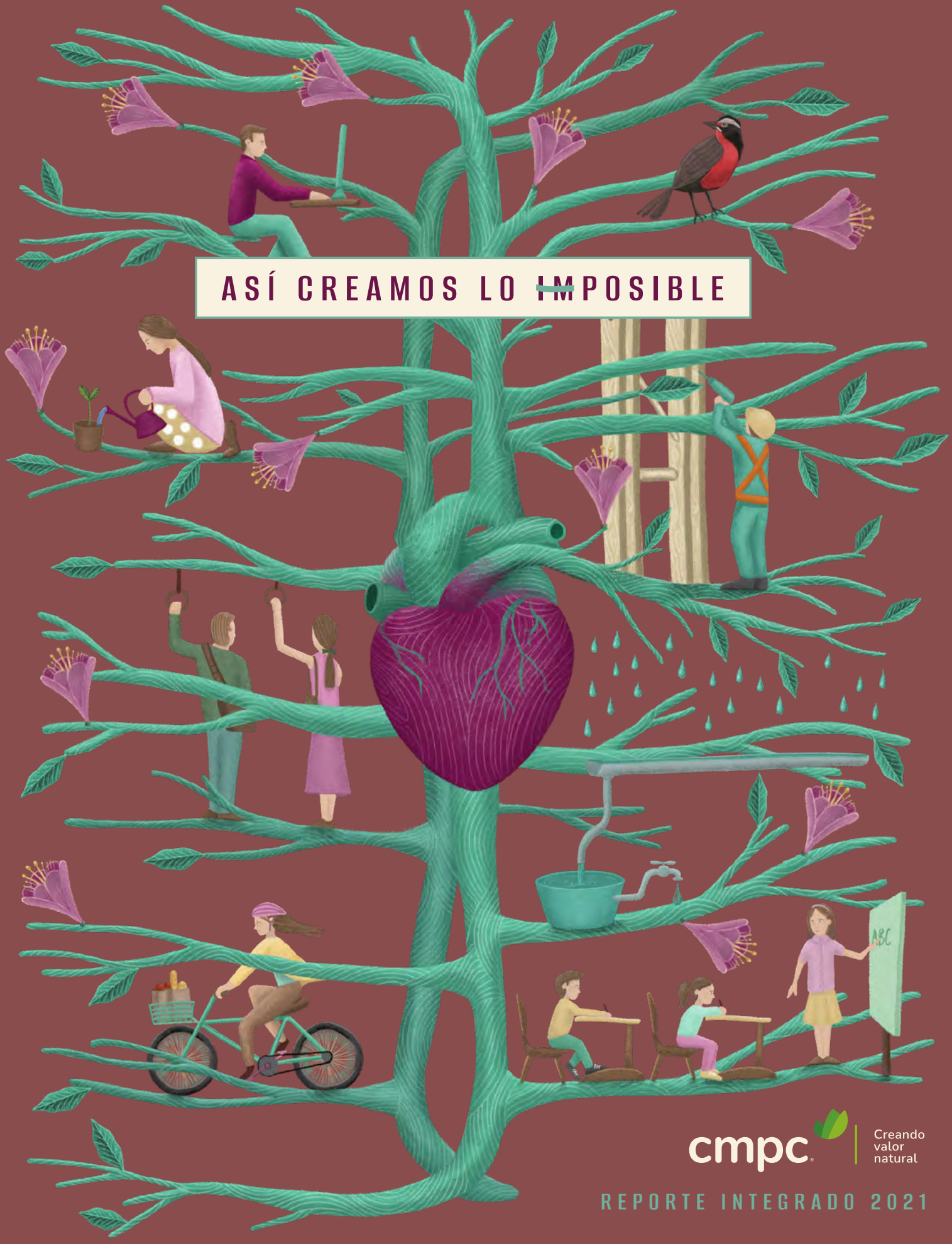

ASÍ CREAMOS LO IMPOSIBLE
A B C
cmpc
Creando valor natural
REPORTE INTEGRADO 2021

[2-1]

Nombre: Empresas CMPC S.A.
RUT: 90.222.000-3.
Casa matriz: Agustinas 1343, Santiago, Chile.
Teléfono de contacto: +56 2 2441 2000.
Sitio corporativo: www.cmpc.com
Constitución: Sociedad Anónima Abierta, controlada por el Grupo Matte, que posee 55,83% del capital societario. Constituida el 5 de febrero de 1920 en la Notaría de Santiago de don Manuel Gaete Fagalde. Decreto N° 589, como Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones.

Puntos de contacto:
[2-3d]

- Para saber más sobre el Reporte Integrado 2021, comunicarse con Francisco Torrealba, Subgerente de Asuntos Públicos, al e-mail francisco.torrealba@cmpc.cl
- Para más información de sostenibilidad, comunicarse con Nicolás Gordon, Gerente de Sostenibilidad, al e-mail nicolas.gordon@cmpc.cl
- Para contactar a Relación con Inversionistas, comunicarse con Colomba Henríquez, Gerente de Relación con Inversionistas, al e-mail colomba.henriquez@cmpc.cl
- Para información sobre el gobierno corporativo, contactarse con Rafael Cox, Fiscal Corporativo, al e-mail rafael.cox@cmpc.cl

ASÍ CREAMOS LO IMPOSIBLE

REPORTE INTEGRADO 2021

cmpc Creando valor natural

QUEREMOS LOGRAR LO IMPOSIBLE.



Por eso nos sumamos a la iniciativa global **Business Ambition for 1.5°C** que nos adhiere a la campaña **Race to Zero**, un llamado urgente a empresas e industrias a comprometerse con metas de reducción de emisiones alineadas con la ciencia y apuntar a cero emisiones netas al 2050.

1,5 grados es el límite que apuntamos para el aumento de la temperatura global al **2050**

0 emisiones netas es nuestro compromiso como compañía para el **2050**

En octubre de 2021, en CMPC hicimos un importante anuncio, vinculado a nuestro compromiso de contribuir a una economía baja en carbono, en el marco de la iniciativa Business Ambition for 1.5°C que adhiere a la campaña mundial Race to Zero:

“Queremos lograr lo imposible”

La pregunta es, ¿cómo se logra lo imposible? ¿qué acciones se van a desarrollar para su alcance?

REPORTE INTEGRADO 2021

ASÍ CREAMOS LO IMPOSIBLE



Araucaria araucana de la cordillera de Nahuelbuta, región de la Araucanía, Chile.

Es hora de actuar

En agosto de 2021 el Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés) señaló en su Sexto Informe de Evaluación, que a menos que haya reducciones inmediatas, rápidas y a gran escala en las emisiones de gases de efecto invernadero, limitar el calentamiento entre 1.5 °C y 2 °C será inalcanzable[1]. Junto con ello, advirtió que el cambio climático provocado por el ser humano está afectando a todas las regiones del mundo sin excepción, **"es un hecho inequívoco que la influencia humana ha calentado la atmósfera, el océano y la tierra. Los cambios rápidos y generalizados en la atmósfera, el océano, la criosfera y la biosfera han ocurrido".**

[1]Climate Change 2021. The Physical Science Basis. Working group 1. Contribution to the Sixth Assestment Reporto f the Intergovernmental Panel of Climate Change. En: https://www.ipcc.ch/report/sixth-assessment-report-working-group-i/

Algunos hechos concretos:

• En los últimos 50 años, el calentamiento global ha aumentado más rápido que en cualquier otro periodo equivalente en los últimos 2.000 años.

• El uso de combustibles fósiles terminó por intensificar los fenómenos climáticos extremos y millones de personas sufren diariamente distintos tipos de catástrofes.

• Para el 2030, se espera que una ola de calor -que solía ocurrir una vez cada 50 años- ocurra cada 6 años y será aproximadamente 2ºC más caliente.

• Se evidencia que los eventos de fuertes precipitaciones serán un 50% más probables y un 10% más lluvioso.

• En las regiones que se están volviendo más áridas, la sequía será el doble de probable y las condiciones de los incendios empeorarán.

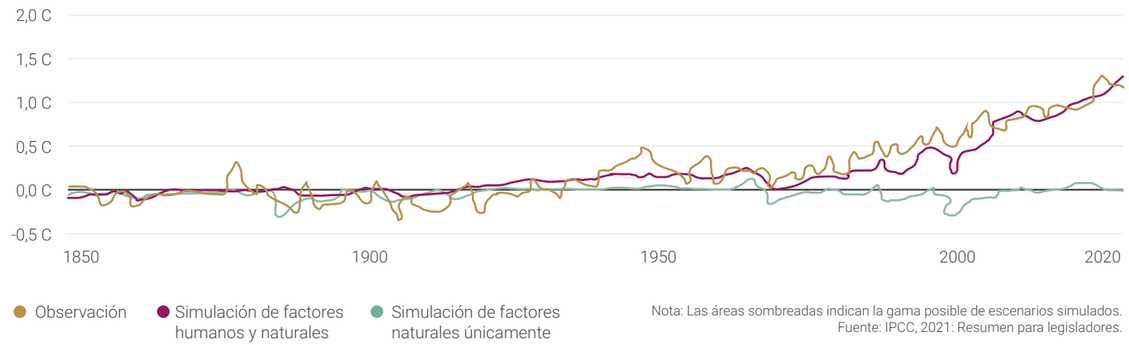
Estamos, sin duda, ante un momento crítico, porque el problema se sigue agudizando. Y si bien la comunidad científica señala que aún hay tiempo para actuar, mientras más sube la temperatura más difícil es la adaptación.

El Banco Mundial (2021)[2] indica que los desastres naturales ocasionados por el cambio climático generan costos cercanos a los 18.000 millones de dólares anuales para los países de ingresos bajos y medianos, en daños a la infraestructura de transporte y de generación de energía. Adicionalmente, esta entidad proyecta que para 2050 unos 216 millones de personas sufrirían desplazamientos dentro de sus respectivos países y, más grave aún, alrededor de 132 millones de personas caerían en la pobreza en los próximos diez años debido a este fenómeno.

Para hacerle frente es fundamental un actuar conjunto, sumando voluntades y fuerzas bajo un mismo propósito: una alianza global en defensa del clima.

La influencia humana ha calentado el clima

Cambio del promedio de la temperatura global relativo a 1850 - 1900, indicando las temperaturas observadas y simulaciones de computadora.



Nota: Las áreas sombreadas indican la gama posible de escenarios simulados.
Fuente: IPCC, 2021: Resumen para legisladores.

En CMPC, en consecuencia con nuestro **propósito corporativo de crear, convivir y conservar, trabajamos para lograr lo imposible**, convencidos que nuestra acción junto al sector público, privado y la sociedad civil, es la forma de producir resultados a la escala y al tiempo que se requieren, siendo un aporte a la acción climática.

[2]https://www.bancomundial.org/es/topic/climatechange/overview#1



Conservar

Entendemos que nuestro trabajo depende de los recursos naturales y **nuestro compromiso con la crisis climática es urgente e indisoluble.**

Los bosques, al igual que otros tipos de formaciones vegetales, tienen un rol fundamental en la mitigación del cambio climático, debido a su capacidad de captura y almacenamiento de CO_2, elemento reconocido por la comunidad científica como el principal gas de efecto invernadero (GEI) producido por la actividad humana. Durante su crecimiento, los árboles –todos los árboles- absorben dióxido de carbono de la atmósfera y lo convierten en carbono, almacenándolo en sus troncos, raíces y hojas. En definitiva, los ecosistemas forestales evitan que el CO_2 se libere al ambiente (ENCCV[3]).

Por esa razón, desarrollamos acciones en torno al cuidado del ciclo de vida forestal, desde la plantación forestal para generar materia prima de calidad y el cuidado del bosque nativo y las zonas de conservación hasta las certificaciones, asegurando un manejo forestal sostenible.

Como consecuencia de esta fórmula colaborativa, donde la industria se abastece de plantaciones renovables y certificadas, sin intervenir bosques nativos, países como Chile muestran positivas tasas de forestación.

Adicionalmente, con el objeto de contribuir a la reducción del calentamiento global también en nuestros procesos productivos, en CMPC nos hemos propuesto alcanzar cuatro metas corporativas que contribuyen, simultáneamente, a la conservación de los ecosistemas[4], disminuciones en el uso de agua, y eficiencia operacional.

↓ 50%

Reducir en 50% las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (alcance 1 y 2) al 2030.

↓ 25%

Disminuir en 25% el uso industrial de agua por tonelada de producto al 2025.

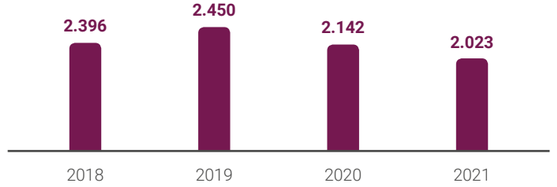
↓ Cero

Lograr cero residuos a disposición final al 2025.

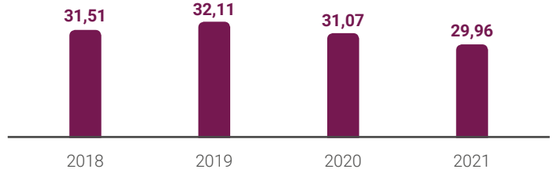
↑ 100 mil

Sumar 100 mil hectáreas de conservación y/o protección al 2030.

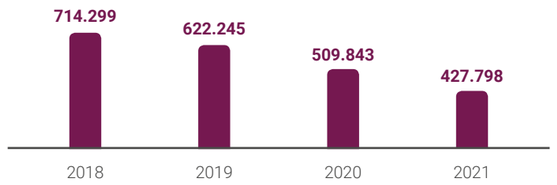
Emisiones de GEI de alcance 1 y 2 ($ktCO_2e$)



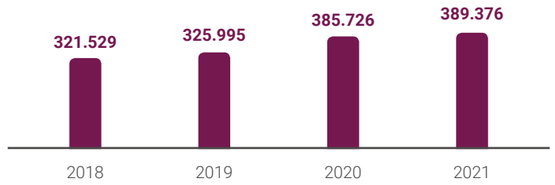
Uso de agua (m^3/t)



Residuos no peligrosos a disposición final (toneladas)



Áreas de conservación, protección y/o restauración (hectáreas)



[3]Estrategia Nacional de Cambio Climático y Recursos Naturales en Chile.
[4]Su avance se encuentra en el desarrollo del reporte.

Camino a cero emisiones netas

Nos sumamos

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C **OUR ONLY FUTURE**

Business Ambition for 1,5°C es un llamado a la acción inmediata de una coalición de agencias de la ONU, líderes empresariales y de la industria a escala global, que surge a partir de la preocupación por el cambio climático y la urgencia de que el sector privado se alinee bajo trayectorias de descarbonización de 1,5ºC.

Conforman la alianza el Science Based Targets Initiative (SBTi), World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), World Economic Forum (WEF), International Chamber of Commerce (ICC), Principles for Responsible Investment (PRI), Carbon Disclosure Project (CDP) y World Wildlife Fund (WWF), entre otros. Su misión es movilizar al sector privado a comprometerse por un futuro cero emisiones netas para 2050.

Al 31 de diciembre, en América Latina 58 empresas participan en la iniciativa, entre ellas, CMPC.

En concreto, el acuerdo busca alcanzar "objetivos de reducción de emisiones netas basados en la ciencia en línea con un futuro de 1,5ºC y cero emisiones netas", lo que se traduce en lograr un equilibrio entre las emisiones y absorciones de los gases de efecto invernadero dentro de la cadena de valor de la compañía.

Para lograrlo, en CMPC estamos realizando las siguientes acciones:

- **Nuevos contratos para abastecernos de energía eléctrica que provenga de fuentes 100% renovables.**
- **Recambio tecnológico de maquinaria por alternativas más eficientes.**
- **Sustitución de combustibles fósiles por biocombustibles u otros insumos energéticos verdes.**
- **Disminución de residuos enviados a disposición final.**
- **Desarrollo de productos bajo en emisiones.**

RACE TO ZERO

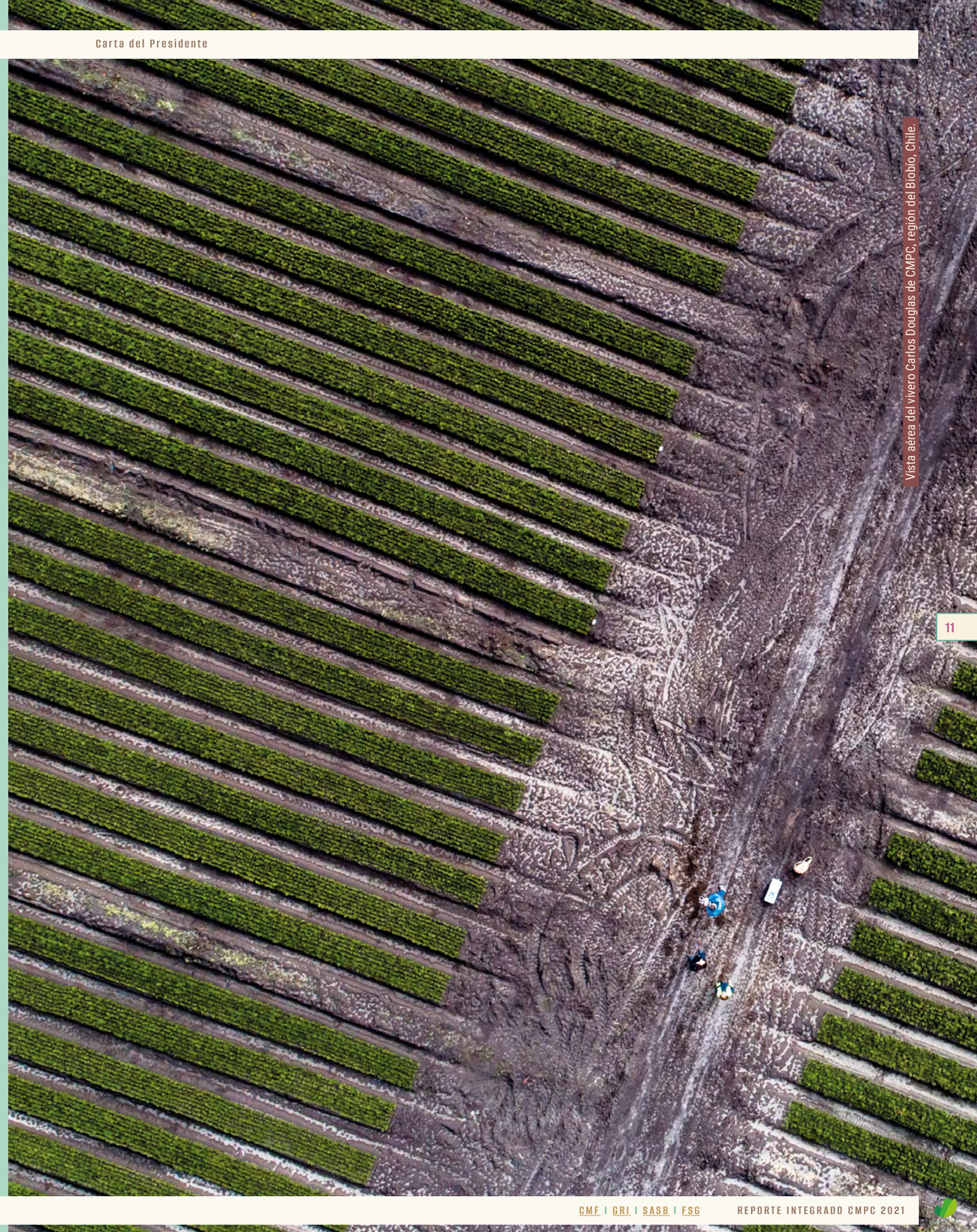
Race to Zero, campaña global que se enmarca en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (UNFCC) y tiene el objetivo de reducir las emisiones para 2050.

En octubre de 2021, nos unimos a Race to Zero, reforzando el compromiso 2050 de lograr emisiones netas en nuestras operaciones y cadena de valor.

En octubre 2021 el Comité de Sostenibilidad de CMPC aprobó avanzar en el establecimiento de una meta basada en la ciencia de reducción de emisiones de alcance 3.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA — 13.3

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS — 17.17



Vista aérea del vivero Carlos Douglas de CMPC, región del Biobío, Chile.

Crear

Productos de **origen renovable**, que conectan las más genuinas necesidades de los consumidores con **soluciones sostenibles**.

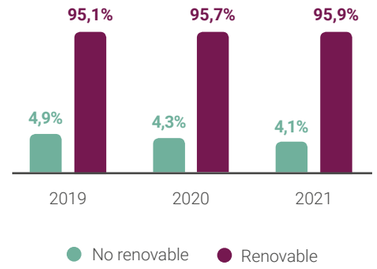
Casa revestida en madera. Productos de CMPC Europe.

El sector forestal juega un rol muy importante en la transición hacia una economía baja en carbono. Los bosques tienen la capacidad de capturar carbono que queda almacenado, además, en sus productos. En Chile, 57% del total de emisiones del país es absorbido por el sector forestal, mientras que 10,2% del total de captura corresponde a carbono retenido por productos de madera[5].

En particular el Ministerio del Medio Ambiente de Chile, en su Tercer Informe Bienal, señala que las plantaciones de bosque para uso industrial generan un gran aporte a la captura de CO_2, y que hoy cerca del 95% de las capturas corresponde al sector forestal, mientras que el 5% restante corresponde a las praderas[6].

Para la elaboración de nuestros productos ocupamos insumos de origen natural, lo que los convierte en biodegradables, compostables y reciclables. A ello se suma la dimensión renovable de nuestra principal materia prima, disminuyendo paulatinamente el uso de materias primas no renovables.

Peso de materia prima según tipo (%)



Gracias a estos atributos, y la aplicación de biotecnología, exploramos innovaciones para el desarrollo de nuevas soluciones.

La madera que producimos se ocupa en construcción como reemplazo de materiales como el cemento y el acero; las fibras de madera tienen un importante uso como aislante de viviendas con propiedades térmicas y acústicas.

En 2021 se llevó a cabo la Conferencia Mundial de Ingeniería en Madera (WCTE 2021), donde representes del mundo público, privado y de la academia resaltaron el origen renovable de este material, su flexibilidad, el rol que cumple en la industrialización y lo ventajoso de su aprovechamiento frente a la mitigación del cambio climático, reduciendo el CO_2 y el déficit habitacional en el mundo.

Esta conferencia se realizó con el apoyo del Centro UC- Corma de Innovación en Madera (CIM UC Corma), universidades chilenas y extranjeras; el sector público, liderado por el Minvu, Ministerio de Relaciones Exteriores y CORFO; y empresas del sector, entre ellas CMPC.

El sector de la construcción comercial y residencial representa cerca del 38% del dióxido de carbono (CO_2) emitido a la atmósfera, genera el 30% de los residuos sólidos y el 20% de la contaminación del agua[7].



Bandeja de pulpa moldeada, producto de la unidad de negocio Papeles, Biopackaging.

[5]Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero, Ministerio del Medio Ambiente, 2020, Memoria Corma 2020-2021.
[6]Tercer Informe Bienal de Actualización de Chile Sobre Cambio Climático (2018). Disponible en: https://mma.gob.cl/wp-content/uploads/2018/12/3rd-BUR-Chile-SPanish.pdf
[7]The 2020 Global Status Report for Buildings and Construction. Disponible en: https://globalabc.org/sites/default/files/inline-files/2020%20Buildings%20GSR_FULL%20REPORT.pdf

Niuform
La revolución de la madera

9.4

Según estudios presentados en 2016 por expertos de la Universidad de Cambridge, las edificaciones con madera son capaces de reducir el impacto ambiental entre un 34% y un 84% en comparación con aquellas construcciones realizadas con hormigón. Hoy, en Estados Unidos el 90% de las casas se construyen en madera, en Japón el 40% y en Chile el 20%.

Frente a ello, y como un hito innovador, nace Niuform, *joint venture* conformado por CMPC y la empresa Cortelima, expertos en desarrollar de soluciones constructivas en madera, que busca edificar nuevas soluciones de construcción en este material, principalmente en proyectos residenciales y comerciales en altura.

Para ello, utilizamos **Cross Laminated Timber (CLT) y Vigas Laminadas o Glulam/GLT**, soluciones que ofrecen múltiples ventajas por tener la capacidad de adaptarse a distintos tipos de estructuras y ser sostenibles. Todas las soluciones CLT y Glulam Niuform utilizan maderas que cuentan con los más altos estándares de manejo forestal que garantiza, entre otras cosas, la protección del bosque nativo y la biodiversidad. De esta manera, en CMPC entregamos productos de mayor valor agregado y procuramos aportar nuevas soluciones constructivas.

Sobre el mercado en Chile se estima que para el año 2025 la superficie de edificación autorizada aumentará a 17,5 millones de m^2. De este total 20% correspondería a obras en madera, donde Niuform pretende capturar el 7%.

Los primeros proyectos de Niuform en Chile serán la ampliación de una fábrica cerca de Los Ángeles y la construcción de un condominio de 100 casas en madera, en la comuna de Buin, a los que se suman 10 proyectos más en carpeta.



Edificio corporativo de Los Ángeles, región del Biobío, Chile.

Desarrollar soluciones innovadoras y amigables con el medioambiente es un objetivo fundamental para CMPC. En este sentido, los esfuerzos por cambiar el modo de producción pensando en la continuidad de la compañía por otros 100 años y el bienestar de nuestros grupos de interés, han apuntado no solo al recambio de maquinarias y tecnología utilizada en plantas, sino, además, en los productos finales que hoy en día llegan a manos de nuestros clientes y la sociedad en general, con un rol crucial en la sustitución de materiales basados en combustibles fósiles por materiales de origen renovable.

En CMPC elaboramos materiales de embalaje, fabricados de distintos tipos de cartones, cartulinas y papeles para el porte y transporte de productos, tanto a partir de materia prima virgen como reciclada.

Saco cero residuos – Zero Waste Sack
Se disuelve en la máquina mezcladora de cemento

Como una forma de contribuir a disminuir los residuos que genera la industria cementera, lanzamos al mercado Zero Waste Sack, un saco de papel que permite que el cemento y su empaque sean incorporados directamente a la máquina mezcladora. En sólo siete minutos, el papel se disgrega gracias a la acción mecánica del agua, pasando a ser un elemento más del hormigón. Después de este proceso, la mezcla está lista para ser utilizada, sin generar residuos.

El producto no tiene precedentes en Chile y es el resultado de nuestro esfuerzo por ofrecer soluciones sostenibles de embalaje, impulsados por la implementación de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP). Por sus características, este tipo de saco no necesita ningún tipo de tratamiento especial, ya sea para su almacenamiento o transporte, y ofrece una solución inmediata para zonas donde falta desarrollo del sistema de gestión de residuos.



Zero Waste Sack, primer producto comercial fabricado y vendido.

12.5

Convivir

Con nuestros grupos de interés **buscamos ser factores de desarrollo de los territorios** en donde tenemos presencia

El cambio climático es un problema en muchos casos impredecible y multifacético. Y, si bien las comunidades locales pueden cambiar sus dinámicas y actividades productivas para adaptarse a nuevos escenarios, sufren las consecuencias más visibles de esta crisis que, tras impactar el equilibrio medioambiental de los territorios, afecta aspectos sociales, económicos y políticos.

Junto con el aumento de la temperatura, el cambio climático provoca precipitaciones y eventos climáticos extremos, reducción de recursos hídricos, pérdida de biodiversidad, efectos en la salud, daños a la infraestructura, dificultad de suministro energético, traslado de zonas de cultivo, disminución de recursos pesqueros y afectación del turismo, entre otros impactos.

Se trata de situaciones de alta complejidad que requieren de soluciones -o acciones de mitigación- que tomen en cuenta las realidades de comunidades y territorios, desde la perspectiva de gobernanza y recursos. Este desafío, que puede ser a escala local y global, pone en primer plano la importancia de la acción intersectorial y en red, aprovechando la resiliencia de los grupos humanos y su capacidad de organizarse.

Nuestros países y sus comunidades enfrentan situaciones de incertidumbre que se requiere abordar mediante la participación de distintos actores. Los estudios de migración climática[8] señalan que las poblaciones están creciendo en las regiones que anteriormente habían sido identificadas como zonas de peligro ambiental, mostrando un aumento de la población en áreas amenazadas por el calentamiento global está aumentando (GIZ; 2019).

El sector forestal es responsable de más de 300 mil empleos, sobre un 2% del PIB, gracias a un encadenamiento productivo que involucra a miles de pequeñas, medianas y grandes empresas productoras, proveedores, contratistas y de diversos servicios.

Bajo la dimensión Convivir, en CMPC generamos alianzas con nuestros distintos grupos de interés para fortalecer las potencialidades con las que cuenta cada territorio en el que estamos presentes, siendo un actor que potencia y mejore la calidad de vida de las personas. Lo hacemos mediante iniciativas de inversión social al servicio de las necesidades y requerimientos de las comunidades, con proyección de futuro.

Este enfoque incluye el compromiso de nuestros más de 20.000 colaboradores, con quienes buscamos avanzar en un entorno más diverso que genere más oportunidades y donde todos puedan lograr su potencial.

Desde esta perspectiva, aspiramos a un desarrollo sostenible que logre satisfacer las necesidades de las personas, empresas de servicios y distintas entidades que son parte del territorio local en la actualidad, sin afectar las perspectivas de generaciones futuras.

[8]Migration, Displacement and Planned Relocation in the Eastern Caribbean, the Pacific and the Philippines. 2019. Disponible en: https://www.giz.de/en/downloads/GIZ-HMCCC-Global-Factsheet-2019.pdf



Eva Maldonado, alfarera de la comunidad Piutril Santa Ema de Collipulli, región de la Araucanía, Chile.

Campus Nacimiento CMPC DuocUC

Primera “sede del futuro”

11.3 - 11c

4.4

Para brindar mayores oportunidades a jóvenes de la comuna de Nacimiento y sus alrededores, en noviembre de 2021 pusimos la primera piedra del campus Nacimiento CMPC DuocUC, un centro de formación técnica y profesional, en esa ciudad de la región del Biobío donde se encuentra nuestra planta Santa Fe, dedicada a la producción de celulosa.

El proyecto consiste en la construcción de un centro de educación superior que brinde oportunidades a los jóvenes de la región, a través de un modelo de formación dual. Se espera que esta sede atienda a unos 700 estudiantes de pregrado, contribuyendo a aumentar la cobertura de la educación superior en la zona, así como en el desarrollo de competencias y conocimientos necesarios para el rubro de la Compañía.

Con este proyecto instalaremos la primera “sede del futuro”, espacio que fomenta y promueve el desarrollo local en múltiples dimensiones, fortaleciendo el bienestar y el encuentro social. Esta incluye apoyo al emprendimiento y capacitación permanente para colaboradores de CMPC, empresas proveedoras y comunidad en general.

El centro de formación permitirá:
• Generar capacitaciones permanentes para empresas proveedoras, colaboradores y la comunidad.
• La creación de Centro de Emprendimiento, que tiene por objetivo impulsar el desarrollo laboral de adultos y jóvenes, así como la generación de habilidades y capacidades en emprendedores y pequeñas y medianas empresas locales.
• Impartir las carreras de: Técnico en Gestión de Personas, Técnico en Electricidad y Automatización Industrial, Técnico en Administración, Técnico Superior en Enfermería, Técnico Analista Programador, entre otros.

El edificio contará con más de 3.500 m² de espacios habilitados con salas de última generación, laboratorios tecnológicos, biblioteca, entre otros equipamientos. Su construcción ocupa madera característica de la zona y tiene un diseño respetuoso con el entorno.

El Campus Nacimiento CMPC DuocUC inició su construcción en noviembre de 2021 y espera iniciar actividades a principios de 2023.

Principales cifras:
- **Inversión total aproximada de USD 20 millones**
- **Construcción de 3.500 m², en un terreno de 17.900 m²**
- **Acceso a 700 estudiantes**



Luis Felipe Gazitúa, presidente de Empresas CMPC; Francisco Gouét, Duoc UC; Carlos Toloza, Alcalde de la comuna de Nacimiento; Francisco Ruiz-Tagle, Gerente General de CMPC, en la visita a las obras del Campus Nacimiento CMPC DuocUC.



Nacimiento, región del Biobío, Chile.

Plántula de pino radiata.

Somos protagonistas de una industria de futuro

ESTIMADOS ACCIONISTAS:

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para presentar nuestro Reporte Integrado correspondiente al ejercicio 2021, durante el cual Empresas CMPC registró positivos resultados que dan cuenta del compromiso de nuestros colaboradores, de la continuidad operacional con elevados niveles de eficiencia de nuestros activos, de la demanda creciente por productos amigables con el medio ambiente y de los mejores precios internacionales.

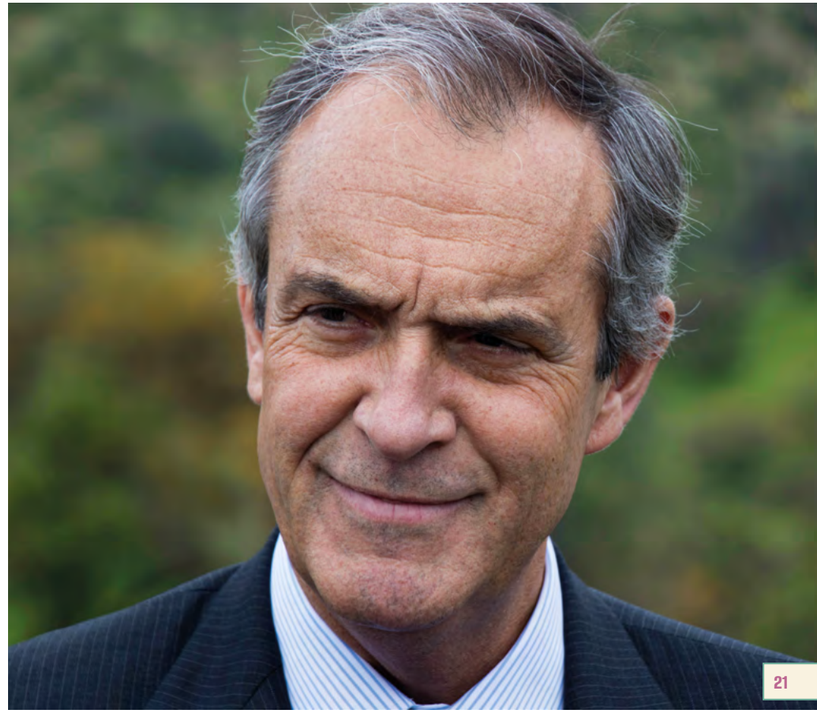
Destaco que este Reporte Integrado corresponde a la sexta versión anual que incorpora tanto la Memoria, Balance y Estados Financieros, como el Reporte de Sostenibilidad, elaborado de acuerdo a los lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI) y del International Integrated Reporting Council.

Al igual que en años anteriores, este Reporte Integrado es también una Comunicación de Progreso (CoP) para el Pacto Global de Naciones Unidades, red que integramos desde marzo de 2018.

Transitar desde las tradicionales memorias anuales hasta reportes integrados con amplia y precisa información sobre el propósito, estrategia y actividades que marcan la necesaria vinculación con el entorno, constituye un requerimiento básico para una compañía de la relevancia y trayectoria de Empresas CMPC.

Así lo han destacado organizaciones internacionales de alto prestigio, como es el caso de Dow Jones Sustainability Index, que nos ha posicionado una vez más como la segunda empresa forestal más sustentable del planeta, y el S&P Global Sustainability Yearbook, que distinguió a nuestra compañía como Global Industry Mover entre más de dos mil compañías de todo el mundo.

Estos reconocimientos son reflejo de los logros alcanzados por Empresas CMPC en materias productivas, financieras, laborales, ambientales y de relación con sus comunidades vecinas, como también del aporte que nuestra actividad representa para la consolidación de un desarrollo sostenible en el mundo.



En efecto, tanto por el potencial de captura de carbono de nuestros bosques plantados y extensas áreas de conservación, como por el beneficio que representan los productos amigables con el medio ambiente que elaboramos a partir de fibras naturales, renovables y certificadas, la industria forestal -en su amplia y extensa cadena productiva- **constituye una actividad fundamental para el combate de la emergencia climática global y la disminución de residuos y plásticos de un solo uso.**

Sin embargo, vemos con cierta frustración como este potencial, altamente reconocido y validado por científicos y ambientalistas a nivel global, es objeto de infundados cuestionamientos por parte de sectores locales que anteponen sus intereses incluso a costa de negar información y estudios técnicos, dificultando así la construcción de una visión de desarrollo positiva y amigable con el medio ambiente.

Esta situación, lamentablemente, no dista demasiado de la injustificada crítica que muchas veces observamos hacia el emprendimiento y aporte del sector privado en

general, pese a toda la experiencia que demuestra la inviabilidad de alcanzar un desarrollo relevante y sostenible en el tiempo en base exclusiva a derechos y soluciones estatales para los problemas y demandas de la sociedad.

Así lo han comprendido e implementado países de extensa trayectoria y que hoy son vistos como modelos a seguir, varios de los cuales sustentan buena parte de su economía precisamente en la industria forestal, como es el caso de Finlandia, Suecia o Nueva Zelandia. Pero esa iniciativa privada solo es capaz de crecer y desarrollarse en un margen de certezas y confianzas, lo que no ocurre cuando su función y objetivos son reiteradamente atacados o descalificados.

Como señalara el expresidente de la República Jorge Alessandri, quien también encabezó los destinos de CMPC durante muchos años: *"sin sacrificios no hay ahorro posible y mientras impere en Chile el régimen de empresa privada son quienes se dedican a las actividades productivas y del comercio legítimo los grandes forjadores de la riqueza nacional"*.

La voluntad de cambios que mayoritariamente ha expresado la ciudadanía chilena representa una oportunidad para avanzar en una concepción de desarrollo integral y sostenible, que aprende de los innumerables logros que hemos alcanzado como sociedad en el pasado, como también de nuestras falencias.Pero en ningún caso -y así lo confirman los estudios de opinión pública- se puede interpretar como un mandato a refundar o revivir concepciones fracasadas que además vulneran derechos y reglas del juego, restando credibilidad y competitividad a nuestro país.

Todos somos necesarios en la tarea de alcanzar un desarrollo amplio, armónico, justo y solidario, salvo quienes propugnan y utilizan la violencia y la negación de toda contraparte como mecanismo para imponer sus visiones excluyentes de la sociedad.

Nuestra compañía apoya y compromete su más activa participación en toda instancia de diálogo que busque avanzar en una relación armoniosa y constructiva entre los distintos actores que componen la sociedad, como lo ha planteado el nuevo Gobierno de Chile en relación a los problemas por los que atraviesa el sur de nuestro país.

No obstante, el diálogo es fructífero solo cuando existe reconocimiento y respeto entre las partes, lo que no solo implica renunciar a cualquier forma de violencia, sino también admitir y convivir con las diferentes visiones, culturas y actividades productivas.

Precisamente, en nombre del diálogo y la paz, quiero aprovechar este espacio para recordar a quienes han perdido la vida o sufrido las consecuencias físicas o sicológicas de ataques perpetrados por delincuentes que no respetan la vida ni el más mínimo principio de convivencia. Extiendo mis sinceras condolencias a familiares, amigos y compañeros de trabajo de quienes nos han dejado como resultado de estos condenables hechos de violencia extrema.

He tenido la oportunidad de visitar y compartir con colaboradores y empresas de servicios que han sufrido violencia de forma directa. Todos, pese a sus duras experiencias, nos han planteado su firme convicción de continuar desarrollando sus quehaceres, conscientes de que estos graves hechos no pueden terminar anulando una actividad tan legítima e importante para Chile como lo es la industria forestal.

Lo hemos planteado en ocasiones anteriores y aquí lo reafirmo: el cuidado de nuestros colaboradores constituye la mayor prioridad para Empresas CMPC. No obstante, la tarea de seguridad pública le corresponde al Estado y lo que observamos durante los últimos años es un crecimiento dramático del crimen organizado con foco en el robo industrial de madera y en el narcotráfico, como han alertado autoridades nacionales y locales.

Como señalaba, somos protagonistas de una industria de futuro, capaz de responder a las necesidades de un mundo más sustentable con innovaciones basadas en la naturaleza, renovables y certificadas. Lo confirmamos recientemente al anunciar la alianza estratégica entre Empresas CMPC, la finlandesa Nordic Bioproduct y la Universidad de Aalto para avanzar en la producción de Norratex, una nueva fibra textil en base a nuestra celulosa.

Así lo comprendieron, también, los gobiernos que en el pasado fomentaron el desarrollo del sector forestal, comenzando por las administraciones de los presidentes Frei Montalva y Allende.

Por lo mismo, no resulta comprensible ni razonable restar de esta oportunidad de desarrollo a regiones tan importantes de Chile, cuyos habitantes han adoptado la actividad forestal hasta convertirla en un modo y ejemplo de vida, trabajo y compromiso.

Es la misma motivación que percibimos en nuestros colaboradores. Un estudio de reputación interna desarrollado en 2021 con un equipo de la Universidad de los Andes nos posicionó como una de las empresas de mayor reputación interna del país, destacando especialmente la alta valoración que los trabajadores otorgan al trabajo y vinculación de la compañía con sus comunidades.

Por cierto, esa preocupación por el entorno también incluye a nuestros colaboradores, directos e indirectos, y sus grupos familiares, como quedó en evidencia durante los períodos más exigentes de la pandemia. Fabricación y distribución gratuita de mascarillas, estrictos protocolos de trabajo en plantas y oficinas, adecuación de aforos, clínicas móviles y centros de vacunación que aún permanecen abiertos a la comunidad, como en los casos de Los Ángeles y Nacimiento.

Este cuidado resulta absolutamente fundamental cuando se trata de la seguridad laboral en nuestras operaciones. Aunque hemos redoblado nuestros esfuerzos, incorporando asesorías y experiencias internacionales, durante el año tuvimos que lamentar un accidente fatal en Planta Maule que nos obliga a profundizar en acciones, capacitaciones y resguardos.

Todo lo anterior, como única forma de proseguir con el desarrollo de nuestros negocios. Destaco, en este sentido, el crecimiento registrado en Brasil, con niveles de producción récord de celulosa en la planta de Guaíba y el inicio del proyecto BioCMPC para la ampliación y actualización ambiental, que le permitirán sumar 350 mil toneladas anuales en su Línea más moderna.

Por su parte, la filial SOFTYS acordó la adquisición de Carta Fabril, empresa con operaciones en Rio de Janeiro y Goiás, alcanzando una capacidad instalada de producción de 380 mil toneladas anuales de papel tissue, lo que la consolida como el mayor operador del rubro en Brasil y uno de los principales actores de la industria en Latinoamérica, con presencia en ocho países desde México hasta Chile.

El crecimiento de Biopackaging –con operaciones en Chile, Brasil, México, Perú y Argentina- está en línea con el aumento sostenido en la demanda por envases sustentables, como lo comprobamos en 2021 al registrar un récord de producción y comercialización de cartulinas y cajas, entre otros productos. La apuesta, en este sentido, de Biopackaging por la calidad y eficiencia ha sido fundamental.

Al igual que en otros negocios de la compañía, Biopackaging ha desarrollado una intensa estrategia de innovación reflejada en nuevos productos que, incluso, han sido objeto de distinciones por su aporte ambiental, como los envases biodegradables y capaces de resistir líquidos mediante el uso de barreras naturales.

Porque la innovación constituye un eje fundamental en la estrategia de Empresas CMPC, al igual que la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, como se evidencia en los avances registrados para el cumplimiento de nuestras metas ambientales, en la incorporación de nuestra compañía a la campaña global Race to Zero, en las certificaciones de producción limpia de plantas como Chimolsa y Sack Kraft, y en la transformación de Laja en la primera planta cero residuos a disposición final.

Conscientes de la oportunidad que representa nuestra actividad y la industria forestal en su conjunto para la protección de la naturaleza y el combate del cambio climático, lanzamos en 2021 la Cátedra sobre Biodiversidad y Desarrollo Sostenible CMPC en conjunto con la Pontificia Universidad Católica de Chile. Se trata de un esfuerzo colaborativo entre academia y empresa, que se suma a las alianzas existentes con la Universidad de Concepción y con la Universidad Austral de Chile.

Este potencial es el que también observan los inversionistas internacionales, cada vez más atraídos por oportunidades de inversión "verde", como lo han demostrado nuestras pasadas emisiones de deuda y, en particular, la colocación en 2021 del primer bono vinculado a objetivos de sostenibilidad.

Porque cuidar la naturaleza y actuar ante problemas que nos afectan a todos, como el cambio climático, son tareas que se enfrentan de forma colectiva y que no se resuelven porque una nueva legislación así lo determine. De hecho, los objetivos de captura de carbono que el mundo requiere sólo pueden ser alcanzados mediante una estrategia de fomento de bosques que permitan sostener tanto este rol ambiental como las necesidades productivas y así lo entienden los estados más desarrollados, empresas, inversionistas y académicos.

No obstante, esta estrategia de sostenibilidad sería insuficiente si no incorporara como objetivo fundamental la necesidad de convertirnos en un motor de desarrollo compartido en los territorios donde tenemos presencia. Para ello, entendemos como elemento clave la generación de capacidades locales, principalmente mediante el acceso a una educación amplia y de calidad.

Gran parte de esta labor se cumple a través de los programas de acompañamiento de escuelas y primera infancia que ejecuta Fundación CMPC. Destaco, especialmente, la adaptación de su equipo para continuar prestando estos apoyos durante la pandemia, así como el desarrollo de una renovada área de educación a distancia.

Asimismo, durante 2021 dimos inicio a la construcción de un proyecto educativo que generará un cambio sustantivo en las oportunidades de miles de jóvenes del sur de Chile. Se trata del Campus CMPC-DuocUC de Nacimiento, que incorpora instituto profesional, centro de formación continua y de apoyo al emprendimiento.

Estas iniciativas se suman a otras de impacto directo en el desarrollo territorial, como la generación de nuevos proveedores locales, la capacitación y el empleo de calidad. Porque somos una empresa plenamente involucrada con la sociedad y es esa visión la que nos ha permitido crecer y compartir desarrollo por más de un siglo.

No obstante, ninguna de estas iniciativas sería posible sin una actividad productiva

Cabe destacar que, a partir de este año, **nuestra presencia en Brasil abarca ya la mayor parte de las áreas de negocios de Empresas CMPC: forestal, celulosa, tissue y papeles**, tras el reciente acuerdo de adquisición de los activos forestales e industriales de Iguazú, Celulose y Papel, ubicados en los estados de Paraná y Santa Catarina. Dicha operación nos consolida, asimismo, como el segundo productor de sacos de papel a nivel global, sumando una capacidad de 1,5 billones de sacos al año.



Luis Felipe Gazitúa en la inauguración del Parque Alessandri, Nacimiento, región del Biobío, Chile.

eficiente y rentable. Sin clientes y consumidores, trabajadores, proveedores, inversionistas y accionistas que conforman un ecosistema empresarial que ha posibilitado un nivel de prosperidad nunca visto en la historia de la humanidad.

En nuestro caso, este esfuerzo por hacer las cosas bien se tradujo en utilidades por 539 millones de dólares en 2021, ventas por cerca de 6.300 millones de dólares y un EBITDA de cerca de 1.700 millones de dólares. Ciertamente, nos vimos favorecidos por mejores precios de nuestros productos en los mercados internacionales, destacando los precios de celulosa y de las distintas soluciones de embalaje, pero es importante también mencionar el excelente desempeño operacional que tuvieron la mayor parte de nuestras operaciones.

Porque, como señalaba al comienzo de esta carta, dichos resultados solo se obtienen cuando existe un equipo comprometido y cohesionado como el que ha caracterizado a Empresas CMPC durante sus 102 años de existencia.

Los esfuerzos de productividad y eficiencia serán particularmente relevantes para enfrentar el ejercicio que comienza, teniendo especial consideración por el impacto que puedan tener en el mediano plazo los importantes aumentos de precios de buena parte de los insumos principales de nuestra operación.

Asimismo, seguimos observando con preocupación los costos y perjuicios asociados a los incendios rurales mayoritariamente intencionales que, además de afectar viviendas y predios agrícolas, disminuyen una oferta de madera que ya se encuentra impactada por el robo a escala industrial.

Resulta fundamental que, además de incrementar la seguridad pública y la fiscalización, la autoridad comprenda la relevancia de generar mecanismos de incentivo para los pequeños y medianos productores forestales. Porque no solo está en riesgo el sustento económico de miles de trabajadores, sino también la erosión de los suelos, la menor captura de carbono y el insumo necesario para productos naturales que reemplazan a otros más contaminantes.

No se trata de reclamar condiciones especiales para la industria, sino comprender que se trata de una actividad necesaria y de positivo impacto, decidida a responder a este potencial con inversiones de largo plazo en la medida que exista un ambiente propicio y una visión común sobre las oportunidades que existen.

Las soluciones basadas en la naturaleza representan la mejor respuesta a los desafíos que enfrenta la humanidad y en CMPC **estamos convencidos que la fibra de nuestros árboles tiene el potencial para reemplazar prácticamente la totalidad de los materiales provenientes de fuentes fósiles.** No desaprovechemos esta oportunidad.

Estoy seguro, también, que podemos soñar un país y un sector forestal en regiones muy valiosas para nuestro querido Chile en que podamos encontrar una visión común de sociedad donde todos tenemos cabida y donde la iniciativa privada tiene un rol crucial para contribuir a mejorar las condiciones de vida de las personas que habitan esos lugares.

Termino estas palabras agradeciendo al directorio que me ha correspondido presidir durante ya dos períodos consecutivos. Su compromiso y aporte en las distintas instancias de representación ha sido de enorme valor para los logros y resultados alcanzados.

Confío en que este compromiso, demostrado así mismo por todo el equipo humano que compone Empresas CMPC, a quienes también les agradezco muy sinceramente, sea el pilar fundamental para enfrentar los desafíos que tiene por delante una actividad con el potencial y futuro de la industria forestal, maderera y papelera.

Muchas gracias

Luis Felipe Gazitúa
Presidente Empresas CMPC

Contenidos



CAPÍTULO UNO PÁG 28

CMPC

1.1 Empresas CMPC **30**
1.2 Principales cifras **34**
1.3 Historia **48**
1.4 Nuestro 2021 **52**



PÁG 56 CAPÍTULO DOS

Creación de valor

2.1 Enfoque estratégico de sostenibilidad **58**
2.2 Nuestros grupos de interés **64**
2.3 Objetivos de desarrollo sostenible **70**
2.4 Metas corporativas **72**
2.5 Gobernanza para la sostenibilidad **76**
2.6 Alianzas para el desarrollo sostenible **80**



CAPÍTULO TRES PÁG 82

Crear

3.1 Innovación **84**
3.2 Satisfacción de clientes **98**
3.3 Cadena de suministro **104**



PÁG 114 CAPÍTULO CUATRO

Convivir

4.1 Ciclo de vida laboral **116**
4.2 Diversidad e inclusión **126**
4.3 Salud y seguridad **138**
4.4 Relación con comunidades **146**



CAPÍTULO CINCO PÁG 174

Conservar

5.1 Ciclo forestal **176**
5.2 Manejo forestal sostenible **178**
5.3 Conservación de ecosistemas **184**
5.4 Cambio climático **194**
5.5 Incendios rurales **220**
5.6 Gestión ambiental **228**



PÁG 232 CAPÍTULO SEIS

Cultura Sostenible

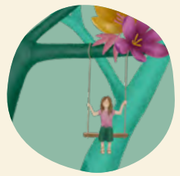
6.1 Nuestros valores **234**
6.2 Gestión de riesgos **250**
6.3 Financiamiento sostenible **260**
6.4 Proyectos de inversión **264**
6.5 Política tributaria **268**
6.6 Análisis del entorno **272**



CAPÍTULO SIETE PÁG 278

Conducción

7.1 Estructura de propiedad **280**
7.2 Gobierno corporativo **286**
7.3 Relación con inversionistas **304**



PÁG 308 CAPÍTULO OCHO

Anexos

8.1 Principios y estándares **310**
8.2 Anexos por capítulos **322**
8.3 Propiedades y patrimonio **370**
8.4 Verificación **403**
8.5 Información financiera **408**

CAPÍTULO UNO

CMPC

¿Qué encontrarás en este capítulo?

1 min.

• El negocio de CMPC es la producción y comercialización de productos de maderas, celulosa, productos de embalaje, papeles, productos tissue y de cuidado personal.
• Nace en 1920 con la producción de papeles y cartones y hoy comercializa sus productos gracias a sus tres negocios: Celulosa, Biopackaging y Softys, desde los cuales llega a más de 26.700 clientes alrededor del mundo.
• Cuenta con 44 plantas industriales en ocho países de Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay.
• Su presencia global llega a 11 países dadas sus tres oficinas comerciales en Estados Unidos, Alemania y China.
• Su propósito corporativo —crear, convivir y conservar—, denominado las 3C, es integral a la forma de hacer negocios de la Compañía y guía día a día su actuar y operación hacia un futuro sostenible.

GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:

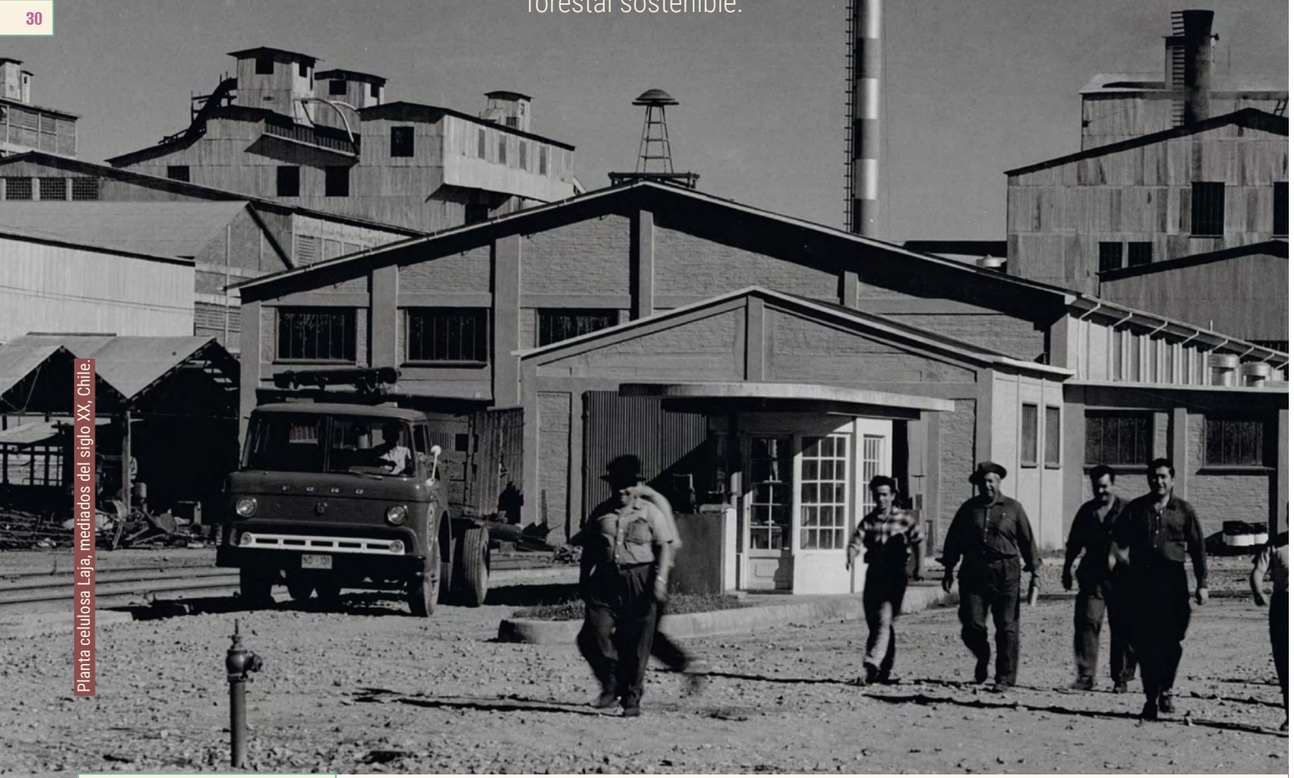
- **Accionistas**
- **Inversionistas**
- **Directorio**
- **Ejecutivos Principales**
- **Colaboradores**

1.1 EMPRESAS CMPC

102 años de historia

[CMF 2.1; GRI 2-23]

Empresas CMPC **busca satisfacer las más genuinas necesidades de las personas, a través de la entrega de soluciones provenientes de recursos renovables**. Su negocio es la producción y comercialización de productos de madera, celulosa, productos de embalaje, papeles, productos tissue y de cuidado personal provenientes de plantaciones certificadas bajo un manejo forestal sostenible.



Planta celulosa Laja, mediados del siglo XX, Chile.

MISIÓN

Producir y comercializar -a partir de plantaciones desarrolladas por el hombre- productos de madera, celulosa, productos de embalaje, papeles, productos tissue y de cuidado personal, sostenibles en el tiempo, con calidad superior y competitiva, innovando y agregando valor a los accionistas y clientes y, creando oportunidades de desarrollo para los trabajadores y comunidades locales. Busca ser sostenible para alcanzar un buen desempeño económico, a través del respeto a los grupos de interés y el cuidado del medioambiente.

PROPÓSITO CORPORATIVO 3C

El propósito corporativo -**C**rear, **C**onvivir y **C**onservar-, denominado las **3C**, es integral a su forma de hacer negocios y guía su función corporativa hacia un futuro sostenible.

VALORES CORPORATIVOS

Para el cumplimiento de esta misión, todos quienes forman CMPC orientan sus acciones, de acuerdo con los cinco valores fundamentales de la Compañía.

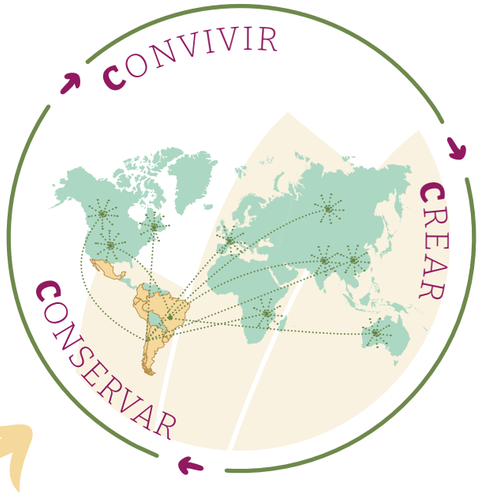
Respeto a las personas

Cuidado del medioambiente

Cumplimiento estricto de las normas legales

Lealtad al competir

Consideración por las necesidades de los vecinos



CREAR

Soluciones para las más genuinas necesidades de las personas.

Porque estamos presentes en la vida cotidiana con productos derivados de la celulosa, madera y fibras recicladas.

CONVIVIR

Con nuestros grupos de interés, generando oportunidades para el desarrollo mutuo. Porque sabemos que ocupamos un lugar privilegiado para contribuir a la transformación positiva de los ecosistemas de los cuales formamos parte, impulsando con fuerza y determinación formas de ser y hacer que nos permitan alcanzar mejores condiciones de vida, tanto para las generaciones actuales como para las futuras.

CONSERVAR

Nuestro medioambiente, porque entendemos que nuestro trabajo depende de los recursos naturales. Tenemos plena consciencia que somos una empresa global, parte de una nueva época que desafía a empresas y ciudadanos a renovar sus patrones de producción, consumo y convivencia, transitando desde una economía lineal a una circular.

Pacto Global de las Naciones Unidas

Las 3C reflejan el compromiso de CMPC con la integración de la sostenibilidad en su estrategia corporativa, mediante la implementación, actuación y reconocimiento de los Diez Principios de Pacto Global, los cuales están centrados en los ámbitos de derechos humanos, relaciones laborales, medioambiente y anticorrupción. Todos ellos, principios básicos de su actuar con sus grupos de interés. CMPC adhiere a los Principios Rectores sobre Derechos Humanos y Empresas emanados de las Naciones Unidas y de Pacto Global.

CULTURA SOSTENIBLE

A través de las 3C, CMPC genera una cultura sostenible que contribuye a la creación de valor compartido en el corto, mediano y largo plazo.

Nuestra ruta trazada de cara al futuro: Estrategia de negocio

En su operar **hace parte de alianzas mundiales,** contribuyendo a la sostenibilidad del planeta, a la dinamización de las economías locales e impactando de manera positiva a sus comunidades con quienes comparte territorios. Para avanzar con seguridad hacia los próximos 100 años, la Estrategia Corporativa de CMPC se basa en seis focos, a través de los cuales se gestionan sus directrices y planificación.

PERSONAS

- Adoptar una cultura dinámica que nos permita atraer, desarrollar y retener los mejores talentos.

SOSTENIBILIDAD

- Ser líderes en sostenibilidad ambiental y participantes activos en las comunidades de las que formamos parte.

EXCELENCIA OPERACIONAL & PROCUREMENT

- Alcanzar un nivel de excelencia operacional, a través de la implementación de un programa que permita mejorar los niveles de productividad y de cumplimiento ambiental de estándar mundial.
- Posicionarse como un referente en eficiencia de activos.
- Optimizar el abastecimiento, que permita capturar oportunidades de ahorro de manera sostenida.

EXCELENCIA COMERCIAL

- Posicionamiento de los clientes en el centro de las prioridades, respondiendo a las tendencias del mercado.
- Presentar un diverso portafolio de productos hecho a la medida de las necesidades de los clientes.

CRECIMIENTO EFICIENTE

- Mejorar el desempeño del Capex.
- Expandir los negocios usando la eficiencia del capital.

INNOVACIÓN & DIGITALIZACIÓN

- Sobresalir en la entrega de soluciones y productos innovadores.
- Trabajar para ser un referente en eficiencia y productividad procurando incorporar nuevas tecnologías y digitalización.



César Cárdenas, planta Santa Fe, en Nacimiento, Chile.

1.2 PRINCIPALES CIFRAS

Operamos de forma global

[GRI 2-6] [CMF 6.1, 6.2, 6.4]



11 países de presencia industrial y comercial

20.068 colaboradores directos

22.534 proveedores

44 plantas

35.888 colaboradores de empresas de servicios

Cifras económicas

MMUSD 6.323 ventas a terceros (**49%** Celulosa, **16%** Biopackaging, **35%** Softys)

Grado de inversión Moody's / Standard & Poor's / Fitch

MMUSD 1.695 EBITDA (**83%** Celulosa, **12%** Biopackaging, **5%** Softys)

4 financiamientos verdes, una línea comprometida y un bono, relacionados a metas de sostenibilidad.

MMUSD 7.546 patrimonio

MMUSD 15.226 activos

MMUSD 3.179 deuda neta

Cifras sostenibilidad

3C propósito corporativo

CREAR

26.723 clientes
25 líneas de producto
95,9% de materiales renovables
8 focos Futuro (Beyond)

CONVIVIR

18,1% de mujeres
23,3% de mujeres en cargos de liderazgo
1,3% de personas con discapacidad
395 comunidades mapuche
+60 proyectos de inversión comunitaria
1.758 proveedores locales

CONSERVAR

90,2% de patrimonio forestal certificado
100% de ERNC en Chile
389.376 hectáreas de conservación y restauración
20% de emisiones de GEI correspondientes a alcance 1 y 2
17,7% de agua extraída consumida

Cifras por país

Argentina
3 plantas
1.462 colaboradores
867 proveedores Mipyme

Brasil
5 plantas
3.516 colaboradores
407 proveedores Mipyme

Chile
23 plantas
9.894 colaboradores
4.846 proveedores Mipyme

Colombia
2 plantas
564 colaboradores
415 proveedores Mipyme

Ecuador
1 planta
272 colaboradores
47 proveedores Mipyme

México
5 plantas
2.284 colaboradores
282 proveedores Mipyme

Perú
4 plantas
1.758 colaboradores
288 proveedores Mipyme

Uruguay
1 planta
321 colaboradores
179 proveedores Mipyme

EEUU
Oficina comercial

Alemania
Oficina comercial

China
Oficina comercial

Celulosa

Responsable del patrimonio forestal, la **producción y comercialización de productos de madera y celulosa**. Cuenta con operaciones industriales en Argentina, Brasil y Chile.

Sus productos se comercializan en 48 países a través de oficinas y agentes comerciales, de los cuales 16 en América, nueve en Asia, 18 en Europa, dos en Medio Oriente, dos en Oceanía y uno en África. Para ello, posee oficinas de atención a clientes en las ciudades de Los Ángeles y Santiago (Chile), Guaíba (Brasil) y Atlanta (Estados Unidos), alcanzando más de 220 clientes. Además, cuenta con representación comercial en Shanghái (China) y Europa, desde Alemania, bajo el nombre de CMPC Europe GmbH & Co. KG, alianza que comenzó sus operaciones en 2020.

Celulosa no tiene clientes que representen más de un 10% de sus ingresos, ni proveedores que concentren más de un 10% del total de sus compras. Entre sus principales competidores están Arauco, Eldorado, Klabin, Ilim, Stora Enso, Suzano, UPM y Metsa.



Vivero Carlos Douglas, comuna de Collipulli, Chile.

Nuestros negocios en Bosques, Maderas y Pulp

BOSQUES

Comprende el patrimonio forestal[9] de CMPC, lo que incluye áreas de conservación y bosques productivos en Argentina, Brasil y Chile. Además, realiza una proactiva gestión de las plantaciones forestales, incluyendo podas, raleos, cosechas y un control preventivo de incendios rurales.

Sus filiales son: Bosques del Plata (Argentina), CMPC Brasil y Forestal Mininco (Chile).

MADERAS

Su misión es agregar valor al patrimonio forestal mediante la producción y comercialización de productos de madera.

Cuenta con tres aserraderos (Bucalemu, Mulchén y Nacimiento); dos plantas de remanufactura (Coronel y Los Ángeles); y una planta de plywood -madera contrachapada- (Collipulli). Todas ubicadas en Chile.

PULP

Responsable de producir y comercializar celulosa y sus productos derivados.

Cuenta con cuatro plantas: Laja, Pacífico y Santa Fe (Chile), y Guaíba (Brasil).

PRODUCTOS

Especies:
- Argentina: Pinus taeda y Pinus elliottii,
- Brasil: Eucalyptus saligna y Eucalyptus sp.
- Chile: Pinus radiata, Eucalyptus nitens y Euc. globulus.
- Rollizos pulpables, rollizos aserrables, rollizos debobinables (podados y nudosos), rollizos combustibles, astillas y biomasa.

Madera aserrada verde y seca, tableros contrachapados, molduras y paneles encolados.

Celulosa kraft blanqueada de pino radiata (BSKP), celulosa kraft no blanqueada (UKP), celulosa kraft blanqueada de eucalipto (BEKP), papel sack kraft, y papeles de impresión y escritura (P&W).

PRINCIPALES INDUSTRIAS

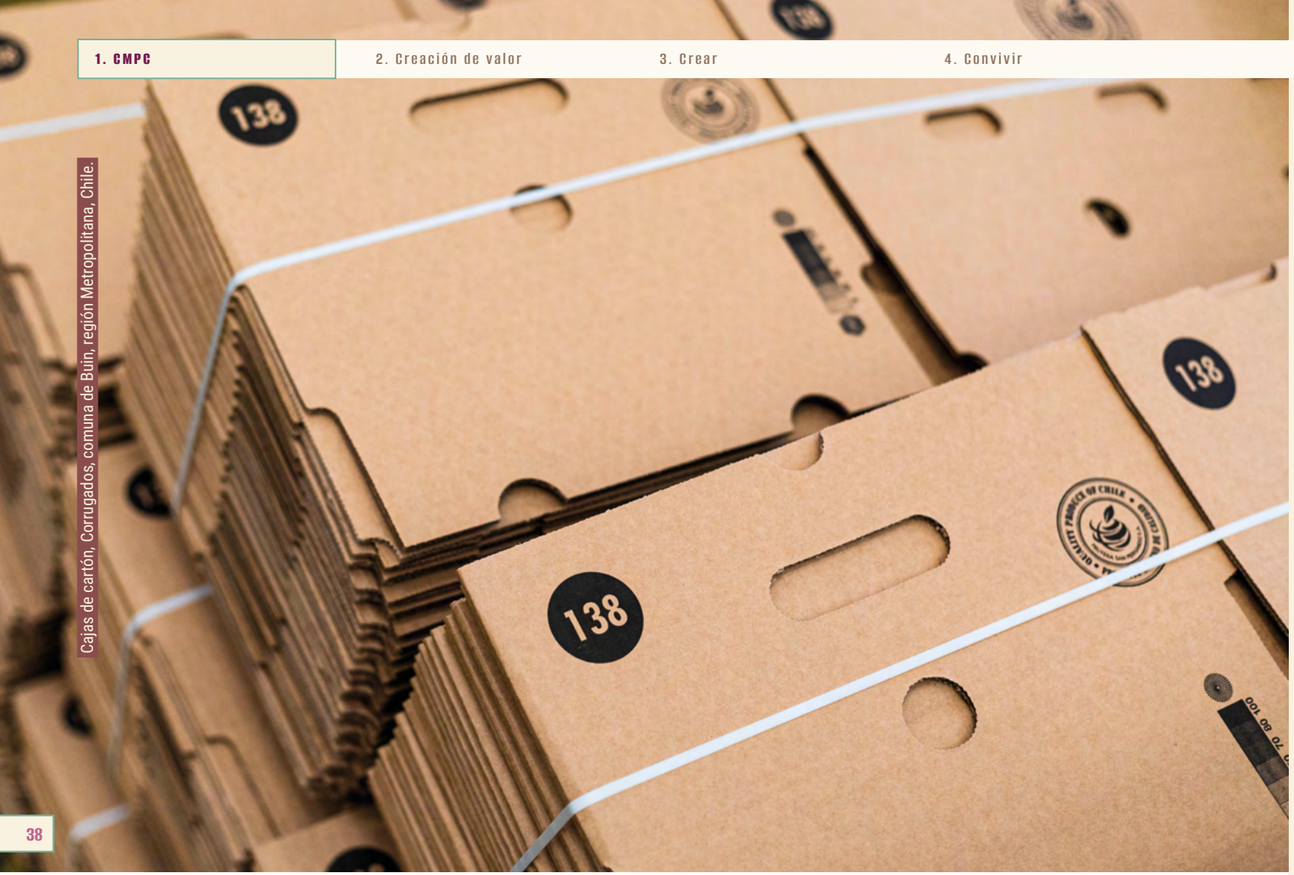
1) Maderas: construcción, mueblería, embalaje.
2) Pulp: cartones y cartulinas (*board*), tissue, papeles de impresión y escritura (P&W) y especialidades (producción de boletas, autoadhesivos para botellas, papeles para condensadoras eléctricas, entre otros).

¿Cuál es la capacidad de producción de Celulosa?

Países	Bosques (Mm³)	Maderas (Mm³)	Pulp (Mt)
Argentina	706	--	--
Brasil	7.595	--	2.010
Chile	10.442	1.520	2.381
Total	**18.473**	**1.520**	**4.391**

Fuente: Celulosa.

[9]Adicionalmente, la Compañía mantiene contratos de usufructo, convenios y arriendos con terceros que comprenden aproximadamente 116 mil hectáreas de plantaciones forestales distribuidas en Chile y en Brasil.



Cajas de cartón, Corrugados, comuna de Buin, región Metropolitana, Chile.

Biopackaging

Encargada de **fabricar soluciones de embalaje sostenibles** para la protección y transporte de productos, gracias al uso de fibras vírgenes y recicladas, a través de sus unidades de negocios: Corrugados, Boxboard, Sack Kraft y Edipac. Cuenta con operaciones en Argentina, Chile, México y Perú.

De manera global, se encuentra presente con sus marcas en 71 países de África, América, Asia, Europa y Oceanía, a través de una red de representantes comerciales.

En la unidad de negocio de Corrugados no existen clientes que representen más de un 10% de sus ingresos, ni proveedores que concentren más de un 10% de sus compras. Sin embargo, Boxboard tiene a Colbún como proveedor que reúne al menos el 10% de sus compras y no tiene ningún cliente que represente de forma individual más del 10% de las ventas.

Por su parte, en Sack Kraft los proveedores externos Westrocky y General Products representan de manera individual al menos 10% de sus compras y, dentro de sus clientes Lafarge Holcim, Calidra, Unacem, Pacasmayo, Cementos Yura, Cementos Cruz Azul, de manera individual representan al menos 10% de sus ventas.

Finalmente, Sylvamo es el principal proveedor de Edipac con más de un 10% de sus compras, y en 2021 ningún cliente superó el 10% de las ventas de manera individual.

Entre sus principales competidores se encuentran: IP, Mondi, Stora Enso, y en algunas filiales resulta importante mencionar a Klabin y Smurfit Kappa.

Nuestros negocios en Biopackaging

CORRUGADOS

Encargada de la fabricación de papel para corrugar, a través de la recolección y recuperación de papeles y cartones para su reciclaje y disposición de residuos, y conversión de papel en cajas de cartón corrugado y también bandejas y estuches de pulpa moldeada para los sectores hortofrutícola e industrial.

Actualmente, tiene presencia productiva en Chile a través de: Papele, Pulpa Moldeada, Embalajes Buin, Tiltil y Osorno.

BOXBOARD

Encargada de la fabricación de cartulinas a base de fibra virgen y con óptima relación gramaje/rigidez.

Posee cartulinas diseñadas especialmente para el área de packaging, estuches con barreras y el área gráfica.

Sus operaciones industriales se encuentran en Chile en las regiones de Maule y Los Ríos.

SACK KRAFT

Desarrolla productos de embalaje (sacos multipliego industriales) en base a papeles elaborados con fibra de pino radiata.

Cuenta con plantas industriales en: Argentina, Chile, México y Perú, las que se complementan con una red comercial que incluye una oficina en Estados Unidos y una plataforma logística que le permite atender a más de 25 países en la región.

EDIPAC

Distribuidora de papeles y cartulinas para impresión y escritura.

Se encarga de la comercialización de productos fabricados por subsidiarias de CMPC y de productos importados elaborados por terceros.

Se encuentra presente en Chile e integra la producción de bolsas con manilla.

PRODUCTOS

Corrugados	Boxboard	Sack Kraft	Edipac
Cajas de cartón corrugado y esquineros, bandejas y estuches de pulpa moldeada, papeles para corrugar y para construcción, además de la recuperación de papeles y cartones para su reciclaje.	Cartulinas de mayor y menor gramaje. Cartulinas con barreras para sustitución de plásticos de un solo uso.	Sacos multipliegos y saquitos industriales de papel y caños.	Distribuidora de productos como cartulinas, papeles de embalaje, cajas de cartón corrugado, sacos, bolsas, cut size, papel bond, *cuché*, papeles especiales y bolsas de papel.

PRINCIPALES INDUSTRIAS

1) Corrugados: industrial, hortofrutícola, carnes, vinos y pescados.
2) Boxboard: consumo masivo, comida y alimentos, farmacéuticas.
3) Sack Kraft: materiales de construcción, minería, productos químicos y minerales, productos agrícolas y alimentos.
4) Edipac: supermercados mayoristas y sector minorista, tiendas comerciales.

¿Cuál es la capacidad de producción de Biopackaging?

Países	Corrugados (Mt)	Boxboard (Mt)	Sack Kraft (Mt)	Edipac (Mt)
Argentina	--	--	12	--
Chile	627	497	24	100
México	--	--	52	--
Perú	--	--	48	--
Total	**627**	**497**	**136**	**100**

Fuente: Biopackaging.

Softys

Filial dedicada a la **fabricación y comercialización de productos de papel tissue**, **cuidado personal y de fuera del hogar**, elaborados principalmente a partir de fibras celulósicas vírgenes y recicladas, entre otros.

Presente en más de 20 mercados a través de sus oficinas comerciales, logra llegar a más de 500 millones de consumidores alrededor del mundo con sus ocho marcas regionales y más de 20 marcas locales. Cuenta con operaciones industriales en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay.

Walmart y Cencosud son clientes que en forma individual representan más de un 10% de los ingresos de Softys y no hay proveedores que concentren más de un 10% del total de compras. Los principales competidores para el negocio son Kimberly-Clark y Essity.

Nuestros negocios en Softys

CONSUMER TISSUE

Corresponde a la fabricación de productos tissue de consumo masivo, que destacan por su alta calidad, suavidad y rendimiento en las tareas de higiene y limpieza.

PERSONAL CARE

Desarrolla productos relacionados con el cuidado, protección y autonomía de las personas en diferentes etapas de su vida.

AWAY FROM HOME

Entrega soluciones profesionales de higiene y limpieza a clientes, empresas e instituciones, quienes confían diariamente en los productos con atributos de alta calidad, innovación y eficiencia.

PRODUCTOS Y MARCAS REGIONALES

A través de marcas como Elite, Higienol, Nova y Noble ofrece papeles higiénicos, servilletas, pañuelos faciales, toallas de papel, alcohol gel, jabón líquido y de barra.

Con las marcas Babysec, Ladysoft y Cotidian comercializa productos en las categorías infantil, adulto, protección femenina y adicionalmente, bajo la marca Ok Pet, ofrece productos para el cuidado de las mascotas.

Bajo la marca Elite Professional ofrece papel higiénico, toallas de papel, sabanillas médicas, servilletas, jabones, dispensadores, alcohol gel, línea de limpieza y mascarillas (tapabocas o barbijo).

PRINCIPALES CANALES

1) Consumer Tissue y Personal Care: supermercados mayoristas, minoristas, distribuidores, farmacéuticas, y diferentes canales de comercio electrónico.
2) Away From Home: turismo, alojamiento, educación, gastronomía, industrias, oficinas e instituciones de salud.



Hugo Fernández, Operador de la Línea de Conversión Rollos 240 de la planta Talagante, Chile.

OFICINA COMERCIAL EN ESTADOS UNIDOS

“En CMPC USA sabemos que si queremos seguir siendo líderes en nuestro negocio en los próximos 100 años, es obligación tener que **innovar** y probar nuevas formas de hacer las cosas. Eso sí, sin dejar de lado los **valores que han caracterizado a CMPC** en los últimos 100 años”.

Joaquín Rojas
General Manager CMPC USA Inc.



La oficina comercial de Estados Unidos inició su funcionamiento hace 20 años con la venta de productos de madera a empresas locales. En el transcurso de los años otros productos de los negocios de Celulosa y Biopackaging han ingresado al mercado norteamericano, logrando alcanzar en 2021 un mix de Boxboard, Sack Kraft, Maderas y Pulp.

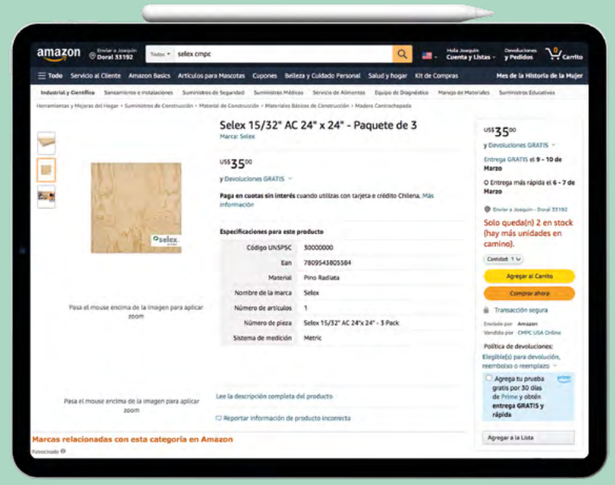
El objetivo de CMPC USA es facilitar y desarrollar una plataforma de servicios, que permita a las unidades de negocio desplegar sus estrategias en Estados Unidos. Por el lado de la venta, Pulp y Cartulinas se realiza a través de un agente, mientras que los productos de Sack Kraft y Maderas se comercializan de manera directa y local. Una particularidad de CMPC USA, es que se encarga de la distribución y operación logística, teniendo puntos de contacto directos y un impacto relevante con nuestros clientes en Estados Unidos. Dado lo anterior las áreas de Supply Chain y Administración, juegan un rol importante en el servicio entregado a clientes internos y externos, donde el desafío es seguir mejorando y conectando esta oficina comercial con la realidad y estrategias de los negocios.

El foco de la oficina en el corto plazo es tener una operación estable y robusta, que genere confianza a las unidades de negocios y al mismo tiempo, lograr crear un modelo de operación que facilite los planes de internacionalización de la Compañía. Para esto, el trabajo con el equipo Best ha sido fundamental, para generar mejores dinámicas de trabajo e implementar los objetivos de mejora fundamental (OMF) de CMPC USA.

Si bien el foco es lograr una operación estable y que los OMF estén conectados con las estrategias de los negocios, CMPC USA ha logrado innovar en algunos aspectos clave.

Un ejemplo es el ingreso de CMPC USA a la venta B2C a través de Amazon. Para ello, CMPC se registró como un nuevo vendedor en el Marketplace de Amazon.com bajo la modalidad FBA (Fulfilled by Amazon). Luego, se publicaron los productos bajo la marca Selex, los que corresponden a plywood cut to size.

En diciembre de 2021 se enviaron ocho paquetes a los centros de distribución de Amazon, de los cuales se vendieron las primeras seis unidades en el primer mes de implementación.



ALIANZA CON PROVEEDORES

Dado los negativos efectos que la pandemia tuvo en las cadenas de suministro, los equipos de Estados Unidos y Chile, junto a sus socios locales, lograron innovar y modificar su operación de contenedores, cambiándola a una modalidad de movimiento en barcos a granel, presentando un desafío, sobre todo para los productos de Maderas.

“CMPC ha sido durante más de 15 años un socio estratégico de GSL. El objetivo ha sido contar con un socio fuerte, que esté integrado verticalmente con los recursos necesarios para facilitar la producción necesaria para la estrategia de crecimiento de GSL.

El nivel de servicio de CMPC ha mejorado drásticamente hasta finales de 2021. Hay más claridad y visibilidad en el estado actual de los pedidos, el volumen de envíos ha mejorado y el archivo de pedidos y la acumulación de pedidos ha disminuido.

Veo a CMPC como uno de los mejores proveedores potenciales de la industria, con margen de mejora en muchas áreas. Con la estrategia correcta y socios de distribución-minoristas bien seleccionados a nivel mundial, creo que CMPC podría experimentar muchos años de crecimiento sostenido con un riesgo mínimo a largo plazo”.

Alan Sarfati, CEO Garden State Lumber, Proveedor de CMPC USA

“Desde 2017, GWSI y CMPC han desarrollado una relación comercial estratégica, enfocada en optimizar la cadena de suministro de CMPC en el mercado estadounidense. Actualmente, nos encontramos trabajando en la implementación de un flujo de trabajo digital mejorado, para aumentar la eficiencia administrativa y de almacenamiento para ambas empresas, y entregar así un mejor servicio a los clientes en Estados Unidos.

CMPC es un destacado proveedor de madera y productos de madera en los Estados Unidos, con altos estándares en cuanto a prácticas de manejo forestal. **Su responsabilidad como proveedor se evidencia en el trabajo constante e iniciativas basadas en los últimos estándares de sostenibilidad.**

La cultura corporativa de CMPC se basa en la calidad, compromiso, y el trabajo continuo para estar al día con el mundo”.

Mike Gerace, CEO GWSI, Proveedor de CMPC USA.

OFICINA COMERCIAL EN CHINA

“El objetivo de la oficina es acercar la Compañía al mercado y al cliente, para así entender mejor las necesidades, entregar un mejor servicio y desarrollar nuevas oportunidades de negocios. **Somos un Centro de Servicios para el cliente en Asia”.**



José Tomás Corthorn
Chief Revenue Officer
CMPC Shanghai

La oficina comercial de Shanghái comenzó su funcionamiento en 2019, con el objetivo de mejorar el conocimiento del mercado y la atención hacia los clientes de ese país. Desde 2020, expandió su actividad para desarrollar oportunidades de negocios en Asia para diversas áreas de la Compañía.

Así, en 2021 comenzó a consolidar el trabajo y experiencia adquirida lo que se ve reflejado en la percepción de los clientes sobre los servicios entregados. En este mismo año, la oficina apoyó a las áreas de Compras, Innovación, Biopackaging y Maderas a extender sus operaciones en Asia, establecer alianzas con centros de innovación, introducir productos al mercado y mejorar la eficiencia logística, para así aumentar la competitividad de los negocios de CMPC en el mundo.

SEMINARIO CHILE & CHINA: A SUSTAINABLE PARTNERSHIP: UN SOCIO SOSTENIBLE EN CHILE WEEK EN CHINA

El evento se realizó en el marco de la sexta versión del Chile Week en China y contó con la participación de diversas autoridades y actores del mundo empresarial, logrando una asistencia de más de 4.500 personas vía ***streaming***. El objetivo fue afianzar las relaciones comerciales entre empresas chilenas y chinas, dado que el mercado del país asiático es la primera economía de destino para las exportaciones de Chile.

En el seminario “Chile: un socio sostenible”, organizado por CMPC y ProChile , tuvo como foco fortalecer la colaboración comercial posicionando a Chile como pionero en sostenibilidad, en este contexto se abordaron temas como la industria forestal, electromovilidad, conectividad, entre otros.

“En el seminario tuvimos la oportunidad de hablar de temáticas que hoy son contingentes para Chile y en las cuales se presentan grandes oportunidades de intercambio comercial como lo son la electromovilidad, el 5G y el hidrógeno verde. Tener a CMPC de aliado en la organización potencia el seminario por su visión de empresa consolidada e internacional. Además, **podemos conocer más de su labor en sostenibilidad y sirven de ejemplo para otras empresas que quieren replicar su modelo y entrar al mercado chino.”**

Juan José Vidal, Director Comercial de ProChile en Shanghai

“Este tipo de seminarios ayudan a las empresas chinas a comprender mejor la economía chilena, a encontrar nuevas oportunidades de negocios y dan más confianza para trabajar e invertir en empresas de ese país.

CMPC es líder industrial y un importante proveedor de celulosa en China, es así como ha brindado un gran apoyo al desarrollo de la industria papelera en China. Además, cuenta con ricas experiencias de manejo y actitud amable y abierta.”

Jenny Liu, gerenta General de High Hope.





OFICINA COMERCIAL EN EUROPA



“Con respecto a la sostenibilidad, vemos desde Europa que los clientes están exigiendo a las empresas ver más acciones en esa línea que buenas intenciones. En esto siento que CMPC responde a un nivel muy alto, como la empresa global que es”.

“Llevo trabajando 9 años para CMPC a través de la empresa GUSCO, donde hemos desarrollado una consolidada red de clientes. Este último tiempo nos ha significado adaptarnos a esta nueva estructura que incluyó algunos desafíos, sin embargo, con un proceso bastante positivo.

Diría que 2020 fue de alinear estructuras de trabajo y adaptarse a este nuevo formato. Fue un proceso de aprendizaje interesante e intenso para todas las partes involucradas, integrando nueva información, implementando más herramientas digitales como la fuerza de ventas y comprendiendo diferentes culturas de trabajo. En ese sentido la cooperación entre los países fue excelente.

Si bien nosotros ya teníamos una excelente red de venta desarrollada los últimos 40 años y nuestros clientes ya apreciaban nuestros productos, los servicios y la marca, ahora con CMPC Europa los clientes tienen mayores expectativas. La marca CMPC representa una empresa de clase mundial.

2021 ha sido un año complejo para los clientes. Hemos tenido que adecuarnos a estos escenarios, no solo por la pandemia que ha sido muy dura, sino que también por las interrupciones en la cadena de suministro que ha traído consigo, retrasos en los pedidos y problemas de stock, lo que nos ha llevado a reorganizarnos para cumplir con los requerimientos. **Tenemos un buen servicio que ofrecer a nuestros clientes y tenemos la confianza que todo este proceso solo mejorará nuestra atención hacia los clientes.**



Jan Peter Groth
Technical Sales Director Pulp

La oficina comercial Europe GmbH & Co. nace en 2019 a través de un joint venture entre CMPC y el grupo GUSCO Handel G. Schürfeld + Co.GmbH, socio estratégico en Alemania para la comercialización de celulosa, maderas y cartulinas.

La oficina comercial comenzó oficialmente sus operaciones en enero de 2020 para potenciar el conocimiento en el mercado europeo de importancia estratégica. La casa matriz está ubicada en Hamburgo, Alemania, y cuenta con 25 colaboradores que trabajan directamente con los negocios de CMPC en Brasil y Chile.

Durante los primeros años de operación, CMPC ha adaptado sus procedimientos para brindar una mejor y más fluida atención a los clientes, dando respuesta a sus requerimientos y consolidando el trabajo de la alianza.

Casa revestida en madera, CMPC Europa.

1.3 HISTORIA

Eventos destacados

[CMF 2.2]

1920
Nace CMPC en Chile como "La Papelera".
Con producción de papeles y cartones en Puente Alto (Chile).

1940
Inicio del negocio forestal
Adquisición del fundo Pinares y primeras plantaciones de pino radiata en Biobío (Chile).

1959
Inicio del negocio de celulosa
Comienzan las operaciones de la planta Laja, primera productora de celulosa en la región del Biobío (Chile).

1959
Primera exportación
CMPC realiza la primera exportación de celulosa chilena a clientes de Sudamérica.

1970
Inicia del reciclaje en CMPC
Creación de Sorepa, filial que recicla papeles y cartones en Chile.

1983
Ingresa al negocio de Personal Care
Creación de la filial Prosan, de productos sanitarios, e ingreso al mercado de pañales.

1991
Inicio de la internacionalización
Adquisición de la productora de pañales Química Estrella San Luis S.A. en Argentina, primera inversión fuera de Chile.

1994
Llegada al mercado uruguayo
Adquisición de las empresas de tissue IPUSA y FABI en Uruguay y Argentina, respectivamente.

1996
Inicio de las operaciones en Perú
Inicio de operaciones de productos tissue en Perú.

1999
CMPC, un competidor principal
CMPC se convierte en uno de los principales fabricantes de productos tissue de Latinoamérica.

2000
Creación de la Fundación CMPC en Chile

2002
Se funda CMPC USA
Se crea la oficina comercial que opera en el mercado norteamericano, agregando valor mediante un servicio integrado, confiable y cercano de cara a sus clientes.

2004
Comienzo de las certificaciones
Obtención de la certificación PEFC CERTFOR para las plantaciones de eucalipto y pino de Chile. Certificaciones que luego se ampliarán a otros países.

2006
Ingreso a México
Adquisición de la productora de tissue y pañales Absormex para ingresar al mercado mexicano.

2007
Llegada a Colombia
Entrada al mercado colombiano con la compra de empresa Drypers Andina, dedicada a la fabricación y comercialización de pañales infantiles.

2008
Operación en Ecuador
Iniciamos la operación industrial en Ecuador, con una planta de conversión de tissue y fabricación de pañales.

2009
Entrada al mercado brasileño
Compra de la empresa Melhoramentos Papéis, manufacturera de productos tissue, con plantas industriales en Sao Paulo (Brasil). Adquisición de la planta de celulosa Guaíba a Aracruz Celulose, en el estado de Rio Grande do Sul, Brasil.

2014
Listados en el Dow Jones Sustainability Index
CMPC aparece listada por primera vez en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones.

2017
Emisión del primer bono verde
El 4 de abril, CMPC realizó una oferta pública de un Bono Verde por USD 500 millones en el mercado estadounidense, siendo la primera compañía chilena en emitir este tipo de financiamientos.
La emisión se realizó para financiar y/o refinanciar proyectos relacionado a manejo sostenible de plantaciones, uso eficiente de agua, preservación de la biodiversidad, eficiencia energética y control y prevención de la contaminación.

2019
Continúa la expansión
Firma de acuerdo conjunto con el grupo GUSCO Handel G. Schürfeld + Co.GmbH, socio estratégico alemán, para potenciar los negocios en Europa y apertura de una oficina comercial en Shanghái China.

2019
Anuncio de metas corporativas en sostenibilidad
CMPC anunció sus metas corporativas, comprometiéndose públicamente a la reducción de: (1) uso de agua (2) emisiones (3) residuos y 4) a la conservación, protección y/o restauración de 100 mil hectáreas.

2020
El inicio de la pandemia
La compañía realizó numerosas acciones para enfrentar la pandemia. Una de ellas fue la compra de seis máquinas de fabricación de mascarillas para elaborar un insumo que en ese momento presentaba una gran escasez en Latinoamérica. Más de 20 millones de mascarillas fueron donadas en el periodo junto con otras acciones de apoyo a las comunidades.

2020
Metas Corporativas de D&I e Innovación
Luego del puntapié inicial en el establecimiento de metas de sostenibilidad, la compañía definió objetivos a mediano plazo en inclusión de mujeres y personas con discapacidad, además de metas de innovación.

Sala de bombas de condensando de planta térmica.

Máquina papelera número 3, Softys Talagante, Chile.

1.4 NUESTRO 2021

Hitos principales

01 ENERO

Creación de la Gerencia de Medioambiente

El 18 de enero se crea la Gerencia de Medioambiente, cuya misión es lograr que las operaciones desempeñadas por CMPC Celulosa y CMPC Biopackaging se desarrollen de acuerdo a los más altos estándares globales en cuanto al cuidado ambiental.

02 FEBRERO

Apoyo a la vacunación contra el Covid-19

CMPC, en conjunto con Desafío Levantemos Chile, dispuso a las autoridades de ese país dos clínicas móviles totalmente equipadas, para recorrer lugares lejanos en las comunas de La Araucanía y Biobío para trasladar personal de salud e inocular a la mayor cantidad de personas posible. En todo el proceso las clínicas recorrieron más de 20 mil kilómetros.

Esta medida fue el comienzo de otros apoyos que entregó CMPC durante el segundo año de pandemia.

03 MARZO

CMPC: primera empresa en Chile en emitir bono relacionado a la sostenibilidad en los mercados internacionales

El bono, que ascendió a USD 500 millones a 10 años, alcanzó la tasa histórica más baja de CMPC, gracias a la buena recepción que tuvo en el mercado.

Esto, además de ser un fiel reflejo de la confianza de los inversionistas en la compañía, constituye un aporte relevante para avanzar en el compromiso con la sostenibilidad.

Para profundizar en este hito revisa la sección 6.3 ❊

04 ABRIL

Finalizan las obras de mejoramiento urbano en Alegría y Alvorada

La iniciativa, co-creada con la comunidad, definida por el Ministerio Público y ejecutada en conjunto por CMPC Brasil y Fundação Estadual de Proteção Ambiental Henrique Luis Roessler (Fepam), finalizó con la entrega al municipio de dos balnearios en la ciudad de Guaíba.

https://www.youtube.com/watch?v=ucEaamKghzw&t=3s

05 MAYO

Cambio en el Directorio de CMPC

El Directorio fue informado de la renuncia del señor Bernardo Matte L. a su cargo como director, asumido en 1985. Ante ello, el Directorio agradeció al señor Matte y valoró positivamente la gestión que realizó mientras ejerció dicho rol.

Finalmente, se acordó en la misma instancia nombrar en su reemplazo al señor Bernardo Larraín M.

06 JUNIO

Construyendo la empresa de los próximos100 años

Lanzamiento de Savia: programa de innovación abierta que busca revolucionar la industria del ***packaging***. La iniciativa invitó a equipos de todo el mundo a presentar sus soluciones de embalaje sostenible.

Para profundizar en este hito: sección 3.2 ❊

Creación de Niuform: *joint venture* con Cortelima para el desarrollo de soluciones constructivas en madera.

Para profundizar en este hito: reportaje incio ❊

07 JULIO

Inician obras del Campus Nacimiento CMPC DuocUC

El 8 de julio se aprobó el aporte de CMPC, por USD 20 millones, para construir dicha casa de estudios técnicos y profesionales en la región del Biobío.

La iniciativa, que contempla impartir las carreras técnicas de ingeniería, administración, salud e informática, beneficiará a 700 estudiantes de pregrado. En el marco de su estrategia de sostenibilidad se espera alcanzar un impacto positivo en el desarrollo educacional y emprendedor en las comunidades de las provincias de Biobío y Malleco en Chile.

Para profundizar en este hito: sección 4.4 ❊

08 AGOSTO

Planta en Guaíba será una de las más eficientes del mundo

El Directorio aprobó la ejecución del proyecto BioCMPC, con una inversión equivalente a USD 530 millones, para implementar la ampliación y modernización de la planta de celulosa en Guaíba en Porto Alegre (Brasil).

En virtud de ello, se incrementará la capacidad en la línea de producción 2, con una reducción importante en los costos de producción, contemplando mejoras significativas en su desempeño medioambiental.

Para profundizar en este hito: sección 6.4 ❊

09 SEPTIEMBRE

CMPC reparte un segundo dividendo provisorio

En la sesión de septiembre el Directorio aprobó distribuir el dividendo provisorio Nº276 de USD 0,1 por acción a partir del día 30 de septiembre. Este dividendo se suma al Nº275 ya entregado durante julio cuyo valor fue de USD 0,032 por acción.

Este segundo dividendo pagado responde al cambio en la política de dividendos en que se acordó incrementar el monto a distribuir de un 30% al 100% de la utilidad líquida distribuible de 2021.

Además, en esta misma sesión se acordó el pago de un tercer dividendo provisorio en diciembre de USD 0,053 por acción y el dividendo final.

10 OCTUBRE

Softys Brasil firma acuerdo para adquirir la totalidad de las acciones de Carta Fabril S. A.

El 29 de octubre se suscribió el contrato de compraventa de la totalidad de las acciones de la empresa brasilera Carta Fabril, que cuenta con plantas en Goiás y Río de Janeiro, y cuya capacidad de producción equivale a 100.000 toneladas de papel tissue anuales y nueve líneas de producción de personal care.

La transacción quedó sujeta al cumplimiento de condiciones precedentes, entre ellas la aprobación por parte de la autoridad de Libre Competencia de Brasil. De concretarse la operación, Softys Brasil consolidaría su posición como líder en el mercado de papel tissue en este país.

11 NOVIEMBRE

Race to Zero: CMPC se suma a iniciativa global para combatir el Cambio climático

CMPC se compromete a establecer un objetivo de largo plazo basado en la ciencia para alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero directas e indirectas a más tardar para 2050.

Race to Zero, es una campaña global que se enmarca en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (UNFCC), y que agrupa a más de 120 países, 4.400 empresas entre otras instituciones e inversionistas para reducir a la mitad las emisiones globales a 2030 y lograr cero emisiones netas a 2050.

12 DICIEMBRE

CMPC firma acuerdo para adquirir activos de la empresa Iguaçu Celulose, Papel S.A.

El 8 de diciembre se acordó la adquisición de los activos forestales e industriales de celulosa, papeles y sacos de papel de la empresa asentada en Paraná y Santa Catarina, Brasil.

Esta operación contempla la adquisición de tres unidades productivas, los activos y servicios necesarios para las operaciones de la empresa, además de 1,9 millones de metros cúbicos de plantaciones de pino.

De esta manera, CMPC se convierte en el segundo mayor productor de sacos a nivel mundial.

Reconocimientos y sellos

Dow Jones Sustainability Index reconoce a CMPC como la segunda forestal más sostenible del mundo

Su buen desempeño en esta materia ha permitido a CMPC estar incluida en los índices Chile, Alianza del Pacífico (MILA) y el índice de Mercados Emergentes.

La Compañía también fue reconocida entre los miembros de Sustainability Yearbook 2022, también parte de S&P Global. Las empresas que tienen presencia en este documento son aquellas que se distinguen por conformar el 15% superior de la industria, además de alcanzar una puntuación no inferior a un 30% en cuanto al mejor desempeño sostenible de su sector. CMPC logró el reconocimiento de Industry Mover, que distingue a las compañías que lograron una mejora en su S&P Global ESG Score de al menos un 5%, y que consiguieron una mejora sustancial en su sector.

CMPC destacó con un puntaje de 76 en comparación a los 67 puntos obtenidos el año anterior.

Líderes CDP en agua, cambio climático y bosques

Este año, la organización internacional CDP incorporó a CMPC en la categoría de "A List", por combatir la deforestación y el cambio climático. Asimismo, sobre seguridad hídrica, la designó dentro del rango de liderazgo A-.

En cuanto al esfuerzo desplegado por abordar el cambio climático, se estableció la meta de reducir en 50% las emisiones de alcance 1 y 2 al 2030, se generó un mayor relacionamiento con la cadena de valor, mejoró la gestión de riesgo, además del proyecto de incorporar las recomendaciones TCFD, incluyendo aspectos como las finanzas verdes en la planificación financiera.

Entre las 10 mejores del ranking Informe Reporta

CMPC se posicionó en el noveno lugar del ranking general de Informe Reporta, realizado por la agencia de comunicaciones y sostenibilidad Deva, entre las empresas chilenas asociadas al Índice de Precio Selectivo de Acciones (IPSA) de la Bolsa de Santiago. En la categoría accesibilidad a la información, nuevamente se ubicó en el primer lugar.

CMPC Brasil premiada en tres categorías en los 500 Maiores du Sul

Con 31 años de historia, 500 Maiores do Sul de la Revista Amanhã es uno de los principales rankings regionales de las empresas en Brasil. Sobre una base de datos, se clasifican las compañías más grandes y competitivas del sur del país.

CMPC Brasil mejoró en las categorías General de la región Sur y General de Río Grande do Sul, al alcanzar los lugares 11 y 3, lo que implica el ascenso en un puesto en el ranking respecto a la versión anterior y que mantiene un desempeño destacado como compañía en la región sur del país.

CMPC Brasil gana premio Top Citizenship

La Asociación Brasileña de Recursos Humanos (ABRH-RS) distinguió a CMPC Brasil, en la categoría Organización, por el caso *"La crisis del Covid-19: una nueva forma de actuar garantizando nuestro objeto social"*, que se orientó a realizar acciones para garantizar la seguridad y el cuidado de las personas, actuar solidariamente y continuar abasteciendo de celulosa al mercado, insumo que constituye la materia prima esencial para la producción de artículos de primera necesidad.

Este galardón busca promover la implementación de buenas ideas en el área de la responsabilidad social y en la valoración del trabajo de sus colaboradores, con el propósito de que sean replicadas en otros mercados.

La mejor empresa del sector en categorías Valor 1000

CMPC fue distinguida con el 1° lugar en el margen EBITDA, como la mayor empresa del sur del sector de celulosa y papel por el anuario Valor 1000 – edición 2021, cuya publicación incorpora a mil empresas que se destacaron en gestión y desempeño contable y financiero.

Entre los criterios que se consideran para las clasificaciones se encuentran los ingresos netos y los datos de desempeño financiero, como el EBITDA. Otras posiciones de CMPC en los indicadores financieros del sector fueron: 5° lugar en Ingresos Netos, 6° lugar entre las empresas con mejores puntajes y 8° lugar en Margen de Actividad y también en Liquidez Corriente.

Entrega de Sellos de Excelencia Energética (SelloEE) en Chile

En virtud de las medidas de eficiencia energética aplicadas en sus plantas productivas, una vez más CMPC fue reconocida en tres categorías con el Sello de Excelencia Energética que fue otorgado por el Ministerio de Energía y la Agencia de Sostenibilidad Energética.

El SelloEE destaca a las organizaciones que muestran compromiso con la sostenibilidad y avances en materias asociadas a la eficiencia en el uso de la energía.

En la versión de este año, CMPC fue galardonada con los dos principales reconocimientos a la Trayectoria en Gestión de la Energía, y al Transporte Eficiente y Electromovilidad. Además, 11 de sus plantas fueron distinguidas con el sello Gold por sus Sistemas de Gestión de Energía.

Premio Aporte Urbano (PAU) 2021

El Parque Alessandri de Nacimiento fue uno de los tres destinatarios de esta nominación, organizada por la Cámara Chilena de la Construcción, en la categoría Mejor Proyecto de Espacio de Uso Público, por su impacto positivo como lugar abierto a la comunidad, visitado por más de 40 mil personas que beneficia la calidad de vida de sus habitantes.

El PAU es un premio anual en Chile que, en su séptima edición, cuenta con el apoyo del Ministerio de Vivienda y Urbanismo, el Consejo Nacional de Desarrollo Urbano, el Colegio de Arquitectos de Chile, la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios, la Asociación de Oficinas de Arquitectos de Chile y la Cámara Chilena de la Construcción.

Proyecto Natural Kraft es galardonado como el más innovador



CMPC recibió el máximo reconocimiento en la categoría empresa consolidada gracias a su cartulina denominada Natural Kraft, destacada por ser 100% reciclable y que contiene una barrera contra las grasas, lo que permite ser una alternativa sustentable para la industria de la alimentación, comida rápida y el ***delivery*** a nivel mundial.

Este reconocimiento fue creado por PwC y la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo en 2013, y se ha consolidado como un importante premio en el mundo empresarial. Los criterios evaluados fueron: el grado de innovación, globalización del producto, rentabilidad económica y social y el crecimiento potencial del producto.

CMPC recibió premio a la Mejor Implementación *World Class* de Gestión del Talento de Latinoamérica

Más de 1.200 personas pertenecientes a distintos países de América Latina participaron en el Converge Latinoamérica 2021, instancia que congrega a empresas líderes en materia de gestión de talento y capital humano en la región.

En esta instancia se entregaron los Cornerstone Awards 2021, donde CMPC recibió el premio a la mejor implementación de gestión de talento. Las soluciones implementadas, que involucraron a más de 17 colaboradores en los 11 países de operación, fueron: reclutamiento, inducción, aprendizaje, colaboración, desempeño, sucesión, y participación. Destaca también la integración de SAP Empleado Central, lo que permite tener una visibilidad completa del ciclo de recursos humanos a través de Mi Fibra.

CAPÍTULO DOS

Creación de valor

¿Qué encontrarás en este capítulo?

1 min.

• El Enfoque estratégico de sostenibilidad está basado en principios, alianzas, estándares y compromisos globales y locales alineados a la protección de los derechos humanos, relaciones laborales, medioambiente, educación, trabajo decente, entre otros.
• En base al ejercicio de actualización de materialidad 2021 se definieron 22 temas materiales, que se dividen en 9 temas de nivel 1 (primer orden) y 13 temas de nivel 2 (segundo orden).
• A través de una identificación en la que participaron diversas áreas, se determinaron 11 grupos de interés prioritarios para CMPC, con los cuales existen diferentes formas de relacionamiento y comunicación.
• CMPC ha definido 12 metas corporativas, de mediano y largo plazo, en los ámbitos de innovación, diversidad e inclusión, seguridad ocupacional, agua, residuos, emisiones y conservación.
• CMPC es miembro del WBCSD y su iniciativa denominada Grupo de Soluciones Forestales (FSG, por sus siglas en inglés), adhiriendo a los principios y responsabilidades establecidos en ellos y promoviendo esfuerzos de vanguardia en materia de sostenibilidad.
• La Compañía cuenta con un Comité de Sostenibilidad donde se hace seguimiento a la implementación de la estrategia de sostenibilidad, y se proponen y monitorean los avances en la materia.
• CMPC genera y desarrolla alianzas con diversas organizaciones por la sostenibilidad en los países donde está presente.

GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:

- **Asociaciones, gremios y mundo empresarial**
- **Evaluadores y certificadores**





Araucaria araucana, cordillera de Nahuelbuta, región de la Araucanía, Chile.

2.1 ENFOQUE ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD

Parte de nuestro ADN

Las operaciones y actividades de CMPC están profundamente conectadas con sus entornos; las comunidades, los territorios y los ecosistemas que los integran. El trabajo directo de sus operaciones con recursos naturales como suelo, agua y bosques, genera impactos tanto positivos como negativos, que generan la identificación de desafíos y oportunidades en el corto, mediano y largo plazo.

Fundamentos para un Enfoque Estratégico de Sostenibilidad

[CMF 3.5; GRI 2-22; GRI 2-23; GRI 2-24; GRI 2-25]

El compromiso de la Compañía con la sostenibilidad nace de su integración en la estrategia corporativa, basado en principios, estándares, alianzas y compromisos globales alineados a la protección de los derechos humanos, relaciones laborales, medioambiente, educación y trabajo decente.

ESTRATEGIA CORPORATIVA
p. 32

PRINCIPIOS RECTORES SOBRE LAS EMPRESAS Y LOS DERECHOS HUMANOS

Conjunto de directrices acordadas por la comunidad internacional de Naciones Unidas, que se materializan en una mayor concreción de normas y acuerdos, dirigidas a la protección, garantía y restitución de los derechos de las personas frente a las actividades empresariales.

PACTO GLOBAL

Directrices universales para promover y difundir los Diez Principios de Pacto Global de Naciones Unidas y movilizar la contribución del sector privado.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO

Organización especializada de Naciones Unidas que se ocupa de los asuntos de derechos laborales y justicia social, que establece normas de trabajo, formula políticas y elabora programas promoviendo el trabajo decente de todos, mujeres y hombres.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 objetivos impulsados por Naciones Unidas que constituyen un llamado universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo, con horizonte a 2030.

Bajo su propósito corporativo **-Crear, Convivir y Conservar-** la Compañía desarrolla su negocio al alero de un Enfoque Estratégico de Sostenibilidad, buscando crear valor a su entorno y a sus grupos de interés.

PROPÓSITO CORPORATIVO
Políticas y normativas

A
POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE
POLÍTICA DE CAMBIO CLIMÁTICO

S
POLÍTICA DE DIVERSIDAD & INCLUSIÓN
POLÍTICA DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

G
COMPENDIO POLÍTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO
POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS

ENFOQUE ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD → GOBERNANZA DE SOSTENIBILIDAD

Objetivos de Desarrollo Sostenible
Contribución a los compromisos globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Temas materiales
Relacionados a los impactos positivos y negativos a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Riesgos corporativos
A los que estamos expuestos por nuestra operación y rol en la sociedad.

ÁREAS DE CREACIÓN DE VALOR
Metas corporativas de sostenibilidad

POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE
https://www.cmpc.com/pdf/Pol%C3%ADtica-de-Medioambiente-2021.pdf

POLÍTICA DE CAMBIO CLIMÁTICO
https://www.cmpc.com/pdf/Manual-de-Gobierno-Corporativo-2021.pdf

POLÍTICA DE DIVERSIDAD & INCLUSIÓN
https://www.cmpc.com/pdf/Pol%C3%ADtica-de-Diversidad-e-Inclusión-2021.pdf

COMPENDIO DE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE GOBIERNO CORPORATIVO CMPC
https://www.cmpc.com/pdf/Compendio-de-Pol%C3%ADticas-y-Procedimientos-de-Gobierno-Corporativo-2021.pdf

Materialización de la sostenibilidad

[CMF 3.1; GRI 3-2; GRI 3-3]

CMPC cuenta con un levantamiento de temas materiales[10] no financieros o ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que recoge los aspectos relevantes de su industria, sus negocios y su cadena de valor. Su identificación busca determinar los impactos positivos y negativos, tanto reales como potenciales, que sus operaciones y actividades ocasionan, así como las oportunidades y desafíos que se desprenden de ellos y generan valor.

En su elaboración se identifican tres etapas clave:

Contexto > **Identificación** > **Priorización**

CONTEXTO

Se realizó un levantamiento de información que contempla fuentes secundarias y buenas prácticas para cada país de operación industrial, tanto a nivel regulatorio como de gobernanza institucional y contexto político, social y ambiental.

Para el análisis de contexto se identificó información de los riesgos críticos, aspectos geográficos de cada país, y se realizaron entrevistas con expertos locales y encuentros con autoridades, clientes y representantes de las comunidades locales. Lo anterior, de modo de identificar los impactos reales y potenciales, tanto en lo económico, como en lo social y ambiental, con una robusta base en los derechos humanos, este último a través del marco de Debida Diligencia, recomendado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos.

OCDE

https://www.oecd.org/acerca/

PRINCIPIOS RECTORES SOBRE LAS EMPRESAS Y LOS DERECHOS HUMANOS

https://www.ohchr.org/documents/publications/guidingprinciplesbusiness-hr_sp.pdf

Anualmente, se realiza una actualización de contexto a través de tres fuentes de análisis. En 2021, se realizó:

- Análisis de tendencias: revisión de macrotendencias de la sostenibilidad que sean relevantes para CMPC.
- Análisis de prensa: revisión de los principales acontecimientos del año, identificando hitos clave y eventos de connotación pública relevantes para el ejercicio de reportabilidad anual.
- Benchmarking: revisión de buenas prácticas de los sectores en los cuales CMPC participa, identificando temáticas reportadas, casos de estudio, entre otros.

Producto de este análisis se identifica un listado de temáticas relevantes, las que son profundizadas en la siguiente etapa.

[10]El Estudio de Materialidad de CMPC fue desarrollado en 2018. Debido a la situación de pandemia la compañía debió postergar la elaboración de un nuevo estudio de materialidad planificado para 2021, el que podrá ser realizado en 2022. Ese estudio inicialmente definió 30 temas materiales para la Compañía.

IDENTIFICACIÓN

Para la identificación de las temáticas, se desarrolló un total de 40 entrevistas a ejecutivos principales y líderes de la operación, quienes analizaron y validaron los 30 temas relevantes identificados en la etapa anterior.

En 2021, entre noviembre y diciembre se realizó una ronda de 85 entrevistas, entre los distintos negocios, países y áreas. Las entrevistas estuvieron destinadas tanto a ejecutivos principales, gerentes, subgerentes de área, y diferentes líderes de estas temáticas. Además, se realizó una consulta a miembros del directorio de CMPC.

Parte de este proceso también contempló la identificación de los principales grupos de interés con los cuales se vincula permanentemente la Compañía, aquellos en los que genera un impacto -tanto positivo como negativo- producto de su operación y quienes tienen un interés particular en la información que divulga y comunica.

Lo anterior, permitió concluir un proceso con 22 temas relevantes en los ámbitos ASG.

PRIORIZACIÓN

En un ejercicio para distinguir y priorizar aquellos temas que son cruciales para CMPC, entendiendo su sector y sus niveles de exposición a riesgos, en 2020 se determinaron 9 temas materiales de nivel 1 o primer orden, y 13 temas materiales de nivel 2 o de segundo orden, estructura que permanece en 2021.

Los temas materiales de nivel 1 guardan una estrecha relación con la hoja de ruta que se ha trazado la Compañía para los años 2025, 2030 y 2050 a través de sus metas corporativas de sostenibilidad. Además, conectan el propósito corporativo y las áreas de creación de valor, y a la vez visibilizan las contribuciones más directas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Anualmente, CMPC **actualiza la materialidad incorporando temáticas relevantes de acuerdo al año de reporte y el contexto.** Desde 2020 se determinaron 9 temas materiales de nivel 1 o primer orden, y 13 temas materiales de nivel 2 o de segundo orden. Los temas materiales de nivel 1 están asociados a metas con años concretos y reporte de progreso. Todos los temas materiales están destacados debidamente en cada capítulo del Reporte Integrado.

Enfoque estratégico de sostenibilidad y materialidad de CMPC

Propósito Corporativo	Áreas de creación de valor	Mat nivel 1 9 Temas	Mat nivel 2 13 Temas
Crear	**Innovar para solucionar necesidades genuinas**	• Innovación y digitalización	• Calidad y seguridad de productos • Abastecimiento y logística
	Comunicación directa con clientes		• Satisfacción de clientes • Valor de marca
Convivir	**Ser un factor de desarrollo para los territorios**	• Relacionamiento comunitario • Relación con pueblos originarios	• Desarrollo local • Ciudadanía corporativa
	Transformar positivamente los entornos	• Diversidad e inclusión • Seguridad y salud ocupacional de colaboradores y contratistas	• Ciclo de vida laboral
Conservar	**Conservación activa de ecosistemas**	• Conservación de ecosistemas	• Manejo forestal sostenible • Combate incendios rurales
	Respuesta ante la emergencia climática	• Gestión de agua • Valorización de residuos • Cambio climático	• Eficiencia energética • Eventos medioambientales
Cultura Sostenible	**Desempeño económico sostenible**		• Financiamiento verde
	Líderes en ética y compliance		• Ética y compliance

Los temas materiales de nivel 1, además, **contribuyen al desarrollo sostenible de la industria.** Asimismo, los temas materiales de nivel 2 movilizan interna y externamente a CMPC.



Carahue, Río Imperial.



Francisco Cayuman y Delia Vega, beneficiados de la comunidad José Cayuman de Lumaco con proyecto de agua para consumo humano de la iniciativa, Desafío Agua para Chile.

2.2 NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Trabajo conjunto y colaborativo

[GRI 2-29, CMF 3.7; CMF 6.3]

CMPC cuenta con **11 grupos de interés prioritarios con los cuales mantiene una relación directa y cercana** desde sus áreas de negocio y gerencias transversales. Cada uno de ellos tiene intereses y preocupaciones diversas, asociados al tipo de vinculación que mantienen con la Compañía, por lo que resulta vital para CMPC escuchar a estos grupos para robustecer su capacidad de dar respuestas e información en general. Dado lo anterior, las formas de relacionamiento y comunicación difieren con cada uno de ellos.

Principales grupos de interés de CMPC

Inversionistas y prestamistas
- Accionistas
- Inversionistas
- Bancos
- Otras entidades financieras

Colaboradores directos
- Colaboradores
- Sindicatos
- Potenciales colaboradores

Asociaciones, gremios y mundo empresarial
- Asociaciones globales
- Asociaciones locales
- Gremios forestales
- Otros gremios

Comunidades
- Vecinos y juntas de vecinos
- Dirigentes sociales
- Pueblos originarios
- Emprendedores
- Fuerzas de orden y seguridad
- Familias de los trabajadores

Academia, centros de investigación y de política pública
- Académicos
- Universidades
- Centro de Investigación
- Instancias público privadas

Evaluadores y certificadores
- Evaluadores financieros
- Evaluadores de sostenibilidad
- Agencias certificadoras
- Sellos certificadores
- Otros evaluadores

Proveedores
- Proveedores de bienes
- Empresas de servicios
- Empresas de transportistas
- Pymes

Autoridades y Reguladores
- Autoridades locales
- Autoridades nacionales
- Reguladores

Socios estratégicos
- Startups
- Potenciales socios
- ONG
- Fundaciones

Medios de comunicación
- Medios de prensa nacional, local, escrita, radial, otros

Clientes y consumidores
- Clientes
- Consumidores

El relacionamiento e involucramiento con las partes interesadas cuenta con cuatro focos:

ESCUCHAR	INFORMAR	INTERACTUAR	COLABORAR
CMPC atiende las preocupaciones de sus grupos de interés, considerando sus prioridades y el contexto en las cuales estas ocurren. De forma transversal cuenta con: • Línea de denuncias • Formulario de contacto web	CMPC cuenta con diversos medios para informar a sus grupos de interés de manera transparente. Dentro de los medios disponibles a todos los grupos, se encuentra: • Reporte Integrado • Reporte de Sostenibilidad • Página web Corporativa • Página web Relación con Inversionistas • Anuncios en televisión y radio • Artículos en medios de prensa • Redes sociales	Las interacciones con los grupos de interés son diferentes según el grupo. Dentro de estos formatos existen reuniones de trabajo para tratar temas de interés para ambas partes. Además, se puede interactuar a través de sus redes sociales: • Instagram • LinkedIn • Twitter • Faceebok	La empresa genera instancias de trabajo junto con grupos de interés, cuyos objetivos sean similares. Estas instancias se materializan en iniciativas o proyectos en beneficio de grupos de interés.

REPORTE INTEGRADO
https://www.cmpc.com/sostenibilidad/#reporte

WEB CMPC
https://www.cmpc.com

LÍNEA DE DENUNCIAS
https://lineadenuncia.cmpc.cl/Denuncias

FORMULARIO DE CONTACTO WEB
https://www.cmpc.com/contacto/

INSTAGRAM
@somoscmpc

LINKEDIN
@somoscmpc

TWITTER
@SomosCMPC

FACEBOOK
@SomosCMPC

Luis Cortés, administrador Patrimonial de CMPC e Ignacio Lira, subgerente de Asuntos Corporativos de CMPC, en el proyecto de mejoramiento de pozos de agua para consumo humano de la comunidad Piutril Santa Ema, comuna de Collipulli, Chile.

Marco para la participación de los grupos de interés

Grupo	¿Cómo me comunico?	¿Cómo me relaciono?	¿Cuáles son sus expectativas?	Temas materiales atingentes a sus preocupaciones	¿Cómo se consideran las expectativas?
Colaboradores directos	• Sitio web corporativo • Portal Mi Fibra • Emailing interno • Portal de empleo	• Encuesta de clima laboral • Reuniones de retroalimentación • Diálogo sindical	• Equilibrio laboral y personal • Crecimiento y desarrollo profesional • Salarios justos • Salud y seguridad • Entorno diverso e inclusivo	• Diversidad e inclusión • Seguridad y salud ocupacional • Ciclo de vida laboral	Capítulo 4
Clientes y consumidores	• Sitios web de cada negocio • Sitios web de las marcas	• Agentes de venta • Encuestas de satisfacción	• Experiencia de clientes y consumidores • Soluciones innovadoras a sus necesidades • Resolución de denuncias	• Innovación y digitalización • Calidad y seguridad de productos • Satisfacción de clientes • Valor de marca	Capítulo 3
Proveedores y empresas de servicios	• Portal de proveedores	• Capacitaciones a proveedores • Reuniones para la presentación de nuevos portales para proveedores • Sitio para el contacto y reclamos de proveedores	• Continuidad de pedidos • Pago oportuno	• Abastecimiento y logística	Capítulo 3
Comunidades	• Sitio web corporativo • Entrega de información de forma presencial en las comunidades (folletos, etc.) • Llamados telefónicos de manera directa	• Reuniones con comunidades • Reuniones de trabajo • Convenios de colaboración social	• Empleo local • Desarrollo local (proyectos de inversión social y obras de confianza)	• Desarrollo local • Ciudadanía corporativa • Relacionamiento comunitario • Relación con pueblos indígenas • Impactos medioambientales	Capítulo 3 Capítulo 5
Socios estratégicos	• Reuniones de trabajo	• Reuniones de trabajo • Convenios marco de colaboración • Programas de acción conjunta	• Proyectos de investigación y desarrollo	• Innovación y digitalización	Capítulo 3
Asociaciones, gremios y mundo empresarial	• Entrega de información directa a las asociaciones • Sitio web corporativo	• Reuniones y participación de las mesas de trabajo	• Apoyo continuo y relación a largo plazo con las partes interesadas • Participación en la asociación y seminarios • Futuras tendencias	• Conservación de ecosistemas • Gestión de agua • Valorización de residuos • Cambio climático y GEI • Manejo forestal sostenible • Combate incendios rurales • Eficiencia energética	Capítulo 2 Capítulo 5
Medios de comunicación	• Comunicados de prensa • Sitio web corporativo	• Reuniones de relaciones públicas	• Desarrollo de la empresa • Información corporativa	• Todos los temas	Capítulo 1
Academia, centros de investigación y política pública	• Reuniones de trabajo • Sitio web corporativo	• Reuniones de trabajo	• Avances de la empresa en materias de interés para el grupo (innovación, sostenibilidad, industria, etc.)	• Innovación y digitalización	Capítulo 3
Inversionistas y prestamistas	• Investor Day • Sitio web Relación con Inversionistas • Sitio web accionistas	• Reuniones y consultas a los equipos de CMPC	• Gobernanza • Gestión de riesgo • Inversiones y retornos • Rendimiento operacional y financiero • Regulaciones	• Ética y compliance • Financiamiento verde • Ratios financieros, de endeudamiento y liquidez	Capítulo 6 Capítulo 7
Autoridades y Reguladores	• Entrega de información requerida por la normativa • Hechos esenciales	• Reuniones informativas o consultivas	• Pagos de impuestos • Cumplimiento de las leyes y normativas • Disminución de impactos hacia la comunidad • Crecimiento económico	• Ética y compliance • Impactos medioambientales	Capítulo 4 Capítulo 6
Evaluadores y certificadores	• Por correo información solicitada para evaluación	• Recepción de feedback de las evaluaciones	• Avances en sostenibilidad • Aplicar las mejores prácticas globales	• Todos los temas • Manejo forestal sostenible	Capítulo 2 Capítulo 5

PORTAL DE EMPLEO
https://cmpc.csod.com/ux/ats/careersite/4/home?c=cmpc

SITIO WEB DE PROVEEDORES
https://www.cmpc.com/proveedores/

SITIO WEB INVERSIONISTAS
https://ir.cmpc.com/Spanish/inicio/

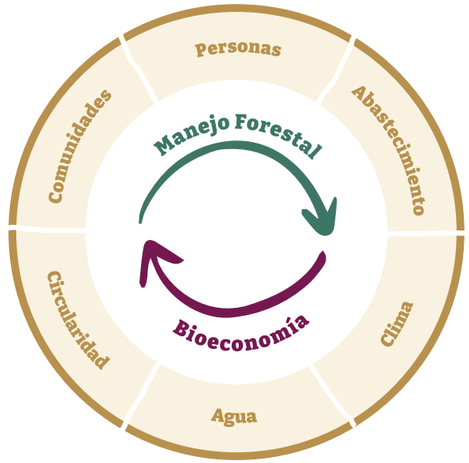
SITIO WEB ACCIONISTAS
https://acciones.cmpc.cl/

2.3 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Maximizando nuestra contribución

En línea con su propósito corporativo y junto con el Estudio de Materialidad, **en 2018 CMPC priorizó su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030** de las Naciones Unidas. Para ello, seleccionó **13 ODS** en los cuales sus negocios tienen mayor potencial de acción y contribución.





En 2019, la Compañía anunció sus metas corporativas ❊ Medioambientales, las que se complementaron en 2020 con las metas de Diversidad & Inclusión y las de Innovación. De esta manera, CMPC complementó su marco de acción para contribuir a las metas de los ODS identificadas como prioritarias para el sector forestal y papelero.

Además en 2019, adhirió a los principios y responsabilidades establecidos por el Grupo de Soluciones Forestales (FSG, por sus siglas en inglés) del WBCSD, a través de la Hoja de Ruta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Sector Forestal publicada en julio de ese año, seguida de su primer Informe de Implementación (2020).

Esta Hoja de Ruta proporciona un marco de referencia para avanzar de manera decidida y mancomunada en la contribución a los ODS. Para ello, cuenta con dos programas que se refuerzan mutuamente: manejo forestal sostenible y bioeconomía, los que a su vez se subdividen en ocho áreas de impacto para determinar los avances de la industria a través de indicadores clave de desempeño.

En 2021 el FSG publicó un mejorado listado de indicadores clave, que permite a las empresas hacer un balance del estado de implementación y proporcionar una línea de base para realizar un seguimiento del progreso a lo largo del tiempo.

CMPC **alineados a los compromisos del FSG**, publica su progreso a estos indicadores en este Reporte Integrado.

METAS CORPORATIVAS
p. 72

FSG
https://www.wbcsd.org/Sector-Projects/Forest-Solutions-Group

HOJA DE RUTA DE LOS ODS DEL SECTOR FORSTAL
https://docs.wbcsd.org/2019/07/WBCSD_Forest_Sector_SDG_Roadmap.pdf

INFORME DE IMPLEMENTACIÓN (2020)
https://www.wbcsd.org/contentwbc/download/10909/161128/1

LISTADO DE INDICADORES CLAVE
https://www.wbcsd.org/download/file/12834

2.4 METAS CORPORATIVAS

Comprometidos

[CMF 4.2]

3C	MAT 1	Metas corporativas	Línea base	Desempeño 2021	Porcentaje acumulado	Meta	Meta ODS
CREAR	**Innovación y digitalización**	Un 30% de las mejoras de procesos al año 2025 deberán provenir de la innovación digital y el uso de datos.	2020	-		-	**8.2**
		Un 20% de los objetivos concretos de desarrollo sostenible debe lograrse mediante innovación, tecnologías nuevas o disruptivas.	2020	-	-	-	**9.4**
		Un 10% de las ventas de las tres áreas comerciales a 2025 deben venir de nuevos productos, negocios o modelos de negocio que no ofrecían al 1 de enero de 2020.	2020	-	-	-	
CONVIVIR	**Diversidad**	Lograr un 25% de la dotación de la compañía cubierta con mujeres al 2025.	2019	15,4%	**15%**	25%	**5.5**
		Tener un 30% de las posiciones de liderazgo cubiertas por mujeres al 2025.	2019	17,4%	**16,3%**	30%	
	Inclusión	Alcanzar un 2,5% de la dotación de personas con discapacidad al 2025.	2019	1,29%	**-13,5%**	2,5%	**10.2**
	Salud y seguridad	Cero fatalidades en operaciones, tanto en colaboradores directos como en empresas de servicios ya sea en las plantas industriales o en las operaciones forestales.	2019	2 fatalidades	**0%**	Cero	**8.8**
CONSERVAR	**Agua**	Disminuir en 25% el uso industrial de agua por tonelada de producto al año 2025.	2018	29,96 m^3/t	**19,8%**	23,63 m^3/t	**6.4**
	Emisiones	Reducir en 50% las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (directas e indirectas) al año 2030.	2018	2.023,4 $ktCO_2e$	**31,1%**	1.198,0 $ktCO_2e$	**13.3**
		Cero emisiones netas al 2050.	2021	En implementación			
	Residuos	Lograr cero residuos a disposición final al año 2025, a través de la reducción de la generación de residuos, la valorización de subproductos y el fortalecimiento de modelos circulares.	2018	427.798 t	**44,6%**	71.430 t	**12.4** **12.5**
	Conservación	Sumar 100 mil hectáreas de conservación o protección al año 2030, a las más de 320 mil hectáreas que la Compañía ya destina a estos fines.	2018	389.376 ha	**67,8%**	421.529 ha	**13.1** **13.3** **15.1**

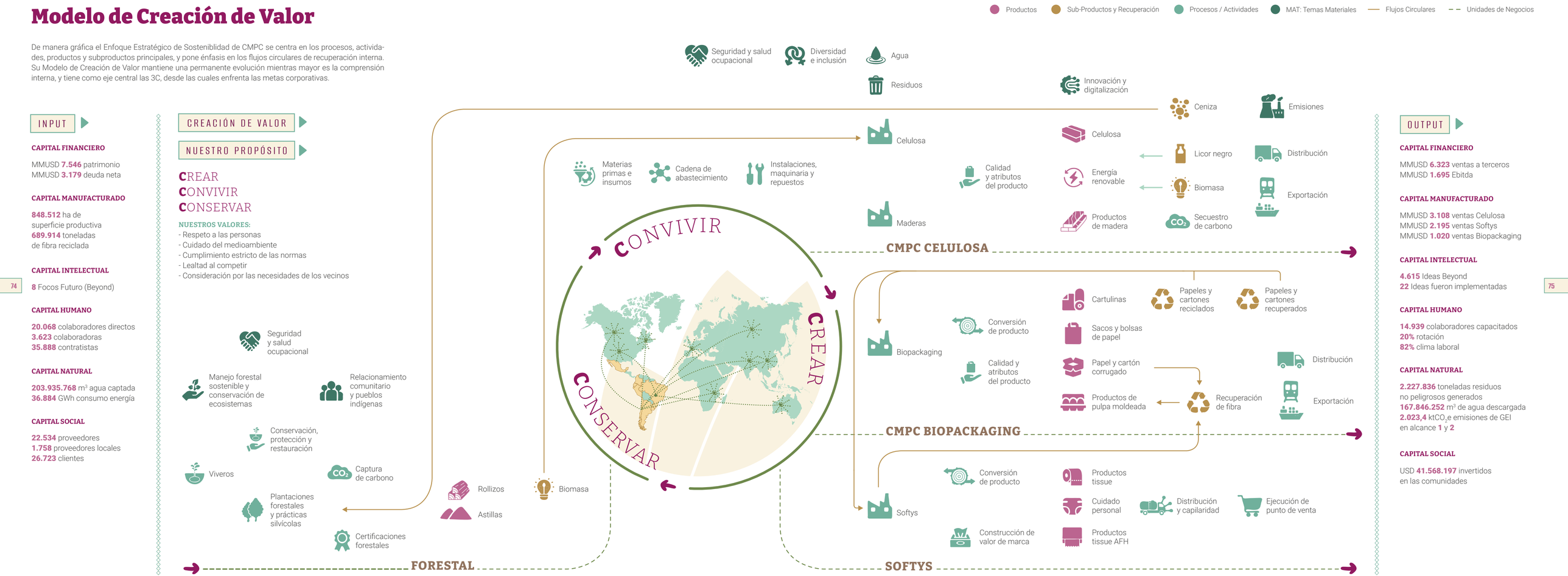
En 2021, CMPC adhirió a la campaña Race to Zero, a través de la iniciativa global Business Ambition for 1,5ºC.



Letrero Los Ángeles, proyecto elaborado en alianza con la comunidad, región del Biobío, Chile.

Modelo de Creación de Valor

De manera gráfica el Enfoque Estratégico de Sostenibilidad de CMPC se centra en los procesos, actividades, productos y subproductos principales, y pone énfasis en los flujos circulares de recuperación interna. Su Modelo de Creación de Valor mantiene una permanente evolución mientras mayor es la comprensión interna, y tiene como eje central las 3C, desde las cuales enfrenta las metas corporativas.



2.5 GOBERNANZA PARA LA SOSTENIBILIDAD

Comité de Sostenibilidad

[GRI 2-26]

Para implementar, supervisar y dar seguimiento a los objetivos y metas corporativas de sostenibilidad, así como a los proyectos que contribuyen a su logro, en 2019 se creó el Comité de Sostenibilidad a nivel del Directorio de CMPC.

El Comité, que sesiona de manera bimestral, revisa y propone la adopción de mejores prácticas que permitan reforzar el compromiso de largo plazo con el desarrollo sostenible. Durante el año el Comité revisa el desempeño general de la Compañía hacia sus cuatro metas de sostenibilidad ambiental en relación con los objetivos establecidos.

Presidente Empresas CMPC
Luis Felipe Gazitúa A.

Directora de CMPC
Vivianne Blanlot

Director de Celulosa, Biopackaging y Softys
Bernardo Matte I.

Gerente General y Pdte. del Comité de Sostenibilidad
Francisco Ruiz-Tagle

Gerente de Asuntos Corporativos
Guillermo Turner

Gerente de Medio Ambiente
Sandra Riquelme

Gerente de Sostenibilidad
Nicolás Gordon



Pontificia Universidad Católica de Chile y CMPC se unen para el desarrollo de una Cátedra Biodiversidad y Desarrollo Sostenible.

Algunos hitos 2021 de nuestro comité

- En 2021, el comité sesionó seis veces y contó con un 100% de asistencia de sus miembros.
- Sus sesiones se realizaron de manera híbrida, presencial y virtual.
- En enero se incorpora Sandra Riquelme, Gerente de Medio Ambiente.
- Junto con el monitoreo regular a las metas corporativas, cada negocio -Celulosa, Biopackaging y Softys- presenta los principales hitos y temas en cuanto al desempeño ambiental.
- El Comité revisó el plan de acción en materia de medición y evaluación de impacto social.
- En relación a la reportabilidad, se presentó un resumen del proceso de verificación de los indicadores de sostenibilidad presentados en el Reporte Integrado 2020.
- Adicionalmente, se presentó una actualización de la situación de emisiones de alcance 3 de la Compañía. Junto a ello, se presentó el marco *Science Based Targets Initiative* (SBTi), bajo el cual han sido modeladas las metas de manera alineada con la ciencia.
- Finalmente, y en sesiones específicas el comité contó con la participación de gerentes, otros colaboradores vinculados a la sostenibilidad y expertos externos.

“Apostamos por **generar estrategias de cambio**, por eso el rol del comité ha sido trabajar con las distintas áreas de la empresa para poder potenciar estos cambios”.

Entrevista con **Vivianne Blanlot**,
Directora de CMPC y miembro del Comité de Sostenibilidad

¿Cómo ha visto la evolución de CMPC en sostenibilidad?

En primer lugar, hay que decir que CMPC, siempre, no es algo reciente, ha estado preocupada por los temas ambientales, por la conservación de los bosques, la protección y el manejo sostenible. Sin embargo, en los últimos años, hay varios temas que se han vuelto más críticos desde el punto de vista estratégico de la empresa.

CMPC ha vivido un proceso de transformación estructural y organizacional muy fuerte, ha sido una especie de recreación de la empresa en muchos aspectos: en tecnología, en ética, en los sistemas de control, y no solo eso, sino que ha vivido un proceso de complementación de normativas, de entrenamiento de lo equipos, entre otros.

Creo que sobre todo la ambición con que se han planteado estas temáticas y el sentido de urgencia que le da, es un sello para CMPC, y la posiciona como una de las empresas con mejores políticas de sostenibilidad.

Pensando en la dimensión medioambiental de una empresa como CMPC, ¿cuáles considera son sus principales desafíos y cómo los aborda?

A nivel industrial los desafíos son diversos, como bajar las emisiones a la atmósfera y, en particular los gases de efecto invernadero, reducir la cantidad de agua que se utiliza en los procesos y también eliminar al máximo los residuos. Por otra parte, a nivel de manejo de bosques, creo que hay que entender que este es un gran instrumento para capturar CO_2 y, por lo tanto, mantener áreas en conservación, fomentar la protección del bosque nativo, son tremendas oportunidades.

En cuanto a CMPC, desde que yo ingresé el año 2016 hasta hoy día, hay un avance importante. Primero con políticas sólidas y rigurosas, y recientemente con las cuatro metas ambientales en cuanto a residuos sólidos, uso de agua, emisiones y conservación, que son muy ambiciosas.

Creo que se ha ido avanzando sostenidamente en ellas, a veces con pequeños retrocesos, pero en definitiva existe una preocupación y compromiso real, concreto, que se visualiza en los resultados. Sin embargo, nos encontramos a mitad de un proceso que tiene grandes desafíos, pues cuando uno se pone estas ambiciosas metas, requiere de gran inversión y tecnologías.

Moviéndonos al lado social ¿cómo evalúa esta dimensión?

El enfoque social integra varios aspectos. CMPC también trabaja de forma bastante rigurosa en relación a colaboradores, generando un ambiente que los estimule, que les permita crecer y en el que puedan sostener a sus familias de una manera digna. Destaco que CMPC no está entre las empresas que pagan salario mínimo.

Sumo a lo anterior que hay una preocupación especial por la seguridad y la salud de los trabajadores, en ese sentido yo creo que estamos al nivel de las empresas más desarrolladas del mundo, lo mismo ocurre con los contratistas, con los proveedores y las empresas de servicios.

Por otra parte, contamos con proveedores locales que son pequeñas empresas, que les cuesta más desarrollarse y elevar la calificación de sus trabajadores y, en consecuencia, les cuesta más aumentar su productividad y salarios, por lo tanto, aquí tenemos un gran desafío, del cual CMPC es consciente. Por ello se está trabajando junto a sus proveedores para que puedan cumplir criterios de sostenibilidad, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por último, hay un tema de relacionamiento con la sociedad en general y en particular con las comunidades cercanas a CMPC que son las que reciben el impacto directo de la actividad industrial. Dado ello, hay una preocupación genuina por relacionarse con las comunidades, entender su situación, y ver hasta qué punto sus necesidades son factibles de aliviar con la actividad de la empresa.

En aquellos casos donde sí es factible, desarrollamos y participamos de iniciativas que tienen un impacto en las áreas de influencia. Dentro de los proyectos que hemos implementado destacan iniciativas de agua potable rural, temas educacionales, como, por ejemplo, centro de capacitación técnica, programas de activación económica local, entre otros.

Finalmente creo que en las distintas áreas que tienen que ver con los ámbitos de la vida de quienes se relacionan con CMPC se está actuando a través de un trabajo continuo y conjunto.

Dentro de lo que comenta, en 2020 también la Compañía anunció metas corporativas que tienen que ver con diversidad, con mujeres en la organización, mujeres en posición de liderazgo y personas con discapacidad, ¿cómo ves ese desafío?

Hay que reconocer que CMPC es una empresa que tenía muy pocas mujeres, particularmente en los ámbitos de toma de decisiones y se ha hecho un esfuerzo por aumentar esta proporción.

Si bien hemos ido avanzando, aún falta mucho, sobre todo en la operación y en posiciones de liderazgo, pero este es un proceso que se está dando en todas las empresas, en algunas con más facilidad, y, en las industriales, con mayor dificultad. Por ello, para abordarlo, CMPC trabajó en una política, que establece el compromiso en aumentar la participación de mujeres y lo ha ido logrando en los últimos siete años.

Por otro lado, están los desafíos de incluir personas con discapacidad, existe una meta en la materia, y el área de Personas está trabajando en sistemas para facilitar su incorporación.

¿Cómo evalúa el trabajo que desarrolla el Comité de Sostenibilidad para dar seguimiento a esta hoja de ruta?

Yo creo que ha sido una gran decisión el haber creado un Comité de Sostenibilidad, ya que ha permitido darle mayor coordinación y coherencia a todo lo que se está haciendo en estas materias.

Como comité tenemos la posibilidad de monitorear los avances, conversamos con los gerentes de cada negocio y esto hace que identifiquemos, por ejemplo, carencias en las inversiones que se han postergado. Por eso, apostamos por generar estrategias de cambio a trabajar con las distintas áreas de la empresa para poder potenciar estos cambios.



2.6 ALIANZAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Multiplicamos esfuerzos

[CMF 6.1; GRI 2-28]

PACTO GLOBAL CHILE
https://pactoglobal.cl

WBCSD
https://www.wbcsd.org/

CDP
https://www.cdp.net/en/

AMCHAM CHILE
https://www.amchamchile.cl

AMCHAM BRASIL
https://www.amcham.com.br

Miembro de Pacto Global Chile desde 2018, y a partir de 2020 parte del nuevo Comité Ejecutivo 2020-2021, para la promoción del desarrollo sostenible de las empresas a partir de la colaboración conjunta y el establecimiento de buenas prácticas entre sus miembros.

Además, CMPC Brasil también es miembro de Pacto Global en dicho país.

Divulgando a su base de datos desde 2013 y miembros desde 2019, CDP, organización que opera el mayor sistema global de divulgaciones ambientales para empresas y ciudades. Promueve la divulgación y la transparencia de la información de las empresas para ayudar a la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero, salvaguardar el agua y proteger los bosques.

Miembro del World Business Council for Sustainable Development desde 2011. Esta organización busca, a través de la colaboración empresarial, acelerar la transición hacia un mundo sostenible. Dentro de las acciones lideradas, CMPC mantuvo la conducción —junto a UPM— del trabajo del Forest Solutions Group hasta 2016. En 2019 presentó ante la ONU la Hoja de Ruta del Sector Forestal para los próximos años, en línea con la Agenda 2030.

Co-chairs (copresidente) del Comité de Sostenibilidad de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio, AmCham Chile hasta 2021. Este comité promueve una cultura de colaboración entre distintos actores de la sociedad civil con un foco en el cuidado del medioambiente, asegurando la correcta e integral implementación de mejores prácticas y contribuyendo a la creación de un futuro sostenible tanto para la sociedad como para las empresas.

Además, CMPC Brasil participa de la mesa de trabajo de AMCHAM Brasil.


Consuelo Vallejos, integrante de la Brigada Femenina 811 de CMPC.

CAPÍTULO TRES

Crear

¿Qué encontrarás en este capítulo?

1 min.

• De las más de 4.600 ideas postuladas a Beyond, 22 se encuentran en etapa de implementación.
• CMPC desarrolló una plataforma para la comunicación fácil, fluida y en tiempo real con clientes llamada Fiberplace. Por medio de esta plataforma, los clientes pueden realizar pedidos online, seguimiento de producción y despacho, obtención de documentos y certificados, y monitoreo de ciclos de producción.
• A través del Joint Venture Niuform entra al mundo de la construcción en madera, con el objetivo de buscar mejorar la productividad del sector, reducir el costo de las obras y fomentar la sostenibilidad de la industria.
• La Compañía se encuentra realizando una serie de iniciativas en el marco de la innovación y apoyo a startups, que cuentan con soluciones e ideas innovadoras en el rubro de la madera.
• Dentro de las inversiones que ha realizado CMPC Ventures destaca Strong by Form y Boxia.

GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:

- **Clientes**
- **Pymes**
- **Proveedores**
- **Comunidades**

3.1 INNOVACIÓN

Creando el futuro

Plántulas en crecimiento, biotecnología, CMPC.

Innovación y digitalización MAT 1

¿Por qué es relevante?
Innovar es fundamental para generar valor para los clientes y consumidores, eficientar sus procesos y colaborar con la construcción de un entorno sostenible. En ese contexto, CMPC busca proyectarse hacia los próximos 100 años implementando bio-soluciones que satisfagan oportunamente las necesidades del mercado.

Impacto identificado en lo económico, social, ambiental o en los derechos humanos

La innovación trae consigo beneficios económicos al abrir mercados y generar nuevos negocios; sociales, al potenciar emprendimientos; y también ambientales al desarrollar operar con eficiencia desarrollando soluciones sostenibles para satisfacer las demandas de nuestros clientes y consumidores.

Nuestro marco normativo en la materia

- La Compañía cuenta con 3 Focos de Innovación para generar sus proyectos en esta materia.

¿Cuál es el desafío?

Satisfacer las más genuinas necesidades de las personas es para CMPC un desafío permanente y también una oportunidad constante de innovación para generar valor a sus clientes y consumidores, contribuyendo a mejorar su calidad de vida.

Metas Innovación[11]

30% de las mejoras de procesos al año 2025 deberán provenir de la innovaciones, digitalización y el uso de datos.

Durante 2021 las metas de innovación significaron un 3% de las mejoras para Celulosa y un 8% para Biopackaging, lo anterior, en línea con la meta anual definida para llegar al 2025. Este primer año que no solo registra la primera medición, sino que ha significado un aprendizaje en la incorporación de este tipo de iniciativas.

20% del cumplimiento de las metas de desarrollo sostenible deben lograrse mediante innovación, tecnologías nuevas para CMPC o disruptivas.

Durante 2022 se definirán los portafolios de Innovación por cada filial para alcanzar estas metas de sostenibilidad.

10% de las ventas, a 2025, provienen de productos, negocios o modelos de negocio nuevos e innovadores.

Durante 2021, los proyectos de innovación significaron un 2% de las ventas de cada negocio, en línea con las metas anuales definidas.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO — 8.1

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA — 9.4

[11]Estas metas excluyen a la filial Softys.

Desarrollo y fortalecimiento de una bioeconomía circular

CMPC busca **innovar en procesos, productos y nuevos modelos de negocio** de cara a sus consumidores. En **el foco de bioeconomía circular** cuenta con un esfuerzo estructurado para la creación de nuevos biomateriales de cara al futuro:

Nuevas Pulpas

- Pulpa B. Desarrollo de celulosa con menor blancura para nuevas aplicaciones enfocadas al mercado asiático de tissue.

- Pulpa S. Desarrollo de un nuevo tipo de celulosa que permite generar ahorros energéticos a los clientes de tissue y decor.

Reemplazo al plástico de un solo uso

- Papeles con barrera a las grasas. Se desarrolló con éxito el uso de barreras biodegradables para cartulinas, siendo el producto Natural Kraft Barrera a las Grasas una contribución real al reemplazo del plástico en el fast food y delivery. Este producto recibió además la certificación FDA en Estados Unidos e ISEGA para Europa. En Chile, el Natural Kraft Barrera a la Grasa recibió el "Premio PwC Innovación Chile 2021".

Biomateriales

-Lignina. Exploración de nuevas aplicaciones tanto para procesos como para otras industrias. Se espera avanzar en este camino y así abrir y contribuir al desarrollo del mercado de la lignina kraft, con el objeto de reemplazar materiales derivados de combustibles fósiles.

- Nanocelulosa. El uso de nanoceluosa en los productos data de 2020 como agente de fortalecimiento en los procesos papeleros y de tissue.

- Tall oil y Trementina. El uso de estos químicos del pino es relevante en diversas industrias como las pinturas, alimentos, construcción y biocombustibles. CMPC se encuentra explorando nuevas aplicaciones para diversificar la cartera de bioproductos.

Construcción

- Niuform. CMPC Maderas hizo un joint venture con la empresa Corte Lima para generar soluciones de construcción sustentable en base a mass tiber, esto es con cross laminated timber (CLT) y glued laminated timber (GLT o Glulam).

- Papeles Ivory. La filial de Corrugados desarrolló papeles específicos para el segmento de la construcción en soluciones constructivas de tabiques y cielos interiores.

- Maderas especiales. El portafolio de nuevos productos de CMPC Madera contó con soluciones innovadoras como plywood con perfiles G y G para su uso en interiores principalmente, y el plywood liso impregnado con cobre micronizado, que permite proteger la madera de hongos e insectos y alarga su durabilidad por más de 30 años.



Detalle de maderas utilizadas en el Edificio corporativo de Los Ángeles, región del Biobío, Chile.

Vinculación con el ecosistema de Innovación: CMPC Ventures

Potenciando la innovación de la Compañía a través de la conexión con emprendimientos innovadores.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

17.17

A fines de 2020 se creó CMPC Ventures, un vehículo independiente de inversión que busca vincular a CMPC con los ecosistemas de innovación más relevantes en el mundo. CMPC Ventures aporta a la estrategia global de innovación de la Compañía a través de la vinculación con Startups, centros Innovación y Emprendimiento de base científico tecnológica, y desarrolladores de tecnología de nivel mundial.

CMPC Ventures catalizará la construcción de nuevos negocios sostenibles para CMPC de cara al futuro, siempre con una mirada global.

CMPC Ventures opera como un venture catalyst, con la misión de -poniendo a disposición de los emprendimientos globales todos los recursos y capacidades de CMPC- catalizar tanto las *startups*, como la innovación dentro de la Compañía.

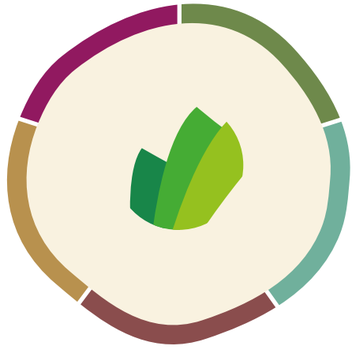
¿POR QUÉ ES RELEVANTE GENERAR ALIANZAS CON STARTUPS?

Se trata de un doble beneficio. Por un lado, las empresas aumentan su competitividad mediante la incorporación de talento, tecnologías, muchas veces disruptivas, recibiendo el valor de forma ágil; y por otro lado, las startups validan sus soluciones y tienen acceso a toda la red de CMPC, generando tracción comercial y habilitando su camino hacia el escalamiento gracias al trabajo colaborativo con el ecosistema de CMPC.

CMPC Ventures explora compañías, tecnologías y emprendedores que vengan de cualquier parte del mundo, y que estén trabajando en alguno de estos focos estratégicos:

Nuevos usos de la madera y construcción sostenible

Romper los paradigmas del tipo de materiales utilizados para la construcción, proporcionando mayor espacio a la innovación en construcción en madera.



Packaging sostenible

Desarrollar packaging más inteligente y sostenible para el futuro que acelere el reemplazo de plásticos de un solo uso.

Nuevos biomateriales a partir de lignina y nanocelulosa

Identificar y desarrollar nuevos biomateriales asociados al uso de lignina y nanocelulosa, así como otros posibles subproductos de los procesos, y convertirlos en soluciones sostenibles a los desafíos medioambientales.

Fibra textil

Las fibras en base a celulosa tienen un rol creciente en el mercado global de textiles, porque pueden sustituir y complementar el poliéster y el algodón. Busca activamente tecnologías y soluciones de fibra textil innovadoras y sostenibles.

Soluciones digitales y modelos de negocios circulares

Explorar nuevos modelos de negocios más digitales, circulares y con consciencia ecológica que se relacionen con nuestros negocios.

Dentro de los hitos 2021 de CMPC Ventures destaca:

• La conexión e inserción de CMPC en ecosistemas de innovación en diversas partes del mundo. Ello permitió estar presentes y facilitar la identificación y conexión con start-ups, Centros de Investigación, Aceleradoras, otros fondos de inversión corporativos y de venture capital, de más de 20 países.

• Entre estas destaca la VTT, un importante centro de investigación de Finlandia, donde la Compañía explora varias oportunidades, incluso con expertos de CMPC que fueron mentores de investigaciones de este centro.

• Participación como partner en el Bionext, un programa de aceleración de start-ups canadienses, de la mano de Foresight Canada, la aceleradora de empresas más importantes en bioeconomía en ese país.

• Se impulsaron investigaciones globales de soluciones en fibra textil, liquid packaging y lignina, promoviendo la discusión estratégica interna en torno a posibles nuevos negocios a ser explorados por CMPC.

¿QUÉ ES BIONEXT?

Programa de aceleración que reúne a todos los actores del ecosistema de bioeconomía desde academia, a *start-ups* y partner industriales, para identificar, promover y escalar soluciones tecnológicas biobasadas. De este modo explorar y potenciar el uso de recursos renovables para generar productos, procesos y servicios alineados con un sistema económico sostenible. A través de esta alianza con Foresight Canadá se espera contribuir y promover una plataforma para innovaciones basadas en bioeconomía, y conectar con las *start-ups* más prometedoras de Canadá.

PORTAFOLIO:

Adicionalmente, se han concretado las dos primeras inversiones en Boxia y Strong By Form:

• La primera inversión de CMPC Ventures fue en la *start-up* chilena Strong by Form. Esta compañía está desarrollando tecnologías de manufactura aditiva en base a chips de madera, optimizando su comportamiento para ser competitivo estructuralmente con el hormigón y el acero. Su tecnología "Woodflow" combina ciencia de materiales, optimización digital y fabricación robótica.

• Boxia es un intraemprendimiento que nació desde Biopackaging y que se lanzó a fines de 2021. Este es un spin-off de CMPC, es decir *start-up* creada y acelerada internamente. Se trata de una plataforma en línea de compra y venta de productos de embalaje sustentables para el mercado de México, uniendo la oferta con la demanda en un solo sitio, de manera eficiente y segura.

Finalmente, hacia fines de 2021 se gestó un *partnership* con Nordic Bioproducts Group, una start-up finlandesa que ha desarrollado una nueva tecnología, más sustentable, para la producción de MCC y fibra textil en base a celulosa de manera. Para CMPC esto significa un paso concreto en conectar con innovaciones de alcance mundial que aporten al crecimiento y sostenibilidad de CMPC de cara al futuro, así como avanzar en la instalación de CMPC Ventures en los países nórdicos.

CMPC Ventures trae una **visión futurista y disruptiva**, que desafía los límites del negocio y busca catalizar tanto las startups, como la innovación dentro de la Compañía.

Strong by Form

Nuevos usos de la madera

***Start-up* chilena** que desarrolla materiales sostenibles, a partir de la unión de las propiedades e inteligencia natural de madera, las tecnologías de optimización digital y la robótica, con el objetivo de hacer más productivas y sostenibles diversas industrias.

Su primera tecnología **"Woodflow"** utiliza los conceptos de manufactura aditiva, la fibra de madera y resinas. De este modo este bio-compuesto permite la fabricación de cáscaras estructurales de madera de alto performance y bajo peso, capaces de ser una alternativa sostenible a materiales como el acero, hormigón y aluminio.

CMPC se convirtió en un inversionista estratégico de esta *start-up*, facilitando la conversación y la entrada de otros interesados en invertir. Además, ha puesto a disposición a expertos en procesos y materias primas de la Compañía para acelerar el desarrollo de la tecnología.

¿Cuál es el beneficio para la sostenibilidad?

- Construcción y diseño arquitectónico basado en madera, lo que disminuye el uso intensivo de cemento y acero.
- Las cáscaras de bio-compuesto estructurales apuntan a hacer la madera elegible donde hoy no es posible.
- Al optimizar el uso de material, se reduce el uso energético desde la producción a los costos logísticos asociados.
- Uno de los objetivos de la tecnología es el uso más eficiente del recurso forestal para elementos estructurales.

Andrés Mitnik
Gerente General Strong by Form

Boxia

Market place sostenible para pymes

¿Qué es Boxia?
Es una plataforma en línea de compra y venta de productos de embalaje sustentables para el mercado mexicano. Operando como un spin-off de CMPC, Boxia estará en etapa de piloto durante la primera mitad del 2022, periodo en el que se testearán supuestos de valor y se validará el modelo de negocio de la plataforma.

¿Qué productos ofrece?
En esta primera etapa se ofrecen cajas, láminas y otros productos de cartón corrugado.

¿Cuándo y cómo surge?
Surge en 2020 con la ideación del negocio, luego pasa al desarrollo tecnológico de la plataforma y finalmente en el levantamiento comercial de quienes después se transformaron en los clientes pioneros de Boxia. El foco principal es atender a pymes.

¿Qué beneficios tiene Boxia?
En primer lugar, facilita el acceso a pymes a productos de embalaje sustentable y fomenta su digitalización. Además, más del 90% de las empresas que trabajan con Boxia, tanto compradores como productores, son pymes, contribuyendo al desarrollo de este segmento clave de la economía mexicana.

Finalmente contribuye al progresivo reemplazo de embalajes no sustentables, siendo un beneficio directo para la sostenibilidad.

Fernando Jofre
Gerente General Boxia

Nordic Bioproducts

Fibra textil a partir de celulosa

La ***start-up* finlandesa** ha logrado con éxito una nueva fibra textil a base de plantas. La empresa Nordic Bioproducts Group es un *spin-off* de la Universidad Aalto de Finlandia, que ha creado una nueva fibra textil de origen vegetal, Norratex, que se fabrica sin productos químicos tóxicos ni disolventes caros.

El método Norratex puede utilizar una gran variedad de fuentes de materias primas. Las fibras pueden fabricarse a partir de celulosa, subproductos de la industria forestal, residuos textiles y OCC.

A inicios de 2022 la empresa anunció el lanzamiento de una colaboración con CMPC con foco en acelerar el desarrollo y escalamiento de esta tecnología.

"Tener éxito tan pronto fue una **gran sorpresa** para todo nuestro equipo".

Ville Nyman
Director de I+D, Nordic Bioproducts

"Estamos muy emocionados con esta nueva colaboración. Para CMPC, esto representa un paso significativo hacia **el establecimiento de un rol de liderazgo en el desarrollo del futuro de las bioindustrias con impacto global"**

Bernardita Araya
Gerente CMPC Ventures



Tela Norratex a base microfibras de celulosa.

Transformación Digital en CMPC: Data & Analytics

CMPC se encuentra desarrollando, en sus distintos negocios, los programas **Best 4.0** y **Fiber Place**. Ambos programas **apuntan a transformar las operaciones apalancadas en la tecnología** y en capturar todas las oportunidades que trae la transformación digital.

Best 4.0 busca transformar a CMPC en un referente global en uso de tecnología para eficiencia y sostenibilidad industrial. En cambio, Fiber Place tiene como objetivo entregar una experiencia digital, en un solo lugar, que sea distintiva para consumidores y clientes.



Colaboradores en evento Best.

Best 4.0

El programa Best 4.0, tiene como objetivo transformar la operación hacia una visión data-driven de procesos para la excelencia operacional. En este contexto, en el primer año se diseñó una estrategia de Transformación Digital, en la que se definió el roadmap de transformación, el que contempla diferentes verticales de trabajo que puede ser resumidas en: i) habilitadores tecnológicos, ii) habilitadores organizacionales, cultura y nuevas capacidades digitales, iii) nuevas formas de trabajo digital, iv) implementación de iniciativas priorizadas de digitalización.

En estas distintas verticales es destacable mencionar algunos ejemplos.

En gestión del talento, se diseñó, junto con la Universidad de Concepción, un curso sobre ciencia de datos para la transformación digital para las áreas de procesos industriales. Durante 2021 participaron 70 personas de los distintos negocios, quienes obtuvieron la certificación en nivel inicial de ciencias de datos, donde adquirieron conocimientos en transformación digital e industria 4.0, ciencia de datos y machine learning como promotores de la innovación y competitividad.

En lo que se refiere a nuevas formas de trabajo, se ha profundizado el uso de metodología ágil como modelo de gestión de proyectos y filosofía de trabajo.

Finalmente, en lo relacionado a la ejecución e implementación de las iniciativas digitales ya se encuentran en producción diversas aplicaciones en las plantas de Santa Fe, Laja, Pacífico, Maule y Corrugados, en Chile, así como en Guaíba en Brasil.

Gracias a la implementación de estas iniciativas, es que durante 2021 se tiene un portafolio de proyectos operando con un impacto en régimen estimado de USD 15 millones y otros USD 20 millones más en proyectos en desarrollo.

Algunos proyectos de Best 4.0

OPTIMIZACIÓN DE BLANQUEO

Disminución de consumo de químicos en blanqueo y deslignificación.

CALIDAD PAPEL

Disminución de varibilidad y optimización de la calidad en los Jumbos de papel.

CONSUMO VAPOR

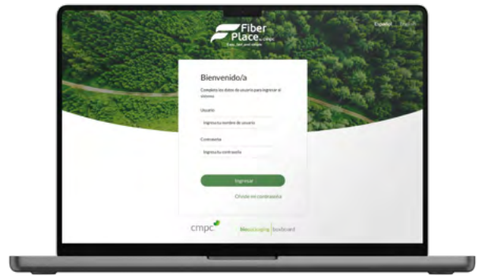
Predicción y optimización del consumo de vapor en máquinas papeleras.

CONTROL KAPPA

Control de variabilidad y optimización del valor kappa, permitiendo aumentar el rendimiento de la madera.

Fiber Place

Fiber Place es la identidad digital de CMPC, representa el lugar de encuentro digital para los negocios de CMPC y sus clientes y red de agentes. Durante 2021 se lanzó Fiber Place para la unidad de negocio Boxboard con las funcionalidades de ingreso de órdenes, tracking de pedidos y disponibilidad de certificados. También se lanzó en una primera iteración de tracking de pedidos para la unidad de negocio de Maderas. El futuro de Fiber Place apunta a un roadmap de múltiples funcionalidades y su implementación a todos los negocios de CMPC, llegando a constituir un verdadero “digital one stop shop” para las necesidades de negocio y servicio de clientes en todo el mundo.



Otras vinculaciones importantes con start-ups, universidades y Centros de I+D

ACUERDO ESTRATÉGICO CON LA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN

Reactiva tu Pyme

En colaboración con la Plataforma de Negocios Incuba UDEC (Universidad de Concepción), la Compañía desarrolló la segunda versión del programa llamado Reactiva tu Pyme, impulsado por las consecuencias que trajo consigo la pandemia sobre todo en las pequeñas y medianas empresas.

El programa en particular está destinado para residentes de las comunas de Laja, Nacimiento, Mulchén, Los Ángeles, San Rosendo y Collipulli, y tiene por objetivo transferir a los emprendedores los conocimientos y competencias para activar, potenciar y mejorar sus negocios en distintos ámbitos.

Con el programa se han beneficiado a la fecha cerca de 120 emprendedores de las regiones del Biobío y Araucanía, en Chile, siendo su objetivo buscar la mejora en competitividad y reactivación económica de emprendimientos locales.

Programa de Exploración tecnológica

Es un programa que tiene por objetivo convocar y conectar a CMPC con soluciones tecnológicas de alcance global y que responden a desafíos de innovación de CMPC, con la ayuda experta de Incuba UdeC.

En 2021 fueron lanzados 8 desafíos, para los cuales se identificaron 71 potenciales soluciones, de las cuales 4 se están piloteando.

Las soluciones provenieron de Canadá, Chile, Estados Unidos, y Finlandia.

Programa Mentores

El Programa Mentores busca impulsar el desarrollo de start-ups vinculadas a las industrias en las que participa CMPC, explorar nuevas tecnologías y fortalecer la presencia de la Compañia en el ecosistema de innovación regional.

El programa ha permitido reunir start-ups con ejecutivos de CMPC, quienes los apoyan en el proceso de validación de sus tecnologías y modelos de negocio, a través de sesiones de mentoría en un periodo de un semestre.

En 2021 el programa alcanzó 20 start-ups que fueron acompañadas por 20 mentores, quienes a su vez se prepararon con un programa de certificación de mentores junto con la Universidad de Concepción, con el objetivo de fortalecer el valor entregado a las start-ups.

Desafío Conexión CMPC

Durante 2021 se realizó la segunda versión del Desafío Conexión CMPC, programa que vincula a estudiantes de pre y posgrado de la Universidad de Concepción con equipos técnicos de CMPC para resolver desafíos de innovación.

13 desafíos fueron propuestos por 7 filiales, los que involucraron a más de 30 estudiantes de distintos grados académicos y carreras de la Universidad para su resolución.

Los estudiantes fueron capaces de resolver en conjunto con los sponsors de CMPC, desafíos con temáticas medioambientales, automatización y optimización de procesos, diseño de nuevas herramientas, logística y nuevos productos.

REACTIVA TU PYME
https://www.incubaudec.cl/reactiva-tu-pyme/

DESAFÍO CONEXIÓN CMPC
https://www.incubaudec.cl/desafio-conexion-cmpc/

CMPC STARTUP DAY Y CONCURSO GLOBAL SAVIA

Startup Day II

En enero de 2021 fue realizado el Startup Day en su segunda versión, la que tuvo por objetivo el dar a conocer la vinculación de CMPC con las start-ups. En esta versión se realizó el conversatorio "Conexión de grandes empresas con emprendimientos: Desafíos y oportunidades de la vinculación", el que contó con la participación de Rocío Fonseca (Gerente de Innovación CORFO); Francisco Ruiz-Tagle (Gerente General CMPC), Felipe Alcalde (Gerente de Innovación e Información de CMPC) y Bernardita Araya (Gerente de CMPC Ventures).

SAVIA

Como parte de las acciones realizadas por CMPC para construir la empresa del futuro, se creó SAVIA, un programa global de innovación, que busca soluciones de packaging sostenible para los clientes y consumidores, con alto potencial de escalabilidad.

SAVIA recibió 123 postulaciones, pre-seleccionando 59 de 22 diferentes países.

Posteriormente, se seleccionaron 10 proyectos sobre los cuales un jurado experto, conformado por autoridades del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación del Gobierno de Chile, el Danish Design Centre, referente internacional en diseño, innovación y economía circular, la Universidad de Concepción, el Royal College of Arts, entre otros, dio por ganadores a seis soluciones, con las cuales se realizó una revisión profunda de sus proyectos y calce con los negocios de Biopackaging, y en conjunto, desarrollaron prototipos para su implementación.

SAVIA ha permitido:
· Ampliar el radar de búsqueda de soluciones en todo el mundo.
· Encontrar soluciones en torno a: nuevos usos a los productos de CMPC; nuevas cualidades para el packaging; uso de nuevas tecnologías; digitalización y trazabilidad; nuevos materiales, entre otros.
· Generar lazos de intercambio de conocimiento y redes internacionales comerciales.



9.4

SAVIA
https://saviapackaging.com

CMPC Beyond

CMPC Beyond surge en 2020 producto tanto del contexto de incertidumbre y cambio que trajo consigo la pandemia en todo ámbito de la vida de las personas, como desde la llegada del centenario de la Compañía. Esto permitió una reflexión interna, bajo la premisa de contestar sobre cómo sería el escenario del consumo sostenible, globalmente, al año 2050.

Esta aproximación a la construcción de la Compañía del futuro fue abordada por dos dimensiones: (i) los 8 Focos de Futuro que buscan a través de proyectos y transformaciones específicas atacar temas estratégicos de largo plazo para CMPC; y (ii) el programa Ideas Beyond, en donde a través de un proceso estructurado se abre la puerta a que todos los colaboradores de CMPC puedan contribuir con ideas de mejora para la Compañía, sean estas de mejora continua o de innovación, con foco en darle más sostenibilidad a CMPC en general.

IDEAS BEYOND

Para lograr las condiciones habilitadoras que permitan a CMPC tener ideas de mejora y futuro, se realizó un programa participativo de levantamiento masivo de ideas de mejora y de futuro: Ideas Beyond. Este programa fue piloteado en 13 áreas para luego ser escalado en cada una de las plantas, áreas y faenas de CMPC.

4.615
Ideas enviadas

1.743
Colaboradores participantes

241
Ideas priorizadas para ser implementadas para el periodo 2022

22
Ideas fueron implementadas o piloteadas en 2021

Clave para el éxito de esta iniciativa fue la participación de "Embajadores Beyond". Son más de 250 colaboradores desplegados en cada una de las operaciones de la Compañía y que contribuyeron eficazmente tanto en la difusión de los desafíos a resolver, mediante "Ideas Beyond", como en la priorización de las ideas recibidas.

Las iniciativas implementadas en 2021 lograron aumentar la producción de 1.300 m^3 anuales adicionales en productos de madera, disminuir 17 mil m^3 de agua al año en las operaciones, reducir en un 21% los brotes con daño al usar drones para el control en Brasil, además de generar aumentos de producción y reducción de costos en los viveros de Argentina, entre otros beneficios. En el año 2022 se espera escalar los pilotos ya explorados y sumar más de 200 nuevas iniciativas ya priorizadas.

FOCOS DE FUTURO

Para preparar a la Compañía en las transformaciones del futuro, el Comité de Futuro Beyond – conformado por 12 altos ejecutivos[12] – definió 8 Focos de Futuro. Cada uno de ellos es liderado por un sponsor y tiene la misión de desarrollar transformaciones transversales con un plan de trabajo al 2025 y más allá.

[12]Gerente General CMPC, Gerente de Finanzas, Gerente de Innovación e Información, Fiscal Corporativo, Gerente de Medio Ambiente, Gerente de Personas y Organización, Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, Gerente de Desarrollo, Gerente de Celulosa, Gerente de Biopackaging, Director General CMPC Brasil y Gerente General Cartulinas.

8 focos de futuro Beyond

REDUCCIÓN DEL USO DEL AGUA >

Alcanzar un desarrollo sostenible a través del uso eficiente del agua, realizando una gestión eco-sistémica del recurso hídrico, disminuyendo el uso industrial por tonelada de producto y buscando nuevas fuentes de abastecimiento para independizarse de aquellas que presentan una alta vulnerabilidad ante el cambio climático.

Una de las primeras transformaciones consistió en el desarrollo del Precio sombra del agua: incluir el valor real del agua en las evaluaciones de proyectos, utilizando el criterio operacional, pero también de estrés hídrico de las cuencas y otros factores sociales.

Para revisar más detalles del proyecto Precio Sombra del Agua, revise el capítulo 5: Conservar.

ORGANIZACIÓN Y TRABAJO FUTURO >

Ser capaz de capturar el entorno y diseñar soluciones de manera más rápida, desarrollar nuevas capacidades internas y conectarse externamente con el ecosistema de conocimiento e innovación.

Una de las iniciativas que se priorizó en este foco es "CMPC Navy Seals" que busca instalar capacidades de agilidad y flexibilidad en diversos grupos y procesos para transformar la manera de trabajo de la organización.

Inició con 5 pilotos.

REEMPLAZO DEL PLÁSTICO DE UN SOLO USO >

Incorporar el desafío de eliminar plásticos de un solo uso desde los procesos internos, hasta el uso del consumidor final, a través de nuevas bio-soluciones que posicionen a CMPC como actor global en bioeconomía.

PLANTACIONES DEL FUTURO >

Generar condiciones para sustentar el crecimiento de la industria forestal como respuesta a la demanda por productos sostenibles derivados de fibras naturales.

PROCESOS DIGITALES Y DATA CÉNTRICOS >

Transformar Digitalmente los procesos internos de CMPC, construyendo una organización mucho más productiva y ágil, con un foco fuerte en la visibilidad punta a punta de la información y la toma de decisiones basadas en datos.

FACTOR DE CAMBIO EN EL DESARROLLO SOCIAL >

Posicionar a la Compañía como un "factor de cambio en el desarrollo" de las comunas y territorios prioritarios en los que opera, a través de herramientas de generación de impacto y valor compartido.

FÁBRICAS DEL FUTURO >

Lograr la excelencia mediante una excelencia operacional, apalancada fuertemente en digitalización y nuevas tecnologías, desarrollando un liderazgo mundial en costos, salud organizacional, madurez de excelencia operacional e impacto en sostenibilidad y medioambiente.

CMPC CUSTOMER CENTRIC >

Lograr que todas las áreas de CMPC hagan propias las necesidades y preocupaciones de los consumidores y clientes internos y externos.



Bandejas de huevo en Corrugados, Biopackaging.

3.2 SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Clientes en el centro

Satisfacción de clientes MAT 2
Valor de marca MAT 2

Nuestro marco normativo en la materia

- Normativas locales de protección al consumidor

Impacto identificado en lo económico, social, ambiental o en los derechos humanos.

Generar soluciones que permitan simplificar la vida de los consumidores al mismo tiempo que tengan un mínimo impacto ambiental permite mejorar su experiencia.

CMPC sumó 26.723 clientes al cierre de 2021. Entregarles una buena experiencia de compra a los clientes implica entablar una comunicación fluida y directa con ellos, generar espacios de retroalimentación y medir su satisfacción en cuanto a los productos entregados. Monitorear a los clientes permite que la empresa mejore continuamente, agregando valor a sus procesos.

El principal desafío de 2021 estuvo en mantener el nivel de servicio logístico hacia los clientes, producto de los retrasos mundiales que se dieron durante el segundo semestre.

Roadmap comercial

CMPC tiene dos objetivos comerciales: el primero es la mejora de la satisfacción de los clientes y el segundo, la optimización del mix comercial, considerando siempre la innovación en procesos y productos.

Satisfacción de clientes

Durante 2021 se implementó Salesforce, software de gestión de información para los agentes de venta mejorando la calidad del servicio. También se comenzó el proceso de Discovery de Fiber Place con el fin de crear una plataforma digital que ofrezca una experiencia digital distintiva a los clientes.

Además, se está trabajando en una segmentación de clientes para ofrecer proactivamente propuestas de valor diferenciadas que realmente logren satisfacer la necesidad de cada uno de los grupos.

Optimización del mix comercial

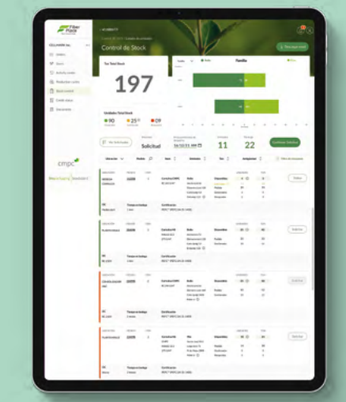
Mejora del mix de productos por mercado para mejorar la logística de entrega, así como también aumentar la capilaridad de la red de ventas de manera de tener diversas opciones y mejorar la resiliencia en la entrega de los productos.

Las oficinas comerciales de Alemania, China y Estados Unidos tienen el objetivo de funcionar como hub de servicios aumentando la cercanía a los clientes y mejorando el nivel de servicio.

FIBER PLACE

https://boxboardonline.cmpcbiopackaging.com/login

Fiber Place



Como una forma de poder mejorar la experiencia de los clientes, CMPC desarrolló un sistema web que permite una comunicación fluida, en tiempo real y digital con los clientes, llamada Fiber Place.

Fiber Place considera lanzamientos de atributos en distintas fases, con funcionalidades, negocios y geografías que serán cubiertas en un desarrollado ordenado y escalonado.

Todas las mejoras consideradas para la plataforma son el resultado de variadas entrevistas internas a vendedores, clientes, sesiones de brainstorming, entre otras instancias que han permitido identificar las oportunidades de mejora.

Los beneficios que trae esta plataforma se encuentran vinculados con la accesibilidad y rapidez con la que clientes pueden acceder a pedidos, documentación, consultas, entre otros. Particularmente, los clientes pueden:
- Ingresar sus pedidos de manera online.
- Realizar el seguimiento en tiempo real a su producción y despachos.
- Obtener directamente documentos y certificados desde la web.
- Tener acceso a información de los ciclos de producción de Boxboard.

"Desde su implementación y con el óptimo soporte recibido, hemos podido migrar rápidamente a una nueva forma de seguimiento de nuestros pedidos, mucho más ágil, de acceso permanente y con información actualizada de sus distintos estados.

Contar con este sistema nos ha permitido optimizar los tiempos de consultas tanto a nivel pedidos como ciclos de producción.

Robinson Casanueva
jefe de Compras Hutton Sau (Argentina)

"Me parece una buena herramienta, ya que **refleja el pedido de forma clara y acota las posibilidades que se preste a confusión** lo solicitado. Sirve tener de forma sincronizada la información de los ciclos de producción".

Julián Dominguez
Gerente jefe de Compras de Interpack (Argentina)

"Para SPC Impresores S.A. **es una gran innovación, una herramienta que nos ayuda a realizar pedidos de una manera más sencilla**, en la que nosotros tenemos un mejor y mayor control, teniendo a mano los ciclos de producción y el seguimiento en tiempo real de nuestros pedidos".

Juan Carlos Siles
Gerente General SPC Impresores S.A. (Bolivia)

Satisfacción de clientes

MADERA Y CELULOSA

Pulp

Metodología	Aplicación de la encuesta Índice de Sostenibilidad de los Grupos de Interés (SSIndex, por sus siglas en inglés) a 148 clientes. Esta encuesta registra variables ASG, analizando la información reportada por los grupos de interés, incluidos los clientes.
Medición	Considera 12 preguntas, de las cuales seis se asocian a la medición de compromiso de clientes y otras seis complementan la evaluación de riesgo y sostenibilidad.
Resultados	Con el resultado obtenido, CMPC Pulp recibió la certificación SSIndex de Clientes por tercer año consecutivo.
Mejoras	La dimensión comunidad tuvo un incremento de 26 puntos en tres años, anticorrupción uno de 17 puntos. Mientras que en la dimensión de sostenibilidad los clientes aprueban con un 84%, resultando en un aumento de 7 puntos porcentuales desde 2018.
Oportunidades de mejora	Entre los desafíos que enfrenta el negocio de cara a sus clientes son los servicios logísticos que durante 2021 tuvieron retrasos a nivel global y mejorar la competitividad en costos, efectos que impactaron la medición.

Medición de Net Promoter Score (NPS)

2018	2019	2020	2021
87%	88%	86%	87%

Fuente: CMPC Celulosa.

Maderas

Metodología	Utiliza la encuesta SSIndex, la que se aplica a 110-120 clientes abarcando la planta de plywood, aserraderos y remanufacturas.
Medición	La medición considera 12 preguntas generales: nueve específicas del negocio, y tres asociadas a Covid-19.
Resultados	En comparación con la industria, CMPC Maderas se ubicó en el primer cuartil de resultados. En 2021 la participación alcanzó una tasa de 91%, en línea con el año anterior.
Mejoras	Se mejoró en la percepción de los esfuerzos de CMPC en temas de Sustentabilidad, lográndose incrementos significativos (10-18%) en las categorías ambientales y sociales.
Oportunidades de mejora	Los desafíos que enfrenta el negocio de cara a sus clientes son los servicios logísticos que durante 2021 tuvieron retrasos a nivel global y mejorar la competitividad en costos, efectos que impactaron la medición.

Medición de Net Promoter Score (NPS)

2018	2019	2020	2021
-	82%	88%	85%

Fuente: CMPC Celulosa.

Maderas además mide el índice Global de Satisfacción (IGS) el que en 2021 alcanzó un **86%**, mismo resultado que en 2020.

BIOPACKAGING

Metodología	Aplicación de un estudio de posicionamiento e imagen de marca y su competencia, que busca conocer la experiencia de servicio y lealtad de los clientes.
Medición	Cuestionario estructurado de aplicación telefónica, en línea y presencial, donde se incluyen clientes y no clientes de las filiales. Mide la satisfacción de estos a través de una escala de 1 a 7 para Chile y de 1 a 10 para otros países.
Resultados	A nivel general, las marcas de CMPC tienen una imagen positiva y fuerte posicionamiento en los mercados en los que participan.
Oportunidades de mejora	La experiencia de servicio y percepción de valor de los servicios B2B entregados cayeron en el 2021 debido a la pandemia, lo cual afectó a todas las categorías del mercado. Los mayores desafíos para lograr una buena experiencia son mejorar los atributos de: servicio al cliente, atención de reclamos, posventa y cumplimiento de los plazos de entrega. Además, avanzar en innovación y digitalización con clientes.

Medición de Net Promoter Score (NPS)

Negocios	2019	2020	2021
Boxboard	79%	69%	-
Sack Kraft	53%	56%	-
Corrugados	84%	85%	63%
Edipac	84%	-	74%

Fuente: Biopackaging
Nota 1: Debido a la pandemia por Covid-19 durante 2020 no se aplicó este estudio en la filial Edipac.
Nota 2: La medición CMPC Corrugados no considera la división Fibras.

SOFTYS

Clientes

Metodología	Utiliza la metodología Advantage, que mide la satisfacción de los clientes respecto del servicio comercial entregado y su percepción de servicio al cliente.
Medición	Aplicación de encuestas que se realizan anualmente a las altas gerencias de las principales cadenas de retail (supermercados), para conocer qué tan fuerte es la relación con la Compañía, la alineación estratégica, el nivel de servicio y los aspectos más críticos a mejorar. Con ello se obtiene un ranking de posición corporativa dentro de todas las empresas de los 25 proveedores más importantes en cada país.
Resultados	Hubo avance en responsabilidad social y ambiental, administración de promociones planificación y comunicacion en la logística a clientes y confianza en la relación comercial.
Oportunidades de mejora	Los desafíos están en profundizar la innovación de productos e integrar aún más la estrategia de *e-commerce*.

Encuesta clientes B2C

País	Posición 2019	Posición 2020	Posición 2021
Argentina	14	8	16
Brasil	9	9	10
Chile	4	2	5
México	15	16	9
Perú	3	4	4

Fuente: Encuesta Advantage Softys.
Nota 1: El resto de los países no realiza esta medición.
Nota 2: La medición para el negocio B2B ha sido suspendida por pandemia. Se espera que se realice en 2022.



Consumidoras con productos Elite y Babysec, de Softys.

Consumidores

Metodología	Se realiza un estudio cuantitativo que incluye las principales categorías de los negocios Consumer Tissue y Personal Care para identificar indicadores de poder de marca.
Medición	Estudio online cuantitativo que mide el poder de la marca.
Resultados	Se mantiene el poder de marca de los principales productos de Softys, a pesar de la complejidad del contexto de pandemia.
Oportunidades de mejora	El desafío de Softys está en el control de costos, y generar cercanía con los consumidores a través de la promesa de rendimiento.

Medición poder de marca

Ranking Papel Higiénico

País	2019	2020	2021
Argentina	1	1	1
Brasil	3	4	n/a
Chile	1	1	1
México	5	5	5
Perú	2	2	2
Uruguay	1	1	n/a

Ranking Pañales

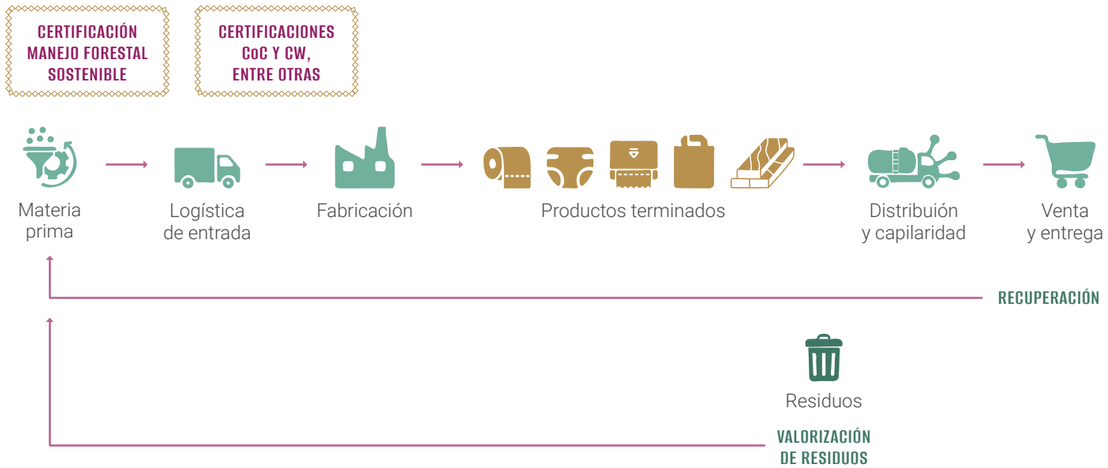
País	2019	2020	2021
Argentina	3	3	3
Brasil	n/a	4	n/a
Chile	3	1	2
México	n/a	n/a	n/a
Perú	2	2	2
Uruguay	1	1	n/a

Fuente: Softys.
Nota: Colombia y Ecuador no tienen esta medición.

3.3 CADENA DE SUMINISTRO

Generando valor en cada proceso

La cadena de suministro **constituye el eje central de los procesos al integrar todos aquellos elementos que van desde la compra de materias primas hasta el punto de venta o consumo,** cumpliendo con exigentes certificaciones de Cadena de Custodia y Control de Maderas.



Sin duda uno de los efectos que ha traído la pandemia de Covid-19, ha sido la crisis de logística a nivel mundial, siendo una de las principales preocupaciones cumplir con los compromisos adquiridos con los clientes. Desde esta perspectiva, CMPC considera todas las medidas necesarias para dar continuidad a la entrega de productos.

Abastecimiento y logística MAT 2

Nuestro marco normativo en la materia

- Política de compras
- Política de cuentas por pagar
- Procedimiento general Desarrollo Proveedores Locales

Impacto identificado en lo económico, social, ambiental o en los derechos humanos.

Cualquier interrupción en la cadena de suministro podría afectar el nivel de stocks o poner en riesgo el suministro de los clientes. Por otro lado, el trabajo colaborativo con proveedores locales es un oportunidad que permite reactivar la economía local de los territorios.

Relación con proveedores

La cadena de suministro de CMPC integra los procesos logísticos que incluyen coordinar el transporte -camiones, trenes, barcazas, naves, entre otros- y el almacenamiento de materias primeras y productos terminados.

En 2021 CMPC alcanzó un total de 22.534 proveedores, de ellos el 96% corresponde a nacionales –proveedores que residen en el mismo país de operación de CMPC– y el 4% corresponde a proveedores internacionales.

Total de proveedores según categoría y gasto (nº y millones de USD)

[GRI 204-1]

Categorías	2019	2020	2021
Número proveedores nacionales	24.466	23.175	21.645
Número proveedores internacionales	873	1.058	1.069
Total proveedores	**25.339**	**24.233**	**22.534**
Proveedores Mipyme	6.815	7.563	6.826
Proveedores locales	s/i	s/i	1.758
Gasto total en proveedores	**4.629**	**4.583**	**4.879**
Gasto en proveedores Mipyme	873	837	847
Gasto en proveedores locales	s/i	s/i	462

Fuente: Gerencia de Administración.
Nota 1: Desde 2021 en adelante se toma una definición de proveedores locales, en Reportes Integrados anteriores proveedores locales eran los proveedores nacionales.
Nota 2: La apertura no está considerando compras ni proveedores del holding, cuyo gasto en servicio se distribuye a los negocios, por ejemplo: Informáticos (SAP, Microsoft, etc.) En el reporte del año anterior se incluyó este grupo.
Nota 3: En Chile hay 3.759 proveedores de recortes, personas naturales, que entregan a la sociedad Sorepa.
Nota 4: Los proveedores de CMPC pueden prestar servicios en más de un país a la vez, razón por la que proveedores nacionales e internacionales no corresponde a una sumatoria.

En 2021 se creó la **Gerencia de Relacionamiento Estratégico con Proveedores** (en el área de Procurement), la que durante octubre generó el Procedimiento general de Desarrollo de Proveedores Locales.

¿CÓMO SE DEFINE UN PROVEEDOR LOCAL EN CMPC?

En 2021 CMPC trabajó una definición de proveedores locales para todas sus operaciones. Estos son aquellos proveedores que tienen una **vinculación permanente y estrecha con el entorno más cercano a las operaciones industriales y forestales.** Esto se evidencia a partir de su origen, propiedad e iniciativas que impactan positivamente en el empleo y desarrollo socioeconómico y sostenible de sus comunidades.

Las comunidades del entorno están definidas por las áreas de impacto del **marco de relacionamiento comunitario de CMPC,** hacia quienes se desarrollan ámbitos de creación de valor.

PAGO A PROVEEDORES

En conocimiento de la realidad que viven en el día a día las empresas de menor tamaño y de las necesidades que tienen para dar continuidad a sus operaciones, CMPC ha establecido el pago oportuno a proveedores en su Política de Cuentas por Pagar. Particularmente para los proveedores Mipymes en Chile se ha establecido un plazo máximo de pago de siete días y en otros países respeta el marco legal de sus operaciones.

Promedio de días de pago a proveedores (N°)

Tipo de proveedor	2019	2020	2021
Proveedores Pymes	25	19	12
Proveedores totales	34	32	31

Fuente: Gerencia de Administración.

SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO

[CMF 7.2]

El principal objetivo en cuanto a sostenibilidad en la gestión de la cadena de suministro es crear valor compartido con las comunidades del entorno mediante el desarrollo de proveedores locales, cuidado del medioambiente y la seguridad de las personas.

Para ello, cuenta con procesos de selección de proveedores que consideran factores tradicionales como precio y calidad, pero también aspectos de desarrollo social y cuidado del medioambiente.

Particularmente, **en 2021 CMPC asignó factores sociales en todas las licitaciones con un peso del 10% en la evaluación**, el que está relacionado con el grado de relacionamiento e impacto en las comunas del entorno.

Entre los aspectos que se considera en esta categoría, se encuentran:

- Ubicación oficina principal
- Base de operación
- Residencia permanente de dueños
- Residencia de trabajadores
- Tamaño de la empresa

Además, se evalúan los servicios prestados por contratistas al momento del cierre de sus servicios. La evaluación se realiza por medio de la Hoja de Aceptación del Servicio (HAS) y mide los siguientes aspectos:

- Cuidado del medioambiente
- Eficiencia energética
- Salud y seguridad de las personas

Durante 2022, **el área de Compras reforzará los ámbitos de sostenibilidad en su estrategia, integrando a la evaluación de proveedores los ámbitos de sostenibilidad** y también la clasificación de proveedores identificando claramente los críticos, estratégicos y locales entre otros, a quienes se les realizará un cuestionario social para evaluar el impacto de su gestión en las comunidades del entorno.



Planta Santa Fe, comuna de Nacimiento, región del Biobío, Chile.

Programa de desarrollo de proveedores locales

Cadena de suministro local

8.3

Los proveedores son actores relevantes en la cadena de valor, por lo cual, se ha buscado desarrollar un trabajo colaborativo y mancomunado con ellos, sobre todo con los proveedores locales. Estos últimos son aquellos que tienen una vinculación permanente y estrecha con las comunidades cercanas a las operaciones, lo que puede ser identificado por su propiedad, origen e iniciativas que impactan positivamente en el empleo, desarrollo socioeconómico y sostenible de la comunidad.

CMPC desarrolla junto a ellos un programa que busca ser un aporte, a través de la construcción de valor compartido y apoyo a los proveedores mipymes locales para crecer y participar con mayores niveles de competitividad, tanto en la cadena de suministro de CMPC como de otras empresas de diferentes rubros y tamaños.

Las 14 empresas proveedoras participantes del programa pasan por un modelo de intervención que posee etapas de diagnóstico y levantamiento de oportunidades de mejora. A partir de estas se definen, diseñan e implementan planes de formación y acompañamiento personalizado y una última fase de evaluación de resultados e impactos en los proveedores participantes.

A futuro se espera transversalizar este programa, que actualmente se encuentra en fase de pilotaje en Chile, al resto países donde existan oportunidades de encadenamiento productivo local.

Descripción de los participantes:

- **Participantes:** 14 empresas proveedoras, 100% del negocio Celulosa.
- **Ubicación en Chile:** 7 en Nacimiento, 5 Collipulli, 1 en Laja, 1 Loncoche.
- **Tamaño de las empresas:** 7 medianas empresas, 3 pequeñas empresas y 4 microempresas.
- **Rubros:** 9 de transporte, 3 de mantenimiento industrial, 2 de mantención de jardines y sanitización.
- **Modalidad:** Talleres online y reuniones presenciales en los lugares de trabajo de los proveedores.

"El programa ha tenido un impacto muy positivo en la empresa. La información se traspasa desde Daniela y Juanita -quienes asisten al programa- y es entregada hacia el equipo que abarca el área operacional. Ha sido enriquecedor a nivel empresarial y ha aportado aprendizaje al equipo, ayudando a mejorar procesos dentro de la empresa. Se han considerado herramientas como el uso de carta Gantt para el desarrollo de actividades internas, aplicación de encuestas de satisfacción a los clientes para evaluar el servicio entregado y abordar puntos de mejora. Esperamos seguir incorporando las herramientas de los talleres para mejorar otros aspectos de nuestra empresa, particularmente Excel y herramientas digitales".

Víctor Figueroa
Empresa Proveedora Transportes Figueroa, Laja, Chile.

"Excelente oportunidad para incrementar los conocimientos, gran nivel de los profesionales que dictan los talleres, nos sentimos como empresa muy agradecidos y con muchas expectativas positivas de seguir creciendo. Las capacitaciones están entregando información valiosa para mejorar como prestadores de servicio. Esperamos crecer y mejorar continuamente, para poder optar a trabajos más grandes y constantes con CMPC u otros clientes".

Marcela Pérez
Empresa Proveedora, Bella Sombra, Villa Mininco, Chile.

Calidad y seguridad de productos

Calidad y seguridad de productos MAT 2

Nuestro marco normativo en la materia

- Certificaciones en la cadena de valor

Impacto identificado en lo económico, social, ambiental o en los derechos humanos.

Un producto que no cumple estándares de calidad puede afectar directamente la salud de los consumidores o el medioambiente. Dado ello, lograr certificaciones permite asegurar que los procesos operacionales cumplan con los estándares y puede ser entregado a los clientes. Sumado a ello, si el producto no cumple con las características requeridas puede derivar en pérdidas económicas.

Las **certificaciones** ayudan a **mantener y monitorear el cumplimiento de los estándares de calidad y seguridad en los procesos productivos**, certificando desde la materia prima hasta los productos, pasando por la fabricación y logística.

CERTIFICACIONES
https://www.cmpc.com/certificaciones/

CERTIFICACIONES EN LA CADENA DE VALOR

MATERIA PRIMA

- ✔ Manejo Forestal Sostenible
- ✔ Cadena de Custodia y Maderas Controladas

LOGÍSTICA Y FABRICACIÓN

- ✔ Sistema de Gestión de Calidad, ISO 9001
- ✔ Sistema de Gestión Ambiental, ISO 14001
- ✔ Seguridad Alimentaria, ISEGA e ISO 22001
- ✔ Excelencia ambiental en el ciclo de producción, Ecolabel y Nordic EcoLabel
- ✔ Gestión de la salud y seguridad en el trabajo, ISO 45001
- ✔ Sistema de Gestión de Energía, ISO 50001

Manejo Forestal Sostenible >

Los mercados locales y globales requieren y demandan, en forma creciente, productos renovables originados en bosques manejados de forma sostenible, económicamente responsable y con cuidado y respeto al medioambiente, las comunidades asociadas y los trabajadores que laboran en ellos. Si bien las certificaciones son voluntarias, el hecho de gestionarlas obliga a someterse a auditorías anuales que acrediten –cuantitativa y cualitativamente- el cumplimiento de sus principios.

Cadena de Custodia y Maderas Controladas >

Los centros industriales se abastecen de fibra, proveniente principalmente de las filiales forestales de CMPC, las que cuentan con un Manejo Forestal Sostenible certificado. En este contexto, la certificación de Cadena de Custodia nos asegura que esa madera mantiene su trazabilidad en toda la cadena de abastecimiento y no se mezcla con madera proveniente de fuentes controversiales.

Sistema de Gestión de Calidad, ISO 9001 >

Respalda el quehacer medioambiental, laboral y el abastecimiento responsable en la elaboración de productos. Biopackaging trabaja con esta certificación. Cuenta con 16 plantas certificadas.

Sistema de Gestión Ambiental, ISO 14001 >

Certifica ambientalmente cada etapa del proceso productivo, desde la entrada de la materia prima hasta las bodegas de distribución de productos. Bosques en Argentina, Biopackaging y Softys adhieren a este estándar. Cuenta con 13 plantas certificadas.

Seguridad Alimentaria, ISEGA e ISO 22001 >

Ambos esquemas especifican los requisitos que debe cumplir la producción de celulosa y papel para asegurar la seguridad e inocuidad del consumo de alimentos a lo largo de toda la cadena sanitaria y alimentaria. Pulp y Biopackaging se certifican en este aspecto. Cuenta con 7 plantas certificadas.

Excelencia ambiental en el ciclo de producción, Ecolabel y Nordic Ecolabel >

Garantiza la calidad y excelencia ambiental en todo el ciclo de producción cumpliendo con criterios de gestión para productos y servicios establecidos por la Unión Europea y los países escandinavos. El estándar incluye el manejo de residuos, control de calidad de las emisiones aéreas y efluentes, uso eficiente de combustibles y electricidad, además del uso de madera certificada y químicos en concentraciones que no provoquen daño a la salud ni al medioambiente. En el negocio de Celulosa cuentan con esta certificación. En el negocio de Celulosa 3 plantas cuentan con esta certificación.

Sistema de Gestión de Salud y Seguridad, ISO 45001 >

Habilita a la empresa para gestionar de forma sistemática y estructurada políticas, estrategias y objetivos de mejora asociados, con el objetivo de prevenir y controlar todos los riesgos que puedan suceder en la zona de trabajo, asegurando que los procesos de mejora continua los minimicen. Todos los negocios de la empresa basan su sistema de gestión en este estándar. Son 16 plantas certificadas entre los negocios de Celulosa[13], Biopackaging y Softys.

Sistema de Gestión de Energía, ISO 50001 >

Busca mejorar el desempeño energético de los procesos a través de sistematizar el análisis energético, estableciendo indicadores y haciendo control y seguimiento de ellos. A la fecha CMPC cuenta con 22 plantas certificada.

[13]La filial de Pulp certificó Laja, Pacífico y Santa Fe, en el caso de la filial Maderas cuenta con una Certificación multisitio con alcance a todas las plantas y procesos y Bosques incorpora todas las etapas productivas del ciclo forestal.

Materias primas y materiales

[GRI 301-1]

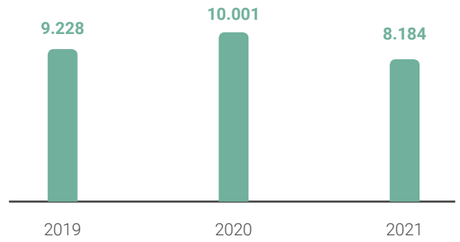
Para la elaboración de sus productos, CMPC utiliza materiales renovables, provenientes de la celulosa, y materiales no renovables, provenientes de combustibles fósiles, minerales y/o metales.

Solo un 4% de los materiales utilizados por CMPC para la elaboración de sus productos son no renovables, y 96% de los insumos es categorizado como materiales renovables, correspondiendo a materias primas para la fabricación de productos y materiales de envases y embalajes.

Dentro de los materiales no renovables se identifican materiales reciclados, utilizados principalmente en el proceso de embalaje de los productos, por ejemplo, alambres. Este total en 2021 sumó 8.184 toneladas.

En esta misma categoría, además, se pueden identificar materiales químicos y plásticos (virgen), tanto en los procesos de elaboración como de embalaje. Este total ascendió en 2021 a 877.143 toneladas.

Materiales no renovables reciclados (toneladas)



La celulosa es uno de los polímeros más abundantes del planeta, pudiendo ser **una de las respuestas más eficientes frente a la crisis ambiental.**

Materiales utilizados según tipo y proceso (toneladas)

Categorías	2019	2020	2021
Renovables			
Materias primas	18.556.948	20.913.874	20.497.754
Envases y embalajes	25.469	30.559	34.357
Total renovables	**18.582.417**	**20.944.432**	**20.532.111**
No renovables			
Químicos	901.825	885.908	826.409
Envases y embalajes	52.161	56.216	58.917
Total no renovables	**953.986**	**942.124**	**885.326**

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

[SASB CG-HP-410a.1]

En el caso de los productos de Softys también es un desafío de integrar materiales renovables o reciclados en los embalajes. Es en este escenario que nace Elite Eco.

En Softys los embalajes[15] son:
12% materiales renovables
12% materiales reciclables.

Materiales utilizados de envases y embalajes (t y %)

[SASB RT-CP-410a.1]

Categoría	2019		2020		2021	
	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%
Renovables	25.469	32,8%	30.559	35,2%	34.357	36,8%
Reciclados	14.614	18,8%	13.837	15,9%	14.938	16,0%

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota 1: La información agregada no contempla los insumos comprados de manera interna para evitar la doble contabilidad.
Nota 2: No se considera la filial de Edipac, dado que es distribuidor.
Nota 3: No se consideran los productos terminados, porque no corresponde a la categoría de materias primas.
Nota 4: Dentro de los parámetros se asume que el alambre y el cartón de envase y embalaje es reciclado.
Nota 5: En aquellos casos que se compren materias primas entre plantas de CMPC, no se contabilizan para evitar doble contabilidad.
Nota 6: La categoría reciclado incorpora una fracción que además es renovable que corresponde a los cartones empleados como envases y embalajes.

Circularidad

[GRI 301-1]

CMPC **reincorpora residuos de papel y cartón pre y postconsumo como materia prima para sus procesos de producción**. Esto lo realiza a través de la recuperación y posterior reciclaje de residuos o materias primas secundarias generadas por las mismas plantas pertenecientes a la Compañía o por terceros.

El uso de fibra recuperada genera impactos positivos tanto a nivel social, al generar una fuente de ingresos para aquellos que recolectan y venden los residuos de papel y cartón; como a nivel ambiental al disminuir los residuos que van a relleno sanitario promoviendo el uso de materias primas secundarias del mercado, extendiendo su vida útil y reduciendo el uso de recursos vírgenes de acuerdo a los principios de la Economía Circular.

Material recuperado y reciclado, según procedencia (toneladas)

Procedencia	Categoría	2019	2020	2021
Fibra recuperada y reciclada en los procesos productivos de CMPC	Fibras Argentina, Chile, Perú	360.782	313.430	281.953
	Terceros	279.208	284.793	376.288
	Interplantas (entre filiales)	29.063	29.337	31.673
	Total	**669.053**	**627.561**	**689.914**
Fibra recolectada mediante filiales o programas exclusivos de recogida de papeles y cartones	Argentina	7.074	1.892	-
	Chile	296.941	259.763	284.053
	Perú	88.251	70.117	77.967
	Total	**392.266**	**331.772**	**362.020**

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad (SoFi).
Nota 1: Fibras tiene presencia en Argentina, Chile y Perú. Corresponden a filiales que se dedican a la recolección de papeles y cartones pre y postconsumo. En Chile la empresa pertenece al negocio de Biopackaging (Filial de Corrugados), mientras que en Argentina y Perú pertenece al negocio de Softys.
Nota 2: La fibra recuperada y reciclada considera los residuos de papeles y cartones que las filiales Fibras vendieron internamente a las plantas de CMPC. En cambio, la fibra recolectada mediante las filiales de recogida de papeles y cartones contemplan las compras de papeles y cartones al mercado nacional y extranjero. Por ende, las cantidades de cada categoría no van a sumar lo mismo.
Nota 3: A fines del 2020 la filial recuperadora de papeles y cartones en Argentina cerró sus operaciones.

La unidad de negocio Fibras (Sorepa) tiene por objetivo desarrollar el mercado de recolección y recuperación de estos papeles y cartones.

Cantidad de fibra recuperada y reciclada (t y %)

[RR-PP-430a.2]

Categoría	2021	Porcentaje
Reciclado	14.938	2%
Recuperado	769.981	98%
Total	**784.919**	**100%**

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad (SoFi).

Durante 2021 el abastecimiento de fibras se recuperó en comparación con 2020, mejorando la disponibilidad de fibras dado el modelo de recolección en asociación con los principales retail, que generan residuos de papel y principalmente cartón.

Fibras mantiene un programa de trabajo con la Asociación Metropolitana de Municipalidades de Santiago Sur (Msur) para la gestión ambiental y de residuos que agrupa las fibras en centros de acopio donde son retirados por CMPC. Actualmente, trabaja con los municipios de La Granja, La Cisterna, El Monte, San Joaquín, La Reina, Curacaví, San Bernardo, Santiago, Cerrillos, San Miguel y Macul de la capital chilena.

Recicladores de base

Estas personas naturales recuperan papeles y cartones, los cuales son materia prima para la producción de CMPC, teniendo en este sentido un rol fundamental en la promoción de la economía circular.

Durante 2021, se continuó el apoyo a los recolectores de base a propósito de la pandemia, entregando 1.000 kits de apoyo con productos de higiene.

Recicladores de base en Chile	2020	2021
Número de recicladores de base	1.624	1.344
Fibra recuperada por los recicladores de base (t)	48.553	37.982

Fuente: Fibras.
Nota: En 2021 se realizó un cambio metodológico en el cálculo del número de recicladores de base, pasando del promedio de proveedores al total de personas que vendieron sus productos a CMPC.



Patio de recuperación de papeles y cartones, filial Fibras, Chile.

CAPÍTULO CUATRO

Convivir

¿Qué encontrarás en este capítulo?

1 min.

- CMPC cuenta con una política de Diversidad e Inclusión, por medio de la cual incentiva acciones en equidad de género, interculturalidad, diversidad generacional, discapacidad y diversidad sexual.
- En 2021 se profundizaron las acciones preventivas de salud y seguridad en contexto de pandemia, para responder a las necesidades y su cuidado.
- En relación a las comunidades locales, CMPC trabajó en el desarrollo de un Marco de Relacionamiento Comunitario, que busca homologar conceptos y procesos para establecer un adecuado vínculo en los territorios donde está presente con operaciones industriales.
- Durante el año profundizó el desarrollo y fortalecimiento de espacios de convergencia y diálogo para un trabajo colaborativo con los pueblos originarios.
- El Marco de Relacionamiento Comunitario establece los ámbitos de creación de valor bajo los que la Compañía desarrolla sus programas de inversión social que fortalecen el vínculo con las comunidades, y propenden a una mejor calidad de vida.

GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:

- **Colaboradores**
- **Comunidades**
- **Pueblos originarios**
- **Autoridades**
- **Organizaciones sin fines de lucro**





Colaboradores planta Santa Fe con sus implemento de seguridad, comuna de Nacimiento, región del Biobío, Chile.

4.1 CICLO DE VIDA LABORAL

Nuestra gente

(CMF 5.9) (GRI 2-7, 2-8)

Ciclo de vida laboral MAT 2

Nuestro marco normativo en la materia

- Política de subcontratación[14].
- Lineamientos de selección
- Lineamientos de movilidad interna
- Comité empresa-colaboradores

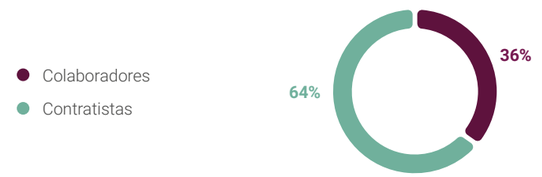
Impacto identificado en lo económico, social, ambiental o en los derechos humanos.

Parte de las ventajas competitivas de la empresa, y sus perspectivas futuras, dependen de la gestión del conocimiento y la retención y atracción de talentos. A lo anterior, se agregan los riesgos relacionados a conflictos laborales.

Una adecuada gestión del talento y el conocimiento, no solo evitan el riesgo de la incapacidad de retener o atraer talentos, sino que permite ser proactivos, capturando las distintas oportunidades asociadas.

El universo de personas que compone CMPC, al 31 de diciembre, alcanzó las 55.956 personas. Entre ellas, 20.068 corresponden a colaboradores propios y 35.888 colaboradores de empresas de servicios.

Porcentaje de colaboradores y contratistas



En 2021 CMPC desarrolló un **proceso de reestructuración organizacional** el que se centró en las capacidades de los colaboradores.

Este proceso responde a generar las habilidades en los colaboradores para alcanzar los desafíos del futuro, como la creciente digitalización y automatización de procesos. Para ello, se realizó un proceso interno de definición de competencias y capacidades, generando estructuras centrales y corporativas que dan soporte a los negocios de la empresa de manera integrada, visualizando las oportunidades de mejora en su gestión.

El ciclo de vida laboral consta de cuatro etapas:

ATRACCIÓN Y RECLUTAMIENTO > DESARROLLO Y CAPACITACIÓN > EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO > RETENCIÓN DE TALENTOS

[14] CMPC cuenta con una política de subcontratación. Esta indica que solo se puede subcontratar hasta el 40% del trabajo encomendado. En ningún caso se puede subcontratar el 100% del trabajo y tampoco se puede subcontratar a un segundo nivel, es decir que el subcontratista vuelva a subcontratar.

ATRACCIÓN Y RECLUTAMIENTO

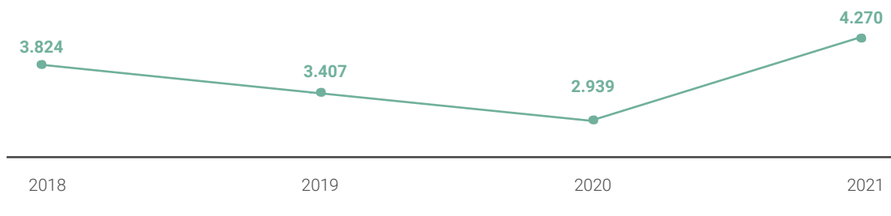
MI PAPEL
https://cmpc.csod.com/ux/ats/careersite/4/home?c=cmpc

CMPC busca consolidarse como una marca empleadora para la atracción de nuevos talentos. Para ello, cuenta con diversos mecanismos de difusión y atracción.

El portal Mi Papel recoge la información y procesos de selección de postulantes en todos los países en los que la Compañía está presente, y, en el portal interno Mi Fibra, pone a disposición las oportunidades laborales para movilidad interna.

En 2021 ingresaron 4.270 personas a CMPC, de las cuales un 27,6% corresponde a mujeres.

Ingresos de colaboradores por año



Fuente: Gerencia de Personas & Organización.

CMPC se preocupa de **atraer, desarrollar y retener talento con el fin de consolidarse como el mejor lugar para trabajar**, creando ambientes laborales flexibles, seguros e inclusivos.

Formando talento local

CMPC se encuentra desarrollando un proyecto que consiste en conectar el talento local con las necesidades de la Compañía. Durante el primer semestre de 2022 se trabajará con universidades de la Región del Biobío (Chile) para profundizar en el mercado laboral, lo que permitirá generar propuestas laborales atractivas a los jóvenes talentos de la localidad.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

[GRI 404-1] [CMF 5.8]

En 2021 se dio énfasis a la capacitación en los cargos de liderazgo, para mejorar y avanzar en el desarrollo de diálogos formales entre los equipos, mejorar la cercanía con las jefaturas y la eficiencia de las operaciones, a través de BEST.

BEST
Cap 3.

A partir de este año, CMPC cuenta con cuatro ejes formativos que se encuentran en Mi Fibra[15]:

Funcional y técnico
Dirigido a las necesidades de la operación. Son habilidades, destrezas y conocimientos necesarios para el desarrollo de las actividades laborales.

Certificaciones
Centrado en los estándares normativos, certificaciones de norma y procesos de auditorías.

Método
Se construye sobre la base de Modelo BEST y articula acciones de formación que dan fuerza al objetivo común, procesos eficientes y mejora continua.

Conducta
Mirada de liderazgo apalancada en la cultura, lo que deriva en acciones de clima y desempeño.

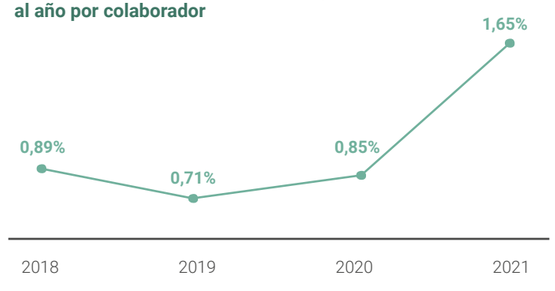
Lo anterior, deriva en diversas temáticas tratadas en las capacitaciones:

Competencias corporativas y desarrollo de las personas:
Acciones de orden transversal, las que se traducen en programas de liderazgo.

Becas sociales:
Especialización a través de estudios con organizaciones universitarias. Se define a través de estudios la necesidad del desarrollo individual y corporativo (postulación interna).

Formación Técnica:
Cursos de formación en base a necesidades de la operación:
- Diplomados y postítulos
- Seminarios, congresos y talleres
- Cursos específicos
- Cursos de ofimática (sistemas operativos)
- Idiomas
- Prevención de riesgo en salud y seguridad

Porcentaje promedio de horas de capacitación al año por colaborador



Fuente: Gerencia de Personas & Organización.

Durante 2021 la Compañía **invirtió USD 2.612.996 y duplicó el tiempo de capacitación promedio respecto de los últimos tres años.**

En 2021 fueron capacitadas 14.939 personas entre ejecutivos, operarios, profesionales y técnicos, lo que representa más de un 74,35% de la dotación, con un total de 715.227 horas invertidas en formación.

[15] Portal para todos los colaboradores, cuyo objetivo es integrar los procesos de gestión de personas.

Formación y capacitación 2021

Cargo	Total de horas		Promedio de horas		Número de capacitados	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Ejecutivos	39.977	11.616	36,5	32,6	1.095	356
Profesionales y técnicos	144.680	147.283	41,1	86,3	3.519	1.707
Operarios	340.715	31.006	46,2	34,7	7.369	893
Total	**525.372**	**189.905**	**43,8**	**64,2**	**11.983**	**2.956**

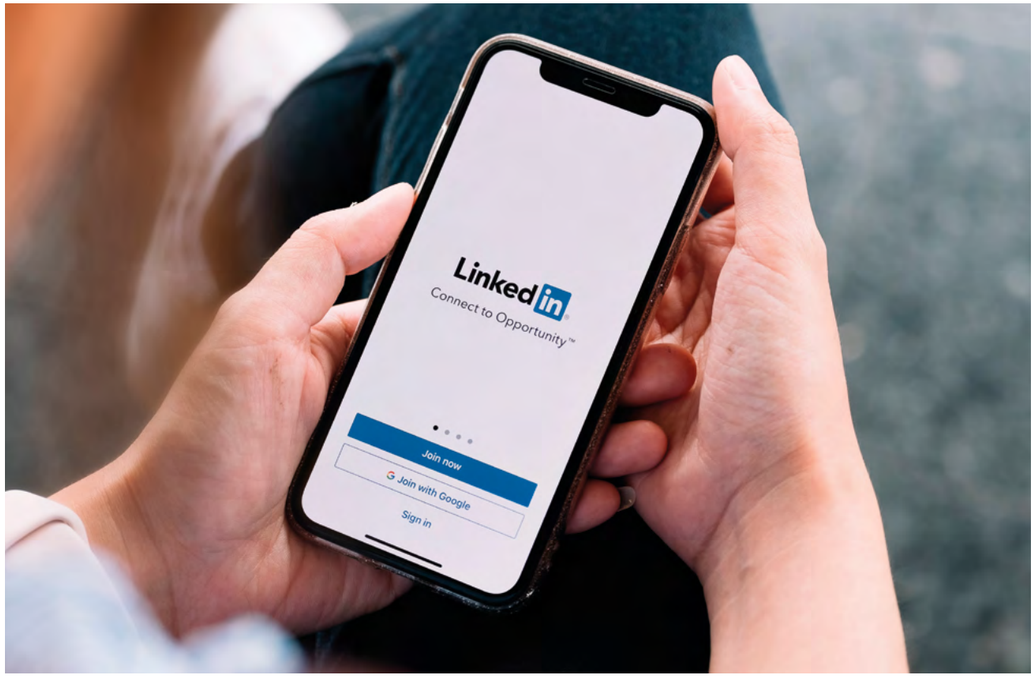
Fuente: Gerencia de Personas & Organización.

Piloto de capacitación en LinkedIn

En 2021 se realizó junto a 120 colaboradores de todos los países de operación un piloto de formación y capacitación en la plataforma LinkedIn.

En este espacio se puso a disposición diferentes recursos de entrenamiento y capacitación, de modo que los participantes pudieran recibir conocimiento en sus diferentes ámbitos de interés. El piloto ha mostrado que estos cursos tienen más de un 80% de participación de los colaboradores inscritos e invierten más tiempo en formación.

Dados los buenos resultados, se espera ampliar este proyecto durante 2022.



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

[GRI 404-3]

Para el desarrollo de la evaluación de desempeño, CMPC cuenta con la plataforma Mi Fibra, que cuenta con la información para cada colaborador en línea y en tiempo real. La evaluación de desempeño se aplica a dos niveles:

1

Nivel ejecutivo, profesional y técnico, se evalúan a través de objetivos y competencias.

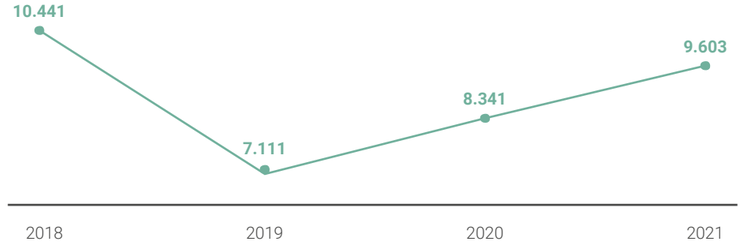
2

Nivel operativo, se mide por el cumplimiento de conductas asociadas a competencias.

El ciclo de la evaluación contempla las siguientes etapas:

1. Fijación de objetivos.
2. Seguimiento y conversaciones de desempeño de mitad de año.
3. Autoevaluación.
4. Evaluación de jefatura y calibración.
5. Conversación de desempeño anual.

Nº de evaluados



Fuente: Gerencia de Personas & Organización.

LAS COMPETENCIAS SON:

- Apertura al cambio y mejora continua
- Liderazgo y empoderamiento
- Habilidades de gestión
- Trabajo en red
- Orientación al logro y excelencia
- Gestión sostenible del negocio

En el caso de la evaluación de nivel ejecutivo, profesional y técnico se realizan las 5 etapas, mientras que para le nivel operativo se consideran las últimas tres.

En 2021 fueron evaluadas **9.603** personas, lo que corresponde al **47,8%** de la dotación.

RETENCIÓN DE TALENTOS

Gestión del talento

CMPC ha instalado el "Talent Review" como modelo de gestión para la identificación del talento entre los colaboradores, el que permite realizar un mapeo y tomar decisiones en cuanto a sus oportunidades de movilidad.

Para ello, se utiliza la herramienta 9-box, que permite identificar a las personas que pueden tener planes de sucesión de cargos críticos y de liderazgo (incluido el gerente General y los ejecutivos principales), así como el tiempo que necesitan de preparación. Además, permite identificar qué personas pueden tomar los cargos por una temporalidad acotada en caso de emergencia.

Finalmente, se realizan las "Mesas de Calibración", instancia donde la jefatura se reúne con cada miembro de su equipo para alinear criterios de identificación y evaluación sobre el desarrollo y sucesión. Si dentro de los planes de sucesión no hubiese candidatos internos o con la preparación requerida, se busca talento externo.

Durante 2022 se incentivará a que cada colaborador y colaboradora de CMPC pueda construir su plan de desarrollo individual en Mi Fibra donde se podrá hacer seguimiento y revisión de actividades. Además, el registro del Plan de Desarrollo Individual (PDI) será parte de las metas asociadas a construcción de futuro en Personas para toda la compañía.

Beneficios

CMPC dispone de múltiples beneficios para sus colaboradores, tanto transversales como particulares, los que dependen de cada planta. Entre estos se distinguen transversalmente los siguiente ámbitos:

¿CÓMO SE MIDE 9-BOX?

Desempeño:
Desde la evaluación de desempeño anual, compuesta por objetivos y competencias organizacionales.

Potencial:
Es resultante de nueve preguntas que apuntan a los atributos de capacidad de aprendizaje, actitud de compromiso y aspiración de crecimiento profesional.

Balance vida y trabajo

Recreación, gestión de estrés y presión, disponiendo de establecimientos con instalaciones deportivas, apoyo en atención psicológica para el colaborador y su grupo familiar.

Calidad de Vida

Convenios y descuentos con distintas entidades para optar por actividades recreativas, entre otras.

Salud y seguros

Programas de salud preventivos y coberturas exclusivas con convenios para seguros de vida y complementarios, entre otros. En 2021 se realizó el programa de vacunación contra la influenza para todos los colaboradores.

Seguridad financiera

Complementos, pagos, inversiones, consejos de ahorro, destacando pago de tres primeros días de licencias médicas y anticipo de subsidio médico, entre otros.

Considerando los cambios que trajo consigo la pandemia, y para aquellos cargos que su labor lo permite, en 2021 se realizó un retorno flexible que cuenta tanto con horarios de presencialidad y remoto. **El 51% de las personas están acogidos a adaptabilidad laboral o teletrabajo.**

Tu Fibra Suma

A partir de 2020 la Compañía inició una medición interna de clima para obtener información rápida y que le permitiera realizar un seguimiento de manera regular de aquellas inquietudes de la organización y focalizar los esfuerzos en su desarrollo.

Modelo de clima laboral

COMPROMISO EN EL TRABAJO

Corresponde a la energía y entusiasmo que sienten las personas al realizar su trabajo. Se relaciona directamente con un alto desempeño.

IDENTIFICACIÓN CON LA COMPAÑÍA

Se refiere al grado de pertenencia que la persona percibe respecto a la organización. Su impacto se aprecia en aspectos como la orientación a la calidad y el trabajo bien hecho.

ACTITUD HACIA LA ORGANIZACIÓN

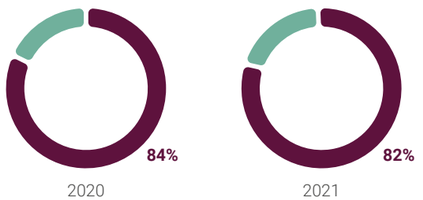
Se define como la evaluación positiva del colaborador acerca de su trabajo y lo que significa en su vida. Resultados positivos correlacionan con la permanencia dentro de la organización y resultados negativos con incrementos en la rotación.

Condiciones del ambiente de trabajo bajo las cuales se desempeñan los colaboradores:

- **Individual:** ambiente laboral propio
- **Equipo:** ambiente social con grupo de trabajo
- **Organización:** ambiente global de la empresa

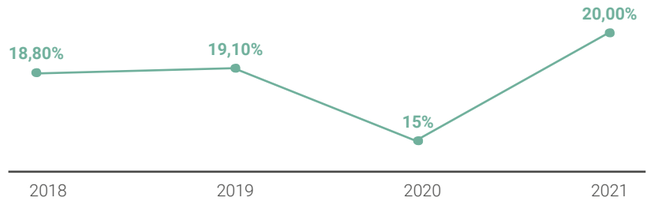
Ocho de cada diez colaboradores mantienen una percepción muy positiva en relación a su ambiente laboral; aun cuando el estado de compromiso, la identificación y la actitud positiva hacia la organización, que dan cuenta de la motivación y las actitudes de los colaboradores hacia la Compañía, se vieron disminuidos en dos puntos porcentuales en relación con 2020.

Satisfacción de colaboradores en porcentaje



Fuente: Gerencia de Personas & Organización.

Tasa de rotación por año



Fuente: Gerencia de Personas & Organización.

Durante 2021 se realizó un curso de prevención de acoso sexual y laboral, que involucró a los líderes de la organización y un curso webinar donde participaron más de 400 personas.

En 2021 la rotación alcanzó **20%, 5% más** que en el periodo anterior.

Relaciones laborales

[102-41; 407-1; 2-30]

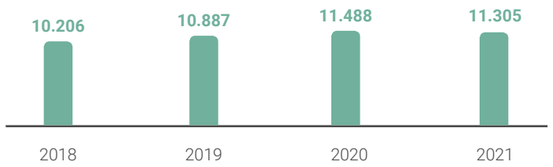
CMPC cuenta con 56 organizaciones sindicales con las cuales se realizan negociaciones colectivas de manera independiente y en ambientes donde se privilegia la búsqueda de acuerdos, el respeto y la comunicación.

La Compañía respeta el derecho de asociación de sus colaboradores, propiciando instancias con un trabajo de coordinación y diálogo abierto y permanente entre la empresa y sus colaboradores, lo que es extensivo a las empresas de servicio.

Cada filial cuenta con libertad sindical para generar agrupaciones y acuerdos de negociación de manera colectiva. Así, un 56,3% de la dotación está sindicalizada y un 60,3% cubierta por una negociación colectiva.

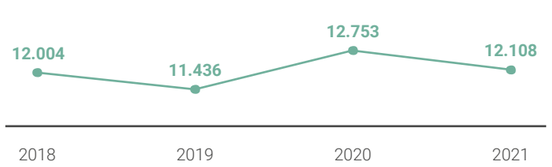
Lo anterior, ya que existen 803 trabajadores no afiliados a un sindicato, sin embargo, se encuentran cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva, representando un 4% de la dotación.

Trabajadores sindicalizados



Fuente: Gerencia de Personas & Organización.

Trabajadores sindicalizados por año



Fuente: Gerencia de Personas & Organización.

En 2021 no se presentaron episodios de huelga y/o paralización de actividades en ninguna de las instalaciones de la Compañía con presencia de sindicatos.



Colaboradores en el complejo Puente Alto, región Metropolitana, Chile.

Creando cultura

Colaboradores en planta Santa Fe, comuna de Nacimiento, región del Biobío. Chile.

Diversidad e inclusión MAT 1

¿Por qué es relevante?

La igualdad de género es un derecho humano fundamental que aún presenta brechas importantes en el ámbito doméstico, financiero, laboral, entre otros. Según señala el Banco Mundial, con respecto a la participación laboral, la brecha de género, entre los 25 y 54 años, se ha estancado en los últimos 20 años.

Adicionalmente, estudios de Naciones Unidas sobre personas con discapacidad señalan que aproximadamente 386 millones de personas en edad de trabajar tienen alguna discapacidad, de las cuales un 80% vive en países en desarrollo. La diversidad, en una empresa multinacional como CMPC, es parte de su cultura interna.

Impacto identificado en lo económico, social, ambiental o en los derechos humanos.

La empresa es proactiva en el impulso de ampliar la diversidad y profundizar en la inclusión, por lo tanto, si bien es una oportunidad, también se considera un impacto para la organización cualquier situación que pueda afectar este proceso.

Nuestro marco normativo en la materia

- Política de Diversidad e Inclusión que cuenta con cuatro principios rectores:
  1. Cuidado y respeto
  2. Objetividad
  3. Transparencia e integridad
  4. Responsabilidad
- Modelo de inclusión laboral

¿Cuál es el desafío?

- Asegurar el cumplimiento de las metas corporativas. Adicionalmente, es importante no solo generar proyectos en esta línea, sino generar una cultura de diversidad donde cada persona pueda desarrollar su potencial.

Para CMPC **la diversidad es multidimensional**, entendiendo que para lograr equipos de alto desempeño, es necesario reconocer los mejores talentos, sin importar las diferencias.

POLÍTICA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

https://www.cmpc.com/pdf/Pol%C3%ADtica-de-Diversidad-e-Inclusión-2021.pdf

Programa de Diversidad & Inclusión

Este Programa busca impulsar el desarrollo de espacios laborales seguros en el que las personas se sientan valoradas y respetadas, sin distinción.

LÍNEA DE DENUNCIAS
https://lineadenuncia.cmpc.cl/Denuncias

Para lograr un cambio cultural, en 2021 CMPC profundizó el trabajo para identificar las barreras existentes entre los colaboradores. Con este resultado, elaboró un plan de trabajo que incorpora ámbitos de formación y sensibilización a través de *e-learning* para toda la organización y charlas presenciales, además de informar y potenciar el uso del canal de denuncias.

A través de la encuesta de clima se establece una medición anual respecto a la cultura de diversidad e inclusión.

La encuesta de clima cuenta con preguntas asociadas a la valoración de la empresa por la diversidad. En 2021 **el puntaje de esta aumentó de 75 a 77 puntos**, en comparación a 2020.

El programa considera los siguientes cinco focos de desarrollo:

Equidad de Género | Personas con Discapacidad | Interculturalidad | Diversidad Sexual | Diversidad Generacional

EQUIDAD DE GÉNERO

Todos los esfuerzos en equidad de género han llevado a CMPC a aumentar en porcentajes históricos la proporción de mujeres en la organización, lo que se refleja en una tendencia al alza, llegando a un 18,1% del total y un 23,3% de mujeres en cargos de liderazgo.

Además, cuenta con un 23,5% de mujeres en puestos relacionados con carreras de las áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés) y 25,9% ocupa puestos directivos en áreas de ventas.



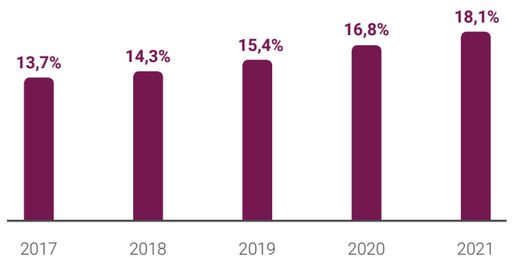
Francisca Brizuela, Supervisora Seguridad y Brigada de Emergencia Planta Cordillera y Constanza Soto, Analista Prevención de Riesgos Biopackaging, en planta Papeles, comuna de Puente Alto, región Metropolitana, Chile.

En 2021 el foco estuvo en la formación en género para los equipos. Marzo fue declarado en CMPC el mes de la equidad de género, debido a ello se realizaron cuatro conversatorios acompañados por un trabajo particular con jefaturas tanto a nivel de charlas como con manuales y recomendaciones para compartir con sus equipos. Los contenidos de los conversatorios fueron:

ACOSO Y VIOLENCIA
Cap 6.

- ESTEREOTIPOS DE GÉNERO
- CORRESPONSABILIDAD
- MASCULINIDADES POSITIVAS
- ACOSO Y VIOLENCIA ✳.

Mujeres en la organización por año (porcentaje)



Fuente: Gerencia de Personas & Organización.

Debido al **avance en la incorporación de mujeres a la organización**, en diciembre de 2021 la Compañía reformuló las metas, aumentando su exigencia.

Lograr un **25%** de la dotación de la compañía cubierta con **mujeres al 2025**.

Desempeño meta aumento proporción de mujeres

Categorías	Línea de base 2019	2020	2021	Meta 2025 (25%)
Desempeño (nº)	13,7%	14,2%	15,4%	25%
Variación anual (nº)		0,5%	1,7%	11,3%
Avance (%)		4,4%	15%	100%

5.5

Fuente: Gerencia de Personas & Organización.
Nota: Estos porcentajes excluyen a la filial Softys.

Tener un **30%** de las posiciones de liderazgo cubiertas por **mujeres al 2025**.

Desempeño meta aumento de la proporción de mujeres en cargos de liderazgo

Categorías	Línea de base 2019	2020	2021	Meta 2025 (30%)
Desempeño (nº)	15,9%	15,2%	17,4%	30%
Variación anual (nº)		-0,6%	1,5%	14,1%
Avance (%)		4,5%	16,3%	100%

5.5

Fuente: Gerencia de Personas & Organización.
Nota 1: Cargos de liderazgo se refiere a ejecutivos principales, gerentes, subgerentes y jefaturas con/sin personal a cargo.
Nota 2: Estos porcentajes excluyen a la filial Softys.

PRIMERAS MUJERES en la operación de Edipac

Edipac fue la filial seleccionada en 2020 para la instalación de tres líneas de fabricación de bolsas de papel con doble manilla para el *retail*. Debido a ello, en 2021 debió reestructurar su funcionamiento al recibir las nuevas máquinas.

En ese contexto se incorporaron 40 personas en el proceso de producción, entre ellas las primeras mujeres en Edipac.

Lograr su incorporación no fue fácil. Para ello, **la filial inició un trabajo junto a la Gerencia de Personas & Organización para capacitar a toda la planta en temas de diversidad e inclusión, acoso sexual y laboral, entre otras materias para generar un espacio inclusivo.** Además, se realizó una adecuación de las instalaciones, por ejemplo, en el área de camarines.

Sandra Cariaga fue una de las mujeres que ingresó a trabajar a Edipac, en el mismo periodo donde entraron además personas migrantes completando las vacantes para este trabajo.

"Empecé a trabajar el 14 abril de 2021 gracias a una amiga que había ingresado a la planta, ella me contó de esta oportunidad y yo la tomé. En cuanto a la incorporación de mujeres **me parece bueno que exista paridad, veo que hay amabilidad y respeto entre todos los compañeros".**

En lo personal yo nunca había trabajado con tantos hombres y ha sido un gran cambio para mí. Todos han sido muy respetuosos y eso lo valoro, no he tenido problemas con nadie y eso que he pasado por todas las máquinas.

Hay gente que me pregunta "¿Cómo estás trabajando tú ahí?" y la verdad es que me he sentido súper bien. Creo que es posible que entren más mujeres, **si yo puedo ¿por qué otra no?** Lo importante es que les guste. Además **hay confianza desde los equipos y las jefaturas,** algo que no he visto en otros trabajos".

Sandra Cariaga Troncoso
Auxiliar de proceso
(fin de línea) planta Edipac



Brecha salarial

[GRI 405-2] [CMF 5.4]

En concordancia con el ejercicio 2020, CMPC realizó una nueva medición para el cálculo de brecha salarial tomando como base los ingresos de 2021 vigentes al cierre de diciembre. Los resultados aún muestran una brecha en favor de los hombres en la categoría ejecutivos y gerentes y en operarios, siendo esta última categoría donde se observa el mayor desafío de la organización. Por el contrario en la categoría profesionales y técnicos la brecha está en favor de las mujeres por un 4,3%.

Brecha salarial	2020	2021
Ejecutivos y gerentes	109,9%	93,1%
Profesionales y técnicos	81,4%	104,3%
Operarios	81,8%	83,9%

Nota: Este indicador fue contemplado en el alcance de la verificación de KPMG.

Comisión para el Mercado Financiero (CMF)

En conformidad con lo solicitado por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de Chile, CMPC informa la media y mediana de la brecha salarial, la que considera todos los colaboradores vigentes al cierre de 2021 y no considera otras variables o alcances en la medición. El resultado es el siguiente:

Media de la brecha salarial

Brecha salarial	2020	2021
Ejecutivos y gerentes	77,7%	85,20%
Profesionales y técnicos	94,3%	86,65%
Operarios	82,7%	74,21%

Fuente: Gerencia Corporativa de Personas

La media señala que las mujeres en promedio reciben un 85,2% del salario de los hombres en el caso de los ejecutivos y gerentes, un 86,65% en el caso de profesionales y técnicos, y un 74,21% en el caso de los operarios.

Mediana de la brecha salarial

Brecha salarial	2021
Ejecutivos y gerentes	88,45%
Profesionales y técnicos	84,75%
Operarios	69,40%

Fuente: Gerencia Corporativa de Personas

La mediana señala que las mujeres reciben un 88,45% del salario de los hombres en el caso de los ejecutivos y gerentes, un 84,75% en el caso de profesionales y técnicos, y un 69,4% en el caso de los operarios.

INICIATIVA DE PARIDAD DE GÉNERO CHILE

CMPC es miembro de la Iniciativa de Paridad de Género Chile (IPG) desde 2017, proyecto público privado impulsado por el Banco Interamericano de Desarrollo, Foro Económico Mundial y el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género de Chile, que busca transformar los contextos que mantienen las brechas económicas de género en ese país, además de impulsar la participación de las mujeres en el mundo laboral.

Durante 2021 el índice de paridad del IPG proporcionó un diagnóstico base y un análisis de buenas prácticas para reformular y profundizar los planes de trabajo enfocados en esta materia.

Coparentalidad: Permiso para padres

[CMF 5.7; GRI 401-3]

Entre las acciones y beneficios que entrega CMPC a sus colaboradores se encuentra el permiso de postnatal, que desde 2020 alcanza los 10 días por nacimiento de un hijo para los hombres. Este beneficio permite incentivar la corresponsabilidad parental. En el caso de las mujeres, el pre y postnatal se rige de acuerdo a las legislaciones de cada país.

Colaboradores que hicieron uso de su pre y postnatal en 2021

Cargo	Personas con derecho a permiso postnatal			Personas que hicieron uso del permiso postnatal			Días promedio de permiso postnatal	
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Ejecutivos, gerentes y jefaturas	11	16	27	11	16	27	15	329
Profesionales y técnicos	97	62	159	97	62	159	25	387
Operarios	259	50	309	259	50	309	35	273
Total	**367**	**128**	**495**	**367**	**128**	**495**	**32**	**335**

Fuente: Gerencia Corporativa de Personas.

Personas que regresaron al trabajo

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Empleados que han regresado durante el año	334	107	**441**
Tasa de regreso al trabajo durante el año	91	84	**89**
Empleados que continúan tras 12 meses del permiso	322	107	**429**
Tasa de retención	96	100	**97**

Fuente: Gerencia Corporativa de Personas.

CMPC se preocupa de **relevar la importancia de la corresponsabilidad parental** y la conciliación entre vida personal y laboral, lo que al mismo tiempo es reflejo de las acciones que se desarrollan en torno a la equidad de género.



Jumbo de celulosa, planta Pando, Softys Uruguay.

PERSONAS CON DISCAPACIDAD

CMPC cuenta con un Modelo de Inclusión Laboral, que permite asegurar una correcta inclusión de personas con discapacidad y el desarrollo de estas.

En 2021 se lanzó un curso de lengua de señas chilenas, disponible por *e-learning* para todo Chile.

Alcanzar 2,5% de la dotación con personas **con discapacidad al año 2025**

Desempeño meta aumento de la dotación de personas con discapacidad

	Línea de base 2019	2020	2021	Meta 2025 (2,5%)
Desempeño (%)	1,43%	1,34%	1,29%	2,5%
Variación anual (%)		-0,1%	-0,1%	1,1%
Avance (%)		-9,2%	-13,5%	100%

10.2

Fuente: Gerencia de Personas & Organización.
Nota: Estos porcentajes excluyen a la filial Softys.

ReIN
RED DE EMPRESAS INCLUSIVAS

En 2021 CMPC firmó un convenio de colaboración con la Red de Empresas Inclusivas de Sofofa, agrupación de empresas que busca la inclusión laboral de personas con discapacidad. Este convenio permite a las empresas socias acceder a charlas, buenas prácticas y mentorías realizadas por empresas expertas.

CMPC fue parte de una instancia pionera en Chile, la Primera Semana de la Diversidad Inter empresas, donde 25 organizaciones se unieron al encuentro virtual que tenía como objetivo impulsar la creación de espacios seguros y respetuosos que permitan a colaboradores, colaboradoras y clientes alcanzar su mejor versión, sin importar el sexo, orientación sexual, nacionalidad o discapacidad.

La Semana de la Diversidad consta de dos charlas por día de acuerdo a cada temática: equidad, interculturalidad, generaciones, inclusión de personas con discapacidad y comunidad LGBTIQ+.

Además, ReIN entregó un set de formaciones específicas de su programa Formador de Expertos en esta temática, los que fueron entregados a los equipos de prevención, administración laboral y atracción de talentos, que son los que acogen en una primera instancia a las personas con discapacidad.

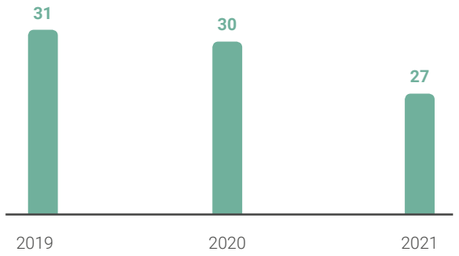
RED DE EMPRESAS INCLUSIVAS
https://empresainclusiva.cl/rein/

INTERCULTURALIDAD

Otro de los focos del programa de D&I es contar con equipos diversos que representen el fiel reflejo de las sociedades donde la Compañía está presente.

Actualmente, CMPC **tiene operaciones en 11 países y cuenta con personas de 27 nacionalidades, totalizando 404 colaboradores,** es decir personas que trabajan en un país diferente a su país de origen.

Nacionalidades



Fuente: Gerencia de Personas & Organización.

Durante 2021 se realizaron charlas masivas respecto al valor de la interculturalidad en los espacios laborales

CMPC es parte de la Red de Empresas Interculturales del Servicio Jesuita a Migrantes (SJM), un espacio de colaboración que se basa en el fomento de la interculturalidad en organizaciones del sector privado.

SJM
https://sjmchile.org

DIVERSIDAD SEXUAL

La diversidad sexual es otro de los focos del programa. Para su aplicación, en 2020 se desarrolló un protocolo de transición de género, que permita acompañar a colaboradores en este proceso y que guíe oportunamente aquellas acciones que deberán ser realizadas en caso que un colaborador requiera esta guía.

En 2021 el programa estuvo focalizado en la socialización de la temática con los colaboradores.

Durante junio se realizó un ciclo de **charlas masivas** en el marco del Día del **Orgullo LGBTIQ+**, las que buscaron educar sobre el contexto de este día y sobre la mirada que tiene la Compañía.

DIVERSIDAD GENERACIONAL

El quinto foco del programa se encarga de la diversidad generacional. En la semana de la diversidad inter empresas, liderada por la RelN, también se accedió a charlas relacionadas a la importancia de la diversidad generacional, y su positivo impacto en las organizaciones.

En CMPC hoy trabajan **12 colaboradores mayores de 70 años.** Durante 2021 ingresaron dos adultos mayores.



Vivero Carlos Douglas, comuna de Collipulli, Chile.



Ana Ilha, Operadora de Painel en planta Guaíba, CMPC Brasil.

4.3 SALUD Y SEGURIDAD

Creando una cultura de cuidado

Salud y seguridad MAT 1

¿Por qué es relevante?

Las condiciones laborales saludables y seguras están reconocidas como un derecho humano y se contemplan en numerosos instrumentos intergubernamentales, como la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Organización Mundial de la Salud (OMS). El compromiso con la salud y seguridad de los colaboradores implica generar una cultura, a través de diversos planes de prevención.

Impacto identificado en lo económico, social, ambiental o en los derechos humanos.

Los riesgos de accidente de altas consecuencias de daño irreparable, o incluso una fatalidad, se identifican como un triple impacto para la organización, tanto en los derechos humanos, ámbitos sociales, económicos, entre otros. Cualquier situación que pueda implicar un accidente o enfermedad grave para algún colaborador, es considerado como un riesgo de la mayor importancia para CMPC.

Nuestro marco normativo en la materia

- Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad basados en la ISO 45001:2018
- Protocolo Covid-19
- Legislaciones locales
- Política integrada de Salud y Seguridad
- Procedimientos por negocio

¿Cuál es el desafío?

- El desafío es lograr cero fatalidades en colaboradores directos y contratistas anualmente. Dado ello, es importante consolidar todos los modelos de seguridad y revisar internamente los procesos para evitar los accidentes y generar una cultura preventiva en toda la organización, sin excepción.

Lograr cero fatalidades en sus operaciones, tanto para colaboradores directos como para contratistas.

Desempeño meta cero fatalidades

Categorías	2019	2020	2021	Meta anual
Colaboradores	1	0	1	0
Contratistas	1	0	1	0
Desempeño (nº)	2	0	2	0

8.8

Fuente: Áreas de SSO (Pulp, Celulosa, Maderas, Bosques, Biopackaging, Softys y Edificio Corporativo).

Colaboradores de Pulp planta Laja, región del Biobío, Chile.

La seguridad es un valor

[CMF 5.6, GRI 403-9, 403-10]

Principales cifras de SSO en 2021

Indicador de SSO	Colaboradores	Contratistas
Enfermedades profesionales	30	s/i
Tasa enfermedades profesionales	0,15	s/i
Fatalidades	1	1
Tasa fatalidad	5,05	2,90
Tasa accidentalidad	0,72	0,34
Tasa de siniestralidad	27,33	16,78
Índice de frecuencia	3,28	2,00
Índice de gravedad	124,29	98,91
Promedio de días perdidos por accidente	37,87	49,53

Fuente: Áreas de SSO de Celulosa, Pulp, Maderas, Bosques, Biopackaging, Softys y Corporativo.
Nota 1: El número de enfermedades profesionales no contabiliza aquellas personas contagiadas de Covid-19.
Nota 2: Las fórmulas de cálculo para las tasas e índices reportados se encuentran en la sección de Anexos de este reporte integrado.

Durante el año la Compañía lamentó el fallecimiento de uno de sus colaboradores directos en Biopackaging y un contratista en Bosques. Cada uno de estos negocios **analizó lo ocurrido en profundidad** y tomó las **acciones** correspondientes, reforzando las medidas preventivas hacia los colaboradores y contratistas.

Sistemas de gestión

[GRI 403-1 403-8]

CERTIFICACIONES DE CMPC
https://www.cmpc.com/certificaciones/

Los negocios mantienen Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad basados principalmente en el estándar internacional ISO 45001:2018, cada uno de los cuales establece los requerimientos para implementar una cultura de seguridad y salud en el trabajo. Lo anterior, considera procesos como: análisis de contexto de la organización, gestión de riesgos y oportunidades, gestión de no conformidades e investigación de incidentes, control operacional, gestión del cambio, gestión conductual y de liderazgo, entre otros.

Los sistemas de gestión tienen alcance a los colaboradores directos y contratistas, cubriendo el 100% de las instalaciones. Todos son auditados y en algunos casos se encuentran certificados, habilitando de esta manera las políticas, planes y objetivos para prevenir y controlar los riesgos que puedan suceder en la zona de trabajo.

Una tarea de todos

[GRI 403-2]

Los negocios **desarrollan análisis de sus riesgos y elaboran matrices de todas las operaciones y actividades** para evaluar y gestionarlos permanentemente. Dada la jerarquía de esas matrices se busca en primera instancia eliminar el factor del riesgo y si no es posible generan controles de aquellos más significativos.

Riesgos críticos identificados

PULP

- Trabajos que requieren el aislamiento, bloqueo y verificación de energías cero
- Exposición a químicos
- Trabajos en altura
- Trabajos en espacios confinados
- Trabajos en caliente
- Izaje y cargas
- Trabajos de Hidrolavado a alta presión
- Sobrecarga térmica
- Electrocución
- Trabajos en excavaciones

MADERA

- Trabajo en altura
- Trabajo con carga suspendida
- Atmósferas peligrosas en espacios confinados
- Exposición a radiaciones ionizantes
- Contacto con equipos con piezas móviles
- Electrocución
- Trabajos en caliente
- Exposición a altas temperaturas
- Caída de materiales
- Trabajo con equipos presurizados
- Manipulación de equipos manuales
- Derrumbes y caídas por excavaciones
- Atropello por equipos rodantes

BOSQUE

- Aplastamiento
- Accidente de tránsito vehículos de carga
- Caída de Altura
- Emboscada personal en terreno
- Incendio rural descontrolado
- Quema de maquinaria forestal
- Quemaduras y/o asfixia por incendio forestal
- Atentados por violencia rural
- Accidentes de tránsito

BIOPACKAGING

- Trabajo en altura
- Izaje y carga suspendida
- Bloqueo y aislamiento
- Trabajo en caliente
- Protección de atrapamiento por máquina
- Contacto eléctrico
- Operación de equipos rodantes
- Transporte de pasajeros
- Transporte de carga
- Incendios y explosiones

SOFTYS

- Atrapamiento por piezas y partes de equipos en movimiento
- Caída desde altura
- Asfixia por ingreso a espacio confinado
- Atropello por equipo de carga autopropulsado
- Aplastamiento por maniobras de izaje
- Electrocución
- Incendios

Cada negocio promueve la participación de sus trabajadores en la elaboración y aplicación de procedimientos para **generar una cultura preventiva de salud y seguridad.**

Todos los negocios cuentan con una gestión preventiva de seguridad, donde se identifican los peligros y se evalúan y controlan los riesgos durante la ejecución de los trabajos. Para ello, es primordial la contribución de cada uno de los trabajadores de las plantas ya sean colaboradores o contratistas.

El involucramiento de los colaboradores en este proceso permite realizar diversas instancias de participación (mesas de trabajo, reuniones, encuestas, observaciones preventivas, investigación de incidentes, etc.), para lograr analizar los factores de riesgos en conjunto y tomar las medidas correspondientes, asegurando además la participación de los comité de seguridad.

En 2021 se recibieron 280.996 observaciones preventivas entre los negocios de CMPC.

Enfermedades profesionales

[GRI 403-3, 403-6]

Todas las instalaciones cuentan con la identificación y monitoreo de agentes causantes de enfermedades profesionales, además de controles implementados para la debida y oportuna gestión de cada uno de ellos.

Todos los trabajadores categorizados "en riesgo", se encuentran bajo estrictos programas de seguimiento y evaluación con entidades calificadas. De forma preventiva se realizan campañas de educación y recomendaciones a todos los trabajadores frente a estos riesgos. Además, se puede tomar acción temprana en casos de daño (reubicación).

Las enfermedades profesionales más recurrentes son producto del ruido laboral (hipoacusia neurosensorial) y los trastornos músculo esqueléticos, derivados por los movimientos repetitivos de extremidades superiores (tendinitis).

La respuesta frente a estos casos es implementar encerramientos acústicos para máquinas que protejan a los colaboradores expuestos, programas de observaciones de prácticas seguras asociadas al uso correcto de protector auditivo y planes de trabajado ergonómico.

Los servicios médico y de cuidado de la salud no relacionado con el trabajo se realizan a través del área de Personas & Organización entre los que se encuentran campañas de promoción de la salud, atención psicológica, y campañas relacionadas con el bienestar de las personas. Además, algunas plantas cuentan con instalaciones de salud para atender las emergencias laborales, y enfermedades comunes derivando a los especialistas.



César Cárdenas, planta Santa Fe, en Nacimiento, Chile.

4.4 RELACIÓN CON COMUNIDADES

Ser un factor de desarrollo en los territorios



Manuel Echeverría, alfarero de Nacimiento, región del Biobío, Chile.

Relacionamiento con comunidades MAT 1
Desarrollo local MAT 2

¿Por qué es relevante?

CMPC mantiene operaciones forestales e industriales en distintos puntos geográficos, las cuales tienen impactos positivos y negativos y, a su vez, interactúan con comunidades locales.

Debido a ello, la Compañía entiende la importancia de mantener relaciones estrechas con estas comunidades mediante un relacionamiento comunitario permanente, transformándose en motores de desarrollo local y generación de oportunidades para sus vecinos, para lograr producir valor económico, social y medioambiental en los territorios de operación.

Impacto identificado en lo económico, social, ambiental o en los derechos humanos.

Entendiendo que la operación de CMPC tiene impactos tanto positivos -como la generación de empleo, la dinamización de las economías locales- como impactos negativos -como ruidos, emisión de polvo, daños a la estructura de caminos, entre otros- la relación con sus comunidades es de alta relevancia. La Compañía supone un riesgo en su continuidad y licencia social para operar si estas relaciones se deterioran.

Nuestro marco normativo en la materia

- Política de Relacionamiento Comunitario
- Marco de Relacionamiento Comunitario
- Plan social

¿Cuál es el desafío?

- Ser un aporte en el desarrollo de las comunidades locales, implica mantener relaciones permanentes con sus miembros a través de un diálogo permanente forjado por ámbitos de creación de valor y obras de confianza.
- En cuanto al relacionamiento, existe un proceso de monitoreo a través de una encuesta bianual de percepción de la comunidad para conocer sus perspectivas.
- Sumado a ello, es importante generar mediciones de impacto de los proyectos de inversión social, herramienta que actualmente se encuentra en desarrollo, para conocer realmente el aporte de las iniciativas desarrolladas en el territorio.

Marco de Relacionamiento Comunitario

[GRI 413-1, CMPC 7]

La **búsqueda de oportunidades de valor compartido y convivencia territorial** constituyen los principios fundamentales de nuestro relacionamiento comunitario, reflejado en este marco de acciones y ámbitos de creación de valor.



Durante el periodo se implementaron **79 proyectos de relacionamiento comunitario** y desarrollo local con una inversión total de **USD 41.568.197**[16].

[16] El total de inversión comunitaria integra los proyectos realizados por Celulosa en Argentina, Brasil y Chile y además de los de Biopackaging en Puente Alto.

Visión de relacionamiento comunitario

La extensión de las operaciones de CMPC la impulsa a ser parte de las dinámicas que se desarrollan en los territorios donde opera, considerando sus particularidades, necesidades, identidades, historias e intereses.

En este contexto, considerando el escenario actual de permanente cambio y producto de una reflexión interna enmarcada en cómo construir la compañía de los próximos 100 años, CMPC busca asumir un rol relevante en la creación de valor compartido con las comunidades, generando oportunidades de desarrollo local.

Con el objetivo de canalizar adecuadamente los esfuerzos y articular la gestión con los distintos actores que componen los territorios, durante 2021 CMPC trabajó en el desarrollo de un Marco de Relacionamiento Comunitario que reúne, define y organiza la visión de largo plazo corporativa. El Marco otorga los lineamientos transversales para la vinculación con los grupos de interés presentes en las zonas de influencia de la Compañía y establece la visión y metodologías para el relacionamiento comunitario, extensivo a todos sus lugares de operación.

El Marco de Relacionamiento Comunitario cuenta con condiciones habilitadoras para el correcto desarrollo de la relación con el territorio, y establece los ámbitos de creación de valor que la Compañía trabaja junto a las comunidades, a través de proyectos de inversión social. Estos corresponden a acciones que generan valor tanto a los actores con los que se relaciona como a los territorios y a CMPC.

CRECEMOS TODOS
CRECE SOFTYS

Durante 2021 Softys, filial de CMPC dedicada a la elaboración de productos de higiene y cuidado, trabajó en una Política de Relacionamiento Comunitario, que establece de manera concreta su propuesta de valor en los territorios donde se encuentra presente, basada en cuatro focos: 1) contratación local, 2) proveedores locales, 3) Softys Contigo, 4) proyectos de cuidado.

CONDICIONES HABILITADORAS

Dentro de las condiciones habilitantes para la relación, CMPC identifica los diagnósticos territoriales; los planes de acción de trabajo customizados a cada territorio; los niveles de relacionamiento, según presencia y tipo de diálogo establecido; gestión anticipada, para establecer modelos preventivos que permitan minimizar o eliminar los impactos negativos; y, las obras de confianza.

Las **obras de confianza** son acciones o iniciativas que permiten facilitar el diálogo y consolidar o re-establecer comunicación con vecinos del territorio. Estos proyectos pueden estar orientados a:

Necesidades básicas | Contingencias | Demandas de la comunidad | Conflictos

Algunas de las obras de confianza realizadas en 2021:

Clínicas móviles

Dado al contexto socio epidemiológico provocado por la pandemia, en 2021 CMPC continuó llevando atención médica en comunas de la zona centro y sur de Chile a través de clínicas móviles.

En Puente Alto el objetivo fue apoyar y cuidar de los adultos mayores de la zona de influencia de la Compañía, realizando test de prevención a este grupo considerado uno de los más vulnerables en la pandemia.

Con esto se busca mejorar su calidad de vida y bienestar.

Asimismo, en las regiones de Biobío y la Araucanía, CMPC dispuso de clínicas móviles para reforzar los procesos de vacunación en zonas más aisladas.

Inversión en USD	Comuna
45.900	Puente Alto
49.400	Comunas de las regiones de Biobío y Araucanía

3 SALUD Y BIENESTAR

3.8

ÁMBITOS DE CREACIÓN DE VALOR (ACV)

CMPC define siete Ámbitos de Creación de Valor para desarrollar sus proyectos de inversión social de cara a sus comunidades locales.

CULTURA E INTEGRACIÓN

EDUCACIÓN Y DESARROLLO DE CAPACIDADES

EMPRENDIMIENTO Y CONVIVENCIA PRODUCTIVA

CADENA DE SUMINISTRO LOCAL

BOSQUES Y SERVICIOS ECOSISTÉMICOS

CIUDADES SOSTENIBLES Y CALIDAD DE VIDA

ACCESO AL AGUA Y SANEAMIENTO

Los ACV organizan los proyectos de inversión social de la Compañía. Estos proyectos pueden tener más de un atributo de creación de valor entre sus características u objetivos.

A continuación, se presentan algunos ejemplos de cómo se lleva a la práctica cada Ámbito de Creación de Valor:

CULTURA E INTEGRACIÓN

Apoyar el rescate cultural de lugares comunitarios, culturales o históricos, dentro de los predios de CMPC y/o relevar los factores interculturales que caracterizan a un territorio.

Junto con ello, se busca propiciar el mejoramiento de los sitios y uso de los espacios en conjunto con la comunidad, de modo que sean espacios de creación de valor compartido, donde la convivencia con otras culturas, difusión de sus costumbres y prácticas culturales, fomente al desarrollo.

Cultura y lengua Mapuche: rescate y conservación ancestral

Desarrollo de un programa que busca fortalecer las capacidades de los colaboradores internos en temas indígenas. Para ello, propicia conocer, comprender y aprender de la cosmovisión, cultura y lengua mapuche con especial orientación a quienes tienen relación con las comunidades mapuche insertas en territorios donde CMPC tiene operaciones.

Este proyecto, que inició su implementación en 2020 con 50 participantes, en 2021 triplicó la participación llegando a 150 colaboradores internos y otro taller dirigido a colaboradores mapuche de las empresas de servicio locales, llegando a 100 colaboradores indirectos. Además, se complementó con la incorporación de la señalética en mapudungun en el edificio corporativo en la ciudad de Los Ángeles.

Adicionalmente, el programa implementó otro proyecto con el objetivo de conservar, promover y poner en valor el conocimiento de machis y otras autoridades ancestrales del pueblo mapuche, relacionado con la utilización de especies nativas con fines medicinales.

Actualmente, existe un convenio formal con el Hospital Intercultural Mapuche de Nueva Imperial, en donde interactúan un número importante de machis, con quienes se ha trabajado en la habilitación de invernaderos, reproducción de especies, construcción de infraestructura, entre otras líneas de trabajo.


Isolina Huenulao

Proyecto	Inversión en USD	Beneficiarios
Lengua mapuche	100.000	100 colaboradores
Medicina mapuche	3.951	20.000 personas

CULTURA E INTEGRACIÓN

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

11.4

EDUCACIÓN Y DESARROLLO DE CAPACIDADES

Enfocado a proporcionar accesos equitativos a educación de calidad en las zonas de influencia de CMPC. Esto se traduce en mejorar o desarrollar diversas infraestructuras que permitan mejores procesos educativos; entregar habilidades que permitan a los estudiantes acceder a más y mejores oportunidades en el sistema regular de educación; potenciar y acompañar a aquellos jóvenes talentos de la comunidad a encontrar sus vocaciones profesionales, de modo que la oferta profesional de la zona sea cada vez mejor; y acompañar a los estudiantes de carreras afines con el rubro, con el fin que puedan en el futuro ser colaboradores de CMPC.

EMPRENDIMIENTO Y CONVIVENCIA PRODUCTIVA

Contribuir a la formación y/o desarrollo de negocios de rubros distintos a los de CMPC, con el objetivo de diversificar la producción de ingresos en los territorios.

Para ello, se busca apoyar a los habitantes a través de cursos de formación en oficios y capacitaciones técnicas específicas, creación de emprendimientos sostenibles y apoyándolos en asegurar la rentabilidad y sostenibilidad en el tiempo.

Floresta é Vida: aprendiendo el valor natural

"Floresta é Vida" es una iniciativa implementada por CMPC en Guaíba, Brasil, en el año 2002, que brinda apoyo a proyectos escolares con foco en la mejora de los espacios de aprendizaje para la educación ambiental.

La iniciativa implementa mejoras en infraestructura para promover ambientes de aprendizaje que puedan estimular y favorecer interacciones de enseñanza-aprendizaje en el marco de la promoción de actitudes sostenibles. El proyecto acompaña la intervención en patios escolares para la instalación de huertas y otros espacios, lo que ha permitido el uso de tecnologías digitales y robótica, además del desarrollo de microemprendimientos.

CMPC acompaña proyectos planificados por un período de un año, y en la actual versión se extendió la intervención por dos años, adecuando los cronogramas al contexto de pandemia y no presencialidad, atendiendo a las demandas de las escuelas beneficiarias.



Inversión en USD	Beneficiarios
16.287	3.990

EDUCACIÓN Y DESARROLLO DE CAPACIDADES | BOSQUES Y SERVICIOS ECOSISTÉMICOS | 12.4

Kiufy Kimún: tejiendo confianza

El proyecto implementado en las comunas de Cañete – Contulmo – Tirúa – Lumaco en Chile, capacita, durante 4 años, a mujeres tejedoras de telar en técnicas textiles y comerciales, para lograr una asociatividad y crear productos de alta calidad que sean representativos de la cultura mapuche. Gracias a este proyecto, las artesanas podrán abastecer una demanda latente que existe en Chile y el extranjero, creando un modelo de negocios sostenible en el largo plazo.

"Desde hace seis años pertenezco a la Agrupación Manos de Contulmo donde realizamos tejidos en telar para la venta. Participamos de esta agrupación mujeres y hombres artesanos de diferentes edades. La alianza con CMPC nos benefició para trabajar directamente con Magdalena Le Blanc diseñadora que nos envía diferentes modelos para hacer diversas piezas, además de entregarnos los materiales para tejer. Cuando vienen a recoger los productos que serán vendidos en ferias u otros espacios nos entregan los materiales para continuar el ciclo.

Creo que el apoyo de CMPC es muy bueno, pues nos dan la oportunidad de llegar a otro tipo de clientes, ya que no siempre es fácil participar de ferias y vender los productos. Además, creo que la empresa podría ampliar sus aportes a otras agrupaciones como productores de ají, chicha o vinagre de manzana que viven en el sector y también pueden generar una buena red de trabajo.

Yo agradezco la oportunidad que nos dio CMPC, creo que tenemos que aprovecharla, pues ellos no lo hacen por recibir algo a cambio, si no por generar un apoyo a pequeña escala y no es necesariamente asociado a la faena forestal. Por lo que creo que hay que conocerlos antes de estigmatizarlos."

Sara Leviqueo,
miembro de Kiufy Kimún.



Inversión en USD	Beneficiarios
26.262	40 artesanas

EMPRENDIMIENTO Y CONVIVENCIA PRODUCTIVA | CULTURA E INTEGRACIÓN | 12.4

CADENA DE SUMINISTRO LOCAL

Esta área de creación de valor busca potenciar el desarrollo de los proveedores locales y sus colaboradores, de modo que estos puedan ser autónomos.

Para ello, contribuye a la formación de proveedores locales, promoción de la contratación de mano de obra local por parte de ellos, y establece programas especializados de capacitación para su crecimiento en la cadena de valor.

Impulso al empleo: de la mano de nuestros proveedores locales

En las comunas de Lumaco, Collipulli, Cañete, Mulchén y Victoria en el sur de Chile y con especial foco en la formación de empresas proveedoras de servicios en la cadena de valor, CMPC trabajó en la formalización de 17 empresas de servicios forestales mapuche, generando así más de 590 puestos de trabajo. Las labores de estas empresas de servicios están enfocadas a la producción de plantas, silvicultura, habilitación y plantación, cosecha y labores de patrimonio.

El proyecto implementa un modelo de acompañamiento y formación en la administración de sus empresas, de salud y seguridad ocupacional, y operativos de terreno.

Además, se implementaron equipos de alimentación y mejoramiento de servicios sanitarios con el objetivo de mejorar sus labores tanto con CMPC como con otras empresas.

Algunos de los indicadores clave de las empresas de servicio:
- 82% declara ser de etnia mapuche
- 77% de hombres y 23% de mujeres

Inversión en USD	Beneficiarios
502.960	2.360

CULTURA E INTEGRACIÓN | CADENA DE SUMINISTRO LOCAL | 8.3

MÁS EJEMPLOS DE ESTE ACV
Cap 3.

BOSQUES Y SERVICIOS ECOSISTÉMICOS

Promover el uso de los servicios ecosistémicos, entendiendo al bosque como parte de la comunidad, y, por lo tanto, debe ser puesto en valor, siendo utilizado por la comunidad y cuidarlo de modo que sea un aporte al desarrollo de los territorios. Por ello, se busca abrir espacios de la Compañía para diversas actividades de la comunidad, las que pueden ser recreacionales, culturales, deportivas, académicas, productivas, entre otras.

Favos do Sul: un dulce resultado

El proyecto "Favos do Sul" es una iniciativa impulsada por CMPC Brasil que comenzó en 1981, para facilitar el acceso a los predios forestales de la Compañía a apicultores que han visto reducidos los espacios para la realización de esta actividad productiva, a medida que la agricultura va ganando terreno en Guaíba.

La iniciativa tiene por objetivo que los apicultores puedan instalar gratuitamente sus colmenas en los predios de la empresa junto a las plantaciones de eucalipto, ya que este árbol es rico en floración. Lo anterior, favorece la producción de miel de muy alta calidad, la que posteriormente comercializan, generando así rentabilidad.

A cambio, los apicultores comprometen una cuota de su producción de miel, que ronda entre el 5% y el 10% de la miel producida, para donar este alimento a escuelas de educación especial (en su mayoría Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais, APAE) en unos 20 municipios del estado.

Con este proceso, las escuelas pueden comercializar el producto en sus comunidades y recaudar fondos para seguir desarrollando sus actividades educativas. Esta es una iniciativa para generar valor compartido, ya que es un proceso que promueve simultáneamente el desarrollo social y económico.



Inversión en USD	Beneficiarios
0	28 apicultores

BOSQUES Y SERVICIOS ECOSISTÉMICOS | EMPRENDIMIENTO Y CONVIVENCIA PRODUCTIVA | 8.3

CIUDADES SOSTENIBLES Y CALIDAD DE VIDA

Lograr una convivencia con la comunidad y las ciudades en las zonas de influencia de la Compañía, de forma sostenible a nivel social y ambiental. Para ello, se busca otorgar a las comunidades acceso a servicios de primera necesidad, mejoras en infraestructura, áreas verdes, instancias formativas o de promoción de la participación ciudadana, tanto en temas sociales como medioambientales.

CMPC Conecta: internet para todos

CMPC Conecta es parte de una iniciativa llamada "Internet para Todos" financiado por CMPC y liderada por Entel Ocean, unidad digital de Entel junto a NLT Secure y País Digital.

Esta tiene como objetivo acortar la brecha digital existente en comunidades vulnerables, a través de un plan de conectividad 4G gratuito e ilimitado para los vecinos de Villa Mininco comuna de Collipulli en Chile. Además, permitirá ser un canal de comunicación constante que entregará contenidos e información en tiempo real, encuestas para obtener *feedback*, opiniones y/o comentarios de la ciudadanía.

El programa en sí consiste en la instalación de 9 puntos WIFI gratuitos, acordados en conjunto con los dirigentes de las juntas de vecinos del sector. Estos puntos son las propias sedes vecinales, plazas y espacios comunitarios. Además de la entrega de conectividad, el objetivo es empoderar a las personas, independiente de la edad, en el uso del internet y sacarle el máximo provecho a este servicio.

El proyecto se encuentra en fase de desarrollo y beneficiará a docentes del colegio municipal Raúl Castro, el cual ofrece educación media, a 45 pymes y a la comunidad en general de Villa Mininco.

Además, el programa incluye la ejecución de iniciativas para enseñar programación y competencias digitales, programas de digitalización de pymes, y soluciones *smartcities* de índole comunitario.

Inversión en USD	Beneficiarios
352.941	3.000 personas

CIUDADES SOSTENIBLES Y CALIDAD DE VIDA | EDUCACIÓN Y DESARROLLO DE CAPACIDADES | EMPRENDIMIENTO Y CONVIVENCIA PRODUCTIVA

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA — 9.c

Viveros comunitarios: revivamos juntos el Lleu Lleu

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas de Chile, la comuna de Tirúa presenta 47,5% de habitantes que se declara como mapuche, 54,2% de personas carentes de servicios básicos, y alcanza 34,9% de pobreza multidimensional, muy superior al 17,4% de la región del Biobío. A esto se suma una menor disponibilidad de alternativas de trabajo.

Entendiendo el problema de la localidad, los últimos años la Compañía junto a la comunidad desarrollaron un programa de habilitación de viveros dedicados a la producción de especies, principalmente nativas, los cuales son administrados y operados por las mismas comunidades, potenciando el empleo local.

Estas especies producidas luego son utilizadas en los programas de restauración de bosque nativo a implementarse en las riberas del lago Lleu Lleu. Estas plantas se establecen en las cuencas que abastecen de agua a las familias del sector y la ribera del lago. El objetivo es proteger el recurso hídrico y el paisajismo de la mano de la comunidad.

Este proceso contempla la producción de planta en viveros comunitarios (19 viveros) y el proceso de restauración se realiza junto a empresas de servicio locales.



Programa	Inversión en USD
Viveros comunitarios	3.453.536

CIUDADES SOSTENIBLES Y CALIDAD DE VIDA | CULTURA E INTEGRACIÓN

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES — 15.1

ACCESO AL AGUA Y SANEAMIENTO

Contribuir a mejorar la calidad de vida de los vecinos por medio del acceso al agua y saneamiento. Para ello, la Compañía procura el mejoramiento y mantenimiento de fuentes de agua dentro de sus predios que permiten abastecer a las comunidades, principalmente para el desarrollo agrícola y ganadero.

Además, colabora junto a otras organizaciones, en el desarrollo e implementación de soluciones de abastecimiento de agua potable y/o tratamiento de aguas servidas definitivas.

Finalmente, se desarrollan talleres u otras instancias que permitan concientizar respecto a los usos del agua, accesos alternativos o cuidado.

En 2025, alrededor de 1.800 millones de personas habitarán en regiones o países con escasez absoluta de agua (Banco Mundial).

Protección de fuentes: porque el agua es vida

Programa que busca la protección de fuentes de agua e instalación de estructuras de almacenamiento y distribución, para permitir el acceso a agua de la comunidad escolar Baltazar y las familias de la comunidad quilombola Liberdade africana en la comunidad de Guaíba en Brasil.

Adicionalmente, el programa contribuyó a que la comunidad de Faxinal, en el estado de Paraná, tuviese acceso al agua, a través de la perforación de un pozo, asegurando agua de mejor calidad para los habitantes de la comunidad Sul Pinus.

Inversión en USD	Beneficiarios
7.452	115

ACCESO AL AGUA Y SANEAMIENTO

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

6.1

Desafío Agua para Chile: agua para todos

Es una iniciativa entre Desafío Levantemos Chile y CMPC que busca hacerse cargo de la realidad de disponibilidad y accesibilidad de este recurso esencial en comunas de las regiones del Biobío la Araucanía, en Chile, a través de la implementación de 20 proyectos de recursos hídricos, ya sea para consumo o actividades productivas.

Estas regiones tienen la mayor tasa de población carente de acceso al agua del país, y al mismo tiempo son de las regiones que más gastan recursos en distribuirla a través de camiones aljibe a sus habitantes.

Durante 2021, se centró especialmente en la construcción de abastos para consumo humano e implementación de sistemas de riego.

Inversión en USD	Beneficiarios
705.353	502 familias

ACCESO AL AGUA Y SANEAMIENTO

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

6.1

Los anexos de este Reporte Integrado contienen más proyectos desarrollados por la compañía en cada ámbito de creación de valor.



Ana Huilcaleo, beneficiada del proyecto Softys Contigo, comuna de Lumaco, región de la Araucanía, Chile.

Relacionamiento con pueblos originarios y tradicionales

[CMPC 8]

Relación con pueblos originarios MAT 1

¿Por qué es relevante?

El Convenio 169 de la OIT sobre pueblos indígenas y tribales, ratificado por el Estado chileno en 2008 indica, entre otras cosas, que se debe adoptar todas aquellas medidas especiales para salvaguardar a las personas, los bienes, el trabajo, las culturas y el medioambiente de los pueblos.

Impacto identificado en lo económico, social, ambiental o en los derechos humanos.

Las operaciones de CMPC se encuentran cercanas a comunidades mapuche, con las cuales se mantiene una relación permanente basada en el respeto mutuo, la confianza y la comunicación, elementos necesarios para el desarrollo armónico de las actividades forestales entre la comunidad y la empresa.

Nuestro marco normativo en la materia

- Plan social.
- Protocolo de relacionamiento con autoridades ancestrales mapuche.

¿Cuál es el desafío?

- A través de los programas implementados en la comunidad, CMPC mantiene una relación con los pueblos originarios de los países donde mantiene operación. Para ello, genera mesas de diálogo permanente, convenios de colaboración y planes especiales de resolución de controversias.

POLÍTICA DE CONVENIO 169 DE LA OIT SOBRE PUEBLOS INDÍGENAS Y TRIBALES

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_345065.pdf

VINCULACIÓN CON COMUNIDADES ORIGINARIAS

La Compañía cuenta con un Protocolo de Relacionamiento con Autoridades Ancestrales Mapuche, que reconoce y destaca la importancia del diálogo y la escucha activa de las diferentes posturas, sin exclusión de interlocutor, cuyo objetivo es expresar el absoluto respeto hacia la etnia, tradiciones y opciones de desarrollo de diversas culturas.

Este documento busca establecer lineamientos para una relación armónica y respetuosa, de beneficio mutuo entre la empresa y sus comunidades, participando proactivamente y de manera conjunta en el desarrollo social, económico y cuidado del medioambiente de los territorios.

CMPC mantiene una **relación permanente con 396 comunidades originarias del pueblo mapuche,** que la ha llevado a entender las legítimas demandas de tierra derivadas de una deficiente política de Estado. Sin embargo, rechaza toda acción que pretenda por la vía de la violencia hacer eco de dichas demandas, pues no representan a la inmensa mayoría de las comunidades, lonkos, dirigentes, hombres y mujeres de trabajo.

Informar y consultar

Compromiso con informar a los miembros de las comunidades vecinas o sus representantes, de las operaciones forestales programadas, para lo cual consulta y acuerda medidas de mitigación con las mismas, con el objeto de disminuir los posibles impactos.

CMPC considera el diálogo como la principal vía para el entendimiento mutuo y la construcción de escenarios de cooperación, y posee una metodología para solucionar situaciones de controversia, de conflictos ya existentes, o conflictos que pudiesen surgir.

Promover

Compromiso a promover el desarrollo socioeconómico y cultural de las comunidades mapuche, en áreas donde la empresa se encuentra presente, mediante programas de inversión social, en línea con las áreas de creación de valor. Estas tienen por objetivo apoyar proyectos y actividades locales que revitalizan la identidad cultural indígena y fomentan el desarrollo de las comunidades.

Cumplir normativa y compromisos voluntarios

Compromiso al cumplimiento irrestricto de la legislación vigente y especialmente del Convenio 169, sobre Derechos de los Pueblos Indígenas de la OIT. Asimismo, se compromete voluntariamente a cumplir con el estándar de Manejo Forestal Responsable FSC y CERTFOR[17], particularmente, en sus Principios N° 3 y 6, respectivamente.

[17]Certificado de Manejo Forestal y Cadena de Custodia FSC: FSC-C006246; Certificado de Manejo Forestal y Cadena de Custodia FSC para Proyecto Aysén: FSC-C107775; Certificado Manejo Forestal y cadena de custodia FSC para CMPC Celulose Riograndense Ltda.; Certificado Manejo Forestal y Cadena de Custodia FSC para CMPC Celulose Riograndense Ltda.: FSC-C109350.

Proyectos destacados con pueblos originarios:

ALFARERÍA PIUTRIL

Durante 2021, el trabajo realizado con la agrupación de mujeres emprendedoras alfareras de "Santa Ema, Piutril, Collipulli" se centró en la difusión, promoción y puesta en valor de la alfarería tradicional mapuche. Se destaca entre ellas, la exposición de 32 piezas, réplicas alfareras del Pitrén y El Vergel, así como también piezas de manufactura contemporánea en espacio Fibra Local de Temuco y en otros espacios de comercialización.

Inversión en USD	Beneficiarios
5.141	15 emprendedoras

EMPRENDIMIENTO Y CONVIVENCIA PRODUCTIVA

1.a

COOPERATIVA MAPU HUAPITRÍO

Cooperativa de agricultores del sector de Huapitrío Collipulli, dedicados principalmente al cultivo de *berries*. Las acciones desarrolladas en la Cooperativa Mapu Huapitrio se centraron en capacitaciones relacionadas con la gestión del emprendimiento, que les brindarán conocimientos básicos para manejar un negocio, a través de Desafío Levantemos Chile, además del apoyo mensual de un asesor en la parte técnica del cultivo de *berries*.

Inversión en USD	Beneficiarios
27.472	19 socios

CULTURA E INTEGRACIÓN

EMPRENDIMIENTO Y CONVIVENCIA PRODUCTIVA

8.3



VINCULACIÓN CON PUEBLOS TRADICIONALES

En CMPC Brasil durante 2021 se trabajó en el desarrollo de una estrategia de relacionamiento con comunidades tradicionales, la que busca implementar mecanismos transversales, fundamentales para la prevención y mitigación de posibles impactos, así como el cumplimiento de requisitos normativos.

Con esta orientación, será posible caracterizar mejor a las comunidades tradicionales ubicadas en los municipios de operaciones.

Cultura e integración y obras de confianza

EDUCACIÓN INDÍGENA EN EL AULA

Acercamiento de la cultura indígena, a través de la comunidad Tape Porã, a los alumnos de la red pública escolar del municipio de Guaíba, en Brasil.

ENCUENTRO CON EL PUEBLO TAPE PORÃ

Exposición fotográfica compartiendo momentos de la cultura indígena, acercando la experiencia de comunidades no indígenas a esta cultura.

MBA Y POPORÃ - FONDO DE VALOR LOCAL

Donación de recursos económicos para la implementación de un sistema de acceso a internet y adquisición de equipos de cómputo para una mejor impresión de materiales que contribuyan a la elaboración de las artesanías que comercializan. Ayudar a aumentar los ingresos familiares.

MADERA PARA LA RENOVACIÓN DE PUENTES

Donación de madera para la construcción de un puente que da acceso a la comunidad indígena, beneficiando directamente a 26 familias de la comunidad.

SOSTENIBILIDAD DE LAS OPERACIONES

El propósito fundamental de Sostenibilidad Operacional es integrar a las comunidades en Chile a la cadena de valor de la operación forestal, consolidando una forma de operar que genere valor a todas las personas, tanto a colaboradores, como empresas de servicio locales, comunidad de la zona de influencia, clientes, entre otros; y garantice la excelencia de los procesos mediante la innovación y la mejora continua.

Para llevarlo a cabo, se definen tres dimensiones alineadas al marco de relacionamiento comunitario corporativo:

Prevención de impactos operacionales

Impulsar procesos que permitan prevenir y mitigar, en forma oportuna, los impactos que generan las operaciones forestales en el entorno.

Promover el desarrollo local

Crear desarrollo local, por medio del valor compartido que generan las faenas forestales.

Cultura integral

Generar un cambio cultural respecto a la sensibilización y forma de trabajar tanto interno como en empresas de servicio – Cultura Mapuche y Empatía.

¿Cómo lo hacemos?

Cero faltas	Desde y con **la comunidad**	**Empatía** con el territorio
Prevención de impactos	**Mejorar la calidad** de vida de los vecinos	Cultura **respeto hacia las comunidades** y su cultura
Acciones de **mitigación**	**Fortalecer la presencia** de CMPC y su relación con los vecinos	Ajustar procesos y presupuestos desde **la planificación**

Programas destacados de sostenibilidad operacional:

Programa Somos Dos (S2)

Diariamente más de 900 camiones forestales circulan por las rutas públicas entre las comunas de Talca y Valdivia en Chile, lo que provoca reclamos de los vecinos y comunidades aledañas, producto del ruido, flujo de camiones, entre otras molestias. Debido a este incremento automotriz, la interacción entre el transporte y la comunidad ha ido en aumento, generando un impacto negativo que debe ser abordado.

"No estamos solos, Somos Dos", es el nombre del proyecto cuyo propósito es transmitir a los colaboradores internos y empresas de servicios que existe en un entorno social y medioambiental que se vincula en la operación forestal. Para ello, se definen planes de acción oportunos para abordar los impactos de las operaciones de forma preventiva y no reactiva.

El proyecto está acompañado de una campaña comunicacional con la habilitación de 120 letreros en zonas donde se han identificado los principales impactos, tales como: herbicidas en apicultores, impacto del transporte en villas y poblados rurales, comportamiento de conductores forestales en ruta, impacto del ruido de las faenas, entre otros.

Los letreros S2, a través de GPS, envían mensajes a un copiloto virtual para recordar la importancia de la cultura de respeto hacia las comunidades y empatía en la ruta, tanto de día como de noche. Además, se desarrolló un plan verano que considera reuniones con las empresas de servicio en las zonas con más reclamos para impulsar el plan preventivo.

Para este proyecto se conformó un equipo de trabajo multidisciplinario, entendiendo que en una vinculación comunitaria existen muchos equipos involucrados. El grupo de trabajo es conformado por las áreas de Patrimonio, Transporte, Planificación y Sostenibilidad Operacional.

El programa también monitorea los reclamos de la comunidad a través de un Fono Denuncia que ya presenta reducciones en comparación con la medición 2019.

Inversión en USD	Beneficiarios
60.000	10.000

Programa Tierras Verdes

Es un programa para generar convenios de plantaciones forestales en predios de las comunidades, con el objetivo de generar ingresos económicos y producir fibra para CMPC. El proyecto otorga un enfoque integral al desarrollo y gestión de los recursos naturales que están en propiedad de las comunidades, principalmente mapuche.

El programa busca potenciar el uso de la tierra en función de sus aptitudes económicas, culturales y ambientales, donde conviva la industria forestal, la industria agropecuaria y los valores culturales característicos de cada territorio.

Tierras Verdes cuenta con una inversión total de USD 960.000 desde su inicio, incorporando a la comunidad en el ciclo de vida de la industria forestal, de modo de dar sostenibilidad económica, social y ambiental a sus predios, aumentando la disponibilidad de fibra de alta calidad para CMPC, sin propiedad de la tierra, traspasando el experiencia técnica y operativa a las comunidades.

Inversión en USD	Beneficiarios
90.350	50

BOSQUES Y SERVICIOS ECOSISTÉMICOS | CADENA DE SUMINISTRO LOCAL | 1.4

Fundación CMPC

Durante 21 años Fundación CMPC ha buscado estimular la educación temprana de niños y niñas pertenecientes a comunas vecinas de las operaciones de CMPC, así como también promover el cuidado del medioambiente, la cultura y la vida al aire libre.

Actualmente los programas de la Fundación CMPC **impactan en 23 comunas de Chile.**

4.1

ÁREA EDUCACIÓN

Acompañamiento a escuelas

Programa que busca mejorar los aprendizajes en lenguaje y matemáticas de estudiantes de prekínder a 2° básico.

Para ello, el programa fortalece herramientas y prácticas en profesores, educadoras, apoderados, directivos, sostenedores basándose en un modelo de capacitación y asesoría integral, el cual promueve la instalación de aprendizajes a nivel de aula, escuela y comuna.

ACOMPAÑAMIENTO A ESCUELAS
https://www.fundacioncmpc.cl/programas/acompanamiento-escuelas

Resultados 2021

100%

De la consolidación de los Comités de Desarrollo Profesional Docente (CDPD), conformados por profesionales con el objetivo de impactar en el aprendizaje de los estudiantes. El 100% de los integrantes de CDPD manifestó sentirse satisfecho con los aprendizajes adquiridos.

90%

De los docentes logró la implementación completa del programa curricular, lo que se traduce en logros de aprendizajes de lenguaje y matemática en la aplicación del Sistema de Evaluación de Progreso del Aprendizaje (SEPA) a una muestra de cinco establecimientos.

94%

De los apoderados manifestó una alta valoración con el programa de apoyo a los padres.

Nº de establecimientos educacionales	Nº niños y niñas beneficiados	Nº de otros beneficiarios	Nº de libros distribuidos a familias
33	2.931	200	15.906

Uno de los principales desafíos del período fue posicionar el aprendizaje socioemocional en las unidades educativas y en las familias.

Esto se logró con prácticas que impactan en la cultura de las escuelas, involucrando a docentes y apoderados, como los principales mediadores del aprendizaje de sus hijos.

Programa Criando y Creciendo

CRIANDO Y CRECIENDO
https://www.fundacioncmpc.cl/programas/criando-y-creciendo

Busca fortalecer el desarrollo socioafectivo y del lenguaje de niños de 0 a 6 años a través del fortalecimiento de prácticas efectivas de estimulación temprana en las familias y centros educativos reforzando competencias parentales vinculares y formativas en madres, padres y/o cuidadores.

Criando y Creciendo cuenta con un formato virtual de siete talleres de contenidos y uno práctico para retroalimentación individual. Estos talleres transmiten estrategias sencillas y concretas que impactan significativamente en el desarrollo y aprendizaje de niños y niñas.

Resultados 2021

692
Familias participaron del ciclo de talleres de Criando y Creciendo.

94%
De satisfacción de los beneficiarios con el programa Criando y Creciendo.

82%
De fidelización de asistencia a seis o más sesiones.

26%
De las familias participantes del ciclo de talleres de Criando y Creciendo evidenció un aumento de sus competencias parentales en general.

Nº de establecimientos educacionales	Nº niños y niñas beneficiados	Nº de otros beneficiarios	Nº de libros distribuidos a familias
37	2.046	401	625



Mayralejandra García y Antonella Flores García, Programa Hippy.

Programa HIPPY

HIPPY
https://www.hippychile.cl/

Iniciado en 2018, HIPPY –por las siglas en inglés de *Home Instruction for Parents of Preschool Youngsters* es un programa de visitas domiciliarias que busca empoderar a los padres, madres y cuidadores de niños y niñas de entre 2 a 4 años como los primeros educadores de sus hijos, a través del desarrollo de actividades que favorecen el lenguaje, el pensamiento matemático, la motricidad y exploración del medio entre otros, utilizando el juego como principal herramienta de estimulación de aprendizajes, con la mediación de tutoras comunitarias, capacitadas por Fundación CMPC quienes les enseñan a través de la estrategia de enseñanza-aprendizaje (Juego de roles) a realizar las actividades en visitas domiciliarias semanales.

Durante 2021 fueron capacitadas más de 40 tutoras que trabajaron con más de 700 familias, se realizaron ocho talleres, destacando la charla de parentalidad positiva con cerca de 200 participantes, en la cual se dio a conocer temas en relación a la crianza, recreación, autocuidado e intercambio de experiencias parentales y culturales.

Resultados 2021

20.390
Visitas domiciliarias entre presenciales y virtuales.

100%
De familias recibieron material educativo, entre cuadernillos y libros de cuentos.

92%
De las familias percibe que HIPPY les ayuda a conocer a sus hijos, a confiar en sus capacidades como padres y madres, a conocer nuevas formas de estimulación y a instalar una rutina de apoyo al desarrollo de los niños y niñas.

2
Participación en encuentros internacionales Coordinadoras y tutoras de HIPPY LatAm USA de habla hispana.

Nº de Tutoras	Nº niños y niñas beneficiados	Nº de otros beneficiarios	Nº de libros distribuidos a familias
42	886	886	6.937

ÁREA CULTURAL

Parque Alessandri Coronel

PARQUE ALESSANDRI CORONEL
https://web.facebook.com/parque.alessandri

Es un parque que tiene una extensión de once hectáreas, abierto y gratuito a la comunidad. Cuenta con espacios educativos como: Sala del Árbol, Museo Artequin, Vivero Educativo, Sendero del Bosque, Sendero del Bosque Nativo, Anfiteatro Cultural.

Parque Alessandri Coronel recibe visitas de público general y educativas de estudiantes de distintas edades. También tiene talleres de educación ambiental, talleres de arte y espectáculos artísticos. El programa anual de actividades incluye los Sábados Culturales, la Noche de Observación Astronómica, Caminatas Nocturnas, Concursos de arte escolar y familiar.

Desde su reapertura en julio 2021, recibió:

Personas que visitaron el parque	Talleres online realizados	Niños participantes de talleres online	Personas beneficiarias de talleres y actividades
64.788	**326**	**7.840**	**1.534**

Parque Alessandri Nacimiento

PARQUE ALESSANDRI CORONEL
https://www.youtube.com/watch?v=Nf2ah8jlgzI

Es un parque urbano de aproximadamente cinco hectáreas. Fue inaugurado en agosto de 2021 y cuenta con senderos, plazas de juegos, sistema de tres lagunas ornamentales y un anfiteatro para 1.500 personas.

Las principales actividades realizadas en Parque Alessandri Nacimiento fueron talleres y exposiciones de artesanos y emprendedores locales, galas folclóricas y clásicas, musicales, jornadas de baile entretenido y un concierto en navidad

Personas que visitaron el parque	Número de actividades realizadas
56.978	**14**

Museo Artequin Los Ángeles

Es un espacio dedicado al aprendizaje del arte a través de la experiencia. Este permite observar reproducciones de famosas obras de arte occidental, así como también desarrolla espacios para talleres con estudiantes y familias.

Desde su reapertura en noviembre de 2021, Museo Artequin de Los Ángeles:

Personas que visitaron el Museo	Talleres realizados	Establecimientos educacionales participantes	Niños que participaron de los talleres
578	**57**	**14**	**1.435**



Parque Alessandri Nacimiento, región del Biobío, Chile.

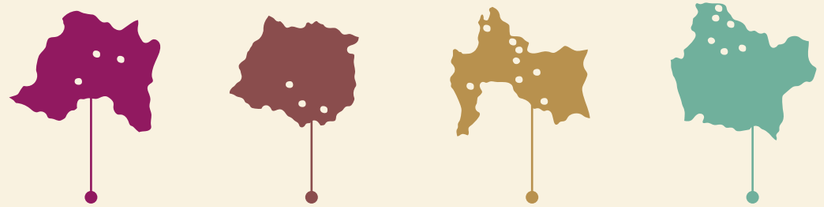


Entrada al Parque Alessandri Coronel, región del Biobío, Chile.

FUNDACIÓN CMPC
en cifras

CATEGORÍAS	2019	2020	2021
N° de establecimientos que se han visto beneficiados	58	58	70
Cantidad de comunas impactadas	20	19	23
Inversión en los programas de la Fundación en USD	2.848.097	2.003.697	2.248.520
Gasto de administración	818.362	701.065	945.083

Fuente: Fundación CMPC.



Metropolitana
- Santiago
- Puente Alto
- Talagante

Maule
- San Javier
- Villa Alegre
- Yerbas Buenas

Biobío
- Laja
- Mulchén
- San Rosendo
- Nacimiento
- Negrete
- Cañete
- Coronel
- Los Ángeles
- Contulmo

La Araucanía
- Victoria
- Lumaco
- Traiguén
- Angol
- Collipulli
- Renaico
- Ercilla



En términos de despliegue de los programas desarrollados, 2021 constituyó un año que **trajo consigo la profundización en el uso de herramientas tecnológicas**, que han permitido ampliar el alcance de beneficiarios de los programas.

Aportes sociales

A. CIUDADANÍA CORPORATIVA Y FILANTROPÍA

En 2021 la inversión comunitaria aumentó alrededor de un 150% en comparación al año anterior, producto del inicio de obras del Campus Nacimiento CMPC DuocUC, cuyo monto de inversión en el año sumó USD 20.000.000, contribución que se realiza a la Fundación Instituto Profesional DuocUC.

Entre las mayores donaciones caritativas que realizó la Compañía durante el año, se identifica la Sociedad de Instrucción Primaria de Santiago (SIP) (USD 812.371) y Corporación María Ayuda (USD 203.767) en Chile y Fundo dos Direitos da Criança e do Adolescente (USD 203.767) en Brasil. Estas contribuciones se enmarcan en dos focos clave: el bienestar social de niños, niñas y adolescente y la educación.

Contribución filantrópica por tipo de actividad (USD)

Tipo de actividades	2019	2020	2021
Inversión comunitaria	14.322.466	16.424.998	41.568.197
Donaciones caritativas	6.681.929	16.400.359	14.816.569
Iniciativas comerciales	-	-	449.892
Total	**21.004.395**	**32.825.357**	**56.834.658**

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Múltiples áreas.
Nota 1: En 2021 se realizó un cambio de metodología en el cálculo de las contribuciones filantrópicas de la organización.
Nota 2: La información 2021 incluyen la operaciones en: Chile zona sur y región Metropolitana, CMPC Brasil, Fundación CMPC y la filial Softys.

Contribución filantrópica por tipo de entrega 2021 (USD)

Categorías	Efectivo	Tiempo	Especies	Total general
Inversión Comunitaria	41.568.197	0	0	41.568.197
Donaciones Caritativas	14.332.200	0	484.370	14.816.569
Iniciativas Comerciales	449.892	0	0	449.892
Total	**56.350.289**	**0**	**484.370**	**56.834.658**

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Múltiples áreas.
Nota 1: En 2021 se realizó un cambio de metodología en el cálculo de las contribuciones filantrópicas de la organización.
Nota 2: La información 2021 incluyen la operaciones en: Chile zona sur y región Metropolitana, CMPC Brasil, Fundación CMPC y la filial Softys.

Dentro de las donaciones en especie, CMPC realizó una donación de pañales a la Red de Alimentos y Cottolengo y entregó productos de higiene y cuidado personal al Municipio de Puente Alto y Talagante y a la Fundación Damas del Ejército de Chile.

B. CONTRIBUCIÓN A POLÍTICA PÚBLICA

[GRI 415-1]

CMPC fue parte de numerosas asociaciones y organizaciones empresariales durante 2021. La Compañía busca impulsar a organizaciones que promuevan a la industria forestal como por ejemplo Corma, Corporación Chilena de la Madera aportando USD 861.874. Adicionalmente, fomenta el estudio, innovación e investigación vinculados a proyectos que desarrollen la industria forestal y a todos sus participantes como la Universidad Católica de Chile. Estos aportes sumaron USD 538.544.

Los tres mayores aportes los realiza a Corma (USD 861.874), la Universidad Católica de Chile (USD 538.544) y a la Agencia Chilena de Eficiencia Energética (USD 404.215).

CMPC ni ninguna de sus subsidiarias han realizado contribuciones a: lobby, representación de intereses o similares, campañas políticas, candidatos u otros.

Contribución a política pública (USD)

Categorías	2019	2020	2021
Gremios y otras instituciones	-	-	1.572.570
Think tanks y universidades	-	-	4.801.526
Total	**2.224.294**	**1.638.764**	**6.374.096**

Fuente: Gerencia de Impuestos; Gerencia de Sostenibilidad.



Inauguración Santuario Santo Cristo, comuna de Mulchén, región del Biobío, Chile.

CAPÍTULO CINCO

Conservar

¿Qué encontrarás en este capítulo?

1 min.

- El patrimonio forestal de CMPC asciende a 1.307.351 hectáreas.
- CMPC cuenta con certificaciones de manejo forestal sostenible para su patrimonio forestal en Brasil y Chile, representando un alcance de 90,2% bajo estas certificaciones.
- Posee áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC), tanto biológicas, como de servicios y socioculturales.
- En 2019 anunció cuatro metas de sostenibilidad ligadas a su desempeño ambiental, reducción en el uso de agua y cero residuos al 2025 y reducción de emisiones y conservación de 100 mil hectáreas al 2030.
- Estas se complementan con la ambición al 2050 de lograr el balance entre emisiones y capturas, es decir, cero emisiones netas.

GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:

- **Comunidades, ONG y fundaciones**
- **Academia**
- **Asociaciones, gremios y mundo empresarial**
- **Evaluadores y certificadores**



Recolección de semillas de Quillay, Nonguén, región del Biobío, Chile.

5.1 CICLO FORESTAL

Todo parte con una semilla

Ciclo forestal

01

En los viveros se da inicio a la producción forestal, a partir de plantaciones de pinos, eucaliptos y especies nativas.

CMPC cuenta con 4 viveros:

- El Pindó, ubicado en la ciudad de Posadas, provincia de Misiones (Argentina).
- Barba Negra, en el estado de Rio Grande do Sul (Brasil).
- Carlos Douglas, en la región del Biobío (Chile).
- Mañihuales, en la región de Aysén (Chile).

02

La función de los viveros es abastecer de plantas en cantidad, calidad y oportunidad para satisfacer los programas de reforestación operacional de la Compañía, además de programas de restauración.

Las plantas son seleccionadas para propiciar características ideales en la generación de materia prima de calidad y que sean capaces de resistir las condiciones climáticas de los lugares de operación.

03

Una vez que las especies adquieren cierto tamaño, son trasplantadas a los predios forestales.

Ahí se inicia el manejo forestal sostenible, que consta de raleos y podas, posibilitando la obtención de la madera para uso industrial, la que es certificada.

04

En los raleos se reduce la densidad de los árboles. Al generar más espacio para los árboles residuales, cuentan con más espacio y luz, lo que les permite aumentar su desarrollo. Las podas eliminan las ramas inferiores, asegurando madera libre de nudos.

05

Además, en estos procesos se realiza el control de malezas, el que hoy se realiza con drones.

Durante todo el tiempo, el patrimonio forestal es protegido de plagas y enfermedades, además de prevenir y combatir los incendios rurales que se produzcan.

06

Una vez realizado el manejo forestal, y pasado el tiempo necesario de crecimiento, se cosecha la plantación y se traslada la madera a canchas de acopio.

Posteriormente, se reforesta el mismo terreno, dando así nacimiento a un nuevo ciclo forestal.

Plantaciones 2.0

CMPC se encuentra trabajando en una estrategia de conservación que incorpore definiciones clave sobre biodiversidad, servicios ecosistémicos, soluciones basadas en la naturaleza y territorialidad.

En este marco, desarrolló un proyecto de plantaciones 2.0 con el objetivo que estas incluyan aspectos económicos, culturales, sociales y ambientales en el manejo forestal.

De esta manera, la Compañía define una nueva estrategia de planificación forestal, cuyo establecimiento y manejo favorece el balance productivo, ecosistémico y de paisaje. Esto implica establecer estándares para plantaciones considerando una estructura espacial que asegure el manejo adecuado de la interfaz urbano-rural, el respeto por las comunidades, el reconocimiento de la funcionalidad ecológica que estas tienen para las áreas en que se establecen y un manejo apropiado para proteger la calidad y cantidad de las aguas que generan las cuencas.

Esta estrategia permite a la Compañía generar una mirada integral frente al terreno donde se realiza la plantación forestal.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

15.1

5.2 MANEJO FORESTAL SOSTENIBLE

Nuestra fibra

El patrimonio forestal alcanza **un total de 1.307.351 hectáreas**, de las cuales aproximadamente un **70% corresponde a superficie productiva**, destinada a la producción de madera para celulosa, productos madereros y otros elaborados a partir de su fibra. **El 30% restante es destinado a la protección, conservación** y otros usos no silvoagropecuarios del suelo.



Patio de Maderas en la planta Guaíba, Brasil.

Conservación de ecosistemas MAT 1
Manejo forestal sostenible MAT 2

¿Por qué es relevante?

Según la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (UNECE)[18] el área forestal certificada, que asegura un manejo sustentable a nivel mundial, es de 435,5 millones de hectáreas al 2021, lo que significó un aumento de 0,8% con respecto a 2020.

Un adecuado manejo forestal permite mantener la disponibilidad de fibra de madera para la propia producción de celulosa, como también para la venta a terceros. Además, mantener áreas de conservación en el patrimonio forestal permite mejorar la biodiversidad de los ecosistemas.

Impacto identificado en lo económico, social, ambiental o en los derechos humanos

Por un lado, no generar la adecuada protección a las áreas socioculturales puede generar impactos sociales en la comunidad. Por otro, mantener las áreas de conservación trae beneficios a la biodiversidad de los territorios.

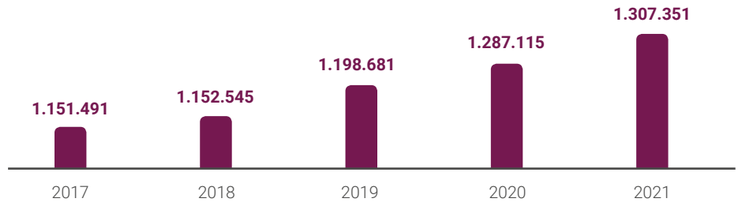
Nuestro marco normativo en la materia

- Manejo Forestal Sostenible FSC y PEFC
- Cadena de Custodia y Maderas Controladas

¿Cuál es el desafío?

Incorporar aspectos económicos, culturales, sociales y ambientales en el manejo forestal, incorporando una mirada integrar a los servicios ecosistémicos. Para ello se generará una Estrategia de Conservación.

Patrimonio forestal anual (hectáreas)



Fuente: Celulosa.

Superficie del patrimonio forestal (hectáreas)

[SASB RR-FM-000.A]

Categorías	2020	2021
Patrimonio propio	1.081.471	1.087.372
Patrimonio en convenio	205.645	219.979
Patrimonio administrado	0	0
Total	**1.287.116**	**1.307.351**

Fuente: Celulosa
Nota: Desde 2021 la clasificación fue modificada para responder al estándar SASB. El patrimonio propio contempla el terreno y vuelos, el patrimonio en arriendo contempla usufructo y convenios; el patrimonio administrado corresponde a terrero de un tercero administrado por CMPC).

[18] https://unece.org/sites/default/files/2021-11/2114516E_Inside_Final_web.pdf

Producción de fibra

[SASB RR-FM-000.B; RR-FM-000.C]

Categorías	2020			2021		
	Argentina	Brasil	Chile	Argentina	Brasil	Chile
Cantidad de fibra producida (mm³) Crecimiento anual total de madera (fustal) de las plantaciones forestales	1,1	7,20	9,80	1,26	7,63	9,67
Cantidad total de árboles plantados (millones)	1,67	19,54	34,60	1,94	20,5	37,79
Volumen promedio de fibra por árbol a la edad actual (m³/árbol)	0,66	0,30	0,26	0,64	0,30	0,29
Volumen promedio de fibra por árbol a la edad de cosecha (m³/árbol)	0,97	0,43	0,84	1,02	0,45	0,77
Rendimiento de la fibra producida (m³/ha) Cantidad de fibra producida por hectárea en el año	397	445	453	408	437	438
Inventario total de madera en pie (MMm³)	-	-	-	2,59	75,65	102
Volumen de la explotación de madera (MMm³) Crecimiento anual biomasa fustal	-	-	-	1,26	7,59	9,67

Fuente: Celulosa.

Patrimonio certificado

Un manejo forestal sostenible tiene como objetivo mantener y aumentar el valor económico, social y ambiental del bosque, beneficiando con ello a los diversos ecosistemas presentes y futuros. Las certificaciones de manejo forestal tienen requisitos sociales, ambientales y económicos establecidos en principios y criterios de carácter forestal que aseguran una gestión sostenible de las plantaciones y bosques.

Dimensiones de las certificaciones de manejo forestal

MEDIOAMBIENTAL

Dentro de los requisitos medioambientales, el manejo forestal apropiado garantiza que la forma en que se realice la recolección de madera y productos no maderables contribuya a mantener la biodiversidad, la productividad y los procesos ecológicos del bosque.

SOCIAL

Desde un punto de vista social, contribuye a la generación de relacionamiento con las comunidades presentes en los lugares de operación, proporcionando incentivos para que las comunidades manejen sus recursos e incorporen prácticas de manejo forestal sostenible en el largo plazo.

ECONÓMICA

Desde una perspectiva económica implica que las operaciones forestales se estructuren y manejen de modo lo suficientemente rentable, sin que generen ganancias económicas a expensas del recurso forestal, del ecosistema o de las comunidades afectadas.

La certificación es voluntaria, sin embargo, el gestionarla obliga a las compañías que la adquieren a someterse a auditorías anuales que acrediten –cuantitativa y cualitativamente- el cumplimiento de estos requisitos. Lo que permite a los clientes y consumidores conocer la trazabilidad de la fibra comprada y a las empresas asegurar que sus productos no se obtienen de fuentes controversiales.

El patrimonio forestal de CMPC se encuentra certificado en un **89,3%** por la casa certificadora **FSC** y en un **90,7%** por **PEFC**.

Bosques del Plata, en Argentina, se encuentra certificada bajo la ISO 14001 Sistema de Gestión Ambiental e inició, en 2021, el proceso para certificar su patrimonio forestal, lo que permitirá a CMPC alcanzar casi el 100% de su patrimonio forestal propio certificado.

FSC
https://fsc.org/en

PEFC
https://www.pefc.org

Patrimonio forestal propio certificado en 2021 (hectáreas)

[SASB RR-FM-160a.1, CMPC 5]

Patrimonio foresta	FSC	PEFC
Certificado	971.532	986.037
Total	**1.087.376**	**1.087.376**
Porcentaje certificado	89,3	90,7

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota 1: El patrimonio forestal propio en Argentina recibirá su certificación FSC en 2022.
Nota 2: El patrimonio forestal de terceros corresponde al segmento en arriendo.

Materia prima certificada

Para asegurar que los productos provienen de un bosque manejado sosteniblemente, se debe certificar toda su cadena de abastecimiento, asegurando la trazabilidad de la fibra.

CMPC compra fibra proveniente de proveedores certificados. Sin embargo, existe una proporción de proveedores no certificados en manejo forestal sostenible.

Optar por certificaciones de manejo forestal sostenible ayuda a todos los actores de la cadena de suministro de madera a adoptar un abastecimiento responsable.

Dado ello, la Compañía genera instancias que promuevan la certificación forestal, a través del Programa de Abastecimiento Responsable. En este programa, los proveedores de materia prima deben cumplir con un proceso de debida diligencia que acredite la legalidad de la propiedad del bosque, los planes de manejo y cosecha entregados por la autoridad forestal y el cumplimiento de los protocolos de seguridad y calidad del producto.

Materia prima producida cubierta por una certificación en 2021 (m³)

[SASB RR-PP-430a.1; CMPC 6]

Categorías		Brasil		Chile	
		FSC	PEFC	FSC	PEFC
Propia	Materia prima certificada	6.405.957	6.405.957	9.756.836	8.752.284
	Porcentaje materia prima certificada	100%	100%	99%	89%
De terceros	Materia prima certificada	459.261	459.261	2.752.669	6.984
	Porcentaje materia prima certificada	100%	100%	100%	0,3%

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota 1: La materia prima producida por terceros en patrimonio clasificado como en arriendo.
Nota 2: La información incluye a Celulosa y Biopackaging. En el caso de Argentina la materia prima no está certificada.
Nota 3: La materia primera certificada incluye la de maderas controladas que tiene un proceso de debida diligencia para la certificación de esta, ese proceso es diferente entre Brasil y Chile.

CERTIFICACIONES
https://www.cmpc.com/certificaciones/

Además, la Compañía se asegura que la fibra certificada no se mezcle con otras provenientes de fuentes no certificadas. Para ello, cuenta con la certificación de Cadena de Custodia (CdC) de productos forestales para todos sus negocios, de manera de asegurar que la fibra se produce y comercializa bajo este criterio.

Esta certificación también es extensiva a los proveedores de fibra, de manera de asegurar la trazabilidad de sus productos. Para aquellos proveedores que no cuentan con certificación, la empresa los insta a adquiridla.

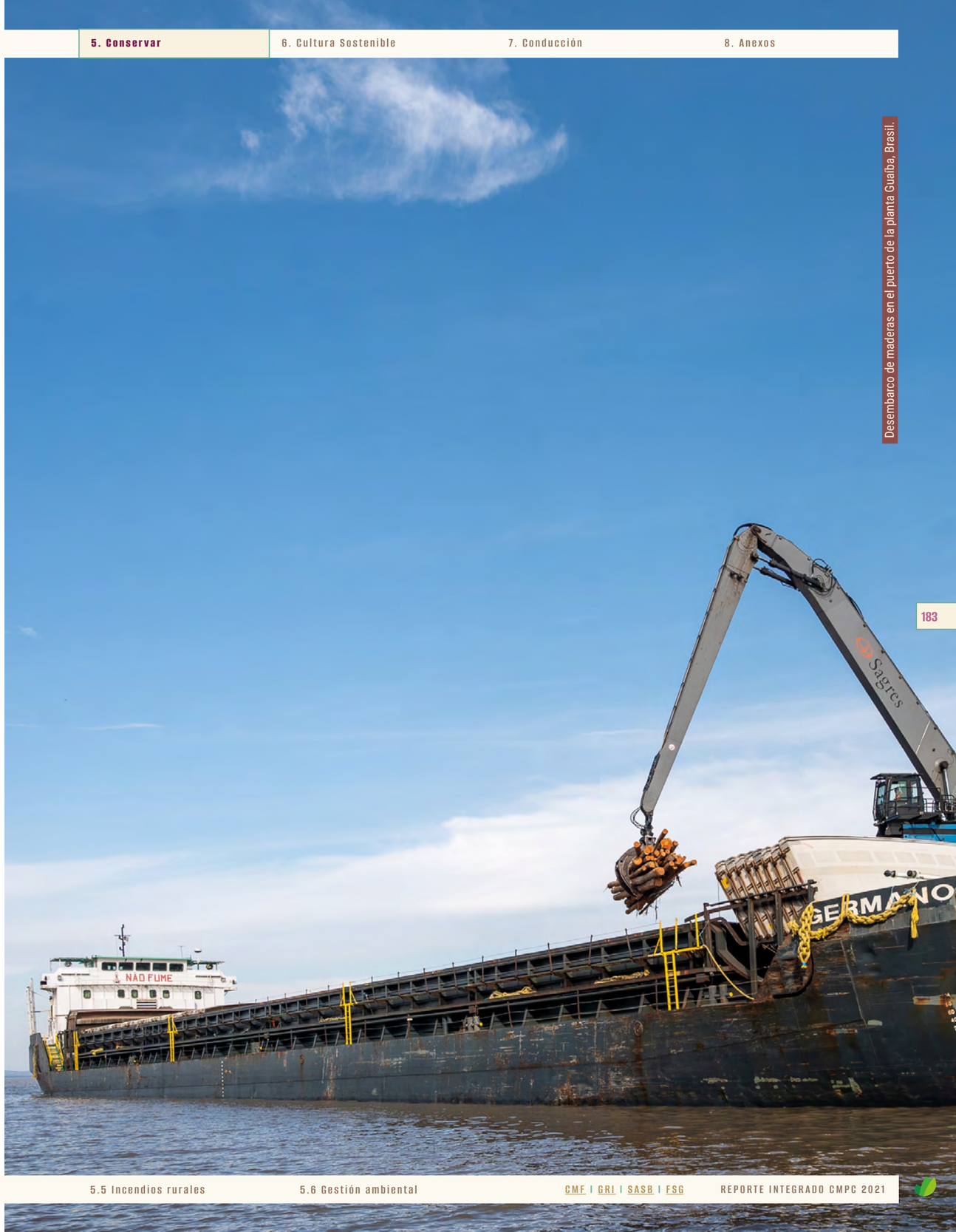
La Cadena de Custodia (CdC) de los productos forestales establece su seguimiento durante las distintas fases del proceso productivo y su posterior comercialización, para **asegurar su trazabilidad desde el bosque hasta el consumidor final.**

Cobertura de materia prima comprada que se encuentra certificada en cadena de custodia y maderas controladas

[SASB RT-CP-430a.1]

99,8% Pulp **100%** Maderas

Nota 1: Fibra virgen, corta y larga, certificada CdC y CW (Controlled Wood) del total consumido en Celulosa.



Desembarco de maderas en el puerto de la planta Guaíba, Brasil.

5.3 CONSERVACIÓN DE ECOSISTEMAS

Conservar + Proteger + Restaurar

[GRI 304-1, 304-3, 304-4]

En Chile, desde el año 2003 la corta de bosque nativo se tipifica como ilegal. Toda sustitución de bosque nativo desde el año 1994 hasta ese año, hoy se encuentra en planes de restauración.

Sumaremos 100 mil hectáreas de conservación, protección y/o restauración al 2030

Desempeño meta conservación, protección y/o restauración

[CMPC 1]

	Línea de base 2018	2019	2020	2021	Meta 2030 (31%)
Desempeño (ha)	321.529,0	325.995,0	385.725,6	389.376	421.529,0
Variación anual (ha)	--	4.466,0	64.196,6	67.847	100.000
Avance (%)	--	4,5%	64,2%	67,8%	100%

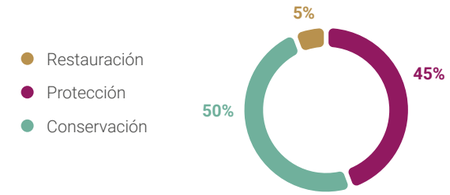
Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota: La meta corporativa tiene un alcance a Argentina, Brasil y Chile, países donde se encuentra su patrimonio forestal.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA
13.1-13.3

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
15.1

Contribuimos a la conservación del patrimonio de todos

2021 presentó un avance del 67,8% hacia el cumplimiento de la meta corporativa desde la línea base en 2018, esto implica que CMPC mantiene bajo conservación, protección o ha restaurado 389.376 hectáreas de bosque nativo.



En Chile el **patrimonio forestal es monitoreado con imágenes satelitales** para detectar afectaciones en las superficies conservadas tales como cortas ilegales o incendios.

La meta corporativa de conservación es complementaria al Compromiso de Restauración de sitios degradados establecido para 2026 en la zona centro sur de Chile y a 2028 en Coyhaique, Chile. A la fecha se ha iniciado la restauración de 3.381 hectáreas, lo que equivale al 38,1% y 4,2% de las metas respectivamente.

Compromiso de restauración (hectáreas)

Zona	Acumulado 2010-2018	2019	2020	2021	Avance (%)	Compromiso
Chile Centro Sur (2026)	1.890	398	430	613	38,1	8.738
Chile Coyhaique (2028)	50	0	0	0	4,2	1.181
Total	**1.940**	**398**	**430**	**613**	**19,6**	**9.919**

Fuente: Celulosa.
Nota: Estos compromisos de restauración se tomaron con FSC al momento de la certificación. Se modifica la tabla presentada en el reporte del periodo anterior, pues los compromisos solo se realizaron en Chile.

RESTAURACIÓN EN EMPEDRADO

Fondo Maule es un programa en desarrollo, cuyo objetivo es la restauración de paisaje en la comuna de Empedrado, en Chile, después que esta fuese afectada casi totalmente por los incendios de 2017.

Para el desarrollo de este proyecto CMPC trabaja con New Generation Plantations Technical Assistance, Diálogo Forestal Chile y Arauco, junto a un partner financiero externo. Este programa, de 5 años de duración con un presupuesto de 6,8 millones de dólares, tiene las siguientes metas:

- Restauración de 2.000 ha. de bosque nativo de conservación y protección.
- 1.500 ha de proyectos silvoagropecuarios productivos.
- Secuestro de 1 millón de toneladas de CO_2.

Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC)

CMPC mantiene programas de conservación en estas áreas que albergan especies protegidas y ecosistemas naturales particulares. El objetivo es conservar su valor y mejorarlo si ha tenido alguna afectación. Su identificación y adecuada protección corresponde a un compromiso asociado a las certificaciones de manejo forestal sostenible.

Existen tres tipos de AAVC:

BIOLÓGICAS

Zonas donde se resguarda la flora y fauna vulnerable de los territorios (por ejemplo, las especies endémicas, amenazadas o en peligro).

SERVICIOS

Áreas naturales que proveen de servicios básicos en situaciones críticas y que satisfacen necesidades de las comunidades locales (por ejemplo, zonas de captación o provisión de agua).

SOCIOCULTURALES

Zonas críticas para la identidad cultural de las comunidades (por ejemplo, áreas con significado religioso o cultural).

Para ello, se realiza un trabajo de tres etapas que comprende:

1.Identificación: se recolecta información de los tres tipos de AAVC posibles, para lo cual se realizan consultas a la comunidad y la academia para su revisión dentro del patrimonio.
2. Monitoreo: proceso por el cual se genera una revisión del área para conocer qué acciones se deben realizar dependiendo de si se conservará o mejorará su condición actual, o bien, si tiene alguna afectación.
3. Manejo: implementar las medidas detectadas en el monitoreo para mitigar o eliminar las amenazas hacia las AAVC.

Las áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC) presentan **atributos relevantes, únicos y significativos para el entorno natural.**

Número y superficie de las AAVC (hectáreas)

País	2018		2019		2020		2021	
	Número	Superficie	Número	Superficie	Número	Superficie	Número	Superficie
Biológicas	26	22.589	26	24.482	26	24.481	30	24.711
Servicios	364	3.662	378	3.621	392	3.595	408	3.034
Socioculturales	28	211	28	215	28	215	32	265
Total	**418**	**26.462**	**432**	**28.318**	**446**	**28.291**	**470**	**28.010**

Fuente: Bosques.



Arary (*Calophyllum brasiliense*)

En Argentina se sumaron dos áreas biológicas al identificarse la presencia de Arary (*Calophyllum brasiliense*), especie forestal asociada a sitios inundables, y cuatro áreas socioculturales, debido a un trabajo de identificación con vecinos y estudios del sector.

Brasil incorporó dos predios correspondientes a AAVC biológicas y Chile, por su parte, incluyó 26 áreas de servicios asociadas a sectores de captación de agua.

Especies en riesgo

UICN
https://www.iucn.org/es

Junto al patrimonio forestal conviven especies de flora y fauna que, en algunos casos, se pueden encontrar en riesgo. CMPC monitorea y maneja su patrimonio forestal para conservar y proteger la superficie existente de especies de flora, en algunas de las cuáles se realizan programas específicos para restaurar, mejorar o aumentar la superficie existente de estas. Para el caso de fauna nativa, se realiza conservación de las áreas donde estas especies están presentes.

¿QUÉ SIGNIFICA QUE UNA ESPECIE ESTÉ EN RIESGO?

Según la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)S un organismo se encuentra en riesgo cuando todos los miembros de dicha especie están en peligro de desaparecer. Esto se puede deber tanto a la depredación directa, como a la desaparición de un recurso del cual depende su vida (por la acción del hombre, cambios en su hábitat o en el clima, o repercusiones de desastres naturales).

Especies por nivel de riesgo por país

Categorías	Argentina	Brasil	Chile	Total
En peligro crítico	1	1	1	3
En peligro	8	5	9	22
Vulnerable	12	12	11	35
Casi amenazada	7	8	12	27
Preocupación menor	9	4	16	29
Total	**37**	**30**	**49**	**116**

Fuente: Bosques.

Especies en peligro crítico por país



ARGENTINA
Tordo amarillo
(Xanthopsar flavus)
En peligro crítico



BRASIL
Rana de las correderas
(Limnomedusa macroglossa)
En peligro crítico



CHILE
Adesmia
(Adesmia boronioides)
En peligro crítico

Una especie se considera en peligro (EP) cuando enfrenta un riesgo de extinción muy alto en la región. Incluye las categorías de la UICN "en peligro crítico" y "en peligro". **CMPC ha identificado tres especies en peligro crítico y 22 en estado de peligro.**

Tordo amarillo

"Tomaremos acciones conjuntas para conservar al tordo amarillo, gracias a diversas oportunidades de trabajo junto a CMPC"

Andrés Bosso, Adrián Digiacomo y Florencia Pucheta.
Programa NEA de la ONG Aves Argentinas

15.5



El Tordo amarillo (*Xanthopsar flavus*) es un ave exclusiva de los pastizales del sur de Sudamérica. **Hoy en día existen sólo cuatro pequeñas poblaciones aisladas en Brasil, Uruguay, Paraguay y Argentina.** La especie está categorizada "en peligro de extinción" a nivel global con tendencia decreciente de su población[19].

En Argentina, hace 100 años se encontraba distribuida desde la provincia de Misiones hasta el centro de la provincia de Buenos Aires. Sin embargo, hoy quedan entre 600 y 1.000 individuos confinados en dos sitios aislados, uno al sureste de la provincia de Entre Ríos y el otro en noreste de Corrientes-sur en Misiones. **En 2005 los sitios que habita el tordo amarillo fueron categorizados como Áreas importantes para la Conservación de las Aves (AICA, o Important Bird and Biodiversity Areas) por Aves Argentinas y BirdLife International.**

Los sitios donde estas aves eligen reproducirse o alimentarse son refugios donde aún se conservan los pastizales en un estado natural y es por eso que el tordo amarillo resulta ser una especie indicadora de la buena salud de estos y de sus ambientes asociados.

Desde 2021 Bosques del Plata inició un trabajo de monitoreo y protección de esta especie junto a la ONG Aves Argentinas.

[19]UICN y Birdlife International.

"El trabajo con CMPC tiene como objetivo tomar acciones conjuntas para conservar al tordo amarillo, en ese sentido vemos diversas oportunidades de trabajo, como conocer la situación poblacional y distribución del ave dentro de las AAVC de la empresa y generar un plan de manejo enfocado en los pastizales donde se reproducen.

La forma de trabajo incluye acciones para la protección de esta especie: monitorear su población, aumentar el éxito reproductivo, para lo cual trabajaremos en la búsqueda y monitoreo de los sitios reproductivos y en la implementación de guardianes de colonia para proteger la reproducción frente a las distintas amenazas y aumentar así la cantidad de individuos que se suman a la población. También proteger áreas clave, empoderar a los actores locales a través de sensibilización sobre el tema, entre otras.

Creemos importante que las empresas se comprometan en los desafíos ambientales que traen consigo sus actividades productivas y, por supuesto, que puedan reconocer el valor ecológico de los pastizales generando espacios de conservación para ellos. Reconocemos en CMPC la apertura al diálogo y de mantener una buena comunicación y disponibilidad a generar un vínculo de trabajo colaborativo".

Andrés Bosso, Adrián Digiacomo y Florencia Pucheta
Programa NEA de la ONG Aves Argentinas



Araucarias bonsai, cordillera de Nahuelbuta, en la comuna de Santa Juana. Chile.

Área de bosque en el hábitat de especies en peligro de extinción

[SASB RR-FM-160a.3]

Categorías	Argentina	Brasil	Chile
En peligro crítico	5.310	1.387	3.018

Fuente: Bosques
Nota: No se cuenta con una medición exacta para medir el área de bosque en el hábitat de especies en peligro de extinción, dado ello el proxy es medir los predios en donde se encuentran las especies.

Durante 2021 Chile realizó la restauración de dos áreas: **20 hectáreas de araucarias y 49,8 hectáreas de ruil**. Mientras que en Brasil realizó la restauración de **20 hectáreas a través de la siembra y enriquecimiento de plántulas nativas.**



Ruiles de Empedrado, Área de Alto Valor de Conservación (AAVC), región del Maule, Chile.

Corredor biológico del Maule

"Creo que siempre es posible consensuar el desarrollo de actividades productivas y la conservación de la biodiversidad"

Pedro Garrido, Académico de la Universidad de Talca

15.1

Los corredores biológicos son una forma de conectar áreas naturales, de modo de aumentar la superficie habitable por diversas especies mejorando la biodiversidad de esos lugares.

El desarrollo del corredor biológico en la región del Maule fue pensando inicialmente como forma de conectar las áreas con presencia de Ruil, pero finalmente se transformó en un corredor que permite el movimiento o dispersión de otras especies de flora y de fauna, aumentando la diversidad del sector.

El corredor de 49,8 hectáreas, tiene 100 metros de ancho y está asociado a un curso de agua que conecta la Reserva Nacional Los Ruiles de Conaf, con el AAVC Los Ruiles de Empedrado de CMPC en la región del Maule.

Este proyecto busca mejorar el espacio habitable de especies que se encuentran amenazadas o que tienen hábitats muy específicos que se han visto reducidos por áreas productivas.

"Trabajamos con CMPC desde hace varios años en la conservación de sus AAVC, dado que estas áreas son relevantes por la presencia de especies amenazadas, endémicas o al funcionar como refugio de la biodiversidad. Nuestro grupo de investigación está vinculado a este propósito y hemos incorporado a otros colegas, docentes, estudiantes e incluso voluntarios a participar de la conservación a través de diversos proyectos.

Como grupo hemos apoyado desde sus inicios el monitoreo de las AAVC, lo que ha permitido conocer la dimensión biológica de cada una y su real aporte a la biodiversidad, incluso ha sido posible detectar especies recientemente descritas por la ciencia, así como otras que se creían extintas en la cordillera de la costa. Complementariamente, el trabajo conjunto ha facilitado el desarrollo de proyectos de restauración ecológica, enriquecimiento y repoblamiento con especies nativas, precisamente en los lugares donde hay especies amenazadas.

Veo que CMPC realmente gestiona sus AAVC a través de acciones concretas como el control de especies exóticas o invasoras, exclusión del ingreso de ganado, la restauración ecológica de áreas degradadas, entre otras. Su desafío era tener una mirada más amplia sobre el territorio, no solo mantener las áreas que son de su propiedad, sino ver cómo es posible conectar los escasos hábitat que persisten como zonas naturales remanentes en el paisaje de la cordillera de la costa. Con este proyecto de corredor biológico se espera contribuir a mejorar el flujo de las especies, entregar mayor superficie a aquellas que han visto reducido su hábitat natural y mejorar la conectividad entre los hábitats, reduciendo, aunque sea en parte, su fragmentación, especialmente bajo el contexto de cambio climático.

Finalmente, creo que siempre es posible consensuar el desarrollo de actividades productivas y la conservación de la biodiversidad, ya que el paisaje alcanza para todos. Ese es el desafío profesional no sólo de los que estamos involucrados en esto, sino también de nuestra sociedad, pues dependemos para nuestro bienestar de los servicios que nos entregan los ecosistemas, de la mantención de la biodiversidad, de la conservación del suelo, de la disponibilidad de agua, de aire limpio, de la flora y de la fauna."

Pedro Garrido
Académico de la Universidad de Talca



5.4 CAMBIO CLIMÁTICO

Acción frente a la emergencia

Cambio climático MAT 1

¿Por qué es relevante?

El cambio climático debiera implicar una mayor frecuencia de eventos agudos de la naturaleza, los que pueden tener un impacto significativo en la continuidad de las operaciones. Para ello, se trabaja en dos frentes tanto en la **mitigación** como **adaptación**. En el primer punto busca disminuir sus emisiones, a través por ejemplo de la disminución de residuos, eficiencia energética, recambio de tecnologías, combustibles menos intensivo en emisiones de carbono y el uso de energías renovables. En el segundo adapta sus plantaciones forestales a condiciones climáticas más extremas y sus operaciones a una disminución en la disponibilidad de agua.

Impacto identificado en lo económico, social, ambiental o en los derechos humanos

Los impactos del cambio climático llegan en el ámbito económico por la posibilidad de restricción de las operaciones que permitan disminuir las emisiones, por ejemplo con los impuestos al carbono ya sea por emisiones o combustibles. En el ámbito social y de derechos humanos el cambio climático genera eventos extremos que afectan a la población, temas de salud pública, proliferación de nuevas enfermedades y pandemias, y una menor disponibilidad del recurso hídrico pueden impactar en el derecho de las personas a la vida.

Nuestro marco normativo en la materia

- Política de Medioambiente
- Política de Cambio Climático

¿Cuál es el desafío?

Son múltiples los desafíos, el principal es desacoplar las curvas de producción y emisiones de gases de efecto invernadero:

1. Agua: disminuir el uso de agua en las operaciones, proporcionando mayor disponibilidad a las comunidades teniendo una mirada integral de la cuenca hidrográfica.

2. Emisiones: disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero en todos los alcances para contribuir a la acción climática.

3. Residuos: aumentar la valorización y disminuir su generación.



De izquierda a derecha: Francisco García-Huidobro, Gerente General Boxboard; Rodrigo Rojas, Gerente planta Valdivia; Carmen Díaz, Jefe Departamento Servicios Valdivia; Susan Flores, Delegada Municipal de Valdivia; Luis Felipe Gazitúa A., Presidente de Empresas CMPC; Jorge Navarrete, Gerente General Biopackaging, en el evento de los 70 años de la planta en Valdivia, Chile.

“Entendemos que un planeta bajo los impactos más severos del cambio climático es uno con menores oportunidades, mayores riesgos y desigualdad y por tanto este compromiso es más bien una responsabilidad”

Entrevista con **Nicolás Gordon**,
Gerente de Sostenibilidad de CMPC

13.1-13.3

¿Cómo defines el cambio climático?

El cambio climático es un fenómeno tremendamente complejo de alcance global. Parte del desafío es que es difícil de percibir pues no se ve, es intangible. Mayor variabilidad de lluvias, inundaciones, sequías, temperaturas mayores o menores de lo que estamos acostumbrados, son algunas de las consecuencias más evidentes del cambio climático y que finalmente se traducen en impactos sobre las personas, sus actividades y sobre la capacidad de aspirar a mejores vidas.

Específicamente, ¿cómo afecta el cambio climático a la actividad de CMPC?

Desde CMPC identificamos una afectación a las plantaciones forestales, en la zona sur de Brasil y norte de Argentina, donde los escenarios climáticos indican que habrá en algunos casos incluso un aumento de temperaturas y lluvias, lo que podría ser favorable para las plantaciones. Sin embargo, Chile cuenta con siete de los nueve criterios de vulnerabilidad frente al cambio climático y los escenarios muestran un aumento de la sequía y disminución de las precipitaciones, lo que instala un desafío a la adaptación de nuestra operación forestal no menor. Estos impactos negativos asociados a las nuevas condiciones del clima, que también modifican otros aspectos de la biodiversidad y los ecosistemas, podrían afectar además a parte de nuestras operaciones industriales.

Pensando en una empresa como CMPC, ¿cómo puede contribuir a este desafío?

Primero tenemos el contexto de que pertenecemos al sector forestal y papelero, y de que somos una empresa semi-integrada verticalmente. Dado ello, la forma de transitar hacia cero emisiones es a través de:

- Reducir la emisión de gases de efecto invernadero en las operaciones propias y promover la mitigación a lo largo de toda la cadena de valor.
- Aumentar la captura de carbono mediante nuestros bosques y plantaciones bajo un manejo forestal sostenible y luego el almacenamiento de carbono en nuestros productos.
- Impulsar la bioeconomía circular por medio de la sustitución de materiales no renovables y de origen fósil por productos forestales.

CMPC está particularmente bien posicionada para enfrentar el cambio climático, las plantaciones y bosques nativos primero capturan CO2 desde la atmósfera y los productos que elaboramos que secuestran este CO2, sustituyen materiales que provienen de combustibles fósiles, generando un doble impacto. El rol de las plantaciones forestales y sus productos son ampliamente reconocidos en la mitigación y adaptación al cambio climático.

¿Por qué es urgente gestionar este tema?

El planeta a la fecha registra un aumento de temperatura de 1,1ºC por sobre la temperatura media de épocas preindustriales. La ciencia hace muchos años nos viene advirtiendo que el problema es real, de gran magnitud y que tenemos que actuar. Además, sabemos que alrededor de un 70% de las emisiones globales provienen del sector privado.

Dado ello, como CMPC nos hemos sumado en 2021 a la iniciativa Business Ambition for 1,5ºC y a la campaña global Race to Zero, a través de las cuales nos hemos comprometido a establecer metas de mediano plazo -alineadas a la ciencia- en todos los alcances relevantes (directas e indirectas) de emisiones de gases de efecto invernadero, buscando como resultado no superar el umbral de 1,5ºC al 2050. También nos comprometemos a través de esta iniciativa a lograr cero emisiones netas al 2050, que en términos simples es un balance entre las emisiones y la capacidad de remover carbono que tiene nuestra compañía a través de las plantaciones forestales y los ecosistemas nativos.

Finalmente, ¿cómo lograrán las metas propuestas?

La innovación jugará además un papel central en el logro de la meta, buscando alternativas y soluciones no disponibles actualmente, como sustitución de combustibles fósiles o potenciar la realización de productos que sustituyen otros que se fabrican con más emisiones. Integrar aspectos de sostenibilidad en el desarrollo y crecimiento de CMPC, e impulsando aún más la sólida trayectoria en finanzas verdes. Haremos uso además de todo el conocimiento y experiencia de nuestra gente, buscando a través de la excelencia operacional, poder contribuir día a día a estas metas.



Es importante además destacar el rol de nuevos modelos colaborativos, ya sea en la cadena de valor, nuevas alianzas estratégicas, en la relación con comunidades vecinas y trabajo con la academia. Buscamos hacer nuestra parte como sector privado, escuchando a la ciencia para guiar nuestras decisiones y actuar en base a los estándares internacionalmente reconocidos.

Entendemos que un planeta bajo los impactos más severos del cambio climático es uno con menores oportunidades, mayores riesgos y desigualdad y por tanto este compromiso es más bien una responsabilidad.

El logro de no superar los 1,5°C es alcanzable sólo a través de la colaboración entre empresas, sectores, estados, organizaciones y demás miembros de la sociedad, por lo que esperamos que ser parte de esta iniciativa tempranamente motive a otras empresas a hacer lo mismo.

Mitigación: gestión emisiones de GEI

(GRI 305-1, 305-2, 305-3; RR-PP-110a.2, RT-CP-110a.1, RT-CP-110a.2)

Los bosques ayudan de manera decisiva a abordar los impactos del cambio climático, no sólo absorbiendo y capturando los gases de efecto invernadero, sino también creando paisajes con una mayor resiliencia. Esto lo hacen principalmente regulando el flujo del agua y mejorando el suelo (Banco Mundial).

CMPC contribuye a la mitigación del cambio climático, gracias a su trabajo de eficiencia operacional, manejo forestal sostenible, restauración y reforestación con fines productivos y/o de conservación del bosque nativo.

Reduciremos en **50%** nuestras emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (directas e indirectas) al **2030.**

Desempeño meta reducción de emisiones

Categorías	Línea de base 2018	2019	2020	2021	Meta 2030 (-50%)	13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Desempeño ($ktCO_2e$)	2.396	2.451	2.144	2.023	1.198	13.3
Variación anual ($ktCO_2e$)		55	-252	-373	-1.198	
Avance (%)		-4,6%	21,05%	31,1%	100%	

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

Durante 2021, CMPC junto a la Universidad de Chile realizó una estimación de la captura de carbono de las plantaciones de pino (19,3 tCO_2e/ha/año) y eucalipto (44,5 tCO_2e/ha/año).

HUELLA DE CARBONO

GHG PROTOOL
https://ghgprotocol.org/

Para monitorear año a año sus emisiones según alcance, CMPC realiza la medición de su huella de carbono para los tres alcances: alcance 1 (emisiones directas), alcance 2 (emisiones indirectas por compra de energía) y alcance 3 (otras emisiones indirectas en la cadena de suministro), según la metodología GHG Protocol. Se incluye en el cálculo los gases dióxido de carbono (CO_2), metano (CH_4) y óxido nitroso (N_2O).

La Compañía mide separadamente las emisiones de sus oficinas corporativas y de sus operaciones industriales. En las oficinas corporativas hubo un aumento respecto al año anterior, sobre todo en el alcance 2 por el mayor de consumo de electricidad al implementarse CMPC Flex, una modalidad de trabajo flexible que establece jornadas de trabajo mixtas con presencialidad y teletrabajo.

Emisiones de las oficinas corporativas ($ktCO_2e$)

Categoría	2018	2019	2020	2021
Alcance 1	0,33	0,53	0,74	0,93
Alcance 2	1,84	2,18	1,13	2,10
Alcance 3	4,66	6,91	3,14	2,50
Total emisiones	**6,83**	**9,62**	**5,00**	**5,53**

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

En cuanto a la meta de reducción, en Celulosa las reducciones se explican a resultados operativos. En Santa Fe se realizaron paradas generales de planta, las cuales implicaron un menor consumo del *fuel oil* 6 en comparación con 2020. En Guaíba la continuidad y la eficiencia operativa permitieron usar menor diésel y *fuel oil* 6 y se redujo además el consumo de gas natural. Finalmente en Pacífico se redujo el consumo de *fuel oil* 6 debido al quemado de hidrógeno en el horno de cal.

Biopackaging también presentó importantes reducciones, lo que guarda relación con la entrada en operación de caldera de biomasa y la transformación de la caldera petróleo 6 a gas natural en la planta Boxboard Valdivia. Adicionalmente la planta de Sack Kraft Perú durante el 2021 operó bajo un contrato 100% ERNC lo cual llevó a ser cero emisiones en el alcance 2. Este efecto fue levemente contrarrestado por el aumento en Corrugados Cordillera, planta que tuvo que aumentar la cogeneración quemando más gas natural a solicitud del Coordinador Eléctrico Nacional (CNE) en Chile[20] y en Boxboard Maule se quemó mayor cantidad de *fuel oil* 6 por mantención de las calderas de biomasa de la empresa proveedora EISA.

En Softys las reducciones se debieron a un menor consumo de electricidad, por eficiencias en planta Talagante en Chile, por paradas de producción en Santa Rosa en Perú e implementación de mejoras de proceso como las calderas de biomasa y disminución de montacargas a gas licuado del petróleo en la planta Caieiras en Brasil. Además, las plantas Cañete, Santa Rosa y Rosales, en Perú, operaron bajo el contrato de abastecimiento de electricidad 100% renovable, llevando sus emisiones de alcance 2 a cero.

A partir de enero de 2021, entró en ejecución el contrato de suministro eléctrico 100% ENRC en Perú, lo que permitió **llevar a cero las emisiones de alcance 2 en Sack Kraft Perú, de Biopackaging; y las plantas de Cañete, Santa Rosa y Rosales de Softys.**

Emisiones en operaciones industriales ($ktCO_2e$)

Categoría	2018	2019	2020	2021
Alcance 1	1.954	2.003	1.966	1.875
Alcance 2	442	448	178	148
Alcance 3	4.214	8.380	8.540	8.194
Total emisiones	**6.610**	**10.831**	**10.684**	**10.217**

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad
Nota 1: Se modificó el cálculo de las emisiones en 2019 y 2020, agregándose GLP de fuentes móviles y metanol en fuentes fijas para planta Guaíba y además planta Santa Fe corrige algunos combustibles del año 2020 por biomasa, generando una pequeña reducción. A su vez se corrigen algunas densidades de productos de maderas aserradas, evidenciando una disminución en las emisiones del alcance 3, asociada a los transportes aguas arriba y abajo y fin de vida de productos vendido.
Nota 2: El ejercicio de medición de alcance 3 fue retroactivo hasta el año 2019.

En 2021 CMPC presentó una **disminución de todas sus emisiones en los tres negocios.**

[20] Organismo autónomo de derecho público, técnico e independiente, responsable de coordinar la operación del sistema eléctrico de Chile.

El cálculo del alcance 3 considera las 15 categorías establecidas y recomendadas por el GHG Protocol. En 2020 CMPC realizó un estudio para validar la metodología y supuestos empleados en el cálculo del alcance 3, lo que le permitió contar con una visión panorámica de sus emisiones, asegurando que no hay exclusiones relevantes.

El **alcance 3** representa el **80,2% de la huella de carbono** de las operaciones industriales de CMPC.

Se observa una disminución de 4,05% en el alcance 3. La categoría que presentó la baja más relevante fue la de procesamiento de productos vendidos (-33%), al disminuir el factor de emisión promedio de la Compañía[21].

En contraposición, las categorías que presentaron un aumento relevante correspondieron a:

- **"Residuos generados en operaciones"** (+249%), al mejorar la precisión y caracterización de los residuos junto a sus métodos de tratamiento. Esto conllevó a una mejor asignación de factores de emisión, el que además aumentó su intensidad en comparación al año anterior.
- **"Bienes de Capital"** (+83%) puesto que se realizaron mayores inversiones y se precisaron de mejor manera los factores de emisión para cada activo.

Categorías de alcance 3 recomendadas por el *GHG Protocol*

Categoría	2020		2021	
	$ktCO_2e$	% del alcance 3	$ktCO_2e$	% del alcance 3
1. Bienes y servicios adquiridos	1.451	17%	1.427	17%
2. Bienes de Capital	287	3%	523	6%
3. Actividades relacionadas a combustibles y electricidad	393	5%	382	5%
4. Transporte y distribución aguas arriba	1.290	15%	1.217	15%
5. Residuos generados en las operaciones	62	1%	215	3%
6. Viajes corporativos	0,53	0%	0,70	0%
7. Traslado de colaboradores	18	0%	18	0%
8. Activos arrendados aguas arriba	No relevante	No relevante	No relevante	No relevante
9. Transporte y distribución aguas abajo	1.271	15%	1.356	17%
10. Procesamiento de productos vendidos	2.104	25%	1.411	17%
11. Uso de productos vendidos	0	0%	0	0%
12. Fin de vida de productos vendidos	1.663	19%	1.644	20%
13. Activos arrendados aguas abajo	No relevante	No relevante	No relevante	No relevante
14. Franquicias	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
15. Inversiones	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
Total	**8.540**	**100%**	**8.194**	**100%**

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad
Nota 1: Las categorías "Franquicias" e "Inversiones" no aplican, puesto que CMPC no cuenta con franquicias y tampoco tiene intereses financieros en otras compañías.
Nota 2: Las categorías "Activos arrendados aguas arriba" y "Activos arrendados aguas abajo" se establecen como no relevantes puesto que mediante una estimación se determinó que representan menos de un 1% de las emisiones, además el arriendo de activos tampoco es parte del modelo de negocio de CMPC.
Nota 3: La categoría "Uso de productos vendidos" corresponde a cero, ya que los productos vendidos a clientes finales no generan emisiones en su fase de uso, puesto que no requieren de quema de combustibles o electricidad para su funcionamiento.
Nota 4: Hubo cambios en las emisiones de las categorías "Transporte y distribución aguas arribas", "Transporte y distribución aguas abajo" y "Fin de vida de productos vendidos" en 2020 por corrección y actualización de las densidades de los productos de las plantas de Maderas. Esta re-expresión de la producción conllevó a la disminución de las emisiones en un 2%, puesto que estaban sobreestimadas.

[21] CMPC utiliza supuestos para el cálculo de sus emisiones, dentro factores de emisión promedio de sus operaciones industrial considera que la compañía está integrada y por lo tanto los "productos B2B" serán procesados de manera similar a las operaciones propias.

Otras emisiones atmosféricas

(GRI 305-7 SASB RR-PP-120a.1, RT-CP-120a.1

En relación con la emisión de contaminantes al aire y sus límites para cada fuente, CMPC se rige por las normativas vigentes en cada país de operación.

En Celulosa, la planta Guaíba (Brasil) registró una reducción de SO_2 y NO_x por estabilidad operacional, la planta Santa Fe (Chile) por mayor estabilidad de las calderas y Pacífico (Chile) por un menor consumo de *fuel oil* N°6 dado que fue reemplazado por hidrógeno en el horno de cal.

En Biopackaging, la planta Valdivia, tuvo una reducción por la entrada en operación de la caldera de Biomasa y en planta Cordillera se debió a un recambio de una caldera a gas natural.

Finalmente, en Softys en planta Caierias se generó una reducción producto de la sustitución por una caldera más eficiente.

Otras emisiones al aire (toneladas)

Gases	2018	2019	2020	2021
Óxidos de nitrógeno (NO_x)	8.235	8.743	9.177	8.086
Dióxido de azufre (SO_2)	1.508	2.248	1.915	1.448
Material particulado (MP)	1.556	1.236	1.672	1.531

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota: En planta Maule no se realizaron mediciones de NO_x en 2021.

Gestión de Energía

(SASB RR-PP-130a.1, RT-CP-130a.1; GRI 302-1, 302-3, 302-4)

Eficiencia energética MAT 2

Nuestro marco normativo en la materia

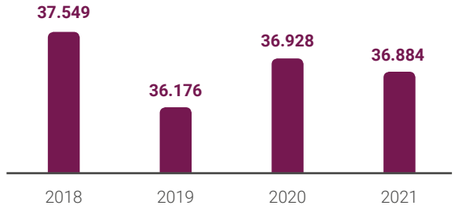
- Sistema de Gestión de Energía bajo el marco de la ISO 50001:2018

Impacto identificado en lo económico, social, ambiental o en los derechos humanos.

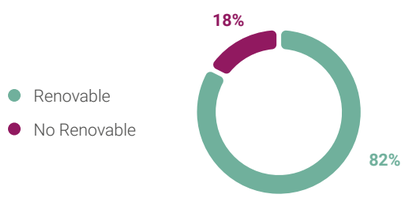
Las plantas industriales requieren de distintos tipos de energía por lo que su restricción puede afectar negativamente la continuidad operativa y/o los costos de producción. Asimismo la energía proveniente de combustibles fósiles afecta de forma importante el calentamiento global, dado ello CMPC explora proyectos de energías renovables.

El sector forestal es una industria intensiva en el uso de energía, siendo este un factor relevante en términos de costos y continuidad operativa. Pero también es un importante productor de energía renovable, especialmente en base a biomasa.

Consumo energético (GWh)



Tipo de fuente (porcentaje)



Consumo energético por tipo de fuente (GWh)

Fuente	Tipo de combustible	2020	2021
Energía renovable	Licor negro	22.378	22.902
	Biomasa	5.180	5.215
	Electricidad (comprada)	1.370	1.567
	Vapor (comprado)	1.032	547
	Metanol	185	142
	Hidrógeno	0	13
Energía no renovable	Gas Natural	3.156	3.109
	Petróleo #6	1.584	1.440
	Carbón	1.064	1.043
	Electricidad (comprada)	805	723
	GLP	128	124
	Diésel	47	59
	Total	**36.928**	**36.884**

Fuente: Bioenergías Forestales SpA.

El 85% del consumo de la energía de CMPC proviene de la unidad de negocio de Celulosa, que consume el 100% del licor negro, sustancia residual del proceso de la producción de celulosa, que a su vez produce vapor que genera electricidad.

TIPOS DE ENERGÍA RENOVABLE

ENERGÍA FOTOVOLTAICA

Se determinó el Portafolio Fotovoltaico Estratégico de la Compañía, identificando la totalidad de las plantas fotovoltaicas potenciales a instalar en Chile.

ENERGÍA EÓLICA

Se generó el portafolio eólico en Brasil con siete proyectos (~1.600 MW) y en Chile con seis proyectos (~1.200 MW).

Además de lo anterior, en 2019 la Compañía inició un proyecto de Parque Eólico El Almendro (120 MW), y que en 2021 completó el proceso de Participación Ciudadana Anticipada (PACA) con la participación de juntas de vecinos, alcaldes, concejos municipales, comunidades indígenas y autoridades locales de la localidad ubicada en el límite de las regiones del Biobío y La Araucanía.

HIDRÓGENO

Durante el año, la Compañía inició estudios para evaluar la factibilidad técnica y económica de reemplazar una de las caldera auxiliares existentes en la planta Pacífico por una caldera mixta que consuma el hidrogeno sobrante de la planta ERCO.

CMPC participa de la Alianza Estratégica Hidrógeno Verde para el Biobío (Chile) impulsada por la Universidad de Concepción, que busca acelerar la transición energética de esa región del país.

Durante 2021, se logró una reducción de 34,20 GWh debido a iniciativas desarrolladas por las plantas de todos los países. Destaca la implementación de la reutilización de aire caliente en las cámaras de secado de planta Mulchén permitiendo ahorrar 12,43 GWh de energía eléctrica y vapor al secar en menos tiempo.

Rumbo a la Faena Forestal Cero Emisiones

CMPC se encuentra trabajando en la elaboración de una Hoja de Ruta (HdR), para avanzar en la descarbonización de las faenas forestales, contribuyendo a la estrategia corporativa de disminución de emisiones, a través del cambio tecnológico de equipos forestales y de transporte de madera. Se espera que la HdR esté finalizada el primer semestre de 2022.

Este proyecto se enmarca en Beyond, por lo que cuenta con un equipo transversal para evaluar el costo de producción del hidrógeno verde de manera de aportar a la independencia de los combustibles fósiles.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

7.2

Espacio Fibralab, edificio corporativo Los Ángeles, región del Biobío, Chile.

SISTEMA DE GESTIÓN DE ENERGÍA

CMPC alcanzó las **22 plantas certificadas** bajo el marco ISO 50001:2018, lo que se traduce en que el **95% de sus consumos de energía son gestionados eficientemente** a través de un Sistema de Gestión de la Energía.

7.1

Se certificaron otras tres plantas, que se suman a las ya certificadas en años anteriores[22]: planta Zárate, de Softys Argentina; planta Cañete, de Softys Perú; y la planta Pando, de Softys Uruguay. Además, de acuerdo con el Reglamento de Seguridad en Instalaciones Eléctricas, se inició la implementación de Sistemas de Gestión en Integridad en Instalaciones Eléctricas (SGIIE) en las plantas de Pulp Chile y se sumarán en 2022 Softys Talagante y Corrugados Cordillera en Biopackaging.

El Sello EE, es el máximo reconocimiento que entrega el Ministerio de Energía de Chile junto con la Agencia de Sostenibilidad Energética. CMPC cuenta con 12 Sellos Gold, reconocimiento a la Trayectoria Energética para las tres plantas de Pulp, en Chile; y un reconocimiento por Transporte Eficiente y Electromovilidad otorgados a inicios del año 2021.

[22]Celulosa: Guaíba (Brasil), Santa Fe, Pacífico, Laja, Bucalemú, Mulchén, Nacimiento, Coronel, Los Ángeles y Planta Plywood (Chile) / Biopackaging: Corrugados Cordillera, Boxboard Maule, Boxboard Valdivia, Sack Kraft Chillán (Chile) / Softys: Mogi, Caieiras (Brasil), Talagante, Puente Alto (Chile) y Santa Anita (Perú).

Residuos MAT 1

(SASB RT-CP-150a.1; GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

Seremos una empresa **cero residuos** a disposición final -rellenos sanitarios- **al 2025**

Desempeño meta cero residuos

	Línea de base 2018	2019	2020	2021	Meta 2025 (-90%)
Desempeño (t)	714.299	622.245	509.843	427.798	71.430
Variación anual (t)		-92.054	-204.457	-286.501	-642.869
Avance (%)		14,3%	31,8%	44,6%	100%

12.4
12.5

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota 1: Con la definición de cero residuos a disposición final, se actualizó la forma de cuantificar el progreso.

¿Cómo define Empresas CMPC ser una empresa cero residuos a disposición final en relleno sanitario?

De acuerdo a lineamientos y consensos internacionales (Zero Waste International Alliance, EPA, WRI, Europe Zero Waste, entre otros), el concepto "cero residuos a disposición final en rellenos sanitarios" hace referencia a una desviación hacia tratamientos de valorización de al menos el 90% de los residuos enviados a rellenos sanitarios, área de disposición controlada o vertederos respecto de una línea base. Por lo tanto se espera reducir al menos un 90% el envío de residuos sólidos a cualquiera de estas instalaciones de disposición final respecto al año base establecido.

Todos los residuos generados están regulados según las normativas de cada país. Sin embargo, ameritan diferentes tratamientos dependiendo del tipo, material y disponibilidad tecnológica del mercado.

Total de residuos generados (toneladas)

Tipo de residuos	2018	2019	2020	2021
Peligrosos	3.638	3.424	3.765	4.064
No peligrosos	2.302.513	2.396.819	2.407.682	2.227.836
Total	**2.306.151**	**2.400.243**	**2.411.447**	**2.231.900**

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota: El aumento de residuos peligrosos en 2021 se debió al cierre de un tanque de combustible en la planta Talagante de Softys.

Los principales residuos generados por CMPC son los **lodos** (37%) y los **subproductos de madera** (33%).

De izquierda a derecha: Paula Aguirre, encargada Gestión Ambiental Industria de CMPC; Katherinne Salazar, directora Medio Ambiente de la Municipalidad de Nacimiento; Camilo Acuña de Kyklos; Didier Cares, jefe de Asuntos Corporativos de CMPC Nacimiento; Carlos Toloza, alcalde de la comuna de Nacimiento; María Jiménez y Cristian Gutiérrez, gestores comunales y recicladores de base del programa Comuna sin Basura, en Nacimiento, Chile.

Generación de residuos y carecterización (toneladas)

Residuos peligrosos	Total
Químicos	1.410
Hidrocarburos	1.403
Mezclas	777
Solventes	271
Otros	203
Total general	**4.064**

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

Residuos no peligrosos	Total
Lodos	824.805
Subproductos de madera	744.373
Residuos de caustificación	242.962
Madera	143.761
Residuos de combustión	110.888
Papel y cartón	58.942
Rechazos de pulper	48.628
Asimilable a domiciliario	15.363
Metal	7.201
Plásticos	5.802
Residuos de personal care	5.056
Otros	20.055
Total general	**2.227.836**

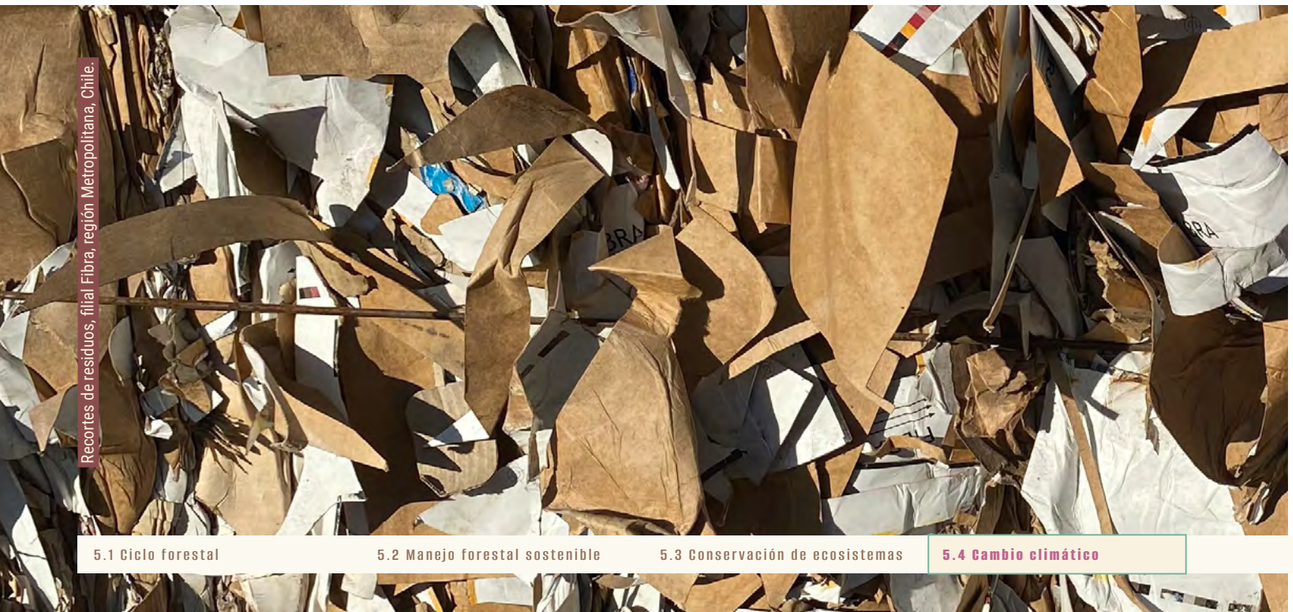
CMPC **valoriza el 81% del total** de sus residuos **no peligrosos**.

El principal método de valorización es la valorización energética, la que es considerada dentro de esta categoría cuando el poder calorífico del residuo es aprovechado. Los residuos que son valorizados energéticamente corresponden principalmente a biomasa, fuente de energía renovable no convencional.

Método de tratamiento de residuos peligrosos (toneladas)

Categorías	Toneladas	Porcentaje
Valorización	1.340	32,9%
Eliminación	2.724	67,1%
Total	**4.064**	**100%**

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota: Para este ejercicio no se cuenta con la segregación interna/externa para los residuos peligrosos.



Recortes de residuos, filial Fibra, región Metropolitana, Chile.

Método de tratamiento de residuos no peligrosos (toneladas)

Residuos no peligrosos	Interno	Externo	Total
Valorización			
Reutilización	0	4.664	4.664
Reciclaje	43.241	135.638	178.879
Compostaje	175.022	180.197	355.219
Aplicación en suelo	75.873	290.006	365.879
Valorización energética	648.374	246.872	895.246
Total	**942.510**	**857.377**	**1.799.887**
Eliminación			
Incineración	0	151	151
Relleno sanitario	0	392.566	392.566
Disposición en sitio	35.231	0	35.231
Total	**35.231**	**392.717**	**427.948**
Total			
Total no peligrosos	**977.741**	**1.250.094**	**2.227.835**

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota 1: La meta cero residuos de CMPC contempla solo el residuo a relleno sanitario/vertedero y la disposición en sitio o ADC (plantas de pulp).

En 2021 se presentó una reducción de 16,09% en el envío de residuos a relleno sanitario o disposición en sitio en relación al año anterior por temas de continuidad y eficiencia operacional, además de utilizar una mayor fracción de celulosa virgen lo que implica menor generación de residuos de lodos, pérdidas de fibra y rechazos. Esta variación ocurre principalmente por las acciones impulsadas en mayor medida por Celulosa y también en Softys.

Las variaciones más importantes de Celulosa ocurren en planta Pacífico con la implementación del plan cero residuos, en donde se ha aumentado la valorización a través de mejoras en la segregación de lodos, dregs y grits, a causa del mejor desempeño de los hornos de cal. También una fracción de residuos de barrido de cancha se valorizaron energéticamente durante el periodo. Por último a fines del 2020 se actualizaron los contratos con proveedores y destinatarios locales permitiendo mejores y mayores opciones para aplicaciones en suelo de residuos como mejoradores de propiedades de éste. En el aserradero de Nacimiento se produjo un aumento de residuos a disposición final, dado que las cenizas actualmente se llevan a vertedero.

En Biopackaging se produjo un aumento de los residuos, debido a que la planta Papeles de Corrugados presentó una mayor generación de lodos en la Planta de Tratamiento de Efluentes (PTE). Por otro lado, la planta Valdivia está valorizando residuos que antes se enviaban a vertedero debido a una mejor segregación interna.

En Softys la reducción se debe a medidas como la planta de compostaje en Pando que desde abril recibe el 100% del lodo generado. También en Talagante se está enviando una mayor fracción a compostaje y usando celulosa virgen. En Zárate los lodos enviados al predio de estabilización para disposición final disminuyeron mediante los envíos a ladrilleras. En Caieiras se han implementado mejoras a la planta de tratamiento de efluentes, se están enviando a valorización energética los lodos y se están separando de mejor forma los residuos en origen. En Santa Anita ha habido reducción de la generación producto de la parada de una máquina papelera, también ha habido menor producción y mayor uso de celulosa virgen por sobre el reciclado. En Cañete se ha reducido la generación puesto que con la implementación de la planta de tratamiento de aguas domésticas, se riegan los jardines internos. En Sepac la centrifugadora ha mejorado su funcionamiento por lo cual reduce la humedad del lodo y con ello su valorización energética, evitando el envío a relleno

Adaptación

(SASB RR-FM-450a.1)

GESTIÓN DE RIESGOS

Para más información sobre los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, revise el Capítulo 6, la sección 6.2 Gestión de riesgos

Pág. 258

Debido a las consecuencias del cambio climático, físicas y de transición, tales como sequías, aumento de temperatura media, variaciones en las precipitaciones, entre otras; las actividades de CMPC podrían verse afectadas de forma negativa, en el caso de los principales riesgos y de manera positiva en relación a las oportunidades que se pueden presentar para sus operaciones forestales, procesos productivos y cadena de suministro.

En relación a ello, la Compañía trabaja en dos líneas para la adaptación al cambio climático en sus operaciones forestales:

Plan de adaptación al cambio climático → **Genética**

Desarrollo silvícola

Genética

Enfocada en generar mayor capacidad de adaptación de las especies a las condiciones climáticas. Por ejemplo, mayor resistencia a heladas, sequías e, incluso, al ataque de insectos y hongos que puedan proliferar debido al cambio de las condiciones ambientales.

CMPC utiliza técnicas de mejoramiento genético (selección y clonación) y técnicas tradicionales (sin uso de ingeniería genética) y no trabaja con organismos genéticamente modificados.

Cuenta con un Programa de Mejoramiento genético de pinos para aumentar la productividad de las plantaciones, en el cual se realizan ensayos con diferentes familias de individuos para conocer cuales son las especies más aptas para las condiciones climáticas de la región.

Cuenta con nuevos procedimientos que gracias al uso de drones en el manejo silvícola, logran mejorar el control de hormigas hasta en un 30% en comparación con las aplicaciones manuales, lo que además contribuye a reducir el uso de agua en 251.000 litros.

El Programa de Mejoramiento calculó un índice de sequía para los ensayos genéticos, identificando familias de Pino radiata con mayor tolerancia a condiciones de restricción hídrica. Por medio del cálculo de valores genéticos (heredabilidad y dominancia) se desarrolló un ranking de individuos y propagarán los genotipos mejor adaptados a zonas con riesgo hídrico.

Desarrollo silvícola

Revisa el manejo silvícola para responder a los cambios en las condiciones ambientales y optimizar los recursos utilizados. Se realiza un estudio para estimar nuevas curvas de productividad que consideran los efectos del cambio climático, principalmente aumento de la temperatura, disminución de las precipitaciones e incremento del CO_2.

Contempla un área técnica especializada en la realización de estudios y ensayos con el objetivo de optimizar el uso de los recursos para el desarrollo silvícola reduciendo, por ejemplo: fertilizantes, herbicidas, insecticidas, o mejorando procesos como disminución de la remoción del suelo, reducción del uso de maquinarias y de combustibles fósiles.

Cuenta con nuevos procedimientos que gracias al uso de drones en el manejo silvícola, logran mejorar el control de hormigas hasta en un 30% en comparación con las aplicaciones manuales, lo que además contribuye a reducir el uso de agua en 251.000 litros.

Elaboración de modelos de productividad silvícola para cada uno de los escenarios propuestos con horizontes climáticos al 2070[23], Estos modelos de proyección de inventarios permiten optimizar distintos esquemas de manejo para condiciones climáticas actuales y proyectadas.



Sala de Cultivo del Laboratorio de Biotecnología de CMPC, en la comuna de Los Ángeles, Chile.

[23] Estudio "Adaptación al cambio climático en la actividad forestal, productividad y reducción de impactos" (Región O'Higgins a Región de Los Lagos, Chile).

Estudio **"Adaptación al cambio climático en la actividad forestal, productividad y reducción de impactos"**

Proyecto Corfo[24] en conjunto con Universidad Austral de Chile (UACH) y otros miembros.

CMPC participa de este proyecto que busca utilizar datos históricos para realizar modelos de simulación de condiciones futuras, producto del cambio climático hasta el año 2070 en el territorio comprendido entre la región O'Higgins a la región de Los Lagos (Chile).

Lo anterior, permitirá estimar las brechas en los recursos ambientales y la productividad de las plantaciones forestales para proponer acciones de mitigación y adaptación, que puedan ser evaluadas económicamente y así poder reducir los impactos negativos y aprovechar las oportunidades esperables del cambio climático en la actividad forestal.

El proyecto considera los escenarios climáticos de RCP 4.5 y RCP 8.5 y cuenta con siete líneas de trabajo:

Productividad de sitio
Estimación de cambios en la productividad de las plantaciones y, por tanto, en los índices de sitio respecto al escenario actual y, de esta manera, establecer sugerencias de manejo

Resguardo hídrico
Elaboración de índices de aridez actuales y estimación de sus efectos a nivel de microcuencas. A partir de ello, se elaboran propuestas de medidas de resguardo hídrico.

Riesgo fitosanitario
Pautas de categorización de daño por patógenos y elaboración de mapas de probabilidad de daño por plagas.

Acciones silvícolas adaptativas
Propuesta de medidas silvícolas adaptativas para enfrentar los cambios de productividad patrimonial.

Desarrollo de genotipos
Selección de material genético mejor adaptado a condiciones de riesgo hídrico.

Incendios
Generación de modelos de probabilidad de ocurrencia y riesgo de incendios rurales y propuesta de medidas de prevención según zona. Se realizan análisis de interfaces.

Evaluación económica
Evaluación y propuesta de nuevos esquemas de manejo, con estimaciones de valor presente del suelo.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

13.1

GESTIÓN DE RIESGOS
Para más información sobre los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, revise el Capítulo 6, la sección 6.2 Gestión de riesgos
Pág. 250

Adicionalmente, CMPC ha comenzado evaluaciones de escenarios climáticos y su potencial impacto, bajo las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), de modo de generar planes de adaptación frente a estos nuevos escenarios y asegurar su continuidad operacional futura.

Para ello, la Compañía conformó un grupo de trabajo donde participan las áreas de Riesgo, Finanzas y Sostenibilidad, que llevaron a cabo un primer ejercicio de análisis de los principales riesgos -de transición y físicos- y oportunidades vinculados al cambio climático.

Estrés hídrico MAT 1

Las consecuencias del cambio climático en el contexto hídrico son visibles en diversos territorios. Según la FAO, la tendencia creciente del estrés hídrico mundial a lo largo de los últimos veinte años refleja un estrés cada vez mayor en varias zonas del mundo, con descensos en otras zonas del planeta que no pueden compensar dichos aumentos, donde el cambio climático juega un papel importante.

Se prevé que, en 2025, unas 1.900 millones de personas vivirán en zonas que enfrentarán una escasez de agua y dos tercios de la población mundial podrían estar en una situación de estrés hídrico.

En cuanto a sus impactos, el estrés hídrico provoca un deterioro de los recursos de agua dulce en términos de cantidad (cuencas sobreexplotadas, ríos secos, etc.) y de calidad (contaminación de materia orgánica, entre otras).

La disponibilidad de agua es primordial para la vida humana, para el crecimiento de bosques y plantaciones. CMPC utiliza agua para el funcionamiento de sus plantas productivas, por lo que la disponibilidad futura se vuelve primordial para la elaboración de sus productos.

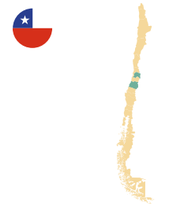
Debido a ello, utiliza la herramienta Aqueduct Water Risk Atlas del World Resource Institute (WRI), para analizar su nivel de exposición a riesgos hídricos para todas sus plantas productivas, incluyendo tanto riesgos físicos como de transición, tales como: riesgo de estrés, sequía, agotamiento, variabilidad anual y estacional del agua como también riesgos relacionados a la calidad del agua y exposición a riesgos legislativos y reputacionales, entre otros.

Considerando este análisis, se declaran como plantas bajo estrés hídrico, las siguientes:



Sao Paulo → Softys Brasil
Caieiras
Mogi





Región Metropolitana → Corrugados
Tiltil
Cordillera
Buin
Pulpa Moldeada

Softys Chile
Puente Alto
Talagante



Región del Maule → Boxboard
Maule





Jalisco → Sack Kraft
México
Guadalajara



Irapuato → Sack Kraft
México Irapuato





Arequipa → Softys Perú
Panam



En 2021 las **plantas de Celulosa no se encontraron en zonas con estrés hídrico** alto según el *Aqueduct tool*. Sin embargo, las condiciones varían producto de la emergencia climática que vive cada región, por lo que **anualmente se monitorea.**

[24]El proyecto es financiado por Corfo, su institución mandante es Conaf y la ejecutora la Universidad Austral en conjunto con otros miembros. Su duración es tres 3 años y es multisectorial involucrando a más de 15 investigadores dedicados.

Precio sombra del agua

El proyecto se enmarca dentro del trabajo de Beyond y busca generar consciencia en el uso del agua en las operaciones y cuantificar su precio justo.

Se seleccionó la herramienta Water Risk Monetizer de Ecolab para calcular el precio sombra del agua, el cual considera factores de disponibilidad hídrica de las cuencas (estrés hídrico, calidad del agua y consumo doméstico) y aspectos sociales (reputación, legislación y stakeholders), para sumar al costo operacional o tradicional del agua. De esta manera toma en cuenta el riesgo de calidad y cantidad de agua en la evaluación y sus impactos sociales.

Este ejercicio se realizó para incorporar estas variables en evaluaciones económicas de proyectos estratégicos, evaluaciones de sitios para operaciones y proyectos de reducción de consumo de agua de manera de incrementar la visibilidad del desempeño hídrico.

El primer proyecto evaluado con esta metodología se realizó en la planta de Papeles de la filial Corrugados en la región Metropolitana en Chille, cuya cuenca del Río Maipo ha sido declarada como zona de estrés hídrico. Para ello, se incorporó en la evaluación económica un análisis de reducción del recurso hídrico.

Al ser evaluado con el precio convencional del agua el proyecto no se presentaba favorable económicamente, con lo cual se dificultaba su aprobación al competir con otras iniciativas de rentabilidad. Sin embargo, al incorporar el precio sombra del agua, el proyecto cambia en cuanto a sus indicadores resultando favorable y rentable su implementación. Por lo tanto, incorporar esta información en las evaluaciones es un apoyo fundamental en la toma de decisiones.

Dado el buen resultado de la implementación del precio sombra, la Compañía utilizó este modelo para evaluar otros proyectos como BioCMPC y la adquisición de máquinas y otras inversiones de Softys.

Considerar estos factores permite generar una evaluación acorde a los escenarios futuros de estrés hídrico de las localidades donde están las operaciones de CMPC, permitiendo anticiparse y tomar las medidas adecuadas para mitigar y controlar estos riesgos, siendo un apoyo fundamental para la toma de decisiones.

6.4

GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO

Disminuiremos en **25%** el uso industrial de agua por tonelada de producto al **2025**

Desempeño meta disminución de uso de agua

[CMPC 9]

	Línea de base 2018	2019	2020	2021	Meta 2025 (-25%)	6.4
Desempeño (m^3/t)	31,51	32,11	31,07	29,96	23,63	
Variación anual (m^3/t)	-	0,59	-0,44	-1,56	-7,88	
Avance (%)	-	-7,5	5,6	19,8	100%	

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad

Nota: se realizó una corrección de las producciones de años anteriores y línea base 2018, registrándose variaciones en las intensidades de uso de agua.

En 2021 se efectuó un cambio metodológico y una corrección de factores de cálculo para la meta de disminución de uso de agua. En particular se corrigió el dato de densidad de los productos de maderas en aserraderos (Nacimiento, Mulchén y Bucalemu). Esto conllevó a modificar la línea base de 2018 y los resultados en los siguientes años.

Los valores de las densidades utilizadas fueron verificados en el marco de la revisión limitada realizada por KPMG del contenido CMPC 9. Las densidades se corrigen en 0,476 t/m^3 para madera seca y 0,786 t/m^3 para madera húmeda, representando una variación de -12% y -28% respectivamente en comparación con los valores utilizados anteriormente.

El impacto de esta modificación no es significativo para el uso de agua de Maderas pues en promedio representa el 0,55% del total de CMPC. Sin embargo, la producción tiene mayor relevancia pues representa en promedio 10,07% de las plantas que utilizan agua industrial para sus procesos productivos.

La producción y ventas de Maderas se calcula en m^3, los cuales no han cambiado. No obstante, la meta de CMPC, así como otros indicadores requieren la producción en masa, por ello, la relación peso/volumen generó esta modificación y la consecuente re-expresión de la data, desempeño y meta.

De esta forma la reducción de un 25% de m^3 por tonelada de producto, se establece en un valor final de 23,63 m^3/t y no los 23,13 m^3/t iniciales.

Durante 2021 se crea la subgerencia de **Recursos Hídricos y Efluentes y se aprueba Estrategia de Recursos Hídricos.**

La subgerencia es responsable del uso eficiente del agua, su gestión ecosistémica, el cumplimiento de la disminución del uso industrial del agua por tonelada de producto y la búsqueda de nuevas fuentes de abastecimiento para minimizar la vulnerabilidad de las operaciones ante el cambio climático.

La Estrategia de Recursos Hídricos cuenta con cuatro ejes de acción:

1.Asegurar el abastecimiento: Mediante la profundización del conocimiento de las fuentes actuales, su disponibilidad en el mediano y largo plazo, sumado al conocimiento de los demás actores que participan del consumo del recurso hídrico de las cuencas.

2. Anticipar los escenarios de escasez hídrica: Definiendo los escenarios de simulación que consideren la variabilidad climática y la gestión eficiente de los recursos hídricos.

3.Uso responsable: Generando el conocimiento de los usos del agua en cada proceso productivo, operar bajo el concepto de cero pérdida, impecabilidad de operaciones en el uso y re uso del agua y, avanzar en la planificación de la producción del corto, mediano y largo plazo, considerando los balances hídricos (oferta/demanda).

4.Minimizar y controlar los afluentes líquidos: Identificando oportunidades en el reuso del agua, levantando proyectos para el aumento de la recirculación y mejora de las calidades de los efluentes que vuelven a los ambientes naturales.

En septiembre de 2021 se creó el Comité de Gestión del Agua para asegurar una visión global en la Compañía, hacer seguimiento a la Estrategia de Recursos Hídricos, y tomar decisiones con respecto a los proyectos relacionados al agua.

El comité está liderado por la Gerente de Medio Ambiente y conformado por los Gerentes Generales de Celulosa, Biopackaging y Softys, el Gerente de Sostenibilidad, el Gerente de Innovación e Información, y el Fiscal Corporativo.

Para dar seguimiento a las acciones realizadas en 2022 comenzará el funcionamiento de un Comité Técnico Operativo del Agua, que focalizará los esfuerzos en tres frentes de trabajo: a) Medidas Tecnológicas para la reducción del agua basadas en inversiones; b) Medidas Operacionales, y c) Medidas Disruptivas.

DESEMPEÑO ANUAL

En 2021 la captación disminuyó en un 3,67%, mientras que la producción se mantuvo similar (+0,3%) en comparación a 2020, lo que refleja un avance hacia la meta corporativa.

Celulosa presentó una reducción en la planta Pacífico gracias a su proyecto de recuperación de filtros de agua mecánica y química.

Biopackaging presentó una disminución en la planta de Corrugados, debido a: 1) cambio de un medidor, 2) mayor eficiencia de la máquina papelera (MP20) y, 3) un mejoramiento del estándar de control de uso de agua. Boxboard Valdivia también aportó en la disminución mediante proyectos de eficiencia operacional.

La disminución en Softys se explica por los proyectos de eficiencia hídrica, tales como: 1) cierre de circuitos, 2) proyectos de recirculación y, 3) reparaciones de fugas en las plantas Zárate (Argentina) Mogi (Brasil), Puente Alto y Talagante (Chile). En la planta Pando de Softys Uruguay, se realizaron capacitaciones a operadores para maximizar el tiempo de recirculación y se instalará en 2022 una planta de osmosis inversa.

Captación de agua (m³)

[SASB RR-PP-140a.1, RT-CP-140a.1; GRI 303-1,303-3]

Categorías	2018	2019	2020	2021
Agua superficial	-	-	191.180.087	185.915.903
Agua subterránea	-	-	16.862.386	15.568.787
Agua de terceros	-	-	2.836.926	2.451.078
Total	**208.981.540**	**209.696.499**	**210.879.399**	**203.935.768**
Total con estrés hídrico	-	-	16.983.282	19.773.542
Total sin estrés hídrico	-	-	193.896.117	184.162.226

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad
Nota: No se incluyen las operaciones forestales, ni las plantas de Los Ángeles y Coronel, ya que sus procesos productivos no involucran el uso de agua.
Nota: No considera las plantas de Edipac y Fibras, ya que sus procesos productivos no usan de agua.

Descarga de agua (m³)

[303-2; 303-4]

Categorías	2018	2019	2020	2021
Agua superficial	174.586.665	170.927.800	170.774.578	164.561.087
Agua subterránea	26.153	6.619	6.761	7.567
Agua de mar	188.661	301.567	153.254	147.705
Agua de terceros	4.154.022	4.089.475	3.417.807	3.128.893
Total	**178.955.501**	**175.325.461**	**174.352.400**	**167.845.252**
Total con estrés hídrico	0	0	15.442.755	16.799.083
Total sin estrés hídrico	0	0	158.909.645	151.046.169

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

Consumo de agua (m³)

[303-5]

Categorías	2018	2019	2020	2021
Consumo de agua	30.026.040	34.371.038	36.527.000	36.090.516
Consumo de agua en zonas de estrés hídrico	0	0	1.540.527	2.974.459
Consumo de agua en zonas sin estrés hídrico	0	0	34.986.472	33.116.057

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

Parámetro de calidad de agua (toneladas)

Sustancia	2018	2019	2020	2021
DQO	41.799	35.699	39.014	30.557
DBO	5.024	3.578	2.562	1.655
SST	4.833	2.958	2.981	2.135
AOx	389	400	444	380

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

Las variaciones más importantes son explicadas por los negocios de Celulosa y Softys. Las cuatro plantas de Pulp, logran su disminución a través de procesos de mejora continua, optimización de recursos y control en los procesos en plantas de tratamientos de efluentes.

Mientras que en Softys se logró por proyectos de mejora continua, donde se consolidan procesos de mantenimiento operacional, renovación de equipos y se incorporan proveedores de insumos químicos.



Planta de Tratamiento, en planta Santa Fe, Nacimiento, región del Biobío, Chile.

5.5 INCENDIOS RURALES

Proteger a todos es lo más importante

Brigada 314 María Dolores, Los Ángeles, región del Biobío, Chile.

Combate de incendios rurales MAT 2

Nuestro marco normativo en la materia

Su gestión se enmarca en iniciativas de prevención y combate de incendios rurales con el apoyo de manuales y documentos internos.

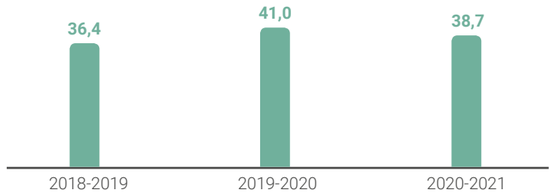
Impacto identificado en lo económico, social, ambiental o en los derechos humanos.

Los incendios pueden afectar directamente a la población cercana a los predios forestales y en ese sentido se hace relevante contar con un plan de prevención y detección temprana de incendios con los vecinos. Sumado a ellos, los incendios pueden provocar pérdidas en plantaciones forestales, afectación a la biodiversidad y también son una fuente de emisiones de GEI a la atmósfera, siendo devastadores en términos ambientales.

CMPC realiza un trabajo integral frente a los incendios rurales el cual consta de tres etapas:

PREVENCIÓN > COMBATE > POST INCENDIO

Inversión en prevención y combate (MUSD)



Durante el periodo 2020-2021 la inversión en prevención y combate de incendios rurales fue de **38,7 millones de dólares.**

Prevención

Dentro de la prevención la empresa genera diversas acciones como:

1. Prevención social

Realiza campañas educativas en escuelas rurales e informativas a la comunidad, instalando carteles de prevención en las zonas de mayor riesgo. Además, trabaja junto a las empresas forestales de la región conformando una red para la prevención.

Realiza campañas contra incendios en las comunidades cercanas y acciones preventivas en momentos de riesgo, tales como prohibición de fumar, restricción de las operaciones, entre otros.

Realiza capacitaciones de prevención de incendios en 65 comités de la Red de Prevención Comunitaria y entrega apoyo a las juntas de vigilancia, que son organizaciones comunitarias que trabajan en la prevención de incendios.

Red de Prevención Comunitaria

La Red de Prevención Comunitaria es una organización que a través de un modelo de gestión, aborda la prevención de incendios con los actores locales, es decir organizaciones e instituciones y empresas que comparten un territorio, donde la comunidad local tiene un rol protagónico.

CMPC participa en campañas y operativos de prevención junto con la Red de Prevención Comunitaria. La red desarrolla tres líneas de acción:

1. Acciones preventivas: construcción y mantención de cortafuegos, limpieza de caminos, instalación de señaléticas preventivas, recolección de basura colaborativos entre el municipio, empresas y comunidad, entre otras.
2. Educación: capacitaciones, talleres y jornadas de educación, campañas a nivel local (puerta a puerta), comunal, provincial y regional (con instalación de stand en ferias temáticas).
3. Reacción coordinada: simulacros de incendio con las comunidades.

"La Red de Prevención inició hace cuatro años, a raíz de los incendios de 2017. Desde ese entonces trabajamos con una robusta metodología que nos permite planificar las actividades anuales con la comunidad con acciones físicas, tales como cortafuego y otras educativas como las quemas agrícolas. Durante la pandemia ha sido más difícil mantener las actividades planificadas, pero hemos logrado otras formas de mantener activo este trabajo.

Hoy tenemos 64 comités en 25 comunas, la mayoría en la región del Biobío, en una gran extensión territorial.

CMPC tiene buena disposición para participar de nuestras actividades, nos han acompañado en operativos carreteros donde entregamos recomendaciones preventivas y números de emergencias en caso de que vean algún foco de incendios. Invitamos a los administradores patrimoniales a participar en los levantamientos de riesgos, en algunos casos han realizado charlas a la comunidad, en ese sentido su opinión experta en silvicultura preventiva es un gran aporte.

Nuestro trabajo comunitario es permanente y es posible expandirlo. Existe un tema que tenemos que abordar que tiene que ver con el cambio en las causas de incendio. Cada año está aumentando la intencionalidad y tenemos que buscar junto a distintos actores la manera de abordarlo coordinadamente.

El desafío es cómo poder ampliar el trabajo con las organizaciones locales, no sólo acotarlo al mundo de la prevención de incendios, sino también al trabajo comunitario y al desarrollo local, poder explorar desarrollos en tema de agua, por ejemplo, que desde una mirada integral del problema de incendios. También la gestión de la basura que es una de las causas secundarias de los incendios. Finalmente, todo va en la misma línea de cuidar el planeta y tener un lugar más seguro para vivir".

Paola Méndez
Coordinadora Red de Prevención de Incendios



Capacitados en incendios rurales (Nº)

	Colaboradores y contratistas		Comunidades vecinas	
País	**2019-2020**	**2020-2021**	**2019-2020**	**2020-2021**
Argentina	11	15	52	52
Brasil	266	565	312	1.316
Chile	1.850	375	12.900	1.400
Total	**2.127**	**955**	**13.264**	**2.768**

Fuente: Bosques
Nota: En Chile las capacitaciones a la comunidad se realizaron a los Comités de Prevención que forman parte de la Red de Prevención Comunitaria. En 2020 el número es mayor puesto que se capacitó a las comunidades vecinas del patrimonio forestal, programa que se realiza cada dos años.

2. Silvicultura preventiva

Corresponde a las actividades que permiten reducir la propagación de incendios en plantaciones forestales. Dependiendo del contexto, se aplican tres niveles defensivos en Argentina, Brasil y Chile:

1 Cortafuegos perimetrales mediante mecanismos físicos y químicos.

2 Zonas con reducción de combustible para contener la propagación del fuego.

3 Anillos de manejo silvícola preventivo (raleos o podas).

Se identifican los fundos cercanos a las comunidades y se prioriza la silvicultura preventiva.
- Argentina realiza quemas perimetrales controladas con vecinos ganaderos.
- Brasil realizó el mantenimiento de 2.498 km de cortafuegos.
- Chile construyó 1.200 km de cortafuegos y mantuvo 6.950 km. Además, realizó manejo de combustible en 1.900 km (quema precombate).

3. Modelos de predicción

En los tres países de operación forestal se integró tecnología para mejorar las predicciones de proyecciones climáticas y la identificación de riesgo de incendio para estimar la probabilidad de ocurrencia. Esto permite proponer mejores medidas de prevención y mitigación dependiendo del área que se evalúa.

Además, se utilizan drones e imágenes satelitales para evaluar modelos de combustible.

CENTRAL DE INCENDIOS

En Chile, junto con la Universidad de Concepción, se realizó la marcha blanca GesFire 1.0, un sistema de mando y control que permite realizar un combate de incendios eficiente y efectivo, estandarizando los procesos y mejorando la toma de decisiones.

La plataforma tecnológica, hecha para CMPC, es una solución ordenada y sistematizada por flujo de trabajo, herramientas de consulta de información (recursos, incendios, focos) que integra datos del patrimonio forestal de la Compañía, lo que le permite optimizar los recursos para el combate.

Combate

EQUIPAMIENTO DE COMBATE

- 2 Aeronaves cisterna
- 4 Brigadas
- 13 Camiones cisterna
- 5 Camionetas con tanque de agua
- 16 Torres de detección

- 4 Helicópteros
- 7 Brigadas
- 13 Camión cisterna
- 17 Torres de detección
- 11 Torres con cámaras de detección
- 24 Camioneta con kit de combate

Además, se construyeron 3 helipuertos permitiendo mayor eficiencia y seguridad en despegues y aterrizajes.

- 21 Aeronaves: entre las que se encuentran los dos mega helicópteros pesados (Chinook)
- 42 Brigadas más brigadas de apoyo variables con 1.300 personas
- 8 Cámaras de detección
- 57 Torres de detección.

Se realizó un trabajo de identificación y mejoramiento de fuentes de agua para diversos tipos de aeronaves.

BRIGADA CENTRAL

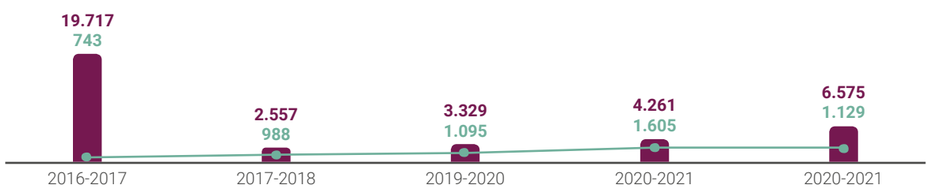
La Brigada Central es un grupo cuyo objetivo es trabajar junto con la Conaf y organizaciones locales en la prevención y combate de incendios en la zona centro norte de Chile.

La brigada cuenta con un equipo terrestre de 10 personas, movilizadas en camión autobomba con 2.000 litros de agua. Durante 2021, participó en lanzamientos de campañas de prevención, construcción de cortafuegos de interfaz y combate de incendios.

BRIGADAS FEMENINAS

Durante 2021 se incorporaron **dos brigadas de interfaz femeninas** en las regiones de Biobío y La Araucanía en Chile. Estas brigadas son lideradas por una jefe de brigada y dos brigadistas en cada unidad.

Afectación de incendios rurales



Nota: Información incluye Argentina, Brasil y Chile. Los focos de incendios en Chile corresponden a más del 70% en cada periodo y en el caso de las hectáreas afectadas supera el 40%.



Yesenia Valenzuela, Claudio Paredes (jefe de Brigada), Consuelo Vallejos y Claudia Suazo, equipo de la Brigada 811 de CMPC.

Trabajo post incendio

El trabajo de conservación también implica la recuperación de hectáreas que han sido afectadas por los incendios rurales. Se realiza, cuando corresponde, un trabajo de apoyo a las comunidades afectadas y se recupera la fibra siniestrada para el aprovechamiento en centros de consumo. Finalmente, se realiza un plan de monitoreo del bosque nativo para determinar un plan de restauración para las áreas que lo requieran.

Programa de restauración de la comuna de Empedrado (Maule, Chile)

Fondo Maule es un programa que tiene como objetivo la restauración de paisaje en la comuna de Empedrado, después de que esta fuese afectada casi totalmente por los incendios de 2017. En esta instancia CMPC trabaja con New Generation Plantations Technical Assistance, el Diálogo Forestal Chile y Arauco, en el desarrollo de un programa de cinco años, cuya meta es la restauración de 2.000 hectáreas de bosque nativo y 1.500 hectáreas de proyectos silvoagropecuarios productivos. Se estima que este proyecto secuestrará 1.000.000 tCO_2e.

Fundo Brasil, ubicado en Millantu, comuna de Laja, región del Biobío, Chile.

5.6 GESTIÓN AMBIENTAL

Operaciones eficientes

Eventos medioambientales MAT 2

Nuestro marco normativo en la materia

- Normativas locales para la operación de plantas industriales.

Impacto identificado en lo económico, social, ambiental o en los derechos humanos

La operación de plantas industriales no está exenta del riesgo de producir incidentes operacionales que puedan tener una afectación ambiental y/o comunitaria, por ejemplo si es que los parámetros de operación salen de los rangos establecidos.

La nueva Gerencia de Medioambiente tiene como desafío lograr operaciones eficientes, lo que implica cumplir con las obligaciones legales y normativas, pero también prevenir y gestionar los riesgos e impactos socioambientales. Para ello, busca generar valor en el territorio a través de relaciones comunitarias, gestión de impactos y obras de confianzas con los vecinos de las operaciones.

La Gerencia de Medioambiente, además monitorea los factores de rendimiento ambiental (aire, agua, suelo, entre otros), con el objetivo de apoyar el logro de las metas requeridas para el ecosistema. Estos factores responden a indicadores de cumplimiento ambientales: permisos generales de operación, marcos regulatorios, permisos particulares ambientales, entre otros.

Para ello, se crearon las siguientes subgerencias: (1) Subgerencia de Recursos Hídricos y Efluentes
(2) Subgerencia de Residuos, Emisiones y Obligaciones Ambientales (3) Subgerencia de Gestión Ambiental en Proyectos y Nuevos Negocios.

El control de riesgos asociados a vulnerabilidades operacionales y el seguimiento de incidentes con consecuencia ambiental, son el marco de la identificación inmediata de brechas y oportunidades de mejora respecto al rendimiento ambiental operativo y sus respectivos planes de acción.

Durante el 2021 se desarrolló y comenzó la marcha blanca del **nuevo estándar de incidentes operacionales con consecuencia ambiental**, que busca incorporar criterios de magnitud y consecuencia ambiental respecto a eventos operacionales no deseados. Este estándar entró en vigencia en enero de 2022.

Indicadores de gestión ambiental (Nº)

Reclamos e incidentes	Celulosa		Biopackaging		Total	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Reclamos	38	42	96	73	**134**	**115**
Incidentes	57	71	22	91	**79**	**162**
Incidentes con connotación pública	12	6	0	0	**12**	**6**

Fuente: Gerencia de Medioambiente
Nota 1: El aumento de incidentes se debe a un cambio metodológico en Celulosa y Biopackaging al incluir los venteos TRS. La ley en Chile autoriza los venteos TRS con limitaciones, los que son notificados debidamente a la autoridad ambiental.
Nota 2: Se excluye de esta evaluación a la filial Softys.

En el año se realizaron diversas acciones para disminuir los incidentes, las cuales son parte de planes de trabajo preventivos asociados al riesgo ambiental de cada planta. El monitoreo de las variables críticas es fundamental en cada operación y en el caso de Celulosa se realizan Mesas EAD (Equipos de Alto Desempeño), para analizar, planificar y revisar los focos diarios en equipos de operaciones respecto al desempeño ambiental.

Acciones

MITIGACIÓN DE RUIDO

Dependiendo de la planta se realizaron ajustes en los horarios de operación, seguimiento diario de estaciones de monitoreo de ruido, capacitación a colaboradores en prácticas de mitigación, implementación de acciones de ingeniería como silenciadores, etc.

MITIGACIÓN DE OLORES

En específico en las plantas de celulosa se realizan controles preventivos, incorporando las mejores practicas en inertización en circuitos de gases.

COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD

Se realizaron acciones con la comunidad como invitarlos a conocer la planta, reuniones informativas, definición de flujo de reclamos.

En 2020, la Superintendencia de Medio Ambiente (SMA) inició un procedimiento sancionatorio[25] en contra de planta Santa Fe por dos eventos de olor. Dado ello, CMPC presentó un Programa de Cumplimiento, para cumplir con las obligaciones ambientales, incluyendo la necesidad de hacerse cargo de los efectos generados.

Durante 2021, CMPC ejecutó el 100% de las acciones comprometidas en el Programa de Cumplimiento.
En planta Santa Fe se toman medidas preventivas adicionales:

1. Centro de Monitoreo Ambiental: profesionales que monitorean tendencias de variables que permiten alertar de manera temprana desviaciones en parámetros operacionales que podrían derivar en incidentes.

2. Difusión ambiental: emisión de material gráfico y audiovisual para reforzar el buen desempeño ambiental.

6 incidentes con connotación pública en Celulosa

País	Descripción	Medidas de Control
Planta Guaíba (Aire)	Incendio en la central de tratamiento de residuos de corteza, donde se realiza compostaje aeróbico, en el edificio forestal Boa Vista, a 20 km de planta Guaíba.	Se realizó contención inmediata del evento, luego se investigó y se ejecutaron medidas preventivas, además de una revisión completa del sistema de control de residuos y los sistemas contra incendios.
Planta Guaíba (Aire)	Se reciben nueve reclamos de la comunidad por percepción de olores molestos, que fueron causados por una emanación de gases TRS desde el estanque de sello del sumidero de la caldera recuperadora 2.	Se realizaron 4 acciones para contener las causas de los olores y se ejecutó un análisis de todas las válvulas involucradas en el evento, además de ejecutar cambios y reparaciones. Además, se revisaron todos los circuitos de conducción de gas para identificar, de forma proactiva, cualquier condición que pudiera causar el mismo evento.
Proyecto (Flora y Fauna)	Durante los trabajos de demolición en el proyecto BioCMPC, se realizó una tala de dos árboles que corresponden a especies protegidas por la legislación ambiental. Se presentó una auto denuncia a la FEPAM (Fundación Estatal de Protección Ambiental), quien visitó la zona del incidente y resolverá si habrá infracción. A la fecha de este reporte se sigue a la espera de pronunciamiento de la FEPAM.	Se realizó una capacitación al personal y se realizaron mejoras en los procedimientos de demolición, incorporando aspectos ambientales que deben ser revisados previamente.
Planta Pacífico (Aire)	Se produce emanación de gases no condensables por alta temperatura en la tolva de astillas del digestor. Pese a que no se generaron reclamos de la comunidad, se informa el evento a la Superintendencia del Medio Ambiente como contingencia.	1. Se normaliza temperatura de la tolva y presión de trabajo del alimentador de alta presión. 2. Se realiza ronda perimetral sin percepción de olores molestos. Como planes de acción asociados a la investigación del incidente, se implementan alarmas diferenciadas que permiten tener una respuesta inmediata y precisa a las distintas alertas.
Planta Pacífico (Aire)	Aumento de ruido de la planta causado por la reanudación de las operaciones luego de una detención parcial. El evento tuvo un reclamo por parte de miembros de la comunidad a la Mesa Tripartita de la Villa, el que fue respondido a la brevedad por el encargado de relacionamiento comunitario.	Se informa a la comunidad de Villa Mininco a través de un comunicado formal las razones del aumento del ruido y se realizaron gestiones inmediatas para disminuir el ruido y poder normalizar la situación de forma rápida.
Planta Laja (Aire)	Aumento de la percepción de olor, por presurización del circuito quemador de metanol en la caldera de biomasa durante el proceso de normalización de la planta. Como resultado de este evento se registraron tres reclamos asociados, además de una solicitud formal de información por parte del equipo ambiental de la alcaldía de Laja.	Se generaron medidas asociadas a controles operacionales preventivos.

[25]Todo el procedimiento sancionatorio es de carácter público y el expediente puede ser revisado en la página web del Sistema Nacional de Información de Fiscalización Ambiental (SNIFA), donde se obtiene acceso a los documentos presentados por CMPC y la SMA.



Patio de maderas en la planta Guaíba, Brasil.

CAPÍTULO SEIS

Cultura Sostenible



¿Qué encontrarás en este capítulo?

1 min.

• CMPC cuenta con un Programa de Integridad y Cumplimiento que da vida a su Estrategia de Compliance, cuyo objetivo es articular y sistematizar los esfuerzos en materia de prevención, detección y respuesta ante actos o conductas contrarias a sus valores, normas internas y leyes vigentes.
• La Compañía cuenta con un Programa de Gestión de Riesgos basado en el estándar ISO 31000, y que considera otros estándares como COSO ERM y mejores prácticas internacionales.
• Este Programa establece los principios, la gobernanza y la metodología de gestión de riesgos para la Compañía. Tiene un alcance transversal, aplicado a todos los negocios y filiales, e incluye cualquier tipo de riesgo que sea material para CMPC.
• Así como lo hiciera en 2017 con la emisión del primer bono verde de una compañía chilena en mercados internacionales, en 2021 CMPC vuelve a convertirse en la primera empresa de capital chileno en emitir un bono vinculado a la sostenibilidad.
• Dado su carácter global, en 2021 la Compañía trabajó en una Estrategia de Impuestos, junto a una renovada gobernanza de cumplimiento tributario.

GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:

- **Directorio**
- **Ejecutivos Principales**
- **Colaboradores**
- **Contratistas**
- **Proveedores**
- **Accionistas**
- **Inversionistas**

6.1 NUESTROS VALORES

Ética e integridad

La ética y la integridad como elementos centrales en el actuar diario de los colaboradores, se materializan en **valores corporativos y reglas documentadas en políticas y normas internas.**



Bodega de Papeles Cordillera, región Metropolitana, Chile.

Ética y Compliance MAT 2

Impacto identificado en lo económico, social, ambiental o en los derechos humanos

Riesgos asociados a la capacidad de cumplir con obligaciones legales, regulatorias, contractuales y aquellos estándares que se ha auto impuesto. También incluye eventos de corrupción, infracciones a la libre competencia, conflictos de intereses, negocios con partes sancionadas y eventos que vulneren los derechos humanos, entre otros.

Nuestro marco normativo en la materia

- Código de Ética
- Política de Integridad
- Modelo de prevención de delitos
- Manual de libre competencia
- Guía práctica de la Línea de Denuncias
- Política de Derechos Humanos

Para CMPC, **una cultura de integridad se basa en el actuar diario de cada uno sus colaboradores**, quienes viven los valores corporativos. Esta conducta se concreta en políticas, procesos de capacitación, comunicación, monitoreo y evaluación constante, de manera de perfilar el sello y la identidad de la Compañía en cada persona.

Estrategia de Compliance

INTEGRIDAD & CUMPLIMIENTO

16.5

En el marco de la promoción de una cultura corporativa basada en la ética y la integridad, CMPC cuenta con una Estrategia de Compliance que se traduce en la implementación del **Programa de Integridad y Cumplimiento. Este programa tiene como objetivo articular y sistematizar los esfuerzos en materia de prevención, detección y respuesta ante actos o conductas contrarios a sus valores, normas internas y leyes vigentes.**

El Programa, que ya cuenta con tres años desde su lanzamiento, es extensivo a todas las filiales de la Compañía.

ESTRUCTURA Y MARCO DE GOBERNANZA

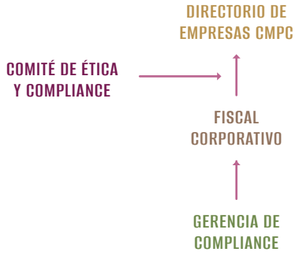
Gobernanza de Ética y compliance

Comité de Ética y Compliance:
Supervisa la correcta ejecución de la Estrategia de Compliance además de conocer los procesos de investigación interna realizados, a fin de determinar la adopción de medidas disciplinarias y/o correctivas según corresponda.

Este comité sesiona de manera trimestral.

Durante 2021 el Comité de Ética y Compliance sesionó 4 veces, con la participación del 100% de sus miembros. En estas sesiones se revisó entre otros:

- Actividades de capacitación y difusión.
- Línea de denuncias: mejoras al sistema, indicadores, investigaciones internas y medidas correctivas y/o disciplinarias.
- Gestión de conflictos de intereses.
- Certificación del Modelo de Prevención de Delitos.
- Evaluación estratégica del Programa de Integridad.



Gerencia de Compliance:
A cargo del señor Carlos Villagrán Muñoz y bajo la dirección del Fiscal Corporativo, esta área es responsable de diseñar, implementar y actualizar el Programa de Integridad a través de sus distintas líneas de trabajo, incluyendo el apoyo permanente al Encargado de Prevención de Delitos.

Directorio:
Órgano superior responsable por el cumplimiento de la Estrategia de Compliance.

Fiscalía Corporativa:
Área que, entre otras funciones, proporciona apoyo a los colaboradores en materias éticas y jurídicas.

Recae en el Fiscal Corporativo, el señor Rafael Cox Montt, el rol de Encargado de Prevención de Delitos de acuerdo a lo establecido en la ley chilena N° 20.393.

En 2021, se distinguen cuatro ejes de acción relativos al Programa de Integridad:

Difusión y formación: Ejecución de un plan actualizado de capacitación que contempla cursos introductorios de alcance general y talleres prácticos de formación particular para las áreas de riesgos, cargos expuestos y líderes de la organización, incluyendo la difusión activa de los estándares y prácticas de Compliance en todas sus filiales.

Infraestructura tecnológica: Mejoras al sistema de declaración de conflictos de intereses y a la línea de denuncias, incluyendo respecto de esta última la creación de un panel de control con sus principales indicadores, permitiendo con esto una mejor gestión y reportabilidad.

Monitoreo continuo e investigaciones internas: Se reforzaron los controles y actividades de debida diligencia de proveedores y clientes, además de fortalecer el soporte técnico y metodológico de las investigaciones de denuncias recibidas a través de la línea, incluyendo el seguimiento y verificación de cumplimiento de las medidas correctivas y/o disciplinarias definidas en cada caso.

Evaluación independiente: A través de Feller Rate[26] se recibió la certificación del Modelo de Prevención de Delitos de CMPC y sus filiales en Chile por dos años[27], dando cuenta del cumplimiento efectivo de los deberes de dirección y supervisión por parte de la Compañía.

En esta materia destaca también la alianza establecida con LRN, firma mundial especializada en Ética y Compliance, la cual realizó una evaluación estratégica del Programa de Integridad de CMPC, actividad que considera también, en 2022, la aplicación de una encuesta a los colaboradores sobre cultura ética e integridad, iniciativa que permitirá actualizar la Estrategia de Compliance para el próximo periodo.





[26] Entidad registrada en la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).
[27] Dos años es el periodo máximo que permite la certificación del Modelo de Prevención de Delitos bajo la Ley chilena N° 20.393.

Hacer lo correcto es parte de nuestra fibra: **Línea de denuncias**

CMF 3.2; CMF 8.1; GRI 2-26]

Entrevista con **Rafael Cox**,
Fiscal Corporativo de CMPC

Para alcanzar una cultura sostenible, basada en la ética, integridad y transparencia, es fundamental promover las herramientas disponibles para reportar prácticas contrarias a los valores corporativos. Por ello, CMPC ha profundizado en promover e incentivar el uso de la Línea de Denuncias.

En este contexto, Rafael Cox, Fiscal Corporativo de CMPC, señaló más detalles acerca del funcionamiento y relevancia de la línea de denuncias, su uso, difusión y mejoras que recibió durante 2021.

¿Cómo funciona la línea de denuncias y quienes pueden acceder a ella?

Es un canal de denuncia *online*, anónimo si así se desea y confidencial, disponible para cualquier persona, tanto colaboradores como personas externas a CMPC, a través del cual pueden reportar hechos o conductas que constituyan o puedan constituir una violación de los valores, normas corporativas o leyes vigentes, en cualquier vínculo con la empresa o con alguno de nuestros colaboradores.

Es muy importante destacar que como Compañía estamos abiertos a recibir todo tipo de consultas y denuncias en materias de Ética y Compliance y no tomamos ni toleramos represalias contra aquellas personas que hagan uso de la línea de denuncias de buena fe. De hecho, realizamos campañas de comunicación para dar a conocer el canal e incentivar su uso.

¿Cómo se gestionan las denuncias y se les da seguimiento?

El canal de denuncias es administrado internamente por nuestra Compañía. La investigación de las denuncias es realizada por abogados del área legal y de Compliance, con un reporte periódico de estatus al Comité de Ética y Compliance, tal como se establece en nuestra Política de Integridad y en la Guía Práctica de la Línea de Denuncias, ambas disponibles en el sitio web de la Compañía.

El flujo de una denuncia en la plataforma opera así: en primer lugar, se debe seleccionar la opción «ingresar nueva denuncia», para enseguida seleccionar el asunto o materia de la denuncia según el listado disponible. A continuación, se requiere ingresar información general sobre los hechos denunciados, pudiendo además adjuntar documentos o archivos en caso de contar con archivos o material que pueda servir para entender mejor el caso y proceder a su correcta investigación.

Finalmente, se envía la denuncia, oportunidad en que el denunciante puede elegir identificarse o mantener la denuncia anónima. Una vez realizado este proceso, el denunciante recibe un código y una clave secreta, proporcionada por el sistema, lo cual le permitirá hacer seguimiento al estado de la denuncia, comunicarse con el investigador y proporcionar antecedentes adicionales del caso.

Una vez recibida la denuncia se realiza un "análisis de admisibilidad" a fin de determinar la procedencia o no de iniciar una investigación, según si el tema es investigable o no y si se cuenta con información suficiente. En caso de iniciarse, se designa a un investigador a cargo que realiza todas las diligencias investigativas, el cual finalmente entrega un informe con sus conclusiones y recomendaciones, lo cual se somete a conocimiento del Comité de Ética y Compliance, instancia donde se determina la adopción de medidas correctivas y/o disciplinarias, según corresponda.

¿Cómo se difunde el uso de la plataforma?

Anualmente hacemos un trabajo importante en difusión activa a los colaboradores, a través de distintas actividades que incluyen: campaña anual de comunicación, envío de mensajes internos vía e-mail e intranet, entrega de guías y material, cursos e-learning y realizamos talleres y charlas donde se refuerza su importancia, entre otras.

¿Qué avances presentó la línea de denuncias en 2021?

En el transcurso de los últimos tres años la cantidad de denuncias recibidas ha aumentado considerablemente, lo que atribuimos a la difusión activa de la plataforma, su funcionamiento, características y resultados.

Durante el año se introdujeron mejoras en el sistema en materia de gestión de medidas correctivas y/o disciplinarias, además de desarrollar un panel de control con los principales indicadores del sistema, permitiendo con esto una mejor gestión y reportabilidad.

Para 2022 y en el marco de nuestra alianza con la firma internacional LRN, vamos a desarrollar una encuesta sobre cultura de ética e integridad que nos proporcionará información valiosa para continuar mejorando en esta y otras materias relacionadas.

"Esperamos que todos los colaboradores, proveedores, clientes, vecinos, comunidades y otros terceros sientan confianza y plena libertad para reportar y denunciar toda práctica o hecho que vaya en contra de nuestros valores, normas internas y leyes, entendiendo que **de esta manera contribuimos a fortalecer nuestra vinculación y relaciones de manera sana y sostenible**".



LÍNEA DE DENUNCIAS EN CIFRAS

[GRI 205-3]

Denuncias recibidas por año (N°)

Denuncias según anonimato	2018	2019	2020	2021
Anónimas	83	117	215	263
No anónimas	68	85	141	144
Total de denuncias	**151**	**202**	**356**	**407**
Denuncias según estatus				
Abiertas (en investigación)	0	0	13	15
Cerradas	151	202	343	392
Total de denuncias	**151**	**202**	**356**	**407**
Denuncias cerradas según pertinencia				
No admisibles (no investigadas)	85	110	213	252
Resueltas (investigadas)	66	92	130	140
Total de denuncias	**151**	**202**	**343**	**392**
N° de denuncias con medidas correctivas	**35**	**60**	**67**	**67**

Fuente: Gerencia de Compliance.

Denuncias recibidas según tipo en 2021 (N°)

Categorías de denuncias	Total de denuncias	No admisibles	Admisible no comprobada	Admisible resuelta
Acoso laboral o sexual	71	33	13	20
Afectación de vecinos y/o comunidades	25	16	3	5
Conflicto de intereses / negociación incompatible	47	26	10	10
Corrupción	31	14	8	7
Daño al medioambiente / violación de normativa medioambiental	4	3	1	0
Discriminación / amenazas, maltrato, violencia o represalias / comportamiento inadecuado	127	87	14	23
Fraude	37	25	4	8
Lavado de activos / financiamiento del terrorismo / receptación	3	1	0	2
Prácticas contrarias a la libre competencia	4	2	1	1
Riesgo para la salud y/o seguridad	47	37	5	3
Uso indebido y/o divulgación no autorizada de información confidencial o privilegiada	5	2	1	1
Otros (no línea)	6	6	0	0
Total	**407**	**252**	**60**	**80**

Fuente: Gerencia de Compliance.

[GRI 205-1, CMPC 9]

Es importante destacar que la categoría de la denuncia la elige el propio denunciante al hacer su reporte a través del sistema. Esta materia puede modificarse internamente si es que a partir de la investigación realizada se advierte un error en su categorización.

Las denuncias recibidas en 2021 bajo las categorías de "corrupción" y "libre competencia" que fueron cerradas en calidad de "admisibles/resueltas" no corresponden a infracciones legales en dichas materias en sentido estricto. Estas denuncias, si bien no se tradujeron en acciones legales, sí dieron lugar a acciones correctivas en procesos y controles, así como a la aplicación de medidas disciplinarias por infracciones a normativas internas respecto de los colaboradores involucrados.

ACOSO SEXUAL Y LABORAL

[CMF 5.5]

Un foco particular del año fue el desarrollo de programas de formación para socializar y dar énfasis en la identificación y proactividad de denuncia del acoso sexual y laboral al interior de la organización. Dado ello, en 2021 CMPC realizó charlas virtuales y un curso de Prevención del Acoso Sexual y Laboral, disponible para toda la Compañía, a través de Mi Fibra.

Este curso -en el marco de la aplicación de la Política de D&I y el Código de Ética de CMPC - establece una perspectiva cultural y legal respecto a las situaciones de acoso en el contexto del trabajo y potencia la línea de denuncias para resolver estas posibles situaciones. Además, durante el año se realizaron reuniones con líderes de la organización, de manera de reforzar el rol preventivo.

En 2021, un 18% del total de colaboradores fue capacitado en temas de acoso sexual y laboral, mientras que, en relación a los incidentes identificados con planes de reparación se identifican un total de 34 en los últimos dos años.

POLÍTICA DE D&I
https://www.cmpc.com/pdf/Pol%C3%ADtica-de-Diversidad-e-Inclusi%C3%B3n-2021.pdf

CÓDIGO DE ÉTICA DE CMPC
https://www.cmpc.com/pdf/C%C3%B3digo-de-Etica-2021.pdf

Colaboradores capacitados y denuncias por acoso laboral y sexual (N°)

Categorías	2020	2021
Colaboradores capacitados	80	3.569
Denuncias de acoso (sexual y laboral) recibidas por CMPC	46	71

Fuente: Fiscalía Corporativa.

En Chile la Dirección del Trabajo **no ha recibido denuncias de acoso laboral y/o sexual, de parte de colaboradores.** CMPC remite a la Dirección del Trabajo aquellas denuncias que procedan según los protocolos establecidos en la normativa.

Formación y capacitación en integridad y Compliance

De acuerdo con la Estrategia de Compliance, en 2021 se continuó con el despliegue del Programa de Integridad y Cumplimiento, con énfasis tanto en iniciativas de alcance general, a través de cursos *e-learning*, como particulares a través de talleres prácticos.

El plan anual de capacitación consideró:

Formación general
Cursos *e-learning* a través de la plataforma Mi Fibra. Estos abordan materias de libre competencia, modelo de prevención de delitos y un nuevo curso de probidad corporativa y anticorrupción.

Formación específica
Talleres prácticos de profundización, cuyos contenidos se actualizan año a año, los cuales se llevaron a cabo de manera virtual o presencial y se enfocaron en áreas de riesgo, cargos expuestos y líderes de la organización.

Ambas actividades consideran la entrega de guías prácticas de apoyo, además de la aplicación de pruebas de conocimiento, evaluación de la actividad y declaración de asistencia (tratándose de talleres).

En 2021, se realizaron capacitaciones en las siguientes materias:

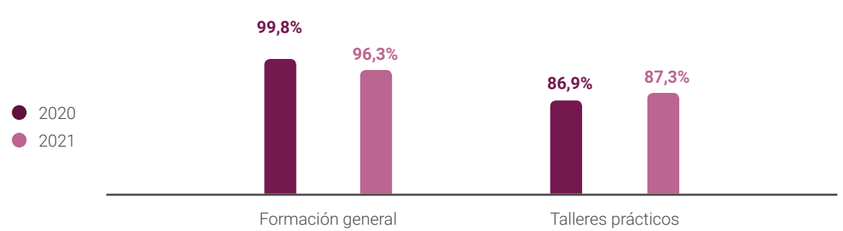
CURSOS DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Curso del Modelo de Prevención de Delitos (solo para Chile)

[GRI 205-2]

Colaboradores	Formación general (curso *e-learning*)		Formación particular (talleres prácticos)	
	2020	2021	2020	2021
Sujetos a capacitación	2.336	3.211	1.134	1.398
Aprobados/asistentes	2.331	3.093	985	1.221
Pendientes	5	118	149	177

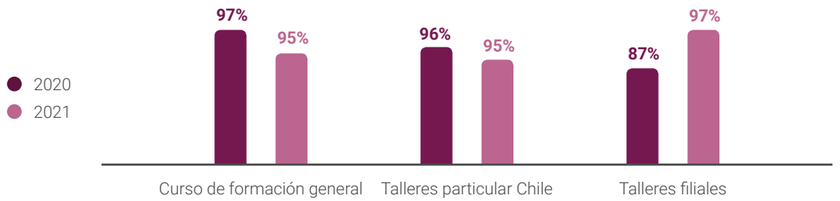
Colaboradores que finalizaron el curso Modelo de prevención de delitos (porcentaje)



CURSOS DE LIBRE COMPETENCIA

Colaboradores	Formación general (curso *e-learning*)		Formación particular (talleres Chile)		Formación particular (talleres otros países)	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Sujetos a capacitación	4.055	5.304	555	545	747	520
Aprobados/asistentes	3.922	5.016	532	518	652	506
Pendientes	133	288	23	27	95	14

Colaboradores que finalizaron el curso de libre competencia (porcentaje)



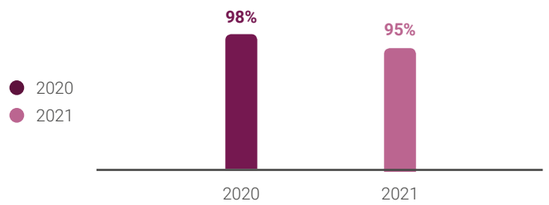
Fuente: Gerencia de Compliance
Nota 1: Los colaboradores "pendientes" (que incluyen justificados y no justificados) son considerados como prioritarios en el plan de capacitación 2022.
Nota 2: Datos 2021 para cursos e-learning "Modelo de Prevención de Delitos" y "Libre Competencia· son "acumulados" (considera total de colaboradores asignados desde lanzamiento de los cursos).

CURSOS DE PROBIDAD CORPORATIVA

Formación particular (talleres prácticos, excepto Chile)

Colaboradores	2020	2021
Sujetos a capacitación	1.387	1.102
Aprobados/asistentes	1.356	1.041
Pendientes	31	61

Colaboradores que finalizaron el curso de probidad corporativa (porcentaje)



En 2021, se incorporó un nuevo curso de e-learning de formación general en materia de probidad corporativa (anticorrupción).

Formación general (curso *e-learning*)

Colaboradores	N°	%
Sujetos a capacitación	4.533	100%
Aprobados/asistentes	4.165	92%
Pendientes	368	8%

Fuente: Gerencia de Compliance
Nota 1: Los colaboradores "pendientes" (que incluyen justificados y no justificados) son considerados como prioritarios en el plan de capacitación 2022.
Nota 2: En el caso de las filiales en Chile los contenidos de los talleres prácticos sobre "Probidad Corporativa" (diseñado para filiales ubicadas en el extranjero) se incluyen en los talleres sobre el "Modelo de Prevención de Delitos".

LIDERAZGO Y CULTURA

En 2021 se incorporó un nuevo taller para cargos de liderazgo que busca promover un rol activo de estos colaboradores en la gestión efectiva de la cultura corporativa.

94% de los asistentes al curso de liderazgo y cultura finalizó la capacitación.

Colaboradores capacitados en liderazgo y cultura

Categorías	Nº	%
Sujetos a capacitación	207	100%
Asistentes	195	94%
Pendientes	12	6%

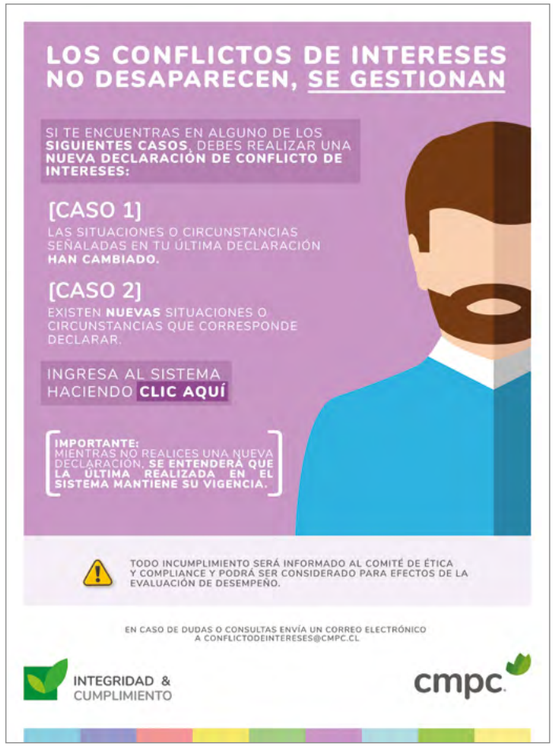
Otras capacitaciones contempladas en el plan de formación

[GRI 406-1]

	Prevención de drogas y alcohol		Acoso laboral y sexual	
Temáticas del taller	Nº asistentes	%	Nº asistentes	%
Nº de sujetos a capacitación	2.597	13%	3.569	18%

Fuente: Fiscalía Corporativa
Nota: Los porcentajes de los capacitados guardan relación con el total de colaboradores de CMPC (20.092).

Anualmente se lleva a cabo una campaña comunicacional destinada a reforzar el deber de declarar y gestionar correcta y oportunamente los conflictos de intereses de los colaboradores.





Cumplimiento normativo

[GRI 2-27, 206-1; CMPC 3; CMF 8.1]

Durante los últimos cuatro años, CMPC **no ha presentado multas** relacionadas a la libre competencia.

Multas ejecutoriadas (USD)

Categoría de multa	2018	2019	2020	2021
Libre competencia	-	-	16.392.197	-
Tributarias	327.046	589.767	1.184.979	785.452
Medioambientales	-	57.871	-	26.131
Laborales	-	23.746	30.000	37.705
Sanitarias	-	-	16.870	-
Otras	25.993	-	-	-
Total	**353.039**	**671.384**	**17.624.046**	**849.288**

Fuente: Fiscalía Corporativa.
Nota 1: Se reportan las multas significativas, que aquellas pagadas durante el año y que tuvieron un monto mayor a USD 10 mil. Las multas menores a USD 10.000, en total, no superan los USD 252.086 aproximadamente.
Nota 2: Las multas tributarias fueron cursadas en Argentina, Brasil, Chile y Perú. Las multas laborales fueron cursadas en Brasil, Chile, Perú y México.
Nota 3: Las multas ambientales corresponden a multas cursadas en Brasil y Chile.

El pago efectuado por concepto de libre competencia en 2020, corresponde al caso de colusión sancionado en 2017 y ejecutoriado en enero de 2020. Este caso fue ampliamente abordado en los Reportes Integrados anteriores.

Cumplimiento normativo de proveedores y clientes

Con el objeto de identificar riesgos materiales presentes en la cadena de valor, CMPC lleva a cabo revisiones periódicas de proveedores y clientes con el apoyo de herramientas tecnológicas de debida diligencia. Este proceso considera, entre otros, información de listas restrictivas o de sanciones, información de actividad criminal y otros factores de riesgo.

Lo anterior complementa las actividades de control y revisión que se realizan con ocasión del inicio de relaciones comerciales con dichas contrapartes, así como otras evaluaciones periódicas que realiza CMPC. Todas las alertas son revisadas y gestionadas de acuerdo a la normativa interna de la Compañía.

Derechos Humanos

Consciente de los potenciales impactos, positivos y negativos, que las operaciones propias de la Compañía pueden tener sobre los derechos humanos de colaboradores, socios comerciales y todos aquellos directamente vinculados a sus actividades, productos y servicios, es que CMPC estableció durante 2021 una Política de Derechos Humanos, un compromiso público con el respeto de los derechos humanos y cuyo alcance aplica para todos sus negocios y filiales.

La Política de Derechos Humanos establece el compromiso, alcance y acciones con respecto a la conducción de los negocios o actividades en donde los derechos humanos puedan verse afectados o estar en riesgo. Además, proporciona los elementos centrales de un actuar de acuerdo con las normativas vigentes en cada país de operación, los códigos y normas internas establecidas por CMPC, y los estándares en derechos humanos internacionalmente reconocidos.

Dentro de las acciones desarrolladas para la elaboración de esta política, se mencionan:

- Levantamiento de documentos y marcos internacionalmente reconocidos.
- Identificación de derechos humanos relevantes para el sector forestal y papelero.
- Identificación de grupos y partes interesadas con especial atención en aquellas más vulnerables.
- Levantamiento de códigos y normas internas existentes para asegurar una cobertura adecuada.
- Benchmark sectorial y regional.
- Realización de consulta interna y externa durante el proceso.
- Involucramiento de colaboradores de áreas transversales y de los negocios de la compañía.

Desde 2018 CMPC adhiere a los principios de Pacto Global, organización que promueve la incorporación de mecanismos para asegurar el respeto a los derechos humanos. A su vez, **desde 2011 es miembro de WBCSD**, organización empresarial que promueve el intercambio de buenas prácticas en esta y otras materias relacionadas con la conducta corporativa responsable.



Cristina Reyes, Auxiliar General Fábrica, planta Pulpa Moldeada, Biopackaging, Puente Alto, Chile.

Política de Derechos Humanos

Introducción

Empresas CMPC S.A. y todas sus filiales (“CMPC” en adelante) están comprometidas en realizar sus actividades de negocios con el más alto nivel de ética e integridad, en concordancia con las legislaciones vigentes de los países en donde ejerce sus actividades económicas, con un enfoque ampliado a su cadena de valor.

En este sentido, el respeto por los derechos humanos cobra especial relevancia, lo que inspira esta Política de Derechos Humanos (“Política” en adelante), a través de la cual CMPC busca manifestar su compromiso con la materia, situándola al centro de su estrategia de creación de valor, tanto en el corto como en el largo plazo, con el cual busca seguir consolidando su visión de sostenibilidad, alineando esta nueva Política al propósito corporativo de CMPC - Crear, Convivir y Conservar.

CMPC reconoce que los derechos humanos son relevantes para una conducta empresarial responsable. A través de la Política, CMPC busca reflejar su compromiso con el respeto de los derechos humanos. Lo anterior se enmarca en el cumplimiento de los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas, que a través del marco **“proteger, respetar y remediar”** establece las directrices que las empresas deben cumplir para una adecuada protección, garantía y restablecimiento de los derechos de las personas frente a la actividad empresarial.

Asimismo, esta Política se inspira en las Líneas Directrices sobre Empresas Multinacionales y la Guía de Debida Diligencia de la OCDE, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la OIT, entre otros marcos rectores internacionalmente reconocidos en la materia.

Objetivos

Esta Política tiene por objeto declarar el compromiso de CMPC de respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente. Asimismo, establece las definiciones fundamentales, ámbitos de aplicación y los mecanismos específicos para implementar ese respeto, así como para la identificación, gestión y remediación de cualquier vulneración de los mismos que pueda ocurrir, desde un enfoque de prevención y mitigación de riesgos potenciales.

Definiciones fundamentales

Para CMPC, los derechos humanos son aquellos inherentes a todos los seres humanos, cualquiera sea su nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen, etnia, color, religión, idioma o cualquier otra condición, y nacen en razón a que todo individuo tiene derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de su persona, como también a ser tratadas con dignidad y sin discriminación.

Según lo indicado en los Principios Rectores de la Organización de las Naciones Unidas, los derechos humanos gozan de tres características básicas: están interrelacionados, son interdependientes y son indivisibles. Es responsabilidad de los Estados protegerlos, y de las empresas respetarlos, actuando acorde a la debida diligencia, con el objeto de evitar vulneraciones a los derechos de otros; y estableciendo mecanismos de reparación para aquellas personas que hayan sufrido un impacto negativo en sus derechos frente a la acción empresarial.

Así, para CMPC, los derechos humanos son una responsabilidad fundamental y un elemento central de nuestra forma de hacer negocios, siendo un reflejo de los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Ámbitos de aplicación

CMPC hace extensible esta política a todas las personas o grupos de interés expuestos a impactos reales o potenciales en sus derechos humanos producto de las acciones propias de sus actividades de negocio, con especial cautela por los grupos más vulnerables, como son mujeres, niños, adultos mayores, pueblos originarios, migrantes y comunidades locales.

El cumplimiento de la Política es obligatorio para todas las personas que se desempeñen al interior de CMPC, sin distinción. Asimismo, esperamos que los terceros con los cuales tenemos una relación comercial, compartan los mismos principios que inspiran la presente Política.

Dado lo anterior, en CMPC:

- Respetamos los derechos humanos, los cuales norman la conducta mundial que se aplica a todas las empresas, lo que abarca no sólo nuestras propias operaciones, sino nuestras relaciones comerciales y estipula así una corresponsabilidad con todas aquellas empresas o instituciones que forman parte de la cadena de valor de CMPC.

- Buscamos formas de prevenir los impactos negativos de los derechos humanos que se encuentren directamente relacionados con nuestras operaciones, productos o servicios, e incentivamos a que dicho enfoque preventivo permee hacia los distintos actores con los cuales nos relacionamos.

- Actuamos acorde a un proceso continuo de debida diligencia, desde un enfoque preventivo y de identificación de riesgos antes de que éstos se materialicen, de acuerdo a la naturaleza y contexto de nuestras operaciones, y de abordaje frente a los impactos adversos que pudieran generarse.

- Establecemos procedimientos legítimos de reclamación, medidas correctivas y mecanismos de reparación, a los cuales las personas puedan acceder ante un impacto negativo en sus derechos humanos. Para este fin CMPC hace disponible su Línea de Denuncias, canal confidencial y abierto para toda persona que desee reportar este tipo de impactos o riesgos potenciales.

- Procuramos asegurar no ser indiferentes de abusos contra los derechos humanos, sea de manera directa u omisión.

- Promovemos una cultura interna de respeto a los derechos humanos, basada en la promoción continua de esta política y sus principios, una visión sistémica que incluye diversos mecanismos de control en procesos, prácticas y toma de decisiones atingentes, y apoyada en herramientas de formación y capacitación.

Puntualmente en CMPC asumimos un compromiso de especial consideración con los siguientes derechos humanos:

- Rechazamos el trabajo infantil y cualquier otra forma de trabajo forzoso.

- Protegemos la salud y seguridad de nuestros colaboradores directos e indirectos, aplicando los más altos estándares en la materia.

- Defendemos la diversidad y reprochamos todo abuso o discriminación arbitraria frente a cualquier colaborador dentro y fuera de la compañía.

- Ofrecemos igualdad de oportunidades, trabajos seguros con una remuneración justa, considerando equidad de género, asegurando la libertad de asociación de nuestros trabajadores y proporcionando además capacitaciones que permitan el desarrollo de nuestros colaboradores.

- Expresamos el absoluto respeto a la cultura y tradiciones de los pueblos originarios y sus opciones de desarrollo local.

- Procuramos prevenir, minimizar y remediar los impactos que se producen sobre el medio ambiente, procurando el uso eficiente de los recursos naturales, tal como detallamos en nuestra Política de Medio Ambiente.

Planta Boxboard, región del Maule, Chile.

6.2 GESTIÓN DE RIESGOS

Identificar y gestionar

[CMF 3.6, RR-PP-140a.2, RT-CP-140a.2]

Todas las áreas de la empresa son responsables de identificar y gestionar **los riesgos propios** de sus funciones y actividades.



Parte de una cultura de sostenibilidad implica, entre otras cosas, la gestión continua de los riesgos, la que contribuye a una mejor toma de decisiones y al logro de los objetivos del plan estratégico de la Compañía. La inclusión de los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) es un elemento crucial para determinar la implicancia en la sostenibilidad de las operaciones.

CMPC cuenta con un Programa de Gestión de Riesgos basado en el estándar ISO 31000, el estándar COSO ERM y las mejores prácticas internacionales.

Nuestra identificación de riesgos en doble ciclo

Primer ciclo

El Programa inició en 2019 con su primer ciclo de evaluación de riesgos. Bajo una mirada *top-down* se priorizaron 20 macro riesgos principales aprobados por el Directorio, con alcance a todas las filiales. En 2021 finalizó el proceso de evaluación, a través de la identificación de riesgos específicos asociados a los 20 principales, incluyendo un análisis y valoración de todos los identificados.

Segundo ciclo

Posteriormente, se inició un segundo ciclo que buscó mejorar la cultura de riesgo a través de mayor *accountability*. Esto significó realizar un acercamiento más estrecho con cada filial, de modo de facilitar el proceso de identificación de los riesgos específicos, los cuales deben cumplir la condición de "materialidad" para ser incorporados al Programa.

Para lograr este acercamiento, se realizaron talleres de riesgo con los equipos de las plantas industriales y con las áreas funcionales, de tal manera de ir complementando el trabajo del primer ciclo, incorporando directamente la mirada de las operaciones y funciones. Para clasificar el trabajo, se crearon 15 categorías de riesgos, los que cubren todas las fuentes de riesgos y que, al ser más amplias que los 20 macro riesgos, permiten clasificar todo tipo de riesgo material.

Al cierre de 2021 ya habían participado 200 colaboradores en los ocho países de operación industrial. El plan incorpora cerrar esta primera ronda de talleres durante 2022. Estos talleres, además de capturar una visión complementaria, permiten revisar y actualizar los riesgos identificados en los ciclos anteriores, dado que los riesgos son dinámicos. Los talleres fueron liderados por cada gerente responsable de la temática de riesgo bajo análisis, acompañados de la Gerencia de Riesgos.

Así, se logró definir **15 categorías de riesgos** las que permiten clasificar y agregar los riesgos materiales identificados, logrando que el Programa tenga un mayor grado de detalle para la gestión de riesgos operacionales.

Actualmente, CMPC identifica que en **cuatro categorías se aprecia un mayor potencial de riesgos asociados al cambio climático**. Adicionalmente, al menos en **tres categorías se incorporan riesgos asociados al capital humano.**

a

• La categoría **"Pandemias, desastres naturales y cambio climático"** permite clasificar los denominados riesgos físicos del cambio climático, especialmente aquellos agudos.

b

• La categoría **"Fibra, patrimonio forestal y operaciones forestales"** permite incorporar factores de riesgo asociados a los efectos físicos crónicos del cambio climático.

c

• Las categorías **"Cambios regulatorios" e "Innovación, mercado y ventajas competitivas"** permiten clasificar e incorporar riesgos de transición asociados al cambio climático.

d

• Las categorías como **"Desarrollo de personas, diversidad e inclusión y cultura", "Salud, seguridad y protección"** y **"Gestión y cumplimiento ambiental"** permiten incorporar temáticas importantes relacionadas a los derechos humanos.

15 Categorías de riesgos principales

Gestión y continuidad de los activos industriales	Asignación de capital, proyectos de inversión y M&A	Cambios geopolíticos y político-sociales	**Fibra, patrimonio forestal y operaciones forestales**
Pandemias, desastres naturales y cambio climático	**Gestión y cumplimiento ambiental**	**Salud, seguridad y protección**	**Desarrollo de personas, diversidad e inclusión y cultura**
Posicionamiento de la empresa e industria y licencia social para operar	**Tecnologías, seguridad de sistemas e información**	**Innovación, mercado y ventajas competitivas**	Insumos y servicios críticos, energías y cadenas logísticas
	Ética y compliance	**Cambios regulatorios**	Gestión financiera

Dentro de los **riesgos emergentes** identificados por CMPC, se distinguen los incendios rurales, posicionamiento de la industria forestal, ciber riesgo, y desastres naturales.

Para conocer más detalles del trabajo que CMPC realiza en la gestión de cada uno de estos riesgos, dirígete a los Anexos del capítulo 6 ✳.

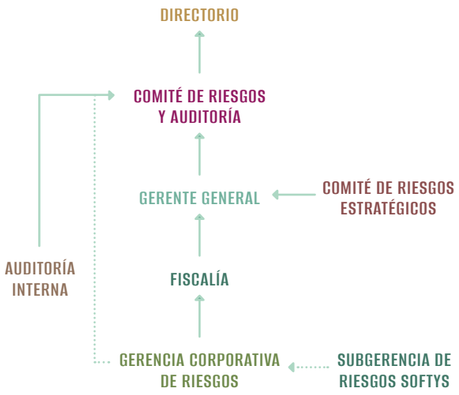
Programa de Riesgos Estructura y marco de gobernanza

PROGRAMA DE RIESGOS

Política Corporativa de Riesgos de CMPC → **Procedimiento Corporativo de riesgos** → **Declaración de apetito al riesgo**

Tiene como objetivo establecer los principios y la gobernanza de riesgos, junto con los roles y responsabilidades de los distintos actores en relación al Programa. La Política aplica a todas las unidades de negocio y filiales de CMPC e integra todos los riesgos independiente de su origen o fuente.

Gobernanza de riesgos corporativos



Gerente General y ejecutivos principales:
Son los primeros responsables de la gestión de riesgos y son los *sponsors* de las categorías de riesgo que ha definido la Compañía.

Directorio:
Dentro de sus responsabilidades está el supervisar la implementación del Programa de Gestión de Riesgos, conocer los riesgos más importantes, impulsar su gestión y considerarlos en los proyectos de inversión y en la estrategia corporativa.

Comité de Riesgos y Auditoría
Comité específico al cual el Directorio delega un mayor nivel de supervisión. El Comité reporta al Directorio.

Auditoría interna
Su función es entregar aseguramiento razonable e independiente sobre la calidad y grado de implementación de los controles críticos y de las medidas de tratamiento asociadas a los riesgos de la empresa. Es un área independiente de la Administración, reportando directamente al Comité de Riesgos y Auditoría del Directorio.

Gerencia de Riesgos:
Es responsable de diseñar y actualizar el Programa de Gestión de Riesgos, bajo las mejores prácticas y estándares.

Debe promover y guiar su implementación, transmitiendo su importancia, comunicando los roles y responsabilidades, y la metodología para impulsar una mejor cultura de gestión de riesgos. Además, genera la reportabilidad que permita visibilizar la implementación del Programa a los ejecutivos principales y al Directorio, reportando en el año al menos tres veces en el Comité de Riesgo y Auditoría del Directorio, y al menos una vez al Directorio.

Comité de Riesgos Estratégicos:
El Gerente General y los ejecutivos principales son los primeros responsables de la gestión de riesgos de la Compañía y son a su vez *sponsors* de las categorías de riesgo.

Ellos deben procurar que los riesgos se gestionen dentro del apetito, y establecer indicadores de riesgos, con umbrales de tolerancia, que permitan monitorear que los riesgos se gestionen dentro de los niveles establecidos.

Todas las áreas de la empresa, ya sean administrativas, funcionales u operacionales, son responsables de identificar y gestionar los riesgos propios de sus funciones y actividades, a través de las directrices del Programa, por lo tanto, son los dueños de los riesgos.

Brigadistas del Parque Metropolitano, en el Cerro San Cristóbal, región Metropolitana, Chile.

PROGRAMA DE RIESGOS

Política Corporativa de Riesgos de CMPC → **Procedimiento Corporativo de riesgos** → **Declaración de apetito al riesgo**

El desarrollo de la metodología está estructurado a partir de **6 etapas** que se aplican de forma iterativa para una correcta ejecución del Programa. Estas etapas están basadas en el estándar ISO 31000 sobre gestión de riesgos.



Fuente: tomado de ISO 31000, 2018

Las etapas son:

1) Comunicación y consulta:
Etapa que sirve para comprender mejor los riesgos desde la mirada de todos los involucrados y expertos. Permite además generar conciencia sobre los riesgos existentes y crear una cultura de riesgo.

2) Alcance, contexto y criterios:
Para determinar el perfil de riesgo de una empresa es importante considerar el contexto de la organización, la naturaleza del negocio, el tipo de empresa, el tipo de operación, la ubicación, el entorno, entre otras características. El perfil de riesgo de una empresa es único y propio de esa organización. Por lo tanto, para un buen proceso de riesgo, es importante entender el contexto interno y externo que ayuda a su determinación.

3) Evaluación del riesgo:
La evaluación considera:
a) Identificación: El objetivo es identificar y priorizar los riesgos materiales. Para ello, se realizan talleres de riesgo en las operaciones y áreas funcionales.

b) Análisis: El propósito es comprender la naturaleza del riesgo y sus características, sus causas y consecuencias, así como escenarios de máxima pérdida y el nivel de cada riesgo, que se pondera a través de criterios de severidad y probabilidad. Como parte del análisis se identifican controles y medidas críticas para prevenir y/o mitigar el riesgo material.

c) Valoración: Se debe, para cada riesgo material, valorar si el nivel de riesgo resultante es o no aceptable para la Compañía, tomando en consideración el apetito al riesgo.

4) Tratamiento al riesgo:
Los riesgos materiales que tengan un nivel residual no aceptable deben ser tratados.

El propósito del tratamiento del riesgo es seleccionar e implementar opciones para abordar el riesgo, permitiendo mejorar el perfil de riesgo-retorno de la Compañía.

5) Seguimiento y revisión:
La Gerencia de Riesgo realiza un continuo seguimiento y revisión de los componentes del Programa, tanto de su calidad, como de la eficiencia en su diseño e implementación, permitiendo lograr la mejora continua del proceso y una cultura de riesgos en la organización.

6) Registro e informe:
Los datos registrados por el Programa de Gestión de Riesgos son un insumo fundamental para la gestión y monitoreo de estos.

Durante 2021 se creó un informe de riesgos que, a través de indicadores que se contrastan con umbrales de tolerancia, permiten evaluar la gestión de la Compañía en esta materia y la exposición a los riesgos.

Las organizaciones, incluso en una misma industria, no están necesariamente expuestas a los mismos riesgos, o incluso ante un mismo riesgo la exposición y vulnerabilidad puede ser diferente. Esto también puede ocurrir entre distintas operaciones o negocios de una misma compañía. Por ello, la aplicación del Programa debe ser lo suficientemente granular para permitir incorporar estas diferencias en los resultados de las evaluaciones y en las medidas de tratamiento.

Es muy importante considerar que un riesgo que puede ser muy específico como la "falla de un equipo crítico", puede no tener la misma evaluación en diferentes plantas u operaciones, debido a que los responsables, el entorno, el nivel de control y, en general, las características propias de una planta industrial respecto de otra, por ejemplo, su tamaño, tecnología o antigüedad, no son exactamente las mismas. **El Programa debe ser capaz de capturar esas diferencias e incorporarlas en la gestión.**

¿SABÍAS QUÉ?

¿Qué es la definición de materialidad?
Para definir si un riesgo es material, se utiliza una tabla de severidad que define 6 grados o umbrales de impacto desde (1) muy bajo hasta (6) catastrófico. Estos impactos están definidos para varios tipos e consecuencias diferentes.

Se establece un escenario de máxima pérdida posible. Si el impacto, en al menos una de las consecuencias, puede ser «Alto», «Muy alto» o «Catastrófico», el riesgo se considera material y debe cumplir con todos los requisitos de análisis, valoración, tratamiento, seguimiento y reporte, de acuerdo a lo establecido en el Programa de Gestión de Riesgos.

¿Para qué se realizan los talleres?
Los talleres buscan identificar, de una forma integral y participativa, los riesgos materiales desde cada área de la organización.

Estas instancias han ayudado a establecer y definir *líderes de los riesgos* e ir avanzando en una mejor cultura de riesgos.

PROGRAMA DE RIESGOS

Política Corporativa de Riesgos de CMPC → **Procedimiento Corporativo de riesgos** → **Declaración de apetito al riesgo**

En 2021, CMPC formalizó una **Declaración de Apetito al Riesgo**. El documento establece cualitativamente el apetito para cada categoría de riesgo. Adicionalmente, para un mejor monitoreo y medición, se establecieron indicadores para cada categoría, que permiten monitorear cuantitativamente el apetito a través de un objetivo y umbrales de tolerancia. Estos indicadores se conocen como *Key Risk Indicators* (KRIs).

Este trabajo comenzó en 2020 y se extendió por más de un año, para incorporar la mirada de distintas áreas de la Compañía, tanto administrativas, funcionales y operacionales, y con la revisión y aprobación de los sponsor de cada categoría. También fue revisado y aprobado por el Comité de Riesgo y Auditoría.

Junto a lo anterior, durante 2021, se realizaron las mediciones de los indicadores, y se generó una primera versión del Informe de Gestión de Riesgos CMPC, construido a través de distintos tableros que permiten visibilizar y monitorear los indicadores frente a objetivos y umbrales de tolerancia.

Esta primera versión del informe fue presentada al Comité de Riesgo y Auditoría en el cuarto trimestre.

Identificación de riesgos asociados al cambio climático (TCFD)

[GRI 201-2]

Con el cambio climático han surgido una serie de factores de riesgos que pueden afectar la estrategia y el logro de los objetivos de la Compañía. **Identificar, analizar e incorporar estos factores es fundamental para mejorar la adaptación**. Adicionalmente, el cambio climático también puede traducirse en factores de oportunidad que la empresa puede potenciar.

En esa línea, CMPC creó en 2019 un equipo de trabajo multidisciplinario entre las Gerencias de Sostenibilidad, Gerencia de Riesgos y Gerencia de Finanzas, con el objetivo de avanzar en una mejor comprensión de estos factores.

Siguiendo lo establecido por el TCFD, estos factores se clasifican en riesgos físicos, ya sea agudos y/o crónicos, o riesgos (u oportunidades) de transición. Como parte del trabajo realizado en CMPC, a la fecha se han identificado factores de riesgo y oportunidad relacionados a 9 de las 15 categorías del Programa.



Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

15 categoría de riesgo definidas por CMPC	Riesgos físicos: Agudo	Riesgos físicos: Crónico	Riesgo de transición	Oportunidad de transición
1. Ética y compliance				
2. Cambios regulatorios			Regulatorios y legales	
3. Gestión financiera				Mercados
4. Desarrollo de personas, diversidad e inclusión y cultura				
5. Tecnologías, seguridad de sistemas e información				Eficiencia de recursos
6. Asignación de capital, proyectos de inversión y M&A				
7. Cambios geopolíticos y político-sociales				
8. Innovación, mercado y ventajas competitivas				Productos, servicios / Mercados
9. Posicionamiento de la empresa e industria y licencia social para operar			Reputación	Mercados / Productos servicios
10. Fibra, patrimonio forestal y operaciones forestales	✔	✔	Mercado	Resiliencia / Mercados
11. Gestión y cumplimiento ambiental				
12. Pandemias, desastres naturales y cambio climático	✔			
13. Gestión y continuidad de los activos industriales		✔		
14. Salud, seguridad y protección				
15. Insumos y servicios críticos, energías y cadenas logísticas	✔	✔		Fuente de energía

Los riesgos en color verde indican que están asociados en algún nivel al cambio climático, sea riesgo -físico o de transición- u oportunidad.
Para más información diríjase a los Anexos del capítulo 6.



Planta Santa Fe, región del Biobío, Chile.

6.3 FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE

Número uno

CMPC es la primera empresa en Chile en emitir un bono vinculado a la sostenibilidad

Financiamiento sostenible MAT 2

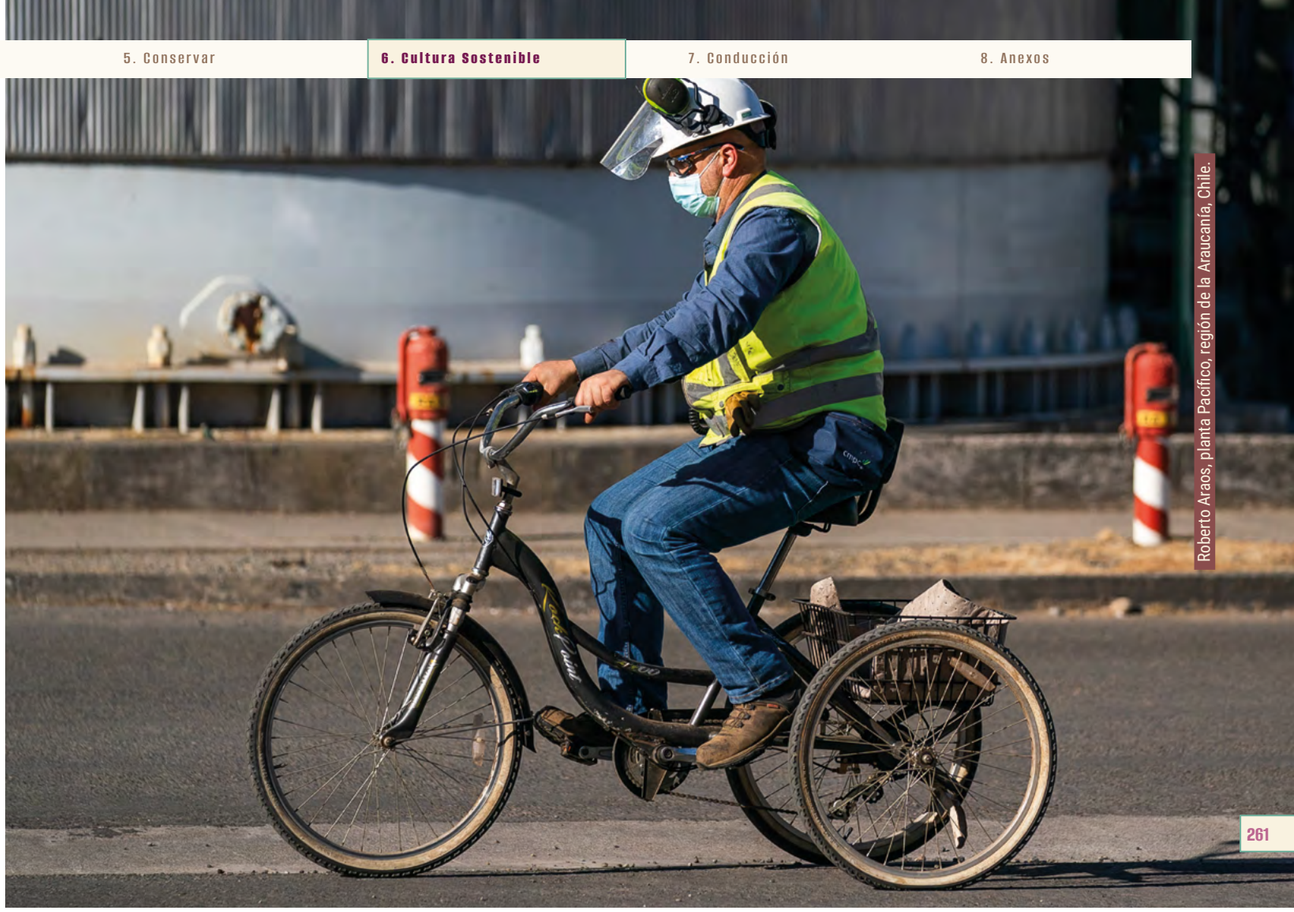
Impacto identificado en lo económico, social, ambiental o en los derechos humanos.

En 2019, la Compañía anunció compromisos ambientales específicos. Con estos esfuerzos se busca contribuir a la mitigación de los efectos del cambio climático y anticipar cambios regulatorios que podrían llegar a tener consecuencias adversas sobre los negocios y finanzas corporativas, así como identificar y aprovechar las oportunidades.

Nuestro marco normativo en la materia

- No existe un marco normativo interno propio de esta materia.
- Sin embargo, la Compañía basa sus financiamientos y créditos verdes, además de principios de bonos y créditos vinculados a la sostenibilidad de la Asociación Internacional de Mercados de Capitales.

La diversificación de las formas de financiamiento de CMPC, a través de nuevos instrumentos sostenibles como bonos y créditos verdes, además de bonos y créditos vinculados a la sostenibilidad, la ha convertido en una **empresa pionera que contribuye a la mitigación y adaptación del cambio climático.**



Roberto Araos, planta Pacífico, región de la Araucanía, Chile.

Desempeño económico sostenible

En 2017 CMPC inició un camino de financiamientos sostenibles con **la emisión del primer Bono Verde de una compañía chilena en los mercados internacionales**. Así, en 2021 y profundizando en la materia, **vuelve a ser la primera de capital chileno en la emisión de un bono vinculado a la sostenibilidad.**

¿SABÍAS QUÉ?

¿Qué es el financiamiento verde?
Son un tipo de financiamiento cuyos fondos se destinan exclusivamente a financiar o refinanciar, en parte o en su totalidad, proyectos que conllevan **beneficios ambientales**, ya sean nuevos y/o existentes, según los principios de bonos verdes de la Asociación Internacional de Mercados de Capitales.

¿Qué es el financiamiento vinculado a la sostenibilidad?
Es cualquier tipo de instrumento de **deuda que incentive al deudor al logro de ambiciosos objetivos de desempeño sostenible**.

El rendimiento en sostenibilidad se mide utilizando indicadores de desempeño, previamente acordados, los cuales determinan el nivel de precio del instrumento.

A diferencia del financiamiento verde, el uso de fondos no está limitado a categorías ambientales.

ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE MERCADOS DE CAPITALES
https://www.icmagroup.org/



Transporte de madera para la planta Guaíba, Brasil.

EMISIÓN DE FINANCIAMIENTO VINCULADO A LA SOSTENIBILIDAD 2021

Marzo

- **Emisión de bono vinculado a objetivos de sostenibilidad** (SLB, por sus siglas en inglés): USD 500 millones en el mercado estadounidense.
- **Plazo del bono:** 10 años
- **Tasa de interés:** 3,0%. La tasa efectiva de colocación fue de 3,085%.
- **Coordinadores y corredores:** BNP Paribas, Bank of America, Goldman Sachs y JP Morgan, junto con Banco Santander Chile y MUGF.
- **Indicadores de desempeño:** Emisiones de gases de efecto invernadero (alcance 1 y 2) e intensidad de uso industrial de agua, ambos alineados a las metas corporativas.

Diciembre

- **Préstamo vinculado a objetivos de sostenibilidad** (SLL, por sus siglas en inglés), a través de una línea comprometida por USD 300 millones.
- **Plazo:** Tres años plazo.
- **Transacción:** Esta transacción reemplazó dos líneas que totalizaban USD 300 millones, las cuales tenían como vencimiento septiembre 2022.
- **Indicadores de desempeño:** Emisiones de gases de efecto invernadero, intensidad de uso industrial de agua, residuos a disposición final y áreas de conservación, restauración y/o protección, alineadas a las metas corporativas.

Financiamiento sostenible, en resumen

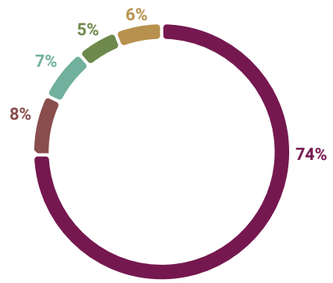
Financiamiento	2017	2018	2019		2020	2021	
Tipo	Bono verde	Bono verde	Bono verde	Préstamo verde	Línea comprometida vinculada a sostenibilidad	Bono vinculado a la sostenibilidad	Línea comprometida vinculada a sostenibilidad
País de emisión	EEUU	Perú	Chile	Japón	--	EEUU	--
Plazo pago	10 años	6 años	10 años	5 años	2 años	10 años	3 años
Monto en miles de USD	500.000	30.000	93.000	100.000	100.000	500.000	300.000
Fondos asignados	100%	100%	100%	100%	--	--	--

Fuente: Gerencia Relación con Inversionistas.
Nota: Las líneas comprometidas no tienen un país en específico, así como tampoco requiere de fondos asignados.

FINANCIAMIENTO VERDE

Uso de fondos financiamiento verde

- Gestión sostenible del uso de la tierra
- Prevención y control de la contaminación
- Gestión sostenible del agua y los efluentes
- Eficiencia energética
- Otros



Estos tipos de financiamiento contribuyen a aumentar la base de accionistas e inversionistas de CMPC, interesados en un actuar consciente, social y ambientalmente responsable.



Niñas visitando Fibra Lab de CMPC en Los Ángeles, región del Biobío, Chile.

6.4 PROYECTOS DE INVERSIÓN

Futuro sostenible

[GRI 203-1, CMF 4.1, 4.3]

Para profundizar la alineación de la sostenibilidad con la toma de decisiones de proyectos de inversión en el corto, mediano y largo plazo, en 2020, CMPC trabajó en una metodología interna de evaluación de proyectos que definió tres criterios clave a la hora de seleccionar un proyecto de inversión.

Los criterios definidos para la toma de decisiones contemplan variables: 1) económicas, 2) estratégicas y 3) socioambientales, asignando a estos últimos un puntaje de 25% sobre el peso total de la evaluación.

En 2021, CMPC **perfeccionó estos criterios** asignando puntajes específicos a las variables contempladas dentro de los criterios, e integrando la perspectiva de contribución de los proyectos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Proceso de toma de decisiones de un proyecto

SELECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS

- Incorporación de elementos de sostenibilidad en la selección de proyectos.
- Asignación de un puntaje social y ambiental en la priorización.

EVALUACIÓN Y DISEÑO DE PROYECTOS

- En la etapa de evaluación, se integran valorizaciones a los impactos relacionados a las metas corporativas.

EJECUCIÓN DE PROYECTOS

- Seguimiento de aspectos de sostenibilidad en la ejecución del proyecto

Inversiones en proyectos ambientales en los últimos años (USD)

Categoría	2017	2018	2019	2020	2021
Inversión total	358.708.347	159.363.416	102.983.864	101.213.279	207.186.000

Fuente: Gerencia de Relación con Inversionistas.
Nota: Las siguientes inversiones incluyen proyectos relacionados a energía, eficiencia de materias primas, residuos, agua, emisiones, transporte, ciclo de vida de producto, sistemas de gestión ambiental, cumplimiento normativo ambiental y manejo forestal sostenible, entre otros.

En definitiva:

Si un proyecto presenta buen margen de rentabilidad, es estratégico, pero no contribuye al cuidado del medioambiente, o, en otras palabras, presenta un puntaje "cero" en la evaluación de criterio socioambiental, tendrá un puntaje menor que un proyecto que sí cuente con beneficios medioambientales o sociales, quedando más atrás en la priorización de proyectos de la Compañía.

Esta distinción busca relevar la selección de proyectos en línea con las metas corporativas y que contribuya a los ODS. La puntuación permite favorecer la generación de proyectos más íntegros, en línea con la visión de CMPC y la sostenibilidad.

Los siguientes proyectos corresponden a inversiones que CMPC realizará en los próximos años y que contribuyen al desarrollo sostenible:

Proyecto	Descripción	Plazo	Inversión en miles de USD
BioCMPC	Aumento de la capacidad de la línea 2 de la planta Guaíba en 350 mil toneladas al año llegando a 1.850 mil toneladas al año. Para conocer más detalles de BioCMPC, revisa el especial.	Q4 2023	532.000
Mejoras ambientales Guaíba	Mejoras en condiciones ambientales en planta Guaíba en Brasil.	Q4 2023	39.100
Niuform	*Joint Venture* con Cortelima, para la fabricación de vigas laminadas y CLT (madera laminada en cruz, por sus siglas en inglés).	2023	5.000
TMT	Obtención de productos de mayor valor agregado, a través de la instalación de una cámara TMT (madera termomodificada, por sus siglas en inglés), donde se aplica a la madera un golpe térmico a alta temperatura (160 a 230 °C), para obtener productos de mayor resistencia a la intemperie y al agua.	Q1 2022	2.000
Impregnadora	Proyecto para añadir valor a productos: mayor durabilidad y resistencia al ataque de hongos y termitas.	Q1 2022	3.000
Madera estructural	Instalación de un clasificador vía rayos X, que permite clasificar la madera central verde por densidad antes de la etapa de secado, permitiendo reducir el rechazo por madera fuera de grado, lo que permite rescatar la madera con potencial estructural.	Q4 2021	1.015
Eficiencia energética	Implementación de 17 iniciativas de reducción de consumo de energía, principalmente en motores y bombas de plantas de pulp y *plywood*. Para ello, se instalaron 13 variadores de frecuencia, y se realizaron 4 aislaciones para evitar pérdida de energía térmica en circuitos de vapor. Con lo anterior, se espera obtener ahorro energético de 12,6 GWh/año.	2022	1.448
Uso de Hidrógeno	Implementación de sistema de quemado de H2 en el horno de cal reemplazando el gas natural. Es importante destacar que el H2 es originado en el propio proceso productivo de la planta Guaíba.	2022	886
Reemplazo convertidora Corrugados	Para cumplir con el plan estratégico de Corrugados al 2024, en la planta Buin Sur se propone el reemplazo de la actual, una convertidora antigua, por una de tipo Flexo Folder Gluer que en conjunto con la nueva máquina en Buin Norte lograrán que las cajas sean reciclables y más sustentables. El proyecto contempla ventas adicionales por 9 millones de m² a 2025 y un EBITDA de 1,9 millones de dólares promedio al año.	Q1 2024	6.289
Reducción consumo de agua en máquina papelera 20 y medición de caudales del complejo Corrugados Papeles	CMPC trabajó en dos proyectos que buscan reducir el consumo de agua fresca de la máquina papelera del complejo Puente Alto (Chile) en un 33% y obtener una medición en línea de este consumo. Para cumplir con las propuestas se instalarán equipos que tendrán las siguientes funciones: 1. Disminuir el consumo del agua fresca en las regaderas de limpieza de la máquina incorporando agua del proceso "Súper Clarificada" al circuito de agua. 2. Disminuir el consumo del agua fresca de refrigeración en la unidad hidráulica, a través de un circuito cerrado con torre de enfriamiento. 3. Para la medición de agua de entrada del complejo, se considera un sensor ultrasónico con transmisión de datos por telemetría. El ahorro de agua se estima en 927.000 Mm^3 al año, el beneficio sería de USD 186.000 al año (ahorro agua y tratamiento de efluentes).	Q2 2023	3.759

BioCMPC

Reducirá en un 60% las emisiones de gases de efecto invernadero de la planta de celulosa en Guaíba de CMPC Brasil

El 22 de diciembre de 2021 se dio inicio a las obras de BioCMPC, un proyecto que nace con el objetivo de aumentar la capacidad de producción de la línea 2 de la planta de Celulosa Riograndense en Guaíba, Brasil, donde la sostenibilidad ocupa un lugar central, lo que se traduce en mejores resultados ambientales.

El proyecto, que prevé una **inversión aproximada de USD 530 millones, contempla 31 iniciativas** que se dividen en:
• 14 acciones de instalación de nuevos y modernos equipos, como líneas adicionales de astillado y patio de maderas, mejoras en el digestor, sistema de blanqueo, secado de pulpa y caustificación.
• 9 relacionadas con la implementación de nuevos equipos de control medioambiental y mejoras en los sistemas existentes.
• 8 nuevas iniciativas destinadas a la gestión ambiental.

Dentro de los beneficios ambientales de BioCMPC se contempla la discontinuidad del uso de la caldera a carbón en la planta, que reducirá hasta 473 miles de toneladas de CO_2, lo que equivale aproximadamente a un 60% menos, y, la revisión del sistema de captación de gases, haciéndolo aún más efectivo. Como resultado, la planta de CMPC Brasil contará con el mejor sistema de tratamiento de gas del sector en el país y uno de los mejores del mundo.

Además, el proyecto contempla un sistema de monitoreo continuo de olor en las líneas 1 y 2 (narices electrónicas), una expansión del seguimiento al ruido, la instalación de una nueva estación de monitoreo para la calidad del aire, una red de monitoreo de partículas totales en suspensión (PTS), la implementación del sistema evaluación de emisiones en línea, y el despliegue del sistema evaluación de dispersión de efluentes.

Para su comunicación, CMPC Brasil realiza reuniones con los vecinos de las comunidades locales, y dispuso un canal para permitirles reportar cualquier preocupación de modo de resolverlas a la brevedad posible. Por ejemplo, para el tránsito de vehículos se creó un acceso privado, para evitar el flujo vehicular dentro de la ciudad de Guaíba.

El proyecto además contempla la construcción de un parque, que contempla áreas para el desarrollo de deportes, caminatas, ciclovías, y áreas verdes, con beneficio directo para más de 20 mil personas.

Finalmente, y como otra de las contribuciones de este proyecto a la dinamización de la economía local, se prevé la generación aproximada de 2.500 empleos directos y 1.200 indirectos, donde realizará un esfuerzo para la contratación de mano de obra local y se realizarán procesos de entrenamiento para su calificación.

BioCMPC traerá grandes contribuciones a la sostenibilidad, no solo a la planta de Guaíba, sino para el sector de la celulosa, ya que la planta se convertirá en un referente ambiental a nivel global.

> "Instalaremos una nueva caldera de recuperación para producir **energía 100% limpia**, lo que nos permitirá eliminar el carbón, fuente de energía no renovable. Con ello **contribuiremos aún más a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero de la Compañía** y a la desaceleración de los impactos del cambio climático".
>
> **Mauricio Harger**
> Director general de CMPC en Brasil



Principales indicadores

Término	2023
Inversión aproximada	USD 530 millones
Producción de celulosa	350 mil toneladas más en producción de celulosa fibra corta al año.
Disminución de emisiones (tCO_2e)	473 miles de toneladas de CO_2 reducidas
Generación de empleo	2.500 colaboradores directos y 1.200 indirectos

15.9

6.5 POLÍTICA TRIBUTARIA

Enfoque estratégico de impuestos

[GRI 207-1; 207-2, 207-4]

Cumplir con las normativas locales, así como los reglamentos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), es el eje central en la Estrategia de Cumplimiento Tributario de CMPC, la que le permite hacer frente a los constantes cambios y reformas tributarias de cada país de operación.



Edificio corporativo Los Ángeles, región del Biobío, Chile.

Durante 2021, **se trabajó en la creación del protocolo Principios Generales de Gestión Tributaria**, el que cubre la totalidad de los impuestos, recaudaciones tributarias, importes, cargas, pagos y retenciones aplicables a CMPC y sus filiales, en todos los países de operación.

Estos Principios le permiten alinear el actuar de todas las operaciones y regular las transacciones intercompañía. Además, establecen como lineamiento base el respaldo de sus operaciones a través de un fondo económico. En este sentido no se aceptan operaciones realizadas con filiales, ubicadas en jurisdicciones con tasas de impuestos bajas, cuyo principal fin sea la reducción de carga tributaria.

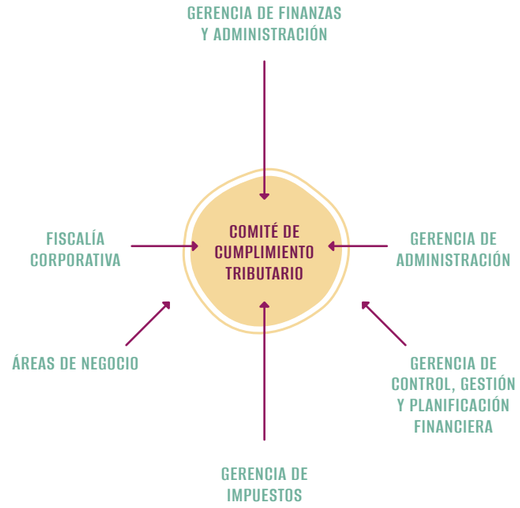
GOBERNANZA DEL CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO

Dado el trabajo anterior es que se redefinió la estructura de gobernanza conformando un **Comité de Cumplimiento Tributario.**

- Coordina y monitorea el cumplimiento tributario de toda la compañía.
- Revisa los cambios en las legislaciones vigentes y estrategias para afrontarlos de manera eficiente.

Gerencia de Impuestos:
El área encargada es la Gerencia de Impuestos, quien es **responsable de las áreas corporativas de impuestos** de los países, y debe reportarse regularmente a la Gerencia de Administración.

Rol de asesores externos:
El asesor externo desarrolla una labor de verificación del cumplimiento local de las obligaciones fiscales.



Implementación 2021
Para alinear el trabajo de impuestos, la Gerencia de Impuestos de CMPC implementó un *software* para gestionar centralizadamente los datos tributarios, homologando su uso para toda la organización. Actualmente, este *software* ya se implementó en Chile y durante 2022 se espera expandirlo a los otros países de operación.

Impuestos pagados (miles de USD)

Categorías	2018	2019	2020	2021
Ventas a terceros	6.274.472	5.670.277	5.286.927	6.323.022
Utilidades antes de impuestos	880.197	221.262	51.656	874.828
Impuestos a las ganancias pagados en el año	-115.043	-340.496	-114.953	-137.873
Impuestos determinados	-361.195	-100.187	-114.483	-267.011
Tasa de impuesto efectiva	43%	62%	154%	38%
Reconciliación de tasas	-107.748	-62.315	-64.322	-76.333

Fuente: Gerencia de Impuestos.
Nota: Esta información se encuentra detallada en las notas de los Estados Financieros presentados al cierre anual de 2021.

Impuestos por país en (miles de USD)

Categorías	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Perú	Uruguay	EEUU
Ingresos	388.971	1.465.475	5.383.502	133.957	46.149	408.511	459.625	343.445	79.077
Utilidades operacionales	-27.950	771.041	448.274	-759	-73	16.256	-8.895	15.500	3.619
Impuestos pagados	361	60.197	62.110	0	0	3.845	2.243	8.993	124

Fuente: Gerencia de Impuestos.
Nota: La suma total de los ingresos y de las utilidades operacionales por país no corresponde a los totales reportados en los Estados Financieros, dado que el presente cuadro muestra los valores previa eliminación de transacciones entre empresas relacionadas.

Impuesto verde

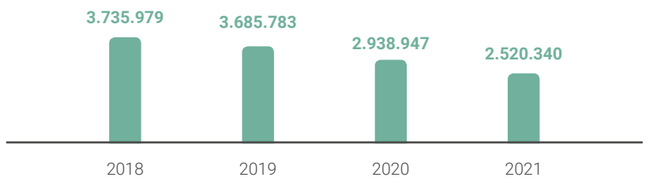
[CMPC 4]

Desde 2017 comenzó a ser aplicada la Ley chilena Nº 20.780, sobre el Impuesto Verde a las Emisiones de Fuentes Fijas.

La ley determina un cobro anual a beneficio fiscal por las emisiones al aire de material particulado (MP), óxido de nitrógeno (NOx), dióxido de azufre (SO_2) y dióxido de carbono (CO_2), producidas por establecimientos cuyas fuentes fijas, conformadas por calderas o turbinas, individualmente o en su conjunto, sumen una potencia mayor o igual a 50 MWt.

En 2021 la Compañía pagó por el período 2020 un monto de USD 2.520.340, un 14% menos que en el período anterior y un 33% menos que el año que inició la aplicación de esta ley.

Impuestos pagagos según año (USD)



Fuente: Gerencia Corporativa de Impuestos.
Nota 1: Los valores corresponden a flujos de efectivo.
Nota 2: Los montos pagados en un año, responden a los impuestos del año anterior.



Carlos Díaz, planta Santa Fe, en Nacimiento, Chile.

6.6 ANÁLISIS DEL ENTORNO

Nuevo siglo en CMPC

La nueva variante Delta del Covid-19 provocó una ola de contagios, lo que llevó al límite la tasa de ocupación de camas críticas alrededor del mundo. A medida que fueron aumentando los niveles de vacunación, la tasa se redujo circunstancialmente y, si bien ha habido nuevas mutaciones, estas no impactaron el ecosistema de igual manera que las primeras, mostrando la efectividad de las inoculaciones.

Por otro lado, las restricciones, confinamientos, el atasco del buque Evergiven y la política "Cero-Covid" de China, sumada a la situación de los puertos alrededor del mundo fueron los catalizadores de un problema en las cadenas de suministros a nivel global, lo que puso bajo presión los eslabones más débiles resultando en atascos en puertos, retrasos en el suministro de materias primas e incrementos en los precios de los bienes.

Económicamente, los estímulos fiscales, que comenzaron como una medida temporal, se mantuvieron durante todo el año y se tradujeron en un incremento del consumo de bienes durables lo que generó crecimiento. Sin embargo, esta variable también provocó un deterioro de las arcas fiscales, un aumento histórico en los niveles de inflación y de las tasas de financiamiento a nivel global.

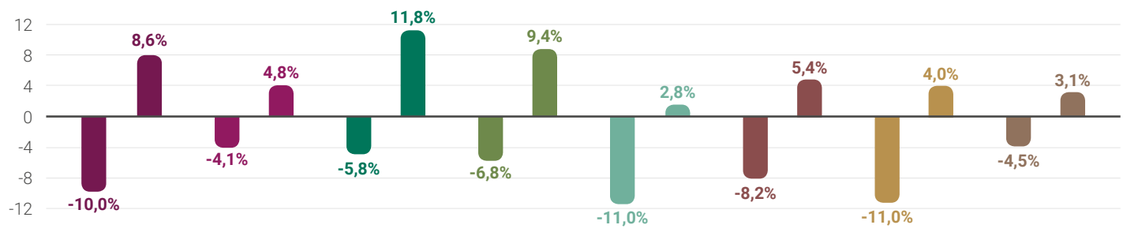
Los bancos centrales tomaron diferentes posturas, donde, en países emergentes, procedieron a aumentar tasas y por su parte, la FED y el BCE permanecieron con una postura más expansiva.

Según se espera para 2022, **el escenario debería cambiar y finalizar con la recompra de activos**, lo que marcará el ritmo con un encarecimiento en las tasas de interés

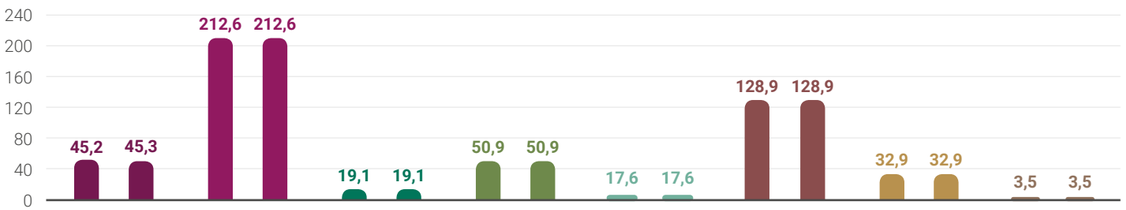
Principales indicadores económicos 2020-2021



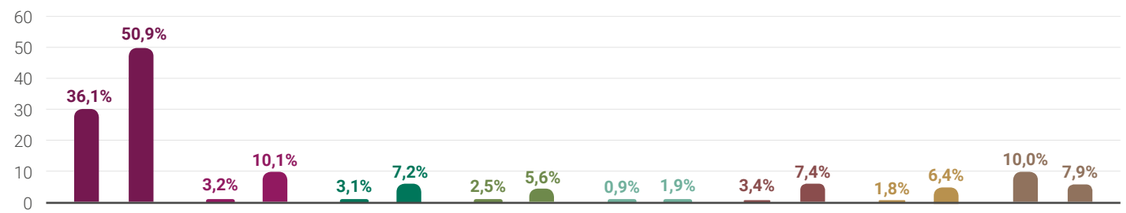
PIB



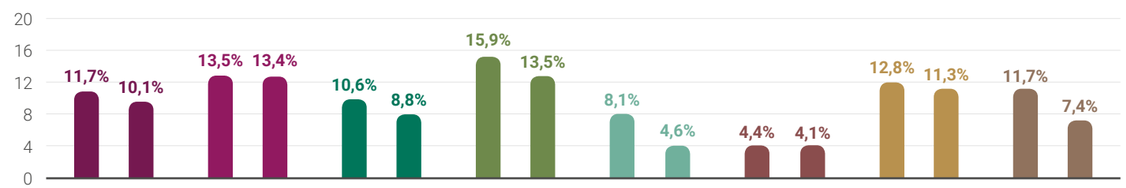
Población (en millones)



Inflación



Desempleo



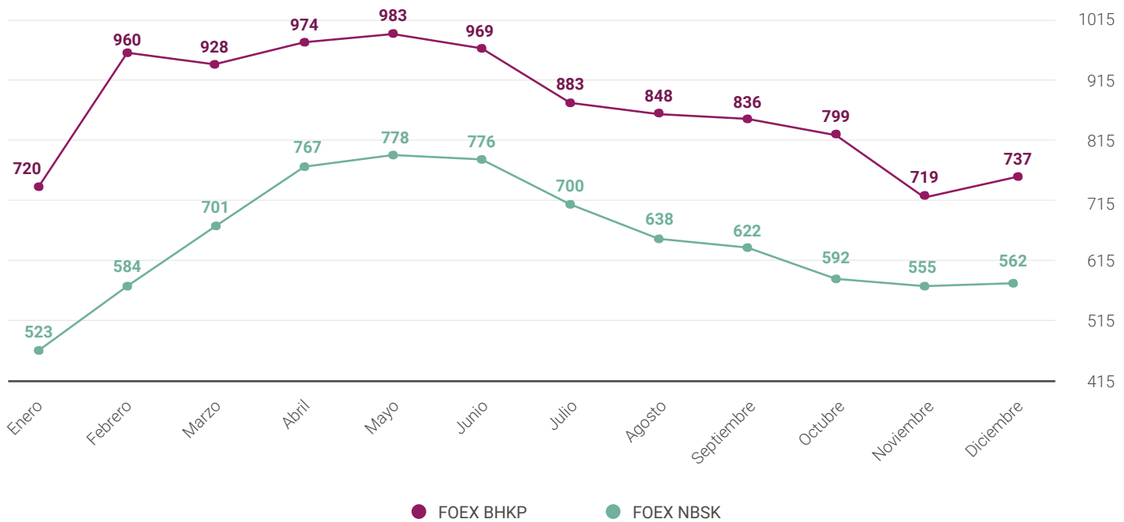
El mercado global de celulosa presentó una tendencia a la recuperación durante el primer trimestre del año, alcanzando precios récord durante el segundo trimestre en fibra corta y larga, especialmente en China. Esto se dio en gran parte por la recuperación macroeconómica y por la liberación de restricciones de Covid-19 en los mercados europeos, donde luego se fueron sumando otros mercados con una menor velocidad. El principal indicador del repunte económico de China ha sido el fortalecimiento del RMB y a su vez, el Índice de Consumo Mensual en conjunto con el índice de actividad industrial (PMI), los cuales mostraron una importante mejora.

A pesar de este favorable escenario, el problema logístico global que se originó en 2020 afectó parte de la cadena de abastecimiento global. Esta situación comenzó con la escasez de contenedores, y se incrementó con la congestión portuaria debido al efecto de la pandemia en la productividad.

Dado lo anterior, en el segundo semestre de 2021, se mantuvo la dificultad de exportación de productos finales de papeles, por lo que esta industria se enfrentó a un exceso de oferta, lo que sumado a la incapacidad de aumentar sus precios a la misma velocidad que la celulosa, los obligó a disminuir su producción y por ende el consumo de celulosa. A lo anterior, además se suma el problema energético en China, *Dual Energy Control Program*, y otras partes del mundo, que profundizó este efecto y reducción del precio de la celulosa.

En noviembre 2021 mejoró el mercado cuando la demanda de papel presentó una recuperación, debido a diferentes factores como la disminución de las restricciones de la pandemia en distintos mercados, pero principalmente en Europa, la interrupción de oferta de celulosa por las inundaciones en la provincia canadiense de British Columbia (BC), y a las restricciones impuestas por China a las importaciones rusas provenientes por ferrocarril desde Mongolia. Además de lo anterior, los problemas logísticos no permitían enviar los embarques de celulosa con la velocidad que los mercados requerían. Todo esto llevó a una recuperación de precios al cierre del año.

China Net Prices BHKP/NBSK (USD/Tonne, c.i.f.) 2021



Resultados consolidados

La rentabilidad **es uno de los focos de la estrategia corporativa de CMPC**. No sólo desde el punto de vista del crecimiento cuantitativo, sino también desde el desarrollo productivo, competitivo y eficiente, que genera resultados positivos y con un foco claro en la sostenibilidad.

Resultados consolidados en millones de USD

Categorías	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ventas a terceros	4.866	5.143	6.274	5.670	5.287	6.323
EBITDA	970	1.078	1.816	1.169	990	1.695
Utilidades	-18	103	502	84,4	-27,7	538
Deuda neta	3.573	3.198	2.853	3.283	3.094	3.179
Flujo de caja libre	39	384	341	-417	249	51
Capital (patrimonio)	7.976	8.084	8.242	8.118	7.866	7.546

Fuente: Gerencia Relación con Inversionistas.

Ratios financieros

Categorías	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Deuda neta/ EBITDA	3,7x	3,0x	1,6x	2,81x	3,13x	1,87
Deuda financiera/ Patrimonio tangible	0,53x	0,51x	0,47x	0,50x	0,53x	0,60
Ratio de liquidez	2,47x	1,1x	2,17x	1,29x	1,16x	1,02x
Cobertura de interés neto	4,60x	4,98x	8,50x	6,09x	4,98x	7,87

Fuente: Gerencia Relación con Inversionistas.

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

(201-1)

69,3%
de los ingresos se utiliza en costos operacionales

9,9%
se destina a pagos en salarios y beneficios a colaboradores

10,91%
destinado a inversionistas

0,67%
en inversión comunitaria

Valores económicos (millones de USD)

Categorías	2019		2020		2021	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Ingresos de actividades ordinarias	5.670.277	100,00%	5.286.927	99,81%	6.323.022	99,87%
Ingresos financieros	20.703	0,37%	10.270	0,19%	8.448	0,13%
Ingresos por ventas de activos no corrientes	243	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
Valor Económico Generado	5.670.277	100%	5.297.197	100%	6.331.470	100%
Costos operacionales	4.233.153	74,38%	4.053.540	76,37%	4.307.167	69,30%
Salarios y beneficios a empleados	591.225	10,39%	559.482	10,54%	615.323	9,90%
Pagos a proveedores de capital	368.967	6,48%	191.616	3,61%	678.281	10,91%
Pagos al gobierno	340.496	5,98%	114.953	2,17%	137.873	2,22%
Inversión comunitaria	14.322	0,25%	16.425	0,31%	41.568	0,67%
Valor Económico Distribuido	5.548.163	97%	4.936.016	93%	5.780.212	93%
Valor Económico Retenido	143.060	3%	361.181	7%	550.917	7%

Fuente: Gerencia Relación con Inversionistas.
Nota: La inversión comunitaria no incluye monto de donaciones caritativas, iniciativas comerciales, ni gremios, *think tanks* y universidades.
Para más detalles revise el cap 4, sección Aportes sociales en este Reporte Integrado.



Larissa Gressler Garcia, Especialista en Medio Ambiente, CMPC Brasil.

CAPÍTULO SIETE

Conducción

¿Qué encontrarás en este capítulo?

1 min.

• CMPC es una Sociedad Anónima Abierta, controlada por las familias: Larraín Matte, Matte Capdevilla, y Matte Izquierdo.
• El Directorio está compuesto por nueve miembros, dos de ellos independientes según los criterios establecidos por la ley chilena N°18.046 sobre Sociedades Anónimas Abiertas.
• Debido al buen desempeño de las operaciones y la sólida posición de liquidez de la Compañía, el Directorio aprobó como dividendo el 100% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2021.
• La Compañía actualizó sus políticas de Gobierno Corporativo, potenciando los lineamientos para garantizar su correcto funcionamiento.
• Para el seguimiento y dirección de los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), el Directorio cuenta con el apoyo de comités que dan seguimiento a los temas reportando sus avances.
• CMPC entrega información al mercado a través de diversos canales y en forma periódica. Adicionalmente, realiza de manera anual el Investor Day, encuentro donde se dan a conocer los principales avances de la Compañía, su estrategia de crecimiento de mediano y largo plazo, proyecciones de mercado de diversos negocios, sostenibilidad, innovación, entre otras temáticas.

GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:

- **Directorio**
- **Ejecutivos Principales**
- **Accionistas**
- **Inversionistas**

7.1 ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

Accionistas y controladores

CMPC es una **sociedad anónima abierta**, de capitales privados, que al 31 de diciembre de 2021 contaba con **2.500.000.000 de acciones y 20.534 accionistas.**

Situación de control

[CMF 2.3]

El control de CMPC es ejercido en virtud de un pacto de control y actuación conjunta formalizado entre Forestal O'Higgins S.A. y otras sociedades, el que contempla limitaciones a la libre disposición de las acciones, lo que se deja expresamente señalado en este Reporte Integrado. Detrás del controlador se encuentran los siguientes integrantes de las familias Larraín Matte, Matte Capdevila y Matte Izquierdo, en la forma y proporciones que se señalan a continuación:

Control CMPC

6,49%

PATRICIA MATTE LARRAÍN Y FAMILIA
RUT: 4.333.299-6

- 2,56% MARÍA PATRICIA LARRAÍN MATTE — RUT: 9.000.338-0
- 2,56% MARÍA MAGDALENA LARRAÍN MATTE — RUT: 6.376.977-0
- 2,56% JORGE BERNARDO LARRAÍN MATTE — RUT: 7.025.583-9
- 2,56% JORGE GABRIEL LARRAÍN MATTE — RUT: 10.031.620-K

7,22%

ELIODORO MATTE LARRAÍN Y FAMILIA
RUT: 4.436.502-2

- 3,26% ELIODORO MATTE CAPDEVILA — RUT: 13.921.597-4
- 3,26% JORGE MATTE CAPDEVILA — RUT: 14.169.037-K
- 3,26% MARÍA DEL PILAR MATTE CAPDEVILA — RUT: 15.959.356-8

8,05%

BERNARDO MATTE LARRAÍN Y FAMILIA
RUT: 6.598.728-7

- 3,35% BERNARDO MATTE IZQUIERDO — RUT: 15.637.711-2
- 3,35% SOFÍA MATTE IZQUIERDO — RUT: 16.095.796-4
- 3,35% FRANCISCO MATTE IZQUIERDO — RUT: 16.612.252-K

Nota: Las personas naturales identificadas precedentemente pertenecen por parentesco a un mismo grupo empresarial.
Fuente: Registro de Accionistas de CMPC.

Accionistas controladores y mayoritarios

Durante 2021 no se presentaron cambios significativos con relación a la propiedad y control de la Compañía. Debido a ello, los accionistas controladores durante los últimos tres años corresponden a:

Accionistas controladores y número de acciones últimos años

	Nombre	RUT	2019	2020	2021
1	Forestal Cominco S.A.	79.621.850-9	487.492.057	487.492.057	487.492.057
2	Forestal, Constructora y Comercial del Pacífico Sur S.A.	91.553.000-1	478.715.048	478.715.048	478.715.048
3	Forestal O'Higgins S.A.	95.980.000-6	229.954.793	229.954.793	229.954.793
4	Forestal Bureo S.A.	87.014.900-K	106.457.955	106.457.955	106.457.955
5	Inmobiliaria Nague S.A.	94.645.000-6	2.504.340	2.504.340	2.504.340
6	Coindustria LTDA.	80.231.700-K	46.575.370	46.575.370	46.575.370
7	Forestal y Minera Ebro LTDA.	77.868.100-5	14.408.280	14.408.280	14.408.280
8	Forestal y Minera Volga LTDA.	77.868.050-5	8.823.060	8.823.060	8.823.060
9	Viecal S.A.	81.280.300-K	6.501.641	6.501.641	6.501.641
10	Forestal Peumo S.A.	87.014.500-4	5.141.294	5.141.294	5.141.294
11	Forestal Calle Las Agustinas S.A.	87.014.600-0	3.863.334	3.863.334	3.863.334
12	Forestal Choapa S.A.	87.014.700-7	2.332.209	2.332.209	2.332.209
13	Matte Larraín Eliodoro	4.436.502-2	1.187.078	1.187.078	1.187.078
14	Matte de Larraín Patricia	4.333.299-6	961.342	961.342	961.342
15	Agrícola e Inmobiliaria Rapel LTDA.	87.014.800-3	617.993	617.993	617.993
16	Larraín Bunster Jorge Gabriel	4.102.581-6	134.844	134.844	158.712
	Total acciones grupo controlador		**1.395.670.638**	**1.395.670.638**	**1.395.694.614**
	% participación		**55,83%**	**55,83%**	**55,83%**

Fuente: Registro de Accionistas de CMPC.

Número de acciones de los doce principales accionistas 2021

	Nombre	RUT	Nº de acciones
1	Forestal Cominco S.A.	79.621.850-9	487.492.057
2	Forestal Constructora y Comercial del Pacífico Sur S.A.	91.553.000-1	478.715.048
3	Forestal O'Higgins S.A.	95.980.000-6	229.954.793
4	Banco de Chile por cuenta de terceros	97.004.000-5	216.605.699
5	Forestal Bureo S.A.	87.014.900-K	106.457.955
6	Banco Santander–JP Morgan	33.003.217-0	94.904.540
7	A.F.P. Habitat S.A para fondos de pensiones	98.000.100-8	84.634.612
8	Banchile corredores de bolsa S.A.	96.571.220-8	68.497.023
9	A.F.P. Cuprum S.A. para fondos de pensiones	76.240.079-0	57.785.139
10	A.F.P. Provida S.A. para fondos de pensiones	76.265.736-8	56.967.266
11	A.F.P. Capital S.A. para fondos de pensiones	98.000.000-K	46.653.112
12	Coindustria LTDA.	80.231.700-K	46.575.370
			1.975.242.614
			79,01%

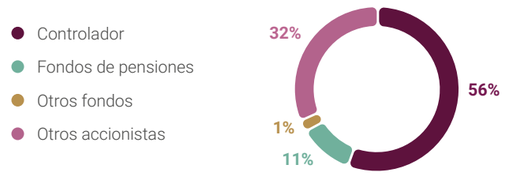
Fuente: Registro de Accionistas de CMPC.

Acciones relacionadas con entidades estatales o empresas del Estado de Chile y número de acciones por año

Accionistas	2019	2020	2021
Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad de Chile	713.940	713.940	713.940
Fisco de Chile	20.500	20.500	20.500

Fuente: Registro Accionistas Empresas CMPC.
Nota 1: Las acciones de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad de Chile fueron adquiridas en 1942.
Nota 2: Las acciones del Fisco de Chile corresponden a herencias vacantes, saldos transitorios.

Porcentaje de participación según tipo de accionistas



Fuente: Registro de Accionistas de CMPC.

Política de dividendos y transacciones

[CMF 2.3.4; 2.3.5]

Durante la celebración de la Junta Ordinaria de Accionistas, con fecha 29 de abril de 2021, el Directorio de CMPC aprobó el pago de (i) un dividendo definitivo con cargo a la utilidad líquida distribuible del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020, por la cantidad de CLP3 (tres pesos) por acción y (ii) el pago de un dividendo eventual con cargo a utilidades acumuladas de ejercicios anteriores por la cantidad de CLP9 (nueve pesos) por acción. El pago de ambos dividendos, se efectuó a contar del día 12 de mayo de 2021.

El 9 de julio el Directorio aprobó una modificación a la Política de Dividendos aprobada en la Junta de Accionistas, la cual indica incrementar el monto a distribuir como dividendo del 30% al 100% de la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2021.

Esta modificación, se respalda debido a la positiva evolución que han presentado los negocios de la Compañía, la que se explica por un mayor dinamismo en los mercados de la celulosa y los papeles, el buen desempeño de sus operaciones y la sólida posición de liquidez con la que cuenta.

Además, acordó el pago de tres dividendos provisorios, para julio, septiembre y diciembre de 2021, y un dividendo final que deberá ser acordado por la Junta de Accionistas 2022 correspondiente al ejercicio 2021.

Se acordó que el dividendo de julio fuera de USD 0,032 por acción, el de septiembre fuera de USD 0,1 por acción y el de diciembre fuera de USD 0,053 por acción. En tanto, se dispuso que los dividendos puedan ser pagados en pesos chilenos (CLP) o en dólares (USD) para aquellos accionistas que así lo requieran.

Para el año 2021 CMPC repartió el 100% de sus utilidades, esto gracias a la positiva evolución producto de un mayor dinamismo en los mercados de celulosa y papeles, el buen desempeño de sus operaciones y la sólida posición de liquidez.

Dividendos por acción, pagados los últimos 3 años

Tipo	Nº div.	Fecha pago	Monto x Acción
Definitivo	270	07-05-19	CLP 34,00
Provisorio	271	26-09-19	CLP 8,00
Definitivo	272	13-05-20	CLP 5,50
Definitivo	273	12-05-21	CLP 3,00
Eventual	274	12-05-21	CLP 9,00
Provisorio	275	30-07-21	USD 0,032
Provisorio	276	30-09-21	USD 0,100
Provisorio	277	29-12-21	USD 0,053

Fuente: Información pública, proporcionada por la Subgerencia de Acciones.

Transacciones en bolsas: Estadística trimestral de transacciones de acciones en CLP

Tri	Año	Cantidad de Acciones	Monto Transado (CLP)	Precio Promedio (CLP/ acción)	Presencia Bursátil (%)	Transacciones en Bolsa
1º	2017	99.171.433	147.535.308.210	1.487,6795	100%	BCS; BECH
2º	2017	91.867.785	147.696.473.980	1.607,7069	100%	BCS; BECH;BC
3º	2017	95.451.523	155.009.124.500	1.623,9565	100%	BCS; BECH
4º	2017	144.206.068	280.056.823.353	1.942,0599	100%	BCS; BECH;BC
1º	2018	111.582.133	254.059.544.955	2.276,8837	100%	BCS; BECH
2º	2018	107.705.995	261.103.102.977	2.424,2207	100%	BCS; BECH;BC
3º	2018	90.757.426	235.533.936.050	2.595,2029	100%	BCS; BECH;BC
4º	2018	101.780.769	244.833.261.165	2.405,4963	100%	BCS; BECH
1º	2019	95.624.399	220.592.464.326	2.306,8638	100%	BCS; BECH
2º	2019	158.142.923	310.874.191.338	1.965,7800	100%	BCS; BECH
3º	2019	179.662.992	306.101.024.103	1.703,7511	100%	BCS; BECH
4º	2019	156.219.250	282.581.705.265	1.808,8789	100%	BCS; BECH
1º	2020	168.866.226	290.691.543.100	1.721,4309	100%	BCS; BECH
2º	2020	176.200.353	302.880.343.809	1.718,9542	100%	BCS; BECH
3º	2020	121.035.725	200.569.199.518	1.657,1074	100%	BCS; BECH
4º	2020	136.614.732	234.573.151.038	1.717,0414	100%	BCS; BECH
1º	2021	153.398.479	332.082.634.236	2.164,8366	100%	BCS; BECH
2º	2021	171.934.081	336.669.657.480	1.958,1322	100%	BCS; BECH
3º	2021	131.003.780	215.016.747.689	1.641,3019	100%	BCS; BECH
4º	2021	192.526.006	274.485.703.696	1.425,7072	100%	BCS; BECH

Fuente: Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa Electrónica de Chile y Bolsa de Corredores de Valparaíso.

Durante 2021 no se registraron transacciones de acciones (CLP) según el artículo 20 de la Ley Nº18.045 de Chile (NCG 269, 2009).



Aserradero en comuna de Mulchén, región el Biobío, Chile.

7.2 GOBIERNO CORPORATIVO

Marco de gobernanza

[CMF 3.1]

Como una forma de **garantizar el correcto funcionamiento del gobierno corporativo,** CMPC establece políticas, procedimientos, estructuras de control y monitoreo, comités de apoyo, auditorías y revisiones permanentes.

POLÍTICAS Y NORMAS CORPORATIVAS
https://www.cmpc.com/nosotros/gobierno-corporativo/politicas-y-normas-corporativas/

MANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO
https://www.cmpc.com/pdf/Manual-de-Gobierno-Corporativo-2021.pdf

COMPENDIO DE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTO DE GOBIERNO CORPORATIVO
https://www.cmpc.com/pdf/Compendio-de-Pol%C3%ADticas-y-Procedimientos-de-Gobierno-Corporativo-2021.pdf

Todos ellos se encuentran establecidos como Políticas y Normas Corporativas, disponibles en su sitio web para el acceso de todos sus grupos de interés. Así también, cuenta con un Manual de Gobierno Corporativo que busca promover una cultura de integridad, honestidad y responsabilidad, así como las estructuras y procedimientos de gobierno corporativo que se han implementado para lograr ese objetivo, y un Compendio de Políticas y Procedimiento de Gobierno Corporativo, actualizado durante 2021, que estructura y define las conductas y normas obligatorias para los directores, ejecutivos y trabajadores de CMPC, según corresponda.

Parte de lo anterior, incluye:
- Procedimiento para inducción de nuevos directores.
- Procedimiento ante conflictos de interés y operaciones con partes relacionadas.
- Procedimiento de capacitación del Directorio.
- Continuidad del Directorio en situaciones de crisis.
- Procedimiento para realización de visitas en terreno.
- Procedimiento de mejoramiento continuo en operación.
- Acceso de información por el Directorio.
- Procedimiento de información sobre postulantes a directores.
- Procedimiento de información al público.
- Procedimiento de mejoramiento continuo de revelaciones al mercado.
- Procedimientos de gestión y control de riesgos.
- Procedimiento de canalización de denuncias.
- Procedimiento de desarrollo de personas y sucesión.
- Política de compensaciones, indemnizaciones e incentivos a gerentes y ejecutivos principales.

El máximo órgano de gobierno corporativo de CMPC es el Directorio. Su misión es lograr la consecución de la misión de la Compañía, a través de la estrategia organizacional, maximizando el rendimiento de sus negocios en concordancia con las expectativas de sus grupos de interés.

Junto con ello, cuenta con un Enfoque Estratégico de Sostenibilidad ❊ centrado en los procesos, actividades, productos y subproductos principales de la Compañía, cuya base se origina en su propósito corporativo (3C), una gobernanza clara a nivel de Directorio y con bajadas robustas en cada unidad de negocio, la gestión de los temas materiales y la identificación de riesgos empresariales.

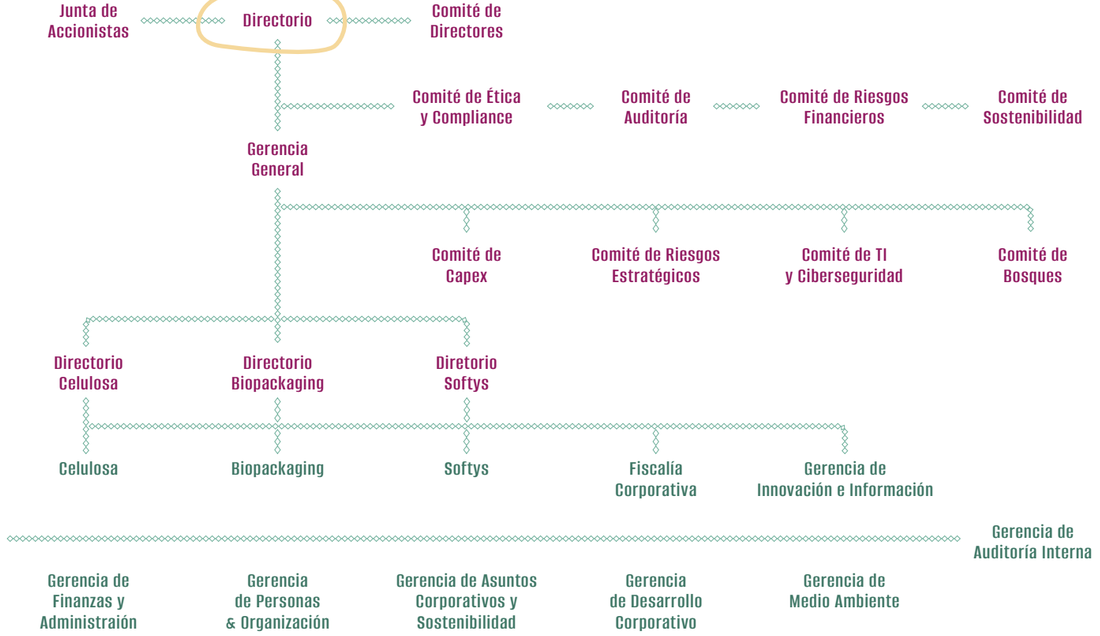
Esto se complementa con las metas corporativas ❊ que focalizan los esfuerzos de la organización en aquellos ámbitos de acción cruciales para contribuir al desarrollo sostenible y dar continuidad operacional en el corto, mediano y largo plazo. Estas metas se concentran en temáticas de medioambiente, con especial foco en cambio climático ❊, de innovación y digitalización ❊, de salud y seguridad laboral ❊, y diversidad & inclusión ❊.

Asimismo, la Compañía cuenta con una Estrategia de Compliance ❊, que se materializada en el diseño e implementación de un Programa de Integridad y Cumplimiento, cuyo objetivo es articular y sistematizar los esfuerzos en materia de prevención, detección y respuesta ante todo acto o conductas que va en desmedro ya sea de los valores, sus normas internas y leyes vigentes, lo que se complementa con un Modelo de Prevención de Delitos que contribuye a gestionar y monitorear los procesos y conductas expuestas a los delitos señalados en la ley chilena Nº 20.393, que establece la responsabilidad penal para personas jurídicas.

ENFOQUE ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD p. 59
METAS CORPORATIVAS p. 72
CAMBIO CLIMÁTICO p. 194
INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN p. 84
SALUD Y SEGURIDAD LABORAL p. 138
DIVERSIDAD & INCLUSIÓN p. 127
ESTRATEGIA DE COMPLIANCE p. 236

ESTRUCTURA DE LA GOBERNANZA DE CMPC

[GRI 2-9]





Ceremonia inauguración del Parque Alessandri Nacimiento, región del Biobío, Chile.

El Directorio de CMPC

[CMF 3.2; GRI 2-7]

Los miembros del Directorio de CMPC son elegidos como resultado de la decisión de los accionistas en las Juntas Ordinaria de Accionistas. Desde 2016 está conformado por nueve directores, **dos de los cuales son independientes** y siete relacionados con el controlador.

Pueden permanecer tres años en el cargo y tienen derecho a ser reelectos según lo dispuesto en la Ley chilena N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas. Sesionan ordinariamente una vez al mes y extraordinariamente cuando corresponda, según sean citados con apego a la ley de regulaciones aplicables y los estatutos.

ROL DEL DIRECTORIO

[GRI 2-12; GRI 2-14; GRI 2-15]

Su rol principal es el de guiar a la Compañía, así como también llevar a cabo la planificación estratégica, en términos de revisión, corrección, validación y monitoreo de su ejecución, así como también del plan anual de negocios y el presupuesto para su logro.

Se reúne a lo menos una vez cada semestre con socios responsables de la empresa auditora de los estados financieros, para analizar el plan de auditoría y otros aspectos relevantes en la materia.

DIRECTOR INDEPENDIENTE

Según lo dispuesto en el artículo 50 Bis de la Ley chilena Nº18.046 sobre Sociedades Anónimas Abiertas, deben designar al menos un Director independiente, cuando tengan un patrimonio bursátil igual o superior al equivalente a 1.500.000 UF y a lo menos un 12,5% de sus acciones emitidas con derecho a voto se encuentren en poder de accionistas que individualmente controlen o posean menos de un 10% de tales acciones.

Un Director independiente es aquel que no tiene ninguno de los vínculos o relaciones con el accionista controlador que se describen en el artículo 50 Bis.

Adicionalmente, el Directorio debe:

- Delinear la **estrategia** de la empresa.
- Aprobar los **objetivos del negocio.**
- Establecer las **políticas de administración.**
- **Evaluar el desempeño** de los ejecutivos.
- Definir el **desarrollo o cese** de las actividades.
- Proponer a la Junta de Accionistas una **empresa auditora** independiente.
- Decidir sobre la realización de **inversiones o desinversiones** relevantes.
- **Monitorear** el progreso de la Compañía con respecto al logro de los objetivos de negocio, económicos, sociales y ambientales.
- Mantener y estudiar sistemas de **selección de talentos** y entrega de la adecuada sucesión de las **funciones ejecutivas.**
- Aprobar la **matriz de riesgos**, sus políticas y su administración.
- Revisar y aprobar el **reporte integrado** correspondiente a cada año de gestión.
- Desarrollo de **auditorías internas** a través del Comité de Auditoría.

Según la Ley chilena Nº 18.046, si un director mantiene un conflicto de interés o como representante de otra persona en un acuerdo, acto o contrato, este debe ser aprobado previamente por el Comité de Directores. Solo al contar con esa autorización, el acuerdo puede ejecutarse.

¿CÓMO SE NOMINA Y SELECCIONA AL DIRECTORIO?

[GRI 2-10]

En CMPC un director puede ser cualquier persona natural que cumpla con los requisitos establecidos por los estatutos de la Compañía y que cumpla con las normas legales respectivas, que indican lo siguiente:

1

Que sea libre administrador de sus bienes y no esté incluido en alguno de los casos que expresamente se indica en los artículos Nº 35 y Nº 36 de la Ley chilena Nº 18.046.

2

Adicionalmente, deberá poseer un mínimo de 500 acciones de la Compañía.

3

Por su parte, para ser director independiente, se deben cumplir además las condiciones establecidas en el artículo 50 bis de la Ley chilena N° 18.046.

El Directorio vela para que la información provista a los accionistas sea oportuna y adecuada respecto de la forma en que se realiza el proceso de postulación, las características de los postulantes y la elección de los directores.

Asimismo, promueve que en la elección que efectúen los accionistas se privilegie a los candidatos que permitan asegurar una clara diversidad entre sus integrantes, tanto en temas de género, como en formación y experiencia, de manera de optimizar el funcionamiento del Directorio como experto y diverso. Para ello, se pone a disposición de los accionistas la siguiente información:

(i) Todos los documentos e información de las personas que postulen al cargo de director, incluidos los relativos a su experiencia, profesión y oficio y, si ha mantenido relaciones contractuales, comerciales o de otra naturaleza con el controlador o sus principales competidores o proveedores.

(ii) La lista de candidatos a director que aceptaron su nominación y declararon no tener inhabilidades para desempeñar el cargo.
(iii) Para el caso de los postulantes a director independiente la declaración jurada requerida en conformidad al inciso quinto del artículo 50 bis de la Ley 18.046.

LO MÁS RELEVANTE:

A. ¿Quiénes pueden participar y cómo?

Cualquier persona natural que cumpla con los requisitos establecidos por los estatutos de la Compañía. Son elegidos en la Junta Ordinaria de Accionistas, en la que se busca una combinación de directores designados por el controlador y de directores independientes, sean éstos designados, o no, con el voto del controlador.

B. ¿Quiénes participan de la elección?

Los titulares de las acciones inscritas en el Registro de Accionistas pueden participar de la elección ejerciendo derecho de voz y voto. Esto siempre y cuando hayan inscrito sus acciones con cinco días hábiles de anticipación a la Junta Ordinaria de Accionistas.

C. ¿Cómo se informa sobre las personas que postulan?

En estas sesiones, el Gerente General pone a disposición de los accionistas y del público en general con al menos dos días de anticipación, la información de las personas que postulan al cargo de directores, los nominados y los directores independientes a través de la página web de la empresa.

MIEMBROS DEL DIRECTORIO

[GRI 2-9; GRI 2-11]



LUIS FELIPE GAZITÚA
Presidente 2016
RUT: 6.069.087-1



VIVIANNE BLANLOT
Directora 2016
RUT: 6.964.638-7



RAFAEL FERNÁNDEZ M.
Director independiente 2016
RUT: 6.429.250-1



BERNARDO LARRAÍN M.
Director 2021
RUT: 7.025.583-9



JORGE LARRAÍN M.
Director 2016
RUT: 10.031.620-K



JORGE MATTE C.
Director 2016
RUT: 14.169.037-K



JORGE MARÍN C.
Director Independiente 1996
RUT: 7.639.707-4



RAMIRO MENDOZA Z.
Director 2016
RUT: 7.578.740-5



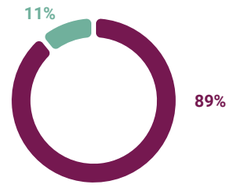
PABLO TURNER G.
Director 2016
RUT: 7.056.349-5

Nota: La biografía de cada uno de los directores se encuentra en el sitio web de Relación con Inversionistas de CMPC en la sección Gobierno Corporativo.

Con fecha 6 de mayo de 2021, el Directorio fue informado de la renuncia del señor Bernardo Matte L. al cargo de director. El Directorio aprovechó de agradecer la valiosa gestión del señor Matte como director de CMPC durante todo el tiempo que ejerció ese cargo y acordó nombrar en su reemplazo al señor Bernardo Larraín M. a partir del 7 de mayo de 2021 informado a través de hecho esencial.

Porcentaje de directores según género

- Hombres
- Mujeres



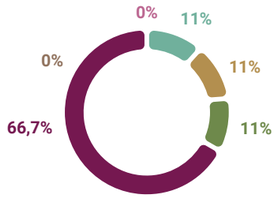
Porcentaje de directores según nacionalidad

- Chilenos
- Otras nacionalidades



Porcentaje según rango etario de los ejecutivos principales

- Menos de 30 años
- Entre 30 y 40 años
- Entre 41 y 50 años
- Entre 51 y 60 años
- Entre 61 y 70 años
- Más de 70 años



Porcentaje de directores con discapacidad

- Sin discapacidad
- Con discapacidad





Nota: Al momento de tomarse esta fotografía no estaban presentes la directora Vivianne Blanlot y los directores Bernardo Larraín M. y Jorge Matte C.

Matriz de habilidades y conocimiento del Directorio

[GRI 2-17]

Nombre	Cargo	Antigüedad en el Directorio	Profesión	Asistencia a sesiones del directorio %	Comités en los que participa	Competencias clave CMPC			Experiencia relevante	
						Experiencia en:				
						Sector forestal/ papeles	Gestión de riesgos	TI y ciber seguridad		
Luis Felipe Gazitúa A.	Presidente	2016	Ingeniero comercial, Universidad de Chile	100%	• Compliance • Auditoría • Riesgos Financieros • Sostenibilidad	●	●	●	Amplio **conocimiento de la industria de celulosa y papel**. Presidente de CMPC Celulosa, CMPC Biopackaging y Softys. Presidente de Almendral S.A. y director de Minera Valparaíso S.A. Amplia **experiencia en gestión de riesgos** como presidente del Comité de Auditoría y miembro del Comité de Riesgos Financieros de CMPC. También es miembro del Comité de Riesgos de otra empresa. Director desde hace 16 años de la **empresa de telecomunicaciones ENTEL S.A. que tiene la ciberseguridad como una de sus líneas de negocio.**	
Vivianne Blanlot S.	Directora Titular	2016	Economista, Pontificia Universidad Católica de Chile	100%	• Directores • Auditoría • Sostenibilidad	●	●	●	Fue **Directora Ejecutiva de la Comisión Nacional de Medio Ambiente** (Conama), en 2000 se convirtió en la **Secretaria Ejecutiva de la Comisión Nacional de Energía** (CNE). Es presidenta del Capítulo Chileno de la Comisión de Integración Energética Regional. Participación en la **definición de las políticas y modelos de Gestión de Riesgos** como miembro del Directorio de: Antofagasta Minerals, Banco del Estado, Econssa, Consejo para la Transparencia. Participación en la definición de la política de Ciberseguridad como miembro del directorio de las siguientes empresas: Antofagasta Minerals, Banco del Estado, Consejo para la Transparencia. También como Ministra de Defensa entre 2006-2007 participó en la evaluación y aprobación del diseño de la **política de Ciberseguridad del sector** de la Defensa Nacional.	
Rafael Fernández M.	Director Titular Independiente	2016	Ingeniero civil industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile	100%	• Directores	●	●	●	**Director Ejecutivo de negocios de gas y energía**, Petrobras Energía-Argentina, presidente de Edesur, Transener, Transba y TGS, entre otros. Director de Petrobras Chile Petrolera Ltda. y director de Enersis. Participó en la confección de una **nueva Estrategia para CMPC**, analizar sus programas anuales de Inversiones y M&A, mejorar la calidad de la información que se entrega al mercado y revisar periódicamente la **identificación de riesgos**, así como investigación en base al estado de la industria forestal y celulosa en Chile.	35 años de experiencia ligado a procesos productivos industriales continuos. Esta actividad productiva continua requiere **mitigar y en muchos casos eliminar riesgos**, lo que exige una alta capacidad de identificación, análisis y gestión. Además de proyectarse diversos escenarios y contingencias para administrarlos y mitigarlos. Director y ejecutivo de empresas con plantas modernas de procesos continuos complejos que requieren softwares de operación, áreas robotizadas, procesos automatizadas; y que requieren de **ciberseguridad.**
Jorge Larraín M.	Director Titular	2016	Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile	100%	• No participa	●	●		Fue coordinador de políticas públicas en el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Actualmente se desempeña como Director de CMPC Celulosa y Softys. **Experiencia profesional vinculada al sector forestal** trabajando en proyectos de asesoría financiera desde el banco de inversiones ASSET-Chile y directamente en CMPC, en su Gerencia de Finanzas Corporativas. Participó en el diseño e implementación del sistema de **gestión de riesgos** de la compañía. **No tiene experiencia en ciberseguridad.**	
Jorge Matte C.	Director Titular	2016	Ingeniero comercial, Universidad de los Andes	92%	• No participa	●	●	●	Es director de CMPC Celulosa, CMPC Biopackaging, Softys e Inversiones Portoseguro S.P.A., así como presidente de la Fundación Amulén. **Trabajó en Finanzas Corporativas en Empresas CMPC**. Luego fue **director de CMPC Celulosa. Entre 2012 y 2014 fue Presidente de CMPC Forestal.** En CMPC y en otras compañías en las que participa en cargos administrativos, ha sido parte del desarrollo de modelos de manejo de riesgos y de su incorporación integral a la gestión de la compañía. **Experiencia en ciberseguridad como parte del grupo controlador**, además de la participación en el directorio de varias instituciones donde este es un riesgo primordial como en bancos.	
Jorge Marín C.	Director Titular Independiente	1996	Administrador de empresas en el IPEVE	100%	• Directores • Riesgos Financieros	●	●	●	Ejerce como vicepresidente de Detroit Chile S.A. y es director de Grupo Security S.A. y Banco Security S.A. Es miembro del Comité de Asesores de la Universidad del Desarrollo, de la Escuela de Negocios de la Universidad de los Andes y del Centro de Estudios Públicos. Miembro **responsable de la globalización y crecimiento de CMPC** y también ha ejercido como presidente del Directorio. También **trabajó en el Grupo CGE** desde 2006 hasta 2014. **Amplia experiencia en la gestión de riesgos, especialmente en el sector de Servicios Financieros**, como parte del Banco Security. **Supervisa constantemente los riesgos de ciberseguridad** y las formas de mitigarlos a través del Directorio de Security.	
Ramiro Mendoza Z.	Director Titular	2016	Abogado, Universidad de Chile	100%	• Compliance • Auditoría	●	●	●	Desde 1992 es académico del programa Magíster en Derecho Público de la Universidad Católica. Fue **Contralor General de la República de Chile.** **Amplia experiencia en riesgos del país**. Asimismo, es **miembro del Comité de Riesgos de Consorcio Financiero** y también, es miembro y **Presidente del Comité de Auditoría y Cumplimiento del Banco Central de Chile.** En su rol como Contralor General de la República de Chile, **definió, implementó y ejecutó las medidas y políticas de ciberseguridad.**	
Pablo Turner G.	Director Titular	2016	Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile	100%	• No participa	●	●	●	Fue Gerente General de Falabella, Almacenes Paris y de la Viña San Pedro, entre los años 2000 y 2007. Actualmente es Director de AD Retail, Director de Watts S.A., Moneda S.A. Administradora General de Fondos, Holding Gastronomía y Negocios, Grupo Interbank en Perú y de las empresas del grupo Intercorp Retail en ese país y Softys.	**Experiencia en gestión de riesgos financieros, riesgo de crédito, cumplimiento y riesgos regulatorios** en industrias con un alto nivel de regulación como el retail y los servicios financieros. Trabajó en la mitigación de estos riesgos durante sus 20 años de experiencia en Falabella y también como miembro de varios **comités de Riesgos y TI.**
Bernardo Larraín M[28].	Director Titular	2021	Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile	100%	• Riesgos Financieros	●	●	●	Fue director de su filial de productos Softys, en la década de los 2000, así como de Celulosa y Forestal. **Fue Gerente General entre 2005 y 2011 y Presidente del Directorio entre el 2011 y el 2017 de Colbún S.A**., empresa de generación eléctrica que es proveedor de CMPC, y ahora es vicepresidente del Directorio. También fue director de la empresa portuaria y logística Puertos y Logística S.A. (PULOGSA) hasta 2019. Fue presidente de Sofofa entre 2017 y 2021.	Como Gerente General y Presidente de Colbún S.A. implementó el **Modelo de Gestión de Riegos e integró el Comité de Riesgos** por aproximadamente 7 años desde que se creó. **La ciberseguridad ha sido un tema recurrente en los directorios** que participa y todas estas empresas han adoptado modelos de prevención y mitigación.

Nota: Para más información ingresar a https://ir.cmpc.com/Spanish/inicio/

[28] Con fecha 6 de mayo de 2021, el Directorio fue informado de la renuncia del señor Bernardo Matte L. al cargo de Director, quien en ejercicio presentó una asistencia de 92%

ASISTENCIA A SESIONES

El Compendio de Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo no expresa requisitos mínimos de asistencia a las reuniones de Directorio ni del Comité de Directores. Sin embargo, durante 2021 se realizaron 12 sesiones.

Asimismo, se realizaron 12 sesiones del Comité de Directores, las que contaron con el 100% de los asistentes.

Junto con ello, la Compañía cuenta con una Política de Acceso a la Información que permite de manera remota y segura que un director acceda a información relevante, en relación con materias a tratar en sesión de Directorio. Para ello, utiliza el Sistema de Acceso Remoto de Actas, donde el Gerente General envía a los directores la minuta o documentos que sintetizan las materias que se tratarán en la sesión y los demás antecedentes que se tratarán en la sesión, los antecedentes que se presentarán y adicionales necesarios para prepararse para la misma, con una antelación mínima de 5 días a la sesión respectiva.

INDUCCIÓN A NUEVOS INTEGRANTES

Para los nuevos ingresos al Directorio, la Compañía establece un procedimiento de inducción, cuyo objetivo es facilitar al nuevo integrante el conocimiento y comprensión de materias de relevancia de la Compañía, las que incluyen aspectos fundamentales de ésta, su negocio y el funcionamiento del Directorio, entre otros.

El Presidente del Directorio, encargado de establecer este proceso, entrega al nuevo director, una carpeta que contiene información de la misión, visión, propósito corporativo, objetivos estratégicos, principios y valores, así como las políticas de sostenibilidad contenidas en los reportes integrados y gestión de riesgos, una descripción de los negocios, materias y riesgos, incluidos los de sostenibilidad, que son considerados más relevantes.

Los grupos de interés relevantes que ha identificado CMPC, así como los principales mecanismos que se emplean para conocer las expectativas y mantener una relación estable y duradera con aquellos. Estos y otros contenidos son entregados a través del siguiente material:

Estatutos sociales | **Régimen de poderes** | **Reporte Integrado** | **Estados Financieros** Consolidados del último año | **Informe a la Administración,** entregado por la empresa de auditoría externa del último año

Modelo de Prevención de Delitos | **Normas Internas** | **Presentaciones a inversionistas** del último año | **Principales productos,** sus actuales precios, volúmenes y participación de mercado | **Reglamento Interno** de Orden, Higiene y Seguridad

Principales clientes, mercados, competidores y proveedores | **Política de Integridad** | **Código de Ética** | **Manual de Gobierno Corporativo** | **Procedimientos de Gobierno Corporativo**

Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado | Política General sobre **Operaciones Ordinarias** Habituales del Giro Social con Partes Relacionadas. | **Manual de Libre Competencia**

Adicionalmente, se desarrollan reuniones entre el nuevo director, el Presidente del Directorio, el gerente General y ejecutivos principales, para tratar de acercar ciertos temas relevantes de la Compañía.

COMPENDIO DE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTO DE GOBIERNO CORPORATIVO

Para conocer más detalles sobre el proceso de inducción para miembros del Directorio en CMPC, revise el Compendio de Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo disponible en el sitio web www.cmpc.com

https://www.cmpc.com/pdf/Compendio-de-Pol%C3%ADticas-y-Procedimientos-de-Gobierno-Corporativo-2021.pdf

CAPACITACIÓN DE MIEMBROS DEL DIRECTORIO

El Directorio recibe capacitación sobre las mejores prácticas de gobierno corporativo adoptadas por sociedades de similar naturaleza, así como de avances en temas de sostenibilidad y de gestión de riesgos, con el objetivo de otorgarles las mejores herramientas para que desempeñen sus funciones en base a información y habilidades actualizadas. Estos ámbitos se encuentran contenidos en el Procedimiento de Capacitación del Directorio.

Una vez al año, reciben una presentación sobre las mejores prácticas donde al Fiscal Corporativo, encargado del procedimiento de capacitación del Directorio, informa a sus miembros sobre fallos y sanciones o pronunciamientos más relevantes asociados al cumplimiento de los deberes legales de los directores; así como también de situaciones que puedan configurar conflictos de interés, con el propósito de analizar posibles soluciones a dichos casos.

Durante 2021, **el Directorio recibió charlas** asociadas a temáticas como: reputación corporativa, relacionamiento comunitario y responsabilidad penal de las personas jurídicas.

TRABAJO EN TERRENO

Para conocer de mejor manera las principales funciones y preocupaciones de los colaboradores en cada país de operación, el estado y funcionamiento de las instalaciones, favorecer el flujo de información desde la operación a los directores, y así contar con un mayor conocimiento y comprensión de materias de relevancia el Directorio realiza visitas en terreno de manera anual.

Para su planificación, regulación y cumplimiento, cuenta con un procedimiento para realización de visitas en terreno donde realizan al menos una reunión en alguna planta.

Junto con ello, también de forma regular los miembros del Directorio y los ejecutivos principales realizan visitas a las diferentes instalaciones.

En 2021, debido a la situación de pandemia, el Directorio no realizó visitas presenciales. Sin embargo, los ejecutivos principales desarrollaron tanto reuniones presenciales en plantas como instancias virtuales para otorgar seguimiento a los avances de cada planta según sus objetivos y comunicación asociada a la planificación estratégica de CMPC.

El trabajo en terreno desarrollado por los ejecutivos principales **busca conocer las principales preocupaciones y recomendaciones** que surjan de las reuniones con los responsables de cada planta.



Luis Felipe Gazitúa en el acto de Primera Piedra del Campus Nacimiento CMPC Duoc UC, Chile.

PROCEDIMIENTO DEL DIRECTORIO ANTE EVENTO DE CRISIS

Establece un procedimiento y lineamientos para situaciones de contingencia que debe ponerse en marcha frente a la materialización de un evento crítico en la Compañía.

El Directorio es el encargado de determinar la materialización de un caso crítico según se indique en la matriz de riesgos. Una vez definido el riesgo o evento crítico, los miembros del Directorio definirán inmediatamente un Comité de Crisis, el que deberá nombrar un presidente y definir su forma de funcionamiento, para atender el evento crítico.

Luego de cada sesión, el presidente del Comité de Crisis reportará al Presidente del Directorio y le entregará una copia del acta que deberá ser llevada por el secretario que el Comité designe.

COMPENDIO DE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE GOBIERNO CORPORATIVO

Para más detalles sobre el procedimiento para eventos de crisis para miembros del Directorio en CMPC, revise este documento aquí:

https://www.cmpc.com/pdf/Compendio-de-Pol%C3%ADticas-y-Procedimientos-de-Gobierno-Corporativo-2021.pdf

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

[GRI 2-18]

Como una forma de **garantizar el funcionamiento del gobierno corporativo,** los miembros del Directorio de CMPC cuentan con un proceso de autoevaluación de desempeño anual.

El proceso consiste en que cada director de manera confidencial e individual responde un cuestionario con temáticas definidas. Estas autoevaluaciones son entregadas al Presidente del Directorio, quien consolida y presenta los resultados en la sesión siguiente.

Durante 2021, los miembros del Directorio desarrollaron esta evaluación para revisar su desempeño del año anterior, la que incorpora una revisión de la contribución al desarrollo de la estrategia corporativa, comprensión de las tendencias competitivas relevantes, definición de metas corporativas y monitoreo de su desempeño, revisión de matriz de riesgo, asegurar el cumplimiento de las normativas, aprobación de presupuestos e inversiones, políticas, análisis del reporte integrado, entre otros temas.

COMITÉS DE APOYO AL DIRECTORIO

[CMF 3.3]

COMITÉ DE DIRECTORES

Es responsable de examinar antecedentes en transacciones con partes relacionadas; examinar los reportes preparados por auditores externos e internos; y examinar los sistemas y planes de compensación de empleados, entre otros temas.

Se reúne al menos tres veces al año con una auditora externa –sin la presencia del gerente General– para dar cuenta de cualquier tipo de hallazgo, hechos relevantes o situaciones adversas detectadas, entre otras funciones.

Los miembros del Comité de Directores recibieron una remuneración equivalente a 1/3 de la que recibió un director.

Vivianne Blanlot S.
Rafael Fernández M. (independiente)
Jorge Marín C. (independiente)

ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE DIRECTORES

Las actividades desarrolladas por el Comité se encuentran detalladas en su Informe de Gestión Anual, cuyo texto se encuentra en los anexos de este Reporte Integrado.

p. 362

Comités en materias ASG

[GRI 2-12; GRI 2-13; GRI 2-16]

Para el seguimiento y dirección de los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), el Directorio cuenta con el apoyo de los comités del Directorio y de los ejecutivos principales, quienes dan seguimiento a los temas y reportan sus avances.

La identificación y gestión de las materias ASG, además de las preocupaciones críticas, se llevan a cabo a través de cuatro comités –Comité de Sostenibilidad, Comité de Riesgos Financieros, Comité de Riesgos y Auditoría, y Comité de Ética y Compliance–, en los que participan miembros del Directorio, el gerente General y los principales ejecutivos de las áreas atingentes a estos ámbitos. En estas instancias se analizan, gestionan y resuelven los ámbitos ya mencionados, los que son informados al Directorio, según las sesiones correspondientes.

Comités del Directorio

COMITÉ DE ÉTICA Y COMPLIANCE

Seguimiento y avance en materias de ética y cumplimiento de normas y políticas internas.

El comité sesiona mensualmente.

Temas tratados en 2021

- Estrategia de Compliance.
- Ejecución de la estrategia.
- Seguimiento a los planes de capacitación definidos.
- Conocimiento, seguimiento, resolución y recomendación de medidas tomadas a raíz de la línea de denuncias.

Integrantes:

Luis Felipe Gazitúa A.
Ramiro Mendoza Z.
Gerente General
Fiscal Corporativo

COMITÉ DE RIESGOS Y AUDITORÍA

Supervisa y coordina las acciones destinadas a identificar, informar y prevenir los riesgos propios de la Compañía.

El comité sesiona mensualmente.

Temas tratados en 2021

- Realiza Seguimiento a la ejecución del Programa de Riesgos.
- Identificación y ponderación de los riesgos prioritarios.
- Definición de la estrategia de auditoría interna.
- Seguimiento a los resultados de las auditorías y evaluaciones.

Integrantes:

Luis Felipe Gazitúa A.
Vivianne Blanlot S.
Ramiro Mendoza Z.
Fiscal Corporativo.
Gerente de Administración

COMITÉ DE RIESGOS FINANCIEROS

Analiza los riesgos en esta materia, con especial atención en la contratación de derivados y otras operaciones financieras.

El comité sesiona trimestralmente.

Temas tratados en 2021

- Directrices de inversión.
- Definiciones de cobertura.

Integrantes:

Luis Felipe Gazitúa A.
Jorge Marín C.
Gerente General
Gerente Corporativo de Finanzas
Un asesor externo designado por el Directorio

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Supervisa la implementación de la estrategia de sostenibilidad en sus ámbitos económico / gobernanza, social y ambiental; y verifica el efectivo cumplimiento de las metas corporativas.

El comité sesiona bimestralmente.

Temas tratados en 2021

- Seguimiento y cumplimiento de los objetivos y metas de sostenibilidad.
- Revisión de indicadores de sostenibilidad con verificación de terceros.
- Avances en materia de medición de impacto social.
- Reporte de incidentes operacionales con consecuencias ambientales.

Integrantes:

Luis Felipe Gazitúa A.
Vivianne Blanlot S.
Bernardo Matte I.
(miembro del directorio de los tres negocios)
Gerente General
Gerente de Asuntos Corporativos
Gerente de Medio Ambiente
Gerente de Sostenibilidad

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

[GRI 2-19; GRI 2-20]

En los periodos 2020 y 2021 los miembros del Directorio y participantes del Comité de Directores recibieron como remuneración:

Remuneraciones del Directorio (miles de USD)[29]

Nombre	Ingresos fijos		Comité de Directores 2020	Comité de Directores 2021
	2020	2021		
Luis Felipe Gazitúa A.	150	160	--	27
Vivianne Blanlot S.	75	80	25	27
Rafael Fernández M.	75	80	25	27
Jorge Larraín M.	75	80	--	--
Jorge Matte C.	75	80	--	--
Bernardo Matte L.	75	33	--	--
Bernardo Larraín M.	NA	47	NA	--
Jorge Marín C.	75	80	25	25
Ramiro Mendoza Z.	75	80	--	--
Pablo Turner G.	75	80	--	--

Nota 1: Las diferencias entre los valores de remuneraciones al Directorio y el gasto indicado en los Estados Financieros se deben al tipo de cambio, dado que las remuneraciones se pagan en pesos chilenos y no en dólares.
Nota 2: Los ingresos fijos de 2020 fueron acordados en la Junta de Accionistas de 2021, el Directorio no recibe ingresos variables.

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el inciso final del artículo 39 de la Ley sobre Sociedades Anónimas de Chile, se informó que durante 2021 el Directorio no incurrió en otros gastos, tales como asesorías, consultorías y otros.

Por estatuto, los directores deben tener a lo menos 500 acciones; sin perjuicio que algunos tengan acciones de la Compañía en registros de corredoras u otras similares a nivel externo.

Acciones de los Directores

Nombre	Cargo	2020	2021
Luis Felipe Gazitúa A.	Presidente	500	500
Jorge Matte C.	Director	-	-
Jorge Larraín M.	Director	148.688	148.688
Bernardo Larraín M.	Director	-	148.688
Vivianne Blanlot S.	Director	500	500
Jorge Marín C.	Director	5.631	5.631
Ramiro Mendoza Z.	Director	500	500
Pablo Turner G.	Director	-	-
Rafael Fernández M.	Director	-	-
Bernardo Matte L.	Director	-	-

Fuente: Registro de Accionistas de Empresas CMPC S.A.

[29]La dieta del Directorio fue aprobada en la Junta Ordinaria de Accionistas del 26 de abril de 2020.

Ejecutivos Principales

[CMF 3.4]



Francisco Ruiz-Tagle Edwards
Gerente General
Edad: 58
Ingeniero comercial
Rut: 7.052.877-0
Nombramiento: 01/08/2018

Ingresó a CMPC en 1991 y se ha desempeñado como gerente de Operaciones Financieras de Empresas CMPC y gerente General de Celulosa Pacífico y Papelera del Plata. En 2007 fue nombrado gerente General de Productos de Papel, ahora fusionada con Biopackaging. En 2011 fue nombrado gerente General de Forestal, cargo que desempeñó hasta enero de 2016 cuando asumió en el mismo cargo para la fusión de las unidades de negocio Forestal y Celulosa. A partir de 2018 asumió como gerente General en CMPC.

Felipe Alcalde Arrau
Gerente de Innovación e información
Edad: 38
Abogado
Rut: 15.644.559-2
Nombramiento: 04/03/2019

José Antonio Correa García
Gerente de Desarrollo Corporativo
Edad: 41
Ingeniero comercial
Rut: 13.882.533-7
Nombramiento: 01/12/2018

Rafael Cox Montt
Fiscal Corporativo
Edad: 47
Abogado
Rut: 12.797.047-5
Nombramiento: 01/01/2010

Gonzalo Darraidou Díaz
Gerente Softys
Edad: 60
Ingeniero comercial
Rut: 8.808.724-0
Nombramiento: 01/12/2015

María Inés Garrido
Gerente de Auditoría Interna
Edad: 58
Ingeniera Comercial
Rut: 9.277.163-6
Nombramiento: 01/02/2016

Fernando Hasenberg
Gerente de Finanzas y Administración
Edad: 45
Profesión: Ingeniero comercial
Rut: 13.066.442-3
Nombramiento: 02/01/2022

María Florencia Iglesias
Gerente de Personas y Organización
Edad: 48
Psicóloga
Rut: 23.850.638-7
Nombramiento: 21/06/2021

Jorge Navarrete García
Gerente Biopackaging
Edad: 62
Ingeniero civil industrial
Rut: 7.013.024-6
Nombramiento: 01/02/2020

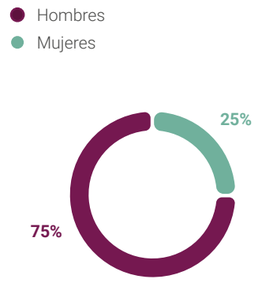
Sandra Riquelme Polanco
Gerente de Medio Ambiente
Edad: 55
Geógrafa
Rut: 10.407.913-K
Nombramiento: 18/01/2021

Guillermo Turner Olea
Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad
Edad: 51
Periodista
Rut: 10.800.982-9
Nombramiento: 02/05/2016

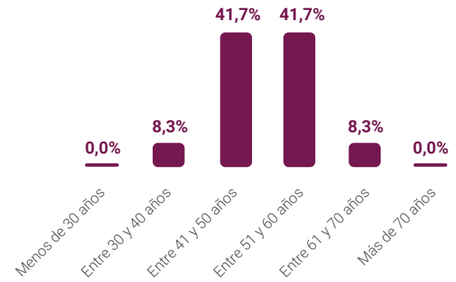
Raimundo Varela Labbé
Gerente Celulosa
Edad: 48
Ingeniero civil industrial
Rut: 12.454.686-9
Nombramiento: 15/09/2020

Nota: Con fecha 2 de enero de 2022 el señor Ignacio Goldsack dejó el cargo de gerente de Administración y Finanzas, siendo reemplazado en su cargo el señor Fernando Hasenberg L.

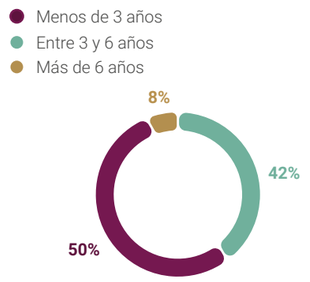
Porcentaje según género



Porcentaje según rango etario



Porcentaje según antigüedad



REMUNERACIÓN DE LOS EJECUTIVOS

[GRI 2-19]

La Compañía cuenta con una Política de Compensaciones, Indemnizaciones e Incentivos, en la que se establecen las remuneraciones para el gerente General y los principales ejecutivos . Este documento se encuentra disponible en el sitio web cmpc.com.

Su objetivo es promover la calidad de gestión, administración de la exposición de los riesgos y alinear las prioridades e incentivos de los ejecutivos[30] principales de la Compañía, con los objetivos de corto, mediano y largo plazo en la planificación estratégica, conducentes a proteger el interés social.

La renta del gerente General y los ejecutivos principales debe regirse en lo fundamental por criterios de mercado y podrá tener un componente fijo y otro variable. La renta variable debe procurar incentivar a los ejecutivos a obtener logros relevantes, que satisfagan las expectativas del Directorio, y por lo tanto, alineadas con el interés social, asociadas a criterios de sostenibilidad y en el cumplimiento de objetivos estratégicos de largo plazo.

Asimismo, la remuneración es acorde al desempeño de la Compañía, vale decir, un desempeño que se traduce en logros razonablemente satisfactorios tanto de rentabilidad como de sostenibilidad en el largo plazo.

POLÍTICA DE COMPENSACIONES
https://www.cmpc.com/nosotros/gobierno-corporativo/politicas-y-normas-corporativas/

Remuneración de los ejecutivos principales (miles de USD)

2018	2019	2020	2021
4.893	5.835	6.687	5.604

Fuente: Gerencia de Administración.
Nota: La remuneración es presentada de forma agregada y corresponde al monto anual.

Los ejecutivos principales **no presentan acciones** en el Registro de Accionistas de Empresas CMPC S.A., sin embargo, éstas pueden estar en carteras de corredoras externas.

[30] La información de remuneraciones de cada uno de los ejecutivos de CMPC es confidencial.

7.3 RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Información permanente y transparente

[CMF 3.7]

CMPC entrega información periódicamente a sus inversionistas de modo de mantener una relación basada en la transparencia. Para ello, dispone de diversos canales que los mantienen actualizados sobre cambios y avances en la empresa, sus filiales y la industria.

SITIO WEB DE RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

https://ir.cmpc.com/Spanish/inicio/

Dentro de los canales de comunicación se encuentran: correos electrónicos, llamadas telefónicas, conferencias y reuniones en línea de modalidad digital con inversionistas y analistas. Además, se llevan a cabo reuniones presenciales, las que se esperan retomar una vez se estabilicen los niveles de contagio de Covid-19 en un futuro.

Los inversionistas pueden revisar la información pública en el sitio web de relación con inversionistas y/o consultar al área especialista y con dedicación exclusiva para esta materia.



Colomba Henríquez
Gerente Relación con Inversionistas



Paola Figueira
Analista Relación con Inversionistas



Juan José Ossul
Analista Relación con Inversionistas

CMPC genera un **canal directo y oportuno** hacia accionistas, acreedores, analistas o agentes de mercado en general, de manera de responder ágilmente a sus inquietudes y requerimientos.

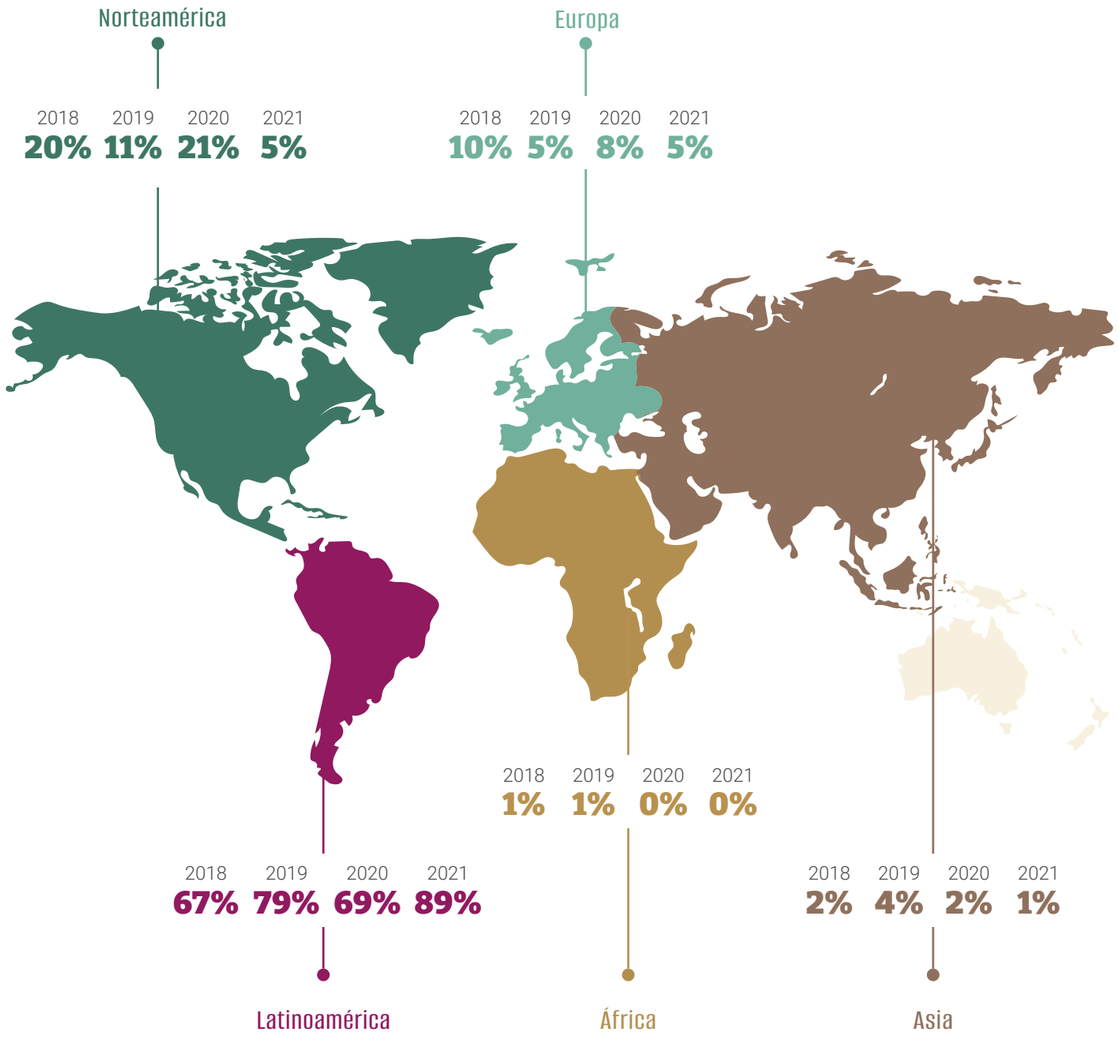


Roberto Quintana, alcalde de la comuna de Laja; Luis Felipe Gazitúa, presidente de Empresas CMPC; Guillermo Turner, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Empresas CMPC; y Monseñor Felipe Bacarreza, obispo de la Diócesis Santa María de Los Ángeles. (Entrega Colegio San Jorge, Laja).

La Gerencia de Relación con Inversionistas prepara y publica información trimestralmente, incorporando: estados financieros, resultados del ejercicio e impactos en cada área de negocio, prospectos de bonos, precio de la acción, noticias y hechos relevantes, presentaciones corporativas, clasificadoras de riesgo, entre otros.

Además, periódicamente realiza estudios de *benchmark*, donde compara la reportabilidad de CMPC con empresas globales de la industria de celulosa y papeles. Lo anterior permite adoptar mejores prácticas a nivel global y así mantener un proceso de mejora continua de la información que CMPC divulga al mercado.

Distribución por región de las reuniones realizadas con inversionistas



Fuente: Gerencia Relación con Inversionistas.

CMPC
Investor Day



Desde 2015 CMPC realiza el *"Investor Day"* (Día del Inversionista), instancia que se lleva a cabo una vez al año en la que **se exponen los avances, perspectivas de negocio y estrategia de la Compañía a accionistas, inversionistas y analistas financieros.**

El 19 de noviembre de 2021 se realizó la séptima edición de esta actividad. El evento se llevó a cabo de manera virtual y reunió aproximadamente 100 participantes de distintas partes del mundo, entre representantes de bancos, fondos, entre otros.

La reunión presentó el recuento anual de cada unidad de negocio en las que CMPC se desempeña, mostrando también estrategias y perspectivas futuras para cada mercado.

A su vez, presentó el progreso hasta la fecha de metas corporativas trazadas, así como las correspondientes a temas de sostenibilidad e innovación.

«Considero que el Investor Day de CMPC siempre es muy completo y este año no fue la excepción, siempre están los principales gerentes realizando una completa actualización de sus divisiones.

Destaco de esta versión que nos entregaron información sobre sus planes de expansión en el negocio de Celulosa & Forestal y la intención de la administración de comenzar a desarrollar productos de madera. Asimismo, escuchar las iniciativas que están realizando para hacer frente al complejo escenario que enfrenta el negocio de Softys. Finalmente, fue muy positivo conocer los progresos en sostenibilidad.

Por otra parte, quisiera destacar también al área de Relación con Inversionistas, pues siempre responden con agilidad cuando uno necesita ayuda y, como llevo bastante tiempo he visto las mejoras implementadas en los distintos frentes. Destaco además el fantástico trabajo que ha hecho CMPC en eficiencias y automatización por el lado de Biopackaging.

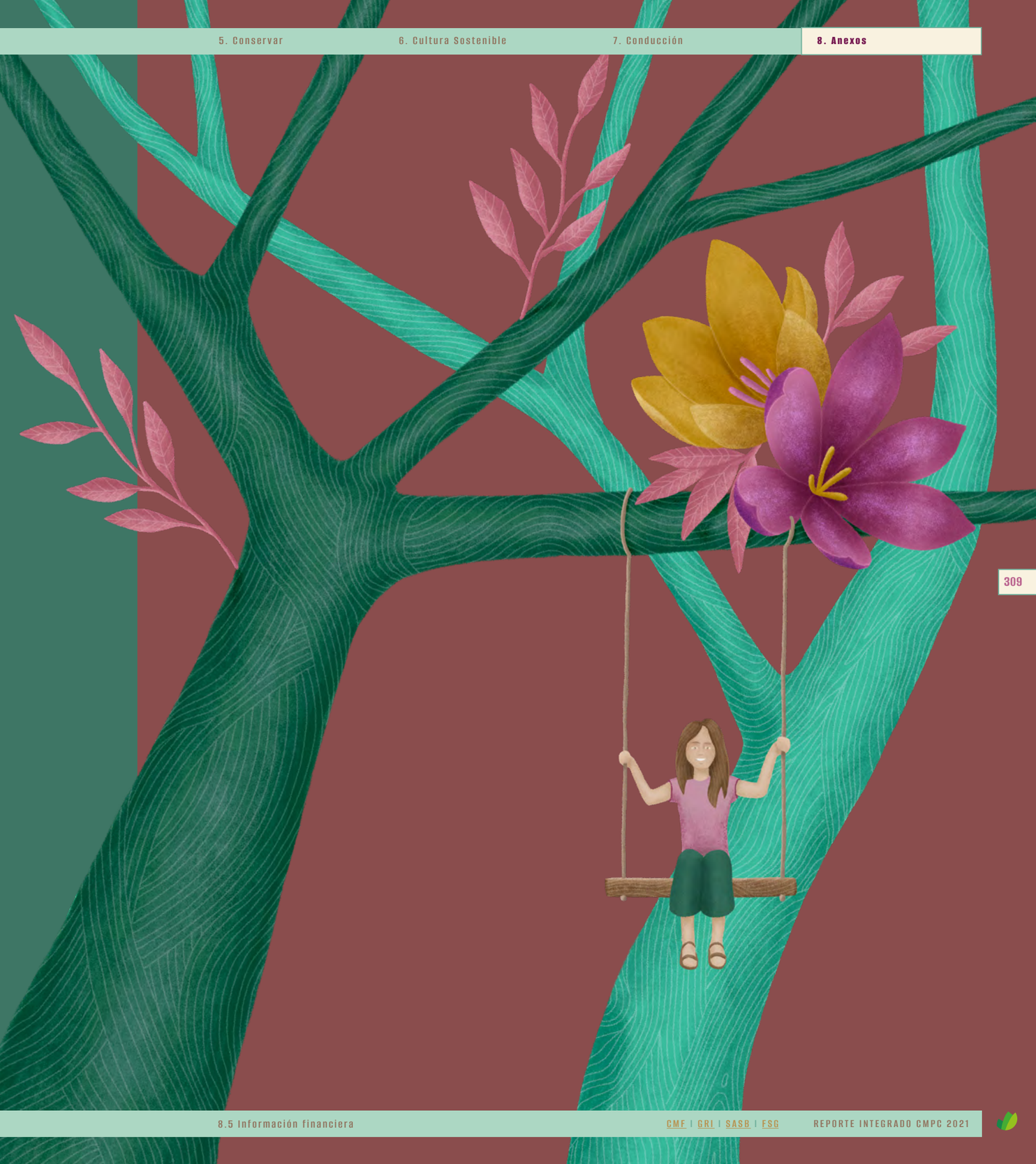
En cuanto a las oportunidades, creo que deben seguir diversificando el negocio, con el objetivo de generar flujos caja cada vez más estables.

Finalmente creo que sería útil poder contar con la visión de la administración sobre las expectativas que se tienen del mercado de celulosa de forma trimestral, ya que son una empresa con una exposición fuerte a un commodity».

Andrés Cereceda
Asociado Senior Renta Variable
de Credicorp Capital,
Participante del Investor Day

CAPÍTULO OCHO

Anexos



8.1 PRINCIPIOS Y ESTÁNDARES

Pacto Global

Principios de pacto global

	Principios	Sección
	Derechos Humanos	
Principio 1:	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	246
Principio 2:	Las empresas deben asegurarse que sus socios y colaboradores no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	246
	Relaciones Laborales	
Principio 3:	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	124
Principio 4:	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	246
Principio 5:	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	246
Principio 6:	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	126
	Medio Ambiente	
Principio 7:	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	31, 194
Principio 8:	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	194, 228
Principio 9:	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	194, 266
	Anticorrupción	
Principio 10:	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	

Índice de la contribución de CMPC a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivo	Meta	Sección
1 FIN DE LA POBREZA	1.4 Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.	162, 184
3 SALUD Y BIENESTAR	3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.	150
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	4.1 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.	165
	4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	18
5 IGUALDAD DE GÉNERO	5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles.	130
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	6.1 De aquí a 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.	158
	6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.	216
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.	203
	7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.	206
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, modernización tecnológica y la innovación, centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de mano de obra.	85
	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.	108, 154, 155, 162
	8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	139
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficiencia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.	14, 85, 95
	9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020.	156
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión, situación económica u otra condición.	135

Objetivo	Meta	Sección
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	11.3 De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.	18
	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.	151
	11.c Proporcionar apoyo a los países menos adelantados, incluso mediante asistencia financiera y técnica, para que puedan construir edificios sostenibles y resilientes utilizando materiales locales.	18
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.	152, 153,207
	12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.	15, 207
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.	184
	13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	10, 184, 198
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	15.1 Para 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.	157, 177, 184, 193, 196
	15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.	189
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	238
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.	10, 88

Hoja de Ruta de los ODS del Sector Forestal (FSG)

Oportunidades de impacto para el sector forestal	Sección
I. Bosques productivos	
1. Implementar y promover Manejo Forestal Sostenible, expandiendo los bosques productivos, mientras se protege y mejora la biodiversidad y SS.EE.	178 184
2. Contrarrestar la deforestación y degradación forestal, promoviendo modelos de Manejo Forestal Sostenible y adquisición de fibra de madera.	178 220
3. Promover enfoques de gestión del paisaje, prevención de II FF y gestión de cuencas, mejorando los SS EE, resiliencia y manteniendo la producción forestal.	194
II. Bioeconomía	
1. Invertir en innovación y la adopción generalizada de productos de fibra de madera, circulares y con bajo contenido de carbono que lo almacenen y sustituyan los materiales no renovables y de origen fósil, en particular en los sectores de embalaje, construcción, energía, química y textil.	86
2. Acelerar la investigación y la ciencia para comprender mejor los impactos del carbono de los bosques y los productos de fibra de madera para construir una narrativa clara, consistente y basada en la ciencia para informar las decisiones de adquisición de los clientes, aumentar la conciencia del consumidor sobre el almacenamiento de carbono y los beneficios al final de la vida de los productos de fibra de madera sobre los alternativas basadas, y no renovables.	86
III. Clima	
1. Apoyar e invertir en forestación, reforestación, restauración de tierras más amplias y esfuerzos de conservación, especialmente de valores forestales únicos, con el fin de avanzar en la eliminación de dióxido de carbono para alcanzar los objetivos climáticos globales y mejorar la resiliencia a un clima cambiante.	184 194
2. Reducir las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 en todas las operaciones, por ejemplo, mejorando la tecnología de fabricación o aumentando la producción y el uso eficiente de los recursos de energía renovable.	194
3. Lograr reducir las emisiones de GEI de alcance 3 en toda la cadena de suministro, trabajando con los proveedores y contratistas	194
4. Apoyar el desarrollo e implementación de nuevos enfoques y herramientas para medir, valorar y gestionar la prevención de emisiones de GEI mediante la sustitución de materiales fósiles y otros materiales no renovables por productos de fibra de madera.	86
IV. Agua	
1. Identificar e implementar prácticas de reducción del uso de agua, tratamiento de aguas residuales y gestión circular del agua en las operaciones de fabricación, centrándose en particular en las regiones con estrés hídrico.	214
2. Contribuir a la ciencia e investigación de la administración y custodia del agua donde los bosques son un uso clave de la tierra, y ampliar la acción colaborativa a través de iniciativas locales de múltiples partes interesadas, por ejemplo, en torno al manejo de cuencas.	214
3. Apoyar el desarrollo e implementación de herramientas efectivas para valorar y gestionar los riesgos, impactos y dependencias del agua a lo largo de todo el espectro de la cadena de valor de los productos forestales.	214
V. Circularidad	
1. Innovar para permitir el reciclaje efectivo y eficiente de los flujos de desechos y los residuos de procesamiento dentro de la cadena de valor para la generación de energía y como materia prima para otras industrias, como los sectores químico y del cemento.	86 201 207
2. Aumentar aún más la tasa de recuperación mundial de los productos de fibra de madera.	113
3. Mejorar e innovar los modelos comerciales y el diseño de productos para brindar soluciones al final de la vida útil de los productos de fibra de un solo uso, como empaques compuestos, pañales, cuidado personal.	86
VI. Comunidades	
1. Escale modelos comerciales de valor compartido que brinden servicios, infraestructura, apoyo comercial, oportunidades de desarrollo de habilidades y otros beneficios de medios de vida para las comunidades y permitan una mejor gobernanza.	146
2. Respetar los derechos de acceso y tenencia de los pueblos indígenas y las comunidades directamente afectadas por las operaciones forestales.	160
VII. Personas	
1. Mejorar la calidad y la integridad de los trabajos mediante mejoras continuas en salud, seguridad (incluida la seguridad vial), y el bienestar de los empleados y contratistas.	138
2. Invertir en capital humano y social para atraer y retener talentos y mejorar la diversidad de la fuerza laboral.	116 126
VIII. Abastecimiento	
1. Escalar el uso de las mejores prácticas para aumentar el porcentaje de productos de fibra de madera comprados de fuentes legales, controladas y ambiental y socialmente responsables (que incluye respetar los derechos de las comunidades afectadas y los pueblos indígenas) mediante la implementación de un enfoque basado en el riesgo que aborde la trazabilidad, y evaluación basada en riesgos de la cadena de suministro.	104
2. Mejorar las prácticas de adquisición sostenible y responsable a nivel mundial para materias primas y servicios clave que no sean de fibra de madera, como productos químicos y minerales a través de la colaboración de proveedores, la promoción y el cumplimiento de los códigos de proveedores y otras medidas.	104

Panorama de la reportabilidad en CMPC

[GRI 1: 2-1; 2-2; 2-3; 2-4; 2-5]

VALUE REPORTING FOUNDATION

https://www.valuereporting-foundation.org/

El Reporte Integrado de CMPC es elaborado bajo las recomendaciones de Value Reporting Foundation (VRF), organización, que a partir de 2021 fusionó oficialmente a dos organizaciones que contribuían al panorama de informes corporativos y de creación de valor: Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC) y la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB).

Este Reporte Integrado incorpora la información desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2021 para los negocios CMPC Celulosa, CMPC Biopackaging y Softys, en los ocho países en donde opera la compañía. Es elaborado en conformidad con GRI, según la actualización de los Estándares Universales (2021), utilizando sus últimos indicadores y cambios que puede observar en los anexos de este documento. Adicionalmente, utiliza las guías SASB según sus industrias, profundizando así en indicadores específicos para el sector: Gestión forestal, Productos de celulosa y papel.

Junto con lo anterior, y en línea con su compromiso con la Hoja de Ruta del Sector Forestal, del Grupo de Soluciones Forestales del WBCSD, da cuenta de los indicadores clave de desempeño y avance a la Hoja de Ruta que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Finalmente, en concordancia con la legislación en Chile son aplicados los criterios de obligatoriedad para las memorias anuales expresadas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), específicamente las Normas de Carácter General Nº30, Nº386 y N°385 para la divulgación de buenas prácticas de gobierno corporativo. Sin embargo, y como una forma de avanzar en la reportabilidad ASG, incorpora los lineamientos de la recién publicada NCG 461 de la misma entidad, incluyendo un índice en los anexos, tal como se expresa en la normativa, la que será vigente a partir de 2023.

Cabe mencionar que CMPC ha configurado sus objetivos de sostenibilidad en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Adicionalmente, este documento es una Comunicación de Progreso (CoP) para el Pacto de las Naciones Unidas, organización de la que CMPC es miembro desde 2018. En Enero CMPC confirmó su participación en el programa Early adopters del Pacto de Naciones unidas, el que cambia la manera como se comunica el progreso. Ahora será a través de una carta firmada por el Gerente General y un cuestionario en línea que toma las mejores prácticas en materias de reporting.

Este reporte fue verificado por la auditora externa KPMG, que revisó 27 indicadores de sostenibilidad, tanto GRI, SASB y propios de la Compañía. Los datos de huella de carbono para 2021 fueron verificados por la empresa externa Deuman.

Toda reexpresión de información o cambio en la metodología es debidamente indicado como una nota al pie de cada indicador, para la mejor comprensión de la información.

Este reporte integrado fue publicado el 11 de abril de 2022.

CONTENIDOS GRI

Categoría de indicadores	Indicador		
	Código	Nombre	Página
GRI 1: Fundación	1	Declaración de uso e Índice GRI	314
GRI 2: Contenidos Generales	2-1	Detalles organizativos	2, 314
	2-2	Entidades incluidas en la organización informes de sostenibilidad	314
	2-3	Período de notificación, frecuencia y contacto punto	2, 314
	2-4	Re-expresiones de información	314
	2-5	Aseguramiento externo	402
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	34
	2-7	Empleados	116, 230
	2-8	Trabajadores que no son empleados	116
	2-9	Estructura y composición de la gobernanza	287, 292
	2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	291
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	292
	2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	290, 300
	2-13	Delegación de responsabilidad para manejo de impactos	300
	2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en informes de sostenibilidad	290
	2-15	Conflictos de interés	290
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	300
	2-17	Conocimiento colectivo de los más altos órgano de gobierno	294
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	299
	2-19	Políticas de remuneración	301, 303
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	301
	2-21	Ratio de compensación total anual	-
	2-22	Declaración sobre desarrollo sostenible estrategia	59
	2-23	Compromisos de política	30, 59
	2-24	Incorporación de compromisos políticos	59
	2-25	Procesos para remediar lo negativo impactos	59
	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y planteando preocupaciones	76
	2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	245
	2-28	Asociaciones de miembros	80
	2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	64
	2-30	Acuerdos colectivos de negociación	124 ,334
GRI 3: Temas Materiales	3-1	Proceso para determinar temas materiales	60
	3-2	Lista de temas materiales	60
	3-3	Gestión de temas materiales	60
GRI 201: Desempeño económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	276
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	258, 356
GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	264
GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	105
GRI 205: Anticorrupción	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	241
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	242
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	240
GRI 206: Competencia desleal	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	245

Categoría de indicadores	Indicador		
	Código	Nombre	Página
GRI 207: Fiscalidad	207-1	Enfoque fiscal	268
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	268
	207-4	Presentación de informes país por país	268
GRI 301: Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	111
GRI 302: Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización	201
	302-3	Intensidad energética	201
	302-4	Reducción del consumo energético	201
GRI 303: Agua	303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	218
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	218
	303-3	Extracción de agua	218
	303-4	Vertidos de agua	218
	303-5	Consumo de agua	218
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	184
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	184
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	184
GRI 305: Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	198
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	198
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	198
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	201
GRI 306: Residuos	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	207
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	207
	306-3	Residuos generados	207
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	207
	306-5	Residuos destinados a eliminación	207
GRI 401: Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	332
	401-3	Permiso parental	133
GRI 403: Salud y seguridad	403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.	142
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	143
	403-3	Servicios de salud en el trabajo.	144
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	335
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	144
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	142
	403-9	Lesiones por accidente laboral.	142, 334
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	142
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	119
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	121, 333

Categoría de indicadores	Indicador		
	Código	Nombre	Página
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	326
	405-2	Ratio de salario base y la remuneración de mujeres frente a hombres	132
GRI 406: No discriminación	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	244
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	124, 334
GRI 413: Comunidades locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	148
GRI 415: Política pública	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	172
GRI 2016: Perfil de la organización*	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	328
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva.	124 ,334
Indicadores propios	CMPC 1	Conservación, protección y restauración	184
	CMPC 4	Pago en USD de impuesto verde	270
	CMPC 5	Certificaciones de manejo forestal del patrimonio total	181
	CMPC 6	Porcentaje de materia prima que produce un tercero cubiertas por una certificación	182
	CMPC 7	Número de programas de vinculación comunitaria	148
	CMPC 8	Inversiones en USD de aporte al desarrollo de las comunidades indígenas	160
	CMPC 9	Intensidad de producción/extracción de agua	241

Nota (*): Durante el proceso de verificación de este Reporte Integrado se mantuvo GRI 2016 para estos indicadores.
Nota: El indicador 2-21 no se reporta puesto que la información es confidencial.

Contenidos SASB

[CMF 8.2]

Clasificación de los indicadores	Indicador		
	Código	Nombre	Página
Gestión Forestal	RR-FM-160a.1	Área de bosque certificada según un estándar de gestión forestal de terceros, porcentaje certificado según cada estándar.	181
	RR-FM-450a.1	Descripción de la estrategia para administrar las oportunidades y los riesgos de la gestión forestal y la producción maderera que entrañan el cambio climático.	212
	RR-FM-000.A	Superficie de bosques que la entidad posee, arrienda o administra.	179
	RR-FM-000.B	Inventario total de madera en pie (m^3).	180
	RR-FM-000.C	Volumen de la explotación de madera (m^3).	180

Clasificación de los indicadores	Indicador		
	Código	Nombre	Página
Productos de Celulosa y Papel	RR-PP-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos.	198
	RR-PP-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluyendo N_2O), (2) SO_2, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV), (4) material particulado (PM).	201
	RR-PP-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje proveniente de biomasa, (4) porcentaje de otras energías renovables.	201
	RR-PP-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	218
	RR-PP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	250
	RR-PP-430a.1	Porcentaje de fibra de madera procedente de (1) bosques certificados por terceros y el porcentaje para cada estándar, así como (2) aquel que cumple con otros estándares relativos a las fuentes de abastecimiento de fibra y el porcentaje para cada estándar.	182
	RR-PP-430a.2	Cantidad de fibra reciclada y recuperada obtenida.	112
Envases y Embalajes	RT-CP-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones.	198
	RT-CP-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos.	198
	RT-CP-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluyendo N_2O), (2) SOx, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) material particulado (PM).	120
	RT-CP-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables, (4) energía autogenerada total.	201
	RT-CP-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	218
	RT-CP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	250
	RT-CP-150a.1	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado.	207
	RT-CP-410a.1	Porcentaje de materias primas procedentes de: (1) contenido reciclado, (2) recursos renovables y (3) contenido renovable y reciclado	111
Productos de cuidado personal y para el hogar	CG-HP-410a.1	1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o Compostable.	111

Contenidos Forest Solutions Group (FSG)

Clasificación de los indicadores	Indicador	Páginas
Manejo Forestal	Proporción de todos los bosques en propiedad, arrendados y gestionados certificados (%)	180
	Número total de pequeños agricultores alcanzados a través de programas de apoyo	s/i
	Proporción del total de tierra en propiedad, arrendada o administrada que se designa para restauración o conservación (%)	184
	Hectáreas totales de tierra (no propias, arrendadas o administradas) restauradas o conservadas	184
	Participación en enfoques de gestión del paisaje basados en el contexto a largo plazo (S/N)	178
Bioeconomía	Porcentaje de los ingresos totales invertidos en I+D (%)	s/i
Circularidad	Porcentaje de residuos y residuos de proceso reutilizados del total de residuos generados (%)	207
	Porcentaje de fibra reciclada del total de fibra utilizada (%)	112
	Aplicación de principios de diseño circular o guía para maximizar el potencial de recuperación de productos (S/N)	86
	Colaboraciones para incrementar la recuperación de productos de fibra de madera (S/N)	113
Clima	Número total de plántulas cultivadas en viveros	s/i
	Número total de árboles plantados	180
	Participación en esfuerzos de conservación y restauración a largo plazo (S/N)	184
	Metas de reducción de CO_2 verificadas y con plazos alineadas con la ciencia del clima (S/N)	198
	Cuota de energía renovable sobre el total de energía consumida (%)	202
	Intensidad de emisión de GEI por tonelada de producción vendible (mt CO_2eq)	s/i
	Cuantificación y reducción de emisiones de Alcance 3 (S/N)	200
Agua	Agua extraída por tonelada de producción vendible (m^3)	216
	Cuota de agua devuelta por tonelada de producción vendible (%)	s/i
	Demanda Química de Oxígeno (DQO) por tonelada de producción vendible (kg)	219
	Proporción del total de agua consumida en regiones de alto estrés hídrico (%)	218
	Porcentaje de fabricación en regiones con alto estrés hídrico con un plan de reducción del consumo de agua (%)	218
Personas	Proporción de empleadas (%)	130
	Proporción de mujeres empleadas en la alta dirección (%)	130
	Objetivo numérico, con plazos determinados, sobre el aumento de la inclusión y la diversidad (S/N)	135
	Formación media por empleado (horas al año)	119
	Tasa total de incidentes registrables (TRIR)	142
Comunidades	Inversión en iniciativas comunitarias (millones de USD)	148
	El código de conducta del proveedor incluye una disposición sobre el salario mínimo (S/N)	234
	Existen políticas/prácticas sobre la participación comunitaria con los pueblos indígenas (S/N)	160
	Remedio para abusos de derechos humanos en vigor (S/N)	246
Proveedores	Porcentaje de proveedores evaluados en base al código de conducta (%)	s/i
	Proporción de madera/fibra certificada adquirida (%)	181
	Proporción de madera/fibra no certificada cubierta por sistemas de debida diligencia y trazabilidad (%)	181

Contenidos NCG 461, CMF

Clasificación de los indicadores	Indicador		
	Código	Nombre	Página
1. Índice	1.1	Índice de contenidos	320
2. Perfil de la entidad	2.1	Misión, visión, propósito y valores	30
	2.2	Información histórica de la entidad	48
	2.3	Propiedad	281
3. Gobierno Corporativo	3.1	Marco de gobernanza	286
	3.2	Directorio	290
	3.3	Comité de directores	299
	3.4	Ejecutivos principales	302
	3.5	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	59
	3.6	Gestión de riesgos	250
	3.7	Relación con los grupos de interés y el público en general	64,304
4. Estrategia	4.1	Horizontes de tiempo	264
	4.2	Objetivos estratégicos	72
	4.3	Planes de inversión	264
5. Personas	5.1	Dotación de personal	326
	5.2	Formalidad laboral	238
	5.3	Adaptabilidad laboral	328
	5.4	Equidad salarial por sexo	132
	5.5	Acoso laboral y sexual	241
	5.6	Seguridad laboral	142
	5.7	Permiso postnatal	133
	5.8	Capacitación y beneficios	119
	5.9	Política de subcontratación	116
6. Modelo de Negocios	6.1	Sector industrial	34, 80
	6.2	Negocios	34
	6.3	Grupos de interés	64
	6.4	Propiedades e instalaciones	34
	6.5	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	374
7. Gestión de proveedores	7.1	Pago a proveedores	325
	7.2	Evaluación de proveedores	106
8. Indicadores	8.1	Cumplimiento legal y normativo	245
	8.2	Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	317
9. Hechos relevantes o esenciales			364
10. Comentarios de accionistas y del comité de directores			362
11. Informes financieros			414

Planta Cartulinas, región del Maule, Chile.

8.2 ANEXOS POR CAPÍTULOS

Capítulo 3: Crear

PROVEEDORES

Mipymes por país (Nº)

País	2019	2020	2021
Argentina	767	670	822
Brasil	s/i	458	401
Chile	4.593	4.689	4.410
Colombia	115	764	415
Ecuador	47	65	47
México	424	367	281
Perú	552	302	271
Uruguay	317	248	179
Estados Unidos	N/A	N/A	N/A
Total	**6.815**	**7.563**	**6.826**

Mipymes por país negocio (Nº)

Negocio	2019	2020	2021
Celulosa	2.354	2.934	2.800
Biopackaging	2.399	2.131	2.155
Softys	2.790	3.105	2.376
Oficinas corporativas	478	448	418
Total	**6.815**	**7.563**	**6.826**

Nota: El total de proveedores de CMPC se contabiliza a nivel agregado, independiente de si el proveedor prestó servicios en más de una unidad de negocio.

Promedio de días de pago a proveedores Mipymes por país

País	2019	2020	2021
Argentina	40	30	31
Brasil	0	28	36
Chile	15	10	6
Colombia	13	39	49
Ecuador	55	49	45
México	44	41	34
Perú	39	33	36
Uruguay	43	45	45
Estados Unidos	0	0	0
Total	**25**	**19**	**12**

Promedio de días de pago a proveedores Mipymes por negocio

Negocio	2019	2020	2021
Celulosa	13	10	7
Biopackaging	24	13	8
Softys	37	31	24
Oficinas corporativas	20	16	6
Total	**25**	**19**	**12**

Promedio de días de pago a proveedores por país

País	2019	2020	2021
Argentina	45	43	43
Brasil	31	33	40
Chile	31	25	22
Colombia	46	70	54
Ecuador	63	46	57
México	50	53	55
Perú	50	53	55
Uruguay	40	42	39
Estados Unidos	33	22	25
Total	**34**	**32**	**31**



Planta Papeles Cordillera, región Metropolitana, Chile.

Promedio de días de pago a proveedores por negocio

Negocio	2019	2020	2021
Celulosa	20	18	18
Biopackaging	54	41	36
Softys	50	50	49
Oficinas corporativas	30	27	22
Total	**34**	**32**	**31**

Definición de Mipymes según país

- **Argentina:** Definición según rubro (Construcción: Ventas MM ARS 568,3 y 590 trabajadores, Servicios: Ventas MM ARS 412,8 y 535 trabajadores, Comercio: Ventas MM ARS 1.431,2 y 345 trabajadores, Industria y minería: Ventas MM ARS 1.212,8 y 655 trabajadores, Agropecuario: Ventas MM ARS 363,1 y 215 trabajadores.
- **Brasil:** Ventas anuales hasta MM R$ 4,8.
- **Chile:** Empresas con ventas anuales hasta UF 100.000.
- **Colombia:** Activos totales hasta 610.000 UVT (UVT 2019 $34.270) y máximo 200 trabajadores.
- **Ecuador:** Ventas anuales hasta MM USD 5,0; y máximo 199 trabajadores.
- **México:** Ventas anuales hasta MXN 1.250 millones y hasta 250 trabajadores.
- **Perú:** Ingresos netos hasta 1700 UIT (Unidad impositiva tributaria) en el ejercicio gravable.
- **Uruguay:** Ingresos anuales hasta 305.000 UI (Valor UI = 4,0275 UYU).

Pago de factura a los proveedores de sociedad de Chile

[CMF 7.1]

Pago a proveedores	Nacionales				Extranjeros			
Categorías	Hasta 30 días	Entre 31 a 60 días	Más de 60 días	Total	Hasta 30 días	Entre 31 a 60 días	Más de 60 días	Total
N° Facturas pagadas	283.109	36.114	6.685	**325.908**	4.382	6.657	5.113	**16.152**
Monto Total MM CLP	2.115	198	19	**2.331**	207	63	168	**437**
Intereses por mora en pago de facturas	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
N° de Proveedores	9.943	714	630	**10.206**	361	495	510	**742**
N° de acuerdos inscritos	343	275	131	**432**	0	0	0	**0**

Nota: El número de acuerdos inscritos son la cantidad de acuerdos relacionados a documentos pagados en cada uno de los tramos.

Materiales (toneladas)

Negocio	Renovable	No renovable	Total
Celulosa	18.533.978	628.211	**19.162.190**
Biopackaging	1.369.256	100.728	**1.469.984**
Softys	1.122.648	169.110	**1.291.758**
Total	**20.569.909**	**898.049**	**21.467.958**

Negocio	Reciclado	Recuperado
Celulosa	7.308	0
Biopackaging	783	385.219
Softys	19.434	409.110
Total	**27.525**	**794.329**

Capítulo 4: Convivir

COLABORADORES (SEGREGACIÓN CMF - NCG 461)

[GRI 405-1]

Colaboradores por carrgo y sexo (N°)

[CMF 5.1.1]

Cargo	Mujeres	Hombres	Total
Ejecutivos, gerentes y jefaturas	315	1.048	1.363
Profesionales y técnicos	1.782	3.610	5.392
Operarios	1.526	11.787	13.313
Total	**3.623**	**16.445**	**20.068**

Colaboradores por cargo, sexo y nacionalidad (N°)

[CMF 5.1.2]

Nacionalidad	Ejecutivos, gerentes y jefaturas			Profesionales y técnicos			Operarios			Total		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Argentina	17	82	99	116	249	365	76	945	1.021	209	1.259	1.468
Bolivia	0	0	0	2	0	2	2	4	6	4	4	8
Brasil	31	157	188	314	625	939	390	2.033	2.423	735	2.784	3.519
Chile	160	817	977	763	1.867	2.630	519	5.610	6.129	1.442	8.134	9.576
Colombia	32	70	102	91	82	173	49	291	340	172	411	583
Cuba	0	0	0	0	2	2	0	2	2	0	4	4
Ecuador	7	14	21	63	49	112	23	126	149	93	182	275
España	0	2	2	0	0	0	1	0	1	1	2	3
Estados Unidos	0	2	2	5	1	6	0	0	0	5	3	8
Finlandia	1	2	3	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Haití	0	0	0	0	0	0	0	14	14	0	14	14
México	25	81	106	176	316	492	366	1.346	1.712	567	1.718	2.285
Nepal	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	1	2
Paraguay	1	1	2	1	0	1	0	0	0	2	0	2
Perú	24	87	111	169	297	466	69	1.136	1.205	262	1.496	1.758
Republica Dominicana	0	0	0	0	0	0	2	1	3	2	1	3
Uruguay	8	26	34	35	54	89	14	192	206	57	264	321
Venezuela	7	17	24	44	68	112	14	85	99	65	163	228
Otros países	2	5	7	3	0	3	0	1	1	5	4	9
Total	**315**	**1.363**	**1.678**	**1.782**	**3.610**	**5.392**	**1.526**	**11.787**	**13.313**	**3.623**	**16.445**	**20.068**

Nota: En otros países se encuentran personas de: Alemania, Bélgica, Camboya, China, El Salvador, Estonia, Italia, Japón y Portugal.

Colaboradores por cargo, sexo y rango etario (N°)

[CMF 5.1.3]

Rango etario	Ejecutivos, gerentes y jefaturas		Profesionales y técnicos		Operarios		Total	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Menos de 30 años	13	27	499	508	454	2.625	966	3.160
Entre 30 y 40	158	307	804	1.349	635	4.237	1.597	5.893
Entre 41 y 50	100	337	341	900	321	2.762	762	3.999
Entre 51 y 60	38	292	122	647	112	1.718	272	2.657
Entre 61 y 70	6	84	16	203	4	437	26	724
Más de 70 años	0	1	0	3	0	8	0	12
Total	**315**	**1.048**	**1.782**	**3.610**	**1.526**	**11.787**	**3.623**	**16.445**

Colaboradores por cargo, sexo y antigüedad laboral (N°)

[CMF 5.1.4]

Antigüedad laboral	Ejecutivos, gerentes y jefaturas		Profesionales y técnicos		Operarios		Total	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Menos de 3 años	128	290	749	1.040	689	3.042	1.566	4.372
Entre 3 y 6	58	159	350	646	276	2.093	684	2.898
Entre 6 y 9	34	71	143	314	225	1.448	402	1.833
Entre 9 y 12	21	73	135	701	100	632	256	1.406
Más de 12 años	74	455	405	1.330	236	4.151	715	5.936
Total	**315**	**1.048**	**1.782**	**4.031**	**1.526**	**11.366**	**3.623**	**16.445**

Colaboradores por cargo, sexo y discapacidad (N°)

[CMF 5.1.5]

Nómina	Ejecutivos, gerentes y jefaturas	Profesionales y técnicos	Operarios	Total
Mujeres	3	15	36	54
Hombres	3	48	174	225
Total	**6**	**63**	**210**	**279**

Colaboradores según sexo y formalidad laboral (Nº)

[CMF 5.2]

Categorías	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje
Contrato a término indefinido	15.369	3.322	18.691	93
Contrato a plazo fijo	1.037	294	1.331	7
Contrato por obra o faena	39	7	46	0
Contrato a honorarios	0	0	0	0
Total	**16.445**	**3.623**	**20.068**	**100**

Colaboradores según sexo y adaptabilidad laboral (Nº)

[CMF 5.3]

Categorías	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje
Jornada completa	16.426	3.592	20.018	100
Jornada media	19	31	50	0
Total	**16.445**	**3.623**	**20.068**	**100**
Acogidos a adaptabilidad laboral	4.946	1.794	6.740	70
Acogidos a teletrabajo	2.549	981	3.530	30
Total	**7.495**	**2.775**	**10.270**	**100**

COLABORADORES (SEGREGACIÓN HISTÓRICA)

Colaboradores según años y categorías (Nº)

[102-8]

	Categorías	2018	2019	2020	2021
País	Argentina	1.498	1.526	1.659	1.461
	Brasil	2.391	2.387	3.445	3.525
	Chile	9.352	9.634	9.729	9.888
	Colombia	448	518	543	546
	Ecuador	250	262	229	281
	México	1.556	1.738	2.125	2.284
	Perú	1.388	1.435	1.554	1.740
	Uruguay	364	345	340	322
	Estados Unidos	n/a	14	17	21
	Total	**17.247**	**17.859**	**19.641**	**20.068**
Negocios	Celulosa	5.019	5.070	5.105	5.247
	Biopackaging	3.417	3.387	3.653	3.638
	Softys	8.402	8.960	10.470	10.581
	Oficinas corporativas	409	442	413	602
	Total	**17.247**	**17.859**	**19.641**	**20.068**
Cargo	Ejecutivos, gerentes y jefaturas	1.001	1.088	1.310	1.363
	Profesionales y técnicos	5.933	5.517	5.715	5.392
	Operarios	10.313	11.254	12.616	13.313
	Total	**17.247**	**17.859**	**19.641**	**20.068**
Género	Mujeres	2.473	2.740	3.304	3.623
	Hombres	14.774	15.119	16.337	16.445
	Total	**17.247**	**17.859**	**19.641**	**20.068**
Rango etario	Menores de 30 años	3.935	3.922	3.867	4.126
	Entre 30 y 40 años			7.438	7.490
	Entre 41 y 50 años	12.784	13.176	4.716	4.761
	Entre 51 y 60 años			2.866	2.929
	Entre 61 y 70 años	528	761	743	750
	Más de 70 años			11	12
	Total	**17.247**	**17.859**	**19.641**	**20.068**
Antigüedad laboral	Menos de 3 años	s/i	s/i	6.379	5.938
	Entre 3 y 6	s/i	s/i	3.662	3.582
	Más de 6 y menos de 9	s/i	s/i	2.748	2.235
	Más 9 y menos de 12	s/i	s/i	2.009	1.662
	Más de 12 años	s/i	s/i	4.842	6.651
	Total	**17.247**	**17.859**	**19.641**	**20.068**
Contrato laboral	Indefinido	s/i	16.458	18.205	18.691
	Parcial y por faena	s/i	1.401	1.436	1.377
	Total	**17.247**	**17.859**	**19.641**	**20.068**
Jornada laboral	Jornada completa	s/i	17.850	19.595	20.018
	Media jornada	s/i	9	46	50
	Total	**17.247**	**17.859**	**19.641**	**20.068**
Adaptabilidad laboral	Adaptabilidad laboral	s/i	s/i	s/i	6.740
	Teletrabajo	s/i	s/i	s/i	3.530
	Sin adaptabilidad laboral	s/i	s/i	s/i	9.798
	Total	**17.247**	**17.859**	**19.641**	**20.068**

Nota: Contrato parcial incluye a plazo fijo y por obra o faena.

Mujeres en la organización (N°)

	Categoría	2018	2019	2020	2021
País	Argentina	185	184	215	204
	Brasil	335	335	670	735
	Chile	1.194	1.330	1.420	1.544
	Colombia	129	147	151	160
	Ecuador	75	75	67	94
	México	355	413	502	542
	Perú	155	195	214	258
	Uruguay	45	55	57	54
	Estados Unidos	n/a	6	8	12
	Total	**2.473**	**2.740**	**3.304**	**3.623**
Negocios	Celulosa	545	590	624	674
	Biopackaging	403	428	513	514
	Softys	1.344	1.529	1.998	2.164
	Oficinas corporativas	181	193	169	271
	Total	**2.473**	**2.740**	**3.304**	**3.623**
Cargo	Ejecutivos, gerentes y jefaturas	181	228	266	315
	Profesionales y técnicos	1.512	1.499	1.670	1.782
	Operarios	780	1.013	1.368	1.526
	Total	**2.473**	**2.740**	**3.304**	**3.623**
Porcentaje de mujeres en la organización		14,3%	15,3%	16,8%	18,1%
Porcentaje de mujeres en cargos de liderazgo		s/i	20,0%	20,3%	23,1%
Mujeres ascendidas a posiciones de liderazgo		35	54	47	43

Colaboradores según nacionalidad (N°)

	Categoría	2018	2019	2020	2021
Dotación por nacionalidad	Chile	s/i	9.388	9.434	9.576
	Brasil	s/i	2.387	3.450	3.519
	México	s/i	1.741	2.127	2.285
	Argentina	s/i	1.534	1.659	1.468
	Perú	s/i	1.457	1.579	1.758
	Colombia	s/i	542	568	583
	Uruguay	s/i	340	336	321
	Ecuador	s/i	253	222	275
	Venezuela	s/i	165	209	228
	Haití	s/i	20	20	14
	Bolivia	s/i	6	6	8
	Estados Unidos	s/i	5	5	8
	Cuba	s/i	1	2	4
	República Dominicana	s/i	2	3	3
	España	s/i	3	2	3
	Paraguay	s/i	2	2	2
	Nepal	s/i	2	2	2
	Finlandia	s/i	1	1	2
	Otros	s/i	9	11	9
	Total	**s/i**	**17.859**	**19.641**	**20.068**

Nota: Entre los otros países se encuentran: Alemania, Bélgica, Camboya, China, El Salvador, Estonia, Italia, Japón y Portugal.

Colaboradores con discapacidad (porcentaje)

	Categoría	2018	2019	2020	2021
País	Argentina	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
	Brasil	2,9%	2,5%	3,2%	3,6%
	Chile	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%
	Colombia	0,0%	0,0%	0,2%	0,9%
	Ecuador	2,4%	2,3%	4,4%	4,4%
	México	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%
	Perú	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
	Uruguay	0,6%	0,3%	0,6%	4,7%
	Estados Unidos	N/A	0,0%	0,0%	0,0%
	Total	**1,1%**	**1,0%**	**1,1%**	**1,4%**
Cargo	Ejecutivos	0,1%	0,6%	0,5%	0,4%
	Profesionales y técnicos	1,0%	0,6%	0,7%	1,2%
	Operarios	1,2%	1,2%	1,4%	1,6%
	Total	**1,1%**	**1,0%**	**1,1%**	**1,4%**
Negocios	Celulosa	1,9%	1,9%	1,8%	1,7%
	Biopackaging	1,1%	0,8%	0,7%	0,6%
	Softys	0,6%	0,5%	0,9%	1,5%
	Oficinas corporativas	0,5%	0,7%	0,7%	1,3%
	Total	**1,1%**	**1,0%**	**1,1%**	**1,4%**

Rotación (N° y %)

[GRI 401-1]

Categorías		2018	2019	2020	2021
Ingresos por género	Mujeres	715	640	498	1.177
	Hombres	3.109	2.767	2.441	3.093
	Total	**3.824**	**3.407**	**2.939**	**4.270**
Rotación por género	Mujeres	20,4%	23,3%	15,1%	25,0%
	Hombres	18,6%	18,3%	14,9%	18,9%
	Total	**18,8%**	**19,1%**	**15,0%**	**20,0%**
Ingresos por rango etario	Menor de 30	1.900	1.259	1.180	1.944
	Entre 30 y 60	1.913	2.046	1.671	2.299
	Más de 60	11	102	88	28
	Total	**3.824**	**3.407**	**2.939**	**4.270**
Rotación por rango etario	Menor de 30	32,4%	31,6%	30,5%	35,7%
	Entre 30 y 60	39,6%	15,4%	11,1%	16,1%
	Más de 60	50,7%	17,6%	11,7%	13,6%
	Total	**18,8%**	**19,1%**	**15,0%**	**20,0%**

Formación (N°)

Categoría		2018	2019	2020	2021
Número de capacitados por género	Mujeres	S/I	13.507	14.281	2.956
	Hombres	S/I	2.589	3.029	11.983
	Total	**14.749**	**16.096**	**17.310**	**14.939**
Total de horas de capacitación por género	Mujeres	S/I	235.130	311.765	189.905
	Hombres	S/I	42.083	62.712	525.372
	Total	**319.946**	**277.213**	**374.476**	**715.277**
Número de capacitados por estamento	Ejecutivos	733	912	838	1.414
	Profesionales y técnicos	4.949	4.659	6.684	5.272
	Operarios	9.067	10.525	9.788	8.253
	Total	**14.749**	**16.096**	**17.310**	**14.939**
Total de horas de capacitación por estamento	Ejecutivos	21.025	19.392	17.702	50.492
	Profesionales y técnicos	124.530	85.329	184.963	293.149
	Operarios	174.392	172.492	171.811	371.636
	Total	**319.946**	**277.213**	**374.476**	**715.277**

Evaluación de desempeño (N° y %)

[GRI 404-3]

Categorías		2018	2019	2020	2021
N° de evaluados por género	Mujeres	s/i	1.725	2.018	2.300
	Hombres	s/i	5.386	6.323	7.303
	Total	**10.441**	**7.111**	**8.341**	**9.603**
% de evaluados por género	Mujeres	s/i	62,75%	61,15%	63,19%
	Hombres	s/i	35,65%	38,69%	44,39%
	Total	**59,0%**	**39,82%**	**42,47%**	**47,80%**
N° de evaluados por estamento	Ejecutivos, profesionales y técnicos	4.745	5.280	5.869	6.236
	Operarios	5.696	1.831	2.472	3.367
	Total	**10.441**	**7.111**	**8.341**	**9.693**
% de evaluados por estamento	Ejecutivos, profesionales y técnicos	70,0%	79,93%	83,54%	92,23%
	Operarios	53,0%	16,27%	19,59%	25,26%
	Total	**59,0%**	**52,83%**	**42,47%**	**47,80%**

Satisfacción de colaboradores según negocio (porcentaje)

Categorías	Porcentaje
Celulosa	82%
Biopackaging	81%
Softys	82%
Oficinas corporativas	83%
Total	**82%**

Nota: 2018 y 2019 no son comparables, cambio de GPTW a metodología interna.

SALUD Y SEGURIDAD

Colaboradores directos (Nº y tasas)

[GRI 403-9]

Categorías	Pulp	Celulosa	Maderas	Bosques	Biopackaging	Softys	Corporativo	CMPC
Fatalidades por accidentes	0	0	0	0	1	0	0	1
Número de accidentes de trabajo con tiempo perdido	7	1	18	0	37	79	1	143
Dotación promedio	2.212	400	1.991	450	3.770	10.522	473	19.819
Horas efectivamente trabajadas	4.857.470	789.840	4.002.300	906.739	8.224.143	23.773.562	1.021.680	43.575.734
Días perdidos por accidentes	885	2	455	0	1.446	2.625	3	5.416
Promedio de días perdidos por accidente	126,43	2	25,28	0	39,08	33,23	3	37,87
Tasa fatalidad empleados	0	0	0	0	26,5	0	0	5,05
Tasa accidentalidad	0,32	0,25	0,90	0	0,98	0,75	0,21	0,72
Tasa de siniestralidad	40,01	0,5	22,8	0	38,35	24,95	0,63	27,33
Índice de frecuencia	1,44	1,27	4,50	0	4,49	3,32	0,98	3,28
Índice de gravedad	182,19	2,53	113,68	0	175,82	110,42	2,94	124,29
Enfermedades profesionales	1	0	15	0	5,00	9,00	0	30
Tasa enfermedades profesionales	0,05	0	0,75	0	0,05	0,09	0	0,15

Relaciones laborales (Nº y %)

[102-41; 407-1; 2-30]

Categorías		2018	2019	2020	2021
Nº de trabajadores sindicalizados		10.206	10.887	11.448	11.305
Porcentaje de sindicalización		58,0%	60,4%	58,29%	56,33%
Nº de trabajadores cubiertos por sindicato		12.004	11.436	12.753	12.108
Porcentaje total de colaboradores cubiertos por negociación colectiva		66,0%	63,4%	64,80%	60,33%
Número de sindicatos		53	55	58	56
Nº de sindicatos por país	Argentina	3	4	3	3
	Brasil	6	5	7	4
	Chile	39	38	39	39
	Colombia	1	1	1	1
	Ecuador	0	0	0	0
	México	2	3	4	4
	Perú	3	3	3	4
	Uruguay	1	1	1	1
	Estados Unidos	n/a	0	0	0
	Total	**53**	**55**	**58**	**56**

Contratistas (Nº y tasas)

Categorías	Pulp	Celulosa	Maderas	Bosques	Biopackaging	Softys	Corporativo	CMPC
Fatalidades por accidentes	0	0	0	1	0	0	0	1
Número de accidentes de trabajo con tiempo perdido	15	8	22	21	28	23	0	117
Dotación promedio	9.198	2.024	2.217	10.949	5.345	4.799	0	34.532
Horas efectivamente trabajadas	11.795.136	3.494.031	3.977.819	22.914.407	6.318.889	10.086.059	0	58.586.341
Días perdidos por accidentes	678	305	537	2.003	1.648	624	0	5.795
Promedio de días perdidos por accidente	45,2	38,12	24,41	95,38	58,85	27,13	0	49,53
Tasa fatalidad empleados	0	0	0	91,3	0	0	0	2,90
Tasa accidentalidad	0,16	0,4	0,99	0,19	0,52	0,48	0	0,34
Tasa de siniestralidad	7,37	15,07	24,22	18,29	30,83	13	0	16,78
Índice de frecuencia	1,27	2,29	5,53	0,92	4,43	2,28	0	2,00
Índice de gravedad	57,48	87,29	135	87,41	260,80	61,87	0	98,91

Indicadores preventivos en colaboradores directos (Nº y %)

[GRI 403-5]

Categorías	Pulp	Celulosa	Maderas	Bosques	Biopackaging	Softys	Corporativo	CMPC
Número de capacitados	28.180	0	13.066	331	0	9.250	0	50.827
Porcentaje de la dotación capacitada (%)	100	0	197	222	0	85	0	N/A
Horas promedio de capacitación por persona	42,3	0	6,9	1	46.625	8,1	0	N/A
Número de estándares de seguridad	14	0	52	0	12	18	0	N/A
Número de observaciones preventivas	36.203	1.581	25.871	300	150.961	66.080	0	280.996

FORMULAS:

Tasa de fatalidad: Número de fatalidades por accidentes de trabajo/dotación promedio *100.000
Tasa de enfermedades profesionales: Número de enfermedades profesionales/dotación promedio *100
Promedio días perdidos por accidente: días perdidos por accidentes/número de accidentes
Tasa de accidentabilidad: Número de accidentes con tiempo perdido*100 /Dotación promedio
Tasa de siniestralidad: Días perdidos por accidentes/Dotación promedio x100
Índice de frecuencia: Nº de accidentes con tiempo perdido*1000000) / horas efectivas trabajadas
Índice de gravedad: Días perdidos por accidentes 1000000)/ horas efectivas trabajadas

PROYECTOS DE INVERSIÓN Y OBRAS DE CONFIANZA

Proyectos de inversión social Chile zona sur

ACV u obra de confianza	Nombre	Descripción	USD	Beneficiarios
· Emprendimiento y convivencia productiva · Cultura e integración	Fibra Local	El proyecto Fibra Local tiene como objetivo potenciar emprendimientos locales próximos a la operación forestal e industrial de la compañía mediante el mejoramiento y estandarización de la oferta actual de los productos que elaboran, ampliando las oportunidades de comercialización con puntos de comercialización físicos y digitales. Iniciativa pionera y con 2 años de operación bajo el modelo de negocios del comercio justo, Fibra Local busca posicionarse como un punto de vinculación con el ecosistema emprendedor, instituciones públicas y privadas, agencias de desarrollo productivas, industria turistica, fundaciones, entre otros. En 2021, Fibra Local alcanzó $76 millones en ventas, 7.000 visitas a la tienda de Temuco, 40 emprendimientos ingresados y 3.176 followers en su Instagram oficial.	352.941	40 emprendimientos
· Emprendimiento y convivencia productiva · Cultura e integración	Kiufy Kimún - Textilería Mapuche	El proyecto busca capacitar durante 4 años a mujeres tejedoras de telar en tecnicas textiles y comerciales para lograr asociatividad y crear productos de calidad premium que sean representativos de la cultura mapuche con el fin de abascer una demanda latente que existe en el pais y el extrajero, superando asi la economia de subsistencia y crear un modelo de negocios sostenible en el tiempo	26.262	40 artesanas
· Educación y desarrollo de habilidades	Construye Futuro	El programa consiste en acompañar durante todo su paso por la educación superior a estudiantes provenientes de los territorios, para que permanezcan en la educación superior, se titulen oportunamente, se inserten en el mercado laboral, y que en este camino, construyan un proyecto de vida alineado con su sentido y propósito. Desde el mes de marzo a diciembre se entrega un aporte economico de $200.000 mensuales, sumado a talleres de habilidades blandas que se realizan 3 veces al semestre y acompañamiento socioemocional mensual.	1.505.882	400
· Emprendimiento y convivencia productiva · Bosque y servicios ecosistémicos	Leñeros Mulchén	El objetivo del proyecto es Contribuir al desarrollo sustentable de recolectoras/es de remantes de madera de la comuna de Mulchén, a través de un proyecto asociativo de producción y venta de leña seca consoldando la asociación a través de la formación de una Cooperativa Bioenergética de Mulchen.	420.000	250
· Bosque y servicios ecosistémicos · Emprendimiento y convivencia productiva	El Canelo - Leña Certificada	Apoyar el Manejo Sustentable de Plantaciones y Bosques propiedad de comunidades mapuche aledañas del Lago Lleu-Lleu. Para ello se propone fomentar y promover el desarrollo sustentable de un negocio de leña seca certificada para uso domiciliario como una alternativa de diversificación en la generación de ingresos para los benenficiarios del programa, mediante la introducción de tecnologias de secado y la certificación de su producción de leña de eucaliptus para encadenarse a mercados objetivos.	294.316	100
· Educación y desarrollo de habilidades	Curso de Formación Vecinal (CFO)	Programa de capacitación de oficio a vecinos de las operaciones forestales, se realizo un total de 42 cursos entre diversas comunas de las regiones de Biobío, Araucanía y Los Ríos.	114.000	475
· Obra de confianza	Becas Excelencia Académica Escolar	Programa de Beca economíca para alumnos de enseñanza media, que sean vecinos de las operaciones forestales y que tengan un alto nivel de excelencia acadmémica. Se entregaron un total de 150 becas, 3 becas el vergel de $195.700 y 147 becas Rurales de $252.350.	43.642	150
· Emprendimiento y convivencia productiva	Cooperativa Ayelen	Grupo de mujeres de la comuna de Collipulli, que han creado una cooperativa dedicada a la confección de ropa de seguridad y otros elementos de vestuario. El programa 2021 para Cooperativa Ayelen se basó en capacitación relacionada a marketing digital, con la finalidad de volver más competitiva a la cooperativa en términos comerciales.	7.059	10 emprendedoras
· Emprendimiento y convivencia productiva	Cooperativa Mapu Huapitrío	Cooperativa de agrocultores del sector de Huapitrío Collipulli, dedicados al cultivo de berries principalmente. Las acciones desarrolladas en la Cooperativa Mapu Huapitrio se centraron en el apoyo mediante dos líneas: Formación: Capacitaciones relacionadas con la gestión del emprendimiento, que les brindaran conocimientos básicos para manejar un negocio, a través de Desafío Levantemos Chile, además de trabajo mensual con un asesor en la parte técnica del cultivo de berries.	27.472	19 Socios
· Emprendimiento y convivencia productiva	Programa Formación Turismo Malleco	Diplomado diseñado para la formación de "Guías Turísticos para la Ruta Malleco" y que permitió a los participantes el desarrollo de habilidades para planificar y ejecutar proyectos relacionados al turismo. Los participantes tuvieron curso con la consultora Vertical, experta en la materia, de 11 días de duración donde tuvieron clases teóricas y salidas a terreno practicas.	41.177	17
· Emprendimiento y convivencia productiva · Bosque y servicios ecosistémicos	Carboneros Lumaco	Cooperativa de pequeños campesinos de la comuna de Lumaco, que se dedican a la elaboración de carbón vegetal producido a partir de los remanentes de leña que se obtienen de los predios vecinos a su lugar de residencia. Ejecutar un plan de trabajo que permita a la organización beneficiaria fortalecerse organizacionalmente,realizar inversiones críticas para su desarrollo y vincularse comercialmente con prospectos.	35.294	40
· Emprendimiento y convivencia productiva	Yo Emprendo Turismo	Fondo de financiamiento concursable no reembolsable aportado por CMPC para promover y financiar emprendedores domiciliados en la Comunas de Cañete, Contulmo y Tirúa que postulen las mejores iniciativas o proyectos de emprendimiento y fortalecimiento de la microempresa turística. El fondo esejecutado por Cidere Biobío, y las Municipalidades de Cañete y Contulmo.	41.176	90
· Ciudades sostenibles y calidad de vida	Programa de Alfabetización Digital para Dirigentes y Emprendedores	Programa que busca fortalecer las herramientas digitales de dirigentes sociales de comunas industriales, para el óptimo desarrollo de sus funciones dirigenciales.	104.483	154 personas
· Educación y desarrollo de habilidades · Emprendimiento y convivencia productiva	Formación Complementaria	Programa que desarrolla dos líneas de formación: la primera es "Formación complementaria educación tecnico profesional" donde se trabaja con los liceos técnico-profesionales de Nacimiento (3ero y 4to medio) por la linea de formación complementaria Duoc UC y la segunda, corresponde a los "Cursos de Formación de Oficios" donde se da apoyo a emprendedores, juntas de vecinos y otras organizaciones similares, capacitando en diversos rubros desde servicios de seguridad hasta técnicas de alfabetización digital.	94.118	150

ACV u obra de confianza	Nombre	Descripción	USD	Beneficiarios
· Obra de confianza	Sumando Empleo	Programa diseñado para generar empleos en tiempos de pandemia, ayudando a familias a conseguir un ingreso económico. Se realizaron trabajos en distintas Sedes Sociales y recintos deportivos, contribuyendo con personal para labores de limpieza y pintura de estos. Además de cuadrillas de prevención de incendios en principales fundos.	318.992	58
· Emprendimiento y convivencia productiva · Cultura e integración	Rutas Fluviales de la Araucanía	Proyecto que busca posicionar los ríos Imperial y Toltén (La Araucanía, Chile), como destinos turísticos de alto nivel, poniendo en valor su historia, diversidas cultural, riqueza paisajistica y ambiental. Esto se realiza trabajando de la mano con una red de emprendedores que componen cada ruta turística, quienes son acompañados y capacitados en el desarrollo de sus emprendimientos. Este año, el trabajo estuvo enfocado en la construcción de muelles, infraestructura para turismo, capacitación de emprendedores de ambas rutas fluviales (Carahue Navegable y Toltén Navegable).	220.221	50
· Bosque y servicios ecosistémicos · Emprendimiento y convivencia productiva	Mapuche (Aniceto Norín)	Programa que busca generar un modelo de convivencia productiva con nuestros vecinos al patrimonio forestal, por medio de la generación de convenios de uso multiple de predios de terceros,en donde se implementan proyectos de restauración de bosque nativos, proyectos agrícolas, generación de soluciones de agua y riego, proyectos foretsales, entre otros. En este caso en concreto, se realizó lantación de superficie en convenio, capacitación, mejoramiento sistema de riego del huerto y del sistema abastecimiento de agua consumo humano de familias del lugar	25.978	15
· Bosque y servicios ecosistémicos	Programa Productos Forestales No Maderable	Programa que busca fortalecer el trabajo de recolectores que ingresan a los predios para extraer productos forestales no maderables, ya sea para el consumo personal o para la generación de recursos a través de la comercialización de estos productos. Este año se realizo un Seminario Virtual vsobre esta actividad, además de la entrega de implementación para recolectores. Se hizo entrega para 400 recolectores.	4.705	400
· Bosque y servicios ecosistémicos	Bosque Vivo: Parque Pumalal	El primero de estos parques estará en la ciudad de Temuco y es el Parque Pumalal, el cual se encuentra en estado de ejecución, para abrir a público durante el primer semestre del año 2022.	440.516	236.000 (habitantes ciudad Temuco)
· Bosque y servicios ecosistémicos	Bosque Vivo: Parque Junquillar	El programa Bosque Vivo busca formalizar y potenciar la utilización de ciertos predios de CMPC por parte de la comunidad, los cuales son frecuentemente visitados con fines recreativos y o deportivos, para convertirlos en parques, con el fin de acercar el sector forestal a la comunidad. El programa 2021 para potenciar el espacio de "Bosque Vivo en Junquillar", se centró en apoyar el desarrollo de cuatro eventos deportivos de encuentro nacional, correspondientes a "Desafío Acequias Trail", "Copa Chile MTB, Acequias, Angol", "Nacional de XCM, Mountanbike Angol" y Nahuelbuta Trail All In".	33.260	55.761 (habitantes de la comuna de Angol)
· Acceso al agua y saneamiento	Desafío Agua	El Desafío Agua es un programa que busca hacerse cargo de la realizdad de la región de la Araucanía y región del Bíobío, las cuales están entre las regiones que tienen una mayor taza de su población con carencia de acceso al agua y al mismo tiempo ser de las regiones que más gastan recursos en distrubuir agua a través de camiones aljibes a sus habitantes. Desafío agua es programa que busca abordar problemas de disponibilidad y accesibilidad del bien básico esencial "agua" , para consumo humano y riego. Durante el año 2021, se centró especialmente en la construcción de abastos para consumo humano e implementación y mejoras en sistemas de riego.	705.353	502 familias
· Ciudades sostenibles y calidad de vida	Chile Sin Basura	Este programa busca fortalecer la capacidad de gestión medio ambiental de los municipios, especificamente en la materia de gestión de residuos. Entre sus objetivos espefícos cabe destacar: 1. Construir entre los municipios, CMPC y los habitantes de las comunas con las que se relaciona, un proposito común. 2. Reducir la cantidad de residuos destinados a disposición final en rellenos sanitarios. 3. Posicionar a CMPC como un actor comprometido con los temas ambientales.	225.191	1.277 viviendas
· Emprendimiento y convivencia productiva	Multiferia Lumaco	Proyecto busca potenciar los emprendimientos de la comuna de Lumaco por medio de la generación de un espacios de comercialización de alto estandar, que acoja a diversos comervciantes de la comuna. Construir una multiferia de 166 metros cuadrados que incluye dos locales de cocinería, cinco negocios de pymes locales, una bodega, una sala de exposición para productos locales y dos baños con accesibilidad universal.	82.352	10
· Ciudades sostenibles y calidad de vida	Habilitabilidad e Infraestructura Comunitaria Contulmo	Apoyar el mejoramiento de viviendas de adultos mayores vulnerables, infraestructura de comercialización de productos locales así como construcción de espacios comunitarios como sedes sociales.	155.000	500
· Obra de confianza	Cecof Selva Oscura	Implementanción y habilitación de container oficina, para box de atención en comunidad rural de Selva Oscura, Victoria.	22.400	3.000 habitantes
· Obra de confianza	Hogar María Ayuda Los Ángeles	Costrucción de la nueva casa Hogar de Menores de Los Angeles, moderna, ad hoc de acuerdo a las neecsidades de los niños.	375.000	16 niños rotativos
· Ciudades sostenibles y calidad de vida	Fondos Concursables CMPC 2021	Es una iniciativa que desde el año 2016 ha contribuido a mejorar la calidad de vida de los vecinos cercanos a las plantas industriales y operaciones forestales de la empresa, capacitando y entregando apoyo a las organizaciones comunitarias que presenten proyectos que beneficien de forma directa a sus integrantes, vecinos y comunidad en general. Su objetivo, es fomentar el desarrollo sostenible de las comunidades rurales y urbanas, apoyando proyectos innovadores, creados por organizaciones comunitarias, que sean de interés común y que perduren en el tiempo. La versión 2021 se realizo para 35 comunas (entre las regiones de Maule a Los Ríos)	422.989	394
· Ciudades sostenibles y calidad de vida · Educación y desarrollo de habilidades · Emprendimiento y convivencia productiva	CMPC Conecta	Proyecto Disminuir la brecha digital de la localidad de Mininco, fomentando la cultura digital y participación comunitaria. Instalación de 9 antenas de wifi gratuito (infraestructura proponcionada por ENTEL) en principales espacios comunitarios. Ejecución de iniciativas para enseñar programación y competencias digitales en estudiantes. Programa de digitalización de pymes Soluciones smartcities de índole comunitario.	352.941	3.000 personas

ACV u obra de confianza	Nombre	Descripción	USD	Beneficiarios
· Educación y desarrollo de habilidades · Ciudades sostenibles y calidad de vida	Duoc UC Campus Nacimiento	Contrucción del Duoc UC Nacimiento, que contará con un espaccio de mas de 3.500 m² que contemplará salas de clases, laboratorios, biblioteca, zonas multicanchas, paneles moviles, entre otros. El proyecto tiene como objetivo generar oportunidades de estudios técnico-profesionales para jóvenes de la comuna de Nacimiento y aquellas próximas a ésta, potenciando la oferta formativa y fortaleciendo el bienestar y encuentro con la comunidad.	20.000.000	200 matriculados
· Ciudades sostenibles y calidad de vida	Parque Alessandri Nacimiento	Construir y mantener un espacio con categoría de parque privado (área verde) para los habitantes de la comuna de Nacimiento y a sus visitantes, donde puedan desarrollar actividades sociales, culturales, deportivas y recreativas, enfocado especialmente en mejorar su calidad de vida. Este parque sería administrado por CMPC, y su acceso sería gratuito y reglado con horarios.	42.353	25.000 personas
· Cultura e integración	Medicina Mapuche	Programa que busca conservar, promover y poner en valor el conocimiento de machis y otras auridades ancestrales del pueblo mapuche, relacionado con la utilización de especies nativas con fines medicinales. Exuste un convenio formal con Hospital Intercultural Mapuche de Nueva Imperial, en donde interactuáun un número importante de machis, con quienes se ha trabajado en la habilitación de invernaderos, reproducción de especies, construcción de infraestructura, entre otras líneas de trabajo.	3.951	20.000
· Bosque y servicios ecosistémicos	Convivencia Productiva Mapuche (Aniceto Norín)	Convenio formal con lonco Aniceto Norin data año 2020, plantación cmpc superficie en convenio, apoyo tecnico huerto frutillas.	25.978	15
· Emprendimiento y convivencia productiva · Cultura e integración	Viveros Comunitarios Lleu Lleu	Programa de habilitación de viveros dedicados a la producción de especias nativas principalmente, los cuales son adminitrsados y operados por las mismas comunidades, potenciando el empleo local, principalmente femenino. estas especies producidas luego son utilizadas en los programas de restauración de bosque nativo a implementarse en las riveras del lago Lleu Lleu.	3.453.536	13 Comunidades Mapuche
· Bosque y servicios ecosistémicos · Emprendimiento y convivencia productiva	Leña Certificada Predio El Canelo	Apoyar el manejo sostenible de plantaciones y bosques propiedad de comunidades mapuche aledañas del lago Lleu-Lleu. Para ello se propone fomentar y promover el desarrollo sostenible de un negocio de leña seca certificada para uso domiciliario como una alternativa de diversificación en la generación de ingresos para los benenficiarios del programa, mediante la introducción de tecnologias de secado y la certificación de su producción de leña de eucaliptus para encadenarse a mercados objetivos.	294.316	100
· Emprendimiento y convivencia productiva · Cultura e integración	Alfarería Piutril	Durante el año 2021, el trabajo realizado con la agrupación de mujeres emprendedoras alfareras de "Santa Ema, Piutril, Collipulli" se centró en la difusión, promoción y puesta en valor de la alfarería tradicional mapuche, destancando entre ellas, la exposición de total de 32 piezas, réplicas alfareras del Pitrén y El Vergel, así como también piezas de manufactura contemporánea en espacio Fibra Local de Temuco y en otros espacios de comercialización.	5.141	15 Emprendedoras
· Ciudades sostenibles y calidad de vida · Bosque y servicios ecosistémicos	Somos Dos (S2)	Programa S2 Somos Dos es un concepto esencial de Sostenibilidad Operacional que tiene por objetivo sensibilizar a los colaboradores internos y externos respecto de nuestras acciones e impactos de las operaciones en la comunidad, haciendonos cargo de ellos y aborda dos dimensiones: • Vecinos: sensibilización y empatía. • Internamente: trabajo colaborativo.	60.000	10.000

ACV u obra de confianza	Nombre	Descripción	USD	Beneficiarios
· Cadena de suministro local · Bosque y servicios ecosistémicos	Tierras Verdes	Programa que tiene como propósito generar convenios de plantaciones forestales en predios de propiedad de las comunidades para contribuir al desarrollo económico de los territorios, la generación de fibra para CMPC y un impacto positivo al medio ambiente al recuperar suelos que se están degradando y restaurar el bosque nativo según corresponda. También se contempla el rescate cultural de las cosmovisión mapuche de la tierra.	90.350	50
· Bosque y servicios ecosistémicos	Efectos de herbicidas en las colmenas	Programa de investigación y colaboración comunitaria ejecutada por la facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal de la Pontificia Universidad Católica de Chile con el objetivo de respaldar científicamente el impacto de los herbicidas en las colmenas vecinas a los predios de CMPC y agregar valor al negocio.	17.000	1.000
· Cadena de suministro local · Educación y desarrollo de habilidades	Formación, Apoyo, capacitación y madurez de EESS Locales formadas	Se implementó un programa de acompañamiento para empresas de servicios o proveedores locales que busca disminuir las brechas en temas técnicos, de seguridad y administración, generando su desarrollo. Este programa está inserto en los barrios prioritarios establecidos por CMPC e involucra a las comunidades vecinas a los predios forestales.	150.000	4.500
· Cultura e integración	Curso cultura mapuche	Programa que busca fortalecer las capacidades de los colaboradores internos en temas indígenas. Conocer, comprender y aprender de la cosmovisión, cultura y lengua Mapuche con especial orientación a quienes tienen relación con las comunidades mapuche insertas en territorios donde CMPC tiene operaciones. Se incorpora como requisito en perfil de cargo en coordinación con el área de personas CMPC.	100.000	100
· Cultura e integración	Rescate cultural de faenas	Taller de capacitación en cosmovisión, legislación y lengua mapuche dirigido a trabajadores forestales pertenecientes a eess mapuche formadas por CMPC.	27.879	100
· Cadena de suministro local	Infraestructura comunitaria	Mejoramiento de servicios sanitarios de proveedor de alimentación que entrega servicios a Forestal AMISUR SpA en sector Calcoy comuna de Lumaco.	1.430	60
· Cadena de suministro local	Desarrollo de proveedores locales	Implementación de equipos para proveedor de alimentación que entrega servicios a Forestal Rere en sector Quetrahue comuna de Lumaco	$1.530	60
· Cadena de suministro local · Educación y desarrollo de habilidades · Cultura e integración	Impulso al empleo	Formación de 17 empresas de servicios forestales mapuche insertas en los barrios de alta complejidad (violencia rural) generando 590 puestos de trabajo. Las labores de estas empresas de servicios están enfocadas a la producción de plantas, silvicultura, habilitación y plantación, cosecha y labores de patrimonio.	500.000	2.360
· Ciudades sostenibles y calidad de vida	Servicios Ecosistémicos	Proyecto de restauración del borde del lago Lleu Lleu en la comuna de Tirúa, en donde se establecen plantas nativas en las cuencas que abastecen de agua a las familias del sector y la ribera del lago. El objetivo es proteger el recurso hídrico y el paisajismo. Este proceso contempla la producción de planta en viveros comunitarios (19 viverso) y el proceso de restauración con empresas de servicio locales.	3.453.536	-

ACV u obra de confianza	Nombre	Descripción	USD	Beneficiarios
· Bosque y servicios ecosistémicos	Miel en el Biobío	Programa de investigación y colaboración comunitaria ejecutada por la facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal de la Pontificia Universidad Católica de Chile con el objetivo de respaldar científicamente el impacto de los herbicidas en las colmenas vecinas a los predios de CMPC y agregar valor a la producción de miel, respaldando la composición floral, propiedades antibióticas y verificando la inocuidad de la miel.	17.000	1.000
· Obra de confianza	Prevención impacto Transporte Forestal	Proyecto de relacionamiento con los vecinos impactados por el transporte Forestal, en diferentes sectores identificados, grupo de trabajo conformado por Patrimonio, Transporte, Planificación y Sostenibilidad Operacional; dentro del plan de acción se tiene: Evaluación diagnóstica en terreno, implementación S2, mensajes copiloto virtual, letreros, ajuste velocidad geocercas, plan de verano, etc	15.000	2.000
· Obra de confianza	Gestión de impactos y uso de caminos públicos	Proyecto de mejora en la gestión del uso de los recursos destinados para la mantención de los caminos públicos utilizados por CMPC.	30.000	2.000

Proyectos de inversión social Chile Región Metropolitana

Proyectos de inversión social Chile Región Metropolitana

ACV u obra de confianza	Nombre	Descripción	USD	Beneficiarios
· Educación y desarrollo de habilidades	Formando Chile Puente Alto	Fortalecer y acompañar en el sistema educativo a estudiantes de 3ero y 4to medio a través de un preuniversitario integral y gratuito, que brinde apoyo en estudios y habilidades blandas para así potenciar las posibilidades de ingresar a educación superior.	44.250	120
· Obra de confianza	Clínicas móviles	Apoyar y cuidar de los adultos mayores de nuestra zona de influencia directa, través de la Clínica móvil que busca realizar el test de prevención del adulto mayor. Con esto se busca mejorar su calidad de vida y bienestar.	45.900	-
· Ciudades sostenibles y calidad de vida	Makerspace: Casa Papelera	Crear un espacio que responda a las necesidades de la comunidad y que reúna a las personas en acciones que potencien el desarrollo. Tiene foco en: Participación Ciudadana, al generar instancias, métodos de participación comunitaria y formulación de proyectos colaborativos; Emprendimiento, que busca dinamizar e impactar la economía local, creando espacios para el desarrollo de emprendimiento y generación de capacidades e Innovación con foco en entregar habilidades del siglo XXI a niños, niñas y jóvenes a través de capacitaciones y espacio de innovación tecnológica.	383.000	-
· Obra de confianza	Por un bien mayor	El objetivo es mejorar las condiciones de vida y el bienestar de los adultos mayores dependientes y vulnerables que residen en Establecimientos de Larga Estadía para Adultos Mayores (ELEAM) a través del acompañamiento y ayuda específica para encaminarlos hacia la formalización, cuya implementación será realizada en 2022.	24.567	18
· Obra de confianza	Fútbol juvenil en Bajos de Mena	Crear un equipo de futbol que tenga a través del deporte y el seguimiento logre sacar a jóvenes de las calles.	-	50



Secado de rollizos, planta Pacífico, Chile.

Proyectos de inversión social Brasil

ACV u obra de confianza	Nombre	Descripción	USD	Beneficiarios
· Educación y desarrollo de habilidades · Bosque y servicios ecosistémicos	Floresta é Vida	Transformación del entorno escolar, generando espacios de aprendizaje, bienestar y socialización a través de la difusión de prácticas sustentables con la participación de toda la comunidad escolar.	16.287	3.990
Obra de confianza	Oficinas FibraLab	Talleres de expresión de la creatividad.	18.807	9.017
· Ciudades sostenibles y calidad de vidas · Educación y desarrollo de habilidades · Emprendimiento y convivencia productiva	Instituto CMPC	Implementación de un espacio de educación, formación profesional, emprendimiento, generación de ingresos, tecnologías sociales y deporte.	740.688	100.000
· Obra de confianza	Canoagem Guaíba	Talleres de piragüismo que, además del deporte, desarrollan acciones encaminadas a la sostenibilidad, la educación y la ciudadanía.	47.017	240
· Obra de confianza	Volei Guaíba	Clases de voleibol para niños y jóvenes en la ciudad de Guaíba.	45.208	140
· Obra de confianza	ABC Bolas para meninas	Clases de fútbol femenino para niñas de comunidades locales.	54.250	120
· Obra de confianza	Surf praia para todos	Aulas de surf para crianças e adolescentes de comunidaes carentes no município de Rio Grande.	74.142	1.350
· Obra de confianza	SOGIPA	Brindar oportunidades para el desarrollo y mejoramiento de las capacidades de los atletas.	14.467	35
· Obra de confianza	Construção de estufas	Construcción de dos invernaderos para la producción de alimentos saludables, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida. Los alimentos sobrantes se venden en una feria municipal, con el objetivo de recaudar dinero para aumentar los ingresos.	2.816	20
· Emprendimiento y convivencia productiva	Fundo Valor Local	Fondo de apoyo financiero a iniciativas que tengan un impacto positivo en las comunidades locales, en los ámbitos económico, ambiental, social y educativo.	36.167	9.302
· Cadena de suministro local · Educación y desarrollo de habilidades	Capacitação de mão de obra	Capacitación de mano de obra en el rubro de la construcción civil, con potencial de uso en un proyecto de mejora en la unidad industrial.	21.700	28
· Bosque y servicios ecosistémicos	Favos do Sul	Disponibilidad de áreas forestales para actividades apícolas, asegurando la generación de ingresos para los apicultores y servicios ecosistémicos para la polinización.	-	89
· Acceso al agua y saneamiento	Proteção de fonte na comunidade Cerro do Roque	Protección de la fuente de agua e instalación de estructuras de almacenamiento y distribución para permitir el acceso al agua a la comunidad escolar y familias de la comunidad quilombola.	-	15
· Acceso al agua y saneamiento	Acesso a água na comunidade Sul Pinus	Perforación de un pozo artesiano, asegurando agua de mejor calidad para los habitantes de la comunidad de Sul Pinus.	7.452	100
· Acceso al agua y saneamiento	Proteção de fonte na comunidade Faxinal	Protección de una fuente de agua ubicada en la propiedad de un vecino, beneficiando a familias de la comunidad de Faxinal.	-	120
· Obra de confianza	Mba e Poporã - Fundo Valor Local	Donación de recursos económicos para la implementación de un sistema de acceso a internet y adquisición de equipos de cómputo para una mejor impresión de materiales que contribuyan a la elaboración de las artesanías que comercializan. Ayudar a aumentar los ingresos familiares.	1.808	63
· Obra de confianza	Madeira para reforma de ponte	Donación de madera para la construcción de un puente que da acceso a la comunidad indígena, beneficiando directamente a 26 familias de la comunidad.	1.085	130
· Obra de confianza*	Encontro com a aldeia Tape Porã	Exposición fotográfica compartiendo momentos de la cultura indígena, acercando la experiencia de comunidades no indígenas a esta cultura.	181	5.000
· Obra de confianza*	Educação indígena na sala de aula	Proyecto de acercamiento de la cultura indígena, a través de la comunidad Tape Porã, a los alumnos de la red pública escolar del municipio de Guaíba.	5.198	5.000

Nota (*): Estos programas no forman parte del alcance de la verificación 2021.

Proyectos de inversión social Argentina

ACV u obra de confianza	Nombre	Descripción	USD	Beneficiarios
· Ciudades sostenibles y calidad de vida	Educación ambiental y manejo forestal sostenible.	Actividades vinculadas a la articulación con instituciones educativas, municipios y otros actores sociales, en las cuales se abordan temas relacionados con la educación ambiental con la difusión, comunicación y formación de las partes interesadas en la estrategia de manejo forestal sostenible. Las actividades fueron: Programa de producción de Especies Nativas, Proyecto colaborativo con los vecinos del Club Rincón del Ombú para la separación de residuos y Proyecto de la Cuenca del Arroyo Garupá.	-	-
· Bosque y servicios ecosistémicos	Apoyo a actividades deportivas y culturales	Participación y apoyo logístico en la maratón "Santotrail": maratón llevada a cabo en los predios de La Gabina e Itacuá municipio Santo Tome. 22 de agosto de 2021.	82,59	-
· Obra de confianza	Programa con Fundación la Misión	Donación de leche entera a la Asociación Civil La Misión, ubicada en Santo Tomé. se donaron 80 latas de leche entera Nestlé Nido x 800 g. 30 de septiembre 2021.	422,51	-

Capítulo 5: Conservar

PATRIMONIO FORESTAL

Patrimonio (ha)

Año		2020				2021			
Categorías	Argentina	Brasil	Chile	Total	Argentina	Brasil	Chile	Total
Patrimonio propio	94.298	282.341	704.832	**1.081.471**	94.297	282.330	710.745	**1.087.372**
Patrimonio en convenio	0	180.606	25.039	**205.645**	0	189.747	30.232	**219.979**
Patrimonio administrado	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
Total	**94.298**	**462.947**	**729.871**	**1.287.116**	**94.297**	**472.077**	**740.977**	**1.307.351**

Patrimonio certificado (ha y %)

Categorías		2018	2019	2020	2021
Patrimonio forestal propio certificado por país	Argentina	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
	Brasil	278.757 (98,7%)	279.813 (99,1%)	279.915 (99,1%)	280.943 (99,5%)
	Chile	698.173 (98,8%)	696.836 (98,8%)	694.524 (98,5%)	700.217 (98,5%)
	Total	**976.930 (90,2%)**	**976.649 (90,3%)**	**974.433 (90,1%)**	**981.160 (90,2%)**
Patrimonio forestal de terceros certificado por país	Argentina	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
	Brasil	40.996 (100%)	40.768 (30%)	100.678 (55,7%)	103.416 (54,5%)
	Chile	23.724 (100%)	25.117 (100%)	25.038 (100%)	30.232 (100%)
	Total	**64.720 (100%)**	**65.885 (41%)**	**125.716 (61,1%)**	**133.648 (60,8%)**

Nota: Los porcentajes representan la proporción certificada con respecto al patrimonio forestal de cada país en el año respectivo. El patrimonio forestal certificado total presentado en esta tabla difiere del porcentaje de patrimonio forestal certificado por cada casa certificadora (página 181), debido a que este puede contar con dos certificaciones a la vez, e incluye a los tres países.

Materia prima certificada (miles m³ y %)

Categorías		2018	2019	2020	2021
Materia prima certificada por país	Argentina	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
	Brasil	7.311 (100%)	6.955 (100%)	7.056 (100%)	6.865 (100%)
	Chile	12.906 (100%)	13.883 (100%)	13.010 (99,9%)	12.510 (99,5%)
	Total	**20.217 (97%)**	**20.838 (97%)**	**20.066 (95%)**	**19.375 (95%)**

Nota: Los porcentajes representan la proporción certificada con respecto al patrimonio forestal de cada país en el año respectivo.

Superficie de conservación (ha)

Categorías		2018	2019	2020	2021
Conservación por país	Argentina	18.861	18.865	19.057	19.057
	Brasil	136.657	139.599	197.465	199.168
	Chile	166.010	167.531	169.204	171.151
	Total	**321.529**	**325.995**	**385.726**	**389.376**

AAVC (nº)

Categorías		2018	2019	2020	2021
AAVC por país	Argentina	6	6	6	12
	Brasil	14	14	18	20
	Chile	398	412	422	438
	Total	**418**	**432**	**446**	**470**

AAVC (ha)

Categorías		2018	2019	2020	2021
AAVC por país	Argentina	9.430	9.430	9.430	9.502
	Brasil	3.128	4.272	4.273	4.446
	Chile	13.904	14.616	14.588	14.061
	Total	**26.462**	**28.318**	**28.291**	**28.009**

Incendios rurales (Nº y ha)

Categorías		2018	2019	2020	2021
Nº focos de incendios	Argentina	46	22	77	80
	Brasil	230	153	336	154
	Chile	712	920	1.192	895
	Total	**988**	**1.095**	**1.605**	**1.129**
Hectáreas afectadas	Argentina	19	3	2	3.378
	Brasil	1.339	111	118	1.941
	Chile	1.199	3.215	4.141	1.256
	Total	**5.113**	**3.329**	**4.261**	**6.575**

Agua (m^3)

Categorías		2018	2019	2020	2021
Captación por negocio	Celulosa	171.881.537	173.184.916	177.041.664	172.833.089
	Biopackaging	14.346.408	14.655.464	15.487.567	14.932.572
	Softys	22.753.595	21.856.119	18.350.168	16.170.107
	Total	**208.981.540**	**209.696.499**	**210.879.399**	**203.935.768**
Descarga por negocio	Celulosa	145.038.693	143.591.597	145.354.138	141.722.747
	Biopackaging	13.415.391	13.341.182	14.127.274	13.487.942
	Softys	20.501.417	18.392.682	14.870.988	12.634.563
	Total	**178.955.501**	**175.325.461**	**174.352.400**	**167.845.252**
Consumo por negocio	Celulosa	26.842.844	29.593.319	31.687.526	31.110.342
	Biopackaging	931.018	1.314.283	1.360.293	1.444.630
	Softys	2.252.178	3.463.437	3.479.181	3.535.544
	Total	**30.026.040**	**34.371.038**	**36.527.000**	**36.090.516**

Calidad del agua (t)

Categorías		2018	2019	2020	2021
DQO por negocio	Celulosa	34.524	27.853	31.483	24.458
	Biopackaging	2.774	2.380	2.367	2.407
	Softys	4.501	5.466	5.164	3.692
	Total	**41.799**	**35.699**	**39.014**	**30.557**
DBO por negocio	Celulosa	3.735	1.895	1.238	721
	Biopackaging	456	622	461	379
	Softys	833	1.061	863	555
	Total	**5.024**	**3.578**	**2.562**	**1.655**
SST por negocio	Celulosa	4.235	2.413	2.360	1.675
	Biopackaging	359	235	244	207
	Softys	239	310	377	253
	Total	**4.833**	**2.958**	**2.981**	**2.135**
AO_x por negocio	Celulosa	389	400	444	380
	Total	**389**	**400**	**444**	**380**

Energía (GWh)

Categorías		2018	2019	2020	2021
Consumo de energía por negocio	Celulosa	32.083	30.431	31.331	31.329
	Biopackaging	2.308	2.127	2.173	2.192
	Softys	3.156	3.616	3.424	3.356
	Corporativo	s/i	2	1	8
	Total	**37.547**	**36.176**	**36.929**	**36.884**

Emisiones de gases de efecto invernadero ($ktCO_2e$)

Categorías		2018	2019	2020	2021
Alcance 1 por negocio	Celulosa	1.316	1.438	1.378	1.306
	Biopackaging	232	169	192	186
	Softys	406	396	396	383
	Total	**1.954**	**2.003**	**1.966**	**1.875**
Alcance 2 por negocio	Celulosa	80	89	6	6
	Biopackaging	124	167	12	11
	Softys	238	192	160	131
	Total	**442**	**448**	**178**	**148**
Alcance 3 por negocio	Celulosa	2.327	5.272	5.398	4.782
	Biopackaging	666	892	975	1.077
	Softys	1.221	2.215	2.167	2.335
	Total	**4.214**	**8.380**	**8.540**	**8.194**
Total emisiones por negocio	Celulosa	3.723	6.799	6.782	6.094
	Biopackaging	1.022	1.228	1.179	1.274
	Softys	1.865	2.803	2.723	2.849
	Total	**6.610**	**10.830**	**10.684**	**10.217**

Otras emisiones (t)

Categorías		2018	2019	2020	2021
NO_x por negocio	Celulosa	7.821	7.691	8.141	7.777
	Biopackaging	293	284	497	122
	Softys	121	159	539	187
	Total	**8.235**	**8.134**	**9.177**	**8.086**
SO_2 por negocio	Celulosa	871	1.044	897	758
	Biopackaging	628	737	1.004	688
	Softys	8,7	0,1	14	2
	Total	**1.508**	**1.781**	**1.915**	**1.448**
MP por negocio	Celulosa	1.209	898	1.160	1.264
	Biopackaging	172	100	128	78
	Softys	175	215	384	189
	Total	**1.556**	**1.213**	**1.672**	**1.531**

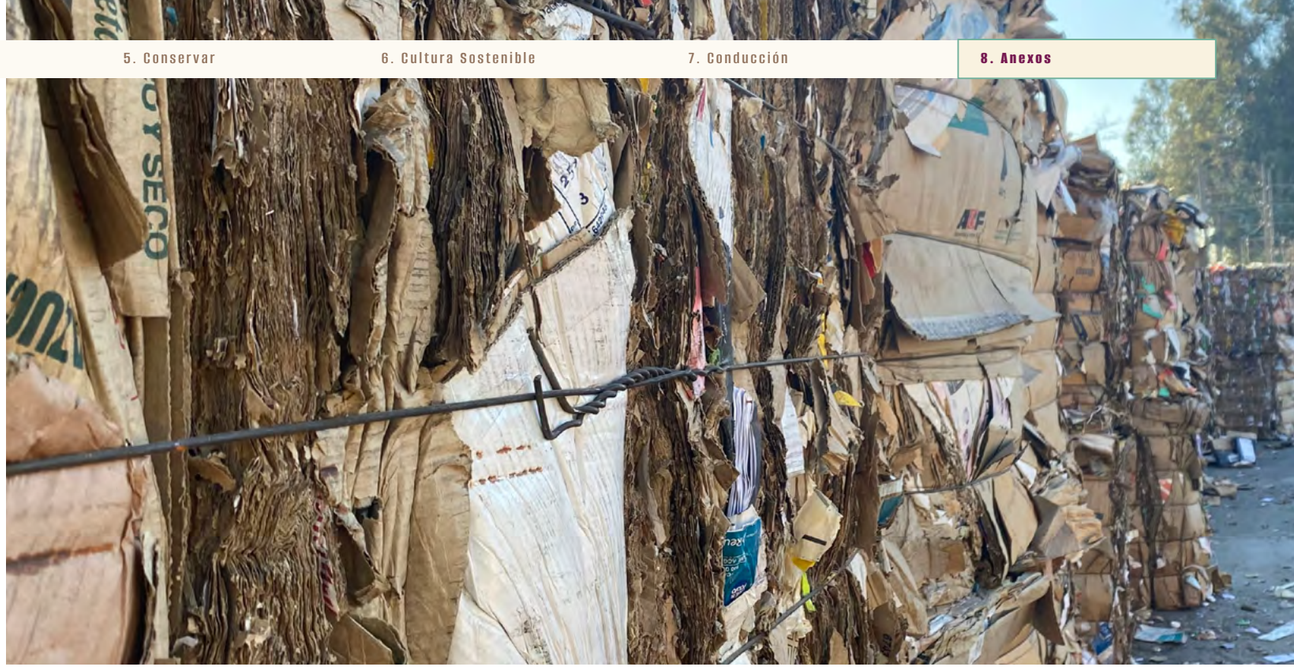
Residuos (t)

Categorías		2018	2019	2020	2021
Residuos no peligrosos por negocio	Celulosa	1.647.177	1.668.966	1.746.602	1.593.523
	Biopackaging	196.021	186.443	184.063	172.368
	Softys	459.315	541.410	477.017	461.945
	Total	**2.302.513**	**2.396.819**	**2.407.682**	**2.227.836**
Residuos peligrosos por negocio	Celulosa	2.359	2.048	2.387	2.091
	Biopackaging	516	315	370	492
	Softys	764	1.061	1.008	1.481
	Total	**3.638**	**3.424**	**3.765**	**4.064**
Valorización residuos no peligrosos por negocio	Celulosa	1.409.484	1.561.572	1.663.004	1.557.061
	Biopackaging	116.174	127.118	143.008	130.085
	Softys	62.557	85.883	91.828	112.742
	Total	**1.588.214**	**1.774.573**	**1.897.839**	**1.799.888**
Eliminación residuos no peligrosos por negocio	Celulosa	237.694	107.394	83.598	36.462
	Biopackaging	79.848	59.325	41.055	42.283
	Softys	396.758	455.526	385.189	349.203
	Total	**714.299**	**622.245**	**509.843**	**427.948**
Total de residuos por negocio	Celulosa	1.649.536	1.671.015	1.748.989	1.595.614
	Biopackaging	196.537	186.758	184.433	172.860
	Softys	460.078	542.470	478.025	463.426
	Total	**2.306.152**	**2.400.242**	**2.411.447**	**2.231.900**

Nota: La eliminación considera el tratamiento de incineración. La meta de CMPC es sobre disposición final en rellenos sanitarios y sólo contempla los rellenos sanitarios y la disposición en sitio. Por ende el valor de eliminación 2021 presenta una variación respecto al desempeño de la meta.

CMPC tiene dos proyectos en tramitación ambiental con DIA, y un proyecto aprobado.

En tramitación		Aprobado
Modernización y ampliación de planta Remanufactura Los Ángeles (Maderas).	Ampliación y nueva conexión en la Subestación Celulosa Laja (Pulp).	Planta de Tratamiento de Residuos Líquidos Sack Kraft Chillán (Biopackaging).



Capítulo 6: Cultura Sostenible

GESTIÓN DE RIESGOS

[CMF 3.6]

Categoría	Descripción e impactos	Gestión del riesgo
Ética y compliance	Asociados a la capacidad de la compañía para cumplir con obligaciones legales, regulatorias, contractuales y aquellos estándares que se ha auto impuesto. Incluye eventos de corrupción, cohecho, conflictos de interés, incumplimiento a la libre competencia, negocios con partes sancionadas, y eventos que vulneren los derechos humanos. Cualquier situación que pueda afectar el cumplimiento de las leyes anticorrupción o de las que protegen la libre competencia es considerado de alto impacto, incluyendo tanto impactos financieros como reputacionales.	CMPC fortalece permanentemente los procesos de control y sistemas para prevenir la ocurrencia de actos de corrupción, además de proteger la libre competencia. Dado ello, se han adoptado las mejores prácticas a nivel mundial y se han modificado estructuras de gobierno corporativo. Los órganos encargados revisan periódicamente sus procesos de operación y administración, a fin de asegurar un adecuado cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables de cada país de operación. Junto con la existencia de comités del Directorio, que supervigilan la correcta identificación y mitigación de estos riesgos, existen áreas corporativas con alto nivel de independencia, que interactúan transversalmente en estos procesos para hacer más eficaces los controles y acciones preventivas definidas.
Cambios regulatorios	Cambios legislativos puedan afectar a la empresa, especialmente cambios regulatorios ambientales. En esta categoría se incorporan los riesgos de transición del cambio climático (de acuerdo al TCFD), como por ejemplo, regulaciones que puedan surgir o cambiar producto de los esfuerzos de mitigación o adaptación al cambio climático. El incumplimiento de estas u otras regulaciones medioambientales puede traer consigo costos que podrían afectar la rentabilidad del negocio.	CMPC ha adoptado de manera voluntaria estándares de cumplimiento más exigentes que los establecidos en las regulaciones locales, lo que le ha permitido adaptarse y dar cumplimiento a tiempo a cambios en la normativa. En 2019, la compañía anunció compromisos ambientales específicos. Con estos esfuerzos se busca contribuir a la mitigación de los efectos del cambio climático y anticipar cambios regulatorios que podrían llegar a tener consecuencias adversas sobre los negocios y finanzas corporativas, así como identificar y aprovechar las oportunidades.

Categoría	Descripción e impactos	Gestión del riesgo
Gestión financiera	**Fluctuaciones de monedas:** expresado de tres formas: 1) Ingresos, costos y gastos de la compañía que, en forma directa o indirecta, están denominados en monedas distintas a la moneda funcional. 2) Diferencias de cambio, originadas por un eventual descalce contable entre los activos y pasivos, denominados en monedas distintas a la moneda funcional de la respectiva filial. 3) Provisión de impuestos: diferidos, principalmente en Brasil, para aquellas sociedades que utilizan una moneda funcional distinta de la moneda tributaria; corrientes, fundamentalmente en Softys Chile, por sus inversiones en el exterior. Por otra parte, se estima que los ingresos en dólares estadounidenses o indexados a esta moneda alcanzan un porcentaje que bordea el 66% de las ventas totales de la compañía. A su vez, por el lado de los egresos, tanto las materias primas, los materiales y los repuestos requeridos por los procesos productivos, como las inversiones en propiedades, plantas y equipos, están mayoritariamente denominados en dólares, o bien, indexados a dicha moneda. **Riesgo de liquidez:** se refiere a la eventual incapacidad de la compañía para cumplir con sus obligaciones como resultado de liquidez insuficiente. **Riesgo de financiamiento:** se refiere a la restricción del acceso a créditos en mercados de capitales locales o internacionales, por razones exógenas. Esto podría generar efectos materiales adversos en la flexibilidad a la hora de reaccionar a diversas condiciones económicas y de mercado. **Riesgo de crédito:** surge principalmente de la eventual insolvencia de algunos clientes de subsidiarias de CMPC y, por tanto, de la incapacidad de recaudar cuentas por cobrar pendientes y concretar transacciones comprometidas. Por otro lado, los resultados financieros de la compañía son altamente sensibles a las variaciones en el precio de los commodities, en particular al precio de la celulosa. Un porcentaje considerable de las ventas de CMPC proviene de productos cuyos precios dependen de las condiciones prevalecientes en mercados internacionales, en los cuales la compañía no tiene control sobre los factores que los afectan. Entre estos factores destacan las fluctuaciones de la demanda mundial (determinada principalmente por las condiciones económicas de las economías relevantes para CMPC, como China, Norteamérica, Europa y América Latina); las variaciones de la capacidad instalada y la producción real de la industria; el nivel de los inventarios; las estrategias de negocios y ventajas competitivas de los grandes actores de la industria forestal, junto con la disponibilidad de productos sustitutos, la etapa en el ciclo de vida de los productos y la logística de transporte marítimo.	**Para mitigar el riesgo cambiario**, se realizan operaciones de cobertura mediante derivados, con el fin de fijar los tipos de cambio en cuestión. Considerando que la estructura de los ingresos de CMPC está altamente indexada al dólar, se han contraído pasivos mayoritariamente en esta moneda. En el caso de las filiales de Softys, dado que éstas reciben ingresos en moneda local, parte de su deuda ha sido estructurada en la misma moneda, con el objetivo de disminuir los descalces económicos y contables. Otros mecanismos utilizados para mitigar el riesgo cambiario son: administrar la denominación de moneda de la cartera de inversiones financieras, la contratación ocasional de operaciones a futuro en el corto plazo y, en algunos casos, la suscripción de estructuras con opciones sujetas a límites previamente autorizados por el Directorio, las que, en todo caso, representan un monto muy menor en relación a las ventas totales de la compañía. **El riesgo de liquidez y de financiamiento**, se gestionan mediante una apropiada distribución, extensión de plazos y limitación del monto de la deuda, así como la mantención de una reserva de liquidez y el manejo de sus flujos operacionales y de inversión. **El riesgo de crédito** se gestiona principalmente a través del Comité de Crédito Corporativo, que es el encargado de supervisar y evaluar en forma permanente la capacidad de pago de los clientes, así como administrar el otorgamiento, rechazo o modificación de las líneas de crédito. Para tales efectos, CMPC cuenta con una Política de Crédito, aplicable a todas sus subsidiarias, que permite el control y gestión del riesgo de crédito de las ventas a plazo. Por otro lado, CMPC ha contratado, a través de sus subsidiarias, pólizas de seguros de crédito para cubrir una porción significativa de las ventas, tanto de exportación como locales. Las inversiones financieras están preferentemente remuneradas a tasas de interés fijas, eliminando el riesgo de las variaciones en las tasas de interés de mercado. Los pasivos financieros también están mayoritariamente a tasas de interés fija. Para aquellas deudas cuya tasa de interés es flotante, CMPC mitiga el riesgo mediante la contratación de derivados. Respecto de las variaciones en el precio de la celulosa, CMPC se beneficia, de manera parcial, de la diversificación de negocios e integración vertical de sus operaciones, teniendo cierta flexibilidad para administrar su exposición a variaciones en el precio. El impacto provocado por una posible disminución en los precios de la celulosa es contrarrestado de manera parcial por una reducción de costos de productos con mayor elaboración, especialmente tissue y cartulinas. Cabe mencionar que la capacidad de redistribuir la exportación de nuestros productos a diferentes mercados, en respuesta a cualquier circunstancia adversa puede ser limitada.

Categoría	Descripción e impactos	Gestión del riesgo
Desarrollo de personas, diversidad e inclusión y cultura	Parte de las ventajas competitivas de la empresa, y sus perspectivas futuras, dependen de la gestión del conocimiento y la retención y atracción de talentos. Para CMPC esto es estratégico, por lo cual ha identificado este tema dentro de los riesgos principales. A lo anterior, se agregan los riesgos relacionados a conflictos laborales con trabajadores propios o terceros. Adicionalmente, la empresa está siendo proactiva en el impulso de una mayor diversidad e inclusión, por lo tanto, si bien es una oportunidad, también se considera un riesgo cualquier situación que pueda afectar este proceso.	Una adecuada gestión del talento y el conocimiento no solo evitan el riesgo de pérdida de conocimiento y la incapacidad de retener o atraer talentos, sino que permite ser proactivos, capturando las distintas oportunidades asociadas. La empresa implementa una serie de iniciativas lideradas por la Gerencia de Personas con el objetivo de atraer, retener y desarrollar talento en la organización.
Tecnologías, seguridad de sistemas e información	El aumento de los casos de violación a la seguridad cibernética y la delincuencia informática, representan un riesgo potencial para la seguridad de los sistemas de tecnología de la información, incluidos los de las plantas productivas, los de proveedores de servicios, como también la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos almacenados, algunos de los cuales dependen de servicios prestados por terceros. De materializarse estos riesgos, pueden tener un impacto significativo en la continuidad de las operaciones, así como también puede tener consecuencias significativas en la salud y seguridad ocupacional de los colaboradores, el medio ambiente, las comunidades y la reputación de la empresa. Además, pueden forzar desembolsos no programados en mantención y recuperación de activos, todo lo cual puede afectar adversamente los resultados financieros. El nuevo modelo de teletrabajo producto de la pandemia implica una mayor exposición a este riesgo.	CMPC y sus principales proveedores de servicios informáticos tienen planes de contingencia y han adoptado medidas para prevenir o mitigar el impacto de eventos tales como interrupciones, fallas o incumplimientos, debido a causas tales como catástrofes naturales, cortes de energía, violaciones de seguridad, virus informáticos o ataques de ciberseguridad.
Asignación de capital, proyectos de inversión y M&A	Las inversiones, proyectos y adquisiciones de negocios o empresas implican desembolsos significativos para la Compañía, lo que tiene un riesgo, de no ser correctamente evaluadas o de que los supuestos y escenarios considerados en las evaluaciones no ocurran tal como fueron presupuestados.	CMPC tiene definido e implementado una metodología de evaluación de proyectos y distintos niveles de revisión y aprobación de proyectos de inversión y adquisiciones.
Cambios geopolíticos y político-sociales	Los cambios en las condiciones políticas o económicas en los países donde CMPC tiene operaciones industriales, podrían afectar sus resultados financieros, así como el desarrollo de su plan de negocios. Esto puede incluir políticas públicas que afecten a las empresas, como reformas tributarias o reformas laborales, como también conflictos o estallidos sociales, hechos de violencia, conflictos armados, crisis económicas, entre otros. Las operaciones están concentradas tanto en Chile con un 59% de los activos totales y 51% de las ventas, como en Brasil con un 31% de los activos totales.	La compañía no tiene control sobre las variables que implican cambios políticos y sociales en los países donde opera. Pero analiza periódicamente los cambios en las condiciones que podrían afectarla, estableciendo planes de acción.
Innovación, mercado y ventajas competitivas	CMPC identifica como crítico el riesgo asociados a no innovar en relación a la competencia, a no anticipar oportunamente las necesidades del mercado o a la aparición de sustitutos que ofrezcan una mejor alternativa a nuestros productos.	CMPC implementó Beyond, programa que está dando un fuerte impulso e importancia a la innovación. Con este macroproyecto se espera mejorar las capacidades y la cultura en la materia, así como en la necesidad de tener una orientación especial hacia el mercado y a los clientes.

Categoría	Descripción e impactos	Gestión del riesgo
Posicionamiento de la empresa e industria y licencia social para operar	La empresa identifica el riesgo de no lograr posicionar en la sociedad la importancia que tiene la industria forestal para el medioambiente, por su capacidad de capturar gases de efecto invernadero, de generar biocombustibles o bioproductos. Adicionalmente, CMPC mantiene operaciones forestales e industriales en distintos puntos geográficos, incluyendo comunas de las regiones del Biobío y la Araucanía en Chile, que colindan con comunidades locales y considera de alta relevancia su relación con las comunidades, por lo tanto es un riesgo para la empresa que estas relaciones se deterioren.	Existen importantes oportunidades en el posicionamiento de la industria forestal y maderera, por ejemplo, la madera en su rol en la captura de carbono y en la construcción de viviendas. Asimismo, los bioproductos son alternativas renovables que sustituyen opciones basadas en productos fósiles no renovables. Adicionalmente, CMPC cuenta con una Política de Relacionamiento Comunitario, la que tiene por objetivo contribuir a la sostenibilidad ambiental y social de su entorno, generando programas de emprendimiento, educación y vida al aire libre, incluyendo el apoyo a iniciativas de micro empresas locales, entre otras acciones.
Fibra, patrimonio forestal y operaciones forestales	La fibra es un insumo fundamental para CMPC, por lo tanto cualquier condición que pueda afectar su disponibilidad es un riesgo para la empresa. Por ejemplo, menores precipitaciones, fuertes vientos o plagas fitosanitarias. Adicionalmente, los incendios y el robo de la madera pueden afectar la disponibilidad de fibra. Dependiendo de la intensidad de estos eventos, se puede generar una pérdida de patrimonio forestal que podría llegar a impactar la disponibilidad de fibra de madera para la propia producción de celulosa, como también para la venta de madera a terceros.	La compañía ha desarrollado programas e invierte un importante presupuesto en prevención y combate de incendios. En esta materia es especialmente relevante el plan de relacionamiento con las comunidades vecinas para la prevención y detección temprana de incendios. Por otro lado, la compañía, a través de gestión y mejoras genéticas, ha logrado aumentar el rendimiento de las plantaciones, pero no está exenta de riesgos por cambios significativos en condiciones ambientales. Adicionalmente, implementa acciones que contribuyen a la prevención del robo de madera. Algunos de estos potenciales eventos tienen cobertura parcial de seguros, con limitaciones por deducibles y máximos indemnizables, determinados en concordancia con las pérdidas históricas y los niveles de prevención y protección establecidos.
Gestión y cumplimiento ambiental	La operación de plantas industriales no está exenta del riesgo de producir incidentes operacionales que puedan tener una afectación ambiental y/o comunitaria, por ejemplo si es que los parámetros de operación salen de los rangos establecidos. La potencial ocurrencia de incidentes o accidentes operacionales con consecuencia ambiental puede implicar sanciones, detención de la operación y daño en la reputación de la empresa.	CMPC gestiona continuamente a las personas, los procesos y las instalaciones para prevenir la ocurrencia de incidentes operacionales que puedan tener una consecuencia ambiental, e identificar oportunidades de mejora. A su vez, cuenta con métodos que permiten enfrentar de manera oportuna y eficaz una situación de emergencia, y con procesos para rastrear las causas hasta su origen e implementar acciones correctivas que minimicen el impacto y contribuyan a la no repetición. Además, los lineamientos de la compañía velan por el uso y cuidado de los recursos naturales renovables. La empresa mantiene contratadas coberturas de seguros que transfieren una parte sustancial de sus riesgo de responsabilidad civil y civil ambiental.
Pandemias, desastres naturales y cambio climático	Las causas de los desastres naturales y las pandemias no son gestionables por las empresas. El calentamiento global debiera implicar una mayor frecuencia de eventos agudos de la naturaleza, y la globalización facilitar la propagación de brotes virales, o epidemias. De materializarse, puede tener un impacto significativo en la continuidad de las operaciones. Además, pueden forzar desembolsos no programados en mantención y recuperación de activos, todo lo cual puede afectar adversamente los resultados financieros de CMPC.	En estos riesgos, se gestionan las consecuencias, a través de controles y medidas mitigantes, incluyendo planes de emergencia que apliquen a las instalaciones, para proteger a las personas, planes de continuidad operacional, y planes de salud y seguridad ocupacional para enfrentar posibles epidemias o pandemias. La empresa mantiene contratadas coberturas de seguros mediante los cuales se transfiere una parte sustancial de su riesgo industrial.
Gestión y continuidad de los activos industriales	Hay ciertos equipos que por su nivel de criticidad son fundamentales para la producción de los bienes de la compañía, y que de fallar se afectaría la continuidad operacional de las plantas industriales. En ciertas condiciones, la falla de un equipo crítico podría derivar en un incidente o accidente operacional, pudiendo afectar significativamente la salud y seguridad de los trabajadores y/o al medioambiente. Si bien fallas internas podrían derivar en explosiones o incendios industriales, existen también causas externas que los causan, como por ejemplo fenómenos de la naturaleza o por intencionalidad humana. Riesgos que de materializarse podría tener altas consecuencias a la continuidad operacional, al medioambiente, a la salud y seguridad de los colaboradores, como también afectación comunitaria y a la reputación de la empresa.	CMPC mantiene estándares de mantenimiento y objetivos para evitar la obsolescencia de equipos, con el propósito de gestionar el riesgo de falla. Adicionalmente, la gestión de este riesgo considera la implementación de planes de emergencia enfocados en los trabajadores y planes de continuidad operacional para mitigar el impacto en activos y en la operación. La empresa mantiene contratadas coberturas de seguros mediante los cuales se transfiere una parte sustancial de su riesgo industrial.
Salud, seguridad y protección	En la operación de bosques y de plantas industriales existe el riesgo de que ocurra un accidente de altas consecuencias, en que un trabajador directo o indirecto pueda resultar con un daño irreparable, o incluso una fatalidad. Cualquier situación que pueda implicar un accidente o enfermedad grave para algún trabajador, es considerado como un riesgo de la mayor importancia para la compañía. La empresa tampoco está exenta del riesgo de sufrir un atentado que pueda tener consecuencias graves para la salud y seguridad del algún trabajador, ya sea directo o indirecto.	La compañía cuenta con procesos y metodologías de prevención de riesgos para identificar las situaciones o potenciales causas que se pueden llevar a accidentes o enfermedades para los colaboradores, e implementa medidas y controles para prevenir dichos eventos. Esto está a cargo de especialistas en seguridad y salud en el trabajo, en las distintas plantas productivas y operaciones forestales. Adicionalmente, con el objetivo de prevenir y mitigar que algún atentado genere un daño a los trabajadores, la empresa ha realizado diversos análisis para conocer el perfil de riesgo de todas las plantas industriales, instalaciones y patrimonio forestal, y mantener un catastro actualizado del nivel de exposición de las mismas. Para ello, tiene definido criterios de alerta y medidas de seguridad que contribuyen a proteger a las personas y activos. La empresa mantiene contratadas coberturas de seguros mediante las cuales se podría transferir una parte sustancial de los impactos económicos de este riesgo.
Insumos y servicios críticos, energías y cadenas logísticas	La empresa produce bienes que se comercializan en muchos países, para lo cual depende de las cadenas logísticas, tanto locales como internacionales. Por lo tanto, cualquier interrupción podría afectar el nivel de stocks en bodegas e incluso llegar, en caso de una interrupción muy prolongada, a poner en riesgo el suministro a clientes. Las cadenas logísticas incluyen camiones, trenes, barcazas, naves, entre otros, los que podrían presentar problemas de disponibilidad por diferentes causas, como huelgas, paros, fallas operativas, entre otras. Adicionalmente, la producción de celulosa y sus derivados requiere de insumos, adicionales a la fibra, que son fundamentales. De esta forma, CMPC no está exenta del riesgo de quiebre de stock. Las plantas industriales requieren de distintos tipos de energía, tanto de generación propia como externa. Cualquier situación que pueda generar restricciones de uso o disponibilidad de la energía puede afectar negativamente la continuidad operativa y/o los costos de producción.	Respecto de las cadenas logísticas la empresa cuenta con alternativas que aumentan la flexibilidad y las opciones frente a ciertos escenarios. Adicionalmente, la empresa establece planes de continuidad para cortes en las cadenas logísticas, que incluyen, entre otros, mantener stock en las distintas partes de la cadena, incluido bodegas cercanas a clientes. Además, la empresa identifica los insumos críticos, respecto de los que se dispone de un grado de autonomía que mitigaría el riesgo de quiebre de stock. Por último, la empresa cuenta con un área que participa y monitorea el mercado de la energía eléctrica, además de explorar nuevos proyectos de energías renovables. Adicionalmente la empresa cuenta con certificación ISO 50001 que asegura la mejora continua en el uso eficiente de las energías.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES DERIVADAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO (DETALLE)

[GRI 201-2]

Categoría de riesgo	Categoría de impacto (TCFD)	Tipo	Factor de riesgo/oportunidad	Descripción del impacto para CMPC
Cambios regulatorios	Transición, Regulatorio y Legal	Riesgo	Aumento de impuestos asociados a GEI y otras emisiones atmosféricas y requisitos para cumplir con nuevas regulaciones medioambientales.	Es factible esperar que introduzcan o aumenten los impuestos sobre las emisiones de GEI y otras emisiones atmosféricas en los diferentes países de operación, lo que impactaría a CMPC, dado que existe un nivel de emisiones generadas para la operación.
		Riesgo	Requisito de mayor información respecto a los impactos ambientales de los productos (huella de carbono, agua, residuos, emisiones, otros).	CMPC comercializa sus productos en más de 45 países en el mundo. Si algunos de estos países introducen obligación legal sobre la información de impacto ambiental de cada producto importado, tendría un impacto en la capacidad de generar información adicional.
		Riesgo	Menor disponibilidad de fibra de madera por mayores restricciones en el uso de suelo.	CMPC se vería afectada por la eventual aprobación de regulaciones que restrinjan las plantaciones por aumento de zonas de protección, resultando en un mayor costo de la materia prima para sus operaciones.
		Riesgo	Cambios normativos que impliquen menor disponibilidad de agua para procesos productivos.	En Chile, CMPC cuenta con derechos de agua para abastecer sus operaciones industriales. Sin embargo, cambios regulatorios podrían restringir su acceso a agua, aumentando el costo, al tener que buscar otras fuentes o desarrollar tecnologías que reduzcan su dependencia.
Gestión financiera	Transición, Mercados	Oportunidad	Diversificación de formas de financiamiento, a través de nuevas instrumentos sostenibles (green bonds, green loans, líneas de créditos verdes y bonos vinculados a la sostenibilidad).	CMPC ha sido una empresa pionera en la obtención de formas de financiamiento sostenible. Dada la naturaleza de su negocio, tiene la oportunidad de seguir optando a éstas y nuevas formas de financiamiento, las cuales tienen mejores tasas en los mercados.
Tecnologías, seguridad de sistemas e información	Transición, Eficiencia de Recursos	Oportunidad	Avances tecnológicos que permitan un uso eficiente de los recursos.	Adoptando tecnologías y procesos modernos e innovadores, CMPC se podría beneficiar económicamente por una baja en el uso de energía, agua, químicos, y otros, así como una reducción en la pérdida de materia primera y la valorización de sub-productos.
Innovación, mercado y ventajas competitivas	Transición, Mercados	Oportunidad	Desarrollo de nuevos productos o subproductos que permitan mayor presencia en el sector de energía, construcción, envases y embalajes.	CMPC tiene la oportunidad a través de sus productos, actuales y futuros, ingresar a nuevos mercados como la construcción en madera, los envases y embalajes (dominados por el plástico) o al mercado energético mediante la generación de ERNC con subproductos.
	Transición, Productos y Servicios	Oportunidad	Generar innovación en nuevos productos bajos en carbono o que lo almacenan y en alternativas que sustituyan productos generados a partir de combustibles fósiles	Usando fibra de plantaciones renovables que es natural y biodegradable se puede innovar en productos que reemplazan contenedores y embalajes que actualmente son hechos de plástico. De esta manera, CMPC podría aumentar sus ventas y captar nuevos mercados.
	Transición, Productos y Servicios	Oportunidad	Mayor demanda de productos percibidos como "beneficiosos" para el medio ambiente, que promueven el almacenamiento de carbono y que reemplazan los derivados de los combustibles fósiles.	Dado que más de 90% de sus productos están basados en fibra natural y renovable, CMPC tiene la oportunidad de posicionarlos como productos sostenibles y así ganar participación de mercado o nuevos mercados donde existe esta conciencia en el consumidor a preferir los productos con aparentes beneficios sostenibles.
Posicionamiento de la empresa e industria y licencia social para operar	Transición, Reputación	Riesgo	Pérdida de grupos de interés por la inhabilidad de la empresa de cumplir con sus expectativas sobre el manejo asociado al cambio climático.	Dependiendo del manejo del tema y la comunicación a los grupos de interés, se identifica el riesgo de no lograr posicionarse dentro de las más preparadas para enfrentar y mitigar el cambio climático, lo que sería un riesgo para la continuidad de sus operaciones.
	Transición, Reputación	Riesgo	Potencial pérdida de la licencia social para operar, producto de decisiones que afecten negativamente a las comunidades vecinas.	El riesgo del deterioro de la relación con las comunidades aledañas a las operaciones de la organización por percepción de malas prácticas de manejo de recursos y contaminación del medio ambiente, podrían afectar las ventas de la empresa en todos los países donde opera.
	Transición, Productos y Servicios	Oportunidad	Ganancia de grupos de interés debido a la buena percepción sobre la habilidad de CMPC de transitar a una economía baja en carbono.	Dependiendo de su manejo de mitigación y adaptación al cambio climático y comunicación a los grupos de interés, la compañía tiene la oportunidad de posicionarse dentro de las más preparadas para enfrentar y mitigar el cambio climático.
	Transición, Mercados	Oportunidad	Mayor requisito de información sobre el impacto ambiental en general, y sobre los beneficios de la captura de carbono de nuestros productos.	Presenta una oportunidad de ganar competitividad presentando los atributos ambientales positivos de sus productos, siendo de las primeras empresas en adoptar medidas necesarias y así ganar participación de mercado.
	Transición, Mercados	Oportunidad	Posicionamiento de la industria forestal por su rol en la captura y secuestro de carbono, lo que permita su participación en mercados de carbono.	CMPC podría vender *carbon offsets* aprovechando la capacidad de sus plantaciones forestales y bosques nativos, generando una nueva fuente para generación de ingresos, añadiendo valor a su patrimonio forestal.

Categoría de riesgo	Categoría de impacto (TCFD)	Tipo	Factor de riesgo/oportunidad	Descripción del impacto para CMPC
Fibra, patrimonio forestal y operaciones forestales	Físico agudo	Riesgo	Aumentos de temperaturas extremas, condiciones de vientos y disminución en precipitaciones.	Estos factores pueden contribuir a producir incendios rurales de mayor magnitud provocando pérdidas en plantaciones forestales, pudiendo tener un impacto sobre los costos de producción y en la rentabilidad.
	Físico agudo	Riesgo	Eventos puntuales de temperaturas extremas, días extremadamente cálidos o extremadamente fríos.	Eventos de calor extremo, podrían afectar el rendimiento y funcionamiento de ciertos equipos industriales disminuyendo su producción. Eventos de bajas temperaturas podrían afectar las plantaciones forestales, llevando a pérdidas en la disponibilidad de fibra.
	Físico crónico	Riesgo	Menor rendimiento de las plantaciones, debido a la disminución permanente de precipitaciones.	La producción de CMPC y su ventaja competitiva depende en gran parte del rendimiento y bajo costo de sus plantaciones forestales, las cuales utilizan solo aguas lluvias para su crecimiento. Esto se vería afectado si cambia los patrones de precipitaciones.
	Físico crónico	Riesgo	Aumento de la incidencia o aparición de nuevas plagas y pestes.	Nuevas condiciones climáticas pueden ser prolijas para pestes y plagas existentes o para la migración de nuevas en las zonas de plantaciones forestales, lo que podría conducir a pérdidas de patrimonio forestal.
	Físico crónico	Riesgo	Aumento de temperatura promedio de los cuerpos de extracción de agua que se utiliza para enfriamiento.	El aumento promedio de la temperatura de cuerpos de agua desde donde se extrae agua para enfriamiento puede llevar a un mayor requerimiento de agua para estos procesos y debido a la futura escasez de este recurso puede afectar la viabilidad de ciertas operaciones o aumentar costos en infraestructura de enfriamiento.
	Transición, Mercado	Riesgo	Escasez de alimentos y bioenergía producto del crecimiento de la población mundial.	El cambio de uso de suelo por necesidades agropecuarias puede afectar la disponibilidad de suelo para uso forestal. Esto podría aumentar el costo de producción por la necesidad de comprar materia prima a terceros o por un costo más alto de la tierra.
	Transición, Mercados	Oportunidad	Políticas que fomenten la aforestación o restauración en tierras degradadas, pago por servicios ecosistémicos o por captura de carbono.	CMPC tiene la oportunidad que se impulsen políticas públicas o hayan incentivos para fomentar la aforestación en tierras degradadas o el pago por servicios ecosistémicos como captura de carbono, pudiendo generar ganancias u obtener incentivos que contribuyan a este proceso.
	Transición, Resiliencia	Oportunidad	Aumento de resiliencia de las plantaciones forestales a las nuevas condiciones ambientales dadas por el cambio climático.	CMPC tiene la oportunidad, a través de la investigación y la biotecnología, de desarrollar fenotipos de pino y eucalipto mejores adaptados para futuras condiciones climáticas como temperaturas extremas y disminución de las precipitaciones, pudiendo mejorar el rendimiento de sus plantaciones, obteniendo mayor cantidad de fibra por hectárea plantada, incrementando la capacidad de producción.
Pandemias, desastres naturales y cambio climático	Físico agudo	Riesgos	Mayor incidencia de desastres naturales, como trombas, ciclones, huracanes, lluvias intensas, inundaciones o aluviones.	Más allá de la existencia de seguros, estos factores se pueden traducir en eventos que causen un daño significativo las instalaciones y activos fijos, lo que tendría un costo de restitución de equipos e infraestructura. Además, podría impactar la capacidad de abastecer a los clientes a tiempo y en la salud y seguridad de los trabajadores.
Gestión y continuidad de los activos industriales	Físico crónico	Riesgos	Menor disponibilidad de agua para procesos productivos.	La escasez de agua para procesos productivos podría ocasionar la necesidad de gastos en compra de agua proveniente de otras fuentes o para tecnologías que permitan reducir el uso de agua en los procesos.
Insumos y servicios críticos, energías y cadenas logísticas	Físico agudo	Riesgos	Mayores eventos de precipitaciones intensas.	CMPC cuenta con más de un millón de hectáreas de patrimonio forestal, cuya accesibilidad depende de las condiciones en los caminos. Fuertes precipitaciones inesperadas podrían hacer este acceso más difícil u ocasionar la necesidad de construir nuevos caminos pavimentados.
	Físico crónico	Riesgos	Aumento del nivel del mar.	El nivel del mar podría afectar la ruta de las barcazas que se ocupan para el transporte en Guaiba en Brasil, así como instalaciones, predios forestales o domicilios de colaboradores de CMPC, en la misma ciudad por su cercanía y conectividad con el mar. Esto también puede ocurrir en Altamira, México o el aserradero Bucalemu en Chile. Por otro lado, también puede afectar los principales puertos que CMPC usa para exportación.
Transición Fuentes de Energía	Oportunidad	Cambios regulatorios que promuevan derivados de procesos productivos (biomasa, licor negro, lodos) para la generación eléctrica y productos de madera para *green buildings*.	CMPC tiene la oportunidad de posicionar sus productos y sub-productos para la industria de la construcción y la generación eléctrica y así aumentar sus ventas. Para poder lograr esto, necesitará inversión adicional en la investigación de posibles soluciones tecnológicas innovadoras como por ejemplo el uso de lignina o diseño de productos de madera que sean resistentes a sismos.



Bodegas, planta Papeles Cordillera, región Metropolitana, Chile.

RESULTADOS POR NEGOCIO

Celulosa	2017	2018	2019	2020	2021
Precios Promedios de Celulosa Fibra Corta (USD/Ton CIF)	596	746	574	463	648
Precios Promedios de Celulosa Fibra Larga (USD/Ton CIF)	652	838	603	563	792
Producción de celulosa (Mton)	3.339	4.115	3.979	4.076	4.140
Volúmenes de Venta Productos de madera (Mm^3)	1.191	1.398	3.631	4.194	4.074
Volúmenes de Venta Celulosa de mercado (Mton)	3.005	3.558	3.641	3.667	3.631
Ventas Celulosa (MMUSD)	2.406	3.377	2.686	2.348	3.108
EBITDA Celulosa (MMUSD)	798	1.616	929	640	1.388

Biopackaging	2017	2018	2019	2020	2021
Volumen Biopackaging (Mton)	780	839	843	853	876
Ventas Biopackaging (MMUSD)	814	924	890	872	1.020
EBITDA Biopackaging (MMUSD)	86	81	70	112	176

Softys	2017	2018	2019	2020	2021
Papel Tissue (Mton)	671	682	726	820	819
Productos Sanitarios (Mm unidades)	5.241	5.497	6.337	7.303	7.738
Ventas Softys (MMUSD)	1.923	1.974	2.094	2.068	2.195
EBITDA Softys (MMUSD)	215	153	201	277	181

Capítulo 7: Conducción

GESTIÓN DEL COMITÉ DE DIRECTORES DE EMPRESAS CMPC S.A.

Durante el año 2021, el Comité de Directores sesionó formalmente en 12 ocasiones para revisar y tratar las materias que en conformidad al artículo 50 bis de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas le corresponden. Las actividades desarrolladas por el Comité se encuentran detalladas en su Informe de Gestión Anual, cuyo texto señala lo siguiente:

El Comité examinó los informes de los auditores externos, el balance y demás estados financieros presentados por la administración de la sociedad, en forma previa a las sesiones de directorio en que se trató la aprobación de dichos informes, entregando su opinión al respecto en dicha instancia.

El Comité analizó el Estado de Situación Financiera Consolidado de la Compañía y sus sociedades afiliadas al 31 de diciembre de 2020. El Comité revisó además el informe sobre esos estados financieros elaborado por KPMG, Empresa de Auditoría Externa designada por los accionistas para el ejercicio 2020, el que no presentó observaciones. De todo lo anterior se dio cuenta en la junta ordinaria de accionistas de fecha 29 de abril de 2021.

A su vez, el Comité revisó los estados financieros intermedios consolidados de la Compañía y sus sociedades filiales al 31 de marzo de 2021, al 30 de junio de 2021 y al 30 de septiembre de 2021, con anterioridad a las sesiones de Directorio en que se revisaron y aprobaron dichos estados financieros.

Correspondió también al Comité proponer al Directorio nombres para la designación de Empresa de Auditoría Externa y clasificadores privados de riesgo. Para tal efecto, el Comité de Directores supervisó la marcha del proceso de licitación de ambas funciones para CMPC.

El Comité de Directores inició el proceso de selección de empresa de auditoría externa de la Compañía en enero de 2021. Para esto, invitó a formular ofertas a E&Y, KPMG, BDO, Deloitte y PwC. La selección de empresas de auditoría externa implicó, entre otras actividades, la presentación de propuestas y el conocimiento de los equipos profesionales potencialmente involucrados. El proceso de evaluación consideró diversos criterios, entre los cuales se puede mencionar la calificación y estructura del equipo de auditoría; el total de horas de auditoría contempladas y la distribución de ellas por categoría de nivel profesional; la presencia y conocimiento de las realidades locales; la experiencia de trabajo en la industria y grandes corporaciones y el plan de transición y experiencia de la firma en trabajos previos con CMPC.

Tras efectuar los análisis correspondientes, el Comité consideró que las propuestas más convenientes para la Compañía eran las formuladas por KPMG e EY, que destacaron no sólo por su experiencia en la industria, además de la calificación y experiencia de los equipos propuestos y de los socios a cargo, sino que también, por la capacidad de prestar un servicio global a CMPC por estar presentes en todos los países donde opera la Compañía. Por lo anterior, el Comité de Directores acordó proponer al Directorio a esas empresas como opciones para ser sugeridas a los accionistas, priorizándose a KPMG, en consideración a la valoración positiva que existe sobre su trabajo y la conveniencia de continuar con el proceso de revisión iniciado en el año anterior. El Directorio acogió la recomendación y presentó esas opciones a los accionistas, quienes en la junta ordinaria de 29 de abril eligieron a KPMG como Empresa de Auditoría Externa, para el ejercicio 2021.

Referente al control del trabajo de los auditores externos de la sociedad, el Comité efectuó reuniones con la Empresa de Auditoría Externa, las que se realizaron en las sesiones de marzo, junio, agosto y noviembre de 2021. En ellas se revisó el plan de auditoría para el ejercicio, contemplando el alcance de los servicios anuales; el equipo de trabajo, el enfoque de auditoría; el análisis del control interno, las consideraciones sobre factores de riesgo de fraude y el programa de actividades del plan de auditoría para el año. Además se presentaron las fechas clave de reporte y consideraciones sobre independencia y cumplimiento de la ley 20.382. Adicionalmente, en las sesiones descritas se revisaron los avances de la auditoría y el cumplimiento del plan presentado, así como el informe de recomendaciones de control interno elaborado por el auditor.

El Comité dio cumplimiento también con su obligación de analizar e informar al Directorio respecto de la conveniencia de contratar o no a la Empresa de Auditoría Externa designada para el ejercicio, para la eventual prestación de servicios que no formen parte de dicha auditoría, siempre que ellos no se encuentren prohibidos de conformidad a lo establecido en el artículo 242 de la ley 18.045, en atención a si la naturaleza de tales servicios pudiese generar un riesgo de pérdida de independencia del auditor de acuerdo a las normas citadas.

En la sesión del mes de septiembre la empresa clasificadora de riesgo Fitch Clasificadores de Riesgo efectuó una presentación al Comité, el que revisó los procedimientos de clasificación de esta empresa; la visión que tiene de CMPC y la racionalidad para otorgar la clasificación y los fundamentos de la misma. En la sesión del mes de octubre correspondió efectuar similar presentación a Humphreys Clasificadores de Riesgo, abordándose los temas señalados, con especial foco en la capacidad de pago de la Empresa, elemento fundamental en el que basan su clasificación. En la sesión de noviembre se revisó el análisis que efectúa *S&P Global Ratings*.

En relación a las transacciones con partes relacionadas, en todas las sesiones celebradas durante el año el Comité efectuó un análisis de las transacciones a que se refiere el Título XVI de la ley 18.046 de sociedades anónimas. Al respecto, en cuanto a las operaciones de las filiales de Empresas CMPC que se encuentran exceptuadas por ser habituales y ordinarias al giro social, de acuerdo a lo establecido en la política de habitualidad aprobada por el Directorio de la Compañía, el Comité tomó conocimiento de la aprobación y presupuesto anual efectuados por cada una dichas filiales, verificando que se den cumplimiento a los parámetros definidos y recomendando su aprobación al Directorio. Por su parte, durante el año, las transacciones antes referidas fueron revisadas periódicamente por el Comité de acuerdo con el presupuesto anual antes mencionado.

Asimismo, el Comité tomó conocimiento, verificó y recomendó la aprobación al Directorio de toda otra transacción con partes relacionadas que se les presentó y estaba exceptuada del procedimiento ordinario de aprobación de acuerdo con lo dispuesto en las normas legales indicadas.

Por su parte, en cuanto a transacciones con partes relacionadas que deben ser sometidas al procedimiento ordinario de aprobación establecido en el citado Título XVI, el Comité revisó y recomendó la celebración de las siguientes transacciones:

En la sesión de 26 de enero el Comité conoció de una propuesta de modificación para el Contrato de reserva de capacidad de transformación de la subestación Maipo, entre Colbún y Cartulinas CMPC S.A. de 1998, hoy con Papeles Cordillera. A raíz de cambios regulatorios, la forma de cálculo del precio del contrato quedó obsoleta y requiere ser actualizada. El acuerdo que se presentó implica la aplicación de una nueva fórmula para la determinación del precio, que está en línea con el estándar del mercado e implica una reducción de un 25% del monto que debiera pagar CMPC según esas reglas. Además, se modificará el contrato eliminando la garantía de la matriz que ahí se establecía y, de acuerdo con la sugerencia del Comité, reduciendo la vigencia original que era perpetua a 40 años. Finalmente, se liquidarán las deudas pendientes entre las partes derivadas de la aplicación del criterio de cálculo anterior. Del análisis efectuado y con la abstención de la Directora Vivianne Blanlot, se aprobó la operación en los términos conocidos en la sesión, por estimarse beneficiosa al interés social, en especial consideración a la reducción de la tarifa a pagar por CMPC y a la disminución del plazo de vigencia del contrato, estimándose además que al ser la línea en cuestión dedicada y usándose para la distribución a una zona residencial, el régimen legal existente, la fiscalización y sanciones ante eventuales incumplimientos, constituyen una garantía suficiente para asegurar el correcto funcionamiento.

En la sesión del mes de abril el Comité revisó el proceso de licitación de servicios de lubricación a las filiales de Biopackaging en Chile. De ese análisis se aprobó la asignación del servicio de lubricación de las plantas Maule, Valdivia y Puente Alto a la Empresa CSI, de propiedad de Copec, por ser beneficioso al interés social considerando la calidad del servicio prestado en las plantas donde hoy opera, la mala evaluación que existe del servicio del actual proveedor y el ser la oferta económicamente más atractiva.

En la sesión del mes de julio se autorizó por el Comité un aporte a la Fundación Amulén, el que se da como parte *de los compromisos asumidos por la filial Softys con su programa de vinculación con la comunidad denominado Softys Water Challenge, por concepto de apoyo y gestión de implementaciones de soluciones de innovación en agua potable en comunidades vulnerables en Chile, al alero del proyecto mencionado. El aporte se trata de la implementación de las soluciones de uno de los proyectos ganadores de ese concurso, en este caso "Isla Urbana", y consiste en entregar una solución a 16 casas en la Isla Caucahué, en Chiloé. Considerando la naturaleza del aporte pedido y por darse en el marco de premio de un concurso público, se autorizó la donación por c*onsiderarse beneficiosa al interés social.

En la sesión del mes de agosto se autorizó la solicitud de renovar el contrato de abastecimiento de astillas de alta densidad que está vigente con Forestal Arauco. Esa Empresa, al cambiar la producción en su planta Valdivia de Pino a Eucaliptus, genera la oportunidad de abastecimiento de astilla seca de alta densidad de pino, que por distancia a la planta Pacífico, la hace conveniente respecto a la alternativa de abastecimiento disponible que es el rollizo aserrable delgado. La autorización considera un volumen de 17.000 metros cúbicos mensuales a un precio puesto en planta que representa un ahorro respecto de la alternativa comparable, que es el rollizo aserrable delgado, con una vigencia hasta el mes de diciembre de 2021, por lo que llegado ese momento debiera revisarse nuevamente.

En la sesión del mes de octubre se aprobó la renovación del contrato vigente con la Empresa Nexos SpA, para la asesoría estratégica en comunicaciones a la Gerencia de Asuntos Corporativos. Ese contrato ha estado vigente desde 2014 y ha tenido 2 renovaciones. Los servicios que se prestan se refieren a monitoreo de medios de comunicación, informes de apariciones de prensa de CMPC, apoyo en la gestión de prensa y apoyo en la elaboración de contenido periodístico.

En la sesión de noviembre se revisó y aprobó una donación a la Sociedad de Instrucción Primaria, equivalente a la cantidad de 1 UF por cada alumno matriculado efectivamente en esa institución, que según fuera informado equivale a UF 22.145. Esa donación se da en el marco de un compromiso asumido por el Directorio de CMPC hace varios años y se considera beneficioso al interés social el apoyo las labores que la institución desarrolla.

En esa misma oportunidad, se analizó el proceso de licitación de suministro de lubricantes para las 3 unidades de negocio en Chile. De la aplicación de la estructura de licitación diseñada, se autorizó la contratación a 3 años del 70 % del suministro a Copec, por representar esa opción un ahorro de costos para CMPC y ser en consecuencia beneficiosa al interés social.

El detalle de las transacciones referidas en este informe se presenta en la nota N°36 de los estados financieros consolidados de la Sociedad.

Respecto a los sistemas de remuneraciones y compensaciones, el Comité revisó los sistemas de remuneraciones y planes de compensación para los gerentes, ejecutivos y trabajadores de la Sociedad. En particular en la sesión de marzo conoció en detalle los planes, sistemas y modificaciones en temas de evaluación, estructura de renta, atracción de talento y desarrollo, que está impulsando la Gerencia de Personas Corporativa.

En dicha instancia revisó las características fundamentales del diseño del sistema de renta variable de los ejecutivos y supervisores, cuyo objetivo es lograr un mayor alineamiento de los objetivos personales con aquellos del negocio, junto con simplificar el esquema actual y compatibilizarlo con las metodologías de evaluación de desempeño, implementadas por CMPC. El Comité analizó y efectuó recomendaciones sobre las mencionadas estructuras para su correcto alineamiento con los objetivos de largo plazo de la Compañía.

Durante el ejercicio 2021 el Comité no efectuó recomendaciones diferentes a las ya expuestas al Directorio y a los accionistas en este informe. El presupuesto de gastos aprobado para el Comité de USD 100.000 no fue utilizado.

HECHOS ESENCIALES

[CMF 9]

El 7 enero, en virtud de lo establecido en el artículo 9° e inciso segundo del artículo 10° de la Ley de Mercado de Valores, por la presente comunico en carácter de información esencial lo siguiente:

1) Como fue informado debida y oportunamente, en 2017 la Compañía comunicó la detención y reparación de la caldera recuperadora de la planta de celulosa Guaiba 2 en el Estado de Rio Grande do Sul, Brasil, que resultara dañada a principios de ese año. Posteriormente, en octubre de 2017, se informó también que la aseguradora Mapfre Seguros Gerais S/A había negado cobertura al siniestro indicado, instruyéndose en ese momento por el Directorio el ejercer las acciones legales necesarias para el cobro de las indemnizaciones de las pólizas contratadas. Por lo anterior, la Compañía presentó una demanda arbitral según las reglas de la Cámara de Comercio Brasil – Canadá, con sede en Sao Paulo, Brasil.

2) Con esta fecha, el Directorio tomó conocimiento de la decisión parcial de ese Tribunal Arbitral, que conociendo de la demanda presentada por CMPC contra la aseguradora, resolvió que el siniestro indicado sí se encuentra cubierto por la póliza vigente en la época.

Considerando que el Tribunal Arbitral dejó para una discusión posterior la definición de la extensión y valorización de los daños asociados al siniestro que deben ser indemnizados a CMPC, no es posible en este momento efectuar una estimación de los efectos financieros que dicha decisión generará.

El 31 marzo, en virtud de lo establecido en los artículos 9º y 10 ° de la Ley de Mercado de Valores y a lo dispuesto en la Norma de Carácter General Nº 30 de la Superintendencia a su cargo, debidamente facultado, comunico a Ud. que Inversiones CMPC S.A. ha efectuado la emisión de un bono en los Estados Unidos de América el día de hoy.

La emisión se acogió a la regla 144A, a la Regulación S de la United States Securities Act de 1933 y alcanzó un monto de USD 500 millones. El plazo del bono es de 10 años. El bono pagará una tasa de interés de 3,0%. La tasa efectiva de colocación es 3,085%, con un spread sobre el bono del Tesoro de Estados Unidos a 10 años de 135bps. Sus intereses se pagarán semestralmente y el capital se amortiza en una cuota al vencimiento. Se informa asimismo que la sociedad matriz del emisor, Empresas CMPC, es el garante y codeudora solidaria de esta emisión.

La emisión descrita se realiza en el marco de los Sustainability-Linked Bond Principles, lo que significa que el emisor deberá cumplir en los plazos pactados con ciertos objetivos de sostenibilidad, monitoreados por medio de Indicadores Clave de Desempeño y Objetivos de Desempeño de Sostenibilidad, entre otros, siendo ésta la primera emisión de una compañía chilena que reúne esas condiciones.

Adjuntamos asimismo para su información, el Formulario establecido en la Circular 1.072 de esa Superintendencia. Actuaron como bancos colocadores BNP Paribas Securities Corp., BofA Securities, Inc., Goldman Sachs & Co. LLC, J.P. Morgan Securities LLC, MUFG Securities Americas Inc. y Santander Investment Securities Inc.

El 31 marzo, En virtud de lo establecido en los artículos 9º y 10 ° de la Ley de Mercado de Valores y a lo dispuesto en la Norma de Carácter General Nº 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, debidamente facultado, comunico a Ud. que Empresas CMPC S.A. se ha constituido en garante y codeudor solidario de su filial Inversiones CMPC S.A., en relación a la emisión de un bono que ésta ha efectuado en los Estados Unidos de América el día de hoy. La emisión se acogió a la regla 144A, a la Regulación S de la United States Securities Act de 1933 y alcanzó un monto de USD 500 millones. El plazo del bono es de 10 años. El bono pagará una tasa de interés de 3,0%. La tasa efectiva de colocación es de 3,085%, con un spread sobre el bono del Tesoro de Estados Unidos a 10 años de 135bps. Sus intereses se pagarán semestralmente y el capital se amortiza en una cuota al vencimiento. La emisión descrita se realiza en el marco de los Sustainability-Linked Bond Principles, lo que significa que el emisor deberá cumplir en los plazos pactados con ciertos objetivos de sostenibilidad, monitoreados por medio de Indicadores Clave de Desempeño y Objetivos de Desempeño de Sostenibilidad, entre otros, siendo ésta la primera emisión de una compañía chilena que reúne esas condiciones. Actuaron como bancos colocadores BNP Paribas Securities Corp., BofA Securities, Inc., Goldman Sachs & Co. LLC, J.P. Morgan Securities LLC, MUFG Securities Americas Inc. y Santander Investment Securities Inc.

El 8 abril, En virtud de lo establecido en el artículo 9º y en el artículo 10° inciso segundo de la Ley de Mercado de Valores, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 63 de la Ley sobre Sociedades Anónimas y las instrucciones contenidas en la Norma de Carácter General Nº 30, encontrándome debidamente facultado, comunico a usted en carácter de información esencial lo siguiente: Con esta misma fecha, el Directorio de Empresas CMPC S.A. (la "Sociedad") adoptó, entre otros, los siguientes acuerdos:

1) Convocar a Junta Ordinaria de Accionistas (la "Junta"), a celebrarse el día 29 de abril de 2021, a las 11:00 horas, en calle Agustinas N° 1343, ciudad y comuna de Santiago, a fin de someter a la consideración de los accionistas de la Sociedad las siguientes materias:

a. Pronunciarse sobre el Reporte Integrado, Estados Financieros Anuales e Informe de la Empresa de Auditoría Externa, todos correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020;

b. Pronunciarse sobre la distribución de dividendos;

c. Informar sobre los acuerdos del Directorio, relacionados con las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley 18.046;

d. Designar a la Empresa de Auditoría Externa y a los Clasificadores de Riesgo;

e. Fijar la remuneración del Directorio, junto con la remuneración y el presupuesto del Comité de Directores para el ejercicio 2021;

f. Informar políticas y procedimientos sobre dividendos; y

g. Conocer y resolver sobre cualquier otra materia de competencia de la Junta Ordinaria de Accionistas, en conformidad a la Ley y a los Estatutos Sociales.

2) En la misma sesión, el Directorio acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas el pago de (i) un dividendo definitivo con cargo a la utilidad líquida distribuible del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020, por la cantidad de CLP 3 (tres pesos) por acción y (ii) el pago de un dividendo eventual con cargo a utilidades acumuladas de ejercicios anteriores por la cantidad de $9 (nueve pesos) por acción. El pago de ambos dividendos, previa aprobación de la Junta, se efectuará a contar del día 12 de mayo de 2021. Tendrán derecho a ambos dividendos aquellos accionistas inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del día 6 de mayo de 2021. Se informa que los Estados Financieros Consolidados de la Sociedad y el correspondiente informe de la Empresa de Auditoría Externa se encuentran publicados en el sitio web de la Sociedad www.cmpc.cl, pudiendo accederse directamente a esa información a través del hipervínculo:https://s23.q4cdn.com/927837516/files/doc_financials/quarterly/2020/q4/EstadosFinancieros-CMPC-Diciembre-2020.pdf

Forma de Participación en la Junta

En consideración a las restricciones de desplazamiento y aforos máximos posibles establecidos por la Autoridad y que se encuentren vigentes en la época de celebración de la Junta, la Sociedad pondrá a disposición de los señores accionistas medios tecnológicos que permitan a éstos participar en ella de forma remota. Dichos mecanismos serán informados a los señores accionistas por medio de los correspondientes avisos y cartas de citación.

El 29 abril, En cumplimiento de lo establecido en los artículos 9° y 10º de la Ley de Mercado de Valores y en la sección II de la Norma de Carácter General Nº 30 de esta Comisión, informo en carácter de Hecho Esencial respecto de Empresas CMPC S.A. que en la Junta Ordinaria de Accionistas número 102 de esta Sociedad, celebrada el día de hoy, se adoptaron entre otros los siguientes acuerdos:

1) Aprobar el Balance, Estados Financieros y la Memoria Anual respecto del ejercicio 2020;

2) Distribuir (i) un dividendo definitivo N° 273 con cargo a la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2020, por la cantidad de CLP 3 (tres pesos) por acción y (ii) un dividendo eventual con cargo a utilidades acumuladas de ejercicios anteriores, por la cantidad de CLP 9 (nueve pesos) por acción, los cuales se pagarán a contar del día 12 de mayo de 2021, a los titulares de acciones que figuren inscritas en el Registro de Accionistas a la medianoche del día 6 de mayo de 2021;

3) Tomar conocimiento de la política de dividendos fijada por el Directorio para el ejercicio 2021, la que consiste en distribuir un 30 % de la Utilidad Líquida Distribuible del ejercicio que terminará el 31 de diciembre de 2021, mediante el reparto de un dividendo provisorio pagadero en el mes de diciembre de 2021 o enero de 2022 y un dividendo final, que deberá acordar la Junta Ordinaria de Accionistas que se pronuncie sobre los estados financieros del ejercicio correspondiente al año 2021, pagadero en la fecha que dicha Junta acuerde; y

4) Designar como auditores externos de la Sociedad para el ejercicio 2021 a la empresa de auditoría externa KPMG Auditores Consultores SpA.

El 7 mayo, En virtud de lo establecido en el artículo 9º y en el artículo 10° inciso segundo de la Ley de Mercado de Valores, comunico a usted en carácter de información esencial que en su sesión ordinaria de ayer, el Directorio fue informado de la renuncia del señor Bernardo Matte L. al cargo de Director. El Directorio aprovechó de agradecer la valiosa gestión del señor Matte como Director de CMPC durante todo el tiempo que ejerció ese cargo y acordó nombrar en su reemplazo al señor Bernardo Larraín M. a contar de esta fecha.

El 9 julio, En virtud de lo establecido en el artículo 9º y en el artículo 10° inciso segundo de la Ley de Mercado de Valores, comunico a usted en carácter de información esencial que en su sesión ordinaria del día de ayer el Directorio de Empresas CMPC aprobó el aporte necesario para la construcción del futuro Campus CMPC – DuocUC en la comuna de Nacimiento, Región del Biobío. El proyecto aprobado integra educación técnica y profesional de pregrado, así como educación dual con las plantas de CMPC en Nacimiento, Laja y Collipulli. También incluye apoyo al emprendimiento y capacitación permanente para colaboradores, empresas proveedoras y comunidad en general, contemplando la construcción del edificio principal con una superficie total de 3.500 m² y que se emplazará en un terreno de 17.900 m2 aledaño a Planta Santa Fe. El proyecto implica una inversión estimada de USD 20 millones. En línea con la estrategia de sostenibilidad de la Compañía, se consideró el impacto que Campus CMPC - DuocUC tendrá en el desarrollo educacional y emprendedor en las comunidades de las provincias de Biobío y Malleco. En régimen, el Campus considera 700 alumnos de pregrado en carreras técnicas de Ingeniería, Administración, Salud e Informática. La iniciativa aprobada también se inscribe en el plan de desarrollo de negocio de la Empresa, al contemplarse la construcción en madera, sumándose a la construcción del Edificio Corporativo de CMPC en Los Ángeles y la puesta en marcha de la empresa de desarrollo de edificaciones de madera Niuform.

El 9 julio, En virtud de lo establecido en el artículo 9º y en el artículo 10° inciso segundo de la Ley de Mercado de Valores, comunico a usted en carácter de información esencial que en sesión del día de ayer, el Directorio de Empresas CMPC S.A. ("la Compañía") acordó modificar la Política de Dividendos que fuera aprobada en sesión de directorio de fecha 8 de abril de 2021 e informada a la Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 29 de abril de 2021.

Tomando en consideración la evolución positiva que han presentado este año los negocios de la Compañía, explicados por un mayor dinamismo en los mercados de la celulosa y los papeles, el buen desempeño de sus operaciones y la sólida posición de liquidez con la que cuenta, el Directorio acordó (i) incrementar el monto a distribuir como dividendos del 30 % al 100 % de la Utilidad Liquida Distribuible del ejercicio 2021, (ii) incorporar la distribución de 2 dividendos provisorios adicionales a la referida Política respecto del ejercicio 2021, siendo el primero pagadero en el mes de julio y el segundo en el mes de septiembre, los que se suman al dividendo provisorio pagadero en el mes de diciembre de 2021 o en enero de 2022 y al dividendo final, que deberá ser acordado por la Junta Ordinaria de Accionistas que se pronuncie sobre los estados financieros del ejercicio correspondiente al año 2021 y (iii) que los dividendos puedan ser pagados en pesos chilenos o en dólares de los Estados Unidos de América, para aquellos accionistas que así lo requieran.

En cuanto al dividendo provisorio aprobado para el mes de julio, el Directorio acordó asimismo distribuir la cantidad de USD 0,032 (cero coma cero treinta y dos dólares de los Estados Unidos de América) por acción, a partir del dia 30 de julio de 2021, con cargo a la Utilidad Líquida Distribuible del ejercicio 2021, correspondiendo este dividendo al N° 275.

Dicho dividendo provisorio se pagará en pesos chilenos o en dólares de los Estados Unidos de América, a elección de los accionistas, según el procedimiento que se indica a continuación:

a. Aquellos accionistas que opten por recibir el pago del dividendo provisorio en dólares de los Estados Unidos de América, deberán solicitarlo expresamente a la Compañía a través de una solicitud enviada al departamento de acciones de la misma, a más tardar el quinto día hábil anterior a la fecha de pago del dividendo, mediante correo electrónico dirigido a acciones@cmcpc.cl. En esa solicitud, el accionista deberá indicar los datos de la cuenta corriente bancaria en dólares en la que desea se efectúe el depósito, por medio del cual se le pagará el dividendo.

Se entenderá que aquellos accionistas que no solicitaren el pago del dividendo en dólares en la forma y oportunidad precedentemente señalada han optado por recibir el pago del dividendo en pesos chilenos.

b. Aquellos accionistas que no hayan solicitado el pago en dólares, recibirán el pago según su equivalente en pesos chilenos, al tipo de cambio Dólar Observado informado por el Banco Central para el quinto día hábil anterior a la fecha del pago del dividendo, el cual será debidamente informado por la Compañía mediante una publicación que se efectuará ese mismo día en su sitio web www.cmpc.com. Ese pago podrá ser efectuado mediante depósito en cuenta corriente bancaria en pesos o mediante un cheque nominativo, no cruzado a nombre del titular de las acciones, enviado por correo al domicilio que el accionista mantiene informado en el Registro de Accionistas de la Compañía, a elección del accionista, lo que debe comunicar al departamento de acciones de la Empresa al correo acciones@cmpc.cl.

En caso que el accionista no haya instruido a la Compañía ninguna forma de pago según lo antes señalado, su dividendo quedará disponible para ser pagado en pesos chilenos a contar de la fecha informada para el pago del dividendo en cuestión, debiendo en ese caso el accionista ponerse en contacto con el departamento de acciones de la Compañía para informar la modalidad de pago en pesos chilenos que elija según lo dispuesto en la letra b) anterior.

El 14 de julioi, Se comunica a los señores accionistas de Empresas CMPC S.A. (la "Sociedad") que en Sesión Ordinaria de Directorio celebrada el 08 de julio de 2021, se acordó la distribución de un dividendo provisorio ascendente a USD 0,032 (cero coma cero treinta y dos dólares de los Estados Unidos de América) por acción, con cargo a la Utilidad Líquida Distribuible del ejercicio 2021, el cual será pagado a contar del día 30 de julio de 2021.

MODALIDAD DE PAGO

Se informa que, en consideración al escenario actual debido a la contingencia sanitaria, en esta oportunidad no se efectuará pago presencial de dividendos en las oficinas de la Sociedad.

Consecuentemente, el dividendo referido se pagará en pesos chilenos o en dólares de los Estados Unidos de América ("Dólares") a elección de los accionistas, por medio de alguno de los siguientes dos mecanismos, según lo hayan instruido los accionistas a la Sociedad por medio de correo electrónico enviado a acciones@cmpc.cl a más tardar el día 24 de julio de 2021:

(i) Aquellos accionistas que opten por recibir el pago del dividendo en Dólares, deberán solicitarlo expresamente a la Sociedad al correo electrónico y en el plazo antes referidos, indicando los datos de la cuenta corriente bancaria en Dólares en la que se desee se efectúe el depósito, por medio del cual se les pagará el dividendo. Se entenderá que aquellos accionistas que no solicitaren el pago del dividendo en dólares en la forma y oportunidad precedentemente señalada, han optado por recibir el pago del dividendo en pesos chilenos.

(ii) Aquellos accionistas que no hayan solicitado el pago en Dólares, recibirán el pago del dividendo según su equivalente en pesos de acuerdo con el tipo de cambio Dólar Observado informado por el Banco Central el quinto día hábil anterior a la fecha de reparto del dividendo, el cual será de todas maneras informado a través de una publicación en la página web de la Sociedad www.cmpc.com. El pago podrá ser efectuado mediante depósito en cuenta corriente bancaria en pesos o mediante un cheque nominativo, no cruzado, a nombre del titular de las acciones, enviado por correo al domicilio que el accionista mantiene informado en el Registro de Accionistas de la Sociedad, a elección del accionista, lo que debe comunicar expresamente a la Sociedad al correo electrónico y en el plazo antes referidos.

En caso que el accionista no haya instruido a la Sociedad ninguna forma de pago según lo antes señalado, su dividendo quedará disponible para ser pagado en pesos chilenos a contar de la fecha informada para el pago del dividendo en cuestión, debiendo en ese caso el accionista ponerse en contacto con el departamento de acciones de la Sociedad para informar la modalidad de pago en pesos chilenos que elija según lo dispuesto en el párrafo (ii) anterior.

CALIFICACIÓN TRIBUTARIA

De acuerdo a las normas tributarias vigentes, la calificación tributaria de este dividendo es la siguiente:

Monto por acción	Calificación Tributaria
0,032 Dólares	Constituye renta y otorga crédito del 27%, sujeto a restitución en caso que corresponda

REGISTRO DE ACCIONISTAS- PODERES

Tendrán derecho al mencionado dividendo los titulares de acciones que figuren inscritas en el Registro de Accionistas a la medianoche del día 24 de julio de 2021.

El 5 de agosto, En virtud de lo establecido en el artículo 9º y en el artículo 10° inciso segundo de la Ley de Mercado de Valores, comunico a usted en carácter de información esencial que en su sesión ordinaria del día de hoy el Directorio de Empresas CMPC aprobó la ejecución del proyecto denominado BioCMPC.

La iniciativa aprobada contempla una inversión de USD 530 millones para la ampliación y modernización de su planta de celulosa en Guaiba, Porto Alegre, Brasil, permitiendo incrementar la capacidad de la actual Línea 2 en 350 mil toneladas anuales, reduciendo simultáneamente los costos de producción, consolidando así a esa unidad como una de las más eficientes del mundo.

BioCMPC, contempla también importantes mejoras en el desempeño medio ambiental de la planta, reduciendo el uso de agua durante el proceso industrial; las emisiones de gases de efecto invernadero, además de efluentes, olores y ruidos, alineando esos resultados con los compromisos de sustentabilidad de la Compañía. El proyecto, que ya cuenta con todas las autorizaciones necesarias, iniciará los trabajos de construcción en el mes de septiembre y contempla un periodo de ejecución de 26 meses.

El 9 septiembre, En virtud de los establecido en el artículo 9° y en el artículo 10° inciso segundo de la Ley de Mercado de Valores, comunico a usted en carácter de información esencial que en sesión del día de hoy, el Directorio de Empresas CMPC S.A. ("la Compañía") acordó distribuir un dividendo provisorio N°276 de USD0,1 (cero coma un dólares de los Estados Unidos de América) por acción, a partir del día 30 de septiembre de 2021, con cargo a la Utilidad Líquida Distribuible del ejercicio 2021.

Este dividendo podrá ser pagado en pesos chileno o en dólares de los Estados Unidos de América, para aquellos accionistas que así lo requieran, según el procedimiento que se indica a continuación:

a. Aquellos accionistas que opten por recibir el pago del dividendo provisorio en dólares de los Estados Unidos de América deberán solicitarlo expresamente a la Compañía a través de una solicitud enviada al departamento de acciones de la misma, a más tardar el quinto día hábil anterior a la fecha de pago del dividendo, mediante correo electrónico dirigido a acciones@cmpc.cl. En esa solicitud, el accionista deberá indicar los datos de la cuenta corriente bancaria en dólares en la que desea se efectúe el depósito, por medio del cual se le pagará el dividendo.

Se entenderá que aquellos accionistas que no solicitaren el pago del dividendo en dólares en la forma y oportunidad precedentemente señalada han optado por recibir el pago del dividendo en pesos chilenos.

b. Aquellos accionistas que no hayan solicitado el pago en dólares recibirán el pago según su equivalente en pesos chilenos, al tipo de cambio Dólar Observado publicado por el Banco Central para el quinto día hábil anterior a la fecha del pago del dividendo, el cual será debidamente informado por la Compañía mediante una publicación que se efectuará en ese mismo día en su sitio web www.cmpc.com. Ese pago podrá ser efectuado mediante depósito en cuenta corriente bancaria en pesos o mediante un cheque nominativo, no cruzado a nombre del titular de las acciones, enviado por correo al domicilio que el accionista mantiene informado en el Registro de Accionistas de la Compañía, a elección del accionista, lo que debe comunicar al departamento de acciones de la Empresa al correo acciones@cmpc.cl.

En caso que el accionista no haya instruido a la Compañía ninguna forma de pago según lo antes señalado, su dividendo quedará disponible para ser pagado en pesos chilenos a contar de la fecha informada para el pago del dividendo en cuestión, debiendo en ese caso el accionista ponerse en contacto con el departamento de acciones de la Compañía para informar la modalidad de pago en pesos chilenos que lija según lo dispuesto en la letra b) anterior.

El 29 octubre, En virtud de lo establecido en el artículo 9º y en el artículo 10° inciso segundo de la Ley de Mercado de Valores, comunico a usted en carácter de Hecho Esencial de Empresas CMPC S.A. ("CMPC"), que con esta fecha la filial Melhoramentos Ltda. ("Softys Brasil") acordó la compra de la totalidad de las acciones de Carta Fabril S.A. ("Carta Fabril"), de parte de la familia Coutinho, en adelante la "Transacción".

Carta Fabril fue fundada en 1991 y cuenta en la actualidad con dos plantas ubicadas en los estados de Goiás y Río de Janeiro, con capacidad para producir 100 mil toneladas anuales de papel Tissue y 9 líneas de Personal Care, entre las que se incluyen pañales infantiles, de adultos, de cuidado femenino y toallas húmedas. Es una empresa líder en la comercialización de papel Tissue en el sudeste de Brasil, bajo reconocidas marcas, como Cotton. En caso de efectuarse la Transacción, Softys Brasil consolidaría una capacidad instalada de producción de 380 mil toneladas anuales de papel Tissue, al sumar sus operaciones actualmente existentes, ubicadas tanto en el Estado de Sao Paulo como en el Estado de Paraná.

La materialización de la Transacción se encuentra sujeta a una serie de condiciones precedentes habituales en este tipo de operaciones, entre las que se cuenta la autorización por parte del Conselho Administrativo de Defensa Económica, que dispone la legislación de Brasil.

El precio acordado por las acciones de Carta Fabril es de 1.138 millones de Reales, el que será pagado a los vendedores al concretarse el cierre de la Transacción, lo que se espera pueda ocurrir dentro de los próximos 150 días, tras el cumplimiento de las condiciones precedentes pactadas. La sólida posición financiera de CMPC le permite contar con los recursos necesarios para efectuar el pago del monto señalado.

Se estima que esta adquisición tendrá efectos positivos en los resultados de la Empresa, sin perjuicio que por el momento los mismos no sean posibles de cuantificar.

El 2 diciembre, En virtud de lo establecido en el artículo 9º y en el artículo 10º inciso segundo de la Ley de Mercado de Valores, comunico a usted en carácter de información esencial que en sesión del día de hoy, el Directorio de Empresas CMPC S.A. ("la Compañía") acordó distribuir un dividendo provisorio N° 277 de USD 0,053 (cero coma cero cincuenta y tres dólares de los Estados Unidos de América) por acción, a partir del día 29 de diciembre, con cargo a la Utilidad Líquida Distribuible del ejercicio 2021.

Este dividendo podrá ser pagado en pesos chilenos o en dólares de los Estados Unidos de América, para aquellos accionistas que así lo requieran, según el procedimiento que se indica a continuación:

a. Aquellos accionistas que opten por recibir el pago del dividendo provisorio en dólares de los Estados Unidos de América, deberán solicitarlo expresamente a la Compañía a través de una solicitud enviada al departamento de acciones de la misma, a más tardar el quinto día hábil anterior a la fecha de pago del dividendo, mediante correo electrónico dirigido a acciones@cmpc.cl. En esa solicitud, el accionista deberá indicar los datos de la cuenta corriente bancaria en dólares en la que desea se efectúe el depósito, por medio del cual se le pagará el dividendo.

Se entenderá que aquellos accionistas que no solicitaren el pago del dividendo en dólares en la forma y oportunidad precedentemente señalada, han optado por recibir el pago del dividendo en pesos chilenos.

b. Aquellos accionistas que no hayan solicitado el pago en dólares, recibirán el pago según su equivalente en pesos chilenos, al tipo de cambio Dólar Observado publicado por el Banco Central para el quinto día hábil anterior a la fecha del pago del dividendo, el cual será debidamente informado por la Compañía mediante una publicación que se efectuará ese mismo día en su sitio web www.cmpc.com. Ese pago podrá ser efectuado mediante depósito en cuenta corriente bancaria en pesos o mediante un cheque nominativo, no cruzado a nombre del titular de las acciones, enviado por correo al domicilio que el accionista mantiene informado en el Registro de Accionistas de la Compañía, a elección del accionista, lo que debe comunicar al departamento de acciones de la Empresa al correo acciones@cmpc.cl.

En caso que el accionista no haya instruido a la Compañía ninguna forma de pago según lo antes señalado, su dividendo quedará disponible para ser pagado en pesos chilenos a contar de la fecha informada para el pago del dividendo en cuestión, debiendo en ese caso el accionista ponerse en contacto con el departamento de acciones de la Compañía para informar la modalidad de pago en pesos chilenos que elija según lo dispuesto en la letra b) anterior.

El 8 diciembre, De conformidad a lo dispuesto en los artículos 9 y 10 inciso tercero de la Ley 18.045 sobre Mercado de Valores y en la Norma de Carácter General número 30 de esa Comisión, debidamente facultado, comunico a usted que con esta fecha CMPC acordó la adquisición de los activos forestales e industriales del negocio de celulosa, papeles y sacos de papel de la empresa Iguaçu Celulose, Papel S.A., ubicados en los estados de Paraná y Santa Catarina, Brasil, en adelante "la Transacción".

La Transacción incluye: i) Tres unidades productivas con capacidades anuales agregadas de fabricación de 105 mil toneladas de celulosa; 120 mil toneladas de papel Sack-Kraft; 21 mil toneladas de papeles especiales, además de líneas de conversión para producir 500 millones de unidades de sacos de papel al año; ii) Todos los activos y servicios necesarios para la adecuada operación de los bienes señalados, como una empresa en marcha y autónoma, y iii) Plantaciones de pino por aproximadamente 1,9 millones de metros cúbicos.

La materialización de la Transacción se encuentra sujeta a una serie de condiciones precedentes habituales en este tipo de operaciones, entre las que se cuenta la autorización por parte del Conselho Administrativo de Defensa Económica, que dispone la legislación de Brasil.

El valor acordado para la Transacción es de 945,7 millones de Reales, monto que considera tanto el precio que será pagado a los vendedores al concretarse el cierre, como el pago de la deuda actualmente existente. Se espera que la materialización de la Transacción pueda ocurrir dentro de los próximos 90 días, tras el cumplimiento de las condiciones precedentes pactadas.

Se estima que esta adquisición tendrá efectos positivos en los resultados de la Empresa, sin perjuicio que por el momento los mismos no sean posibles de cuantificar.

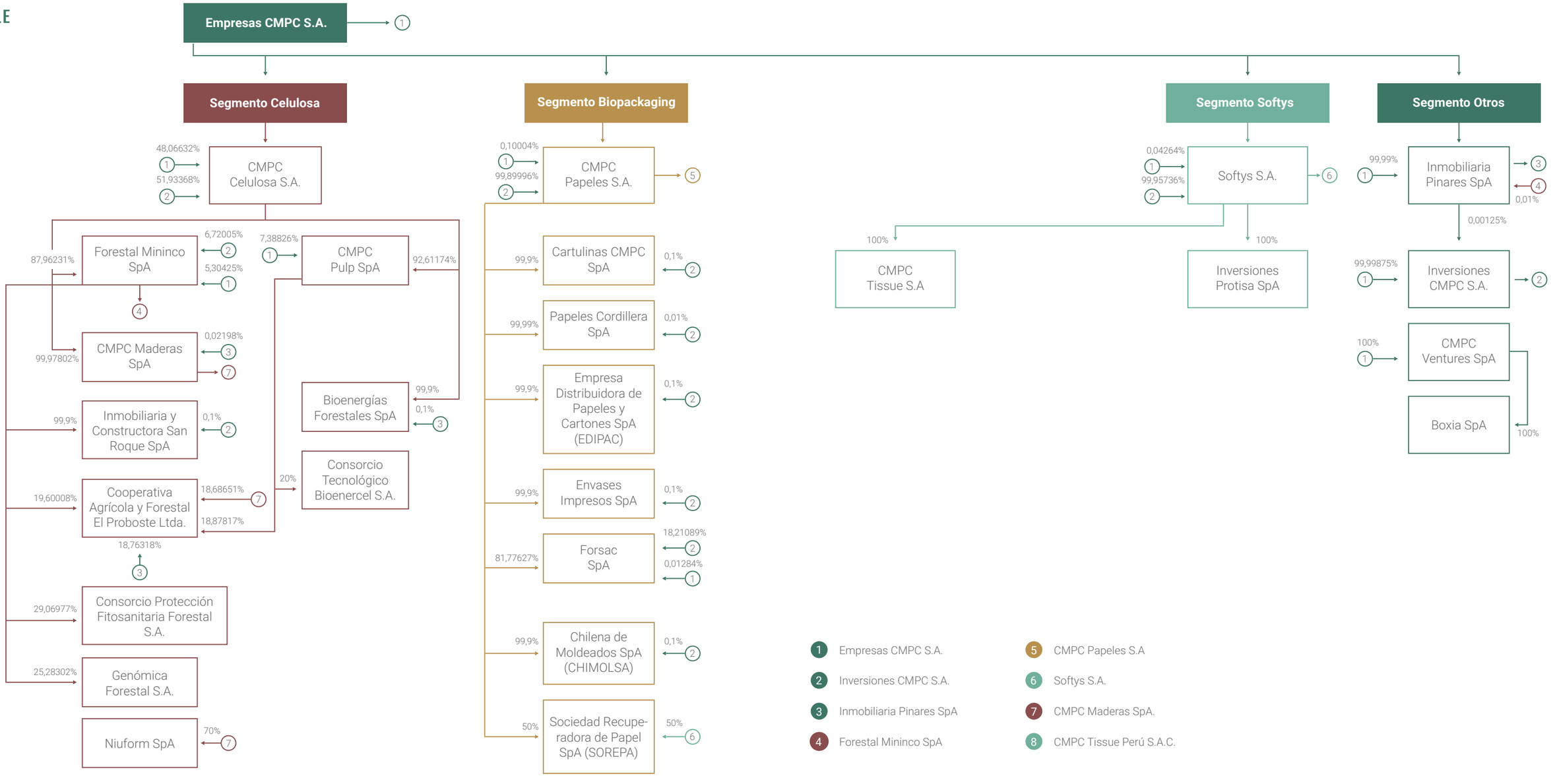


Vivero Carlos Douglas, CMPC.

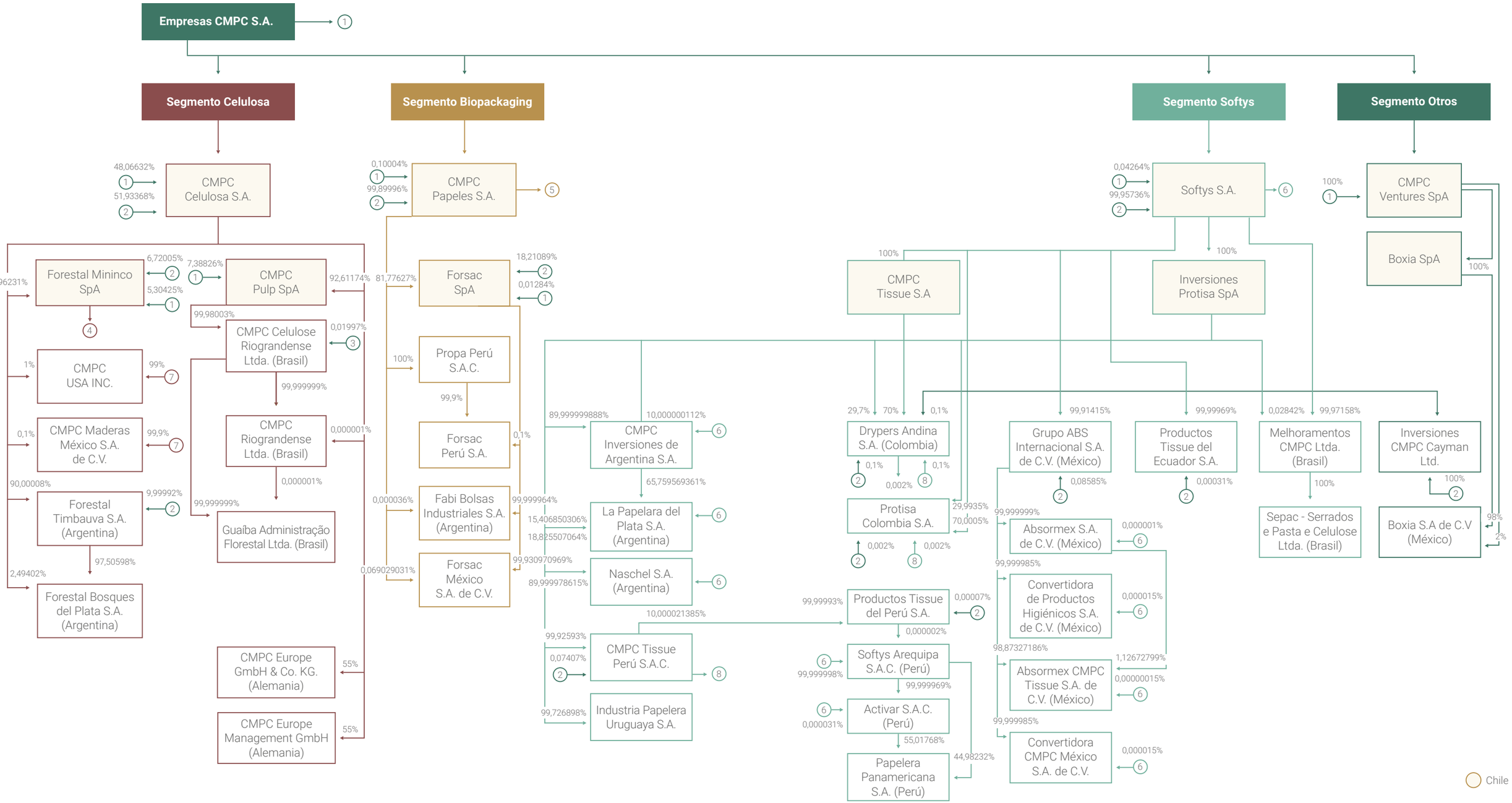
8.3 PROPIEDADES Y PATRIMONIO

Cuadro de Propiedad

EN CHILE



EN EL EXTRANJERO



Cuadro de Patrimonio

[CMF 6.5]

EMPRESAS SUBSIDIARIAS DE CMPC, EN CHILE

Razón Social	Objeto Social	Datos Generales	Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente	Presidente del Directorio	Directorio
Inversiones CMPC S.A.	La inversión en el país y en el extranjero de toda clase de bienes incorporales muebles y, en particular, su participación como accionista de cualquier tipo de sociedad y la inversión dentro del país o en el extranjero en bienes inmuebles.	Sociedad Anónima Cerrada. Inscrita en el Registro de Valores con el N° 672. Constituida por escritura pública de fecha 2 de enero de 1991, ante el notario de Santiago don Rubén Galecio G. R.U.T. 96.596.540-8	4.693.663	294.502	100,00	Fernando José Hasenberg Larios	Francisco Ruiz-Tagle Edwards	Rafael Cox Montt Guillermo Turner Olea José Antonio Correa García Felipe Alcalde Arrau
Inmobiliaria Pinares SpA	La adquisición de terrenos, su subdivisión, loteo y urbanización, la construcción de viviendas sociales, por cuenta propia o ajena, y la enajenación de las mismas.	Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública como sociedad de responsabilidad limitada el 23 de abril de 1990, ante el notario de Concepción don Humberto Faúndez R. Se transforma en sociedad anónima cerrada según escritura pública de fecha 20 de diciembre de 2000 ante el notario suplente de Concepción don Waldo Otarola A., cuyo extracto se inscribió el 24 de enero de 2001. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 21 de enero de 2019. R.U.T 78.000.190-9	1.967	23	100,00	Jorge Alejandro Araya Yañez	No tiene directorio	
CMPC Celulosa S.A.	i) La realización de toda clase de inversiones en todo tipo de bienes sean estos corporales o incorporales, raíces o muebles, valores mobiliarios o efectos de comercio, inclusive en acciones, bonos y debentures, derechos, cuotas en fondos mutuos o participaciones en cualquier clase de sociedad o asociación, pudiendo celebrar toda clase de actos y contratos en Chile o en el extranjero que conduzcan al cumplimiento de este objeto, pudiendo incluso comprar o adquirir otras sociedades o sus activos, participar como socia o accionista de otras sociedades de cualquier naturaleza, ya sea que actualmente existan o se constituyan a futuro o concurrir a la constitución de las mismas, administrarlas y percibir sus frutos; y ii) la prestación de todo tipo de servicios, asesorías y consultorías, de carácter remuneradas en áreas de administración, logística y otros de apoyo.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 16 de mayo de 2016, ante el notario de Santiago don Eduardo Diez Morello, como CMPC Sur S.A. Con fecha 29 de agosto de 2016 se reduce a escritura pública el acta de Junta Extraordinaria de Accionistas ante el notario de Santiago don Eduardo Diez Morello, donde se acordó cambiar la razón social a "CMPC Celulosa S.A.". El extracto de dicha escritura se publicó en el Diario Oficial de fecha 22 de septiembre de 2016. R.U.T. 76.600.628-0	4.956.670	497.681	100,00	Raimundo José Varela Labbé	Luis Felipe Gazitúa Achondo	Francisco Ruiz-Tagle Edwards Osvaldo Burgos Schirmer Bernardo Matte Izquierdo Washington Williamson Benaprés Jorge Gabriel Larraín Matte Patricio Alejandro de Solminihac Tampier

Razón Social	Objeto Social	Datos Generales	Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente	Presidente del Directorio	Directorio
CMPC Papeles S.A.	La producción, importación, exportación y en general la comercialización de papeles, en sus diversas formas.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 20 de abril de 1988, ante el notario don Enrique Morgan T., cuyo extracto se publicó en el Diario Oficial el 4 de mayo de 1988, con el nombre de CMPC Capital de Riesgo S.A. Con fecha 7 de julio de 1998, se redujo a escritura pública la Junta General Extraordinaria de Accionistas ante el notario don Raúl I. Perry P, donde se acordó cambiar la razón social a "CMPC Papeles S.A." El extracto de dicha escritura se publicó en el Diario Oficial el 14 de julio de 1998. R.U.T. 79.818.600-0	914.773	64.106	100,00	Jorge Alberto Navarrete García	Luis Felipe Gazitúa Achondo	Washington Williamson Benaprés Bernardo Matte Izquierdo Francisco Ruiz-Tagle Edwards Patricio Alejandro de Solminihac Tampier Vivianne Blanlot Soza Andrés Eduardo Echeverría Salas
Softys S.A.	i. La realización de toda clase de inversiones en todo tipo de bienes, sean éstos corporales o incorporales, raíces o muebles, valores mobilarios o efectos de comercio, inclusive en acciones, bonos y debentures, derechos, cuotas en fondos mutuos o participaciones en cualquier clase de sociedad o asociación, pudiendo celebrar toda clase de actos y contratos en Chile o en el extranjero que conduzcan al cumplimiento de este objeto, pudiendo incluso comprar o adquirir otras sociedades o sus activos, participar como socia o accionista de otras sociedades de cualquier naturaleza, ya sea que actualmente existan o se constituyan a futuro o concurrir a la constitución de las mismas, administrarlas y percibir sus frutos; y ii) la prestación de servicios de supervisión, control, administración y de back-office que requieren las sociedades del grupo para su adecuado funcionamiento.	Sociedad Anónima cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 1° de septiembre de 2021, ante el notario de Santiago don Luis Ignacio Manquehual Mery. RUT: 77.460.467-7	985.535	(8.771)	100,00	Gonzalo Hernán Darraidou Diaz	Luis Felipe Gazitúa Achondo	Francisco Ruiz-Tagle Edwards Bernardo Matte Izquierdo Jorge Larraín Matte Pablo Turner González Washington Williamson Benaprés Verónica Edwards Guzmán
Softys Chile SpA	La fabricación y/o conversión de productos higiénicos, pañales, toallas, servilletas, pañuelos y toallitas faciales, y otros productos tissue o similares, elaborados o semi-elaborados.	Sociedad por acciones. Constituida como sociedad anónima, por escritura pública de fecha 24 de febrero de 1988, ante el notario de Santiago don Sergio Rodríguez G., bajo el nombre de "Forestal e Industrial Santa Fe S.A." Con fecha 12 de noviembre de 2021, la Junta Extraordinaria de Accionistas de la sociedad acordó transformar la sociedad en una sociedad por acciones y cambiar la razón social a "Softys Chile SpA", lo que se redujo a escritura pública el 16 de noviembre de 2021 ante el notario de San Miguel don Jorge Reyes Bessone. RUT: 96.529.310-8	207.877	59.319	100,00	Sebastián Fernando Reyes Gazitúa	No tiene directorio	

Razón Social	Objeto Social	Datos Generales	Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente	Presidente del Directorio	Directorio
CMPC Pulp SpA	a) La producción, comercialización, importación y exportación, de celulosa, papeles y derivados de éstos, en sus diversas formas, así como todas las demás operaciones relacionadas con este objeto; b) la compra y venta de maderas en cualquier estado, incluidos bosques en pie; c) la participación o inversión en sociedades cuyo objeto comprenda las actividades señaladas; d) la compra y venta de potencia y energía eléctrica.	Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 31 de marzo de 1988, ante el notario de Santiago don Enrique Morgan T., bajo el nombre de "Celulosa del Pacífico S.A.". Con fecha 31 de diciembre de 1998 se reduce a escritura pública el acta de la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la sociedad ante el notario Iván Torrealba Acevedo, donde se acordó cambiar la razón social a "CMPC Celulosa S.A.". El extracto de dicha escritura se publicó en el Diario Oficial de fecha 22 de enero de 1999. Con fecha 29 de agosto de 2016 se reduce a escritura pública el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas ante el notario Eduardo Diez Morello, donde se acordó cambiar la razón social a "CMPC Pulp S.A.". El extracto de dicha escritura se publicó en el Diario Oficial de fecha 22 de septiembre de 2016. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 21 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T. 96.532.330-9	2.535.557	586.837	100,00	Raimundo José Varela Labbé	No tiene directorio	
Forestal Mininco SpA	La forestación y reforestación, en terrenos propios y ajenos; la compra, venta y comercialización de terrenos, bosques, madera, semillas, plantas y otros productos afines; la comercialización, exportación e importación de productos de la madera o sus derivados; y la prestación de servicios forestales, administrativos y otros servicios.	Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 22 de julio de 1949, ante el notario de Valparaíso don Ernesto Cuadra M., modificada por escritura extendida el 20 de septiembre de 1949, ante el mismo notario. Autorizada por Decreto de Hacienda N° 8044, de fecha 20 de octubre de 1949. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 21 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 26 de enero de 2019. R.U.T. 91.440.000-7	2.554.763	(91.372)	99,99	Glen Rybertt Werth	No tiene directorio	
CMPC Maderas SpA	La explotación de la industria del aserradero, la comercialización, exportación e importación de productos forestales, pudiendo también realizar cualquier operación que tenga relación con bosques; la prestación de servicios forestales, administrativos y otros servicios; dar, tomar y entregar en arriendo o subarriendo toda clase de bienes, sean ellos raíces o muebles.	Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 28 de octubre de 1983, ante Notario Público de Santiago don Enrique Morgan T. como Aserraderos Mininco S.A. Con fecha 27 de noviembre de 2000, se redujo a escritura pública la Junta Extraordinaria de Accionistas que acordó el cambio de razón social a "CMPC Maderas S.A.". El extracto de dicha escritura se publicó en el Diario Oficial de fecha 02 de diciembe de 2000. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 21 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 26 de enero de 2019. R.U.T. 95.304.000-K	418.176	64.742	100,00	Glen Rybertt Werth	No tiene directorio	

Razón Social	Objeto Social	Datos Generales	Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente	Presidente del Directorio	Directorio
Cooperativa Agrícola y Forestal El Proboste Ltda.	Ejecutar por cuenta de sus asociados la administración, manejo y mantención de los fundos Proboste y Galumavida ubicados en la comuna de Empedrado, Chanco y Constitución, en especial en lo que se refiere a realizar labores de cuidado, forestación y bosques de pino u otras especies forestales ubicadas en dichos predios.	Empresa de Responsabilidad Limitada. Autorizada por Decreto Supremo Nº971, de 17 de octubre de 1958, del Ministerio de Agricultura. Los estatutos vigentes desde el 28 de abril de 1990, fueron modificados y aprobados en Junta General de Socios, cuya acta fue reducida a escritura pública con fecha 6 de abril de 2004 en la Notaría de Santiago de don René Benavente Cash, un extracto de dicha escritura se publicó en el Diario Oficial de 17 de abril de 2004. El Departamento de Cooperativas del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción emitió el certificado N° 529, de fecha 31 de marzo de 2004, en el cual deja constancia del Acta de la Junta General, constitutiva, como también de su acta modificatoria de los estatutos. R.U.T 70.029.300-9	3.279	(1.502)	75,92	Actualmente en proceso de liquidación. Su administración recae en una junta liquidadora integrada por Víctor Fuentes, Hernán Fournies y Fernando Quezada.		
Bioenergías Forestales SpA	a) Producción, transporte, distribución, suministro y distribución de energía, b) Administración y operación de centrales generadoras de energía, c) Prestación de servicios y realización de cualquier actividad relacionada con la industria energética, d) Desarrollar proyectos bajo el acuerdo de Kyoto u otros acuerdos; e) Comprar y vender reducciones certificadas de emisiones de gases de efecto invernadero, y f) participar en sociedades.	Sociedad por Acciones. Sociedad constituida por escritura pública de fecha 22 de noviembre de 2011 ante notario público de Santiago don Raúl Iván Pérez P. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T. 76.188.197-3	5.953	1.146	100,00	Enrique Edgardo Donoso Moscoso	No tiene directorio	
Inmobiliaria y Constructora San Roque SpA	a)La compra, venta, arrendamiento, cesión temporal y en general, la explotación de toda clase de bienes raíces urbanos o rurales; b) la construcción ya sea directamente o por encargo a terceros, de toda clase de bienes raíces, y c) en general, la ejecución de toda clase de actos y la celebración de todos los contratos que sean necesarios para el cumplimiento del objetivo de la sociedad o el desarrollo de su giro.	Sociedad por Acciones. Sociedad constituida por escritura pública de fecha 4 de noviembre de 2014 ante el Notario Público de Santiago don Eduardo Diez Morello. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T. 76.395.604-0	939	(3.330)	99,99	Pablo Smith Torres	No tiene directorio	
Cartulinas CMPC SpA	La producción, importación, exportación y en general la comercialización de papeles en sus diversas formas y sus derivados, la actividad forestal, la explotación de bosques, la adquisición o enajenación a cualquier título de bienes raíces agrícolas y la comercialización de madera, para lo cual podrá realizar todos los actos, hacer todas las inversiones o negocios y suscribir todos los contratos que sean necesarios.	Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 27 de abril de 1995, ante el notario de Santiago don Raúl Perry P. El extracto se publicó en el Diario Oficial el 16 de mayo de 1995 y se inscribió en el Registro de Comercio de Puente Alto el 22 de mayo de 1995 a fs. 41 N° 41 con el nombre de "CMPC PAPELES S.A.". Con fecha 24 de junio de 1998, se redujo a escritura pública ante el mismo notario, la Junta General Extraordinaria de Accionistas que acordó cambio de razón social a "CARTULINAS CMPC S.A". El extracto de dicha escritura pública se publicó en el Diario Oficial de fecha 30 de junio de 1998. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T 96.731.890-6	508.884	29.811	100,00	Francisco Patricio García-Huidobro Morandé	No tiene directorio	

Razón Social	Objeto Social	Datos Generales	Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente	Presidente del Directorio	Directorio
Papeles Cordillera SpA	La producción, exportación, importación y comercialización de papeles o productos de papel y sus derivados, la actividad forestal en cualquiera de sus formas y la inversión de recursos en empresas, relacionadas con algunos de los giros indicados.	Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 9 de marzo de 1998, ante el notario de Santiago don Gonzalo de la Cuadra F. Inscrita en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago el 13 de marzo de 1998 a fs. 5993 N° 4812. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T 96.853.150 - 6	178.644	33.223	100,00	Alfredo Paulino Gili Canadell	No tiene directorio	
Forsac SpA	La fabricación de productos de papel u otros materiales para empaque, embalaje u otros fines, y artículos relacionados con el papel, así como la compraventa, comercialización, distribución, importación o exportación de dichos productos u otros similares o conexos.	Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 4 de octubre de 1989 otorgada ante el notario de Santiago don Aliro Veloso M., bajo el nombre de Forestal Angol Ltda. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 10 de octubre del mismo año. Con fecha 3 de abril de 1998 se redujo a escritura pública ante el Notario de Santiago don Jaime Morandé O., los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas en que consta el cambio de nombre de la sociedad a "Papeles Angol S.A." El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 20 de abril de 1998. Con fecha 15 de mayo de 1998, se redujo a escritura pública ante la Notaría de don Raúl Perry P. los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionstas en que consta el cambio de nombre de la sociedad a "Propa S.A.". El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 20 de mayo de 1998. Con fecha 10 de marzo de 2010 se redujo a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry P. los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas en que consta el cambio de nombre de la sociedad a "Forsac S.A." El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 26 de marzo de 2010. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T. 79.943.600-0	51.248	(351)	100,00	Fernando José Hasenberg Larios	No tiene directorio	

Razón Social	Objeto Social	Datos Generales	Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente	Presidente del Directorio	Directorio
Empresa Distribuidora de Papeles y Cartones SpA (EDIPAC)	La compra, venta, consignación, comercialización y distribución, sea por cuenta propia o ajena, de papeles, cartones y otros productos derivados de la celulosa y el papel.	Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 24 de diciembre de 1981, ante el notario de Santiago don Jorge Zañartu S. como sociedad de responsabilidad limitada. Con fecha 25 de octubre de 1993 se redujo a escritura pública los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas en la cual consta la transformación a Sociedad Anónima Cerrada. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 8 de noviembre del año 1993. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 21 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T. 88.566.900-K.	18.469	1.796	100,00	Nicolás Sergio Moreno López	No tiene directorio	
Envases Impresos SpA	La producción de envases impresos y troquelados de cartón corrugado.	Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 28 de diciembre de 1982, ante el notario de Santiago don Patricio Zaldivar Mackenna como sociedad de responsabilidad limitada. Con fecha 25 de octubre de 1993 se redujo a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Perry Pefaur los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas en la cual consta la transformación de la sociedad a Sociedad Anónima. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 8 de noviembre de 1993. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 21 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T. 89.201.400-0.	92.928	(1.666)	100,00	Alfredo Paulino Gili Canadell	No tiene directorio	
Chilena de Moldeados SpA (CHIMOLSA)	La fabricación y venta al por mayor y al detalle de bandejas para fruta de exportación, bandejas y estuches para huevos y otros productos; en general envases moldeados de diferentes tipos, tamaños y estilos; la importación, exportación, compra y venta de estos mismos artículos.	Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 31 de marzo de 1976, ante el notario de Santiago don Enrique Zaldívar D. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T. 93.658.000-9	35.850	(717)	100,00	Alfredo Paulino Gili Canadell	No tiene directorio	

Razón Social	Objeto Social	Datos Generales	Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente	Presidente del Directorio	Directorio
Sociedad Recuperadora de Papel SpA (SOREPA)	La recuperación de papel y cartón y la compraventa de papel nuevo o usado, la exportación e importación del mismo y la recuperación de metales, aluminios y botellas.	Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 1 de octubre de 1979, ante el notario de Santiago don Patricio Zaldívar M. como sociedad de responsabilidad limitada. Con fecha 30 de junio de 1993 se redujo a escritura pública ante el Notario Público de Santiago don Raúl Perry Pefaur, los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas en la cual constra la transformación de la sociedad a Sociedad Anónima. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 8 de julio de 1993. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 25 de enero de 2019. R.U.T. 86.359.300-K.	21.456	2.401	100,00	Bernardo José Serrano Reyes	No tiene directorio	
Inversiones Protisa SpA	Efectuar toda clase de inversiones, en especial la compra y venta de acciones o títulos de crédito, realizar operaciones en el mercado de capitales y aplicar sus recursos en todo tipo de negocios financieros propios del giro social.	Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 4 de marzo de 1998, ante el notario de Santiago don Gonzalo de la Cuadra F. R.U.T 96.859.760-5	291.496	(29.209)	100,00	Gonzalo Hernán Darraidou Diaz	No tiene directorio	
CMPC Ventures SpA	La realización de toda clase de inversiones en todo tipo de bienes, corporales o incorporales, muebles o inmuebles, acciones, derechos, títulos, cuotas, y en todo tipo de instrumentos comerciales o financieros. El objeto de la sociedad comprende también la prestación de servicios o asesorías relacionados a sus fines.	Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 05 de marzo de 2020, otorgada ante el notario don Roberto Antonio Cifuentes Allel.	10.064	(154)	100,00	Bernardita María Araya Kleinsteuber	No tiene directorio	
Boxia SpA	I. La explotación comercial de plataformas tecnológicas destinadas a reunir la oferta de diversos productos, entre ellos packaging, madera, celulosa, papel y sanitarios, y la demanda de dichos productos por parte de los consumidores o usuarios. II. Desarrollo y administración de sistemas de promoción de toda clase de productos y/o servicios, prestación de servicios logísticos, de marketing, de pago, entre otros. III. Prestación de servicios de almacenamiento, servicios de operador logístico y logística inversa, entre otros. IV. La instalación y explotación de todo tipo de establecimientos, productos y servicios, mediante el comercio electrónico o venta vía internet. V. Compraventa, distribución, importación, exportación y comercialización de toda clase de productos, a través de medios convencionales, plataformas web o aplicaciones móviles. VI. Prestación de servicios a los referidos vendedores u otros terceros, tales como, servicios logísticos, marketing, entre otros. VII. Efectuar y desarrollar toda clase de inversiones. VIII. Realización de todo tipo de actividades de promoción, publicidad y marketing. IX. Prestación de servicios en materias computacionales e informáticas.	Sociedad por acciones. Constituida por escritura pública de fecha 25 de enero de 2021, otorgada en la Notaría de Santiago de don Roberto Antonio Cifuentes Allel, cuyo extracto figura inscrito a fojas 9.316, número 4.153 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2021 y fue publicado en el Diario Oficial con fecha 29 de enero del mismo año. RUT: 77.320.354-7	1.350	-	100,00	-	No tiene directorio	

Razón Social	Objeto Social	Datos Generales	Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente	Presidente del Directorio	Directorio
Niuform SpA	La realización de todo tipo de actividades industriales vinculadas con el diseño, patentamiento, desarrollo, ingeniería, arquitectura, fabricación, comercialización y montaje de productos derivados de la madera y soluciones constructivas en base a productos de madera contralaminada (CLT), vigas laminadas, entre otras tecnologías equivalentes. La inversión en toda clase de bienes, especialmente aquellos relacionados al diseño, desarrollo, patentamiento, otorgamiento de licencias, compra, venta, permuta, importación y exportación, y comercialización a cualquier título de todo tipo de soluciones constructivas en maderas, tecnología, softwares, equipamiento y maquinaria relacionada a dichas actividades, como asimismo la explotación y administración de éstos; la inversión en toda clase de proyectos relacionados con su objeto social, y en general, realizar cualquier otra inversión, negocio o proyecto que sea acordado por los accionistas.	Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 17 de junio de 2021, otorgada en la Notaría de Santiago de don Gino Beneventi Alfaro, cuyo extracto figura inscrito a fojas 50.555, número 23.340 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2021 y fue publicado en el Diario Oficial con fecha 2 de julio del mismo año. RUT:77.419.232-8	5.310	10	70,00	Juan Pablo Pereira Sutil	Raimundo Varela Labbé	Juan Pablo Pereira Sutil José Antonio Correa García Pedro Alipio Rodríguez Ponce José Julián Cardona Jaramillo

Nota: Para los casos de CMPC Papeles Tissue S.A. (utilidad MUSD 479) y CMPC Papeles Forestal S.A (utilidad de - MUSD 174) con fecha 8 de noviembre de 2021 el Directorio declara la disolución definitiva de las sociedades, producto de que sus acciones han estado en manos de un único accionista por un periodo ininterrumpido que excede de diez días. Lo anterior producto del aumento de capital de Inversiones CMPC S.A., lo cual se enmarca en lo previsto en el artículo 103 N°2 de la Ley 18.045 sobre Sociedades Anónimas.

EMPRESAS ASOCIADAS DE CMPC, EN CHILE

Razón Social	Objeto Social	Datos Generales	Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente	Presidente del Directorio	Directorio
Consorcio Protección Fitosanitaria Forestal S.A.	La producción, compra y venta de elementos, y el otorgamiento de servicios, destinados a proteger y mejorar el cultivo y desarrollo de especies arbóreas de cualquier tipo; la producción, investigación y capacitación en recursos forestales, y actividades que digan relación con lo anterior, pudiendo realizar todos los actos que directa o indirectamente conduzcan al cumplimiento de dicho objeto.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública el 12 de noviembre de 1992 bajo la razón social "CPF S.A.", ante notario don Enrique Morgan T. Inscrita en el Registro de Comercio a fojas 358, vta. Nº235, de 1992. Con fecha 29 de abril de 2014, la Junta Extraordinaria de Accionistas acordó modificar la razón social a "Consorcio Protección Fitosanitaria Forestal S.A." R.U.T. 96.657.900-5.	369	(44)	29,01	Claudio Goycoolea Prado	Ricardo Austin Miller	Marcelo Vaccaro Bustos Miguel Castillo Salazar Rodrigo Ahumada Núñez James Smith Bloom
Genómica Forestal S.A.	La realización de toda clase de servicios y actividades destinadas al desarrollo de la genómica forestal, mediante el uso de herramientas biotecnológicas, moleculares y bioinformáticas; la prestación de servicios de tecnología, ingeniería, biotecnología y bioinformática; la compra, venta y comercialización de semillas, utensilios y toda clase corporales e incorporales necarios para el cumplimiento del giro; la administración y ejecución de proyectos en Genómica Forestal.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 26 de octubre de 2006, en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Extracto inscrito a fojas 2039 v. N°1705 del registro de Comercio del año 2006 del Conservador de Bienes Raíces de Concepción y publicado en el Diario oficial en la edición de fecha 16 de noviembre de 2006. R.U.T 76.743.130-9	26	-	25,28	-	Eduardo Rodriguez Treskow	Jean Pierre Lasserre Andrea Rodríguez Sofía Grez Felipe Leiva
Consorcio Tecnológico Bioenercel S.A.	Desarrollar, captar y adaptar tecnologías que permitan la implementación en Chile de una industria de biocombustibles obtenidos de a partir de materiales lignocelulósicos. Además desarrollar investigación científica y tecnológica para bioprocesos que tengan por objeto la conversión de la biomasa lignocelulósica en biocombustible.	El "Consorcio Tecnológico Bioenercel SA" se constituyó el 21 de agosto del 2009, mediante escritura pública otorgada por el notario de Santiago don Félix Jara Cadot, cuyo extracto fue inscrito a fojas 1.560, N° 1572, del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Concepción, año 2009, y publicado en el DO del 15 de septiembre de 2009. R.U.T. 76.077.468-5	2	(1)	20,00	-	Fernando Rioseco Schmidt	Eckart Eitner Delgado Eduardo Rodriguez Treskow Iván Rubio Huerta David Contreras Pérez Aldo Pesce Aron

EMPRESAS SUBSIDIARIAS DE CMPC, EN EL EXTRANJERO

País	Razón Social y Naturaleza Jurídica	Objeto Social	Datos Generales	Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente	Presidente del Directorio	Directorio
	CMPC Inversiones de Argentina S.A.	Actividades financieras por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura de fecha 29 de junio de 1992, Argentina. CUIT 30-65451689-4	87.622	(14.110)	100,00	Juan La Selva De Lisio	Juan La Selva De Lisio	Paula Jimena Cecchini
	Forestal Bosques del Plata S.A.	Explotación forestal agrícola y ganadera de los bienes inmuebles que posea. Compra y venta de inmuebles urbanos o rurales. Explotación industrial de la madera, su fraccionamiento aserrado, condicionamiento y conservación.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 30 de agosto de 1993 e inscrita en la Inspección General de Justicia el 23 de septiembre de 1993, bajo el nombre de Proyectos Australes S.A. Cambió su razón social a Forestal Bosques del Plata S.A. por decisión de la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas del 2 de enero de 2001, lo que consta en escritura pública de fecha 9 de mayo de 2001, inscrito en la Inspección General de Justicia el 22 de mayo de 2001, Argentina.	137.237	(83)	99,99	Raúl Vicente Pezzutti	Juan La Selva De Lisio	Paula Jimena Cecchini
	Forestal Timbauva S.A.	Actividades financieras y de inversión por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros.	Sociedad Anónima. Constituida por escritura pública de fecha 5 de agosto de 2011 e inscrita en la Inspección General de Justicia el 17 de Agosto de 2011. CUIT en tramite ante AFIP.	133.283	(545)	99,99	Raúl Vicente Pezzutti	Juan La Selva De Lisio	Paula Jimena Cecchini
	Naschel S.A.	Impresión de bobinas de papel, polietileno y polipropileno.	Sociedad Anónima. El estatuto social fue aprobado por decreto del Poder Ejecutivo Nacional con fecha 24 de noviembre de 1955, de concesión de personería jurídica, transcripto en la escritura pública de constitución definitiva de fecha 23 de enero de 1956, pasada ante el notario don Weinich Waisman, Buenos Aires, Argentina y posterior modificación por escisión y reducción de capital por medio de escritura de fecha 2 de enero de 1996, ante el notario don Raúl Félix Vega Olmos, Buenos Aires, Argentina. CUIT 30-50164543-1	335	23	100,00	Juan La Selva De Lisio	Juan La Selva De Lisio	Paula Jimena Cecchini
	Fabi Bolsas Industriales S.A.	Fabricación de bolsas de papel y cartón.	Sociedad Anónima. Constituida por escritura pública de fecha 2 de enero de 1996, ante el notario don Raúl Félix Vega O., Buenos Aires, Argentina.	8.118	562	100,00	Adrian Saj	Juan La Selva De Lisio	Paula Jimena Cecchini
	La Papelera del Plata S.A.	Fabricación, industrialización, elaboración y comercialización de todo tipo de papeles, cartones, cartulinas, productos y subproductos de los mismos en todas sus ramas y formas. Explotación forestal y maderera, industrialización y comercialización de sus productos.	Sociedad Anónima. Aprobada por el Poder Ejecutivo de la Provincia de Buenos Aires el 2 de septiembre de 1929, Argentina. CUIT 30-50103667-2	133.355	(21.413)	99,99	Juan La Selva De Lisio	Juan La Selva De Lisio	Alfredo Bustos Azócar Paula Jimena Cecchini
	Melhoramentos CMPC Ltda.	La fabricación y/o conversión de productos higiénicos, pañales, toallas, servilletas, pañuelos y toallitas faciales y otros productos tissue y similares, elaborados o semi-elaborados. La compraventa, importación, exportación, consignación, distribución, representación y comercialización, sea por cuenta propia y/o terceros, de los productos indicados, como así también repuestos, materias primas y materiales. La fabricación, producción, transformación y comercialización en cualquiera de sus formas de celulosa y sus derivados	Sociedad de responsabilidad limitada constituida y registrada el 29 de agosto de 1974 bajo el N° 35.200.929.860 ante la Junta Comercial del Estado de Sao Paulo, Brasil; con el nombre de K.C. do Brasil Ltda. Se modifica el nombre de la sociedad el 22 de septiembre de 1994, pasando a llamarse Melhoramientos Papéis Ltda. En sesión de 01 de junio de 2009 el control de la sociedad fue transferido a CMPC Participacoes Ltda., la cual fue incorporada a Melhoramientos Papeis en Marzo del año 2010. En octubre del año 2019 se aumenta el capital en R$ 360.000,00. CNPJ 44.145.845/ 0001-40	387.353	(19.696)	100,00	Luis Delfim de Oliveira	Gonzalo Darraidou Díaz	Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada

País	Razón Social y Naturaleza Jurídica	Objeto Social	Datos Generales	Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente	Presidente del Directorio	Directorio
	CMPC Celulose Riograndense Ltda.	La forestación y reforestación; la industrialización y comercialización de productos forestales, de celulosa, de papel y sus subproductos; la exploración de fuentes renovables de energía; el ejercicio de actividades industriales, comerciales y agrícolas en general; la producción, compra, venta, importación, exportación y comercialización de productos hechos y derivados de papel, productos cosméticos y de higiene para adultos y niños, utensilios y recipientes para uso cotidiano; la operación del terminal portuario. La participación en otras sociedades y empresas como socio, accionista o miembro del consorcio, incluyendo inversiones en la industria, el comercio y otras áreas de la economía.	Empresa constituida el 15 de octubre de 2009, contrato social archivado en la Junta Comercial de Rio Grande do Sul bajo el número 43.206.502.899, con fecha 19 de octubre de 2009 bajo el nombre de CMPC Celulosa do Brasil Ltda. La denominación social fue modificada el 12 de junio de 2010 a CMPC Celulose Riograndense Ltda., siendo el acta archivada en la Junta Comercial de Rio Grande do Sul bajo el número 3332804 el 20 de julio de 2010. Después de consecutivas modificaciones al capital social, la modificación número 4754659 de fecha 21 de mayo de 2018 cambió el Director General y el Directori Administrativo. La última modificación al Contrato Social se presentó con el número 7132266 con fecha 17 de marzo de 2020.	2.770.005	353.983	100,00	-	Mauricio Harger	Juan Pablo Damián Errázuriz Guzmán
	CMPC Riograndense Ltda.	La producción, compra, venta, importación, exportación y comercialización de productos hechos y derivados de papel, productos cosméticos y de higiene para adultos y niños, utensilios y recipientes para uso cotidiano; la forestación y reforestación; la industrialización y comercialización de productos forestales y de celulosa; la exploración de fuentes renovables de energía; el ejercicio de actividades industriales, comerciales y agrícolas en general; la participación en otras sociedades y emprendimientos como socio, accionista o miembro del consorcio, incluyendo inversiones en la industria, el comercio y otras áreas de la economía.	Empresa constituida el 3 de mayo de 1999, contrato social archivado en la Junta Comercial de Sao Paulo bajo el número 35.215.672.118, con fecha 11 de mayo de 1999, bajo el nombre de Boise Cascade do Brasil Ltda. La sede de la empresa fue modificada el 01 de septiembre de 2000 a Rio Grande do Sul, en sesión del 17 de octubre de 2000 bajo el número 43.204.523.520. La denominación social fue modificada el 23 de julio de 2008 a Aracruz Riograndense Ltda., siendo el acta archivada en la Junta Comercial de Rio Grande do Sul bajo el número 3005323. Finalmente, se modificó la denominación social a CMPC Riograndense Ltda. en sesión del 20 de enero de 2010 bajo el número 352959. La última modificación al Contrato Social se presentó con el número 4823934 con fecha de 20 de agosto de 2018.	18.996	(1.056)	100,00	-	Mauricio Harger	Juan Pablo Damián Errázuriz Guzmán
	Guaíba Administração Florestal Ltda.	Actividades de gestión e investigación.	Empresa constituida el 22 de octubre de 2009, acta constitutiva registrada en el Estado de Comercio de Río Grande do Sul -JUCERGS con el número 43206511251, con fecha 29 de octubre de 2009. La última modificación al Contrato Social se presentó con el número 4827456 con fecha 23 de agosto de 2018. CNPJ: 11.308.600/0001-38	56.233	(1.524)	100,00	-	Mauricio Harger	Juan Pablo Damián Errázuriz Guzmán
	Sepac - Serrados e Pasta e Celulose Ltda.	La fabricación y/o conversión de productos higiénicos, pañales, toallas, servilletas, pañuelos y toallitas faciales y otros productos tissue y similares, elaborados o semi-elaborados. La compraventa, importación, exportación, consignación, distribución, representación y comercialización, sea por cuenta propia y/o terceros, de los productos indicados, como así también repuestos, materias primas y materiales. La fabricación, producción, transformación y comercialización en cualquiera de sus formas de celulosa y sus derivados.	Sociedad de responsabilidad limitada constituida y registrada el 10 de octubre de 1974 29 bajo el N° 41201663639 ante la Junta Comercial del Estado de Paraná, Brasil. El capital es de R$ 360.845.000,00 millones. CNPJ 75.655.720/0001-94.	97.600	10.524	100,00	Renato Tyski Zapszalka	Gonzalo Darraidou Díaz	Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada
	Drypers Andina S.A.	La producción, importación, comercialización, publicidad, venta y exportación de pañales desechables de bebes y otros productos de consumo afines.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública numero 0000374 de notaria cuarenta y nueve de Bogotá del 16 de febrero de 1999. Se constituyó la persona jurídica Drypers Andina &Cias S.C.A. Se acordó cambiar de Sociedad en comandita por acciones a sociedad anónima por escritura publica No. 0001598 de notaria quince de Cali del 7 de septiembre de 2001. RUT 817.002.753-0	17.501	(971)	100,00	Eduardo Arcos Rodas	-	Gonzalo Darraidou Díaz Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada

País	Razón Social y Naturaleza Jurídica	Objeto Social	Datos Generales	Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente	Presidente del Directorio	Directorio
	Protisa Colombia S.A.	La producción, importación, comercialización, publicidad, venta y exportación de pañales desechables de bebes, de productos de papel, así como de productos sanitarios, incluyendo pero sin limitarse a pañales, papel higiénico, toallas de papel, servilletas, sanitarios en general (pañales de adulto, toallas femeninas, toallas húmedas, protectores, etc.) y otros productos de consumo afines.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de número 0002539 de notaria 16 de Bogotá del 28 de octubre de 2008. Se constituyó la persona jurídica Protisa Colombia S.A. RUT 900.251.415-4	50.195	(786)	100,00	Eduardo Arcos Rodas	-	Gonzalo Darraidou Díaz Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada
	Productos Tissue del Ecuador S.A.	La fabricación, elaboración, venta, comercialización en cualquier forma de todo tipo de papel, incluyendo pero sin limitarse a : servilletas, toallas de papel, manteles de papel, paños desechables de papel, y en general toda especie, tipo o forma de productos de papel o de materiales derivados del papel o en los que el papel sea un material principal o secundario.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida en escritura pública de fecha 24 de abril de 2007, ante el Notario Cuadragésimo del distrito Metropolitano de Quito. RUC 1792083354001	19.177	(907)	100,00	Eduardo Arcos Rodas	-	Gonzalo Darraidou Díaz Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada
	CMPC USA Inc.	Marketing y distribución de productos forestales, de madera, celulosa, cartulinas y sacos multipliego de papel; como también cualquier operación aprobada por el Directorio que tenga relación con productos forestales, incluidas en el Código de Corporaciones de Negocios de Georgia.	Corporación constituida el 9 de enero de 2002, de acuerdo al Código de Corporaciones de Negocios de Georgia, bajo las leyes del Estado de Georgia, EE. UU.	36.166	12.145	100,00	Joaquín Rojas Herrera	Raimundo Varela Labbé	Fernando José Hasenberg Larios Francisco García-Huidobro Morandé Juan Pablo Pereira Sutil María Constanza Arjona Moran José Ignacio Goldsack Trebilcock Felipe Alcalde Arrau
	Inversiones CMPC Cayman Ltd.	Realización de toda clase de inversiones mercantiles, financieras y en particular, su participación como accionista en cualquier tipo de sociedad.	Sociedad constituida de acuerdo a las leyes de Islas Cayman, según registro Nº 77890 de fecha 21 de noviembre de 1997, ante el Registro de Empresas de Islas Cayman.	496.688	2	100,00	-	Fernando José Hasenberg Larios	Rafael Cox Montt Andrés Parker Parada
	Grupo ABS Internacional S.A. de C.V.	Participar en la constitución o inversión en otras sociedades mercantiles o civiles, ya sean nacionales o extranjeras. La adquisición, importación, exportación y comercialización de todo tipo de materias primas partes y componentes para cumplir con su objeto social.	Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida en escritura pública con el número de póliza 1.802, el 31 de Octubre de 1997, ante don Francisco Javier Lozano Medina, Corredor Público Nº 19, en la ciudad de Monterrey Nuevo León, México. RFC.- GAI971031RD7	223.407	(9.101)	100,00	Gustavo Gerardo Schmidt Abreu	Gonzalo Darraidou Díaz	Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada
	Absormex S.A. de C.V.	Manufactura de artículos higiénicos absorbentes. La adquisición, venta, importación y exportación de toda clase de equipos y materiales que se relacionan con su giro. La representación en la república mexicana o en el extranjero en calidad de agente, comisionista, intermediario, factor, representante y consignatario o mandatario de toda clase de empresas o personas.	Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida en escritura pública con el número de póliza 3.532, el 19 de noviembre de 1981 ante don Mario Leija Arzave, Notario Público Nº 25, en la ciudad de Monterrey Nuevo León, México. Cambio de Sociedad Anónima a Sociedad Anónima de Capital Variable en escritura pública 1.582 con fecha 12 de mayo de 1982 ante don Abelardo Benito Rdz de León, Notario Público N° 13 RFC.- ABS811125L52	4.555	677	100,00	Gustavo Gerardo Schmidt Abreu	Gonzalo Darraidou Díaz	Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada
	Convertidora de Productos Higiénicos S.A. de C.V.	La fabricación de toda clase de productos higiénicos, como así también, la importación exportación y comercialización de toda clase de productos, por cuenta propia o de terceros.	Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida en escritura pública con el número de póliza 4.131, el 1 de Diciembre de 1992 ante don Fernando Treviño Lozano, Notario Público Nº 55, en la ciudad de Monterrey Nuevo León, México.RFC.- CPH921201LE6	(2.163)	(122)	100,00	Gustavo Gerardo Schmidt Abreu	Gonzalo Darraidou Díaz	Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada

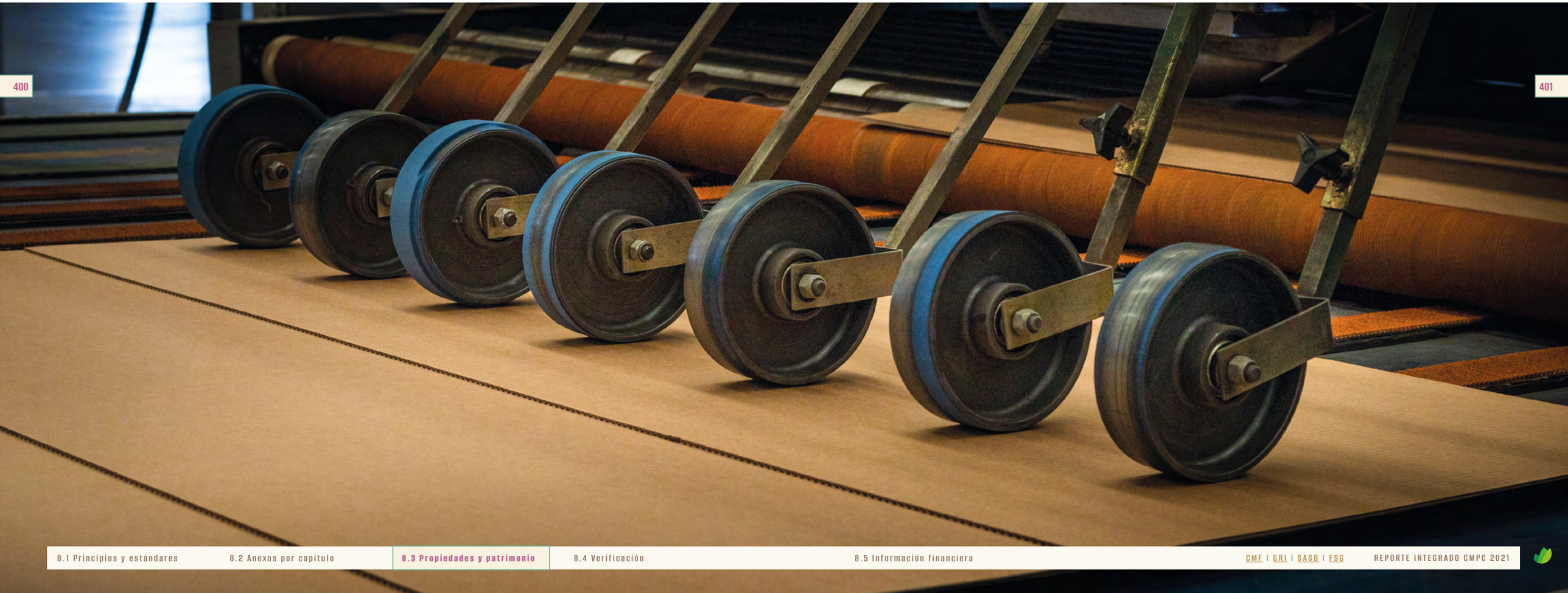
País	Razón Social y Naturaleza Jurídica	Objeto Social	Datos Generales	Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente	Presidente del Directorio	Directorio
	Convertidora CMPC México S.A. de C.V.	La fabricación de toda clase de productos higiénicos, como así también, la importación exportación y comercialización de toda clase de productos por cuenta propia o de terceros.	Sociedad Anónima de Capital Variable Constituida en escritura pública con el número de póliza 12.568 el 28 de diciembre de 2012, ante el licenciado Carlos Montano Pedraza, Notario Público N° 130, en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, México. RFCCM1212191KA.	2.364	26	100,00	Gustavo Gerardo Schmidt Abreu	Gonzalo Darraidou Díaz	Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada
	Absormex CMPC Tissue S.A. de C.V.	Fabricación, conversión, exportación, importación y comercialización de productos higiénicos. Importar, exportar y comercializar todo tipo de materias primas, partes y componentes requeridos para cumplir con el objeto social. La representación o ser agente de todo tipo de empresas comerciales e industriales e intervenir en la venta y comercialización de sus productos y servicios.	Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida en escritura pública con el número de póliza 1.552, el 17 de Julio de 1997 ante don Francisco Javier Lozano Medina, Corredor Público Nº 19, en la ciudad de Monterrey Nuevo León, México. RFC.- IPG970717QU9	223.093	(9.801)	100,00	Gustavo Gerardo Schmidt Abreu	Gonzalo Darraidou Díaz	Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada
	Forsac México S.A. de C.V.	Compra, venta, producción y comercialización de bienes y productos, incluyendo los relacionados con la industria de papel, madera y otros de la industria forestal.	Sociedad mercantil, constituida el 10 de enero de 2008, conforme a las leyes mexicanas.	43.906	(2.437)	100,00	Francisco Javier Barrera González	Jorge Navarrete García	Cristian Barrera Almazán Fernando José Hasenberg Larios
	CMPC Maderas México S.A. de C.V.	La sociedad tiene por objeto "la compra, venta, producción, permuta, distribución, promoción y comercialización de toda clase de bienes y productos, incluyendo en forma enunciativa más no limitativa, todos los bienes y productos relacionados con la industria forestal".	La sociedad CMPC Maderas México se constituyó el 22 de noviembre de 2016, en Notaría Pública Vallarta y asociados.	1.337	129	100,00	-	Fernando José Hasenberg Larios	Juan Pablo Pereira Sutil Raimundo Varela Labbé Rafael Cox Montt
	Boxia, S.A. de C.V.	Explotación comercial de plataformas tecnológicas destinadas a reunir la oferta de diversos productos toda clase, entre ellos, empaques, madera, celulosa, cartón y papel, así como la organización, puesta en marcha, desarrollo y administración de sistema de promoción de toda clase de productos, así como para adquirir, comercializar, distribuir y vender dentro o fuera de plataformas tecnológicas cualquier de dichos productos a clientes de la Sociedad. También podrá construir, adquirir participaciones en el capital o el patrimonio de, o explotar todo tipo de sociedades mercantiles o civiles, asociaciones, asociaciones en participación, fideicomisos, fondos o empresas; tanto nacionales como extranjeras. Además podrá aceptar, suscribir, endosar, emitir y avalar y negociar en general con toda clase de títulos de crédito; abrir y cerrar cuentas bancarias, dar o tomar dinero en préstamo y celebrar cualquier otra operación de crédito, y otorgar garantías, ya sea para su propio beneficio o para garantizar obligaciones de terceros.	Sociedad anónima de capital variable, constituida con fecha 26 de agosto de 2021.	552	-	100,00	Consejo de Administración	Bernardita Araya Kleinsteuber	Felipe Alcalde Arrau Fernando Jofré Alegría Rafael Cox Montt Andrés Parker Parada
	CMPC Tissue Perú S.A.C.	Realización de toda clase de inversiones mercantiles, financieras y en particular, su participación como accionista en cualquier tipo de sociedad.	Sociedad constituida de acuerdo a las leyes de las Islas Cayman, según registro Nº 92448 de fecha 9 de septiembre de 1999, ante el Registro de Empresas de Islas Cayman.	190.585	2.529	100,00	Andrés Ortega Méndez	Gonzalo Darraidou Díaz	Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada
	Propa Perú S.A.C.	Realización de toda clase de inversiones mercantiles, financieras y en particular, su participación como accionista en cualquier tipo de sociedad.	Sociedad Constituida de acuerdo a las leyes de las Islas Cayman, según registro Nº 92447 de fecha 9 de septiembre de 1999, ante el Registro de Empresas de las Islas Cayman.	48.258	6.233	100,00	Eduardo Nicolas Patow Nerny	No tiene directorio	-

País	Razón Social y Naturaleza Jurídica	Objeto Social	Datos Generales	Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente	Presidente del Directorio	Directorio
	Productos Tissue del Perú S.A.	Fabricación, industrialización y elaboración de todo tipo de papeles, cartones, cartulinas, productos y subproductos de los mismos en todas sus ramas y formas. Explotación forestal y madera, industrialización y comercialización de sus productos.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura de fecha 21 de julio de 1995, ante el notario don Gustavo Correa M., Lima -Perú. Se produce división de un bloque patrimonial de Forsac Perú S.A. según acta del 1 de octubre de 2002. RUC. 20266352337	147.891	(1.051)	100,00	Andrés Ortega Méndez	-	-
	Forsac Perú S.A.	Fabricación y prestación de servicios de fabricación de sacos multipliego de papel.	Sociedad Anónima. Constituida por escritura pública de fecha 5 de junio de 1996, bajo el nombre de Fabi Perú S.A., ante el notario don Gustavo Correa M., Lima , Perú. Dicha sociedad se fusionó con Forsac Perú S.A., siendo esta última absorbida, cambiando asimismo Fabi Perú S.A. su denominación por la de "Forsac Perú S.A.". Esta fusión quedó constituida por Escritura Pública de fecha 1 de diciembre de 2000, ante el notario don Gustavo Correa M., Lima , Perú. Se produce división de un bloque patrimonial de Forsac Perú S.A. según acta del 1 de octubre de 2002. Con fecha 17 de abril de 2019 se redujo a escritura pública ante el Notario Público de Lima don Eduardo Laos de Lama, los acuerdos adoptados en Junta General de Accionistas celebrada con fecha 14 de marzo de 2019 en la cual constra la transformación de la sociedad a Sociedad Anónima Cerrada sin Directorio.	43.416	6.406	100,00	Eduardo Nicolas Patow Nerny	No tiene directorio	-
	Softys Arequipa S.A.C.	Fabricación, industrialización, elaboración y en general cualquier forma de comercialización de todo tipo de papeles, cartones, cartulinas, productos y subproductos de los mismos en todas sus ramas y formas. Compra, adquisición, transporte, acopio, segregación, separación, procesamiento, tratamiento, reciclaje, reutilización y/o comercialización de todo tipo de residuos sólidos. Asimismo, consultoría, asesoría y prestación de servicios de alta dirección a favor de terceros que se dediquen a la fabricación y/o comercialización de productos de papel.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 9 de febrero de 2019, ante notario público Eduardo Laos de Lama. RUC 20604381011.	11.567	(986)	100,00	Pedro Alberto Muñoz Najar	No tiene directorio	-
	Activar S.A.C.	Compra y venta de bienes muebles e inmuebles, acciones, participaciones, titulos valores, documentos de crédito, marcas y patentes, depósito de bienes muebles; entendiéndose incluidos dentro de su objeto social los actos que coadyuven a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 10 de julio de 2000, ante notario público de Arequipa Carlos Gómez de la Torre Rivera. RUC 20497199221	4.355	(534)	100,00	Pedro Alberto Muñoz Najar	No tiene directorio	-
	Papelera Panamericana S.A.	Fabricación y venta de papeles, cartones, productos conexos y/o derivados. Asimismo, la compraventa de bienes y/o servicios relacionados con las actividades antes citadas, con el aseo personal y cualquier otra actividad industrial o negocios lícitos que acuerde la Junta General de Accionistas.	Sociedad Anónima. Constituida por escritura pública de fecha 28 de febrero de 1980 ante notario público de Arequipa Carlos Gómez de la Torre. RUC 20100189942.	7.915	(974)	100,00	Pedro Alberto Muñoz Najar	No tiene directorio	-
	Industria Papelera Uruguaya S.A. (IPUSA)	Fabricación, industrialización y comercialización en todas sus formas de papeles y derivados, así como los relacionados con las artes gráficas.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 14 de enero de 1937, Montevideo, Uruguay. El 29 de abril de 1937 fueron aprobados sus estatutos por el Poder Ejecutivo, siendo inscritos en el Registro de Contratos el 14 de mayo de 1937. RUT 21 006645 0012	50.028	3.571	99,73	Mariano Paz	-	Gonzalo Darraidou Díaz Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada

Nota: Con fecha 29 de septiembre de 2021 se recibe confirmación final del proceso de disolución de la subsidiaria CMPC Europe Ltd. en Inglaterra, la cual tiene vigencia desde esa misma fecha.

NEGOCIOS CONJUNTOS DE CMPC, EN EL EXTRANJERO

País	Razón Social y Naturaleza Jurídica	Objeto Social	Datos Generales	Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente	Presidente del Directorio	Directorio
	CMPC Europe GmbH & Co. KG	Comercialización y promoción de venta de productos forestales.	Joint Venture constituido entre CMPC Celulosa S.A. y Gusco Handel G. Schürfeld + Co. GmbH. Con fecha 11 de julio de 2019, inscrita y registrada en el registro de comercio de Hamburgo, Alemania.	911	1.874	55,00	Hendrik Schürfeld (Gusco Handel G. Schürfeld + Co. GmbH.) - Raimundo Varela Labbé (CMPC Celulosa S.A.)	-	-
	CMPC Europe Management GmbH	Administración de la sociedad CMPC Europe Gmbh. & Co. KG., cuyo objeto es la comercialización y promoción de venta de productos forestales.	Joint Venture constituido entre CMPC Celulosa S.A. y Gusco Handel G. Schürfeld + Co. GmbH. Con fecha 11 de julio de 2019, inscrita y registrada en el registro de comercio de Hamburgo, Alemania.	25	-	55,00	Hendrik Schürfeld (Gusco Handel G. Schürfeld + Co. GmbH.) - Raimundo Varela Labbé (CMPC Celulosa S.A.)	-	-





Árbol Toromiro, especie que se cultiva en el vivero Carlos Douglas, de CMPC.

Declaración de responsabilidad

[GRI 2-13]

Los Directores y el Gerente General de Empresas CMPC S.A., a continuación, y de manera individual bajo juramento, se declaran responsables respecto de la veracidad de toda la información del presente Reporte Integrado 2021, que cumple con los estándares requeridos por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y los principios de Value Reporting Foundation, para la elaboración de estos documentos.

CMF
https://www.cmfchile.cl

FRANCISCO RUIZ-TAGLE E.
Gerente General
7.052.877-0

LUIS FELIPE GAZITÚA
Presidente del Directorio
6.069.087-1

VIVIANNE BLANLOT
Directora
6.964.638-7

RAFAEL FERNÁNDEZ M.
Director
6.429.250-1

JORGE LARRAÍN M.
Director
10.031.620-K

JORGE MATTE C.
Director
14.169.037-K

BERNARDO LARRAÍN M.
Director
7.025.583-9

JORGE MARÍN C.
Director
7.639.707-4

RAMIRO MENDOZA Z.
Director
7.578.740-5

PABLO TURNER G.
Director
7.056.349-5

Santiago, 08 de abril de 2022

Señor
Nicolás Gordon Adam
Gerente de Sostenibilidad
Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones

Presente

Conforme a su solicitud, DEUMAN ha realizado una verificación limitada independiente del inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero 2021 de la Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones (CMPC).

Dicho inventario ha sido informado a través de planillas de cálculo y de la plataforma SpheraCloud Corporate Sustainability, así como un reporte donde se reflejan los resultados finales. La responsabilidad de DEUMAN es la de emitir conclusiones sobre la consistencia y fiabilidad de la información recibida.

Alcance

El inventario calculado corresponde a las emisiones de las 47 plantas y 3 operaciones forestales bajo el control operacional de CMPC, ubicadas en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay. La cuantificación corresponde al periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre del 2021.

La verificación abarca el alcance 1, el alcance 2 -calculado por los enfoques de mercado y de localización- y 11 categorías del alcance 3; bienes y servicios adquiridos, bienes capitales, actividades relacionadas a combustibles y energía, transporte y distribución aguas arriba, residuos generados, viajes corporativos, traslado de trabajadores, transporte y distribución aguas abajo, procesamiento de productos vendidos, uso de productos vendidos, tratamiento de productos vendidos al final de su vida útil. Las categorías activas arrendados aguas arriba, activos arrendados aguas abajo, franquicias, e inversiones no se reportan en la huella de carbono 2021 debido a que se comprobó que no son aplicables a CMPC o no son materiales.

Proceso de Verificación

El objetivo del proceso fue verificar que los resultados reflejados en el reporte final de Huella de Carbono para el año 2021 de la empresa CMPC estén alineados con el Estándar Corporativo de Cuantificación y Reporte del *GHG Protocol*.

La metodología de verificación consistió en las siguientes actividades:

- Entrevistas a los responsables de la entrega de la información en ocho plantas.
- Comprobación de congruencia entre los datos de niveles de actividad -incluidos en la plataforma SpheraCloud Corporate Sustainability y las planillas de cálculo proporcionadas- y los respaldos correspondientes.
- Revisión de documentos adicionales como contratos de compra de atributos de ERNC.
- La revisión de la metodología del cálculo.
- Análisis de la pertinencia de los factores de emisión utilizados.

Descargo de responsabilidad y Declaración de no conflicto de interés: *Deuman no se hace responsable de la veracidad de la información provista por terceros a CMPC. Como verificadora, consideramos que ésta ha sido proporcionada según el principio de la buena fe, habiendo aclarado las inconsistencias identificadas. En base a ello, realizamos la presente declaración de verificación independiente, para la cual expresamos no poseer conflicto de interés alguno vinculado al proceso de verificación o sus resultados finales con la empresa en cuestión.*

Conclusiones

De acuerdo con los alcances y límites mencionados, y en base al proceso de verificación descrito, no se ha identificado ningún aspecto que evidencie discrepancias en las afirmaciones de la empresa CMPC respecto a que su Inventario de Gases de Efecto Invernadero, adjunto al presente documento cumple con los requerimientos del GHG Protocol.

Jaime Parada Ibáñez

Gerente General y Representante Legal

Servicios de Ingeniería Deuman Ltda.

DEUMAN
soluciones innovadoras para un crecimiento sostenible

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero por alcances y negocios [tCO_2e.]

Alcances	Celulosa (Maderas/Pulp)	Forestal	Biopackaging	Softys
Alcance 1	1.051.988	254.281	186.095	382.728
Alcance 2 (enfoque basado en el mercado)	5.069	383	10.911	131.391
Alcance 2 (enfoque basado en la localización)	120.069	555	288.022	191.119
Alcance 3	4.162.766	618.921	1.077.453	2.335.223
Emisiones totales	**5.219.823**	**873.585**	**1.274.459**	**2.849.342**

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero totales de CMPC por alcances [tCO_2e.]

Alcances	CMPC
Alcance 1	1.875.091
Alcance 2 (enfoque basado en el mercado)	148.294
Alcance 2 (enfoque basado en la localización)	599.765
Alcance 3	8.194.363
Emisiones totales[1]	**10.217.749**

[1]Las emisiones totales corresponden a la suma de los tres alcances y consideran emisiones de alcance 2 calculadas a través del enfoque basado en el mercado para Chile y Perú (excepto planta Panamericana y Sorepa Perú), y el método de la localización en el resto de los países donde CMPC tiene operaciones.

KPMG

Informe de Revisión Independiente "Reporte Integrado CMPC 2021"

Señores Presidente y Directores de
Empresas CMPC S.A.:

Hemos realizado una revisión limitada de los contenidos de información y datos relacionados con los indicadores GRI 102-8, 102-41, 204-1, 205-2, 205-3, 306-4, 306-5, 401-1, 403-9, 404-3, 405-2, 407-1, 2-27, los indicadores CMPC 1, CMPC 4, CMPC 7, CMPC 8 y CMPC 9 y, por último, indicadores SASB RR-PP-140a.1, RR-FM-000.A, RR-FM-000.B, RR-FM-000.C, RR-PP-430a.2, CG-HP-410a.1., RR-FM-160a.1, RR-PP-430a.1, RR-PP-130a.1. (en adelante "indicadores sujetos a revisión") reportados en el Reporte Integrado 2021 de Empresas CMPC al 31 de diciembre de 2021.

La preparación de dicho reporte es responsabilidad de la Administración de Empresas CMPC. Asimismo, la Administración de Empresas CMPC también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo, de la definición del alcance y de la gestión y control de los sistemas de información que hayan proporcionado la información reportada.

Nuestra revisión fue efectuada de acuerdo con normas de trabajos de atestiguación emitidas por el Colegio de Contadores de Chile A.G. Una revisión tiene un alcance significativamente menor al de un examen, cuyo objetivo es de expresar una opinión sobre el "Reporte Integrado CMPC 2021". En consecuencia, no expresamos tal opinión.

Los contenidos de información y datos relacionados con los "indicadores sujetos a revisión" reportados en el Reporte Integrado 2021 de Empresas CMPC fueron revisados tomando en consideración los criterios descritos en el Estándar para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), SASB y los lineamientos internos de CMPC y se resumen a continuación:

- Determinar que la información y los datos relacionados con los "indicadores sujetos a revisión" reportados en el "Reporte Integrado CMPC 2021" estén debidamente respaldados con evidencias suficientes.
- Determinar que Empresas CMPC haya preparado los contenidos y datos de los "indicadores sujetos a revisión" incluidos en el Reporte Integrado 2021 de Empresas CMPC, conforme a los principios de Contenido y Calidad del Estándar GRI, SASB y los lineamientos internos de Empresas CMPC.
- Confirmar la opción de conformidad "esencial" declarada por Empresas CMPC en su Reporte Integrado 2021, de acuerdo con el Estándar GRI.

Nuestros procedimientos consideraron la formulación de preguntas a la Dirección, Gerencias y Unidades de Negocio de Empresas CMPC involucradas en el proceso de elaboración del Reporte, así como en la realización de otros procedimientos analíticos y pruebas por cómo se describen a continuación:

- Entrevistas a personal clave de Empresas CMPC, a objeto de evaluar el proceso de elaboración de los contenidos de información y datos relacionados con los "indicadores sujetos a revisión" reportados en el Reporte Integrado 2021, la definición de su contenido y los sistemas de información utilizados.
- Verificación de los contenidos de información y datos relacionados con los "indicadores sujetos a revisión" reportados en el Reporte Integrado 2021 a partir de la documentación de respaldo proporcionada por Empresas CMPC.
- Análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los contenidos de información y datos relacionados con los "indicadores sujetos a revisión" reportados en el Reporte Integrado 2021 de Empresas CMPC.
- Verificación de la fiabilidad de la información utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos y revisión de cálculos mediante re-cálculos.
- Entrevistas por videoconferencia con los responsables involucrados en el proceso de elaboración del Reporte Integrado 2021 de Empresas CMPC.

Basados en nuestra revisión, no tenemos conocimiento que:

- Los contenidos de información y datos relacionados con los "indicadores sujetos a revisión" reportados en el "Reporte Integrado CMPC 2021", no estén debidamente respaldados con evidencias suficientes.
- Los contenidos de información y datos relacionados con los "indicadores sujetos a revisión" reportados en el Reporte Integrado 2021 de Empresas CMPC no hayan sido elaborados en conformidad con los Principios de Contenido y Calidad del Estándar para la Elaboración de Reportes de Sostenibilidad del GRI, SASB y los lineamientos internos de Empresas CMPC.
- El Reporte Integrado 2021 de Empresas CMPC no cumpla con la opción de conformidad "esencial" declarada por Empresas CMPC de acuerdo con el Estándar GRI.

Atentamente,

KPMG SpA

Karin Egges G.
Managing Director

Santiago, 11 de abril de 2022

© KPMG Auditores Consultores SpA, sociedad por acciones chilena y una firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada limitada por garantía inglesa. Todos los derechos reservados.

Santiago
Isidora Goyenechea 3520
Piso 2, Las Condes
+56 2 2997 1000
contacto@kpmg.com

8.5 INFORMACIÓN FINANCIERA

Estados de Situación Financiera Resumidos

	Inversiones CMPC S.A. y subsidiarias		CMPC Celulosa S.A. y subsidiarias		CMPC Papeles S.A. y subsidiarias		Softys S.A. y subsidiarias		Inmobiliaria Pinares SPA		CMPC Ventures SPA y subsidiarias		Inversiones CMPC Cayman LTD.	
	2021 MUSD	2020 MUSD	2021 MUSD	2020 MUSD	2021 MUSD	2020 MUSD	2021 MUSD	2020 MUSD	2021 MUSD	2020 MUSD	2021 MUSD	2020 MUSD	2021 MUSD	2020 MUSD
Activos														
Activos corrientes	**4.222.517**	**3.565.480**	**2.007.990**	**1.584.156**	**596.006**	**669.127**	**832.088**	**-**	**1.472**	**1.477**	**10.284**	**10.217**	**113**	**113**
Propiedades, Planta y Equipo	7.090.244	7.245.392	5.038.767	5.145.167	824.251	816.766	1.198.914	-	277	277	-	-	-	-
Activos Biológicos no corrientes	3.038.375	3.041.699	3.038.375	3.041.699	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Activos Intangibles y otros	938.913	938.236	337.523	257.493	51.463	63.920	386.451	-	2.090	3.228	66	-	497.655	497.659
Activos no corrientes	**11.067.532**	**11.225.327**	**8.414.665**	**8.444.359**	**875.714**	**880.686**	**1.585.365**	**-**	**2.367**	**3.505**	**66**	**-**	**497.655**	**497.659**
Total de activos	**15.290.049**	**14.790.807**	**10.422.655**	**10.028.515**	**1.471.720**	**1.549.813**	**2.417.453**	**-**	**3.839**	**4.982**	**10.350**	**10.217**	**497.768**	**497.772**
Patrimonio y pasivos														
Pasivo corriente	**2.259.155**	**1.192.597**	**2.153.546**	**1.312.537**	**296.926**	**233.718**	**949.127**	**-**	**436**	**1.380**	**286**	**-**	**1.080**	**1.082**
Pasivo no corrientes	**5.626.417**	**5.666.753**	**2.800.593**	**3.121.039**	**239.279**	**247.696**	**482.274**	**-**	**1.437**	**1.654**	**-**	**-**	**-**	**-**
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladoras	4.693.663	5.156.881	4.956.670	5.065.844	914.773	1.048.630	985.535	-	1.966	1.948	10.064	10.217	496.688	496.690
Participaciones no controladoras	2.710.814	2.774.576	511.846	529.095	20.742	19.769	517	-	-	-	-	-	-	-
Patrimonio	**7.404.477**	**7.931.457**	**5.468.516**	**5.594.939**	**935.515**	**1.068.399**	**986.052**	**-**	**1.966**	**1.948**	**10.064**	**10.217**	**496.688**	**496.690**
Total patrimonio y pasivo	**15.290.049**	**14.790.807**	**10.422.655**	**10.028.515**	**1.471.720**	**1.549.813**	**2.417.453**	**-**	**3.839**	**4.982**	**10.350**	**10.217**	**497.768**	**497.772**

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO RESUMIDOS

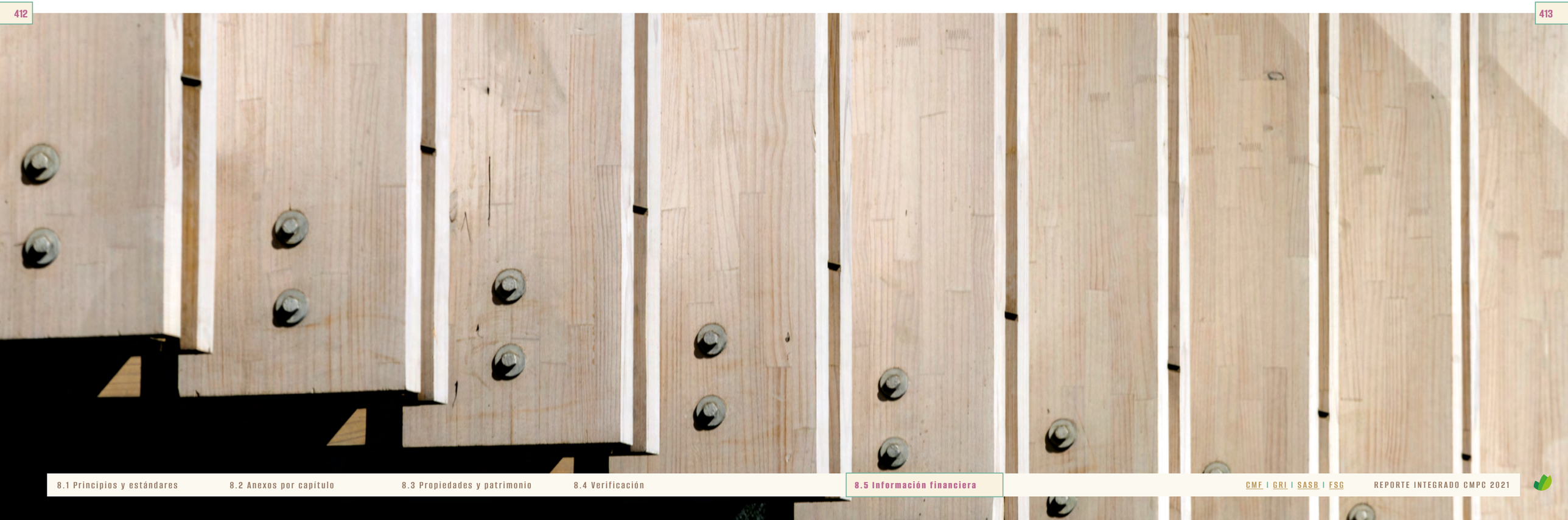
	Inversiones CMPC S.A. y subsidiarias		CMPC Celulosa S.A. y subsidiarias		CMPC Papeles S.A. y subsidiarias		Softys S.A. y subsidiarias		Inmobiliaria Pinares SPA		CMPC Ventures SPA y subsidiarias		Inversiones CMPC Cayman LTD.	
	2021 MUSD	2020 MUSD	2021 MUSD	2020 MUSD	2021 MUSD	2020 MUSD	2021 MUSD	2020 MUSD	2021 MUSD	2020 MUSD	2021 MUSD	2020 MUSD	2021 MUSD	2020 MUSD
Capital emitido	399.293	399.272	1.883.299	1.883.299	274.840	274.840	1.333.023	-	1.558	1.558	10.217	10.217	574.265	574.265
Reserva de diferencias de cambio en conversiones	(1.198.207)	(1.020.694)	(205)	103	(13.590)	(13.590)	(424.820)	-	32	37	1	-	(36)	(36)
Reserva de coberturas de flujo de efectivo	(62.252)	8.100	29.628	35.215	4.272	2.877	70	-	-	-	-	-	-	-
Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	(21.419)	(24.538)	(1.666)	(2.695)	(3.703)	(4.345)	(6.760)	-	-	-	-	-	-	-
Otras reservas varias	301.642	294.998	3.001.608	3.001.597	4.367	3.264	92.793	-	-	-	-	-	(46.933)	(46.933)
Ganancias (pérdidas) acumuladas	5.274.606	5.499.743	44.006	148.325	648.587	785.584	(8.771)	-	376	353	(154)	-	(30.608)	(30.606)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	**4.693.663**	**5.156.881**	**4.956.670**	**5.065.844**	**914.773**	**1.048.630**	**985.535**	**-**	**1.966**	**1.948**	**10.064**	**10.217**	**496.688**	**496.690**
Participaciones no controladoras	2.710.814	2.774.576	511.846	529.095	20.742	19.769	517	-	-	-	-	-	-	-
Total patrimonio	**7.404.477**	**7.931.457**	**5.468.516**	**5.594.939**	**935.515**	**1.068.399**	**986.052**	**-**	**1.966**	**1.948**	**10.064**	**10.217**	**496.688**	**496.690**

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES RESUMIDOS

	Inversiones CMPC S.A. y subsidiarias		CMPC Celulosa S.A. y subsidiarias		CMPC Papeles S.A. y subsidiarias		Softys S.A. y subsidiarias		Inmobiliaria Pinares SPA		CMPC Ventures SPA y subsidiarias		Inversiones CMPC Cayman LTD.	
	2021 MUSD	2020 MUSD	2021 MUSD	2020 MUSD	2021 MUSD	2020 MUSD	2021 MUSD	2020 MUSD	2021 MUSD	2020 MUSD	2021 MUSD	2020 MUSD	2021 MUSD	2020 MUSD
Ganancia bruta	1.700.560	863.200	1.027.980	156.499	191.473	129.858	100.530	-	-	-	-	-	-	-
Otros resultados	(786.742)	(771.229)	(191.342)	(186.599)	(99.085)	(93.006)	(117.284)	-	104	374	(215)	-	(2)	(1)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	**913.818**	**91.971**	**836.638**	**(30.100)**	**92.388**	**36.852**	**(16.754)**	**-**	**104**	**374**	**(215)**	**-**	**(2)**	**(1)**
Gasto por impuestos a las ganancias	(342.067)	(89.728)	(307.212)	(131.652)	(27.113)	(12.653)	7.969	-	(81)	46	61	-	-	-
Ganancia (pérdida)	**571.751**	**2.243**	**529.426**	**(161.752)**	**65.275**	**24.199**	**(8.785)**	**-**	**23**	**420**	**(154)**	**-**	**(2)**	**(1)**
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	294.502	80.278	497.681	(146.004)	64.106	24.786	(8.771)	-	23	420	(154)	-	(2)	(1)
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	**277.249**	**(78.035)**	**31.745**	**(15.748)**	**1.169**	**(587)**	**14**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Ganancia (pérdida)	**571.751**	**2.243**	**529.426**	**(161.752)**	**65.275**	**24.199**	**(8.757)**	**-**	**23**	**420**	**(154)**	**-**	**(2)**	**(1)**
Estado del resultado integral														
Ganancia (pérdida)	571.751	2.243	529.426	(161.752)	65.275	24.199	(8.757)	-	23	420	(154)	-	(2)	(1)
Otro resultado integral	(247.403)	(250.840)	(4.855)	(844)	2.037	(641)	(47.818)	-	(5)	(87)	1	-	-	-
Resultado integral	**324.348**	**(248.597)**	**524.571**	**(162.596)**	**67.312**	**23.558**	**(56.575)**	**-**	**18**	**333**	**(153)**	**-**	**(2)**	**(1)**
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	49.761	(170.056)	492.826	(146.848)	66.143	24.145	(56.589)	-	18	333	(153)	-	(2)	(1)
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	274.587	(78.541)	31.745	(15.748)	1.169	(587)	14	-	-	-	-	-	-	-
Resultado integral	**324.348**	**(248.597)**	**524.571**	**(162.596)**	**67.312**	**23.558**	**(56.575)**	**-**	**18**	**333**	**(153)**	**-**	**(2)**	**(1)**

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO RESUMIDOS

	Inversiones CMPC S.A. y subsidiarias		CMPC Celulosa S.A. y subsidiarias		CMPC Papeles S.A. y subsidiarias		Softys S.A. y subsidiarias		Inmobiliaria Pinares SPA		CMPC Ventures SPA y subsidiarias		Inversiones CMPC Cayman LTD.	
	2021 MUSD	2020 MUSD	2021 MUSD	2020 MUSD	2021 MUSD	2020 MUSD	2021 MUSD	2020 MUSD	2021 MUSD	2020 MUSD	2021 MUSD	2020 MUSD	2021 MUSD	2020 MUSD
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	1.191.033	766.868	938.453	558.753	70.997	76.886	(7.464)	-	(45)	(82)	(106)	-	-	(1)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de Inversión	(418.144)	(137.612)	(313.397)	(317.888)	(36.483)	(103.388)	(26.217)	-	362	20	-	-	-	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(485.142)	(357.067)	(578.223)	(269.362)	(31.415)	31.494	8.107	-	(328)	62	907	-	-	(115)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**287.747**	**272.189**	**46.833**	**(28.497)**	**3.099**	**4.992**	**(25.574)**	**-**	**(11)**	**-**	**801**	**-**	**-**	**(116)**
Efectos de la variación en las tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(24.511)	3.805	(5.699)	(3.058)	138	(752)	(3.849)	-	11	-	-	-	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	891.027	615.033	13.126	44.681	11.094	6.854	102.845	-	-	-	-	-	-	116
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	**1.154.263**	**891.027**	**54.260**	**13.126**	**14.331**	**11.094**	**73.422**	**-**	**-**	**-**	**801**	**-**	**-**	**-**



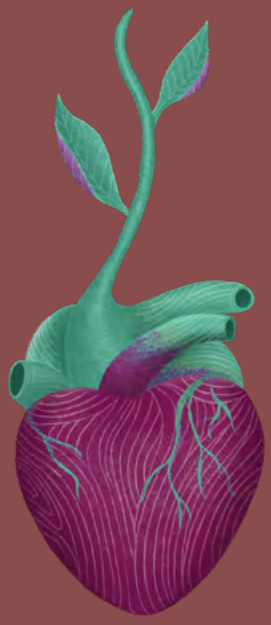
ANÁLISIS RAZONADO
CUARTO TRIMESTRE 2021:

ESTADOS FINANCIEROS
CONSOLIDADOS 2021:

DESARROLLO DE CONTENIDOS: **KELLUN**

DISEÑO: **MANDARINA**

ILUSTRACIONES: **CHRISTIAN KLOTZ** / **MANDARINA**



REPORTE INTEGRADO 2021

cmpc

Creando
valor
natural