# ASSIM CRIAMOS O IMPOSSÍVEL

cmpc Criando valor natural

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021

# ASSIM CRIAMOS O ~~I~~MPOSSÍVEL

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE 2021

**Nome:** Empresas CMPC S.A.
**RUT:** 90.222.000-3.
**Sede:** Agustinas 1343, Santiago, Chile.
**Telefone de contato:** +56 2 2441 2000.
**Site corporativo:** www.cmpc.com

Para mais informações sobre sustentabilidade, entre em contato com Nicolás Gordon, Gerente de Sustentabilidade, pelo e-mail nicolas.gordon@cmpc.cl

Recoleção de sementes de Quillay, Nonguén, região do Biobío, Chile.

cmpc Criando valor natural

# QUEREMOS ALCANÇAR O ~~IM~~POSSÍVEL.

Por isso nos juntamos à iniciativa global **Business Ambition for 1,5°C** que adere à campanha **Race to Zero**, um apelo urgente para que empresas e indústrias se comprometam com metas de redução de emissões alinhadas com a ciência, e com a meta de zero emissões líquidas até 2050.

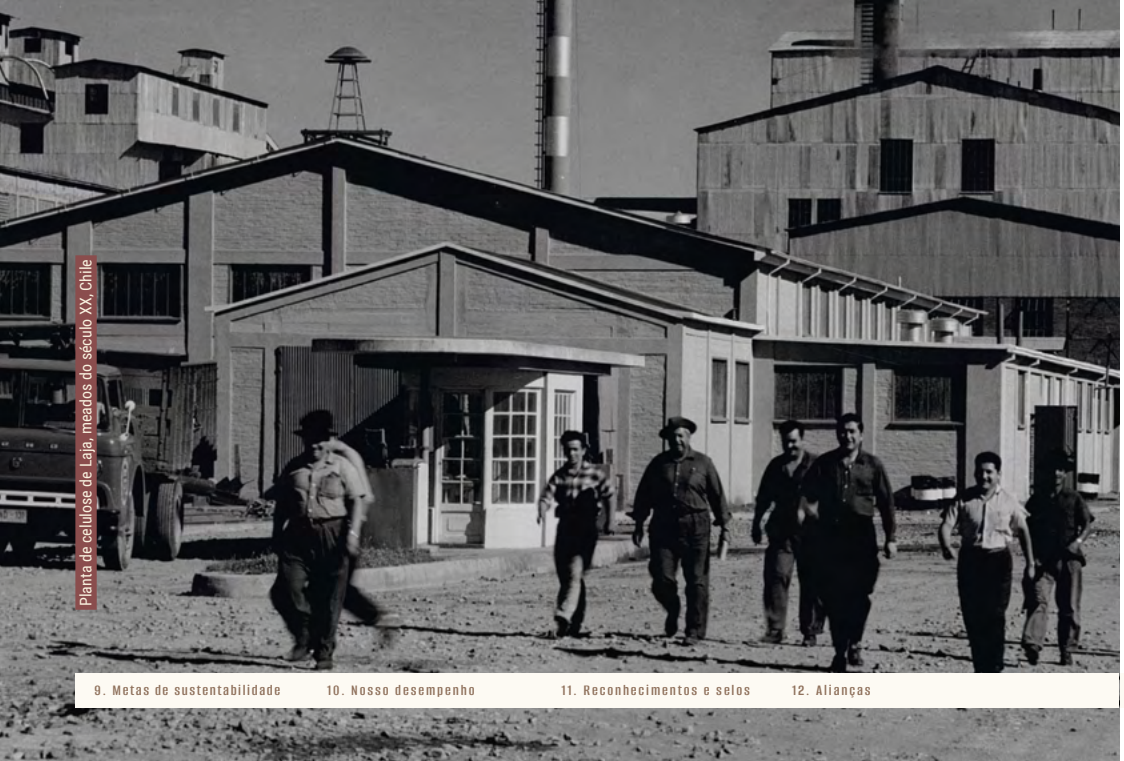
**1,5 graus** é o limite que estabelecemos para o aumento da temperatura global até **2050**

**0 emissões** líquidas é o nosso compromisso como empresa para **2050**

SCIENCE BASED TARGETS BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C RACE TO ZERO

# Uma empresa multinacional com 102 anos de história

As Empresas CMPC **procuram satisfazer as necessidades mais genuínas das pessoas, através da entrega de soluções derivadas de recursos renováveis**. O seu negócio é a produção e a comercialização de produtos de madeira, celulose, produtos para embalagem, papel, produtos tissue e de higiene pessoal provenientes de plantações certificadas sob uma gestão florestal sustentável.



Planta de celulose de Laja, meados do século XX, Chile





## VALORE CORPORATIVOS

Para cumprir essa missão, todos os que compõem a CMPC pautam suas ações de acordo com os cinco valores fundamentais da Companhia.

**Respeito** às pessoas

**Cuidado** com o meio ambiente

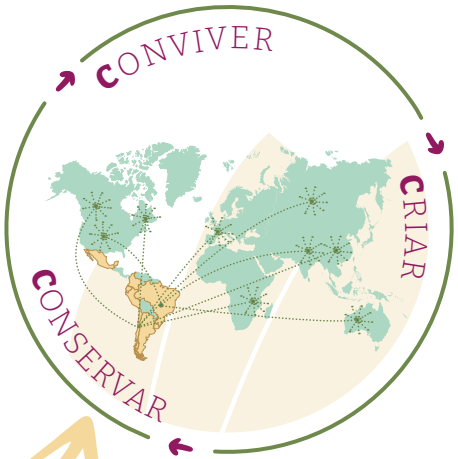
**Cumprimento rigoroso** das normas legais

**Lealdade** na competição

**Consideração** pelas necessidades dos vizinhos

## MISSÃO

Produzir e comercializar – a partir de plantações estabelecidas pelo homem – produtos de madeira, celulose, produtos para embalagem, papel, produtos tissue e de higiene pessoal sustentáveis ao longo do tempo, com qualidade superior e competitiva, inovando e agregando valor aos acionistas e clientes, e criando oportunidades de desenvolvimento para trabalhadores e comunidades locais. Buscar ser sustentável para alcançar um bom desempenho econômico, por meio do respeito às partes interessadas e do cuidado com o meio ambiente.




## OBJETIVO CORPORATIVO: 3C

O objeto corporativo – Criar, Conviver e Conservar –, denominado 3Cs, é parte integrante de sua forma de fazer negócios e orienta sua função corporativa para um futuro sustentável.

**C**RIAR **C**ONVIVER **C**ONSERVAR

## CULTURA SUSTENTÁVEL

Por meio dos 3Cs, a CMPC gera uma cultura sustentável que contribui para a criação de valor compartilhado no curto, médio e longo prazo.

# Celulose

Unidade de negócio responsável pelo patrimônio florestal, pela produção e pela comercialização de madeira e celulose. Possui operações florestais na Argentina, no Brasil e no Chile, além de estar presente em cerca de 50 países ao redor do mundo, por meio de escritórios e agentes comerciais na América, Ásia, Europa, Oriente Médio e Oceania. Também fornece insumos e produtos para a África.

## Nossos negócios em Florestas, Madeiras e Pulp

### FLORESTAS

- Madeiras para celulose
- Madeiras para serraria,
- Madeiras para laminação (podadas e com nós)
- Madeiras para combustíveis, cavacos e biomassa.

### MADEIRAS

- Madeira serrada verde e seca
- Placas de compensado, molduras e painéis colados

### PULP

- Celulose kraft branqueada de pinus radiata (BSKP)
- Celulose kraft não branqueada (UKP)
- Celulose kraft branqueada de eucalipto (BEKP)
- Papel sack kraft
- Papéis de impressão e escrita (P&W)

# Biopackaging

Unidade de negócio responsável pela fabricação de soluções de embalagem sustentáveis para o transporte de diversos produtos, graças ao uso de fibras virgens e recicladas. Possui operações na Argentina, no Chile, no México e no Peru, e está presente com suas marcas na África, América, Ásia, Europa e Oceania, por meio de uma ampla rede de representantes comerciais.

## Nossos negócios em Biopackaging

### ONDULADOS

- Papéis para corrugar
- Caixas e esquinas de papelão ondulado
- Bandejas e caixas de celulose moldadas,
- Papéis de construção
- Recuperação de papel e papelão para reciclagem

### BOXBOARD

Papelão de maior e menor gramatura.
Papelão com barreiras para substituir os plásticos descartáveis.

### SACK KRAFT

Sacos dobráveis e saquinhos industriais de papel, e canos.

### EDIPAC

Distribuidora de produtos como papelão, papéis para embalagem, caixas de papelão ondulado, sacarias, sacolas, cut size, papel bond, couché, papéis especiais e bolsas de papel.

# Softys

Filial dedicada à fabricação e comercialização, produtos de papel tissue, higiene pessoal e fora de casa, feitos principalmente de fibras virgens e recicladas.

## Quais são as unidades de negócios da Softys?

### CONSUMER TISSUE

Por meio de marcas como Elite, Higienol, Nova e Noble, oferece papéis higiênicos, guardanapos, lenços faciais, papel toalha, álcool gel, sabonete líquido e em barra.

### PERSONAL CARE

Com as marcas Babysec, Ladysoft e Cotidian, comercializa produtos nas categorias infantil, adulto e proteção feminina. Além disso, sob a marca Ok Pet, oferece produtos para cuidados com animais de estimação.

### AWAY FROM HOME

Sob a marca Elite Professional, oferece papel higiênico, toalhas de papel, papel lençol para maca, guardanapos, sabonetes, álcool em gel, dispensers, linha de limpeza e máscaras.

# Operamos globalmente

**11** países de presença industrial e comercial

**20.068** colaboradores diretos

**22.534** fornecedores

**44** plantas

**35.888** colaboradores de empresas de serviços

## Números econômicos

**MMUSD 6.323**
vendas para terceiros (**49%** Celulose, **16%** Biopackaging, **35%** Softys)

**MMUSD 1.695**
EBITDA (**83%** Celulose, **12%** Biopackaging, **5%** Softys)

**Grau de investimento:**
Moody's / S&P Global / Fitch

**2 financiamentos verdes,**
duas linhas comprometidas e um bônus, relacionados a metas de sustentabilidade.

**MMUSD 7.546**
patrimônio

**MMUSD 15.226**
ativos

**MMUSD 3.179**
dívida líquida

## Números por país

**Argentina**
**3** plantas
**1.462** colaboradores
**867** fornecedores
MiPEME

**Brasil**
**5** plantas
**3.516** colaboradores
**407** fornecedores
MiPEME

**Chile**
**23** plantas
**9.894** colaboradores
**4.846** fornecedores
MiPEME

**Colômbia**
**2** plantas
**564** colaboradores
**415** fornecedores
MiPEME

**Equador**
**1** planta
**272** colaboradores
**47** fornecedores
MiPEME

**México**
**5** plantas
**2.284** colaboradores
**282** fornecedores
MiPEME

**Peru**
**4** plantas
**1.758** colaboradores
**288** fornecedores
MiPEME

**Uruguai**
**1** planta
**321** colaboradores
**179** fornecedores
MiPEME

**Estados Unidos**
Escritório comercial

**Alemanha**
Escritório comercial

**China**
Escritório comercial

# Principais marcos 2021

## JANEIRO

### Criação da Gerência de Meio Ambiente

Em 18 de janeiro, foi criada a Gerência de Meio Ambiente, cuja missão é garantir que as operações de Celulose e Biopackaging sejam realizadas de acordo com os mais altos padrões mundiais de cuidado ambiental.

## FEVEREIRO

### Apoio à vacinação contra o Covid-19

A CMPC, juntamente com Desafío Levantemos Chile, dispôs de duas clínicas móveis totalmente equipadas para visitar as comunidades de La Araucanía e Biobío. Ao longo do processo, as clínicas percorreram mais de 20 mil quilômetros.

## MARÇO

### CMPC: primeira empresa no Chile a emitir bônus relacionados à sustentabilidade nos mercados internacionais

O bônus subiu para USD 500 milhões em 10 anos, atingindo a menor taxa histórica da CMPC, graças à boa recepção que teve no mercado.

## ABRIL

### Concluídas as obras de melhoramento urbano em Alegria e Alvorada

A iniciativa, co-criada com a comunidade, definida pelo Ministério Público e executada em conjunto pela CMPC Brasil e pela Fundação Estadual de Proteção Ambiental Henrique Luis Roessler (Fepam), culminou com a entrega ao município de dois balneários na cidade de Guaíba.

## MAIO

### Mudança na Diretoria da CMPC

A Diretoria foi informada da renúncia do Sr. Bernardo Matte L. ao cargo de diretor, assumido em 1985. Diante disso, a Diretoria concordou em nomear o Sr. Bernardo Larraín M como seu substituto.

## JUNHO

### Construindo a empresa dos próximos 100 anos

Lançamento do Savia: programa de inovação aberta que busca revolucionar a indústria de packaging.

Criação da Niuform: joint venture com a Cortelima para o desenvolvimento de soluções construtivas em madeira.

## JULHO

### Começam as obras do campus CMPC-DuocUC em Nacimiento

Em 8 de julho, foi aprovada a contribuição da CMPC, no valor de USD 20 milhões, para a construção da referida casa de estudos técnicos e profissionais na região de Biobío que beneficiará 700 alunos de graduação nas comunidades das províncias de Biobío e Malleco, no Chile.

## AGOSTO

### Planta em Guaíba será uma das mais eficientes do mundo

A Diretoria aprovou a execução do projeto BIOCMPC, com um investimento equivalente a USD 530 milhões para implementar a ampliação e modernização da planta de celulose de Guaíba, em Porto Alegre (Brasil).

## SETEMBRO

### CMPC distribui segundo dividendo provisório

Na sessão de setembro, a Diretoria aprovou a distribuição do dividendo provisório nº 276, que se soma ao dividendo nº 275 entregue no mês de julho. Além disso, nessa sessão foi acordado o pagamento de um terceiro dividendo provisório em dezembro.

## OUTUBRO

### Softys Brasil assina acordo para adquirir a totalidade das ações de Carta Fabril S.A.

Em 29 de outubro, foi assinado o contrato de compra da totalidade das ações da empresa brasileira Carta Fabril, que possui fábricas em Goiás e no Rio de Janeiro, e cuja capacidade de produção equivale a 100.000 toneladas de papel tissue por ano e nove linhas de produção de personal care.

## NOVEMBRO

### Race to Zero: CMPC se une à iniciativa global de combate às mudanças climáticas

A CMPC se compromete em estabelecer um objetivo de longo prazo baseado na ciência para alcançar zero emissões líquidas diretas e indiretas de gases de efeito estufa até 2050.

## DEZEMBRO

### CMPC assina acordo para aquisição de ativos da empresa Iguaçu Celulose, Papel S.A.

Em 8 de dezembro, foi firmado acordo para aquisição dos ativos florestais e industriais de celulose, papéis e sacos de papel da empresa sediada no Paraná e em Santa Catarina, Brasil.

Desta forma, a CMPC torna-se a segunda maior produtora de sacolas do mundo.

# Nossa rota traçada para o futuro

A Empresa faz parte de alianças globais, contribuindo para a sustentabilidade do planeta, para a dinamização das economias locais, e impactando positivamente as comunidades com as quais compartilha territórios. Para avançar para os próximos 100 anos de história, a Estratégia Corporativa da CMPC é baseada em seis focos, por meio dos quais são gerenciadas suas diretrizes e planejamento.

**PESSOAS**

- Adotar uma cultura dinâmica que nos permita atrair, desenvolver e reter os melhores talentos.

**SUSTENTABILIDADE**

- Ser líderes em sustentabilidade ambiental e participantes ativos nas comunidades das quais fazemos parte.

**EXCELÊNCIA COMERCIAL**

- Posicionar os clientes no centro das prioridades, respondendo às tendências do mercado.
- Apresentar um portfólio diversificado de produtos adaptados às necessidades dos clientes.

**CRESCIMENTO EFICIENTE**

- Melhorar o desempenho do Capex.
- Expandir os negócios usando a eficiência do capital.

**INOVAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO**

- Sobressair na entrega de soluções e produtos inovadores.
- Trabalhar para ser referência em eficiência e produtividade, buscando incorporar novas tecnologias e digitalização.

**EXCELÊNCIA OPERACIONAL E PROCUREMENT**

- Alcançar um nível de excelência operacional, através da implementação de um programa que permita melhorar os níveis de produtividade e conformidade ambiental de padrão mundial.
- Posicionar-se como referência em eficiência de ativos.
- Otimizar o abastecimento que permita capturar oportunidades de economia de forma sustentada.

César Cárdenas, planta Santa Fe, em Nacimiento, Chile.

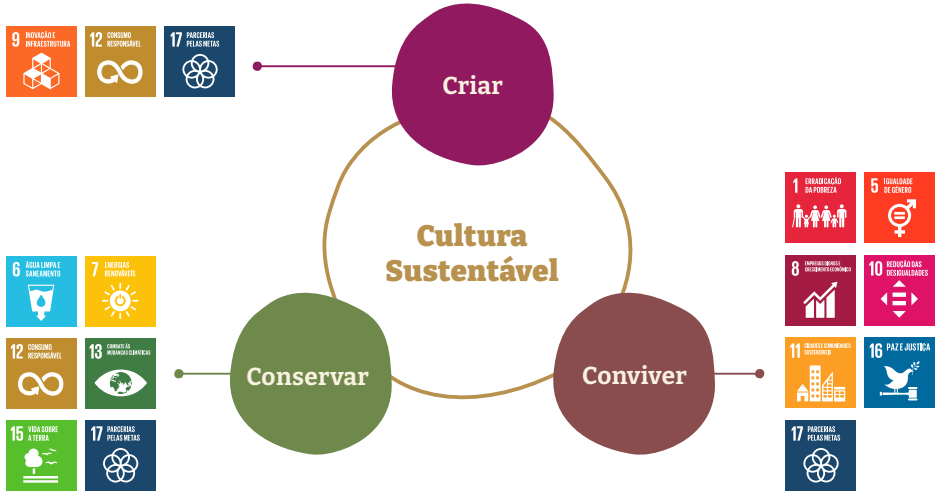
Consuelo Vallejos, integrante da Brigada Feminina 811 da CMPC





# Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: Maximizando nossa contribuição

Alinhados ao nosso propósito corporativo Criar, Conviver e Conservar, moldamos nossa Cultura de Sustentabilidade, com foco nas questões materiais da empresa e sua contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 das Nações Unidas. Para isso, selecionamos 13 ODS nos quais nossos negócios têm maior potencial de ação e contribuição.



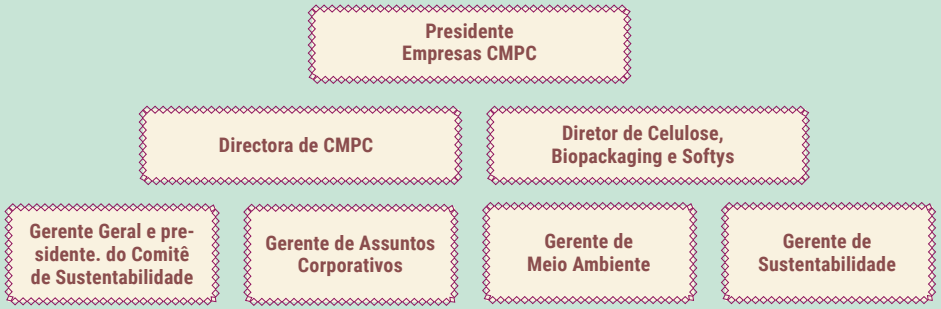

## Pacto Global das Nações Unidas

Os 3Cs refletem o compromisso da CMPC em integrar a sustentabilidade à sua estratégia corporativa, por meio da implementação, ação e reconhecimento dos Dez Princípios do Pacto Global, que são focados nas áreas de direitos humanos, relações trabalhistas, meio ambiente e combate à corrupção. Todos eles são princípios básicos de sua atuação junto aos seus grupos de interesse. A CMPC adere aos Princípios Orientadores sobre Direitos Humanos e Negócios emitidos pelas Nações Unidas e pelo Pacto Global.

# Governança para a sustentabilidade

Para implementar, supervisionar e acompanhar as metas e objetivos corporativos de sustentabilidade, bem como os projetos que contribuem para sua consecução, em 2019 foi criado o Comitê de Sustentabilidade na Diretoria da CMPC.

## Comitê de Sustentabilidade






## ALGUNS MARCOS DE 2021 DO NOSSO COMITÊ:

- Em 2021, o comitê se reuniu seis vezes e teve 100% de presença de seus membros.
- Suas sessões foram realizadas de forma híbrida, presencial e virtual.
- Em janeiro, foi incorporada a Gerência de Meio Ambiente.
- É realizado o monitoramento regular das metas corporativas de sustentabilidade.
- Os negócios e filiais apresentam os principais marcos e questões em termos de desempenho ambiental.
- Apresenta-se o plano de ação para medir e avaliar o impacto social.
- É apresentado o processo de verificação dos indicadores de sustentabilidade apresentados no Relatório Integrado 2020.
- Foi apresentada uma atualização da situação das emissões de alcance 3 da Companhia.
- Foi aprovada a adesão à iniciativa Race to Zero, com a qual se compromete a modelar metas de emissões de forma alinhada com a ciência.
- Em sessões específicas, o comitê contou com a participação de gestores, outros colaboradores ligados à sustentabilidade e especialistas externos.

Letreiro de Los Angeles, projeto desenvolvido em parceria com a comunidade, região de Biobío, Chile.

# Abordagem estratégica em sustentabilidade e materialidade

Praticamente todas **as questões de nível 1 estão vinculadas às metas de sustentabilidade**, com prazos concretos e contínuo acompanhamento de progresso.

| Objetivo Corporativo | Áreas de criação de valor | Questões materiais (nível 1) | Questões materiais (nível 2) |
|---|---|---|---|
| Criar | Inovar para solucionar necessidades genuínas | • Inovação e digitalização | • Qualidade e segurançade produtos<br>• Abastecimento e logística |
| | Comunicação direta com os clientes | | • Satisfação de clientes<br>• Valor de marca |
| Conviver | Ser um fator de desenvolvimento para os territórios | • Relacionamento comunitário<br>• Relacionamento com os povos originários | • Desenvolvimento local<br>• Cidadania corporativa |
| | Transformar positivamente os ambientes | • Diversidade e Inclusão<br>• Segurança e saúde ocupacional de colaboradores e contratados | • Ciclo de vida laboral |
| Conservar | Conservação ativa dos ecossistemas | • Conservação de ecossistemas | • Manejo florestal sustentável<br>• Combate de incêndios rurais |
| | Resposta à emergência climática | • Gestão de água<br>• Recuperação de resíduos<br>• Mudança climática | • Eficiência energética<br>• Eventos ambientais |
| Cultura Sustentável | Desempenho econômico sustentável | | • Financiamento verde |
| | Líderes em ética e compliance | | • Ética e conformidade |

Carahue, Rio Imperial.

Francisco Cayuman e Delia Vega, beneficiados da comunidade José Cayuman de Lumaco com o projeto de água para consumo humano, da iniciativa Desafío Agua para Chile.



# Nossos grupos de interesse

A CMPC identificou **11 grupos de interesse prioritários com os quais mantém uma relação direta e próxima** a partir das suas áreas de negócio e gerências transversais. Cada um deles tem interesses e preocupações diferentes, associados ao tipo de relação que mantêm com a Empresa, e por isso é fundamental que a CMPC ouça estes grupos para reforçar a sua capacidade de resposta e informação em geral. Diante do exposto, as formas de relacionamento e comunicação são diferentes com cada um deles.





## Principais grupos de interesse da CMPC

- Investidores e credores
- Comunidades
- Fornecedores
- Associações setoriais e mundo empresarial
- Sócios estratégicos
- Colaboradores diretos
- Academia, centros de pesquisa e políticas públicas
- Autoridades e reguladores
- Avaliadores e certificadores
- Clientes e consumidores
- Meios de comunicação

O relacionamento e o envolvimento com os grupos de interesse têm quatro focos:

| | |
|---|---|
| **ESCUTAR** | A CMPC atende às preocupações de seus grupos de interesse, considerando suas prioridades e o contexto em que ocorrem. Transversalmente, possui:<br>• Linha de denúncias<br>• Formulário de contato na web |
| **INFORMAR** | A CMPC dispõe de diversos meios para informar seus grupos de interesse de forma transparente. Entre os meios disponíveis para todos os grupos, estão:<br>• Relatório Integrado<br>• Relatório de Sustentabilidade<br>• Site Corporativo<br>• Site de Relações com Investidores<br>• Anúncios em televisão e rádio<br>• Matérias na imprensa<br>• Redes sociais |
| **INTERAGIR** | As interações com os grupos de interesse são diferentes dependendo do grupo. Dentro desses formatos, existem reuniões de trabalho para falar sobre assuntos de interesse de ambas as partes. Além disso, é possível interagir através de suas redes sociais:<br>• Instagram<br>• LinkedIn<br>• Twitter<br>• Faceebok |
| **COLABORAR** | A empresa gera instâncias de trabalho em conjunto com grupos de interesse, cujos objetivos são semelhantes. Essas instâncias se materializam em iniciativas ou projetos em benefício de grupos de interesse. |

**LINHA DE DENÚNCIAS**
lineadenuncia.cmpc.cl/Denuncias

**FORMULÁRIO DE CONTATO WEB**
www.cmpc.com/contacto/

**RELATÓRIO INTEGRADO**
www.cmpc.com/sostenibilidad/#relatorio

**WEB CMPC**
www.cmpc.com

**RELAÇÕES COM INVESTIDORES**
ir.cmpc.com/Spanish/inicio/

**INSTAGRAM**
@somoscmpc

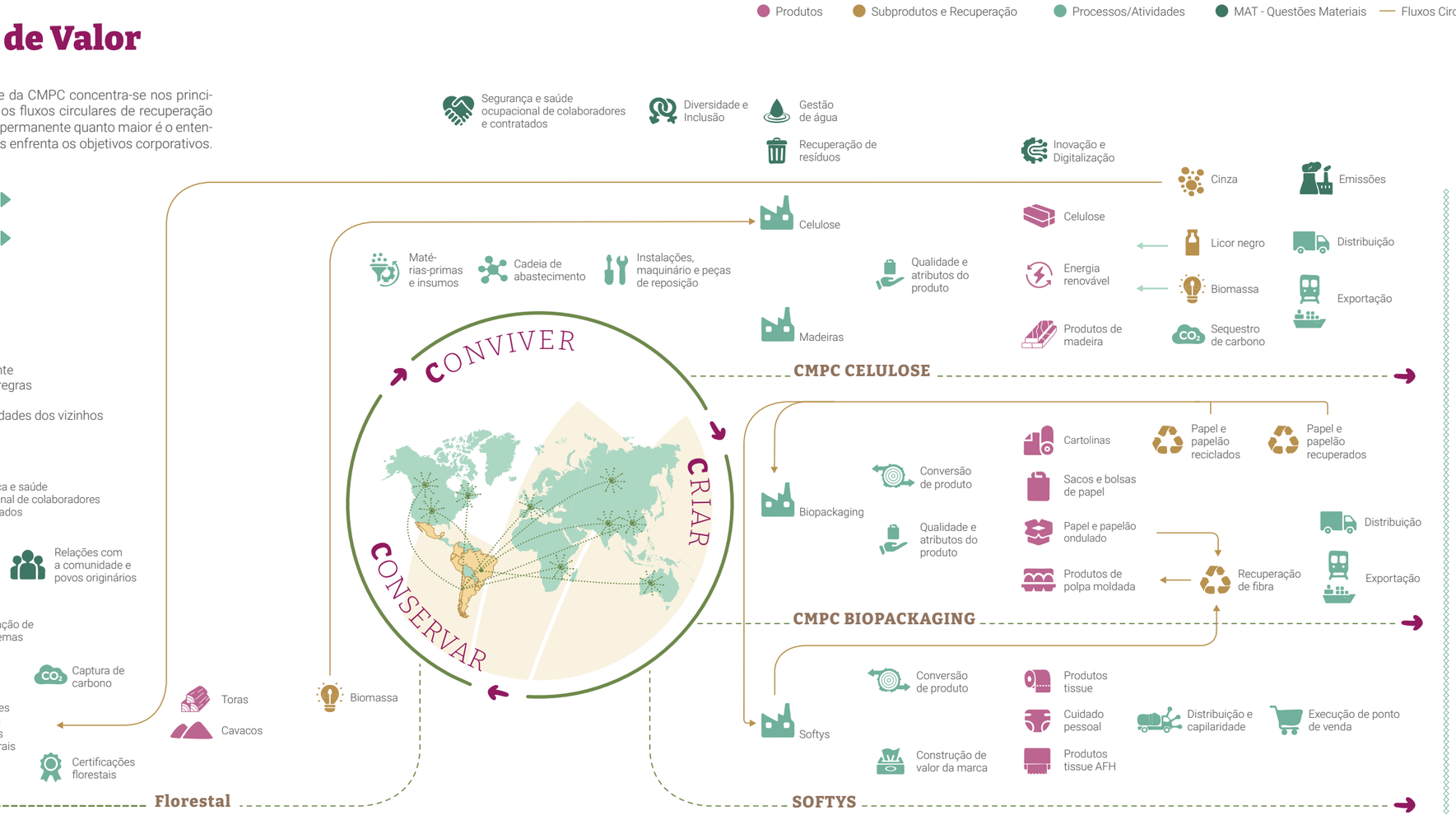
**LINKEDIN**
@somoscmpc

**TWITTER**
@SomosCMPC

**FACEBOOK**
@SomosCMPC

# Modelo de Criação de Valor

De forma gráfica, a Abordagem Estratégica de Sustentabilidade da CMPC concentra-se nos principais processos, atividades, produtos e subprodutos, e enfatiza os fluxos circulares de recuperação interna. Seu Modelo de Criação de Valor mantém uma evolução permanente quanto maior é o entendimento interno, tem como eixo central os 3Cs, a partir dos quais enfrenta os objetivos corporativos.



# Compromissados

## Metas Corporativas de Sustentabilidade

Em 2019, a Empresa anunciou suas metas corporativas ambientais, que foram complementadas em 2020 com as metas de Diversidade & Inclusão e Inovação.

Dessa forma, a CMPC complementou seu quadro de atuação para contribuir com as metas dos ODS identificadas como prioritárias para o setor florestal e papeleiro.

| 3C | MAT 1 | Metas corporativas | Linha base | Desempenho 2021 | Percentual de avanço acumulado | Meta | Meta DDS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **CONVIVER** | **Diversidade** | Aumentar em 50% o número de mulheres que fazem parte da organização até 2025. | 2019 | 15,4% | **15%** | 25% | **5.5** |
| | | Aumentar em 50% o número de mulheres em cargos de liderança até 2025. | 2019 | 17,4% | **16,3%** | 30% | |
| | **Inclusão** | Chegar a uma porcentagem de 2,5% do quadro com pessoas com deficiência até 2025. | 2019 | 1,29% | **-13,5%** | 2,5% | **10.2** |
| | **Saúde e segurança** | Zero fatalidade nas operações, tanto em colaboradores diretos quanto em empresas de serviços, seja em plantas industriais ou em operações florestais. | 2019 | 2 fatalidades | **N/A** | Zero | **8.8** |
| **CONSERVAR** | **Água** | Reduzir em 25% o uso industrial de água por tonelada de produto até 2025. | 2018 | 29,96 $m^3$/t | **19,8%** | 23,63 $m^3$/t | **6.4** |
| | **Emissões** | Reduzir as emissões absolutas de gases de efeito estufa (diretas e indiretas) em 50% até 2030. | 2018 | 2.023,4 $ktCO_2e$ | **31,1%** | 1.198,0 $ktCO_2e$ | **13.3** |
| | | Zero emissões líquidas até 2050. | 2021 | Em implementação | | | |
| | **Resíduos** | Alcançar zero resíduos para disposição final até 2025, por meio da redução da geração de resíduos, da valorização de subprodutos e do fortalecimento de modelos circulares. | 2018 | 427.798 t | **44,6%** | 71.430 t | **12.4** **12.5** |
| | **Conservação** | Somar 100.000 hectares de conservação ou proteção até o ano de 2030 aos mais de 320.000 hectares que a Companhia já destina para esses fins. | 2018 | 389.376 ha | **67,8%** | 421.529 ha | **13.1** **13.3** **15.1** |

Em 2021, a CMPC aderiu à campanha Race to Zero, através da iniciativa global Business Ambition for 1,5º C.

# Criar

A cadeia de abastecimento constitui o eixo central dos processos, integrando todos os elementos que vão desde a compra das matérias-primas até ao ponto de venda ou consumo. Em 2021, foi criada a Gerência de Relacionamento Estratégico com Fornecedores, **cujo principal objetivo é criar valor compartilhado com as comunidades por meio do desenvolvimento de fornecedores locais, do cuidado com o meio ambiente e da segurança das pessoas**.

Casa revestida com madeira, CMPC Europa.





## FORNECIMENTO RESPONSÁVEL

### Número e Percentual de Fornecedores Totais, Locais e Mipymes

- **22.534** Número Total
- **1.758** Número de fornecedores locais
- **6.826** Número de fornecedores MIPYMES

### Média dos Dias de Pagamento a Fornecedores

- **31** Média do dia de pagamento a fornecedores
- **12** Média do dia de pagamento a MIPYMES

### Despesas de Fornecedores Totais, Locais e MIPYMES em MMUSD

- **4.879** Gasto Total
- **462** Gastos com fornecedores locais
- **847** Gastos com MIPYMES

Um dos principais objetivos comerciais da CMPC é melhorar a satisfação dos clientes:

## SATISFAÇÃO DE CLIENTES SOBRE PRODUTOS

### Net Promoter Score CMPC Celulose

**87%** Pulp | **85%** Madeiras

### Net Promoter Score CMPC Biopackaging

**63%** Ondulados | **74%** Edipac

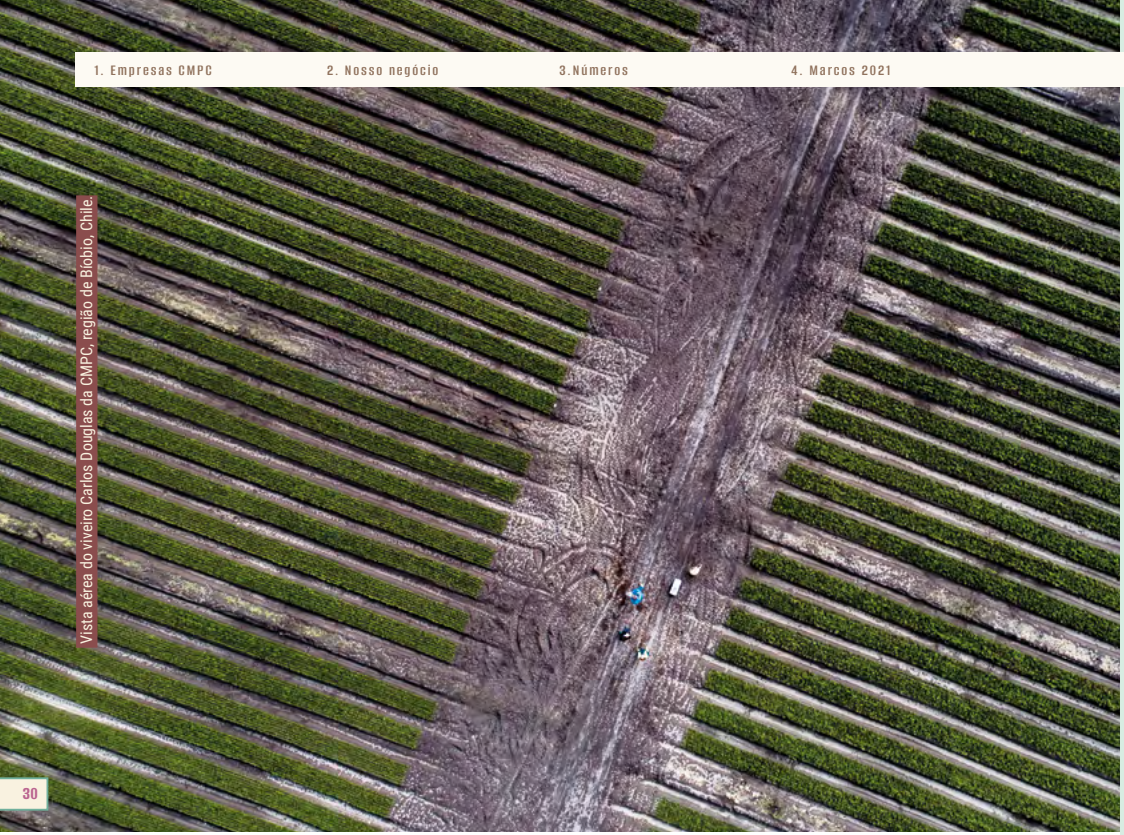
Madeiras também mede o Índice Global de Satisfação (IGS) que, em 2021, atingiu 86%, o mesmo resultado de 2020.

Nota 1: A medição CMPC Ondulados não considera a divisão Fibras.
Nota 2: Durante 2021, o Net Promoter Score não foi reportado para os negócios de Boxboard e Sack Kraft.

## SATISFAÇÃO DE CLIENTES E CONSUMIDORES POR PAÍS EM RELAÇÃO AO SERVIÇO COMERCIAL, DE ACORDO COM A POSIÇÃO E O AVANÇO

### B2C- Advantage da Softys

16 | 10 | 5 | 9 | 4



Vista aérea do viveiro Carlos Douglas da CMPC, região de Biobío, Chile.



## FINANCIAMENTO VERDE

Em 2017, a CMPC iniciou um caminho de financiamentos sustentáveis com a emissão do primeiro Bônus Verde de uma empresa chilena nos mercados internacionais. Em 2021, aprofundando no assunto, é mais uma vez a primeira empresa de capital chileno a emitir um Bônus Vinculado à Sustentabilidade.

### Financiamento Verde 2021

| Tipo | Bônus vinculado à sustentabilidade | Linha comprometida vinculada à sustentabilidade |
|---|---|---|
| País de emissão | EUA | - |
| Prazo de pagamento | 10 años | 3 años |
| Valor MMUSD | 500 | 300 |

Nota: As linhas comprometidas não têm um país emissor específico.

# Saco Lixo Zero – Zero Waste Sack

## Ele se dissolve na máquina misturadora de cimento

12 CONSUMO RESPONSÁVEL

12.5

Como forma de ajudar a reduzir os resíduos gerados pela indústria cimenteira, lançamos no mercado o Zero Waste Sack, um saco de papel que permite que o cimento e sua embalagem sejam incorporados diretamente na misturadora. Em apenas sete minutos, o papel se desintegra graças à ação mecânica da água, tornando-se mais um elemento do concreto. Após esse processo, a mistura está pronta para ser utilizada, sem gerar resíduos.

O produto é inédito no Chile e é resultado de nosso esforço em oferecer soluções sustentáveis de embalagem, impulsionados pela implementação da Lei de Responsabilidade Estendida do Produtor (Lei REP). Pelas suas características, este tipo de saco não necessita de um tipo de tratamento especial, quer para armazenamento, quer para transporte, contribuindo assim para uma solução imediata para aquelas áreas onde é necessário desenvolver um sistema de gestão de resíduos.

Zero Waste Sack, primeiro produto comercial fabricado e vendido.

# Conviver

Na CMPC, as pessoas nos inspiram. Por isso, **buscamos avançar em um ambiente mais diverso e inclusivo, que gere oportunidades e onde todos possam realizar seu potencial**. Nosso objetivo é satisfazer as necessidades das pessoas, das empresas de serviços e de diferentes entidades que fazem parte do território local, gerando alianças com nossos diversos grupos de interesse para fortalecer os potenciais que possuem e melhorar a qualidade de vida por meio de iniciativas de investimento social e requisitos das comunidades



## IGUALDADE DE GÊNERO

**18,1%**
Mulheres na organização

**23,3%**
Mulheres em cargos de liderança

**43**
Mulheres promovidas a cargos de liderança

## DIFERENÇA SALARIAL MÉDIA DE ACORDO COM CATEGORIA*

**93,1%**
Executivos e gerentes

**104,3%**
Profissionais e técnicos

**83,9%**
Operários

*Nota: diferença salarial entre homens e mulheres, com base na renda de 2021 vigente no final de dezembro.

**Média de pessoas com deficiência na CMPC → 1,3%**

## CAPACITAÇÃO

(Cursos presenciais, E-learning e workshops)

- **715.277** Horas de treinamento
- **14.939** Número de colaboradores treinados
- **4.314** Treinamento no modelo de prevenção de delitos (somente Chile)
- **6.040** Treinamento em livre concorrência
- **1.041** Treinamento em integridade corporativa

## TAXA DE ACIDENTES DE COLABORADORES E CONTRATADOS

(número de acidentes com afastamento*100 / equipe média)

**0,72**
Colaboradores diretos

**0,34**
Contratados

## SINDICALIZAÇÃO E NEGOCIAÇÕES COLETIVAS

- **56,30%** Colaboradores sindicalizados
- **60,30%** Colaboradores cobertos por acordos coletivos

## ROTATIVIDADE LABORAL

**4.270**
Colaboradores diretos

**20%**
Rotação de colaboradores

## CONTRIBUIÇÃO SOCIAL PORTIPO DE ATIVIDADE (MMUSD)

| | |
|---|---|
| Investimento na Comunidade | 41,57 |
| Doações para Caridade | 14,82 |
| Iniciativas Comerciais | 0,45 |
| **Total** | **56,83** |

## AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

**9.603**
Colaboradores avaliados

**47,8%**
Em relação ao total

Nossa cultura de sustentabilidade é baseada nas ações diárias de seus colaboradores, que vivem os valores corporativos por meio da ética, integridade e conformidade. Esse comportamento se consolida em políticas, processos de treinamento, comunicação, monitoramento e avaliação constante, a fim de delinear o selo e a identidade da Empresa em cada pessoa.

## DENÚNCIAS RECEBIDAS

**407**
Número total de denúncias recebidas

**15**
Abertas (sob investigação) *

**252**
Não admissíveis

**140**
Resolvidas

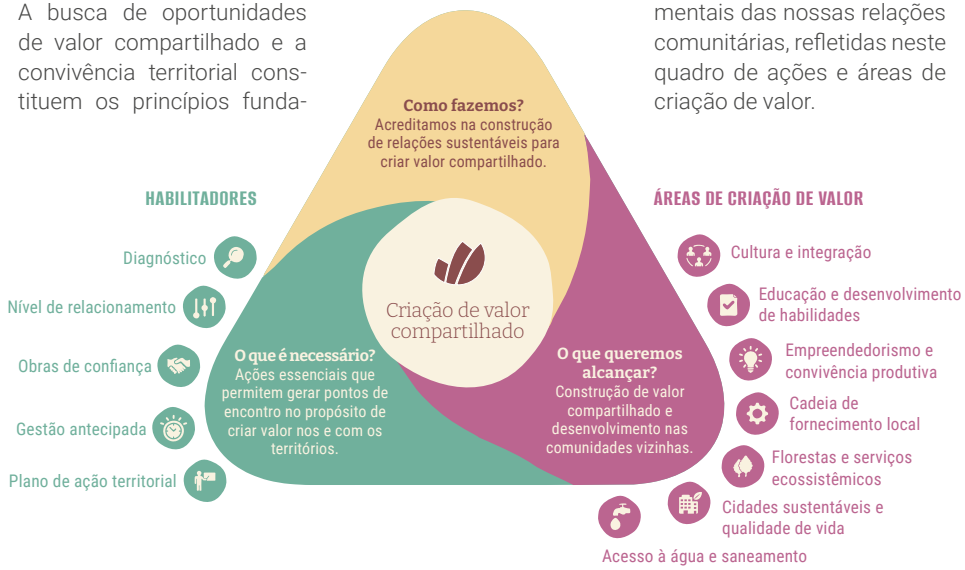
*Nota: Investigações abertas em 31 de dezembro de 2021

**Os tipos de denúncias recebidas foram:**
Assédio laboral ou sexual, afetação de vizinhos e/ou comunidades, conflito de interesses/negociação incompatível, corrupção, danos ao meio ambiente/violação de normas ambientais, discriminação/ameaças, maus-tratos, violência ou retaliação/ comportamento inapropriado, fraude, lavagem de dinheiro/ financiamento de terrorismo/receptação, práticas contrárias à livre concorrência, risco à saúde ou segurança, uso indevido e/ ou divulgação não autorizada de informações confidenciais ou privilegiadas, e outras alegações



# Estrutura de Relacionamento com as Comunidades

A busca de oportunidades de valor compartilhado e a convivência territorial constituem os princípios fundamentais das nossas relações comunitárias, refletidas neste quadro de ações e áreas de criação de valor.



Luis Cortés, administrador patrimonial da CMPC e Ignacio Lira, subgerente de Assuntos Corporativos da CMPC, no projeto de melhoramento de poços de água para consumo humano, da comunidade Piutril Santa Ema, comuna de Collipulli, Chile.

# Campus Nacimiento CMPC DuocUC

## Primeira "sede do futuro"

Educação e desenvolvimento de habilidades

Cidades sustentáveis e qualidade de vida

4.4 11.3 - 11c

Para oferecer maiores oportunidades aos jovens da comuna de Nacimiento e seus arredores, em novembro de 2021, colocamos a pedra fundamental do Campus CMPC DuocUC, um centro de formação técnica e profissional na cidade de Nacimiento, na região de Biobío, onde está localizada a nossa planta Santa Fe, dedicada à produção de celulose.

O projeto consiste na construção de um centro de ensino superior que oferece oportunidades aos jovens da região, através de um modelo de formação dual. A expectativa é que esta sede atenda cerca de 700 alunos de graduação, contribuindo para o aumento da cobertura do ensino superior na área, bem como para o desenvolvimento de habilidades e conhecimentos necessários ao negócio da Empresa.

Com este projeto, instalaremos a primeira "sede do futuro", um espaço que incentiva e promove o desenvolvimento local em múltiplas dimensões, fortalecendo o bem-estar e o encontro social. Isso inclui o apoio ao empreendedorismo e a capacitação contínua dos colaboradores da CMPC, empresas fornecedoras e comunidade em geral.

O centro de formação permitirá:
• Gerar capacitações permanentes para empresas fornecedoras, colaboradores e comunidade.
• Criar o Centro de Empreendedorismo, que visa promover o desenvolvimento profissional de adultos e jovens, bem como a geração de competências e habilidades em empreendedores e pequenas e médias empresas locais.

• Ministrar as formações de: Técnico em Gestão de Pessoas, Técnico em Eletricidade e Automação Industrial, Técnico em Administração, Técnico Superior em Enfermagem, Técnico Analista Programador, entre outros.

O edifício terá mais de 3.500 m² de espaços equipados com salas de última geração, laboratórios tecnológicos, biblioteca, entre outras instalações. Sua construção utiliza madeira característica da região e possui um design que respeita o meio ambiente.

O Campus Nacimiento CMPC DuocUC começou a ser construído em novembro de 2021 e espera iniciar as atividades no início de 2023.

**Principais números:**

• Investimento de USD 2.811.583 em 2021
• Investimento total aproximado de USD 20 milhões
• Construção de 3.500 m², num terreno de 17.900 m²
• Acesso a 700 alunos

Luis Felipe Gazitúa na cerimônia da Pedra Fundamental do Campus Nacimiento CMPC DuocUC, Chile.

# Conservar

**Nosso trabalho nasce na natureza.** Por isso, os indicadores que apresentamos a seguir estão intimamente ligados às questões materiais da área Conservar e às metas que estabelecemos, relacionadas a conservação, água, emissões de GEE e resíduos.



## PATRIMÔNIO E SUPERFÍCIES FLORESTAIS (ha)

| 1.307.351 | 848.512 | 389.376 | 69.463 |
|---|---|---|---|
| Patrimônio florestal | Superfície produtiva | Superfície de Conservação, Proteção e/ou Restauração | Outros usos |

**Percentual de patrimônio com certificado de manejo florestal → 90,2%**

### Matéria-prima produzida coberta por uma certificação em 2021 (m³)

| | | Brasil | | Chile | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Categoria** | | **FSC** | **PEFC** | **FSC** | **PEFC** |
| Própria | Matéria-prima certificada em relação ao total consumido | 6.405.957 | 6.405.957 | 9.756.836 | 8.752.284 |
| | Percentual de matéria-prima certificada | 100% | 100% | 99% | 89% |
| De terceiros | Matéria-prima certificada em relação ao total consumido | 459.261 | 459.261 | 2.752.669 | 6.984 |
| | Percentual de matéria-prima certificada | 100% | 100% | 100% | 0,3% |

## VARIAÇÃO SUPERFÍCIES DE PLANTAÇÃO (ha)

- **46.835** Nova área plantada
- **38.704** Área de plantio colhido (Pino e Eucalipto)
- **1,21 (21%)** Taxa de aumento (nova área plantada/área de plantio colhido)

## MATERIAIS UTILIZADOS SEGUNDO TIPO E PROCESSO (TONELADAS)

| Renovável | |
|---|---|
| Recipientes e embalagens | 34.357 |
| Matérias-primas | 20.497.754 |
| **Total** | **20.532.111** |

| Não Renovável | |
|---|---|
| Recipientes e embalagens | 58.917 |
| Químicos | 826.409 |
| **Total** | **885.326** |

## EMISSÕES

### Emissões nas operações industriais ($tCO_2e$) (GHG Protocol)

| | |
|---|---|
| Escopo 1 | 1.875.000 |
| Escopo 2 | 148.000 |
| Escopo 3 | 8.194.000 |
| **Total** | **10.217.000** |
| Intensidade de emissões | 0,214 |

Nota 1: As emissões líquidas foram verificadas por uma terceira parte.
Nota 2: A intensidade considera as emissões de escopo 1 e 2, e, para o cálculo, é considerada apenas a produção que é vendida para terceiros.

### Outras emissões atmosféricas (toneladas)

- **8.086** Óxidos de nitrogênio ($NO_x$)
- **1.448** Dióxido de enxofre ($SO_2$)
- **1.531** Material particulado (MP)

**Imposto verde pago**

**2,52** USD MM

## ENERGIA, ÁGUA E RESÍDUOS

### Consumo de energia por tipo de fonte (GWh)

- **30.386** Energia renovável
- **6.498** Energia não renovável
- **36.884** Total

### Uso de água industrial ($m^3$)

| Categoria | Sem estresse hídrico | Com estresse hídrico | Total |
|---|---|---|---|
| Captação | 184.162.226 | 19.773.542 | 203.935.768 |
| Descarga | 151.046.169 | 16.799.083 | 167.845.252 |
| Consumo | 33.116.057 | 2.974.459 | 36.090.516 |

### Total de resíduos gerados (toneladas)

| | |
|---|---|
| Perigosos | 4.064 |
| Não perigosos | 2.227.836 |
| **Total** | **2.231.900** |

A grande maioria dos resíduos de nossa operação são não perigosos e sua gestão completa - incluindo a de resíduos perigosos - é regulamentada pelas normas de cada país onde estamos presentes.



# Rumo a emissões líquidas zero

## Nós aderimos

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C OUR ONLY FUTURE

13.3 17.17

**Business Ambition for 1,5°C** é um chamado à ação imediata de uma coalizão de agências da ONU, líderes empresariais e indústrias globais, que surge a partir da preocupação com as mudanças climáticas e a urgência de o setor privado se alinhar com trajetórias de descarbonização de 1,5°C.

Compõem a aliança Science Based Targets Initiative (SBTi), World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), World Economic Forum (WEF), International Chamber of Commerce (ICC), Principles for Responsible Investment (PRI), Carbon Disclosure Project (CDP) e World Wildlife Fund (WWF), entre outros. Sua missão é mobilizar o setor privado para se comprometer com um futuro com zero emissões líquidas até 2050.

Na América Latina, até 31 de dezembro de 2021, 58 empresas participaram da iniciativa, incluindo a CMPC.

De forma concreta, o acordo visa atingir "objetivos de redução de emissões líquidas baseadas na ciência, em linha com um futuro de 1,5ºC e zero emissões líquidas", o que se traduz em alcançar um equilíbrio entre as emissões e absorções dos gases de efeito estufa na cadeia de valor da empresa.

Para isso, estamos realizando na CMPC as seguintes ações:

- **Novos contratos de fornecimento de energia elétrica proveniente de fontes 100% renováveis.**
- **Substituição tecnológica de maquinário por alternativas mais eficientes.**
- **Substituição de combustíveis fósseis por biocombustíveis ou outros insumos de energia verde.**
- **Redução de resíduos encaminhados para disposição final.**
- **Desenvolvimento de produtos de baixa emissão.**

RACE TO ZERO

Race to Zero, uma campanha global que faz parte da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudanças do Clima (UNFCC) e tem como objetivo atingir zero emissões líquidas até 2050.

Em outubro de 2021, o Comitê de Sustentabilidade da CMPC aprovou o avanço no estabelecimento de uma meta baseada na ciência para a redução das emissões de escopo 3.

# Reconhecimentos e selos

### Dow Jones Sustainability Index reconhece a CMPC como a segunda empresa florestal mais sustentável do mundo

A Empresa também foi reconhecida entre os membros do Sustainability Yearbook 2022, parte do S&P Global, conquistando o reconhecimento Industry Mover, que distingue as empresas que obtiveram uma melhora em seu S&P Global ESG Score de pelo menos 5% e que alcançaram um melhoria em seu setor.

### CMPC Brasil premiada em três categorias nos 500 Maiores do Sul

A CMPC Brasil melhorou nas categorias Geral da região Sul e Geral do Rio Grande do Sul, alcançando as colocações 11 e 3, o que a fez subir uma posição no ranking em relação à versão anterior, e mantém um desempenho de destaque como empresa na região sul do país.

### Entre as 10 melhores do ranking Informe Reporta

A CMPC ficou em nono lugar no ranking geral do Informe Reporta, realizado pela agência de comunicação e sustentabilidade Deva, entre as empresas chilenas associadas ao Índice de Preço Seletivo de Ações (IPSA) da Bolsa de Santiago. Na categoria acessibilidade à informação, voltou a ficar em primeiro lugar.

### CMPC Brasil ganha prêmio Top Citizenship

A Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH-RS) premiou a CMPC Brasil na categoria Organização, pelo case *"A crise do Covid-19: uma nova forma de atuação garantindo nosso objeto social"*, que teve como objetivo realizar ações para garantir a segurança e o cuidado das pessoas, agir de maneira solidária e continuar abastecendo o mercado com celulose, insumo essencial para a produção de artigos de primeira necessidade.

### A melhor empresa do setor nas categorias Valor 1000

A CMPC foi distinguida com o 1º lugar na margem EBITDA como a maior empresa do sul do Brasil no setor de celulose e papel pelo anuário Valor 1000 – edição 2021, cuja publicação contempla mil empresas que se destacaram em gestão e desempenho contábil e financeiro.

### Líderes CDP em água, mudança climática e florestas

Este ano, a organização internacional CDP incluiu a CMPC na categoria "A List", por combater o desmatamento e a mudança climática. Da mesma forma, em segurança hídrica, ela a designou dentro do posto de liderança A-.

### Projeto Natural Kraft é premiado como o mais inovador

A CMPC recebeu o maior reconhecimento na categoria empresa consolidada graças ao seu papelão chamado Natural Kraft, conhecido por ser 100% reciclável e conter uma barreira contra gorduras, o que a torna uma alternativa sustentável para alimentação, fast food e delivery em todo o mundo.

### CMPC recebeu o prêmio pela Melhor Implementação World Class de Gestão de Talentos da América Latina

No Cornerstone Awards 2021, a CMPC recebeu o prêmio de melhor implementação de gestão de talentos. As soluções implementadas foram: recrutamento, indução, aprendizagem, colaboração, desempenho, sucessão e participação. Destaca-se também a integração do SAP Employee Central, que permite total visibilidade do ciclo de recursos humanos através do Mi Fibra.

### Prêmio Aporte Urbano (PAU – Prêmio Contribuição Urbana) 2021

O Parque Alessandri de Nacimiento foi um dos três ganhadores desta indicação, organizada pela Cámara Chilena de Construcción (Câmara Chilena de Construção), na categoria Melhor Projeto de Espaço de Uso Público, por seu impacto positivo como lugar aberto à comunidade, visitada por mais de 40 mil pessoas e que beneficia a qualidade de vida de seus habitantes.

### Certificação Acordo de Produção Limpa Zero Resíduos a Eliminação

Após pouco mais de 2 anos, as plantas de Sack Kraft Chillán e Chilena de Moldeados foram certificadas, cumprindo 100% do com Acordo de Produção Limpa (APL) Zero Resíduos a Eliminação, coordenado pela Acción Empresas em conjunto com a Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (Agência de Sustentabilidade e Mudanças Climáticas).

Os APLs são convênios voluntários entre um setor empresarial e os organismos públicos competentes, cujo objetivo é implementar a produção limpa mediante metas e ações específicas num determinado prazo.

O objetivo deste APL era minimizar a geração de resíduos e aumentar sua valorização, alinhada com as metas de sustentabilidade das Empresas CMPC, especialmente a que tem relação com resíduos.

### Entrega dos Selos de Excelência Energética (SelloEE) no Chile

Em virtude das medidas de eficiência energética aplicadas em suas plantas produtivas, a CMPC foi novamente reconhecida em três categorias com o Selo de Excelência Energética, que foi concedido pelo Ministério de Energia e a Agencia de Sostenibilidad Energética (Agência de Sustentabilidade Energética).

# Multiplicamos esforços

Membro do Pacto Global Chile desde 2018 e, a partir de 2020, faz parte do novo Comitê Executivo 2020-2021 para a promoção do desenvolvimento sustentável das empresas, com base na colaboração conjunta e no estabelecimento de boas práticas entre seus membros.

Além disso, a CMPC Brasil também é membro do Pacto Global no referido país.

Divulgando em seu banco de dados desde 2013 e membros desde 2019, a CDP, organização que opera o maior sistema global de divulgações ambientais para empresas e cidades.

Promove a divulgação e a transparência das informações das empresas para ajudar a reduzir suas emissões de gases de efeito estufa, proteger a água e as florestas.

Membro do World Business Council for Sustainable Development desde 2011. Esta organização busca, por meio da colaboração empresarial, acelerar a transição para um mundo sustentável. Entre as ações conduzidas, a CMPC continuou a liderar – junto com a UPM – o trabalho do *Forest Solutions Group* até 2016. Em 2019, apresentou à ONU o Roteiro do Setor Florestal para os próximos anos, alinhado com a Agenda 2030.

*Co-chairs* (co-presidente) do Comitê de Sustentabilidade da Câmara Chilena Norte-Americana de Comércio, AmCham Chile 2021 até 2021. Este comitê promove uma cultura de colaboração entre diferentes atores da sociedade civil com foco no cuidado com o meio ambiente, garantindo a implementação correta e abrangente das melhores práticas, e contribuindo para a criação de um futuro sustentável para a sociedade e para as empresas.

Além disso, a CMPC Brasil participa do grupo de trabalho da AMCHAM Brasil.

The Forests Dialogue (Diálogo Florestal) é uma plataforma para discussão e colaboração com vários grupos de interesse sobre as questões locais e globais mais urgentes que as florestas enfrentam. A CMPC é um partner global com participação na equipe executiva, sediada na Universidade de Yale, além de ser membro do comitê executivo do Diálogo Florestal no Chile, e do Diálogo Florestal, no Brasil.

Pontificia Universidad Católica do Chile e CMPC se unem para desenvolver uma Cátedra de Biodiversidade e Desenvolvimento Sustentável.



Conscientes da oportunidade que a nossa atividade e a indústria florestal como um todo representam para a proteção da natureza e o combate às alterações climáticas, lançamos em 2021 a Cátedra sobre Biodiversidade e Desenvolvimento Sustentável CMPC em conjunto com a Pontifícia Universidade Católica do Chile. Trata-se de um esforço colaborativo entre a academia e a empresa, que se soma às alianças existentes com a Universidade de Concepción e a Universidade Austral do Chile.

## Outros aliados estratégicos

**PACTO GLOBAL**
pactoglobal.cl

**WBCSD**
www.wbcsd.org/

**CDP**
www.cdp.net/en/

**AMCHAM CHILE**
www.amchamchile.cl

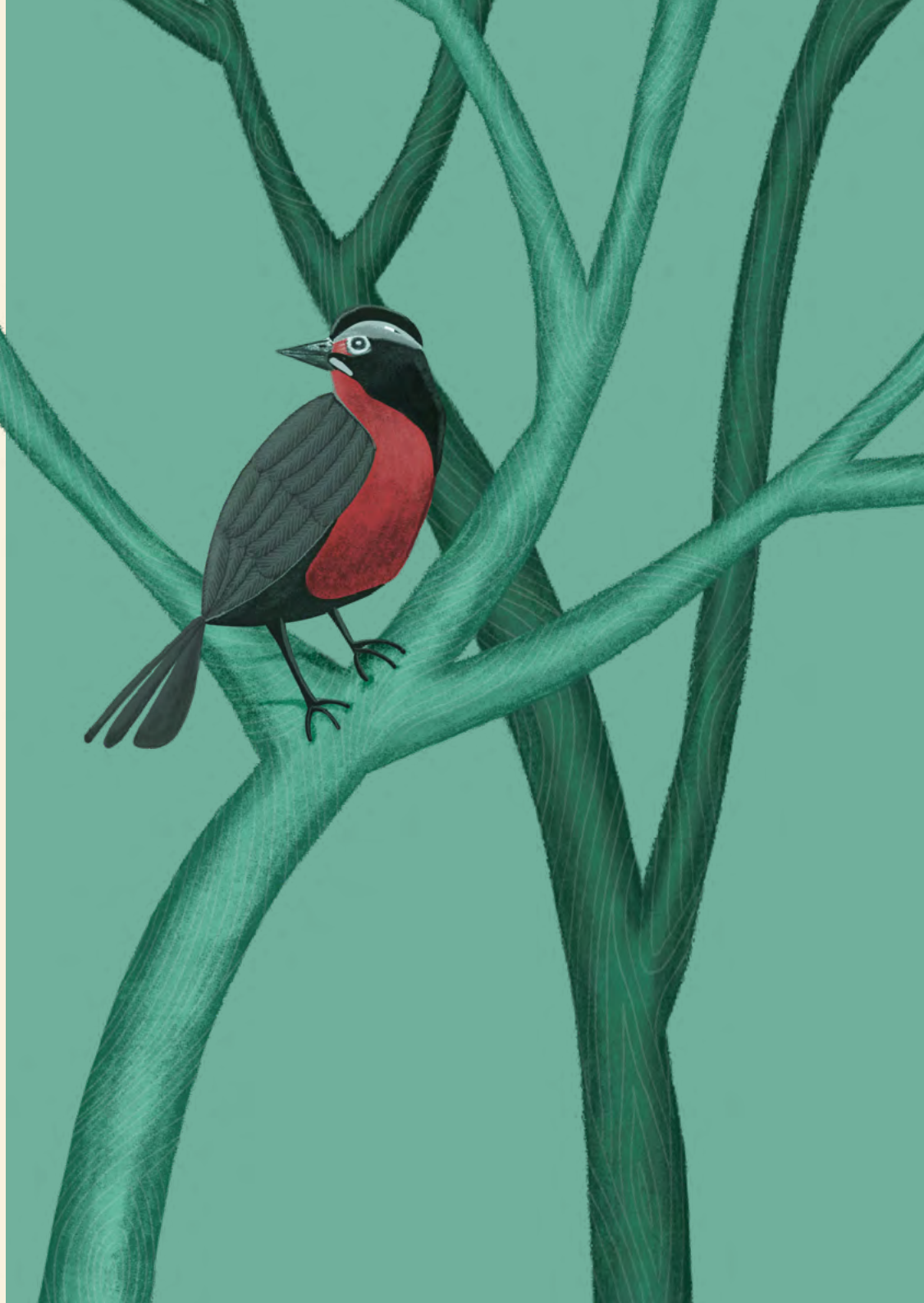
**AMCHAM BRASIL**
www.amcham.com.br

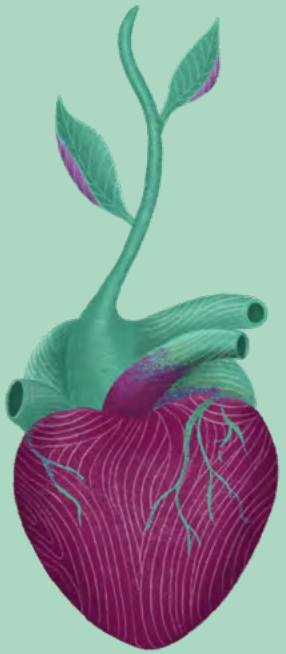
Para ver mais informações, consulte a versão digital do nosso **Relatório Integrado 2021**, digitalizando este código QR.

**www.cmpc.com/sostenibilidad/**

FSC
www.fsc.org
MIXTO
Papel procedente de fuentes responsables
FSC® C122804

DESIGN: **MANDARINA**





# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021

cmpc

Criando
valor
natural