

# CRIANDO VALOR NATURAL



Relatório de  
Sustentabilidade

**2020**



cm<sup>3</sup>pc 

NOSSO NEGÓCIO,  
NOSSOS PRODUTOS

MARCOS DE 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATÉGIA CORPORATIVA,  
ABORDAGEM PARA  
A SUSTENTABILIDADE

MODELO DE CRIAÇÃO DE VALOR

METAS DE SUSTENTABILIDADE  
CORPORATIVA

NOSSO DESEMPENHO

- Criar
- Conviver
- Conservar
- Cultura de sustentabilidade

CONQUISTAS E RECONHECIMENTOS

TRABALHAMOS EM COLABORAÇÃO

Relatório de  
Sustentabilidade  
2020



## **100 anos criando soluções baseadas em recursos renováveis e satisfazendo as necessidades das pessoas.**

*Em um ano que será lembrado como um dos mais complexos e no qual compreendemos que nossos produtos eram parte importante de uma cadeia de abastecimento que não podia falhar, nossas atividades adquiriram novo vigor e este compromisso foi assumido por cada um dos membros desta grande equipe que é a CMPC.*

*É por isso que escolhemos projetar nosso presente, promovendo uma industrial florestal, de celulose e papel que seja capaz de responder a todas as necessidades sob os mais elevados padrões de sustentabilidade e, assim, garantir nossa continuidade a longo prazo.*

*Te convidamos a conhecer nosso Relatório de Sustentabilidade 2020, Criando Valor Natural*

- Criar
- Conviver
- Conservar
- Cultura de sustentabilidade

# 1. Nosso negócio, nossos produtos

**Nosso negócio é a produção e a comercialização de madeira, celulose, produtos para embalagem, papel, produtos tissue e de cuidado pessoal, provenientes de plantações certificadas em manejo florestal sustentável. Também nos interessa impactar positivamente em nosso entorno e, para isso, com base em nossa Missão e Valores, trabalhamos ativamente no seguinte:**

**RECONHECEMOS** a importância das relações comerciais sólidas com clientes globais e diversificados.

**PROMOVEMOS** práticas que favorecem a livre concorrência, beneficiando os consumidores.

**CUMPRIMOS** estritamente as leis e as normativas nos países onde operamos, através do cumprimento da palavra dada, da honestidade e do trabalho bem-feito.

**UTILIZAMOS** tecnologia de última geração em nossos processos, mantendo elevados padrões de qualidade, segurança, proteção das pessoas e do meio ambiente.

**DESENVOLVEMOS** integralmente nossos colaboradores, gerando identidade, compromisso e alto desempenho nas equipes de trabalho.

**REJEITAMOS** o trabalho infantil, o trabalho infantil.

**TRABAJAMOS** para avançar de forma decidida em direção ao cumprimento de nossas Metas Corporativas de Sustentabilidade.



NOSSO NEGÓCIO,  
NOSSOS PRODUTOS

MARCOS DE 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATÉGIA CORPORATIVA,  
ABORDAGEM PARA  
A SUSTENTABILIDADE

MODELO DE CRIAÇÃO DE VALOR

METAS DE SUSTENTABILIDADE  
CORPORATIVA

NOSSO DESEMPENHO

- Criar
- Conviver
- Conservar
- Cultura de sustentabilidade

CONQUISTAS E RECONHECIMENTOS

TRABALHAMOS EM COLABORAÇÃO

Relatório de  
Sustentabilidade  
2020



## CMPC Celulose

Unidade de negócio responsável pelo **patrimônio florestal e pela produção e comercialização de madeira e celulose**. Possui operações florestais na Argentina, Brasil e Chile, além de estar presente em cerca de 50 países do mundo, através de escritórios e representantes comerciais em na América, Ásia, Europa, Oriente Médio e Oceania. Também fornece insumos e produtos para a África.

## CMPC Biopackaging

Unidade de negócio encarregada de fabricar **soluções de embalagens sustentáveis para o transporte de diferentes produtos**, graças ao uso de fibras virgens e recicladas. Conta com operações na Argentina, Chile, México e Peru e está presente com suas marcas na África, América, Ásia, Europa e Oceania, através de uma ampla rede de representantes comerciais.

## Softys

Subsidiária dedicada à fabricação e comercialização de **produtos de papel tissue, cuidado pessoal e linha institucional**, elaborados principalmente a partir de fibras virgens e recicladas.

### LINHAS NEGÓCIOS E PRINCIPAIS PRODUTOS

#### CMPC BOSQUES



- Madeira para polpa
- Madeira para serraria
- Madeira para laminados (podada e com nós)
- Madeira para combustíveis, cavacos e biomassa.

#### CMPC PULP



- Celulose kraft branca de Pinus radiata (BSKP)
- Celulose kraft não branqueada (UKP)
- Celulose kraft branqueada de eucalipto (BEKP)
- Papel Sack Kraft
- Papéis de impressão e escrita (P&W).

#### CMPC MADERAS



- Madeira serrada verde e seca
- Placas de madeira compensada, molduras e painéis laminados colados.

### LINHAS DE NEGÓCIOS E PRINCIPAIS PRODUTOS

#### CMPC CORRUGADOS



- Papéis para ondular
- Caixas de papelão ondulado e esquireiros
- Bandejas e embalagens de polpa moldada
- Papéis para construção
- Recuperação de papéis e papelões para sua reciclagem.

#### CMPC BOXBOARD



- Cartolinas de maior ou menor gramagem.

#### CMPC SACK KRAFT



- Sacos multifolhados
- Saquinhos de papel para uso industrial
- Tubos.

#### CMPC EDIPAC



- Distribuição de cartolinas, papéis de embalagem, caixas de papelão ondulado, sacos, sacolas, cut size ou cortado, papel sulfite, papel cuchê, papéis especiais, sacolas de papel.

### UNIDADES DE NEGÓCIOS, MARCAS REGIONAIS E PRINCIPAIS PRODUTOS

#### CONSUMER TISSUE



- Através das marcas Elite, Higienol, Nova e Noble, oferecemos:
- Papel higiênico,
  - Papel toalha,
  - Guardanapos,
  - Lenços faciais e
  - Álcool gel, sabonete líquido e em barra.

#### PERSONAL CARE



- Com as marcas Babysec, Ladysoft e Cotidian comercializa produtos nas categorias de:
- Cuidado infantil,
  - Cuidado adulto,
  - Proteção feminina e
  - Cuidado de animais de estimação.

#### AWAY FROM HOME



- Sob a marca Elite Professional oferece:
- Papel higiênico,
  - Papel toalha,
  - Lençol hospitalar,
  - Dispensadores,
  - Guardanapos,
  - Sabonetes,
  - Álcool gel, E, desde 2020,
  - Máscaras.

## 2. Marcos de 2020

● **Janeiro:** em parceria com o Club Deportivo UC e, através do programa “Ucelandia”, foi realizado um acampamento de verão para **140 meninos e meninas** de Puente Alto.

● **Março:** a CMPC comemora **100 anos** com a presença da diretoria, representantes dos negócios e trabalhadores.

● **Abril:** é anunciada a fabricação e doação de máscaras com uma capacidade produtiva mensal de **19 milhões de unidades** para toda a região..

● **Maio:** devido ao baixo preço da celulose e apesar do resultado favorável da Softys, a CMPC registra mais de **130 milhões de dólares** em perdas entre janeiro e março

● **Junho:** como resultado da pandemia, a CMPC consolida **uma estratégia de apoio à comunidade regional**, através de várias ações articuladas.

No Relatório Integrado 2020, você pode conhecer a estratégia regional da CMPC do combate ao **COVID-19**.

● **Julho:** em uma cerimônia virtual transmitida em espanhol, inglês e português **para mais de 1 000 pessoas em 11 países**, a CMPC apresenta seu Relatório Integrado 2019: Somos a Fibra do Futuro.

● **Agosto:** emissão da primeira linha estruturada como um **Empréstimo de Sustentabilidade** (SLL, de sua sigla em inglês) no valor de **100 milhões** de dólares com prazo de dois anos, associada ao cumprimento da sustentabilidade no Chile.

● **Setembro:** Fundação CMPC comemora seus **20 anos**, comprometida com a educação infantil, a promoção do meio ambiente, da vida ao ar livre e da cultura.

● **Novembro:** lançamento da iniciativa “Desafio Água para o Chile”, da CMPC junto com o “Desafio Levantemos Chile”. Através de **mais de 20 projetos, estima-se beneficiar mais de 200 famílias**.

● **Dizembro:** junto com o lançamento das **Metas de Sustentabilidade em Inovação**, é implementado o macroprojeto de longo prazo **CMPC Beyond**, ligado à economia circular, à compreensão do futuro consumidor e ao uso eficiente da água.



Executivos das Empresas CMPC em comemoração aos 100 anos da Companhia.

NOSSO NEGÓCIO,  
NOSSOS PRODUTOS

MARCOS DE 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATÉGIA CORPORATIVA,  
ABORDAGEM PARA  
A SUSTENTABILIDADE

MODELO DE CRIAÇÃO DE VALOR

METAS DE SUSTENTABILIDADE  
CORPORATIVA

NOSSO DESEMPENHO

Criar  
Conviver  
Conservar  
Cultura de sustentabilidade

CONQUISTAS E RECONHECIMENTOS

TRABALHAMOS EM COLABORAÇÃO

Relatório de  
Sustentabilidade  
2020



### 3. Cifras destacadas

## Bosques

Nosso patrimônio  
florestal total é de **1.287.115 ha**

**90,1%** se encontra  
certificado

**99,8 %** de nossa fibra de origem  
natural e renovável  
está certificada.

Conservamos  
e protegemos **385.726 ha**  
equivalente  
a **29,9%** do total do  
patrimônio

## Pessoas

Somos  
**19.641** colaboradores  
diretos de **30** nacionalidades,  
dos quais **16,8%**  
são mulheres

Atendemos **19.349** clientes

Contamos  
com **28.540** terceirizados

**24.233** fornecedores,  
dos quais **31%** são MIPYMEs<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Nota 1: MIPYMEs: micro, pequenas e médias empresas.

## Industria

Temos presença  
industrial e comercial em **11** países

Operamos  
através de **46** plantas

Consumimos **36.527 Mm<sup>3</sup>** de água

Equivalente  
a um **17%** do total de água  
extraída,  
enquanto  
devolvemos **83%** às  
fontes

Nossas operações industriais emitiram

**10.850 MtCO<sub>2</sub>e/ano**

de GEE em escopo 1, 2 e 3

## Finanças sustentáveis

Nosso patrimônio  
líquido é de

**USD 7.896** milhões

com um Ebitda de

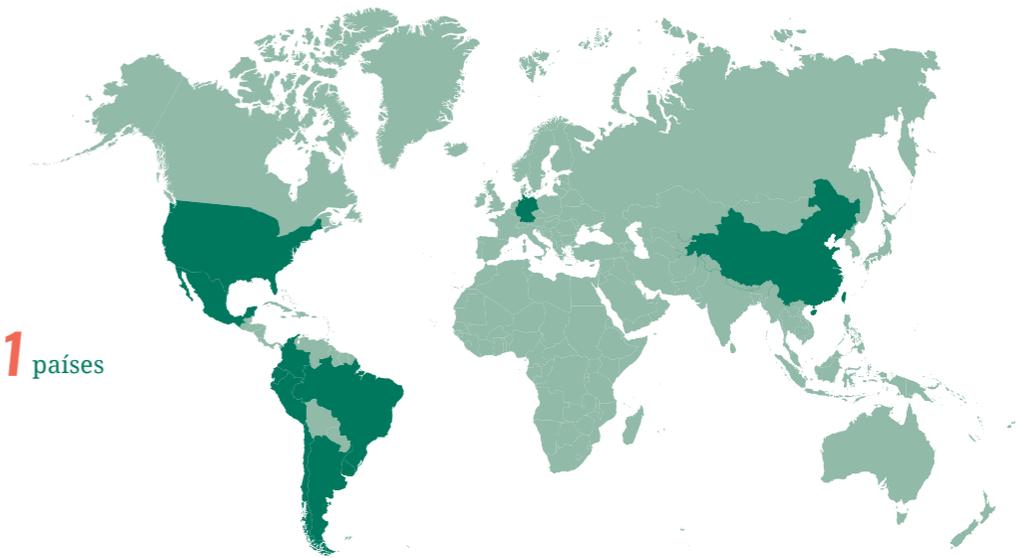
**USD 990** milhões e **USD 5.280** milhões  
de vendas a terceiros

Emitimos

**3** Bônus Verdes,

**1** Linha de Crédito e

**1** linha relacionada com as Metas  
de Sustentabilidade Ambiental



Consumimos **36.676 GWH**  
dos quais **81,1%** corresponde a  
energia renovável

No Chile, a nossa  
matriz energética é **100% ERNC**

Valorizamos **78,8%** de nossos resíduos  
não perigosos

- Criar
- Conviver
- Conservar
- Cultura de sustentabilidade

# 4. Estratégia corporativa propósito e foco estratégico de sustentabilidade

Nuestra estrategia se construye sobre la base de 5 focos de trabajo:

## 1. Produtividade e eficiência

- Ser líderes em serviço ao cliente, valor de marca e abastecimento

## 2. Crescimento eficiente

- Expandir-nos com eficiência de capital e melhorar o desempenho de execução do CAPEX

## 3. Pessoas

- Consolidar a cultura de atração e desenvolvimento de talentos

## 4. Inovação

- Ser líderes em soluções e produtos inovadores

## 5. Sustentabilidade

- Ser os líderes em sustentabilidade e um membro ativo em nossas comunidades

Guiados por nosso **Propósito Corporativo** -Criar, Conviver e Conservar-, damos forma à nossa **Cultura de Sustentabilidade** com foco nos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**, onde temos o maior potencial de ação e contribuição.



O **Enfoque de Sustentabilidade** reúne a visão da empresa a longo prazo e é composto por 5 elementos, principais e um transversal:



### Comitê da Sustentabilidade

- Presidente
- Diretora
- Diretor
- Gerente Geral
- Gerente de Assuntos Corporativos
- Gerente de Sustentabilidade
- Gerente de Meio Ambiente

NOSSO NEGÓCIO,  
NOSSOS PRODUTOS

MARCOS DE 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATÉGIA CORPORATIVA,  
ABORDAGEM PARA  
A SUSTENTABILIDADE

MODELO DE CRIAÇÃO DE VALOR

METAS DE SUSTENTABILIDADE  
CORPORATIVA

NOSSO DESEMPENHO

Criar  
Conviver  
Conservar  
Cultura de sustentabilidade

CONQUISTAS E RECONHECIMENTOS

TRABALHAMOS EM COLABORAÇÃO

Relatório de  
Sustentabilidade  
2020



# Materialidade

Avançamos criando um propósito corporativo subjacente; **Cultura de Sustentabilidade**, e assim, para destacar as áreas de criação de valor e os grupos de interesse atendidos, descompomos a materialidade em níveis: os **temas de nível 1** com maior foco na definição de metas a serem alcançadas com anos específicos, e os do **nível 2**, que são administrados com relevância, mas ainda sem metas concretas.

	criação DE VALOR	STAKEHOLDER	TÓPICOS MATERIAIS NÍVEL 1 9 TEMAS	TÓPICOS MATERIAIS NÍVEL 2 13 TEMAS
<b>CRIAR</b>   	<p>Inovar para solucionar</p> <hr/> <p>Comunicação direta com clientes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clientes</li> <li>• Consumidores</li> <li>• Empresas de serviço</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inovação</li> <li>• Digitalização</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualidade e segurança de produtos</li> <li>• Abastecimento e logística</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfação de clientes</li> <li>• Valor de Marca</li> </ul>
<b>CONVIVER</b>       	<p>Contribuir para o desenvolvimento dos territórios</p> <hr/> <p>Transformar positivamente os entornos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidades</li> <li>• Povos indígenas e tradicionais</li> <li>• Fornecedores Locais</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboradores</li> <li>• Empresas de serviço</li> <li>• Sociedade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relacionamento comunitário</li> <li>• Relacionamento com povos indígenas</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversidade e inclusão</li> <li>• Saúde e segurança ocupacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolvimento local</li> <li>• Cidadania corporativa</li> <li>• Ciclo de vida laboral</li> </ul>
<b>CONSERVAR</b>      	<p>Conservação de bosques, ecossistemas e biodiversidade</p> <hr/> <p>Resposta à emergência climática</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservação</li> <li>• Gestão da água</li> <li>• Valorização de resíduos</li> <li>• Mudança climática e GEE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo florestal sustentável</li> <li>• Prevenção e combate de incêndios rurais</li> <li>• Eficiência energética</li> <li>• Impactos ambientais</li> </ul>
<b>CULTURA DE SUSTENTABILIDADE</b>  	<p>Desempenho econômico sustentável</p> <hr/> <p>Líderes em ética e compliance</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboradores</li> <li>• Clientes</li> <li>• Consumidores</li> <li>• Investidores</li> <li>• Acionistas</li> <li>• Empresas de serviço</li> <li>• Associações</li> <li>• Setor acadêmico</li> <li>• ONGs</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiamento Verde</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ética e compliance</li> </ul>

NOSSO NEGÓCIO,  
NOSSOS PRODUTOS

MARCOS DE 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATÉGIA CORPORATIVA,  
ABORDAGEM PARA  
A SUSTENTABILIDADE

MODELO DE CRIAÇÃO DE VALOR

METAS DE SUSTENTABILIDADE  
CORPORATIVA

NOSSO DESEMPENHO

- Criar
- Conviver
- Conservar
- Cultura de sustentabilidade

CONQUISTAS E RECONHECIMENTOS

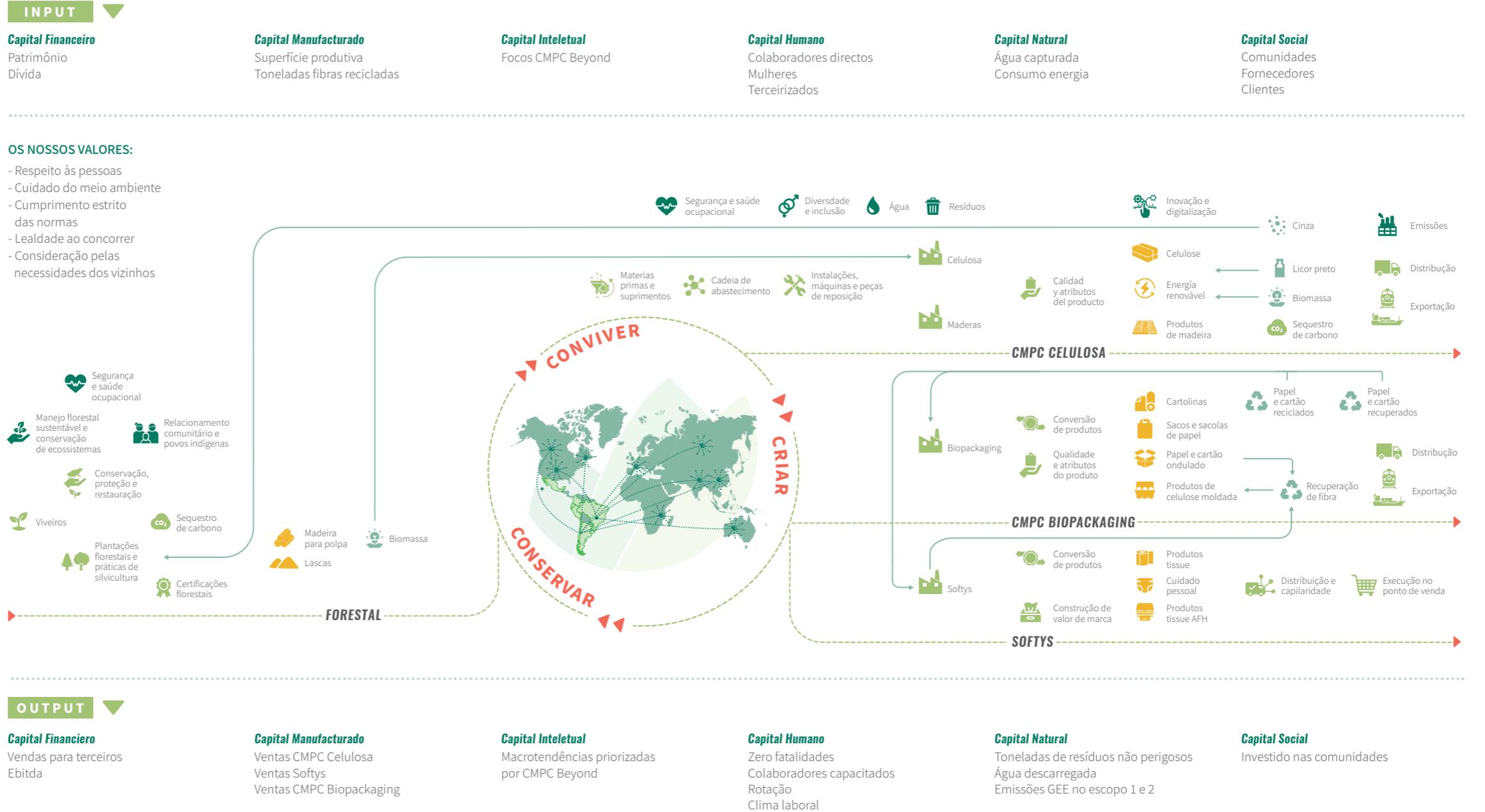
TRABALHAMOS EM COLABORAÇÃO

Relatório de  
Sustentabilidade  
2020



# 5. Modelo de Criação de Valor

- Produtos
- Sub-produtos e recuperação
- Processos / Atividades
- MAT: Temas Materiais
- Fluxos circulares
- Unidades de Negocios



NOSSO NEGÓCIO,  
NOSSOS PRODUTOS

MARCOS DE 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATÉGIA CORPORATIVA,  
ABORDAGEM PARA  
A SUSTENTABILIDADE

MODELO DE CRIAÇÃO DE VALOR

METAS DE SUSTENTABILIDADE  
CORPORATIVA

NOSSO DESEMPENHO

Criar  
Conviver  
Conservar  
Cultura de sustentabilidade

CONQUISTAS E RECONHECIMENTOS

TRABALHAMOS EM COLABORAÇÃO

Relatório de  
Sustentabilidade  
2020



## 6. Metas de Sustentabilidade Corporativa

	MAT 1	METAS CORPORATIVAS	LINHA BASE	DESEMPENHO 2020	% AVANCE	META	ODS
<b>CRIAR</b>	Inovação e digitalização	Uma 30% das melhorias de processo até 2025 devem vir da inovação digital e do uso de dados.					8 <b>EMPREENHABILIDADE</b> 8.2
		Uma 20% dos objetivos concretos de desenvolvimento sustentável deve ser alcançada por meio de tecnologia inovadora					9 <b>INDUSTRIAS E INOVAÇÃO</b> 9.4
		Uma porcentagem das vendas das três áreas comerciais até 2025 devem vir de novos produtos, negócios ou modelos de negócio que não oferecíamos em 1º de janeiro de 2020.					
<b>CONVIVER</b>	Diversidade	Aumentar em 50% o número de mulheres que fazem parte da organização até 2025.	2.750 mulheres (2019)	3.304	40,2%	4.125	5 <b>EQUALIDADE DE GÊNERO</b> 5.5
		Aumentar o número de mulheres em cargos de liderança em 50% até 2025.	230 mulheres (2019)	266	31,3%	345	
	Inclusão	Atingir 2,5% da dotação com pessoas portadoras de deficiências até 2025.	1,0% (2019)	1,1%	6,6%	2,5%	10 <b>IGUALDADE DE OPORTUNIDADES</b> 10.2
	Saúde e segurança	Zero fatalidades em operações, tanto em colaboradores diretos quanto em empresas prestadoras de serviços, seja em plantas industriais ou em operações florestais.	(anual)	0	100%	Zero	8 <b>EMPREENHABILIDADE</b> 8.8
<b>CONSERVAR</b>	Água	Reduzir o uso industrial de água por tonelada de produto em 25% até 2025.	30,84 m³/t (2018)	30,00	10,9%	23,13	6 <b>ÁGUA LIMPA E SANEAMENTO</b> 6.4
	Emissões	Reduzir o uso industrial de água por tonelada de produto em 25% até 2025.	2.396 MtCO <sub>2</sub> e (2018)	2.142	21,2%	1.198	13 <b>CLIMAS DE RESILIENTES</b> 13.3
	Resíduos	Atingir zero resíduos de disposição final até 2025, por meio da redução da geração de resíduos, da valorização de subprodutos e do fortalecimento dos modelos circulares.	714.299 t (2018)	509.843	28,6%	Zero	12 <b>CONSUMO RESPONSÁVEL</b> 12.4 - 12.5
	Conservação	Adicionar 100 mil hectares de conservação ou proteção, até 2030, aos mais de 320 mil hectares que a Empresa já aloca para esses fins.	321.529,0 ha (2018)	385.725,6	64,2%	421.529	13 <b>CLIMAS DE RESILIENTES</b> 13.1 - 13.3 15 <b>VIDA LIMPA E TERRELA</b> 15.1

**Criar**

Conviver

Conservar

Cultura de sustentabilidade

# 7. Nosso Desempenho

Estes são os indicadores mais representativos de nosso desempenho ASG, alinhados com a **Estratégia Corporativa e o Enfoque de Sustentabilidade** de acordo com as áreas de ação cobertas por nosso **Propósito Corporativo: Criar, Conviver, Conservar e Cultura de Sustentabilidade**.

Na maioria das vezes, esses indicadores são **verificados**.



**Criar** soluções para as necessidades genuínas das pessoas

**TÓPICOS  
MATERIAIS**

● **Inovação**

**ODS**



**GOVERNANÇA DE INOVAÇÃO NA CMPC**



NOSSO NEGÓCIO,  
NOSSOS PRODUTOS

MARCOS DE 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATÉGIA CORPORATIVA,  
ABORDAGEM PARA  
A SUSTENTABILIDADE

MODELO DE CRIAÇÃO DE VALOR

METAS DE SUSTENTABILIDADE  
CORPORATIVA

NOSSO DESEMPENHO

**Criar**

Conviver

Conservar

Cultura de sustentabilidade

CONQUISTAS E RECONHECIMENTOS

TRABALHAMOS EM COLABORAÇÃO

## FOCOS DE INOVAÇÃO E INICIATIVAS DESTACADAS

### BIOECONOMIA CIRCULAR

#### Biomateriais:

- Produção de tall oil
- Portfólio de projetos para o uso de hidrogênio em operações
- Produção de metanol para a indústria química e de biocombustíveis
- Desenvolvimento de aplicações de lignina
- Produção de variedades de celulose com diferentes graus de brancura
- Desenvolvimento de estratégias para produzir celulose microfibrilada

#### Construção sustentável:

- Madeira termo-modificada, Thermo Solutions
- Plywood e madeira serrada com cobre micronizado
- Perfis de madeira G e G
- Painéis de madeira de fácil instalação
- Painéis de madeira Gypsum board

#### Packaging sustentável:

- Sementeiras de polpa moldada
- Produtos da CMPC Biopackaging para delivery
- Embalagem Pet Food
- Embalagem primária de Elite Eco 100 % reciclável e biodegradável

### TRANSFORMAÇÃO DIGITAL POTENCIALIZADA

#### Criação da Gerência de Dados:

- Monitoramento, controle e uso de dados para a tomada de decisão nos negócios

#### Best 4.0:

- Programa de analítica avançada em operações, Best 4.0 (na CMPC Celulosa Laja e Pacífico, e na CMPC Biopackaging, no Maule)
- Academia Best 4.0 com a Universidade de Concepción

#### Automatização:

- Track Digital Automatization: primeiros passos RPA (automatização de processos robóticos)

### VINCULAÇÃO COM O MEIO

#### Programas com a Universidade de Concepción:

- Programa 'Mentores'
- Programa 'Exploração Tecnológica'

#### Programas na CMPC Brasil:

- Estudos para a otimização de processos industriais através de inteligência de negócios com a Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiros (ESALQ) e a Universidade de São Paulo

#### Startups:

- CMPC Ventures
- Start Up Day 2020

Para garantir a qualidade de nossos **processos e produtos**, nossa cadeia de fornecimento se concentra no **abastecimento local responsável**:

#### NÚMERO TOTAL DE FORNECEDORES E PROPORÇÃO DE FORNECEDORES LOCAIS E MIPYMES

	2019		2020	
Nº de fornecedores	25.339		24.233	
Nº de fornecedores locais	24.466	96,55%	23.175	95,63%
Nº de fornecedores MIPYMES	6.815	26,90%	7.563	31,21%

#### GASTO TOTAL COM FORNECEDORES, FORNECEDORES LOCAIS E MIPYMES, EM USD MM

	2019		2020	
Gasto total	4.629		4.583	
Gasto em fornecedores locais	3.837	82,89%	3.852	84,05%
Gasto em MIPYMES	873	18,86%	837	18,26%

#### DIAS DE PAGAMENTO A FORNECEDORES EM MÉDIA

	2019	2020
Dias de pagamento a fornecedores em média	34	32
Dias de pagamento a MIPYMES em média	25	19

Relatório de  
Sustentabilidade  
2020



NOSSO NEGÓCIO,  
NOSSOS PRODUTOS

MARCOS DE 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATÉGIA CORPORATIVA,  
ABORDAGEM PARA  
A SUSTENTABILIDADE

MODELO DE CRIAÇÃO DE VALOR

METAS DE SUSTENTABILIDADE  
CORPORATIVA

NOSSO DESEMPENHO

**Criar**

Conviver

Conservar

Cultura de sustentabilidade

CONQUISTAS E RECONHECIMENTOS

TRABALHAMOS EM COLABORAÇÃO

Relatório de  
Sustentabilidade  
2020



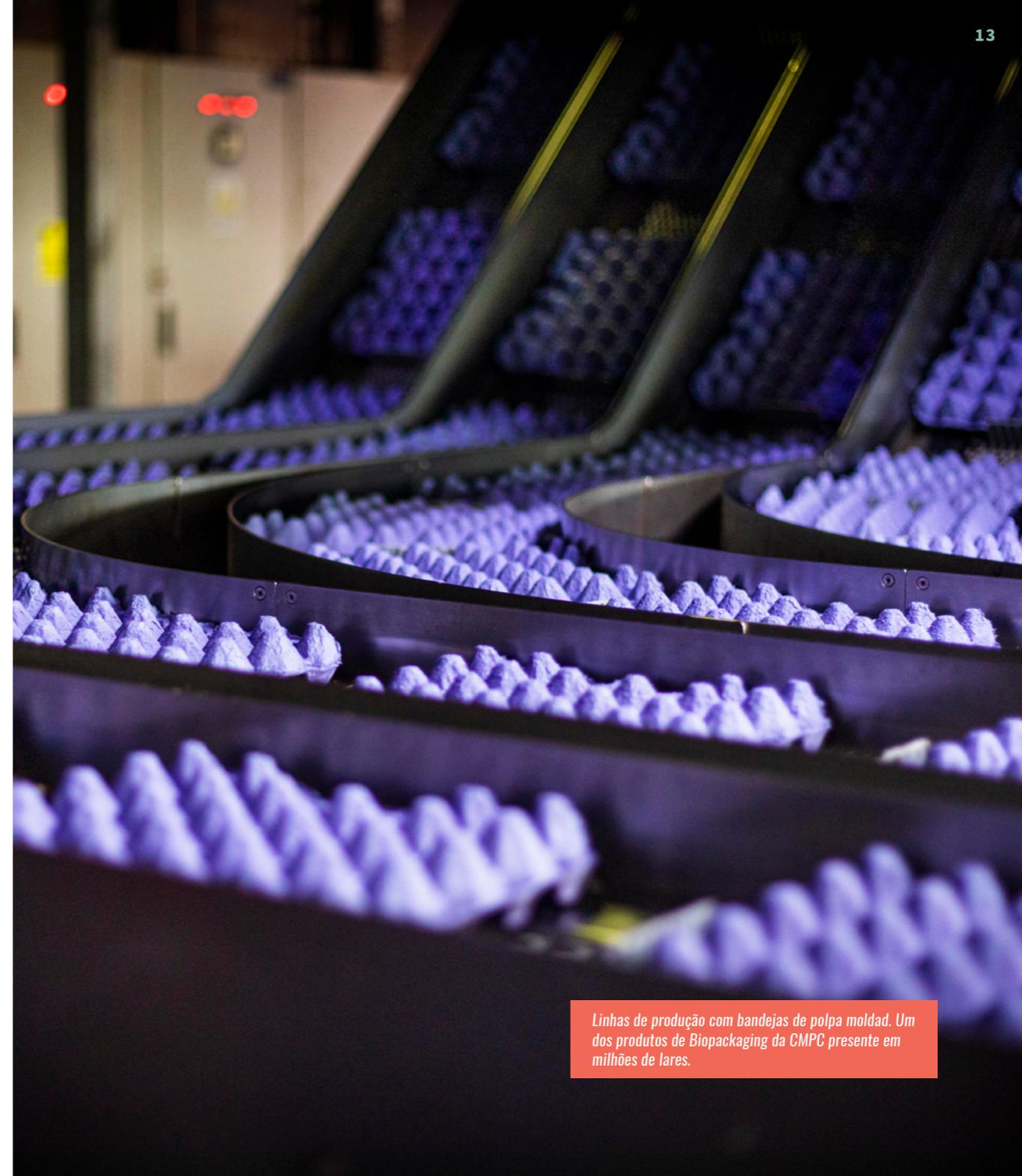
## Buscamos o **retroalimentación** de nossos clientes e consumidores para continuar melhorando

### SATISFAÇÃO DE CLIENTES COM RELAÇÃO AOS PRODUTOS

Net Promoter Score	2019	2020
<b>CMPC Celulosa</b>		
Pulp	88%	86%
Maderas	82%	88%
<b>CMPC Biopackaging</b>		
Boxboard	79%	69%
Sack Kraft	53%	56%
Corrugados	84%	85%
Edipac	84%	-

### SATISFAÇÃO DOS CLIENTES E CONSUMIDORES POR PAÍS COM RELAÇÃO AO SERVIÇO COMERCIAL, SEGUNDO POSIÇÃO E PROGRESSO

B2C- Advantage de Softys	2019	2020
Argentina	14 (+5)	8 (-6)
Brasil	9	9
Chile	4	2 (-2)
México	15	16 (+1)
Perú	3 (+8)	4 (+1)



Linhas de produção com bandejas de polpa moldada. Um dos produtos de Biopackaging da CMPC presente em milhões de lares.

NOSSO NEGÓCIO,  
NOSSOS PRODUTOS

MARCOS DE 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATÉGIA CORPORATIVA,  
ABORDAGEM PARA  
A SUSTENTABILIDADE

MODELO DE CRIAÇÃO DE VALOR

METAS DE SUSTENTABILIDADE  
CORPORATIVA

NOSSO DESEMPENHO

Criar

**Conviver**

Conservar

Cultura de sustentabilidade

CONQUISTAS E RECONHECIMENTOS

TRABALHAMOS EM COLABORAÇÃO



**Conviver** com os grupos de interesse  
para o desenvolvimento mútuo

### TÓPICOS MATERIAIS

● **Diversidade  
e inclusão**

### ODS



● **Saúde e segurança**

● **Relacionamento  
comunitário**

● **Desenvolvimento local**

● **Comunidades  
indígenas**

**Nossa fonte de inspiração são as pessoas**, a diversidade e a inclusão. Por isso, queremos continuar crescendo em termos de participação das mulheres e de pessoas com deficiência:

### MULHERES NA ORGANIZAÇÃO

	2019	2020
% do total	15,4%	16,8%

### NÚMERO DE MULHERES PROMOVIDAS A CARGOS DE CHEFIA

	2019	2020
Número	54	47

### BRECHA SALARIAL MÉDIA SEGUNDO CATEGORIA

	2019	2020
<b>Contratações segundo ano de relatório*1</b>		
Gerentes e executivos/as principais	76,71%	109,94%
Profissionais e técnicos/as	60,21%	81,42%
Operários/as	76,27%	81,83%

### Consolidada segundo categoria\*2

	2019	2020
Gerentes	-	77,71%
Profissionais e técnicos/as	-	94,25%
Operários/as	-	82,66%

\*Nota 1: A desigualdade salarial é recalculada e verificada para as contratações em 2019, o que resulta em um aumento em cobertura.

\* Nota 2: Em conformidade com a Norma Geral nº 386 da CMF, Comissão para o Mercado Financeiro, no Chile.

### PORCENTAGEM DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA POR PAÍS

	2019	2020
Argentina	0,0%	0,0%
Brasil	2,5%	3,2%
Chile	1,1%	1,0%
Colômbia	0,0%	0,2%
Equador	2,3%	4,4%
México	0,0%	0,0%
Peru	0,0%	0,0%
Uruguai	0,3%	0,6%
Estados Unidos	0,0%	0,0%
Total	1,0%	1,1%

Relatório de  
Sustentabilidade  
2020



NOSSO NEGÓCIO,  
NOSSOS PRODUTOS

MARCOS DE 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATÉGIA CORPORATIVA,  
ABORDAGEM PARA  
A SUSTENTABILIDADE

MODELO DE CRIAÇÃO DE VALOR

METAS DE SUSTENTABILIDADE  
CORPORATIVA

NOSSO DESEMPENHO

Criar

**Conviver**

Conservar

Cultura de sustentabilidade

CONQUISTAS E RECONHECIMENTOS

TRABALHAMOS EM COLABORAÇÃO

Relatório de  
Sustentabilidade  
2020



## CAPACITAÇÃO

	2019	2020
Horas de capacitação por horas trabalhadas	0,71%	0,85%

## AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

	2019			2020		
	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total
Nº de colaboradores avaliados	1.725	5.386	7.111	2.021	6.320	8.341
% com relação ao total	62,8%	35,6%	39,8%	61,2%	38,7%	42,5%

## ROTATIVIDADE DE FUNCIONÁRIOS CONSOLIDADA

	2019		2020	
	Nº	%	Nº	%
Total	3.407	19,1%	2.939	15,0%

## SINDICALIZAÇÃO E NEGOCIAÇÕES COLETIVAS

	2019	2020
Total	63,4%	64,8%
% de trabalhadores sindicalizados	60,4%	58,3%
% de trabalhadores cobertos com acordos de negociação coletiva	3,1%	6,5%

Comprometidos com a segurança de seus trabalhadores, na CMPC temos uma **Meta Corporativa de Zero Acidentes Fatais** nas operações, tanto para colaboradores diretos quanto para prestadores de serviços em plantas e operações florestais. **Nenhum acidente fatal foi registrado em 2020.**



NOSSO NEGÓCIO,  
NOSSOS PRODUTOS

MARCOS DE 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATÉGIA CORPORATIVA,  
ABORDAGEM PARA  
A SUSTENTABILIDADE

MODELO DE CRIAÇÃO DE VALOR

METAS DE SUSTENTABILIDADE  
CORPORATIVA

NOSSO DESEMPENHO

Criar

**Conviver**

Conservar

Cultura de sustentabilidade

CONQUISTAS E RECONHECIMENTOS

TRABALHAMOS EM COLABORAÇÃO

Relatório de  
Sustentabilidade  
2020



#### TAXA DE ACIDENTES EM 2020 PARA COLABORADORES E TERCEIRIZADOS

	CMPC Bosques*	CMPC Pulp*	CMPC Maderas*	CMPC Biopackaging	Softys
Colaboradores	0,00	0,56	0,76	0,90	1,3
Terceirizados	0,28	0,12	0,74	1,00	0,9

\*Nota: Somente os dados de CMPC Bosques, CMPC Pulp e CMPC Maderas, correspondentes ao negócio CMPC Celulosa.

#### INVESTIMENTO SOCIAL EM CIDADANIA CORPORATIVA (RELACIONAMENTO COMUNITÁRIO, DESENVOLVIMENTO LOCAL E DOAÇÕES) EM USD

	2020	
<b>Total</b>	<b>31.447.854</b>	
<b>Relacionamento comunitário</b>	<b>8.952.544</b>	<b>28,47%</b>
Empreendimento	1.084.540	
Educação e cultura (Inclui programas da Fundação CMPC)	5.773.781	
Vida ao ar livre e meio ambiente	2.094.223	
<b>Comunidades indígenas e tradicionais</b>	<b>5.876.285</b>	<b>18,69%</b>
<b>Desenvolvimento local</b>	<b>1.596.169</b>	<b>5,08%</b>
<b>Doações e contribuições sociais</b>	<b>13.204.856</b>	<b>41,99%</b>
Doações CMPC Brasil	1.818.000	5,78%

#### CIUDADANÍA CORPORATIVA Y OTROS TIPOS DE DONACIONES EN USD

	2020	
<b>Total</b>	<b>33.064.585</b>	
<b>Cidadania Corporativa</b>	<b>31.447.854</b>	<b>95,11%</b>
<b>Espécie</b>	<b>839.172</b>	<b>2,54%</b>
<b>Custo de administração da Fundação CMPC</b>	<b>777.559</b>	<b>2,35%</b>

Geramos relações próximas com nossas comunidades vizinhas através de um **relacionamento comunitário permanente e da busca por oportunidades de desenvolvimento local**, baseados no empreendedorismo, na vida ao ar livre e meio ambiente; e na educação e cultura.

Este ano, a **Fundação CMPC comemorou 20 anos de existência**. Para conhecer seu Relatório Anual e para saber mais sobre sua contribuição para a educação e cultura das crianças pertencentes às comunidades vizinhas da CMPC, visite <https://www.fundacioncmpc.cl/documentos>



**Nayarett Paillao com seu filho Tomás Sandoval da comunidade de Marileo, na região de Lautaro, em Araucanía, pela primeira vez bebendo água na ponta dos dedos.**

NOSSO NEGÓCIO,  
NOSSOS PRODUTOS

MARCOS DE 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATÉGIA CORPORATIVA,  
ABORDAGEM PARA  
A SUSTENTABILIDADE

MODELO DE CRIAÇÃO DE VALOR

METAS DE SUSTENTABILIDADE  
CORPORATIVA

NOSSO DESEMPENHO

Criar  
Conviver  
**Conservar**  
Cultura de sustentabilidade

CONQUISTAS E RECONHECIMENTOS

TRABALHAMOS EM COLABORAÇÃO

Relatório de  
Sustentabilidade  
2020



**Conservar** nosso trabalho  
nasce na natureza

**TÓPICOS  
MATERIAIS**

MAT

● **Gestão da água**



● **Mudanças climáticas**



● **Recuperação  
de resíduos**



● **Conservação  
de ecossistemas**



#### PATRIMÔNIO E SUPERFÍCIES FLORESTAIS EM HA

	2019	2020
Patrimônio florestal	1.198.681	1.287.115
Superfície produtiva	875.380	896.444
Superfície de conservação, proteção e/ou recuperação	325.995	*385.726

\*Nota: O número total de hectares de área de conservação, proteção e/ou recuperação inclui usos administrativos, corpos d'água e outros.

#### PATRIMÔNIO FLORESTAL CERTIFICADO

	2019	2020
Porcentagem do patrimônio florestal total certificado	90,3%	90,1%

#### PORCENTAGEM DO PATRIMÔNIO FLORESTAL TOTAL CERTIFICADO (MM3)

	2019	2020
Matéria-prima produzida própria	17.683	17.409
Matéria-prima produzida própria certificada	17.046	16.387
Matéria-prima produzida por terceiros	3.790	3.680
Matéria-prima produzida por terceiros certificada	3.790	3.680
Total matéria-prima	21.473	21.088
Total matéria-prima certificada	20.836	20.066
Matéria-prima certificada com relação ao total consumido (%)	96,4%	95%

#### PORCENTAGEM DE FIBRA VIRGEM CERTIFICADA EM CADEIA DE CUSTÓDIA E MADEIRAS CONTROLADAS DO TOTAL CONSUMIDO

	2019	2020
CMPC Bosques	97%	*99,80%
CMPC Pulp	100%	*100,00%
CMPC Maderas	100%	*100,00%
CMPC Biopackaging	-	69,60%
Softys	-	49,97%

\*Nota: a porcentagem de fibra virgem certificada se encontra verificada.

### PROGRESSO NO CUMPRIMENTO DO COMPROMISSO DE RECUPERAÇÃO EM HA

	Compromisso até 2026	Recuperado 2010-2018	Recuperado 2019	Progresso	Recuperado 2020	Progresso
Total	73.824	33.638	12.864	63%	14,024	81,85%
Brasil	65.086	31.648	12.466	68%	13.594	88,66%
Chile	8.738	1.890	398	26%	430	31,11%

### CAPTAÇÃO, DESCARGA E CONSUMO DE ÁGUA EM M³

	2019		2020	
Captação	209.696.499		210.879.399	
Descarga	175.325.461	83,61%	174.352.400	82,68%
Consumo	34.371.040	16,39%	36.527.000	17,32%

### CONSUMO ENERGÉTICO EM GWH

	2019		2020	
Total	36.174		36.676	
Consumo de energia renovável	29.908	82,68 %	30.950	83,81 %

### ENERGIA ELÉTRICA CONSOLIDADA EM GWH

	2019		2020	
Geração		3.335		3.712
Consumo		5.284		5.414
Geração/consumo (%)		63,1%		68,6%



**Recuperação da flora** no parque Santa Olga (Chile). Foi possível criar um espaço de lazer, encontro e vida ao ar livre para todos os seus habitantes.

NOSSO NEGÓCIO,  
NOSSOS PRODUTOS

MARCOS DE 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATÉGIA CORPORATIVA,  
ABORDAGEM PARA  
A SUSTENTABILIDADE

MODELO DE CRIAÇÃO DE VALOR

METAS DE SUSTENTABILIDADE  
CORPORATIVA

NOSSO DESEMPENHO

Criar

Conviver

**Conservar**

Cultura de sustentabilidade

CONQUISTAS E RECONHECIMENTOS

TRABALHAMOS EM COLABORAÇÃO

Relatório de  
Sustentabilidade  
2020



## PEGADA DE CARBONO EM MTCO<sub>2</sub>e

	2019		2020	
Emissões totais	11.004		10.850	
Escopo 1: Diretas de fontes fixas e móveis	2.002	18,19%	1.965	18,11%
Escopo 2: Indiretas por geração de energia comprada de terceiros	448	4,07%	177	1,63%
Escopo 3: Indiretas na cadeia de abastecimento	8.544	77,64%	8.708	80,26%

## IMPOSTO VERDE SOBRE AS EMISSÕES, EM USD

	2019	2020
Valor pago no Chile	3.685.784	2.938.947

**A grande maioria dos resíduos de nossa operação são não-perigosos** e a gestão completa desses resíduos (incluindo os resíduos perigosos) é regulamentada pelas normativas de cada país onde operamos.

## RESÍDUOS EM t

	2019		2020	
Total	2.400.243		2.411.447	
Resíduos perigosos	3.424	0,14%	3.765	0,16%
Resíduos não perigosos	2.396.819	99,86%	2.407.683	99,84%

## TRATAMENTO DE RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS EM t

	2019		2020	
<b>Valorização total</b>	<b>1.774.573</b>		<b>1.897.840</b>	
Reuso	1.382	0,08%	16.055	0,85%
Reciclagem	162.073	9,13%	160.909	8,48%
Compostagem e degradação biológica	636.091	35,84%	727.661	38,34%
Recuperação energética	966.613	54,47%	993.215	52,33%
<b>Eliminação</b>				
Disposição final	622.245		509.843	



Tribunal de coleta de mudas, Softys Colômbia.

NOSSO NEGÓCIO,  
NOSSOS PRODUTOS

MARCOS DE 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATÉGIA CORPORATIVA,  
ABORDAGEM PARA  
A SUSTENTABILIDADE

MODELO DE CRIAÇÃO DE VALOR

METAS DE SUSTENTABILIDADE  
CORPORATIVA

NOSSO DESEMPENHO

Criar  
Conviver  
Conservar

**Cultura de sustentabilidade**

CONQUISTAS E RECONHECIMENTOS

TRABALHAMOS EM COLABORAÇÃO

Relatório de  
Sustentabilidade  
2020



## Cultura de Sustentabilidade baseada na ética, integridade, cumprimento e financiamento verde

### TÓPICOS MATERIAIS

● **Ética e conformidade**

● **Financiamento Verde**

### ODS



### DENÚNCIAS RECEBIDAS POR ANO

	2019	2020
Nº total de denúncias recebidas	202	356
Anônimas	53,47%	60,39%
Não anônimas	46,53%	39,61%
Abertas (em investigação)	0,00%	3,65%
Não admissíveis	54,46%	59,83%
Resolvidas	45,54%	36,52%

### DENÚNCIAS RECEBIDAS POR ASSUNTO DURANTE 2020

	Total	No admissíveis	Admissível no comprovada	Admissível resolvida
Assédio laboral ou sexual	45	20	10	15
Impacto em vizinhos e/ou comunidades	18	9	5	4
Conflito de interesses / negociação incompatível	39	24	4	11
Corrupção	11	6	3	2
Danos ao meio ambiente / violação da normativa ambiental	2	0	1	1
Discriminação / ameaças, maus tratos, violência ou represálias / comportamento inadequado	97	65	17	15
Fraude	37	20	7	10
Lavagem de ativos / financiamento do terrorismo / receptação	2	2	0	0
Práticas contrárias à livre concorrência	6	3	3	0
Risco para a saúde ou segurança	49	32	9	8
Uso indevido e/ou divulgação não autorizada de informação confidencial ou privilegiada	9	4	1	4
Outro	28	28	0	0
<b>Total</b>	<b>343</b>	<b>213</b>	<b>60</b>	<b>70</b>

### CAPACITAÇÃO NO MODELO DE PREVENÇÃO DE DELITOS

	Curso formación general (1)		Taller formación particular (77)	
	asistentes	%	asistentes	%
Colaboradores sujeitos a capacitação	2.336		1.134	
Colaboradores aprovados	2.331	99,8%	985	86,8%
Colaboradores pendentes	5	0,2%	149	13,1%

### CAPACITAÇÃO EM LIVRE CONCORRÊNCIA

	Curso de formação geral (1)		Workshop de formação específica no Chile (27)		Workshop de formação específica em filiais (30)	
	Participantes	%	Participantes	%	Participantes	%
Colaboradores sujeitos a capacitação	4.055		555		747	
Colaboradores aprovados	3.922	96,7%	532	96%	652	87%
Colaboradores pendentes	133	3,3%	23	4%	95	13%

### CAPACITAÇÃO EM PROBIDADE CORPORATIVA

	Workshop de formação específica em todas as filiais, com exceção do Chile (73)	
	N° de participantes	%
Colaboradores sujeitos a capacitação	1.387	
Colaboradores aprovados	1.356	98%
Colaboradores pendentes	31	2%

### MULTAS EM USD

	2019		2020	
	Valor	%	Valor	%
	671.384		18.855.895	
Livre concorrência	0	0,0%	17.624.046	93,4%
Tributárias	589.767	88,0%	1.184.979	6,3%
Ambientais	57.871	8,6%	16.870	0,1%
Trabalhistas	23.746	3,5%	30.000	0,2%



Brigadista executando tarefas de combate a incêndio rural.

NOSSO NEGÓCIO,  
NOSSOS PRODUTOS

MARCOS DE 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATÉGIA CORPORATIVA,  
ABORDAGEM PARA  
A SUSTENTABILIDADE

MODELO DE CRIAÇÃO DE VALOR

METAS DE SUSTENTABILIDADE  
CORPORATIVA

NOSSO DESEMPENHO

Criar  
Conviver  
Conservar  
Cultura de sustentabilidade

CONQUISTAS E RECONHECIMENTOS

TRABALHAMOS EM COLABORAÇÃO

Relatório de  
Sustentabilidade  
2020



## 8. Conquistas e reconhecimentos

**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
Powered by the S&P Global CSA



informereporta

● A CMPC é a **segunda empresa** mais sustentável da **área florestal**, segundo o DJSI 2020.

● **Líder e integrante da Lista A em gestão de água e combate ao desmatamento**, de acordo com a classificação da CDP.

● Pet Food 100 % de papel da CMPC Biopackaging recebe o **prêmio Packaging Innovation Award** da Plataforma de Inovação Co Inventa e Laben Chile.

● Reconhecida entre as 10 melhores empresas do ranking "Informe Reporta".

● Pacto Global, através do Conecta 2020, reconhece a CMPC na **categoria de interconexão de ODS** pelo impacto de seu programa de prevenção e combate aos incêndios rurais nos ODS de Cidades e Comunidades Sustentáveis, Ação contra a Mudança Global do Clima e Vida de Ecossistemas Terrestres.

● **Empresa líder em eficiência energética** e energia limpa com os selos Gold e Silver.

● Recebe também o Prêmio Valor 1000 para a melhor empresa da área de celulose e papel.

● **No Brasil**, a empresa recebe o **prêmio da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje)** acomo a **número um** entre todas as empresas da região sul do Brasil.

Além disso:

- **Ocupa o 1º lugar** como a empresa mais lembrada e preferida pelos gaúchos na categoria Marca Ambiental do XXII Prêmio Marcas de Quem Decide, promovido pelo Jornal do Comércio.
- **1º lugar** na categoria Gestão de Pessoas,
- **2º lugar** em Desempenho Financeiro,
- **4º lugar** em Sustentabilidade do Anuário Época Negócios 360°.

NOSSO NEGÓCIO,  
NOSSOS PRODUTOS

MARCOS DE 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATÉGIA CORPORATIVA,  
ABORDAGEM PARA  
A SUSTENTABILIDADE

MODELO DE CRIAÇÃO DE VALOR

METAS DE SUSTENTABILIDADE  
CORPORATIVA

NOSSO DESEMPENHO

- Criar
- Conviver
- Conservar
- Cultura de sustentabilidade

CONQUISTAS E RECONHECIMENTOS

TRABALHAMOS EM COLABORAÇÃO

Relatório de  
Sustentabilidade  
2020



## 9. Trabalhamos em colaboração



 **Luis Felipe Gazitúa com Mónica Sepúlveda, Presidente do Conselho de Bairro de Santa Olga, no corte da fita de inauguração do Parque da mesma localidade, Marco de reconstrução após as megafiras de 2017 no Chile.**



Relatório de  
Sustentabilidade  
**2020**