672. Constituída por escritura pública datada de 2 de janeiro de 1991, perante o notário de Santiago do Chile, Ruben Galecio G. R.U.T. 96.596.540-8
<b>Inmobiliaria Pinares SpA</b>	A aquisição de terrenos, sua divisão, parcelamento e urbanização, a construção de habitação social, por conta própria ou alheia, e a alienação dos mesmos.	Empresa por Ações. Constituída por escritura pública como sociedade de responsabilidade limitada em 23 de abril de 1990, perante o Tabelião de Concepción, Sr. Humberto Faúndez R. Torna-se sociedade anônima fechada de acordo com escritura pública datada de 20 de dezembro de 2000 perante o Tabelião substituto de Concepción, Sr. Waldo Otarola A., cujo extrato foi registrado em 24 de janeiro de 2001. Esta sociedade foi transformada em Sociedade por Ações de acordo com a decisão adotada na Assembleia Geral Extraordinária de 19 de dezembro de 2018, que foi elevada a escritura pública perante o Tabelião de Santiago do Sr. Raúl Undurraga Laso em 28 de dezembro de 2018. O extrato da referida escritura foi publicado no Diário Oficial em 21 de janeiro de 2019. R.U.T. 78.000.190-9
<b>CMPC Celulosa S.A.</b>	i) A realização de todos os tipos de investimentos em todos os tipos de ativos, sejam eles tangíveis ou intangíveis, móveis ou imóveis, valores mobiliários ou comerciais, incluindo ações, obrigações e debêntures, direitos, cotas de fundos mútuos ou participações de qualquer espécie sociedade ou associação, podendo celebrar todo tipo de atos e contratos no Chile ou no exterior que conduzam ao cumprimento deste objeto, podendo inclusive comprar ou adquirir outras sociedades ou seus ativos, participar como sócia ou acionista de outras sociedades de qualquer natureza, quer exista atualmente ou venha a ser constituída no futuro ou atender à sua constituição, administrá-las e receber seus frutos; e ii) a prestação de todos os tipos de serviços, assessorias e consultorias de caráter remunerado em administração, logística e demais áreas de apoio.	Sociedade anônima fechada. Constituída por escritura pública datada de 16 de maio de 2016, perante o Tabelião de Santiago Sr. Eduardo Diez Morello, como CMPC Sur S.A. Em 29 de agosto de 2016, a ata da Assembleia Geral Extraordinária foi elevada a escritura pública perante o Tabelião de Santiago, Sr. Eduardo Diez Morello, onde foi acordada a alteração da denominação social para "CMPC Celulosa S.A.". O extrato da referida escritura foi publicado no Diário Oficial em 22 de setembro de 2016. R.U.T. 76.600.628-0
<b>CMPC Papeles S.A.</b>	A produção, importação, exportação e, em geral, a comercialização de papéis, nas suas diversas formas.	Sociedade anônima fechada. Constituída por escritura pública datada de 20 de abril de 1988, perante o cartório Enrique Morgan T. O extrato foi publicado no Diário Oficial em 4 de maio de 1988, sob a denominação CMPC Capital de Riesgo S.A. Em 7 de julho de 1998, a Assembleia Geral Extraordinária de Acionistas foi elevada a escritura pública perante o notário Raúl I. Perry P, onde foi acordada a alteração da denominação social para "CMPC Papeles S.A.". O extrato da referida escritura foi publicado no Diário Oficial em 14 de julho de 1998. R.U.T. 79.818.600-0

Patrimônio MUSD	Lucro (Perda) MUSD	% Participação direta e indireta	Gerente Geral	Presidente do Conselho	Diretores
5.156.881	80.278	100,00	Ignacio Goldsack Trebilcock	Francisco Ruiz-Tagle Edwards	Rafael Cox Montt Guillermo Turner Olea José Antonio Correa García Rodrigo Hetz Pincheira
1.948	420	100,00	Alejandro Araya Yañez	Não tem diretório	Não tem diretório
5.065.844	(146.004)	100,00	Raimundo Varela Labbé	Luis Felipe Gazitúa Achondo	Francisco Ruiz-Tagle Edwards Osvaldo Burgos Schirmer Bernardo Matte Izquierdo Jorge Matte Capdevila Jorge Larraín Matte Patricio de Solminihac Tampier
1.048.630	24.786	100,00	Jorge Navarrete García	Luis Felipe Gazitúa Achondo	Washington Williamson Benaprés Bernardo Matte Izquierdo Francisco Ruiz-Tagle Edwards Jorge Matte Capdevila Vivianne Blanlot Soza Andrés Echeverría Salas



Denominação	Objeto Social	Dados Gerais
<b>CMPC Tissue S.A.</b>	Fabricação e/ou transformação de produtos de higiene, fraldas, toalhas, guardanapos, lenços e lenços umedecidos faciais e outros produtos tissue ou similares, manufaturados ou semitransformados.	Sociedade anônima fechada. Constituída por escritura pública datada de 24 de fevereiro de 1988, perante o Tabelião de Santiago, Sergio Rodríguez G., sob a denominação "Forestal e Industrial Santa Fe S.A." Em 6 de janeiro de 1998, a Sétima Assembleia Geral Extraordinária de Acionistas da empresa concordou em alterar a denominação para "CMPC Tissue SA", que foi elevada a escritura pública em 27 de janeiro de 1998 perante o Tabelião de Santiago, Sr. Raúl I. Perry P.
<b>CMPC Pulp SpA</b>	a) A produção, comercialização, importação e exportação de celulose, papéis e seus derivados, nas suas diversas formas, bem como todas as demais operações relacionadas com esse fim; b) a compra e venda de madeira em qualquer estado, incluindo florestas em pé; c) participação ou investimento em sociedades que tenham por objeto as atividades acima mencionadas; d) a compra e venda de potência e energia elétrica.	Sociedade por Ações. Constituída por escritura pública datada de 31 de março de 1988, perante o Tabelião de Santiago, Sr. Enrique Morgan T., sob a denominação "Celulosa del Pacífico S.A.". Em 31 de dezembro de 1998, a ata da Assembleia Geral Extraordinária de Acionistas da sociedade foi elevada a escritura pública perante o Tabelião Iván Torrealba Acevedo, onde foi acordada a alteração da denominação social para "CMPC Celulosa S.A.". O extrato da referida escritura foi publicado no Diário Oficial em 22 de janeiro de 1999. Em 29 de agosto de 2016, a ata da Assembleia Geral Extraordinária foi elevada a escritura pública perante o Tabelião Eduardo Diez Morello, onde foi acordada a alteração da denominação social para "CMPC Pulp S.A.". O extrato da referida escritura foi publicado no Diário Oficial em 22 de setembro de 2016. Esta sociedade foi transformada em Sociedade por Ações de acordo com as deliberações da Assembleia Geral Extraordinária realizada em 21 de dezembro de 2018, que foi elevada a escritura pública pelo Tabelião de Santiago Sr. Raúl Undurraga Laso em 28 de dezembro de 2018. O extrato da referida escritura foi publicado no Diário Oficial em 24 de janeiro de 2019. R.U.T. 96.532.330-9
<b>Forestal Mininco SpA</b>	Florestamento e reflorestamento, em terras próprias e de terceiros; a compra, venda e comercialização de terras, florestas, madeira, sementes, plantas e outros produtos relacionados; a comercialização, exportação e importação de produtos de madeira ou seus derivados; e a prestação de serviços florestais, administrativos e outros.	Sociedade por Ações. Constituída por escritura pública datada de 22 de julho de 1949, perante o Tabelião de Valparaíso o senhor Ernesto Cuadra M., modificada por escritura expedida em 20 de setembro de 1949, perante o mesmo Tabelião. Autorizado pelo Decreto Financeiro nº 8.044, de 20 de outubro de 1949. Esta sociedade foi transformada em Sociedade por Ações de acordo com as deliberações da Assembleia Geral Extraordinária de 21 de dezembro de 2018, que foi elevada a escritura pública em Cartório de Santiago pelo Sr. Raúl Undurraga Laso em 28 de dezembro de 2018. O extrato da referida escritura foi publicado no Diário Oficial em 26 de janeiro de 2019. R.U.T. 91.440.000-7

Patrimônio MUSD	Lucro (Perda) MUSD	% Participação direta e indireta	Gerente Geral	Presidente do Conselho	Diretores
1.056.164	145.965	100,00	Gonzalo Hernán Darraidou Díaz	Luis Felipe Gazitúa Achondo	Francisco Ruiz-Tagle Edwards Bernardo Matte Izquierdo Jorge Larrain Matte Pablo Turner González Jorge Matte Capdevila Verónica Edwards Guzmán
2.605.727	(67.720)	100,00	Raimundo Varela Labbé	Não tem diretório	Não tem diretório
2.645.430	(78.952)	99,99	Eduardo Hernández Fernández	Não tem diretório	Não tem diretório



Denominação	Objeto Social	Dados Gerais
<b>CMPC Maderas SpA</b>	A exploração da indústria de serragem, a comercialização, exportação e importação de produtos florestais, podendo também realizar qualquer operação que esteja relacionada com florestas; a prestação de serviços florestais, administrativos e outros; dar, receber e entregar em arrendamento ou sublocação de todos os tipos de bens, sejam eles móveis ou imóveis.	Sociedade por Ações. Constituída por escritura pública datada de 28 de outubro de 1983, perante Tabelião Público de Santiago Sr. Enrique Morgan T. como Aserraderos Mininco S.A. Em 27 de novembro de 2000, a Assembleia Geral Extraordinária, que acordou em mudar sua denominação para "CMPC Maderas S.A.", foi elevada a escritura pública. O extrato da referida escritura foi publicado no Diário Oficial em 2 de dezembro de 2000. Esta sociedade foi transformada em Sociedade por Ações de acordo com as deliberações da Assembleia Geral Extraordinária de 21 de dezembro de 2018, que foi elevada a escritura pública em Cartório de Santiago pelo Sr. Raúl Undurraga Laso em 28 de dezembro de 2018. extrato da referida escritura foi publicado no Diário Oficial em 26 de janeiro de 2019. R.U.T. 95.304.000-K
<b>Cooperativa Agrícola y Forestal El Proboste Ltda.</b>	Executar, por conta dos seus associados, a administração, gestão e manutenção das fazendas Proboste e Galumavida situadas nos municípios de Empedrado, Chanco e Constitución, especialmente no que se refere aos trabalhos de cuidado, reflorestamento e bosques de pinho ou outras espécies florestais localizadas nas ditas propriedades.	Empresa de responsabilidade limitada. Autorizada pelo Decreto Supremo nº 971, de 17 de outubro de 1958, do Ministério da Agricultura. O Estatuto Social em vigor desde 28 de abril de 1990, foi modificado e aprovado em Assembleia Geral de Acionistas, cuja ata foi elevada a escritura pública em 6 de abril de 2004 no Cartório de Santiago do Sr. René Benavente Cash, extrato desta escritura foi inscrita na Junta Comercial do ano 2004, do Registro de Imóveis de Santiago e publicada no Diário Oficial de 17 de abril de 2004. O Departamento de Cooperativas do Ministério da Economia, Desenvolvimento e Reconstrução emitiu certidão nº 529, de 31 de março de 2004, na qual lavrou a ata da Assembleia Geral que a constituiu, bem como a sua reforma estatutária. R.U.T. 70.029.300-9
<b>Bioenergías Forestales SpA</b>	a) Produção, transporte, distribuição, fornecimento e distribuição de energia, b) Administração e operação de usinas geradoras de energia, c) Prestação de serviços e execução de qualquer atividade relacionada com setor de energia, d) Desenvolver projetos no âmbito do acordo de Kyoto ou outros acordos; e) Comprar e vender reduções certificadas de emissões de gases de efeito estufa e f) participar de sociedades.	Sociedade por Ações. Empresa constituída por escritura pública datada de 22 de novembro de 2011, perante Tabelião de Santiago, Sr. Raúl Iván Pérez P. Esta sociedade foi transformada em Sociedade por Ações de acordo com as deliberações aprovadas na Assembleia Geral Extraordinária de 19 de dezembro de 2018, que foi elevada a escritura pública em Cartório de Santiago pelo Sr. Raúl Undurraga Laso em 28 de dezembro de 2018. O extrato da referida escritura foi publicado no Diário Oficial em 24 de janeiro de 2019. R.U.T. 76.188.197-3
<b>Inmobiliaria e Constructora San Roque SpA</b>	a) A compra, venda, arrendamento, cessão temporária e, em geral, a exploração de todo o tipo de imóvel urbano ou rural; b) a construção, direta ou por encomenda de terceiros, de todos os tipos de bens imóveis, e c) em geral, a execução de todo tipo de atos e a celebração de todos os contratos necessários ao cumprimento do objetivo da empresa ou o desenvolvimento do seu propósito.	Sociedade por Ações. Empresa constituída por escritura pública datada de 04 de novembro de 2014 perante o Tabelião Público de Santiago, Eduardo Diez Morello. Esta sociedade foi transformada em Sociedade por Ações de acordo com as deliberações aprovadas na Assembleia Geral Extraordinária de 19 de dezembro de 2018, que foi elevada a escritura pública em Cartório de Santiago pelo Sr. Raúl Undurraga Laso em 28 de dezembro de 2018. O extrato da referida escritura foi publicado no Diário Oficial em 24 de janeiro de 2019. R.U.T. 76.395.604-0

Patrimônio MUSD	Lucro (Perda) MUSD	% Participação direta e indireta	Gerente Geral	Presidente do Conselho	Diretores
352.120	10.861	100,00	Eduardo Hernández Fernández	Não tem diretório	Não tem diretório
9.738	2.903	75,92	Atualmente em processo de liquidação. Sua administração recai sobre um conselho de liquidação formado por Víctor Fuentes, Hernán Fournies e Fernando Quezada.		
4.807	2.827	100,00	Enrique Edgardo Donoso Moscoso	Não tem diretório	Não tem diretório
4.269	(3.109)	99,99	Pablo Smith Torres	Não tem diretório	Não tem diretório



Denominação	Objeto Social	Dados Gerais
<b>Cartulinas CMPC SpA</b>	A produção, importação, exportação e em geral a comercialização de papel nas suas diversas formas e seus derivados, a atividade florestal, a exploração de florestas, a aquisição ou venda de imóveis agrícolas por qualquer motivo e a comercialização de madeira, razão pela qual poderá realizar todos os atos, realizar todos os investimentos ou negócios e firmar todos os contratos que se fizerem necessários.	Sociedade por Ações. Constituída por escritura pública datada de 27 de abril de 1995, perante o Tabelião de Santiago, Sr. Raúl Perry P. O extrato foi publicado no Diário Oficial em 16 de maio de 1995 e inscrito na Junta Comercial de Puente Alto em 22 de maio de 1995 a fs. 41 N° 41 com o nome de "CMPC PAPELES S.A.". Em 24 de junho de 1998, a Assembleia Geral Extraordinária de Acionistas foi elevada a Escritura Pública perante o mesmo cartório, que concordou em alterar sua denominação para "CARTULINAS CMPC S.A.". O extrato da referida escritura pública foi publicado no Diário Oficial em 30 de junho de 1998. Esta sociedade foi transformada em Sociedade por Ações de acordo com as deliberações adotadas na Assembleia Geral Extraordinária de 19 de dezembro de 2018, que foi elevada a escritura pública em Cartório de Santiago pelo Sr. Raúl Undurraga Laso em 28 de dezembro de 2018. O extrato da referida escritura foi publicado no Diário Oficial em 24 de janeiro de 2019. R.U.T 96.731.890-6
<b>Papeles Cordillera SpA</b>	A produção, exportação, importação e comercialização de papéis ou produtos de papel e seus derivados, a silvicultura em qualquer das suas formas e a aplicação de recursos em empresas, relacionados com alguma das linhas indicadas.	Sociedade por Ações. Constituída por escritura pública datada de 9 de março de 1998, perante o Tabelião de Santiago, o senhor Gonzalo de la Cuadra F. Inscrito na Junta Comercial do Registro de Imóveis de Santiago em 13 de março de 1998, fls. 5993 No. 4812. Esta sociedade foi transformada em Sociedade por Ações de acordo com as deliberações aprovadas na Assembleia Geral Extraordinária de 19 de dezembro de 2018, que foi elevada a escritura pública em Cartório de Santiago pelo Sr. Raúl Undurraga Laso em 28 de dezembro de 2018. O extrato da referida escritura foi publicado no Diário Oficial em 24 de janeiro de 2019. R.U.T 96.853.150 - 6

Patrimônio MUSD	Lucro (Perda) MUSD	% Participação direta e indireta	Gerente Geral	Presidente do Conselho	Diretores
617.326	21.490	100,00	Francisco García-Huidobro Morandé	Não tem diretório	Não tem diretório
205.038	8.590	100,00	Carlos Eduardo Cepeda Oettinger	Não tem diretório	Não tem diretório



Denominação	Objeto Social	Dados Gerais
<b>Forsac SpA</b>	A fabricação de produtos de papel ou outros materiais para envases, embalagem ou outros fins, e artigos relacionados ao papel, bem como a venda, comercialização, distribuição, importação ou exportação de tais produtos ou outros semelhantes ou afins.	Sociedade por Ações. Constituída por escritura pública datada de 4 de outubro de 1989, outorgada pelo Tabelião de Santiago, Sr. Aliro Veloso M., sob a denominação Forestal Angol Ltda., O extrato da referida escritura foi publicado no Diário Oficial em 10 de outubro do mesmo ano. Em 3 de abril de 1998, as deliberações adotadas na Assembleia Geral Extraordinária foram elevadas a escritura pública perante o Tabelião de Santiago, Sr. Jaime Morandé O., o que inclui a alteração da denominação social para "Papeles Angol S.A." O extrato da referida escritura foi publicado no Diário Oficial em 20 de abril de 1998. Em 15 de maio de 1998, as deliberações adotadas na Assembleia Geral Extraordinária foram elevadas a escritura pública perante o Tabelião Público do Sr. Raúl Perry P., que inclui a mudança da razão social para "Propa S.A." O extrato da referida escritura foi publicado no Diário Oficial em 20 de maio de 1998. Em 10 de março de 2010, as deliberações adotadas na Assembleia Geral Extraordinária foram elevadas a escritura pública no Cartório de Santiago do Senhor Raúl Iván Perry P. O extrato da referida escritura foi publicado no Diário Oficial em 26 de março de 2010. Esta sociedade foi transformada em Sociedade por Ações de acordo com as deliberações adotadas na Assembleia Geral Extraordinária de 19 de dezembro de 2018, que foi elevada a escritura pública em Cartório de Santiago pelo Sr. Raúl Undurraga Laso em 28 de dezembro de 2018. O extrato da referida escritura foi publicado no Diário Oficial em 24 de janeiro de 2019. R.U.T. 79.943.600-0
<b>Empresa Distribuidora de Papeles e Cartones SpA (EDIPAC)</b>	Compra, venda, consignação, comercialização e distribuição, por conta própria ou alheia, de papéis, papelão e outros produtos derivados da celulose e do papel.	Sociedade por Ações. Constituída por escritura pública datada de 24 de dezembro de 1981, perante o Tabelião de Santiago o senhor Jorge Zañartu S., na qualidade de sociedade limitada. Em 25 de outubro de 1993, as deliberações da Assembleia Geral Extraordinária foram elevadas a escritura pública, na qual se registra a transformação em Sociedade Anônima. O extrato da referida escritura foi publicado no Diário Oficial em 8 de novembro de 1993. Esta sociedade foi transformada em Sociedade por Ações de acordo com as deliberações adotadas na Assembleia Geral Extraordinária de 21 de dezembro de 2018, a qual foi elevada a escritura pública no Cartório Notarial de Santiago do Sr. Raúl Undurraga Laso em 28 de dezembro de 2018 O extrato da referida escritura foi publicado no Diário Oficial em 24 de janeiro de 2019. R.U.T. 88.566.900-K.

Patrimônio MUSD	Lucro (Perda) MUSD	% Participação direta e indireta	Gerente Geral	Presidente do Conselho	Diretores
51.931	978	100,00	Fernando José Hasenberg Larios	Não tem diretório	Não tem diretório
16.652	617	100,00	Nicolás Sergio Moreno López	Não tem diretório	Não tem diretório



Denominação	Objeto Social	Dados Gerais
<b>Envases Impresos SpA</b>	A produção de embalagens de cartão canelado impressas e pré-cortadas.	Sociedade por Ações. Constituída por escritura pública datada de 28 de dezembro de 1982, perante o cartório de Santiago, Sr. Patricio Zaldivar Mackenna, na qualidade de sociedade limitada. Em 25 de outubro de 1993, as deliberações da Assembleia Geral Extraordinária foram elevadas a escritura pública no Cartório de Santiago do Sr. Raúl Perry Pefaur, na qual está registrada a transformação da sociedade em Sociedade Anônima. O extrato da referida escritura foi publicado no Diário Oficial em 8 de novembro de 1993. Esta sociedade foi transformada em Sociedade por Ações de acordo com as deliberações adotadas na Assembleia Geral Extraordinária de 21 de dezembro de 2018, a qual foi elevada a escritura pública no Cartório Notarial de Santiago do Sr. Raúl Undurraga Laso em 28 de dezembro de 2018 O extrato da referida escritura foi publicado no Diário Oficial em 24 de janeiro de 2019. R.U.T. 89.201.400-0.
<b>Chilena de Moldeados SpA (CHIMOLSA)</b>	Fabricação e venda no atacado e varejo de bandejas para exportação de frutas, bandejas e caixas para ovos e outros produtos; em geral, envases moldados de diferentes tipos, tamanhos e estilos; a importação, exportação, compra e venda desses mesmos itens.	Empresa por Ações. Constituída por escritura pública datada de 31 de março de 1976, perante o Tabelião de Santiago Sr. Enrique Zaldivar D. Esta sociedade foi transformada em Sociedade por Ações de acordo com as deliberações aprovadas na Assembleia Geral Extraordinária de 19 de dezembro de 2018, que foi elevada a escritura pública em Cartório de Santiago pelo Sr. Raúl Undurraga Laso em 28 de dezembro de 2018. extrato da referida escritura foi publicado no Diário Oficial em 24 de janeiro de 2019. R.U.T. 93.658.000-9
<b>Sociedad Recuperadora de Papel SpA (SOREPA)</b>	A recuperação de papel e papelão e a compra e venda de papel novo ou usado, a sua exportação e importação e a recuperação de metais, alumínio e garrafas.	Sociedade por Ações. Constituída por escritura pública datada de 1º de outubro de 1979, perante o Tabelião Público de Santiago, Sr. Patricio Zaldivar M., na qualidade de sociedade de responsabilidade limitada. Em 30 de junho de 1993, os acordos adotados na Assembleia Geral Extraordinária foram elevados a escritura pública perante o Tabelião Público de Santiago, Sr. Raúl Perry Pefaur, na qual ocorreu a transformação da sociedade em uma sociedade anônima. O extrato da referida escritura foi publicado no Diário Oficial em 8 de julho de 1993. Esta sociedade foi transformada em Sociedade por Ações de acordo com as deliberações adotadas na Assembleia Geral Extraordinária realizada em 19 de dezembro de 2018, que foi elevada a escritura pública no Tabelião de Santiago do Sr. Raúl Undurraga Laso em 28 de dezembro de 2018. O extrato da referida escritura foi publicado no Diário Oficial em 25 de janeiro de 2019. R.U.T. 86.359.300-K.
<b>Inversiones Protisa SpA</b>	Realizar todos os tipos de investimentos, especialmente a compra e venda de ações ou instrumentos de crédito, realizar operações no mercado de capitais e aplicar seus recursos em todos os tipos de negócios financeiros do ramo corporativo.	Sociedade por Ações. Constituída por escritura pública datada de 4 de março de 1998, perante o notário de Santiago, Gonzalo de la Cuadra F. R.U.T 96.859.760-5
<b>CMPC Papeles Tissue S.A.</b>	A realização de todos os tipos de investimentos em todos os tipos de bens, podendo celebrar todos os tipos de atos e contratos, no Chile ou no exterior, que levem ao cumprimento deste objetivo.	Sociedade anônima fechada. Constituída por escritura pública datada de 26 de novembro de 2018.

Patrimônio MUSD	Lucro (Perda) MUSD	% Participação direta e indireta	Gerente Geral	Presidente do Conselho	Diretores
94.453	(2.441)	100,00	Carlos Eduardo Cepeda Oettinger	Não tem diretório	Não tem diretório
36.559	524	100,00	Carlos Eduardo Cepeda Oettinger	Não tem diretório	Não tem diretório
19.040	(1.192)	100,00	Bernardo José Serrano Reyes	Não tem diretório	Não tem diretório
320.880	17.069	100,00	Gonzalo Hernán Darraidou Díaz	Não tem diretório	Não tem diretório
12.852	1.779	100,00			Francisco Ruiz-Tagle Edwards Rafael Cox Montt Ignacio Goldsack Trebilcock



Denominação	Objeto Social	Dados Gerais
<b>CMPC Papeles Forestal S.A.</b>	A realização de todos os tipos de investimentos em todos os tipos de bens, podendo celebrar todos os tipos de atos e contratos, no Chile ou no exterior, que levem ao cumprimento deste objetivo.	Sociedade anônima fechada. Constituída por escritura pública datada de 26 de novembro de 2018.
<b>CMPC Ventures SpA</b>	A realização de todos os tipos de investimentos em todos os tipos de bens, tangíveis ou intangíveis, móveis ou imóveis, ações, direitos, títulos, cotas e em todos os tipos de instrumentos comerciais ou financeiros. O objeto da empresa inclui também a prestação de serviços ou assessoria relacionada com os seus fins.	Sociedade Anônima por Ações. Constituída por escritura pública datada de 5 de março de 2020, emitida perante o Tabelião Sr. Roberto Antonio Cifuentes Allel.

Patrimônio MUS\$	Lucro (Perda) MUS\$	% Participação direta e indireta	Gerente Geral	Presidente do Conselho	Diretores
7.892	(236)	100,00			Francisco Ruiz-Tagle Edwards Rafael Cox Montt Ignacio Goldsack Trebilcock
10.217	-	100,00	Bernardita Moya	Não tem diretório	Não tem diretório

## EEMPRESAS ASSOCIADAS DA CMPC, NO CHILE

Denominação	Objeto Social	Dados Gerais
<b>Consortio Protección Fitosanitaria Forestal S.A.</b>	A produção, compra e venda de elementos e a prestação de serviços, visando a proteção e melhoria do cultivo e desenvolvimento de espécies arbóreas de qualquer espécie; produção, pesquisa e treinamento em recursos florestais, e atividades que se relacionem com o anterior, podendo praticar todos os atos que direta ou indiretamente conduzam ao cumprimento de dito objeto.	Sociedade Anônima Fechada. Constituída por escritura pública em 12 de novembro de 1992 perante o Tabelião Sr. Enrique Morgan T. R.U.T. 96.657.900-5. (* Ano de 2014, em 29 de abril, foi realizada a Terceira Assembleia Geral Extraordinária, ocasião em que foi deliberada a alteração da razão social CPF S.A., passando a ser constituída: Consortio Protección Fitosanitaria Forestal S.A.
<b>Genómica Forestal S.A.</b>	A execução de todos os tipos de serviços e atividades voltados ao desenvolvimento da genômica florestal, por meio da utilização de ferramentas biotecnológicas, moleculares e bioinformáticas; a prestação de serviços de tecnologia, engenharia, biotecnologia e bioinformática; a compra, venda e comercialização de sementes, utensílios e todos os tipos de bens corpóreos e intangíveis necessários à realização do negócio; a administração e execução de projetos em Genômica Florestal.	Sociedade Anônima Fechada. Constituída por escritura pública datada de 26 de outubro de 2006, no Tabelião de Santiago, senhor Iván Torrealba Acevedo. Extrato inscrito nas páginas 2.039 v. N° 1705 da Junta Comercial de 2006 do Registro de Imóveis de Concepción e publicado no Diário Oficial na edição de 16 de novembro de 2006. R.U.T. 76.743.130-9
<b>Consortio Tecnológico Bioenercel S.A.</b>	Desenvolver, captar e adaptar tecnologias que permitam a implantação no Chile de uma indústria de biocombustíveis obtida a partir de materiais lignocelulósicos. Além de desenvolver pesquisas científicas e tecnológicas para bioprocessos voltados à conversão de biomassa lignocelulósica em biocombustível.	O "Consortio Tecnológico Bioenercel SA" foi constituído em 21 de agosto de 2009, por meio de escritura pública outorgada pelo Tabelião de Santiago, Sr. Félix Jara Cadot, cujo extrato foi registrado na folha 1.560, n° 1572, da Junta Comercial do Registro de Imóveis de Concepción, ano 2009, e publicado no Diário Oficial de 15 de setembro de 2009. RUT 76.077.468-5

Patrimônio MUS\$	Lucro (Perda) MUS\$	% Participação direta e indireta	Gerente Geral	Presidente do Conselho	Diretores
486	30	29,01	Claudio Goycoolea Prado	Jorge Serón Ferré	Carlos Ramírez de Arellano Luis De Ferrari Fontecilla Pedro Villar Aliste James Smith Bloom
31	-	25,28		Eduardo Rodriguez Treskow	Jean Pierre Lasserre Andrea Rodríguez Sofía Grez Felipe Leiva
7	-	20,00		Fernando Rioseco Schmidt	Eckart Eitner Delgado Eduardo Rodriguez Treskow Jorge Correa Iván Rubio Huerta David Contreras Pérez Germán Aroca Arcaya Andrés Pesce Aron



## EMPRESAS SUBSIDIÁRIAS DA CMPC, NO EXTERIOR

País	Nome e Natureza Jurídica	Propósito Social	Datos Gerais
	<b>CMPC Inversiones de Argentina S.A.</b>	Atividades financeiras por conta própria o de terceiros ou associada a terceiros	Sociedade Anônima Fechada. Constituída por escritura datada em 29 de junho de 1992, Argentina. CUIT 30-65451689-4
	<b>Forestal Bosques del Plata S.A.</b>	Exploração florestal agrícola e pecuária dos imóveis que possuir. Compra e venda de imóveis urbanos ou rurais. Exploração industrial da madeira, fracionamento, serrado, acondicionamento e conservação.	Sociedade Anônima Fechada. Constituída por escritura pública de 30 de agosto de 1993 e registrada na Inspeção Geral de Justiça em 23 de setembro de 1993, sob o nome de Proyectos Australes S.A. Mudou o nome da empresa para Forestal Bosques del Plata S.A. por decisão da Assembleia Geral Extraordinária de 2 de janeiro de 2001, constante de escritura pública de 9 de maio de 2001, registrada na Inspeção Geral de Justiça em 22 de maio de 2001, Argentina.
	<b>Forestal Timbauva S.A.</b>	Atividades financeiras e de investimento por conta própria ou de terceiros ou associadas a terceiros.	Sociedade Anônima. Constituída por escritura pública datada de 5 de agosto de 2011 e registrado na Inspeção Geral de Justiça em 17 de agosto de 2011. CUIT em andamento na AFIP.
	<b>Naschel S.A.</b>	Impressão de bobinas de papel, polietileno e polipropileno.	Sociedade Anônima. O estatuto foi aprovado por decreto do Poder Executivo Nacional em 24 de novembro de 1955, outorgando personalidade jurídica, transcrito na escritura pública de constituição definitiva datada de 23 de janeiro de 1956, aprovada em cartório Sr. Weinich Waisman, Buenos Aires, Argentina e posterior modificação por cisão e redução de capital por escritura de 2 de janeiro de 1996, perante o notário Raúl Félix Vega Olmos, Buenos Aires, Argentina. CUIT 30-50164543-1
	<b>Fabi Bolsas Industriais S.A.</b>	Fabricação de bolsas de papel e papelão.	Sociedade Anônima. Constituída por escritura pública datada de 2 de janeiro de 1996, perante o notário Sr. Raúl Félix Vega O., Buenos Aires, Argentina.
	<b>La Papelera del Plata S.A.</b>	Fabricação, industrialização, elaboração e comercialização de todos os tipos de papéis, papelão, cartolinas, produtos e derivados dos mesmos em todos os seus ramos e formas. Exploração florestal e madeireira, industrialização e comercialização de seus produtos.	Sociedade Anônima. Aprovada pelo Poder Executivo da Província de Buenos Aires em 2 de setembro de 1929, Argentina. CUIT 30-50103667-2
	<b>Melhoramentos CMPC Ltda.</b>	Fabricação e/ou transformação de produtos de higiene, fraldas, toalhas, guardanapos, lenços e lenços faciais e outros produtos de tissue e semelhantes, manufaturados ou semiprocessados. A compra e venda, importação, exportação, consignação, distribuição, representação e comercialização, por conta própria e/ou de terceiros, dos produtos indicados, bem como peças de reposição, matérias-primas e materiais. A fabricação, produção, transformação e comercialização em qualquer uma das suas formas de celulose e seus derivados.	Sociedade de Responsabilidade Limitada constituída e registrada em 29 de agosto de 1974 sob o nº 35.200.929.860 perante a Junta Comercial do Estado de São Paulo, Brasil; com o nome de K.C. do Brasil Ltda. A razão social da empresa foi alterada em 22 de setembro de 1994, passando a se chamar Melhoramientos Papeis Ltda. Em reunião realizada em 01 de junho de 2009, o controle da empresa foi transferido para a CMPC Participações Ltda., que foi incorporada à Melhoramientos Papeis em março de 2010. Em outubro de 2019 o capital foi aumentado em R \$ 360.000,00. CNPJ 44.145.845 / 0001-40

Patrimônio MUSD	Lucro (Perda) MUSD	% Participação direta e indireta	Gerente Geral	Presidente do Conselho	Diretores
81.639	(19.716)	100,00	Juan La Selva De Liso	Juan La Selva De Liso	Paula Jimena Cecchini
137.320	(25.451)	99,99	Raúl Vicente Pezutti	Juan La Selva De Liso	Paula Jimena Cecchini
133.828	(24.827)	99,99	Raúl Vicente Pezutti	Juan La Selva De Liso	Paula Jimena Cecchini
384	31	100,00	Juan La Selva De Liso	Juan La Selva De Liso	Paula Jimena Cecchini
7.556	(463)	100,00	Adrian Saj	Juan La Selva De Liso	Paula Jimena Cecchini
124.228	(29.754)	99,99	Juan La Selva De Liso	Juan La Selva De Liso	Alfredo Bustos Azócar Paula Jimena Cecchini
434.565	3.652	100,00	Luis Delfim de Oliveira	Gonzalo Darraidou Díaz	Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada



País	Nome e Natureza Jurídica	Propósito Social	Dados Gerais	Patrimônio MUSD	Lucro (Perda) MUSD	% Participação direta e indireta	Gerente Geral	Presidente do Conselho	Diretores
	<b>CMPC Celulose Riograndense Ltda.</b>	Florestamento e reflorestamento; a industrialização e comercialização de produtos florestais, de celulose, papel e seus derivados; exploração de fontes renováveis e energia; o exercício de atividades industriais, comerciais e agrícolas em geral; a produção, compra, venda, importação, exportação e comercialização de produtos feitos e derivados de papel, produtos cosméticos e de higiene para adultos e crianças, utensílios e recipientes de uso diário; operação do terminal portuário. Participação em outras sociedades e empresas como sócia, acionista ou consorciada, incluindo investimentos na indústria, comércio e outras áreas da economia.	Empresa constituída em 15/10/2009 com contrato social arquivado na Junta Comercial do Rio Grande do Sul sob o número 43.206.502.899, na sessão de 19/10/2009 sob a denominação de CMPC Celulosa do Brasil Ltda. A denominação social foi modificada em 12/06/2010 à CMPC Celulose Riograndense Ltda., sendo o ato protocolado na Junta Comercial do Rio Grande do Sul sob o número 3332804 em 20/07/2010. Após sucessivas modificações no capital social, a modificação nº 4754659 de 21/05/2018 alterou o Diretor Geral e o Diretor Administrativo. A última modificação ao Contrato Social foi apresentada com o número 5233077 de 20/12/2019.	2.446.004	(19.607)	100,00		Mauricio Harger	Juan Pablo Damián Errázuriz Guzmán
	<b>CMPC Riograndense Ltda.</b>	A produção, compra, venda, importação, exportação e comercialização de produtos feitos e derivados de papel, produtos cosméticos e de higiene para adultos e crianças, utensílios e recipientes de uso diário; florestamento e reflorestamento; a industrialização e comercialização de produtos florestais e de celulose; exploração de fontes renováveis de energia; o exercício de atividades industriais, comerciais e agrícolas em geral; participação em outras sociedades e empreendimentos como sócia, acionista ou consorciada, incluindo investimentos na indústria, comércio e demais áreas da economia.	Empresa constituída em 03/05/1999 com contrato social arquivado na Junta Comercial de São Paulo sob o número 35.215.672.118, na sessão de 11/05/1999 com o nome de Boise Cascade do Brasil Ltda. empresa foi modificada em 01/09/2000 para o Rio Grande do Sul, na sessão de 17/10/2000 sob o número 43.204.523.520. A denominação social foi alterada em 23/07/2008 para Aracruz Riograndense Ltda., e a ata foi arquivada na Junta Comercial do Rio Grande do Sul sob o número 3005323. Por fim, a denominação social foi alterada para CMPC Riograndense Ltda. 20/01/2010 sob o número 352959. A última modificação ao Contrato Social foi apresentada sob o número 4823934 em 20/08/2018.	20.052	(4.274)	100,00		Mauricio Harger	Juan Pablo Damián Errázuriz Guzmán
	<b>Guaíba Administração Florestal Ltda.</b>	A empresa de gestão para as atividades únicas de objetos, pesquisa e gestão.	Empresa constituída em 22/10/2009, com contrato social registrado no Estado do Rio Grande do Sul - JUCERGS sob o número 43206511251, na data de 29/10/2009 e última modificação do Contrato Social apresentada com o número 4827456 na data de 23/08/2018. CNPJ: 11.308.600 / 0001-38	57.756	(6.410)	100,00		Mauricio Harger	Juan Pablo Damián Errázuriz Guzmán
	<b>Sepac - Serrados e Pasta e Celulose Ltda.</b>	Fabricação e/ou transformação de produtos de higiene, fraldas, toalhas, guardanapos, lenços e lenços faciais e outros produtos tissue e semelhantes, manufaturados ou semiprocessados. A compra e venda, importação, exportação, consignação, distribuição, representação e comercialização, por conta própria e/ou de terceiros, dos produtos indicados, bem como peças de reposição, matérias-primas e materiais. A fabricação, produção, transformação e comercialização em qualquer de suas formas de celulose e seus derivados.	Sociedade de Responsabilidade Limitada constituída e registrada em 10 de outubro de 1974 sob o nº 41201663639 perante a Junta Comercial do Estado do Paraná, Brasil. O capital é de R \$ 360.845.000,00 milhões. CNPJ 75.655.720 / 0001-94.	89.807	20.192	100,00	Renato Tyski Zapszalka	Gonzalo Darraidou Díaz	Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada
	<b>CMPC Investments Ltd.</b>	Atividades financeiras de investimento do holding e subsidiárias.	Sociedade de Responsabilidade Limitada. Constituída em Guernsey, Channel Island, Inglaterra, em 28 de maio de 1991. escritório de registro P.O. Box 58, St. Julian Court St. Peter Port.	-	1	0,00	No mês de abril de 2020, é enviada a última resolução de liquidação da empresa CMPC Investments Ltd. para registo na Junta Comercial de Guernsey. À data, o processo de liquidação voluntária conduziu efetivamente à dissolução da empresa.		
	<b>Drypers Andina S.A.</b>	A produção, importação, comercialização, publicidade, venda e exportação de fraldas descartáveis para bebês e outros produtos de consumo relacionados.	Sociedade Anônima Fechada. Constituída pela escritura pública número 0000374 do quadragésimo nono cartório de Bogotá em 16 de fevereiro de 1999. Foi constituída a pessoa jurídica Drypers Andina & Cias S.C.A. Foi acordada a mudança de uma sociedade limitada por ações para uma sociedade anônima pela escritura pública nº 0001598 do décimo quinto cartório de Cali datada de 7 de setembro de 2001. RUT 817.002.753-0	21.535	474	100,00	Andrés Ortega		Gonzalo Darraidou Díaz Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada



País	Nome e Natueza Jurídica	Propósito Social	Datos Gerais	Patrimônio MUSD	Lucro (Perda) MUSD	% Participação direta e indireta	Gerente Geral	Presidente do Conselho	Diretores
	<b>Protisa Colômbia S.A.</b>	A produção, importação, comercialização, publicidade, venda e exportação de fraldas descartáveis para bebês, produtos de papel, bem como produtos sanitários, incluindo, mas não se limitando a fraldas, papel higiênico, toalhas de papel, guardanapos, produtos sanitários em geral (fraldas para adultos, toalhas femininas, lenços úmidos, protetores, etc.) e outros produtos de consumo relacionados.	Sociedade Anônima Fechada. Constituída pela escritura pública nº 0002539, do cartório 16 de Bogotá, de 28 de outubro de 2008. Foi constituída a pessoa jurídica Protisa Colombia S.A. RUT 900.251.415-4	59.184	(2.414)	100,00	Andrés Ortega		Gonzalo Darraidou Díaz Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada
	<b>Productos Tissue del Equador S.A.</b>	A fabricação, elaboração, venda, comercialização em qualquer forma de todos os tipos de papel, incluindo, mas não se limitando a: guardanapos, toalhas de papel, toalhas de mesa de papel, toalhas de papel descartáveis e em geral todos as espécies, tipos ou formas de produtos de papel ou materiais derivados de papel ou em que o papel é um material primário ou secundário.	Sociedade Anônima Fechada. Constituída em escritura pública datada de 24 de abril de 2007, perante o Quadragésimo Tabelião Público do Distrito Metropolitano de Quito. RUC 1792083354001	20.209	(2.407)	100,00	Eduardo Arcos		Gonzalo Darraidou Díaz Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada
	<b>CMPC USA Inc.</b>	Comercialização e distribuição de produtos florestais, madeira, celulose, cartolina e sacos multifoliados; bem como qualquer operação aprovada pelo Conselho de Administração relacionada a produtos florestais, incluída no Código de Corporações de Negócios da Geórgia.	Corporação constituída em 9 de janeiro de 2002, de acordo com o Código de Corporações de Negócios da Geórgia, de acordo com as leis do Estado da Geórgia, EUA.	24.021	5.708	100,00	Ryan Wolters	Juan Francisco Mizgier Rojas	Juan Pablo Pereira Sutil Ignacio Goldsack Trebilcock Francisco García-Huidobro Morandé Eduardo Hernández Fernández José Antonio Correa García Raimundo Varela Labbé Pablo Navarrete Saffie Vinicius Balogh Tanaka
	<b>CMPC Europe Ltd.</b>	Promoção e distribuição de produtos derivados de celulose e madeira.	Constituída em 7 de janeiro de 1991 sob o registro nº 2568391 de Londres, Inglaterra. Atualmente em processo de Liquidação Voluntária.	104	(3)	99,99	Guillermo Mullins Lagos		
	<b>Inversiones CMPC Cayman Ltd.</b>	A realização de todo o tipo de aplicações comerciais e financeiras e, em particular, a sua participação como acionista de qualquer tipo de sociedade.	Empresa constituída de acordo com as leis das Ilhas Cayman, de acordo com o registro nº 77890 de 21 de novembro de 1997, perante o Registro de Companhias das Ilhas Cayman.	496.690	(1)	100,00		Ignacio Goldsack Trebilcock	Rafael Cox Montt Andrés Parker Parada
	<b>Grupo ABS Internacional S.A. de C.V.</b>	Participar na constituição ou investimento em outras sociedades comerciais ou civis, nacionais ou estrangeiras. Aquisição, importação, exportação e comercialização de todos os tipos de matérias-primas, peças e componentes para o cumprimento do seu objeto social.	Sociedade Anônima de Capital Variável. Constituída em escritura pública com a apólice nº 1.802, em 31 de outubro de 1997, perante o senhor Francisco Javier Lozano Medina, Corredor Público nº 19, na cidade de Monterrey Nuevo León, México. RFC.- GAI971031RD7	240.483	9.790	100,00	François Xavier Bouyra	Gonzalo Darraidou Díaz	Alfredo Bustos Azócar (Membro - em processo de mudança) Hernán Rodríguez Wilson (Membro - em processo de mudança) Rafael Cox Montt (Secretário - em processo de mudança) Rafael Schmidt (Membro - em processo de mudança)
	<b>Absormex S.A. de C.V.</b>	Fabricação de artigos higiênicos absorventes. Aquisição, comercialização, importação e exportação de todos os tipos de equipamentos e materiais relacionados ao seu negócio. Representação na República Mexicana ou no exterior como agente, comissionista, intermediário, fator, representante e consignatário ou mandatário de todos os tipos de empresas ou pessoas.	Sociedade Anônima de Capital Variável. Constituída em escritura pública com a apólice nº 3.532, em 19 de novembro de 1981, perante o senhor Mario Leija Arzave, Tabelião Público nº 25, na cidade de Monterrey Nuevo León, México. Mudança de Sociedade Anônima para Sociedade Anônima de Capital Variável em escritura pública 1.582 datada de 12 de maio de 1982 perante o Sr. Abelardo Benito Rdz de León, Tabelião Público N° 13 RFC.- ABS811125L52	4.088	143	100,00	François Xavier Bouyra	Gonzalo Darraidou Díaz	Rafael Schmidt (Membro - em processo de mudança) Hernán Rodríguez Wilson (Membro - em processo de mudança) Rafael Cox Montt (Secretário - em processo de mudança)
	<b>Convertidora de Productos Higiênicos S.A. de C.V.</b>	A fabricação de todos os tipos de produtos de higiene, bem como a importação, exportação e comercialização de todos os tipos de produtos, por conta própria ou de terceiros.	Sociedade Anônima de Capital Variável. Constituída em escritura pública com a apólice número 4.131, em 1º de dezembro de 1992, perante o senhor Fernando Treviño Lozano, Tabelião nº 55, na cidade de Monterrey Nuevo León, México. RFC.- CPH921201LE6	(2.117)	(54)	100,00	François Xavier Bouyra	Humberto Narro Flores (Membro - em processo de mudança)	Rafael Schmidt (Membro - em processo de mudança) Alfredo Bustos Azócar (Membro - em proceso de cambio) Rafael Cox Montt (Secretário - em processo de mudança)



País	Nome e Natueza Jurídica	Propósito Social	Datos Gerais	Patrimônio MUSD	Lucro (Perda) MUSD	% Participação direta e indireta	Gerente Geral	Presidente do Conselho	Diretores
	<b>Convertidora CMPC México S.A. de C.V.</b>	A fabricação de todos os tipos de produtos de higiene, bem como a importação, exportação e comercialização de todos os tipos de produtos por conta própria ou de terceiros.	Sociedade Anônima de Capital Variável Constituída em escritura pública com a apólice nº 12.568 em 28 de dezembro de 2012, perante Carlos Montano Pedraza, Tabelião Público nº 130, na cidade de Monterrey, Nuevo León, México. RFCM1212191KA.	2.412	7	100,00	François Xavier Bouyra	Humberto Narro Flores (Membro - em processo de mudança)	Rafael Schmidt (Membro - em processo de mudança) Alfredo Bustos Azócar (Membro - em processo de mudança) Rafael Cox Montt (Secretário - em processo de mudança)
	<b>Absormex CMPC Tissue S.A. de C.V.</b>	Fabricação, conversão, exportação, importação e comercialização de produtos higiênicos. Importar, exportar e comercializar todos os tipos de matérias-primas, peças e componentes necessários ao cumprimento do objeto social. Representar ou ser agente de qualquer tipo de sociedades comerciais e industriais e intervir na venda e comercialização dos seus produtos e serviços.	Sociedade Anônima de Capital Variável. Constituída em escritura pública com a apólice de número 1.552, em 17 de julho de 1997, perante o senhor Francisco Javier Lozano Medina, Corredor Público nº 19, na cidade de Monterrey Nuevo León, México. RFC.- IPG970717QU9	240.811	9.793	100,00	François Xavier Bouyra	Gonzalo Darraidou Díaz	Rafael Cox Montt (Secretário - em processo de mudança) Alfredo Bustos Azócar (Membro - em processo de mudança) Hernán Rodríguez Wilson (Membro - em processo de mudança)
	<b>Forsac México S.A. de C.V.</b>	Compra, venda, produção e comercialização de bens e produtos, incluindo aqueles relacionados à indústria de papel, madeira e outras da indústria florestal.	Sociedade comercial, constituída em 10 de janeiro de 2008, de acordo com a legislação mexicana.	46.705	1.114	100,00	Francisco Javier Barrera González	Jorge Navarrete García	Cristian Barrera Almazán Fernando José Hasenberg Larios
	<b>CMPC Maderas México S.A. de C.V.</b>	O objetivo da empresa é “a compra, venda, produção, troca, distribuição, promoção e comercialização de todos os tipos de bens e produtos, incluindo, mas não se limitando a, todos os bens e produtos relacionados com a indústria florestal.”	A empresa CMPC Maderas México foi constituída em 22 de novembro de 2016, no Cartório de Valores de Vallarta e associados.	1.207	(201)	100,00		Fernando José Hasenberg Larios	Juan Pablo Pereira Sutil Raimundo Varela Labbé José Ignacio Goldsack Trebilcock Rafael Cox Montt
	<b>CMPC Tissue Peru S.A.C.</b>	Realizar todo o tipo de aplicações comerciais e financeiras e, em particular, a sua participação como acionista de qualquer tipo de sociedade.	Empresa constituída de acordo com as leis das Ilhas Cayman, de acordo com o registro nº 92448 de 9 de setembro de 1999, perante o Registro de Empresas das Ilhas Cayman.	230.218	18.304	100,00	Ricardo Venegas	Gonzalo Darraidou Díaz	Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada
	<b>Propa Peru S.A.C.</b>	Realizar todo o tipo de aplicações comerciais e financeiras e, em particular, a sua participação como acionista de qualquer tipo de sociedade.	Empresa constituída de acordo com as leis das Ilhas Cayman, de acordo com o registro nº 92448 de 9 de setembro de 1999, perante o Registro de Empresas das Ilhas Cayman.	42.025	1.630	100,00	Eduardo Nicolas Patow Nery	Não tem diretório	Não tem diretório
	<b>Productos Tissue del Peru S.A.</b>	Fabricação, industrialização e elaboração de todos os tipos de papéis, papelão, papelão, produtos e derivados em todos os seus ramos e formas. Silvicultura e exploração madeireira, industrialização e comercialização de seus produtos.	Sociedade Anônima Fechada. Constituído por escritura datada de 21 de julho de 1995, perante o notário senhor Gustavo Correa M., Lima, Peru. Ocorre divisão de bloco de ações da Forsac Peru S.A. de acordo com a ata de 1º de outubro de 2002. RUC. 20266352337	187.511	20.995	100,00	Ricardo Venegas		
	<b>Forsac Peru S.A.</b>	Fabricação e prestação de serviços de fabricação de sacos multifoliados de papel.	Sociedade Anônima. Constituída por escritura pública datada de 5 de junho de 1996, sob o nome de Fabi Perú S.A., perante o notário Sr. Gustavo Correa M., Lima, Peru. Esta empresa foi fundida com a Forsac Perú S.A., sendo esta última incorporada, mudando também a Fabi Perú S.A. seu nome como “Forsac Perú S.A.”. Esta incorporação foi constituída por escritura pública datada de 1º de dezembro de 2000, perante o cartório senhor Gustavo Correa M., Lima, Peru. Ocorre divisão de bloco de ações da Forsac Peru S.A. de acordo com a ata de 1º de outubro de 2002. Em 17 de abril de 2019 foram reduzidas a escritura pública perante o Tabelião de Lima, Sr. Eduardo Laos de Lama as decisões aprovadas na Assembleia Geral de Acionistas de 14 de março de 2019, em que consta a transformação da sociedade em sociedade anônima fechada sem Conselho de Administração.	37.010	1.632	100,00	Eduardo Nicolas Patow Nery	Não tem diretório	Não tem diretório



País	Nome e Natueza Jurídica	Propósito Social	Datos Gerais	Patrimônio MUSD	Lucro (Perda) MUSD	% Participação direta e indireta	Gerente Geral	Presidente do Conselho	Diretores
	<b>Softys Arequipa S.A.C.</b>	Fabricação, industrialização, elaboração e em geral qualquer forma de comercialização de todos os tipos de papéis, papelão, cartolinas, produtos e derivados em todos os seus ramos e formas. Compra, aquisição, transporte, armazenamento, segregação, separação, processamento, tratamento, reciclagem, reutilização e/ou comercialização de todos os tipos de resíduos sólidos. Da mesma forma, a consultoria, assessoria e prestação de serviços de alta direção a favor de terceiros que atuam na fabricação e/ou comercialização de produtos de papel.	Sociedade Anônima Fechada. Constituída por escritura pública datada de 9 de fevereiro de 2019, perante notário público Eduardo Laos de Lama. RUC 20604381011.	13.862	487	100,00	Pedro Alberto Muñoz Najar	Não tem diretório	
	<b>Activar S.A.C.</b>	Compra e venda de bens móveis e imóveis, ações, participações, títulos, documentos de crédito, marcas e patentes, depósito de bens móveis; entendendo-se como incluídos no seu objeto social os atos que contribuam para a realização de seus objetivos, ainda que não expressamente indicados.	Sociedade Anônima. Constituída por escritura pública datada de 28 de fevereiro de 1980, perante notário público Carlos Gomez de la Torre de Arequipa. RUC 20100189942.	5.402	227	100,00	Pedro Alberto Muñoz Najar	Não tem diretório	
	<b>Papelera Panamericana S.A.</b>	Fabricação e comercialização de papéis, papelão, produtos afins e/ou derivados. Da mesma forma, a venda de bens e/ou serviços relacionados com as atividades acima mencionadas, com a higiene pessoal e qualquer outra atividade industrial ou negócios lícitos acordados pela Assembleia Geral de Acionistas.	Sociedade Anônima. Constituída por escritura pública datada de 28 de fevereiro de 1980, perante notário público Carlos Gomez de la Torre de Arequipa. RUC 20100189942.	9.818	414	100,00	Pedro Alberto Muñoz Najar	Não tem diretório	
	<b>Industria Papelera Uruguia S.A. (IPUSA)</b>	Fabricação, industrialização e comercialização em todas as suas formas de papéis e derivados, bem como os relacionados às artes gráficas.	Sociedade Anônima Fechada. Constituída por escritura pública datada de 14 de janeiro de 1937, Montevideo, Uruguai. Em 29 de abril de 1937, seu estatuto foi aprovado pelo Poder Executivo, sendo registrado no Registro de Contratos em 14 de maio de 1937. RUT 21 006645 0012	51.198	5.331	99,73	Mariano Paz		Gonzalo Darraidou Díaz Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada

## NEGOCIOS CONJUNTOS DA CMPC NO EXTERIOR

País	Nome e Natueza Jurídica	Propósito Social	Datos Gerais	Patrimônio MUSD	Lucro (Perda) MUSD	% Participação direta e indireta	Gerente Geral	Presidente do Conselho	Diretores
	<b>CMPC Europe GmbH &amp; Co. KG</b>	Marketing e promoção da venda de produtos florestais.	Joint Venture estabelecida entre CMPC Celulosa S.A. e Gusco Handel G. Schürfeld + Co. GmbH. Em 11 de julho de 2019, inscrita e cadastrada no registro comercial de Hamburgo, Alemanha.	2.376	1.519	55,00	Hendrik Schürfeld (Gusco Handel G. Schürfeld + Co. GmbH.) - Raimundo Varela Labbé (CMPC Celulosa S.A.)		
	<b>CMPC Europe Management GmbH</b>	Administração da empresa CMPC Europe GmbH & Co. KG., cujo objetivo é a comercialização e promoção da venda de produtos florestais.	Joint Venture estabelecida entre CMPC Celulosa S.A. e Gusco Handel G. Schürfeld + Co. GmbH. Em 11 de julho de 2019, inscrita e cadastrada no registro comercial de Hamburgo, Alemanha.	27	(3)	55,00	Hendrik Schürfeld (Gusco Handel G. Schürfeld + Co. GmbH.) - Raimundo Varela Labbé (CMPC Celulosa S.A.)		



## 8.4 Verificação externa

### CARTA DE VERIFICAÇÃO KPMG

#### Relatório dos Profissionais Independentes "Relatório Integrado CMPC 2020"

Senhores Presidente e Diretores de  
Empresas CMPC S.A.

Realizamos uma revisão limitada dos conteúdos da informação e dados relacionados nos indicadores GRI 102-8, 102-41, 204-1, 205-2, 205-3, 303-3, 303-4, 303-5, 306-2, 307-1, 401-1, 403-9 (trabalhadores próprios da unidade de negócio celulose), 404-3, 405-2, 407-1, 419-1; os indicadores internos CMPC 1, CMPC 3, CMPC 4, CMPC 5, CMPC 6, CMPC 7 e CMPC 8 (adiante "indicadores sujeitos a revisão") reportados no Relatório Integrado 2010 das Empresas CMPC ao 31 de dezembro de 2020.

A preparação do referido relatório é de responsabilidade da Administração das Empresas CMPC. Da mesma forma, a Administração das Empresas CMPC também é responsável pelas informações e declarações nele contidas, pela definição do alcance e pelo gerenciamento e controle dos sistemas de informação que tenham fornecido as informações relacionadas.

Nossa revisão foi realizada de acordo com os padrões de trabalho de asseguração emitidos pelo Colégio de Contadores do Chile - A.G. Uma revisão tem um alcance significativamente menor do que um exame, cujo objetivo é expressar uma opinião sobre os "Indicadores sujeitos a revisão" reportados no Relatório Integrado 2020 das Empresas CMPC. Consequentemente, não expressamos tal opinião.

Os conteúdos de informação e dados relacionados nos "Indicadores sujeitos a revisão" reportados no Relatório Integrado 2020 das Empresas CMPC foram revisados levando em consideração os critérios descritos nas diretrizes para elaboração de Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI), suas diretrizes internas e estão resumidos abaixo:

- Determinar que a informação e os dados relacionados nos "Indicadores sujeitos a revisão" reportados no Relatório Integrado 2020 das Empresas CMPC estão devidamente respaldados por evidências.
- Determinar que as Empresas CMPC elaboraram seus "Indicadores sujeitos a revisão" reportados no Relatório Integrado 2020 das Empresas CMPC de acordo com os princípios de Conteúdo e Qualidade das diretrizes do GRI Standards e suas diretrizes internas.
- Confirmar a opção de conformidade "essencial" declarada pelas Empresas CMPC em seu Relatório Integrado 2020, de acordo com as diretrizes do GRI Standards.

Nossos procedimentos consideraram a formulação de questões para a Administração, Gerência e Unidades de Negócios das Empresas CMPC envolvidas no processo de elaboração do Relatório, bem como a realização de outros procedimentos analíticos e testes amostrais tais como:

- Entrevistas de pessoas chave das Empresas CMPC, com o objetivo de avaliar o processo de elaboração dos "Indicadores sujeitos a revisão" reportados no Relatório Integrado 2020 das Empresas CMPC, a definição de seu conteúdo e os sistemas de informação utilizados.
- Verificação dos dados incluídos nos "Indicadores sujeitos a revisão" reportados no Relatório Integrado 2020 das Empresas CMPC, com base na documentação de apoio fornecida pelas CMPC.
- Análise dos processos de compilação e controle interno dos conteúdos de informação e dos dados relacionados com os "Indicadores sujeitos a revisão" reportados no Relatório Integrado 2020 das Empresas CMPC.
- Verificação da confiabilidade da informação usando procedimentos analíticos e testes de revisão com base na amostragem e revisão de cálculos mediante recálculos.
- Visita aos escritórios corporativos das Empresas CMPC em Santiago, Região Metropolitana, Chile.

Baseados em nossa análise, não temos conhecimento de que:

- O conteúdo da informação e dados relacionados nos "Indicadores sujeitos a revisão" reportados no "Relatório Integrado CMPC 2020" não estejam devidamente apoiados com evidências suficientes.
- Os "Indicadores sujeitos a revisão" reportados no Relatório Integrado 2020 das Empresas CMPC não tenham sido elaborado em conformidade com os princípios de Conteúdo e Qualidade das diretrizes para a Elaboração de Relatórios de Sustentabilidade do GRI Standards e as diretrizes internas das Empresas CMPC.
- O Relatório Integrado 2020 das Empresas CMPC não cumpram com a opção de conformidade "essencial" declarada pelas Empresas CMPC de acordo com as diretrizes do GRI Standards.

Este documento é uma tradução livre da versão em espanhol KPMG, Auditores e Consultores SpA

Tamara Agnic M.  
Sócio

Santiago, 05 de Abril de 2021

©KPMG Auditores Consultores SpA, sociedad por acciones chilena y una firma miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Todos los derechos reservados.

**Santiago**  
Isidora Goyenechea 3520  
Piso 2, Las Condes  
+56 2 2997 1000  
contacto@kpmg.com

(102-56)



## CARTA DE VERIFICAÇÃO PEGADA DE CARBONO



Santiago, 7 de abril de 2021

Senhor  
Nicolás Gordon Adam  
Gerente de Sustentabilidade  
Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones

### Presente

De acordo com o seu pedido, a DEUMAN realizou uma verificação limitada independente do Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa de 2020 da Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones (CMPC).

Esse inventário foi informado através de planilhas (borrar de cálculos) e da plataforma Sofi, bem como um relatório onde se refletem os resultados finais. A responsabilidade da DEUMAN consiste em emitir conclusões sobre a consistência e fiabilidade das informações recebidas.

### Alcance

O inventário calculado corresponde às emissões das 45 fábricas e 3 operações florestais sob o controle operacional da CMPC, localizados na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, México, Peru e Uruguai. A quantificação corresponde ao período compreendido entre 01 de janeiro e 31 de dezembro de 2020.

A verificação considera o *Escopo 1*, o *Escopo 2* - calculado por abordagens de mercado e localização - e 11 categorias de *Escopo 3*; Bens e serviços adquiridos, Bens de capital, Combustível e atividades relacionadas com energia, Transporte e distribuição a montante (upstream), Resíduos gerados, Viagens corporativas, Transferência de trabalhadores, Transporte e distribuição a jusante (downstream), Processamento de produtos vendidos, Uso de produtos vendidos, Tratamento de produtos vendidos no fim de sua vida útil. As categorias Ativos arrendados a montante (upstream), Ativos arrendados a jusante (downstream), Franquias e Investimentos não são relatados na pegada de carbono de 2020 porque não foram considerados aplicáveis à CMPC ou não são materiais.

### Processo de Verificação

O objetivo do processo foi verificar que os resultados refletidos no relatório final de Pegada de Carbono para o ano 2020 da empresa CMPC estejam alinhados com o Padrão Corporativo de Quantificação e Relatório do GHG Protocol.



- Entrevistas com os responsáveis pela entrega da informação em seis fábricas.
- Verificação da congruência entre os dados dos níveis de atividade, incluídos na plataforma Sofi e os formulários de cálculo proporcionadas, e os backups correspondentes.
- Revisão de documentos adicionais como contratos de compra de atributos ERNC.
- A revisão da metodologia de cálculo.
- Análise da pertinência dos fatores de emissão utilizados.

#### Conclusões

De acordo com os alcances e limites acima referidos, e com base no processo de verificação descrito, não foi identificado nenhum aspecto que evidencie discrepâncias nas afirmações da empresa CMPC em relação a seu Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa, anexo ao presente documento, esteja alinhado com os requisitos do GHG Protocol.

**Jaime Parada Ibáñez**

Gerente Geral e Representante Legal

Servicios de Ingeniería Deuman Ltda.



#### Emissões de gases de efeito estufa por escopo e negócios [t CO2e]

Escopo	Celulosa (Maderas/Pulp)	Forestal	Biopackaging	Softys
Escopo 1	1.111.698	265.385	192.069	395.662
Escopo 2 (abordagem baseada no mercado)	5.144	577	11.723	159.804
Escopo 2 (abordagem baseada em localização)	98.384	577	293.736	190.072
Escopo 3	5.033.226	538.201	974.848	2.161.918

#### Emissões totais de gases de efeito estufa da CMPC por escopo [t CO2e]

Escopo	CMPC
Escopo 1	1.964.814
Escopo 2 (abordagem baseada no mercado)	177.247
Escopo 2 (abordagem baseada em localização)	582.769
Escopo 3	8.708.193



# 8.5 Resultados financeiros

## DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS



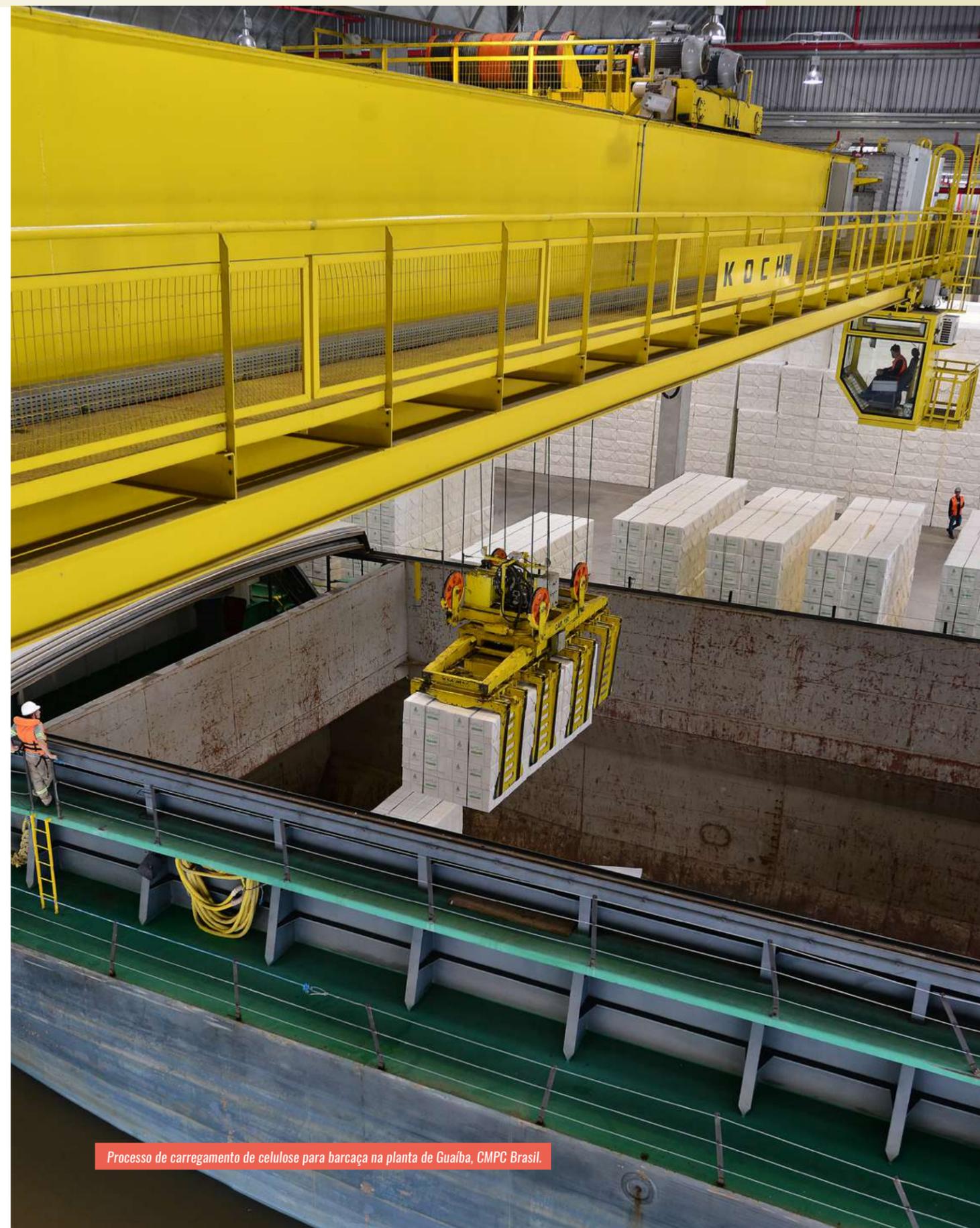
[https://s23.q4cdn.com/927837516/files/doc\\_financials/quarterly/2020/q4/Earnings-Release-4Q20.pdf](https://s23.q4cdn.com/927837516/files/doc_financials/quarterly/2020/q4/Earnings-Release-4Q20.pdf)

## Declarações financeiras

## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS



[https://s23.q4cdn.com/927837516/files/doc\\_financials/quarterly/2020/q4/Financial-Statements-CMPC-December-2020.pdf](https://s23.q4cdn.com/927837516/files/doc_financials/quarterly/2020/q4/Financial-Statements-CMPC-December-2020.pdf)



Processo de carregamento de celulose para barcaça na planta de Guaíba, CMPC Brasil.

DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO: **KELLUN**  
DESENHO GRÁFICO: **MANDARINA**





Relatório  
Integrado

**2020**