




## Proyecto Patagonia CMPC

---

Fotografías por Tomás Munita

REPORTE INTEGRADO 2023 **cmpc** 

# Proyecto Patagonia CMPC

Fotografías por Tomás Munita

Tomás Munita (Santiago, 1975) es fotógrafo documentalista independiente con principal interés en asuntos sociales y medio ambientales. Desde 2006 colabora regularmente con The New York Times realizando reportajes en diversos continentes, además de trabajar para otros medios como National Geographic, GEO, Time Magazine, New Yorker, El País y New York Times Magazine.

Su trabajo ha sido reconocido con distintos premios internacionales entre los que destacan 5 World Press Photo, Leica Oskar Barnack, Gabriel García Márquez, Visa D'or, Photojournalist of the Year NPPA, Fotógrafo Latinoamericano Poyi, Chris Hondros y Human Rights Press Award entre otros.



## Empresas CMPC S.A.

RUT: 90.222.000-3  
Casa matriz: Agustinas 1343, Santiago, Chile  
Teléfono de contacto: +56 2 2441 2000  
Sitio corporativo: [www.cmpc.com](http://www.cmpc.com)

## Contactos:

• Para más información sobre el Reporte Integrado 2023, comunicarse con: Francisco Torrealba, Subgerente de Asuntos Públicos, [francisco.torrealba@cmpc.cl](mailto:francisco.torrealba@cmpc.cl)  
• Para más información de sostenibilidad, comunicarse con: Verónica de la Cerda, Gerente de Sostenibilidad, [veronica.delacerda@cmpc.cl](mailto:veronica.delacerda@cmpc.cl)

• Para contactar a relación con inversionistas, comunicarse con: Claudia Cavada, Gerente de Relación con Inversionistas, [claudia.cavada@cmpc.cl](mailto:claudia.cavada@cmpc.cl)  
• Para información sobre gobierno corporativo, contactarse con: Rafael Cox, Fiscal Corporativo, [rafael.cox@cmpc.cl](mailto:rafael.cox@cmpc.cl)

Este reporte integrado incluye información no financiera desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2023, para las áreas de negocio de Celulosa, Biopackaging y Softys en los ocho países donde la empresa opera, en concordancia con los límites de nuestra contabilidad financiera pública.

# Índice de contenidos

<b>1. Proyecto Patagonia CMPC</b>	<b>7</b>
1.1 Proyecto Patagonia CMPC	16
1.2 Carta del Presidente de Empresas CMPC	24
1.3 Declaración de responsabilidad	27
<b>2. Perfil: Conéctate con nuestra esencia</b>	<b>30</b>
2.1 Vive CMPC	40
2.2 Más de 100 años en el mundo	41
2.3 Propiedad y acciones	46
<b>3. Gobernanza: Conducción del futuro</b>	<b>58</b>
3.1 Marco de gobernanza	70
3.2 Directorio	72
3.3 Comités del Directorio	83
3.4 Ejecutivos principales	84
3.5 Principios internacionales	94
3.6 Gestión de riesgos	94
3.7 Grupos de interés	102
3.8 Derechos humanos	106
<b>4. Estrategias: Visión 2030</b>	<b>108</b>
4.1 Estrategia corporativa	122
4.2 Próximos proyectos	124
4.3 Análisis del entorno	128
4.4 Estrategia de impuestos	135
4.5 Estrategia de Innovación	139
4.6 Digitalización y AI	144
<b>5. Personas: Nuestra fibra</b>	<b>156</b>
5.1 Radiografía de personas	170
5.2 Diversidad en CMPC	177
5.3 Seguridad y salud en el trabajo	181
<b>6. Modelo de negocio</b>	<b>186</b>
6.1 Marco normativo	206
6.2 Negocios de la Compañía	207
6.3 Grupos de interés	210
6.4 Patentes y licencias	212
<b>7. Proveedores: Juntos alcanzando objetivos</b>	<b>214</b>
7.1 Gestión de proveedores	226
<b>8. Indicadores ASG</b>	<b>232</b>
8.1 Cumplimiento legal y normativo	242
8.2 Ambiental	250
8.3 Social	281
<b>9. Metodología: Creación de valor natural</b>	<b>310</b>
9.1 Enfoque de sostenibilidad	316
9.2 Creación de valor	318
9.3 Gobernanza para la sostenibilidad	319
<b>10 Anexos</b>	<b>328</b>
10.1 Anexos por capítulo	344
10.2 Índices de este reporte	446
10.3 Cartas de verificación	460
10.4 Códigos QR de AR y EEFF	474





# 1. Proyecto

Patagonia  
CMPC

Musgos y Líquenes Patagónicos en predio Las Maravillas.

Vista panorámica del Cerro Negro,  
Parque El Cóndor.



Páginas 10 - 11: Empezando la demarcación de la zona de recepción a los visitantes a Cerro Negro, Parque El Cóndor.

Páginas 12 - 13: Parque El Cóndor.









## 1.1 Proyecto Patagonia CMPC: más de 25 mil hectáreas de suelos recuperados para el país

CMPC, calificada en 2023 como la Compañía «más sostenible del mundo» en el sector de papel y productos del bosque según el Dow Jones Sustainability Index, presenta su Proyecto Patagonia CMPC. La iniciativa se alinea con sus metas medioambientales y Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad.

La presencia de CMPC en la región de Aysén tuvo sus primeros brotes hacia finales de la década de los '80, cuando la Compañía comenzó un proyecto pionero de plantación de territorios degradados o en alto riesgo de erosión debido a las técnicas utilizadas en los años '30 para la habilitación de suelos de uso agrícolas y ganaderos en el marco del proceso de colonización de la zona.

Los bosques plantados por CMPC cumplieron su objetivo, y permitieron la recuperación de más de las más de 12 mil hectáreas altamente degradadas, mientras que otras 13 mil hectáreas de bosques nativos pasaron a ser conservadas bajo el patrimonio de la Compañía.

Transcurridos los años, la Compañía decidió convertir la totalidad de estas hectáreas en lo que denominó el Proyecto Patagonia CMPC. Con 25.893 hectáreas, es una iniciativa que forma parte de la Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad (NCyB) y que pretende potenciar la provisión de servicios basados en la naturaleza y la biodiversidad, incorporando espacios

de conservación, estudios de convivencia productiva, espacios para el deporte, la recreación y contemplación de la naturaleza. La iniciativa incluye, además, un fondo concursable anual para apoyar proyectos de organizaciones con presencia local que aporten valor en función de los objetivos del proyecto.

## Patagonia CMPC y sus dos historias: devastación y recuperación

Entre 1920 y 1940, el territorio de Aysén, al sur de Chile, sufrió un fuerte deterioro de su capital natural al quedar a merced de los incendios intencionales de bosques durante el proceso de colonización de los terrenos adyacentes a las concesiones que el Estado de Chile otorgó a particulares y grandes compañías ganaderas.

Según refieren fuentes del Departamento de Fuego de la Corporación Nacional Forestal (Conaf), hasta 1952 se habrían quemado alrededor de 3,5 millones de hectáreas de bosque nativo en la región de Aysén, lo que provocó un sostenido impacto ambiental que dañó significativamente los ecosistemas naturales de la región. Por ejemplo, Cisnes, Erasmo y Emperador Guillermo, se convirtieron en zonas de desertificación, que arrasaron la erosión de miles de toneladas de suelos, embarcando ríos y lagos.

Hacia finales de la década de 1980, CMPC comenzó el proyecto de plantación en la región, estableciendo una masa forestal a partir de plantaciones en los territorios más degradados.

Con esto se inició un proceso de recuperación de suelos severamente erosionados, conducente a cumplir con objetivos de producción y otros servicios ecosistémicos.

Las 25.893 hectáreas de su proyecto se encuentran distribuidas entre Aysén (6.785 ha), Coyhaique (16.379 ha) y Río Ibáñez (2.729 ha). De ellas, el 52% está bajo protección y conservación y el 48% está

cubierto de plantaciones de pinos de las especies Ponderosa, Oregon y Contorta.

En este contexto, el Proyecto Patagonia CMPC se subdivide en tres categorías:

- **Conservación** de las actuales zonas de bosque nativo (13.280 ha), compuesto principalmente de tipos forestales de Lenga, Coihue de Magallanes y Siempreverde. También incluye a los demás ecosistemas naturales como praderas y humedales, y la protección de las diferentes especies animales, vegetales y forestales que allí conviven.

- **Restauración** de zonas con presencia de especies exógenas (4.513 ha), en las que se realizará un cuidadoso raleo de pinos, para generar las condiciones de recuperación de especies nativas. Los pinos que permanecerán, ayudan a generar las condiciones de luz y sombra, así como de cobijo del viento necesario para que germinen las especies autóctonas.

- **Sumideros de carbono** (8.100 ha), correspondientes a bosques con presencia de especies exógenas que no serán intervenidos productivamente para mantener la protección de los suelos (mayoritariamente, altas pendientes). Su función principal es contener la erosión, proteger la biodiversidad y capturar carbono por convertirse en cubierta permanente.

## Servicios ecosistémicos para el bienestar humano

Proyecto Patagonia CMPC fue diseñado con el propósito de potenciar la provisión de servicios ecosistémicos — es decir, aquellos basados en la naturaleza y biodiversidad y que es uno de los pilares de su Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad —, al incorporar espacios de conservación, estudios, convivencia productiva (talaje y otros), espacios para el deporte, recreación, cultura y contemplación de la naturaleza.

Los servicios ecosistémicos son beneficios que los humanos obtienen de ecosistemas como los bosques, los pastiza-

les y los manglares y que se producen por las interacciones dentro de ellos. Estos servicios son el abastecimiento de alimentos, agua, fibras y maderas; la regulación del clima y el aire, que previene la erosión; los beneficios culturales que proveen los espacios para el deporte y la recreación; y el sostenimiento dado por la formación de suelos y el ciclo de los nutrientes, necesario para mantener los demás servicios.

Proyecto Patagonia CMPC es una iniciativa que busca la conservación de bosques nativos, la reconversión o restauración de plantaciones y la preservación de cubiertas permanentes, poniendo en valor los servicios ecosistémicos que esas áreas recuperadas proveen al bienestar humano.

### BOSQUES PARA CHILE

Proyecto Patagonia CMPC contará también, con un parque en Coyhaique de la Red Bosque Vivo, denominado Parque CMPC El Cóndor, con cerca de 300 hectáreas para la práctica deportiva, recreación, contemplación, educación, entre otras actividades.

La Red Bosque Vivo contó, en 2023, con más de 43 mil visitas presenciales, además de 11.171 seguidores en redes sociales. Los parques que la conforman son:

- **Parque CMPC Pumalal (Temuco):** cuenta con una superficie de 100 ha de plantaciones y 338 de bosque nativo. Fue inaugurado en enero 2023.

- **Parque CMPC Junquillar (Angol):** su superficie abarca 21 ha de plantaciones y 437 ha de bosque nativo y fue inaugurado en noviembre de 2023.

- **Parque CMPC Lastarria (Loncoche):** cuenta con una superficie de 1.783 ha en total, en su mayor parte con plantaciones. Su primera piedra fue instalada en mayo de 2023.

- **Parque CMPC El Cóndor (Coyhaique):** se encuentra en etapa de construcción, proyectándose su inauguración en el segundo semestre de 2024. Cubre 358 hectáreas en una zona muy visitada por su cercanía al centro urbano, belleza escénica y condiciones para el trekking y el ciclismo de montaña, entre otras actividades.

Predio La Pradera, antes de la plantación. Registro de archivos fotográficos de CMPC.



Predio La Cabaña, vista del Cerro Mano Negra. Registro de archivos fotográficos de CMPC.



Poblador abriendo camino en la nieve. Predio La Cabaña. Registro de archivos fotográficos de CMPC.



Vista panorámica de predios Alto Río Ibáñez. Post erupción Volcán Hudson. Registro de archivos fotográficos de CMPC.

Transporte de plantas hacia predios sin acceso. Registros de archivos fotográficos de CMPC.



Grupo de plantadores estableciendo bosques de pino Ponderosa. Registros de archivos fotográficos de CMPC.



Subsolado ensayo de fertilización y control de malezas. Predio El Bagual. Registros de archivos fotográficos de CMPC.



Preparación de plantas para transporte en helicóptero. Registros de archivos fotográficos de CMPC.



Acumulación de plantas pre plantación en el predio. Registros de archivos fotográficos de CMPC.

Plantaciones de pino Ponderosa en cenizas volcánicas. Predio Alto Río Ibáñez. Registros de archivos fotográficos de CMPC.



## 1.2

# Carta de Luis Felipe Gazitúa A., Presidente de Empresas CMPC

Estimados accionistas:

**Me dirijo a ustedes con una mezcla de preocupación y esperanza. Como empresa global, con importantes operaciones industriales y comerciales en doce países de tres continentes, somos testigos directos del creciente impulso que registra la industria forestal y papelera en todo el mundo.**

Somos activos protagonistas del sostenido crecimiento que experimenta en Brasil, país que se ha posicionado como el mayor productor de celulosa del mundo, con reconocidas ventajas naturales y suficiente talento profesional y técnico como para continuar consolidando este desarrollo.

Conocemos, asimismo, los planes de distintos gobiernos de América Latina para impulsar el desarrollo forestal, tanto por su positivo impacto en el crecimiento económico como por su capacidad de sumidero de carbono.

Somos testigos, también, de la relevancia que el sector sigue ostentando en países que muchos observan como un ejemplo de desarrollo sostenible e inclusivo, como es el caso de Suecia, cuyo territorio está cubierto en más de un 70% por bosques, de los cuales al menos un 70% tiene carácter productivo. A su vez, nuestra oficina de innovación en Finlandia nos ha permitido conocer y avanzar en las nuevas oportunidades que se abren para las fibras naturales y cómo están siendo capitalizadas por los productores europeos.

No podría ser de otra forma. El creciente interés de los consumidores por productos sostenibles derivados de fibras naturales se tradujo en un crecimiento

de 2,6% en la demanda mundial de celulosa en 2023, mientras que las proyecciones de largo plazo nos hablan de incrementos por sobre el 21% para la próxima década.

De acuerdo con estimaciones de Naciones Unidas, el sector forestal aporta más de USD 1,52 billones al PIB mundial y emplea a 33 millones de personas.

Dos rubros en los que CMPC posee extensa experiencia y una relevante cuota de participación explican parte importante de esta demanda: el packaging sostenible y el consumo de papeles tissue para higiene y cuidado personal, como lo confirman el crecimiento y los excelentes resultados alcanzados por Softys en 2023.

En efecto, nuestra filial superó por primera vez en su historia los USD 500 millones de EBITDA, alcanzando o consolidando posiciones de liderazgo en los mercados de Chile, Perú, Uruguay, Argentina, Brasil y México, donde destaco la rigurosa y exitosa toma de control de Mabe.

No obstante, este positivo panorama contrasta dramáticamente con la situación por la que atraviesa el conjunto de la industria forestal en Chile. Según el Anuario 2023 del Instituto Forestal (INFOR), la superficie de plantaciones bordea los 2,3 millones de hectáreas, pero estimaciones sectoriales indican que dicha superficie estaría por debajo de los 2 millones de hectáreas si se descuentan los predios en situación de usurpación, incendios y robos.

Dicha cantidad no alcanza para sustentar el desarrollo del sector ni tampoco para satisfacer exportaciones y demanda interna de productos derivados de estos bosques. El mismo organismo público advierte que en 2022 se forestaron apenas 788 hectáreas nuevas, poniendo en riesgo la suficiencia de bosques y el suministro de madera para iniciativas que impulsa el propio Estado, como la construcción de viviendas sociales, la reducción en el uso de materiales menos amigables con el medio ambiente y la captura de carbono para alcanzar la neutralidad de emisiones.

El pionero proceso de internacionalización iniciado por Empresas CMPC a contar de comienzos de los ‘90, así como la diversificación comercial, nos permi-

ten hacer frente a esta debilitada condición del sector forestal en Chile. Pero estamos frente a un retroceso que no se condice con las oportunidades globales que plantea esta industria, ni con el éxito de las políticas desarrolladas en el pasado en nuestro país para recuperar suelos degradados, ni con las necesidades globales de forestación, ni con la subsistencia de cientos de empresas de pequeño y mediano tamaño que forman parte de la cadena productiva de este importante sector de la economía. Ni menos, por supuesto, con la vocación y preocupación que tenemos en Empresas CMPC por el país donde la compañía nació hace 104 años.

Más de 400 mil hectáreas de bosques afectadas por incendios entre fines de 2022 y comienzos de 2023, a las cuales se suman el robo de madera, las sobre 100 mil hectáreas que se estiman usurpadas y la inseguridad de acceso a varios otros miles, conforman un panorama que permite explicar parte importante del repliegue de la industria forestal chilena.

Las secuelas de esta situación se observan, a su vez, en ese 15% de pequeños y medianos aserraderos paralizados en 2022 o en los más de 40 mil colaboradores de empresas contratistas que ven afectada su normalidad laboral como consecuencia de atentados y violencia rural.

En el trasfondo del panorama descrito se observa la exigua o nula relevancia del sector en las políticas públicas y la proliferación de mitos y desconocimiento que han servido para instalar una imagen crítica de la industria.

Menciono, como ejemplo, el reciente anteproyecto de Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático del Sector Silvoagropecuario, el cual critica “la presión que la expansión de las plantaciones ejerce en la suplantación del bosque nativo”, pese a que las cifras oficiales evidencian una merma en la superficie forestada y una cobertura nativa que se mantiene por más de cinco décadas en torno a los 14,5 millones de hectáreas.

También sorprende la liviandad con que algunos atribuyen la escasez de agua a plantaciones forestales, ignorando u ocultando que la misma realidad sufren sectores agrícolas o urba-

nos. Poco parece importar que trabajos científicos hayan descartado la responsabilidad de las plantaciones en la provisión de agua, como el estudio “Efecto a gran escala de la cubierta forestal en las variaciones a largo plazo del caudal en las cuencas mediterráneas de Chile central” de la UNESCO, el que concluyó que las cuencas no se han visto mayormente afectadas por falta de agua e, incluso, las masas forestales ayudaron a captar el agua de las lluvias para nutrir napas subterráneas y ríos.

En la medida de nuestras posibilidades, en CMPC hemos decidido hacernos cargo del fondo del problema, como es la falta de gestión e inversión en agua, impulsando el proyecto Desafío Agua para Chile, que ya suma más de dos mil familias beneficiadas, en alianza con Desafío Levantemos Chile.

En la práctica, ello significa involucrarnos, al igual que en otras iniciativas, en problemas que corresponden al Estado. Pero eso no nos incomoda. Por el contrario, actuamos proactivamente bajo el firme convencimiento de que las empresas privadas no sólo tienen opinión frente a los desafíos de la sociedad, sino también un deber de actuar, poniendo sus capacidades, liderazgo, innovación y eficiencias a disposición de una comunidad que espera más de nuestro rol como actores de una sociedad que cree e impulsa el libre emprendimiento como herramienta fundamental para el desarrollo y el mejoramiento en la calidad de vida de las personas.

Nos involucramos en desafíos profundos y de largo alcance, como es el caso del acceso y calidad de la educación, tarea en la cual nuestra compañía suma más de dos décadas de trabajo a través de Fundación CMPC, con programas focalizados en educación primaria y parentalidad, así como las becas de apoyo integral para más de 800 estudiantes de educación superior, principalmente de las comunas de Tirúa, Cañete y Conchalmo, entre otras iniciativas.

Nos involucramos, asimismo, en situaciones de crisis, como lo demostramos en 2023 al habilitar soluciones de agua a pocos días de ocurridos los mayores incendios forestales que dejaron sin suministro a cientos de familias de la zona centro sur de Chile o al facilitar ayuda a los municipios afectados

por las inundaciones ocurridas en Rio Grande do Sul.

Además, lo hacemos desde una industria que ha demostrado su aporte actual y futuro en aspectos ambientales, laborales y productivos. Ello explica que gobernantes de distintas posiciones políticas hayan impulsado en los últimos años la actividad forestal y la industria de la celulosa. “La naturaleza es porvenir, pero no creo que la ecología sea condenarse a la fotografía de un tiempo”, señaló el expresidente de Uruguay, José Mujica, cuando inauguró una planta de celulosa en su país en 2017.

En el caso de Chile, en cambio, la reforma legal que actualiza el fomento para pequeños y medianos propietarios permanece aprobada por la Cámara de Diputados y sin avances en el Senado desde hace una década.

Carece de toda lógica que un país como el nuestro, que implementó una política pública por más de 70 años con el propósito de recuperar suelos erosionados y crear lo que a fines de los años 60 se proponía como “un segundo sueldo para Chile”, termine retrocediendo en momentos en que el mundo demanda más soluciones sostenibles basadas en la naturaleza y la forestación se convierte en herramienta clave para la neutralidad de emisiones.

Quiero dejar en claro que no estamos proponiendo fomento fiscal para nuestras operaciones. No existe desde 1995 ni lo hemos requerido. Tampoco se retomará el necesario crecimiento del sector en base a una iniciativa de fomento tributario. Para volver a creer y crecer, los pequeños y medianos propietarios necesitan la seguridad de que sus bosques no serán quemados ni robados y, más importante aún, necesitan que su actividad sea reconocida en su mérito y así dejar de verse afectados por la campaña de desprestigio que afecta al sector.

Es efectivo que la decisión de las autoridades regionales y provinciales, así como la dedicación y compromiso de Carabineros, Fuerzas Armadas y Ministerio Público, se han traducido en menores hechos de violencia en el sur del país, pero no podemos normalizar el promedio de cuatro atentados a faenas forestales al mes por una década ni que

el Estado deba recurrir a excepciones constitucionales para garantizar el orden y la seguridad en una parte del territorio de la República.

En distintas oportunidades hemos reconocido la cuota de responsabilidad histórica que nos cabe a los propios actores de la industria en la merma reputacional. También sabemos que tenemos oportunidades de mejora de cara al futuro. Como advierte la FAO en su informe del Estado de los Bosques en el Mundo 2022, “el sector forestal puede y debe impulsar la transición hacia un uso más eficiente y circular de los biomateriales con un mayor valor añadido”.

La decidida apuesta de CMPC por la sostenibilidad y la innovación avanza, precisamente, en esta línea y hemos sido objeto de reconocimientos a nivel global, como son los casos del primer lugar en el mundo obtenido en el Dow Jones Sustainability Index, en la categoría Pulp & Paper Products, y nuestra destacada inclusión en el Sustainability Yearbook 2024 de S&P.

Debemos reconocer el valor de los bosques, plantados y nativos, porque sus distintos servicios ecosistémicos nos abastecen de productos naturales, agua, suelos y aire de calidad, además de permitirnos la recreación y el turismo.

Así lo asumen y reconocen las más de 43 mil personas que visitaron en 2023 la red de parques Bosque Vivo de CMPC (presente en Angol, Temuco y Loncoche), que permite experimentar el contacto con la naturaleza y conocer la convivencia que existe entre los servicios recreativos, las plantaciones productivas y zonas de restauración y conservación.

Naciones Unidas calcula los beneficios de estos servicios ecosistémicos forestales en torno a 9% del PIB mundial, por lo que resulta de gran importancia que los países avancen en su estimación e incorporación en las cuentas nacionales.

La perplejidad y pesimismo que genera el panorama descrito para la industria forestal en nuestro país sólo cabe ser enfrentada y superada con ánimo, convicción y decisión. En CMPC no claudicaremos en nuestro esfuerzo por explicar y difundir las virtudes de los bosques plantados, las fibras naturales

y los papeles, como tampoco dejaremos de fortalecer nuestras actividades productivas y el decidido compromiso con nuestros colaboradores, comunidades, consumidores, empresas de servicios y accionistas.

Por eso estamos tan felices con la inauguración en este 2023 del Campus CMPC DuocUC de Nacimiento, un instituto y centro de formación de excelencia que abre una enorme y valorada oportunidad de desarrollo para miles de jóvenes de la provincia. Esta es una contribución tangible y muy significativa que muestra con hechos nuestro decidido compromiso con las personas. Y si bien hemos enfatizado en la necesidad de avanzar en mayor competitividad, incluyendo la eficiencia y en control de costos frente a una coyuntura de menor crecimiento mundial, ello no ha impedido contar con un equipo ejecutivo y un directorio atentos a las oportunidades de inversión que puedan surgir, como lo demostró el cierre de la compra de Mabe en México y la integración de Powell Valley Millwork, en Estados Unidos, que refleja nuestra visión de las oportunidades que existen en el mercado norteamericano.

Esas oportunidades de desarrollo también se manifiestan en los distintos proyectos que lleva adelante el área de innovación. Desde los avances en digitalización, que -en simple- nos han permitido sumar toneladas de producción, hasta la investigación y apoyo en nuevos materiales, para hacer del “bio-futuro” un concepto real y palpable. Esperamos que el nuevo fondo de innovación, de USD 100 millones, sirva para potenciar esta importante apuesta por los biomateriales.

En 2023 también concluimos y pusimos en marcha el proyecto BioCMPC que permitió, además de ampliar la capacidad productiva de Planta Guaiba, introducir mejoras ambientales relevantes. Destaco y felicito a todo el equipo detrás de esta iniciativa, porque su dedicación nos permitió concluir las obras según lo planeado, en todos los ámbitos, e iniciar operaciones sin inconvenientes.

En el área comercial, potenciamos la venta de nuestros productos en el mercado norteamericano con la creación de una asociación con la compañía norteamericana International Forest

Products, la que denominamos CMPC Forest Products North America, para ampliar mercados, mejorar la logística y tener presencia y relación directa con nuestros clientes, tal como lo hacemos en Europa desde el año pasado, con el foco puesto en el pilar clientes de nuestra estrategia 2030.

Concluyo señalando que este Reporte Integrado corresponde a la octava versión anual que incorpora tanto la Memoria, Balance y Estados Financieros, como el Reporte de Sostenibilidad, elaborado de acuerdo con los lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI) y del International Integrated Reporting Council. Asimismo, este Reporte Integrado es también una Comunicación de Progreso (CoP) para el Pacto Global de Naciones Unidas, red que integramos desde marzo de 2018.

Muchas gracias,

Luis Felipe Gazitúa Achondo  
Presidente de Empresas CMPC

### 1.3

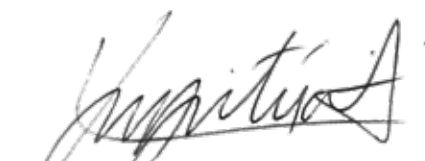
## Declaración de responsabilidad

GRI 2-13

En cumplimiento de lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 283 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), los señores Directores y el Gerente General de Empresas CMPC S.A., bajo juramento, se declaran responsables respecto de la veracidad de toda la información del presente Reporte Integrado 2023, el que cumple con la Norma de Carácter General N° 461 de la CMF, así como con los estándares requeridos por Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y los principios de Value Reporting Foundation.



**Francisco Ruiz-Tagle E.**  
Gerente General  
7.052.877-0



**Luis Felipe Gazitúa A.**  
Presidente  
6.069.087-1



**Bernardo Larraín M.**  
Vicepresidente  
7.025.583-9



**Ximena Corbo U.**  
Directora  
7.411.182-3



**María Cecilia Facetti S.**  
Directora independiente  
21.484.468-0



**Jorge Marín C.**  
Director independiente  
7.639.707-4




**Jorge Matte C.**  
Director titular  
14.169.037-K



**Bernardo Matte I.**  
Director  
15.637.711-2



**Carmen Sfeir J.**  
Directora  
6.225.388-6



**Pablo Turner G.**  
Director  
7.056.349-5



Planta de Nalca en Predio  
Las Maravillas.



## **2.Perfil** de la compañía: Conéctate con nuestra esencia

Vegetación nativa en Predio  
El Hudson





Cuesta del Diablo, bajada Ibáñez. Vista Río Ibáñez.  
Camino a Cerro Castillo.





Predio El Cañadón. Se aprecia la diferencia entre un suelo descubierto y un suelo con cubierta bascosa.



Casa de colono. Predio El Mate,  
lago Thompson.

## 2.1

# Vive CMPC

CMPC es una Compañía global con 104 años de vida, dedicada a la entrega de soluciones basadas en fibras naturales provenientes de plantaciones forestales certificadas, así como de materiales reciclables.

## Misión, visión, propósito y valores

NGC 461 (2.1)

“Creamos la fibra natural para un futuro mejor”

La relación de los seres humanos con el planeta es cada vez más responsable, significativa y consciente. Nuestra esencia, el bosque, la fibra natural y nuestros productos son fundamentales para contribuir a una sociedad sostenible.

En CMPC estamos comprometidos con esta mirada que nos impulsa a evolucionar como personas, empresa, industria forestal y sociedad, haciéndolo desde nuestros valores, historia y la vocación de crecer juntos.

**Juntos hacemos crecer la fibra natural y la biodiversidad**, invirtiendo en ciencia y tecnología para lograr equilibrio, sostenibilidad y proteger la naturaleza.

**Juntos hacemos crecer a las personas y sus familias en toda su diversidad**, abriendo oportunidades para que desarrollen su potencial.

**Juntos hacemos crecer una cultura de seguridad** que respeta y protege la vida y el bienestar de las personas.

**Juntos hacemos crecer a nuestros clientes**, innovando para ofrecer soluciones que potencian la economía circular.

**Juntos hacemos crecer nuestro negocio**, haciéndolo económicamente más sostenible para nuestros accionistas y nuestro futuro.

**Juntos hacemos crecer el valor compartido con las comunidades** impulsando su desarrollo.

**Juntos hacemos crecer la conexión de cada ser humano y su relación con la naturaleza**, siendo parte de ella, disfrutándola y cuidándola.

### MISIÓN

Producir y comercializar -a partir de plantaciones desarrolladas por el ser humano- productos de madera, celulosa, productos de embalaje, papeles, productos tissue y de cuidado personal, sostenibles en el tiempo, con calidad superior y competitiva, innovando y agregando valor a los accionistas y clientes y, creando oportunidades de desarrollo para los trabajadores y las comunidades locales. Buscamos ser sostenibles para alcanzar un buen desempeño económico, a través del respeto a los grupos de interés y el cuidado del medioambiente.

### VALORES

#### Colaboración

Trabajamos en equipo fortaleciendo la horizontalidad, el sentido de responsabilidad y el empoderamiento con la convicción de alcanzar la excelencia y crear valor para nuestros clientes y la sociedad. Entregamos lo mejor de nosotros en cada cosa que hacemos.

#### Coraje

Tomamos decisiones y expresamos nuestras ideas con valentía, desafiándonos constantemente. Buscamos aprender de nuestros errores y desarrollar ideas innovadoras para crear soluciones con visión de futuro, siendo líderes en lo que hacemos.

#### Integridad

Actuamos con honestidad, transparencia y humildad, honrando nuestra palabra y haciéndonos responsables de nuestras acciones y sus consecuencias. Construimos vínculos de confianza comprometiéndonos en todas nuestras relaciones a crear valor compartido y crecer juntos.

#### Respeto

Nos comprometemos con la seguridad, el bienestar, el desarrollo y el cuidado de la vida de las personas y su entorno, tratándolas con dignidad, escuchándolas, valorando su diversidad y el aporte que cada persona hace desde su autenticidad.

## Bases y principios fundamentales

NGC 461 (2.1)

CMPC adhiere a los Principios Rectores sobre Derechos Humanos y Empresas de las Naciones Unidas, que priorizan la conservación de ecosistemas y el trabajo decente, entre otros. Además, se encuentra alineado con otros organismos como Pacto Global y en conformidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

#### Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas

Conjunto de directrices acordadas por la comunidad internacional de Naciones Unidas, que se materializan en normas y acuerdos dirigidos a la protección, garantía y restitución de los derechos de las personas frente a las actividades empresariales.

#### Pacto Global

Directrices universales para promover y difundir los Diez Principios de Pacto Global de Naciones Unidas y movilización de la contribución del sector privado.

#### Organización Internacional del Trabajo

Organización especializada de Naciones Unidas que se ocupa de los asuntos de derechos laborales y justicia social, establece normas de trabajo, formula políticas y elabora programas de promoción del trabajo decente de mujeres y hombres.

#### Objetivos de Desarrollo Sostenible

17 objetivos impulsados por las Naciones Unidas que constituyen un llamado universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y perspectivas de las personas en todo el mundo con miras a 2030.

## 2.2

# Más de 100 años en el mundo

## Una historia de 104 años

NGC 461 (2.2)

### 1920

#### Nacimiento de La Papelera

Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones dedicada a producir papeles y cartones en Puente Alto (Santiago, Chile).

### 1940:

#### Inicio del negocio forestal

Adquisición de Pinares y primeras plantaciones de pino radiata en la región del Biobío (Chile).

### 1959

#### Primera exportación

Primera exportación de celulosa desde Chile a clientes de Sudamérica.

### 1970

#### Inicio del reciclaje

Creación de la Sociedad Recuperadora de Papeles (Sorepa), encargada de recolectar residuos de papeles y cartones.

### 1983

#### Ingreso al negocio de cuidado personal

Creación de Prosan, filial de productos sanitarios, e ingreso al mercado de pañales.

### 1994

#### Ingreso a Argentina y Uruguay

Adquisición de las empresas FABI, en Argentina e IPUSA, en Uruguay, de tissue.

### 1996

#### Adquisición de Papelera en Argentina

Compra de la Papelera del Plata, productora de tissue en Argentina.

#### Inicio de operaciones en Perú

Comienzan las operaciones de productos tissue en Perú.

## 2000

#### Fundación CMPC

Constitución de la Fundación que apoya a fortalecer la educación temprana.

## 2002

#### Se funda CMPC USA

Creación de la primera oficina comercial que opera en el mercado norteamericano.

## 2003

#### Expansión comercial

Ingreso al mercado de productos de higiene femenina con la incorporación de las marcas Confidence y Ladysoft.

## 2004

#### Inicio de las certificaciones forestales

Obtención de la certificación CERTFOR (PEFC) para plantaciones de eucalipto y pino en Chile.

## 2006

#### Comienzo en México

Adquisición de la productora de tissue y pañales Absormex.

## 2007

#### Operación en Colombia

Adquisición de la empresa de fabricación y comercialización de pañales infantiles Drypers Andina.

## 2008

#### Inicios en Ecuador

Inicio de operaciones industriales con una planta de conversión de tissue y fabricación de pañales en Guayaquil.

## 2009

#### Llegada a Brasil

Adquisición de la planta de celulosa Guaíba a Aracruz Celulose, en Río Grande do Sul. Compra de la empresa Melhoramentos Papéis en São Paulo.

## 2012

#### Certificación Forestal FSC®

Certificación FSC del patrimonio forestal de Chile y Brasil.

Nota: Forestal Mininco SpA FSC-C006246, CMPC Celulose Riograndense Ltda. FSC-C109350, Proyecto Edificio Corporativo CMPC Los Angeles FSC-P001672.

## 2014

#### Dow Jones Sustainability Index (DJSI)

Considerada por primera vez en este índice que reconoce a las empresas que tienen mejores prácticas en materias de sostenibilidad.

## 2017

#### Primer bono verde

Primera empresa chilena en emitir un bono verde en el mercado estadounidense.

## 2018

#### Primer edificio en Chile en obtener la certificación FSC®

El edificio corporativo de Los Ángeles es un reflejo de la innovación en construcción y un hito arquitectónico con certificaciones FSC®, LEED y CES, lo que avala el cuidado medioambiental.

## 2019

#### Apertura y adquisiciones

Expansión firmando un acuerdo con el grupo GUSCO Handel G. Schürfeld + Co GmbH en Alemania y la apertura de una oficina comercial en Shanghái, China.

Adquisición de la empresa Sepac, ubicada en Paraná y Brasil, por parte de la filial Softys.

## 2020

#### Compra de Florestas do Sul Agroforestal Ltda.

Adquisición de 5,3 millones de m³ de eucaliptos plantados en el Estado de Rio Grande do Sul, Brasil.

## 2021

#### Expansión en Brasil

Firma de contrato de compraventa de la totalidad de las acciones de Carta Fabril, en Goiás y Río de Janeiro con nueve líneas de producción de personal care.

Inicio del proceso de certificación forestal FSC en su estándar de manejo forestal y CdC.

## 2022

#### Crecimiento en Brasil

Toma de control de los activos forestales e industriales de la empresa Iguacu Celulose, Papel S.A., en Paraná y Santa Catarina (Brasil).

## 2023

#### Adquisición en Estados Unidos

Compra de Powell Valley, empresa fabricante de productos de madera de álamo.

#### Joint Venture con IFP–USA. Adquisición de ONTEX México

Adquisición de la Empresa “Grupo P.I. Mabe en México, por parte de la filial Softys.

# Momentos claves de 2023

NCG 461 (2.2)

## ENERO

### Se inaugura Parque CMPC Pumalal, en Temuco, primero de la red Bosque Vivo

El parque explora las potencialidades ecosistémicas del bosque, como la elaboración de productos sostenibles y los espacios dedicados a la restauración de bosque nativo, entre otras.

Con el apoyo de Outlife, empresa especializada en el desarrollo y administración de espacios outdoor, el parque ofrece pistas de mountain bike, senderos de trekking y trail running, plazas recreativas con pumtrack, entre otras actividades. Este parque se suma a los dos ya construidos en el sur de Chile: Parque Alessandri de Coronel y Alessandri de Nacimiento.

## FEBRERO

### CMPC y Universidad de Concepción se unen para llevar a cabo el proyecto Gesfire

En el marco de los incendios rurales ocurridos entre 2022 y 2023, CMPC junto al equipo de la Unidad de Ciencia de Datos de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Concepción, en Chile, crearon Gesfire, herramienta que aporta en la toma de decisiones a la hora de combatir incendios rurales.

El programa se basa en la integración de tres procesos esenciales: la gestión de datos, la optimización del uso de los recursos y el desarrollo de un sistema capaz de organizar todos los procesos involucrados.

## MARZO

### Comienza el primer año académico en Campus Nacimiento CMPC Duoc UC

La infraestructura de 3.500 m<sup>2</sup> ubicada en Nacimiento, región del Biobío (Chile), recibió el 8 de marzo a la primera generación de técnicos profesionales.

El establecimiento cuenta con carreras técnicas de especialización en modalidad diurna y vespertina, albergando 200 alumnos.

El campus cuenta con salas de clase de última generación, laboratorios tecnológicos, biblioteca, multicancha, anfiteatro, cafetería, entre otros equipamientos.

## Abril

### CMPC Reconstruye: apoyo a personas afectadas por incendios

En conjunto con distintas instituciones públicas y privadas, municipios, gremios y ONG, la Compañía dio inicio al proyecto que beneficia a las comunidades localizadas en los sectores rurales de Nacimiento, región de la Araucanía, de Chile.

El programa se centró en reestablecer el suministro de agua potable, reconstrucción de viviendas y edificios comunitarios destruidos, reactivar económicamente la zona, recuperación del suelo dañado por el fuego y la restauración de las cuencas hídricas.

## Mayo

### Alianza CMPC y Cruzados: nace el primer estadio sostenible de Chile

Con capacidad para recibir a 20.000 personas, el nuevo estadio de fútbol de la Universidad Católica, ubicado en San Carlos de Apoquindo, tendrá a la madera como protagonista en su construcción. Gracias a Niuform, el recinto se posiciona como uno de los proyectos de este tipo más ambiciosos de Latinoamérica.

El estadio contempla el uso de Glued Laminated Timber (Glulam), material que al ser carbono neutral y provenir de bosques manejados de manera sostenible, emite tres veces menos CO<sub>2</sub> que una construcción equivalente en hormigón armado.

### Softys adquiere de Ontex la Empresa Grupo P.I. Mabe, en México

Softys ha fortalecido significativamente su presencia en el mercado mexicano de productos de cuidado personal y tissue a través de la adquisición de las operaciones de Ontex en México.

Con esto, logra alcanzar aproximadamente un 30% de participación de mercado en el segmento de pañales de bebé en dicho país. La adquisición comprende a reconocidas marcas en el mercado mexicano, como lo son BBTips, Biobaby, Kid-dies, Chicolastic, Affective, Fiore y Mia.

Esta operación, valorada en unos USD 304 millones, posiciona a Softys como el segundo mayor operador en el sector del cuidado personal en el país y es parte de su estrategia para consolidarse como líder en productos tissue y cuidado personal en Latinoamérica.

## Junio

### CMPC se convierte en la primera empresa de América Latina en emitir bono verde vinculado a ODS en mercados internacionales

La Compañía reafirmó su compromiso con modelos de negocio sostenibles al abordar fondos del “Green and Sustainability Linked Bond” (GSLB) por USD 500 millones, a 10 años plazo. Estos fondos se destinarán a proyectos sostenibles ligados a los objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero para 2030.

El GSLB incluye un mecanismo mediante el cual el cupón del bono se verá incrementado si la empresa no logra cumplir con el compromiso en la fecha prevista. Esta estructura se ajusta a los Sustainability-Linked Bond Principles publicados por la Asociación Internacional de Mercados de Capitales (ICMA, por sus siglas en inglés) y ofrece incentivos para que la Compañía logre resultados en línea con sus metas de sostenibilidad.

### CMPC emite bonos por primera vez en el mercado mexicano

En línea con el compromiso de aumentar presencia en el mercado mexicano y sumado a las últimas adquisiciones en dicho país, CMPC realizó su primera colocación con bonos vinculados a sostenibilidad por USD 188 millones.

## Julio

### CMPC anuncia su Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad

La Compañía se compromete a poner en valor, proteger y ampliar las más de 400 mil hectáreas de conservación a través de una estrategia que se sustenta en cuatro pilares: biodiversidad, servicios ecosistémicos y soluciones basadas en la naturaleza y territorialidad.

La presentación de la estrategia se desarrolló en Concepción en conjunto con la realización de un seminario para debatir sobre el rol del sector privado en materia de conservación.

## Adquisición Powey Valley Millwork

En 2023 CMPC adquirió Powell Valley Millwork, empresa dedicada a la remanufactura de productos de madera con dos fábricas ubicadas en Kentucky, Estados Unidos. Esta adquisición es el primer paso de CMPC en su expansión industrial en Estados Unidos y le permite elaborar localmente productos de remanufactura y aprovechar la experiencia comercial e industrial de Powell Valley, además de contribuir en la cadena logística de la Compañía en el mercado norteamericano. Esta adquisición resulta estratégica pues permite tener mayor cercanía con los clientes de CMPC, aprovechar sinergias logísticas y operacionales, ampliar los canales de distribución, la base de clientes y competir con mayor eficiencia dentro de Estados Unidos, asegurando la entrega de los productos de forma más rápida y directa.

## Agosto

### CMPC realiza primer foro de sostenibilidad en Brasil con participación del creador del movimiento global Capitalismo Consciente

En la instancia se abordaron los principales desafíos para la consolidación de la bioeconomía.

El líder indio Raj Sisodia, autor del best-seller *“The healing organization”* (Empresas que curan), y el Gerente General de la Compañía, Francisco Ruiz-Tagle, compartieron sus miradas acerca de la relevancia de la agenda sostenible para el futuro de la población y la economía mundial.

## Septiembre

### Corredor verde más extenso de Chile

Los corredores biológicos corresponden a una iniciativa de CMPC Reconstruye Restaura, programa cuyo objetivo es favorecer las más de 450 mil hectáreas impactadas por los incendios, a través de la recuperación de distintas especies.

El Corredor Biológico Pitao conectará más de 140 kilómetros de Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC) de CMPC en sectores de Biobío y La Araucanía, en Chile, siendo una carretera verde para el tránsito de la fauna local. En total serán 818 hectáreas de corredor, de las cuales 350 serán reconvertidas en bosque nativo.

## Octubre

### CMPC instala planta fotovoltaica en vivero forestal de Carlos Douglas

Con la implementación de 648 paneles solares bifaciales, se espera un ahorro anual de alrededor de USD 57.000, gracias a un autoconsumo energético que supera el 50%. El proyecto contempla iniciativas similares en Buin, Chillán y Tiltil, complementando la auto generación actual de energía mediante biomasa en las plantas de celulosa. La instalación solar ocupa 5,000 m2, tiene una capacidad de 350 kWp, generando alrededor de 560 MWh/año.

## Noviembre

### CMPC encabeza ranking mundial de sostenibilidad en industria forestal y papelera de DJSI

CMPC fue clasificada como la empresa más sostenible a nivel mundial en el sector de “Paper & Forest Products” según el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), un indicador global que evalúa el rendimiento sostenible de empresas a nivel mundial. Este índice proporciona una visión integral de diversas industrias en términos medioambientales, sociales y económicos.

### Puesta en marcha del proyecto BioCMPC

La inversión de aproximadamente USD 630 millones para la ampliación de la planta de celulosa en Guaíba representa un componente significativo de la expansión y crecimiento de la Compañía en la región.

### Se abre Parque CMPC Junquillar en Angol, sumándose a la red Bosque Vivo

Con un total de 458 hectáreas, de las que 21 hectáreas son dedicadas a la plantación y 437 a la protección, los visitantes tienen la posibilidad de vivir lo natural a través de actividades al aire libre como trekking, trail running, mountain bike o simplemente recorrer los senderos, en medio de mañíos, robles, raulí, canelos y peumos.

## Diciembre

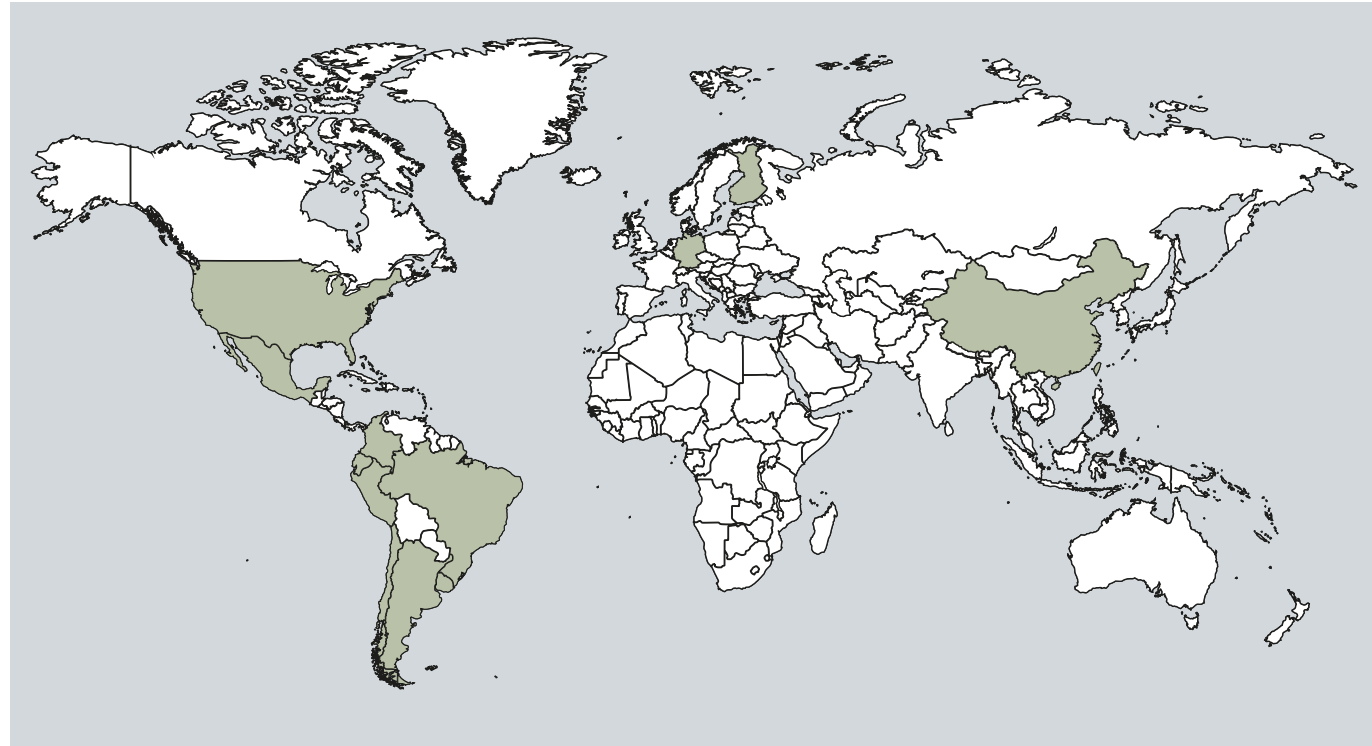
### Fondo de USD 100 millones en innovación

El fondo invertirá dentro de cinco años en startups, desarrollo de I+D y colaboraciones con la academia y centros que fomenten la innovación; además seguirá

promoviendo alianzas con otras empresas en materia de digitalización, circularidad, fibras textiles, packaging sostenible, madera, biomateriales y energía verde. De esta manera CMPC busca crear procesos y biosoluciones para las necesidades del futuro.

## CMPC Forest Product North America

En una profundización de la alianza con International Forest Products (IFP) en diciembre, nacerá a partir de 2024 “CMPC Forest Products”, entidad que permitirá estar más cerca de clientes norteamericanos y ampliar las opciones de negocio en la región.



## Presencia y crecimiento global

### CIFRAS POR PAÍS

**Argentina:** 4 plantas industriales

**Brasil:** 10 plantas industriales

**Uruguay:** 1 planta industrial

**Colombia:** 2 plantas industriales

**Ecuador:** 1 planta industrial

**Perú:** 6 plantas industriales

**México:** 6 plantas industriales

**Chile:** 22 plantas industriales

**Estados Unidos:** 2 plantas industriales, 1 oficina comercial

**Alemania:** 1 oficina comercial

**China:** 1 oficina comercial

**Finlandia:** 1 oficina de innovación

### CIFRAS GENERALES

**12** países con presencia industrial, comercial y de innovación

**54** plantas

**25.351** colaboradores directos

**33.968** colaboradores de empresas contratistas

**2.438** empresas contratistas

**27.734** proveedores totales

**1.835** proveedores locales

**22.373** clientes totales<sup>1</sup>

### CIFRAS FINANCIERAS

**USD 8.100 millones** de ventas a terceros

• Celulosa: **USD 3.294 millones**

• Biopackaging: **USD 1.169 millones**

• Softys: **USD 3.624 millones**

**USD 1.337 millones** de EBITDA

• Celulosa: **USD 800 millones**

• Biopackaging: **USD 103 millones**

• Softys: **USD 506 millones**

### Financiamientos sostenibles

• **6** proyectos financiados a través de bonos verdes

• **4** créditos sostenibles

### CIFRAS DE ASG

#### Ambiental

**99,96%** patrimonio forestal certificado propio

**98,56%** patrimonio forestal total propio certificado FSC®

**88,99%** patrimonio forestal total propio certificado PEFC

**414.732** ha protegidas, conservadas y restauradas

**79,74%** energías renovables

**1.877 kt CO<sub>2</sub>** emisiones de GEI de alcance 1 y 2

**2.819.063** toneladas de residuos no peligrosos valorizadas

#### Social

**21,5%** mujeres

**27,06%** mujeres en cargos de liderazgo

**1,52%** personas con discapacidad

**USD 24,7 millones** invertidos en programas de relación con comunidades

#### Gobernanza

**33%** mujeres en el Directorio

**14** categorías de riesgos analizadas

**3.567** colaboradores capacitados en materias del Modelo de Prevención de Delitos

## Celebramos nuestros reconocimientos

### CMPC recibe dos reconocimientos por emisión de bono verde relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

A raíz del bono emitido en junio, CMPC recibió dos reconocimientos a la mejor emisión de bono ESG del año: el premio “ESG Bond Deal of the Year” para el mercado de Latinoamericano y el Caribe, y Latinfinance Awards otorgó el premio “ESG Deal of the Year at the 2023 awards” por emitir el primer bono verde de América Latina relacionado con sostenibilidad.

### CMPC es reconocida por su labor en diversidad de género y obtiene el primer lugar en Premio Impulsa

Este reconocimiento, entregado por la Fundación Chile Mujeres, PwC Chile y LT Pulso, distingue a las compañías que presentan los mejores indicadores de diversidad de género, es el primer premio realizado en Chile cuyos datos se obtienen en base a información pública. Bajo ese contexto, las cifras que avalan este galardón son que en la actualidad el 33,3% del Directorio de la Compañía está conformado por mujeres, mientras que en cargos de alta gerencia el porcentaje llega a 26,97%. Asimismo, las trabajadoras de la compañía representan el 21,5% del total de colaboradores.

### S&P reconoce a CMPC en el segundo lugar de la categoría Pulp & Paper Products a nivel mundial

La Compañía recibió el segundo puesto en la categoría de la industria Pulp & Paper Products y también destacó como una de las principales empresas en el Yearbook 2023 de S&P Global dado a conocer en febrero, basados en los resultados de DJSI 2022.

### LinkedIn Top Companies 2023 incluye a CMPC en el top diez de las mejores empresas para el desarrollo profesional

El ranking publicado en abril analiza qué empresas permiten de mejor manera el desarrollo e impulso de las trayectorias profesionales.

CMPC ocupó el octavo lugar luego de la revisión de siete parámetros: capacidad de crecimiento profesional, desarrollo de aptitudes, estabilidad de la empresa, oportunidades externas, afinidad con la empresa, diversidad de género y formación académico.

### Dos plantas de Sack Kraft son galardonadas en México con el premio Empresa Socialmente Responsable

El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la organización “Aliarse por México”, reconocieron en julio a las plantas de Biopackaging, en Irapuato y Guadalajara, por segundo año consecutivo como agentes comprometidos con el desarrollo social de empleados, comunidades, autoridades y clientes del rubro. El premio centró su análisis en aspectos relacionados con la seguridad, la sostenibilidad ambiental, la gobernanza y el bienestar laboral.

### CMPC es condecorado por la Delegación Presidencial Provincial del Biobío por su labor en el combate de incendios rurales

En julio la cuenta pública del órgano provincial en Chile reconoció a la Compañía por su trabajo para hacer frente a los incendios que afectaron la zona. Además, se destacó el apoyo de la empresa en función de las inundaciones que afectaron la zona producto de las intensas lluvias del mes.

### Estrategia de naturaleza, conservación y biodiversidad de CMPC es galardonada por Fundación Futuro

Fundación Futuro dedicada a fomentar el vínculo entre profesores y ciudadanos con la ciudad, patrimonio, educación y naturaleza, destacó a CMPC con el premio “Ciudad Concepción 2023”.

En el evento se reconoció el aporte en mejoramiento ambiental a través de su Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad en respuesta a las adversidades provocadas por los incendios en la región.

### Softys Contigo recibe dos distinciones en materias de sostenibilidad

La iniciativa de inversión social Softys Contigo, fue reconocida como el mejor proyecto de gestión social durante 2023 por la Cámara Británica de Comercio de Chile. Asimismo, recibió el galardón a trabajo en voluntariado por Vol en Brasil,

de Deres en Uruguay y del Indeci en Perú, por ayuda oportuna a la comunidad.

### CMPC recibe distinción en primer Ranking de Sostenibilidad de empresas IPSA

La Universidad Adolfo Ibáñez y la consultora Brinca lanzaron su primer Ranking de Sostenibilidad de empresas IPSA, que busca reconocer a las compañías que incorporan la sostenibilidad al centro de su estrategia. En dicha instancia, CMPC recibió un premio a la “empresa más destacada en sociedad”, por su proyecto “Comuna sin Basura”, el cual recolectó 100 toneladas de desechos reciclables en tres regiones, dando así una segunda vida a distintos tipos de recibos.

### CMPC ganador Premios Eikon 2023

Los premios Eikon reconocen a los profesionales del área de la comunicación por la transparencia y difundir información. CMPC en 2023 fue premiado en las categorías “Campaña general de comunicación institucional”, “Sustentabilidad en educación” y “Campaña social media” con sus proyectos CMPC: creando valor natural, La Escuela del Bosque CMPC y Orgullosos de lo que somos: Somos CMPC.

### CMPC obtiene segundo lugar en la categoría Empresa Líder en Relaciones con Inversionistas, reconocimiento entregado por ALAS20

ALAS20, Agenda Líderes Sustentables, en su edición 2023, reconoció a CMPC por la excelencia en la divulgación pública de información a inversionistas, así como su profesionalismo en la interacción con los agentes clave del mercado de capitales. Esta es una iniciativa de GOVERNART, que busca impulsar el desarrollo sostenible en América Latina y España.

### CMPC es elegida en Brasil como Top Ser Humano 2023

Promovida por la ABRH-RS (Asociación Brasileña de Recursos Humanos – Rio Grande do Sul), “Top Ser Humano” es una premiación que destaca y reconoce las

<sup>1</sup>Este monto considera la suma de clientes de todas las líneas de negocio de la Compañía. Algunos clientes pueden ser considerados en más de un negocio.

Nota: Forestal Mininco SpA FSC-C006246, Forestal Mininco SpA Proyecto Aysén: FSC-C107775; Forestal Bosques del Plata FSC-C166616, CMPC. Celulose Riograndense Ltda. FSC-C109350.

empresas en Brasil que realizan contribuciones y acciones diferenciadas e innovadoras para la gestión de personas. CMPC recibió el premio en la categoría Organización, con el proyecto “Programa de Formación de Operadores CMPC”, que tenía como objetivo capacitar profesionales para el proceso de operación industrial.

**CMPC obtiene primer lugar en gestión energética y tercer lugar por proyecto Duoc Nacimiento en Reconocimiento CONECTA 2023**

En la cuarta edición de los Reconocimientos Empresariales CONECTA 2023 organizada por Pacto Global, CMPC fue premiada por su aporte en cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible, cruciales para la Agenda 2030. Su proyecto “Eficiencia Energética y Atributos ERNC en Nuestras Operaciones en Chile” ganó el primer lugar en Interconexión ODS, mientras que “Campus Nacimiento Duoc UC” obtuvo el tercer lugar en Prosperidad. Ambos proyectos destacaron por su alineación con varios ODS, enfatizando el compromiso de CMPC con la sostenibilidad.

**CMPC recibe reconocimiento por proyecto de valorización de residuos**

La Compañía recibió este premio gracias a una aplicación benéfica en suelos degradados por la actividad agrícola en Celulosa que valorizó más de 120.000 toneladas de residuos generados. 125 proyectos ambientales fueron evaluados por Sofofa HUB, Ministerio del Medio Ambiente y CORFO.

El Premio Territorio Circular 2023 en la categoría “individual mediana” y “grandes empresas” postulada fue entregado por medio de una ceremonia desarrollada en la sede Concepción de la Universidad Nacional Andrés Bello.

El proyecto galardonado es parte de la Estrategia de Residuos de CMPC y de la Hoja de Ruta de proyectos habilitadores para el cumplimiento de la meta de sostenibilidad que busca alcanzar la 0 disposición de residuos a relleno para el año 2025.

**CMPC recibe 1º lugar de los Premios Cero Basura 2023, en la categoría de Proceso Productivo – Gestión de Residuos**

El proyecto de valorización de residuos forestales, mediante su aplicación en suelos agrícolas degradados es un ejemplo tangible de cómo CMPC transforma

desafíos en oportunidades para promover un impacto positivo en el medioambiente. Gracias a ese proyecto, la Compañía ganó en la categoría de Proceso Productivo-Gestión de Residuos, concurso organizado por empresa Ecológica en su quinta versión.

**Luis Felipe Gazitúa es premiado como “Ejecutivo del Año” en la 16ª edición de premios El Mercurio**

EY y El Mercurio reconocieron en abril al Presidente de la Compañía por su liderazgo y determinación para la implementación de cambios en el mundo forestal. Destacó por el desarrollo que ha tenido la empresa en los últimos años y el respeto por su calidad humana en el trato a sus empleados y pares.

**Presidente de CMPC obtiene el Premio Círculo de Honor FEN Alumni 2023 en la categoría Administración**

La Facultad de Administración y Negocios de la Universidad de Chile otorgó el reconocimiento que se entrega desde 1995 con el fin de distinguir la excelencia laboral de sus egresados más prominentes y destacados en el quehacer nacional a Luis Felipe Gazitúa por sus más de 25 años de trayectoria laboral a la cabeza de diversas empresas.

**Gerente General es reconocido por Council of The Americas como CEO del año en Sostenibilidad**

El Gerente General de CMPC, Francisco Ruiz-Tagle, fue reconocido con el 2023 BRAVO Sustainability CEO of the Year por Council of The Americas, transformándose en el primer chileno en recibir este galardón. Su liderazgo ha permitido a la Compañía obtener certificaciones de manejo sostenible en más de un 95% del patrimonio forestal, el avance de las metas de reducción de emisiones en los tres alcances, certificadas por Science Based Targets (SBTi), emisión de deuda sostenible que ha priorizado desde 2017, entre otros logros.

## 2.3 Propiedad y acciones

NCG 461 (2.3.4.i; 2.3.4.iii.c)

CMPC es una sociedad anónima abierta y de capitales privados que, al 31 de diciembre de 2023, contaba con 19.553 accionistas y 2.500.000.000 acciones de serie única.

# Situación de control

NCG 461 (2.3.i; 2.3.4.iii.c)

El control de la Compañía es ejercido a través de un pacto de control y actuación conjunta formalizado entre **Forestal O'Higgins S.A. y otras sociedades, el que contempla limitaciones a la libre disposición de acciones.**

Detrás del controlador están las familias Larraín Matte, Matte Capdevila y Matte Izquierdo en las siguientes proporciones:

<b>6,49%</b>	<b>Patricia Matte Larraín</b>	4.333.299-6
<b>2,56%</b>	María Patricia Larraín Matte	9.000.338-0
<b>2,56%</b>	María Magdalena Larraín Matte	6.376.977-0
<b>2,56%</b>	Jorge Bernardo Larraín Matte	7.025.583-9
<b>2,56%</b>	Jorge Gabriel Larraín Matte	10.031.620-K
<b>7,22%</b>	<b>Eliodoro Matte Larraín</b>	4.436.502-2
<b>3,26%</b>	Eliodoro Matte Capdevila	13.921.597-4
<b>3,26%</b>	Jorge Matte Capdevila	14.169.037-K
<b>3,26%</b>	María del Pilar Matte Capdevila	15.959.356-8
<b>4,26%</b>	<b>Bernardo Matte Larraín</b>	6.598.728-7
<b>4,61%</b>	Bernardo Matte Izquierdo	15.637.711-2
<b>4,61%</b>	Sofía Matte Izquierdo	16.095.796-4
<b>4,61%</b>	Francisco Matte Izquierdo	16.612.252-K

Las personas naturales identificadas pertenecen por parentesco a un mismo grupo empresarial.

# Cambios relevantes en la propiedad 2023

NCG 461 (2.3.2)

NCG 461 (2.3.3)

En 2023 no se presentaron cambios significativos en el control y propiedad de la Compañía.

NCG 461 (2.3.2)

**Controladores y número de acciones últimos años**

Nombre	RUT	2022	2023
Forestal Cominco S. A.	79.621.850-9	487.492.057	487.492.057
Forestal, Constructora y Comercial del Pacífico Sur S.A.	91.553.000-1	478.715.048	478.715.048
Forestal O'Higgins S.A.	95.980.000-6	229.954.793	229.954.793
Forestal Bureo S. A.	87.014.900-K	106.457.955	106.457.955
Inmobiliaria Nague S. A.	94.645.000-6	2.504.340	2.504.340
Coindustria LTDA.	80.231.700-K	46.575.370	46.575.370
Forestal y Minera Ebro LTDA.	77.868.100-5	14.408.280	14.408.280
Forestal y Minera Volga LTDA.	77.868.050-5	8.823.060	8.823.060
Viecal S. A.	81.280.300-K	6.501.641	6.501.641
Forestal Peumo S. A.	87.014.500-4	5.141.294	5.141.294
Forestal Calle Las Agustinas S.A.	87.014.600-0	3.863.334	3.863.334
Forestal Choapa S. A.	87.014.700-7	2.332.209	2.332.209
Matte Larraín Eliodoro	4.436.502-2	1.187.078	1.187.078
Matte de Larraín Patricia	4.333.299-6	961.342	961.342
Agrícola e Inmobiliaria Rapel LTDA.	87.014.800-3	617.993	617.993
Larraín Bunster Jorge Gabriel	4.102.581-6	158.712	158.712
Total de acciones	--	1.395.694.506	1.395.694.506
Porcentaje total	--	55,83%	55,83%

Fuente: Registro de Accionistas.

NCG 461 (2.3.2)

**Número de acciones propiedad de entidades estatales o de empresas del Estado de Chile**

Accionistas	2022	2023
Facultad de Cs. Jurídicas de la Universidad de Chile	713.940	713.940
Fisco de Chile	-	58

Fuente: Registro de Accionistas.

Nota 1: Las acciones de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad de Chile fueron adquiridas en 1942.

Nota 2: Las acciones del Fisco de Chile corresponden a herencias vacantes, saldos transitorios.

Nota 3: En 2022 no se registran acciones del Fisco de Chile.

NCG 461 (2.3.2)

NCG 461 (2.3.3)

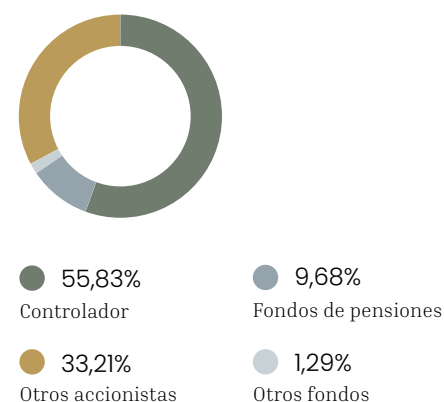


## Número de acciones de los 12 principales accionistas 2023

Accionistas	RUT	Nº de acciones
Forestal Cominco S.A.	79.621.850-9	487.492.057
Forestal, Constructora y Comercial del Pacífico Sur S.A.	91.553.000-1	478.715.048
Banco de Chile por cuenta de terceros	97.004.000-5	248.979.960
Forestal O'Higgins S.A.	95.980.000-6	229.954.793
Banco Santander-Jp Morgan	33.003.217-0	137.694.336
Forestal Bureo S. A.	87.014.900-K	106.457.955
A.F.P. Habitat S. A. para Fondos de Pensiones	98.000.100-8	80.770.281
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	67.404.375
A.F.P. Provida S. A. para Fondos de Pensiones	76.265.736-8	51.084.900
Coindustria LTDA.	80.231.700-K	46.575.370
Rentas Santa Marta Limitada	86.911.800-1	41.531.124
A.F.P. Capital S. A. para Fondos de Pensiones	98.000.000-1	38.895.917
<b>Total de acciones</b>	--	<b>2.051.556.116</b>
<b>Porcentaje total</b>	--	<b>80,62%</b>

Fuente: Registro de Accionistas.

## Porcentaje de participación según tipo de accionistas



Fuente: Registro de Accionistas.  
Nota: CMPC no presenta Accionistas Mayoritarios ni ADRs u otros certificados emitidos en el extranjero.

## POLÍTICA DE DIVIDENDOS

NOG 461 (1 2.3.4.ii; 2.3.4.ii.a)

La política de dividendos se define anualmente y es informada por el Directorio a la Junta Ordinaria de Accionistas. En 2023 dicha junta fue realizada el 27 de abril y en esta se acordó distribuir el 40% de la Utilidad Líquida Distribuible del ejercicio, mediante el reparto de dos dividendos provisorios pagaderos aproximadamente en septiembre y diciembre de 2023 o enero de 2024. Posteriormente el Directorio acordó no distribuir el dividendo provisorio fijado para el mes de septiembre.

Además, se definió un dividendo final que debe ser acordado por la Junta Ordinaria de Accionistas que se pronuncie sobre los estados financieros correspondientes a 2023, pagadero en la fecha que se acuerde por esa Junta.

Finalmente, se acordó que los dividendos pueden ser pagados en pesos chilenos (CLP) o en dólares (USD), por aquellos accionistas que así lo requieran.

En 2023 la Compañía repartió USD 332,6 millones, correspondiendo USD 210,5 millones a dividendos definitivos y USD 122,1 millones a dividendos provisorios.

## INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

Año	Dividendos por acción/Serie Única
2021	CLP 12,00
	USD 0,18500
2022	USD 0,19880
2023	USD 0,08420

## A.Dividendos

NOG 461 (2.3.4.iii.a)

## Tabla de dividendos por acción, pagados los últimos 4 años

Tipo	Nº dividendos	Fecha pago	Monto por acción	Dividendo pagado con cargo a la siguiente utilidad:
Provisorio	273	12/05/2021	CLP 3,00	Utilidad líquida distribuible del ejercicio 2020
Definitivo	274	12/05/2021	CLP 9,00	Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores
Definitivo	275	30/07/2021	USD 0,032	Utilidad líquida distribuible del ejercicio 2021
Eventual	276	30/09/2021	USD 0,100	Utilidad líquida distribuible del ejercicio 2021
Provisorio	277	29/12/2021	USD 0,053	Utilidad líquida distribuible del ejercicio 2021
Provisorio	278	11/05/2022	USD 0,042698	Utilidad líquida distribuible del ejercicio 2021
Provisorio	279	01/09/2022	USD 0,0761	Utilidad líquida distribuible del ejercicio 2022
Provisorio	280	12/12/2022	USD 0,08	Utilidad líquida distribuible del ejercicio 2022
Definitivo	281	10/05/2023	USD 0,0842	Utilidad líquida distribuible del ejercicio 2023

Fuente: Subgerencia de Acciones.

Nota: CMPC cuenta con series de acción única.

## B. Transacciones en bolsa

NOG 461 (2.3.4.iii.b)

Trimestre	Año	Cantidad de acciones (volumen)	Monto transado (CLP)	Precio Promedio (CLP/acción)	Presencia bursátil (%)	Transacción en bolsa
1º	2020	168.866.226	290.691.543.100	1.721,4309	100 %	BCS; BECH
2º	2020	176.200.353	302.880.343.809	1.718,9542	100 %	BCS; BECH
3º	2020	121.035.725	200.569.199.518	1.657,1074	100 %	BCS; BECH
4º	2020	136.614.732	234.573.151.038	1.717,0414	100 %	BCS; BECH
1º	2021	153.398.479	332.082.634.236	2.164,8366	100 %	BCS; BECH
2º	2021	171.934.081	336.669.657.480	1.958,1322	100 %	BCS; BECH
3º	2021	131.003.780	215.016.747.689	1.641,3019	100 %	BCS; BECH
4º	2021	192.526.006	274.485.703.696	1.425,7072	100 %	BCS; BECH
1º	2021	158.581.043	229.083.429.158	1.444,5827	100 %	BCS; BECH
2º	2022	146.243.907	200.125.092.195	1.368,4337	100 %	BCS; BECH
3º	2022	189.543.288	313.098.789.100	1.651,8590	100 %	BCS; BECH
4º	2022	153.479.374	223.571.224.506	1.456,6858	100 %	BCS; BECH
1º	2023	135.245.085	184.999.399.998	1.367,88	100 %	BCS; BECH
2º	2023	129.846.130	180.833.349.811	1.392,67	100 %	BCS; BECH
3º	2023	133.488.033	213.590.588.376	1.600,07	100 %	BCS; BECH
4º	2023	131.734.262	223.437.929.465	1.696,13	100 %	BCS; BECH

Fuente: Bolsa de Comercio de Santiago y Bolsa Electrónica de Chile.

## OTROS VALORES

La Compañía concentra sus deudas financieras con terceros en Inversiones CMPC S.A., la cual a su vez financia a las subsidiarias operativas. Las deudas se concentran principalmente a través de créditos bancarios y bonos, colocados tanto en los mercados internacionales como en el mercado de Chile.

### Bonos Inversiones CMPC S.A, 2023

Moneda	Nombre acreedor
USD	Bono – Rule 144A
USD	Bono – Rule 144A
USD	Bono – Rule 144A
USD	Bono – Rule 144A
USD	Bono – Rule 144A
MXN	Bono – CMCP 23V(***)
MXN	Bono – CMCP 23L(***)
UF	Bono – Serie F, Reg. 570 CMF (**)
UF	Bono – Serie G, Reg. 733 CMF (**)
UF	Bono – Serie H, Reg. 570 CMF (**)
UF	Bono – Serie M, Reg. 733 CMF (**)
UF	Bono – Serie O, Reg. 928 CMF (**)
UF	Bono – Serie Q, Reg. 928 CMF (**)
PEN	Bono – Serie A

Lenga en zona de alto valor de conservación en predio La Pradera.

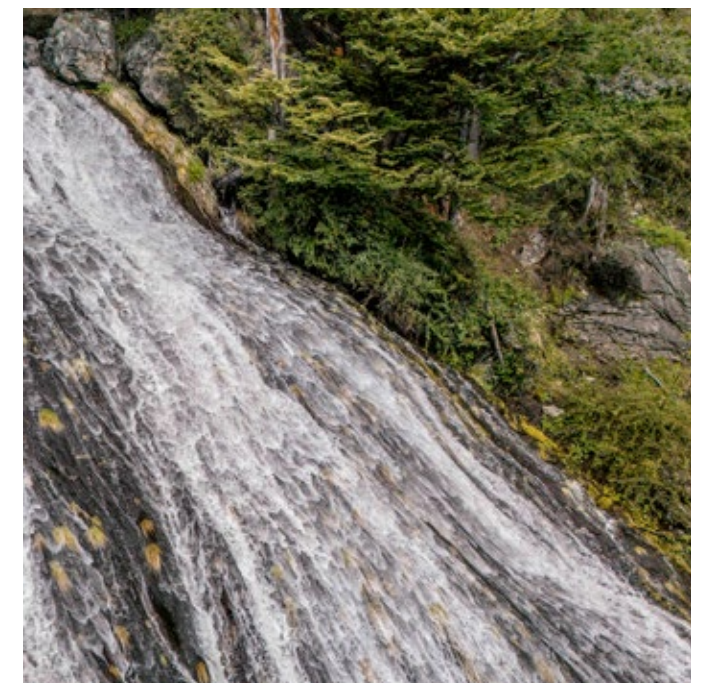






| Cascada. Bosque Vivo La Cascada.

| Páginas 54 - 55: Juan Carlos Moreira. Vista de la cumbre de área de alto valor de conservación La Cascada.





# 3. Gobernanza:

Conducción del futuro

| Vegetación nativa en predio Las Maravillas.













Camino Coyhaique Alto. Predio Los Flamencos.

Páginas 60 - 63: Predio Los Flamencos

Páginas 64 - 65: Casa nevada de poblador sector Puente El Zorro. Coyhaique Alto.

Páginas 66 - 67: Lengua adulta. Sector predio Los Flamencos.

### 3.1

## Marco de Gobernanza

NCG 461 (3.1.i; 3.1.ii)  
GRI (2-23)

CMPC organiza el funcionamiento de su gobierno corporativo a través del cumplimiento de los principios y normas que establece su **Manual de Gobierno Corporativo**. Este manual promueve una cultura de integridad, honestidad y responsabilidad, junto con explicar las estructuras y funciones de la administración de la Compañía, a través de su Directorio y Comités.

El manual es complementado por las normas de buen gobierno corporativo que se establecen en el **Compendio de Políticas y Procedimientos** de Gobierno Corporativo, que son obligatorias para sus directores, ejecutivos y colaboradores de CMPC, según corresponda.

Los compromisos establecidos en las políticas y manuales corporativos incluyen procesos de debida diligencia, a través de la Política de Derechos Humanos, así como la aplicación del principio precautorio, contenido en las Políticas de Medio Ambiente y Política de Cambio Climático.

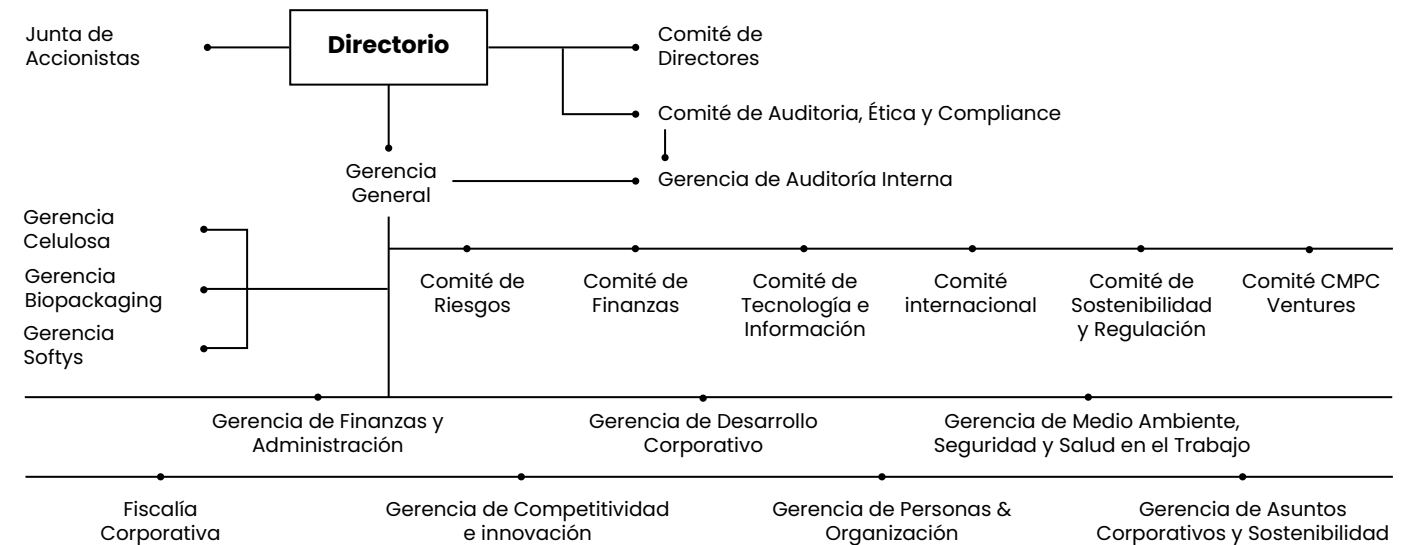
### MARCOS PARA LA GOBERNANZA DE CMPC

Políticas corporativas <sup>2</sup>		
Gobernanza y ética de negocios	Sostenibilidad, ámbito social	Sostenibilidad, ámbito ambiental
Manual de Gobierno Corporativo	Política de Derechos Humanos	Política de Medio Ambiente
Compendio de Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo	Política de Diversidad & Inclusión	Política de Cambio Climático
Código de Ética	Código de Conducta de Proveedores	Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad
Política de Integridad - Probidad Corporativa	Marco de relacionamiento comunitario	
Política de Integridad - Libre Competencia		
Modelo de prevención de delitos		
Manual de libre competencia		
Guía práctica de la Línea de Denuncias		
Manual Manejo de Información de Interés para el Mercado		
Política General sobre Operaciones Ordinarias Habituales del Giro Social con Partes Relacionadas		
Política de compensaciones, indemnización e incentivos		
Política de crédito		
Política corporativa de riesgos		

<sup>2</sup> Estas políticas se encuentran disponibles en el sitio web de CMPC: <https://www.cmpc.com/politicas-y-normas-corporativas/>

## Estructura de gobernanza corporativa

NCG 461 (3.1.\*; 3.1.ii; 3.1.iii; 3.1.v; 3.1.vi; 3.1.vii)  
GRI (2-9; 2-15; 2-22; 2-24)



### ¿CÓMO SE ORGANIZA Y SE OCUPA DE ABORDAR LOS INTERESES DE LAS PARTES INTERESADAS?

#### Fiscalía Corporativa:

Para detectar y gestionar posibles conflictos de interés, conductas contra la libre competencia, competencia desleal, corrupción, lavado de activos y financiamiento ilícito, CMPC cuenta con la **Fiscalía Corporativa** que, a través del Programa de Integridad y Cumplimiento, **vela por prevenir, detectar y responder ante actos o conductas contrarias a los valores, normas internas y legislaciones vigentes en cada país de operación.**

#### Gerencia de Competitividad e Innovación

CMPC promueve la innovación y la eficiencia a través de la Gerencia de Competitividad e Innovación, unidad encargada de liderar el plan de Competitividad de CMPC para lograr **eficiencias en los procesos de la Compañía y generar valor en consumidores y clientes.**

Además, es responsable de la administración y ejecución de un fondo de 100

MMUSD para invertir en innovación, lanzado en noviembre de 2023.

#### Gerencia de Personas y Organización:

Para detectar y reducir las barreras organizacionales que impiden la diversidad de capacidades e identificar los conocimientos y visiones de todos quienes desempeñan funciones en la organización, CMPC cuenta con la Gerencia de Personas y Organización, la que vela por cumplir con la Política de Diversidad e Inclusión y la Política de Derechos Humanos, así como las metas relacionadas con equidad, diversidad e inclusión. Estas metas adaptan las políticas de contratación a fin de lograr y preservar esa diversidad.

#### Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad:

Para integrar el enfoque de sostenibilidad en sus diferentes áreas de negocio, CMPC cuenta con la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, responsable de gestionar temas ambientales, sociales y de gobernanza. Asimismo, la Compañía cuenta con una estrategia de sostenibilidad, en la que

existen diversos procesos de evaluación relacionados con metas corporativas (ver más en apartado 9.2. Estrategia de Sostenibilidad).

Esta gerencia además mantiene la relación con los medios de comunicación, prensa y entorno.

Periódicamente, se llevan a cabo evaluaciones de riesgo en materias de anticorrupción y libre competencia, entre otras, las cuales permiten detectar situaciones o actividades de mayor exposición y establecer, de acuerdo a su impacto y probabilidad, las medidas de control y mitigación adecuadas.

#### Gerencia de Finanzas y Administración:

Es la encargada de las relaciones con inversionistas, la **Fiscalía Corporativa** se encarga de la relación con los accionistas y el regulador de mercado.

Nota 1: La comunicación de compromisos y políticas sobre conducta empresarial responsable e impacto sobre DD.HH. se presenta detalladamente en la sección 3.8 de este capítulo.

## 3.2

# Directorio

## Rol, nominación y selección del Directorio

NCG 461 (3.7.iii; 3.7.iv)  
GRI (2-10)

La función del Directorio es aprobar los objetivos de la Compañía, las políticas dentro de las cuales debe ser administrada y evaluar su desempeño. En su responsabilidad recae el desarrollo de procesos de planificación estratégica, revisarlos, cuestionarlos, validarlos y monitorear su ejecución. En especial, revisa el plan estratégico, aprueba el plan anual de negocios y el presupuesto adecuado a la consecución de los planes referidos.

El Directorio monitorea el progreso de la Compañía con respecto al logro de sus objetivos, revisando y ajustando la dirección de estos, a la luz de circunstancias cambiantes.

También revisa las actualizaciones referentes a la cultura interna como el propósito, los valores, las estrategias y políticas corporativas. Supervisa, además, la debida diligencia de la organización y los impactos económicos, ambientales y de personas, involucrando a grupos de interés a través de instancias de vinculación, considerando sus expectativas, según corresponda.

### OTRAS FUNCIONES DEL DIRECTORIO:

- Informarse respecto a la gestión y funcionamiento del Modelo de Prevención de Delitos.
- Aprobar el desarrollo o cese de actividades de negocios.
- Aprobar el modelo de riesgos de la Compañía, sus políticas y su administración.
- Decidir sobre la realización de inversiones o desinversiones relevantes.
- Aprobar sistemas de selección de talentos y proveer a la adecuada y oportuna sucesión de las funciones ejecutivas.
- Desarrollar auditorías internas.

- Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas una empresa de auditoría externa y clasificadores de riesgo.

Fuente: Manual de Gobierno Corporativo CMPC.

La elección del Directorio es llevada a cabo por la Junta de Accionistas a lo menos cada tres años. Los accionistas previamente reciben información sobre el proceso de postulación y las características de los postulantes. Se promueve que la elección priorice candidatos que aseguren ciertos valoree como la diversidad, la información y la experiencia.

### 1. Requisitos de elegibilidad

Persona natural que cumpla con los requisitos establecidos por los estatutos de la Compañía y las normas legales respectivas, es decir:

- Ser libre administrador de sus bienes y no esté incluido en alguno de los casos que expresamente se indica en los artículos N° 35 y N° 36 de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas de Chile.
- Poseer un mínimo de 500 acciones de CMPC.
- Para ser director independiente, se deben cumplir además las condiciones establecidas en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046.

### 2. Incorporación de directores independientes

Según lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046, las sociedades anónimas abiertas deben designar al menos un **director independiente**, cuando tengan:

- Patrimonio bursátil igual o superior al equivalente a 1.500.000 unidades de fomento (UF).
- A lo menos 12,5% de sus acciones emitidas con derecho a voto en poder de accionistas que, individualmente, controlen o posean menos de un 10% de tales acciones.

Un **director independiente** es aquel que no tiene ninguno de los vínculos o relaciones con el accionista controlador que se describen en el artículo 50 bis.

### 3. Disposición de la información a los accionistas

El Directorio pone a disposición de los accionistas:

- Todos los documentos e información de las personas que postulen al cargo de director, incluidos los relativos a su experiencia, profesión y oficio, y sobre

si ha mantenido relaciones contractuales, comerciales o de otra naturaleza con el controlador o sus principales competidores o proveedores.

- La lista de candidatos a director que aceptaron su nominación y declararon no tener inhabilidades para desempeñar el cargo.

• Para el caso de los postulantes a director independiente, la declaración jurada requerida en conformidad al inciso quinto del artículo 50 bis de la N° 18.046.

### 4. Elección en la Junta Ordinaria de Accionistas

El Directorio recibe las propuestas a candidato de sus accionistas:

- En la Junta Ordinaria, los accionistas votan para elegir a los integrantes del Directorio.

Cabe mencionar que la Compañía pone a disposición de los accionistas medios tecnológicos que les permite participar en las juntas de accionistas de forma remota. Dichos mecanismos son informados por medio de avisos y cartas de citación.

**La Junta Ordinaria de Accionistas se transmite vía *streaming*, para que el público en general se informe en tiempo real de los acuerdos adoptados en las juntas.**

# Directorio CMPC

NCG 461 (3.2.i)

GRI (2-10; 2-11)

El Directorio está formado por nueve directores, siete de ellos relacionados con el controlador y dos independientes. El Directorio es un órgano de administración elegido por la Junta de Accionistas que desempeña su función por un periodo de tres años. Cada miembro puede ser reelecto, según lo dispuesto en Chile por la Ley N° 18.046 sobre sociedades anónimas.

Tanto el presidente como el vicepresidente y otros directores no cumplen funciones ejecutivas en CMPC.

#### Luis Felipe Gazitúa A.

Presidente Titular  
Ingeniero comercial  
Fecha última reelección: 28/04/2022  
Independiente: NO

#### Bernardo Larraín M.

Vicepresidente Titular  
Ingeniero comercial  
Fecha última reelección: 28/04/2022  
Independiente: NO

#### Ximena Corbo U.

Directora Titular  
Ingeniera comercial  
Fecha nombramiento: 28/04/2022  
Independiente: NO

#### María Cecilia Facetti S.

Directora Titular  
Ingeniera química  
Fecha nombramiento: 28/04/2022  
Independiente: SÍ

#### Jorge Marín C.

Director Titular  
Administrador de empresas  
Fecha última reelección: 28/04/2022  
Independiente: SÍ

#### Jorge Matte C.

Director Titular  
Ingeniero comercial  
Fecha última reelección: 28/04/2022  
Independiente: NO

#### Bernardo Matte I.

Director Titular  
Abogado  
Fecha nombramiento: 28/04/2022  
Independiente: NO

#### Carmen Sfeir J.

Directora Titular  
Abogada  
Fecha nombramiento: 28/04/2022  
Independiente: NO

#### Pablo Turner G.

Director Titular  
Ingeniero comercial  
Fecha última reelección: 28/04/2022  
Independiente: NO

#### Patricio De Solminihac T.

Asesor permanente del Directorio

## Matriz de conocimientos y habilidades del Directorio

NCG 461 (3.2.iv)

Nombre	Profesión	Experiencia en la industria	Estrategia de negocios	Cultura y organización	Riesgos y/o auditoría	Innovación y/o tecnología	Desarrollo sostenible		TI y ciberseguridad	Administración y finanzas	Fusiones y adquisiciones	Experiencia relevante
Luis Felipe Gazitúa A. (Presidente)	Ingeniero comercial, Universidad de Chile	X	X	X	X	X	X		X	X	X	Amplio conocimiento de la industria de celulosa y papel. Presidente también de la filial Softys. Presidente de Almendral S.A. y director de Minera Valparaíso S.A. Amplia experiencia en gestión de riesgos como presidente del Comité de Auditoría y miembro del Comité de Riesgos Financieros de CMPC. Director desde hace 16 años de la empresa de telecomunicaciones ENTEL S.A, de la cual es actualmente vicepresidente, y presidente del Comité de Auditoría, Riesgos y Compliance. ENTEL S.A tiene la ciberseguridad como una de sus líneas de negocio. Ha sido dirigente gremial y en la actualidad es consejero de Sofofa, donde encabeza el comité empresarial Chile-Brasil.
Bernardo Larrain M. (Vicepresidente)	Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile	X	X	X	X	X	X		X	X	X	Fue director de la filial de productos Softys, en la década de los 2000, así como de Celulosa y Forestal. Fue gerente general entre 2005 y 2011 y presidente del Directorio entre 2011 y 2017 de Colbún S. A., empresa de generación eléctrica proveedora de CMPC y ahora es vicepresidente del Directorio. También fue director de la empresa portuaria y logística Puertos y Logística S. A. (PULOGSA) hasta 2019. Fue presidente de Sofofa entre 2017 y 2021. Como gerente general y presidente de Colbún S. A. implementó el Modelo de Gestión de Riesgos e integró el Comité de Riesgos por aproximadamente siete años desde que se creó. La ciberseguridad ha sido un tema recurrente en los directorios que participa y todas estas empresas han adoptado modelos de prevención y mitigación.
Ximena Corbo U.	Ingeniera comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile	X	X	X	X	X	X		X	X	X	Con casi 24 años de experiencia en Nestlé, industria de los alimentos donde los papeles y corrugados son de suma importancia, tuvo experiencia indirecta por el uso de estos materiales como embalaje y contenedores de productos. Como miembro del Comité de Dirección de Nestlé desde el 2007, tuvo visibilidad y participó en identificar algunos de los riesgos que impactan a la industria de los alimentos y a la industria de procesos productivos continuos, como el de la categoría lácteos de la cual estuvo a cargo desde el 2016, además de acción directa en mitigar crisis y en exponer la posición de la empresa e industria en procesos legislativos. Formó parte del Comité Regulatorio de la Corporación Consorcio Lechero, dentro de su Directorio, buscando anticiparse a temas regulatorios que tuvieran impacto en los diversos eslabones de la cadena láctea. Le tocó hacerse cargo como Gerente General de Gerber durante la adquisición y fusión de ésta por parte de Nestlé. Posee amplia experiencia en manejo de crisis a cargo de nutrición infantil en seis países del cono sur. Lideró la implementación de páginas web para consumidores donde la mitigación de la vulneración de los sistemas a robo o mal uso de la información son un riesgo. Estos, a su vez, se conectaban a portales de compra de alimentos a minoristas. Entre 2006 y 2022 se desempeñó en diversas posiciones de liderazgo de primera línea en la empresa Nestlé. Es miembro del Círculo de Marketing de Icare desde el año 2021, fue Vicepresidente del Directorio de Exporlac y Directora de la Corporación Consorcio Lechero desde el año 2016. La señora Corbo fue además Consejera de la Sociedad de Fomento Fabril desde el año 2018 hasta abril del 2022 y miembro del Comité de Desarrollo Empresarial Sostenible de dicha institución, así como parte del equipo COP25. Estudió Advanced Strategic Management en IMD (Institute for Management Development), Suiza y es Directora Certificada por el Instituto de Directores de Londres. Fue elegida entre las 100 mujeres líderes (El Mercurio) en 2007 y 2021.
Jorge Marín C. (Director Independiente)	Administrador de empresas, IPEVE	X	X	X	X	X	X		X	X	X	Ejerce como vicepresidente de Detroit Chile S.A. y es director de Grupo Security S.A. y Banco Security S.A. Es miembro del Comité de Asesores de la Universidad del Desarrollo, de la Escuela de Negocios de la Universidad de los Andes y del Centro de Estudios Públicos. Miembro responsable de la globalización y crecimiento de CMPC y también ha ejercido como presidente del Directorio. Además trabajó en el Grupo CGE desde 2006 hasta 2014. Amplia experiencia en la gestión de riesgos, especialmente en el sector de Servicios Financieros, como parte de Banco Security. Supervisa constantemente los riesgos de ciberseguridad y las formas de mitigarlos a través del Directorio de Security.
Jorge Matte C.	Ingeniero comercial, Universidad de los Andes	X	X	X	X	X	X		X	X	X	Es director de Celulosa, Biopackaging, Softys e Inversiones Portoseguro SpA, así como presidente de la Fundación Amulén. Trabajó en finanzas corporativas en Empresas CMPC. Luego fue director de Celulosa. Entre 2012 y 2014 fue presidente de CMPC Forestal. En CMPC y en otras compañías en las que participa en cargos administrativos y con responsabilidades de estrategia de negocios, ha sido parte del desarrollo de modelos de manejo de riesgos y de su incorporación integral a la gestión de la Compañía. Ha participado de los directorios de Colbún, Puertos, Minera Valparaíso y además es fundador y presidente de la Fundación MC y Fundación Amulen.

Nombre	Profesión	Experiencia en la industria	Estrategia de negocios	Cultura y organización	Riesgos y/o auditoría	Innovación y/o tecnología	Desarrollo sostenible		Ti y ciberseguridad	Administración y finanzas	Fusiones y adquisiciones	Experiencia relevante
María Cecilia Facetti S. (Directora independiente)	Ingeniera química, Universidad Nacional del Sur (Argentina)	X	X	X	X	X	X		X	X	X	Se ha desempeñado por más de 25 años en diversas posiciones de liderazgo en empresas como Unilever, Monsanto, Danone y Sistema Coca-Cola con responsabilidades regionales en LATAM. Durante los 12 últimos años como ejecutiva integró el comité ejecutivo de directores lo que le permitió además participar de la gestión del negocio, adquirir experiencia en temas como: gestión de riesgos, M&A, proyectos de transformación digital, de inversión en operaciones productivas y operaciones logísticas, innovación productos y procesos, gestión de conflictos sindicales, gestión de talento y en particular en todos los temas del alcance del Director de Supply Chain & Customer Service de compañías de productos masivos. Dicha experiencia es de gran relevancia para el negocio de Softys ya que las ventas de papel tissue y productos de cuidado personal se realizan a través de minoristas. Por otro lado, debido a sus posiciones regionales ha desarrollado experiencia internacional. En paralelo con su rol de ejecutiva creó su propia compañía que se desempeña en la industria de la construcción desde 2001 hasta la actualidad en Argentina, de la cual es socia y director. Durante los últimos años se ha desempeñado como director no ejecutivo en diversas compañías como: ECSA, sistema Coca Cola, CINTAC SA e INTASA ambas sociedades anónimas abiertas, filiales de Grupo CAP, en donde llegó a asumir la presidencia de ambas y desde 2021 como vicepresidente de la Cámara Chileno Argentina de Comercio. En esta nueva etapa se sumaron a su experiencia temas relacionados a ESG, Compliance & Auditoría, identificación y gestión de Riesgos Corporativos entre los cuales se encuentra la ciberseguridad, seguridad de las personas, entre otros específicos de cada compañía, industria y país en el que desempeña, Planificación Estratégica, Incentivos & Política Compensaciones como así temas Regulatorios. Durante sus años de ejecutiva tuvo la oportunidad de participar en un gran número de programas de formación, mientras que en los últimos años se certificó como Coach Ontológica y como director por el Instituto de Directores de Londres, participando además de programas de formación de directores en temas como ESG, Rol & Responsabilidad del director independiente entre otros. Finalmente, en 2022 fue elegida como una de las 100 Mujeres Líderes de Chile.
Bernardo Matte I.	Abogado, Universidad Adolfo Ibáñez	X	X	X	X	X	X		X	X	X	Posee amplia experiencia de la industria al ser director de empresas con procesos industriales similares como Forestal O'Higgins, Forestal Constructora y Comercial del Pacífico Sur S.A. Durante su experiencia como director de DP World Chile, participó en el comité de riesgos que diseñó el programa de prevención de delitos, además de ser responsable de la elaboración del mapa de riesgos de la compañía. Ha tenido roles similares en empresas como Pasur y Minera Valparaíso, en ámbitos corporativos e industriales. Posee experiencia en comités de riesgos transversales en la empresa portuaria y logística DP World Chile, en la que la ciberseguridad ha sido catalogada como un riesgo corporativo y forma parte de los mapas de riesgo de la compañía. En su trayectoria laboral se destacan sus servicios profesionales en Barros, Letelier & González, Abogados. Es además Director de Forestal O'Higgins, de Forestal Constructora y Comercial del Pacífico Sur S.A.
Carmen Sfeir J.	Abogada, Universidad de Chile	X	X	X	X	X	X		X	X	X	Más de 20 años de experiencia en la industria nacional e internacional: Chief Counsel de LAN Chile (hoy Latam Airlines), abogada inhouse de MAN Ferrostaal (Essen, Alemania), jecutiva de Volkswagen AG (Wolfsburg, Alemania) y de Volkswagen do Brasil (Sao Paulo, Brasil). Esta trayectoria resultó en una rica experiencia multicultural y le permitió obtener valiosos conocimientos acerca de operaciones y transacciones complejas, ética, compliance e integridad (resultado en parte de su experiencia en la crisis causada por el caso Dieseltgate de Volkswagen), gobernanza y gestión de riesgos, incluyendo los relacionados a protección de datos, ciberseguridad, nuevas tecnologías e inteligencia artificial. Es miembro del Comité de Ética del Instituto Brasileño de Gobernanza Corporativa (IBGC) y de la Comisión de Sostenibilidad del Instituto Brasileño de Empresas (IBRA-DEMP). Integra listas internacionales de árbitros y mediadores. Es profesora visitante de la Universidad de Chile y, actualmente, enseña Gobernanza Corporativa y ética en el Programa de Post Grado de la Facultad de Derecho de esa casa de estudios. Es abogada en Chile, Brasil e Inglaterra, tiene un LL.M. de Duke University, es Mediadora Certificada por la London School o Mediation y obtuvo el Certificado en Company Direction del Instituto de Directores de Londres.
Pablo Turner G.	Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile	X	X	X	X	X	X		X	X	X	Fue gerente general de Falabella, Almacenes París y Viña San Pedro, entre los años 2000 y 2007. Actualmente es director de AD Retail, Watts S.A., Moneda S.A. Administradora General de Fondos, Holding Gastronomía y Negocios, Grupo Interbank en Perú y de las empresas del grupo Intercorp Retail en ese país y Softys. Experiencia en gestión de riesgos financieros, riesgo de crédito, cumplimiento y riesgos regulatorios en industrias con un alto nivel de regulación como el retail y los servicios financieros. Trabajó en la mitigación de estos riesgos durante sus 20 años de experiencia en Falabella y también como miembro de varios comités de Riesgos y TI.

Nota: La experiencia en la industria incluye las siguientes: forestal, envases y embalajes, celulosa y papel y productos de cuidado personal.

# Diversidad del Directorio

NGC 461 (3.2.xiii.a, 3.2.xiii.b,3.2.xiii.c, 3.2.xiii.d, 3.2.xiii.e)  
GRI (2-9)

CMPC no presenta directores suplentes. Los 9 directores son titulares.

## Composición del Directorio, según sexo y tipo (2023)

Categorías	Hombres	Mujeres	Total
Titulares	6	3	9
Suplentes	0	0	0
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>9</b>

## Composición del Directorio, según nacionalidad (2023)

Categorías	Hombres	Mujeres	Total
Argentina	0	1	1
Chile	6	2	8
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>9</b>

## Composición del Directorio, según rango etario (2023)

Categorías	Hombres	Mujeres	Total
Menos de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 40 años	0	0	0
Entre 41 y 50 años	2	0	2
Entre 51 y 60 años	1	3	4
Entre 61 y 70 años	3	0	3
Más de 70 años	0	0	0
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>9</b>

## Composición del Directorio, según antigüedad (2023)

Categorías	Hombres	Mujeres	Total
Menos de 3 años	2	3	5
Entre 3 y 6 años	0	0	0
Más de 6 y menos de 9 años	3	0	3
Entre 9 y 12 años	0	0	0
Más de 12 años	1	0	1
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>9</b>

## Composición del Directorio, según situación de discapacidad (2023)

Categorías	Con discapacidad	Sin discapacidad	Total
Hombres	0	6	6
Mujeres	0	3	3
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

# Remuneraciones

NGC 461(3.2.ii; 3.3.iii)  
GRI (2-19; 2-20)

Anualmente, en la Junta Ordinaria de Accionistas se revisa la política de remuneración del Directorio, sin participación de terceros. En la Junta celebrada el 27 de abril de 2023, se acordó que los directores percibieran durante

el año una dieta consistente en la cantidad que resulte superior entre:  
 • 1,5% de los dividendos provisorios y definitivos que se distribuyan con cargo a las utilidades de 2023, debidamente reajustados, dividido por partes iguales para cada director, o;  
 • Una remuneración fija mensual a todo evento de CLP 8.000.000, monto que se imputará a la cantidad que le corresponda recibir a cada director de acuer-

do con el punto anterior.  
 • Quien detente el cargo de presidente percibe el doble de la cantidad que se pague a los directores, y el de vicepresidente, un 50% adicional.

En los periodos 2022 y 2023, los miembros del Directorio y participantes del Comité de Directores recibieron una remuneración acorde a lo detallado en la siguiente tabla:

## Remuneraciones del Directorio (MUSD)

Nombre	Ingresos Directorio						Ingresos Comité de Directores						
	2022			2023			2022			2023			
	Fijo	Variable	Total	Fijo	Variable	Otros	Total	Fijo	Variable	Total	Fijo	Variable	Total
Luis Felipe Gazitúa A.	196	384	580	219	950	148	1.317	-	-	-	-	-	-
Bernardo Larraín M.	136	192	327	164	724	-	888	-	-	-	-	-	-
Ximena Corbo U.	75	-	75	109	308	-	417	25	-	25	36	103	139
María Cecilia Facetti S.	75	-	75	109	308	-	417	25	-	25	36	103	139
Jorge Matte C.	98	192	290	109	475	-	584	-	-	-	-	-	-
Jorge Marín C.	98	192	290	109	475	-	584	33	64	97	36	158	195
Bernardo Matte I.	75	-	75	109	308	74	491	-	-	-	-	-	-
Pablo Turner G.	98	192	290	109	475	74	658	-	-	-	-	-	-
Carmen Sfeir J.	75	-	75	109	308	-	417	-	-	-	-	-	-
<b>Directores Empresas CMPC S.A. hasta 28/04/2022:</b>													
Ramiro Mendoza Z.	23	192	215	-	167	-	167	-	-	-	-	-	-
Vivianne Blanlot S.	23	192	215	-	223	-	223	8	64	72	-	-	-
Rafael Fernández M.	23	192	215	-	223	-	223	8	64	72	-	-	-
Jorge Larraín M.	23	192	215	-	167	74	241	-	-	-	-	-	-

Fuente: Fiscalía Corporativa. Nota 1: "Otros" corresponde a ingresos por ser integrantes del Directorio de la filial Softys. Nota 2: Valores pagados en CLP, tipo de cambio al 31/12/2022 y 31/12/2023, respectivamente.



<b>POLÍTICA DE REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO</b>
NCG 461 (3.2.xiii.f)
<b>En CMPC no existe brecha salarial por sexo a nivel de Directorio.</b> Las diferencias en los ingresos percibidos se deben a lo establecido en la política de remuneraciones acordada en la Junta Ordinaria de Accionistas de abril de 2023.

## Asistencia del Directorio y Política de Acceso de Información

<b>NCG 461 (3.2.x)</b>
------------------------

Las sesiones ordinarias del Directorio se realizan mensualmente y pueden existir sesiones extraordinarias, acorde a los estatutos y la ley. En 2023 se realizaron 12 reuniones ordinarias de Directorio, con un tiempo promedio de dedicación -presencial y remota- de 5 horas.

Las sesiones de directorio son programadas en un calendario anual que se entrega al inicio del año calendario respectivo a cada miembro. Las citaciones se realizan con una anticipación de 6 días.

El Compendio de Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo no expresa requisitos mínimos de asistencia a las reuniones de Directorio, ni del Comité de Directores. Sin embargo, el promedio de asistencia fue de 95,3%.

**Asistencia a sesiones del Directorio en 2023**

Miembro del Directorio	Porcentaje
Luis Felipe Gazitua A.	100%
Bernardo Larraín M.	100%
Ximena Corbo U.	100%
María Cecilia Facetti S.	100%
Jorge Matte C.	66,6%
Jorge Marín C.	91,5%
Bernardo Matte I.	100%
Pablo Turner G.	100%
Carmen Sfeir J.	100%
Total	95,3%

Fuente: Fiscalía Corporativa.

Esta política indica **que quien detente el cargo de presidente percibe el doble de la cantidad que se pague a los directores, y el de vicepresidente, un 50% adicional. Asimismo, los directores que integran el Comité de Directores reciben por desempeñar esta función una remuneración equivalente a un tercio de la remuneración de un director.**

El Compendio detalla, además, la Política de Acceso de Información del Directorio que regula el acceso remoto y seguro de un director a los antecedentes necesarios para la adecuada realización de cada sesión

**PLATAFORMA CONVENE**

NCG 461 (3.2.xii; 3.2.xii.a; 3.2.xii.b; 3.2.xii.c; 3.2.xii.d)

La información es entregada al Directorio de manera oportuna, segura, remota y permanente, a través de la **plataforma Convene** implementada por la Compañía en 2022, año en el que fue elegido el actual máximo órgano de gobierno. El Directorio recibe la información más relevante con al menos 5 días de antelación a la sesión respectiva, la que incluye:

a. Todas **las actas** del Directorio desde 2022, año en que fue elegido el actual Directorio de la Compañía.

b. **La minuta**, tabla y documentos que sintetizan las materias que se tratarán en la sesión, así como otros antecedentes necesarios para su realización.

c. El Directorio toma conocimiento de la información relacionada con **Línea de Denuncias**, en forma periódica a través de la cuenta del Comité de Auditoría, Ética y Compliance.

d. **Texto definitivo** del acta de cada sesión se les entrega en un plazo de cinco días de anticipación a la sesión siguiente.

<b>Brecha salarial en el Directorio</b>	
Categorías	Porcentaje
En cálculo media	0%
En cálculo mediana	0%

## Trabajo en terreno

<b>NCG 461(3.2.viii)</b>
--------------------------

El Compendio establece como mínimo una reunión anual en dependencias e instalaciones operacionales de la Compañía. El Directorio en pleno sesionó con fecha 9 de marzo de 2023 en las oficinas corporativas ubicadas en Los Ángeles, región del Biobío. Lo anterior se suma a las visitas regulares por parte de miembros del Directorio y de los ejecutivos principales a las distintas instalaciones en 2023.

## Participación accionaria de directores

<b>NCG 461 (3.4.iv)</b>
-------------------------

El estatuto de CMPC señala que los directores deben ser dueños de a lo menos 500 acciones.

<b>Número de acciones</b>		
Nombre	2022	2023
Luis Felipe Gazitúa A.	500	500
Bernardo Larraín M.	*	*
Ximena Corbo U.	500	500
María Cecilia Facetti S.	500	500
Jorge Marín C.	83.355.821	83.355.821
Bernardo Matte I.	*	*
Jorge Matte C.	*	*
Carmen Sfeir J.	500	500
Pablo Turner G.	500	500

Nota 1: Los directores indicados en esta tabla dueños de 500 acciones, tienen un porcentaje de participación de 0,0% en la propiedad de la Compañía directa e indirectamente a través de entidades controladas por ellos.

Nota 2: Jorge Marín C., tiene un porcentaje de participación de 3,3% en la propiedad de la Compañía directa e indirectamente.

Nota 3: La participación accionaria de los directores que pertenecen al grupo controlador se detalla en la sección “2.3.1 Situación de Control” de este Reporte Integrado.

Nota 4: No han existido cambios relevantes en la participación durante el último año.

estrategia 2030 de la Compañía aborda el desarrollo sostenible como un tema prioritario del Directorio.

## Asesorías al Directorio

<b>NCG 461(3.2.iii)</b>
<b>GRI (2-16)</b>

Para la contratación de asesorías el Directorio tiene la plena libertad para recurrir a la contratación de especialistas cada vez que se considere necesario, sin estar limitado por ningún tipo de presupuesto al respecto. Las materias de asesoría podrían ser contables, tributarias, financieras, legales o de otro tipo. Anualmente el directorio da cuenta a la junta de accionistas de los gastos en los que ha incurrido.

En 2023, el monto total desembolsado por el Directorio por concepto de asesorías fue de USD 431.000. De los cuales USD 417.000 fueron pagados al asesor permanente Patricio De Solminihac Tampier; y USD 14.000 fueron pagados a Luis Felipe Gazitúa Achondo, por servicios de asesoría a la Compañía distintos a su función de director en CMPC.

Durante 2023, el Directorio no contrató servicios con la firma auditora de los estados financieros ni tampoco servicios con otras entidades.

Por otra parte, el Directorio se reúne anualmente con los socios responsa-

## Inducción y capacitación

<b>NCG 461 (3.2.v)</b>
<b>GRI (2-17)</b>

La Compañía establece un procedimiento de inducción para nuevos integrantes del Directorio. Este procedimiento facilita la comprensión de aspectos fundamentales del negocio y su funcionamiento.

Cada director recibe una carpeta que contiene información sobre: la misión, visión, propósito corporativo, objetivos estratégicos, principios y valores, así como, políticas de sostenibilidad y de gestión de riesgos, descripción de los negocios, y riesgos considerados claves, incluidos los de sostenibilidad.

Asimismo, se les informa sobre los grupos de interés relevantes identificados por la Compañía y los principales mecanismos que se emplean para conocer sus expectativas y mantener una relación estable y duradera.

La principal información entregada a los Directores es la siguiente:

• Estatutos sociales
• Informe a la Administración, entregado por la empresa de auditoría externa
• Principales mercados, productos, proveedores, inversionistas
• Políticas relacionadas con las operaciones con partes relacionadas
• Régimen de poderes
• Reporte Integrado
• Manual y Compendio de Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo

• Manual de manejo de información de interés para el mercado
• Estados financieros consolidados
• Reglamentos internos
• Código de ética
• Política corporativa de riesgos
• Política de Integridad (probidad corporativa & libre competencia)
• Normativa relacionada con el mercado de valores, las sociedades anónimas y la responsabilidad penal de las personas jurídicas
• Modelo de Prevención de Delitos
• Jurisprudencia en relación con los deberes fiduciarios de los directores
• Guía práctica Línea de Denuncias
• Sistema de Acceso Remoto a las actas y demás información relevante de las sesiones de directorio

El presidente lidera este procedimiento introductorio, que considera una serie de reuniones entre el Directorio entrante, el Gerente General y los ejecutivos principales.

Adicionalmente, el Directorio recibe de forma anual capacitaciones por parte del fiscal corporativo sobre gobiernos corporativos.

Para incrementar los conocimientos del Directorio en materia de desarrollo sostenible, los Comités del Directorio y Comités de la Administración que tratan las materias de desarrollo sostenible, rinden cuenta al máximo órgano de gobierno en su sesión siguiente, contribuyendo a su conocimiento, habilidades y experiencia en este ámbito mediante su análisis y discusión. Asimismo, la definición, seguimiento y análisis de la

bles de la empresa auditora de los estados financieros, a fin de asegurar el análisis constante del plan de auditoría y otros aspectos relevantes. También, a través de la gestión del Comité de Auditoría, Ética y Compliance, dirige a la Gerencia de Auditoría Interna, la que es responsable de la verificación de la efectividad y cumplimiento de las políticas, procedimientos, controles y códigos aprobados.

## Evaluación del Directorio

**NCG 461** (3.2.ix, 3.2.ix.a, 3.2.ix.b, 3.2.ix.c)
 **GRI** (2-17, 2-18)

Como parte de la evaluación del buen funcionamiento de su gobierno corporativo, el Directorio cuenta con un **procedimiento de autoevaluación anual**, en el que cada director responde un cuestionario relacionado con sus funciones:

- Aporte en la definición de metas corporativas y monitoreo de desempeño.
- Detección de áreas cuyos integrantes podrían fortalecerse y continuar perfeccionándose, y supervisión de cumplimiento de normativas.
- Aprobación de presupuesto e inversiones, entre otros.

Esta autoevaluación está establecida en el capítulo «Procedimiento de mejoramiento continuo en operación» del Compendio de Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo. El presidente consolida, revisa y presenta los resultados de esta evaluación.

La evaluación busca detectar áreas de mejora y, eventualmente, implementarlas en aquellos campos de acción que puedan mejorarse en aras del interés social. A partir de la detección de las brechas, la Compañía actualiza su procedimiento de evaluación, proponiendo capacitaciones y perfeccionamiento continuo a sus directores.

Este proceso busca detectar y reducir las barreras organizacionales, sociales o culturales que pudieran estar inhibiendo la natural diversidad de capacidades, visiones, características y condiciones que se dieran en la composición del Directorio de no existir esas barreras.

Las materias que se consideran más relevantes para efectos de una continua actualización de conocimientos son:

- Conducción estratégica
- Gestión de riesgos
- Auditoría
- Información estratégica de la Compañía
- Buenas prácticas de gobierno corporativo
- Análisis de presupuestos y planes de negocio.

También el Directorio evalúa las posibles barreras sociales o culturales que pudiesen inhibir la diversidad en su composición, por lo que se ha puesto énfasis en llevar a cabo las medidas de la política de diversidad e inclusión.

Durante 2023, las materias más relevantes de actualización de conocimientos al Directorio fueron sobre las implicancias, riesgos e impactos de la nueva ley de delitos económicos.

No existen mecanismos de evaluación colectiva del Directorio ni de sus comités. Y, por el momento, no se ha considerado la contratación de una asesoría de un experto externo que evalúe el desempeño del Directorio. El resultado de la evaluación del Directorio es considerado al momento de realizar cambios en las prácticas organizativas, planificar las capacitaciones al Directorio, las necesidades de asesoría en materias específicas y visitas en terreno.

## Procedimiento del Directorio ante eventos de crisis

**NCG 461** (3.2.xi)

CMPC cuenta con un plan de contingencia operacional que contempla el cambio de su forma de organización interna y funcionamiento en situaciones de crisis o contingencia, en el caso que fuere pertinente.

Asimismo, el Directorio es el encargado de determinar la materialización de un plan en un caso crítico, según se indique en la matriz de riesgos. Una vez definido el riesgo o evento crítico, los miembros del Directorio definirán inmediatamente un Comité de Crisis, el que deberá nombrar un presidente

y definir su forma de funcionamiento, para atender el evento crítico.

Luego de cada sesión, el presidente del Comité de Crisis reportará al presidente del Directorio, y le entregará una copia del acta que deberá ser llevada por el secretario que el comité designe.

Durante 2023 no existió necesidad de constituir el Comité de Crisis.

## Comités de la Administración

**NCG 461** (3.2.vi, 3.2.vii; 3.3.vi)
 **GRI** (2-13)

Para el seguimiento de los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés), la administración cuenta con cinco comités liderados por el Gerente General y compuestos por Directores, ejecutivos principales y asesores externos. Estas instancias permiten la gestión de materias ESG, para posteriormente ser informados al Directorio, así como también reportar comunicaciones críticas en estos aspectos.

**1.** La gestión de riesgos es uno de los temas de interés del Directorio. Es **trataado trimestralmente** por el **Comité de Riesgos**, el que revisa principalmente la aplicación de la estructura del programa de gestión de riesgos de CMPC, analizando su implementación, seguimiento y adecuado cumplimiento. En estas instancias participan el Presidente y Vicepresidente del Directorio, un director, el Gerente General, el Fiscal Corporativo y el Gerente de Riesgos.

**2.** Los temas ambientales y sociales son abordados por el **Comité de Sostenibilidad y Regulación**, que se **reúne trimestralmente** para analizar e informar asuntos relacionados con impactos en el medioambiente y en la comunidad. Además, considerando el cambio climático y sus externalidades, cuenta con una Política de Cambio Climático, que es incluida como marco de referencia a la hora de debatir y adoptar las decisiones de la Compañía. El comité está integrado por el Presidente del Direc-

torio de CMPC, el Vicepresidente y dos directores de CMPC, el Gerente General, los Gerentes de Asuntos Corporativos, Medio Ambiente, Sostenibilidad y el Fiscal Corporativo.

**3.** El **Comité de Finanzas** tiene como función analizar los riesgos financieros de la Compañía, con particular énfasis en la contratación de otras operaciones financieras. **Su periodicidad es trimestral** y presenta luego sus recomendaciones al Directorio. Es integrado por el Presidente del Directorio, un director de la Compañía, el Gerente General, el Vicepresidente del Directorio, el Gerente de Finanzas y un asesor externo designado por el Directorio.

**4.** El **Comité de Tecnología e Información (TI)** define la estrategia de adopción de tecnología en CMPC y prioriza la ejecución de proyectos de TI orientados a la digitalización de la empresa, así como la adecuada protección de riesgos de ciberseguridad. **Se reúne trimestralmente** y está integrado por el Presidente del Directorio, el Gerente General, el Gerente de Competitividad & Innovación y el Gerente de Tecnología de CMPC.

**5.** El **Comité Internacional** revisa la estructura de gobierno de la Compañía y su proceso de internacionalización, buscando optimizar su funcionamiento y adoptar las mejores prácticas y estructuras de gobierno corporativo. **Su periodicidad es trimestral**, está integrado por el Presidente y el Vicepresidente del Directorio, dos directores de CMPC y el Gerente General.

**6.** El Comité de **CMPC Ventures** revisa y analiza oportunidades de inversión en startups y emprendimientos que generen impactos en los desafíos de innovación y desarrollo de nuevos negocios. Se reúne bimensualmente y es integrado por el Vicepresidente del Directorio, un Directorio, el Gerente General, el Gerente de Innovación y Competitividad, el Gerente de Desarrollo y el Gerente de CMPC Ventures.

El Directorio se reúne anualmente con socios responsables de la empresa auditora de los estados financieros, para asegurar el plan de auditoría. Asimismo, a través del Comité de Directores, se reúne en 3 oportunidades.

### 3.3

## Comités del Directorio

**NCG 461** (3.3.i; 3.3.ii; 3.3.iv; 3.3.v; 3.3.vii)
 **GRI** (2-9)

El Directorio cuenta con dos comités integrados por directores para ayudar y facilitar la gestión de aspectos que se han determinado críticos y relevantes de profundizar.

Nombre	Comité de Directores	Comité de Auditoría, Ética y Compliance
<b>Rol del comité</b>	Cumple las funciones conforme a lo establecido en la ley de sociedades anónimas y otras establecidas en los estatutos o que le sean encomendadas por el Directorio. <p>Entre sus principales funciones se encuentra el análisis de antecedentes de transacciones con partes relacionadas; el análisis de los reportes preparados por auditores externos y la revisión de los sistemas y planes de compensación de los colaboradores.</p>	Su función es supervisar y coordinar las acciones destinadas a identificar, informar y prevenir los riesgos propios de los negocios de CMPC. Revisa la matriz e informe de riesgos que presenta periódicamente la Gerencia de Riesgos al Directorio. Aprueba el plan anual de auditoría interna que prepara la gerencia respectiva y supervisa su ejecución. Conoce también la implementación del programa de Compliance, su seguimiento y correcta ejecución, así como el seguimiento y validación de las acciones y decisiones que se toman en el marco de las investigaciones provenientes de la línea de denuncias de la Compañía.
<b>Periodicidad</b>	Reporta al Directorio mensualmente	Reporta al Directorio mensualmente
<b>Participantes en 2022</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ximena Corbo Urzúa</li> <li>María Cecilia Facetti de Savoldi (independiente)</li> <li>Jorge Marín Correa (independiente)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Luis Felipe Gazitúa Achondo</li> <li>Jorge Marín Correa (independiente)</li> <li>Francisco Ruiz-Tagle Edwards</li> <li>Rafael Cox Montt</li> <li>María Inés Garrido Sepúlveda</li> <li>Ramiro Mendoza Zúñiga (asesor)</li></ul>
<b>Participantes en 2023</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ximena Corbo Urzúa</li> <li>María Cecilia Facetti de Savoldi (independiente)</li> <li>Jorge Marín Correa (independiente)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Luis Felipe Gazitúa Achondo</li> <li>Jorge Marín Correa (independiente)</li> <li>Francisco Ruiz-Tagle Edwards</li> <li>Rafael Cox Montt</li> <li>María Inés Garrido Sepúlveda</li> <li>Ramiro Mendoza Zúñiga (asesor)</li></ul>
<b>Principales actividades durante el año</b>	Desarrollo de todas las funciones indicadas en el art. 50 bis de la ley sobre sociedades anónimas de Chile. Además, revisó las transacciones de las que trata el Título XVI de la Ley N° 18.046, dicha información se incluye en los <b>Estados Financieros</b> , en la Nota 1.	Desarrollo de las funciones indicadas previamente en “descripción” en esta tabla.
<b>Asesorías contradas 2023 (tema y gasto)</b>	No hubo gastos de asesoría durante 2023.	USD 55.000 Ramiro Mendoza Zúñiga, asesor del Comité de Auditoría, Ética y Compliance.

En cuanto a su política de contratación de asesorías, estos comités pueden recurrir a especialistas cuando lo

consideren pertinente, contando con un presupuesto definido en la Junta de Accionistas.

## Comité de Directores y gestión de riesgo

**NCG 461**  (3.3.vi)

El Comité de Directores se reúne con las clasificadoras de riesgo en dos oportunidades al año, para revisar la clasificación de la Compañía, así como su capacidad de pago.

Este elemento es fundamental para el análisis que hacen las clasificadoras de riesgo Fitch Ratings Chile y Humphreys Ratings. En esta instancia participa el Gerente de Finanzas, el gerente de Administración y el Fiscal Corporativo.

Además, se reúne con la empresa externa a cargo de la auditoría de los estados financieros al menos en tres oportunidades en el año para revisar los avances en la materia. En esta instancia participa el gerente de Finanzas, el Gerente de Administración y el Fiscal Corporativo.

## 3.4 Ejecutivos Principales

**NCG 461**  (3.4.i)

**Francisco Ruiz–Tagle Edwards**  
Gerente General  
**Edad:** 60  
**Profesión:** Ingeniero comercial  
**Rut:** 7.052.877-0  
**Nombramiento:** 01/08/2018

Ingresó a CMPC en 1991, desempeñándose en diversas funciones tales como gerente de Operaciones Financieras de CMPC y gerente general de Celulosa del Pacífico y Papelera del Plata. En 2007 fue nombrado gerente general de Productos de Papel, ahora fusionada con Biopackaging. En 2011 fue nombrado gerente general de CMPC Forestal, cargo que desempeñó hasta enero de 2016 cuando asumió la gerencia general de las fusionadas unidades del negocio Forestal y Celulosa. A partir de 2018 asumió como Gerente General de CMPC. Consejero Sofofa y Director de Icare.

Francisco Ruiz-Tagle fue elegido vicepresidente del Consejo del World Business Council for Sustainable Development, agrupación global que reúne a autoridades y empresarios de todo el mundo, y que en 2023 se desarrolló en Dubái. Esta organización incluye a las empresas más grandes a nivel mundial, fomentando el desarrollo sostenible. Se abordan alternativas para combatir el calentamiento global y se resalta la importancia de métodos estandarizados para medir el progreso en estas áreas.

**Felipe Alcalde Arrau**  
Gerente de Competitividad e Innovación  
Edad: 39  
Profesión: Abogado  
Rut: 15.644.559-2  
Nombramiento: 04/03/2019

**José Antonio Correa García**  
Gerente de Desarrollo Corporativo  
Edad: 43  
Profesión: Ingeniero comercial  
Rut: 13.882.533-7  
Nombramiento: 01/12/2018

**Rafael Cox Montt**  
Fiscal corporativo  
Edad: 49

Profesión: Abogado  
Rut: 12.797.047-5  
Nombramiento: 01/01/2010

**Gonzalo Darraidou Díaz**  
Gerente general Softys  
Edad: 62  
Profesión: Ingeniero comercial  
Rut: 8.808.724-0  
Nombramiento: 01/12/2015

**María Inés Garrido Sepúlveda**  
Gerenta de Auditoría Interna  
Edad: 60  
Profesión: Ingeniera comercial  
Rut: 9.277.163-6  
Nombramiento: 01/02/2016

**Fernando Hasenberg Larios**  
Gerente de Finanzas y Administración  
Edad: 47  
Profesión: Ingeniero comercial  
Rut: 13.066.442-3  
Nombramiento: 02/01/2022

**María Florencia Iglesias Dubilet**  
Gerenta de Personas y Organización  
Edad: 50  
Profesión: Psicóloga  
Rut: 23.850.638-7  
Nombramiento: 21/06/2021

**Jorge Navarrete García**  
Gerente general Biopackaging  
Edad: 64  
Profesión: Ingeniero civil industrial  
Rut: 7.013.024-6  
Nombramiento: 01/02/2020

**Sandra Riquelme Polanco**  
Gerenta de Medioambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo  
Edad: 57  
Profesión: Geógrafa  
Rut: 10.407.913-K  
Nombramiento: 18/01/2021

**Guillermo Turner Olea**  
Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad  
Edad: 53  
Profesión: Periodista  
Rut: 10.800.982-9  
Nombramiento: 02/05/2016

**Raimundo Varela Labbé**  
Gerente general Celulosa  
Edad: 50  
Profesión: Ingeniero civil industrial  
Rut: 12.454.686-9  
Nombramiento: 15/09/2020

## Remuneración de ejecutivos principales

**NCG 461**  (3.4.ii, 3.4.iii, 3.4.iv, 3.6.xi, 3.6.ii, 3.6.xii)  
 **GRI**  (2-19)

El Compendio de Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo establece la política de compensaciones, indemnizaciones e incentivos, tanto para el gerente general como para los ejecutivos principales.

Su propósito es promover la calidad de gestión y administración de la Compañía, por lo que busca alinear las prioridades de los ejecutivos principales con los objetivos de corto, mediano y largo plazo de la planificación estratégica.

Asimismo, la política busca minimizar actuaciones de los ejecutivos principales que no estén conformes a los intereses y valores de la Compañía, ayuda a detectar en forma oportuna aquellos casos en que esto suceda.

La renta del gerente general y de los ejecutivos principales se rige por criterios de mercado y podrá tener un componente fijo y uno variable. La **renta variable** procura incentivar a los ejecutivos a obtener logros relevantes, que satisfagan las expectativas del Directorio:

- 10% metas ESG
- 30% resultado de la empresa
- 24% competencias
- 36% objetivos individuales

Por su parte, los **haberes fijos** del Gerente General y los ejecutivos principales deben corresponder a un desempeño sostenible, vale decir, un **desempeño que se traduce en logros razonablemente satisfactorios de rentabilidad y sostenibilidad de CMPC en el largo plazo**.

El plan de compensación del Gerente General es conocido por el Directorio y el Comité de Directores, así como las estructuras de compensación de los ejecutivos principales. Actualmente dicha revisión no considera la asesoría de un tercero ajena a la entidad ni la aprobación de la estructura por parte de los accionistas.

	2019	2020	2021	2022	2023
	5,835	6,687	5,604	5,911	6,203

Fuente: Gerencia de Personas & Organización.

Si bien algunos ejecutivos principales son dueños de acciones de la Compañía, cuentan con un 0,0% de participación en la propiedad, directa e indirectamente a través de personas jurídicas controladas por ellos. No han existido cambios relevantes en la participación en el último año.

<p><b>SUCESIÓN DE EJECUTIVOS</b></p> <p><b> NCG 461 </b> (3.6.x)</p>	<p>ejecutivo principal que corresponda, mantener debidamente capacitado e informado de sus labores a quien habitualmente lo reemplace en situaciones de común ocurrencia, tales como, vacaciones o enfermedad, debiendo en todo caso, no vulnerar las obligaciones de confidencialidad propias del ejercicio de su cargo.</p>
<p>Con el propósito de continuar con el funcionamiento de la Compañía en caso de falta imprevista, reemplazo, ausencia, renuncia o cualquier otra circunstancia que implique el alejamiento temporal o permanente del gerente general o de uno o más de los ejecutivos principales de sus funciones, se aplicará el siguiente procedimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>El Directorio evaluará si dispone de potenciales candidatos para sustituir al gerente general entre los ejecutivos de la Compañía.</li> <li>Sin perjuicio de lo anterior, será responsabilidad del gerente general o del</li></ul>	<p>El plan de sucesión permite reemplazar oportunamente al gerente general y demás ejecutivos principales, tras pasando sus funciones e información relevante ante su ausencia imprevista, minimizando así el impacto que ello tendría en la Compañía.</p>



Huemules en Parque Nacional Cerro Castillo.



Casa de antiguo poblador. Predio Los Lagos.





| Predio Dos Lagunas.

| Páginas 90 - 91: Nevazón sobre  
Lengas en Parque Nacional Cerro  
Castillo.

## 3.5 Principios Internacionales

CMPC adhiere a los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y basa su actuar en principios internacionales que brindan un marco de referencia para el desarrollo de su quehacer.

### Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas

Conjunto de directrices acordadas por la comunidad internacional de Naciones Unidas, que se materializan en normas y acuerdos dirigidos a la protección, garantía y restitución de los derechos de las personas frente a las actividades empresariales.

### Pacto Global de Naciones Unidas

Directrices universales para promover y difundir los Diez Principios del Pacto Global de Naciones Unidas y movilización de la contribución del sector privado.

### Organización Internacional del Trabajo (OIT)

Organización especializada de Naciones Unidas que se ocupa de los asuntos de derechos laborales y justicia social, establece normas de trabajo, formula políticas y elabora programas de promoción del trabajo decente de mujeres y hombres.

### Objetivos de desarrollo sostenible

17 objetivos impulsados por las Naciones Unidas que constituyen un llamado universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo con miras a 2030.

## Adherencia a códigos

NGC 461 (3.5)

Actualmente, CMPC no adhiere formalmente a un código nacional o internacional de gobierno corporativo en específico. Sin embargo, cumple estrictamente con las normas relativas a gobierno corporativo emanadas de distintos cuerpos legales y las normativas emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). Asimismo, forma parte de redes internacionales como el World Business Council For Sustainable Development (WBCSD) y Pacto Global, los que consideran principios de buenas prácticas de gobierno corporativo en sus lineamientos.

Además, la filial en Brasil, Celulose Riograndense, es asociada del Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo (IBGC), reconocido como uno de los principales referentes a nivel mundial en esta materia.

La Compañía cuenta internamente con un Manual y un Compendio de Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo que dan cuenta del compromiso con normas de buen gobierno corporativo, las que son obligatorias para los directores, ejecutivos y todos los colaboradores de CMPC, en todos los países donde se encuentra presente.

## 3.6 Gestión de Riesgos

## Programa de Gestión de Riesgos

NGC 461 (3.6.1)

**Mat Tier 2**  
Gestión de riesgos y crisis

La gestión de riesgos es parte integral de las actividades que realiza CMPC, por lo que para abordarla de una manera formal ha implementado un marco de trabajo denominado “Programa de Gestión de Riesgos CMPC”, con el fin de preservar el valor y contribuir a mejorar el perfil de riesgo-retorno de sus unidades de negocio y filiales, en los distintos países en los que opera.

El Programa se basa en el estándar ISO 31000, así como también en otros estándares internacionales, como COSO ERM, y mejores prácticas en general. Además, se ha ido integrando con los requerimientos particulares de otros estándares en materias específicas, como cumplimiento, seguridad y salud ocupacional, y sostenibilidad.

El marco de trabajo del Programa incorpora tres componentes principales:

- **Principios:** entregan orientación sobre las características de una gestión de riesgo eficaz y eficiente, comunicando su valor y explicando su intención y propósito. El Directorio considera que la gestión de riesgos es una parte integral de la gestión de la Compañía, por lo cual ha sido incorporada en la gestión de las distintas unidades de negocio.
- **Gobernanza:** establece la estructura de gobierno con que cuenta la Compañía para implementar y mantener la gestión de riesgos, incluyendo los roles y responsabilidades. Se establecen criterios claros de responsabilidad. Cada categoría de riesgo tiene definido un sponsor, mientras cada riesgo material y cada control crítico un dueño. También como parte de la gobernanza, se cuenta con un Comité de Riesgos, integrado por tres miembros del Directorio, el Gerente General, el Fiscal Corporati-

vo y el Gerente de Riesgos, además de todos quienes, por su responsabilidad, deban dar cuenta por la gestión de riesgos de determinados temas de interés.

- **Metodología:** corresponde a un conjunto de elementos que se ejecutan para implementar la gestión de riesgos, a través de un ciclo de riesgos. Cuenta con una serie de etapas que se aplican de forma iterativa. Este proceso de gestión de riesgos es parte integral de la gestión y de la toma de decisiones en la Compañía y se basa en el proceso establecido en la norma ISO 31000, considerando seis etapas:

### PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO PARA LA GESTIÓN DE RIESGOS

TCFD (Métricas y objetivos)

#### 1) Comunicación y consulta

Permite comprender mejor los riesgos a través de una etapa de consulta que incluye la mirada de todos los expertos involucrados. Además, genera conciencia sobre los riesgos existentes y crea una cultura para su gestión. Esta mirada participativa ayuda también a que los miembros de la organización se sientan dueños y responsables de los riesgos, contribuyendo a una mayor concientización y a una mejor cultura de riesgos.

#### 2) Alcance, contexto y criterios

El alcance del Programa cubre todos los niveles de la organización, estratégico, operacional, de procesos o de proyectos. Además, cubre todos los tipos de riesgos, independiente de su origen o fuente, sean estos financieros, operacionales, estratégicos, ambientales, legales, etc., en la medida que sean riesgos materiales. El perfil de riesgo de una organización es único y propio. Para determinarlo, es importante considerar el contexto en el que opera, la naturaleza del negocio, el tipo de empresa y de operación, su ubicación y su entorno, entre otras características. La Compañía debe definir un criterio para valorar el riesgo. Es decir, un criterio que permita primero determinar el nivel del riesgo, y luego que ayude a determinar si el riesgo es aceptable, o requiere tratamiento adicional.

#### 3) Evaluación de riesgos

Considera los siguientes pasos:

**a. Identificación:** desarrollo de instancias, como talleres de riesgo, en las

operaciones y áreas funcionales para la identificación y priorización de los **riesgos materiales**.

**b. Análisis:** su propósito es comprender la naturaleza del riesgo y sus características, sus causas y consecuencias, así como escenarios de máxima pérdida y su nivel residual, que se pondera a través de criterios de gravedad y probabilidad. Como parte de este paso se identifican controles y medidas críticas para prevenir o mitigar el riesgo material.

**c. Valoración:** para cada riesgo material, implica la valoración de si el nivel de riesgo resultante es o no aceptable, tomando en consideración el apetito al riesgo.

#### 4) Tratamiento de riesgos

Los riesgos materiales que tengan un nivel residual no aceptable deben ser tratados. Esto implica seleccionar e implementar alternativas para abordarlo, de modo de mejorar el perfil de riesgo-retorno.

#### 5) Seguimiento y revisión

La Gerencia de Riesgos controla y revisa continuamente la calidad y eficiencia en el diseño e implementación de los componentes del Programa, con el fin de alcanzar la mejora continua del proceso y una cultura de riesgos en la organización.

#### 6) Registro e informe

Los datos registrados por el Programa de Gestión de Riesgos son un insumo fundamental para su gestión y supervisión. Todos los resultados del proceso son registrados en el registro de riesgo y control que administra la Gerencia de Riesgos. La Gerencia de Riesgos crea y administra el informe de riesgos de CMPC. Este informe está construido a partir de indicadores que miden la gestión del riesgo y la exposición resultante. Cada categoría de riesgo tiene una serie de riesgos materiales ya evaluados, junto con indicadores que miden, con una mirada estratégica, la evolución de la gestión de los riesgos asociados a cada una de las categorías. Cada indicador tiene un objetivo y un umbral de tolerancia.

### MEJORAS AL PROGRAMA DE GESTIÓN DE RIESGOS EN 2023

**1. Business Continuity Plan (BCP):** durante 2023 se ejecutó un diagnóstico para determinar la capacidad de respuesta de CMPC ante crisis, emergen-

cias e interrupción de la producción. El análisis, conducido por un consultor en BCP en 17 plantas de CMPC, destacó la resiliencia de la Compañía para enfrentar la materialización de riesgos operacionales y estratégicos. Se identificaron oportunidades de mejora que están en proceso de implementación, comenzando por la planta Pacífico.

Para apoyar el diseño e implementación de planes de continuidad de negocio, que inició con un piloto de la planta de Celulosa Pacífico.

**2. Visitas técnicas de expertos:** CMPC ejecuta anualmente un plan de ingeniería de riesgos en conjunto con consultores internacionales, con el objeto de levantar recomendaciones que permitan reducir la exposición al riesgo de incendio y avería de maquinaria. Durante 2023 CMPC aumentó el número de plantas objeto del plan (25 a 40) e incrementó la frecuencia de visitas de inspección en sus plantas de celulosa. El desarrollo del plan, a cargo de los consultores TUV Sud GRC, ha permitido la implementación de más de 400 recomendaciones de riesgo y la reducción de la exposición a eventos de pérdida.

**3. Software de gestión de riesgos:** en 2023 finalizó el proceso de búsqueda de una herramienta software de gestión de riesgos, que permita centralizar y estructurar toda la información relacionada a los riesgos materiales de la Compañía, sus análisis y las variables relevantes, IBM OnePage. Además, se dio inicio al proceso de implementación. La flexibilidad de esta herramienta ha permitido incorporar requerimientos específicos del Programa de Gestión de Riesgos CMPC. El proceso de implementación se realizó principalmente el segundo semestre y se espera finalice a comienzos del año 2024.

Esta herramienta permitirá no solo tener un repositorio centralizado y estructurado de información, sino que su principal objetivo es ser una herramienta de gestión, a través de workflows automáticos, diseñados para que los distintos roles de la gobernanza puedan cumplir sus responsabilidades en el Programa. Por ejemplo, el rol de actualización de riesgo material a cargo del dueño del riesgo, o la verificación de un control crítico, a cargo del dueño del control. Todo lo anterior con posibi-



lidades de visibilización y escalamien-to, junto con generar indicadores hi-giénicos de la aplicación del Programa. Además, la herramienta contiene capa-cidades de reportabilidad, que también contribuirán a mejorar la visibilidad de la gestión de riesgos.

### CAPACITACIONES EN GESTIÓN DE RIESGOS

NCG 461 (3.6.viii)

Para el cumplimiento del programa de riesgos, el procedimiento corporativo contempla explicar en diferentes instan-cias la metodología de riesgos y entregar apoyo metodológico respecto a esto.

En esta línea, durante 2023, se traba-jó en reforzar la metodología de ries-go, principalmente con los dueños de riesgos, dueños de controles y respon-sables del plan de acción. Este reforza-miento, consistió en participar activa-mente en la identificación y análisis de los nuevos riesgos y en la actualización de aquellos ya analizados, donde el equipo de riesgo tuvo un rol enfocado en orientar en la correcta aplicación de esta metodología, como también en re-forzar y aclarar conceptos que aún no están completamente incorporados en cada uno de estos roles.

Por otro lado, se realizó una capacita-ción metodológica al equipo Legal, con el objetivo de entregar las herramien-tas necesarias para identificar y eva-luar los riesgos relacionados a la Ley de Delitos Económicos.

De forma paralela, se comenzó a traba-jar en el diseño e-learning tanto de la metodología de riesgos como del nuevo sistema de gestión de riesgos, que es-tará disponible a partir del primer se-mestre de 2024. Parte de este trabajo, ha sido de coordinación con la Gerencia de Personas para llevarlo a cabo en la plataforma corporativa Mi Fibra. Adi-cionalmente, se identificaron las per-sonas que deben ser capacitadas y se ha generado el material base para de-ñar e implementar esta capacitación.

Además, la segunda capacitación para Softys buscó apoyar y guiar la imple-mentación del Programa de Gestión de Riesgos. Para ello, se desarrolló el “Summit Regional de Riesgos y Control Interno” con la participación de los 16

líderes de riesgos. Los objetivos de la actividad fueron:

- Capacitar al equipo regional en riesgos y control interno promoviendo el inter-cambio de conocimientos, experiencias y mejores prácticas.
- Establecer y fortalecer la red de contac-tos entre los equipos y con otras áreas.
- Inspirar y motivar a partir de la par-ticipación con el apoyo de destacados speakers.
- Dar promoción y visibilidad al ambien-te de control, generando conciencia a nivel compañía.

## Identificación de riesgos

NCG 461 (3.6.ii; 3.6.iii)

La detección y determinación de los ries-gos se realiza en conjunto entre las dis-tintas áreas de negocios y operaciones, incluso con cada planta industrial, lo que logra una identificación específica de los riesgos. Este proceso se lleva a cabo a través de talleres y entrevistas internas, además de la información contextual como incidentes o eventos materializa-dos, más proyecciones y estimaciones.

Todos los riesgos que se identifican son analizados para determinar su mate-rialidad. Para ello, se utiliza una tabla de severidad, tal como establece la metodología. **Un riesgo es “material”<sup>3</sup> cuando su nivel potencia de riesgo, en un escenario de máxima pérdida, es a lo menos “alto”<sup>4</sup> según la escala de severidad, lo que determina el Nivel de Riesgo Residual, lo que a su vez ayuda a identificar aquellos de mayor exposición.** Este procedimiento iden-tificatorio considera cambios o nuevas regulaciones, además de procedimien-tos de debida diligencia en materia de derechos humanos.

Lo anterior, implica que el riesgo detec-tado ingresa al Programa de Gestión de Riesgos, continuando así el esquema paso a paso del Procedimiento metodológico para la gestión de riesgo y, a su vez, un mayor nivel de supervisión en la gestión.

En esta identificación, la Compañía ha detectado:

• 14 categorías de riesgo

- Del orden de 65 macro riesgos
- Sobre 700 riesgos

### 14 CATEGORÍAS DE RIESGO EN CMPC<sup>5</sup>

- Ética y compliance
- **Gestión Financiera**
- Desarrollo de personas y cultura
- Tecnología, seguridad de sistemas, e información
- Asignación de capital, proyectos de in-versión y M&A
- Cambios geopolíticos y político-sociales
- **Innovación, mercado y ventajas com-petitivas**
- Relacionamiento comunitario y posi-cionamiento de la empresa e industria
- **Fibra, patrimonio forestal y operacio-nes forestales**
- **Gestión y cumplimiento ambiental**
- **Gestión de activos industriales y ca-denas logísticas**
- Procurement y empresas de servicio
- Salud y seguridad de los trabajadores
- Protección de activos y personas

Nota: Las categorías de riesgos destacadas corresponden a categorías con riesgos de cambio climático.

## Gobernanza de riesgos

NCG 461 (3.6.iv, 3.6.v, 3.6.vi)
GRI (207-2)
TCFD (Gobernanza)

Todas las áreas administrativas, fun-cionales y operacionales, son respon-sables de identificar y gestionar los riesgos propios de sus actividades. Sin embargo, existe una gobernanza de riesgos específica, que permite gestio-nar los riesgos y peligros desde el más alto nivel y de forma transversal en la Compañía. Por ello, cuenta con una estructura que nace en el Directorio y pasa por los comités y altas gerencias.

<sup>3</sup>¿Qué son los riesgos materiales? Son riesgos que de concretarse tendrían un impacto significativo en la Compañía y en sus objetivos estratégicos. La Unidad de Auditoría Interna contribuye en este proceso con una opinión independiente sobre la calidad y el grado de implementación de controles críticos y medidas de tratamiento.

<sup>4</sup>El parámetro “alto” se da en una matriz que identifica dos variables: probabilidad y severidad (o impacto).

<sup>5</sup>NCG 461 (3.6.ii): Para revisar cada categoría de riesgos en función de sus oportunidades y riesgos específicos, así como la gestión del impacto en el negocio y la gestión y manejo del riesgo, revise la sección de anexos referida a la sección de Gestión de Riesgos.

Principales actores en la gobernanza de riesgos son:

- **Directorio:** su función es supervisar la implementación del Programa de Ges-tión de Riesgos, conocer los riesgos más relevantes, impulsar su gestión y consi-derarlos para la toma de decisiones.
- **Gerente general y ejecutivos princi-pales:** son los primeros responsables de la gestión de riesgos y sponsors de las 14 categorías de riesgo.
- **Comité de Auditoría, Ética y Com-pliance:** revisa mensualmente el avan-ce de la implementación del Programa de Auditoría.
- **Auditoría Interna:** entrega asegura-miento razonable e independiente so-bre la calidad y grado de implementa-ción de los controles críticos y de las medidas de tratamiento de los riesgos. Esta área reporta directamente al Co-mité de Auditoría del Directorio.
- **Comité de Sostenibilidad y Regula-ción:** sesiona trimestralmente y super-visa la implementación de la estrategia de riesgos en los ámbitos ESG y verifica el cumplimiento de los objetivos y me-tas fijadas anualmente. Principalmen-te, otorga seguimiento a los riesgos relacionados con los ámbitos ambien-tales y sociales. Estas materias son in-cluidas al momento de debatir y adop-tar decisiones estratégicas, planes de negocio o presupuestarios, entre otros.
- **Gerencia Corporativa de Riesgos:** su propósito es contribuir a mejorar el perfil de riesgo-retorno de la Compañía y es responsable de diseñar y actualizar el Programa de Gestión de Riesgos, a partir de las mejores prácticas y altos estándares.
- **Comité de Riesgos:** integrado por el Presidente y el Vicepresidente del Di-rectorio, un director, el Gerente Gene-ral, el Fiscal Corporativo y el Gerente de Riesgos. También participan ejecutivos de la alta administración como spon-sors de las categorías de riesgos.

El trabajo para abordar los cambios re-gulatorios asociados a la nueva Ley de Delitos Económicos<sup>6</sup> se realizó con una mirada de la gestión de riesgos mate-riales y controles críticos, a través de la metodología del Programa de Gestión de Riesgos de la Compañía. Esto ha ayu-da a darle una estructura al trabajo, per-mitiendo un avance rápido y eficiente, lográndose a la vez levantar los temas más relevantes, con análisis de calidad.

7.Proveedores

8.Indicadores ASG

## Identificación de riesgos y gestión de cambio climático

NCG 461 (3.6.ii.a)
TCFD (Estrategia, Gestión de Riesgos)
GRI (201-2; 418-1; 206-1; 416-1)

El cambio climático es un factor la-tente en los riesgos. Para CMPC puede generar condiciones adversas para la continuidad operacional, como escasez hídrica y de fibra, incendios, plagas y desastres naturales, entre otras.

A través del Comité de Riesgos, se revi-sa la gestión de los riesgos materiales, incluyendo los operacionales, finan-cieros y medioambientales. Adicional-mente, el Comité de Sostenibilidad y Regulación supervisa de forma directa la implementación de la estrategia en los ámbitos ESG, así como también ve-rifica el efectivo cumplimiento de los objetivos y metas fijadas anualmente en temas de cambio climático y otros.

La identificación, análisis y evaluación de estos riesgos se realiza en conjunto con las gerencias de Sostenibilidad, de Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo y la de Bosques.

En cuanto a la gestión del cambio cli-mático, se incluye la implementación de medidas que implican programa-ciones, inversiones y proyecciones. De esta manera, **los riesgos asociados al cambio climático se gestionan en un contexto de resiliencia que necesita la integración de principios, una gobernanza y metodologías que deben ser cumplidas por toda la organización.**

Desde 2019, CMPC cuenta con un equipo de trabajo multidisciplinario entre las gerencias de Sostenibilidad, de Riesgos y de Finanzas, con el objetivo de avanzar en una mejor comprensión de los factores de riesgo y oportunidades relacionadas con el cambio climático. En 2023, la Compañía contrató a una consultoría especializada en riesgos ESG para el apoyo en la implementa-ción del estándar *Task Force on Clima-te-Related Financial Disclosures* (TCFD) en las operaciones de Celulosa en Guaiba, Brasil, para luego ampliarlo a Chile. Esta consultoría tendrá como objetivo progresar desde los avances ya realiza-

dos internamente y contribuir a tener un mejor entendimiento cuantitativo de los impactos del cambio climático, todo bajo el estándar TCFD.

Referente a los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, CMPC identifica en función de sus cate-gorías de riesgos, 5 categorías asocia-dos a riesgos climáticos:

<sup>6</sup>Para mayor detalle del plan de trabajo realizado en torno a la nueva Ley de Delitos Económico, revise la sección de Compliance, en el capítulo 8, sección Gobernanza.

1.Patagonia

2.Perfil

**3.Gobernanza**

4.Visión 2030

5.Personas

6.Negocios

7.Proveedores

8.Indicadores ASG

9.Metodología

10.Anexos

REPORTE INTEGRADO **CMPC 2023**

## 1. Fibra, patrimonio y operaciones forestales

Categoría TCFD	Tipo según categorías del TCFD	Factor de riesgo	Impactos específicos para CMPC
Riesgo físico	Tipo agudo	Aumentos de temperaturas extremas o eventos puntuales de temperaturas extremas (días extremadamente cálidos).	Estos factores pueden contribuir a propagar incendios rurales de mayor magnitud, provocando pérdidas en plantaciones forestales.
Riesgo físico	Tipo agudo	Disminución de temperaturas extremas o eventos puntuales de bajas temperaturas extremas, días extremadamente fríos.	Eventos de bajas temperaturas podrían afectar el crecimiento de las plantaciones forestales, llevando a pérdidas en la disponibilidad de fibra.
Riesgo físico	Tipo crónico	Disminución permanente de precipitaciones / sequía.	La producción de CMPC y su ventaja competitiva depende en gran parte del rendimiento y bajo costo de sus plantaciones forestales, las cuales utilizan solo aguas lluvias para su crecimiento. Esto se vería afectado si cambian los patrones de precipitaciones.
Riesgo físico	Tipo crónico	Aumento de la incidencia o aparición de nuevas plagas y pestes.	Nuevas condiciones climáticas pueden aumentar las pestes y plagas existentes o generar migraciones a las zonas de plantaciones forestales, lo que podría conducir a pérdidas de patrimonio forestal.

## 2. Gestión de activos industriales y cadenas logísticas

Categoría TCFD	Tipo según categorías del TCFD	Factor de riesgo	Impactos específicos para CMPC
Riesgo físico	Tipo agudo	Aumentos de temperaturas extremas o eventos puntuales de temperaturas extremas (días extremadamente cálidos).	Eventos de calor extremo, podrían afectar el rendimiento y funcionamiento de equipos industriales disminuyendo su producción.
Riesgo físico	Tipo agudo	Mayor incidencia de desastres naturales, eventos de lluvias intensas, inundaciones, aluviones, trombas, ciclones, huracanes.	Estos factores se pueden traducir en eventos que causen un daño significativo a las instalaciones y activos fijos, lo que tendría un costo de restitución de equipos e infraestructura. Además, podría impactar la capacidad de abastecer a los clientes a tiempo y en la salud y seguridad de los trabajadores.  La accesibilidad al patrimonio forestal depende de las condiciones en los caminos. Fuertes precipitaciones inesperadas podrían dificultar el acceso u ocasionar la necesidad de construir caminos pavimentados.
Riesgo físico	Tipo crónico	Menor disponibilidad de agua para procesos productivos.	La escasez de agua podría ocasionar problemáticas en las operaciones, así como también la necesidad de gastos en compra de agua proveniente de otras fuentes o para tecnologías que permitan reducir su uso en los procesos.

## 3. Gestión cumplimiento ambiental

Categoría TCFD	Tipo según categorías del TCFD	Factor de riesgo	Impactos específicos para CMPC
Riesgo físico	Tipo agudo	Mayor incidencia de desastres naturales, eventos de lluvias intensas, inundaciones, aluviones, trombas, ciclones, huracanes.	Los eventos extremos ocasionados por desastres naturales, por ejemplo, lluvias intensas, podrían generar incidentes con impactos al medioambiente.
Riesgo transición	Tipo político y regulatorio	Aumento de impuestos asociados a GEI y otras emisiones atmosféricas.	Los países donde CMPC tiene operaciones pueden introducir o aumentar los impuestos sobre las emisiones de GEI y otras emisiones atmosféricas, lo que impactaría a la Compañía.
Riesgo transición	Tipo político y regulatorio	Mayores restricciones en el uso de suelo.	Afectación por la eventual aprobación de regulaciones que restrinjan las plantaciones por aumento de zonas de protección o cambio de uso de suelo, resultando en un mayor costo de producción o menor disponibilidad de fibra de madera.
Riesgo transición	Tipo político y regulatorio	Cambios normativos que impliquen menor disponibilidad de agua para procesos productivos.	En Chile, CMPC cuenta con derechos de agua para abastecer sus operaciones industriales. Sin embargo, cambios regulatorios podrían restringir su acceso a este recurso, aumentando el costo, al tener que buscar otras fuentes o desarrollar tecnologías que reduzcan su dependencia.

## 4. Innovación, mercado y ventajas competitivas

Categoría TCFD	Tipo según categorías del TCFD	Factor de riesgo	Impactos específicos para CMPC
Oportunidades	Mercados	Desarrollo de innovación en nuevos productos o subproductos que permitan mayor presencia en diversos sectores (construcción, textil, envases y embalajes, energía).	A través de la innovación de productos, actuales y futuros, CMPC puede captar o ingresar a nuevos mercados como la construcción en madera, fibras textiles en base a celulosa y reciclaje de fibras, envases y embalajes o mercado energético mediante la generación de ERNC con subproductos.
Oportunidades	Eficiencia de recursos	Avances tecnológicos que permitan un uso eficiente de los recursos.	Al adoptar tecnologías y procesos innovadores, CMPC se podría beneficiar económicamente por una disminución en el uso de energía, agua, químicos, y otros, así como una reducción en la pérdida de materia prima y la valorización de subproductos.

## 5. Gestión financiera

Categoría TCFD	Tipo según categorías del TCFD	Factor de riesgo	Impactos específicos para CMPC
Oportunidades	Mercados	Diversificación de formas de financiamiento, a través instrumentos sostenibles (bonos y préstamos verdes, líneas de créditos verdes y bonos, y créditos vinculados a la sostenibilidad).	Dada la naturaleza de su negocio, CMPC tiene la oportunidad de seguir optando a estas y nuevas formas de financiamiento, las cuales tienen mejores tasas en los mercados.

## Otros riesgos y riesgos emergentes

**NCG 461 (3.6.ii.b; 3.6.ii.c; 3.6.ii.d; 3.6.ii.e)** **TCFD (Estrategia)**

CMPC ha determinado riesgos y oportunidades que pueden afectar de manera material el desempeño de su negocio y condición financiera. Entre estos se encuentran:

Tipo de riesgo	Descripción del impacto	Gestión y manejo del riesgo
<p>Seguridad de la información y privacidad de los clientes</p> <p>*Abordado en la categoría del riesgo en CMPC: Tecnología, seguridad de sistemas, e información</p>	<p>El aumento de los casos de violación a la seguridad cibernética y la delincuencia informática, representan un riesgo potencial para la seguridad de los sistemas de tecnología de la información, incluidos los de las plantas productivas, los de proveedores de servicios, como también la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos almacenados, algunos de los cuales dependen de servicios prestados por terceros, incluidos los de clientes. De materializarse estos riesgos, pueden tener un impacto significativo en la continuidad de las operaciones, así como también puede tener consecuencias significativas en la salud y seguridad ocupacional de los colaboradores, el medio ambiente, las comunidades y la reputación de CMPC. Además, pueden forzar desembolsos no programados en mantención y recuperación de activos, todo lo cual puede afectar adversamente los resultados financieros.</p>	<p>CMPC y sus principales proveedores de servicios informáticos tienen planes de contingencia y han adoptado medidas para prevenir o mitigar el impacto de eventos tales como interrupciones, fallas o incumplimientos, debido a causas tales como catástrofes naturales, cortes de energía, violaciones de seguridad, virus informáticos o ataques de ciberseguridad.</p>
<p>Anti-corrupción y libre competencia</p> <p>*Abordado en la categoría del riesgo en CMPC: Ética y Compliance</p>	<p>Estos riesgos se asocian a la capacidad de la Compañía para cumplir con obligaciones legales, regulatorias, contractuales y aquellos estándares que se ha auto impuesto. También incluye eventos de corrupción, cohecho, conflictos de interés, receptación, incumplimiento a la libre competencia, negocios con partes sancionadas y eventos que vulneren los derechos humanos.</p> <p>Cualquier situación que pueda afectar el cumplimiento de las leyes anti-corrupción o de las que protegen la libre competencia es considerada de alto impacto, incluyendo impactos financieros como reputacionales.</p>	<p>Los órganos encargados del gobierno corporativo en CMPC revisan periódicamente sus procesos de operación y administración, para asegurar un adecuado cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables a cada país donde la Compañía tiene operaciones.</p> <p>Se ha desarrollado un trabajo permanente de implementación de acciones tendientes a fortalecer los procesos de control y sistemas para prevenir la ocurrencia de actos de corrupción, tanto interna como pública, además de proteger la libre competencia.</p> <p>En el marco de esa constante preocupación, se han adoptado las mejores prácticas internacionales y se han modificado estructuras del gobierno corporativo, a fin de hacer más eficientes y profundizar los esfuerzos descritos.</p> <p>Junto con la existencia de Comités, que supervigilan la correcta identificación y mitigación de estos riesgos, existen áreas corporativas con alto nivel de independencia, que interactúan transversalmente en estos procesos para hacer más eficaces los controles y acciones preventivas definidas.</p>

Tipo de riesgo	Descripción del impacto	Gestión y manejo del riesgo
<p>Salud y seguridad de los consumidores</p>	<p>Relacionado a los problemas de la calidad de los productos que se comercializan directamente a clientes. Este riesgo aplica principalmente a Softys. Por la naturaleza de estos productos, si estos no cumplieran con los más altos estándares de calidad, los consumidores podrían ver afectada su salud. Cualquier situación que pueda afectar la salud y seguridad de los consumidores se considera un riesgo de alto impacto ya que de materializarse la filial podría enfrentar multas, sanciones, reclamos de clientes y costos de recall, que podrían impactar negativamente la reputación de la Compañía, la confianza de los consumidores y la venta de sus productos.</p>	<p>Para que dichos riesgos no se materialicen, en Softys se abordan los procesos productivos con una gestión estandarizada y un enfoque preventivo que considera sistemas de control en cada etapa operativa:</p> <p>(i) Materias primas y materiales: Las materias primas deben cumplir con especificaciones de calidad que se consideran críticas y se verifican en cada entrega; se trabaja además con proveedores aprobados y que cumplen con criterios de sostenibilidad.</p> <p>(ii) Producto en proceso: Existen estándares corporativos de producción para asegurar que los productos tengan características similares, dentro de los límites definidos para sus atributos característicos. El proceso es auditado por el Departamento de Calidad de cada filial.</p> <p>(iii) Proceso de producción: Se emplean máquinas especialmente desarrolladas para los productos que se fabrican y el Departamento de Excelencia Operacional ha definido los <i>centerlines</i> de cada operación para avanzar hacia un cero defecto, cero fallas y máxima seguridad en el uso de cada máquina.</p> <p>(iv) Control de producto terminado: Existen programas de control de calidad que verifican que cada pallet producido cumpla con las especificaciones de calidad definidas; los operadores de línea realizan autocontroles de calidad y el Departamento de Calidad se encarga de efectuar auditorías de producto terminado. Toda “no conformidad” es tratada y el producto fuera de estándar es segregado e identificado, hasta que se determina si corresponde avanzarlo, reprocesarlo o descartarlo.</p> <p>(v) Control en el punto de venta: Se miden los reclamos recibidos y se recibe feedback constante de los equipos comerciales en terreno, lo que aporta información sobre potenciales desvíos de calidad en el punto de venta.</p> <p>(vi) Asimismo, Softys cuenta con certificaciones en las plantas, que permiten mantener el foco en los consumidores:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Certificado de calidad ISO 9001.</li> <li>Sistema de Gestión Medio Ambiente ISO 14000.</li> <li>Sistema de Gestión Salud y Seguridad ISO 45000.</li> <li>Sistema de Gestión Energía ISO 50001.</li> <li>Cadena de Custodia FSC®, Bioseguridad Bureau Veritas, Basura Cero.</li></ul>

Nota: Certificado Cadena de Custodia CMPC Pulp (FSC-C007488), Grupo Certificación CMPC Pulp (FSC-C140582), CMPC Maderas SpA (FSC- C110313) y Forestal Mininco SpA (FSC-C107774).

Adicionalmente, ha detectado riesgos emergentes para su operación, relacionados con el medioambiente y la sociedad:

**- Incendios rurales de alta magnitud**<sup>7</sup>: la gran mayoría de los incendios rurales se producen por causas no naturales, es decir, son causados por la acción humana, ya sea por negligencia o intencionalidad. Por otro lado, el cambio climático favorece las condiciones para que estos incendios sean más difíciles de controlar. Ambas condiciones han llevado a que en los últimos años hayan ocurrido incendios de alta magnitud, que son de riesgo para la Compañía, dada su alta destrucción de patrimonio forestal y la potencial afectación a terceros. En respuesta a esta tendencia, la Compañía ha desarrollado programas cada vez más robustos en prevención de incendios, y en sistemas de combate de incendios para mantener los incendios

controlados dentro de los estándares autodefinidos, junto con reducir su impacto. En esta materia es especialmente relevante el plan de relacionamiento con las comunidades vecinas generando una asociación virtuosa en términos de prevención y detección temprana. Adicionalmente, entre los meses de junio y julio de 2023 la Compañía se sometió a una asesoría experta en materia de incendios rurales, con el apoyo de una consultora con experiencia en incendios en California, Estados Unidos. La asesoría consistió en una visita a las instalaciones de CMPC para entender cómo se desarrolla cada proceso, además de sostener reuniones tanto con personal a cargo de prevención y combate, como con el Gerente de Celulosa y el Gerente General de CMPC y transmitir las mejores prácticas internacionales.

**- Ataques cibernéticos** contra plantas industriales: el aumento de los casos de ataques cibernéticos y la delincuencia informática en el mundo, representan un riesgo potencial para la seguridad de los sistemas de tecnología de la información, incluidos los de las plantas productivas, los de proveedores de servicios, como también la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos almacenados en dichos sistemas, algunos de los cuales dependen de servicios prestados por terceros. De materializarse estos riesgos, pueden tener un impacto significativo en la continuidad de las operaciones, generando paralizaciones, junto con afectar las metas de producción y la capacidad de cumplir con las necesidades de los

<sup>[1]</sup> Para más detalles del trabajo que realiza CMPC en incendios rurales, revise el capítulo 8 sección Ambiental de este Reporte Integrado

clientes, así como también puede tener consecuencias significativas en la salud y seguridad de los trabajadores, el medio ambiente, las comunidades y la reputación de la Compañía.

– **Desastres naturales:** los desastres naturales son eventos en que sus causas no son gestionables por las empresas. El calentamiento global debiera implicar una mayor frecuencia de eventos agudos de la naturaleza, los cuales pueden tener un impacto significativo en la continuidad de las operaciones, pudiendo generar paralizaciones, junto con afectar las metas de producción y la capacidad de cumplir con las necesidades de los clientes. Además, pueden forzar desembolsos no programados en mantención y recuperación de activos, todo lo cual puede afectar adversamente los resultados financieros de CMPC. Durante el 2023 la Compañía comenzó un trabajo estructurado liderado por las gerencias de Riesgos y de Seguros, para implementar planes de continuidad operacional ante desastres naturales y eventos catastróficos en general. Con el apoyo de una consultora especializada, se comenzó el trabajo en la planta de Celulosa Pacífico, con importantes avances en 2023. Este Plan de Continuidad Operacional en Pacífico concluirá en 2024, y se comenzará la implementación en paralelo en otras plantas. Este ejercicio conjunto con el apoyo de consultoría externa ha permitido ir incorporando conocimientos metodológicos importantes en materia de continuidad operacional y gestión de recuperación ante desastres y eventos catastróficos.

– **Restricciones del uso de agua:** CMPC ha establecido metas ambientales claras dirigidas a velar por el uso y cuidado de los recursos naturales renovables, en especial agua, aire y suelo con el objeto de prevenir los impactos ambientales producto de la operación. Estas metas incluyen la reducción en el uso de agua en los procesos industriales. Por otro lado, desde la perspectiva regulatoria, la ley establece obligaciones relacionadas a que la extracción de agua se realice con derechos legalmente constituidos. La Compañía cuenta con procesos y protocolos que le permiten cumplir con estas materias de ley.

### 3.7 Grupos de interés

## Relación con grupos de interés

NGG 461 (3.7.1)  
GRI (2-25; 2-29)

CMPC ha identificado once categorías de grupos de interés con los cuales mantiene una relación directa y cercana. Dada la diversidad de visiones, la Compañía se relaciona y comunica con ellos mediante diferentes canales y a través de diversos equipos, áreas y colaboradores.

Para consultas relacionadas con los principales riesgos de CMPC, la situación financiera, económica y legal y los negocios públicos, se cuenta con las áreas de Fiscalía Corporativa, Asuntos Corporativos y Sostenibilidad y la Gerencia de Finanzas, que responde tanto a grupos de interés como a medios de comunicación, a través de sus gerencias y subgerencias, según corresponda.

Para mejorar de forma continua la implementación de procesos de elaboración y difusión de las revelaciones que se realizan al mercado, las áreas de Relación con Inversionistas y Sostenibilidad realizan estudios comparativos sobre la reportabilidad de CMPC y empresas internacionales de la industria de la celulosa y packaging. Este ejercicio permite adoptar mejores prácticas y mantener un proceso de mejora continua en la divulgación de información transparente al mercado y a sus grupos de interés. También se realizan campañas comunicacionales, publicación de informes, noticias, dirigidas a cada grupo según corresponda, para que la comunicación sea fácil y oportuna.

### PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS

#### Inversionistas y entidades financieras

- Accionistas
- Inversionistas
- Bancos
- Otras entidades financieras

#### Colaboradores directos

- Colaboradores
- Sindicatos
- Potenciales colaboradores

#### Cientes y consumidores

- Clientes
- Consumidores finales

#### Comunidades

- Vecinos y juntas de vecinos
- Dirigentes sociales
- Pueblos originarios
- Fuerzas de orden y seguridad
- Familias de los trabajadores

#### Asociaciones, gremios y mundo empresarial

- Asociaciones globales
- Asociaciones locales
- Gremios forestales
- Otros gremios

#### Medios de comunicación

- Medios de prensa nacional, local, escrita, radial y otros.

#### Proveedores

- Proveedores de bienes
- Empresas de servicios
- Empresas de transportistas
- Mipymes
- Contratistas

#### Autoridades y reguladores

- Autoridades locales
- Autoridades nacionales
- Reguladores
- Fiscalizadores

#### Socios estratégicos

- Empresas emergentes
- Potenciales socios
- ONG
- Fundaciones

#### Academia, centros de investigación y de política pública

- Académicos
- Universidades
- Centros de investigación
- Instancias público-privadas

#### Evaluadores y certificadores

- Evaluadores financieros
- Evaluadores de sostenibilidad
- Clasificadoras de riesgo
- Agencias certificadoras
- Sellos certificadores
- Otros evaluadores

La Compañía cuenta con herramientas de escucha activa de los vecinos y comunidades, que dependen del área de Asuntos Corporativos, donde se adoptan medidas de acción para remediar los eventuales impactos que puedan surgir en sus operaciones. Estas herramientas son el call center, punto de contacto en la página web, foros de denuncias y las gestiones del equipo territorial.

CMPC da seguimiento a estos mecanismos de queja y reclamación a través de los sistemas de gestión respectivos de cada herramienta. De forma complementaria, se cuenta con un Comité de Controversias donde se analizan los casos y se dan respuestas, las cuales pueden ser por correo, carta o implementadas directamente por el equipo territorial.

### FASES DE LA RELACIÓN CON PARTES INTERESADAS

#### Escuchar

CMPC atiende las preocupaciones de sus grupos de interés, considerando sus prioridades y el contexto en las cuales ocurren.

Para escucharlas de forma transversal cuenta con:

- [Línea de Denuncias](#)
- [Formulario de contacto web](#)

#### Informar

CMPC cuenta con diversos medios para informar de manera transparente a todos los grupos. Entre ellos, se encuentran:

- [Reporte Integrado](#)
- [Reporte de Sostenibilidad](#)
- [Página web corporativa](#)
- [Página web Relación con Inversionistas](#)
- Página web para Atención de Accionistas
- Anuncios en televisión y radio
- Artículos en medios de prensa escrita
- Redes sociales

#### Interactuar

Las interacciones son diferentes según el grupo. Entre los formatos existentes se encuentran las reuniones de trabajo para

tratar temas de interés para ambas partes. Además, se puede interactuar con la Compañía a través de sus redes sociales:

- [Instagram](#)
- [LinkedIn](#)
- [X \(antes llamada Twitter\)](#)
- [Facebook](#)

#### Colaborar

La empresa genera instancias de trabajo conjunto con grupos de interés con objetivos similares.

Estas instancias se materializan en iniciativas o proyectos en su beneficio.

## Marco para la participación de los grupos de interés

NGG 461 (3.1.iv)  
GRI (2-29)

Grupo	Medio para la comunicación	Medios e instancias para la vinculación	Retroalimentación de expectativas
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sitio web corporativo</li> <li>Portal Mi Fibra</li> <li>Correo electrónico interno</li> <li><a href="#">Portal de empleo</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta de clima laboral</li> <li>Reuniones de retroalimentación</li> <li>Diálogo sindical</li> </ul>	Integración en los procesos de gestión de personas y planes de desarrollo para cada colaborador
Clientes y consumidores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sitio web corporativo</li> <li>Sitios web de cada negocio</li> <li>Sitios web de las marcas</li> <li>Fiber Place</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agentes de venta</li> <li>Encuestas de satisfacción Advantage y poder de marcas</li> <li>Encuesta Índice de Sostenibilidad de Grupos de Interés (SSIndex)</li> </ul>	Mejoras en los procesos de entrega a clientes a través de Fiber Place ya Innovaciones de productos para satisfacer sus necesidades
Proveedores y contratistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sitio web corporativo</li> <li>Portales de proveedores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitaciones a proveedores</li> <li>Reuniones para la presentación de nuevos portales para proveedores</li> <li>Supplier Summit</li> <li><a href="#">Sitio para el contacto y reclamos de proveedores</a></li> </ul>	Desarrollo de un plan de gestión responsable con proveedores, que se materializa en programas de apoyo a proveedores locales y mipymes, programas de factoring y encuentros con proveedores, entre otros
Comunidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sitio web corporativo</li> <li>Entrega de información de forma presencial en las comunidades (folletos, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones con comunidades</li> <li>Mesas de trabajo</li> <li>Convenios de colaboración social</li> </ul>	Marco de relacionamiento comunitario e implementación de proyectos de inversión social y obras de confianza
Socios estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sitio web corporativo</li> <li>Reuniones de trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones de trabajo</li> <li>Convenios marco de colaboración</li> <li>Programas de acción conjunta</li> </ul>	Desarrollo de una relación activa y constante con los socios
Asociaciones, gremios y mundo empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sitio web corporativo</li> <li>Entrega de información directa a las asociaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones y participación en mesas de trabajo</li> </ul>	Participación activa en las mesas de trabajo e implementación de oportunidades de mejora
Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sitio web corporativo</li> <li>Comunicados de prensa</li> <li>Reporte Integrado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones de relaciones públicas</li> </ul>	Información de desempeño de la organización y sus acciones
Academia, centros de investigación y política pública	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sitio web corporativo</li> <li>Reuniones de trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones de trabajo</li> <li>Generación de estudios y proyectos</li> </ul>	Trabajo conjunto para el desarrollo de proyectos
Inversionistas y prestamistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sitio web corporativo</li> <li><a href="#">Sitio web Relación con Inversionistas</a></li> <li><a href="#">Sitio web para Atención Accionistas</a></li> <li>Correo electrónico</li> <li>Reuniones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones y consultas a los equipos internos</li> <li>Investor Day</li> </ul>	Información financiera y ESG a los públicos interesados
Autoridades y reguladores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sitio web corporativo</li> <li>Entrega de información requerida por la normativa</li> <li>Hechos esenciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones informativas o consultivas</li> </ul>	Respuesta a los requerimientos normativos
Evaluadores y certificadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sitio web corporativo</li> <li>Correo electrónico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recepción de retroalimentación de las evaluaciones</li> </ul>	Información regular y transparente

## Relación con inversionistas

NGG 461 (3.7.ii)

La Gerencia de Relación con Inversionistas se encarga de mantener informados a los inversionistas sobre el estado de la Compañía, tanto de su estrategia corporativa como de su desempeño financiero y operacional, posibilitando el construir vínculos de confianza de largo plazo.

Como parte de su trabajo, prepara y publica trimestralmente información de relevancia para los inversionistas, como estados financieros, resultados del ejercicio, impactos en cada área de negocio y desempeño en materias ESG, lo que publica en el sitio web Relación con Inversionistas.

Para estar en contacto con el área, los inversionistas y analistas pueden acceder desde diferentes canales:

- Formulario de contacto web
- Línea de denuncias
- Redes sociales
- Página web
- Contactos específicos del área

Adicionalmente, la gerencia desarrolla instancias para fortalecer la comunicación como:

- Visitas a las plantas productivas
- Presentaciones de resultados trimestrales
- Reuniones presenciales
- Reuniones virtuales
- Conferencias de inversionistas locales e internacionales
- Encuentros anuales y giras promocionales

### INVESTOR DAY 2023

Anualmente, la Compañía desarrolla el Investor Day, actividad que reúne a los principales inversionistas para conocer los objetivos y estrategia de CMPC. Este año participaron más de 80 inversionistas y analistas de la industria de diferentes partes del mundo. La actividad comenzó en un centro de eventos con una presentación corporativa realizada por los ejecutivos principales de la empresa, y luego se realizó una visita a planta de Softys ubicada en Talagante, Chile.

Dentro de los expositores, el evento contó con la presencia de los ejecutivos principales de CMPC y Softys, quienes comunicaron los avances con respecto a los cinco pilares de la Estrategia 2030 y los principales logros del año.

En 2023, el área de Relación con Inversionistas participó en diversas conferencias nacionales e internacionales, reuniéndose con más de 100 inversionistas. En estas conferencias, además de presentar el estado de la Compañía y explicar los resultados, se habló sobre buenas prácticas de revelación de información y gobierno corporativo, sostenibilidad y ESG en estrategia corporativa.

### Reuniones realizadas con inversionistas, por región (%)

Región	2020	2021	2022	2023
Asia	2%	1%	3%	4%
Europa	8%	5%	15%	4%
Norteamérica	21%	5%	15%	15%
Latinoamérica	69%	89%	67%	77%
• Chile	19%	--	54%	68%

En conjunto con el reporte trimestral a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de los Estados Financieros de la Compañía, se publica el Análisis Razonado, y se realiza una presentación de éstos a más de 50 inversionistas, incluyendo un análisis del desempeño a nivel de ventas, EBITDA y utilidades, junto con un análisis de las variables operativas de cada negocio. En este evento, que se realiza de manera virtual, participan en un panel los siguientes gerentes de CMPC: Francisco Ruiz-Tagle, Raimundo Varela, Gilherme Viesi, Claudia Cavada y Fernando Hasenberg. Los inversionistas tienen la posibilidad de hacer preguntas abiertas al panel.

### 3.8

## Derechos humanos

SASB (RR-FM-210a.3);  
GRI (408-1;409-1)

Desde 2021 CMPC cuenta con una Política de Derechos Humanos transversal a todos sus negocios y filiales. En ella se establecen definiciones fundamentales, ámbitos de aplicación y mecanismos específicos que ayuden a identificar, gestionar y remediar la vulneración de los derechos humanos (DDHH) bajo un enfoque preventivo.

Su alcance comprende a todos los colaboradores de CMPC y socios comerciales. De esta manera abarca los impactos reales y potenciales asociados a los DDHH en toda la cadena de valor.

Adicional a la política, la Compañía cuenta con los siguientes instrumentos y declaraciones de adherencia a principios que permiten asegurar, evaluar, actuar y mitigar posibles afectaciones sobre los derechos humanos:

- Política de Derechos Humanos
- Código de Ética (colaboradores)
- Código de Conducta para Proveedores
- Política de Diversidad e Inclusión
- Matriz de riesgos corporativa
- Certificaciones Forest Stewardship Council® principio 3 Derechos de los pueblos indígenas
- Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC), principio 6 Pueblos indígenas
- Declaración de Principios Fundamentales en el Trabajo (adhesión convenios OIT)
- Adherencia a los Principios de Pacto Global

Bajo estos instrumentos y principios, la Compañía apoya y resguarda el respeto de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente,

dentro de su ámbito de influencia, asegurando la:

- Erradicación del trabajo infantil.
- Erradicación del trabajo de jóvenes expuestos a trabajo peligroso.
- Inexistencia de trabajo forzado o realizado bajo coacción.
- Libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Abolición de las prácticas de discriminación en el trabajo.
- Prevenir, minimizar y remediar los impactos que se producen sobre el medio ambiente, procurando el uso eficiente de los recursos naturales.
- Exclusión de la corrupción en todas sus formas, la extorsión y soborno.
- Respeto por las comunidades que conviven con la operación, incluyendo los pueblos originarios.

Esta protección a los derechos humanos fundamentales aplica tanto a los colaboradores directos de CMPC, como aquellos de empresas de servicio, contratistas, proveedores y socios comerciales, en todos los países de operación industrial y comercial.

Adicionalmente, estos principios son extensibles a grupos de interés expuestos a impactos, reales o potenciales, en sus derechos humanos producto de las actividades del negocio, con especial resguardo por los **grupos más vulnerables, como son mujeres, niños, adultos mayores, pueblos originarios, migrantes y comunidades locales.**

## Sobre debida diligencia

En 2022, CMPC inició la elaboración de una hoja de ruta que permitirá integrar los derechos humanos a su estrategia y cultura, dando cumplimiento a la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y a la Guía de la OCDE de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable.

El desarrollo de este plan se realiza bajo un enfoque colaborativo entre las áreas de Fiscalía, Sostenibilidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo, Personas & Organización y la Gerencia de Celulosa.

La hoja de ruta está compuesta por ocho pasos específicos que otorgan los lineamientos necesarios para implementar el proceso de debida diligencia durante 2023: 1) Estructura organizacional, 2) Actualización Política de Derechos Humanos, 3) Evaluación de riesgos e impactos, 4) Implementación de las medidas e integración de resultados, 5) Monitoreo y evaluación de planes de acción, 6) Línea de denuncias, 7) Reportabilidad y divulgación, y 8) Reparaciones.

En 2023, la Compañía comenzó la contratación de una consultoría experta en aplicación de procesos de debida diligencia. Durante el año, se realizó una revisión de buenas prácticas y gobernanza de los derechos humanos a nivel empresarial, y se incorporó como una iniciativa de mejora fundamental (IMF) en el marco de la Estrategia 2030, bajo el pilar Sostenibilidad.

Durante 2024 el foco estará puesto en integrar el proceso de debida diligencia en las operaciones.

Adicionalmente, en 2023 nuevamente fue parte del 2do Estudio de Empresas y Derechos Humanos en Chile, para identificar el progreso actual de la implementación en las empresas de los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas. En la evaluación, la Compañía obtuvo 13,5 puntos de 24 puntos posibles, tres puntos menos que en el diagnóstico del primer año.

Nota: Forestal Mininco SpA FSC-C006246, Forestal Mininco SpA Proyecto Aysén: FSC-C107775.

Vegetación nativa en predio Las Maravillas.



## 4. Visión 2030

| Ñires en Vivero Mañihuales.









Plantación de pino Ponderosa.  
Predio La Pradera.

Páginas 110 - 111: Heliberto  
Cárcamo inspeccionando plantas  
nativas. Vivero Mañihuales.

Raleo en predio El Mirador con la finalidad de realizar en el futuro un cambio de bosque de pino Ponderosa a bosque nativo.





| Río Ibáñez, sector Cerro Castillo.

| Páginas 120 - 121: Afluente río  
Ibáñez, sector Cerro Castillo.



4.1

# Estrategia corporativa

NCG 461 (4.2)  
TCFD (Estrategia)

## Estrategia corporativa 2030

En 2022, la Compañía actualizó su estrategia hasta el 2030, estableciendo cinco

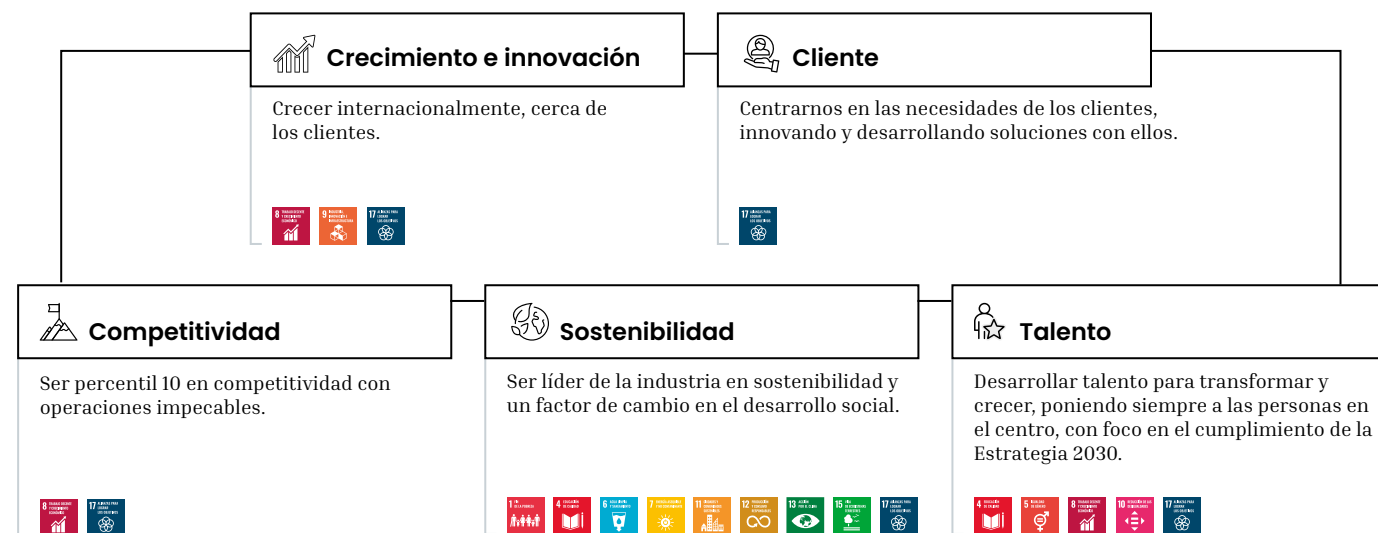
pilares y doce objetivos, con un conjunto de acciones e iniciativas asociadas.

Esta estrategia se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, reflejando un compromiso con la generación de un impacto positivo. Con el objetivo de lograr un desempeño operacional óptimo y posicionarse como un agente clave frente a desafíos globales como el cambio climático, la Compañía extiende su influencia a nuevos continentes y se proyecta para las siguientes décadas. Esto se logra a través de su distintiva innovación, basada en el uso de fibras naturales y renovables, ofreciendo pro-

ductos ecológicos y sostenibles enfocados en las necesidades de sus clientes.

El seguimiento del avance y la revisión de los resultados de la Compañía por parte de su Directorio se realiza de acuerdo al orden y estructura de los pilares e iniciativas que componen la Estrategia CMPC 2030, lo que permite al Directorio hacer un seguimiento efectivo de su ejecución, midiendo el avance de los objetivos en los cuales se desglosa cada pilar estratégico.

### ESTRATEGIA CORPORATIVA 2030



Durante 2023, la gobernanza de la Estrategia 2030 incluyó una profundización en la comunicación de los pilares a diferentes niveles organizativos.

La concientización de la estrategia ha sido encabezada por los líderes de la organización y la unidad de comunicaciones internas, a través de diversas instancias como campañas comunicacionales en las operaciones, charlas trimestrales, afiches informativos, una página web exclusiva, entre otros.

Adicionalmente, se vincularon los objetivos de desempeño anual de los colaboradores a los objetivos de la Estrategia y el sello de liderazgo, a fin de alinear a

la Compañía a cumplir las metas 2030. Para operativizar el cumplimiento de la estrategia, se desplegaron los objetivos en más de 30 iniciativas estratégicas y se creó una instancia mensual de seguimiento y verificación de adherencia a la transformación.

A través del pilar de "Sostenibilidad", la Estrategia 2030 de CMPC integra objetivos específicos en materias:

• **Ambientales:** a través de su Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad y metas ambientales en agua, residuos y emisiones para los próximos años.

• **Sociales:** a través de su Marco de Relacionamento Comunitario y proyectos de inversión social asociados a cada ámbito de creación de valor (ACV).

• **Derechos Humanos:** a través del trabajo que desarrollará en su próxima hoja de ruta.

### Compromisos medibles

Tema	Meta corporativa	Línea base	Desempeño 2023	% cumplimiento	Meta	ODS	Meta ODS
Innovación y digitalización	30% de las mejoras de procesos deberán provenir de innovación, digitalización o uso de datos.	2020	40,9%	136,0%	30%		8.2
	20% del cumplimiento de las metas de desarrollo sostenible (emisiones y agua) deben lograrse mediante innovación, tecnologías nuevas para CMPC o disruptivas.	2020	0%*	0%*	20%		9.4
	10% de las ventas de CMPC deben provenir de productos, negocios o modelos de negocio nuevos e innovadores.	2020	9,16%	91,6%	10%		
Diversidad	Lograr un 25% de la dotación de la Compañía cubierta por mujeres al 2025.	2019	19%	76%	25%		5.5
	Tener un 30% de las posiciones de liderazgo cubiertas por mujeres al 2025.	2019	24,6%	82%	30%		
Inclusión	Alcanzar un 2,5% de la dotación de personas con discapacidad al 2025.	2019	1,10%	44%	2,5%		10.2
Salud y seguridad	Cero fatalidades en operaciones, tanto de colaboradores directos como de empresas de servicios, ya sea en las plantas industriales como en las operaciones forestales.	2019	2	0%	Cero		8.8
Agua	Disminuir un 25% el uso industrial de agua por tonelada de producto a 2025.	2018	28,09 m³/t	82,7%	23,63 m³/t		6.4
Emisiones	Reducir un 50% las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero en los alcances 1 y 2 a 2030.	2018	1.850 ktCO <sub>2</sub> e	45,6%	1.198 ktCO <sub>2</sub> e		13.3
	Reducir un 37,5% las emisiones de gases de efecto invernadero en alcance 3 para el 2035.	2020	6.114 ktCO <sub>2</sub> e	-10,2%	3.681 ktCO <sub>2</sub> e		
	Cero emisiones netas al 2040.	2020	**	**	-		
Residuos	Cero residuos a disposición final a 2025.	2018	283.787 t	67,0%	71.430 t		12.4 12.5
Conservación y biodiversidad	Sumar 100 mil hectáreas de conservación o protección a 2030, a las más de 320 mil hectáreas que la Compañía ya destina a estos fines.	2018	409.826 ha	88,3%	412.529 ha		13.1
							13.3
							15.1

\* Nota: El porcentaje de avance es cero, dado que el portafolio en consolidación no tuvo capturas durante 2023. No obstante, se entregarán resultados en 2024.  
\*\*El compromiso Net Zero implica cumplir los compromisos alineados con la ciencia de emisiones de alcance 1,2 y 3, primero reduciendo aceleradamente las emisiones y luego incorporando en el inventario capturas y remociones de las emisiones residuales para ser net zero al 2040. El cálculo de las capturas de emisiones de los bosques de CMPC se trabajará según la guía de remociones del protocolo GHG una vez que esté publicado.

## 4.2

# Próximos proyectos

## Proyectos de inversión que contribuyen a los objetivos

NCG 461 (4.1; 4.3)

CMPC cuenta con una metodología de criterios de inversión —basada en variables económicas, estratégicas y socioambientales— que dan origen a tres categorías de proyectos. Estos proyectos se priorizan de acuerdo con el siguiente criterio:

**1. Proyectos críticos:** iniciativas relacionadas con la continuidad operacional de

las plantas, la regulación ambiental, la prevención de riesgos y accidentes laborales y las metas de sostenibilidad. Estos proyectos son prioritarios debido a que permiten una operación impecable de las instalaciones industriales, junto con asegurar la continuidad operativa.

**2. Proyectos normales:** proyectos de continuidad operativa, ambiental o de rentabilidad.

**3. Proyectos de rentabilidad:** iniciativas que buscan mejorar la rentabilidad del negocio.

En el caso de los proyectos de rentabilidad, la priorización se realiza mediante un puntaje, el que considera variables financieras, además de la asignación de un puntaje si contemplan elementos sociales y ambientales.

De esta forma, todos los proyectos deben pasar por una rigurosa revisión el que considera diferentes etapas: 1) identificación del tipo de proyecto, junto con el cálculo de su puntaje en caso

de ser un proyecto de rentabilidad; 2) evaluación del proyecto donde se valorizan los impactos relacionados con las metas corporativas y; 3) ejecución del proyecto con seguimiento de los aspectos de sostenibilidad y rentabilidad.

Los horizontes temporales para los proyectos, según su relevancia en cuanto a la vida útil de sus activos o infraestructura, se clasifican en:

- **Corto plazo:** Proyectos inferiores a dos años

- **Mediano plazo:** Iniciativas de entre dos y cuatro años

- **Largo plazo:** Proyectos de cinco o más años

### PRINCIPALES PROYECTOS DE INVERSIÓN

Los siguientes proyectos corresponden a proyectos de corto y mediano plazo, que tienen como fuente de financiamiento capital propio de CMPC.

Proyectos de inversión relevantes	Ubicación (país/región)	Objetivo	Estado de avance	Inversión estimado (MMUSD)
<b>Biopackaging</b>				
Bolsas con manilla Edipac	Quilicura, región Metropolitana, Chile	• Mejoras en fabricación de productos.	En ejecución	6,8
Reemplazo convertidora (flexo folder gluer) Martin 1228 Corrugados Buin	Buin, región Metropolitana, Chile	• Aumentar la capacidad. • Mejoras en fabricación de productos.	En ejecución	6,3
Reducción de uso específico de agua MP20 y medición de caudales del complejo Puente Alto.	Puente Alto, región Metropolitana, Chile	• Mejoras en uso de agua.	Inicio en 2024	3,8
Reducción del específico de agua en planta Maule	Yerbas Buenas, región del Maule, Chile	• Mejoras al circuito de agua de la máquina papelera en Planta Maule • Reducción en el uso de agua.	Inicio en 2024	2,7

### Planes de inversión Softys

Softys en tanto cuenta con 16 proyectos principalmente a corto plazo, ubicados en Argentina, Colombia, Chile, México y Perú. Estos proyectos actualmente se

encuentran en ejecución y cuyo objetivo principal son mejoras ambientales. La fuente de financiamiento es capital propio de la Compañía y asciende a un total de MMUSD 0,14.

### Proyecto relevante de inversión en Softys

Proyectos de inversión relevantes	Ubicación (país/región)	Descripción	Estado de avance
Aumento de capacidad (Altamira MP5)	Planta Altamira, Mexico	Aumento de capacidad de producción para satisfacer la demanda de tissue.	En ejecución

## Inversiones destacadas

### ADQUISICIÓN POWELL VALLEY MILLWORK

En 2023 CMPC adquirió Powell Valley Millwork, empresa que se dedica a la remanufactura de productos de madera con dos fábricas ubicadas en Kentucky, Estados Unidos. Permite a CMPC elaborar productos de remanufactura y aprovechar y aprovechar la experiencia comercial e industrial de Powell Valley, además de contribuir en la cadena logística de la Compañía en el mercado norteamericano.

Esta adquisición resulta estratégica pues permite para tener mayor cercanía con los clientes de CMPC, aprovechar sinergias logísticas y operaciona-

les, ampliar los canales de distribución, la base de clientes y competir con mayor eficiencia dentro de Estados Unidos, asegurando la entrega de los productos de forma más rápida y directa.

### CMPC FOREST PRODUCTS NORTH AMERICA

En una profundización de la alianza con International Forest Products (IFP), a partir de 2024 nacerá “CMPC Forest Products”, entidad que permitirá estar más cerca de clientes norteamericanos y ampliar las opciones de negocio en la región.

### BIOCMPC

Otro hito ha sido el inicio de operaciones de BioCMPC en Brasil, proyecto que se desarrolló en tiempo y forma, y que implicó una inversión de más de USD 560 millones. La planta ubicada en Guaíba se convirtió en una de las más sostenibles

de la región, con parámetros orientados a mejorar la gestión de residuos, tratamiento de efluentes, emisiones atmosféricas, sistemas de tratamiento de gases y gestión ambiental. Además, se sitúa en la categoría World Class en uso de agua.

### ADQUISICIÓN DE LAS OPERACIONES DE ONTEX EN EMPRESA P.I. MABE, EN MÉXICO

En mayo de 2023, la filial Softys tomó el control de las operaciones de Ontex en México, con lo cual su participación de mercado en el segmento de pañales de bebé en ese país alcanzó cerca del 30%. La transacción de la totalidad de las acciones de la compañía P.I. Mabe, hizo a Softys propietaria de una planta con 25 líneas de producción, ubicada en Puebla, con aproximadamente 900 colaboradores y de importantes marcas en el mercado Mexicano y de Centro América, como BBTips, Kiddies, Biobaby, Affective y Mía, entre otras.

Proyectos de inversión relevantes	Ubicación (país/región)	Objetivo	Estado de avance	Inversión estimado (MMUSD)
<b>Celulosa</b>				
BIOCMPC	Planta Guaíba, Brasil	• Aumentar la capacidad de la planta y reducir costos • Reducir las emisiones de CO <sub>2</sub> • Mejorar uso de agua	En ejecución	560,0
Revamp Planta Guaíba LI	Planta Guaíba, Brasil	• Continuidad operativa. • Mejoramiento de aspectos ambientales, sociales y seguridad.	En ejecución	139,5
Aumento capacidad evaporadores	Planta Santa Fe, Chile	• Aumentar la capacidad de evaporadores • Disminución de olores asociados a mejorar el manejo de condensados.	En ejecución	40,3
Revamp Planta Laja FI	Planta Laja, Chile	• Continuidad operativa. • Mejoras en seguridad. • Mejoras en medioambiente.	En ejecución	36,9
Reducción de agua planta Pacífico	Planta Pacífico, Chile	• Reducción de agua.	En ejecución	29,8
Plan de mitigación ruido	Planta Santa Fe, Chile	• Limitación de ruido.	Finalizado	24,5
Modernización aserradero Mulchén	Aserradero Mulchén, Chile	• Desarrollo de productos de valor agregado para construcción. • Optimización de costos. • Aumento productividad.	En ejecución	19,8
Prensa Lodos Santa Fe	Planta Santa Fe, Chile	• Generación de menor impacto en la comunidad.	En ejecución	16,0
Steam Coils Secadora	Planta Guaíba, Brasil	• Aumentar capacidad operativa.	En ejecución	12,0
Valor agregado Plywood	Planta Plywood, Chile	• Mejoras en fabricación de productos.	En ejecución	9,7

# Estrategia de valor a clientes

**Mat Tier 1**  
Satisfacción de clientes y valor de marca

CMPC ha fijado dos indicadores principales con el objetivo de mejorar la experiencia y maximizar el valor de sus clientes en el largo plazo:

1. Alcanzar un indicador de lealtad neta (NPS, por sus siglas en inglés) superior al 85% en todos los negocios, a través de apoyo técnico para optimizar los procesos.
2. Un 10% de las ventas de CMPC deben venir del desarrollo de nuevas soluciones basadas en las necesidades de los clientes.

Para medir la satisfacción de los clientes, Celulosa y Biopackaging, aplican el Stakeholders Sustainability Index (SSIndex). La encuesta tiene por objetivo proporcionar información que anticipe riesgos a través del registro de indicadores ESG.

## BIOPACKAGING

### Evolución del NPS por año y negocio

Negocio	2019	2020	2021	2022	2023
Boxboard	79%	69%	-	92%	89%
Sack Kraft	53%	56%	-	81%	87%
Corrugados	84%	85%	63%	76%	93%
Edipac	84%	-	74%	83%	95%

Fuente: Gerencia de Marketing y Planificación Comercial.

### Principales resultados

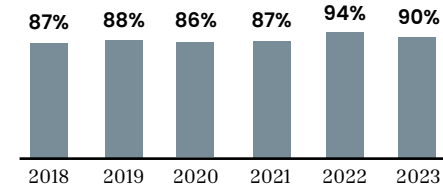
<b>Boxboard</b>	Se realizaron 148 encuestas entre Chile, Sudamérica, Centroamérica, Norteamérica y Europa, obteniendo un puntaje de 89%. La disminución del NPS en 2,9 puntos respecto al año anterior se puede explicar por una competencia afectando los niveles de servicio en algunos mercados. Esta dimensión tuvo una caída sobre todo en el mercado chileno.
<b>Sack Kraft</b>	Se realizaron 307 encuestas a clientes en 7 países/regiones (Chile, Perú, USA, México, Brasil, Argentina y Centroamérica/Caribe), con un puntaje consolidado de 87%, representando una mejora significativa respecto al año anterior, dada la gestión conjunta con foco en el cliente y la implementación de acciones sobre oportunidades de mejora detectadas.
<b>Corrugados</b>	Se identifica un avance transversal en la recomendación de los clientes de 2022 a 2023, lo que refleja una gestión y orientación hacia el cliente, especialmente en los frentes de atención y cercanía de los ejecutivos de CMPC, junto con un posicionamiento de alta calidad de manera transversal.
<b>Edipac</b>	Se realizaron 295 encuestas a clientes, obteniendo un puntaje en SSIndex de 85 y NPS de 95%. Las principales conclusiones fueron: cercanía de los ejecutivos de CMPC; mejoras en despachos.

Softys utiliza la metodología Advantage para medir la satisfacción de sus clientes respecto del servicio comercial entregado y su percepción.

## CELULOSA

### NPS Pulp

#### Evolución del NPS por año



Fuente: Gerencia de Marketing y Planificación Comercial Celulosa.

#### Resultados principales

88% Índice Global de Satisfacción  
90% NPS

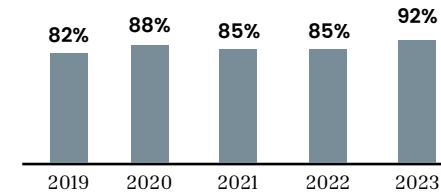
#### Mejoras del año

En las dimensiones de comunidad y medio ambiente se observa un aumento de 31 y 14 puntos respectivamente, en las respuestas favorables de los últimos 5 años.

En la dimensión de compromiso de los empleados también se obtuvo un incremento de 4 puntos con respecto al 2022.

### NPS Maderas

#### Evolución del NPS por año



Fuente: Gerencia de Marketing y Planificación Comercial Celulosa.

#### Resultados principales

86% Índice Global de Satisfacción  
92% NPS

#### Mejoras del año

Aumento significativo en Satisfacción (2 puntos), Calidad (2 puntos) y Lealtad (3 puntos), especialmente reflejados en los mercados de USA, México y Medio Oriente. Estos incrementos impactaron positivamente para poder llegar al NPS récord de 92% bajo la escala de medición SSIndex.

## Mejoras del año

<b>Sack Kraft</b>	Significativo avance total de +6 puntos, en reputación gracias a apoyos comunitarios, comunicación gestión ambiental y conocimiento de canales de denuncia. También se presentaron importantes avances en Argentina (94% +10 puntos), Brasil (93% +5), Chile (91% +6) y Perú (88% +1).
<b>Edipac</b>	Destaca el avance en +12 puntos de NPS, con mejoras significativas en todos los pilares y preguntas. Los principales avances estuvieron en la categoría de reclamos (+16) atribuible a los protocolos generados y plan de acción que se desarrolló durante el año.

## SOFTYS

Softys mide diferenciadamente sus canales Business-To-Business (B2B) y Business-To-Consumer (B2C).

#### Satisfacción de clientes (B2B)

Los principales clientes del negocio de Softys son otras empresas que distribu-

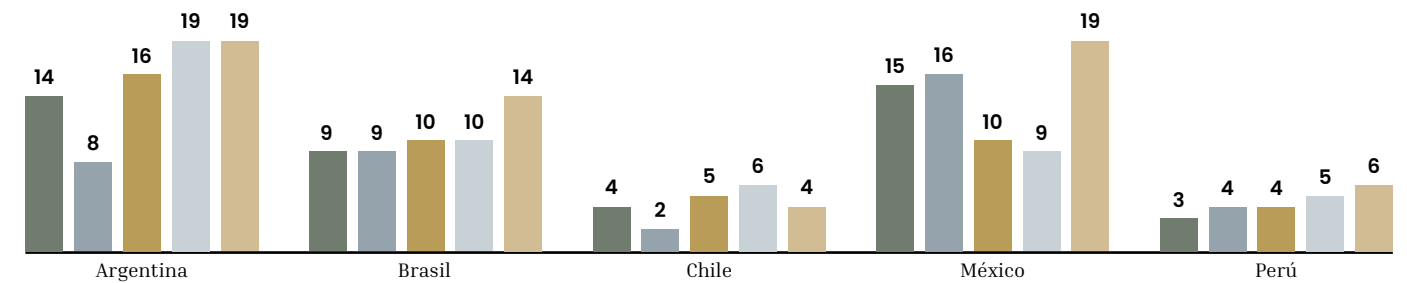
yen sus productos. Para este segmento el negocio realiza, con la ayuda de Advantage Group, un programa de evaluación de desempeño y benchmarking basado en la retroalimentación. Este proceso ayuda a proveedores y clientes a medir, hacer seguimiento y fortalecer su desempeño mutuo.

Los clientes clasifican el desempeño de los proveedores en función de cuatro variables:

- Colaboración
- Ejecución
- Reputación
- Visión

### Resultados principales Encuesta clientes B2C

● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023



Fuente: Advantage Report 2023.

### Principales avances

En 2023 se identificó el acercamiento del negocio para apoyar las estrategias de los clientes, así como de dar facilidades para negociar y generar confianza.

### Poder de marca (B2C)

Para el segmento de consumidores, el negocio realiza un estudio cuantitativo que mide el poder de las principales marcas de los negocios Consumer Tissue y Personal Care.

Softys ha mantenido su posicionamiento en la mayoría de los países en que opera. Su desafío es controlar costos y generar cercanía con los consumidores, a través de la promesa de calidad superior y rendimiento.

### Medición poder de marca: Ranking papel higiénico

País	2019	2020	2021	2022	2023	Marca
Argentina	1°	1°	1°	1°	1°	Higienol
Brasil	3°	4°	-	3°	3°	Cotton
Chile	1°	1°	1°	1°	1°	Confort
Colombia	-	-	-	3°	3°	Elite
México	5°	5°	5°	5°	4°	Elite
Perú	2°	2°	2°	2°	6°	Elite
Uruguay	1°	1°	-	1°	2°	Higienol

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad de Softys.



## Medición poder de marca: Ranking pañales

País	2019	2020	2021	2022	2023	Marca
Argentina	3°	3°	3°	3°	3°	Babysec
Brasil	-	4°	-	6°	3°	Babysec
Chile	3°	1°	2°	2°	2°	Babysec
Chile	-	-	-	-	-	Babysec
México	-	-	-	-	3°	BBTips
Perú	2°	2°	2°	2°	2°	Babysec
Uruguay	1°	1°	-	-	-	Babysec

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad de Softys.

### 4.3

## Análisis del entorno

GRI (201-1, 201-2)

**MAT Tier 2**  
Monitoreo y adaptación al entorno regulatorio

### La desaceleración económica mundial fue un factor de preocupación durante 2023, con un impacto más acentuado de lo previsto.

La política monetaria mundial ha intentado disminuir los niveles inflacionarios provocados previamente por el Covid-19 y la guerra en Ucrania. Los principales bancos centrales elevaron sus tasas de interés, entre los que destaca el Banco Central Europeo que la subió en 0,25 puntos en septiembre de 2023 y llegó a 4,5%, la tasa más alta registrada desde 2001.

En 2023, la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed) elevó las tasas de interés alcanzando peaks de entre 4,25% y 4,5%. Estas medidas, las más agresivas desde 2008, buscaban enfriar la economía y reducir la inflación, equilibrando el riesgo de recesión.

Para 2024 se espera que los principales bancos centrales comiencen a expandir sus políticas monetarias, en la medida que las expectativas de inflación continúen bajando a niveles normales.

## Resultados integrales

La diversificación geográfica y de negocios colaboró para que CMPC enfrentara de mejor forma los vaivenes económicos de 2023. Luego de registrar cifras récord en 2022, el ejercicio se caracterizó por un menor precio de la celulosa, mientras que las operaciones de Softys mostraron un desempeño destacable, de la mano de un gran dinamismo en sus mercados, del posicionamiento de sus marcas y del crecimiento inorgánico en México, lo que fue acompañado por un menor costo de materias primas. En tanto, el negocio de Biopackaging mostró caídas en sus ventas y resultados, también posteriores a cifras récord en 2022, lo que se explica por una baja actividad global y, con eso, una menor demanda de envases y embalajes. Así, CMPC cerró en 2023 con un alza de 3,6% en sus ventas, las que alcanzaron USD 8.100 millones.

El beneficio neto antes de impuestos, deuda, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA) alcanzó los USD 1.337 millones, disminuyendo un 37% en comparación al ejercicio anterior. Esto se explica principalmente por los menores precios de la celulosa y los peores resultados de Biopackaging que se compensaron por mejores resultados de Softys.

La utilidad neta alcanzó USD 470 millones, lo que representa un 53% menos respecto a la de 2022, debido a la disminución del EBITDA. El flujo de caja

libre tuvo una variación del 33,03%, principalmente debido a los menores resultados operacionales y a mayores inversiones. En 2023, Softys adquirió en México a P.I. Mabe, empresa líder en cuidado personal, por un monto aproximado a USD 270 millones.

## Resultados consolidados en millones de USD

Categorías	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ventas a terceros	4.866	5.143	6.274	5.670	5.287	6.323	7.821	8.100
EBITDA	970	1.078	1.816	1.169	990	1.695	2.113	1.337
Utilidades	-18	103	502	84,4	-27,7	538	1.005	470
Deuda neta	3.573	3.198	2.853	3.283	3.094	3.179	3.943	4.618
Flujo de caja libre	39	387	341	-417	225	51	-763	-511
Capital (patrimonio)	7.976	8.084	8.242	8.118	7.866	7.546	7.909	7.884

Fuente: Gerencia Relación con inversionistas

### Ratios financieros

Categorías	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Deuda neta/ EBITDA	3,7x	3,0x	1,6x	2,81x	3,13x	1,87	1,87	3,45
Deuda financiera/ patrimonio tangible	0,53x	0,51x	0,47x	0,50x	0,53x	0,6	0,60	0,76
Ratio de liquidez	2,47x	1,1x	2,17x	1,29x	1,16x	1,02x	1,00	1,01
Cobertura de interés neto	4,60x	4,98x	8,50x	6,09x	4,98x	7,87	9,96	5,34

Fuente: Gerencia Relación con inversionistas

## RESULTADOS POR NEGOCIO

SASB (RR-PP-000.A)

### Celulosa

Categorías	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Precios promedios de celulosa fibra corta (USD/t CIF)	-	596	746	594	463	648	797	599
Precios promedios de celulosa fibra larga (USD/t CIF)	-	652	838	603	563	792	913	724
Producción de celulosa (Mt)	3.688	3.339	4.115	3.979	4.076	4.140	4.176	4.001
Productos de madera (Mm³)	1.376	1.191	1.398	3.631	4.081	4.074	3.450	3.926
Celulosa de mercado (Mt)	3.188	3.005	3.558	3.641	3.667	3.631	3.641	3.651
Ventas (MMUSD)	2.226	2.406	3.377	2.686	2.348	3.108	3.798	3.294
EBITDA (MMUSD)	634	798	1.616	929	640	1.388	1.765	800

Fuente: Gerencia Relación con inversionistas

### Biopackaging

Categorías	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Volumen (Mt)	789	780	839	843	884	876	880	859
Ventas (MMUSD)	836	814	924	890	872	1.020	1.249	1.169
EBITDA (MMUSD)	111	86	81	70	112	120	190	103

Fuente: X Gerencia Relación con inversionistas

## Softys

Categorías	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Papel tissue (Mt)	645	671	682	726	820	819	885	903
Productos sanitarios (Mm unidades)	5.318	5.241	5.497	6.337	7.303	7.738	8.058	10.846
Ventas (MMUSD)	1.803	1.923	1.974	2.094	2.068	2.195	2.774	3.624
EBITDA (MMUSD)	243	215	153	201	277	181	231	506

Fuente: Gerencia Relación con inversionistas

## VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

GRI (201-1)

### Valor económico (MUSD)

Valor económico generado	2019		2020		2021		2022		2023	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Ingresos de actividades ordinarias	5.670.277	100,00%	5.286.297	99,81%	6.323.022	99,87%	7.821.345	99,37%	8.099.816	99,01%
Ingresos financieros	20.703	0,37%	10.270	0,19%	8.448	0,13%	44.342	0,56%	77.797	0,95%
Ingresos por ventas de activos no corrientes	243	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	5.163	0,07%	3.538	0,04%
<b>Valor económico generado</b>	<b>5.691.223</b>	<b>100,00%</b>	<b>5.296.567</b>	<b>100,00%</b>	<b>6.331.470</b>	<b>100,00%</b>	<b>7.870.850</b>	<b>100,00%</b>	<b>8.181.151</b>	<b>100,00%</b>
Costos operacionales	4.233.153	74,38%	4.053.540	76,37%	4.307.167	69,30%	5.338.037	77,66%	5.515.413	67,42%
Salarios y beneficios a empleados	591.225	10,39%	559.482	10,54%	615.323	9,90%	708.174	10,30%	917.600	11,22%
Pagos a proveedores de capital	368.967	6,48%	191.616	3,61%	678.281	10,91%	482.900	7,02%	205.327	2,51%
Pagos al gobierno	340.496	5,98%	114.953	2,17%	137.873	2,22%	344.921	5,02%	149.089	1,82%
Inversión comunitaria*	14.322	0,25%	16.425	0,31%	41.568	0,67%	19.337	0,28%	24.747	0,30%
<b>Valor económico distribuido</b>	<b>5.548.163</b>	<b>97,00%</b>	<b>4.936.016</b>	<b>93,00%</b>	<b>5.780.212</b>	<b>93,00%</b>	<b>6.874.032</b>	<b>87,34%</b>	<b>6.812.176</b>	<b>83,27%</b>
<b>Valor económico retenido</b>	<b>143.060</b>	<b>3%</b>	<b>361.181</b>	<b>7,00%</b>	<b>550.917</b>	<b>7,00%</b>	<b>996.818</b>	<b>12,66%</b>	<b>1.368.975</b>	<b>16,73%</b>

Fuente: Gerencia Relación con inversionistas

Nota: La inversión comunitaria no incluye monto de donaciones caritativas, iniciativas comerciales, gremios, centros de pensamiento y universidades. Para más detalles, revise el capítulo social, sección aportes sociales.

## Finanzas sostenibles

NGC 461 (2.3.5)

**MAT Tier 3**  
Financiamiento sostenible

Desde 2017 CMPC canaliza inversiones hacia iniciativas ESG en su compromiso por contribuir a una recuperación global a través de una economía sostenible. En particular, cuenta con dos tipos de financiamiento de este tipo: verde y vinculado a la sostenibilidad.

La Compañía emite préstamos y bonos vinculados a la sostenibilidad asociados a sus metas ambientales, específicamente a aquellas relacionadas con:

1. Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero
2. Intensidad del uso del agua
3. Reducción de la generación de residuos
4. Ampliación de sus áreas de conservación

La Compañía también considera en este proceso un punto de vista social y tiene metas consideradas de este ámbito para futuros préstamos y bonos.

## HISTORIA DEL FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE EN CMPC

<b>1</b>	<b>2017</b> Primera empresa chilena en emitir un bono verde de USD 500 millones a 10 años	<b>7</b>	<b>2021</b> Línea de crédito revolving estructurada como préstamo vinculado a sostenibilidad (SLL) por USD 300 millones a 3 años
<b>2</b>	<b>2018</b> Primer bono verde Softys Perú USD 30 millones	<b>8</b>	<b>2022</b> Crédito vinculado a sostenibilidad por USD 500 millones
<b>3</b>	<b>2019</b> Bono verde en el mercado chileno por USD 93 millones	<b>9</b>	<b>2022</b> Bono verde por UF 7 millones (USD 250 millones, aprox.) en la Bolsa de Comercio de Santiago, por Inversiones CMPC a 20 años. Dos préstamos vinculados a la sostenibilidad por USD 200 millones cada uno, a 4 años, llamados EDC.
<b>4</b>	<b>2019</b> Préstamo verde sindicado por bancos japoneses USD 100 millones	<b>10</b>	<b>2023</b> CMPC primera empresa de América Latina en emitir un bono verde vinculado a la sostenibilidad en Estados Unidos. Bono Verde y Bono vinculado a la Sostenibilidad por USD 188 millones. Primeras emisiones en el mercado mexicano. Préstamo EDC por USD 300 millones a 7 años.
<b>5</b>	<b>2020</b> Línea de crédito comprometida vinculada a sostenibilidad (SLL) por USD 100 millones a 2 años plazo		
<b>6</b>	<b>2021</b> Bono vinculado a la sostenibilidad (SLB) por USD 500 millones a 10 años		

## Financiamiento sostenible entre 2017-2023

Financiamiento sostenible	2017	2018	2019	2020	2021		
<b>País de emisión</b>	EEUU	Perú	Chile	Japón	EEUU	-	
<b>Plazo pago</b>	10 años	6 años	10 años	5 años	10 años	3 años	
<b>Monto en USD</b>	500.000.000	PEN 100.000.000 (USD 30.000.000)	UF 2.500.000 (USD 100.000.000) + USD 100.000.000	100.000.000	500.000.000	300.000	
<b>Tipo (nombre)</b>	Bono verde	Bono verde	Bono verde	Préstamo verde	Bono vinculado a la sostenibilidad	Línea comprometida vinculada a la sostenibilidad	
<b>Tipo de tasa (variable o fija)</b>	Fija	Fija	Fija/Confidencial	Variable	Fija	Variable	

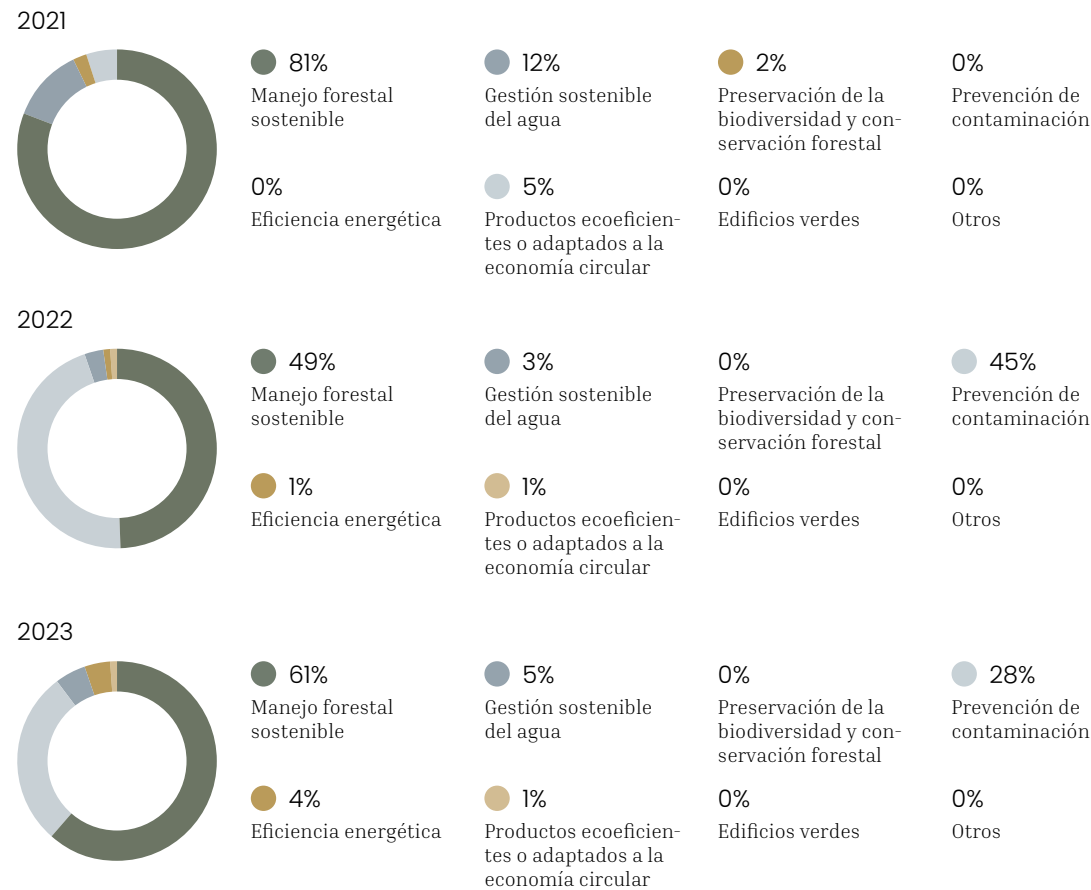
  

Financiamiento sostenible	2022				2023			
<b>País de emisión</b>	-	-	-	Chile	EEUU	México	México	-
<b>Plazo pago</b>	3 años	4 años	4 años	20 años	10 años	2 años	9 años	7 años
<b>Monto en USD</b>	500.000.000	200.000.000	200.000.000	250.000.000	500.000.000	MXN 1.600.000.000	MXN 1.600.000.000	300.000.000
<b>Tipo (nombre)</b>	Crédito vinculado a la sostenibilidad	EDC (Export Development Canada) Credito vinculado a la Sostenibilidad	EDC (Export Development Canada) Credito vinculado a la Sostenibilidad	Bono verde	Bono híbrido (verde y vinculado a la sostenibilidad)	Bono Verde	Bono vinculado a la sostenibilidad	EDC (Export Development Canada) Credito vinculado a la Sostenibilidad
<b>Tipo de tasa (variable o fija)</b>	Variable	Variable	Variable	Fija	Fija	Flotante	Fija	Variable

## Inversiones asociadas a financiamiento verde en USD

Descripción	Acumulado previo a 2019	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Manejo forestal sostenible</b>						
· Manejo forestal sostenible de plantaciones, certificado por FSC, CERTFOR (PEFC) u otra certificación equivalente · Adquisición, plantación y mantenimiento de plántulas hasta la cosecha · Desarrollo de híbridos sin manipulación genética para mejorar la productividad de plantaciones, con reducción del uso de agua y aumento de la captura de CO <sub>2</sub> · Caminos, establecimientos y usufructos	-	68.113.944	73.264.053	137.919.000	156.912.000	92.562.000
<b>Gestión sostenible del agua</b>						
· Reducción del uso de agua en procesos industriales · Sistemas de facilitación de la reutilización de agua en procesos industriales · Desarrollo e instalación de tecnologías y sistemas de mejoramiento de la calidad de aguas tratadas · Reducción de contenido orgánico y volumen de efluentes	6.991.454	21.006.446	10.792.302	No hubo inversión	9.698.000	13.350.000
<b>Preservación de biodiversidad y conservación forestal</b>						
· Restauración y conservación de bosques nativos existentes · Protección e identificación de flora y fauna amenazada · Preservación y restauración de áreas de alto valor de conservación (AAVC)	-	679.900	2.055.539	No hubo inversión	396.000	2.585.000
<b>Prevención de contaminación</b>						
· Prevención y control de desechos líquidos y sólidos · Captura e incineración de gas en instalaciones productivas · BioCMPC: mejoras en eficiencia y parámetros medioambientales	11.040.339	3.811.560	No hubo inversión	36.600.000	128.582.000	261.616.000
<b>Eficiencia energética</b>						
· Proyectos de eficiencia energética: reemplazo de transporte terrestre de madera por barcazas más eficientes en uso de energía	9.291.316	2.496.157	305.833	42.100.000	186.000	434.000
<b>Productos ecoeficientes o adaptados a la economía circular</b>						
· Proyectos de desarrollo e introducción de productos sostenibles, con ecoetiqueta o certificación medioambiental · Embalaje y transporte más eficientes y sostenibles	456.351	2.882.315	4.207.427	1.050.000	465.000	1.000.000
<b>Edificios verdes</b>						
· Edificios con eficiencia energética, que cumplen con estándares internacionales como la certificación Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED). · Nuevos productos de madera estructural para construcción	31.048.785	1.906.969	No hubo inversión	3.000.000	No hubo inversión	No hubo inversión
<b>Total</b>	<b>58.828.245</b>	<b>100.897.291</b>	<b>90.625.154</b>	<b>220.669.000</b>	<b>296.239.000</b>	<b>371.547.000</b>

## Porcentaje de distribución del uso de financiamiento verde según tipo de proyectos



## Avances en financiamiento sostenible 2023

### Inversiones en proyectos ambientales (USD)

Inversión	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Inversión de capital	358.708.347	159.363.416	102.983.864	101.213.279	207.186.000	389.245.000	318.698.000

Fuente: Gerencia de Operaciones Financieras.

### BONO INTERNACIONAL VERDE HÍBRIDO, POR USD 500 MILLONES\*

CMPC emitió un bono internacional verde y vinculado a objetivos de sostenibilidad por USD 500 millones, a 10 años, convirtiéndose en la primera empresa Latinoamericana en hacerlo. El bono recibió una alta demanda y en la colocación participaron varios bancos.

Los fondos obtenidos se utilizarán para financiar proyectos verdes y el rendimiento del bono está vinculado al cumplimiento de una meta de reducción de emisiones.

A raíz de este bono, CMPC recibió dos reconocimientos a la mejor emisión de bono ESG del año: el premio “ESG Bond Deal of the Year” para el mercado La-

tinoamericano y el Caribe, y el Latinfinance Awards otorgó el premio “ESG Deal of the Year at the 2023 awards” por emitir el primer bono verde de América Latina relacionado con sostenibilidad.

\*Si quieres conocer el detalle de los bonos verdes con los que cuenta CMPC, puedes revisar la sección en los Estados Financieros de este Reporte Integrado.

## 4.4 Estrategia de impuestos

GRI(2-26, 207-1, 207-2)

### Enfoque fiscal

Guiados por los estándares de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), CMPC cuenta con una estrategia de cumplimiento fiscal, alineada con las leyes y normas tributarias de las autoridades fiscales de cada una de las jurisdicciones en las que opera. Estos lineamientos son consistentes con los principios, valores y estrategia de la Compañía, minimizando los riesgos en materia fiscal. Además, potencia su sostenibilidad con una mirada de futuro, basándose en las mejores prácticas tributarias.

El enfoque de cumplimiento fiscal está orientado a vigilar e identificar oportunamente los cambios y reformas en materia tributaria, así como las regulaciones de los principales organismos e instituciones nacionales e internacionales, asegurando su oportuno y estricto cumplimiento a las obligaciones fiscales. Desde 2021 rigen los **Principios Generales de Gestión Tributaria**, documento público que aplica a todas las jurisdicciones con presencia de la Compañía y cubren la totalidad de sus impuestos, recaudaciones tributarias, importes, cargas, pagos y retenciones. La estrategia fiscal establece cuatro compromisos:

- Compromiso de cumplir con todas las leyes y normas tributarias en todos los países de operación.
- Compromiso de no transferir el valor creado a jurisdicciones de baja o nula tributación sin una sólida y legítima razón de negocio.
- Compromiso de no utilizar estructuras fiscales sin una sólida y legítima razón de negocio.
- Compromiso de realizar todas las operaciones intragrupo bajo normas de precios de transferencia, utilizando el lineamiento base de *arm's length*.

CMPC cuenta con un equipo centralizado de precios de transferencia cuya función es velar que las operaciones entre partes relacionadas sean efectuadas de acuerdo con las directrices establecidas por la OCDE, asegurando que CMPC efectúe las operaciones a precios y condiciones de mercado, conforme a la creación de valor, a partir de las funciones desarrolladas, los activos que poseen y sus riesgos.

La Gerencia de Contabilidad e Impuestos es el órgano de CMPC responsable de velar por el cumplimiento del enfoque fiscal de la Compañía, las decisiones en materia tributaria se toman con un sólido análisis de riesgos. Se conforma un Comité de Cumplimiento Tributario que se reúne periódicamente con el Gerente del área y cada uno de los líderes responsables en materia fiscal. El objetivo principal es monitorear el oportuno y estricto cumplimiento de todas las obligaciones fiscales, revisar los cambios normativos, procesos o contingencias fiscales, evaluando las mejores estrategias para afrontarlos de manera eficiente, reportando regularmente a la Gerencia de Administración y Finanzas.

Además, la gerencia cuenta con administración de estructuras de controles (GRC), monitoreando el cumplimiento de la ejecución de los controles. Por otra parte, se documentan y actualizan periódicamente los procedimientos del área, se realizan diversas capacitaciones, se automatizan procesos y se generan revisiones permanentes, todo esto con el enfoque necesario para mitigar el riesgo en los múltiples procesos en los que el área de impuestos es parte. De forma mensual se reporta en el Comité de Cumplimiento Tributario, el cumplimiento de todas las obligaciones fiscales. Adicionalmente se monitorean periódicamente aquellos procesos que podrían significar algún riesgo desde el punto de vista fiscal (Key Risk Indicator).

El equipo tributario y de precios de transferencia posee instancias permanentes de capacitación interna como parte del proceso de actualización tributaria que permiten estar razonablemente actualizados en materia fiscal, como así también incentivar la conexión con el entorno. Para el desarrollo

de sus funciones cuenta con tecnología y procesos establecidos y un modelo de gobernanza que asegura un alto estándar de operación.

Los estados financieros son auditados por ley y dentro de esa auditoría se analizan y revisan las determinaciones tributarias de cada una de las compañías. Para el ejercicio 2023 fue KPMG la empresa responsable de este proceso. De forma global, CMPC desarrolla un proceso de monitoreo y revisión externa a las principales declaraciones de impuestos, precios de transferencia y para todas aquellas operaciones que por su relevancia lo amerite por parte de asesores tributarios externos.

En 2023 los impuestos a las ganancias pagados fueron de USD 489 millones, lo que implicó un aumento de 41,81% respecto de 2022. La tasa de impuestos efectiva consolidada en 2023 fue de 20,35%, inferior a la tasa de 26% del ejercicio anterior. A continuación, se presenta un resumen de la información de impuestos pagados en 2023 correspondientes a 2022. Los impuestos correspondientes al ejercicio 2023 serán pagados en 2024.

## Información de impuestos en en MUSD

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ventas a terceros	6.274.472	5.670.277	5.286.927	6.323.022	7.821.345	8.099.816
Utilidades antes de impuestos	880.197	221.262	51.656	874.828	1.360.362	590.423,11
Impuestos a las ganancias pagadas en el año	-115.043	-340.496	-114.953	-137.873	-344.921	-489.130,61
Impuestos determinados	-361.195	-100.187	-114.483	-267.011	-451.900	-378.409
Tasa de impuesto efectiva	43%	62%	154%	38%	26%	20,35%
Reconciliación de tasas	-107.748	-62.315	-64.322	-76.333	44.133	57.366

Fuente: Gerencia de Contabilidad e Impuestos.

## Impuestos por país en MUSD<sup>9</sup>

GRI (207-4)

Fuente: Gerencia de Contabilidad e Impuestos.

País	Años	Ingresos	Utilidades operacionales	Impuestos pagados
Argentina	2021	388.971	-27.950	-361
	2022	619.465	42.344	0
	2023	802.761	91.972	-717
Brasil	2021	1.465.475	771.041	-60.197
	2022	1.761.972	696.584	-162.502
	2023	2.165.544	479.897	-127.721
Chile	2021	5.383.502	448.274	-62.110
	2022	6.237.107	651.786	-167.086
	2023	5.573.750	-56.201	-340.042
Colombia	2021	133.957	-759	0
	2022	169.270	547	0
	2023	168.877	1.936	0
Ecuador	2021	46.149	-73	0
	2022	59.361	370	0
	2023	46.356	2.298	-255
Estados Unidos	2021	79.077	3.619	-124
	2022	529.544	41.984	-11.072
	2023	513.341	9.934	-10.991
México	2021	408.511	16.256	-3.845
	2022	479.353	-22.027	-496
	2023	872.709	66.428	-3.007
Perú	2021	459.625	-8.895	-2.243
	2022	417.723	32.114	-3.175
	2023	420.585	27.143	-6.355
Finlandia	2021	N/A	N/A	N/A
	2022	N/A	N/A	N/A
	2023	0	-279	-2
Uruguay	2021	343.445	15.500	-8.993
	2022	90.441	3.043	-590
	2023	98.746	12.181	-41

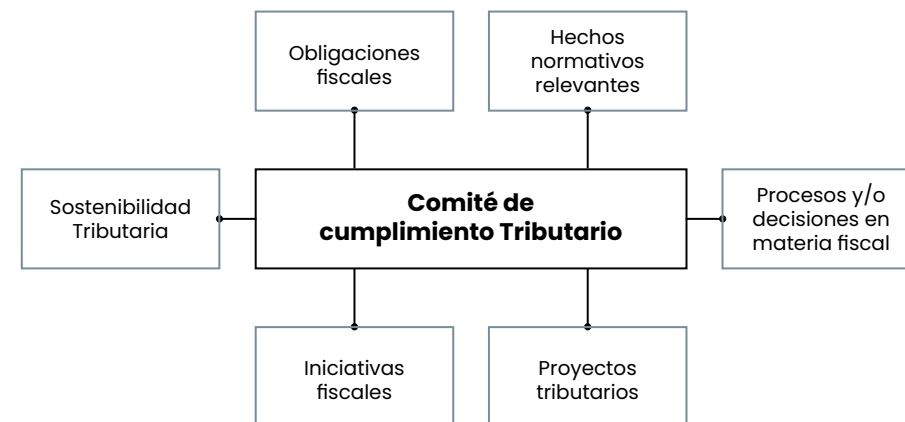
## RELACIÓN FISCAL Y GRUPOS DE INTERÉS

GRI (207-3)

CMPC mantiene una relación de colaboración con las autoridades fiscales basada en el respeto a la ley, la transparencia y la buena fe. Existe un estricto cumplimiento a las obligaciones fiscales, se presenta toda la información relevante a las autoridades fiscales u otros organismos similares para el correcto tratamiento fiscal de las transacciones, no se utilizan estructuras fiscales sin una legítima razón de negocios, no se transfiere ningún valor creado a jurisdicciones de baja o nula tributación sin una fuerte sustancia económica, y todas las transacciones entre empresas relacionadas se efectúan bajo el principio de *Arm's Length*. Durante 2023 CMPC cerró todas sus inversiones en países de baja o nula tributación.

A fin de contribuir positivamente en sus comunidades, CMPC durante 2023 desarrolló capacitaciones llamadas “Conexión con el entorno”, sobre pago de impuestos e IVA, a empresas locales como pymes, proveedores forestales, universidades y comunidades aledañas a las plantas, con el objetivo de compartir conocimientos y ayudar al empoderamiento financiero de dichos grupos.

## Gobernanza de la estrategia fiscal



La Compañía cuenta con un Comité de Cumplimiento Tributario, en el que participan los diferentes líderes de impuestos y el Gerente de área. Las decisiones en materia fiscal se toman mediante argumentos técnicos y sólidos análisis de riesgos y de ser necesario se solicita la opinión de asesores externos las que posteriormente, son aprobadas por el comité.

En el comité se monitorea el estricto y oportuno cumplimiento de todas las obligaciones fiscales, los cambios en las legislaciones vigentes y reformas tributarias, procesos o contingencias fiscales, evaluando las mejores estrategias para afrontarlas de manera eficiente. Se reporta regularmente a la Gerencia de Administración y Finanzas.

La Gerencia de Contabilidad e Impuestos es el órgano en la Compañía que ejecuta y supervisa el cumplimiento de la estrategia fiscal y asegura el cumplimiento oportuno de los impuestos al ente fiscal. Dentro de los lineamientos detallados en el Enfoque de Cumplimiento Fiscal se encuentra el de la “Transparencia y mejora continua” que abarca informar de forma clara y precisa la contribución económica asociada a los impuestos.

Los cambios de criterios, el cumplimiento de las estrategias y desviaciones de los procesos son además monitoreados, informados y aprobados cuando corres-

pondan en el Comité de Cumplimiento Tributario.

## Impuestos verdes

CMPC (4)

• **Chile:** desde 2017 se aplica la Ley N° 20.780 sobre el Impuesto Verde a las Emisiones de Fuentes Fijas, que determina un cobro anual a beneficio fiscal por las emisiones aéreas de material particulado (MP), óxido de nitrógeno (NO<sub>x</sub>), dióxido de azufre (SO<sub>2</sub>) y dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), producidas por establecimientos cuyas fuentes fijas, conformadas por calderas o turbinas, individualmente o en su conjunto sumen una potencia mayor o igual a 50 MWt. A partir de 2023, se implementa el Reglamento de Proyectos de Reducción de Emisiones de Contaminantes, que forma parte del Sistema de Compensación de Impuestos Verdes. Este sistema permite a los contribuyentes compensar emisiones grabadas a través de proyec-

<sup>9</sup>Para conocer más sobre las diferencias de impuesto en cada país de operación, revisar los anexos de este reporte integrado.

tos de reducción, con un enfoque local y verificaciones independientes para garantizar la transparencia.

• **México:** se aplican impuestos verdes como instrumentos de gestión ambiental, bajo la Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios, y desde

2008 existe un impuesto a los combustibles automotrices según la contaminación que emiten los vehículos durante su vida útil, con el fin de desincentivar su uso y promover nuevas tecnologías energéticas. Respecto del impuesto al carbono, aplicado desde 2013, cada combustible fósil cuenta con una tasa

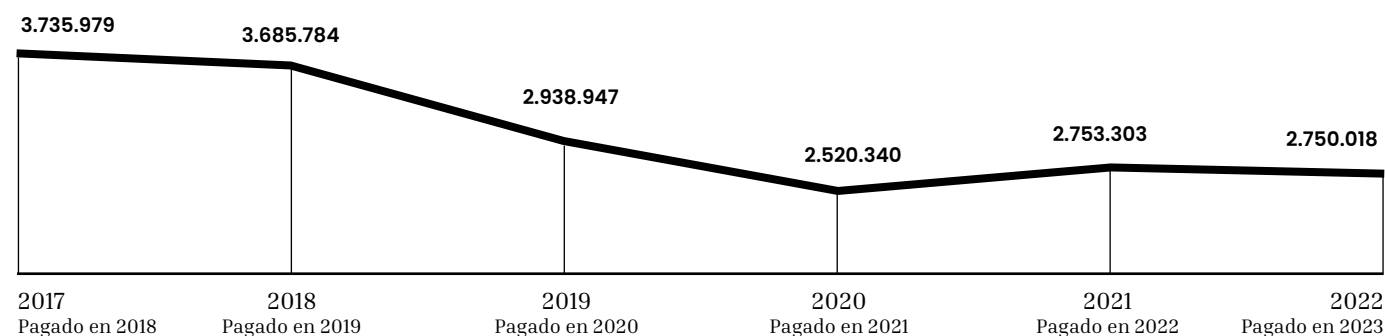
impositiva diferente de acuerdo con la cantidad de CO<sub>2</sub> que contiene. Este valor es determinado por la actualización anual del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés).

#### Impuestos verdes pagados en 2021, 2022 y 2023 por área de negocio y país(USD)

Negocio	Total de impuestos 2020 pagados en 2021	Total de impuestos 2021 pagados en 2022	Total de impuestos 2022 pagados en 2023	Chile pagados en 2023	México pagados en 2023
Celulosa	1.061.218,73	1.289.644,62	1.016.705,62	1.016.705,62	N/A
Biopackaging	1.095.160,54	1.148.763,30	1.229.573,09	1.223.615,46	5.957,63
Softys	363.961,64	314.895,47	503.740,10	503.740,10	0
<b>Total</b>	<b>2.520.340,91</b>	<b>2.753.303,39</b>	<b>2.750.018,81</b>	<b>2.744.061,18</b>	<b>5.957,63</b>

Fuente: Gerencia de Contabilidad e Impuestos.  
 Nota: Montos pagados en un año corresponden a los impuestos del año anterior.  
 N/A no aplica pago de impuesto verde correspondiente a esta unidad de negocio.

#### Impuesto verde pagado por año (USD)



CMPC paga impuestos verdes en algunas de sus operaciones de Chile y México:

**En 2023 CMPC pagó impuestos por el año 2022 por un monto de USD 985.960 menos que el año que inició la aplicación de esta ley (2017 pagado en 2018 impuesto pagado USD 3.735.979).**

Si bien en otros países de operación también existe el concepto de impuesto verde o asociado a temas ambientales, no son aplicables a la Compañía.

## 4.5 Estrategia de Innovación

FSG (6-9)

### Gobernanza de Innovación

La innovación juega un papel trascendental en los procesos de desarrollo, generando valor entre clientes y consumidores, además de hacer más eficientes y sostenibles los procesos de CMPC. En este ámbito, la Compañía se proyecta hacia los próximos 100 años implementando biosoluciones que satisfagan oportunamente las necesidades de sus clientes y al mismo tiempo trabajan-

do sobre procesos a lo largo de la cadena de valor para hacerlos más eficientes y sostenibles.

El enfoque que la Compañía le otorga a los procesos de innovación está ligado a una estructura de gobernanza de innovación, en la que existen líderes encargados de identificar y potenciar proyectos relacionados con la Estrategia 2030. Todas las oportunidades identificadas son trabajadas por distintos equipos, dependiendo del tipo de innovación, en conjunto con las áreas funcionales correspondientes a cada una.

### Inversión en Innovación

En 2023 la Compañía trabajó en un total de 39 proyectos de innovación y desem-

bolsó USD 17,3 millones<sup>10</sup> al igual que el período anterior.

#### Total de inversión en innovación y desarrollo de la Compañía

Categoría	2022	2023
Monto total de inversión en Innovación (MMUSD)	17,3	17,3
Porcentaje que representa del total de los ingresos de la Compañía (%)	0,2	0,4

Nota: Las cifras de la tabla no contemplan información de Softys.

CMPC realiza grandes esfuerzos en ser líder en innovación tanto dentro como fuera de la industria. Prueba de ello es su participación constante en paneles de expertos, charlas a mercados e inversionistas, alianzas con universidades, foros internacionales, premios y otros.

- Conversatorio: El rol de la propiedad intelectual en el desarrollo sostenible
- Semana de la Madera
- Seminario Transformando el mundo de las empresas: Colaborando para el desarrollo de la innovación y la biotecnología en Chile
- Comité Asesor sobre Industrias Forestales Sostenibles (ACSFI) de la FAO.

Dentro de las instancias más destacadas de participación se encuentran:

- IFORS 2023
- COP 28

Los distintos esfuerzos de innovación en CMPC son liderados internamente por

los siguientes equipos: Competitividad e Innovación, I + D y Bioeconomía y CMPC Ventures.

<sup>10</sup>Este monto considera los montos de inversión en CMPC Ventures y en innovación digital industrial.

## A) COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

El equipo de Competitividad e Innovación se enfoca en el seguimiento de las metas de innovación y gestión de herramientas para resolver los desafíos estratégicos de los negocios junto con los líderes de innovación en el marco del cumplimiento de la Estrategia 2030 de CMPC.

### A.1. Metas

En el 2019, se anunciaron 3 metas de innovación al 2025, para guiar y desafiar a los negocios para involucrar la innovación como una herramienta clave en su quehacer diario.

### Metas de innovación 30-20-10

Metas 2025	Avance 2021	% de avance 2021 sobre la meta	Avance 2022	% de avance 2022 sobre la meta	Avance 2023	% de avance 2023 sobre la meta	Avances 2023
30% de las mejoras de procesos deberán provenir de innovación, digitalización o uso de datos	9,5%	32%	13,8%	46,2%	40,9%	136%	Entre los principales proyectos industriales destacan la digitalización de las rutinas en Celulosa, Papeles y Cartulinas. También la optimización de procesos y el avance en control avanzado de procesos.
20% del cumplimiento de las metas de desarrollo sostenible (emisiones y agua) deben lograrse mediante innovación, tecnologías nuevas para CMPC o disruptivas	Portafolio en consolidación sin capturas			0%	Actualmente existe un portafolio de proyectos de innovación de residuos y agua que incluye uso de fibras alternativas para Biopackaging, el uso de lodos secundarios para lombricultura y otras aplicaciones benéficas de compostaje, uso de lodo para mejoradores de suelos. En agua, recuperación de aguas lluvias, reutilización de agua en diferentes procesos, uso de efluentes en prensas de lodo, entre otros. Emisiones recién está en proceso de construcción de su portafolio completo y de innovación.		
10% de las ventas de CMPC deben provenir de productos, negocios o modelos de negocio nuevos e innovadores	1,5%	15%	5,17%	51,5%	9,16%	91,6%	En Celulosa, productos especiales orientados al mercado del tissue, celulosa de alta resistencia mecánica. En Maderas y Plywood nuevos productos para robustecer la oferta a sus clientes y mercado de construcción en madera. En Sack Kraft saco de alta ventilación y barrera a la humedad. En Cartulinas avances en el portafolio de productos con barreras para reemplazo de plástico.

### A.2. Gobernanza de innovación

Para cumplir y hacer seguimiento a estas metas se generó una gobernanza adecuada que responde al liderazgo senior de CMPC. Cada negocio definió un Comité de Innovación, el que es co-liderado por los gerentes de Celulosa y Biopackaging y por el área de Innovación de CMPC. En estos Comités participa la primera línea ejecutiva de cada área respectiva. Funcionalmente, existe un líder de innovación para cada área relevante, quienes gestionan el portafolio de proyectos a nivel de negocio y son responsables del cumplimiento de las metas corporativas. Los comités sesionan de manera mensual.

### Comités de innovación

Cada Comité de Innovación está compuesto por los siguientes participantes:

Comité de innovación	Gerente de Competitividad e Innovación
	Gerente de Negocio (Biopackaging o Celulosa)
	Gerente de Filial
	Líder de Innovación
	Gerente Estudio y Subgerente según Negocio
	Gerente de Operaciones (de cada negocio)
	Gerente Comercial
	Otros líderes relevantes (ad hoc)

### PRODUCTOS DESTACADOS DE INNOVACIÓN CORE

#### Biopackaging

##### Saco Valvulado con High Evacuation System

El saco valvulado con High Evacuation System de CMPC es un envase que tiene una mayor evacuación de aire versus un saco tradicional, sin que esto signifique una mayor salida de material desde el envase. Su uso está pensado principalmente para cemento y materiales de construcción.

##### CMPC GC2 OG B

Pensando en el futuro del food service, CMPC desarrolló el GC2 OG B, cartulina de desempeño mejorado para contacto directo con alimentos. Cuenta en su cara reverso con una aplicación de una barrera funcional que permite resistencia a las grasas.

##### Bag In Box

Envase conformado por una caja de cartón en el exterior y una bolsa interna para conservar líquidos. La bolsa contiene una válvula dosificadora que se puede extraer de la caja.

#### Celulosa

##### CMPC Tissue Pulp T1

Fabricado con madera brasileña, posee características sostenibles que ofrece ventajas en las propiedades de calidad de la hoja en comparación con la celulosa blanqueada estándar.

##### Estructural Impregnado

La madera de pino radiata clasificada estructuralmente e impregnada con sales de cobre micronizado o LOSP, es un producto ideal para aquellos proyectos de industrialización y construcción de viviendas u obras en madera. Adicionalmente, el tratamiento de cobre micronizado permite que los proyectos en madera extiendan su durabilidad natural al otorgarle protección contra el ataque de hongos y termitas.

##### Easy Wall

Tablero destinado al uso estructural en el área de la construcción. Cada tablero posee a lo largo un traslape que permite una rápida instalación y que asegura una excelente unión y terminación. Tiene una fácil manipulación debido a su baja relación peso-volumen.

##### Guaíba SE

Pulpa especial que promueve la resistencia mecánica y estabilidad dimensional.

### A.3. Innovación Interna: CMPC Beyond

CMPC Beyond surge en 2020 debido a la incertidumbre que generó la pandemia de Covid-19 y del cumplimiento del centenario de la Compañía, bajo la premisa de canalizar el desarrollo de ideas sostenibles sobre el escenario global con miras al futuro.

A la fecha se han implementado 46 proyectos participantes del programa Ideas Beyond: 32 en Celulosa y 14 en Biopackaging. De estos, 6 proyectos en Biopackaging se encuentran en etapa de ejecución y 14 de Celulosa. Este programa, destaca por su enfoque cultural, consolidándose como una iniciativa y herramienta de innovación colaborativa para solucionar los desafíos presentes en diversas áreas de la Compañía.

Durante 2023 CMPC Beyond tuvo los siguientes hitos:

- Encuentros Ideas Beyond: Durante marzo 2023 se realizaron dos encuentros Beyond, uno en Santiago y otro en Los Ángeles. En estas instancias se presentaron los resultados de las versiones anteriores.
- Convocatoria de Ideas Beyond: En abril de 2023 se realizó un levantamiento de más de 1.400 ideas, provenientes de más de 700 autores, para responder a los desafíos de CMPC en los ámbitos de eficiencia, valor al cliente y sostenibilidad.
- Pitch Days Ideas Beyond: En agosto de 2024 los autores de las 65 ideas semifinales presentaron sus ideas en formato pitch frente a un comité de selección compuesto por clientes.

Luego de las etapas finales del proceso se optó por priorizar 45 de estas propuestas para estudiarlas, pilotearlas o implementarlas. Entre las ideas seleccionadas, destacan 6 propuestas relacionadas con áreas transversales de CMPC, 20 enfocadas en Biopackaging y 19 centradas en Celulosa, subrayando así la diversidad de áreas y enfoques estratégicos abordados por el programa. Este enfoque selectivo garantiza que las ideas elegidas estén alineadas de manera efectiva con las metas y desafíos específicos de CMPC, consolidando así el impacto, generando una cultura de innovación.

#### A.4 Innovación abierta: Venture Client

En su búsqueda por las mejoras tecnológicas y socios a nivel global, CMPC realizó nuevas alianzas con organizaciones y compañías de distintas partes del mundo con el potencial de mejorar las distintas etapas de su cadena de valor.

##### A.4.1 Foresight Canadá

Trabajo en conjunto entre CMPC y aceleradora canadiense para la identificación de soluciones tecnológicas en el ecosistema. En 2023, se realizó la búsqueda de soluciones que permitieran controlar el hongo de la mancha azul en la madera a la vez que se disminuye el uso de agua para este propósito. El equipo Foresight realizó el scouting y apoyo en la priorización de las soluciones. En concreto se identificaron 2 soluciones internacionales que están en su etapa de prueba de concepto.

Estas soluciones son:

**1. NexGen (Canadá):** producto de aplicación líquida no tóxico y eco-friendly con experiencia en la prevención del hongo *Ceratocystis Pilifera* en distintas especies de maderas. NexGen ha sido usado en productos y estructuras de madera desde 2003.

**2. Inhibit Coatings (Nueva Zelanda):** desarrollo de aditivos y barreras antimicrobianas de alto desempeño que protegen frente a ataques de microorganismos como bacterias, virus y hongos. El producto contiene partículas de plata que se adhieren a los productos y los protegen durante meses luego de una sola aplicación.

##### A.4.2 Venture Client by Sofofa Hub

CMPC participó de su programa de Venture Client, en el que se identificaron

y priorizaron soluciones tecnológicas para los siguientes desafíos:

- Cómo realizar inventarios forestales de manera remota,
- Cómo construir caminos forestales de manera más eficiente
- Cómo impulsar el uso de madera sinestrada en las operaciones madereras.

Durante 2023 se identificó la solución alemana, Ocell, de la que se establecerá un piloto para el desafío de inventarios forestales de manera remota. También se identificaron tres soluciones a probar para el desafío de caminos forestales: RMS (PoC<sup>II</sup> en lab), Cypher (PoC en lab + piloto), Aggrebind (descartados antes del PoC) y 2 soluciones para el desafío del uso de la madera sinestrada: MIL Technologies (preparando piloto) y PlantaeLabs (preparando piloto). Todas estas soluciones están actualmente en su etapa de prueba de concepto.

## B) I+D Y BIOECONOMÍA

FSE 9

**MAT Tier 1**  
Innovación y biosoluciones

La bioeconomía es un pilar fundamental de cara a las necesidades del futuro. CMPC invertirá en oportunidades adyacentes y disruptivas, que añadan valor al negocio desde su bosque plantado hasta los clientes y socios globales.

La Estrategia CMPC 2030 contempla impulsar productos derivados de los bosques plantados, como la lignina, la nano celulosa, la hemicelulosa y otros, que podrían constituir nuevos negocios en el futuro.

Tanto en la cartera de Ventures como en la de I+D hay proyectos que buscan soluciones disruptivas, basadas en plantas forestales, para las demandas de la sociedad de reducir el consumo de materiales de origen fósil y las huellas de carbono e hídrica.

## C) CMPC VENTURES



17.17

Tras el nacimiento de CMPC Ventures en 2020, la Compañía ha generado alianzas con centros de desarrollo tecnológico, se ha vinculado con agentes y

se ha integrado a ecosistemas de innovación en diversos países.

- CMPC Ventures, cuenta con seis verticales de inversión a hora de buscar colaboración:
- Fibras textiles en base a celulosa y reciclaje de fibras
  - Madera y nuevos materiales para la construcción
  - Nuevos materiales: lignina, nanocelulosa y otros componentes de la madera
  - Digitalización y circularidad de procesos industriales y forestales
  - Packaging sostenible biobasado
  - Biocombustibles y energía verde

En 2023 la Compañía lanzó un Fondo de Inversiones de USD 100 millones con el objetivo de fortalecer el rol de la innovación dentro de su Estrategia. El fondo se centra en financiar iniciativas y startups que permitan el desarrollo de productos relacionados con los bosques o que refuercen la propuesta de valor actual de CMPC. La iniciativa tendrá alcance global, estableciendo partnerships en diferentes partes del mundo.

Entre las áreas de exploración del fondo se encuentran el packaging sustentable, construcción en madera, biorrefinerías, fibras textiles, biocombustibles y digitalización forestal.

### Focos estratégicos

CMPC Ventures conecta de manera directa a las startups y proyectos de innovación con equipos de la Compañía conformados por especialistas de las unidades de negocio y de innovación. El objetivo es entregar conocimiento y generar un equipo de trabajo de alto desempeño en conjunto con los socios. Esta propuesta acelera significativamente el camino de la validación tecnológica y comercial de los socios en los que CMPC invierte, dado que esta colaboración tiene un valor relevante en el éxito de su estrategia.

<sup>II</sup> PoC: Proof of Concept.

### Madera y nuevos materiales para la construcción

En tiempos en los que la industria de la construcción genera casi el 40% de las emisiones de carbono del mundo y vive procesos de modernización inéditos vistos, la arquitectura en madera presenta nuevos paradigmas constructivos, urbanos, sociales y culturales, y brinda una oportunidad de aportar con una solución sostenible a esta demanda.

### Fibras textiles en base a celulosa y reciclaje de fibras

La industria de fibras textiles es un negocio de rápido crecimiento, en el que la sostenibilidad está tomando relevancia para las grandes marcas, lo que ha impulsado el desarrollo de fibras nuevas y más sostenibles. Las principales tendencias de esta industria consideran abandonar los textiles de origen fósil, como el poliéster; una atención detallada al origen; una mayor preocupación por el impacto ambiental y las condiciones de trabajo asociados al desarrollo de las prendas; una legislación que presiona con requisitos de manufactura; y una mayor demanda por reciclabilidad de los materiales.

### Digitalización y circularidad de procesos industriales y forestales

El desarrollo de soluciones digitales está impactando a todas las industrias, tanto por el desarrollo de plataformas de monitoreo como por la inteligencia artificial, los mercados digitales y la digitalización de procesos.

### Packaging sostenible biobasado

El aumento de la presión por reemplazar el plástico de envases y productos asigna a la celulosa y a las alternativas biobasadas como una de las principales alternativas para soluciones de bioembalaje. En este contexto, existen variados desarrollos como *films*, nuevas aplicaciones y tecnologías para envases de pulpa moldeada y nuevas barreras y coberturas, entre otros.

### Nuevos materiales: lignina, nano-celulosa y otros componentes de la madera

El interés por el desarrollo de productos basados en bioeconomía ha crecido enormemente en los últimos años y la fibra puede tener un papel fundamental en esta área. Hay muchas iniciativas de investigación y desarrollo tecnológico que buscan expandir las aplicaciones de la celulosa en diversos sectores. Por ejemplo, un constante crecimiento del mercado y aplicación de nanocelulosa y una mayor relevancia de la lignina en aplicaciones diversas como la cosmética y la construcción.

### Biocombustible y energía verde

La sustitución de combustibles de origen fósil por otras alternativas renovables avanza en varios frentes, y una de las tendencias más fuertes es la producción de biocombustibles. Iniciativas gubernamentales a nivel global han promovido el desarrollo de tecnologías que mejoran la factibilidad técnica y económica del uso de biomasa para ese fin.

### Presencia global y partnerships

CMPC tiene un rol activo en el ecosistema de innovación global, con partnerships que permiten conectar a la Compañía con los desarrollos más disruptivos de su industria.

- Conexión constante con sus oficinas internacionales de CMPC.
- Presencia en Europa.
- Sólida presencia global con 30 partners de scouting, en 10 países, que permiten evaluar cientos de compañías al año.

**Strong by form**, startup chilena, se instala en España y levanta una ronda de capital por USD 5 millones, liderada por CMPC con fondos europeos, que busca acelerar la tracción comercial de sus soluciones constructivas en madera.

**Nordic Bioproducts Group**, un spin-off de la Universidad de Aalto Finlandia, se encuentra en construcción de su planta de celulosa microcristalina, mientras se avanza en la investigación y desarrollo de *Norratex*.

**Boxia**, una spinoff nacida y acelerada en CMPC, crece en México, logrando un break *even* y consolidando un camino de crecimiento sostenido, con lo que se decide extenderse a otras ciudades de México.

**Pulpex**: la Compañía inició la construcción de su planta productiva, que permitirá el lanzamiento de los primeros productos al mercado en 2024.

**Woamy**, start up finlandesa que desarrolló un material de espuma biológica, que reemplaza las espumas plásticas, siendo un material reciclable, biodegradable, ligero y resistente. Comenzó la operación de su planta demo de laboratorio que le permitió avanzar en la validación con clientes mediante pilotos con marcas europeas de lujo.

CMPC se encuentra desarrollando la primera incubación de un startup dentro de la Compañía, con una tecnología que habilita usos novedosos a partir de lignina. Para ello establecieron un proceso de incubación interna mediante un acompañamiento constante y continuo, además del apoyo financiero y de I+D para que las tecnologías sean validadas en base a su fibra y operaciones.

CMPC se encuentra explorando este espacio en distintas rutas por varios frentes posibles, tanto con startups como con grandes compañías, para comprender los esfuerzos necesarios, costo oportunidad, diversidad de aplicaciones y de mercados asociados, que permitan definir en el futuro las prioridades en este aspecto. No se cuenta con inversión.

Participación en 8 programas globales de innovación, en consorcios con más de 40 partners.



## 4.6

# Digitalización y AI

## Industria 4.0: Digitalización, AI y Control Avanzado de procesos

El objetivo principal del uso de las herramientas de la industria 4.0 es apuntar a operaciones impecables y a cumplir las metas de competitividad. La Compañía lleva un camino recorrido, el que se refleja en los más de USD 20 millones de retorno en sus distintas aplicaciones durante 2023.

La excelencia en las fábricas parte desde el cumplimiento de los estándares de operación. Con esa misión se desarrolla la herramienta digital “Carta Farol”, desplegada en las principales fábricas de CMPC.

Esta herramienta es utilizada por más de 200 operadores de planta quienes pueden entender de manera rápida y sencilla el nivel de estabilidad del proceso. Es así como “Carta Farol” permite que se pueda dar feedback a las áreas de procesos sobre las razones de no cumplimiento de un estándar o límite operacional.

Esto agiliza y focaliza los procesos de revisión de cualquier problema que impida cumplir las metas de competitividad.

Para mantener los procesos de manera estable, se implementa una estrategia de controles automáticos avanzados que permiten aumentar el nivel de autonomía de operación. Estos controles que contienen modelos estadísticos son capaces de darle una mayor estabilidad a los procesos productivos y a la vez aumentar el nivel de autonomía de operación a los operadores.

CMPC cuenta con 3 digestores con tecnología diseñada e implementada en la Compañía junto con una alianza con la Universidad de Concepción, lo que permite un entendimiento profundo de los procesos productivos.

## Mill Wide Optimization en su nueva versión

Con más de 30 modelos y varias aplicaciones, la inteligencia artificial y los modelos de recomendación se han implementado hace algunos años en las fábricas de CMPC. En 2023, se avanzó en la implementación de modelos de optimización globales que entregan una mirada holística y optimizada de una planta de celulosa.

Tras casi 2 años de trabajo conjunto entre CMPC y el equipo de Research de IBM, se desarrolló una solución para Guaíba línea 2, la cual entrega el balance optimizado para licor y masa en cada etapa del proceso de fabricación llamada Mill Wide Optimization. En un futuro estas optimizaciones pueden ir conectadas directamente a controles automáticos y así continuar con la estrategia de automatización de las fábricas.

## Experiencia digital de clientes

### PROGRAMA FIBER PLACE

Su objetivo es entregar una experiencia digital, en un solo lugar, que sea distintiva para consumidores y clientes.

La plataforma -que cuenta con funcionalidades como tracking de órdenes, estatus de crédito e información de stock- permite una comunicación fluida, en tiempo real y digital, y se constituye como un digital one stop shop para las necesidades de negocio y servicio de clientes en todo el mundo. Esta solución ya se encuentra implementada

en los negocios de Celulosa, Maderas y Boxboard.

### GESFIRE

Plataforma que permite a la Central de Incendios una ágil y simple gestión de los recursos de combate de manera georreferenciada y en tiempo real. Dentro de esta plataforma se gestionaron más de 1.600 focos por temporada.

## Ciberseguridad

CMPC toma todas las medidas y controles necesarios ante amenazas cibernéticas a través del uso de soluciones de ciberseguridad líderes de mercado, definidos de acuerdo con los principales estándares mundiales en esta materia, procesos que son guiados por frameworks especializados y equipos de personas debidamente capacitadas, a fin de resguardar la integridad de sus operaciones y la confidencialidad de sus clientes, proveedores y comunidad.

Para garantizar el buen funcionamiento de sus operaciones y salvaguardar información sensible, la Compañía cuenta con un Comité de Tecnología, además de planes de contingencia establecidos con sus principales proveedores de servicios informáticos, que han adoptado medidas para prevenir o mitigar el impacto de eventos tales como interrupciones, fallas o incumplimientos, debido a causas como catástrofes naturales, cortes de energía, violaciones de seguridad, virus informáticos o ataques de ciberseguridad.

Los ataques cibernéticos, como el robo de identidad, el malware y el phishing, son cada vez más sofisticados y pueden tener un impacto significativo en reputación, productividad y rentabilidad de la Compañía, por lo que se cuenta con servicios de monitoreo, gestión ante incidentes y de inteligencia de amenazas que permiten identificarlas tempranamente y tomar las acciones preventivas requeridas.





| Predio El Cóndor.





Adrian Sotomayor disfrutando los senderos de Cerro Negro, Parque El Cóndor.

Páginas 148 - 149: Iván Coronado practica ciclismo en Parque El Cóndor.



| Cerro Negro, predio El Cóndor.

| Páginas 152 - 153: Lengas, Cerro Negro, predio El Cóndor.





# 5. Personas

Nuestra fibra

Vegetación nativa en predio Las Maravillas.



| Amanecer en el predio El Cóndor, Cerro Negro.



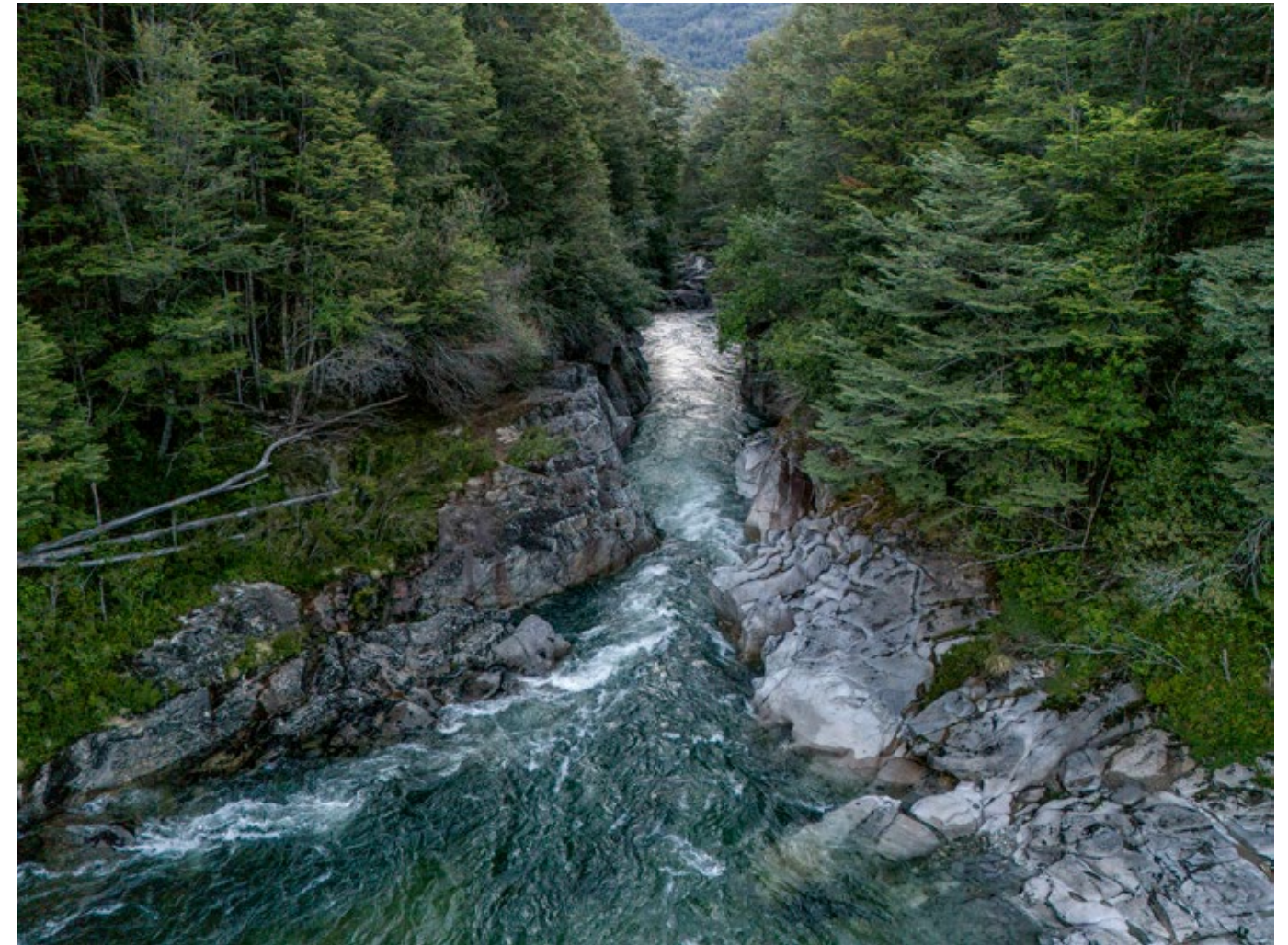




Río Picacho. Sector Puente de Piedra. Predio El Bajo.

Páginas 160 - 161: Vista aérea Puente de Piedra. Predio El Bajo.

Páginas 162 - 163: Puente de Piedra. Predio El Bajo.





Ingeniero forestal de CMPC Roderick Jara, frente a una zona de alto valor de Conservación en predio La Pradera.



| Predio La Cascada, flora nativa.

## 5.1 Radiografía de personas

NGC 461 (5.1.1) GRI (2-7; 2-8)  
SASB (RT-CP-000.C)

**Mat Tier 3**  
Cultura y propósito global

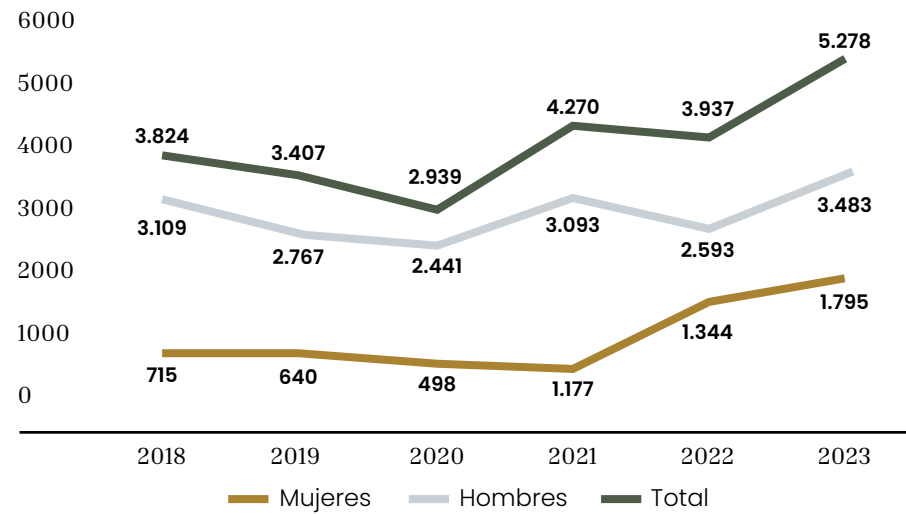
Crear la fibra natural para un mundo mejor implica contar con colaboradores íntegros y de excelencia. Para ello, la Compañía cuenta con **diversas políticas** laborales, de bienestar y atracción de talento, diversidad, equidad e inclusión, desarrollo profesional, y salud y seguridad operacional.

La historia corporativa de la CMPC es alcanzable únicamente a través de la colaboración con un equipo robusto, por lo que para la Compañía es crucial mantener una atención continua hacia el desarrollo integral de su equipo.

## Atracción del talento

La Compañía implementa diversos métodos para atraer y seleccionar a los profesionales, como la participación en ferias, presentaciones en universidades y uso activo de redes sociales, promoviendo su marca empleadora y sello distintivo. A través de estos canales, la empresa difunde sus vacantes, destacando el portal “Mi Papel en CMPC”, la plataforma que centraliza la información y los procesos de selección de candidatos de manera integral, en todas las localidades y países donde opera, en el cual se recibieron 62.958 postulaciones en total. Lo anterior está constituido por un 28% de mujeres y 72% de hombres interesados en ser parte de la Compañía.

**Nuevos colaboradores CMPC por sexo y año**  
GRI (401-1)



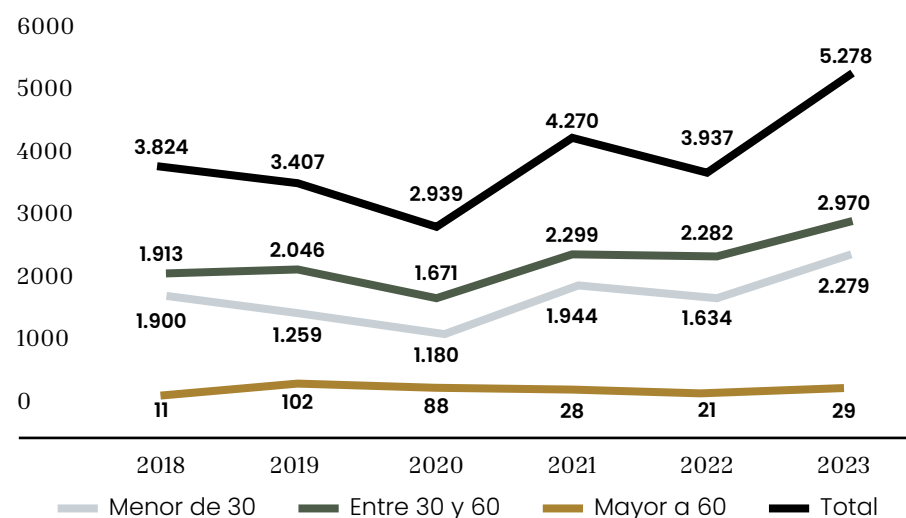
Fuente: Subgerencia de Control de Gestión y Data Analytics.

Un logro significativo durante el año fue la optimización del Programa de Prácticas y Memorias “Mi Primer Papel” de Chile, con el que CMPC busca acompañar a las personas en su primer paso laboral, transmitiendo la cultura, valores y sello de liderazgo a los 367 alumnos que fueron parte del mismo durante el año. La modalidad de entrevista única, tras la cual se ofrece respuesta inmediata a los candidatos respecto a su selección, ha sido ampliamente valorada por los profesionales en formación, así como también las diversas actividades de integración, aprendizaje y conexión

durante toda la práctica, especialmente en la semana del practicante, con eventos presenciales en la zona sur y centro del país.

Otro gran hito fue la creación de la iniciativa “Familia CMPC”, en la cual los colaboradores de CMPC refieren a sus familiares y/o personas cercanas, quienes tuvieron prioridad de reclutamiento y selección para la cobertura de las vacantes, completando el 23% de nuestros practicantes por esta vía, iniciando así su trayectoria profesional en la Compañía.

**Nuevos colaboradores por edad y año**  
GRI (401-1)



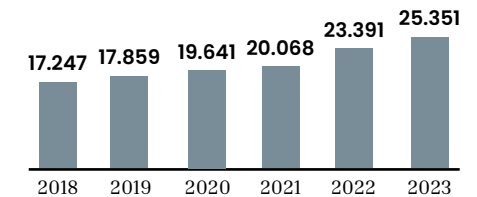
Fuente: Subgerencia de Control de Gestión y Data Analytics.

## Colaboradores y contratistas

NGC 461 (5.1.2; 5.1.3, 5.1.4; 5.2; 5.3; 5.4.1; 5.9) GRI (2-7; 405-1)

El rol desempeñado por los colaboradores y prestadores de servicios es vital para el éxito continuo de las operaciones. La Compañía totalizó 25.351 trabajadores propios, compuestos por:

**Número de colaboradores de CMPC**



Fuente: Subgerencia de Control de Gestión y Data Analytics.

- 21,5% mujeres y 78,5% hombres.
- 7,3% corresponden a ejecutivos principales, gerentes y jefes.
- 40,7% son profesionales.
- 52% operarios.
- Este año aumentó el talento en un 8,3% dentro del cual se encuentra la adquisición de Ontex por parte de Softys en México, que representan 1.370 colaboradores.

A través de su **Política de Diversidad & Inclusión**, CMPC define sus espacios de trabajo como diversos e inclusivos.

**Dotación del personal CMPC por categoría de funciones**

GRI (2-7)

Categorías	2022	2023
Alta Gerencia	96	89
Gerencia	606	600
Jefatura	1.431	1.159
Fuerza de venta	990	1.517
Administrativo	551	1.124
Otros profesionales	4.003	4.029
Otros técnicos	2.909	3.656
Auxiliar	4.257	7.097
Operario	8.548	6.080
<b>Total</b>	<b>23.391</b>	<b>25.351</b>

Fuente: Subgerencia de Control de Gestión y Data Analytics.

**Segregación de tramos etarios de colaboradores de CMPC en los últimos años**

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Menos de 30 años	3.935	3.922	3.867	4.126	4.955	5.229
Entre 30 y 40 años	-	-	7.438	7.490	8.261	9.065
Entre 41 y 50 años	12.784	13.176	4.716	4.761	5.819	6.464
Entre 51 y 60 años	-	-	2.866	2.929	3.340	3.522
Entre 61 y 70 años	528	761	743	750	994	1.052
Más de 70 años	-	-	11	12	22	19
<b>Total</b>	<b>17.247</b>	<b>17.859</b>	<b>19.641</b>	<b>20.068</b>	<b>23.391</b>	<b>25.351</b>

Fuente: Subgerencia de Control de Gestión y Data Analytics.

La Compañía se caracteriza por ser un espacio de trabajo en el que coexisten personas de 18 nacionalidades que enriquecen la cultura CMPC, en sus distintos roles.

**Argentina**  
1.500 colaboradores

**Bolivia**  
11 colaboradores

**Brasil**  
6.253 colaboradores

**Chile**  
10.071 colaboradores

**Colombia**  
726 colaboradores

**Cuba**  
4 colaboradores

**Ecuador**  
252 colaboradores

**España**  
3 colaboradores

**Estados Unidos**  
12 colaboradores

**Finlandia**  
1 colaborador

**Haití**  
15 colaboradores

**México**  
4.073 colaboradores

**Paraguay**  
4 colaboradores

**Perú**  
1.821 colaboradores

**República Dominicana**  
4 colaboradores

**Uruguay**  
303 colaboradores

**Venezuela**  
288 colaboradores

**Otros países**  
10 colaboradores

Fuente: Subgerencia de Control de Gestión y Data Analytics.

En 2023, 94,18% de los colaboradores tuvo contrato indefinido y 99,79% trabajó a jornada completa. Sumado a lo anterior, el 23,7% de los colaboradores

trabaja hace más de 12 años en la Compañía, demostrando en ambos casos la formalidad y estabilidad que entrega CMPC a sus colaboradores.

### Tipo de contrato laboral según género en 2023

Categorías	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje
Contrato a término indefinido	18.932	4.944	23.876	94,18%
Contrato a plazo fijo	969	506	1.475	5,82%
Contrato por obra o faena	0	0	0	0,00%
Contrato a honorarios	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>21.924</b>	<b>5.450</b>	<b>25.351</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Subgerencia de Control de Gestión y Data Analytics.

Adicionalmente, y desde la pandemia, CMPC cuenta con contratos con modalidad laboral flexible. Esto implica que du-

rante el año, hubo colaboradores en teletrabajo, formato híbrido y presencial.

### Tipo de jornada según género en 2023

Categorías	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje
Jornada media	16	36	52	0,21%
Jornada completa	19.885	5.414	25.299	99,79%
<b>Total</b>	<b>19.901</b>	<b>5.450</b>	<b>25.351</b>	<b>100,00%</b>
Acogidos a adaptabilidad laboral	2.235	924	3.159	12,46%
Acogidos a teletrabajo	456	488	944	3,72%
Sin adaptabilidad	17.210	4.038	21.248	83,82%
<b>Total</b>	<b>19.901</b>	<b>5.450</b>	<b>25.351</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Subgerencia de Control de Gestión y Data Analytics.

### Antigüedad laboral de colaboradores al año

Categorías	2020	2021	2022	2023
Menos de 3 años	6.379	5.938	8.449	9.408
Entre 3 y 6 años	3.662	3.582	4.387	4.587
Más de 6 y menos de 9 años	2.748	2.235	2.320	2.332
Entre 9 y 12 años	2.009	1.662	2.718	2.991
Más de 12 años	4.842	6.651	5.517	6.033
<b>Total</b>	<b>19.640</b>	<b>20.068</b>	<b>23.391</b>	<b>25.351</b>

Fuente: Subgerencia de Control de Gestión y Data Analytics.

Los prestadores de servicios también forman parte de la fibra de la Compañía. Para ellos, existe una **Política de Subcontratación** que establece los porcentajes de trabajo que pueden encomendarse a terceros, declarando que en ningún caso se puede subcontratar un 100% ni en un segundo nivel, es decir, que el subcontratista vuelva a subcontratar.

**33.968**  
Colaboradores prestadores de servicios  
**30.023**  
hombres  
**2.945**  
mujeres

En 2023, 2.438 empresas de terceros apoyaron las operaciones, empleando a un total de 33.968 trabajadores contratistas. De ellos, el 88,4% fueron hombres y 11,6% mujeres. Las principales labores de ellos son:

- Operación de maquinarias
- Motosierristas
- Asesoría en prevención de riesgos
- Aseo industrial
- Mantenimiento
- Apoyo a brigadistas para el combate de incendios

## Sindicalización y negociación colectiva

GRI (2-30; 407-1)

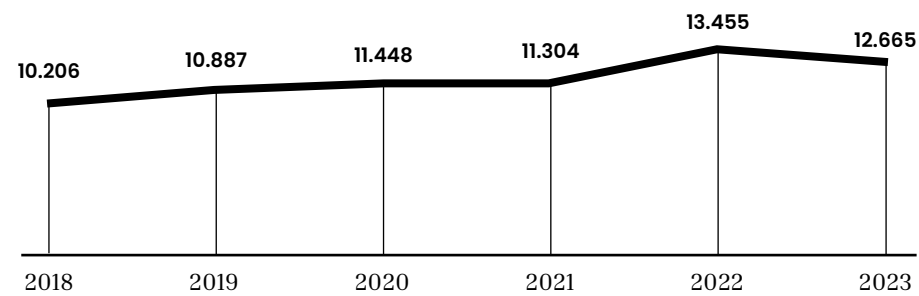
CMPC respeta la libertad de asociación y libertad sindical proclamada en la Declaración Universal de Derechos Humanos (1948) y adhiere a los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En este contexto, cuenta con medidas para apoyar el derecho de sus colaboradores a ejercer procesos de negociación colectiva, tales como:

- Reuniones periódicas con sindicatos.
- Comunicados de asociación y desasociación.
- Permisos sindicales en procesos de negociación colectiva.
- Modelo de relacionamiento con organizaciones sindicales.
- Modelo de negociaciones colectivas, basado en el cumplimiento de la normativa legal en cada uno de los países en que opera CMPC.

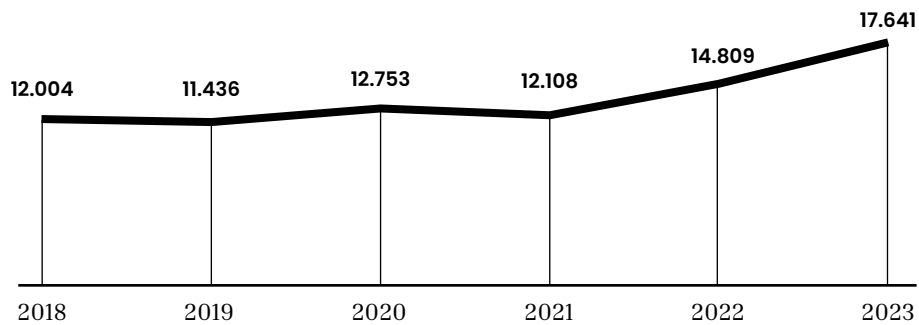
Existen 62 entidades sindicales, con las cuales se llevan a cabo procesos de negociación colectiva de forma autónoma. Un 49,96% de los trabajadores

se encuentra sindicalizado y un 69,59% está cubierto por acuerdos de negociación colectiva.

### Número de colaboradores sindicalizados



### Número de colaboradores cubiertos por negociaciones colectivas



## Compromiso, capacitaciones y beneficios

**Mat Tier 3**  
Compromiso y clima laboral

La Compañía trabaja permanentemente en su evolución cultural a través de herramientas que permiten compartir los valores, estrategias y propósito a toda la organización. Durante 2023, se implementaron acciones con el fin de potenciar el compromiso y desempeño, tales como:

**A. Modelo de compromiso laboral:** Medición de compromiso a través de dos herramientas externas: Gallup Q12 y Organization and Effectiveness Index. Estos resultados fueron difundidos a los colaboradores.

**B. Desarrollo del liderazgo y talento:** Formación de más de 800 líderes y 100 líderes senior en competencias de liderazgo y desarrollo de equipos.  
**C. Bootcamps de Evolución Cultural y Estrategia:** Implementación de más de 80 encuentros presenciales, que cubrieron a 5.000 colaboradores a nivel global para comunicar y compartir en profundidad la Estrategia 2030 y el camino de evolución cultural, que busca reforzar el papel de cada colaborador en el futuro de la Compañía.  
**D. Reconocimiento:** Lanzamiento del nuevo programa de Reconocimiento, como un pilar fundamental alineado a los valores de la Compañía que permite reforzar los comportamientos que apalancan la cultura de CMPC.

## A. MODELO DE COMPROMISO LABORAL

Basado en tres pilares:

- **Compromiso con el trabajo:** relacionado con la energía y entusiasmo que sienten los colaboradores, lo que tiene una estrecha relación con su desempeño.
- **Identificación con la Compañía:** grado de pertenencia que los colaboradores perciben con la Compañía y que se ve reflejado en la calidad de su trabajo.
- **Actitud hacia la organización:** evaluación positiva del colaborador hacia su trabajo y la relevancia que tiene en su vida.

## B. MEJORANDO EL TALENTO

NCG 461 (5.8.i, 5.8.ii, 5.8.iii, 5.8.iv)

GRI (404-1; 404-2)

**Mat Tier 1**  
Desarrollo de capital humano

El portal Mi Fibra busca incrementar el desarrollo profesional de los colaboradores. Cuenta con cuatro ejes formativos que tienen por objetivo integrar los procesos de gestión de las personas, así como también fortalecer sus conocimientos y capacidades.

## Ejes formativos

### Funcional y técnico:

- Desarrollo de proyectos técnicos vinculados a las necesidades de la operación.
- Habilidades de destreza y conocimientos necesarios para el desarrollo de las actividades laborales.

### Certificaciones:

- Énfasis en estándares normativos, certificaciones y procesos de auditoría.

### Método:

- Acciones de formación articuladas que dan fuerza al objetivo común, los procesos eficientes y las mejoras continuas.

### Conducta:

- Mirada de liderazgo basada en la cultura, lo que deriva en acciones de clima y desempeño.

Durante 2023 contó con cinco líneas de programas dirigidos a mejorar las aptitudes de los colaboradores:

- Evolución cultural
- *Bootcamp*
- Programa Líder Desarrollador de Personas
- Programa Líderes de Futuro
- Reconoce CMPC

Algunos de los cursos y programas desarrollados en 2023:

- **Programa Procurement Excellence:** programa de upskilling del nuevo equipo

central de Procurement que combina entrenamiento funcional en herramientas críticas de aprovisionamiento, liderazgo y desarrollo profesional on-the-job.

- **Lean:** Herramientas para liderar proyectos de excelencia operacional enfocada a supervisores y administrativos.

• **Gestor Territorial:** programa de formación para acompañar el cambio de rol de los gestores de relacionamiento. Se desarrolló un plan de inducción para nuevos ingresos y un plan de reforzamiento para los antiguos.

- **Ciberseguridad:** Preparar a la organización en posibles ataques cibernéticos, de esta forma conocer los riesgos y resguardos.

La Compañía, además cuenta con programas de ayuda a la transición y gestión del final de las carreras de sus colaboradores en casos de término de contrato o jubilación:

- **Senior CMPC:** programa de carácter voluntario, que ofrece una serie de beneficios para facilitar la transición hacia la etapa de jubilación.

• **Outplacement:** diseñado para subgerentes y cargos superiores, otorga un respaldo integral a los colaboradores afectados por procesos de desvinculación laboral.

## Número de colaboradores capacitados desglosado por género y estamento al año

Categoría		2018	2019	2020	2021	2022	2023
Número de capacitados por género	Mujeres	s/i	13.507	14.281	2.956	3.037	3.799
	Hombres	s/i	2.589	3.029	11.983	11.242	14.114
	<b>Total</b>	<b>14.749</b>	<b>16.096</b>	<b>17.310</b>	<b>14.939</b>	<b>14.279</b>	<b>17.913</b>
Total de horas de capacitación por género	Mujeres	s/i	235.130	311.765	189.905	50.954	121.271
	Hombres	s/i	42.083	62.712	525.372	174.938	429.454
	<b>Total</b>	<b>319.946</b>	<b>277.213</b>	<b>374.476</b>	<b>715.277</b>	<b>225.892</b>	<b>520.726</b>
Número de capacitados por estamento	Ejecutivos	733	912	838	1.414	1.791	1.453
	Profesionales y técnicos	4.949	4.659	6.684	5.272	6.471	5.729
	Operarios	9.067	10.525	9.788	8.253	5.136	10.731
	<b>Total</b>	<b>14.749</b>	<b>16.096</b>	<b>17.310</b>	<b>14.939</b>	<b>14.279</b>	<b>17.913</b>
Total de horas de capacitación por estamento	Ejecutivos	21.025	19.392	17.702	50.492	24.251	42.510
	Profesionales y técnicos	124.530	85.329	184.963	293.149	126.585	216.763
	Operarios	174.392	172.492	171.811	371.636	73.023	291.454
	<b>Total</b>	<b>319.946</b>	<b>277.213</b>	<b>374.476</b>	<b>715.277</b>	<b>225.892</b>	<b>550.727</b>

Fuente: Subgerencia de Control de Gestión y Data Analytics.

En 2023 CMPC destinó USD 2.677.577 en procesos de capacitación de sus colaboradores, equivalente a un 0,03% de los ingresos totales del año de la Compañía, incrementando los porcentajes respecto al año anterior. Adicionalmente, la Compañía destinó USD 204.208 para apoyar la continuidad de estudios de sus colaboradores.

## Modelo de evaluación de desempeño

GRI (404-3)

La Compañía cuenta con un modelo de evaluación de desempeño aplicado a gerentes, subgerentes, profesionales y técnicos, la que considera valores ponderados entre:

- Resultados de negocio (40%)
- Resultados individuales (60%).

El modelo de evaluación de desempeño se desarrolla en diferentes etapas por mes:

- **Autoevaluación (noviembre):** colaboradores evalúan sus objetivos, competencias y aportes.

## Porcentaje de colaboradores que reciben evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional

Categoría		2019	2020	2021	2022	2023
Número de evaluados por género	Mujeres	1.725	2.018	2.300	2.431	2.890
	Hombres	5.386	6.323	7.303	7.799	7.165
	<b>Total</b>	<b>7.111</b>	<b>8.341</b>	<b>9.603</b>	<b>10.230</b>	<b>10.055</b>
Porcentaje de evaluados por género	Mujeres	24,26	24,19	23,95	23,76	53,03
	Hombres	75,74	75,81	76,05	76,24	36
	<b>Total</b>	<b>39,82%</b>	<b>42,47%</b>	<b>47,85%</b>	<b>43,73%</b>	<b>39,66%</b>

Fuente: Subgerencia de Control de Gestión y Data Analytics.

## Gestión del talento

CMPC ha adoptado el proceso de “Talent Review” como su modelo de gestión de talento, el cual facilita la identificación de talentos dentro de su equipo de colaboradores mediante un análisis detallado de las oportunidades de movilidad, la aceleración del desarrollo del talento y el soporte en la toma de decisiones estratégicas.

Mediante la utilización de la metodología 9-box, la organización lleva a cabo la identificación de individuos aptos para elaborar planes de sucesión en puestos

• **Evaluación de las jefaturas (diciembre):** cada jefatura evalúa el cumplimiento de los objetivos planteados y cómo estos se alinean a las competencias de cada cargo, considerando los resultados de las autoevaluaciones.

• **Calibraciones (enero):** se crean mesas por área en las que se presentan los resultados de las evaluaciones y se validan los criterios utilizados. En esta etapa se generan consensos y se consideran las evaluaciones de otras áreas, lo que facilita que las jefaturas preparen la retroalimentación para sus colaboradores.

• **Retroalimentación (febrero):** cada jefatura se reúne con el colaborador para revisar el resultado de la evaluación, analizar sus fortalezas y diseñar planes de trabajo para el logro de próximas metas.

• **Fijación de objetivos del año siguiente (febrero-marzo).**

• **Conversaciones de mitad de año (julio-agosto):** etapa en la que se monitorea el desarrollo de los objetivos y los comportamientos de cada colaborador.

En 2023, los criterios de evaluación cubrieron aspectos del negocio, evaluados mediante el Return On Invested Capital (ROIC<sup>12</sup>) y Sostenibilidad, así como objetivos individuales, alineados con pilares estratégicos y competencias orientadas hacia un sello de liderazgo. Este método representó cambios con respecto al modelo de 2022 al definir el ROIC como único indicador de resultado financiero, el que anteriormente integraba tanto el ROIC como el EBIDTA.

Además, se incorpora Sostenibilidad con un peso del 10% del resultado de negocio, avanzando hacia el involucramiento de todas las personas en la evaluación de este pilar, se alinean los objetivos individuales a los 5 pilares de la estrategia y se incorporan las nuevas competencias del Sello de Liderazgo.

En el período 2023 fueron evaluados 10.230 colaboradores, lo que corresponde al 40% de la dotación.

de liderazgo y roles críticos. Esta metodología evalúa dos aspectos fundamentales:

- **Desempeño:** medido a través de evaluaciones anuales que incluyen la revisión de objetivos y competencias organizacionales.
- **Potencial:** se determina mediante un cuestionario enfocado en la capacidad de aprendizaje, liderazgo, compromiso y la aspiración al crecimiento profesional.

Tras estas evaluaciones, se procede a identificar a los posibles sucesores que tienen el potencial de ocupar posicio-

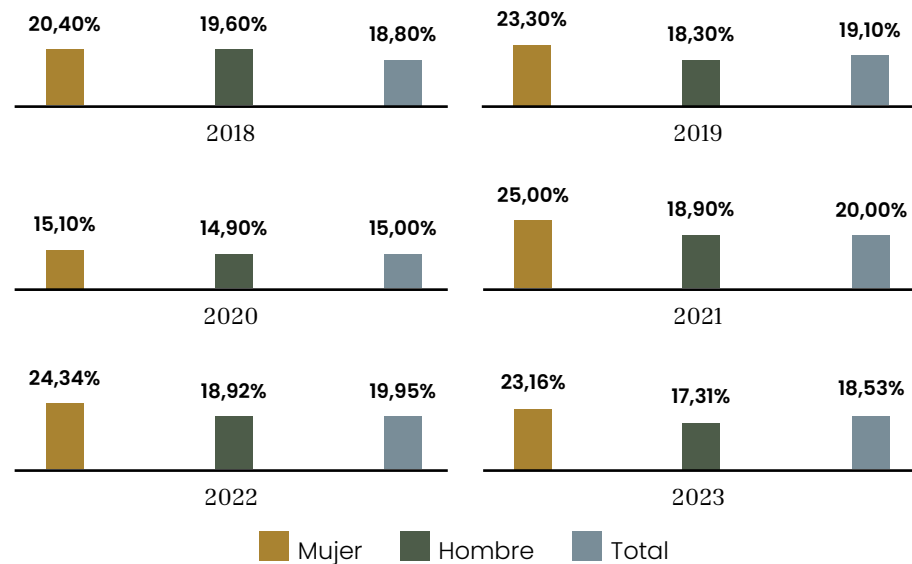
nes de mayor responsabilidad dentro de la Compañía.

<sup>12</sup>El ROIC (Return On Invested Capital) métrica financiera que mide la eficiencia con la que una empresa genera ganancias a partir de su capital invertido. Evalúa la capacidad de una empresa de crear valor para sus accionistas, indicando cuánto beneficio genera por cada unidad de capital invertido.



### Tasa de rotación por sexo y año

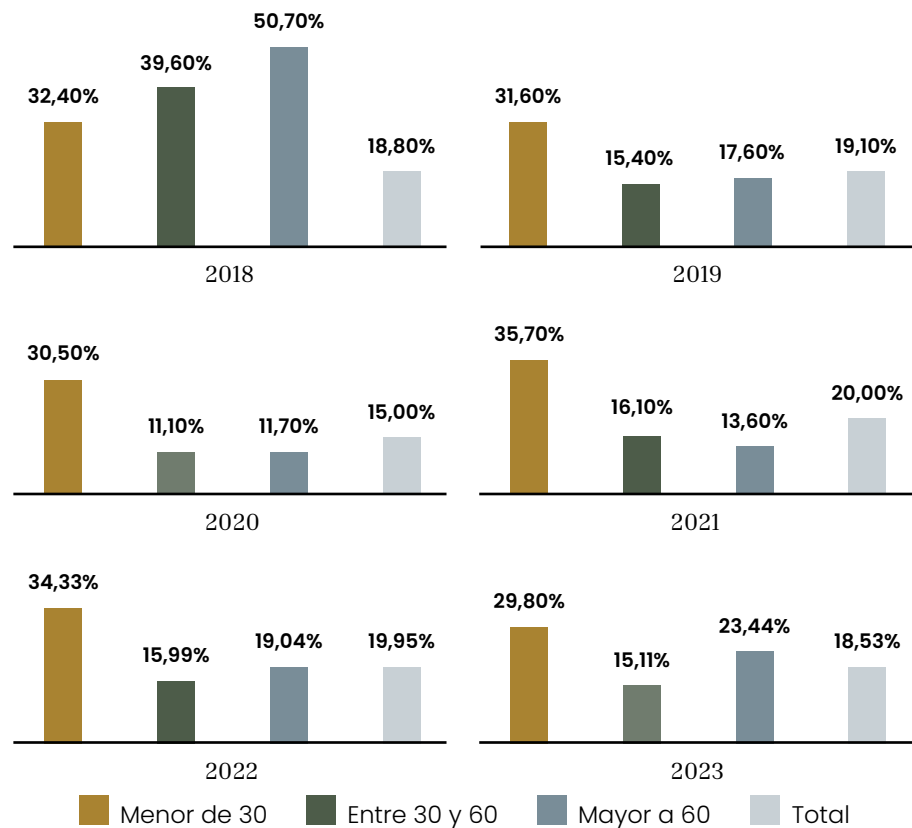
GRI (401-1)



Fuente: Subgerencia de Control de Gestión y Data Analytics.

### Tasa de rotación por edad y año

GRI (401-1)



Fuente: Subgerencia de Control de Gestión y Data Analytics.

### C. BENEFICIOS

NGC 461 (5.8) GRI (201-3; 401-2)

Los colaboradores de CMPC cuentan con beneficios, los que dependen a su vez de su relación contractual. Estos beneficios responden a cuatro ámbitos:

**1. Conciliación de vida laboral, familiar y personal:** recreación, gestión del estrés y presión, salud física y mental para el trabajador y su familia.

**2. Calidad de vida:** convenios y descuentos con distintas entidades para optar por actividades recreativas y de capacitación. Entre estos: preuniversitarios e institutos de inglés.

**3. Salud y seguros:** programas de salud preventivos y coberturas exclusivas para seguros de vida, complementarios para los trabajadores y sus familias.

**4. Seguridad financiera:** inversiones, pagos y consejos de ahorros, entre otros.

**5. Beneficios de retiro:** programa de retiro voluntario y beneficios exclusivos para colaboradores próximos a jubilar.

En 2023, la Compañía implementó mejoras significativas de los beneficios. Entre estas, destaca la introducción de permisos flexibles que, junto con los beneficios ya existentes, permiten robustecer la búsqueda de conciliación de la vida personal y familiar de los trabajadores.

Además, se potenció y fortaleció el Programa *Wellbeing* mediante la incorporación de encuentros virtuales para sensibilizar sobre la importancia de la salud mental, social, financiera y emocional, y espacios de encuentro para fortalecer los lazos entre equipos.

Beneficio	Descripción	Trabajadores beneficiarios
Permisos flexibles	Introducción de permisos flexibles, tales como: • Permiso para acompañar el período de adaptación preescolar. • Permiso para cuidados por enfermedad grave de una persona dependiente. • Permiso de dos días hábiles para mudanza. • Permiso adicional por fallecimiento de familiares y mascotas.	Contrato indefinido, cargos de supervisor
Seguros	• Seguro de mascotas: una nueva iniciativa destinada a proteger a las mascotas de los colaboradores. • Expansión del seguro complementario: proporciona una cobertura completa no solo a los trabajadores directos, sino también a los miembros de su grupo familiar.	Contrato indefinido, cargos de supervisor
Salud	• Campaña de vacunación gratuita contra la influenza para todos los colaboradores y sus familias. Abarca plantas y edificios a lo largo del país.	Contrato indefinido, transversal
Senior CMPC	• Programa de retiro voluntario diseñado para colaboradores que se encuentran próximos a jubilar y que proporciona una gama de beneficios para facilitar la transición hacia esta nueva etapa de sus vidas.	Contrato indefinido, transversal
Seguro de vida	• A partir de 2023, el 100% de los colaboradores cuentan con un seguro de vida.	Contrato indefinido, transversal

## 5.2 Diversidad en CMPC

NGC 461 (5.4.1; 5.1.5) FSG (25) CMPC 12

**Mat Tier 2**  
Diversidad e inclusión

Desde 2020, la Compañía cuenta con una **Política de Diversidad e Inclusión** que busca promover un ambiente en el que todas las personas se sientan respetadas, valoradas y seguras. Cada objetivo de esta política está integrado en el pilar Talento de la Estrategia 2030.

Para llevar a cabo este compromiso, CMPC orienta sus directrices desde la interseccionalidad, poniendo énfasis en dos grupos:

- Género, dado que la industria está históricamente subrepresentada por mujeres.
- Personas con discapacidad, con el objetivo anual de superar los estándares legales de inclusión.

Para ello, en 2019 se han establecido metas específicas destinadas a reducir la brecha en aspectos como dotación, cargos de liderazgo y brecha salarial. En 2023 se alcanzó un avance de 14% de mujeres y, en particular, se incrementó de un 9% a un 12% de presencia de mujeres

en las fábricas. A su vez, aumentó la presencia de mujeres en cargos de alta gerencia, porcentaje que llega a 40,4%.



#### Metas al 2025

Alcanzar un 25% de su dotación compuesta por mujeres para el año 2025.

5.5

#### Meta aumento de proporción de mujeres

Categorías	Línea base 2019	2020	2021	2022	2023	Meta 2025
Desempeño	13,7%	14,2%	15,4%	17,4%	19%	25,0%
Variación anual		0,5%	1,7%	3,7%	1,6%	11,3%
Avance		4,4%	15%	32,7%	14%	100,0%
Avance acumulado		56,8%	61,6%	69,6%	76,0%	

Fuente: Área de Diversidad e Inclusión.

Nota: La meta incluye a los negocios Celulosa y Biopackaging. Cifras no consideran a Softys.



#### Meta aumento de proporción de mujeres en cargos de liderazgo

Tener un 30% de las posiciones de liderazgo cubiertas por mujeres al 2025.

5.5

Categorías	Línea base 2019	2020	2021	2022	2023	Meta 2025
Desempeño	15,9%	15,2%	17,4%	21,3%	24,60%	30,0%
Variación anual		-0,6%	2,5%	5,4%	3,30%	14,1%
Avance		4,5%	16,3%	38,5%	23,4%	100,0%
Avance acumulado		50,7%	58,0%	71,0%	82,0%	

Fuente: Área de Diversidad e Inclusión.

Nota: La meta incluye a los negocios Celulosa y Biopackaging. Cifras no consideran a Softys.



## Meta aumento de personas con discapacidad Alcanzar el 2,5% de la dotación con personas con discapacidad al año 2025

Categorías	Línea base 2019	2020	2021	2022	2023	Meta 2025
Desempeño	1,43%	1,34%	1,29%	1,22%	1,10%	2,5%
Variación anual	-	-0,10%	-0,10%	-0,2%	-0,12%	1,1%
Avance	-	-9,2%	-13,50%	-20,1%	-18,18%	100,0%
Avance acumulado		53,6%	51,6%	48,8%	44,0%	

Fuente: Área de Diversidad e Inclusión.

Nota: La meta incluye a los negocios Celulosa y Biopackaging. Cifras no consideran a Softys.

La Compañía cuenta con un Modelo de Inclusión Laboral para asegurar una correcta integración de personas con discapacidad al interior de la organización.

### Desglose personas con discapacidad por año

Categorías	2021	2022	2023
Nómina con discapacidad	279	388	386
Porcentaje de personas con discapacidad	1,62%	1,22%	1,52%

Subgerencia de Control de Gestión y Data Analytics.

## Brecha salarial

NCG 461 (5.4.2) GRI (405-2)

Anualmente CMPC realiza una medición para calcular la brecha salarial. Los resultados muestran que los cargos con menor brecha salarial en CMPC son “Alta Gerencia”, “Operarios” y “Otros Técnicos”.

### Media de la brecha salarial, según categorías laborales

Cargo CMF	2022	2023
Alta Gerencia	68,83%	63,66%
Gerentes	87,82%	85,81%
Jefatura	94,30%	90,57%
Administrativo	108,22%	107,83%
Fuerza de Venta	75,90%	83,57%
Otros Profesionales	85,24%	88,10%
Otros técnicos	86,04%	82,73%
Operario	72%	80,57%
Auxiliar	75,83%	70,33%

Fuente: Subgerencia de Control de Gestión y Data Analytics.

### Mediana de la brecha salarial, según categorías laborales

Cargo CMF	2022	2023
Alta Gerencia	73,86%	67,65%
Gerentes	93,31%	80,70%
Jefatura	94,48%	91,48%
Administrativo	113,36%	160,59%
Fuerza de Venta	77,20%	70,45%
Otros Profesionales	83,24%	83,55%
Otros técnicos	85,85%	76,55%
Operario	69,07%	87,10%
Auxiliar	74,53%	76,03%

Fuente: Subgerencia de Control de Gestión y Data Analytics.

## Permiso de postnatal

NCG 461 (5.7); GRI (401-3)

Desde 2020 CMPC entrega a sus colaboradores 10 días por nacimiento de un hijo para los hombres y, en el caso de

las mujeres, el pre y postnatal se rige de acuerdo con las legislaciones de cada país.<sup>13</sup>

### Colaboradores que hicieron uso del permiso posnatal en 2023, según país

País	Hombres con derecho a permiso postnatal	Mujeres con derecho a permiso postnatal	Total personas con derecho a permiso postnatal	Hombres que hicieron uso del permiso postnatal	Mujeres que hicieron uso del permiso postnatal	Total personas que hicieron uso del permiso postnatal
Argentina	21	9	30	21	9	30
Brasil	158	81	239	158	81	239
Chile	93	128	221	93	128	221
Colombia	20	7	27	20	7	27
Ecuador	3	8	11	3	8	11
Estados Unidos	0	0	0	0	0	0
México	11	23	34	11	23	34
Perú	10	0	10	10	0	10
Uruguay	2	1	3	2	1	3
<b>Total</b>	<b>318</b>	<b>257</b>	<b>575</b>	<b>318</b>	<b>257</b>	<b>575</b>

Fuente: Subgerencia de Control de Gestión y Data Analytics.

<sup>13</sup>Cinco días adicionales para Chile.

## Días promedio de permiso posnatal en 2023, según categoría laboral

Cargo	Hombres		Mujeres
	5 días	6 semanas o menos	
Alta Gerencia	0	0	0
Gerentes	0	0	84
Jefaturas	5	0	84
Operarios	5	0	84
Fuerza de venta	0	0	84
Administrativos	0	0	84
Auxiliares	5	0	84
Otros profesionales	5	0	84
Otros técnicos	5	0	84

Fuente: Subgerencia de Control de Gestión y Data Analytics.

## Prevención de acoso laboral y sexual

NCG 461 (5.5)

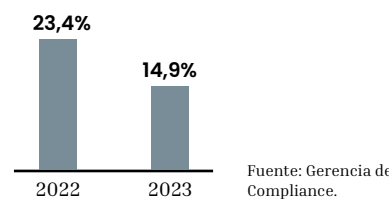
Los reglamentos internos de orden, higiene y seguridad de la Compañía, contienen políticas destinadas a la prevención y gestión del acoso laboral y sexual. El Código de Ética expresa el compromiso por el respeto hacia las personas, independientemente de su vínculo con la Compañía. En ese sentido, se establece una política de tolerancia cero contra toda forma de violencia o discriminación.

### CAPACITACIÓN EN ACOSO

La Compañía capacita en temas de acoso y abuso sexual en las plantas, según una programación coordinada por el Área de Personas y Organización. En Mi Fibra, los colaboradores pueden acceder a un curso de prevención del acoso laboral y sexual, que se enmarca en la aplicación de la Política de Diversidad e Inclusión y que establece una perspectiva cultural y legal respecto de las situaciones de acoso en el contexto del trabajo. Asimismo, potencia la Línea de Denuncias como canal para resolver estas posibles situaciones.

Durante 2023 se capacitó en estas materias como parte de los talleres prácticos de integridad y probidad corporativa.

### Porcentaje del personal capacitado en materias de acoso laboral y sexual



### Gestión del acoso laboral y sexual

La Compañía puede establecer **amonestaciones** verbales y/o escritas, además de la intervención de equipos ante casos de acoso laboral. También, puede determinar despidos y amonestaciones en casos de acoso laboral y sexual, dependiendo de la severidad de cada situación.

A través de la Línea de Denuncias se pueden formalizar casos de acoso laboral y sexual. Todos estos son tratados de manera confidencial y, una vez recibida la denuncia, se analiza si es necesario tomar medidas de resguardo con la víctima.

También cuenta con un Manual de Gestión de Denuncias e Investigaciones Internas, que establece principios de investigación que se deben considerar. Además, existe un protocolo de escalamiento en los casos que el denunciado tenga un cargo de primera línea, de tal

manera que la investigación sea revisada directamente por el Fiscal Corporativo.

La investigación sigue principios de confidencialidad, bilateralidad, documentación, imparcialidad, objetividad, legalidad, cuidado y respeto por las personas y celeridad. El plazo de las investigaciones es de 30 días y cuando se comprueban las denuncias se aplican medidas correctivas y disciplinarias proporcionales a la gravedad de las conductas constatadas.

En 2023, se realizaron 58 denuncias de acoso laboral y 26 denuncias de acoso sexual ante la organización.

## Número de denuncias de acoso laboral y acoso sexual

Categoría	2022		2023	
	Denuncias ante la organización	Denuncias ante la Dirección del Trabajo	Denuncias ante la organización	Denuncias ante la Dirección del Trabajo
Denuncias acoso laboral (Ley N° 20.607)	26	1	58	0
Denuncias acoso sexual (Ley N° 20.005)	16	0	26	1

Fuente: Gerencia de Compliance.

## 5.3 Salud y seguridad ocupacional (SSO)

**Mat Tier 1**  
Salud y seguridad para trabajadores y contratistas

Uno de los valores fundamentales de CMPC es el respeto por todas las personas que forman parte de la Compañía. En todas las operaciones se valora el buen trato, la franqueza, la lealtad, la confianza y la buena fe, cuidando la integridad y salud de las personas.

Para dar forma a lo anterior, la Compañía ha venido fortaleciendo distintas iniciativas, planes y programas orientados a evolucionar culturalmente en materia de seguridad. La fase inicial consistió en la aplicación de diagnósticos para medir el estado actual de la cultura organizacional en cada sitio. Posteriormente, se identificaron las brechas por cada dimensión evaluada, para finalmente definir planes de acción para evolucionar sistemáticamente hacia niveles superiores de madurez cultural.

Durante 2023, el negocio de Biopackaging alcanzó por primera vez un índice de frecuencia inferior a 3,0; mismo caso para el Negocio de Celulosa, con una tasa de accidentabilidad inferior a 2,98 configurándose de esta manera un récord histórico para ambos negocios. Ahora bien, pese a esta importante disminución en términos estadísticos, la Compañía enfrentó la trágica pérdida de dos trabajadores pertenecientes a

empresas contratistas de transporte en la operación forestal de Brasil, un suceso que subraya la importancia de seguir fortaleciendo las medidas de seguridad existentes.

El resultado de las investigaciones de ambos eventos deja de manifiesto que, a pesar de la existencia de los controles implementados, la vulnerabilidad frente a factores externos tales como las deficientes condiciones de las carreteras y la educación vial de los conductores, que, si bien están fuera del control directo de la organización, afectan significativamente sus operaciones. Como parte del aprendizaje de estos eventos surge la necesidad de crear una fuerza de trabajo dedicada denominada “Célula de Transporte”, quienes desarrollan un trabajo sistémico y metodológico para profundizar aún más en las causas raíz y en la definición de planes de acción orientados a evitar la recurrencia de estos eventos en el futuro.

Otro hito relevante corresponde a la materialización del Modelo Corporativo de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), iniciado en 2022 con la creación de la Gerencia de Seguridad y Salud en el Trabajo. En 2023 el modelo habilita un Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo que considera 6 Ejes Transformacionales. Estos son:

**Gobernanza, liderazgo y cultura preventiva:** fortalecer el marco de gobernanza corporativa en materia de salud y seguridad laboral a través de estándares claros de liderazgo en este ámbito y proporcionando a los líderes las herramientas necesarias para su implementación. Sumado a lo anterior, consolidar la unificación del modelo de evolución cultural en seguridad con el modelo de evolución cultural de CMPC. Este objetivo se alcanza mediante la promoción de actividades

transversales de liderazgo, que incluyen caminatas gerenciales, reflexiones de seguridad, reglas por la vida, entre otros.

**Estándares técnicos y de gestión:** establecer una arquitectura que dé soporte al sistema de gestión integrado de seguridad y salud en el trabajo mediante la incorporación de estándares de gestión, control operacional y control de riesgos críticos. En paralelo, definir y establecer indicadores y métricas de desempeño a nivel transversal. Uno de los focos prioritarios consiste en la elaboración de los estándares de higiene industrial y salud ocupacional. También se registran importantes avances en proyectos de transformación digital, logrando la integración de los sistemas de seguridad y salud, así como las métricas de desempeño en una única plataforma.

**Contratistas:** mejorar la gestión de seguridad y salud en empresas contratistas. Para alcanzar este fin, se establece una “Célula de Contratistas” responsable de desarrollar un estándar de requisitos mínimos para la precalificación, licitación, evaluación de desempeño y selección de contratistas. Este esfuerzo refuerza la colaboración y el compromiso con las empresas contratistas para garantizar el cumplimiento de estándares adecuados de seguridad y salud laboral. La iniciativa involucra la colaboración entre distintas áreas de la Compañía y empresas contratistas.

**Marco regulatorio aplicable:** desarrollar un estándar que garantice el cumplimiento de las obligaciones legales en materia de medio ambiente, salud y seguridad. Este trabajo, realizado en colaboración con la Subgerencia de Residuos, Emisiones y Obligaciones, busca asegurar que la organización cumpla de manera efectiva con todas las normativas y leyes pertinentes, minimizando así

los riesgos y protegiendo tanto al medio ambiente como a las personas. Busca establecer mecanismos de control lo suficientemente robustos para que la organización cumpla de manera efectiva con todas las disposiciones establecidas en el marco regulatorio vigente, minimizando así los potenciales riesgos e impactos, así como también, garantizando la continuidad operacional de los procesos y salvaguardando el capital reputacional de la Compañía.

**Condiciones e infraestructura:** identificar, valorizar y priorizar proyectos orientados a mejorar condiciones subestándares existentes en los lugares de trabajo.

**Aprendizaje:** transversalizar el conocimiento adquirido a través de investigaciones de incidentes, hallazgos de auditorías internas y externas, procesos sancionatorios, benchmark, entre otros.

## Sistema de gestión SSO

NCG 461 (5.6)
GRI (403-1; 403-3)

CMPC cuenta, en la mayor parte de sus sitios, con sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo que incorpora la identificación de los peligros y la evaluación y control de los riesgos laborales, así como las necesidades y expectativas de los colaboradores y contratistas.

Softys dispone de una política de seguridad, salud ocupacional y medioambiente actualizada en 2022 que estandariza los procesos. Esta política está acompañada por un sistema de salud llamado SIGECUS (Sistema de Gestión para el Cuidado en Softys), basado en normas internacionales de seguridad y salud en el trabajo, tales como la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Respecto de prestaciones médicas, la Compañía cuenta en algunos sitios con salas de primeros auxilios y policlínicos para la primera atención de las personas. En el caso de Chile, existe cobertura por parte de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) y, en el caso de Guái­ba, se cuenta con un equipo liderado por un médico del trabajo, conforme a la normativa brasileña.

## Formación en salud y seguridad

FSG (27)

La Compañía cuenta con asesorías para la prevención de accidentes y capacitaciones que concientizan a los trabajadores en la mitigación y eliminación de riesgos y peligros. Estas funcionan con programas de seguimiento mensual y reuniones de trabajo en plantas.

En 2023, se llevó a cabo una serie de iniciativas de capacitación en salud y seguridad que resultaron en la formación de 26.918 trabajadores, entre colaboradores directos y contratistas, con una media de 7 horas por persona. Al igual que en años anteriores la Compañía

#### Indicadores de capacitación en salud y seguridad 2023

Categorías	2023
Número de capacitados en seguridad	26.918
Porcentaje de la dotación capacitada	82
Horas promedio de capacitación por persona	7
Número de estándares de seguridad	53
Número de observaciones preventivas	590.761

Fuente: Gerencia de Seguridad y Salud en el Trabajo.

## Peligros y riesgos

GRI (403-2; 403-4; 403-5; 403-7)

En concordancia con el Programa de Gestión de riesgos Corporativos, las distintas áreas de CMPC llevan a cabo de manera continua un análisis de sus riesgos y crean matrices de todas sus actividades y operaciones con el objetivo de reconocerlos, valorarlos y administrarlos eficazmente.

ñaía se adhiere al Estándar de Control de Riesgos Críticos (ERC) como parte de su enfoque en la gestión de la seguridad. Además, durante el período, se registraron 590.761 observaciones preventivas según el indicador BAPP - número de comportamientos observados.

Las metodologías de identificación de los negocios y sus líneas son:

Negocio o línea	Metodología de identificación de riesgos	Riesgos identificados
Pulp	Se utilizan matrices de identificación y evaluación de riesgos (MIPER), las que son evaluadas anualmente a través de: Observaciones Preventivas de Seguridad (OPS), Inspecciones Preventivas de Seguridad (IPS) y Confirmaciones de Procesos (CdP).	<ul style="list-style-type: none"><li>Trabajos que requieren el aislamiento, bloqueo y verificación de energías cero</li> <li>Exposición a químicos</li> <li>Trabajos en altura</li> <li>Trabajos en espacios confinados</li> <li>Trabajos en caliente</li> <li>Izaje y cargas</li> <li>Trabajos de hidrolavado a alta presión</li> <li>Sobrecarga térmica</li> <li>Electrocución</li> <li>Trabajos en excavaciones</li></ul>
Bosques	Se opera con el Índice de Práctica Segura (IPS), Observación de Práctica Segura (OPS) y monitoreos de seguridad. Se miden a través de un dashboard digital que gestiona los datos levantados por las áreas.	<ul style="list-style-type: none"><li>Aplastamiento</li> <li>Accidente de tránsito vehículos de carga</li> <li>Caída de Altura</li> <li>Emboscada personal en terreno</li> <li>Incendio rural descontrolado</li> <li>Quema de maquinaria forestal</li> <li>Quemaduras y/o asfixia por incendio forestal</li> <li>Atentados por violencia rural</li> <li>Accidentes de tránsito</li></ul>
Maderas	Se utilizan estándares definidos por el sistema de gestión de salud y seguridad, certificados por ISO 45.001. Mensualmente se realizan reuniones de áreas, subgerencias y gerencias para apalancar la mejora de los hallazgos.	<ul style="list-style-type: none"><li>Trabajo en altura</li> <li>Trabajo con carga suspendida</li> <li>Atmósferas peligrosas en espacios confinados</li> <li>Exposición a radiaciones ionizantes</li> <li>Contacto con equipos con piezas móviles</li> <li>Electrocución</li> <li>Trabajos en caliente</li> <li>Exposición a altas temperaturas</li> <li>Caída de materiales</li> <li>Trabajo con equipos presurizados</li> <li>Manipulación de equipos manuales</li> <li>Derrumbes y caídas por excavaciones</li> <li>Atropello por equipos rodantes</li></ul>
Biopackaging	Cuenta con procedimientos de identificación de peligros y evaluación de riesgos con equipos multidisciplinarios y <b>especialistas</b> en cada uno de los procesos. Así, se actualizan las matrices de riesgos y se toman iniciativas sobre nuevas mejoras para hacerlos <b>más seguros</b> .	<ul style="list-style-type: none"><li>Izaje y carga suspendida</li> <li>Bloqueo y aislamiento</li> <li>Trabajo en caliente</li> <li>Protección de atrapamiento por máquina</li> <li>Contacto eléctrico</li> <li>Operación de equipos rodantes</li> <li>Transporte de pasajeros</li> <li>Transporte de carga</li> <li>Incendios y explosiones</li></ul>
Softys	Se utiliza el estándar Sistema de Gestión de Cuidados Softys (SIGECUS) que establece el análisis a través de la Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos (MIPER), elaborado en conjunto con el personal de área y aprobado por las jefaturas.	<ul style="list-style-type: none"><li>Atrapamiento por piezas y partes de equipos en movimiento</li> <li>Caída desde altura</li> <li>Asfixia por ingreso a espacio confinado</li> <li>Atropello por equipo de carga autopropulsado</li> <li>Aplastamiento por maniobras de izaje</li> <li>Electrocución</li> <li>Incendios</li></ul>

A través de la conformación de fuerzas de tareas se investigan y detectan posibles riesgos y causas de accidentes. Por ello, participan en la aplicación y evaluación del sistema de gestión de salud y seguridad a través de los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad, los Comités Psicosociales y las instancias de participación definidas en las

exigencias de la Norma ISO 45001:2018. La divulgación de información relevante respecto de la salud y la seguridad es comunicada en reuniones e informes mensuales realizados por el Comité Paritario, así como en reuniones de trabajo y campañas de seguridad y procesos de auditoría de las normativas.

Las empresas contratistas deben realizar su propia evaluación de riesgos bajo al menos los mismos criterios de gestión que la Compañía y utilizando el método Softys en caso de no contar con uno propio.

# Metas en SSO

NGG 461 (5.6) GRI (403-9; 403-10)



## Meta anual

Lograr cero fatalidades en sus operaciones, tanto para colaboradores directos como para contratistas.

8.8

CMPC tiene como meta anual alcanzar cero fatalidades en todas sus operaciones, incluyendo colaboradores directos y de empresas prestadoras de servicios en las plantas y operaciones forestales. Por ello, tanto en CMPC como en Softys, el sistema de gestión y seguridad es aplicable para todos quienes forman parte de la organización, incluyendo al personal de empresas contratistas.

Pese a lo anterior, durante 2023 la Compañía lamentó el fallecimiento trabajadores contratistas de Bosques Brasil.

### Desempeño anual meta fatalidades

Categorías	Línea base 2019	2020	2021	2022	2023	Meta anual
Colaboradores	1	0	1	0	0	0
Contratistas	1	0	1	1	2	0
Desempeño	2	0	2	1	2	0

Fuente: Gerencia de Salud y Seguridad en el Trabajo.

### Meta de tasas 2023 por negocio

Categorías	Pulp	Bosques	Madera	Biopackaging	Softys	Corporativo
Meta tasa de fatalidad	0	0	0	0	0	0
Meta tasa de accidentabilidad	N/A	0,12	0,12	0	1,7	0
Meta tasa de enfermedades profesionales	N/A	0	0	0	N/A	0

Fuente: Gerencia de Salud y Seguridad en el Trabajo.

### Indicadores de salud y seguridad por año en colaboradores y contratistas

Categorías	Colaboradores			Contratistas		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Enfermedades profesionales	30	29	36	s/i	s/i	s/i
Tasa de enfermedades profesionales	0,15	0,14	0,001	s/i	s/i	s/i
Fatalidades	1	0	0	1	1	2
Tasa de fatalidades	5,05	0	0	2,9	2,78	5,86
Tasa de accidentabilidad	0,72	0,68	0,56	2,9	0,26	0,20
Tasa de siniestralidad	27,33	27,42	26,16	16,78	29,65	10,25
índice de frecuencia	3,28	3,01	2,55	2	1,62	1,23
Índice de gravedad	124,29	122,15	121,04	98,91	181,92	62,10
Promedio de días perdidos por accidente	37,87	40,54	35,54	49,53	112,40	44,01

Fuente: Gerencia de Salud y Seguridad en el Trabajo.

Vegetación nativa en predio Las Maravillas.





# 6. Modelo de negocios

Zona de alto valor de conservación en predio La Pradera.









Hojas de helecho sobre acículas de pino. Cerro Negro.  
Predio El Cóndor.

Páginas 190 - 191: Plantaciones de pino Ponderosa.  
Cenizas volcánicas.





Juan Carlos Moreira, de CMPC, inspecciona una zona de alto valor de conservación en predio La Cascada.

Páginas 194 - 195: Sucesiones ecológicas.



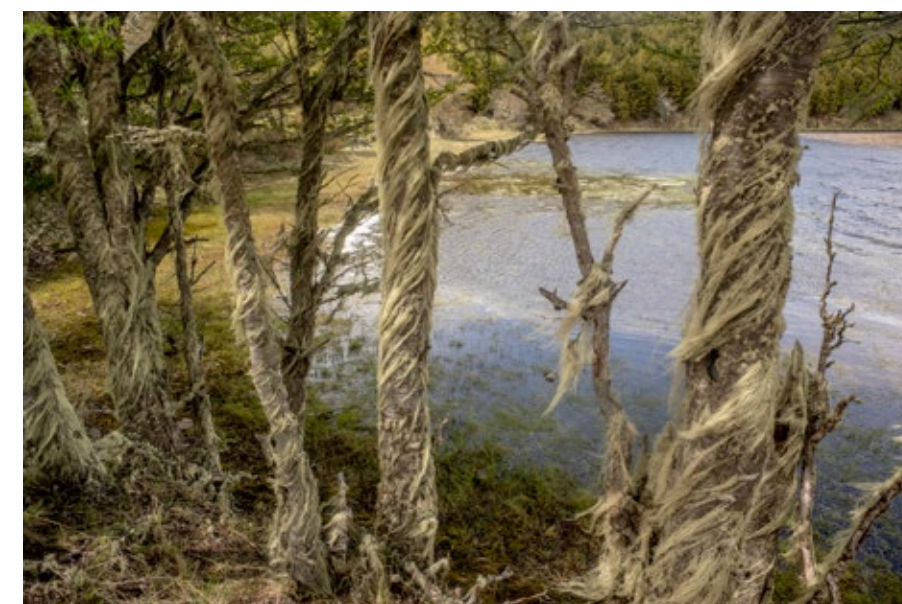




Páginas 198 - 199: Carlos Moreira, de CMPC. Vista panorámica de predio La Cascada

Páginas 200 - 201: Árbol de Ñirre. Predio Los Juncos.

Páginas 202 - 203: Formaciones de bosque de Ñirres en zona húmeda. Predio Los Juncos.



Barbas de viejos en los fustes de los árboles. Lago El Espejo. Predio Los Juncos.

## 6.1

# Marco normativo

NCG 461 (6.1.iii, 6.1.iv, 6.2.viii)

**Empresas CMPC S.A. es una sociedad anónima abierta inscrita en el Registro de Valores de Chile. Como tal, está sujeta a las leyes chilenas N°18.046 de Sociedades Anónimas y N°18.045 de Mercado de Valores, correspondiendo su fiscalización directamente a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). La Compañía debe llevar a cabo sus operaciones según las regulaciones legales y certificaciones asociadas que rigen la industria, estando sometida al control y fiscalización de diversos organismos del Estado, tales como la Superintendencia de Medio Ambiente, Servicio de Impuestos Internos, Corporación Nacional Forestal, entre otros. Además, se consideran sus operaciones en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, México, Perú, y Uruguay. En este contexto, las regulaciones de los negocios del sector industrial son:**

## BOSQUES

A nivel nacional, aplican la Ley de Bosques (Decreto N°4.636 de 1931) que regula el aspecto económico e industrial de bosques en Chile; el Decreto Ley N°701 de 1974, el cual regula actividades forestales e incentiva la forestación; y, la Ley N°20.283 sobre Recuperación del Bosque Nativo y Fomento Forestal, que busca asegurar la sostenibilidad forestal y aplicar la política ambiental nacional. Además del régimen normativo nacional, CMPC se encuentra adscrita a los sistemas de certificación de manejo forestal Forest Stewardship Council (FSC)

y Programme for Endorsement of Forest Certification (PEFC), sometándose a sus estándares y supervisión.

A nivel comparado aplica la siguiente normativa: (i) En Brasil, a nivel federal, la actividad forestal se encuentra regulada por el Código Forestal Brasileiro (Ley N°12.651) que regula la explotación e incentivo de la actividad forestal, contando, por lo demás, con normativas específicas de licenciamiento en los Estados de Santa Catarina, Paraná y Río Grande do Sul; y, (ii) en Argentina, los bosques se encuentran regulados por la Ley de Presupuestos Mínimos de Protección Ambiental de los Bosques Nativos (Ley N°26.331), donde se consagra la obligatoriedad de realizar un procedimiento para la autorización de ciertas actividades forestales, y la Ley sobre Defensa, Mejoramiento y Ampliación de Bosques (Ley N°13.273). Las Provincias de Corrientes y Misiones cuentan con normativa que complementan y regulan los procesos de evaluación ambiental para las actividades forestales.

## CELULOSA

Su regulación está dada principalmente por la Ley N°19.300 sobre Bases Generales del Medio Ambiente y su Reglamento, el Decreto Supremo N°40 del Ministerio del Medio Ambiente, que establece el Reglamento del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental. En este marco normativo, existe la obligatoriedad de realizar evaluaciones ambientales a industrias de celulosa, pasta de papel y papel, así como a plantas astilladoras, elaboradoras de madera y aserraderos de dimensiones industriales. La industria de celulosa se encuentra adscrita además al sistema de certificación del FSC.

Adicionalmente, en Brasil, las plantas de celulosa se encuentran dentro de las actividades sujetas a la Licencia Ambiental de conformidad a lo dispuesto Anexo N°1 de la Resolución del N°237 del Conselho Nacional de Meio Ambiente.

## BIOPACKAGING

La actividad de CMPC se rige principalmente a través de los estándares voluntarios y certificaciones de la cadena de custodia de productos fores-

tales del PEFC y FSC. En particular, la línea de negocio “Boxboard” aplica el estándar de las legislaciones locales en los mercados de destino que afectan el sector de packaging y/o el comercio internacional. Destacan en este sentido el cumplimiento de los estándares de la norma europea Directiva CE 1935/2004 (sobre contacto con alimentos), la certificación FDA para clientes en Estados Unidos, y la certificación HACCP.

## CORRUGADOS

Se rige principalmente bajo normas o estándares de referencia que apuntan a asegurar la inocuidad y la sostenibilidad de los productos y procesos. A nivel de estándares de referencia destacan el estándar global BRCS Packaging (FDA 21 CFR 176.170 y 21 CFR 176.180), que otorga protección a los consumidores en todos los niveles de la cadena de suministro; el estándar BFR XXXVI para la fabricación de embalajes; el Reglamento Técnico 005 2011 sobre seguridad de embalaje de la Comisión Económica Euroasiática; el Reglamento (CE) 1935/2004 sobre materiales y objetos destinados a entrar en contacto con alimentos; la Regulación EU 2018/213 sobre el uso de bisfenol a en los barnices y revestimientos; y, la norma ISO 50001.

En Chile la regulación aplicable se concentra en la normativa sanitaria contenida en el Reglamento Sanitario de los Alimentos (D.S N° 977 del Ministerio de Salud); la regulación sobre procesamiento, transporte de combustibles, evacuación de gases (D.S. N° 10 del Ministerio de Salud; y los D.S N°66, N°108 y N°160 del Ministerio de Economía; y, la Ley N° 21.305 de Eficiencia Energética.

En Argentina y Perú se siguen los lineamientos establecidos por la autoridad competente y las directrices consagradas en la legislación y normas técnicas de cada país.

## SACK KRAFT

En el caso de esta línea de negocio, no existe una regulación específica para productos de sacos de papel. Sin embargo, los productos embalados en sacos si están reglados en cuanto a temas de inocuidad, límite de peso e inclusión de materiales distintos de papel.

## EDIPAC

Para los productos de bolsas con manilla, la Compañía cuenta con certificaciones de cadena de custodia FSC y PEFC, certificaciones de cadena de custodia FSC y PEFC, de inocuidad alimentaria y de estándar ético.

En México se regula la producción por la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección Ambiental, sujetas las actividades a evaluación y autorización por parte de la Secretaría del Medio Ambiente y Desarrollo Territorial del Estado de Jalisco (SEMADET).

Por su parte, Perú se rige por Reglamento de Protección Ambiental para el Desarrollo de Actividades de la Industria Manufacturera (DS N°019-97-ITINCI) para la elaboración y evaluación de los instrumentos de gestión ambiental de dicha industria, procedimiento llevado a cabo principalmente por la Dirección General de Asuntos Ambientales del Ministerio de la Producción (DIGGAM).

## SOFTYS

Dado su sector de consumo masivo, los principales marcos regulatorios por los que se rige Softys, son las legislaciones relativas a la libre competencia, lealtad al competir y protección a los consumidores, entre ellas el Decreto de Ley N° 211 en Chile y la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas en Perú.

Asimismo, algunos productos de la unidad de negocio Personal Care requieren contar con registros sanitarios en ciertas jurisdicciones.

Por otra parte, a nivel industrial las operaciones cuentan con marcos regulatorios en materia ambiental, que entre otros aspectos se refieren a la calidad de los efluentes de las plantas. En Chile, la regulación principal es la Ley sobre Bases Generales del Medio Ambiente y su Reglamento.

## 6.2

# Negocios de la Compañía

## Líneas de negocio y sus productos

NCG 461 (6.1.i, 6.1.ii, 6.2.i, 6.2.ii, 6.2.iii, 6.2.iv, 6.2.v); GRI (2-6)

CMPC está compuesta por tres líneas de negocio -Celulosa, Biopackaging y Softys-, las que comercializan sus productos en más de 65 países en los cinco continentes.

## CELULOSA

Encargada del patrimonio forestal, mantención de viveros y crecimiento de plántulas, así como de la producción, comercialización y distribución de fibras, madera y celulosa.

Entre sus principales competidores se encuentran Arauco, Eldorado, Klabin, Stora Enso, Suzano, APRIL, UPM y Mëtsa.

Durante 2023, el área de celulosa presentó alrededor de 489 clientes<sup>14</sup>, ninguno de los cuales representa más del 10% de sus ingresos de manera individual. Tampoco cuenta con proveedores que concentren más de un 10% del total de sus compras individualmente.

Esta línea de negocio se compone por tres áreas:

### Bosques

Comprende el patrimonio forestal de CMPC, lo que incluye áreas de conservación y bosques productivos en Argentina, Brasil y Chile. Gestiona las plantaciones forestales, incluyendo podas, raleos, cosechas y un control preventivo de incendios rurales<sup>15</sup>.

### • Especies:

**Argentina:** *Pinus taeda* y *Pinus elliotti*.  
**Brasil:** *Eucalyptus saligna* y *Eucalyptus sp.*  
**Chile:** *Eucalyptus globulus*, *Eucalyptus nitens* y *Pinus radiata*.

### • Productos:

Rollizos pulpables, aserrables, debobinables (podados y nudosos), combustibles, astillas y biomasa.  
**• Mercados:**  
Comercializa sus productos en: Argentina, Brasil y Chile.

### Madera

Esta área produce y comercializa productos de madera, entregando soluciones constructivas, utilizando la innovación como vehículo para replantear su uso en la arquitectura y construcción.

### • Presencia:

- 3 aserraderos (Bucalemu, Mulchén y Nacimiento).  
- 4 plantas de remanufactura (dos en Chile, Coronel y Los Ángeles, y dos en Estados Unidos, Clay City y Jeffersonville).  
- 1 planta de vigas laminadas y CLT en Los Ángeles.  
- 1 planta de plywood (Collipulli).

### • Productos:

Madera aserrada verde y seca, tableros plywood, molduras y paneles encolados, vigas laminadas (LVL) y cross laminated timber (CLT).

### • Mercados e industrias:

Chile, Colombia, Costa Rica, México, Estados Unidos, Alemania, Francia, España, Dinamarca, Inglaterra, Emiratos Árabes, Japón, China, Vietnam y Australia, entre otros.

Industrias de la construcción, mueblería y embalajes.

**Su amplia gama de productos, como madera aserrada, plywood, molduras y paneles encolados, se vende bajo la marca premium Selex. También produce Glulam y CLT bajo el sello Niuform.**

## Pulp

Responsable de producir y comercializar celulosa, y productos derivados.

### • Presencia

Cuatro plantas:  
- 3 en Chile, Laja, Pacífico y Santa Fe.  
- 1 en Guaíba en Brasil.

<sup>14</sup>Este valor incorpora los clientes de las tres áreas de celulosa, en la que un mismo agente puede ser cliente de más de un área.  
<sup>15</sup>Para una revisión en detalle de la gestión de estas temáticas, revise el capítulo 8, sección Ambiental, de este Reporte Integrado.



• **Productos:**  
Celulosa Kraft blanqueada de pino radiata (BSKP), Celulosa Kraft no blanqueada (UKP) y blanqueada de eucalipto (BEKP), Papel Sack Kraft y Papeles de impresión y escritura (P&W).

• **Mercados e industrias:**  
Asia, Europa, Latinoamérica, Norteamérica, Medio Oriente y Oceanía.

Sus productos pueden ser comercializados para uso en industrias de cartones y

cartulinas, tissue, papeles de impresión y escritura, y especialidades, abarcando la producción de boletas, autoadhesivos para botellas, papeles para condensadoras eléctricas, entre otros.

### Capacidad de producción de Celulosa

País	Bosques (Mm³)		Maderas (Mm³)		Pulp (Mt)	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Argentina	1.164	1.369	-	-	-	-
Brasil	7.150	6.988	-	-	2.010	2.010
Chile	11.142	10.487	1.520	1.520	2.381	2.381
<b>Total</b>	<b>19.456</b>	<b>18.844</b>	<b>1.520</b>	<b>1.520</b>	<b>4.391</b>	<b>4.391</b>

Nota: La información presentada corresponde a la capacidad nominal.  
Fuente: Gerencia de Estudios.

**CMPC establece acuerdos de acceso preferencial con operadores privados en los principales puertos cercanos a sus plantas y contratos de flete a largo plazo con navieras reconocidas a nivel mundial. De esta manera, garantiza los embarques regulares de la celulosa y los productos de madera a los principales puertos de Asia, Europa, América y Oceanía.**

- En Chile, la producción se embarca desde tres puertos: Lirquén, San Vicente y Coronel.
- En Brasil, la planta de Guaíba envía su producción desde el Puerto de Río Grande hacia sus destinos finales.
- El transporte hacia los puertos chilenos se realiza mediante trenes, mientras que en Brasil se accede a través de barcas.

### BIOPACKAGING

Desarrolla soluciones de embalaje a través del uso de fibras vírgenes y recicladas en 71 países de los cinco continentes. Sus áreas son Corrugados, Boxboard, Sack Kraft y Edipac.

Sus principales competidores son: APP, Asia Symbol, Billerud, Bohui, Chenming, Graphic Packaging, Klabin, Met-saBoard, MM Board & Paper, Mondi, Smurfit, Stora Enso, SunPaper, Suzano, Westrock, entre otros.

Biopackaging cuenta con 5.112 clientes. Solamente Edipac cuenta con uno

de sus clientes, “Productos Torres SpA” que representa más del 10% de sus ventas de manera individual y a “Sylvamo” como proveedor individual que representa 65% de sus compras.

Esta línea de negocio está compuesta por cuatro áreas:

#### Corrugados

Elabora cajas de cartón corrugado, papeles y bandejas de pulpa moldeada, mediante la recolección, recuperación y reciclaje de cartones y papeles. Además, ejerce un fuerte liderazgo en materia de reciclaje de fibras de papel con su filial Fibras presente a lo largo de todo Chile. Cuenta con un total de 728 clientes.

#### • Presencia:

Posee plantas de pulpa moldeada en Santiago, de embalajes en Buin, Tiltil y Osorno, además de las plantas de Papeles Cordillera en Santiago y Fibras (antigua Sorepa) de Antofagasta a Puerto Montt.

#### • Productos:

Cajas de cartón corrugado y esquineros, bandejas de huevo, frutas y estuches de pulpa moldeada, papeles para corrugar y para construcción, además de la recuperación de papeles y cartones para reciclaje.

#### • Mercados e industrias:

Principales mercados en los que comercializa sus productos: Argentina, Chile, Perú, Ecuador, Centro América y México. Principales industrias en las que participa: En embalajes: industrial, alimenticia, hortofrutícola, de la carne, vinícola, sal-

mones y bivalvos marinos.

En papel: para corrugar y construcción. Pulpa moldeada: huevos, hortofrutícola y medicinales.

Su marca principal es “CMPC”.

#### Boxboard

Produce cartulinas a base de fibra virgen, diseñadas especialmente para el embalaje, los estuches con barreras y la industria gráfica. Cuenta con 487 clientes en los mercados nacional e internacional de imprentas, distribuidoras y usuarios finales.

#### • Presencia:

Cuenta con dos plantas en Maule y Valdivia.

#### • Productos:

Cartulinas de mayor y menor gramaje, cartulinas con barreras para sustitución de plásticos de un solo uso.

#### • Mercados e industrias:

Principales mercados en los que comercializa sus productos: Boxboard comercializa sus productos en más de 65 países en los 5 continentes. Destacando Chile, Estados Unidos, México, Reino Unido, Colombia, Brasil y Australia.

Sus principales industrias son: consumo masivo, comida y alimentos, farmacéuticas.

Su principal marca es “Cartulinas CMPC”.

#### Sack Kraft

Es el segundo productor a nivel mundial de sacos de papel, fabricando una ex-

tensa variedad de sacos y bolsas. Cuenta con un total de 708 clientes.

#### • Presencia:

Cuenta con ocho plantas industriales estratégicamente ubicadas en Argentina, Brasil, Chile, México y Perú.

#### • Productos:

Productos: sacos multipliegos, saquitos industriales de papel, papel Kraft extensible, papel monolúcido y caños.

#### • Mercados e industrias:

Sus principales industrias son: materiales de construcción, minería, productos químicos y minerales, productos agrícolas y alimentos.

Sus principales marcas son “Forsac”, “FABI”, “Zero Waste Sack”, “Papeles Cordillera”, “CMPC Iguazu” y “CMPC”.

#### Edipac

Distribuye papeles y cartulinas para impresión y escritura, y produce bolsas de papel con manillas. Además, comercializa productos elaborados por subsidiarias de CMPC e importados por terceros. Cuenta con 2.933 clientes en el mercado nacional que se caracterizan por ser grandes, medianas y pequeñas empresas.

#### • Presencia:

Tiene su casa matriz en Santiago y sucursales en Temuco y Concepción.

#### • Productos:

Comercializa papeles de embalaje, papel de fotocopia autocopiativos, bond y cuché, cajas, sacos y elabora bolsas de papel.

#### • Mercados e industrias:

Sus principales industrias son: papel para cuadernos, papel fotocopia, industria gráfica y de impresión en general; bolsas con manilla y saquitos para retail, delivery y fast food.

Su marca de papel fotocopia “Equalit” lo posiciona como líder en el mercado.

### Capacidad de producción de Biopackaging

País	Corrugados		Boxboard		Sack Kraft		Edipac	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Argentina	-	-	-	-	10	7	-	-
Brasil	-	-	-	-	66	65	-	-
Chile	419	600	500	500	22	21	100	102
México	-	-	-	-	52	52	-	-
Perú	-	-	-	-	49	47	-	-
<b>Total</b>	<b>419</b>	<b>600</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>199</b>	<b>192</b>	<b>100</b>	<b>102</b>

Fuente: Gerencia de Estudios.

### SOFTYS

Filial de CMPC que fabrica y comercializa productos de higiene y cuidado personal, los que son elaborados a partir de fibras celulósicas vírgenes y recicladas, entre otras. Con presencia en más de 20 mercados y a través de sus 22 oficinas comerciales, atiende a aproximadamente 500 millones de consumidores que eligen entre sus diez marcas regionales y más de 20 marcas locales.

Softys es el líder en Latinoamérica en el segmento de productos tissue y el segundo en la categoría de pañales, contando con marcas y soluciones que acompañan a las personas en su día a día en cada etapa de sus vidas.

Sus principales competidores son Kimberly-Clark y Essity, así como competidores locales en los diferentes mercados. En Chile, Walmart y Cencosud, concentran individualmente 10% de sus ventas, y no tiene proveedores que representen de manera individual el 10% del total de sus compras.

Sus operaciones industriales se llevan a cabo en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay.

Sus líneas de negocio son:

#### Consumer Tissue

Elabora productos tissue de consumo masivo (papeles higiénicos, servilletas, toallas de papel), además de alcohol gel y jabón líquido y en barra, a través de marcas como Elite, Nova, Noble e Higienol. Comercializa sus productos por medio de supermercados mayoristas, minoristas, distribuidoras, farmacéuticas y distintos canales de comercio electrónico.

#### Personal Care

Desarrolla productos relacionados con el cuidado, protección y autonomía de las personas en diferentes etapas de su vida. Ofrece pañales infantiles, productos de incontinencia para adultos y de protección para mujeres, bajo las marcas Babysec, Cotidian y Ladysoft. Además, ofrece productos de cuidado de mascotas a través de la marca OkPet.

Sus principales canales de distribución son supermercados mayoristas, minoristas, distribuidoras, farmacéuticas y distintos canales de comercio electrónico.

#### Softys Professional

Entrega soluciones profesionales de higiene y limpieza a clientes, empresas e instituciones. Ofrece papel higiénico, toallas de papel, sabanillas, servilletas, jabones, dispensadores, alcohol gel y mascarillas bajo la marca Elite Profesional. Sus principales mercados son los sectores de turismo, alojamiento, educación, gastronomía e industria, además de oficinas e instituciones de salud.

Adicionalmente, Softys comercializa productos bajo marcas locales, de reconocido prestigio en sus países, como lo son **Cotton**, **Duetto**, **Looping** y **Dianaen Brasil**, **Ideal en Arequipa Perú** y **BBTips**, **Bio Baby**, **Affective**, **Mía** y **Fioreen en México**, entre otras. **En este segmento además, destaca la marca Rendipel.**

## Oficinas comerciales

**Atlanta (EE.UU.):** A partir de enero 2024, CMPC estableció junto a la compañía Americana International Forest Products, una plataforma para la distribución y venta de sus productos en Estados Unidos. La plataforma lleva el nombre de **CMPC Forest Products North America**, y es responsable de la distribución y venta de celulosa, cartulinas y papeles sackraft de CMPC. Además, es la responsable de la operación logística para los productos de maderas.

**De esta manera, CMPC Forest Products North America, trabaja junto a CMPC USA en Atlanta**, continuando con una trayectoria de más de 20 años en la venta de productos de Celulosa y Biopackaging en el mercado de Norte América.

**Shangái (China):** Iniciando sus operaciones en 2019 con el propósito de fortalecer el conocimiento del mercado y mejorar la atención al cliente en ese país, la empresa logró consolidar su trabajo y experiencia en 2021, evidenciado por los indicadores positivos de satisfacción del cliente respecto a los servicios brindados. Actuando como un respaldo esencial para las áreas de Compras, Biopackaging y Maderas, esta oficina comercial facilita la expansión de sus actividades en el continente asiático. Además, establece alianzas estratégicas con centros de innovación para la introducción de nuevos productos.

**CMPC Europe GmbH & Co (Hamburgo, Alemania):** Desde 2020, la empresa opera mediante un joint venture entre CMPC y el grupo GUSCO Handel G. Schürfeld + Co. GmbH, quienes son socios estratégicos en Alemania para la comercialización de celulosa, maderas y cartulinas. Su casa matriz trabaja directamente con los negocios de CMPC en Brasil y Chile.

### 6.3

## Grupos de interés

## Relación con grupos de interés

NCG 461 (6.1.v, 6.3); GRI (2-29)

CMPC cuenta con once categorías de grupos de interés con los cuales mantiene una relación directa y cercana a través de diferentes canales, áreas y equipos. Estos grupos han sido identificados como tal en función de la relevancia, influencia e interés que presentan en la Compañía y viceversa.

#### PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS<sup>16</sup>

##### Inversionistas y prestamistas

- Accionistas
- Inversionistas
- Bancos
- Otras entidades financieras

##### Colaboradores directos

- Colaboradores
- Sindicatos
- Potenciales colaboradores

##### Clientes y consumidores

- Clientes
- Consumidores finales

##### Comunidades

- Vecinos y juntas de vecinos
- Dirigentes sociales
- Pueblos originarios
- Fuerzas de orden y seguridad
- Familias de los trabajadores

##### Asociaciones, gremios y mundo empresarial

- Asociaciones globales
- Asociaciones locales
- Gremios forestales
- Otros gremios

##### Proveedores

- Proveedores de bienes
- Empresas de servicios
- Empresas de transportistas
- Mipymes
- Contratistas

##### Medios de comunicación

• Medios de prensa nacional, local, es-crita, radial y otros.

##### Autoridades y reguladores

- Autoridades locales
- Autoridades nacionales
- Reguladores

##### Socios estratégicos

- Empresas emergentes
- Potenciales socios
- ONG
- Fundaciones

##### Academia, centros de investigación y de política pública

- Académicos
- Universidades
- Centros de investigación
- Instancias público-privadas

##### Evaluadores y certificadores

- Evaluadores financieros
- Evaluadores de sostenibilidad
- Clasificadoras de riesgo
- Agencias certificadoras
- Sellos certificadores
- Otros evaluadores

## Gremios

NCG 461 (6.1.vi)

CMPC tiene un papel significativo en las siguientes asociaciones nacionales y/o internacionales de defensa de intereses:

**World Business Council for Sustainable Development:** organización que busca que busca acelerar la transición hacia un mundo sostenible, a través de la colaboración empresarial. CMPC es miembro desde 2011 y parte del Grupo de Soluciones Forestales para liderar proyectos sectoriales, compartir mejores prácticas y participar en iniciativas globales. Desde 2023 el Gerente General de CMPC, Francisco Ruiz-Tagle es vicepresidente en esta organización.

**Pacto Global:** desde 2018, miembro de la iniciativa de Naciones Unidas basada en los compromisos empresariales de implementación de los principios universales de sostenibilidad y contribuir a alcanzar los ODS.

**CDP:** Esta organización opera el mayor sistema global de reportes ambientales para empresas y ciudades. Promueve la transparencia de la información para ayudar a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, salvaguardar el agua y proteger los bosques. CMPC divulga su base de datos desde 2013 y se ha convertido en miembro desde 2019 con el objetivo de alcanzar un estándar elevado en transparencia y cobertura de los informes ambientales. Además, la empresa es parte del Programa Benchmark Club de CDP.

**Acción Empresas:** organización que agrupa a empresas decididas a gestionar sus negocios de manera sostenible y de forma competitiva. CMPC es miembro desde 2017 con el propósito de conectarse con el ecosistema de sostenibilidad corporativa en Chile. **Participa en programas y cursos relevantes a sus prioridades, además de formar parte del Comité Técnico de Economía Circular.**

**CLG Chile:** principal iniciativa del sector privado en Chile orientada a la acción climática que colabora de manera continua con los responsables de la política climática en el país, consolidándose como la contraparte del mundo empresarial ante el sector público en estos temas.

Siendo miembro desde 2009, CMPC se mantiene al día de los avances regulatorios. Además, el Gerente General de la compañía ocupa el cargo de director en CLG y fue reelegido durante el último periodo.

**AmCham Chile y AmCham Brasil:** CMPC es miembro desde 2003 y participa activamente en comités relacionados con la sostenibilidad en las cámaras de comercio de Chile y Brasil. La Compañía ocupa el rol de Cochair en el Comité Técnico de Sustentabilidad en Chile y es miembro de la mesa de trabajo en Brasil.

**Cámara Chileno-Británica de Comercio:** asociación gremial que busca generar conciencia en el mundo empresarial sobre los efectos del cambio climático, educando sobre cómo las economías y las empresas se ven afectadas. CMPC es miembro desde 1996 y participante en los comités vinculados a la sostenibilidad dentro de cámaras de comercio con presencia importante en Chile.

**Indústria Brasileira de Árvores (Ibá):** asociación brasileña que representa a la industria de productos forestales, incluidos la pulpa, el papel y los productos de madera. Su objetivo principal es promover el desarrollo sostenible y la competitividad de la cadena de valor forestal en Brasil. Trabaja en colaboración con empresas del sector, gobiernos y otras partes interesadas para abordar cuestiones relacionadas con la sostenibilidad, la gestión forestal responsable, la conservación ambiental y el desarrollo económico en el contexto de la industria forestal brasileña.

**Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS):** organización brasileña, de la que CMPC es parte desde 2022, que trabaja para promover la sostenibilidad en el ámbito empresarial. El CEBDS reúne a empresas líderes que buscan integrar prácticas sostenibles en sus operaciones y contribuir al desarrollo sostenible en Brasil. La organización actúa como un foro para el diálogo y la colaboración entre empresas, sociedad civil y gobierno, con el objetivo de desarrollar soluciones sostenibles y promover la responsabilidad social empresarial en el país.

**The Forest Dialogue (TFD):** iniciativa internacional que trabaja en favor del diálogo y la colaboración entre las partes interesadas del sector forestal. Su enfoque se centra en promover conversaciones constructivas y soluciones colaborativas para abordar los desafíos relacionados con la gestión forestal sostenible, la conservación de bosques y los derechos de las comunidades locales. TFD reúne a representantes de la industria, organizaciones no gubernamentales, comunidades locales, gobiernos y otros actores relevantes. La organización busca construir consensos y promover acciones que beneficien tanto a las comunidades locales como al medioambiente.

**Corporación Chilena de la Madera (Corma):** asociación gremial chilena que representa a empresas relacionadas con la industria forestal y la cadena de valor de la madera. Su misión es promover el desarrollo sostenible del sector forestal y de la madera en Chile, fomentando prácticas responsables, innovación y competitividad de las empresas asociadas. Corma desempeña un

papel importante en la promoción de buenas prácticas forestales, el manejo sostenible de los recursos naturales y la contribución positiva al desarrollo económico del país. La organización también está involucrada en la defensa de los intereses del sector y en la promoción de políticas públicas que beneficien a la industria forestal en Chile.

**Centro de envases y embalajes de Chile (CENEM):** asociación técnica del sector de envases y embalajes de distintos materiales y procesos, que tiene como objetivo buscar herramientas y proporcionar soporte a los socios para mejorar los procesos productivos a favor de una producción más limpia y competitiva. Asimismo, medir el impacto ambiental y difundirlo, y medir el estado del arte del sector y buscar herramientas orientadas a realizar acciones colaborativas que faciliten avanzar hacia la Industria 4.0.

<sup>[1]</sup> Para conocer en profundidad sobre la relación que CMPC tiene con sus grupos de interés, puedes dirigirte al capítulo de Gobierno Corporativo de este Reporte Integrado

## 6.4

# Patentes y licencias

NCG 461 (6.2.vi, 6.2.vii)

CMPC no es propietario de franquicias, ni licencias. Las patentes más relevantes de la organización están vinculadas a los productos que comercializa.

### Principales patentes

Patente	Sector productivo en el que se utiliza	Nacional o internacional
<b>Biopackaging<sup>17</sup></b>		
Caja de cartón corrugado para el transporte de productos frescos	Venta de embalajes	Nacional - Internacional
Embalaje para fardos de hojas de celulosa	Producción de celulosa	Nacional
Saco abre/vacía fácil de alta ventilación	Venta de sacos	Nacional
<b>Softys<sup>18</sup></b>		
Patente de invención que protege una toalla femenina con capacidad mejorada de absorción. Incorpora un grabado de círculos en forma longitudinal distribuidos en la región central, permitiendo dirigir los fluidos a través del núcleo absorbente, evitando derrames laterales. Finalmente se logra una toalla delgada, flexible y con absorción mejorada. Hoy se usa en el producto Ladysoft Powerflex.	Personal Care	Nacional - Internacional
Modelo de Utilidad que protege un pañal para adulto con tiras de refuerzo.	Personal Care	Nacional - Internacional
Diseño industrial que protege una toalla femenina, que consta de una disposición de canales característicos en su lámina superior, para una mejor distribución de líquidos y tiene un espesor reducido. Corresponde al diseño de la toalla femenina ultradelgada.	Personal Care	Nacional - Internacional
Patente de invención que protege un rollo de papel tissue sin tubete interno y con un rollo interno que forma un núcleo de sustento y con una lámina que separa e independiza ambos rollos para que se pueda usar por separado siendo recerrable y reajutable. Corresponde al Confort Duo.	Consumer Tissue	Nacional - Internacional
Patente de invención sobre un producto de papel tisú con microfibrillas, aumentando resistencia y suavidad. Se usa en Elite Soft & Strong.	Consumer Tissue	Nacional - Internacional
Patente sobre un pañal respetuoso con el medio ambiente, en que al menos el 50% de los elementos que lo forman contienen compuestos sostenibles o biodegradables. Se utiliza en el producto Bio Baby.	Personal Care	Internacional
Patente de invención que protege una toalla femenina en que la posición de las alas plegables, el diseño de los canales, el top sheey barreras laterales mantiene una especial disposición para flujo hiper abundante. Se utiliza en el producto marca MIA.	Personal Care	Internacional

Softys incorporó 29 patentes a su portafolio con la adquisición del Grupo PA MABE.

<sup>17</sup>Las patentes de Biopackaging son modelos de utilidad.  
<sup>18</sup>Softys cuenta con 581 patentes concedidas o en trámite durante el periodo 2023, se detallan las más relevantes.

Hued Hued en Cerro Negro, Predio el Cóndor.





# 7. Proveedores

| Vegetación nativa en predio Las Maravillas.





| Bosque de Lengua en zona de alto valor de conservación. Predio La Pradera.

| Páginas 216 - 217: Árbol de Coihue creciendo sobre una roca.



Río Ibañez y varios predios, entre ellos Las Malvas, Lourdes, Río Ibañez y otros al fondo.

Predio El Hudson, Lourdes y Río Ibañez. Se aprecia la mezcla de bosque nativo con plantaciones forestales.







Predio El Hudson, Lourdes y  
Río Ibanez.

## 7.1

# Juntos alcanzando objetivos

## Estrategia de relación con proveedores

### Mat Tier 2

Gestión responsable de la cadena de suministro

La Gerencia de Procurement de CMPC se ocupa de la gestión de adquisiciones a terceros. Desde 2021 la gerencia trabaja en un proceso de transformación para la gestión de sus proveedores de bienes y servicios, con el objetivo de tener un área estratégica, centralizada, con alcance en todos los países de operación y con enfoque de sostenibilidad. Este proceso se apoya en la especialización de los equipos, la tecnología, sistemas de gestión, homologación de estándares y la búsqueda constante de mejores prácticas.

Ésta gerencia se compone de las áreas de:

- Compras de bienes y servicios por categorías transversales.
- Relación estratégica con proveedores
- Centro de excelencia
- Gestión de contratos
- Almacenamiento y logística
- Equipos de compra con alcance global y presencia local.

### CARACTERIZACIÓN DE PROVEEDORES

La organización cuenta con criterios y definiciones que contribuyen a la identificación y clasificación de sus proveedores:

- **Proveedor estratégico:** son todos aquellos que proveen bienes y/o servicios con alto impacto en los resultados de la empresa, ya sea por el monto transado como por la complejidad y criticidad de los equipos o procesos involucrados. Para su cálculo se utilizan variables como: criticidad en la operación, nivel de facturación, concentración de proveedores por categoría, complejidad técnica y logística. Como herramienta metodológica se utilizó la Matriz de Kraljic.
- **Proveedor local:** el Procedimiento General de Desarrollo de Proveedores Locales de la Compañía los define como aquellos que tienen una vinculación permanente y estrecha con la comunidad del entorno, a partir de su origen, propiedad e iniciativas que impacten

positivamente en el empleo y desarrollo sostenible de la comunidad.

- **Proveedor MIPYME:** en cada país donde opera CMPC se cuenta con definiciones específicas sobre los proveedores de micro, pequeña y mediana empresa.
- **Argentina:** definiciones según rubro y ventas anuales (construcción de hasta MM ARS 466,9; servicios: ventas anuales de hasta MM ARS 222,1; comercio: ventas anuales de hasta MM ARS 1.518,3; industria y minería: ventas anuales de hasta MM ARS 1.125,4; agropecuario: ventas anuales de hasta MM ARS. 334,9. *(Fuente: Ministerio de Economía, Gobierno de la República Argentina, 2024).*
- **Brasil:** empresas con ventas anuales de hasta MM BRL 360. *(Fuente: Gobierno de Brasil, 2024).*
- **Chile:** empresas con ventas anuales de hasta 100.000 UF. *(Fuente: Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, Gobierno de Chile, 2024).*
- **México:** empresas con ventas anuales de hasta MM MXN250. *(Fuente: Gobierno de México, 2024).*
- **Perú:** empresas con ingresos netos anuales de hasta 2.300 unidades impositivas tributarias (UIT), en el ejercicio gravable. *(Fuente: Congreso de la República del Perú, 2024).*

Fuente: Subgerencia Cobros y Pagos, Gerencia de Relacionamento Estratégico con Proveedores CMPC y CoE Softys. Nota 1: La suma entre proveedores nacionales e internacionales no suma el total de proveedores, puesto que existen proveedores que prestan servicios a más de un negocio. Nota 2: Son proveedores nacionales todos aquellos que trabajen en el mismo país de origen de la filial. Nota 3: Si un proveedor es considerado estratégico y trabaja para más de una filial, para efectos del total se consideró que ese proveedor pertenece a la filial a la que más factura. (\*) Para efectos de la compra local Celulosa, Biopackaging y Empresas CMPC ésta ascendió al 24,2% compra local respecto a ordenes de compras emitidas.

### Gasto en proveedores por categoría (MMUSD)

GRI (204-1)

Categorías	2020	2021	2022	2023
Gasto en proveedores locales	-	462	811	1.300
Gasto en proveedores MIPYMES	837	847	976	1.080
Gasto en proveedores estratégicos	-	-	3.184	2.768
Gasto en proveedores nacionales	-	-	5.370	6.156
Porcentaje del gasto en proveedores locales (*)	-	9%	12%	18%
Porcentaje del gasto en proveedores MIPYMES	18%	17%	15%	15%
<b>Gasto total en proveedores</b>	<b>4.583</b>	<b>4.879</b>	<b>6.497</b>	<b>7.083</b>

### CÓDIGO DE CONDUCTA PARA PROVEEDORES

FSG 32

En junio de 2023, CMPC actualizó su Código de Conducta para Proveedores, documento desarrollado en 2022 que permite orientar el objetivo de la compañía de formar vínculos cercanos y dar un trato justo y digno a sus proveedores. La Compañía vela por una relación basada en la imparcialidad, objetividad, transparencia y responsabilidad que se funde en criterios generales y uniformes.

Entre los principios que establece este código se destacan:

- Importancia del cumplimiento legal
- Remuneración ética
- Respeto de los derechos humanos
- Salud y seguridad
- Cuidado del medioambiente
- Probidad corporativa
- Libre competencia

En 2023 el código realizó la relevancia de los derechos humanos y del compromiso con las prácticas de debida diligencia en sus empresas proveedoras. Además, se amplió su alcance a Softys.

El código se entiende parte integrante de los contratos que suscriba la Compañía con sus proveedores y se encuentra público en su sitio web, por lo que todos los proveedores lo tienen en conocimiento y lo deben cumplir.

## Evaluación de proveedores

NCG 461 (7.2) GRI (308-1, 308-2)

Desde 2022 los negocios de CMPC cuentan con un proceso de evaluación que busca medir el desempeño de sus proveedores en materias de sostenibilidad, a través de un modelo que contempla factores ambientales, económicos y sociales. La metodología de evaluación es integral, se aplica tanto de manera remota como en terreno y considera los siguientes aspectos:

- **Riesgo específico de cada país:** cada país de operación presenta distintos grados de riesgo político, económico y social, lo cual puede afectar la estabilidad y confiabilidad de los proveedores.
- **Riesgo específico del sector:** cada sector tiene sus desafíos particulares por lo que se toma en cuenta su especificidad, así como las regulaciones ambientales, prácticas laborales y vulnerabilidades de la cadena de suministro. De ese modo, se detectan posibles problemas y se trabaja en colaboración para mitigarlos de manera efectiva.

### SUPPLIER SUMMIT CMPC 2023

En octubre de 2023 se llevó a cabo la segunda versión del Supplier Summit de CMPC 2023 en Santiago, Chile. El evento contó con la asistencia de más de 200 proveedores de la Compañía, tanto de Chile como de Brasil.

La instancia permitió que los participantes conocieran los principales avances de la Estrategia 2030 de CMPC, con foco particular en los pilares de sostenibilidad, competitividad y creci-

Fuente: Subgerencia Cobros y Pagos, Gerencia de Relacionamento Estratégico con Proveedores CMPC y CoE Softys. Nota 1: La suma entre proveedores nacionales e internacionales no suma el total de proveedores, puesto que existen proveedores que prestan servicios a más de un negocio. Nota 2: Son proveedores nacionales todos aquellos que trabajen en el mismo país de origen de la filial. Nota 3: Si un proveedor es considerado estratégico y trabaja para más de una filial, para efectos del total se consideró que ese proveedor pertenece a la filial a la que más factura. (\*) Para efectos de la compra local Celulosa, Biopackaging y Empresas CMPC ésta ascendió al 24,2% de compra local respecto a ordenes de compras emitidas.

- **Riesgo específico de los productos:** los riesgos de los productos pueden tener un impacto en el desempeño y confiabilidad de los proveedores, por lo que se analizan riesgos asociados a los productos específicos, la volatilidad de precios e interrupciones en la cadena de suministro.

En el proceso se evalúan todos los proveedores de bienes y servicios para asegurar el cumplimiento de las especificaciones de calidad, términos de entrega, gestión de riesgos y otras obligaciones establecidas en los respectivos contratos u órdenes de compra. Los riesgos significativos evaluados durante la evaluación de proveedores incluyen el respaldo financiero, diversificación de clientes, indicadores de accidentabilidad y seguridad del trabajo, cumplimiento de obligaciones legales y laborales, certificaciones aplicables, conflictos de interés, delitos globales (como el tráfico humano y el terrorismo) y problemas ambientales. Finalmente, se determina la elegibilidad del proveedor en base a una verificación exhaustiva, que incluye análisis financiero, regularidad fiscal, registros obligatorios y evaluación técnica.

miento e innovación, presentados por Francisco Ruiz-Tagle, Gerente General y otros líderes de la organización.

Durante la jornada se reforzó la importancia de la seguridad y la salud de las personas, se profundizó sobre la importancia de la nueva competitividad colaborativa y la necesidad de potenciar el liderazgo y capacidad adaptativa en tiempos cambiantes y complejos. El evento concluyó con un panel de preguntas y respuestas.

A partir de las evaluaciones realizadas a sus proveedores, se apoya a las empresas en la implementación de planes de acción correctivos y de mejora para abordar las brechas identificadas.

## EVALUACIÓN ESG DE PROVEEDORES ESTRATÉGICOS

CMPC implementó una auditoría ESG (ambiental, social y de gobernanza) para medir el cumplimiento del proveedor con los estándares establecidos por la empresa, con el propósito de construir una cadena de suministros más resiliente y que destaque por su excelencia en sostenibilidad con sus proveedores estratégicos, en donde ellos deben completar cuestionarios y proporcionar la documentación de respaldo requerida para demostrar su desempeño en sostenibilidad, con lo cual se determinaron oportunidades de mejora y planes de acción en pro de la mejora continua de nuestros proveedores. Estos planes pueden incluir medidas específicas para abordar deficiencias identificadas y mejorar el desempeño en áreas clave de sostenibilidad. Ade-

más, se implementó un indicador ESG que involucra visitas planificadas en sitio a proveedores que no cumplen con los estándares de la empresa.

Para la evaluación ESG, CMPC utiliza estándares y metodologías internacionales como DJSI, CDP, entre otros. Los criterios relevantes se miden utilizando evaluaciones de organizaciones autónomas, basadas en los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, los estándares internacionales de la Organización Internacional del Trabajo, la Iniciativa de Reporte Global y el Índice del Pacto Global. Estos estándares y metodologías proporcionan criterios claros y objetivos para evaluar el desempeño de los proveedores en áreas como

Ambiental	Social	Gobernanza
<ul style="list-style-type: none"> <li>Política y sistema de gestión ambiental</li> <li>Emisiones y cambio climático</li> <li>Residuos y circularidad</li> <li>Eficiencia de agua y energía</li> <li>Biodiversidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salud y seguridad ocupacional</li> <li>Inversión social</li> <li>Diversidad e inclusión</li> <li>Gestión de trabajadores</li> <li>Derechos Humanos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gobierno corporativo</li> <li>Gestión ética y cumplimiento</li> <li>Gestión de riesgos</li> <li>Seguridad de la información</li> <li>Transparencia</li> </ul>

los derechos humanos, las prácticas laborales, el medio ambiente, la ética y la cadena de suministro responsable.

En 2023 se seleccionó una muestra de 256 proveedores estratégicos (excluyendo empresas de servicios reguladas por el Estado y otras por normativas específicas de cada sector) correspondientes a 16 industrias (clasificadas bajo los parámetros del DJSI) los que fueron invitados a participar del proceso de evaluación.

Una vez validada su participación, el Área de Relacionamento Estratégico con Proveedores compartió un cuestionario, que contaba con preguntas relacionadas con criterios ESG:

## Evaluación de proveedores por servicios prestados bajo criterios de sostenibilidad

Categoría	2022			2023		
	Nacionales	Internacionales	Total	Nacionales	Internacionales	Total
Número de proveedores evaluados con criterios de sostenibilidad**	1.076	56	<b>1.332</b>	1.082	164	<b>1.223</b>
Número de proveedores evaluados en general**	2.130	108	<b>2.238</b>	1.928	195	<b>2.094</b>
Porcentaje de proveedores evaluados en sostenibilidad respecto del total de evaluados***	51%	52%	<b>60%</b>	56%	84%	<b>58%</b>
Total de pagos realizados a proveedores (MMUSD)	5.370	1.127	<b>6.497</b>	6.156	927	<b>7.083</b>
Pagos realizados a los proveedores que fueron evaluados (MMUSD)	2.473	136	<b>2.609</b>	2.225	402	<b>2.627</b>
Porcentaje de los pagos totales del año que corresponde a proveedores analizados bajo criterios de sostenibilidad	46%	12%	<b>40%</b>	36%	43%	<b>37%</b>

Fuente: SAP MM, FI y Contabilidad.

(\*) Para efectos de evaluación bajo criterios de sostenibilidad se consideró la auditoría ESG a los estratégicos y los servicios recibidos (HAS: hoja aceptación de servicios) por las áreas de Celulosa (Pulp y Maderas) donde se destaca que, por consolidación de la demanda y sinergia de proveedores, se redujo el número de prestadores de servicios sujetos a evaluación producto de la optimización y agilización de procesos.

(\*\*) En el año 2022 hubo 61.803 "HAS" emitidas mientras que en el año 2023 hubo 54.563 "HAS" emitidas lo que explica la disminución de evaluaciones en general.

(\*\*\*) En las evaluaciones de sostenibilidad hay que considerar que hubo un aumento en los proveedores internacionales debido a que se suma la evaluación de la auditoría ESG a proveedores estratégicos, evaluación que no existía en 2022.

La tasa de respuesta del cuestionario fue del 91%. El proceso determinó oportunidades de mejora en los proveedores de la Compañía, las cuales se convirtieron

en planes de acción para cada uno de los proveedores evaluados. Durante el primer trimestre del 2024 la Compañía tiene como objetivo profundizar el contacto

con aquellos proveedores no evaluados, para alcanzar el total de la muestra.

## EVALUACIÓN DE PROVEEDORES EN SOFTYS

Softys cuenta con una Política de Abastecimiento Responsable que incluye la evaluación de sus proveedores en dos niveles, uno general y otro particular asociado a temáticas ESG. Este último nivel considera los siguientes temas:

- Calidad del gobierno corporativo
- Seguridad de la información
- Procedimientos de denuncia
- Aplicación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
- Certificaciones ambientales

El negocio realiza una evaluación de sus proveedores clave con el objetivo de comprender sus niveles de desarrollo y gestión en aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo. A partir de esta evaluación, la filial implementa planes de acción correctivos para abordar áreas identificadas con oportunidades de mejora.

La evaluación se lleva a cabo en colaboración con EcoVadis, un socio estratégico especializado en la verificación del rendimiento en sostenibilidad de proveedores estratégico. Gracias a esta

asociación, Softys obtiene una comprensión precisa del estado actual de su cadena de valor. Además, utiliza los resultados para implementar planes de mejora continua con sus proveedores estratégicos, con el objetivo de mejorar el cumplimiento.

Softys cuenta con el objetivo de evaluar al 100% de sus proveedores estratégicos de bienes y servicios bajo criterios ESG al 2025.

## Indicadores de EcoVadis

Categorías	2021	2022	2023
N.º de proveedores evaluados	33	23	31
N.º de proveedores que comenzaron a usar EcoVadis	4	10	13
N.º de proveedores con planes de acción según la evaluación	1	0	3

Fuente: Softys Evaluación Ecovadis.

## PORTAL PROVEEDORES

Con el objetivo de centralizar la información, funcionalidades y accesos a sistemas CMPC creó un único portal a fin de proveer el conjunto de herramientas sistémicas que la compañía tiene disponibles para sus proveedores, así como la información y documentación relevante para la ejecución de funciones.

## PAGO A PROVEEDORES

NCG 461 (7.1); FSG 30

La Compañía cuenta con un procedimiento de pago a proveedores que establece el cumplimiento de la obligación de pago, de acuerdo con los términos y condiciones contractuales en cada país donde opera. Si bien el procedimiento no distingue entre proveedores estratégicos y no estratégicos, CMPC cumple

con el pago a sus proveedores en un plazo no superior al vencimiento de la obligación.

En Chile, la obligación legal de pago a proveedores MIPYMES designa como plazo máximo los 30 días; sin embargo, la Compañía cuenta con una meta que establece siete días, mientras que en las sociedades extranjeras contempla un plazo máximo de 30 días.

## Promedio de días de pago a proveedores totales y MIPYMES por país

País	2021		2022		2023	
	Proveedores totales	Proveedores MIPYMES	Proveedores totales	Proveedores MIPYMES	Proveedores totales	Proveedores MIPYMES
Argentina	43	31	39	30	40	23
Brasil	40	36	46	23	42	22
Chile	22	6	23	7	20	6
Colombia	54	49	65	45	63	51
Ecuador	57	45	60	48	45	35
México	55	34	61	32	61	30
Perú	55	36	59	27	52	23
Uruguay	39	45	41	43	44	37
Estados Unidos	25	-	24	-	25	-

Fuente: SAP – Contabilidad Local.

## Promedio de días de pago a proveedores totales y MIPYMES por negocio

País	2021		2022		2023	
	Proveedores totales	Proveedores MIPYMES	Proveedores totales	Proveedores MIPYMES	Proveedores totales	Proveedores MIPYMES
Celulosa	18	19	19	7	17	6
Biopackaging	36	40	40	9	9	35
Softys	49	52	54	24	51	22
Oficinas corporativas	22	20	20	7	20	8
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>13</b>	<b>32</b>	<b>12</b>

Fuente: SAP – Contabilidad Local.

## Pago a proveedores en Chile en 2023

NCG 461 (7.1.I; 7.1.II; 7.1.III; 7.1.IV; 7.1.V)

Categorías	Nacionales				Internacionales			
	Igual y menor a 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días	Total	Igual y menor a 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días	Total
Nº facturas pagadas	267.173	32.530	6.486	<b>306.189</b>	6.099	6.667	4.072	<b>16.838</b>
Monto total (MMUSD)	2.730	216	27	<b>2.973</b>	231	70	155	<b>457</b>
Monto total (MMCLP)	2.414.568	191.106	24.030	<b>2.629.705</b>	204.420	62.152	137.283	<b>403.856</b>
Monto total intereses por mora en pagos de facturas (MMUSD)	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	<b>0</b>
Monto total intereses por mora en pagos de facturas (MMCLP)	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	<b>0</b>
Nº proveedores pagados	8.909	1.027	641	<b>9.011</b>	690	520	530	<b>1.067</b>
Nº acuerdos inscritos	324	315	202	<b>380</b>	0	0	0	<b>0</b>

Fuente: SAP – Contabilidad Local.

## RECONOCIMIENTO DE PAGO OPORTUNO A PROVEEDORES MIPYME EN CHILE

CMPC, a través de su filial Envases Impresos SpA, fue reconocida por la Bolsa de Productos de Chile como la empresa

mejor pagadora durante el primer semestre de 2023. Este reconocimiento se alinea con la política de la Compañía de apoyo a pequeñas y medianas empresas, lo que refleja el compromiso de CMPC con el fomento y desarrollo de sus proveedores. Además, CMPC ha

implementado iniciativas que facilitan a sus proveedores anticipar el pago de facturas de manera eficiente y a costos reducidos, reforzando su estrategia de sostenibilidad y apoyo al bienestar financiero de su cadena de suministro.

## PROGRAMA APOYO CMPC

Desde 2022 la Compañía cuenta con el programa Apoyo CMPC, un marketplace operado por Monkey Exchange que permite a los proveedores de Chile anticipar el pago de facturas de manera simple, ágil y a menores costos que un proceso de factoring tradicional. Este programa tuvo su origen en Guaíba (Brasil) y actualmente los proveedores utilizan esta herramienta de forma habitual.

El programa aporta a la democratización del acceso a capital de trabajo, especialmente a los proveedores MIPYMES. Entre sus principales ventajas se encuentra:

- Permite acceso a tasas competitivas y no compromete límite de crédito con la entidad financiera
- Disponibilidad del monto anticipado en el mismo día

- No existen gastos asociados a la operación
- No existe un monto mínimo de transacción

La Compañía se propuso llegar a un aproximado de 150 proveedores en el programa para el término del período 2023. A la fecha existen 200 proveedores inscritos, lo que supera en un 33% la meta.

## PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES

Desde 2021, CMPC ha implementado un programa con el objetivo de fortalecer y desarrollar a proveedores locales, con la finalidad de elevar su participación competitiva en la cadena de suministro de la Compañía y contribuir efectivamente al desarrollo socioeconómico sostenible de las comunidades del entorno de las operaciones, bajo el modelo de construcción de valor compartido. La metodología de intervención aplicada en el programa cuenta con cinco fases:

1. Diagnóstico
2. Identificación de oportunidades de mejora
3. Fortalecimiento
4. Mentorías e implementación de planes de mejora
5. Medición de resultados e impactos

Durante 2023, el Programa de Desarrollo de Proveedores Locales alcanzó dos hitos significativos. En primer lugar, se cerró la segunda versión del programa,

con la participación de 100 empresas, la realización de 12 talleres, más de 500 mentorías y una reducción de brechas del 39,2% en comparación con la evaluación diagnóstica inicial. Además, en el mismo año se inició la tercera versión del programa, incorporando por primera vez a proveedores de cuatro países de América Latina: Argentina, Chile, México y Perú. Esta edición contó con la participación de 237 personas de 130 empresas, se realizaron 12 talleres y se llevaron a cabo más de 600 mentorías. El cierre de esta versión está programado para el segundo trimestre de 2024.

Los temas abordados en el proceso de acompañamiento de la tercera versión del programa incluyen:

- Gestión contable y tributaria
- Gestión operacional y comercial
- Seguridad y salud ocupacional
- Gestión legal y contractual
- Gestión financiera
- Nuevos negocios y oportunidades de crecimiento
- Sostenibilidad

- Dirección estratégica y liderazgo
- Licitaciones
- Técnicas de venta B2B
- Compliance
- SAP Ariba

Durante esta versión, se llevaron a cabo dos jornadas de relacionamiento entre las empresas participantes, con el objetivo de generar espacios de vinculación y diálogo mediante metodologías que fomentan la participación e intercambio de buenas prácticas. Estas actividades incluyeron el encuentro empresarial “Potenciando mi empresa creando redes internacionales”, con el propósito de generar y aprovechar oportunidades que potencien las empresas participantes a través de redes de networking. Además, se realizó el conversatorio “Liderando con perspectivas de género”, buscando crear un espacio de visibilización de buenas prácticas y diálogo entre las mujeres que forman parte del programa.

## COMPRA LOCAL: GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

Con el objetivo de impulsar los niveles de compra local de la Compañía, desde 2020 se han implementado iniciativas de encadenamiento productivo local. Esto se ha logrado principalmente mediante el análisis de la oferta local actual en concordancia con los diferentes

procesos de licitación y compras spot de cada uno de los centros operacionales de la Compañía. Como resultado, la compra local a nuestros proveedores ha experimentado un aumento, pasando del 16% en 2020 al 24,2% en 2023, con la aspiración de alcanzar un 25% de compra local a nuestros proveedores para 2025.

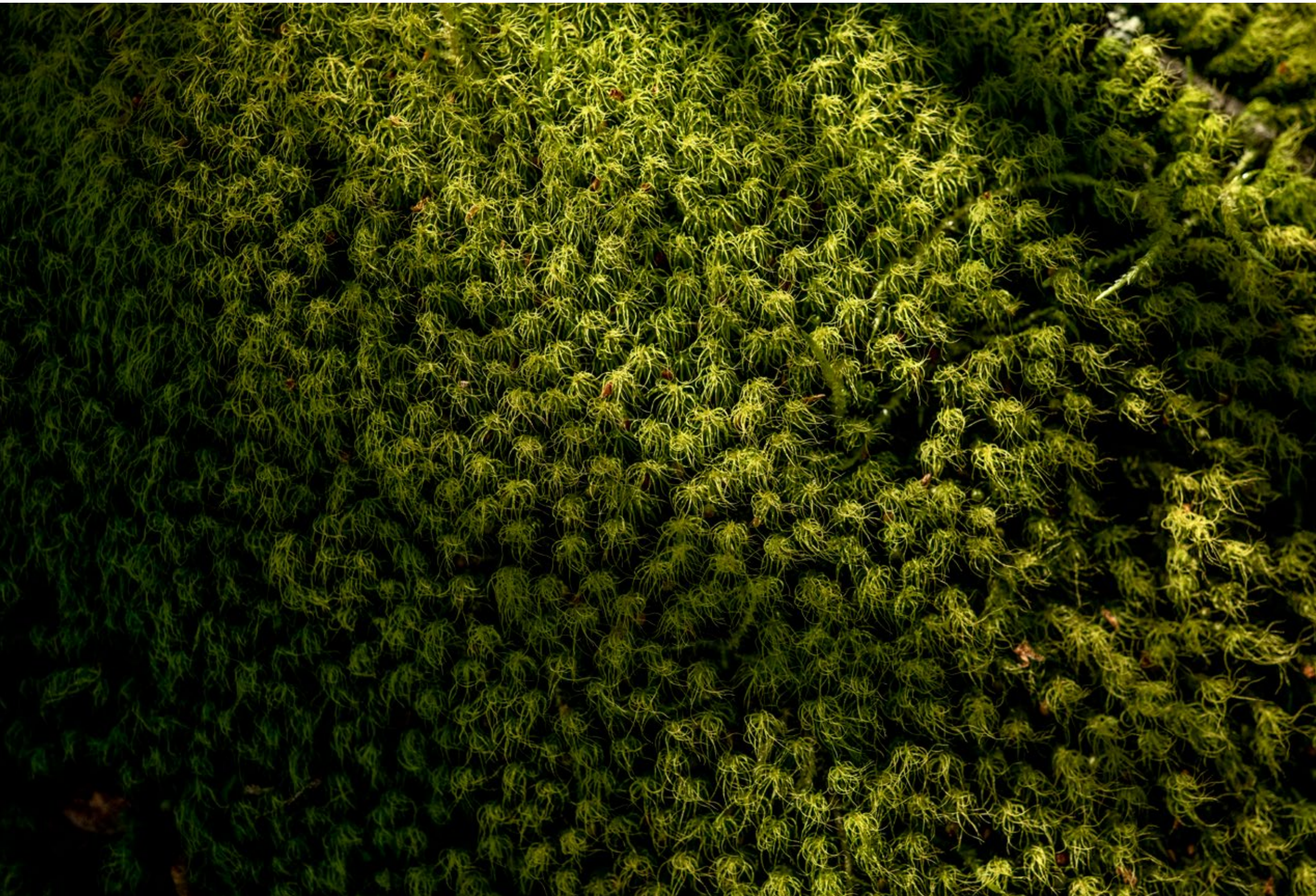


# 8. Indicadores ASG

Vegetación nativa en predio El Hudson.







Vegetación nativa en predio  
El Hudson.

Páginas 234 - 235: Bosque adulto  
de Lengua.





## Indicadores: Cumplimiento Legal y Normativo

### 8.1

# Cumplimiento legal y normativo

NGG 461 (8.1.5); GRI (2-25, 2-27, 419-1)

CMPC documenta sus rutinas y procesos internos a través de políticas, procedimientos y otras normas corporativas las que, junto con describir los flujos de trabajo y tareas operativas, consideran actividades de control destinadas a prevenir posibles incumplimientos regulatorios en los países donde opera y mantiene negocios.

### Sanciones monetarias ejecutoriadas (CLP)

Tipos de multas	2022		2023	
	Número	Monto	Número	Monto
En relación a clientes	0	0	0	0
Laborales				
Tutela	0	0	0	0
Otras	48	144.996.161	41	92.933.820
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>144.996.161</b>	<b>41</b>	<b>92.933.820</b>
Medioambiental	15	385.314.458	4	461.106.406
Libre competencia	0	0	0	0
Ley N° 20.393	0	0	0	0
Tributarias	285	354.918.786	210	139.561.471
Sanitarias	2	727.565	0	0
Aduaneras	-	-	43	276.883.363
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>858.956.970</b>	<b>298</b>	<b>970.485.060</b>

Nota: En años anteriores al 2023 las multas "Aduaneras" fueron reportadas en la categoría "Tributarias".

### Multas significativas (monto sobre USD 10.000)

CMPC (3)

Tipos de sanción	2019	2020	2021	2022	2023
En relación a clientes	0	0	0	0	0
Laborales					
Tutela	0	0	0	0	0
Otras	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>23.746</b>	<b>30.000</b>	<b>37.705</b>	<b>98.121</b>	<b>0</b>
Medioambiental	57.871	0	26.131	407.185	521.266
Libre competencia	0	16.392.197	0	0	0
Ley N° 20.393	0	0	0	0	0
Tributarias	589.767	1.184.979	785.452	297.009	76.732
Sanitarias	0	16.870	0	0	0
Aduaneras	*	*	*	*	263.884
<b>Total</b>	<b>589.767</b>	<b>17.624.046</b>	<b>849.288</b>	<b>802.315</b>	<b>861.882</b>

Nota: En años anteriores al 2023 las multas "Aduaneras" fueron reportadas en la categoría "Tributarias".

## Entorno regulatorio con los clientes

NGG 461 (8.1.1)  
GRI (2-27, 419-1, 418-1)

En cuanto a los derechos de los clientes, cada negocio elabora procedimientos locales particulares, alineados con los estándares y prácticas corporativas, a fin de abordar correctamente la regulación de cada país. Además, CMPC observa los lineamientos del Programa de Integridad y los valores plasmados en el Código de Ética a la hora de entablar relaciones con los clientes.

Referente a la Ley chilena N°19.496 sobre Protección de los Derechos del Consumidor, CMPC cuenta con diferentes procedimientos de gestión que se enfocan en la prevención, detección y mitigación. En su calidad de fabricante, la Compañía cuenta con protocolos de reclamos y protocolos de post venta, que buscan resguardar la relación con los clientes. Durante 2023 no hubo casos de incumplimiento significativos relacionados con clientes.

## Entorno regulatorio con los trabajadores

NGG 461 (8.1.2)  
GRI (2-27, 419-1, 408-1)

Para prevenir y detectar incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus trabajadores, CMPC cuenta con:

- Código de Ética

- Reglamentos Internos de Orden, Higiene y Seguridad en Filiales de Chile
- Línea de Denuncias
- Política de Derechos Humanos
- Política de Diversidad e Inclusión
- Política de Integridad
- Política de Prevención de Delitos

La Compañía, a través de distintas áreas transversales, lleva a cabo diversas actividades de control documentadas en su normativa interna con miras a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus trabajadores.

Estas actividades, que abordan distintas materias tales como diversidad e inclusión, prevención del acoso y discriminación, entre otras, consideran acciones preventivas, detectivas y de respuesta, a fin de mitigar el riesgo de incumplimiento.

Cabe destacar que la Compañía no ha sido objeto de sanciones ejecutoriadas por tutela laboral ni cuenta con operaciones ni proveedores que corran riesgo de trabajo infantil y/o trabajadores jóvenes expuestos a trabajo peligroso.

## Entorno regulatorio con el medio ambiente

NGG 461 (8.1.3)  
GRI (2-27; 419-1)

CMPC cuenta con una **Política de Medioambiente** en donde se presenta el

compromiso con el desarrollo sostenible y la protección del medioambiente, estableciéndose principios y estándares generales en la materia.

En 2021, se creó la Gerencia de Medio Ambiente en CMPC, que incluye la Subgerencia de Residuos, Emisiones y Obligaciones teniendo como función Planificar, elaborar, concordar, aprobar, difundir, implementar y controlar la aplicación de orientaciones, lineamientos y/o directrices sobre gestión ambiental y territorio, a fin de asegurar el cumplimiento del marco regulatorio y normativo vigente en todos los lugares donde opera CMPC, con el propósito de lograr una mejora continua de los resultados con los más altos estándares de la industria.

En 2022 entró en vigor el “Estándar transversal de incidentes operacionales con consecuencia ambiental”, el cual aplica a todas las plantas de Celulosa y Biopackaging. Este estándar evalúa los incidentes en base a criterios de magnitud e impacto y los clasifica según su gravedad. Su objetivo es la identificación, control, evaluación, clasificación, comunicación, registro e investigación de los incidentes operacionales con consecuencia ambiental que puedan generar efectos adversos sobre el medioambiente, las comunidades que rodean las operaciones y la reputación de la Compañía.

CMPC cuenta con una matriz de riesgo medio ambiental desarrollada al amparo de su metodología de riesgos corporativos. De forma complementaria, tiene identificados los riesgos relacionados con el cambio climático.

### Número de sanciones y multas relacionadas con el medioambiente

Indicador	2022	2023	
Número de sanciones ejecutoriadas del Registro Público de Sanciones de la Superintendencia de Medio Ambiente o de aquel órgano equivalente en jurisdicciones extranjeras.	Número de sanciones en Chile	15	0
	Número de sanciones en el extranjero	-	0
Número total de multas	350	4	
Número de programas de cumplimiento aprobados	350	0	
Número de programas de cumplimiento ejecutados satisfactoriamente	-	2	
Número de planes de reparación por daño ambiental presentados	-	0	
Número de planes de reparación por daño ambiental ejecutados satisfactoriamente	-	0	

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo.

# Entorno regulatorio con la libre competencia

NCG 461 (3.1.iii, 8.1.4)  
GRI (2-27, 419-1, 206-1)

La Compañía cuenta con un Programa de Cumplimiento de Libre Competencia que incluye, entre otros a la Política y Manual de Libre Competencia.

La Política de Integridad – Libre Competencia, entrega lineamientos y conceptos claves, y se complementa con un manual práctico que proporciona reglas y pautas de conductas adicionales que deben observarse para enfrentar situaciones de riesgo. Estas normas son objeto de difusión y capacitación anual a través de actividades de comunicación y formación a cargos expuestos y áreas de riesgo de la Compañía. Adicionalmente se llevan a cabo evaluaciones periódicas de riesgos y mejora de controles, incluyendo la revisión del proceso comercial y su normativa respectiva (ej.: políticas comerciales), resguardos de información, participación en asociaciones gremiales y otras actividades de riesgo.

En este sentido, a través de su Gerencia de Compliance y con el apoyo de abogados expertos externos, la Compañía desarrolla evaluaciones de riesgo periódicas en materia de conductas contrarias a la libre competencia y competencia desleal. Estas evaluaciones buscan identificar y analizar actividades de riesgo (causas, impacto y probabilidad) y sus controles mitigantes, así como implementar mejoras en el ambiente de control mediante acciones mitigantes de naturaleza preventiva, detectora y de respuesta.

Referente a las acciones jurídicas pendientes o finalizadas en 2023 relacionadas con competencia desleal, prácticas monopólicas o contra la libre competencia, no se identificaron situaciones de este tipo. Finalmente, el área de Auditoría Interna incluye en sus planes anuales la revisión de procesos de mayor exposición o riesgo en la materia.

# Integridad, nuestro valor natural

**Mat Tier 2**  
Gobernanza y ética del negocio

**En una primera etapa la Estrategia de Compliance de CMPC -definida en 2018- se concentró en la sistematización de las actividades de prevención, detección y respuesta frente a actos o conductas contrarias a los valores y/o normas corporativas, así como la regulación vigente en los países de cada operación. En 2023, y considerando la evaluación realizada por la firma internacional especialista en ética y cumplimiento LRN, se inició un trabajo de actualización de la estrategia a fin de integrarla al proceso de evolución cultural de la Compañía y alinearla con el éxito de su Estrategia 2030.**

A partir de este esfuerzo el Programa de Integridad (modelo de gestión que articula y operativiza la Estrategia de Compliance) reorientó su misión hacia los siguientes tres pilares:

**1. Facilitar:** La toma de decisiones correctas a través de estándares y prácticas simples, accesibles y adaptables.

**2. Movilizar:** Liderazgos éticos que promuevan ambientes de confianza, transparencia y responsabilidad.

**3. Operativizar:** Los valores de la Compañía, integrándolos eficazmente en sus normas y procesos.

Con la actualización de la Estrategia de Compliance y la misión del Programa, la Compañía busca potenciar un giro en su

cultura de integridad desde la dependencia principal en reglas hacia conductas basadas en valores, contribuyendo con ello a habilitar el proceso de evolución cultural que lleva a cabo la Compañía.

Durante los últimos años CMPC ha sido invitada a diversas instancias y conferencias, tanto regionales como globales a fin de compartir su experiencia en la gestión la de la ética y el compliance corporativo. Entre ellos, destacan la Compliance Week de EEUU y el Congreso Internacional de Compliance de LEC en Brasil. Además, la Compañía se incorporó a la comunidad de “Ethics, Culture, and Compliance” de Tapestry Network, foro de líderes empresariales y representantes del sector público con sede en Nueva York, EEUU, así como al Think Lab de Transformational Governance de Pacto Global, mesa de trabajo que promueve el compromiso activo del sector privado en la promoción de negocios responsables, éticos y transparentes.

Considerando la relevancia de la nueva Ley N° 21.595 sobre delitos económicos y atentados contra el medio ambiente, CMPC conformó un equipo de trabajo compuesto por las áreas de Asuntos Legales, Compliance y Riesgos, las cuales, en conjunto con los líderes de los negocios, llevaron a cabo un análisis de la aplicabilidad de la ley, su impacto en la operación y los controles implementados para mitigar posibles riesgos. Esta iniciativa considera para 2024 la realización de talleres de capacitación para áreas de riesgo y cargos expuestos, así como la actualización de parte de la normativa interna de la Compañía.

En 2024 destaca la actualización del currículum y plan de capacitaciones de Compliance, así como el reforzamiento del modelo de denuncias e investigaciones internas con el objeto de aprovechar de manera eficaz las distintas capacidades instaladas en CMPC.

# Ética y compliance

## FORMACIÓN EN ÉTICA Y COMPLIANCE

NCG 461 (3.6.viii)  
GRI (205-2)

Todos los colaboradores de CMPC al incorporarse a la empresa llevan a cabo un proceso de *onboarding* en el que reciben y aceptan las principales políticas de la Compañía, entre estas la Política de Integridad y Probidad Corporativa (anticorrupción). Adicionalmente tales normas forman parte integrante de sus contratos de trabajo. Respecto a proveedores, clientes, estas políticas se entienden parte integrante de sus contratos y acuerdos, así como de las bases administrativas y bases generales de contratación.

La Compañía cuenta con planes de capacitación permanente para sus colaboradores respecto de sus políticas y normas internas, así como de leyes y regulaciones relevantes. Estos planes son diseñados y ejecutados por distintas áreas como Asuntos Legales, Compliance, Personas & Organización, Medio Ambiente, Seguridad & Salud Ocupacional, TI y Excelencia Organizacional, entre otras.

Los planes consideran la realización de sesiones tanto presenciales como virtuales, así como el uso de recursos digitales (cursos y cápsulas e-learning), aplicación de pruebas de conocimientos y entrega de material de apoyo. Su alcance está determinado por procesos de riesgo y áreas expuestas, existiendo actividades de formación general y par-

ticular. Entre las temáticas capacitadas en 2023 destacan las siguientes:

- Libre competencia
- Probidad corporativa / anticorrupción
- Modelo de prevención de delitos
- Liderazgo ético y cultura de integridad
- Prevención del acoso y la discriminación
- Diversidad e inclusión
- Protección de datos personales
- Salud y seguridad ocupacional
- Ciberseguridad

Para 2024, CMPC prevé reforzar las actividades de capacitación en materia de ambiente de trabajo respetuoso y cultura de transparencia y responsabilidad (speak up).

### Probidad corporativa

Categorías	2020		2021		2022		2023	
	Cursos formación general (e-learning)	Talleres formación particular en filiales	Cursos formación general (e-learning)	Talleres formación particular en filiales	Cursos formación general (e-learning)	Talleres formación particular en filiales	Cursos formación general (e-learning)	Talleres formación particular en filiales
Colaboradores sujetos a capacitación	n/a	1.387	4.533	1.103	5.536	1.488	7.465	1.315
Colaboradores aprobados	n/a	1.356	4.165	994	5.132	1.334	6.981	1.227
Colaboradores pendientes	n/a	31	368	109	404	154	484	88

Fuente: Gerencia de Compliance.

Nota 1: Los colaboradores «pendientes» corresponden a aquellos que no completaron el curso (justificados y no justificados) y son considerados prioritarios en el plan de capacitación de 2024.

Nota 2: Los datos presentados en la tabla corresponden a un total acumulado histórico de colaboradores.

### Modelo de prevención de delitos

Categorías	2020		2021		2022		2023	
	Cursos formación general	Talleres formación particular	Cursos formación general	Talleres formación particular	Cursos formación general (e-learning)	Talleres formación particular	Cursos formación general (e-learning)	Talleres formación particular
Colaboradores que reciben capacitación	2.336	1.134	3.211	1.398	2.975	457	3.567	175
Colaboradores aprobados	2.331	985	3.093	1.221	2.467	432	3.251	175
Colaboradores pendientes	5	149	118	177	508	25	316	0

Fuente: Gerencia de Compliance.

Nota: Los colaboradores «pendientes» corresponden a aquellos que no completaron el curso (justificados y no justificados) y son considerados prioritarios en el plan de capacitación de 2024.

## Libre competencia

Categorías	2020			2021			2022			2023			Cápsula de reforzamiento (nuevo 2023)
	Cursos formación general	Talleres formación particular Chile	Taller formación particular en otras filiales	Cursos formación general	Talleres formación particular Chile	Taller formación particular en otras filiales	Cursos formación general	Talleres formación particular Chile	Taller formación particular en otras filiales	Cursos formación general (acumulado)	Talleres formación particular Chile	Taller formación particular en otras filiales	
Colaboradores sujetos a capacitación	4.055	555	747	5.304	545	520	6.226	504	470	7.178	611	555	1.130
Colaboradores aprobados	3.922	532	652	5.016	518	506	6.081	471	438	6.848	576	541	729
Colaboradores pendientes	133	23	95	288	27	14	145	33	32	339	35	14	401

Fuente: Gerencia de Compliance.

Nota 1: Los colaboradores «pendientes» corresponden a aquellos que no completaron el curso (justificados y no justificados) y son considerados prioritarios en el plan de capacitación de 2024.

Nota 2: Los datos presentados en la tabla corresponden a un total acumulado histórico de colaboradores.

En 2023 también se desarrollaron nuevas campañas comunicacionales sobre la Línea de Denuncias de CMPC, gestión de conflictos de intereses y regalos e invitaciones, entre otras, considerando la elaboración de material de apoyo y guías prácticas.

La gobernanza de ética y compliance está compuesta por:

- **Directorio:** Responsable por la supervisión del cumplimiento de la Estrategia de Compliance, el Programa de Integridad y el Modelo de Prevención de Delitos de la Compañía.

- **Comité de Auditoría, Ética y Compliance:** Instancia de apoyo al Directorio conformada por miembros del Directorio, un asesor externo y ejecutivos principales. Entre sus funciones se incluye conocer el despliegue y ejecución de la Estrategia de Compliance, el Programa de Integridad, el Modelo de Prevención de Delitos y los procesos de investigación iniciados a través de la Línea de Denuncias. En 2023 sesionó en tres ocasiones.

- **Fiscalía Corporativa:** Área que proporciona apoyo a los colaboradores en materias éticas y jurídicas. La responsabilidad recae en el Fiscal Corporativo, quien adicionalmente ejerce como encargado de la prevención de delitos, de acuerdo a lo establecido en la Ley N° 20.393.

- **Gerencia de Compliance:** Área responsable de diseñar, implementar y actualizar el Programa de Integridad y el Modelo de Prevención de Delitos a través de sus distintas líneas de acción, lo que incluye entre otros el apoyo permanente al encargado de prevención de delitos.

## ANTICORRUPCIÓN

### Comunicación y recepción de política anticorrupción

GRI (205-2)

Todos los colaboradores de CMPC, independiente del país donde opere o cargo del trabajador, reciben y aceptan las políticas de ésta, entre ellas, la Política de Integridad - Probidad Corporativa (anticorrupción), al momento de incorporarse a la Compañía. Adicionalmente, tales normas forman parte integrante de sus contratos de trabajo. Respecto a proveedores, clientes y otros, la política antes mencionada se entiende como parte integrante de sus contratos y acuerdos, así como de las bases administrativas, bases generales de contratación y código de conducta (proveedores).

### Casos y medidas anticorrupción

GRI (205-1; 205-3)

Entre los riesgos significativos relacionados con la corrupción, y que la Compañía ha identificado en las evaluaciones pe-

riódicas de riesgos, destacan el cohecho (relación con autoridades y funcionarios públicos, fiscalizaciones, obtención de autorizaciones y permisos, donaciones) y la corrupción entre particulares (relaciones comerciales con proveedores y clientes), los cuales presentan controles implementados y capacitados que permiten su efectiva mitigación.

CMPC realiza una actualización periódica de la evaluación de riesgos de corrupción. En 2023 se abordaron las filiales chilenas en el marco de la actualización del modelo de prevención de delitos, en línea con la nueva Ley de Delitos Económicos. La Compañía prevé, para 2024, avanzar con respecto a las filiales fuera de Chile.

Durante 2023 no se presentaron casos de corrupción en la Compañía.

## Modelo de Prevención de Delitos

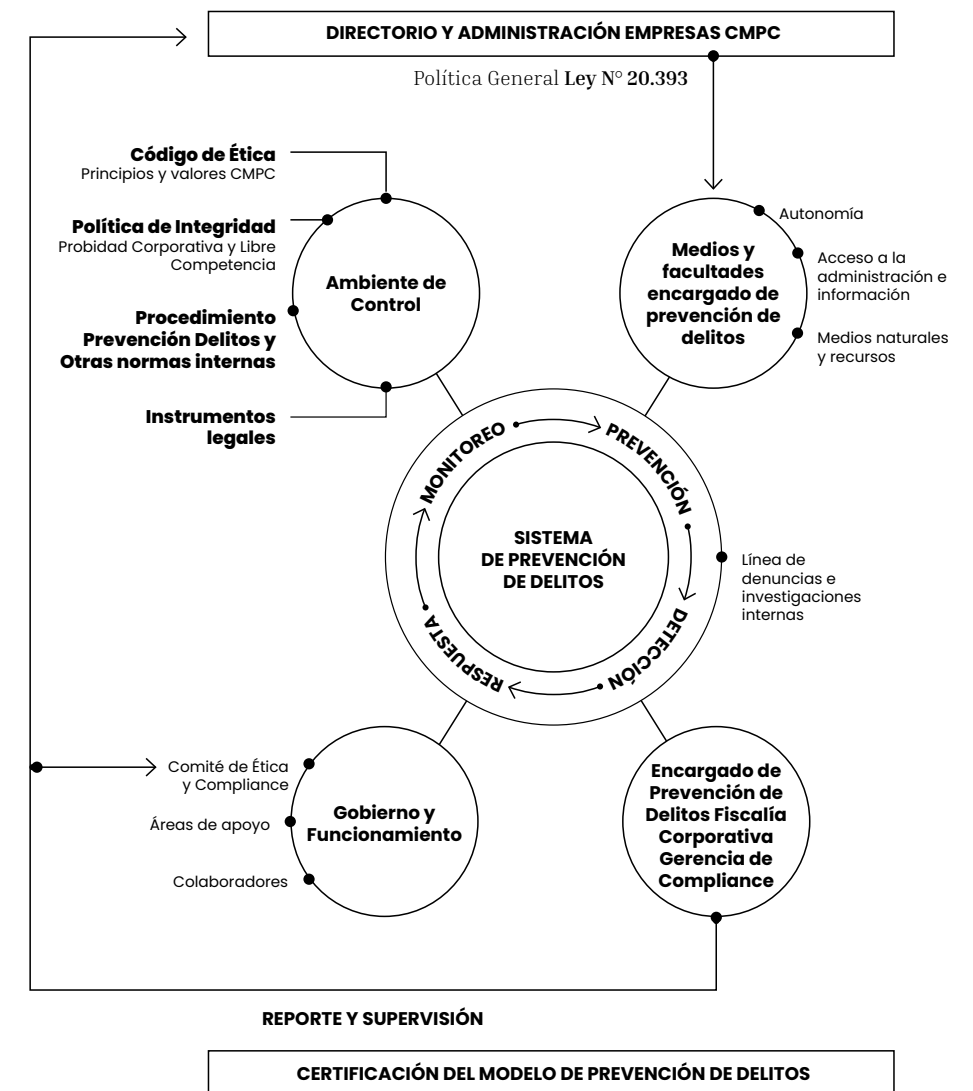
NCG 461 (3.6.xiii)

CMPC cuenta con un modelo de prevención de delitos implementado conforme a lo establecido en la Ley chilena N° 20.393. Su estructura, gobernanza y funciones principales se encuentran descritas en la Política de Prevención de Delitos de la Compañía. El modelo se encuentra certificado de acuerdo a las exigencias y requisitos que establece la citada ley.

El modelo es aplicable tanto a Empresas CMPC S.A. y sus filiales locales (Chile), y la Fundación CMPC, incluyendo a sus directores, ejecutivos y colaboradores, así como para clientes, proveedores y otros terceros que se vinculan con la Compañía.

Como parte de un plan de trabajo anual, este Modelo se revisa y audita por la Gerencia de Auditoría Interna y por una empresa consultora externa. Todo esto con un alcance transversal a sus distintas materias.

## MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS



## CÓDIGO DE ÉTICA

NCG 461 (3.6.vii)

CMPC sustenta sus operaciones en una fuerte cultura de responsabilidad y de excelencia, con un real compromiso con principios y valores que marcan su rumbo, guiando las relaciones y decisiones cotidianas. Por ello, cuenta con un Código de Ética que recoge sus principios y valores, siendo este el principal lineamiento que guía el actuar de sus directores, ejecutivos y colaboradores en general.

Este código, que será objeto de una revisión y actualización en 2024, considera los cuatro valores de la Compañía: Respeto, Integridad, Coraje y Colaboración.

## Canal de denuncias



16.5

NCG 461 (3.2.xii.c, 3.6.ix); GRI (406-1)

La Línea de Denuncias de CMPC es una herramienta para denunciar hechos o conductas que constituyan o puedan constituir una violación de los principios y valores de la Compañía, sus normas corporativas o las leyes vigentes. Este canal está disponible para cualquier persona, sea para colaboradores, proveedores, clientes, vecinos u otros terceros, en los idiomas español, portugués e inglés. Permite la realización de denuncias anónimas (si así lo desea el denunciante) manteniéndose en todo momento la debida confidencialidad de la información entregada.

La Línea de Denuncias es administrada por la Fiscalía Corporativa, área responsable de investigar las denuncias y reportar su resultado al Comité de Ética y Compliance. Tal como se establece en la Política de Integridad y Modelo de Prevención de Delitos, la Compañía no toma ni tolera represalias contra las personas que denuncien de buena fe.

Este canal se difunde activamente entre los colaboradores a través de distintas actividades, incluyendo el envío de comunicaciones corporativas internas, el uso de plataformas web, la entrega de material y guías, cursos e-learning, talleres y charlas. Esta línea también se pone en conocimiento de terceras personas a través del sitio web de la Compañía, código de conducta de proveedores, contratos y acuerdos comerciales y otras instancias.

## Línea de Denuncias por tema 2022 y 2023

Categorías	Total de denuncias		No admisibles		Admisible no comprobada		Admisible resuelta (total o parcialmente comprobada)	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Acoso laboral o sexual	62	87	17	21	24	28	21	27
Afectación de vecinos y/o comunidades	41	45	17	15	4	4	20	25
Conflicto de interés/ negociación incompatible	27	45	10	14	9	16	8	13
Corrupción	38	55	18	14	12	24	8	8
Daño al medioambiente/ violación de la normativa medioambiental	6	3	1	0	1	1	4	1
Discriminación/ amenazas, maltrato, violencia o represalias/comportamiento inadecuado	274	427	135	156	62	113	77	126
Fraude	56	66	15	10	20	19	21	21
Lavado de activos/ financiamiento del terrorismo/ receptación	2	3	0	2	0	1	2	0
Prácticas contrarias a la libre competencia	3	5	0	1	3	2	0	2
Riesgo para la salud y/o seguridad	47	61	25	16	10	21	12	16
Uso indebido y/o divulgación no autorizada de información confidencial o privilegiada	8	6	3	1	3	2	2	1
Otros (materia no corresponde a la Línea)	197	221	196	221	1	0	0	0
<b>Total</b>	<b>761</b>	<b>1.024</b>	<b>437</b>	<b>471</b>	<b>149</b>	<b>231</b>	<b>175</b>	<b>240</b>

Fuente: Gerencia de Compliance.

Nota 1: La diferencia en el total de denuncias contenidas en el recuadro anterior corresponde a aquellas que se encontraban en investigación al cierre del año 2023.

Nota 2: La categoría de denuncia es asignada por el denunciante, a través de la lista desplegable que ofrece la plataforma. Dado ello, no necesariamente corresponde a una calificación legal de los hechos.

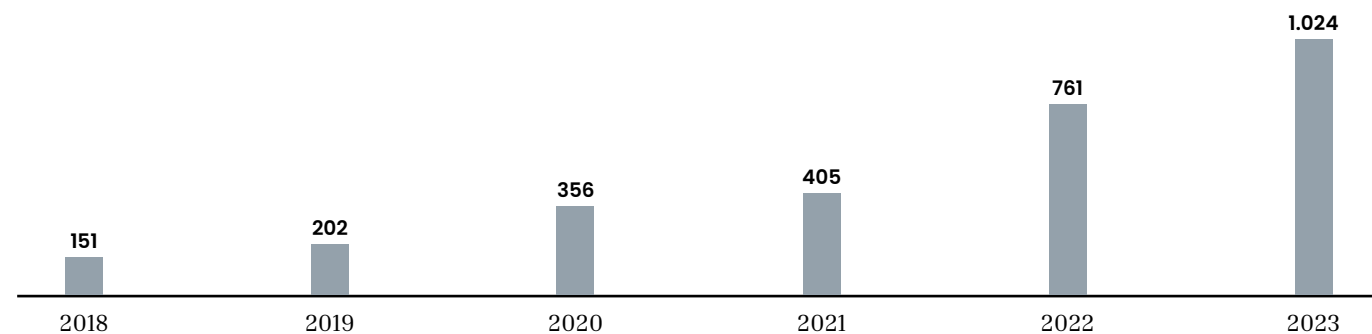
## Denuncias a través de la Línea de Denuncias, por año

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Anónimas	69	108	215	262	586	731
No anónimas	82	94	141	143	175	293
Abiertas (en investigación al cierre del año)	0	0	0	0	0	82
Cerradas	151	202	356	405	761	942
No admisibles (no corresponden a línea de denuncias, sin información suficiente para investigar) + admisibles no comprobadas	112	140	283	318	586	702
Admisibles - resueltas (total o parcialmente comprobadas)	39	62	73	87	175	240
Denuncias resueltas con medidas correctivas o disciplinarias	35	60	67	74	136	180

Fuente: Gerencia de Compliance.

Nota: Los datos 2022 se actualizaron considerando que en reporte 2022 se presentaban denuncias aún en investigación.

## Número de denuncias recibidas por año



Fuente: Gerencia de Compliance.

## Indicadores : Ambiental

### 8.2

# Ciclo productivo forestal

El patrimonio forestal de CMPC está compuesto por más de 1,3 millones de hectáreas, las cuales se encuentran emplazadas en Argentina, Brasil y Chile, y abastecen de madera a las distintas plantas y aserraderos.

Todas las operaciones forestales de la Compañía se rigen por estrictos estándares de Manejo Forestal Sostenible, certificados por organizaciones reconocidas como el Forest Stewardship Council (FSC) y/o el Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC). Estas certificaciones garantizan que las actividades respetan los principios de sostenibilidad ambiental, responsabilidad social y viabilidad económica.

Tanto FSC como PEFC ponen énfasis en el respeto de importantes derechos humanos como los laborales, comunitarios y de pueblos indígenas, en el sector del manejo y la industria forestal. Esto implica para CMPC estar sujeta a auditorías internas y externas al menos una vez al año.

## Patrimonio forestal

El ciclo productivo forestal en CMPC consta de cinco etapas:

- Selección y producción:** selección de material genético para la producción de plantas en vivero, fertilización y control de malezas.
- Establecimiento:** habilitación, preparación de terreno y plantación de rodales.
- Manejo silvícola:** intervención de poda y raleo.
- Cosecha forestal:** se realiza cuando el bosque ha madurado.
- Transporte:** envío de rollizos y astillas hacia los centros de consumo.

**Gestión de plantas y árboles (millones)**

FSG 11; FSG 12

Categorías	Argentina	Brasil	Chile	Total
Número de plantas cultivadas en viveros	6,48	32,90	42,59	<b>81,97</b>
Número de árboles plantados	3,91	27,13	40,3	<b>71,34</b>

Fuente: Subgerencia de Fibra Sostenible y Conservación.

En 2023 el patrimonio forestal de la empresa alcanzó 1.336.647 hectáreas, correspondiendo el 81% a patrimonio fo-

restal propio, mientras que el patrimonio arrendado alcanzó las 252.746 hectáreas con un 19% del total.

**Patrimonio forestal, según categoría de propiedad (hectáreas)**

SASB (RR-FM-000.A)

FSG 1

Categorías	2020	2021	2022	2023
Patrimonio forestal propio	1.081.471	1.087.372	1.086.196	1.101.457
Patrimonio forestal arrendado	205.645	219.979	243.689	235.191
Patrimonio forestal administrado	0	0	0	0
Patrimonio forestal total	1.287.116	1.307.351	1.329.885	1.336.647

Fuente: Subgerencia de Fibra Sostenible y Conservación.

## Certificaciones forestales

SASB (RR-FM-160a.1)

<b>Mat Tier 1</b>
Manejo forestal sostenible y patrimonio certificado

La implementación del manejo forestal sostenible implica obtener y mantener certificaciones de largo plazo. Este enfoque eleva el valor económico, social y ambiental del bosque a través de políticas, estándares y procedimientos diseñados para su protección, monitoreo y cuidado continuo. De esta manera, se beneficia a diversos ecosistemas y actores presentes en su área geográfica.

Aunque la certificación es una decisión voluntaria, su administración implica que CMPC asuma compromisos y se someta a auditorías para demostrar el cumplimiento de los requisitos establecidos. Esto proporciona a diversos grupos de interés la capacidad de trazar y analizar la procedencia de la fibra adquirida, asegurándose de que los productos no provengan de fuentes controvertidas.

**Patrimonio forestal certificado (hectáreas)**

CMPC (5)

Categoría	2021		2022		2023	
	FSC	PEFC	FSC	PEFC	FSC	PEFC
Patrimonio forestal propio certificado	-	-	1.069.126	985.850	1.086.095	985.914
Patrimonio forestal arrendado certificado	-	-	210.817	188.226	209.443	203.522
Patrimonio forestal certificado por una casa certificadora	971.532	986.037	1.279.943	1.174.076	1.295.538	1.189.436
Patrimonio forestal certificado	1.087.376	1.087.376	1.307.647	1.307.647	1.295.538	1.189.436
Porcentaje respecto del patrimonio certificado	89,3%	90,7%	97,8%	89,7%	99,1%	91,0%
Patrimonio forestal total	1.307.351	1.307.351	1.329.885	1.329.885	1.336.648	1.336.648
Porcentaje certificado respecto del patrimonio forestal total	74,3%	75,4%	96,2%	88,3%	96,9%	89,0%

Fuente: Subgerencia de Fibra Sostenible y Conservación.

Nota 1: El patrimonio forestal certificado corresponde a la suma de hectáreas certificadas por al menos una casa certificadora.

Nota 2: El porcentaje certificado respecto del patrimonio forestal total se calcula a partir del total de patrimonio forestal de CMPC, mientras que el porcentaje respecto del patrimonio certificado se usa para calcular el porcentaje por cada casa certificadora respecto del patrimonio forestal certificado.

### MANEJO FORESTAL EN ÁREAS NO CERTIFICADAS

El sistema de gestión de bosques de CMPC considera un equipo especializado en calidad forestal, encargado de recopilar y analizar información proveniente tanto de sus áreas certificadas como de aquellas que no lo son. Aunque no cuentan con certificación, las áreas forestales destinadas a la producción de madera siguen estrictamente las mismas prácti-

cas operativas que las certificadas. Estas prácticas están detalladas en los procedimientos del Programa de Verificación de Madera, el Manual de Gestión de Madera Controlada y el Sistema de Debida Diligencia. La aplicación uniforme de estos procedimientos operativos y la colaboración con los mismos proveedores tienen como objetivo mantener un alto estándar de calidad en la producción.

**Inventario de madera y fibra**

SASB (RR-FM-000.B, RR-FM-000.C, RR-PP-000.C)

FSG 10

Categorías	2022			2023		
	Argentina	Brasil	Chile	Argentina	Brasil	Chile
Inventario total de madera en pie (millones de m³)	16,03	71,47	105,06	15,6	78,12	85,6
Volumen de la explotación de madera (millones de m³)	1,02	6,89	10,74	1,53	5,88	10,49
Cantidad de fibra producida (miles de m³)	1,14	7,05	10,2	1,53	7,65	10,52
Rendimiento de la fibra producida (m³/ha)	419	455	433	376	434	406

Fuente: Subgerencia Fibra Sostenible & Conservación.

Nota: Actualmente CMPC no cuenta con programas asociativos de recuperación de fibra de madera.

## Producción 2023 (toneladas)

SASB (RR-PP-000.A, RR-PP-000.B)

Categorías	2019	2020	2021	2022	2023
Producción de celulosa (t)	3.979	4.076	4.140	4.176	3.961
Producción de papel (Mt secas)	-	-	-	120	51

Fuente: Subgerencia Fibra Sostenible y Conservación.

## MATERIA PRIMA CERTIFICADA<sup>19</sup>

El Programa de Abastecimiento Responsable de CMPC impulsa la certificación forestal y establece requisitos a los proveedores de fibra y materia prima. Los proveedores deben pasar por un proceso exhaustivo de debida diligencia, mediante el cual demuestran la legalidad de la propiedad del bosque, presentan

planes de manejo y de cosecha aprobados por la autoridad forestal, y aseguran el cumplimiento de los protocolos de seguridad y calidad del producto.

Las certificaciones en manejo forestal sostenible ofrecen la oportunidad para que todos los participantes de la cadena de suministro mejoren sus prácticas de abastecimiento y así avancen hacia un

proceso integral y sostenible. Aunque CMPC adquiere principalmente fibra proveniente de fuentes certificadas, es importante señalar que existe una proporción menor de proveedores que no cuentan con certificación en manejo forestal sostenible

## Materia prima producida cubierta por certificaciones en 2022 y 2023 (toneladas)

SASB (RR-PP-430a.1, RT-CP-430a.1)

CMPC (6)

Categorías		2022		2023	
		FSC	PEFC	FSC	PEFC
Propia	Materia prima certificada	16.395.702	15.248.463	17.165.643	15.638.593
	Porcentaje de materia prima certificada	100,00%	93,67%	100,00%	91,10%
De terceros	Materia prima certificada	1.838.612	1.052.104	2.028.052	2.028.052
	Porcentaje de materia prima certificada	95,00%	54,37%	100,00%	100,00%

Fuente: Subgerencia Fibra Sostenible y Conservación.

## Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad CMPC

FSG 13

En 2023, CMPC presentó su Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad (NCyB), desarrollada durante 2021 y 2022 y sustentada en una visión de futuro en la que la empresa lidera y garantiza la protección y conservación sostenible y el impacto positivo sobre la naturaleza, beneficiando a las generaciones futuras.

En la estrategia se abordan dos perspectivas que apuntan a la gestión sostenible:

- Potenciar el papel esencial de las áreas de conservación, propiciando la recuperación de la biodiversidad dentro y fuera del patrimonio de CMPC.
- Minimizar los impactos que la Compañía ejerce sobre los ecosistemas evitando su degradación y fomentando las funciones que proveen.

La estrategia tiene por objetivos principales:

- Poner en valor las áreas de conservación y protección de CMPC.
- Identificar y aplicar la sostenibilidad en las operaciones forestales.
- Demostrar la relación virtuosa entre las áreas productivas y de conservación.

Adicionalmente, aborda cinco objetivos específicos:

- **Comunicar** una hoja de ruta clara y

común, que muestre los esfuerzos de las diferentes áreas de la Compañía en materia de NCyB.

- **Generar**, mediante actividades asociadas a la conservación, impactos positivos para el medioambiente, la sociedad y la Compañía.
- **Reforzar** la resiliencia de la Compañía al cambio climático.
- **Contribuir** a posicionar a CMPC como un referente global en sostenibilidad.
- **Apalancar** el cumplimiento de la meta de aumento de la superficie de conservación, protección y restauración en 100 mil hectáreas al 2030 y otros objetivos definidos en la estrategia.

<sup>19</sup> Para más detalles de las certificaciones con las que cuentan las plantas de la Compañía, revise la sección de anexos de este Reporte Integrado.

La Estrategia de NCyB se basa en cuatro pilares que buscan fomentar el bienestar humano a partir de la naturaleza, procurar contribuir al cumplimiento de las distintas metas de la Compañía y abordar miradas territoriales y espaciales en todas sus iniciativas.

**1. Biodiversidad:** las operaciones forestales de silvicultura, cosecha y transporte consideran criterios de sostenibilidad orientados a cuidar la productividad de los suelos, evitar daños (incendios y plagas), mantener y aumentar la biodiversidad, proteger el agua, el suelo y los diversos usos de los bosques.

**2. Servicios ecosistémicos:** las áreas de conservación, protección y producción proveen diversos servicios ecosistémicos, los cuales la Compañía ha priorizado y agrupado en siete categorías: tu-

risimo, actividades de recreación, salud mental y física; alimentos y recursos medicinales; agua dulce y regulación de los flujos de agua; secuestro y almacenamiento de carbono; polinización; formación y conservación de la fertilidad del suelo, ciclo de los nutrientes y prevención de la erosión; y hábitat para especies y conservación de la diversidad genética.

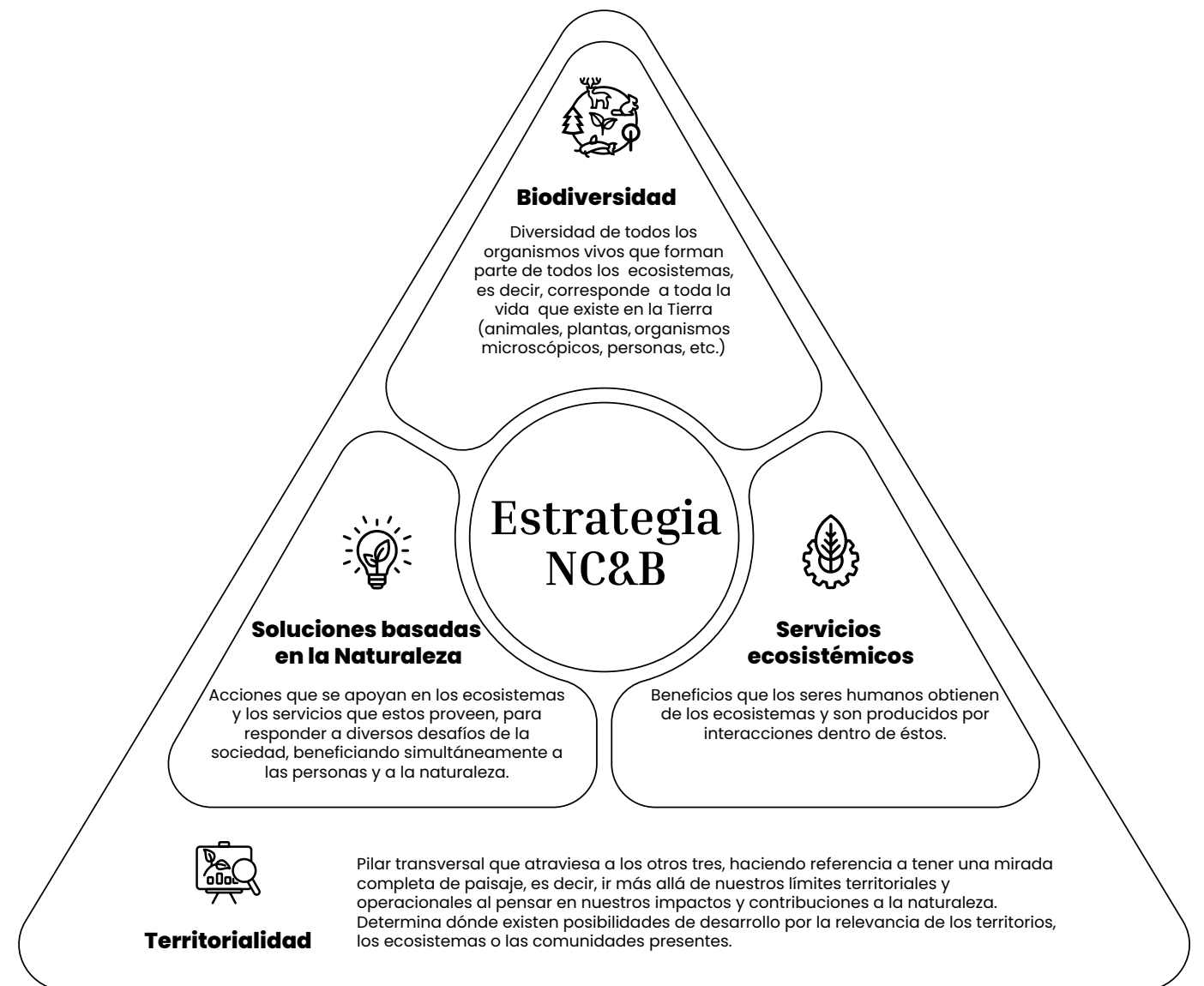
**3. Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN):** las SbN son la manera de visualizar el aporte de la Estrategia Naturaleza, Conservación y Biodiversidad a la sociedad, teniendo en cuenta que cada una tiene una relevancia distinta para cada grupo de interés y especial conexión con la adaptación y mitigación del cambio climático para el que adquieren gran importancia.

- Mitigación y adaptación al cambio cli-

mático basada en ecosistemas.

- Restauración de ecosistemas críticos.
- Reducción de riesgos de desastres (incendios).
- Infraestructura natural para la seguridad hídrica.

**4. Territorialidad:** pilar transversal que considera matices dependiendo del territorio específico donde se sitúe. Determina dónde existen posibilidades de desarrollo por la relevancia de los territorios, los ecosistemas o las comunidades presentes. Al igual que los otros pilares, su mirada es desde la operación; es decir, de cómo minimizar el impacto territorial de las operaciones y plantaciones, de cómo utilizar los distintos territorios según su potencial de conservación y de cómo generar conectividad con otras potenciales áreas y grupos de interés relevantes.



La estrategia NCyB se encuentra alineada con el Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) y el modelo LEAP (Locate, Evaluate, Assess and, Prepare & Report), guía que cubre la cadena de valor de las organizaciones en las industrias de gestión forestal y productos de pulpa y papel de SASB.

Este modelo ayuda a realizar la debida diligencia necesaria para informar sobre declaraciones de divulgación, pero también es útil para identificar y evaluar los problemas relacionados con la naturaleza, independientemente de sus requisitos formales de divulgación. De esta manera, CMPC cuenta con herramientas adicionales para evaluar y gestionar su relación con el entorno natural.

## Comprometidos con la protección, restauración y conservación

**Mat Tier 1**  
Conservación, protección y restauración de ecosistemas

La visión de largo plazo de la Compañía se fundamenta en la conservación, protección y restauración de ecosistemas, así como en su compromiso con la preservación responsable de los recursos naturales.

- **Conservación:** áreas de preservación y monitoreo permanente.
- **Protección:** áreas destinadas a la protección de recursos ambientales como el agua, suelo y biodiversidad biológica.
- **Restauración:** áreas que ayudan a la recuperación de ecosistemas degradados, dañados o destruidos.

En 2023 la Compañía presentó un avance del 88,30% hacia el cumplimiento de

su meta corporativa desde la línea base establecida en 2018. Esto implica que, a la fecha, 409.826 hectáreas de bosque nativo son activamente conservados, protegidos o restaurados.

Los compromisos de CMPC con la protección, restauración y conservación se enmarcan en su Estrategia 2030, pilar de Sostenibilidad, donde la Compañía busca ser líder en la industria en esta materia y un factor de cambio social. Esto va en línea también con la Estrategia Naturaleza, Conservación y Biodiversidad, que tiene por objetivo poner en valor sus áreas de conservación y protección, identificar y relevar su importancia para la sostenibilidad de las operaciones forestales, y demostrar la relación virtuosa entre las actividades productivas desarrolladas en las plantaciones y las áreas de conservación.

Un ejemplo que se alinea con este compromiso es el Proyecto Patagonia CMPC<sup>20</sup>, donde la Compañía ha recuperado más de 25 mil hectáreas de suelos para el país.



### Meta al 2030

Sumar 100 mil hectáreas de conservación o protección a las más de 320 mil hectáreas que la Compañía tenía en 2018.

13.1-13.3      15.1

### Desempeño meta conservación, protección y/o restauración

CMPC (1)

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Meta 2030
Desempeño (ha)	321.529	325.995	385.726	389.376	402.817	409.826	421.529
Variación acumulada (ha)	-	4.466	64.197	67.847	81.288	88.297	100.000
Avance (%)	-	4,50%	64,20%	67,80%	81,30%	88,30%	100,00%

Fuente: Subgerencia Fibra Sostenible y Conservación.

Nota: Esta meta no incluye lo restaurado en Chile comprometido antes del 2018.

### Áreas de conservación, protección y restauración en 2023 (hectáreas)

GRI 304-3

SASB (RR-FM-160a.2)

Patrimonio forestal	Protegido	Conservado	Restaurado	Total	%
Propio	152.284	149.058	22.057	323.399	77,98%
Arrendado	29.979	59.206	2.148	91.333	22,02%
Administrado	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>182.263</b>	<b>208.264</b>	<b>24.205</b>	<b>414.732</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Subgerencia Fibra Sostenible y Conservación.

Nota: La diferencia entre el valor de la meta de conservación (409.826) y el valor total de esta tabla (414.732) se debe a que, en Chile, por cuestiones normativas asociadas a los usos de suelos, hay superficies de restauración que están contenidas dentro de las áreas de protección y de conservación.

<sup>20</sup>Para más información sobre el proyecto Reserva Patagonia CMPC dirijase al capítulo 1 de este Reporte Integrado.

La meta corporativa se complementa con el compromiso de restauración adquirido conforme a la certificación FSC de áreas degradadas. Este compromiso

está programado para alcanzarse en el año 2026 en la zona centro sur de Chile y en 2028 en Coyhaique (Chile).

A la fecha, la Compañía ha restaurado en Chile 4.973 hectáreas, equivalentes al 56% de la meta a 2026 y un 6% de la meta a 2028.

### Desempeño compromiso de restauración Chile (hectáreas)

Categorías	Acumulado 2010 - 2018	2019	2020	2021	2022	2023	Avance (%)	Compromiso
Chile Centro-Sur (2026)	1.890	398	430	613	709	868	56%	8.738
Chile Coyhaique (2028)	50	0	0	0	0	15	6%	1.181
<b>Total</b>	<b>1.940</b>	<b>398</b>	<b>430</b>	<b>613</b>	<b>709</b>	<b>883</b>	<b>50%</b>	<b>9.919</b>

Fuente: Subgerencia Fibra Sostenible y Conservación.

### ÁREAS DE ALTO VALOR DE CONSERVACIÓN (AAVC)

La Estrategia de NCyB de CMPC incluye la implementación de programas dedicados a la preservación de áreas que albergan especies protegidas y ecosistemas naturales singulares. Este enfoque permite a la Compañía mantener el valor de dichas áreas y, en caso de haber sufrido afectaciones, llevar a cabo mejoras. Su identificación y protección adecuada se alinea con el compromiso establecido en las certificaciones de manejo forestal sostenible en tres tipos de AAVC distintas:

- **Biológicas:** áreas destinadas a la preservación de la flora y fauna vulnerable de los territorios.
- **Servicios:** zonas naturales que, en situaciones críticas, suministran servicios esenciales y atienden las necesidades de las comunidades locales.
- **Socioculturales:** áreas cruciales para la identidad cultural de las comunidades.

Las AAVC exhiben atributos que son relevantes, únicos y significativos para el entorno natural. Su cuidado y protección implica un proceso de tres etapas:

1. **Identificación:** recopilación de datos de los tres tipos de AAVC mediante con-

sultas a la comunidad y a instituciones académicas, con el propósito de ser evaluados dentro del patrimonio.

2. **Monitoreo:** examen del área con el objetivo de determinar las acciones correspondientes en función de la decisión de preservar o mejorar su condición actual, o identificar y abordar cualquier afectación presente.
3. **Manejo:** aplicación de las medidas identificadas durante el monitoreo con el fin de mitigar o eliminar las amenazas que afectan a las AAVC.

### Cantidad y superficie de AAVC (número y hectáreas)

Categoría	2018		2019		2020		2021		2022		2023	
	Cantidad	Superficie (ha)	Cantidad	Superficie (ha)	Cantidad	Superficie (ha)	Cantidad	Superficie (ha)	Cantidad	Superficie (ha)	Cantidad	Superficie (ha)
Biológicas	26	22.585	26	24.482	26	24.482	30	24.711	33	24.785	34	24.963
Servicios	364	3.661	378	3.621	382	3.622	408	3.034	408	3.079	405	3.025
Socioculturales	35	396	35	396	39	397	43	447	35	393	29	224
<b>Total</b>	<b>425</b>	<b>26.642</b>	439	28.499	447	28.501	481	28.192	476	28.257	468	27.980

Fuente: Subgerencia Fibra Sostenible y Conservación.



## Especies en peligro

Al interior y en las cercanías de los bosques de CMPC coexisten diversas especies de flora y fauna que enfrentan riesgos potenciales, lo que obliga a monitorearlas continuamente con el fin de conservarlas y protegerlas.

Para ello, la Estrategia NCyB contempla los siguientes elementos:

- Protección de especies Raras, Amenazadas y en Peligro de extinción.
- Protección de ecosistemas representativos y vegetación nativa.
- Protección de zonas ribereñas.
- Protección del agua y el suelo.
- Restauración de vegetación o ecosistemas.
- Gestión de corredores de vida silvestre.

La Compañía determina las especies en riesgo utilizando como referencia la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). Estas especies se consideran en peligro cuando la totalidad de sus individuos enfrenta la amenaza de extinción, debido a factores como la depredación directa o la desaparición de recursos vitales, ya sea por acción humana, cambios climáticos o desastres naturales.

#### Terrenos forestales en hábitats con especies en peligro de extinción (hectáreas)

GRI (304-4)

SASB (RR-FM-160a.3)

Categoría	En peligro crítico		En peligro		Vulnerable		Casi amenazada		Preocupación menor	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Argentina	5.310	5.310	0	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	811	622	18.374	18.374	28.381	77.598	13.503	1.568	22.540	0
Chile	3.018	5.278	69.518	67.772	156.205	141.166	68.542	117.598	121.548	111.887
<b>Total</b>	<b>9.139</b>	<b>19.233</b>	87.891,89	100.059	184.586,44	218.764	82.044,64	119.166	144.088,02	111.887

Fuente: Subgerencia Fibra Sostenible y Conservación.

#### Número de especies en peligro por nivel de riesgo y país presentes en bosquesde CMPC en 2023

Categorías	Argentina	Brasil	Chile	Total
En peligro crítico	1	9	2	<b>12</b>
En peligro	6	35	10	<b>46</b>
Vulnerable	4	44	8	<b>52</b>
Casi amenazada	11	1	11	<b>12</b>
Preocupación menor	15	0	15	<b>15</b>
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>89</b>	<b>46</b>	<b>137</b>

Fuente: Subgerencia Fibra Sostenible y Conservación.

#### Las principales especies en riesgo identificadas por la Compañía son:

Especies en peligro de extinción <sup>21</sup>	Nivel de riesgo	País
Tordo amarillo ( <i>Xanthopsar flavus</i> )	En peligro crítico	Argentina
Yetapa de collar ( <i>Alectrurus risora</i> ) Capuchino Pecho Blanco ( <i>Sporophila palustris</i> ) Monjita dominicana ( <i>Heteroxolmis dominicana</i> ) Cachilo de Antifaz ( <i>Coryphaspiza melanotis</i> ) Carpintero garganta negra ( <i>Campephilus melanoleucos</i> )	En peligro	Argentina
<i>Austrolebias periodicus</i>	En peligro	Brasil
<i>Liolaemus arambarensis</i>	En peligro	Brasil
Huemul ( <i>Hippocamelus bisulcus</i> )	En peligro y en peligro crítico	Chile
Zorro de Chiloé ( <i>Lycalopex fulvipes</i> )	En peligro	Chile

<sup>21</sup>Para más información puedes revisar el capítulo de Anexos de este Reporte Integrado.

<sup>22</sup>Riparios: que nace, se cultiva o habita sobre las ribas de cuerpos de agua como ríos, lagos, mares, entre otros.

## Corredores biológicos

#### PLANTACIONES 2.0

FSG 5

En el marco de la Estrategia de NCyB, CMPC trabaja un proyecto de plantaciones 2.0 con el objetivo de incorporar aspectos económicos, culturales, sociales y ambientales en el manejo forestal. Esta mirada establece diferentes estándares para las plantaciones y considera

una estructura espacial que asegura a la Compañía una gestión del paisaje basada en los contextos de largo plazo, el manejo adecuado de la interfaz urbano-rural, el respeto por las comunidades y el reconocimiento de su funciona-

lidad ecológica, y el manejo apropiado para proteger la calidad y cantidad de aguas en las cuencas.

#### Indicadores de las plantaciones 2.0

Categorías	2021	2022	2023
Nuevos corredores biológicos (ha)	697	8	17
Nuevos cordones de nativo a orilla de camino (km)	12,3	12,28	0

Fuente: Subgerencia de Fibra Sostenible y Conservación.

## Servicios del bosque

SASB (RR-FM-160a.4)

Los servicios ecosistémicos son aquellos que los seres humanos obtienen de

los ecosistemas, en la medida que interactúan con ellos. Estos incluyen:

- Servicios de abastecimiento de recursos.
- Servicios de regulación de procesos ecosistémicos.
- Servicios culturales.

Adicionalmente, incluyen los servicios de apoyo en el mantenimiento de los demás servicios. CMPC cuenta con áreas de conservación y protección que proveen diversos servicios ecosistémicos y que en su Estrategia de NCyB se han priorizado y agrupado en siete categorías:

#### Servicios ecosistémicos según tipo, contribución e importancia

Servicio ecosistémico	Tipo	Contribución	Importancia para CMPC
Turismo, actividades de recreo y salud mental y física	Culturales	Social	Posibilidad de interacción con comunidades vecinas mediante acceso a áreas de protección y conservación, evaluando posibles impactos según cada área y lo que pueden brindar.
Alimentos y recursos medicinales	Abastecimiento	Social	Gestionar la extracción y uso sostenible de recursos forestales no madereros en el bosque nativo y plantaciones. Fomentar el uso de AAVC socioculturales.
Agua dulce y regulación de los flujos de agua	Abastecimiento y regulación	Social y ambiental	Promover la conservación y restauración de ecosistemas riparios <sup>22</sup> para la disponibilidad de agua en calidad y cantidad para comunidades vecinas. Mitigación del riesgo de escasez hídrica a través de la mantención de cuencas y la cobertura vegetal que mantiene el ciclo del agua.
Secuestro y almacenamiento de carbono	Regulación	Ambiental	CMPC está evaluando la posibilidad de manejar el bosque nativo para aumentar el crecimiento y almacenamiento de carbono, y así, contribuir a la mitigación del cambio climático.
Polinización y control biológico de plagas	Regulación	Ambiental	Conservación y restauración de especies florales que tengan interacciones simbióticas específicas con especies polinizadoras. Identificar especies nativas que realicen control biológico de plagas y promover estrategias de conservación específicas. Realizar control de especies exóticas invasoras en áreas de conservación. Cuidar interacción de faenas silvícolas y efectos sobre polinizadores.
Formación y conservación de la fertilidad del suelo, ciclo de los nutrientes y prevención de la erosión	Regulación y sostenimiento	Ambiental	Mantención y expansión de la cobertura vegetal, mantención de la capa de hojarasca, restauración de suelos degradados y restauración posterior a incendios para cuidar el suelo como recurso matriz en que se sustentan los bosques. Revisión del tratamiento de cárcavas.
Hábitat para especies y conservación de la diversidad genética	Sostenimiento	Ambiental	Conservación de las especies y su diversidad genética <i>in situ</i> en áreas de conservación y ex situ en la reproducción de especies nativas en viveros, instalación de bancos de germoplasma para preservación de especies de flora clave para la restauración. Conservación de hábitats de especies críticas, protección de especies paraguas y emblemáticas.

Fuente: Estrategia de NCyB.

1. Patagonia

2. Perfil

3. Gobernanza

4. Visión 2030

5. Personas

6. Negocios

7. Proveedores

**8. Indicadores ASG**

9. Metodología

10. Anexos

REPORTE INTEGRADO **CMPC 2023**

**257**

Los servicios ecosistémicos no madereros influyen positivamente en la relación de la Compañía con sus comunidades vecinas. Los principales servicios ecosistémicos que CMPC aporta a la comunidad, se relacionan con:

- **Valor cultural:** a través del acceso de comunidades mapuches al uso de sitios culturales.
- **Salud mental y física:** áreas de predios de la empresa que se han convertido en parques de acceso público y gratuito, para esparcimiento, deporte y educación ambiental.
- **Recolección de productos forestales no madereros:** acceso a áreas en las que los recolectores reconocen la presencia de productos que pueden comercializar o utilizar.
- **Agua dulce y regulación de flujos de agua:** a través de planes de manejo conjunto con la comunidad que permite el aprovisionamiento de agua para diferentes usos fuera de la empresa.

Estos servicios permiten que las áreas no productivas de la Compañía tengan un valor reconocido por las comunidades, lo que en el largo plazo disminuye las superficies potencialmente dañadas por incendios intencionales, negligentes o daños por corta y robo de madera.

## En línea de fuego

**Mat Tier 1**  
Prevención, combate y restauración de incendios

## Protección ante incendios

La gravedad y extensión de los daños que causan anualmente los incendios rurales, tanto a la Compañía como a la comunidad en general, los vecinos obligan a fortalecer los planes, procedimientos y estrategias de prevención, combate y mitigación, poniendo en el centro el apoyo la protección de la vida de las personas, hogares y el cuidado del medioambiente.

### PREVENCIÓN

CMPC implementa prácticas de manejo forestal sostenible para reducir el riesgo de incendio, lo que incluye la creación de cortafuegos y el manejo adecuado de la vegetación.

Cuenta también con modelos de predicción de incendios que incorporan tecnología para mejorar las predicciones y proyecciones climáticas que permiten identificar factores de riesgo. En sus operaciones se aplica tecnología satelital, uso de drones y torres de vigilancia que permiten una rápida identificación de las áreas problemáticas.

La Compañía cuenta en Los Ángeles, región del Biobío en Chile, con la Central de Operaciones de Incendios, donde se coordinan acciones de prevención y combate. Esta central detecta, a través de torres y cámaras, la ocurrencia de los incendios rurales, donde se analizan las variables climatológicas y de topografía, asigna los recursos que son enviados a las distintas emergencias y luego trabaja en hacer las simulaciones y las proyecciones de si ese incendio pudiera afectar viviendas, vecinos, zonas de bosque nativo o en la interfaz con pueblos o ciudades.

Esta central se encuentra en coordinación permanente con centrales de operaciones de otras empresas que participan en la Corporación Chilena de la Madera (Corma), con la central de operaciones de CONAF, monitoreando así los incendios que ocurren en Chile.

Adicionalmente, la Compañía desarrolla de forma anual acciones de información a las comunidades locales para aportar a la generación de conciencia y a la construcción de una cultura preventiva. En 2023, las operaciones en Argentina, Brasil y Chile realizaron las siguientes acciones de prevención:

#### Argentina

- Desarrollo de 41 visitas a vecinos de 18 fundos. En función de sus peticiones se ejecutaron diez quemas perimetrales.
- Registro de la quema y supeditado a permisos legales, se controlaron los terrenos a través de los comandos de emergencia de los gobiernos provinciales y las brigadas de incendios de la Policía de Corrientes y bomberos.
- Mantención de 1.360 hectáreas de cortafuegos con tres pases de herbicidas y uno de rastra. Se mantuvieron tres brigadas en los meses con menor riesgo, para reforzar la reducción de combustibles tanto manuales como mecanizados. Las quemas perimetrales estuvieron sujetas a vedas y adecuaciones por parte de los vecinos a los requisitos legales y controles del gobierno provincial.
- Participación en el Consorcio Manejo del Fuego de Virasoro, institución civil creada para trabajar en favor de evitar y controlar incendios rurales y daños asociados. Por medio de esta alianza se comparte la detección de focos, se difunden índices de riesgo y se realiza extensión rural.
- Implementación del simulador Wildfire Analyst (WFA) para una mejor evaluación de los daños potenciales de los incendios.

#### Brasil

- Reconocimiento a vecinos que reportaron incendios en proyectos de CMPC o de aquellos que podían representar un riesgo para la Compañía. Se tuvo información de 173 vecinos en total, lo que proyecta la sinergia entre las comunidades y la empresa.
- Visita a vecinos que queman pastos y desechos para orientarlos sobre estas prácticas y sus riesgos asociados. Se les entregó material informativo y se reforzó el canal de comunicación con CMPC

para avisar ante incendios o quemas. Esta acción generó resultados positivos puesto que, en la temporada 2022-2023, el 38% de los incendios fueron identificados y reportados por vecinos.

- Divulgación en redes sociales del riesgo de los incendios para la fauna, la flora y la salud de las personas.
- Mantenimiento de cuatro brigadas en temporada baja para realizar silvicultura preventiva, mantenimiento de cortafuegos, limpieza de caminos y eliminación de riesgos.
- Integración de contratos de pastoreo de animales en proyectos para que los cuidadores contribuyan en la vigilancia e inhibición de personas no autorizadas, así como los animales en la reducción del material combustible fino mediante el pastoreo y pisoteo.

#### Chile

- En 2023 se conformó el órgano número 100 de los Comités de Prevención Comunitaria patrocinado por CMPC, en

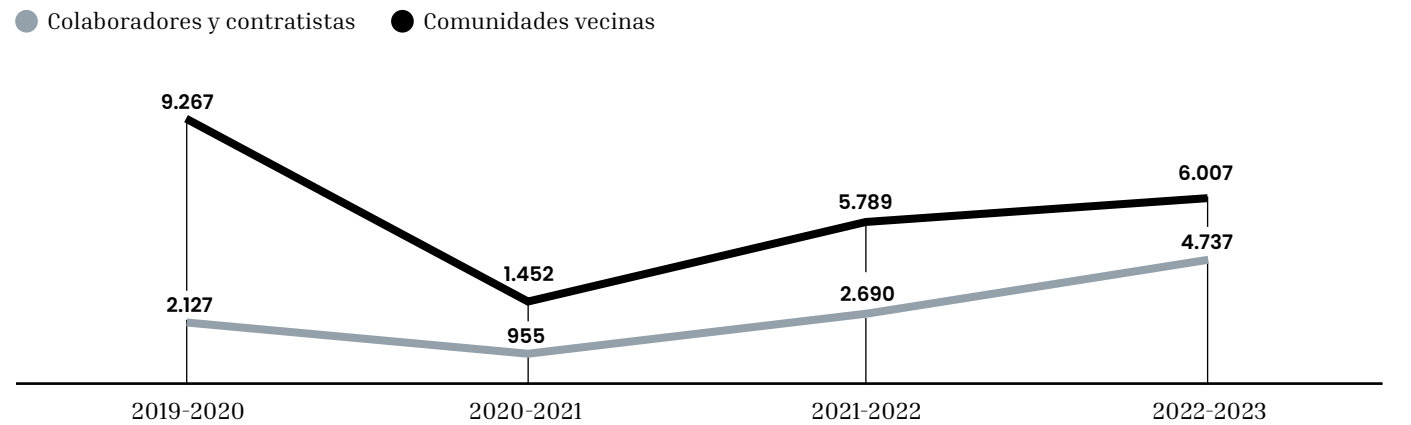
conjunto con otras empresas forestales y CONAF. Esto ha demostrado resultados favorables para disminuir la ocurrencia y el daño generado por los incendios.

- Desarrollo de un programa de charlas en prevención y combate de incendios rurales para 40 compañías de bomberos ubicadas en territorios donde CMPC está presente, además de entrega de herramientas para el combate de incendios, con más 800 voluntarios instruidos. Esta iniciativa fue acompañada con visitas de las compañías de bomberos a las oficinas de CMPC y a la Central de Incendios para mejorar la relación y el trabajo conjunto con las comunidades.
- Identificación de 5.500 kilómetros de tendido eléctrico de media tensión mediante imágenes satelitales, tanto dentro como fuera de los fundos de la Compañía. Esto con el objetivo de detectar los tramos con mayor prioridad de mantención por parte de las empresas eléctricas. El estudio determinó las áreas de alta prioridad de mantención,

información que se compartió con las empresas eléctricas responsables de dicho mantenimiento.

- Participación en los Comités de Gestión del Riesgo de Desastres (COGRID) y mesas de trabajo en prevención regionales, provinciales y comunales, en las que se transmite la relevancia de la prevención de incendios a los organismos para obtener resultados mancomunados.
- Desarrollo de charlas preventivas en juntas de vecinos, comités y escuelas de las comunas donde opera la Compañía.
- Definición de 280 rutas para realizar patrullajes durante la temporada, 180 permanente y 90 en condiciones más adversas. Esta iniciativa busca tener un efecto disuasivo y prevenir la ocurrencia de incendios.
- Conformación de 100 Brigadas Multipropósito, en la que se desempeñan vecinos de los respectivos sectores donde CMPC está presente, quienes son capacitados para trabajar en la prevención y combate temprano de incendios.

### Número de personas capacitadas en incendios rurales por temporada



Fuente: Subgerencia de Asuntos Corporativos Bosques.

Nota: En 2019-2020 el número personas de comunidades vecinas en Chile capacitadas fue muy alto pues se capacitó a las comunidades vecinas del patrimonio forestal, programa que se realiza cada dos años.

#### Red de Prevención Comunitaria

La Red de Prevención Comunitaria (RPC) se creó como respuesta a los mega incendios de 2017 en Chile. Su misión es la educación y promoción de la conciencia y cultura en prevención de incendios. Hasta 2023, la RPC ha implementado más de 4.800 medidas contra incendios rurales.

En 2023 la RPC de CMPC alcanzó la formación de 100 comités, sumándose a 303 comités apoyados por otras em-

presas e instituciones. Estos comités, activos desde las regiones de O'Higgins hasta Los Ríos, incluyen aproximadamente 5 mil miembros entrenados en gestión de riesgos ambientales. Este enfoque innovador en Chile involucra a municipios, empresas, entidades públicas, organizaciones sociales y vecinos, fortaleciendo la prevención comunitaria y permitiendo una respuesta más rápida y eficaz ante los incendios.

Otra medida preventiva fue la construc-

ción de más de 14 mil diques y disipadores, se aumentaron también las zonas de protección de manantiales y cursos de agua, y se realizaron más cortafuegos, llegando a los 5.200 kilómetros de extensión para provocar quiebres de continuidad en los bosques y así frenar el avance de las llamas.

## COMBATE Y REFORESTACIÓN

### Recursos para el combate de incendios

En todos los países de operación forestal, CMPC integra actividades y recursos con el objetivo de aportar al combate de incendios rurales. En 2023 las principales acciones y recursos fueron:

#### Argentina

CMPC integró para el combate de incendios tres aviones hidratantes que actúan según necesidad, un avión hidratante del sistema público, tres pistas privadas, una pista pública, cinco brigadas, dos camiones cisterna de 8.000 litros, 11 fire chief de carga de 600 litros y cuatro de 1.500 litros. Además de 150 personas de apoyo de empresas de servicios.

Además, los recursos que dispone CMPC en Argentina para el combate de incendios forestales son:

- 1 avión base
- 2 aviones extras
- 1 avión vigía

- 5 brigadas
- 25 participantes de brigadas
- 15 torres de detección
- 2 camiones de 8.000 litros
- 1 camión de tiro de 20.000 litros

#### Brasil

Investigación y análisis de incendios originados en la operación o eventos mayores en un enfoque de causa raíz, con el fin de buscar mejoras en el proceso de control. Además, se incorporaron dos brigadas terrestres, sopladores operativos, cuatro camiones cisterna y dos tractores con tanque cisterna, para el combate de siniestros.

Los recursos que dispone CMPC en Brasil para el combate de incendios forestales son:

- 3 helicópteros pequeños
- 1 helicóptero medio
- 6 brigadas
- 102 personas participantes de brigadas
- 31 torres de detección
- 15 camiones de 8.000, 12.000 y 20.000 litros

#### Chile

Incorporación de nuevos programas de prevención en barrios industriales, aumento de la automatización de procesos en faenas y cambio en las metodologías de corto y largo plazo. Adicionalmente, se incorporaron aeronaves de alta capacidad de coordinación para el combate de los incendios, que actúan de manera conjunta con las mejoras en teledetección temprana, la logística de fuentes de agua y el seguimiento de flota.

Los recursos que dispone CMPC en Chile para el combate de incendios forestales son:

- 9 aviones cisterna
- 2 aviones de coordinación
- 7 helicópteros medianos
- 3 helicópteros pesados
- 51 brigadas
- 590 personas participantes de brigadas
- 45 torres de detección
- 12 camiones cisterna
- 8 porta skidder

### Inversión en especies dispuestas para la temporada de incendios (USD)

Categorías	Argentina		Brasil		Chile	
	2021-2022	2022-2023	2021-2022	2022-2023	2021-2022	2022-2023
Arriendo de aeronaves	978.099	629.240	1.975.000	1.975.000	14.646.000	14.751.000
Personal brigadista	221.131	637.506	1.730.202	3.302.792	9.619.000	14.510.000
Otros gastos operacionales	1.053.788	1.221.923	3.071.403	3.898.405	2.046.000	2.280.000
Inversión total en protección forestal	2.253.018	2.488.669	6.776.605	9.176.197	26.311.000	31.541.000

Fuente: Gerencia de Bosques.

Nota: Otros gastos operacionales corresponden a vestuario, equipos de protección personal, herramientas, combustibles y otros suministros menores.

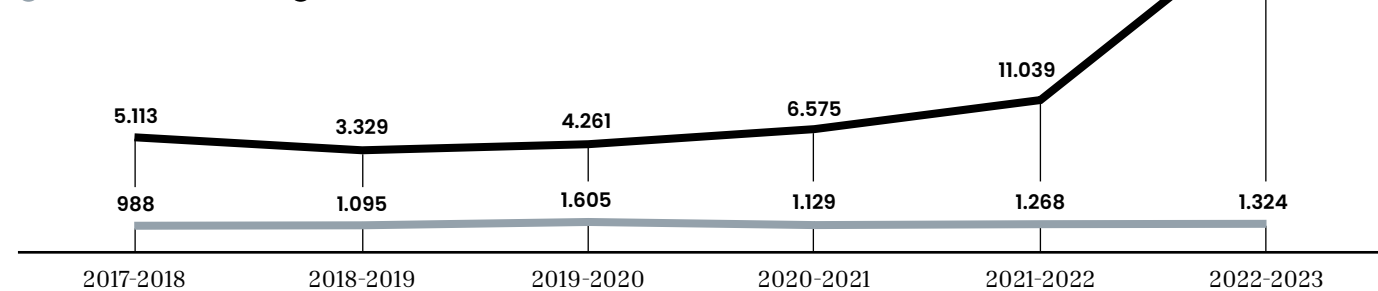
En la temporada 2022-2023 más de 450 mil hectáreas resultaron afectadas por incendios en Chile, siendo las regiones

de Ñuble, Biobío y La Araucanía las más impactadas con más del 90% de la superficie comprometida.

### Afectación de incendios rurales

CMPC (2)

- Focos de incendios
- Hectáreas afectadas



Fuente: Gerencia de Bosques.

Frente a los graves incendios ocurridos en la temporada 2022-2023, CMPC desarrolló iniciativas<sup>23</sup> de reconstrucción y apoyo a las comunidades afectadas.

so al agua de las comunidades vecinas, potenciar la reactivación económica de las familias campesinas y emprendedores, y el cuidado de la biodiversidad.

Entre las acciones del programa destaca la creación de un corredor biológico y de biodiversidad, llamado Corredor del Pitao, por la emblemática especie arbórea que se encuentra en la zona y que presenta serios riesgos de extinción. Este corredor permitirá a las especies nativas adecuarse a los cambios en el entorno y perpetuarse en el tiempo pese a las presiones de la actividad humana, la fragmentación del uso de la tierra y el cambio climático.

Esta ruta establecida conectará las AAVC de la Compañía con áreas de protección y conservación propias y de terceros, lo que servirá como una carretera verde para el tránsito de la fauna local con flora nativa.

Para la creación del corredor la colaboración con las comunidades es clave, ya que su construcción implica un fuerte trabajo social para realizar las restauraciones, definir zonas de protección, educar a la comunidad local, cercar zonas clave, todo como parte de la estrategia.

Principales consideraciones del plan de restauración:

- El corredor biológico tendrá 140 kilómetros de largo, 100 metros de ancho y será el más grande de su tipo en Chile.
- En total serán 818 hectáreas de las que 350 serán reconvertidas a bosque nativo.
- En 2023 se logró plantar aproximadamente 14 mil plantas, con especies como el pitao, lingue y avellano.

CMPC trabajará en tres corredores durante 2024, los que conectarán el área de restauración de Los Ruiles con la Reserva Nacional Los Ruiles en la región del Maule; el corredor del Pitao en la región del Biobío y otro que espera unir el Monumento Natural Contulmo con la futura Reserva Nacional Contulmo en la región de la Araucanía y región del Biobío.

### Plan de reforestación: corredor biológico Pitao



15.2, 15.3, 15.b

En el marco de la Estrategia de NCyB, bajo el pilar Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN), CMPC desarrolla anualmente planes de mitigación y restauración. De acuerdo con un informe del Instituto Forestal (INFOR) los bosques de las regiones del Ñuble, Biobío y la Araucanía representaron más del 90% del total afectado por los incendios rurales en la temporada 2022-2023 en Chile, lo que se traduce en más de 450 mil hectáreas de bosques afectados por el fuego.

De esta manera, nace el programa CMPC Reconstruye-Restaura, el cual abuscó mitigar los daños generados por los incendios en el mundo rural, con foco especial en asegurar y fortalecer el acce-

## 8.5

# Cambio climático

SASB (RR-PP-110a.2, RT-CP-110a.2)

La Ley Marco 21.455 de Cambio Climático, promulgada en mayo de 2022 en Chile, tiene como objetivo principal la neutralidad de emisiones para 2050 y el cumplimiento de compromisos internacionales en relación con el cambio climático. Esta ley define al cambio climático como una alteración climática debida a la actividad humana y a los gases de efecto invernadero (GEI) e introduce varios instrumentos de gestión y metas de mitigación.

Se establece una estructura institucional nacional, regional y local para abordar este fenómeno que incluye la participación ciudadana en la toma de decisiones. También incluye medidas relacionadas con la evaluación de impacto ambiental y mecanismos financieros como la Estrategia Financiera de Cambio Climático y el Fondo de Protección Ambiental.

A partir de 2023, Chile implementa el Reglamento de Proyectos de Reducción de Emisiones de Contaminantes, que forma parte del Sistema de Compensación de Impuestos Verdes<sup>25</sup> basado en la Ley 20.780 y modificaciones posteriores. Este sistema permite a los contribuyentes compensar emisiones gravadas a través de proyectos de reducción, con un enfoque local y verificaciones independientes para garantizar la transparencia.

En el plano económico, el cambio climático puede limitar operaciones comerciales y una de las respuestas posibles a este desafío incluye la implementación de impuestos al carbono, tanto por emisiones directas como por el uso de combustibles.

<sup>23</sup>Para mayor información, revise el capítulo 8 en la sección Social sobre Apoyo a situaciones de catástrofe de este Reporte Integrado.

<sup>24</sup>Período comprendido entre el julio de 2023 y febrero de 2024.

<sup>25</sup>Para más información sobre impuestos verdes, por favor dirigirse a la sección de 4.4 Estrategia fiscal.

Desde una perspectiva social y de derechos humanos, el cambio climático conduce a fenómenos extremos que repercuten en la salud pública, evidenciados en la emergencia de enfermedades y pandemias, y en la reducción de la disponibilidad de agua, afectando así el derecho fundamental a la vida.

En respuesta a estos retos, CMPC ha incorporado en su marco normativo la Política de Medioambiente y la Política de Cambio Climático, comprometándose con la iniciativa Race to Zero y estableciendo objetivos corporativos para la reducción de emisiones.

Asimismo, la Compañía cuenta con proyectos para abordar el cambio climático, como planta fotovoltaica con paneles solares bifaciales en vivero forestal Carlos Douglas de Cabrero<sup>26</sup>.

## RACE TO ZERO

CMPC es parte de la iniciativa Race to Zero, una campaña mundial enmarcada en la Convención Marco de las Na-

ciones Unidas sobre Cambio Climático (UNFCC) que reúne a importantes coaliciones que promueven el objetivo de cero emisiones netas y que ha logrado la participación de más de 120 países. Su objetivo principal es reducir las emisiones globales a la mitad en 2030 y alcanzar cero emisiones netas en 2050.

Cabe destacar que, en 2022, como parte del proceso de la Estrategia 2030, CMPC aumentó la ambición de esta meta acortando su objetivo del 2050 al 2040.

En el contexto de la crisis climática, la industria forestal juega un papel crucial y encuentra su oportunidad de aportar a través de tres ámbitos principales:

1. Reducir las emisiones GEI de sus operaciones, principalmente, mediante el reemplazo de combustibles fósiles por biomasa y otras fuentes renovables para la producción de energía y el fomento de la transición energética en toda su cadena de valor.
2. Implementar soluciones naturales, económicas y comprobadas para la captura de carbono de la atmósfera, utilizando sus plantaciones y bosques,

y almacenando carbono en productos derivados de la madera, especialmente aquellos de larga duración.

3. Promover una bioeconomía circular, que busca reemplazar bienes producidos a partir de combustibles fósiles. Esto se logra mediante soluciones innovadoras que incentivan la reutilización y regeneración de materias primas.

## Estrategia de mitigación

**Mat Tier 2**  
Consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero

CMPC cuenta desde 2019 con una meta de reducción de emisiones de alcance 1 y 2 (directas e indirectas), y desde 2020, de alcance 3. En 2022 estas metas fueron validadas por Science Based Targets (SBTi). En específico, las metas de alcance 1 y 2 fueron validadas bajo la trayectoria de 1,5°C y la de alcance 3 bajo la trayectoria muy por debajo de 2°C.

### 13 ACCIÓN POR EL CLIMA Metas al 2030 Reducir en 50% las emisiones absolutas de GEI (directas e indirectas)

#### Desempeño meta alcance 1 y 2

Categorías	Línea base 2018	2019	2020	2021	2022	2023	Meta 2030 (-50%)
Desempeño (ktCO <sub>2</sub> e)	2.396	2.451	2.144	2.023	1.969	1.850	1.198,00
Variación anual (ktCO <sub>2</sub> e)		55	-252	-373	-427	-546	-1.198,00
Avance (%)		-4,60%	21,1%	31,1%	35,7%	45,6%	100,00%

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

### 13 ACCIÓN POR EL CLIMA Metas al 2035 Reducir un 37,5% las emisiones de gases de efecto invernadero (alcance 3).

#### Desempeño meta alcance 3

Categorías	Línea base 2020	2022	2023	Meta 2035 (-37,5%)
Desempeño (ktCO <sub>2</sub> e)	5.889	6.126	6.114	3.681
Variación anual (ktCO <sub>2</sub> e)		237	225	-2.208
Avance (%)		-10,7%	-10,2%	100%

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

Nota: La metodología de SBTi permite modelar la fijación de metas con al menos 2/3 de la cobertura del alcance 3, cuando éste representa al menos el 40% del inventario de emisiones de GEI (alcance 1, 2 y 3).

<sup>26</sup>Para más información revise la sección de Energías renovables en CMPC en este capítulo de este Reporte Integrado.

## EMISIONES DE GEI

CMPC trabaja para reducir su impacto en el cambio climático en toda su cadena de valor, mejorando su eficiencia operativa y logística, lo que resulta en menores emisiones de carbono. Anualmente, la empresa mide sus emisiones de carbono utilizando la metodología del GHG Protocol, que incluye tres niveles de evaluación e incluye gases como el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), el metano (CH<sub>4</sub>) y el óxido nitroso (N<sub>2</sub>O).

• **Emisiones de alcance 1:** aquellas generadas por fuentes que son propiedad de la organización o están bajo su control operacional. Proviene de actividades como la producción y otros procesos operativos.

• **Emisiones de alcance 2:** aquellas generadas por la energía que la organización compra y utiliza en sus operaciones y otras actividades.

• **Emisiones de alcance 3:** aquellas que provienen de fuentes que no son de propiedad de la organización, pero que ocurren a lo largo de su cadena de suministro.

La Compañía evalúa las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por sus oficinas corporativas y por sus operaciones industriales de manera individualizada.

Las emisiones son medidas también como riesgos asociados al cambio climático, que pueden generar condiciones adversas para la continuidad operacional de CMPC, por ello, se cuenta con una identificación de riesgos específica de cambio climático<sup>27</sup>, que contempla las emisiones.

## ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACIÓN (INICIATIVAS NET ZERO)

Durante 2023, la Compañía trabajó a lo largo de su cadena de valor para alinear su estrategia de descarbonización con el fin de llegar a ser cero emisiones netas al 2040 para cumplir con la meta de Net Zero. Para ello, trabajó en una estrategia de descarbonización de cuatro focos relacionados a los tipos de emisiones, cuyas acciones para el siguiente año serán:

1. **Hoja de ruta de proyectos de abatimiento de emisiones alcance 1** priorizadas con curvas MAC (marginal

abatement cost), evaluación de alternativas de precio interno del carbono, estrategia de disminución o reemplazo de combustibles fósiles en equipos productivos, entre otros.

2. **Estrategia de contratos de suministro de largo plazo de energía eléctrica renovable para abatir emisiones alcance 2**<sup>28</sup>.

3. **En relación a las emisiones alcance 3**, se trabajará con una consultora internacional que incluirá la validación y/o corrección de supuestos de cálculo de la línea base y la identificación de las principales palancas de descarbonización para CMPC.

Asimismo, durante 2023 y 2024 CMPC trabajará en una **evaluación ESG de proveedores**<sup>29</sup>, la que se enfoca en medir el cumplimiento de sus proveedores estratégicos con los estándares ESG establecidos por la empresa, con el propósito de construir una cadena de suministros resiliente y sostenible.

Junto con lo anterior, **la Compañía se encuentra trabajando con sus áreas de logística y proveedores navieros para alinear sus metas de sostenibilidad**, especialmente en lo que respecta a las emisiones de GEI, y obtener información de emisiones y factores de emisión de primera fuente. Esto le permite mejorar su estimación de huella de carbono de alcance 3. Por ello, en 2023 firmó un acuerdo de colaboración con Shandong Port Group en Asia, parte de Euroports, una compañía líder en sostenibilidad y gestión portuaria, y el puerto de comercio exterior más grande del norte de China, y que incluye los grupos portuarios de Qingdao, Rizhao, Yantai y Bohai Bay. Este acuerdo permitirá a CMPC desarrollar proyectos conjuntos para mejorar su eficiencia y sostenibilidad en la cadena de suministro, centrándose en tres áreas clave: a) fortalecer la eficiencia operativa y la entrega de servicios en el puerto y la logística, b) colaborar en sectores clave como desarrollo internacional, finanzas y comercio para estabilizar y c) optimizar la gestión de la cadena de suministro internacional, y d) promover la innovación y la educación para impulsar el desarrollo sostenible a nivel global.

Así lo describe Laurent Colanbeen, Director de Desarrollo Empresarial de Euroports en China: *“Esta alianza tie-*

*ne como objetivo beneficiar a CMPC y Euroports y, sobre todo, a nuestros clientes, mejorando la logística y reduciendo los impactos ambientales, especialmente aquellos relacionados con las emisiones de gases de efecto invernadero, a lo largo de toda su cadena de valor. Prevemos que proyectos conjuntos con CMPC en esta dirección se materialicen en 2024”.*

Adicionalmente, se sostuvieron instancias de reunión y presentación a clientes del enfoque de sostenibilidad de la Compañía y sus metas corporativas a los principales clientes en América, Asia y Europa, con el objetivo de identificar sinergias en cuanto a las metas. Es así como CMPC ha establecido una estrecha colaboración con Yibin Heist, un importante productor asiático y proveedor en Europa, para alinear metas de sostenibilidad y desarrollar proyectos que beneficien a ambas partes. Tal como lo describe el Gerente de Sustentabilidad de Yibin Heist, Janey Li: *“Nuestro énfasis está en producir productos de manera sostenible lo que se refuerza con esta alianza con CMPC. Estamos seguros de que colaborar en los proyectos en 2024 beneficiará mutuamente a ambas empresas, particularmente en la reducción de la huella de carbono y el avance de la gestión ambiental”.*

Relacionado a esto y para entregar mejor información de los impactos medioambientales de sus productos, CMPC se encuentra desarrollando Declaraciones Ambientales de Productos (DAP). En 2022 dio inicio a la primera DAP de productos de Plywood y en 2023 se desarrollaron DAP para productos de las plantas de celulosa en Guaíba y Santa Fe y las plantas de Maule y Valdivia de Boxboard. Estas últimas se espera se publiquen durante el segundo trimestre de 2024.

4. **Finalmente, CMPC es parte de la gobernanza de la guía de remociones y emisiones del sector de la tierra del Protocolo GHG a través de su Advisory Committee**. Con esto se espera profundizar en

<sup>27</sup>Para más información sobre esta temática, revise la sección 3.6.4 de Riesgos Climáticos de este Reporte Integrado.

<sup>28</sup>Para más detalles de estos avances puede revisar la sección de Energía de este capítulo en este Reporte Integrado.

<sup>29</sup>Para más información sobre los avances en materia de evaluación ESG de proveedores que ha realizado la compañía, revise el capítulo 7 Gestión de Proveedores de este Reporte Integrado.

el rol del patrimonio de CMPC en todos sus países, como sumidero de carbono.

La Compañía también colaboró con el WBCSD en dos publicaciones en The Climate Drive. La primera sobre “Reducción de gasolina mediante sustitución del hidrógeno<sup>30</sup>” donde CMPC, al mo-

dernizar un horno de cal alimentado con petróleo en la planta de celulosa de Pacífico, reduce el consumo de gasolina y disminuye las emisiones de GEI mediante el uso de hidrógeno residual de una planta cercana de clorato de sodio.

La segunda publicación conjunta fue sobre “Integrar Sistemas de Gestión Energética en fábricas de celulosa y papel”, buscando la integración del sistema de gestión de energía ISO 50001, que conduce a importantes reducciones de emisiones de GEI y ahorros de costos. Este proyecto fue implementado en Celulosa, Biopackaging y Softys.

### Emisiones de las oficinas corporativas (ktCO<sub>2</sub>e)

SASB (RR-PP-110a.1, RT-CP-110a.1)  
GRI (305-1, 305-2, 305-3)  
FSG 17  
TCFD (Métricas y objetivos)

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Alcance 1	0,33	0,53	0,74	0,93	4,28	1,93
Alcance 2	0,27	0,32	0,17	0,31	0,10	1,21
Alcance 3	4,66	6,91	3,14	2,50	8,07	6,82
<b>Total</b>	<b>5,26</b>	<b>7,76</b>	<b>4,05</b>	<b>3,74</b>	<b>12,45</b>	<b>9,96</b>

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.  
Nota: Los gases incluidos en este cálculo son: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> y N<sub>2</sub>O.

En las oficinas corporativas hubo una disminución de las emisiones respecto al 2022, principalmente en la categoría de viajes corporativos, gracias al uso de información de emisiones de primera fuente y sus respectivos factores de emisión.

Respecto a los cambios en las emisiones de alcance 1 y 2, éstos se deben principalmente a la reclasificación de los vuelos privados -de alcance 1 a 3- y a la actualización de los factores de emisión de las matrices energéticas de los

países en donde la Compañía cuenta con oficinas corporativas.

### Emisiones en operaciones industriales (ktCO<sub>2</sub>e)

SASB (RR-PP-110a.1, RT-CP-110a.1)  
GRI (305-1, 305-2, 305-3)  
FSG 17

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Alcance 1	1.954	2.004	1.967	1.876	1.805	1.787
Alcance 2	444	450	179	150	164	90
Alcance 3	4.219	8.386	8.543	8.197	8.199	8.123
<b>Total</b>	<b>6.617</b>	<b>10.840</b>	<b>10.689</b>	<b>10.223</b>	<b>10.168</b>	<b>10.000</b>

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.  
Nota: Los gases incluidos en el cálculo corresponden a CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O.

En cuanto a la meta de reducción de emisiones de alcance 1 y 2, el avance se explica principalmente por la preparación y puesta en marcha inicial del proyecto BioCMPC y la consecuente detención de la caldera de carbón en la planta de Guáiba, junto a una parada extendida de la misma, disminuyendo así el consumo de combustibles no renovables.

rrugados Buin, logrando una disminución en sus emisiones directas.

En cuanto a Softys, una de las plantas que presenta una mayor disminución de sus emisiones es Zárate, debido a mejoras en la eficiencia de consumo de gas y vapor por reparaciones y mejoras en sus dos máquinas papeleras.

Por otro lado, se presentaron aumentos en emisiones de algunas instalaciones, como es el caso de Corrugados Papeles Cordillera, donde aumentó el consumo de combustibles debido a la reactivación de

la planta luego del incendio en 2022 y al mayor uso de la planta de cogeneración. También es el caso de las operaciones de Mininco, debido principalmente al mayor uso de combustible por parte de las aeronaves utilizadas en el combate de incendios en los primeros meses del año 2023.

La Compañía desarrolló distintas iniciativas de reducción de emisiones durante el período, entre las que se encuentran:

<sup>30</sup>Para más información, acceder al siguiente link: <https://www.theclimatedrive.org/es/action-library/reduction-of-fuel-oil-through-hydrogen-substitution>

Negocio	Descripción	Reducción por alcance (ktCo2)		
		Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3
Celulosa	Reemplazo caldera de carbón en proyecto BioCMPC.	325	-	-
Biopackaging	Proyecto Fotovoltaico Buin.	-	0,107	-
Biopackaging	Proyecto Fotovoltaico Sack Kraft Chillán.	-	0,032	-
Biopackaging	Proyecto Fotovoltaico Til Til.	-	0,083	-
Softys	Implementación de capota eléctrica Santa Rosa.	1,875	-	-

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

### Emisiones de alcance 3, según categorías del GHG Protocol (ktCO<sub>2</sub>e)

GRI(305-3)

Categoría	2020	2021	2022	2023
1. Bienes y servicios adquiridos	1.451	1.427	1.739	1.649
2. Bienes de capital	284	523	585	208
3. Actividades relacionadas con combustibles y electricidad	482	439	447	376
4. Transporte y distribución aguas arriba	1.305	1.308	1.471	2.506
5. Residuos generados en las operaciones	62	215	180	150
6. Viajes corporativos	1	1	6	3,7
7. Traslado de colaboradores	18	18	23	22
8. Activos arrendados aguas arriba	No relevante	No relevante	No relevante	No relevante
9. Transporte y distribución aguas abajo	741	831	799	418
10. Procesamiento de productos vendidos	2.145	1.411	1.267	834
11. Uso de productos vendidos	-	-	-	No relevante
12. Fin de la vida de productos vendidos	1.663	1.644	1.677	1.950
13. Activos arrendados aguas abajo	No relevante	No relevante	No relevante	No relevante
14. Franquicias	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
15. Inversiones	-	4	5	No relevante
<b>Total</b>	<b>8.152</b>	<b>7.821</b>	<b>8.199</b>	<b>8.116,7</b>

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.  
Nota 1: La categoría “Franquicias” no aplica, puesto que CMPC no cuenta con franquicias. Nota 2: Las categorías “Activos arrendados aguas arriba” y “Activos arrendados aguas abajo” no son relevantes puesto que mediante una estimación se determinó que representan menos de un 1% de las emisiones, además el arriendo de activos tampoco es parte del modelo de negocio de CMPC. Nota 3: La categoría “Uso de productos vendidos” corresponde a cero, ya que los productos vendidos a clientes finales no generan emisiones en su fase de uso, puesto que no requieren energía para su funcionamiento. Nota 4: Durante el proceso de validación de la meta con SBTi, CMPC consideró todas las recomendaciones con el objetivo de precisar y alinear su inventario con los requisitos, realizando las modificaciones respectivas en cada categoría. Las categorías que se vieron afectadas corresponden a las categorías 3, 4 y 9. Además, cuantificó las emisiones de la categoría 15 que no son relevantes. Nota 5: CMPC trabajará durante 2024 en el recálculo de las líneas base de alcance 3.

A pesar de haber incluido 3 nuevas plantas (Sack Kraft Iguazú: Pirai do Sul, Campos Novos y São José dos Pinhais) en el cálculo del inventario 2023, hubo una disminución en las emisiones de GEI de aproximadamente un 0,5% respecto al año anterior. Este resultado se explica principalmente por la ejecución de un cálculo cada vez más detallado y el uso de fuentes más actualizadas y certeras, disminuyendo así las emisiones derivadas de la incertidumbre del cálculo.

con las operaciones de CMPC y la obtención de información de primera fuente. Asimismo, se actualizaron los factores de emisión de las categorías 4 y 9, obteniendo mayor detalle de las cifras finales, lo que implicó un aumento de las emisiones aguas arriba y su disminución en aguas abajo.

Por otro lado, la disminución de las emisiones en la categoría 5 es el resultado del trabajo de reducción de los residuos generados en las operaciones y aumentar la valorización de estos.

De esta forma, destacan las categorías 2 y 10, en las que la disminución se debe principalmente a la correcta asignación de las categorías de emisión de acuerdo

Finalmente, destaca la exclusión de la categoría 15 de inversiones para este año, ya que en su recálculo demostraron no ser relevantes para las operaciones de la Compañía.

### Intensidad de las emisiones de GEI en 2023 (ktCO<sub>2</sub>e)

Total de emisiones GEI	Ratio de intensidad
Alcance 1	193,46
Alcance 2	9,77
Alcance 3	879,39

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.  
Nota: La intensidad se calculó en base a tonelada de producción vendible.

# Energía

Las plantas industriales de CMPC consumen grandes cantidades de energía, lo que es crucial tanto en términos de costos como de continuidad operacional. Además, las plantas son grandes productoras de energía renovable, principalmente de biomasa.

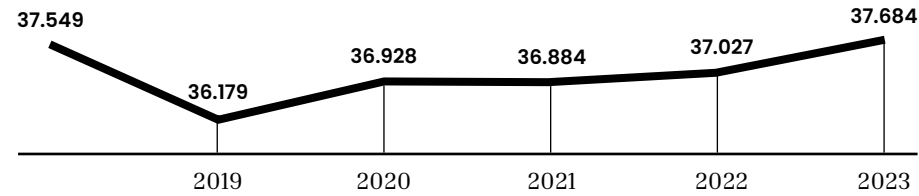
En particular, el 81,7% del consumo total de energía de la Compañía proviene de su unidad de negocios Celulosa, que utiliza completamente el licor negro, un residuo del proceso de producción de celulosa, así como el 100% del metanol.

En Chile la Compañía cuenta con el 100% de los consumos eléctricos de las operaciones propias de CMPC prove-

nientes de ERNC y en el caso de Perú a través de las plantas de Softys.

## Consumo energético (GWh)

SASB (RR-PP-130a.1)  
GRI (302-1)



Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

## Consumo energético por tipo de combustibles de fuentes renovables y no renovables (GWh)

SASB (RR-PP-130a.1, RT-CP-130a.1)  
GRI (302-1)  
FSG 15

Tipo de combustible	2021	2022	2023
<b>Energía renovable</b>			
Licor negro	22.902	22.981	22.258
Biomasa certificada manejo forestal sostenible	5.215	4.714	4.795
Electricidad (comprada) cubierta por certificado renovable	1.567	1.492	1.836
Vapor (comprado)	547	579	888
Metanol	142	168	262
Hidrógeno	13	9	9
<b>Total</b>	<b>30.386</b>	<b>29.944</b>	<b>30.050</b>
% del total proveniente de fuentes renovables	82,38%	80,87%	79,74%
<b>Energía no renovable</b>			
Gas natural	3.109	3.256	3.199
Petróleo #6	1.440	1.423	1.700
Electricidad (comprada sin certificado renovable)	1.043	845	753
Biomasa no certificada de manejo forestal sostenible		439	703
Carbón	723	925	479
Vapor (comprado)			82
GLP	124	152	166
Diesel	59	43	552
<b>Total</b>	<b>6.498</b>	<b>7.083</b>	<b>7.634</b>
% del total proveniente de fuentes no renovables	17,62%	19,13%	20,26%
<b>Consumo total (renovable y no renovable)</b>	<b>36.884</b>	<b>37.027</b>	<b>37.684</b>

Fuente: Gerencia de Energía.

El 79,74% de la energía consumida por la Compañía es renovable.

## Indicadores de energía

SASB (RR-PP-130a.1, RT-CP-130a.1)  
GRI (302-1)

Categorías	2021	2022	2023
Energía consumida (consumo primario) (GWh)	36.884	37.027	37.684
Energía de red eléctrica (GWh)	2.610	2.337	2.590
Porcentaje de energía de red eléctrica	7%	6%	7%
Energía de biomasa (interna y externa) (GWh)	5.215	4.714	5.498
Porcentaje de energía de biomasa	14%	13%	15%
Otras energías renovables (GWh)	25.171	25.230	25.254
Porcentaje de otras energías renovables	68%	68%	67%
Energía autogenerada para consumo interno (GWh)	-	-	15.115
Energía autogenerada y vendida (GWh)	-	-	1.373
Porcentaje de energía autogenerada	-	-	44%

Fuente: Gerencia de Energía.

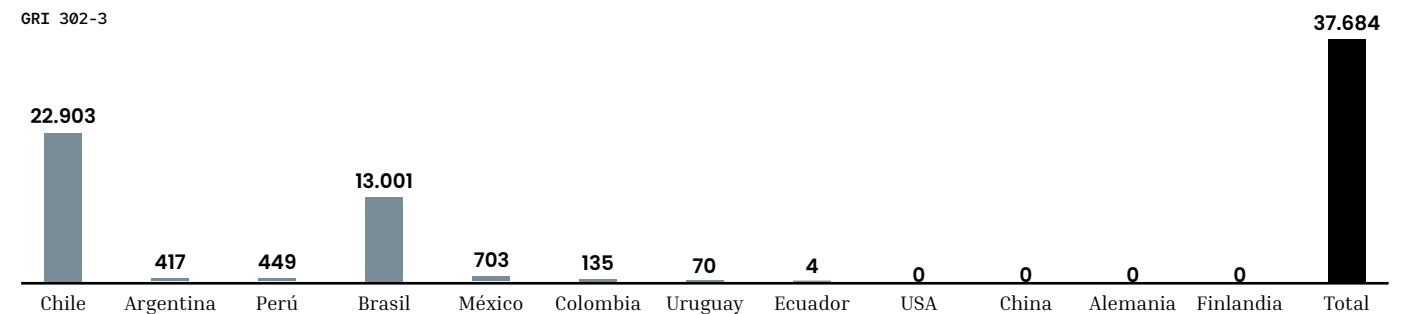
El uso de biomasa como fuente de energía puede significar riesgos asociados a las emisiones atmosféricas, de abastecimiento y normativos. La Compañía los ha identificado y ha instaurado medidas de mitigación:

- **Softys Uruguay:** se realizan monitoreos trimestrales de emisiones en las fuentes fijas existentes: caldera titular y capota de MP4. Los resultados son informados semestralmente a la autoridad ambiental.

- **Biopackaging Brasil:** En materia de emisiones atmosféricas, se realizan mediciones anuales de gases y partículas respondiendo a la legislación brasileña. Además, la Compañía cuenta con ocho proveedores de biomasa, lo que permite minimizar el riesgo de falta de suministros.

## Consumo energético por país (GWh)

GRI 302-3



Fuente: Gerencia de Energía.

## ENERGÍAS RENOVABLES EN CMPC



La Compañía ha realizado avances significativos en la generación de energía renovable, específicamente en el ámbito de la energía solar. Ha instalado redes de generación fotovoltaica en varias ubicaciones de sus operaciones, con el objetivo de enfrentar la crisis climática global y mejorar el acceso a fuentes de energía más limpias.

glas mencionado anteriormente,, que cuenta con 648 paneles solares bifaciales. Este proyecto se espera que genere aproximadamente 560 MWh al año, lo cual cubrirá más del 50% de las necesidades energéticas del sitio. Además, se anticipa que esta iniciativa proporcionará un ahorro anual de alrededor de USD 57 mil y más de la mitad de la energía generada será utilizada para autoconsumo de CMPC, reduciendo así la carga en el Coordinador Eléctrico Nacional y promoviendo la adopción de energías renovables no convencionales (ERNC).

Un ejemplo de este ejercicio es la planta de energía solar en el vivero Carlos Dou-

CMPC también ha anunciado proyectos similares en las plantas de Buin, Chillán y Tiltill, lo que contribuirá significativamente a la reducción de sus emisiones y proporcionará autonomía energética a sus operaciones.

La empresa ha adquirido atributos renovables reconocibles y trazables para respaldar la totalidad de los consumos de energía eléctrica en todas sus plantas productivas en Chile, lo que representa un paso importante en la reducción de su huella de carbono y las emisiones de GEI. Los atributos comprometidos cubren casi 1,1 GWh por año.

## INICIATIVAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA 2023

GRI (302-4)

La Compañía ha desarrollado esfuerzos para mejorar el uso de la energía en sus operaciones. Las principales iniciativas de eficiencia energética del 2023 son:

1. Implementación de sistemas de gestión energética.

Iniciativa	Descripción	Tipos de energía	Ahorro en costo (USD)	Reducción (GWh)
Mejoras al desempeño eléctrico de la Máquina Papelera (MP) al cierre de 2023, respecto a la línea de base de la MP (Maule)	Revisión semanal de indicadores de desempeño energético. Uso de herramientas de eficiencia operacional (Best). Mejora desempeño energético respecto a disgregación pulper pope.	Electricidad	1.942.300	-30,07
Desactivación de caldera de poder a carbón - BioCMPC (Guaíba)	Dada de baja de caldera de poder por sustitución de caldera de recuperación N°3.	Carbón	1.939.990	-160,51
Instalación de Caldera BOSCH y Corrugadora BHS (Buin)	Instalar nueva tecnología con mejor eficiencia el proceso de generación de vapor y la línea de corrugado.	Gas natural	372.449	-7,9
Instalación de turbo-blower MP3 (Santa Rosa)	Reemplazo de las bombas de vacío de la MP3 por una tecnología más eficiente.	Electricidad	299.709	-4,44
Disminución uso específico de vapor en Planta Térmica en 1% (Cordillera)	Disminuir 1% el consumo específico de calderas.	Gas natural	260.927	-116,51
Aumento OEE MP20 (Cordillera)	Aumentar calidad, disponibilidad y rendimiento.	Electricidad y vapor	258.474	-38,21

Fuente: Gerencia de Energía.

Gracias a las distintas acciones de eficiencia operativa la organización ha logrado reducir su consumo de energía en 399,56 GWh.

# Estrategia de adaptación

SASB (RR-FM-450a.1)

TCFD (TCFD)

Los desafíos del cambio climático requieren respuestas eficaces y medidas de adaptación. Estos procesos son continuos e involucran la evaluación de riesgos, la planificación y la implementación de medidas proactivas. La Estrategia de NCyB de CMPC aborda estos retos y establece los enfoques y

metodologías de la Compañía para minimizar los impactos de este fenómeno.

A través de las SbN, la Compañía define su enfoque y prácticas asociadas en función de tres estrategias:

- Conservación, protección y restauración en laderas de alta pendiente para evitar riesgos de deslizamiento de tierra y escorrentía.
- Mantención de cobertura vegetal alrededor de cuerpos de agua para mantener el ciclo de agua y enfrentar la sequía.
- Implementación de silvicultura preventiva para prevenir incendios forestales, reducir el daño a los ecosistemas y la liberación de CO<sub>2</sub>.

### PROGRAMAS DE ADAPTACIÓN

• **Programa de Monitoreo de Crecimiento y Productividad de Planta-**

**ciones:** a través de la red de parcelas permanentes, este programa incluye la determinación de cambios en tasas de crecimiento y sobrevivencia en el corto, mediano y largo plazo.

• **Programa de Protección Fitosanitaria:** la Compañía mantiene en Chile una unidad especializada en el monitoreo y control biológico de plagas y enfermedades que puedan poner en riesgo las plantaciones forestales ya que, dada la variabilidad climática, pueden aumentar la susceptibilidad de ataques y daños a las plantaciones y vegetaciones nativas.
• **Programa de Mejoramiento Genético:** plan que considera programas permanentes de mejoramiento, los que incluyen parámetros de eficiencia de uso del agua y tolerancia a la sequía dentro de los criterios de selección de material genético. Además, integran revisiones y testeos permanentes de especies y variedades alternativas a las que la Com-

pañía actualmente maneja, con alto potencial de resiliencia y adaptación a factores de cambio climático.

• **Proyecto «Adaptación al cambio climático en la actividad forestal, productividad y reducción de impactos»:** en conjunto con CORFO y la Universidad Austral de Chile, CMPC estudia los posibles cambios ambientales y estrategias de adaptación forestal.

Además, la Compañía cuenta con una instancia de planificación de largo plazo en la que se revisan las medidas adaptativas y la administración de los riesgos de la operación en el corto, mediano y largo plazo en toda la organización. En esta revisión se evalúan los escenarios probables y las modelaciones de riesgo de ocurrencia. Este proceso es desarrollado por la Gerencia de Riesgos de CMPC y se alinea con estándares y marcos regulatorios internacionales como TCFD y TNFD.

El objetivo de estas revisiones es anteponerse a riesgos con posibilidad de ocurrencia de manera que se pueda proteger el entorno y los servicios ecosistémicos para la comunidad y la continuidad operacional de la Compañía<sup>31</sup>.

# Agua y riesgos del estrés hídrico

**MAT Tier 1** Gestión del recurso hídrico y riesgos relacionados

TCFD (TCFD)

CMPC cuenta con una Estrategia de Recursos Hídricos y Efluentes la que se materializa a través de la siguiente gobernanza.

**Gobernanza para la gestión del agua**
La supervisión y gestión del uso de agua se estructura bajo estas responsabilidades:
• **Subgerencia de recursos hídricos y efluentes:** enfocada en el uso responsable y eficiente del agua, la gestión ecosistémica y el cumplimiento de la meta corporativa. También se concentra en la búsqueda de nuevas fuentes de abastecimiento para reducir la vulnerabilidad ante el cambio climático.
• **Comité de gestión del agua:** integrado por líderes de las gerencias opera-

tivas, estratégicas y transversales, y liderado por la Gerencia de Medio Ambiente, Salud y Seguridad. Proporciona una visión global de la gestión del agua, ejecuta y da continuidad a la Estrategia de Recursos Hídricos y Efluentes con cuatro ámbitos: 1) asegurar el abastecimiento, 2) anticipar escenarios de escasez, 3) usar el agua responsablemente y 4) controlar los efluentes líquidos. Además, lidera esfuerzos colaborativos para el cumplimiento de metas de reducción de uso de agua y toma decisiones sobre proyectos relacionados, asegurando la entrega de resultados a la Gerencia de Sostenibilidad.
• **Comité Técnico Operativo del Agua:** liderado por la Subgerencia de recursos hídricos y efluentes, cuenta con responsabilidades en la gobernanza, coordinación de acciones y aseguramiento de la ejecución de actividades planificadas en el ámbito del agua.

TCFD (TCFD)

Softys cuenta con una Gerencia Corporativa de Desarrollo Industrial y Supply Chain, de la cual dependen las gerencias de Seguridad, Salud, Medioambiente y Calidad y de Procesos y Proyectos, ambas en coordinación con la Subgerencia de recursos hídricos y efluentes y la Gerencia de Sostenibilidad. Desde 2021 estas gerencias trabajan en conjunto para la elaboración de hojas de ruta con proyectos e iniciativas que permitan cumplir **la meta de la filial que busca una reducción del 40% del uso de agua industrial en 2025.**

TCFD (TCFD)

En 2023, se creó en la planta Zárate de Softys Argentina un comité local de agua que se encarga de revisar los procesos y proyectos de medioambiente. Este comité se suma a los dos existentes en Chile y México. De esta manera, se complementa la gobernanza de la gestión del agua en la Compañía, ya que el comité reporta a los organismos superiores y gerencias de CMPC.

#### USO DE AGUA

GRI (303-1)

Las operaciones de CMPC interactúan en diversas instancias con el agua. Desde la operación forestal y su interacción hidrológica en las cuencas, hasta las extracciones y descargas de plantas industriales, además de todas las actividades indirectas que utilizan este recurso. Cabe destacar que las planta-

ciones de CMPC no tienen uso de agua de riego de ningún tipo.

TCFD (TCFD)

El agua utilizada en los procesos es extraída desde la cuenca de ríos o directamente desde ríos, así como desde terceros o empresas sanitarias. En los territorios de interacción, el agua es utilizada principalmente para fines industriales, consumo humano, usos de red contra incendios. Las plantaciones forestales no tienen uso de agua de riego de ningún tipo.

Al momento de desarrollar proyectos de ampliación o construcción de plantas, la Compañía evalúa la disponibilidad del recurso hídrico y el impacto del proyecto en el medioambiente.

TCFD (TCFD)

No existen impactos significativos asociados a las operaciones en términos de calidad de agua, pues estos procesos son controlados por plantas de tratamiento de efluentes que abaten contaminantes que pudieran descargarse sobre los cuerpos de agua. Adicionalmente, de manera preventiva y voluntaria, la Compañía desarrolla estudios y monitoreos de cuerpos de agua subterránea y superficial en las cuencas, no solo en el entorno de sus operaciones a través de planes de vigilancia ambiental de aguas, sino que también en toda la cuenca con estudios de infiltración hidrogeológicos y planes de vigilancia ambiental de aguas (PVAA).

TCFD (TCFD)

TCFD (TCFD)

TCFD (TCFD)

TCFD (TCFD)

<sup>[3]</sup> Para conocer más iniciativas de adaptación y mitigación al cambio climático, revise el capítulo de Anexos de este Reporte Integrado



## Meta al 2025

Disminuir en 25% el uso industrial de agua por tonelada de producto.

6.4

CMPC (9)

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Meta 2025 (-25%)
Desempeño (m³/t)	31,51	32,11	31,07	29,96	28,86	28,09	23,63
Variación acumulada (m³/t)	-	0,6	-0,44	-1,55	-2,65	-3,42	-7,88
Avance (%)	-	-7,60%	5,60%	19,70%	33,60%	43,42%	100%

Fuente: Gerencia de Medioambiente.

Nota 1: No se incluyen los valores de nuevas plantas.

Nota 2: Se entiende "Captación de agua" como "extracción".

Para alcanzar esta meta se desarrolló la **Hoja de Ruta Agua 2025**, plan compuesto por estrategias y proyectos orientados a la reducción del uso de agua, lo que facilita la identificación del estado actual y las proyecciones futuras relacionadas con el cumplimiento de la meta para 2025. Adicionalmente, se han determinado tres áreas específicas de trabajo:

**1. Frente tecnológico:** mejoras tecnológicas asociadas a la ejecución de proyectos (CAPEX).

**2. Frente operacional:** medidas operacionales orientadas a restaurar las plantas y sus procesos, a sus condiciones de diseño original (OPEX).

**3. Frente de innovación:** mejoras innovadoras, generalmente enfocadas en investigación y desarrollo.

Desde 2018 a 2023 Celulosa y Biopackaging han reducido en un 13% el uso específico de agua (4,01 m³/t). A principios de 2023 la reducción era del 8%, sin embargo la implementación de proyectos del frente tecnológico y operacional generaron un 5% adicional.

Los principales proyectos e iniciativas que aportaron al avance de la meta de agua en Celulosa y Biopackaging fueron<sup>32</sup>:

Planta	Descripción	Reducción (m³/d)	Reducción (m³/ADt)
Laja	Cambiar sistema de refrigeración sala eléctrica (HVAC) por aire acondicionado en designificación.	600	0,6
Santa Fe	Instalación de enfriador de licor negro en digestor de SF1.	1.032	1,05
Pacífico	Cambio de unidades HVAC de salas eléctricas a enfriamiento con aire en vez de agua.	6.552	4,85
Guaíba	Recuperación de agua de los intercambiadores de calor de los ventiladores de la caldera recuperadora de Gl.	3.048	2,52

En mayo de 2023 Softys alcanzó un uso específico de agua regional de 16,4 m³/t, meta que se había propuesto para el 2025. Al término del ejercicio la filial estuvo por sobre su meta, cerrando en un uso de 16,5 m³/t.

Las principales iniciativas que permitieron alcanzar dichos indicadores en Softys fueron:

**1. Planta Caieiras (Brasil):** con un indicador de cierre de 17,6 m³/t, redujo en un 8% su uso específico de agua respecto al año anterior. Esto mediante la recirculación de aguas provenientes de la planta de tratamiento de agua industrial, así como las mejoras en las eficiencias de las máquinas papeleras 8 y 10.

**2. Planta Altamira (México):** obtuvo un indicador de cierre en 2023 de 15,8 m³/t, lo que representa una reducción en un

5% de su uso específico de agua respecto al año anterior. Esto, mediante su proyecto de recirculación de aguas provenientes de la planta de efluentes.

**3. Planta Sepac (Brasil):** redujo en un 11% su uso específico de agua respecto al año anterior, equivalente a un uso de 16,3 m³/t.

### Captación

Diversas fuentes de agua continental abastecen a las operaciones de la Compañía. Captaciones directas de cuerpos de agua superficial, como ríos y esteros, y de fuentes subterráneas, como acuíferos; así como extracciones indirectas a través de la provisión de agua potable por parte de sistemas sanitarios externos. La captación de agua superficial se lleva a cabo mediante bocatomas situadas en ríos, mientras que la de agua

subterránea se realiza a través de pozos de bombeo.

En **Celulosa**, el agua usada en los procesos en Chile es captada desde la cuenca del río Biobío, para las tres plantas de Pulp y el negocio de Maderas. La planta ubicada en el estado de Río Grande do Sul en Brasil, capta agua desde el río Guaíba, cuya cuenca es la Laguna de los Patos, ubicada en la región hidrográfica del Atlántico Sur. En el caso de una de las plantas de remanufactura, el agua proviene de un tercero.

En **Biopackaging** el agua usada para los procesos es captada desde la cuenca del río Maipo para sus plantas Cordillera y Moldeados. En el caso de su planta Valdivia es extraída desde la cuenca del río Calle Calle, y, pozos propios para

las plantas Maule, Buin y Osorno, Sack Kraft Guadalajara, Sack Kraft Chile, Sack Kraft Argentina. Las plantas Tilttil, Sack Kraft Irapuato y Sack Kraft Perú realizan su captación a través de empresas sanitarias.

En Iguazú, las plantas de Pirai do Sul y Campos Novos se abastecen de aguas superficiales y San José Dos Pinaís, mediante agua subterránea.

En **Softys** el uso de agua se diferencia en función de sus unidades de negocio. La fabricación de tissue tiene un uso no consuntivo, por lo que el agua es captada, tratada y descargada en el mismo cuerpo de agua o derivada a un tercero, cumpliendo con todos los parámetros físico-químicos exigidos por las autoridades locales. De las 13 plantas que utilizan agua para la fabricación de

pel, 38% (5) capta agua superficial, 46% (6) agua subterránea, 8% (1) agua de un tercero y 8% (1) agua superficial y subterránea. Dependiendo de la calidad de agua de la fuente se realiza un tratamiento o no para utilizarla en el proceso de fabricación. La planta de Anápolis presenta una captación de 784.082 m³.

### Captación de agua (m³)

GRI (303-3); SASB (RR-PP-140a.1, RT-CP-140a.1)

Categoría	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Agua superficial	188.320.050	188.822.017	191.180.087	185.915.903	177.903.143	174.913.053
Agua subterránea	17.252.054	17.371.375	16.862.386	15.568.788	15.110.810	14.335.365
Agua de terceros	3.409.437	3.503.107	2.836.926	2.451.078	2.361.303	1.828.933
<b>Total</b>	<b>208.981.541</b>	<b>209.696.499</b>	<b>210.879.399</b>	<b>203.935.769</b>	<b>195.375.256</b>	<b>191.077.351</b>
Total con estrés hídrico	-	-	16.983.282	19.773.543	120.744.052	120.509.751
Total sin estrés hídrico	-	-	193.896.117	184.162.226	74.631.204	70.567.600

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente y Gerencia de Sostenibilidad.

Nota: No se incluyen los valores de nuevas plantas.

### Captación de agua en zonas de estrés hídrico

GRI (303-3); SASB (RR-PP-140a.1, RT-CP-140a.1)

Año	Valor (m³)	% captado de zonas con estrés hídrico inicial alto	% captado de zonas con estrés hídrico inicial extremadamente alto	Agua captada por tonelada de producción (ton/m³)
2020	210.879.399	6,27%	0%	31,07
2021	203.935.769	6,26%	0%	29,96
2022	195.375.256	58,06%	3,74%	28,86
2023	191.077.351	61,07%	3,21%	28,09

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente y Gerencia de Sostenibilidad.

Nota: En 2023 no se considera los valores de nuevas plantas.

### Descarga

GRI (304-2)

Para las descargas de agua, la Compañía en Chile, cumple con los requerimientos normativos que establecen criterios mínimos de calidad. Entre estos se encuentran:

- Decreto Supremo Número 90/00
- Decreto Supremo Número 46/2003
- Decreto Número 609/1998
- Resoluciones de calificación ambiental
- Resolución CONAMA Número 430/2011
- Resolución CONSEMA Número 365/2017
- Licencia de operación LO N06708/2020 FEPAM

En todos los territorios donde operan las plantas de CMPC existen normativas que regulan la calidad de los efluentes de descarga, tanto de aguas superficiales como a cuerpos de agua dulce, cuerpos marinos y estuarios, napas subterráneas y usos de efluentes tratados en actividades de riego.

De manera adicional, las instalaciones que ingresan al sistema de evaluación de impacto ambiental poseen licencias en las que habitualmente se regula la calidad de sus efluentes, lo que incluye más análisis o parámetros que exige la normativa aplicable.

Principalmente los parámetros de vertido transversales a la operación corresponden a la Demanda Química de Oxígeno (DQO), Demanda Biológica de Oxígeno (DBO) y los Sólidos Suspendidos Totales (SST).

<sup>32</sup>Para conocer todos los proyectos desarrollados en 2023 que aportaron a avanzar en la meta de agua de CMPC, revisa la sección Agua del Capítulo de Anexos de este Reporte Integrado.



## Descarga de agua (m³)

GRI (304-4)

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Agua superficial	174.586.665	170.927.800	170.774.578	164.561.087	160.044.872	162.256.967
Agua subterránea	26.153	6.619	6.761	7.567	4.325	5.881
Agua de mar	188.661	301.567	153.254	147.705	180.236	92.317
Agua de terceros	4.154.022	4.089.475	3.417.807	3.128.893	2.888.774	2.615.373
Total	178.955.501	175.325.461	174.352.400	167.845.252	163.118.207	164.970.538
Total con estrés hídrico	-	-	15.442.755	16.799.083	102.145.602	103.479.695
Total sin estrés hídrico	-	-	158.909.645	151.046.170	60.972.605	61.490.843

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente y Gerencia de Sostenibilidad.

### Indicadores de descarga de agua

GRI (304-4)

Total agua descargada	Valor (m³/ton)	Cuota de agua devuelta por tonelada de producción (%)
2020	174.352.400	25,69
2021	167.845.252	24,65
2022	163.118.207	24,19
2023	164.970.538	24,64

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente y Gerencia de Sostenibilidad.

## ESTRÉS HÍDRICO Y RIESGOS ASOCIADOS

SASB (RR-PP-140a.2, RT-CP-140a.2)

El estrés hídrico constituye el principal factor en la evaluación de la disponibilidad de agua en diversas cuencas hidrográficas, identificando los riesgos asociados y facilitando la creación de planes de acción correspondientes.

Los riesgos se vinculan estrechamente con la disponibilidad de agua en las cuencas y la calidad del agua descargada. Esto es particularmente relevante en territorios en los que se observa un incremento del estrés hídrico. Para evaluar el estado de las cuencas, CMPC utiliza la plataforma Aqueduct Water Risk Atlas (Aqueduct 3.0) del World Resources Institute. Esta herramienta determina las zonas geográficas que experimentan estrés hídrico y clasifica su nivel de gravedad como alto o extremadamente alto.

### Uso de agua según zona de estrés hídrico (m³)

GRI (305-5)

SASB (RR-PP-140a.1, RT-CP-140a.1)

Categoría	2020	2021	2022	2023
Zonas con estrés hídrico	18.769.151	19.299.270	18.598.450	17.030.056
Zonas sin estrés hídrico	17.757.848	16.791.246	13.658.599	9.076.756
Total	36.526.999	36.090.516	32.257.049	26.106.812

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente y Gerencia de Sostenibilidad.

Nota 1: Se entiende "uso de agua" como "consumo de agua".

Nota 2: Uso de agua es igual a captación, menos descarga.

### Uso y porcentaje de agua en regiones con alto estrés hídrico

GRI (305-5)

SASB (RR-PP-140a.1, RT-CP-140a.1)

Categorías	Valor (m³)	Porcentaje
2020	36.526.999	48,85%
2021	36.090.516	50,38%
2022	32.257.049	54,35%
2023	26.106.812	65,23%

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente y Gerencia de Sostenibilidad.

Los riesgos identificados por la Compañía, que están relacionados con la ges-

ción del agua, se clasifican según los procesos en los que el recurso es utilizado:

Proceso	Riesgo	Mitigación
Captación	Pérdida de derechos de agua no regularizados. Discrepancias entre el derecho y la capacidad de la obra hidráulica.	<ul style="list-style-type: none"><li>Identificación completa del estado de los derechos de agua que posee el negocio y aseguramiento de su regularización.</li> <li>Identificación de la capacidad hidráulica de las obras de captación y monitoreo de caudales de extracción.</li></ul>
Uso	Operaciones no optimizadas en cuanto al uso de agua podrían implicar riesgo en la producción por falta del recurso hídrico.	<ul style="list-style-type: none"><li>Establecimiento de metas de reducción de uso de agua a corto, mediano y largo plazo.</li> <li>Elaboración de hojas de ruta de reducción de uso de agua para tres frentes de trabajo: tecnológico, operacional y de innovación.</li> <li>Modificación de la gobernanza en cuanto a temas inherentes a la reducción del agua.</li></ul>
Vertido	Exceder los parámetros fisicoquímicos, biológicos máximos aplicables. No cumplir el correcto uso de los derechos no consuntivos.	<ul style="list-style-type: none"><li>Plan de monitoreo de calidad del agua captada y descargada, y control operacional.</li> <li>Inventario y monitoreo de caudales de descarga asociados a derechos no consuntivos.</li></ul>

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente, Seguridad y Salud y en el Trabajo.

### Riesgos identificados por negocio

Fuente de extracción identificada en riesgo	Tipo de riesgo	Impacto potencial primario	Probabilidad de ocurrencia
Biopackaging			
Cuenca río Maipo	Disponibilidad hídrica, oferta versus demanda hídrica	Rediseño de obras hidráulicas o compra de agua cruda	Muy probable
Cuenca río Maipo	Restricción ambiental de uso de agua	Conflicto socioambiental que oriente una resolución de restricción	Muy probable
Cuenca río Maule	Disponibilidad hídrica, oferta versus demanda hídrica	Rediseño de obras hidráulicas o compra de agua cruda	Probable
Cuenca río Maule	Restricción ambiental de uso de agua	Conflicto socioambiental que oriente una resolución de restricción	Probable
Cuenca río Maule	Daño de infraestructura	Reconstrucción de obras	Probable
Celulosa			
Río Biobío	Disponibilidad hídrica, oferta versus demanda hídrica	Rediseño de obras hidráulicas o compra de agua cruda	Medianamente probable
Río Biobío	Restricción ambiental de uso de agua	Conflicto socioambiental que oriente una resolución de restricción	Muy probable

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo.

#### PARTICIPACIÓN EN LA COP28

El objetivo principal de la última Conferencia de las Partes de la ONU sobre Cambio Climático (COP28) fue evaluar el progreso global en la implementación del Acuerdo de París de 2015 y trazar un plan de acción para limitar el calentamiento global. Los focos centrales de la conferencia incluyeron acelerar la transición energética, reafirmar y hacer más accesibles los compromisos financieros contra el cambio climático, posicionar a la naturaleza y a las personas en el centro de la acción climática, y aumentar la inclusión, trabajan-

do con y por las comunidades locales y pueblos indígenas.

CMPC participó de panelista en los foros:

- Business Leaders Roundtable Dialogue: The Global Impact of Carbon Neutrality on Enterprises and Their Response Actions.
- Tecnología de IA transformando la industria maderera en Chile.
- Gestión forestal responsable: el sector privado y el camino a Belem/FLAG.
- Reducción de la deforestación con tecnología.
- Encuentro de líderes en biodiversidad.
- El futuro de la biodiversidad en Latinoamérica.

• Capital natural y toma de decisiones públicas y privadas.

El papel de la Compañía estuvo marcado por relevar a la empresa como contribuyente a la mitigación del cambio climático, mediante acciones concretas como la implementación de la Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad, junto con su compromiso a través de prácticas que contribuyen positivamente al medioambiente y al bienestar de las comunidades locales, alineándose con los objetivos globales de sostenibilidad y acción climática.

# Bioeconomía circular

**Mat Tier 1**  
Modelo de bioeconomía circular y reducción de residuos

CMPC incorpora una parte de sus residuos como insumos para nuevos ciclos de producción: recupera y recicla materias primas originadas en sus propias instalaciones o las de terceros. Esta práctica conlleva beneficios tanto ambientales, al reducir los desechos destinados a vertederos y contribuir a la prolongación de la vida útil de los recursos, como sociales, al proporcionar una fuente de ingreso para las personas dedicadas a la recolección y venta de papel y cartón.

Además, la Compañía participa activamente a través de sus plantas de Maule y Cordillera en un acuerdo de producción limpia (APL), un mecanismo de gestión medioambiental en Chile.

Este acuerdo de carácter voluntario tiene por objetivo optimizar las condiciones de producción y ambientales. Este enfoque incluye el uso de materiales renovables como parte de su estrategia.

La Economía Circular es parte esencial de CMPC desde el manejo forestal sostenible hasta potenciar los suelos forestales y agrícolas degradados, por medio de procesos de aplicación benéfica de residuos, por ejemplo, la Compañía cuenta con experiencias como VIDA en Brasil, y el vermicompostaje de plantas Laja y Sorepa. Además, CMPC forma parte y lidera de la Mesa de Trabajo para la incorporación de la circularidad en los procesos del sector forestal, implementada en CORMA.

## Materiales renovables

En el proceso de fabricación de sus productos, CMPC emplea tanto materiales renovables, que se obtienen de la celulosa, como materiales no renovables, derivados de fuentes como combustibles fósiles, minerales y metales.

### Materiales utilizados según tipo (toneladas)

GRI (301-1)

Categorías	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Renovables</b>					
Materias primas	18.556.948	20.913.874	20.497.754	23.337.574	21.575.728
Envases y embalajes	25.469	30.559	34.357	37.109	31.138
<b>Total renovables</b>	<b>18.582.417</b>	<b>20.944.432</b>	<b>20.532.111</b>	<b>23.374.683</b>	<b>21.606.866</b>
<b>No renovables</b>					
Químicos	901.825	885.908	826.409	849.844	1.072.134
Envases y embalajes	52.161	56.216	58.917	63.787	78.127
<b>Total no renovables</b>	<b>953.986</b>	<b>942.124</b>	<b>885.326</b>	<b>913.631</b>	<b>1.150.261</b>

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

### Material en envases de productos en 2023

GRI (301-1)

SASB (CG-HP-410a.1)

Tipo de envase	Materiales	Peso total de producción (ton)	% de envasado reutilizable, reciclable o compostable
Pallets y parrillas	Madera	26.988	100%
Alambres	Metales	9.576	100%
Grapas	Metales	0	100%
Cajas de cartón	Papel y cartón	4.619	100%
Fundas	Plásticos	293	0%
Tapones	Plásticos	1.107	0%
Films y otros	Plásticos	67.119	0%
Zunchos	Plásticos	33	0%

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

## Materiales utilizados de envases y embalajes (toneladas y porcentaje)

GRI (301-2); SASB (RT-CP-410a.1)

Categoría	2019		2020		2021		2022		2023	
	t	%	t	%	t	%	t	%	t	%
Renovables	25.469	32,80%	30.559	35,20%	34.537	36,80%	31.674	31,39%	26.988	24,70%
Reciclados	14.614	18,80%	13.837	15,90%	14.938	16,00%	15.813	15,67%	13.639	12,48%

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

Nota 1: La información agregada no contempla los insumos comprados de manera interna para evitar la doble contabilidad.

Nota 2: No se considera la filial de Edipac, dado que es distribuidor.

Nota 3: No se consideran los productos terminados, porque no corresponde a la categoría de materias primas.

Nota 4: Dentro de los parámetros se asume que el alambre y el cartón de envase y embalaje es reciclado.

Nota 5: Para evitar la doble contabilidad, no se contabilizan aquellas materias primas que se compran entre plantas de CMPC.

Nota 6: La categoría «Reciclados» incorpora una fracción que es, además, renovable y que corresponde a los cartones empleados como envases y embalajes.

## Ingresos procedentes de productos que son reutilizables, reciclables o compostables (USD)

SASB (RT-CP-410a.2)

Categoría	2022	2023
Compostable	3.377.442.218	4.616.001.307
Reciclable	473.190.254	1.275.971.046
Reutilizable	652.723.876	560.555.520
<b>Total</b>	<b>4.503.356.348</b>	<b>6.452.527.873</b>

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

Nota: En 2022 no se consideraron los datos de Softys.

## Gestión de residuos

Desde 2022 CMPC cuenta con una estrategia de residuos que busca asegurar el cumplimiento de su meta corporativa de cero residuos a disposición final a partir de 2025. La estrategia prioriza el evitar la generación de residuos, promoviendo la reutilización, el reciclaje y, por último, la disposición final.

El cumplimiento de la meta corporativa de residuos considera distintos ámbitos de gestión:

- Establecimiento de líneas base y gestión de la información
- Cumplimiento de obligaciones ambientales y sectoriales
- Gestión de prevención de impactos
- Anticipación del futuro



### Meta al 2025

**Ser una empresa cero residuos a disposición final en rellenos sanitarios.**

12.4 y 12.5

CMPC 10

### Desempeño meta de residuos

Indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	2023	Meta 2025 (-90%)
Desempeño (t)	714.299	622.245	509.843	427.798	347.429	283.787	71.430
Variación acumulada (t)	-	-92.054	-204.457	-286.501	-366.870	-430.512	-642.869
Avance (%)	-	14,3%	31,8%	44,6%	57,1%	67,0%	100,0%

Fuente: Gerencia de Medioambiente.

## Total de residuos generados (toneladas)

GRI (306-3)

Tipo de residuos	2018	2019	2020	2021	2022	2023
No peligrosos	2.302.513	2.396.819	2.407.682	2.227.836	2.826.008	3.096.462
Peligrosos	3.639	3.434	3.765	6.638	4.802	8.775
<b>Total</b>	<b>2.306.152</b>	<b>2.400.253</b>	<b>2.411.447</b>	<b>2.234.474</b>	<b>2.830.810</b>	<b>3.105.237</b>

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

Nota 1: Desde el 2021 se incorporan los residuos líquidos peligrosos de planta Guaiba.

Nota 2: No se consideran las tres forestales.

## Residuos peligrosos y no peligrosos (toneladas)

GRI (306-3)

Categoría	2021	2022	2023
<b>Residuos peligrosos</b>			
Hidrocarburos	1.403	1.171	1.137
Mezclas	777	824	1.669
Químicos	1.410	1.423	2.018
Solventes	270	203	178
Otros	2.778	1.181	3.772
<b>Total</b>	<b>6.638</b>	<b>4.802</b>	<b>8.775</b>

### Residuos no peligrosos

Asimilable a domiciliario	15.363	13.154	11.855
Lodos	824.805	802.177	970.336
Madera	143.761	161.868	199.725
Metal	7.201	8.479	12.052
Papel y cartón	58.942	52.733	57.914
Plásticos	5.802	5.640	5.744
Rechazos de pulper	48.628	43.378	44.915
Residuos de caustificación	242.962	255.553	345.659
Residuos de combustión	110.888	122.752	126.057
Residuos de personal care	5.056	4.116	4.441
Subproductos de madera	744.373	1.334.977	1.279.285
Otros	20.055	23.181	38.478
<b>Total</b>	<b>2.227.836</b>	<b>2.826.008</b>	<b>3.096.463</b>
<b>Total de residuos</b>	<b>2.234.474</b>	<b>2.830.810</b>	<b>3.105.238</b>

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

## IMPACTOS DE LA GENERACIÓN Y MANEJO DE RESIDUOS

GRI (306-1; 306-2)

Los impactos más significativos relacionados con el tratamiento de residuos peligrosos y no peligrosos están vinculados con la posible falla en los controles operacionales, como, por ejemplo:

- Derrames de residuos líquidos
- Incorrecta segregación y almacenamiento de residuos en áreas no designadas
- Combinación de residuos peligrosos con no peligrosos

Para una gestión adecuada de estos impactos ambientales, la estrategia de

residuos de la empresa se fundamenta en el cumplimiento de las normativas ambientales y sectoriales relevantes. Dichas regulaciones exigen la implementación de planes de manejo de residuos peligrosos y otros instrumentos de gestión ambiental que proporcionan pautas para la adopción de medidas preventivas. Esta estrategia, que es

proactiva y supera los requisitos legales, estipula directrices para que todas las instalaciones de la Compañía extien-

dan el alcance de sus planes de manejo, incluyendo el control del impacto de los residuos industriales no peligrosos.

## Residuos peligrosos (toneladas y porcentaje)

SASB (RT-CP-150a.1)

Categoría	2021		2022		2023	
	Toneladas	Porcentaje	Toneladas	Porcentaje	Toneladas	Porcentaje
Valorización	1.340	20%	823	17%	4.321	49%
Eliminación	5.298	80%	3.979	83%	4.454	51%
<b>Total</b>	<b>6.638</b>	<b>100%</b>	<b>4.802</b>	<b>100%</b>	<b>8.775</b>	<b>100%</b>

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

## Residuos peligrosos y porcentaje de reciclaje

SASB (RT-CP-150a.1)

Categoría	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Residuos peligrosos (t)	3.639	3.434	3.765	6.638	4.802	8.775
Residuos peligrosos reciclados (%)	-	-	-	20,19%	17,41%	49,24%

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

## Método de tratamiento de residuos no peligrosos (toneladas)

GRI (306-4; 306-5)

Categoría	2021			2022			2023		
	Interno	Externo	Total	Interno	Externo	Total	Interno	Externo	Total
<b>Valorización</b>									
Reutilización	0	4.664	4.664	0	58.796	58.796	77.710	0	77.710
Reciclaje	43.241	135.638	178.879	617.743	143.321	761.064	601.249	179.753	780.650
Compostaje	175.022	180.197	355.219	171.271	169.640	340.911	151.074	428.692	579.765
Aplicación en suelo	75.873	290.006	365.879	83.594	323.606	407.200	82.825	400.495	483.320
Valorización energética	648.374	246.872	895.246	595.543	314.840	910.383	609.750	287.867	897.616
<b>Total</b>	<b>942.510</b>	<b>857.377</b>	<b>1.799.887</b>	<b>1.468.151</b>	<b>1.010.203</b>	<b>2.478.354</b>	<b>1.522.609</b>	<b>1.296.807</b>	<b>2.819.060</b>
<b>Eliminación</b>									
Incineración	0	151	151	0	28	28	626,04	0	626,04
Relleno sanitario	0	392.566	392.566	0	315.365	315.365	0	260.787,37	260.787,37
Disposición en sitio	35.231	0	35.231	32.261	0	32.261	15.987,99	0	15.987,99
<b>Total</b>	<b>35.231</b>	<b>392.717</b>	<b>427.948</b>	<b>32.261</b>	<b>315.393</b>	<b>347.654</b>	<b>16.614,03</b>	<b>260.787,37</b>	<b>277.401,40</b>
<b>Total</b>									
<b>Total no peligrosos</b>	<b>977.741</b>	<b>1.250.094</b>	<b>2.227.835</b>	<b>1.500.412</b>	<b>1.325.596</b>	<b>2.826.008</b>	<b>1.539.223,26</b>	<b>1.557.594,56</b>	<b>3.096.465</b>

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

Las principales iniciativas desarrolladas por los negocios de la Compañía para reducir los residuos en su operación en 2023 fueron:

#### Riesgos identificados por negocio

Proyecto o iniciativa	Descripción	Aporte en la reducción de residuos
<b>Celulosa</b>		
Aplicación benéfica de residuos en predios agrícolas degradados	El proyecto forma parte de la Estrategia de Residuos de CMPC y de la Hoja de Ruta de proyectos habilitadores para cumplir con la meta de sostenibilidad, que busca eliminar por completo la disposición de residuos en rellenos sanitarios para el año 2025. La valorización se realiza mediante la aplicación de diversas tipologías de residuos como enmiendas para mejorar la calidad del suelo en terrenos agrícolas degradados por años de prácticas agrícolas intensivas. Esta iniciativa fue reconocida a nivel nacional al obtener los premios Territorio Circular 2023 Zona Sur y el premio Cero Basura 2023.	Durante 2023 valorizó más de 120.000 toneladas de residuos generados en el negocio Celulosa de CMPC, considerando la valorización de dregs, grits, lodos de cal, lodos PTE y cenizas.
<b>Biopackaging</b>		
Valorización de lodos planta de tratamiento efluentes	En el contexto de la Estrategia de Residuos de CMPC, y con un enfoque específico en la diversificación de servicios de valorización, se logró durante el año 2023 la valorización completa del 100% de los residuos tipo lodos provenientes de la planta de tratamiento de efluentes. Los procesos predominantes empleados para esta valorización fueron el compostaje y la valorización energética.	Durante 2023 se valorizan más de 50.000 toneladas.

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

## Fibras recicladas y recuperadas

SASB (RR-PP-430a.2)

Este enfoque de bioeconomía circular no solo ayuda a CMPC a reducir su huella ambiental, sino que también apoya una cadena de suministro más sostenible y reduce la dependencia de recursos no renovables. La Compañía está alineada con principios globales de economía circular, que buscan eliminar residuos y contaminación, mantener productos y materiales en uso y regenerar sistemas naturales.

A través del trabajo de la Compañía y de sus proveedores durante 2022 se obtuvieron los siguientes resultados:

#### Fibra reciclada y recuperada, adquirida de proveedores en 2023 (toneladas)

Categoría	Indicador
Reciclada preconsumo	-
Reciclada posconsumo	13.639
Recuperada preconsumo	-
Recuperada posconsumo	735.219

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

#### Fibra reciclada y recuperada, de programas propios de recolección en 2023 (toneladas)

Categoría	Indicador
Reciclada preconsumo	-
Reciclada posconsumo	-
Recuperada preconsumo	35.956
Recuperada posconsumo	469

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

#### FIBRAS

El área de Fibras, se dedica al desarrollo de un mercado de recolección y reutilización de papeles y cartones. Esta división mantiene una colaboración estratégica con la Asociación Metropolitana de Municipalidades de Santiago Sur para la Gestión Ambiental de Residuos (MSUR). A través de esta alianza, ambas entidades trabajan conjuntamente en la recolección y reciclaje de residuos, adaptando los tipos de convenios y las

modalidades logísticas a las necesidades específicas de cada municipio y tomando en cuenta el espacio disponible y el volumen de residuos generados en cada punto de recolección.

En 2023, esta asociación se expandió al incorporar nuevas municipalidades a su red. Esto incluyó el apoyo de las municipalidades de La Granja, La Cisterna, El Monte, San Joaquín, La Reina, La Florida, Curacaví, San Bernardo, Santiago, Cerrillos, San Miguel, y Macul.

#### Recicladores de base en Chile

Categorías	2020	2021	2022	2023
Número de recicladores de base	1.624	1.279	1.301	1.035
Toneladas de fibra recuperada por los recicladores de base	45.847	37.551	34.377	31.041
Número de equipos de apoyo a los recolectores de base con productos de higiene	250	1.000	1.200	0
Toneladas recuperadas por MSUR	1.210	2.327	2.245	2.651

Fuente: Gerencia Comercial SOREPA.

## Eficiencia operacional ambiental

**Mat Tier 1**  
Operaciones eficientes y eficaces al controlar emisiones y efluentes contaminantes

La Compañía cuenta con una Gerencia de Medioambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo, cuyo propósito es liderar la gestión ambiental operativa todas las líneas de negocios con el objetivo de sustentar las actuales operaciones y dar viabilidad a los proyectos y nuevos negocios; administrando las estrategias, políticas y acciones de la Compañía en coherencia con sus estrategias de sostenibilidad. Para ello, se apoya en una Política de Medioambiente y sistemas de gestión ambiental implementados en la mayor parte de los sitios.

Así, en línea con la Estrategia 2030, CMPC cuenta con un modelo simplificado para una gestión ambiental operativa y de proyectos eficiente, que busca la

operación impecable de las actividades, productos y servicios en toda su cadena de valor. El control de los riesgos asociados a las vulnerabilidades operativas, se basa en la identificación de aspectos ambientales y la generación de estándares transversales que permiten identificar brechas, preparar planes de acción, hacerles seguimiento y cerrarlas o mantenerlas bajo control, en pos de una mejora continua en el desempeño.

Los principales estándares construidos y aplicados en 2023, se relacionan con:

- Estándar para la Gestión de Incidentes Operacionales con Consecuencia Ambiental. Establece la gobernanza y define criterios y mecanismos para informar, clasificar, evaluar e investigar los incidentes operacionales con consecuencia ambiental.
- Estándar para la Incorporación de variables ambientales en Proyectos de Inversión y Nuevos Negocios. Establece la gobernanza (Dueño, Cliente, Ejecutor, otros) para la incorporación temprana de variables socio-ambientales evitando posibles vulnerabilidades, asegurando la impecabilidad de ellos en tiempo, costos y calidad.
- Estándar Transversal Intervención

#### Recicladores de base

CMPC trabaja colaborativamente con personas que se dedican a la recuperación de papeles y cartones, materiales que posteriormente son reutilizados como materia prima. Esta colaboración juega un papel crucial en la promoción de la bioeconomía circular, subrayando la importancia de la participación comunitaria en la sostenibilidad y el reciclaje.

En lo que respecta a su Sistema de Gestión Ambiental, CMPC certifica, audita y verifica este sistema a través de diversas metodologías adaptadas a sus operaciones y se encuentra en fase de revisión de ellos para asegurar transversalidad y aplicación de las mejores prácticas mundiales.

## Calidad de aire

CMPC lleva a cabo sus operaciones de acuerdo con las leyes de control de contaminantes atmosféricos y límites aplicables en cada país donde opera. En 2023 se ha observado un aumento en todos los indicadores medidos por la incorporación de las Plantas de Iguazú en

la medición. De manera particular los negocios de Softys ha disminuido en un 10,3% la liberación de contaminantes de material particulado.

Si bien en 2023 no se realizaron iniciativas específicas para la reducción de contaminantes atmosféricos, la Compañía cuenta con proyectos en estudio para implementar en 2024.

### Indicadores de contaminantes atmosféricos (toneladas)

GRI (305-7); SASB (RR-PP-120a.1, RT-CP-110a.2)

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Óxidos de nitrógeno (NO <sub>x</sub> ) (excluyendo N <sub>2</sub> O)	8.235	8.087	8.866	8.187	7.734	8.731
Óxidos de azufre (SO <sub>2</sub> )	1.508	2.248	2.115	1.449	1.233	1.546
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	-	-	-	-	0	0
Material particulado (MP)	1.556	1.735	1.735	1.527	1.440	3.366
Contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP)	-	-	-	-	0	0

Fuente: Gerencia de Medioambiente, Salud y Seguridad.

## Calidad del agua

SASB (RT-CP-140a.3)

La Compañía sigue los estándares técnicos específicos de cada país para evaluar y supervisar la calidad del agua, los cuales establecen regulaciones sobre los efluentes liberados a cuerpos de agua superficiales (tanto dulces como marinos), acuíferos subterráneos (por infiltración), sistemas de alcantarillado y para usos de riego.

Cada estándar se formula teniendo en cuenta la capacidad del cuerpo receptor de agua y determina la calidad aceptable de los efluentes líquidos. Esto incluye la definición del flujo de dilución para

descargas en cuerpos de agua superficiales y la identificación de acuíferos adecuados para soportar descargas.

En Chile, el Ministerio del Medio Ambiente define los límites que deben cumplirse en las distintas normativas sectoriales. Las plantas industriales implementan programas de monitoreo realizando pruebas de diversos parámetros con frecuencias diarias, semanales y mensuales, y reportan estos hallazgos a las autoridades reguladoras.

Las actividades de CMPC que realizan descarga de efluentes mantienen en consideración las regulaciones de todos los países de operación.

Durante 2023 todas las plantas han trabajado en la implementación de flujómetros calibrados que se utilizan para informar a las autoridades sobre las descargas y monitorear los parámetros especificados en las licencias de operación. Se contratan laboratorios acreditados por la autoridad para realizar muestreos y análisis.

Softys se adhiere a la legislación vigente en cada una de sus plantas y está en proceso de adaptación a los cambios normativos sobre límites de vertidos en Perú y México.

En 2023 la Compañía no tuvo infracciones relacionadas a la calidad de agua.

### Indicadores de calidad del agua (toneladas)

GRI (302-2)

CMPC 13

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023
DQO	42.327	36.044	37.065	30.449	31.823	27.742
DBO	5.034	3.585	2.527	1.637	1.868	1.462
SST	4.844	2.962	2.937	2.087	2.067	1.733
AOx	393	397	428	385	385	397

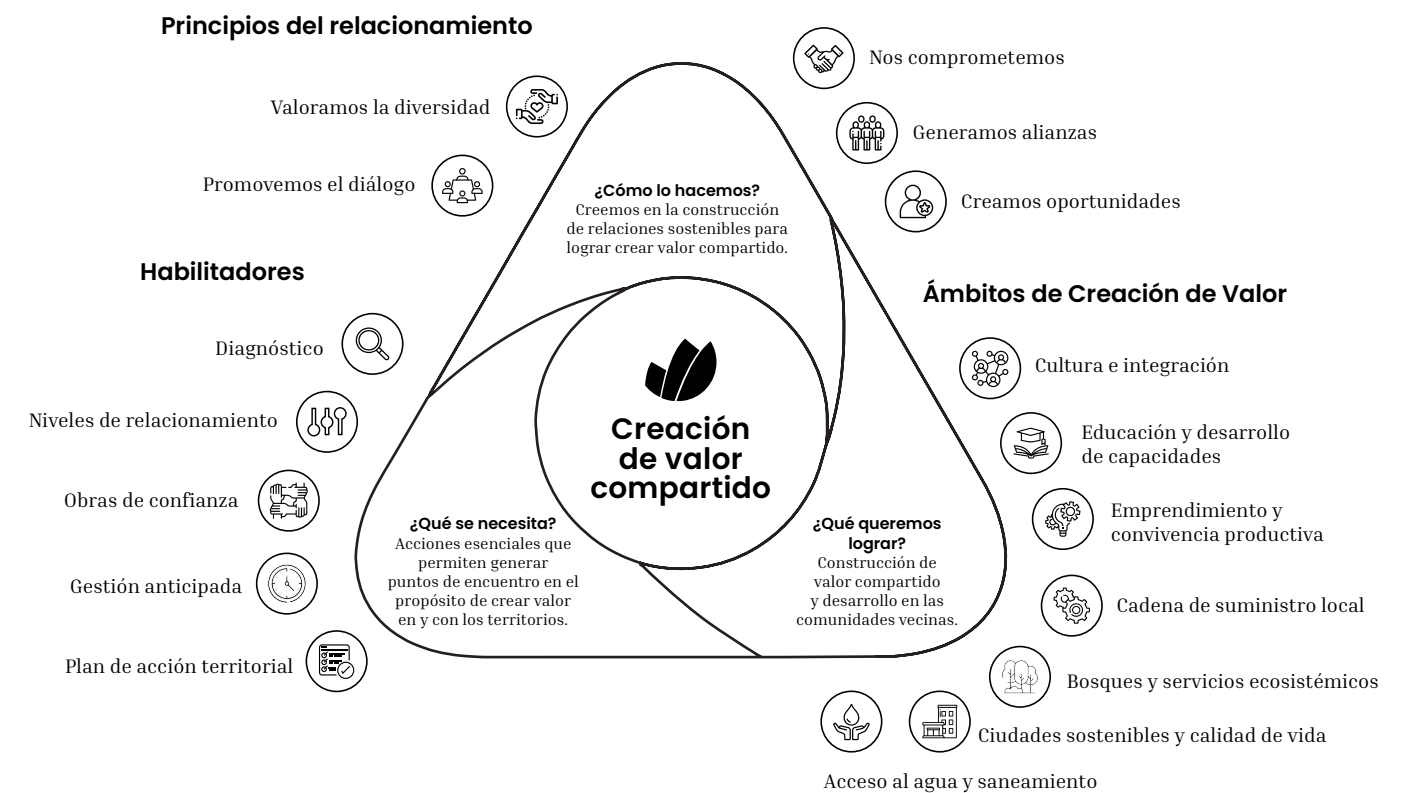
Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

## Indicadores: Social

### 8.3

## Modelo de relacionamiento comunitario y metodología

**MAT Tier 1**  
Relacionamiento Comunitario



Durante 2023, se avanzó en dos hitos que promueven la sistematización de información para tomar decisiones vinculadas a la inversión social:

#### 1.- Sistema integrado de gestión social

Tras identificar las diversas necesidades de centralizar la información de relacionamiento comunitario, en 2023 la Compañía inició el primer piloto del sistema informático integrado de gestión social, que centraliza los datos relacionados con los grupos de interés, permite supervisar todas las activida-

des de relacionamiento comunitario y gestionar los riesgos sociales.

Desde 2021 esta gestión se fortalece a través de la instauración de un modelo de relacionamiento con las comunidades que busca fortalecer la convivencia territorial con todos sus grupos de interés.

Este modelo se estructura en torno a tres pilares:

des de relacionamiento comunitario y gestionar los riesgos sociales.

#### 2.- Matriz de bienestar humano-territorial

Con el fin de medir el impacto que genera la Compañía en cada territorio a través de su inversión social, en 2023 se inició una evaluación a través del Índice de bienestar humano territorial, desarrollado en conjunto con el Centro de Inteligencia Territorial de la Universidad Adolfo Ibáñez. Este índice permite modelar y medir el impacto de los

distintos proyectos, así como el efecto acumulado de las intervenciones agregadas en el territorio.

CMPC gestiona una amplia variedad de proyectos, donde no todos pueden evaluarse de la misma manera, por lo que se ha optado por utilizar tres criterios fundamentales:

**1. Profundidad de creación de valor:** este criterio se basa en el Marco de Relacionamiento Comunitario, evaluando la capacidad del proyecto para generar un impacto significativo y sostenible en

la comunidad, y cómo contribuye a la creación de valor a largo plazo.

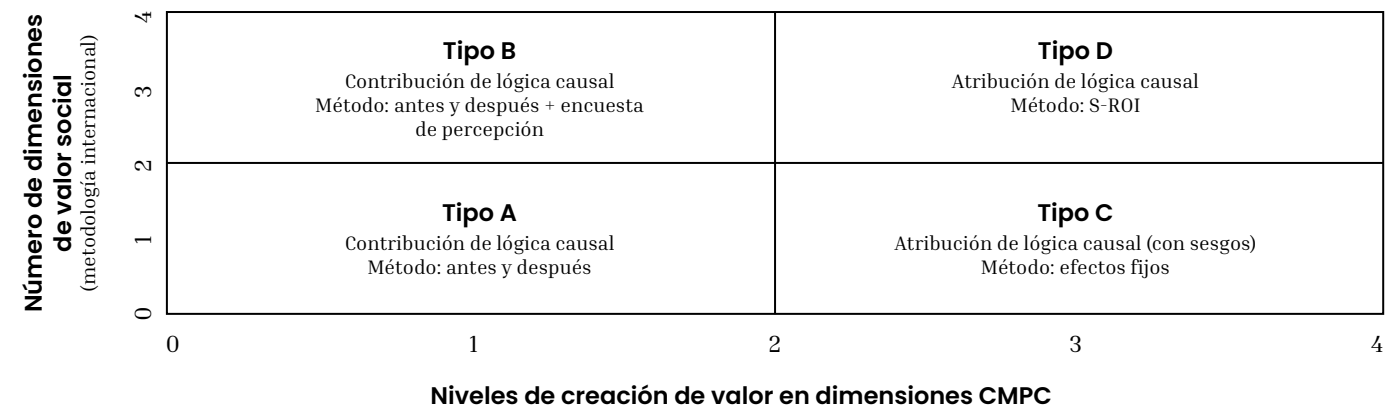
**2. Número de dimensiones de beneficios sociales abordados:** se evalúa la amplitud del impacto social considerando diversas dimensiones. Este criterio analiza la capacidad de un proyecto para abordar múltiples áreas de beneficio social, brindando una visión integral de sus efectos positivos en la comunidad.

**3. Criterio discrecional relacionado con el presupuesto:** se incorpora un criterio discrecional que está vinculado al nivel de presupuesto requerido por un proyecto. Este factor puede asignarles mayor relevancia a proyectos que, debido a su presupuesto, tengan un impacto más significativo en la comunidad.

Esta metodología de evaluación garantiza que cada proyecto sea analizado de

manera específica y ajustada a sus características particulares, permitiendo una toma de decisiones informada y alineada con los objetivos estratégicos de CMPC en cuanto a responsabilidad social y generación de valor comunitario.

CMPC realiza una evaluación de proyectos sociales mediante el cruce de los criterios de cuatro metodologías:



Durante 2023 la mayor parte de los proyectos sociales utilizaron la metodología de teoría del cambio para su diseño. Esto facilita el logro de sus objetivos al

determinar cuál es la situación actual en términos de necesidades y oportunidades a modo de trazar metas concretas y medibles.

## Ámbitos de creación de valor (ACV)

FSG 2, FSG 28  
CMPC (7 y 11)

**Mat Tier 1**  
Creación de valor compartido

Los proyectos de inversión social hacen referencia a ámbitos de creación de valor (ACV), según se expresa en el modelo de relacionamiento comunitario. En 2023, destacan algunos proyectos por cada ACV son:

### CULTURA E INTEGRACIÓN

Ámbito de creación de valor centrado en respaldar la preservación cultural de las comunidades y resaltar los as-

pectos interculturales distintivos de los territorios. Se consideran elementos tradicionales y de lenguas, a modo de fomentar el desarrollo y la integración de las costumbres locales.

**En 2023 CMPC destinó USD 764.781 a este ACV.**

#### Medicina mapuche

Programa que busca conservar, promover y poner en valor el conocimiento de machi y otras autoridades ancestrales del pueblo mapuche, relacionado con la utilización de especies nativas con fines medicinales.

CMPC cuenta con un convenio formal con Hospital Intercultural Mapuche de Nueva Imperial, en donde interactúan

un número importante de machi, con quienes se ha trabajado en la habilitación de invernaderos, reproducción de especies, construcción de infraestructura, entre otras líneas de trabajo.

Este programa beneficia además a comunas aledañas de Lumaco, Chol Chol, Contulmo y Carahue.

Inversión del programa en 2023 (USD)	Número de beneficiarios 2023
235.294	2.000 participantes

## EDUCACIÓN Y DESARROLLO DE CAPACIDADES

Garantiza el acceso igualitario a una educación de calidad en las áreas de influencia de CMPC. Para ello, se crean infraestructuras educativas para el desarrollo de habilidades y aprendizajes, así como también se promueven oportunidades profesionales locales, con el fin de posibilitar que los talentos locales se formen y desarrollen sin la presión por emigrar.

**En 2023 CMPC destinó USD 13.224.634 a este ACV.**

### EMPRENDIMIENTO Y CONVIVENCIA PRODUCTIVA

Respalda a emprendedores, artesanos y artesanas locales mediante capacitaciones, asesorías, acompañamientos, marketing y comercialización que posibiliten la creación de emprendimientos sostenibles y rentables a corto, mediano y largo plazo. De este modo, se contribuye a la diversificación de las economías locales y se fomenta la cultura y conocimientos locales.

**En 2023 CMPC destinó USD 2.366.329 a este ACV.**

## CMPC y Duoc UC: Plan de formación y capacitación

Como resultado de la alianza entre el Duoc UC y CMPC, en marzo de 2023 comenzó a operar el Campus Nacimiento, que está diseñado para acercar opciones educativas de calidad a la comunidad de Nacimiento y sus alrededores, evitando así la necesidad que los residentes se trasladen a otras regiones para continuar sus estudios.

En su primer año de funcionamiento más de 200 estudiantes pudieron matricularse en las siguientes carreras: Técnico en Gestión Logística, Técnico en Gestión de Personas, Técnico en Administración, Técnico en Mantenimiento Electromecánico, Técnico en Electricidad y Automatización Industrial, Técnico en Enfermería y Analista Programador Computacional.

En 2023 el campus puso en marcha el Programa de Alternancia Dual, en el cual 43 estudiantes comenzaron su

entrenamiento práctico dentro de las instalaciones de CMPC. Este programa se caracteriza por ofrecer 72 horas de talleres prácticos en áreas de Técnico en Automatización Industrial y Mantenimiento Electromecánico, permitiendo a los estudiantes aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula en un entorno real de trabajo.

Los participantes son divididos en cuatro grupos y asignados a distintas plantas de CMPC, bajo la supervisión y orientación de 32 colaboradores de la Compañía, quienes actúan como tutores.

Esta iniciativa no solo fortalece la formación profesional de los estudiantes, sino que también los prepara de manera efectiva para su inserción en el mercado laboral, dotándolos de una ventaja competitiva al complementar la teoría con la práctica laboral relevante.

Inversión del programa en 2023 (USD)	Número de beneficiarios 2023
581.060	+200 matriculados

## Primeros Pueblos: es el territorio que habla

Primeros Pueblos, es un proyecto donde el territorio habla a través de productos únicos elaborados a mano por creadores de las comunidades de las regiones de La Araucanía y Biobío, en Chile. Su objetivo es optimizar y homogeneizar la oferta de productos, ampliando las vías de acceso al mercado mediante plataformas tanto físicas como digitales.

Operando bajo los principios de comercio justo, desde hace tres años la iniciativa ha permitido a artesanos y

artesanas ofrecer productos con mejores estándares de diseño, presentación y calidad, en espacios permanentes, como centros comerciales, o ferias de alta afluencia.

Dentro de los productos, se puede acceder a: textilera, cerámica y alfarería, orfebrería, artículos de cuidado personal, trabajos en madera, cuero, metales, libros, entre otros. En 2023 el programa amplió su alcance al abrir una segunda tienda en La Araucanía,

sumándose a la primera ubicación en Santiago.

Primeros Pueblos no solo busca ofrecer un espacio de venta para los artesanos locales, sino también promueve la convivencia cultural, social y productiva que permita a las nuevas generaciones y al público en general acercarse más a las tradiciones del sur de Chile, apoyando a la preservación de técnicas y oficios ancestrales.

Inversión del programa en 2023 (USD)	Número de beneficiarios 2023	Nº de beneficiarios pertenecientes a pueblos indígenas
611.765	160	36

## CADENA DE SUMINISTRO LOCAL

Tiene por objetivo fomentar el desarrollo de los proveedores locales y sus colaboradores de modo que puedan formar

parte de la cadena productiva de CMPC y las distintas empresas de servicios. Este proceso implica especializar sus rubros y fortalecer su cadena de valor.

### Programa de proveedores locales

Desde 2021, la Compañía implementa el Procedimiento General de Desarrollo de Proveedores Locales, respaldado por el Gerente de Administración y Finanzas junto al Comité de Normas y Procedimientos. Este proyecto se centra en el fortalecimiento y el desarrollo de proveedores locales, buscando incrementar su participación en la cadena de suministros de CMPC y de otras empresas. El objetivo es que la Compañía contribuya significativamente al desarrollo socioeconómico sostenible de las comunidades vecinas, siguiendo su modelo de valor compartido.

El programa aspira a generar valor compartido, brindando apoyo a las Mi-Pymes mediante la creación de oportunidades de empleo y desarrollo económico, y facilitando su participación en mercados competitivos tanto con CMPC como con otras entidades.

En su tercera edición, la iniciativa capacitó a 100 micro, pequeñas y medianas empresas de diversos sectores que proveen servicios a la compañía en las regiones Metropolitana, Maule, Ñuble, Biobío, La Araucanía, Los Ríos y Los La-

gos. Al igual que en su primera versión, el programa formativo cubrió un amplio abanico de áreas, incluyendo nuevos negocios, finanzas, contabilidad, operaciones, ventas, seguridad, marketing y sostenibilidad, entre otros temas.

Adicionalmente, en 2023 el programa incorporó por primera vez a proveedores de cuatro países de América Latina: Argentina, Chile, México y Perú.

El monto comprado desde el inicio del programa formal a la fecha ha crecido un 19%.



8.3

Monto en USD de ordenes de compras emitidas a proveedores locales 2022	Monto en USD de ordenes de compras emitidas a proveedores locales 2023	N° de beneficiarios proveedores locales
285.000.000	351.000.000	100

## BOSQUES Y SERVICIOS ECOSISTÉMICOS

Promoción de la puesta en valor de los servicios ecosistémicos de los bosques,

entendiendo la naturaleza como parte de la comunidad, de tal modo que -entre otros aspectos- sea un aporte al desarrollo de los territorios y sea utilizado de modo consciente. Estos se conciben

como una contribución a los territorios y a la promoción de las actividades locales.

En 2023 CMPC destinó USD 2.281.483 a este ACV.



15.1, 15.5 y 15.5

### Red de Parques Bosque Vivo: más cerca de la comunidad

En línea con la Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad y su pilar de servicios ecosistémicos, CMPC inauguró en 2023 la Red de Parques Bosque Vivo, que busca abrir parte de los predios forestales de la Compañía a la comunidad en general y poner a disposición los diversos servicios ecosistémicos del bosque, incluyendo: servicios ambientales como la captura de carbono, la regeneración del suelo, la producción de productos sostenibles y, por supuesto, el uso recreativo.

pretende fortalecer la relación de la comunidad con los bosques, abriendo espacios y brindando oportunidades para que todos los visitantes aprecien la interacción entre especies nativas y foráneas.

El objetivo de la Compañía es crear una red de parques a lo largo del país, donde cada parque converse entre sí y ofrezca a la comunidad los mismos espacios de educación, turismo, encuentro, cultura, deporte y recreación, todo en sintonía con el medioambiente.

En 2023 se inauguraron los parques Pumalal en Temuco y Junquillar en Angol, y se inició la construcción del Parque

Lastarria en Loncoche, comenzando un nuevo hito de expansión.

El diseño y construcción de los parques es realizado por Outlife, empresa que se especializa en el desarrollo y administración de espacios al aire libre. A través de la administración de la red de parques, Outlife cumple el rol de generar un vínculo entre la comunidad y el desarrollo productivo del parque, aportando a la recreación y a la economía local a través de la habilitación de espacios al aire libre en donde se ofrecen servicios y experiencias.

Todos los parques de CMPC cuentan con un sello en base a 5 líneas de acción:

**1. Comunidad:** parques con y para la comunidad. Una experiencia de encuentro entre el bosque nativo, las plantaciones forestales, la comunidad, el deporte, la cultura y la historia de la zona.

**2. Bosques:** el bosque nativo y las plantaciones de pinos y eucaliptos conviven en el parque. El mundo forestal se abre a los visitantes para que puedan palpar la interacción que existe entre las diversas especies.

**3. Educación y naturaleza:** “La Escuela del Bosque”, con los pies sobre la tierra

de árboles y animales endémicos y en concordancia con programas vigentes del Ministerio de Educación, los niños de colegios públicos y privados pueden vivir la experiencia de aprender sobre naturaleza y medioambiente. Una sala de clases bajo la sombra y el aroma del bosque.

**4. Conservación y restauración:** Para minimizar los impactos al medio ambiente, todos los parques cuentan con

zonas de conservación y de restauración ecológica.

**5. Deporte y recreación:** Pumptrack, miradores, observación de aves, juegos infantiles, obstáculos para bicicletas, senderos de trekking y de mountain bike, pasarelas y plazas, todo en un mismo lugar y dirigidos para todos los niveles de usuario.

Inversión del programa en 2023 (USD)	Número de beneficiarios 2023
2.000.000	43.400 visitantes

## CIUDADES SOSTENIBLES Y CALIDAD DE VIDA

En 2023 CMPC destinó USD 4.327.919 a este ACV.

Promueve y potencia ciudades bajo atributos sostenibles a nivel social y medioambiental de modo que sean espacios de mejor calidad para sus habitantes.

### Despensa social

Desde 2010, CMPC colabora con la Red de Alimentos, el primer Banco de Alimentos de Chile, para la recuperación de alimentos y artículos de primera necesidad que, pese a no ser comercializables, son perfectamente aptos para el consumo. Estos ítems son destinados a organizaciones sociales que asisten a personas en situación de vulnerabilidad.

En el marco de esta alianza, en 2022 ambas organizaciones dieron vida a la Despensa Social de Puente Alto, Santiago de Chile, la cual presta servicios a los vecinos mayores de la comuna. Este proyecto selecciona a sus beneficiarios

mediante un proceso de inscripción, priorizando según la necesidad de los solicitantes.

Los últimos años se ha puesto foco especial en el rescate de productos agrícolas para incentivar la alimentación saludable. Por ello, lo entregado se desglosa de la siguiente manera:

- 59% frutas y verduras
- 15% líquidos

- 9% productos lácteos
- 3% artículos de aseo e higiene personal
- 14% alimentos de diversas categorías

En su primer año de funcionamiento, Despensa Social entregó un promedio de 7,2 kilos de mercadería semanalmente a cada uno de sus 2.680 beneficiarios. En total, el proyecto concretó alrededor de 90 mil entregas.

Inversión del programa en 2023 (USD)	Número de beneficiarios 2023
202.784	2.680 beneficiarios



1.4



2.1 y 2.2

## ACCESO AL AGUA Y SANEAMIENTO

Busca contribuir a mejorar la calidad de vida de los vecinos por medio del acceso al agua y saneamiento, a través de soluciones innovadoras y colaborativas e instancias formativas, entendiendo que el agua es un recurso que debemos cuidar para poder hacer uso de él.

### Desafío agua para Chile

Desafío Agua es una iniciativa dirigida a abordar el déficit de gestión para la provisión de agua de consumo humano en las regiones de La Araucanía y Biobío, en conjunto con la ONG Desafío Levantemos Chile. Desafío Agua para Chile identifica, en conjunto con las comunidades y autoridades locales, los mecanismos más eficientes para la captación y distribución del agua, posibilitando una rápida implementación

de soluciones de largo plazo y menor costo operativo.

Entre las comunidades que ya cuentan con agua potable se encuentran:

- Marileo en Lautaro
- Saltos de Chancagua
- Chanquín-Millaray
- Comunidad José Cayuman
- Sector Liucura Bajo de Lumaco



6.1, 6.2, 6.4 y 6.6

Desde 2020, esta alianza ha posibilitado el acceso al agua para más de 2.000 familias en Biobío y La Araucanía. En 2023 se realizaron de 59 proyectos en 17 comunas, impactando a 1.000 familias.

Para el 2024, junto con continuar con iniciativas de agua para consumo y riego, se buscará incorporar proyectos de

innovación y tecnología para generar iniciativas acordes con los tiempos actuales y dar autonomía a las comunidades en la obtención de este vital recurso.

Inversión del programa en 2023 (USD)	Número de beneficiarios 2023
3.152.941	1.000 familias

## Softys Contigo

Iniciativa de inversión social desarrollada por Softys, enfocada en mejorar las condiciones de vida en las comunidades de América Latina a través de tres líneas de trabajo:

**1. Agua y saneamiento:** este ámbito incluye la construcción de soluciones como sistemas de filtración de agua, instalaciones sanitarias y proyectos de infraestructura hídrica, entre otros.

**2. Educación en higiene:** promoción y enseñanza de prácticas de higiene saludables como un medio esencial para mejorar la calidad y prevenir enfermedades en las comunidades.

**3. Ayuda oportuna ante situaciones de emergencia:** apoyo a las comunidades en momentos críticos, enfocado en proporcionar asistencia rápida y eficaz en respuesta a crisis, como desastres naturales o pandemias, que pueden afectar el acceso a servicios básicos de higiene, agua y saneamiento.

En 2023, Softys Contigo realizó importantes contribuciones a través de sus ejes de acción, incluyendo la colaboración en situaciones de emergencia y la movilización de voluntarios en diversas localidades de América Latina.

Uno de los hitos más destacados fue su respuesta ante el huracán Otis en México, donde activó su ayuda oportuna en colaboración con la Cruz Roja para apoyar a las comunidades afectadas en el estado de Guerrero. La empresa donó

aproximadamente 20 toneladas de sus productos, creando kits de emergencia que beneficiaron a 10,000 familias.

A lo largo del año el programa movilizó a 2.146 voluntarios, beneficiando directamente a más de 4.585 personas y, de manera indirecta, a más de 5.494 personas. Implementaron 371 soluciones en áreas clave como el acceso al agua y saneamiento, lo cual es esencial para la higiene y salud de las comunidades.

Inversión Softys Contigo 2023 (USD)	Número de beneficiarios 2023
689.048	575.130 personas

Nota: El número de beneficiarios corresponde a todas las personas a las que se destinaron las tres líneas de trabajo del programa.



6.2, 6.4 y 6.b

En total los proyectos de inversión comunitaria, responden a USD 24,7 millones, aumentando en un 28% respecto de la inversión de 2022. Entre sus principales contribuciones destacan las donaciones destinadas a iniciativas vinculadas a obras de confianza.

## Inversión en programas de vinculación comunitaria

Categorías	2021	2022	2023
Monto de inversión (MM)USD)	41,5	19,3	24,7

Fuente: Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad.

## Apoyo en situaciones de catástrofe

### A. INCENDIOS EN CHILE<sup>33</sup>

En respuesta a los incendios rurales ocurridos en Chile en la temporada 2022-2023, la Compañía realizó proyectos de apoyo a comunidades, entre los que destacan la combinación del uso de tecnología avanzada y la colaboración con actores locales para fortalecer la resiliencia del paisaje ante futuros desafíos ambientales.

Dentro de las principales iniciativas de reconstrucción post-incendios realizadas en 2023, se encuentran:

#### A.1 Reactivación agrícola

El proyecto beneficia a las familias campesinas que sufrieron el daño de su infraestructura agrícola producto de los incendios rurales. Se benefició a familias con 114 bodegas, 46 gallineros, 68 invernaderos, 72 hectáreas de praderas y 31.200 plantas.

- **Inversión en USD:** 411.765
- **Comunas en las que se desarrolla:** Santa Juana, Nacimiento, Yumbel, Mulchén, Lumaco, Collipulli, Victoria, Renaico, Angol, Ercilla, Contulmo, Yungay, Teodoro Schmidt y Cholchol.
- **Beneficiarios:** 300 familias.

#### A.2 Fondo concursable: Reactivación económica

Fondo concursable que busca beneficiar a emprendedores del área rural que sufrieron daños en su fuente económica producto de los incendios de la temporada.

- **Inversión en USD:** 238.235
- **Comunas en las que se desarrolla:** Santa Juana, Nacimiento, Yumbel, Mulchén, Lumaco, Collipulli, Victoria, Renaico, Angol, Ercilla, Contulmo, Yungay, Teodoro Schmidt, y Cholchol.
- **Beneficiarios:** 135 personas.

#### A.3 Desafío Agua

Reparación y abastecimiento de agua para vecinos afectados por incendios rurales, incluye la reparación de las captaciones de agua de los vecinos al interior de los predios de CMPC.

- **Inversión en USD:** 788.104
- **Comunas en las que se desarrolla:**

Santa Juana, Nacimiento, Yumbel, Mulchén, Lumaco, Collipulli, Victoria, Renaico, Angol, Ercilla, Contulmo, Yungay, Teodoro Schmidt, y Cholchol.

- **Beneficiarios:** 340 familias.

#### A.4 Reconstrucción de casas siniestradas

Reconstrucción de casas siniestradas por los incendios. Este proyecto apoyó a siete familias en Laja y a una en Villa Mininco, Collipulli.

- **Inversión en USD:** 174.050
- **Comunas en las que se desarrolla:** Laja y Collipulli
- **Beneficiarios:** 7 familias.

#### A.5 Reconstrucción de la Escuela San Ramón

Reconstrucción de escuela unidocente básica rural del sector San Ramón para estudiantes del sector.

- **Inversión en USD:** 133.959
- **Comunas en las que se desarrolla:** Nacimiento.
- **Beneficiarios:** 15 integrantes de la comunidad escolar.

#### A.6 Reconstrucción de la Iglesia Quiripinco

Reconstrucción de Iglesia evangélica sector Quiripinco.

- **Inversión en USD:** 89.002
- **Comunas en las que se desarrolla:** Nacimiento.
- **Beneficiarios:** 140 integrantes de la comunidad evangélica.

#### A.7 Reconstrucción de emprendimientos siniestrados

Reconstrucción de cocinerías en la comuna de Nacimiento siniestradas por los incendios rurales.

- **Inversión en USD:** 121.430
- **Comunas en las que se desarrolla:** Nacimiento.
- **Beneficiarios:** 3 emprendedores.

## B. TEMPORALES EN BRASIL

A raíz de los temporales acontecidos en Brasil, CMPC desarrolló dos proyectos en ayuda de la comunidad durante 2023, que se sumaron a aportes en horas de maquinaria para rehabilitación de vías. Estos proyectos fueron:

#### B.1 Canastas Básicas

CMPC donó 3.000 canastas básicas de alimentos e higiene a personas afectadas por las inundaciones ocurridas en

el estado de Río Grande do Sul.

- **Inversión en USD:** 82.102,64
- **Comunas en las que se desarrolla:** Guaíba, Río Grande, Barra do Ribeiro, Encruzilhada do Sul, Butiá, Tapes, São Jerônimo, Eldorado do Sul, Pinheiro Machado, São Gabriel, Rosário do Sul, Alegrete, Manuel Viana.
- **Beneficiarios:** 3.000 personas.

#### B.2 Telhas (Tejas)

Para la reconstrucción, la Compañía donó 3.000 tejas para las casas de los vecinos afectados por los temporales.

- **Inversión en USD:** 6.920,83
- **Comunas en las que se desarrolla:** Pinheiro Machdo e Río Grande.
- **Beneficiarios:** 120 vecinos.

## Aportes sociales

GRI (415-1)  
CMPC 11  
FSG 28

CMPC establece colaboraciones con diversas asociaciones gremiales, think tanks, universidades, entre otras, para impulsar el debate público en torno a la actividad empresarial, el cuidado de la naturaleza, la protección del medioambiente y la puesta en valor de la industria forestal, entre otras temáticas.

Utilizando la metodología *Business for Societal Impact* (B4SI), que organiza las contribuciones empresariales en dos categorías principales (influencia en políticas públicas y ciudadanía corporativa y filantropía), CMPC distingue sus aportes hacia gremios, instituciones educativas y think tanks para apoyar la formulación de políticas, realizar donaciones, inversiones comunitarias y patrocinios para fomentar la filantropía.

Estas contribuciones pueden ser monetarias, en especies, mediante tiempo de voluntariado o a través de gastos administrativos. Este método facilita a CMPC la medición y comunicación efectiva del impacto social de sus iniciativas, fo-

<sup>33</sup>Para mayor detalle sobre la gestión que realiza CMPC en relación a los incendios rurales, revise la sección Indicadores Ambientales, de este capítulo.



mentando así la transparencia, la rendición de cuentas y la búsqueda de nuevas oportunidades para incrementar su contribución al bienestar comunitario.

A lo largo del año los aportes más significativos estuvieron orientados hacia la Corporación Chilena de la Madera (USD 565.683), la Pontificia Universidad Cató-

lica de Chile (USD 476.192) y a la Universidad de Concepción (USD 440.744), contribuyendo así al debate público.

### Contribución monetaria al debate público (USD)

Categorías	2019	2020	2021	2022	2023
Gremios y otras instituciones	-	-	1.572.570	1.645.223	1.166.361
<i>Think Tanks</i> y universidades	-	-	4.801.526	2.122.001	1.520.786
<b>Total</b>	<b>2.224.294</b>	<b>1.638.764</b>	<b>6.374.096</b>	<b>3.767.244</b>	<b>2.687.147</b>

Fuente: Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad.

En 2023, la Compañía llevó a cabo contribuciones sociales que ascendieron a USD 40 millones. Entre las principales donaciones, se distinguen los aportes

realizados a Fundación Desafío Levantemos Chile (USD 7.081.622), Duoc UC (7.322.255) y a Fundación Portas (USD 3.753.566).

### Contribución social por tipo de actividades (USD)

Categorías	2019	2020	2021	2022	2023
Inversión comunitaria	14.322.466	16.424.998	41.568.197	19.337.381	24.746.843
Donaciones caritativas	6.681.929	16.400.359	14.816.569	10.506.775	14.908.413
Iniciativas comerciales	-	-	449.892	835.247	343.833
<b>Total</b>	<b>21.004.395</b>	<b>32.825.357</b>	<b>56.834.658</b>	<b>30.679.403</b>	<b>39.999.088</b>

Fuente: Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad.

CMPC no realiza lobby ni donaciones a partidos políticos.

## Pueblos originarios y tradicionales

SASB (RR-FM.210a.1; RR-FM-210a.2) FSG 30

CMPC promueve, respeta y asegura los derechos humanos de los pueblos originarios, tal como señala su Política de Derechos Humanos, la que es extensible a todas las personas y grupos de interés expuestos a impactos reales o potenciales de sus actividades, incluyendo a las personas de comunidades indígenas en su entorno patrimonial. Lo anterior también se alinea con los criterios, directrices y compromisos asumidos con las casas de certificación FSC y PEFC para un manejo forestal sostenible.

Desde 2021 se ha profundizado en función de la implementación del Plan Social Forestal Mininco, cuyo objetivo es guiar su actuar ante sus distintos grupos de interés, poniendo énfasis en la vinculación con comunidades de pueblos originarios de los territorios en donde opera.

Además, cuenta con un protocolo de relación con sus autoridades ancestrales, el que subraya la importancia del diálogo y la escucha activa para comprender las diversas perspectivas de las diversas culturas. Este protocolo establece pautas para una relación armoniosa y respetuosa con las comunidades originarias, promoviendo el beneficio mutuo y la participación conjunta en el

desarrollo social, económico y la preservación ambiental de los territorios.

Durante 2023 no existieron casos identificados de violaciones a los derechos de los pueblos originarios.

En Brasil, la Compañía cuenta con un procedimiento de relacionamiento con comunidades tradicionales que permite un diálogo y relación culturalmente apropiada, respetando las especificidades, cultura y tradición de las comunidades en su área de influencia. Entre sus buenas prácticas se incluyen visitas y reuniones sistematizadas, así como reuniones puntuales cuando son solicitadas, ya sea de forma individual o colectiva.

## DIAGNÓSTICO DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

CMPC promueve un modelo de relacionamiento comunitario basado en el reconocimiento de los impactos de sus actividades y la gestión de controversias, buscando oportunidades de valor compartido y convivencia territorial. Este enfoque incluye diálogos, consultas y acuerdos con comunidades vecinas, priorizando sus necesidades mediante diagnósticos participativos. Además, se enfoca en el respeto a los derechos y la cultura de pueblos originarios, integrando sus conocimientos tradicionales y protegiendo lugares de importancia cultural en sus operaciones.

En este marco, CMPC actualizó en 2023 su estructura de funcionamiento, sumando una Gerencia de Relacionamiento Comunitario, que integró las áreas de Administración Patrimonial, Sostenibilidad Operacional y Asuntos Públicos. Esta estructura actualizada busca fortalecer las conexiones con los territorios en donde opera la Compañía, abordando desafíos de habilitación social, prevención de incendios y el desarrollo de proyectos sociales.

Para diagnosticar los programas y proyectos destinados al relacionamiento comunitario con las comunidades indígenas, CMPC realiza un análisis integral de relacionamiento comunitario, que abarca evaluaciones técnicas y sociales de los proyectos ejecutados en los diversos territorios donde opera.

La Compañía cuenta con un mapa detallado que muestra la ubicación de diversas organizaciones sociales, como escuelas, servicios de salud rurales, juntas de vecinos, clubes deportivos y, especialmente, comunidades indígenas. Este mapa proporciona a la Compañía una visión clara de la red de interacciones en las que participa.

Además, para involucrar a los pueblos indígenas, se lleva a cabo la identificación de lugares de importancia cultural, ecológica, económica, religiosa o espiritual en sus operaciones. Este enfoque salvaguarda y respeta la herencia cultural significativa y ambiental de las comunidades indígenas. CMPC en patrimonio forestal total en 2023 alcanzó las 1.336.647 hectáreas, en donde el

81% (1.083.901 hectáreas) de patrimonio forestal es propio y 19% arrendado (252.746 hectáreas).

### Hectáreas de bosques en los que la Compañía posee territorio con significación indígena

Categorías	Hectáreas
Bosques propios	1.961
Bosques arrendados	776
Bosques administrados	0
<b>Total</b>	<b>2.737</b>

### Programas y proyectos dirigidos al relacionamiento con pueblos indígenas en Chile

Estos programas se enmarcan en los Ámbitos de Creación de Valor, alineándose con el foco de la cultura y la integración.

**Medicina mapuche:** Convenio establecido en 2012 con el Hospital Intercultural de Nueva Imperial, con el objetivo de fomentar la producción de plantas nativas medicinales utilizadas por la comunidad mapuche y lafkenche. A través de esta colaboración, se busca no solo preservar el conocimiento ancestral de las propiedades medicinales de estas plantas, sino también promover su cultivo y uso en la atención médica, contribuyendo así al bienestar de la comunidad y a la preservación de la medicina tradicional mapuche.

**Kuifi Kimün:** Programa de capacitación en diseño y comercialización de telares para mujeres mapuche y lafkenche de las localidades de Lumaco, Tirúa, Cañete y Contulmo, que opera desde 2021. A través de esta iniciativa, se busca no solo fortalecer las habilidades artesanales de las participantes, sino también fomentar la creación de productos textiles auténticos y representativos de su cultura. Además, se aborda su comercialización con el propósito de impulsar emprendimientos sostenibles y promover la autonomía económica de las mujeres y la preservación de las tradiciones culturales.

**Ñocha Malen:** Este programa tiene como objetivo brindar respaldo y asistencia a mujeres pertenecientes al pueblo lafkenche de la comuna de Cañete en el desarrollo de habilidades relacio-

nadas con la cestería. A través de esta iniciativa, se busca preservar y fortalecer las tradiciones artesanales de la comunidad.

**Ruta Taiñ Folil:** Ubicado en la comuna de Collipulli, este proyecto tiene como finalidad impulsar el turismo en el sector Salto de Chancahue, destacando y promoviendo la riqueza cultural mapuche.

## Fundación CMPC



4.1

Presente en 39 comunas y con más de 13.000 niños y niñas beneficiados en 2023, Fundación CMPC impulsa el desarrollo sostenible de las comunidades a través de distintos programas de educación temprana y educación en naturaleza.

La Fundación juega un rol habilitador en la Estrategia 2030 de la Compañía, al ser un medio de vinculación con las comunidades y un facilitador de crecimiento en territorios claves. El nuevo y desafiante contexto de la educación a nivel país ha impulsado a profundizar en la cantidad de beneficiarios de la fundación, lo que lleva a abarcar la mayor parte de las comunas prioritarias en donde opera la Compañía y proyectando un crecimiento fuera del país para 2024.

En línea con la Estrategia 2030 y el contexto socioeconómico y educación mundial, la Fundación CMPC elaboró una estrategia 2023-2030, que juega un rol habilitador con 3 de sus pilares: facilitador de crecimiento en territorios clave, importante medio de vinculación con las comunidades y sentido de orgullo por parte de la Compañía.

La fundación, para llevar a cabo su estrategia, elaboró un proceso de transformación en base a 3 etapas:

**1. 2023-2024 Replantando:** Organizando y soñando el futuro

**2. 2025-2027 Cultivando:** Creciendo y asegurando el futuro

**3. 2028-2030 Cosechando:** Preparando el siguiente paso

## PROGRAMAS EDUCACIÓN TEMPRANA FUNDACIÓN CMPC

Para contribuir a la comunidad y en línea con la Estrategia 2030, la Fundación CMPC trabaja activamente en la educación temprana y en la educación relacionada con la naturaleza a través de los siguientes programas:

### Programa Criando y Creciendo

Promueve talleres online de interacciones de calidad entre madres, padres y cuidadores, que fortalezcan las competencias parentales vinculares y formativas, de manera que impacten en el desarrollo socioemocional y de lenguaje de niños y niñas.

En los talleres, las familias aprenden estrategias sencillas y concretas que los ayudan a nutrir las interacciones y a entender cómo estas estrategias impactan significativamente en el desarrollo y aprendizaje de hijos e hijas. Las estrategias se basan en dos modelos de trabajo: «interacciones de ida y vuelta» (adaptación de 5 pasos del Centro del Desarrollo del Niño de Harvard) y «cerebro en la mano» (Siegel y Payne).

En 2023 el programa se ofreció a apoderados de 52 establecimientos edu-

cacionales, beneficiando a 760 niños y niñas, además de distribuir 1.520 libros escolares a las familias.

Además, durante este mismo año se llevó a cabo por primera vez una evaluación de impacto experimental que evidenció los aportes del programa en las competencias formativas y las relaciones familiares.

Entre los principales resultados se identificó que:

1. El 45% de las familias obtuvieron un incremento estadísticamente significativo al compararse sus promedios, en lo que respecta a competencias vinculares.
2. El 86% de las familias participantes lograron un incremento estadísticamente significativo en sus competencias formativas.

3. El 83,04% de las familias tiene una disminución estadísticamente significativa en su nivel de estrés parental. Los participantes que logran un cambio más positivo en sus puntajes se concentran en el tramo de 15 a 24 años.

4. El 100% de las familias, presentan una disminución en sus niveles de angustia parental con la participación en Criando y Creciendo.

Así, el estudio reveló que el programa impacta positivamente en todos los objetivos definidos. Complementariamente, se evidencian altos niveles de satisfacción del programa con un NPS (Net Promoter Score) de 93,48%.



4.a

### Programa HIPPY

Iniciado en Chile en 2018, HIPPY (por las siglas en inglés de “instrucción en casa para padres de niños en edad preescolar”) apoya la estimulación cognitiva y socioemocional en la primera infancia, entregando herramientas a padres y cuidadores mediante la formación de tutores comunitarios. Estos tutores se capacitan para hacer visitas domiciliarias con el propósito de fortalecer e impulsar el rol de padres y cuidadores en la implementación de actividades de desarrollo del lenguaje, motricidad y exploración del entorno con niños y niñas.

El objetivo es que, a través de estas interacciones en el hogar, los cuidadores puedan educar y desarrollar habilidades en los niños y niñas mediante el

juego, promoviendo un ambiente propicio para su crecimiento integral.

Este programa consiste en la capacitación de tutoras comunitarias, madres, padres y/o cuidadores de niños y niñas de 3 años, para que ellas realicen visitas domiciliarias a otras madres, padres y/o cuidadores de la comunidad, para que a su vez ellos apliquen actividades semanalmente con sus niños y niñas.

Para esto se cuenta con un currículum de 30 semanas, con 5 actividades semanales de 15 a 20 minutos, para que los niños y niñas desarrollen el lenguaje, motricidad, exploración del medio, a través del juego con sus padres, madres y/o cuidadores.

En 2023 se entregaron más de 7.942 libros de cuentos, 615 materiales didácticos, 26.467 cuadernillos. Además, se realizaron 23.029 visitas domiciliarias a las 1.055 familias del programa, cifra histórica de participación. En total se ayudaron a 1187 niños y niñas en 24 comunas del país, atendidas por 64 tutoras que recibieron más de 76 hrs. de capacitación virtual sincrónica –asincrónica y presencial.

El porcentaje de cancelación de visitas fue de 5,4% (el más bajo desde el inicio de la implementación en Chile, mostrando la consolidación del programa) y 86,9% de las familias se mantuvo en el programa.



4.a

HIPPY logra altos niveles de satisfacción entre las familias que terminan el programa, lo que se ve reflejado en un NPS de 95,7% y un 95,5% satisfecho o muy satisfecho con las herramientas entregadas.

Otro hito relevante fue el Encuentro Internacional de Directores HIPPY el mes

de octubre con la participación de la Directora Internacional del programa y Directoras de Argentina, Paraguay, Canadá, Nueva Zelanda y Australia. Los directores pudieron reunirse con representantes de la academia, ejecutivos de CMPC, realizar un seminario co-or-

ganizado con la Universidad Católica y conocer en terreno las experiencias e HIPPY Chile en Santiago y la región de la Araucanía.

### Programa Acompañamiento a Escuelas

El programa busca mejorar los aprendizajes en lenguaje y matemáticas de los estudiantes de prekínder a segundo básico de escuelas en comunidades vecinas a CMPC, mediante el fortalecimiento de las herramientas y prácticas de los mediadores fundamentales para el aprendizaje de los niños y niñas: profesores, educadores, apoderados, directivos y sostenedores. Se basa en un modelo de capacitación y asesoría integral que promueve la instalación de aprendizajes en el aula, la escuela y la comuna.

En 2023 el programa Acompañamiento a Escuelas se desarrolló en 9 comunas

de cuatro regiones de Chile, beneficiando a 35 establecimientos educacionales, 72 directivos, 181 docentes y 3.388 alumnos.

El NPS aumentó llegando a un nivel de 88,1%. En el ámbito de las buenas prácticas de gestión directiva e institucional, destaca la consolidación de los Comités de Desarrollo Profesional Docente, logrando que el 80% de los establecimientos trabaje colaborativamente y promueva el Desarrollo Profesional Docente con el objetivo de impactar en el aprendizaje de los estudiantes.

• El 88,9% de los jefes UTP terminan

el año en niveles Satisfactorio y Avanzado de acuerdo a lo definido en los Estándares Indicativos de Desempeño para asegurar la planificación y gestión de resultados (Liderazgo) y un 75,8% se posiciona en categoría avanzada o satisfactorio en gestión curricular (G.Pedagógica).

• El 75% de los docentes aplican alguna herramienta de aprendizaje socioemocional en sus clases.



4.a

## PROGRAMAS DE EDUCACIÓN Y NATURALEZA FUNDACIÓN CMPC

### Parque Alessandri Coronel

Parque de 11 hectáreas abierto y gratuito a la comunidad. Cuenta con espacios educativos como la Sala del Árbol, el Vivero Educativo, el Sendero del Bosque, el Sendero del Bosque Nativo y el Anfiteatro Cultural.

En estos espacios se reciben visitas de público general, así como también visitas guiadas educativas de estudiantes de distintas edades, incluidos parvu-

larios, niños, niñas y jóvenes con capacidades diferentes. Junto con esto, se imparten talleres de educación ambiental, talleres de arte y espectáculos artísticos.

El programa anual de actividades incluye los sábados culturales, la noche de observación astronómica, las caminatas nocturnas y los concursos de arte escolar y familiar.

Durante 2023 destacan los siguientes avances:

- El parque recibió un total de 124.824 visitas.
- Se realizaron 405 talleres con temáticas medioambientales y artísticas.
- Se hicieron 15 caminatas nocturnas en las que participaron 644 personas.

### Parque Alessandri Nacimiento

Parque urbano de aproximadamente cinco hectáreas que cuenta con senderos, plazas de juegos, sistema de tres lagunas ornamentales y un anfiteatro para 1.500 personas.

Durante 2023, el parque recibió 118.674 visitantes, donde se realizan diversas actividades recreativas en sus instalaciones, entre las cuales se incluyen

ferias de emprendedores, la celebración de la Semana del Párvulo, eventos en apoyo a la Teletón, actividades físicas para adultos mayores, y clases de educación física de escuelas y liceos. Destacan además cuatro espectáculos artísticos en marzo, atrayendo a una audiencia total de 408 personas.

El 2023 se sumó al Parque un espacio colindante de 4.48 hectáreas, con lo cual en su totalidad actualmente suma 9.33 ha. Este espacio fue adaptado incluyendo una huerta comunitaria, sector de picnic, quiosco, baños, pista de bicicleta y cancha de calistenia, los cuales ya han tenido gran recepción y uso por la comunidad.

### Fibralab

Espacio que busca generar una experiencia educativa bajo las posibilidades de transformación de la fibra de la industria forestal. Está orientado a niños, niñas y jóvenes en el que se da a conocer el desarrollo de los árboles desde la semilla hasta que se convierten en productos de uso cotidiano.

La experiencia incluye un recorrido por distintas áreas de las instalaciones de CMPC en Los Ángeles. Estos incluyen la sala didáctica, los laboratorios, los invernaderos y las áreas exteriores.

En 2023, este lugar incorporó la oferta de espacios educativos proporcionados

por la Fundación CMPC, llevando a cabo 85 talleres dirigidos a delegaciones escolares. Esto abarcó desde 1º básico hasta 4º medio, con una participación conjunta de 2.086 personas. Cabe destacar que las delegaciones provinieron de 9 comunas diferentes, en las regiones de Biobío y Araucanía.

### Escuela del Bosque

La escuela del Bosque CMPC es un programa para brindar a estudiantes oportunidades de aprendizaje sobre los bosques y las formas en que las personas, las comunidades y la sociedad interactúan con ellos.

En 2023 brindó oportunidades de aprendizaje a 8.089 estudiantes de 43 establecimientos de cuatro comunas del país, multiplicando por 10 su alcance en relación a 2022.

El programa incluye además de clases en las escuelas, la visita en terreno a bosques, para estudiantes de 3ro a 5to básico.

En 2023, la Compañía invirtió un total de USD 4,9 millones en los programas, iniciativas y administración de la Fundación CMPC.

### APERTURA DE INSTITUTO CMPC EN BRASIL

Durante 2023 se realizó un completo diagnóstico de la realidad educativa de la comuna de Guaíba, apoyados por una consultora local. Luego de esto, a través de un diseño participativo se generaron alternativas de acción a futuro para Instituto CMPC en la zona. El programa seleccionado por su correspondencia con el territorio fue el de Casa de Infan-

cia y Familia, que albergará, en una edificación de Barrio Alegría, espacios para la estimulación de niños y niñas de 0 a 6 años, salas de capacitación y talleres de crianza para madres y padres y así también las oficinas de relacionamiento comunitario de CMPC.

Flora silvestre, Cerro Negro, Predio el Condor.





Poblador Antonio Aguilar. El arriendo de los predios para actividad talajera ha permitido durante años una relación cercana junto a los vecinos.







Antonio Aguilar visita un antiguo polvorín en predio Los Nires. El arrendatario contribuye al cuidado de los predios.









| Predio Los Flamencos.



Predio El Huemul. Se evidencia el control de la erosión por parte de las plantaciones.



# 9. Metodología

Creación de valor natural

Diguënes. Cerro Negro, predio El Cóndor.





## 9.1 Enfoque de Sostenibilidad

La sostenibilidad es uno de los pilares de la Estrategia 2030, alineada a estándares globales<sup>34</sup> de enfoque ambiental, social y de gobernanza, cuyo cumplimiento está en constante revisión.

La visión de sostenibilidad de CMPC se encuentra enfocada en:

1. Reconocer y priorizar sus grupos de interés.
2. Identificar los impactos que genera en sus grupos de interés, además de revisar los impactos que desde el entorno pueden tener efecto en su desarrollo integral.
3. Gestionar los temas materiales a partir de la Estrategia 2030.

## Doble impacto: temas materiales

GRI (3-1)

### ESTUDIO DE MATERIALIDAD

Este proceso se realiza en profundidad cada tres años. Para complementarlo, anualmente se actualiza y se integran nuevas temáticas que pueden ser importantes para las industrias en que la Compañía está presente. Este ejercicio permite mantener actualizados los temas prioritarios teniendo en cuenta el contexto social, local y regulatorio, además de las expectativas de los grupos de interés.

Para definir los impactos positivos y negativos, en 2022 se realizó un Estudio de Doble Materialidad, permitiendo a la Compañía identificar los impactos hacia el medio ambiente, las personas, incluidos los derechos humanos, como también los impactos que pueden influir en su creación de valor y rendimiento económico a largo plazo.

En el ejercicio de actualización de 2023, los temas materiales y su priorización respectiva son coincidentes con lo reportado en 2022.

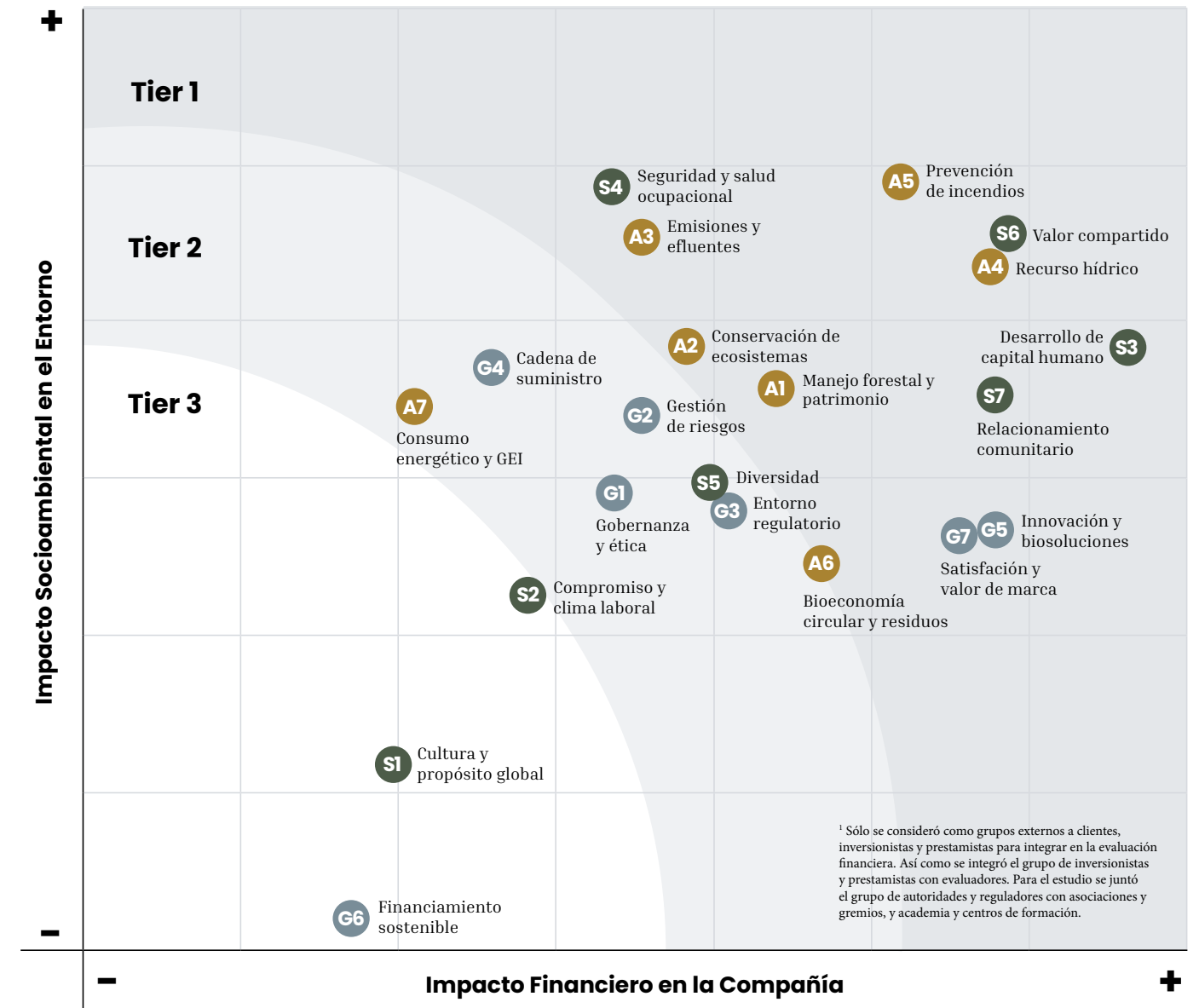
### ¿CÓMO SE REALIZÓ EL ESTUDIO DE LA MATERIALIDAD?

CMPC definió un proceso de doble materialidad en cuatro pasos:

1. Entender el contexto e identificación de impactos.
2. Consultar a los grupos de interés y evaluación de impactos.
3. Priorizar los impactos.
4. Validación de impactos.

<sup>34</sup>La Estrategia 2030 se encuentra alineada a: los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, el Pacto Global de las Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

### MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD



Gobernanza		Social		Ambiental	
ID	Tema Material	ID	Tema Material	ID	Tema Material
G1	Gobernanza y Ética de Negocio	S1	Cultura y propósito Global	A1	Manejo Forestal Sostenible y Patrimonio Certificado
G2	Gestión de Riesgos y Crisis	S2	Compromiso y Clima Laboral	A2	Conservación, Protección y Restauración de Ecosistemas
G3	Monitoreo y Adaptación al Entorno Regulatorio	S3	Desarrollo de Capital Humano	A3	Operaciones Eficientes y Eficaces al Controlar Emisiones y Efluentes
G4	Gestión Responsable de la Cadena de Suministro	S4	Seguridad y Salud para Trabajadores y Contratistas	A4	Gestión del Recurso Hídrico y Riesgos Relacionados
G5	Innovación y Biosoluciones	S5	Diversidad e Inclusión	A5	Prevención, Combate y
G6	Financiamiento Sostenible	S6	Creación de Valor Compartido	A6	Modelo de Bioeconomía Circular y Reducción Residuos
G7	Satisfacción de Clientes y Valor de Marca	S7	Relacionamiento Comunitario	A7	Consumo Energético y Emisiones de Gases Efecto Invernadero

## Listado de temas materiales 2022–2023<sup>35</sup>

GRI (3-2, 3-3)

Dimensión	Críticos (Tier 1)	Muy Importante (Tier 2)	Importante (Tier 3)
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"><li>Prevención, combate y restauración de incendios</li> <li>Gestión del recurso hídrico y riesgos relacionados</li> <li>Operaciones eficientes y eficaces al controlar emisiones y efluentes contaminantes</li> <li>Manejo forestal sostenible y patrimonio certificado</li> <li>Conservación, protección y restauración de ecosistemas</li> <li>Modelo de bioeconomía circular y reducción de residuos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero</li></ul>	
Social	<ul style="list-style-type: none"><li>Seguridad y salud para trabajadores y contratistas</li> <li>Creación de valor compartido</li> <li>Desarrollo de capital humano</li> <li>Relacionamiento comunitario</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Diversidad e inclusión</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Compromiso y clima laboral</li> <li>Cultura y propósito global</li></ul>
Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"><li>Satisfacción de clientes y valor de marca</li> <li>Innovación y biosoluciones</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Gestión responsable de la cadena de suministro</li> <li>Gestión de riesgo y crisis</li> <li>Gobernanza y ética de negocio</li> <li>Monitoreo y adaptación al entorno regulatorio</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Financiamiento sostenible</li></ul>

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

## 9.2 Creación de valor

## Estrategia de Sostenibilidad

TCFD (Métricas y objetivos)

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

CMPC se ha propuesto ser líder global de la industria en temas de sostenibilidad. Para lograrlo, busca ser promotor del cuidado ambiental, del desarrollo de las comunidades, y ser factor de cambio en el desarrollo social; además de enfrentar los desafíos estratégicos de su sector y promover la participación de los territorios.

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

### METAS CORPORATIVAS DE SOSTENIBILIDAD<sup>36–37</sup>

#### Medio Ambiente

- Lograr Cero emisiones netas
- Ampliar la circularidad de los productos
- Disminuir el uso industrial del agua
- Ser Cero residuos
- Sumar hectáreas de conservación

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

#### Compromiso con comunidades y capital social

- Conseguir una percepción positiva, sobre el 50%, en el Índice de Confianza Chile.
- Que todos los proyectos de inversión social, con evaluación de impacto ambiental tengan como referente la Teoría Gestión del Cambio e impulsando el Índice de Bienestar Humano.

#### Líderes globales

Ser líderes globales estando en el TOP 3 de los principales estándares ESG:

- DJSI
- CDP
- MSCI

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

#### Participación en índices de sostenibilidad

Índice	Relevancia
<b>Dow Jones Sustainability Indexes</b>	La Compañía es parte de DJSI Chile, Mila Pacific Alliance y Emerging Markets.
<b>S&amp;P Sustainability Yearbook</b>	CMPC es parte del S&P Sustainability Yearbook 2023, la publicación más completa de sostenibilidad corporativa. Fue reconocida dentro del top 5% con mayor puntaje del S&P Global Score 2022.
<b>CDP</b>	CMPC obtuvo una A en las categorías Agua y Bosques, además de una B en la categoría Cambio Climático.
<b>MSCI</b>	Obtención de calificación promedio BBB, mismo resultado que en 2022.
<b>FTSE4Good</b>	Forma parte del índice FTS4Good desde 2015 reconociendo el compromiso de la Compañía por el desarrollo sostenible.
<b>Vigeo Eiris/Moodys</b>	Inclusión en el índice de VigeoEiris de mercados emergentes compuestos por las empresas con el mejor desempeño en temas ASG.

Los compromisos de sostenibilidad se basan en mecanismos de remediación frente a los impactos negativos generados, los cuales han sido identificados mediante la doble materialidad. Este ejercicio se realizó a través de diversas instancias con grupos de interés: colaboradores, accionistas, comunidades aledañas, autoridades, proveedores, clientes, entre otros.

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

La organización realiza un seguimiento trimestral a las metas de sostenibilidad ambiental y anual al resto de las metas corporativas, monitoreando así sus avances o retrocesos.

## 9.3 Gobernanza para la sostenibilidad

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

## Comité de Sostenibilidad y Regulación

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

Este comité define los lineamientos y evalúa la implementación de los programas de sostenibilidad, relación con la comunidad y medio ambiente de CMPC. El Comité sesiona de forma trimestral y da cuenta de sus actividades al Directorio en su sesión siguiente.

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

#### ¿Qué temas analiza el Comité de Sostenibilidad y Regulación?

- Conservación y biodiversidad
- Restauración ecológica
- Industria forestal del futuro
- Programas de fomento forestal
- Certificaciones de manejo forestal sostenible y cadenas de custodia
- Resultados verificación del reporte integrado
- Gestión ambiental de plantas productivas
- Proyectos y nuevos negocios
- Metodologías de medición de impacto social
- Estrategia de acción climática
- Validación de metas ambientales como por ejemplo SBTi
- Aprobación de temas materiales y de su matriz
- Reconocimientos externos al reporte integrado
- Objetivos para las metas de sostenibilidad
- Plan de la Gerencia de Asuntos Corporativos

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

### MIEMBROS DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

#### Presidente de Empresas CMPC

Luis Felipe Gazitúa

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

#### Vicepresidente de Empresas CMPC

Bernardo Larraín M.

#### Directora de Empresas CMPC

Carmen Sfeir

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

#### Director de Empresas CMPC

Bernardo Matte I.

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

#### Gerente General y Presidente del Comité de Sostenibilidad y Regulación

Francisco Ruiz-Tagle

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

#### Fiscal Corporativo

Rafael Cox

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

#### Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad

Guillermo Turner

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

#### Gerente de Medio Ambiente

Sandra Riquelme

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

#### Gerente de Sostenibilidad<sup>38</sup>

Verónica de la Cerda

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

## 9.4 Taxonomía

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

### Como parte de la Estrategia 2030 de la Compañía y su compromiso con la sostenibilidad a nivel transversal, CMPC forma parte del comité del grupo de revisor de la taxonomía chilena<sup>39</sup>. Esta corresponde a una propuesta evaluativa que hará el Ministerio de Hacienda mediante su área de Finanzas Verdes.

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

Su objetivo es:

- Permitir la comparabilidad de activos, actividades y proyectos en cuanto a su sostenibilidad ambiental, dando mayor credibilidad a la divulgación de este tipo de información;
- Entregar más transparencia a los mercados, eliminando fricciones de información, haciendo más eficiente el mercado y evitando el greenwashing;
- Ayudar a aumentar el interés de los inversionistas asegurando que su financiamiento contribuya de manera eficiente y efectiva a los objetivos de sostenibilidad que se definan.

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

#### Como revisor, CMPC desempeñará un papel esencial en:

- Referirse a la propuesta de actividades económicas elegibles.
- Referirse a la propuesta de criterios técnicos de selección.
- Referirse a la necesidad de actualizar los sectores económicos elegibles, las actividades económicas elegibles, los criterios técnicos de selección y otros componentes de la taxonomía, así como a la vigencia y efectividad de su sector.
- Referirse a las propuestas de actualizaciones de los sectores económicos elegibles, las actividades económicas elegibles, los criterios técnicos de selección y otros componentes de la taxonomía, elaboradas por el Grupo Permanente de Experticia Técnica.

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

A su vez, la Compañía desde este año publica KPI<sup>40</sup> relevantes llamados Principle Adverse Impacts respecto de la taxonomía europea, la que es la primera taxonomía que se desarrolló mundialmente y es la más avanzada. Esta taxonomía se rige en base al Reglamento de Divulgación de Finanzas Sostenibles (SFDR o Sustainable Finance Disclosures Regulation, por sus siglas en inglés) que nace del objetivo de gobiernos y líderes empresariales de la Unión Europea de conseguir una economía sostenible. De esta manera, se alinea de una manera más cercana a los intereses de los inversionistas a nivel global que exigen un idioma común en lo que respecta a la publicación y transparencia de información sostenible para la mejor toma de decisiones.

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

Los temas materiales de CMPC se detallan en el capítulo 4 del Reporte Integrado 2022.

<sup>[1]</sup> Para más información sobre el proceso de doble materialidad y la gestión de temas materiales, revisar el Reporte Integrado 2022 y el siguiente enlace: Temas Materiales.

<sup>[2]</sup> Para conocer sobre la gestión y avance de las metas en materias ASG, revisa el capítulo 8 de este Reporte Integrado.

<sup>[3]</sup> Para conocer más sobre las metas de CMPC, revise el capítulo 4. Visión 2030 de este Reporte Integrado.

<sup>[4]</sup> El cargo de Gerente de Sostenibilidad fue ocupado por Nicolás Gordon hasta 30 de junio de 2023, quien participó en tres de cuatro comités. Posteriormente el puesto se mantuvo vacante hasta el 31 de diciembre de 2023.

<sup>[5]</sup> La taxonomía es un sistema de clasificación que permite identificar y determinar, mediante la generación de un idioma común y basado en la ciencia, qué actividades económicas pueden considerarse medio ambientalmente sostenibles.

<sup>[6]</sup> Para ver más información con respecto a la Taxonomía tanto chilena como europea, puede hacer click en el siguiente enlace: https://ir.cmpc.com/Spanish/Spanish-sostenibilidad-y-gbno-corporativo-sostenibilidad-default.aspx/Financiamiento-Sostenible/default.aspx



# MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

## Input

### Capitales



#### FINANCIERO

- MMUSD 7.884 patrimonio
- MMUSD 4.618 deuda neta



#### INDUSTRIA

- 1.336.647 hectáreas de patrimonio forestal total



#### INTELECTUAL

- 581 patentes concedidas o en trámite



#### HUMANO

- 25.351 colaboradores directos
- 5.450 mujeres en la organización
- 386 colaboradores con discapacidad
- 33.968 colaboradores de empresas contratistas



#### NATURAL

- 191.077.351 m³ de agua captada
- 79,74% energía renovable
- 414.732 hectáreas de conservación, protección y restauración



#### SOCIAL

- 27.734 proveedores
- 1.836 proveedores locales
- 22.373 clientes

## Negocios / Productos

### Celulosa

#### Biomasa

#### Vivero

- Certificaciones forestales
- Captura de carbono

- Plantaciones forestales y prácticas silvícolas
- Conservación, protección y restauración

#### BOSQUE

##### Productos

- Pino
- Eucaliptus
- Rollizos pulpables, aserrables, debobinables (podados y rollizos nudosos) y rollizos combustibles.
- Astillas

#### MADERA

##### Productos

- Madera aserrada verde y seca
- Tableros plywood,
- Molduras
- Paneles encolados
- Vigas laminadas (LVL)
- Cross laminated timber (CLT).

#### PULP

##### Productos

- Celulosa Kraft blanqueada de pino radiata (BSKP)
- Celulosa kraft no blanqueada (UKP)
- Celulosa kraft blanqueada de eucalipto (BEKP)
- Papel sack kraft y papeles de impresión y escritura (P&W).

### Biopackaging

#### CORRUGADOS

##### Productos

- Cajas de cartón corrugado y esquineros
- Bandejas de huevo
- Estuches de pulpa moldeada
- Papeles para corrugar y para construcción
- Recuperación de papeles y cartones para reciclaje.

#### BOXBOARD

##### Productos

- Cartulinas de mayor y menor gramaje.
- Cartulinas con barreras para sustitución de plásticos de un solo uso.

#### SACK KRAFT

##### Productos

- Sacos multipliegos
- Saquitos industriales de papel y caños.

- Recuperación de fibra

#### EDIPAC

##### Productos

- Distribuidora de cartulinas
- Papeles de embalaje
- Papel de fotocopia autocopiativos bond y cuché
- Soluciones de embalaje: cajas, sacos y bolsas de papel.

- Exportación
- Distribución de los productos a las plantas

### Softys

#### CONSUMER TISSUE

##### Productos

- Papeles higiénicos
- Servilletas
- Toallas de papel
- Alcohol gel
- Jabón líquido y en barra

#### PERSONAL CARE

##### Productos

- Pañales infantiles
- Productos de incontinencia para adultos
- Protección femenina
- Productos de cuidado de mascotas

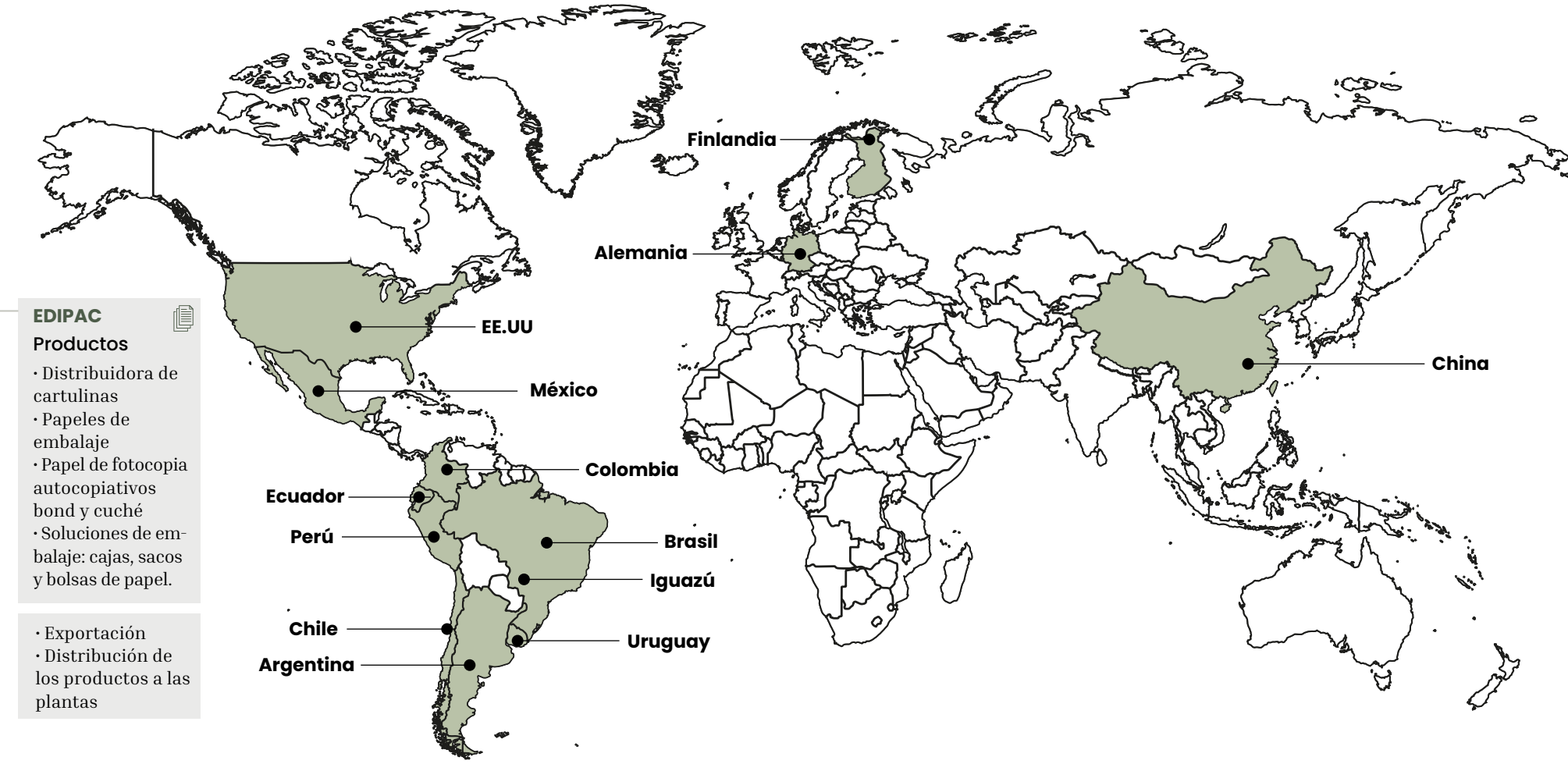
#### AWAY FROM HOME

##### Productos

- Papel higiénico
- Toallas de papel
- Sabanillas
- Servilletas
- Jabones
- Dispensadores
- Alcohol gel
- Mascarillas



# Creamos la fibra natural



## para un futuro mejor

INTEGRIDAD

COLABORACIÓN

RESPECTO

CORAJE

## Output

### Capitales



#### FINANCIERO

- MMUSD 8.100 de ventas a terceros
- MMUSD 1.337 de EBITDA



#### INDUSTRIA

- MMUSD 3.294 ventas Celulosa
- MMUSD 1.169 ventas de Biopackaging
- MMUSD 3.624 ventas de Softys



#### INTELECTUAL

- MMUSD 17,3 de inversión en innovación
- 46 ideas Beyond implementadas



#### HUMANO

- 19.891 colaboradores capacitados



#### NATURAL

- 3.096.463 toneladas de residuos no peligrosos
- 164.970.538 m³ de agua descargada por tonelada
- 1.877 ktCO<sub>2</sub>e emisiones de alcance 1 y 2



#### SOCIAL

- 39 comunas con las que se desarrollan programas
- MMUSD 24,7 en inversión social
- 273.272 facturas pagadas en menos de 30 días

## Outcomes

### Capitales



#### FINANCIERO

- MMUSD 991 de inversión en financiamiento sostenible



#### INDUSTRIA

- 1 millón de productos en base a la economía circular



#### INTELECTUAL

- MMUSD 100 en Fondo de Innovación
- MMUSD 1,8 invertidos gracias a CMPC Ventures



#### HUMANO

- 18,53% Rotación
- 27,27% mujeres en la alta dirección



#### NATURAL

- 43.400 personas con acceso a Bosques CMPC
- 722 hectáreas de correderos biológicos



#### SOCIAL

- 8.089 personas beneficiadas de proyectos sociales
- Más de 200 matriculados en CMPC Duoc UC Nacimiento



Percy Nieves y Heliberto Cárcamo  
limpiando almacigos en Vivero  
Mañihuales.



Roderick Jara limpiando almacigos en Vivero Mañihuales.

Páginas 326 - 327: Heliberto Cárcamo observa Ciprés de las Gaitecas en Vivero Mañihuales.





# 10. Anexos

Flor del Notro en predio  
Las Maravillas.



Río Ibáñez y predio El Volcán en costado izquierdo.



Zona inundada frente a predio  
El Hudson.







Vegetación nativa en Cerro Negro, predio el Cóndor.





Heliberto Cárcamo y Roderick Jara observan ciprés de las Guaitecas en Vivero Mañihuales.

Páginas 338 - 339: Senderos del parque El Cóndor.

pág 342 - 343: Lupinos introducidos en la región de Aysén.



## Gobernanza: Conducción del futuro

### Comentarios Comité de Directores

NCG 461 (10)

Durante el año 2023, el Comité de Directores sesionó formalmente en 12 ocasiones para revisar y tratar las materias que en conformidad al artículo 50 bis de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas le corresponden. Las actividades desarrolladas por el Comité se encuentran detalladas en este Informe de Gestión Anual.

El Comité examinó los informes de los auditores externos, el balance y demás estados financieros presentados por la administración de la sociedad, en forma previa a las sesiones de directorio en que se trató la aprobación de estos, entregando su opinión al respecto en dicha instancia.

El Comité analizó el Estado de Situación Financiera Consolidado de la Compañía y sus sociedades afiliadas al 31 de diciembre de 2022. El Comité revisó además el informe sobre esos estados financieros elaborado por KPMG, Empresa de Auditoría Externa designada por los accionistas para el ejercicio 2022, el que no presentó observaciones. De todo lo anterior se dio cuenta en la junta ordinaria de accionistas de fecha 27 de abril de 2023.

A su vez, el Comité revisó los estados financieros intermedios consolidados de la Compañía y sus sociedades filiales al 31 de marzo de 2023, al 30 de junio de 2023 y al 30 de septiembre de 2023, con anterioridad a las sesiones de Directorio en que se revisaron y aprobaron dichos estados financieros.

Correspondió también al Comité proponer al Directorio nombres para la designación de Empresa de Auditoría Exter-

na y clasificadores privados de riesgo. Para tal efecto, el Comité de Directores supervisó la marcha del proceso de licitación de ambas funciones para CMPC.

El Comité de Directores inició el proceso de selección de empresa de auditoría externa de la Compañía en enero de 2023. Para esto, invitó a formular ofertas a E&Y, KPMG, BDO, Deloitte y PwC. La selección de empresas de auditoría externa implicó, entre otras actividades, la presentación de propuestas y el conocimiento de los equipos profesionales potencialmente involucrados. El proceso de evaluación consideró diversos criterios, entre los cuales se puede mencionar la calificación y estructura del equipo de auditoría; el total de horas de auditoría contempladas y la distribución de ellas por categoría de nivel profesional; la presencia y conocimiento de las realidades locales; la experiencia de trabajo en la industria y grandes corporaciones y el plan de transición y experiencia de la firma en trabajos previos con CMPC.

Tras efectuar los análisis correspondientes, el Comité consideró que las propuestas más convenientes para la Compañía eran las formuladas por KPMG e EY, que destacaron no sólo por su experiencia en la industria, además de la calificación y experiencia de los equipos propuestos y de los socios a cargo, sino que también, por la capacidad de prestar un servicio global a CMPC por estar presentes en todos los países donde opera la Compañía. Por lo anterior, el Comité de Directores acordó proponer al Directorio a esas empresas como opciones para ser sugeridas a los accionistas, priorizándose a KPMG, en consideración a la valoración positiva que existe sobre su trabajo y la conveniencia de continuar con el proceso de revisión iniciado en el año anterior, en dónde se pidió la rotación del socio a cargo de la revisión de la filial Softys. El Directorio acogió la recomendación y presentó esas opciones a los accionistas, quienes en la junta ordinaria de 27 de abril eligieron a KPMG como Empresa de Auditoría Externa, para el ejercicio 2023.

Referente al control del trabajo de los auditores externos de la sociedad, el Comité efectuó reuniones con la Empresa de Auditoría Externa, las que se realizaron en las sesiones de enero, julio, agos-

to y diciembre de 2023. En ellas se revisó el plan de auditoría para el ejercicio, contemplando el alcance de los servicios anuales; el equipo de trabajo, el enfoque de auditoría; el análisis del control interno, las consideraciones sobre factores de riesgo de fraude y el programa de actividades del plan de auditoría para el año. Además, se presentaron las fechas clave de reporte y consideraciones sobre independencia y cumplimiento de la ley 20.382. Adicionalmente, en las sesiones descritas se revisaron los avances de la auditoría y el cumplimiento del plan presentado, así como el informe de recomendaciones de control interno elaborado por el auditor.

El Comité dio cumplimiento también con su obligación de analizar e informar al Directorio respecto de la conveniencia de contratar o no a la Empresa de Auditoría Externa designada para el ejercicio, para la eventual prestación de servicios que no formen parte de dicha auditoría, siempre que ellos no se encuentren prohibidos de conformidad a lo establecido en el artículo 242 de la ley 18.045, en atención a si la naturaleza de tales servicios pudiese generar un riesgo de pérdida de independencia del auditor de acuerdo a las normas citadas.

En la sesión del mes de octubre la empresa clasificadora de riesgo Fitch Clasificadores de Riesgo efectuó una presentación al Comité, el que revisó los procedimientos de clasificación de esta empresa; la visión que tiene de CMPC y la racionalidad para otorgar la clasificación y los fundamentos de esta.

También en la sesión de octubre le correspondió efectuar similar presentación a Humphreys Clasificadores de Riesgo, abordándose los temas señalados, con especial foco en la capacidad de pago de la Empresa, elemento fundamental en el que basan su clasificación.

En relación con las transacciones con partes relacionadas, en todas las sesiones celebradas durante el año el Comité efectuó un análisis de las transacciones a que se refiere el Título XVI de la ley 18.046 de sociedades anónimas.

Al respecto, en cuanto a las operaciones de las filiales de Empresas CMPC que se encuentran exceptuadas por ser habituales y ordinarias al giro social, de acuerdo con lo establecido en la po-

lítica de habitualidad aprobada por el Directorio de la Compañía, el Comité tomó conocimiento de la aprobación y presupuesto anual efectuados por cada una dichas filiales, verificando que se den cumplimiento a los parámetros definidos y recomendando su aprobación al Directorio. Por su parte, durante el año, las transacciones antes referidas fueron revisadas periódicamente por el Comité de acuerdo con la aprobación anual antes mencionada.

Asimismo, el Comité tomó conocimiento, verificó y recomendó la aprobación al Directorio de toda otra transacción con partes relacionadas que se les presentó y estaba exceptuada del procedimiento ordinario de aprobación de acuerdo con lo dispuesto en las normas legales indicadas.

Por su parte, en cuanto a transacciones con partes relacionadas que deben ser sometidas al procedimiento ordinario de aprobación establecido en el citado Título XVI, el Comité revisó y recomendó la celebración de las siguientes transacciones:

En la sesión de 6 de marzo el Comité revisó una solicitud de la administración para autorizar la asignación al Banco Bice una licitación de operaciones de leasing con retro compra. Esa fórmula de operación se ha usado por la Compañía como una forma de conseguir condiciones comerciales y de crédito más favorables a contratistas forestales que, habiéndose ganado licitaciones, deben comprar o reponer la maquinaria necesaria para cumplir con los contratos y que, esa modalidad, les permite acceder a financiamiento más conveniente, lo que se refleja en una mayor disponibilidad de equipos.

Para esa operación se realizó un proceso de licitación que incluyó invitaciones a formular propuestas a 4 bancos comerciales, siendo la del Banco Bice la oferta más conveniente, con una tasa anual en pesos de 8,00%, versus 8,21 % del Banco Estado y 8,26 % del Banco de Chile. La operación en cuestión se refiere a USD 24 millones, relativos a maquinarias de 2 empresas de cosecha y de 7 empresas de transporte. Revisado los antecedentes el Comité acordó que es de conveniencia del interés social el realizar la operación, pues es una fórmula que asegura la disponibilidad de equipos y contratistas en la realización

de faenas, que por la situación país y de violencia en el contexto de su operación, ha dificultado su disponibilidad.

En su sesión de 4 de abril el Comité conoció la solicitud de renovación de la póliza de seguros de accidentes personales existente que cubre a ejecutivos, supervisores y brigadistas forestales, conteniendo un universo de 2.800 asegurados con una cobertura que varía desde UF 1.000 a UF 30.000, cuya póliza ha estado vigente con la empresa Bice Vida desde el año 2019. Se revisó el proceso de licitación en donde se invitó a 5 empresas a formular ofertas, reflejándose los valores recibidos por las 3 empresas que formularon ofertas, siendo ellas Bice Vida, Metlife y Vida Cámara, siendo la oferta del Bice Vida sustancialmente inferior a las 2 otras recibidas, correspondiendo a 847 UF anuales, versus UF 11.331 de Metlife y UF 29.742 de Vida Cámara. En base a esas consideración el Comité recomendó la renovación.

En la sesión de fecha 6 de junio el Comité conoció de la propuesta de la administración de renovar y extender el seguro de vida para colaboradores de CMPC, comentándose los detalles de la póliza que existe y su cobertura vigente con Bice Vida, que alcanza a un total de 2.805 personas. Después de un proceso de licitación realizado por el área de Personas, buscando ampliar y profundizar la extensión de este beneficio, en que se invitaron a 8 empresas de las que ofertaron 4, Sura, Help, Metlife y BiceVida, fue ésta última la que presentó la oferta económica más conveniente, con una prima anual de USD 1,45 millones para todo el universo licitado (7.482 colaboradores). Después de revisar los antecedentes el Comité recomendó la contratación con Bice Vida.

En la misma sesión se revisó la propuesta de suscripción de un acuerdo de confidencialidad con la empresa Colbún, a fin de poder intercambiar información sobre 3 proyectos eólicos que son parte del portafolio de proyectos de CMPC y se encuentran en diferentes etapas de desarrollo, para poder analizar en mayor detalle la viabilidad del desarrollo de ellos y la modalidad más efectiva, sea interna o bien en conjunto con un tercero, sumado a las restricciones de capital y la necesaria experiencia que ese tipo de actividades requiere. En

especial consideración a la naturaleza de la información y el riesgo que tiene para el desarrollo de esos proyectos el que sus aspectos sean disponibilidades a varios actores de ese mercado, se consideró recomendable no efectuar una licitación abierta, sino que elegir una empresa con quien efectuar ese intercambio, protegiendo esa información con un acuerdo de confidencialidad. Se revisaron las diferentes razones que llevaron a la administración a proponer que sea Colbún dicha empresa, las que fueron compartidas por el Comité.

El 4 de julio se analizó la solicitud de venta de un terreno a la empresa Volcán en Puente Alto. El terreno que se encuentra al sur de la planta Puente Alto, con una superficie de 29.850 metros cuadrados, que está desocupado y además afectado por restricciones reglamentarias, como ser sujeto de expropiación y además una prohibición de construcción en una porción de este dada su cercanía a la rivera del Rio Maipo. Por esas condiciones el inmueble no presenta interés estratégico alguno para la Compañía y que se ha tratado de vender en el pasado. Se revisó la oferta recibida de parte de la empresa Volcán, cuya planta es colindante al sitio y que para ella presenta un valor estratégico por ser el único espacio donde puede crecer. Ellas se compararon con las 2 tasaciones que se han efectuado para valorizar el terreno, siendo la oferta recibida de UF 13.432 incluyendo además el compromiso de efectuar un cierre perimetral del sitio, superior a ellas. En base a esas consideraciones el Comité consideró que la venta a la Empresa Volcán es beneficiosa al interés social y se da en condiciones equivalentes al mercado, por lo que recomendó al Directorio su aprobación.

El 1 de agosto la administración presentó una solicitud para contratar el arriendo de las ex oficinas del Banco Bice, en el marco del proceso de remodelación del Edificio Corporativo. Se detalló la necesidad de arrendar oficinas por un periodo inferior a 1 año, que tengan la capacidad de acomodar al total de personas que trabajan en Agustinas 1343. Se analizaron las características y condiciones de las 11 alternativas que se evaluaron al efecto, indicándose las razones que se fueron descartando en el análisis interno. Del proceso se concluyó que las oficinas del Banco Bice resultaron ser

la opción más conveniente al interés de la empresa, tanto por precio como por tener las condiciones que permiten una transición más fácil y con menor costo total, posibilitando mantener el uso del casino, los estacionamientos y con un menor desplazamiento que las otras, lo cual da mayor seguridad a las personas. La propuesta equivale a 0.40 UF/metro2, incluyendo mobiliario, seguridad y aseo, siendo la más baja económicamente, lo que, sumado a las ventajas de la cercanía a la actual y la flexibilidad del plazo de arriendo, hace que sea la opción más beneficiosa de todas las que se evaluaron.

En la sesión del mes de octubre se revisó por el Comité la propuesta de arrendamiento que la filial Softys pidió efectuar a Inversiones El Raulí S.A., respecto de los pisos 4 y 5 del edificio ubicado en calle Teatinos 280, Santiago. Ello, en el marco del proceso de remodelación del edificio de Agustinas y el traslado de CMPC temporalmente a Teatinos 220, encontrándose la opción señalada que cuenta con una superficie total de 2.406 metros cuadrados aproximadamente, sumando ambos pisos, los que además se encuentran conectados en su interior por una escalera. El arrendamiento propuesto implica la entrega material de los inmuebles en forma inmediata y una renta de arrendamiento de 0,35 UF por metro cuadrado mensual, lo que da un total de UF 842,25, la que es una tarifa muy conveniente considerando los valores de las opciones disponibles en el mercado, que se analizaron en detalles al evaluar el arrendamiento de CMPC.

En esa misma sesión se conoció la solicitud de la administración de otorgar una servidumbre eléctrica a la empresa Colbún, la que se encuentra desarrollando un proyecto eólico denominado PE JUNQUILLOS, de 475,5 MW de potencia, con 63 aerogeneradores, en la comuna de Mulchén, y que se conecta a través de una línea de transmisión 2x220 kV, de 11,9 km, en la S/E Mulchén, proyecto que está aún en etapa de obtener sus permisos ambientales. Descartándose efectos negativos a la Compañía, se comenta del valor para indemnizar que es de UF 1.250 por hectárea, similar a lo cobrado a otros generadores en operaciones recientes.

También en la sesión de octubre fue presentada una petición de la administración de autorizar una compra de

vuelos al señor Andrés Larraín. Eso, pues en el marco de la estrategia en curso de reponer la masa forestal afectada después de los incendios, se ha definido un proceso de compra de vuelos privilegiando zonas mayoritariamente planas, que estén a menos de 100 kilómetros de los centros industriales de CMPC y que se encuentren en lugares donde exista patrimonio forestal de la compañía, a fin de optimizar operaciones. En ese proceso se identificó un vuelo de propiedad del señor Larraín, correspondiente a 93,4 hectáreas, compuesto por pino radiata y eucaliptus globulus y nits de diferentes edades, todos con un rango de cosecha en 2028, lo que aportaría 38.000 m3 de volumen, ubicados en una zona de bajo riesgo. Los valores que se propusieron son similares a las otras operaciones equivalentes que se están efectuando, lo que en este caso sería la suma de 584 millones de pesos.

En el mes de noviembre, el Comité revisó la solicitud de efectuar una donación al Centro de Estudios Públicos, en el marco del compromiso anual de financiamiento asumido por el Directorio. La donación anual comprometida equivale a UF 3.960, destinada al financiamiento de las labores que esa institución desarrolla.

En la sesión de 5 de diciembre se revisó y aprobó una donación a la Sociedad de Instrucción Primaria, equivalente a la cantidad de 1 UF por cada alumno matriculado efectivamente en esa institución, que según fuera informado equivale a UF 22.530. Esa donación se da en el marco de un compromiso asumido por el Directorio de CMPC hace varios años y se considera beneficioso al interés social el apoyo las labores que la institución desarrolla.

En la misma sesión se revisó por el Comité una iniciativa de contratación de un sistema de riego por goteo para el vivero Carlos Douglas. Ese proceso implicó una licitación en donde se presentaron 3 ofertas y que después de profundizar y homologar sus términos y condiciones, se solicitó autorización para contratar a AquaControl, pues la oferta se considera la más conveniente en base a que incluyó un sistema de riego más avanzado que permitirá expansiones futuras sin costos adicionales, además de incluir condiciones técnicas más convenientes como la distribución de goteros cada 20 centímetros, la im-

plementación de equipos de retro-lavado y la asistencia técnica en el proceso.

En base a lo expresado, el Comité recomendó aprobar la operación, por ser esa propuesta la más conveniente y beneficiosa al interés social.

El detalle de las transacciones referidas en este informe se presenta en la nota N° 37 de los estados financieros consolidados de la Sociedad.

Respecto a los sistemas de remuneraciones y compensaciones, el Comité en su sesión del mes de Diciembre revisó los sistemas de remuneraciones y planes de compensación para los gerentes, ejecutivos y trabajadores de la Sociedad.

Durante el ejercicio 2023 el Comité no efectuó recomendaciones diferentes a las ya expuestas al Directorio y a los accionistas en este informe. El presupuesto de gastos aprobado para el Comité para el ejercicio fue de USD 100.000, el cual no fue utilizado.

\_\_\_\_\_

## Hechos esenciales

NCG 461 (9)

### 05 DE ENERO DE 2023

El Directorio de CMPC informó los siguientes hechos:

1. En agosto de 2017 la Compañía comunicó la detención y reparación de la caldera recuperadora de la planta de celulosa Guaíba 2 en el Estado de Rio Grande do Sul, Brasil, que resultara dañada a consecuencia de un siniestro que la afectó a principios de ese año.

2. Posteriormente, en el mes de octubre de 2017, la Empresa informó que la aseguradora Mapfre Seguros Gerais S/A había negado cobertura al siniestro, por lo que la Compañía presentó una demanda arbitral en Sao Paulo, Brasil.

3. En enero de 2021 se hizo pública la decisión del Tribunal Arbitral que conoce ese proceso, en la que resolvió que el siniestro indicado sí tenía cobertura de la póliza contratada, dejándose para

una discusión posterior la extensión y valorización de los daños a indemnizar a CMPC.

4. Con esta fecha el Directorio conoció y aprobó un acuerdo extrajudicial alcanzado con la aseguradora y reaseguradora del siniestro, por el cual se indemnizará a CMPC los daños físicos y el lucro cesante sufridos a consecuencia del siniestro, por un monto total de 215 millones de dólares, cifra que al momento de ser pagada se le deben descontar los impuestos correspondientes.

5. Una vez que se acredite el cumplimiento íntegro y total del acuerdo descrito, se pondrá término al proceso arbitral, cerrándose de esa forma el reclamo indicado.

#### 07 DE FEBRERO DE 2023

El Directorio de CMPC informó los siguientes acontecimientos:

1. Como es de público conocimiento, desde el mes de diciembre de 2022 a la fecha se han presentado múltiples focos de incendio, provocados por la acción de terceros, en diversas zonas del país en las cuales CMPC mantiene operaciones. Los más de 1.200 brigadistas y 22 aeronaves con que cuenta la Empresa han estado activamente desplegados en esos territorios, combatiendo a la fecha más de 640 incendios, tanto propios como de terceros.

2. Si bien las instalaciones industriales que la Empresa tiene en las regiones de Ñuble, Biobío y la Araucanía no han sido afectadas directamente por el fuego, si han debido detenerse en diversos momentos para asegurar la protección de su personal y de las comunidades cercanas, retomándose las operaciones solo una vez que se ha podido comprobar que el riesgo que las afectaba efectivamente ha disminuido.

3. A pesar de los medios de combate disponibles; la dedicación de las brigadas especializadas y el trabajo coordinado con Bomberos, autoridades y organismos técnicos, la cantidad de incendios simultáneos; la multiplicidad de focos que presentan; su extensión y rápido avance, así como las adversas condiciones meteorológicas presentes, han hecho muy difícil su combate y extinción.

4. La información que hasta la fecha dispone la Empresa indicaría que la superficie de sus plantaciones afectadas por estos eventos superaría 10.000 hectáreas, no siendo posible en estos momentos precisar esa cantidad con exactitud. Adicionalmente, no están aún dadas las condiciones para evaluar el daño efectivo que pueden haber sufrido ellas, pues eso dependerá de la intensidad del fuego que las afectó, las áreas efectivamente dañadas y de la capacidad de recupero, factores que podrán ser determinados una vez que las circunstancias lo permitan.

5. Por lo antes expuesto es que en estos momentos no estamos en condiciones de precisar los efectos que la situación descrita generará en los estados financieros de CMPC, información que se entregará en la medida que se supere la actual emergencia y se puedan realizar las estimaciones mencionadas.

#### 22 DE FEBRERO DE 2023

Mediante hecho esencial de fecha 7 de febrero, se informó que a raíz de los incendios que hasta ese momento habían afectado la zona centro sur del país, la Compañía estimaba que el total de sus plantaciones forestales afectadas superaría las 10.000 hectáreas.

Considerando que desde la fecha de dicho informe la Compañía ha debido combatir 95 incendios y que diariamente se han generado por promedio 6 nuevos incendios en las últimas dos semanas, es que se estima que el número de plantaciones afectadas de la Compañía, superarán las 22.500 hectáreas, sin que pueda determinarse en este momento la cantidad precisa o el daño efectivo que ellas pueden haber sufrido, dada la complejidades existentes para realizar las revisiones técnicas necesarias en terreno, lo que se podrá efectuar una vez que se haya superado la emergencia.

A modo de referencia, si el daño indicado finalmente se verifica y no existe posibilidad de recuperar la madera afectada, el impacto en los estados financieros de CMPC sería de aproximadamente USD 56 millones.

#### 06 DE ABRIL DE 2023

El Directorio de Empresas CMPC S.A adoptó, entre otros, los siguientes acuerdos:

1. Convocar a Junta Ordinaria de Accionistas (la “Junta”), a celebrarse el día 27 de abril de 2023, a las 11:00 horas, en calle Agustinas N° 1343, ciudad y comuna de Santiago, a fin de someter a consideración de los accionistas de la Sociedad las siguientes materias:
a) Pronunciarse sobre la Memoria Anual (Reporte Integrado), Estados Financieros Anuales e Informe de la Empresa de Auditoría Externa, todos correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022;
b) Resolver sobre la distribución de dividendos;
c) Informar las políticas y procedimientos sobre utilidades y dividendos;
d) Designar a la Empresa de Auditoría Externa y a los Clasificadores de Riesgo;
e) Fijar la remuneración del Directorio, junto con la remuneración y el presupuesto del Comité de Directores para el ejercicio 2023;
f) Informar sobre los acuerdos del Directorio, relacionados con las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley 18.046; y;
g) Conocer y resolver sobre cualquier otra materia de competencia de la Junta Ordinaria de Accionistas, en conformidad a la Ley y a los Estatutos Sociales.

2. En la misma sesión, el Directorio acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas el pago de un dividendo definitivo con cargo a la utilidad líquida distribuible del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022, por la cantidad de 0,0842 Dólares de los Estados Unidos de América por acción. El pago de dicho dividendo, previa aprobación de la Junta, se efectuará a contar del 10 de mayo de 2023, en pesos chilenos o en dólares de los Estados Unidos de América, a elección de los accionistas. Tendrán derecho este dividendo aquellos accionistas inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del 4 de mayo de 2023.

Se informa que los Estados Financieros Consolidados de la Sociedad y el correspondiente informe de la Empresa de Auditoría Externa se encuentran publicados en el sitio web de la Sociedad **[www.cmpc.com](http://www.cmpc.com)**, pudiendo accederse

directamente a ese información a través del hipervínculo <https://ir.cmpc.com/Spanish/informacion-financiera/reportes-trimestrales/default.aspx>.

#### Forma de Participación en la Junta

La Sociedad pondrá a disposición de los señores accionistas medios tecnológicos que permitan a éstos participar en ella de forma remota. Dichos mecanismos serán informados a los señores accionistas por medio de los correspondientes avisos y cartas de citación.

### 27 DE ABRIL DE 2023

El Directorio adoptó los siguientes acuerdos:

1. Aprobar el Balance, Estados Financieros y la Memoria Anual respecto del ejercicio 2022;

2. Distribuir un dividendo definitivo N°281 con cargo a la utilidad líquida distribible del ejercicio 2022, por la cantidad de \$0,0842 (cero coma cero ocho cuatro dos) Dólares por acción, el que se pagará a contar del día 10 de mayo de 2023, a los titulares de acciones que figuren inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad a la medianoche del día 4 de mayo de 2023;

3. Tomar conocimiento de la política de dividendos fijada por el Directorio para el ejercicio 2023, la que consiste en distribuir un 40% de la Utilidad Líquida Distribible del ejercicio que terminará el 31 de diciembre de 2023, mediante el reparto de dos dividendos provisorios pagaderos aproximadamente en los meses de septiembre y diciembre de 2023 o enero de 2023, y un dividendo final, que deberá acordar la Junta Ordinaria de Accionistas que se pronuncie sobre los estados financieros del ejercicio correspondiente al año 2023, pagadero en la fecha de dicha Junta acuerde; y

4. Designar como auditores externos de la Sociedad para el ejercicio 2023 a la empresa de auditoría externa KPMG Auditores Consultores SpA.

### 02 DE MAYO DE 2023

Se comunicó que la filial Softys S.A. suscribió un documento en inglés denominado “Closing Memorandum”, median-

te el cual tomó control de la sociedad mexicana Productos Internacionales Mabe, S.A. de C.V., cuya adquisición fuera informada mediante hecho esencial de fecha 29 de julio de 2022. La toma de control indicada se dio en términos y condiciones descritos en la comunicación señalada.

Con esta adquisición, la filial Softys alcanzará aproximadamente un 30% de la participación de mercado en el segmento de pañales de bebé en México, lo que si bien se espera genere efectos positivos en los estados financieros de la Compañía, no es posible cuantificarlos en este momento.

### 02 DE JUNIO DE 2023

Con fecha de ayer, se celebró un contrato para la adquisición de la empresa Powell Valley, en el estado de Kentucky, Estados Unidos de América, en adelante la “Transacción”.

Powell Valley es una compañía Norteamericana que se dedica al desarrollo, producción y comercialización de molduras interiores y otros productos de especialización en madera y cuenta con dos unidades productivas, una en Clay City y otra en Jeffersonville, ambas en el Estado de Kentucky.

El precio acordado es de 40 millones de dólares, que se pagará en la fecha de cierre. La materialización de la Transacción se encuentra sujeta a una serie de condiciones precedentes habituales en este tipo de operaciones, las que se espera se puedan verificar dentro de los próximos 30 días. Se estima que esta adquisición tendrá efectos positivos en los resultados de CMPC, sin perjuicio que por el momento los mismos no sean posibles de cuantificar.

### 20 DE JUNIO DE 2023

Empresas CMPC S.A. se ha constituido en garante y codeudor solidario de su filial Inversiones CMPC S.A., en virtud de un bono que ésta ha efectuado en los Estados Unidos de América el día de hoy. La emisión se acogió a la regla 144A, a la Regulación S de la United States Securities Act de 1933 y alcanzó un monto de US\$500 millones. El plazo del bono es de 10 años. El bono pagará una tasa

cupón de 6,125%. La tasa efectiva de colocación es de 6,127%, con un spread sobre el bono del Tesoro de Estados Unidos a 10 años de 240 bps. Sus intereses se pagarán semestralmente y el capital se amortizará en una cuota al vencimiento. La emisión se caracteriza por ser “Green and Sustainability-Linked” lo que significa que el uso de fondos es para financiar o refinanciar proyectos que califican como verdes y que CMPC deberá cumplir en los plazos pactados ciertos objetivos de sostenibilidad, monitoreados por medio de Indicadores Clave de Desempeño y Objetivos de Desempeño de Sostenibilidad, entre otros, siendo ésta la primera emisión de una compañía latinoamericana que reúne ambas condiciones. Actuaron como bancos colocadores BNP Paribas, BofA, HSBC, J.P. Morgan, MUFJ, Santander y Scotiabank.

### 28 DE JUNIO DE 2023

Empresas CMPC S.A. se ha constituido en garante y codeudor solidario de su filial Inversiones CMPC S.A., respecto de la emisión de un bono efectuado en México el día de hoy. Esta es la primera vez que la emisora lleva a cabo una oferta pública en México de certificados bursátiles, la cual fue acogida a la Ley del Mercado de Valores local y demás regulaciones aplicables en dicho país. La emisión comprende dos líneas, siendo la primera de un plazo de 2 años, por un monto de MXN\$1,600 millones en tasa flotante de THIE más 80 bps, y la segunda, de un plazo de 9 años por un monto de MXN\$1,600 millones en tasa fija de 10,62%. Los intereses se pagarán cada 28 días y 182 días, respectivamente. La emisión equivale a US\$188 millones aproximadamente. La emisión a 2 años se caracteriza por ser un bono verde y la de 9 años se caracteriza por ser un bono vinculado a la sostenibilidad. Esto significa que el uso de fondos de la emisión a 2 años es para financiar o refinanciar proyectos que califican como verdes y que, para dar cumplimiento a las condiciones de la emisión a 9 años, CMPC deberá realizar en los plazos pactados ciertos objetivos de sostenibilidad, monitoreados por medio de Indicadores Clave de Desempeño y Objetivos de Desempeño de Sostenibilidad, entre otros, siendo ésta la segunda emisión que reúne ambas condiciones y las únicas realizadas por una compa-

ña en Latinoamérica. Actuaron como bancos colocadores BBVA, Santander y Scotiabank.

### 07 DE SEPTIEMBRE DE 2023

En la sesión del día de hoy el Directorio de Empresas CMPC S.A. (“la Compañía”) acordó no distribuir el dividendo provisorio contemplado para el mes de septiembre en la política de dividendos informada a la Junta Ordinaria de Accionistas en abril de 2023. Lo anterior se funda en que, si bien al primer semestre del ejercicio los estados financieros de la Compañía presentan utilidades, el Directorio estimó conveniente postergar la definición respecto de la distribución para el mes de diciembre de 2023, fecha en que según la política de dividendos informada a la Junta ordinaria de Accionistas también corresponde la distribución de un dividendo provisorio.

### 07 DE DICIEMBRE DE 2023

El Directorio de Empresas CMPC S.A. (“la Compañía”) acordó distribuir un dividendo provisorio N° 282 de US\$ 0,04883721 (cero coma cero cuatro ocho ocho tres siete dos) dólares de los Estados Unidos de América) por acción, a partir del día 10 de enero 2024, con cargo a la Utilidad Líquida Distribible del ejercicio 2023. Este dividendo podrá ser pagado en pesos chilenos o en dólares de los Estados Unidos de América, para aquellos accionistas que así lo requieran, según el procedimiento que se indica a continuación:

a) Aquellos accionistas que opten por recibir el pago del dividendo provisorio en dólares de los Estados Unidos de América, deberán solicitarlo expresamente a la Compañía a través de una solicitud enviada al departamento de acciones de la misma, a más tardar el quinto día hábil anterior a la fecha de pago del dividendo, mediante correo electrónico dirigido a acciones@cmpc.cl. En esa solicitud, el accionista deberá indicar los datos de la cuenta corriente bancaria en dólares en la que desea se efectúe el depósito, por medio del cual se le pagará el dividendo. Se entenderá que aquellos accionistas que no solicitaran el pago del dividendo en dólares en la forma y oportunidad precedente-

mente señalada han optado por recibir el pago del dividendo en pesos chilenos. b) Aquellos accionistas que no hayan solicitado el pago en dólares, recibirán el pago según su equivalente en pesos chilenos, al tipo de cambio Dólar Observado publicado por el Banco Central para el quinto día hábil anterior a la fecha del pago del dividendo, el cual será debidamente informado por la Compañía mediante una publicación que se efectuará ese mismo día en su sitio web [www.cmpc.com](http://www.cmpc.com). Ese pago podrá ser efectuado mediante depósito en cuenta corriente bancaria en pesos o mediante un cheque nominativo, no cruzado a nombre del titular de las acciones, enviado por correo al domicilio que el accionista mantiene informado en el Registro de Accionistas de la Compañía, a elección del accionista, lo que debe comunicar al departamento de acciones de la Empresa al correo [acciones@cmpc.cl](mailto:acciones@cmpc.cl).

En caso que el accionista no haya instruido a la Compañía ninguna forma de pago según lo antes señalado, su dividendo quedará disponible para ser pagado en pesos chilenos a contar de la fecha informada para el pago del dividendo en cuestión, debiendo en ese caso el accionista ponerse en contacto con el departamento de acciones de la Compañía para informar la modalidad de pago en pesos chilenos que elija según lo dispuesto en la letra b) anterior.

# Riesgos

NCG 461 (3.6.ii.a, 3.6.ii.b, 3.6.ii.c, 3.6.ii.d, 3.6.ii.e)

Dimensión	Riesgos u oportunidad	Descripción del impacto en el negocio	Gestión y manejo del riesgo
Ética y compliance	-Cohecho <p>-Conflictos de interés</p> <p>-Negociación incompatible</p> <p>-Eventos que atenten contra la propiedad intelectual e industrial</p> <p>-Receptación</p> <p>-Incumplimiento a la libre competencia</p> <p>-Negocios con partes sancionadas</p> <p>-Eventos que vulneren los derechos humanos.</p>	Estos riesgos se asocian a la capacidad de la Compañía para cumplir con obligaciones legales, regulatorias, contractuales y aquellos estándares auto impuestos. También incluye eventos de corrupción, cohecho, conflictos de interés, receptación, incumplimiento a la libre competencia, negocios con partes sancionadas y eventos que vulneren los derechos humanos. <p>Cualquier situación que pueda afectar el cumplimiento de las leyes anti-corrupción o de las que protegen la libre competencia es considerada de alto impacto, incluyendo impactos financieros como reputacionales.</p>	Los órganos encargados del gobierno corporativo en CMPC revisan periódicamente sus procesos de operación y administración, a objeto de asegurar un adecuado cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables a cada país donde la compañía tiene operaciones. Se ha desarrollado un trabajo permanente de implementación de acciones tendientes a fortalecer los procesos de control y sistemas para prevenir la ocurrencia de actos de corrupción, tanto interna como pública, además de proteger la libre competencia. En el marco de esa constante preocupación, se han adoptado las mejores prácticas internacionales y se han modificado estructuras del gobierno corporativo, a fin de hacer más eficientes y profundizar los esfuerzos descritos. Junto con la existencia de Comités, que supervigilan la correcta identificación y mitigación de estos riesgos, existen áreas corporativas con alto nivel de independencia, que interactúan transversalmente en estos procesos para hacer más eficaces los controles y acciones preventivas definidas.
Gestión financiera	Riesgos de liquidez, financiamiento, crédito, tipo de cambio, volatilidad del precio de los commodities. También opotrunities como ciclos de precio alto de la celulosa, y nuevas opciones de financiamiento verde. Además, incluye riesgos que podrían materializarse por incumplimiento de regulación tributaria, financiera y del mercado de valores.	Fluctuaciones de monedas: expresado de tres formas: <p>Ingresos, costos y gastos de la compañía que, en forma directa o indirecta, están denominados en monedas distintas a la moneda funcional.</p> <p>Diferencias de cambio, originadas por un eventual descalce contable entre los activos y pasivos, denominados en monedas distintas a la moneda funcional de la respectiva filial.</p> <p>Provisión de impuestos: diferidos, principalmente en Brasil, para aquellas sociedades que utilizan una moneda funcional distinta de la moneda tributaria; corrientes, fundamentalmente en Softys Chile, por sus inversiones en el exterior.</p> <p>Por otra parte, se estima que los ingresos en dólares estadounidenses o indexados a esta moneda alcanzan un porcentaje que bordea el 66% de las ventas totales de la compañía. A su vez, por el lado de los egresos, tanto las materias primas, los materiales y los repuestos requeridos por los procesos productivos, como las inversiones en propiedades, plantas y equipos, están mayoritariamente denominados en dólares, o bien, indexados a dicha moneda.</p> <p>Riesgo de liquidez: se refiere a la eventual incapacidad de la compañía para cumplir con sus obligaciones como resultado de liquidez insuficiente.</p> <p>Riesgo de financiamiento: se refiere a la restricción del acceso a créditos en mercados de capitales locales o internacionales, por razones exógenas. Esto podría generar efectos materiales adversos en la flexibilidad a la hora de reaccionar a diversas condiciones económicas y de mercado.</p> <p>Riesgo de crédito: surge principalmente de la eventual insolvencia de algunos clientes de subsidiarias de CMPC y, por tanto, de la incapacidad de recaudar cuentas por cobrar pendientes y concretar transacciones comprometidas.</p> <p>Por otro lado, los resultados financieros de la compañía son altamente sensibles a las variaciones en el precio de los commodities, en particular al precio de la celulosa. Un porcentaje considerable de las ventas de CMPC proviene de productos cuyos precios dependen de las condiciones prevalecientes en mercados internacionales, en los cuales la compañía no tiene control sobre los factores que los afectan. Entre estos factores destacan las fluctuaciones de la demanda mundial (determinada principalmente por las condiciones económicas de las economías relevantes para CMPC, como China, Norte-américa, Europa y América Latina); las variaciones de la capacidad instalada y la producción real de la industria; el nivel de los inventarios; las estrategias de negocios y ventajas competitivas de los grandes actores de la industria forestal, junto con la disponibilidad de productos sustitutos, la etapa en el ciclo de vida de los productos y la logística de transporte marítimo.</p>	Para mitigar el riesgo cambiario, se realizan operaciones de cobertura mediante derivados, con el fin de fijar los tipos de cambio en cuestión. Considerando que la estructura de los ingresos de CMPC está altamente indexada al dólar, se han contraído pasivos mayoritariamente en esta moneda. En el caso de las filiales de Softys, dado que éstas reciben ingresos en moneda local, parte de su deuda ha sido estructurada en la misma moneda, con el objetivo de disminuir los descalces económicos y contables. Otros mecanismos utilizados para mitigar el riesgo cambiario son: administrar la denominación de moneda de la cartera de inversiones financieras, la contratación ocasional de operaciones a futuro en el corto plazo y, en algunos casos, la suscripción de estructuras con opciones sujetas a límites previamente autorizados por el Directorio, las que, en todo caso, representan un monto muy menor en relación a las ventas totales de la compañía. <p>El riesgo de liquidez y de financiamiento, se gestionan mediante una apropiada distribución, extensión de plazos y limitación del monto de la deuda, así como la mantención de una reserva de liquidez y el manejo de sus flujos operacionales y de inversión.</p> <p>El riesgo de crédito se gestiona principalmente a través del Comité de Crédito Corporativo, que es el encargado de supervisar y evaluar en forma permanente la capacidad de pago de los clientes, así como administrar el otorgamiento, rechazo o modificación de las líneas de crédito. Para tales efectos, CMPC cuenta con una Política de Crédito, aplicable a todas sus subsidiarias, que permite el control y gestión del riesgo de crédito de las ventas a plazo. Por otro lado, CMPC ha contratado, a través de sus subsidiarias, pólizas de seguros de crédito para cubrir una porción significativa de las ventas, tanto de exportación como locales.</p> <p>Las inversiones financieras están preferentemente remuneradas a tasas de interés fijas, eliminando el riesgo de las variaciones en las tasas de interés de mercado. Los pasivos financieros también están mayoritariamente a tasas de interés fija. Para aquellas deudas cuya tasa de interés es flotante, CMPC mitiga el riesgo mediante la contratación de derivados.</p> <p>Respecto de las variaciones en el precio de la celulosa, CMPC se beneficia, de manera parcial, de la diversificación de negocios e integración vertical de sus operaciones, teniendo cierta flexibilidad para administrar su exposición a variaciones en el precio. El impacto provocado por una posible disminución en los precios de la celulosa es contrarrestado de manera parcial por una reducción de costos de productos con mayor elaboración, especialmente tissue y cartulinas. Cabe mencionar que la capacidad de redistribuir la exportación de nuestros productos a diferentes mercados, en respuesta a cualquier circunstancia adversa puede ser limitada.</p> <p>Respecto de los aspectos regulatorios asociados a regulación tributaria, financiera y de mercado de valores, y que están incorporados en la nueva ley de delitos económicos en Chile, la compañía mitiga estos riesgos a través del control de procesos asociados a la gestión de la información que se entrega al mercado y a la autoridad, al manejo y resguardo de información privilegiada y a la correcta y oportuna gestión tributaria.</p>
Desarrollo de personas, diversidad e inclusión y cultura	Pérdida de talento, pero también la oportunidad de incorporar talento nuevo. Huelga de trabajadores y aspectos regulatorios relacionados al cumplimiento de obligaciones laborales.	Parte de las ventajas competitivas de la empresa, y sus perspectivas futuras, dependen de la gestión del conocimiento y la retención y atracción de talentos. Para CMPC esto es estratégico, por lo cual ha identificado este tema dentro de los riesgos principales. A lo anterior, se agregan los riesgos relacionados a conflictos laborales con trabajadores propios o terceros. Adicionalmente, la empresa está siendo proactiva en el impulso de una mayor diversidad e inclusión, por lo tanto, si bien es una oportunidad, también se considera un riesgo cualquier situación que pueda afectar este proceso.	Una adecuada gestión del talento y el conocimiento no solo evitan el riesgo de pérdida de conocimiento y la incapacidad de retener o atraer talentos, sino que permite ser proactivos, capturando las distintas oportunidades asociadas. La empresa implementa una serie de iniciativas lideradas por la Gerencia de Personas con el objetivo de atraer, retener y desarrollar talento en la organización.



Dimensión	Riesgos u oportunidad	Descripción del impacto en el negocio	Gestión y manejo del riesgo
Tecnología, seguridad de sistemas, e información	Ataques cibernéticos. Daño a infraestructura, como data center. Caída de sistemas críticos. Pérdida de información confidencial.	El aumento de los casos de violación a la seguridad cibernética y la delincuencia informática, representan un riesgo potencial para la seguridad de los sistemas de tecnología de la información, incluidos los de las plantas productivas, los de proveedores de servicios, como también la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos almacenados, algunos de los cuales dependen de servicios prestados por terceros. De materializarse estos riesgos, pueden tener un impacto significativo en la continuidad de las operaciones, así como también puede tener consecuencias significativas en la salud y seguridad ocupacional de los colaboradores, el medio ambiente, las comunidades y la reputación de la empresa. Además, pueden forzar desembolsos no programados en mantención y recuperación de activos, todo lo cual puede afectar adversamente los resultados financieros. El nuevo modelo de teletrabajo producto de la pandemia implica una mayor exposición a este riesgo.	CMPC y sus principales proveedores de servicios informáticos tienen planes de contingencia y han adoptado medidas para prevenir o mitigar el impacto de eventos tales como interrupciones, fallas o incumplimientos, debido a causas tales como catástrofes naturales, cortes de energía, violaciones de seguridad, virus informáticos o ataques de ciberseguridad.
Asignación de capital, proyectos de inversión y M&A	Proyectos de inversión que destruyan valor	Las inversiones, proyectos y adquisiciones de negocios o empresas implican desembolsos significativos para la Compañía, lo que tiene un riesgo, de no ser correctamente evaluadas o de que los supuestos y escenarios considerados en las evaluaciones no ocurran tal como fueron presupuestados.	CMPC tiene definido e implementado una metodología de evaluación de proyectos y distintos niveles de revisión y aprobación de proyectos de inversión y adquisiciones.
Cambios geopolíticos y político-sociales	Políticas que afecten adversamente a la empresa en los países donde opera. Eventos geopolíticos: crisis económicas, guerras comerciales, conflictos armados	Los cambios en las condiciones políticas o económicas en los países donde CMPC tiene operaciones industriales, podrían afectar sus resultados financieros, así como el desarrollo de su plan de negocios. Esto puede incluir políticas públicas que afecten a las empresas, como reformas tributarias o reformas laborales, como también conflictos o estallidos sociales, hechos de violencia, conflictos armados, crisis económicas, entre otros. Las operaciones están concentradas tanto en Chile con un 51% de los activos totales y 50% de las ventas, como en Brasil con un 40% de los activos totales.	La Compañía no tiene control sobre las variables que implican cambios políticos y sociales en los países donde opera. Pero analiza periódicamente los cambios en las condiciones que podrían afectarla, estableciendo planes de acción.
Innovación, mercado y ventajas competitivas	Riesgos u oportunidades derivadas de cambios en las preferencias de los consumidores y en los mercados	CMPC identifica como crítico el riesgo asociados a no innovar en relación a la competencia, a no anticipar oportunamente las necesidades del mercado o a la aparición de sustitutos que ofrezcan una mejor alternativa a nuestros productos.	CMPC implementó un programa denominado Beyond, a través del cual ha dado un fuerte impulso e importancia a la innovación. CMPC tiene una conexión con el ecosistema de innovación, a través de programas de innovación abierta, asociación con centros de estudio y su área CMPC Venturas, lo que le permite acelerar sus esfuerzos internos en términos de innovación y desarrollo de productos.
Relacionamiento comunitario y posicionamiento de la empresa e industria	Riesgos u oportunidades que deriven de una buena relación con las comunidades y de la reputación de la empresa e industria	CMPC considera de alta relevancia su relación con las comunidades, por lo tanto es un riesgo para la empresa que estas relaciones se deterioren. CMPC mantiene operaciones forestales e industriales en distintos puntos geográficos de ocho países, incluyendo comunas de las regiones del Biobío y la Araucanía en Chile. La Compañía identifica también el riesgo de no lograr posicionarse en la sociedad la importancia real que tiene la industria forestal, como por ejemplo la relevancia del bosque para el medio ambiente, por su capacidad de capturar gases de efecto invernadero, o el uso de biocombustibles que es posible a partir de la actividad forestal, o la de la generación de bioproductos, que sustituyen muchos no biodegradables.	Existen importantes oportunidades en el posicionamiento de la industria forestal y maderera, por ejemplo, la madera en su rol en la captura de carbono y en la construcción de viviendas. Asimismo, los bioproductos son alternativas renovables que sustituyen opciones basadas en productos fósiles no renovables. Adicionalmente, CMPC cuenta con una Política de Relacionamiento Comunitario, la que tiene por objetivo contribuir a la sostenibilidad ambiental y social de su entorno, generando programas de emprendimiento, educación y vida al aire libre, incluyendo el apoyo a iniciativas de microempresas locales, entre otras acciones.
Fibra, patrimonio forestal y operaciones forestales	Riesgos u oportunidades que afecten la disponibilidad de la fibra	La fibra natural, proveniente de sus plantaciones es un insumo fundamental para CMPC, por lo tanto cualquier condición que pueda afectar su disponibilidad es un riesgo para la empresa. Por ejemplo, menores precipitaciones pueden afectar la disponibilidad, porque es una condición climática fundamental para el crecimiento y rendimiento de las plantaciones. Otros eventos de la naturaleza que impactan la disponibilidad pueden ser fuertes vientos o plagas fitosanitarias. Adicionalmente, pueden afectar la disponibilidad de fibra los incendios y el robo de madera. Dependiendo de la intensidad de estos eventos, se puede generar una pérdida de patrimonio forestal que podría llegar a impactar la disponibilidad de fibra de madera para la propia producción de celulosa como también para la venta de madera a terceros. Por otro lado, la normativa forestal sanciona el uso imprudente del fuego y la destrucción de vegetación en lugares prohibidos.	La Compañía ha desarrollado programas e invierte un importante presupuesto en prevención y combate de incendios. En esta materia es especialmente relevante el plan de relacionamiento con las comunidades vecinas para la prevención y detección temprana de incendios. Por otro lado, la compañía, a través de gestión y mejoras genéticas, ha logrado aumentar el rendimiento de las plantaciones, pero no está exenta de riesgos por cambios significativos en condiciones ambientales. Adicionalmente, implementa acciones que contribuyen a la prevención del robo de madera. Algunos de estos potenciales eventos tienen cobertura parcial de seguros, con limitaciones por deducibles y máximos indemnizables, determinados en concordancia con las pérdidas históricas y los niveles de prevención y protección establecidos. Para mitigar el riesgo de incumplimiento normativo, la empresa cuenta con protocolos establecidos y capacitados que regulan internamente el funcionamiento de la operación forestal en estas materias.

Dimensión	Riesgos u oportunidad	Descripción del impacto en el negocio	Gestión y manejo del riesgo
Gestión y cumplimiento ambiental	Incidentes operacionales que afecten al medioambiente. Sanciones por incumplimientos ambientales. Riesgos u oportunidades que deriven de cambios regulatorios ambientales	<p>La operación de plantas industriales no está exenta del riesgo de producir incidentes operacionales que puedan tener una afectación ambiental y/o comunitaria, por ejemplo si es que los parámetros de operación salen de los rangos establecidos. La potencial ocurrencia de incidentes o accidentes operacionales con consecuencia ambiental puede implicar sanciones, detención de la operación y daño en la reputación de la Compañía. El incumplimiento de estas u otras regulaciones medioambientales puede traer consigo costos que podrían afectar la rentabilidad del negocio.</p> <p>Las operaciones de CMPC están reguladas por normas medioambientales en todos los países donde opera. Por ejemplo, los riesgos de transición del cambio climático (de acuerdo al Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD), es decir, regulaciones que puedan surgir producto de los esfuerzos de mitigación o adaptación al cambio climático. Es importante señalar que el incumplimiento de estas u otras regulaciones medioambientales puede traer consigo costos que podrían afectar la rentabilidad del negocio.</p> <p>La nueva ley de delitos económicos en Chile incorporó una serie de aspectos medioambientales en su catálogo de delitos. Estos incluyen eventos contaminantes, tal como se describe anteriormente, como también una serie de aspectos relacionados a que las operaciones cuenten con los permisos ambientales, como también que nuevos proyectos ingresen al sistema de evaluación de impacto ambiental con el instrumento correspondiente. Adicionalmente, incorpora requisitos de completitud y veracidad de la información que se entrega a la autoridad para acreditar el cumplimiento de obligaciones. También establece obligaciones relacionadas a que la extracción de agua se realice con derechos legalmente constituidos.</p>	<p>CMPC gestiona continuamente a las personas, los procesos y las instalaciones para prevenir la ocurrencia de incidentes operacionales que puedan tener una consecuencia ambiental, e identificar oportunidades de mejora. A su vez, cuenta con métodos que permiten enfrentar de manera oportuna y eficaz una situación de emergencia, y con procesos para rastrear las causas hasta su origen e implementar acciones correctivas que minimicen el impacto y contribuyan a la no repetición. Además, los lineamientos de la compañía velan por el uso y cuidado de los recursos naturales renovables. La empresa mantiene contratadas coberturas de seguros que transfieren una parte sustancial de sus riesgos de responsabilidad civil y civil ambiental.</p> <p>CMPC ha adoptado de manera voluntaria estándares de cumplimiento más exigentes que los establecidos en las regulaciones locales, lo que le ha permitido adaptarse y dar cumplimiento a tiempo a cambios en la normativa. En 2019, la compañía anunció compromisos ambientales específicos. Con estos esfuerzos se busca contribuir a la mitigación de los efectos del cambio climático y anticipar cambios regulatorios que podrían llegar a tener consecuencias adversas sobre los negocios y finanzas corporativas, así como identificar y aprovechar las oportunidades.</p> <p>Respecto del compliance ambiental, la compañía cuenta con procesos y protocolos que le permiten cumplir con estas materias de ley.</p>
Gestión de activos industriales y cadenas logísticas	Incidentes que afecten la continuidad operacional, como incendios, explosiones o fallas de equipos críticos	<p>Hay ciertos equipos que por su nivel de criticidad son fundamentales para la producción de los bienes de la compañía, y que de fallar se afectaría la continuidad operacional de las plantas industriales. En ciertas condiciones, la falla de un equipo crítico podría derivar en un incidente o accidente operacional, pudiendo afectar significativamente la salud y seguridad de los trabajadores y/o al medioambiente.</p> <p>Si bien fallas internas podrían derivar en explosiones o incendios industriales, existen también causas externas que los causan, como por ejemplo fenómenos de la naturaleza o por intencionalidad humana. Riesgos que de materializarse podría tener altas consecuencias a la continuidad operacional, al medioambiente, a la salud y seguridad de los colaboradores, como también afectación comunitaria y a la reputación de la empresa.</p> <p>Los desastres naturales y las pandemias son eventos en que sus causas no son gestionables por las empresas. El calentamiento global debiera implicar una mayor frecuencia de eventos agudos de la naturaleza, los cuales pueden tener un impacto significativo en la continuidad de las operaciones, pudiendo generar paralizaciones, junto con afectar las metas de producción y la capacidad de cumplir con las necesidades de los clientes. Además, pueden forzar desembolsos no programados en mantención y recuperación de activos, todo lo cual puede afectar adversamente los resultados financieros de CMPC.</p> <p>La Compañía produce bienes que se comercializan en muchos países, para lo cual depende de las cadenas logísticas, tanto locales como internacionales. Por lo tanto, cualquier interrupción a esta cadena podría afectar el nivel de stocks en bodegas e incluso llegar, en caso de una interrupción muy prolongada, a poner en riesgo el suministro a clientes por un período acotado de tiempo. Las cadenas logísticas incluyen camiones, trenes, barcas, naves, entre otros, los que podrían presentar problemas de disponibilidad por diferentes causas, como huelgas, paros, fallas operativas, entre otras.</p> <p>Desde un punto de vista normativo, la nueva ley de delitos económicos en Chile tipifica como delitos el contrabando de mercancías, la falsedad de declaraciones aduaneras y el fraude aduanero.</p>	<p>CMPC mantiene estándares y objetivos de mantenimiento para evitar la obsolescencia de equipos, con el propósito de gestionar el riesgo de falla. Adicionalmente, la gestión de este riesgo considera la implementación de planes de emergencia enfocados en los trabajadores y planes de continuidad operacional para mitigar el impacto en activos y en la operación. La Compañía mantiene contratadas coberturas de seguros mediante los cuales se transfiere una parte sustancial de su riesgo industrial.</p> <p>La Compañía produce bienes que se comercializan en muchos países, para lo cual depende de las cadenas logísticas, tanto locales como internacionales. Por lo tanto, cualquier interrupción a esta cadena podría afectar el nivel de stocks en bodegas e incluso llegar, en caso de una interrupción muy prolongada, a poner en riesgo el suministro a clientes por un período acotado de tiempo. Las cadenas logísticas incluyen camiones, trenes, barcas, naves, entre otros, los que podrían presentar problemas de disponibilidad por diferentes causas, como huelgas, paros, fallas operativas, entre otras. La empresa cuenta con alternativas que aumentan la flexibilidad y las opciones frente a ciertos escenarios. Adicionalmente, la empresa establece planes de continuidad para cortes en las cadenas logísticas, que incluyen, entre otros, mantener stock en las distintas partes de la cadena, incluido bodegas cercanas a clientes.</p> <p>La empresa cuenta con alternativas que aumentan la flexibilidad y las opciones frente a ciertos escenarios. Adicionalmente, la empresa establece planes de continuidad para cortes en las cadenas logísticas, que incluyen, entre otros, mantener stock en las distintas partes de la cadena, incluido bodegas cercanas a clientes.</p> <p>Respecto de las materias regulatorias, la compañía gestiona estos aspectos a través de procesos y protocolos definidos que permiten mitigar estos riesgos.</p>
Procurement y empresas de servicio	Riesgos asociados al abastecimiento de bienes y servicios	<p>La producción de celulosa y sus derivados requiere de insumos, adicionales a la fibra, que son fundamentales. De esta forma, CMPC no está exenta del riesgo de quiebre de stock.</p> <p>Las plantas industriales requieren de distintos tipos de energía, tanto de generación propia como externa. Cualquier situación que pueda generar restricciones de uso o disponibilidad de la energía puede afectar negativamente la continuidad operativa y/o los costos de producción.</p>	<p>En relación a los stock, la Compañía identifica los insumos que son considerados críticos, respecto de los que se dispone de un grado de autonomía que mitigaría parte del riesgo de quiebre de stock.</p> <p>En relación a las energías, la empresa cuenta con un área que participa y monitorea el mercado de la energía eléctrica, además de explorar nuevos proyectos de energías renovables. Adicionalmente, CMPC cuenta con certificación ISO 50001 que asegura la mejora continua en el uso eficiente de las energías.</p>

Dimensión	Riesgos u oportunidad	Descripción del impacto en el negocio	Gestión y manejo del riesgo
Salud y seguridad de los trabajadores	Accidentes o enfermedades de trabajadores propios o terceros	En la operación de bosques y de plantas industriales existe el riesgo de que ocurra un accidente de altas consecuencias, en que un trabajador directo o indirecto pueda resultar con un daño irreparable, o incluso una fatalidad. Cualquier situación que pueda implicar un accidente o enfermedad grave para algún trabajador, es considerado como un riesgo de la mayor importancia para la Compañía. Por otro lado, la globalización facilita la propagación de enfermedades virales en epidemias o pandemias, que pueden tener efectos adversos en la salud de los trabajadores. La Compañía ha establecido protocolos internos que le permiten actuar frente a crisis sanitarias.	La compañía cuenta con procesos y metodologías de prevención de riesgos para identificar las situaciones o potenciales causas que se pueden llevar a accidentes o enfermedades para los colaboradores, e implementa medidas y controles para prevenir dichos eventos. Esto está a cargo de especialistas en seguridad y salud en el trabajo, en las distintas plantas productivas y operaciones forestales.
Protección de activos y personas	Eventos que atenten contra las instalaciones o trabajadores propios o terceros	CMPC no está exenta del riesgo de sufrir algún atentado que pueda tener consecuencias graves para la salud y seguridad de algún trabajador, ya sea directo o indirecto.	Con el objetivo de prevenir y mitigar que algún atentado genere un daño a los trabajadores directos e indirectos, y a los activos de la compañía, la empresa ha realizado análisis para conocer el perfil de riesgo de todas las plantas industriales, instalaciones y patrimonio forestal, y mantener un catastro actualizado del nivel de exposición de las mismas. La Compañía tiene definido criterios de alerta y medidas de seguridad que contribuyen a proteger a las personas y activos. CMPC mantiene contratadas coberturas de seguros mediante las cuales se podría transferir una parte sustancial de los impactos económicos de este riesgo.
Salud y seguridad de los consumidores	Problemas de calidad en productos que se comercialicen directamente a clientes que puedan implicar un impacto en la salud y seguridad de estos consumidores	Este riesgo aplica principalmente al negocio de Softys. El propósito de Softys es desarrollar marcas que entreguen el mejor cuidado que las personas necesitan en su día a día y en cada etapa de sus vidas. Por la naturaleza de los productos que Softys comercializa, si estos no cumplieran con los más altos estándares de calidad, los consumidores podrían ver afectada su salud. Cualquier situación que pueda afectar la salud y seguridad de los consumidores se considera un riesgo de alto impacto ya que de materializarse Softys podría enfrentarse a multas, sanciones, reclamos de clientes y costos de recall, que podrían impactar negativamente la reputación de la empresa, la confianza de los consumidores y la venta de sus productos.	Para que dichos riesgos no se materialicen, en Softys se abordan los procesos productivos con una gestión estandarizada y un enfoque preventivo que considera sistemas de control en cada etapa operativa: (i) Las materias primas deben cumplir con especificaciones de calidad que se consideran críticas y se verifican en cada entrega; se trabaja además con proveedores aprobados; (ii) Existen estándares corporativos de producción para asegurar que los productos tengan características similares, dentro de los límites definidos para sus atributos característicos, y el proceso es auditado por el Departamento de Calidad de cada filial; (iii) Se emplean máquinas especialmente desarrolladas para los productos que se fabrican; (iv) Existen programas de control de calidad que verifican que cada pallet producido cumpla con las especificaciones de calidad definidas; los operadores de línea realizan autocontroles de calidad y el Departamento de Calidad se encarga de efectuar auditorías de producto terminado; toda “no conformidad” es tratada y el producto fuera de estándar es segregado e identificado, hasta que se determina si corresponde avanzarlo, reprocesarlo o descartarlo. (v) Se miden los reclamos recibidos y se recibe feedback constante de los equipos comerciales en terreno, lo que aporta información sobre potenciales desvíos de calidad en el punto de venta. Asimismo, como buena práctica se incluyen las siguientes certificaciones en las plantas, que permiten mantener el foco en los consumidores: Certificado de calidad ISO 9001, Sistema de Gestión Medio Ambiente - ISO 14000, Sistema de Gestión Salud y Seguridad - OHSAS 18000, Sistema de Gestión Salud y Seguridad - ISO 45000; Sistema de Gestión Energía - ISO 50001; Cadena de Custodia – FSC, Bioseguridad Bureau Veritas, Basura Cero.

## Información sobre impuestos (MUSD)

Indicador	Nombre de entidad	Actividades principales de la organización	Cantidad de empleados	Ingresos procedentes de ventas a terceros	Ingresos procedentes de transacciones intragrupo con otras jurisdicciones fiscales	Beneficios o pérdidas antes de impuestos	Activos tangibles distintos de efectivo y equivalentes de efectivo	Impuesto sobre el beneficio de las sociedades pagado en efectivo	Impuesto sobre el beneficio de las sociedades acumulado sobre los beneficios o pérdidas	Los motivos de la diferencia entre el impuesto sobre el beneficio de las sociedades acumulado sobre los beneficios o pérdidas y los impuestos calculados si se aplica el tipo impositivo legal a los beneficios o pérdidas antes de impuesto
Argentina	-Forestal Bosque de Plata S.A. -Forestal Timbauva S.A. -Fabi Bolsas Industriales S.A. -Softys Argentina S.A. -Naschel S.A. -CMPC Inversiones de Argentina S.A.	-Forestal Bosque de Plata S.A. : Explotación industrial de madera. -Forestal Timbauva S.A. : Sociedad de inversión. -Fabi Bolsas Industriales S.A.: Fabricación de bolsas de papel y cartón. -Softys Argentina S.A.: Fabricación y comercialización de todo tipo de papeles. -Naschel S.A.: Impresión de bobinas de papel. -CMPC Inversiones de Argentina S.A.: Sociedad de inversión.	1.492	795.534	6.951	-78.071	386.316	-717	-120	-Hiperinflación -Plantaciones exentas (acogidas a beneficio)
Brasil	-CMPC Celulose Riograndense Ltda. -CMPC Riograndense Ltda. -CMPC Iguaçú Embalagens Ltda. -Softys Brasil Ltda -Sepac Serrados e Pasta e Celulose Ltda. -Carta Fabril -Carta Goiás S.A.	-CMPC Celulose Riograndense Ltda.: Industrialización y comercialización de productos forestales. -CMPC Riograndense Ltda.: Producción y comercialización de productos derivados de papel. -CMPC Iguaçú Embalagens Ltda.: Producción y comercialización de productos forestales. -Softys Brasil Ltda: Fabricación y conversión de productos higiénicos. -Sepac Serrados e Pasta e Celulose Ltda.: Producción y comercialización de productos higiénicos. -Carta Fabril: Participación en otras sociedades. -Carta Goiás S.A.: Industrialización y distribución de productos higiénicos.	6.259	1.275.193	858.669	469.824	4.319.394	-127.721	-88.089	-Fluctuación Real/Dólar -Juros pagados

Indicador	Nombre de entidad	Actividades principales de la organización	Cantidad de empleados	Ingresos procedentes de ventas a terceros	Ingresos procedentes de transacciones intragrupo con otras jurisdicciones fiscales	Beneficios o pérdidas antes de impuestos	Activos tangibles distintos de efectivo y equivalentes de efectivo	Impuesto sobre el beneficio de las sociedades pagado en efectivo	Impuesto sobre el beneficio de las sociedades acumulado sobre los beneficios o pérdidas	Los motivos de la diferencia entre el impuesto sobre el beneficio de las sociedades acumulado sobre los beneficios o pérdidas y los impuestos calculados si se aplica el tipo impositivo legal a los beneficios o pérdidas antes de impuesto
Chile	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Empresas CMPC S.A.</li> <li>-Inversiones CMPC S.A.</li> <li>-Boxia SpA.</li> <li>-CMPC Ventures SpA.</li> <li>-Inmobiliaria Pinares SpA.</li> <li>-Forestal Mininco SpA.</li> <li>-CMPC Pulp SpA.</li> <li>-CMPC Maderas SpA.</li> <li>-Bioenergías Forestales SpA.</li> <li>-Inmobiliaria y Constructora San Roque SpA.</li> <li>-CMPC Celulosa S.A.</li> <li>-Niuform SPA.</li> <li>-CMPC Papeles S.A.</li> <li>-Empresa distribuidora de papeles y cartones SpA .</li> <li>-Papeles Cordillera SpA.</li> <li>-Cartulinas CMPC SpA.</li> <li>-Sociedad recuperadora de papel SpA.</li> <li>-Forsac SpA.</li> <li>-Envases Impresos SpA.</li> <li>-Chilena de Moldeados SpA .</li> <li>-Softys Chile S.p.A.</li> <li>-Softys S.A.</li> <li>-Inversiones Protisa SpA.</li> <li>-CMPC Pulp Activos Transmisión SpA</li> <li>-Papeles Cordillera Activos Transmisión SpA</li> <li>-Chicolastic Chile S.A.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Empresas CMPC S.A.: Sociedad de Inversión</li> <li>-Inversiones CMPC S.A.: Sociedad de inversión</li> <li>-Boxia SpA.: Explotación comercial de plataformas tecnológicas de promoción de productos.</li> <li>-CMPC Ventures SpA.: Sociedad de inversiones.</li> <li>-Inmobiliaria Pinares SpA.: Adquisición y enajenación de terrenos</li> <li>-Forestal Mininco SpA.: Forestación y reforestación en terrenos propios y ajenos</li> <li>-CMPC Pulp SpA.: Producción y comercialización de celulosa.</li> <li>-CMPC Maderas SpA.: Explotación industria de aserradero.</li> <li>-Bioenergías Forestales SpA.: Producción y administración de centrales generadoras de energía.</li> <li>-Inmobiliaria y Constructora San Roque SpA.: Explotación de toda clase de bienes raíces.</li> <li>-CMPC Celulosa S.A.: Sociedad de inversión</li> <li>-Niuform SPA.: Fabricación de otros productos de madera.</li> <li>-CMPC Papeles S.A.: Producción y comercialización de papeles</li> <li>-Empresa distribuidora de papeles y cartones SpA .: Comercialización y distribución de productos derivados de la celulosa y papel.</li> <li>-Papeles Cordillera SpA.: Producción y comercialización de papeles.</li> <li>-Cartulinas CMPC SpA.: Producción y comercialización de papeles.</li> <li>-Sociedad recuperadora de papel SpA.: Recuperación de papel y cartón.</li> <li>-Forsac SpA.: Fabricación de productos de papel u otros materiales de empaque.</li> <li>-Envases Impresos SpA.: Producción de envases impresos.</li> <li>-Chilena de Moldeados SpA .: Fabricación y exportación de envases moldeados.</li> <li>-Softys Chile S.p.A.: Fabricación de productos higiénicos</li> <li>-Softys S.A.: Sociedad de Inversión</li> <li>-Inversiones Protisa SpA.: Compra y venta de acciones.</li> <li>-CMPC Pulp Activos Transmisión SpA: Transmisión de energía eléctrica</li> <li>-Papeles Cordillera Activos Transmisión SpA: Transmisión de energía eléctrica</li> <li>-Chicolastic Chile S.A.: Fabricación de productos de aseo</li> </ul>	10.304	4.033.416	507.940	102.609	5.436.716	-340.042	-261.572	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Diferencia TC en patrimonio</li> <li>-Resultado devengado (Valor patrimonial)</li> <li>-Gastos rechazados y no afectos</li> <li>-Juros recibidos</li> </ul>

Indicador	Nombre de entidad	Actividades principales de la organización	Cantidad de empleados	Ingresos procedentes de ventas a terceros	Ingresos procedentes de transacciones intragrupo con otras jurisdicciones fiscales	Beneficios o pérdidas antes de impuestos	Activos tangibles distintos de efectivo y equivalentes de efectivo	Impuesto sobre el beneficio de las sociedades pagado en efectivo	Impuesto sobre el beneficio de las sociedades acumulado sobre los beneficios o pérdidas	Los motivos de la diferencia entre el impuesto sobre el beneficio de las sociedades acumulado sobre los beneficios o pérdidas y los impuestos calculados si se aplica el tipo impositivo legal a los beneficios o pérdidas antes de impuesto
Colombia	-Softys Colombia S.A. -Softys Gachancipá S.A.	-Softys Colombia S.A.: Producción y comercialización de pañales desechables de bebés. -Softys Gachancipá S.A.: Producción y comercialización de productos higiénicos.	684	111.835	165	6.232	74.108	0	-352	-Gastos no deducibles
Ecuador	-Softys Ecuador S.A.	-Softys Ecuador S.A.: Fabricación y comercialización de todo tipo de papel.	252	45.251	1.105	337	21.068	-255	-41	-Gastos no deducibles
Estados Unidos	-CMPC USA Inc. -Powell Valley Milwork -CMPC North America LLC	-CMPC USA Inc.: Comercialización y distribución de productos forestales de madera -Powell Valley Milwork: Fabricación de productos de madera. -CMPC North America LLC.: Oficina comercial	34	513.341	0	10.299	111.763	-10.991	-1.877	-Impuesto estatal
Finlandia	-CMPC Holding Finland Oy	-CMPC Holding Finland Oy: Sociedad de inversión	0		0	-280	0	-2	-1	
México	-Forsac México S.A. de C.V. -Boxia de S.A de C.V. -Gpo.ABS Internacional S.A. -Absormex S.A. de C.V. -Convertidora de Productos Higiénicos S.A. de C.V. -Absormex CMPC Tissue S.A. de C.V. -Softys México S.A. de C.V.	-Forsac México S.A. de C.V.: Producción y comercialización de productos de la industria forestal. -Boxia de S.A de C.V. : Explotación comercial de plataformas tecnológicas de promoción de productos. -Gpo.ABS Internacional S.A.: Sociedad de inversión -Absormex S.A. de C.V.: Manufactura de artículos higiénicos absorbentes. -Convertidora de Productos Higiénicos S.A. de C.V.: Fabricación de toda clase de productos higiénicos. -Absormex CMPC Tissue S.A. de C.V.: Fabricación y comercialización de productos higiénicos. -Softys México S.A. de C.V.: Fabricación de productos higiénicos. -Grupo P.I. Mabe, S.A. de C.V.: Fabricación de productos higiénicos. -Productos Internacionales Mabe, S.A. de C.V.: Fabricación de productos higiénicos.	4.065	850.570	20.282	55.124	541.496	-3.007	-16.237	-Gastos no deducible -Diferencia de cambio
Perú	-CMPC Tissue Perú S.A.C. - Softys Perú S.A.C -Forsac Perú S.A. -Softys Arequipa S.A.C -Activar S.A.C. -Papelera Panamericana S.A.	-CMPC Tissue Perú S.A.C.: Sociedad de inversión - Softys Perú S.A.C: Fabricación y elaboración de todo tipo de papeles. -Forsac Perú S.A.: Fabricación y prestación de servicios de fabricación de sacos multipliegos de papel. -Softys Arequipa S.A.C.: Fabricación y elaboración de todo tipo de papeles. -Activar S.A.C.: Compra y venta de bienes muebles e inmuebles. -Papelera Panamericana S.A.: Fabricación y comercialización de papeles, cartones y productos derivados.	1.796	387.229	18.398	17.044	299.144	-6.355	-9.776	-Gastos no deducibles

Indicador	Nombre de entidad	Actividades principales de la organización	Cantidad de empleados	Ingresos procedentes de ventas a terceros	Ingresos procedentes de transacciones intragrupo con otras jurisdicciones fiscales	Beneficios o pérdidas antes de impuestos	Activos tangibles distintos de efectivo y equivalentes de efectivo	Impuesto sobre el beneficio de las sociedades pagado en efectivo	Impuesto sobre el beneficio de las sociedades acumulado sobre los beneficios o pérdidas	Los motivos de la diferencia entre el impuesto sobre el beneficio de las sociedades acumulado sobre los beneficios o pérdidas y los impuestos calculados si se aplica el tipo impositivo legal a los beneficios o pérdidas antes de impuesto
Paraguay	-Prime Investments S.A.	-Prime Investments S.A.: Fabricación y elaboración de todo tipo de papeles.	0						0	
Uruguay	-Industria Papelera Uruguaya S.A.	-Industria Papelera Uruguaya S.A.: Fabricación y comercialización de papeles y derivados, así como los relacionados con artes gráficas.	305	87.445,00	11.470	7.305	49.708	-41	-344	-Proyectos de inversión exentos

5

## Personas: Nuestra Fibra

### Colaboradores (Segregación CMF- NCG 461)

NCG 461 (5.1.1)

Cargos		2023				
CMF	CMPC antiguo	Hombre	Mujer	Total	% Hombre	% Mujer
Alta Gerencia	Ejecutivos principales, Gerentes y Jefes	65	24	89	73,03%	26,97%
Gerencia		463	137	600	77,17%	22,83%
Jefatura		820	339	1159	70,75%	29,25%
Fuerza de venta	Profesionales y Técnicos	848	669	1.517	55,90%	44,10%
Administrativo		675	449	1124	60,05%	39,95%
Otros profesionales		2.817	1.212	4.029	69,92%	30,08%
Otros técnicos		2.940	716	3.656	80,42%	19,58%
Auxiliar	Operario	6.168	929	7.097	86,91%	13,09%
Operario		5.105	975	6.080	83,96%	16,04%
<b>Total</b>		<b>19.901</b>	<b>5.450</b>	<b>25.351</b>	<b>78,50%</b>	<b>21,50%</b>

## Número de personas por nacionalidad

NCG 461 (5.1.2)

2023	Ejecutivos principales Gerentes y Jefes						Profesionales y Técnicos			
	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Fuerza de venta		Administrativo	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Argentina	8	2	25	3	61	36	43	22	52	13
Bolivia	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Brasil	8	4	90	19	116	38	277	112	158	151
Chile	25	5	262	79	479	164	124	65	383	209
Colombia	8	1	6	1	21	17	38	45	13	6
Cuba	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
Ecuador	1	3	0	1	7	28	35	7	8	7
España	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
Estados Unidos	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0
Finlandia	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Haití	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
México	8	2	51	27	61	19	270	334	6	15
Nepal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Paraguay	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Perú	5	3	23	5	40	30	49	37	35	36
República Dominicana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Uruguay	2	2	1	1	10	5	15	13	10	4
Venezuela	0	0	0	0	20	18	2	6	10	5
Otros países	0	1	2	1	0	2	1	0	0	0
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>23</b>	<b>463</b>	<b>137</b>	<b>820</b>	<b>339</b>	<b>848</b>	<b>669</b>	<b>675</b>	<b>449</b>

Profesionales y Técnicos				Operario				Total		Total
Otros profesionales		Otros técnicos		Auxiliar		Operario		Hombres	Mujeres	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres			
117	57	27	30	593	49	315	47	1.241	259	1.500
0	2	0	0	2	2	1	3	4	7	11
516	224	1.745	382	1.120	257	887	149	4.917	1.336	6.253
1.514	532	923	176	2.432	172	2.080	447	8.222	1.849	10.071
53	40	16	18	19	12	332	80	506	220	726
0	0	0	0	0	0	2	0	3	1	4
7	16	14	12	29	63	8	6	156	96	252
0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
4	3	0	1	0	0	0	0	6	6	12
0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
0	0	0	0	1	0	13	0	15	0	15
323	182	125	52	1.405	381	700	112	2.949	1.124	4.073
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	1	0	0	0	2	2	4
200	104	64	23	517	42	501	107	1.434	387	1.821
2	0	0	0	1	0	0	0	3	1	4
23	19	2	4	25	1	154	12	242	61	303
58	31	24	18	22	5	57	12	193	95	288
0	2	0	0	1	0	0	0	4	6	10
<b>2.817</b>	<b>1.212</b>	<b>2.940</b>	<b>716</b>	<b>6.168</b>	<b>929</b>	<b>5.105</b>	<b>975</b>	<b>19.901</b>	<b>5.450</b>	<b>25.351</b>



## Número de personas por rango de edad

NCG 461 (5.1.3)

Cargo (antiguo desglose)	Ejecutivos principales Gerentes y Jefes						Profesionales y Técnicos			
	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Fuerza de venta		Administrativo	
Cargo (categoría CMF)	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menos de 30 años	0	0	1	2	30	26	130	122	155	168
Entre 30 y 40 años	7	6	109	48	281	188	332	283	226	125
Entre 41 y 50 años	31	11	177	64	261	97	247	196	152	94
Entre 51 y 60 años	21	6	129	19	174	24	118	62	96	50
Entre 61 y 70 años	6	1	45	4	73	4	21	5	45	12
Más de 70 años	0	0	2	0	1	0	0	1	1	0
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>24</b>	<b>463</b>	<b>137</b>	<b>820</b>	<b>339</b>	<b>848</b>	<b>669</b>	<b>675</b>	<b>449</b>

## Número de personas por antigüedad laboral

NCG 461 (5.1.4)

Cargo (antiguo desglose)	Ejecutivos principales Gerentes y Jefes						Profesionales y Técnicos			
	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Fuerza de venta		Administrativo	
Cargo (categoría CMF)	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menos de 3 años	20	9	163	59	236	141	441	326	192	257
Entre 3 y 6	18	11	92	37	155	95	161	148	147	71
Más de 6 y menos de 9	4	1	29	10	79	20	59	51	86	35
Entre 9 y 12	4	1	32	8	68	27	72	78	74	26
Más de 12 años	19	2	147	23	282	56	115	66	176	60
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>24</b>	<b>463</b>	<b>137</b>	<b>820</b>	<b>339</b>	<b>848</b>	<b>669</b>	<b>675</b>	<b>449</b>

Profesionales y Técnicos				Operario				Total		Total
Otros profesionales		Otros técnicos		Auxiliar		Operario		Hombres	Mujeres	Total
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres			
371	309	519	239	1.416	307	1.156	278	3.778	1.451	5.229
1.053	598	873	312	2.021	355	1.847	401	6.749	2.316	9.065
775	233	818	122	1.519	204	1.237	226	5.217	1.247	6.464
434	58	529	38	941	60	695	68	3.137	385	3.522
180	14	197	5	267	3	168	2	1.002	50	1.052
4	0	4	0	4	0	2	0	18	1	19
<b>2.817</b>	<b>1.212</b>	<b>2.940</b>	<b>716</b>	<b>6.168</b>	<b>929</b>	<b>5.105</b>	<b>975</b>	<b>19.901</b>	<b>5.450</b>	<b>25.351</b>

## Número de personas con discapacidad

NCG 461 (5.1.5)

Cargo (antiguo desglose)	Ejecutivos principales Gerentes y Jefes						Profesionales y Técnicos			
	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Fuerza de venta		Administrativo	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Nómina de personas con discapacidad	0	0	1	0	7	2	6	8	30	12
Porcentaje de personas con discapacidad	0%	0%	0,216%	0%	0,854%	0,590%	0,708%	1,196%	4,444%	2,673%

## Brecha Salarial (media)

NCG 461 (5.4.2)

### Segregación Histórica Media Brecha Salarial

Cargo CMF	Cargo CMPC	2022	2023
Alta Gerencia (Ejecutivos)	Ejecutivos y gerentes	68,83%	63,66%
Gerentes		87,82%	85,81%
Jefatura		94,30%	90,57%
Administrativo	Profesionales y técnicos	108,22%	107,83%
Fuerza de Venta		75,90%	83,57%
Otros profesionales		85,24%	88,10%
Otros técnicos		86,04%	82,73%
Operario	Operarios	72%	80,57%
Auxiliar		75,83%	70,33%

Profesionales y Técnicos				Operario				Total		Total
Otros profesionales		Otros técnicos		Auxiliar		Operario		Hombres	Mujeres	Total
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres			
36	11	57	10	83	27	84	12	304	82	386
1,278%	0,908%	1,939%	1,397%	1,346%	2,906%	1,645%	1,231%	1,528%	1,505%	1,523%

## Brecha Salarial (mediana)

NCG 461 (5.4.2)

### Segregación Histórica Mediana Brecha Salarial

Cargo CMF	Cargo CMPC	2022	2023
Alta Gerencia (Ejecutivos)	Ejecutivos y gerentes	73,86%	67,65%
Gerentes		93,31%	80,70%
Jefatura		94,48%	91,48%
Administrativo	Profesionales y técnicos	113,36%	160,59%
Fuerza de Venta		77,20%	70,45%
Otros profesionales		83,24%	83,55%
Otros técnicos		85,85%	76,55%
Operario	Operarios	69,07%	87,10%
Auxiliar		74,53%	76,03%

**Colaboradores segregación histórica a 2023**

Número de colaboradores		2018	2019	2020	2021	2022	2023
País	Argentina	s/i	1.534	1.659	1.468	1.527	1.500
	Bolivia	s/i	6	6	8	8	11
	Brasil	s/i	2.387	3.450	3.519	6.117	6.253
	Chile	s/i	9.388	3.434	9.576	9.815	10.071
	Colombia	s/i	542	568	583	656	726
	Cuba	s/i	1	2	4	4	4
	Ecuador	s/i	253	222	275	289	252
	España	s/i	3	2	3	3	3
	Estados Unidos	s/i	5	5	8	9	12
	Finlandia	s/i	1	1	2	1	1
	Haití	s/i	20	20	14	14	15
	México	s/i	1.741	2.127	2.285	2.578	4.073
	Nepal	s/i	2	2	2	0	0
	Paraguay	s/i	2	2	2	2	4
	Perú	s/i	1.457	1.579	1.758	1.787	1.821
	República Dominicana	s/i	2	3	3	2	4
	Uruguay	s/i	340	336	321	300	303
	Venezuela	s/i	165	209	228	269	288
	Otros países	s/i	9	11	9	10	10
	<b>Total</b>		<b>17.247</b>	<b>17.859</b>	<b>19.641</b>	<b>20.068</b>	<b>23.391</b>
Negocio	Celulosa	5.019	5.070	5.105	5.247	5.442	5.928
	Biopackaging	3.417	3.387	3.653	3.638	4.983	4.708
	Softys	8.402	8.960	10.470	10.581	12.198	13.863
	Oficinas corporativas	409	442	413	602	768	852
	<b>Total</b>	<b>17.247</b>	<b>17.859</b>	<b>19.641</b>	<b>20.068</b>	<b>23.391</b>	<b>25.351</b>
Cargo	Ejecutivos, gerentes y jefaturas	1.001	1.088	1.310	1.363	2.133	1.848
	Profesionales y técnicos	5.933	5.517	5.715	5.392	8.453	10.326
	Operarios	10.313	11.254	12.616	13.313	12.805	13.177
<b>Total</b>	<b>17.247</b>	<b>17.859</b>	<b>19.641</b>	<b>20.068</b>	<b>23.391</b>	<b>25.351</b>	
Género	Mujeres	2.473	2.740	3.304	3.623	4.661	5.450
	Hombres	14.774	15.119	16.337	16.445	18.730	19.901
	<b>Total</b>	<b>17.247</b>	<b>17.859</b>	<b>19.641</b>	<b>20.068</b>	<b>23.391</b>	<b>25.351</b>

Número de colaboradores		2018	2019	2020	2021	2022	2023
Rango etario	Menos de 30 años	3.935	3.922	3.867	4.126	4.955	5.229
	Entre 30 y 40 años	-	-	7.438	7.490	8.261	9.065
	Entre 41 y 50 años	12.784	13.176	4.716	4.761	5.819	6.464
	Entre 51 y 60 años	-	-	2.866	2.929	3.340	3.522
	Entre 61 y 70 años	528	761	743	750	994	1.052
	Más de 70 años	-	-	11	12	22	19
	<b>Total</b>	<b>17.247</b>	<b>17.859</b>	<b>19.641</b>	<b>20.068</b>	<b>23.391</b>	<b>25.351</b>
	Antigüedad laboral	Menos de 3 años	s/i	s/i	6.379	5.938	8.449
Entre 3 y 6		s/i	s/i	3.662	3.582	4.387	4.587
Más de 6 y menos de 9		s/i	s/i	2.748	2.235	2.320	2.332
Más de 9 y menos de 12		s/i	s/i	2.009	1.662	2.718	2.991
Más de 12 años		s/i	s/i	4.842	6.651	5.517	6.033
<b>Total</b>		<b>17.247</b>	<b>17.859</b>	<b>19.641</b>	<b>20.068</b>	<b>23.391</b>	<b>25.351</b>
Tipo de contrato	Contrato a término indefinido	-	16.458	18.205	18.691	21.670	23.876
	Contrato a plazo fijo	-	1.401	1.436	1.331	1.721	1.475
	Contrato por obra o faena	-	-	-	46	0	0
	Contrato a honorarios	-	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>17.247</b>	<b>17.859</b>	<b>19.641</b>	<b>20.068</b>	<b>23.391</b>	<b>25.351</b>	
Jornada laboral	Jornada completa	s/i	17.850	19.595	20.018	23.333	25.299
	Media jornada	s/i	9	46	50	58	52
	<b>Total</b>	<b>17.247</b>	<b>17.859</b>	<b>19.641</b>	<b>20.068</b>	<b>23.391</b>	<b>25.351</b>
Adaptabilidad laboral	Adaptabilidad laboral	s/i	s/i	s/i	6.740	4.144	3.159
	Teletrabajo	s/i	s/i	s/i	3.530	1.398	944
	Sin adaptabilidad laboral	s/i	s/i	s/i	9.798	17.849	21.248
<b>Total</b>	<b>17.247</b>	<b>17.859</b>	<b>19.641</b>	<b>20.068</b>	<b>23.391</b>	<b>25.351</b>	

## Mujeres en la organización

Número de colaboradores		2018	2019	2020	2021	2022	2023
País	Argentina	185	184	215	204	224	259
	Bolivia	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	7
	Brasil	335	355	670	735	1.232	1.336
	Chile	1.194	1.330	1.420	1.544	1.645	1.849
	Colombia	129	147	151	160	208	220
	Cuba	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	1
	Ecuador	75	75	67	94	91	96
	España	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	0
	Estados Unidos	n/a	6	8	12	7	6
	México	335	413	502	542	777	1.124
	Paraguay	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	2
	Perú	155	195	214	258	322	387
	República Dominicana	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	1
	Uruguay	45	55	57	54	58	61
	Venezuela	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	95
	Otros países	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	6
<b>Total</b>	<b>2.473</b>	<b>2.740</b>	<b>3.304</b>	<b>3.623</b>	<b>4.545</b>	<b>5.450</b>	
Negocio	Celulosa	554	590	624	674	762	944
	Biopackaging	403	428	513	514	832	861
	Softys	1.344	1.529	1.998	2.164	2.723	3.268
	Oficinas corporativas	181	193	169	271	344	377
	<b>Total</b>	<b>2.473</b>	<b>2.740</b>	<b>3.304</b>	<b>3.623</b>	<b>4.545</b>	<b>5.450</b>
Cargo	Ejecutivos, gerentes y jefaturas	181	228	266	315	515	500
	Profesionales y técnicos	1.512	1.499	1.670	1.782	2.470	3.046
	Operarios	780	1.013	1.368	1.526	1.676	1.904
	<b>Total</b>	<b>2.473</b>	<b>2.740</b>	<b>3.304</b>	<b>3.623</b>	<b>4.545</b>	<b>5.450</b>
Porcentaje de mujeres en la organización	14,3%	15,3%	16,8%	18,1%	19,9%	21,5%	
Porcentaje de mujeres en cargos de liderazgo	s/i	20,0%	20,3%	23,1%	25,6%	27,0%	

## Nacionalidades

Número de colaboradores		2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dotación por nacionalidad	Argentina	s/i	1.534	1.659	1.468	1.527	1.500
	Bolivia	s/i	6	6	8	8	11
	Brasil	s/i	2.387	3.450	3.519	6.117	6.253
	Chile	s/i	9.388	3.434	9.576	9.815	10.071
	Colombia	s/i	542	568	583	656	726
	Cuba	s/i	1	2	4	4	4
	Ecuador	s/i	253	222	275	289	252
	España	s/i	3	2	3	3	3
	Estados Unidos	s/i	5	5	8	9	12
	Finlandia	s/i	1	1	2	1	1
	Haití	s/i	20	20	14	14	15
	México	s/i	1.741	2.127	2.285	2.578	4.073
	Nepal	s/i	2	2	2	0	0
	Paraguay	s/i	2	2	2	2	4
	Perú	s/i	1.457	1.579	1.758	1.787	1.821
	República Dominicana	s/i	2	3	3	2	4
	Uruguay	s/i	340	336	321	300	303
	Venezuela	s/i	165	209	228	269	288
	Otros países	s/i	9	11	9	10	10
	<b>Total</b>	<b>17.247</b>	<b>17.859</b>	<b>19.641</b>	<b>20.068</b>	<b>23.391</b>	<b>25.351</b>

## Rotación

GRI (401-1)

Categorías		2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ingresos por género	Mujeres	715	640	498	1.177	1.344	1.795
	Hombres	3.109	2.767	2.441	3.093	2.593	3.483
	<b>Total</b>	<b>3.824</b>	<b>3.407</b>	<b>2.939</b>	<b>4.270</b>	<b>3.937</b>	<b>5.278</b>
Rotación por género	Mujeres	20,4%	23,3%	15,1%	25,0%	24,34%	23,16%
	Hombres	19,6%	18,3%	14,9%	18,9%	18,92%	17,31%
	<b>Total</b>	<b>18,8%</b>	<b>19,1%</b>	<b>15,0%</b>	<b>20,0%</b>	<b>19,95%</b>	<b>18,53%</b>
Ingreso por rango etario	Menor de 30	1.900	1.259	1.180	1.944	1.634	2.279
	Entre 30 y 60	1.913	2.046	1.671	2.299	2.282	2.970
	Mayor a 60	11	102	88	28	21	29
	<b>Total</b>	<b>3.824</b>	<b>3.407</b>	<b>2.939</b>	<b>4.270</b>	<b>3.937</b>	<b>5.278</b>
Rotación por rango etario	Menor de 30	32,4%	31,6%	30,5%	35,7%	34,33%	29,80%
	Entre 30 y 60	39,6%	15,4%	11,1%	16,1%	15,99%	15,11%
	Mayor a 60	50,7%	17,60%	11,7%	13,6%	19,04%	23,44%
	<b>Total</b>	<b>18,8%</b>	<b>19,1%</b>	<b>15,0%</b>	<b>20,0%</b>	<b>19,95%</b>	<b>18,53%</b>

## Formación

Categorías		2018	2019	2020	2021	2022	2023
Número de capacitados por género	Mujeres	s/i	13.507	14.281	2.956	3.037	3.799
	Hombres	s/i	2.589	3.029	11.983	11.242	14.114
	<b>Total</b>	<b>14.749</b>	<b>16.096</b>	<b>17.310</b>	<b>14.939</b>	<b>14.279</b>	<b>17.913</b>
Total de horas de capacitación por género	Mujeres	s/i	235.130	311.765	189.905	50.954	121.271
	Hombres	s/i	42.083	62.712	525.372	174.938	429.454
	<b>Total</b>	<b>319.946</b>	<b>277.213</b>	<b>374.476</b>	<b>715.277</b>	<b>225.892</b>	<b>550.725</b>
Número de capacitados por estamento	Ejecutivos	733	912	838	1.414	1.791	1.453
	Profesionales y técnicos	4.949	4.659	6.684	5.272	6.471	5.729
	Operarios	9.067	10.525	9.788	8.253	5.136	10.731
	<b>Total</b>	<b>14.749</b>	<b>16.096</b>	<b>17.310</b>	<b>14.939</b>	<b>14.279</b>	<b>17.913</b>
Total de horas de capacitación por estamento	Ejecutivos	21.025	19.392	17.702	50.492	24.251	42.510
	Profesionales y técnicos	124.530	85.329	184.963	293.149	126.585	216.763
	Operarios	174.392	172.492	171.811	371.636	73.023	291.454
	<b>Total</b>	<b>319.946</b>	<b>277.213</b>	<b>374.476</b>	<b>715.277</b>	<b>225.892</b>	<b>550.727</b>

## Evaluación de desempeño

GRI (404-3)

Categorías		2018	2019	2020	2021	2022	2023
Número de evaluados por género	Mujeres	s/i	1.725	2.018	2.300	2.432	2.890
	Hombres	s/i	5.386	6.323	7.303	7.799	7.165
	<b>Total</b>	<b>10.441</b>	<b>7.111</b>	<b>8.341</b>	<b>9.603</b>	<b>10.231</b>	<b>10.055</b>
% de evaluados por género	Mujeres	s/i	62,75%	61,15%	63,19%	52,18%	53,03%
	Hombres	s/i	35,65%	38,69%	44,39%	41,64%	36,00%
	<b>Total</b>	<b>59,0%</b>	<b>39,82%</b>	<b>42,47%</b>	<b>47,80%</b>	<b>43,74%</b>	<b>39,46%</b>
Número de evaluados por estamento	Ejecutivos, profesionales y técnicos	4.745	5.280	5.869	6.236	6.804	7.217
	Operarios	5.696	1.831	2.472	3.367	3.427	2.838
	<b>Total</b>	<b>10.441</b>	<b>7.111</b>	<b>7.111</b>	<b>9.693</b>	<b>10.231</b>	<b>10.055</b>
% de evaluados por estamento	Ejecutivos, profesionales y técnicos	70%	79,93%	83,54%	92,23%	71,93%	67,60%
	Operarios	53%	16,27%	19,59%	25,26%	24,60%	28,11%
	<b>Total</b>	<b>59%</b>	<b>52,83%</b>	<b>42,47%</b>	<b>47,80%</b>	<b>43,74%</b>	<b>49,83%</b>

## Relaciones laborales

GRI (2-30)

Categorías		2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nº de trabajadores sindicalizados		10.206	10.887	11.448	11.305	13.455	12.665
Porcentaje de sindicalización		58%	60,40%	58,29%	56,33%	57,52%	49,96%
Nº de trabajadores cubiertos por sindicato		12.004	11.436	12.753	12.108	14.809	17.641
Porcentaje total de colaboradores cubiertos por negociación colectiva		66,00%	63,40%	64,80%	60,33%	63,31%	69,59%
Número de sindicatos		53	55	58	56	62	62
Número de sindicatos por país	Argentina	3	4	3	3	3	3
	Brasil	6	5	7	4	5	6
	Chile	39	38	39	39	39	40
	Colombia	1	1	1	1	1	2
	Ecuador	0	0	0	0	0	0
	México	2	3	3	4	4	6
	Perú	3	3	3	4	4	4
	Uruguay	1	1	1	1	1	1
	Estados Unidos	n/a	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>55</b>	<b>58</b>	<b>56</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	

## Indicadores de salud y seguridad en el trabajo en colaboradores directos 2023

NCG 461 (5.6)  
GRI (403-9, 403-10)  
FSG 27

Indicador	Celulosa	Biopackaging	Softys	Corporativo	Total
<b>Indicadores base</b>					
Horas trabajadas	10.401.467	9.695.704	27.799.686	1.533.186	<b>49.430.043</b>
Dotación promedio	5.030	4.725	11.991	777	<b>22.523</b>
Días perdidos por accidente	2.032	822	3.127	2	<b>5.983</b>
Promedio de días perdidos	65,55	28,34	48,1	0,16	<b>35,54</b>
<b>Fatalidades</b>					
Número de fatalidades	0	0	0	0	<b>0</b>
Tasa de fatalidades	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Accidentes</b>					
Número de accidentes sin tiempo perdido	34	63	428	5	<b>530</b>
Número de accidentes con tiempo perdido	31	29	65	1	<b>126</b>
Tasa de accidentabilidad	0,62	0,61	0,54	0,13	<b>0,56</b>
Tasa de siniestralidad	40,4	17,4	26,07	0,26	<b>26,16</b>
Índice de frecuencia (TRIF/TRIR)	2,98	2,99	2,33	0,65	<b>2,55</b>
Índice de gravedad	195,36	84,78	112,4	1,3	<b>121,04</b>
<b>Enfermedades profesionales</b>					
Enfermedades profesionales nuevas	2	7	1		<b>10</b>
Enfermedades profesionales antiguas	0	11	11		<b>22</b>
Total de enfermedades profesionales	6	18	12		<b>36</b>
Tasa enfermedades profesionales	0	0,001	0,001		<b>0,001</b>

## Indicadores de salud y seguridad en el trabajo en colaboradores directos 2023

NCG 461 (5.6)  
GRI (403-9, 403-10)  
FSG 27

Indicador	Celulosa	Biopackaging	Softys	Corporativo	Total
<b>Indicadores base</b>					
Horas trabajadas	39.797.901	6.031.419	10.095.909	355.803	<b>56.281.032</b>
Dotación promedio	23.147	5.279	5.478	204	<b>34.108</b>
Días perdidos por accidente	1.817	411	1.105	162	<b>3.495</b>
Promedio de días perdidos	64,89	22,83	61,3	27	<b>44,01</b>
<b>Fatalidades</b>					
Número de fatalidades	2	0	0	0	<b>2</b>
Tasa de fatalidades	8,64	0	0	0	<b>5,86</b>
<b>Accidentes</b>					
Número de accidentes sin tiempo perdido	28	18	17	6	<b>69</b>
Tasa de accidentabilidad	0,12	0,34	0,31	0,25	<b>0,20</b>
Tasa de siniestralidad	7,85	7,79	20,17	79,44	<b>10,25</b>
Índice de frecuencia (TRIF/TRIR)	0,7	0,34	1,68	16,86	<b>1,23</b>
Índice de gravedad	45,66	68,14	109,4	455,31	<b>62,10</b>

# Modelo de Negocios

## Propiedades e instalaciones

NCG 6.4.i, 6.4.ii, 6.4.iii

### CELULOSA

Sociedad	Propiedad	Ubicación	Segmento de negocio	Tipo de contrato	Áreas de concesión o terrenos (Ha)
Niuform SpA	Edificio Corporativo de Los Ángeles	Av. Las industrias Pedro Stark 100 - Comuna de los Ángeles, Chile	Celulosa	Cesión de propiedad con Forestal Mininco SpA	N/A
Forestal Mininco SpA	Fundos Región Araucanía	Región Araucanía, Chile	Celulosa	Propios, convenios y usufructos	-250.248 HA propias -15.997 HA Convenios y Usufructos -843 HA Compra de plantación
Forestal Mininco SpA	Fundos Región del Biobío	Región del Biobío, Chile	Celulosa	Propios, convenios y usufructos	-330.090 HA propias -8.280 HA Convenios y Usufructos -316 HA Compra de plantación
Forestal Mininco SpA	Fundos Región de Los Ríos	Región de Los Ríos, Chile	Celulosa	Propios, convenios y usufructos	-4.338 HA propias -2.132 HA Convenios y Usufructos -683 HA Compra de plantación
Forestal Mininco SpA	Fundos Región de Los Lagos	Región de Los Lagos, Chile	Celulosa	Propios, convenios y usufructos	-14.065 HA propias -971 HA Convenios y Usufructos
Forestal Mininco SpA	Fundos Región Maule	Región Maule, Chile	Celulosa	Propios, convenios y usufructos	-56.647 HA propias -3.502 HA Convenios y Usufructos -202 HA Compra de plantación
Forestal Mininco SpA	Fundos Región Ñuble	Región Ñuble, Chile	Celulosa	Propios, convenios y usufructos	-23.859 HA propias -2.495 HA Convenios y Usufructos -152 HA Compra de plantación
Forestal Mininco SpA	Fundos Región Aysen	Región Aysén, Chile	Celulosa	Propios	-25.893 HA propias
Boxia SA de CV	Edificio Corporativo de Guadalajara	Avda. Benjamín Franklin módulo 3, lote 5 y 6. Parque industrial aeropuerto, Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, México	Holding	Contrato de Arriendo con Forsac México	N/A
Boxia SpA	Edificio Corporativo Agustinas	Agustinas 1343, piso 9. Santiago, Chile	Holding	Cesión de uso con Empresas CMPC S.A.	N/A

Sociedad	Propiedad	Ubicación	Segmento de negocio	Tipo de contrato	Áreas de concesión o terrenos (Ha)
Boxia SpA	Edificio Corporativo Teatinos	Teatinos 220, Piso 6. Santiago, Chile	Holding	Cesión de uso con Empresas CMPC S.A.	N/A
Inversiones CMPC S.A.	Edificio Corporativo Agustinas	Agustinas 1343, Piso 3. Santiago, Chile	Holding	Cesión de uso con Empresas CMPC S.A.	N/A
Inmobiliaria y Constructora San Roque SpA	Oficinas Inmobiliaria y Constructora San Roque SpA	Los manios 6395 - Comuna de San Pedro de la Paz, Chile	Celulosa	Propia	N/A
CMPC USA	Oficinas CMPC USA	1040 Crown Pointe Pkwy # 950, Atlanta, GA 30338, Estados Unidos	Celulosa	Arrendada a tercero	N/A
Powell Valley	Oficinas principal y lugar de fabricación Powell Valley	588 Lofty Heights Rd, Clay City, KY 40312, Estados Unidos	Celulosa	Propia	N/A
Powell Valley	Lugar de fabricación Powell Valley	7755 Main St, Jeffersonville, Kentucky, Estados Unidos	Celulosa	Propia	N/A
CMPC Pulp SpA	Edificio Corporativo Agustinas	Agustinas 1343 piso 3 - Comuna de Santiago, Chile	Celulosa	Arrendada a Empresas CMPC S.A.	N/A
CMPC Pulp SpA	Planta Laja	Balmaceda 30 - Comuna de Laja, Chile	Celulosa	Propia	N/A
CMPC Pulp SpA	Planta Santa Fe	Av. Julio Hemmelmann 670 - Comuna de Nacimiento, Chile	Celulosa	Propia	N/A
CMPC Pulp SpA	Planta Pacifico	Av. Jorge Alessandri 001 - Comuna de Collipulli, Chile	Celulosa	Propia	N/A
CMPC Pulp SpA	Edificio Corporativo Los Ángeles	Av. Las industrias Pedro Stark 100 - Comuna de los Ángeles, Chile	Celulosa	Arrendada a Forestal Mininco SpA	N/A
CMPC Pulp SpA	Edificio Corporativo Teatinos	Teatinos 220 Piso 9 - Comuna de Santiago, Chile	Celulosa	Cesión de uso con Empresas CMPC S.A.	N/A
Forestal Mininco SPA	Edificio Corporativo Los Ángeles	Av. Las industrias Pedro Stark 100 - Comuna de los Ángeles, Chile	Celulosa	Propia	N/A
Forestal Mininco SPA	Oficina Chillan	Longitudinal Norte s/n Km.3, Chillan, Chile	Celulosa	Arrendada a Forsac SpA	N/A
Forestal Mininco SPA	Oficina Lumaco	Pedro Montt 949 Capitán Pastene, Lumaco, Chile	Celulosa	Propia	N/A
Forestal Mininco SPA	Oficina Cañete	Saavedra 1293, Cañete, Chile	Celulosa	Arrendada a tercero	N/A
Forestal Mininco SPA	Vivero-Laboratorio	María Pilar Lote A, Cabrero, Chile	Celulosa	Propia	N/A
Forestal Mininco SPA	Oficina Coyhaique	Eusebio Lillo 338 Coyhaique, Chile	Celulosa	Arrendada a tercero	N/A
Forestal Mininco SPA	Oficina Pitrufrquén	Pedro León Gallo Sur 865, Pitrufrquén, Chile	Celulosa	Propia	N/A
Forestal Mininco SPA	Oficina Temuco	Arturo Prat 427, Temuco, Chile	Celulosa	Arrendada a tercero	N/A

Sociedad	Propiedad	Ubicación	Segmento de negocio	Tipo de contrato	Áreas de concesión o terrenos (Ha)
Forestal Mininco SPA	Oficina Talca	Calle 7 Oriente 1365, Talca, Chile	Celulosa	Arrendada a tercero	N/A
Forestal Mininco SPA	Oficina Angol	Avenida O'Higgins 2215, Angol, Chile	Celulosa	Arrendada a tercero	N/A
Inmobiliaria Pinares SpA	Oficina Pinares	Porvenir 2360, Villa Pinares, Los Ángeles, Chile	Holding	Propio	N/A
CMPC Ventures SpA	Edificio Corporativo Agustinas	Agustinas 1343, piso 9. Santiago, Chile.	Holding	Cesión de uso con Empresas CMPC S.A.	N/A
Empresas CMPC S.A.	Edificio Corporativo Agustinas	Agustinas 1343 Piso 3 Santiago, Chile	Holding	Propio	N/A
CMPC Holding Finlad Oy Limited Company	Oficina Finladiá	Tietotie 1A, Espoo, Finlandia	Holding	Arrendada a tercero	N/A
CMPC Ventures SpA	Edificio Corporativo Teatinos	Teatinos 220, Piso 6. Santiago, Chile	Holding	Cesión de uso con Empresas CMPC S.A.	N/A
Empresas CMPC S.A.	Edificio Corporativo Los Ángeles	Av. Las industrias Pedro Stark 100 - Comuna de los Ángeles, Chile	Holding	Arrendada a Forestal Mininco SpA	N/A
Empresas CMPC S.A.	Edificio Corporativo Agustinas	Agustinas 1357 Piso 2 Santiago, Chile	Holding	Propio	N/A
Empresas CMPC S.A.	Edificio Corporativo Agustinas	Agustinas 1357 Piso 4 Santiago, Chile	Holding	Propio	N/A
Empresas CMPC S.A.	Edificio Corporativo Agustinas	Agustinas 1357 Piso EP Santiago, Chile	Holding	Propio	N/A
Empresas CMPC S.A.	Edificio Corporativo Huérfanos	Huérfanos, 1376 OF 901 Santiago, Chile	Holding	Propio	N/A
Empresas CMPC S.A.	Edificio Corporativo Teatinos	Teatinos 220 P 8, Depto. 801, Santiago, Chile	Holding	Arrendada a tercero	N/A
Empresas CMPC S.A.	Edificio Corporativo Teatinos	Teatinos 220 P 7 Depto. 701 Santiago, Chile	Holding	Arrendada a tercero	N/A
Empresas CMPC S.A.	Edificio Corporativo Teatinos	Teatinos 220 P 6 Depto. 601 Santiago, Chile	Holding	Arrendada a tercero	N/A
Empresas CMPC S.A.	Edificio Corporativo Teatinos	Teatinos 220 Depto. 401 Santiago, Chile	Holding	Arrendada a tercero	N/A
Empresas CMPC S.A.	Edificio Corporativo Teatinos	Teatinos 220 Depto. 501 Santiago, Chile	Holding	Arrendada a tercero	N/A
Empresas CMPC S.A.	Edificio Corporativo Teatinos	Teatinos 220 Depto. 1101 Santiago, Chile	Holding	Arrendada a tercero	N/A
Empresas CMPC S.A.	Casino	Moneda 1452 Santiago, Chile	Holding	Propio	N/A
CMPC Maderas SPA	Edificio Corporativo Los Ángeles	Av. Las industrias Pedro Stark 100, Los Ángeles, Chile	Celulosa	Arrendada a Forestal Mininco SpA	N/A
CMPC Maderas SPA	Edificio Corporativo Santiago (remodelación)	Agustinas 1343, piso 4. Santiago, Chile.	Celulosa	Arrendada a Empresas CMPC S.A.	N/A
CMPC Maderas SPA	Planta Aserradera	Panamericana Sur #Km. 540, Mulchén, Chile	Celulosa	Propio	N/A

Sociedad	Propiedad	Ubicación	Segmento de negocio	Tipo de contrato	Áreas de concesión o terrenos (Ha)
CMPC Maderas SPA	Planta Aserradera	Recinto industrial #S/N Nacimiento, Chile	Celulosa	Propio	N/A
CMPC Maderas SPA	Planta Remanufactura	Panamericana Sur #Km. 494, Los Angeles, Chile	Celulosa	Propio	N/A
CMPC Maderas SPA	Planta Aserradera	Panamericana Sur #Km. 471, Cabrero, Chile	Celulosa	Propio	N/A
CMPC Maderas SPA	Planta Remanufactura	Av. Golfo de Arauco 3674, Coronel, Chile	Celulosa	Propio	N/A
CMPC Maderas SPA	Planta de Plywood	Av. Jorge Alessandri, S/N, Collipulli, Chile	Celulosa	Propio	N/A
Bioenergías Forestales	Edificio Corporativo Teatinos	Agustinas 1343, piso 3. Santiago - Chile.	Celulosa	Cesión de uso con Empresas CMPC S.A.	N/A
Bioenergías Forestales	Edificio Corporativo Los Ángeles	Av. Julio Hemmelmann 670 - Comuna de Nacimiento - Chile	Celulosa	Arrendada a CMPC Pulp SpA	N/A
Bioenergías Forestales	Edificio Corporativo Agustinas	Teatinos 220 P 9, Santiago, Chile	Celulosa	Arrendada a Empresas CMPC S.A.	N/A
CMPC Celulosa	Edificio Corporativo Agustinas	Agustinas #1343 Block #PISO 4 Santiago, Chile	Celulosa	Arrendada a Empresas CMPC S.A.	N/A
CMPC Celulosa	Oficina de Penco	Alcalde René Mendoza #190, Concepción, Penco, Chile	Celulosa	Arrendada a tercero	N/A
CMPC Celulosa	Edificio corporativo los Ángeles	Av. Las industrias Pedro Stark 100 - Comuna de los Ángeles, Chile	Celulosa	Arrendada a Forestal Mininco SpA	N/A
CMPC Celulosa	Oficina la Araucanía	Arturo Prat #427, Temuco Chile	Celulosa	Arrendada a tercero	N/A
CMPC Celulosa	Edificio Corporativo Teatinos	Teatinos 220 P 9, Santiago, Chile	Celulosa	Cesión de uso con Empresas CMPC S.A.	N/A
CMPC Celulose Riograndense Ltda.	Plantaciones Forestales Río Grande Do Sul	Provincia Río Grande do Sul, Brasil	Celulosa	Propia, convenios y usufructos	-282.268 HA propias -217.118 HA Convenios y Usufructos
CMPC Celulose Riograndense Ltda.	Plantaciones Forestales Paraná	Provincia Paraná, Brasil	Celulosa	Usufructos	-22.238 HA Usufructos
CMPC Celulose Riograndense Ltda.	Planta Productiva y oficinas Guaíba	Provincia Río Grande do Sul, Brasil	Celulosa	Propia	N/A
Forestal Bosques del Plata S.A	Plantaciones Corriente	Provincia Corrientes, Argentina	Celulosa	Propia	-91.557,44 HA propias
Forestal Bosques del Plata S.A	Plantaciones Misiones	Provincia Misiones, Argentina	Celulosa	Propia	-1.737,62 HA propias
Forestal Bosques del Plata S.A	Edificio Corporativo	Provincia Misiones, Argentina	Celulosa	Propia	N/A

## BIOPACKAGING

Ubicación	Segmento de negocio	Tipo de contrato
Santa Elvira, Yervas Buenas, Chile	Cartulinas CMPC	Propia
Cahuecura, Yervas Buenas, Chile	Cartulinas CMPC	Propia
Cahuecura Ruta L25, Yervas Buenas, Chile	Cartulinas CMPC	Propia
Cam Chumpullo, Valdivia, Chile	Cartulinas CMPC	Propia
Balmaceda 8225, Valdivia, Chile	Cartulinas CMPC	Propia
Fundo Cuesta de Soto Lote A1, Valdivia, Chile	Cartulinas CMPC	Propia
Chumpullo Lote C, Valdivia, Chile	Cartulinas CMPC	Propia
Balmaceda 8500, Valdivia, Chile	Cartulinas CMPC	Propia
Avenida Balmaceda Chumpullo, Valdivia, Chile	Cartulinas CMPC	Propia
Concesión marítima Chumpullo, Valdivia, Chile	Cartulinas CMPC	Propia
Agustinas 1343, piso 5, Santiago, Chile	Cartulinas CMPC	Operacional - Arriendo Empresas CMPC
Teatinos 220 oficina 100, Santiago, Chile	Cartulinas CMPC	Operacional - Arriendo Empresas CMPC
Camino a Melipilla 9070, Cerrillos, Santiago, Chile	Cartulinas CMPC	Bodegas Externas con contrato
Ruta Nacional 78 #2375, B. Industrial - San Antonio, Chile	Cartulinas CMPC	Bodegas Externas con contrato
Vía Salvatore Orlando 18/20 - 57123, Livorno, Italia	Cartulinas CMPC	Bodegas Externas con contrato
C/ DR. J. J. DÓMINE, 6-5ª, Valencia, España	Cartulinas CMPC	Bodegas Externas con contrato
Finlandweg 8, BL Terneuzen, Port number 1395, Países Bajos	Cartulinas CMPC	Bodegas Externas con contrato
Kidds Transport Ltd, Caton Road, Lancaster, England	Cartulinas CMPC	Bodegas Externas con contrato
Nuevo Acceso al Puerto N° 3559, Barrio Industrial - San Antonio, Chile	Cartulinas CMPC	Bodegas Externas con contrato
La Divisa 700, San Bernardo, Región Metropolitana, Santiago, Chile	Cartulinas CMPC	Bodegas Externas con contrato
Frellog srl - Via Talamo 6/8 Z.I.Salerno 84131, Napoles, Italia	Cartulinas CMPC	Bodegas Externas con contrato
Calle Ciudad de Cartagena número 20. 46980, Paterna, España	Cartulinas CMPC	Bodegas Externas con contrato
Avenida Lo Espejo 860, Maipú, Chile	Envases Impresos Cordillera	Bodegas Externas con contrato
Ruiz - Camino el Barrancon # 8823, Maipú, Chile	Envases Impresos	Operacional - arriendo con empresas terceros
Yanez 2100 DP 33, Providencia, Chile	Envases Impresos Cordillera	Operacional - arriendo con empresas terceros
Ditrans Puerto San Antonio, Chile	Envases Impresos	Operacional - arriendo con empresas terceros
Buin Alto Jahuel 0360, Buin, Chile	Envases Impresos Cordillera	Propia
Camino a Cerro Blanco de Polpaico 100, Til Til, Chile	Envases Impresos Cordillera	Propia
Ruta U51 Km 13,5 Camino a Pichidamas, Osorno, Chile	Envases Impresos Cordillera	Propia



Ubicación	Segmento de negocio	Tipo de contrato
Los Maitenes Lote A, Osorno, Chile	Envases Impresos Cordillera	Propia
Los Maitenes Lote B- 2, Osorno, Chile	Envases Impresos Cordillera	Propia
Pichil, Osorno, Chile	Envases Impresos Cordillera	Propia
José Luis Coó 01162, Puente Alto, Chile	Moldeados	Propia
Ramon Freire 2680 - Curicó, Chile	Moldeados	Operacional - arriendo con empresas terceros
José Luis Coó 0824, Puente Alto, Chile	Envases Impresos Cordillera (ex Cordillera)	Propia
José Luis Coó 0860, Puente Alto, Chile	Envases Impresos Cordillera (ex Cordillera)	Propia
José Luis Coó 0649 0797, Puente Alto, Chile	Envases Impresos Cordillera (ex Cordillera)	Propia
José Luis Coó 0841, Puente Alto, Chile	Envases Impresos Cordillera (ex Cordillera)	Propia
José Luis Coó 0867, Puente Alto, Chile	Envases Impresos Cordillera (ex Cordillera)	Propia
José Luis Coó 0897, Puente Alto, Chile	Envases Impresos Cordillera (ex Cordillera)	Propia
José Luis Coó 0931, Puente Alto, Chile	Envases Impresos Cordillera (ex Cordillera)	Propia
José Luis Coó 0955, Puente Alto, Chile	Envases Impresos Cordillera (ex Cordillera)	Propia
José Luis Coó 0831, Puente Alto, Chile	Envases Impresos Cordillera (ex Cordillera)	Propia
Eyzaguirre 01098, Puente Alto, Chile	Envases Impresos Cordillera (ex Cordillera)	Propia
Eyzaguirre 01910, Puente Alto, Chile	Envases Impresos Cordillera (ex Cordillera)	Propia
Eyzaguirre 02002, Puente Alto, Chile	Envases Impresos Cordillera (ex Cordillera)	Propia
Cam Puente Alto Opendor, Puente Alto, Chile	Envases Impresos Cordillera (ex Cordillera)	Propia
Calle de Servicio 0320 LT 3 A, Puente Alto, Chile	Envases Impresos Cordillera (ex Cordillera)	Propia
Calle de Servicio 0365, Puente Alto, Chile	Envases Impresos Cordillera (ex Cordillera)	Propia
Camino Miraflores, # 9183, Parcela 3, Pudahuel, Chile	Sorepa	Propia
Eyzaguirre 01098, Puente Alto, Chile	Sorepa	Operacional - Arriendo Empresas CMPC
Eyzaguirre 01800, Puente Alto, Chile	Sorepa	Operacional - arriendo con empresas terceros
Onix # 251 Barrio Industrial, Antofagasta, Chile	Sorepa	Operacional - arriendo con empresas terceros
Calle Cinco # 1281, Barrio Industrial, Coquimbo, Chile	Sorepa	Operacional - arriendo con empresas terceros
Limache # 4215, El Salto, Viña del Mar, Chile	Sorepa	Operacional - arriendo con empresas terceros
Longitudinal Sur # 1040, Rancagua, Chile	Sorepa	Operacional - arriendo con empresas terceros
18 Oriente # 1965, Talca, Chile	Sorepa	Operacional - arriendo con empresas terceros
Ñuble Rupanco # 320 - A, Chillán, Chile	Sorepa	Operacional - arriendo con empresas terceros
Arteaga Alemparte # 8639, Hualpén, Chile	Sorepa	Operacional - arriendo con empresas terceros
Barros Arana # 06971 lote 2E, Temuco, Chile	Sorepa	Operacional - arriendo con empresas terceros
Panamericana Norte # 5, Puerto Montt, Chile	Sorepa	Operacional - arriendo con empresas terceros

Ubicación	Segmento de negocio	Tipo de contrato
Carlos Valdovinos # 473, San Joaquín, Chile	Sorepa	Propia
Avenida Libertador Bernardo Ohiggins 1378 Longitudinal Norte Km.3, S/N, Chillan, Chillán, Región del Bío Bío, Chile	Forsac Chile Spa	Propio
Serrano 479, Tome, Chile	Forsac Chile Spa	Propio
Agustinas 1343, piso 5, Santiago, Chile	Forsac Chile Spa	Operacional - Arriendo Empresas CMPC
Teatinos 220 oficina 100, Santiago, Chile	Forsac Chile Spa	Operacional - Arriendo Empresas CMPC
Av. Gerardo Unger 5339, Lima 15311, Perú	Sack Kraft Perú	Propio
Parque Industrial Aeropuerto, Calle Benjamin Franklin, manzana 3 lote 5 y 6, A Chapala Km. 16.5, 45645 Jalisco, México	Sack Kraft México	Propio
Cam. A Valenciana # 1385, 36817 Valencianita, México (Irapuato)	Sack Kraft México	Propio
Av. Libertad N° 1576, B7318 Hinojo, Provincia de Buenos Aires, Argentina	Sack Kraft Argentina	Propio
Alameda Santa Mónica, n° 1 - São Domingos. Paraná, Brasil	Sack Kraft Brasil	Propio
Rodovia PR 151, km 267,5. Paraná, Brasil	Sack Kraft Brasil	Propio
Rua Nelson Pizzani, s/n° - Ibicuí. Santa Catarina, Brasil	Sack Kraft Brasil	Propio
Paicaví 3025, Concepción, Chile	EDIPAC	Propio
Rudecindo Ortega 2305, Temuco, Chile	EDIPAC	Propio
Las Esteras Sur N° 2501, Quilicura, Chile	EDIPAC	Operacional - Arriendo Empresas CMPC
Las Esteras Sur N° 2451, Quilicura, Chile	EDIPAC	Operacional - Arriendo Empresas CMPC
Las Esteras Sur N° 2431, Quilicura, Chile	EDIPAC	Operacional - Arriendo Empresas CMPC
Agustinas 1343, piso 5, Santiago, Chile	CMPC Papeles	Operacional - Arriendo Empresas CMPC
Teatinos 220 oficina 100, Chile	CMPC Papeles	Operacional - Arriendo Empresas CMPC
Agustinas 1343, Santiago, Región Metropolitana, Chile	Oficinas de Softys S.A.	Operacional - Arriendo Empresas CMPC
Camino Talagante - Isla De Maipo Ruta G40 4685 Talagante, Chile	Planta productiva productos Tissue	Propio
Avenida Eyzaguirre 01098, Puente Alto, Región Metropolitana, Chile	Planta productiva productos Tissue y Personal Care	Arrendado
Lo Echevers 221, Quilicura, Región Metropolitana, Chile	Oficinas de Gerencia General y Administración de Softys Chile SpA	Propio
Ojos del Salado 711, Quilicura, Región Metropolitana, Chile	Bodega de producto terminado de la División Away From Home	Propio
Laguna sur 9600, Pudahuel, Región Metropolitana, Chile	Bodegas de producto terminado Tissue, insumos principalmente de Personal Care y transitoriamente de Jumbos	Arrendado
Camino de la Costa Brava km 7 s/numero, Zarate Provincia de Buenos Aires, Argentina	Planta productiva productos Tissue	Propio
Av. Otto Krause 4950, Malvinas Argentinas, (B1667GYJ) Buenos Aires, Argentina	Oficinas de Gerencia General y Administración de Softys Argentina S.A.	Propio

Ubicación	Segmento de negocio	Tipo de contrato
9 de Julio y Malvinas, Naschel, San Luis, Argentina	Planta productiva de personal care	Propio
Av. España S/N, Pando, Canelones, Uruguay	Oficinas, personal care y tissue	Propio (Personal Care en terreno de PRIMUS)
Calle 185 No. 45 - 03 Oficina 715 y 717, Bogotá, Colombia	Oficinas	Arrendado
Km 45 Autopista Norte Bogotá Tunja, Vereda San Martín, Colombia	Planta Tissue	Propio
Km 2, vía San Julián, Parque Ind. El Paraíso, Santander de Quilichao, Cauca, Colombia	Planta Personal Care	Propio
Kilómetro 2,5 vía Briceño Zipaquirá, Parque Industrial Tibitoc Bodega 59, Colombia	Bodega	Arrendado
Km 24 ½ vía a Daule, Guayaquil, Ecuador	Planta Tissue, Personal Care y Oficinas	Arrendado con opción a compra
Av. Paseo de las Palmas 425 Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México	Oficinas	Arrendado
Av. Fundadores #933 Piso 1, Colonia Valle Oriente, San Pedro Garza García, Nuevo León, México	Oficinas	Arrendado
Av. San Pablo Xochimehuacán 7213, La Loma, 72230 Heroica Puebla de Zaragoza, Puebla, México	Personal Care	Propio
Centros Comerciales Desarrollo Atlixáyotl, Atlixáyotl 3192, Reserva Territorial Atlixáyotl, 72830 San Bernardino Tlaxcalancingo, Puebla, México	Oficinas	
Boulevard de los Ríos KM 4.5, Altamira, Tamaulipas, México	Tissue	Propio
Av. Humberto Lobo 9013, Parque Industrial Mitras, García, Nuevo León, México	Personal Care	Propio
Prolongación Río de la Loza s/n esquina con Carretera Cuautitlán Teoloyucan, Col. San Mateo Ixtacalco, Cuautitlán Izcalli, Estado de México, México	Tissue	Arrendado
Av. Stiva L6 M 141, Parque Industrial Stiva Jaral, Carretera Monterrey-Monclova KM 7.1, El Carmen, Nuevo León, México	Tissue y PC	Arrendado
Rua Chedid Jafet, nº 222, cj. nº 11 do Bloco C, localizado no 1º andar do Condomínio Edifício Millenium Office, São Paulo, Brasil	oficina administrativa	Arrendado
Rodovia Presidente Tancredo A. Neves, Km 34, Zona Rural, em Caieiras, Estado de São Paulo, Brasil	pañuelos y cuidado personal, etc.	Propio
Av. Lourenco de Souza Franco Nº2655, Brasil	AFH	Propio
DAIA - Distrito Agro Industrial de Anápolis, quadra 09, Lotes 18 a 20, na cidade de Anápolis, Estado de Goiás, Brasil	pañuelos y cuidado personal, etc.	Propio
Rodovia Presidente Dutra, Km 249, Arrozal - Piraí, Brasil	pañuelos y cuidado personal, etc.	Propio
Avenida dos Trabalhadores, 2678NE, Vila Caroline, Mallet, Paraná, Brasil	pañuelos y cuidado personal, etc.	Propio
Rua Mariano Torres, 729 – Conj. 1001 – Curitiba – PR, Brasil	oficina administrativa	Arrendado
Rua Riachão, n. 200, módulos 3C, 4C, 5C, 6C, 7C, 8C - Bairro Muribeca, cidade Jaboatão dos Guararapes, Recife, Brasil	pañuelos y cuidado personal, etc.	Arrendado
Rodovia Santos Dumont, n. 4791, quadra 452, lote 03, bloco 02-A, Armazén 108/109, Bairro Cidade Parque Paulista, Duque de Caxias, Rio de Janeiro, Brasil	Centro de distribución	Arrendado
Edificio Patio Panorama, Torre B, Tercer Piso. Avenida Circunvalación El Golf Los Incas 134, Santiago de Surco, Perú	Oficina administrativa	Arrendado

Ubicación	Segmento de negocio	Tipo de contrato
Av. Santa Rosa Nº 550, distrito de Santa Anita, provincia y departamento de Lima, Perú	Planta Productiva y oficinas administrativas	Propio
Los Rosales 620, Santa Anita, Lima, Perú	Planta Productiva	Propio
Carretera Panamericana Sur Antigua Km 151.5, San Vicente de Cañete, Cañete, Perú	Planta Productiva y oficinas administrativas	Propio
Eduardo López de Romaña Mz R Lote 4, Parque Industrial Arequipa, Arequipa, Perú	Planta Productiva y oficinas administrativas	Propio
Eduardo López de Romaña 011 - Parque Industrial Arequipa, Arequipa, Perú	Almacén de productos	Propio
Autopista Panamericana sur altura km 40 + 490 - Nº2700 Punta Hermosa, Lima, Perú	Almacén de productos y distribución	Arrendado
Calle B, Mz E, Lote 4 Urb Industrial Zona 6, ex fundo Boca-negra, Callao, Perú	Recuperadora de papel	Arrendado
Calle los Cedros MZ D Lote 7 . Parcela Baja FND Huachipa, CP Santa María de Huachipa - Lurigancho - Lima, Perú	Recuperadora de papel	Arrendado
Calle Túpac Amaru Mz.7 Chosica del Norte, La Victoria - Chiclayo, Perú	Recuperadora de papel	Arrendado
Calle Jacinto Ibáñez 111 - Parque Industrial Arequipa, Arequipa, Perú	Megacentro de distribución	Arrendado
Av. Italia 105 Z.I. Río seco, Arequipa, Cerro Colorado, Perú	Almacén de productos y distribución diversas marcas	Arrendado
Car. Variante de Uchumayo S/N. Yanahuara - Arequipa (cruce calle Taboada con Uchumayo), Perú	Recuperadora de papel	Arrendado
cerrada - Estrada Costa da Gama, n. 1001, parte, Columbia City, Guaíba, Rio Grande do Sul, Brasil	Cerrado	Arrendado
Rua Visconde de Sepetiba, 935, sala 1.411, Centro, Niterói, Rio de Janeiro, Brasil	Cerrado	Arrendado
Eduardo Lopez de Romaña 010 - Parque Industrial Arequipa, Arequipa, Perú	Cerrado	Arrendado
Eduardo Lopez de Romaña R3 - Parque Industrial Arequipa, Arequipa, Perú	Cerrado	Arrendado

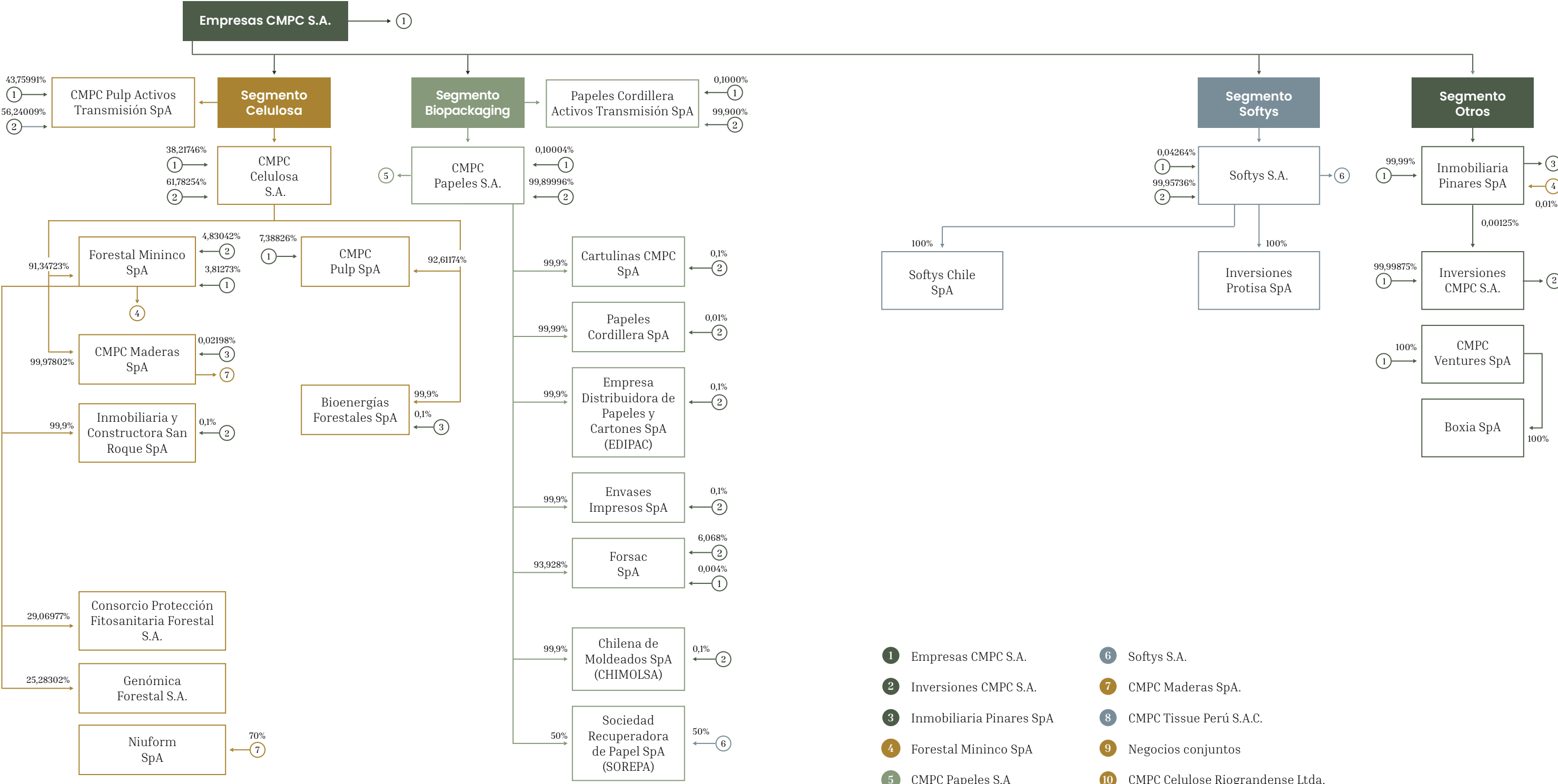
## SOFTYS

Ubicación	Segmento de negocio	Tipo de contrato
Agustinas 1343, Santiago, Región Metropolitana, Chile	Oficinas de Softys S.A.	Arrendado
Camino Talagante - Isla De Maipo Ruta G40 4685 Talagante, Chile	Planta productiva productos Tissue	Propio
Avenida Eyzaguirre 01098, Puente Alto, Región Metropolitana, Chile	Planta productiva productos Tissue y Personal Care	Arrendado
Lo Echevers 221, Quilicura, Región Metropolitana, Chile	Oficinas de Gerencia General y Administración de Softys Chile SpA	Propio
Ojos del Salado 711, Quilicura, Región Metropolitana, Chile	Bodega de producto terminado de la División Away From Home	Propio
Laguna sur 9600, Pudahuel, Región Metropolitana, Chile	Bodegas de producto terminado Tissue, insumos principalmente de Personal Care y transitoriamente de Jumbos	Arrendado
Camino de la Costa Brava km 7 s/numero,	Planta productiva productos Tissue	Propio
Zarate Provincia de Buenos Aires, Argentina	Oficinas de Gerencia General y Administración de Softys Argentina S.A.	Propio
Av. Otto Krause 4950, Malvinas Argentinas, (B1667GYJ) Buenos Aires, Argentina	Planta productiva de personal care	Propio
9 de Julio y Malvinas, Naschel, San Luis, Argentina	Oficinas, personal care y tissue	Propio (Personal Care en terreno de PRIMUS)
Av. España S/N, Pando, Canelones, Uruguay	Oficinas	Arrendado
Calle 185 No. 45 - 03 Oficina 715 y 717, Bogotá, Colombia	Oficinas	Propio
Km 45 Autopista Norte Bogotá Tunja, Vereda San Martín, Colombia	Planta Tissue	Propio
Kilómetro 2,5 vía Briceño Zipaquirá, Parque Industrial Tibitoc Bodega 59, Colombia	Bodega	Arrendado
Km 24 ½ vía a Daule, Guayaquil, Ecuador	Planta Tissue, Personal Care y Oficinas	Arrendado con opción a compra
Av. Paseo de las Palmas 425 Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México	Oficinas	Arrendado
Av. Fundadores #933 Piso 1, Colonia Valle Oriente, San Pedro Garza García, Nuevo León, México	Oficinas	Arrendado
Av. San Pablo Xochimehuacán 7213, La Loma, 72230 Heroica Puebla de Zaragoza, Puebla, México	Personal Care	Propio
Centros Comerciales Desarrollo Atlixcayotl, Atlixcáyotl 3192, Reserva Territorial Atlixcáyotl, 72830 San Bernardino Tlaxcalancingo, Puebla, México	Oficinas	Arrendado
Boulevard de los Ríos KM 4.5, Altamira, Tamaulipas, México	Tissue	Propio
Av. Humberto Lobo 9013, Parque Industrial Mitras, García, Nuevo León, México	Personal Care	Propio
Prolongación Río de la Loza s/n esquina con Carretera Cuautitlán Teoloyucan, Col. San Mateo Ixtacalco, Cuautitlán Izcalli, Estado de México, México	Tissue	Arrendado
Av. Stiva L6 M 141, Parque Industrial Stiva Jaral, Carretera Monterrey-Monclova KM 7.1, El Carmen, Nuevo León, México	Tissue y PC	Arrendado
Rua Chedid Jafet, nº 222, cj. nº 11 do Bloco C, localizado no 1º andar do Condomínio Edifício Millenium Office, São Paulo, Brasil	oficina administrativa	Arrendado
Rodovia Presidente Tancredo A. Neves, Km 34, Zona Rural, em Caieiras, Estado de São Paulo, Brasil	pañuelos y cuidado personal, etc.	Propio

Ubicación	Segmento de negocio	Tipo de contrato
Av. Lourenco de Souza Franco Nº2655, Brasil	AFH	Propio
DAIA - Distrito Agro Industrial de Anápolis, quadra 09, Lotes 18 a 20, na cidade de Anápolis, Estado de Goiás, Brasil	pañuelos y cuidado personal, etc.	Propio
Rodovia Presidente Dutra, Km 249, Arrozal - Pirai, Brasil	pañuelos y cuidado personal, etc.	
Avenida dos Trabalhadores, 2678NE, Vila Caroline, Mallet, Paraná, Brasil	pañuelos y cuidado personal, etc.	Propio
Rua Mariano Torres, 729 – Conj. 1001 – Curitiba – PR, Brasil	oficina administrativa	Propio
Rua Riachão, n. 200, módulos 3C, 4C, 5C, 6C, 7C, 8C - Bairro Muribeca, cidade Jaboatão dos Guararapes, Recife, Brasil	pañuelos y cuidado personal, etc.	Arrendado
Rodovia Santos Dumont, n. 4791, quadra 452, lote 03, bloco 02-A, Armazén 108/109, Bairro Cidade Parque Paulista, Duque de Caxias, Rio de Janeiro, Brasil	Centro de distribución	Arrendado
Edificio Patio Panorama, Torre B, Tercer Piso. Avenida Circunvalación El Golf Los Incas 134, Santiago de Surco, Perú	Oficina administrativa	Arrendado
Av. Santa Rosa Nº 550, distrito de Santa Anita, provincia y departamento de Lima, Perú	Planta Productiva y oficinas administrativas	Propio
Los Rosales 620, Santa Anita, Lima, Perú	Planta Productiva	Propio
Carretera Panamericana Sur Antigua Km 151.5, San Vicente de Cañete, Cañete, Perú	Planta Productiva y oficinas administrativas	Propio
Eduardo López de Romaña Mz R Lote 4, Parque Industrial Arequipa, Arequipa, Perú	Planta Productiva y oficinas administrativas	Propio
Eduardo López de Romaña 011 - Parque Industrial Arequipa, Arequipa, Perú	Almacén de productos	Propio
Autopista Panamericana sur altura km 40 + 490 - Nº2700 Punta Hermosa, Lima, Perú	Almacén de productos y distribución	Arrendado
Calle B, Mz E, Lote 4 Urb Industrial Zona 6, ex fundo Boca-negra, Callao, Perú	Recuperadora de papel	Arrendado
Calle los Cedros MZ D Lote 7 . Parcela Baja FND Huachipa, CP Santa María de Huachipa - Lurigancho - Lima, Perú	Recuperadora de papel	Arrendado
Calle Túpac Amaru Mz.7 Chosica del Norte, La Victoria - Chiclayo, Perú	Recuperadora de papel	Arrendado
Calle Jacinto Ibáñez 111 - Parque Industrial Arequipa, Arequipa, Perú	Megacentro de distribución	Arrendado
Av. Italia 105 Z.I. Río seco, Arequipa, Cerro Colorado, Perú	Almacén de productos y distribución diversas marcas	Arrendado
Car. Variante de Uchumayo S/N. Yanahuara - Arequipa (cruce calle Taboada con Uchumayo), Perú	Recuperadora de papel	Arrendado
cerrada - Estrada Costa da Gama, n. 1001, parte, Columbia City, Guaíba, Rio Grande do Sul, Brasil	Cerrado	Arrendado
Rua Visconde de Sepetiba, 935, sala 1.411, Centro, Niterói, Rio de Janeiro, Brasil	Cerrado	Arrendado
Eduardo Lopez de Romaña 010 - Parque Industrial Arequipa, Arequipa, Perú	Cerrado	Arrendado
Eduardo Lopez de Romaña R3 - Parque Industrial Arequipa, Arequipa, Perú	Cerrado	Arrendado

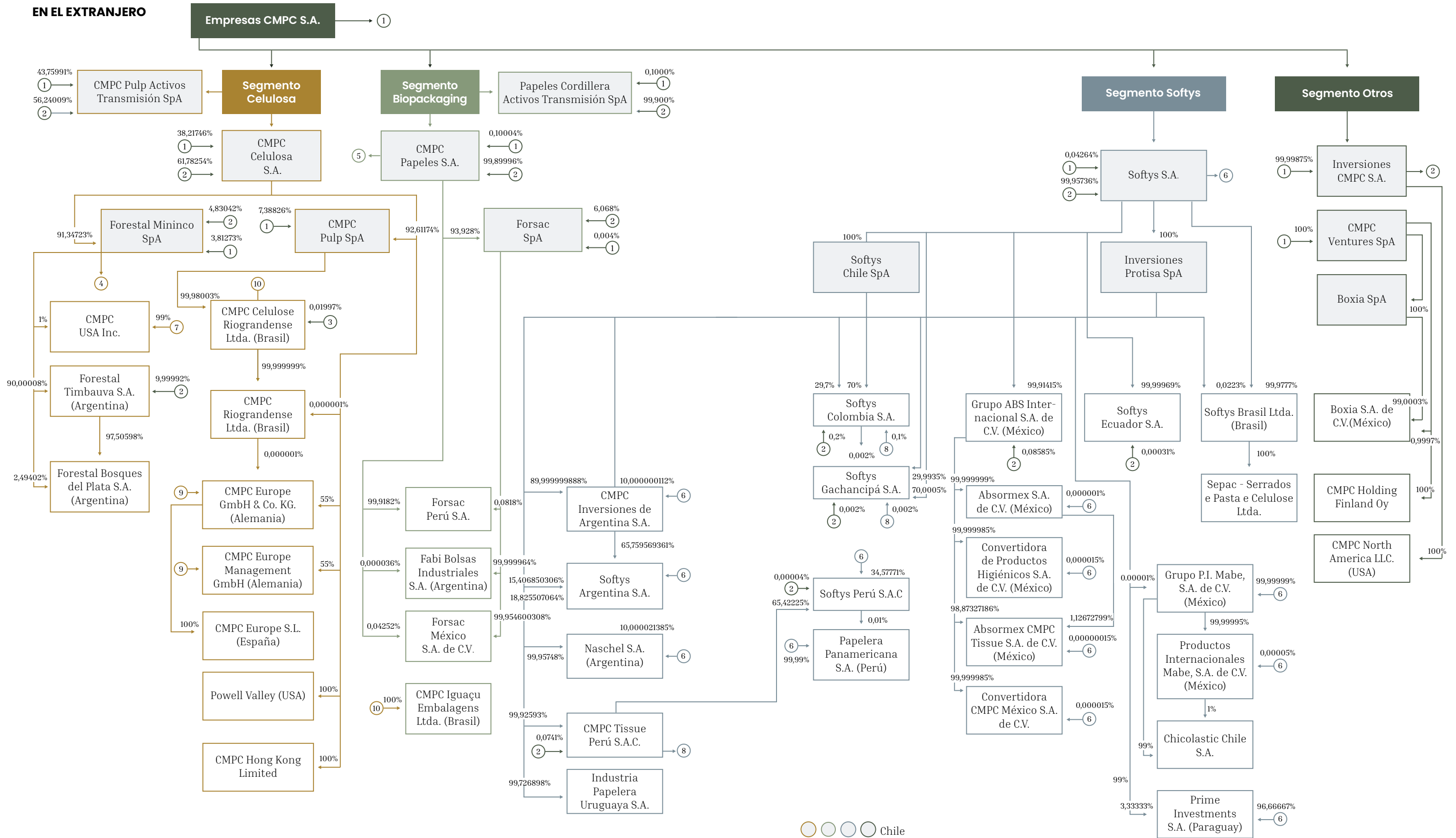
# Cuadro de propiedad

EN CHILE



- 1 Empresas CMPC S.A.
- 2 Inversiones CMPC S.A.
- 3 Inmobiliaria Pinares SpA
- 4 Forestal Mininco SpA
- 5 CMPC Papeles S.A
- 6 Softys S.A.
- 7 CMPC Maderas SpA.
- 8 CMPC Tissue Perú S.A.C.
- 9 Negocios conjuntos
- 10 CMPC Celulose Riograndense Ltda.

EN EL EXTRANJERO



Chile

# Subsidiarias, asociadas e inversión en otras sociedades

NCG 461 6.5.1.i, 6.5.1.ii, 6.5.1.iii, 6.5.1.iv, 6.5.1.v, 6.5.1.vi, 6.5.1.vii, 6.5.1.viii, 6.5.1.ix, 6.5.1.x, 6.5.2.i, 6.5.2.ii, 6.5.2.iii, 6.5.2.iv

## SUBSIDIARIAS NACIONALES

Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD			Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Gerente	Presidente del Directorio	Directores
Inversiones CMPC S.A. Sociedad Anónima cerrada. Inscrita en el Registro de Valores con el N° 672. Constituida por escritura pública de fecha 2 de enero de 1991, ante el notario de Santiago don Rubén Galecio G. R.U.T. 96.596.540-8	Agustinas 1343, Piso 3, Santiago, Chile	La inversión en el país y en el extranjero de toda clase de bienes incorporeales muebles y, en particular, su participación como accionista o socia de cualquier tipo de sociedad y la inversión dentro del país o en el extranjero en bienes inmuebles, entre otras.	Otorgamiento de Garantías	4.028.999			399.293	413.868	49,77%	100%	Fernando José Hasenberg Larios	Francisco Ruiz-Tagle Edwards	Felipe Alcalde Arrau José Antonio Correa García Guillermo Turner Olea Rafael Cox Montt
Inmobiliaria Pinares SpA Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública como sociedad de responsabilidad limitada el 23 de abril de 1990, ante el notario de Concepción don Humberto Faúndez R. Se transforma en sociedad anónima con fecha 20 de diciembre de 2000, ante el notario suplente de Concepción don Waldo Otarola A. Luego se transforma en sociedad por acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso, con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 21 de enero de 2019. R.U.T 78.000.190-9	Porvenir 2360, Los Ángeles, Chile	La adquisición de terrenos, su subdivisión, loteo y urbanización, la construcción de viviendas sociales, por cuenta propia o ajena, y la enajenación de las mismas.	Sin relaciones comerciales	1.897			1.558	645	0,02%	100%		N/A	N/A
CMPC Celulosa S.A. Sociedad Anónima cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 16 de mayo de 2016, ante el notario de Santiago don Eduardo Diez Morello, como "CMPC Sur S.A." Con fecha 29 de agosto de 2016 se reduce a escritura pública el acta de Junta Extraordinaria de Accionistas ante el notario de Santiago don Eduardo Diez Morello, donde se acordó cambiar la razón social a "CMPC Celulosa S.A." El extracto de dicha escritura se publicó en el Diario Oficial de fecha 22 de septiembre de 2016. R.U.T. 76.600.628-0	Agustinas 1343, Piso 4, Santiago, Chile	La realización de toda clase de inversiones en todo tipo de bienes sean estos corporales o incorporeales, raíces o muebles, valores mobiliarios o efectos de comercio, inclusive en acciones, bonos y debentures, derechos, cuotas en fondos mutuos o participaciones en cualquier clase de sociedad o asociación, pudiendo celebrar toda clase de actos y contratos en Chile o en el extranjero que conduzcan al cumplimiento de este objeto, pudiendo incluso comprar o adquirir otras sociedades o sus activos, participar como socia o accionista de otras sociedades de cualquier naturaleza, ya sea que actualmente existan o se constituyan a futuro o concurrir a la constitución de las mismas, administrarlas y percibir sus frutos; y la prestación de todo tipo de servicios, asesorías y consultorías, de carácter remuneradas en áreas de administración, logística y otros de apoyo.	Prestación de servicios	6.467.707			2.343.342	172.994	79,89%	100%	Raimundo José Varela Labbé	Francisco Ruiz-Tagle Edwards	Francisco Ruiz-Tagle Edwards Rafael Cox Montt José Antonio Correa García Raimundo Varela Labbé Guillermo Turner Olea Fernando Hasenberg Larios Felipe Alcalde Arrau

Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD			Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Gerente	Presidente del Directorio	Directores
CMPC Papeles S.A. Sociedad Anónima cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 20 de abril de 1988, ante el notario don Enrique Morgan T., cuyo extracto se publicó en el Diario Oficial el 4 de mayo de 1988, con el nombre de "CMPC Capital de Riesgo S.A." Con fecha 7 de julio de 1998, se redujo a escritura pública la Junta General Extraordinaria de Accionistas ante el notario don Raúl I. Perry P, donde se acordó cambiar la razón social a "CMPC Papeles S.A." El extracto de dicha escritura se publicó en el Diario Oficial el 14 de julio de 1998. R.U.T. 79.818.600-0	Agustinas 1343, Piso 3, Santiago, Chile	La producción, importación, exportación y en general la comercialización de papeles, en sus diversas formas.	Prestación de servicios	648.670			272.811	(19.528)	8,01%	100%	Jorge Alberto Navarrete García	Francisco Ruiz-Tagle Edwards	Francisco Ruiz-Tagle Edwards Rafael Cox Montt José Antonio Correa García Jorge Navarrete García Guillermo Turner Olea Fernando Hasenberg Laríos Felipe Alcalde Arrau
Softys S.A. Sociedad Anónima cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 1° de septiembre de 2021, ante el notario de Santiago don Luis Ignacio Manquehual Mery. RUT: 77.460.467-7	Agustinas 1343, Piso 6, Santiago, Chile	La realización de toda clase de inversiones en todo tipo de bienes, sean éstos corporales o incorporeales, raíces o muebles, valores mobiliarios o efectos de comercio, inclusive en acciones, bonos y debentures, derechos, cuotas en fondos mutuos o participaciones en cualquier clase de sociedad o asociación, pudiendo celebrar toda clase de actos y contratos en Chile o en el extranjero que conduzcan al cumplimiento de este objeto, pudiendo incluso comprar o adquirir otras sociedades o sus activos, participar como socia o accionista de otras sociedades de cualquier naturaleza, ya sea que actualmente existan o se constituyan a futuro o concurrir a la constitución de las mismas, administrarlas y percibir sus frutos; y la prestación de servicios de supervisión, control, administración y de back-office que requieren las sociedades del grupo para su adecuado funcionamiento.	Prestación de servicios	1.101.350			1.333.023	262.916	13,60%	100%	Gonzalo Hernán Darraidou Diaz	Luis Felipe Gazitúa Achondo	María Laura Santos Tarnow Washington Williamson Benaprés Pablo Turner González Jorge Larraín Matte Bernardo Matte Izquierdo Francisco Ruiz-Tagle Edwards
Softys Chile SpA Sociedad por acciones. Constituida como sociedad anónima, por escritura pública de fecha 24 de febrero de 1988, ante el notario de Santiago don Sergio Rodríguez G., bajo el nombre de "Forestal e Industrial Santa Fe S.A." Con fecha 12 de noviembre de 2021, la Junta Extraordinaria de Accionistas de la sociedad acordó transformar la sociedad en una sociedad por acciones y cambiar la razón social a "Softys Chile SpA", lo que se redujo a escritura pública el 16 de noviembre de 2021 ante el notario de San Miguel don Jorge Reyes Bessone. RUT: 96.529.310-8	Lo Echevers 221, Quilicura, Santiago, Chile	La fabricación y/o conversión de productos higiénicos, pañales, toallas, servilletas, pañuelos y toallitas faciales, y otros productos tissue o similares, elaborados o semi-elaborados.	Sin relaciones comerciales	191.118			151.036	70.508	2,36%	100%	Sebastián Fernando Reyes Gazitúa	N/A	N/A

Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD			Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Gerente	Presidente del Directorio	Directores
CMPC Pulp SpA Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 31 de marzo de 1988, ante el notario de Santiago don Enrique Morgan T., bajo el nombre de “Celulosa del Pacífico S.A.”. Con fecha 31 de diciembre de 1998 se reduce a escritura pública el acta de la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la sociedad ante el notario Iván Torrealba Acevedo, donde se acordó cambiar la razón social a “CMPC Celulosa S.A.” Con fecha 29 de agosto de 2016 se reduce a escritura pública el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas ante el notario Eduardo Diez Morello, donde se acordó cambiar la razón social a “CMPC Pulp S.A.” Fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 21 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T. 96.532.330-9	Agustinas 1343, Piso 3, Santiago, Chile	La producción, comercialización, importación y exportación, de celulosa, papeles y derivados de éstos, en sus diversas formas, así como todas las demás operaciones relacionadas con este objeto; la compra y venta de maderas en cualquier estado, incluidos bosques en pie; la participación o inversión en sociedades cuyo objeto comprenda las actividades señaladas; y la compra y venta de potencia y energía eléctrica.	Sin relaciones comerciales	3.744.915			675.826	303.456	46,26%	100%	Raimundo José Varela Labbé	N/A	N/A
Forestal Mininco SpA Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 22 de julio de 1949, ante el notario de Valparaíso don Ernesto Cuadra M., modificada por escritura otorgada el 20 de septiembre de 1949, ante el mismo notario. Autorizada por Decreto de Hacienda N° 8044, de fecha 20 de octubre de 1949. Transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 21 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 26 de enero de 2019. R.U.T. 91.440.000-7	Avda. Las Industrias Pedro Stark 100, Los Ángeles, Chile	La forestación y reforestación, en terrenos propios y ajenos; la compra, venta y comercialización de terrenos, bosques, madera, semillas, plantas y otros productos afines; la comercialización, exportación e importación de productos de la madera o sus derivados; y la prestación de servicios forestales, administrativos y otros servicios.	Sin relaciones comerciales	2.816.219			1.734.653	(115.474)	34,78%	100%	Rodrigo Alarcón Pardo	N/A	N/A
CMPC Maderas SpA Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 28 de octubre de 1983, ante Notario Público de Santiago don Enrique Morgan T. como “Aserraderos Mininco S.A.” Con fecha 27 de noviembre de 2000, se redujo a escritura pública la Junta Extraordinaria de Accionistas que acordó el cambio de razón social a “CMPC Maderas S.A.” Transformada en Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 21 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 26 de enero de 2019. R.U.T. 95.304.000-K	Avda. Las Industrias Pedro Stark 100, Los Ángeles, Chile	La explotación de la industria del aserradero, la comercialización, exportación e importación de productos forestales, pudiendo también realizar cualquier operación que tenga relación con bosques; la prestación de servicios forestales, administrativos y otros servicios; dar, tomar y entregar en arriendo o subarriendo toda clase de bienes, sean ellos raíces o muebles.	Sin relaciones comerciales	474.059			410.305	(3.462)	5,86%	100%	Juan Pabo Pereira Sutil	N/A	N/A



Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD			Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Gerente	Presidente del Directorio	Directores
Bioenergías Forestales SpA Sociedad por Acciones. Sociedad constituida por escritura pública de fecha 22 de noviembre de 2011 ante notario público de Santiago don Raúl Iván Pérez P. Transformada en Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T. 76.188.197-3	Agustinas 1343, Piso 3, Santiago, Chile	Producción, transporte, distribución, suministro y distribución de energía; Administración y operación de centrales generadoras de energía; Prestación de servicios y realización de cualquier actividad relacionada con la industria energética; Desarrollar proyectos bajo el acuerdo de Kyoto u otros acuerdos; Comprar y vender reducciones certificadas de emisiones de gases de efecto invernadero; y participar en sociedades.	Sin relaciones comerciales	13.129			10	3.837	0,16%	100%	Enrique Edgardo Donoso Moscoso	N/A	N/A
Inmobiliaria y Constructora San Roque SpA Sociedad por Acciones. Sociedad constituida por escritura pública de fecha 4 de noviembre de 2014 ante el Notario Público de Santiago don Eduardo Diez Morello. Transformada en Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T. 76.395.604-0	Los Manios 6395, San Pedro de la Paz, Chile	Compra, venta, arrendamiento, cesión temporal y en general, la explotación de toda clase de bienes raíces urbanos o rurales; la construcción ya sea directamente o por encargo a terceros, de toda clase de bienes raíces; y en general, la ejecución de toda clase de actos y la celebración de todos los contratos que sean necesarios para el cumplimiento del objetivo de la sociedad o el desarrollo de su giro.	Sin relaciones comerciales	61.207			60.610	(141)	0,76%	100%	Raimundo José Varela Labbé	N/A	N/A
Cartulinas CMPC SpA Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 27 de abril de 1995, ante el notario de Santiago don Raúl Perry P. El extracto se publicó en el Diario Oficial el 16 de mayo de 1995 y se inscribió en el Registro de Comercio de Puente Alto el 22 de mayo de 1995 a fs. 41 N° 41 con el nombre de "CMPC PAPELES S.A.". Con fecha 24 de junio de 1998, se redujo a escritura pública ante el mismo notario, la Junta General Extraordinaria de Accionistas que acordó cambio de razón social a "CARTULINAS CMPC S.A.". Transformada en Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T 96.731.890-6	Agustinas 1343, Piso 5, Santiago, Chile	Producción, importación, exportación y en general la comercialización de papeles en sus diversas formas y sus derivados, la actividad forestal, la explotación de bosques, la adquisición o enajenación a cualquier título de bienes raíces agrícolas y la comercialización de madera, para lo cual podrá realizar todos los actos, hacer todas las inversiones o negocios y suscribir todos los contratos que sean necesarios.	Sin relaciones comerciales	284.112			204.422	30.795	3,51%	100%	Francisco Patricio García-Huidobro Morandé	N/A	N/A

Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD			Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Gerente	Presidente del Directorio	Directores
Papeles Cordillera SpA Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 9 de marzo de 1998, ante el notario de Santiago don Gonzalo de la Cuadra F. Inscrita en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago el 13 de marzo de 1998 a fs. 5993 N° 4812. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T. 96.853.150 - 6	Eyzaguirre 01098, Puente Alto, Santiago, Chile	La producción, exportación, importación y comercialización de papeles o productos de papel y sus derivados, la actividad forestal en cualquiera de sus formas y la inversión de recursos en empresas, relacionadas con algunos de los giros indicados.	Sin relaciones comerciales	133.710			14.579	(2.527)	1,65%	100%	Alfredo Paulino Gili Canadell	N/A	N/A
Forsac SpA Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 4 de octubre de 1989 otorgada ante el notario de Santiago don Aliro Veloso M., bajo el nombre de Forestal Angol Ltda. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 10 de octubre del mismo año. Con fecha 3 de abril de 1998 se redujo a escritura pública ante el Notario de Santiago don Jaime Morandé O., los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas en que consta el cambio de nombre de la sociedad a "Papeles Angol S.A." Con fecha 15 de mayo de 1998, se redujo a escritura pública ante la Notaría de don Raúl Perry P. los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas en que consta el cambio de nombre de la sociedad a "Propa S.A." Con fecha 10 de marzo de 2010 se redujo a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry P. los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas en que consta el cambio de nombre de la sociedad a "Forsac S.A." Transformada en sociedad por acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T. 79.943.600-0	Agustinas 1343, Piso 5, Santiago, Chile	La fabricación de productos de papel u otros materiales para empaque, embalaje u otros fines, y artículos relacionados con el papel, así como la compraventa, comercialización, distribución, importación o exportación de dichos productos u otros similares o conexos.	Cobro de Royalty	112.127			129.038	(18.075)	1,39%	100%	Thomas Edward De la Mare	N/A	N/A

Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD			Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Gerente	Presidente del Directorio	Directores
Empresa Distribuidora de Papeles y Cartones SpA Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 24 de diciembre de 1981, ante el notario de Santiago don Jorge Zañartu S. como sociedad de responsabilidad limitada. Con fecha 25 de octubre de 1993 se redujo a escritura pública los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas en la cual consta la transformación a Sociedad Anónima Cerrada. Transformada en Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 21 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T. 88.566.900-K.	Las Esteras Sur 2501, Quilicura, Santiago, Chile	La compra, venta, consignación, comercialización y distribución, sea por cuenta propia o ajena, de papeles, cartones y otros productos derivados de la celulosa y el papel.	Arriendo Inmueble	27.730			120	1.677	0,34%	100%	Lia Carolina Vera Pérez-Gacitua	N/A	N/A
Envases Impresos Cordillera SpA (antes Envases Impresos SpA) Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 28 de diciembre de 1982, ante el notario de Santiago don Patricio Zaldivar Mackenna como sociedad de responsabilidad limitada. Con fecha 25 de octubre de 1993 se redujo a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Perry Pefaur los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas en la cual consta la transformación de la sociedad a sociedad anónima. Transformada en sociedad por acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 21 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. Modificó su razón social a Envases Impresos Cordillera SpA con fecha 19 de diciembre de 2023, mediante escritura pública otorgada ante el Notario Iván Torrealba Acevedo. R.U.T. 89.201.400-0.	Camino Alto Jahuel 0360, Buin, Santiago, Chile	La producción de envases impresos y troquelados de cartón corrugado.	Sin relaciones comerciales	72.161			97.886	(14.452)	0,89%	100%	Alfredo Paulino Gili Canadell	N/A	N/A
Chilena de Moldeados SpA Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 31 de marzo de 1976, ante el notario de Santiago don Enrique Zaldívar D. Transformada en sociedad por acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T. 93.658.000-9	José Luis Coo 01162, Puente Alto, Santiago, Chile	La fabricación y venta al por mayor y al detalle de bandejas para fruta de exportación, bandejas y estuches para huevos y otros productos; en general envases moldeados de diferentes tipos, tamaños y estilos; la importación, exportación, compra y venta de estos mismos artículos.	Sin relaciones comerciales	28.714			3.363	(4.827)	0,35%	100%	Alfredo Paulino Gili Canadell	N/A	N/A

Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD			Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Gerente	Presidente del Directorio	Directores
Sociedad Recuperadora de Papel SpA Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 1 de octubre de 1979, ante el notario de Santiago don Patricio Zaldivar M. como sociedad de responsabilidad limitada. Con fecha 30 de junio de 1993 se redujo a escritura pública ante el Notario Público de Santiago don Raúl Perry Pefaur, los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas en la cual constra la transformación de la sociedad a sociedad anónima. Transformada en sociedad por acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 25 de enero de 2019. R.U.T. 86.359.300-K.	Carlos Valdovinos 473, San Joaquín, Santiago, Chile	La recuperación de papel y cartón y la compraventa de papel nuevo o usado, la exportación e importación del mismo y la recuperación de metales, aluminio y botellas.	Sin relaciones comerciales	19.731			4.825	270	0,24%	100%	Nicolás Moreno López	N/A	N/A
Inversiones Protisa SpA Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 4 de marzo de 1998, ante el notario de Santiago don Gonzalo de la Cuadra F. R.U.T 96.859.760-5	Agustinas 1343, Piso 8, Santiago, Chile	Efectuar toda clase de inversiones, en especial la compra y venta de acciones o títulos de crédito, realizar operaciones en el mercado de capitales y aplicar sus recursos en todo tipo de negocios financieros propios del giro social.	Sin relaciones comerciales	202.087			207.322	(49.539)	2,50%	100%	Gonzalo Hernán Darraidou Diaz	N/A	N/A
CMPC Ventures SpA Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 05 de marzo de 2020, otorgada ante el notario don Roberto Antonio Cifuentes Allel.	Agustinas 1343, Piso 9, Santiago, Chile	La realización de toda clase de inversiones en todo tipo de bienes, corporales o incorporales, muebles o inmuebles, acciones, derechos, títulos, cuotas, y en todo tipo de instrumentos comerciales o financieros. El objeto de la sociedad comprende también la prestación de servicios o asesorías relacionados a sus fines.	Sin relaciones comerciales	7.970			10.217	(1.665)	0,10%	100%	Bernardita María Araya Kleinsteuber	N/A	N/A
Boxia SpA Sociedad por acciones. Constituida por escritura pública de fecha 25 de enero de 2021, otorgada en la Notaría de Santiago de don Roberto Antonio Cifuentes Allel, cuyo extracto figura inscrito a fojas 9.316, número 4.153 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2021 y fue publicado en el Diario Oficial con fecha 29 de enero del mismo año. RUT: 77.320.354-7	Agustinas 1343, Piso 9, Santiago, Chile	I. La explotación comercial de plataformas tecnológicas destinadas a reunir la oferta de diversos productos, entre ellos packaging, madera, celulosa, papel y sanitarios, y la demanda de dichos productos por parte de los consumidores o usuarios. II. Desarrollo y administración de sistemas de promoción de toda clase de productos y/o servicios, prestación de servicios logísticos, de marketing, de pago, entre otros. III. Prestación de servicios de almacenamiento, servicios de operador logístico y logística inversa, entre otros. IV. La instalación y explotación de todo tipo de establecimientos, productos y servicios, mediante el comercio electrónico o venta vía internet. V. Compraventa, distribución, importación, exportación y comercialización de toda clase de productos, a través de medios convencionales, plataformas web o aplicaciones móviles. VI. Prestación de servicios a los referidos vendedores u otros terceros, tales como, servicios logísticos, marketing, entre otros. VII. Efectuar y desarrollar toda clase de inversiones. VIII. Realización de todo tipo de actividades de promoción, publicidad y marketing. IX. Prestación de servicios en materias computacionales e informáticas.	Sin relaciones comerciales	2.081			1.950	(100)	0,03%	100%	N/A	N/A	N/A

Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD			Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Gerente	Presidente del Directorio	Directores
CHICOLASTIC CHILE S.A. Sociedad anónima cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 13 de octubre de 1998 ante el Notario de Santiago don Eduardo Pinto Peralta.	La Concepción 65, Providencia, Santiago, Chile	La elaboración, procesamiento, comercialización, distribución, compraventa y en general la realización de todos los actos de comercio relativos a la elaboración de productos destinados al uso humano.	Sin relaciones comerciales	(56)			14	(117)	0,00%	100%	Gonzalo Hernán Darraidou Díaz		Gonzalo Darraidou Díaz Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada
CMPC Pulp Activos Transmisión SpA. Sociedad por acciones originada de la división de CMPC Pulp SpA con fecha 14 de julio de 2023.	Agustinas 1343, Piso 8, Santiago, Chile	Transmisión de energía eléctrica sea por cuenta propia o de terceros; comercialización de la capacidad de transporte y transformación de electricidad en el Sistema Interconectado Central o en el Sistema Interconectado del Norte Grande; la administración u operación de instalaciones eléctricas de transmisión, tanto propias como de terceros; la prestación de servicios en actividades que digan relación con su objeto social; la realización de cualesquiera otras actividades relacionadas con la industria de transmisión de energía eléctrica; y, en general, la ejecución de todo tipo de actos y contratos que se relacionen con el objeto social, los que podrá desarrollar directamente o por medio de otras sociedades.	Sin relaciones comerciales	16.798			6.150	(410)	0,21%	100%		N/A	N/A
Papeles Cordillera Activos Transmisión SpA. Sociedad por acciones originada de la división de Papeles Cordillera SpA con fecha 14 de julio de 2023.	Agustinas 1343, Piso 8, Santiago, Chile	Transmisión de energía eléctrica sea por cuenta propia o de terceros; comercialización de la capacidad de transporte y transformación de electricidad en el Sistema Interconectado Central o en el Sistema Interconectado del Norte Grande; la administración u operación de instalaciones eléctricas de transmisión, tanto propias como de terceros; la prestación de servicios en actividades que digan relación con su objeto social; la realización de cualesquiera otras actividades relacionadas con la industria de transmisión de energía eléctrica; y, en general, la ejecución de todo tipo de actos y contratos que se relacionen con el objeto social, los que podrá desarrollar directamente o por medio de otras sociedades.	Sin relaciones comerciales	5.028			1.968	(151)	0,06%	100%		N/A	N/A
Niuform SpA Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 17 de junio de 2021, otorgada en la Notaría de Santiago de don Gino Beneventi Alfaro, cuyo extracto figura inscrito a fojas 50.555, número 23.340 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2021 y fue publicado en el Diario Oficial con fecha 2 de julio del mismo año. RUT:77.419.232-8	Avda. Las Industrias Pedro Stark 100, Los Angeles, Chile	La realización de todo tipo de actividades industriales vinculadas con el diseño, patentamiento, desarrollo, ingeniería, arquitectura, fabricación, comercialización y montaje de productos derivados de la madera y soluciones constructivas en base a productos de madera contralaminada (CLT), vigas laminadas, entre otras tecnologías equivalentes. La inversión en toda clase de bienes, especialmente aquellos relacionados al diseño, desarrollo, patentamiento, otorgamiento de licencias, compra, venta, permuta, importación y exportación, y comercialización a cualquier título de todo tipo de soluciones constructivas en maderas, tecnología, softwares, equipamiento y maquinaria relacionada a dichas actividades, como asimismo la explotación y administración de éstos; la inversión en toda clase de proyectos relacionados con su objeto social, y en general, realizar cualquier otra inversión, negocio o proyecto que sea acordado por los accionistas.	Sin relaciones comerciales	5.572			6.626	(1.162)	0,07%	100%	Juan Pablo Pereira Sutil	Raimundo Varela Labbé	Raimundo Varela Labbé José Antonio Correa García Juan Pablo Pereira Sutil

**SUBSIDIARIAS INTERNACIONALES**

País	Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Variación anual de % participación	Gerente	Presidente del Directorio	Directores
Argentina	CMPC Inversiones de Argentina S.A. Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura de fecha 29 de junio de 1992.	Suipacha 1111, Piso 18, Buenos Aires, Argentina	Actividades financieras por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros.	Sin relaciones comerciales	3.692	203	(59.833)	0%	100%	0,0000	Juan La Selva De Lisio	Juan La Selva De Lisio	Juan la Selva de Lisio Hugo Garbarini
Argentina	Forestal Bosques del Plata S.A. Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 30 de agosto de 1993 e inscrita en la Inspección General de Justicia el 23 de septiembre de 1993, bajo el nombre de Proyectos Australes S.A. Cambió su razón social a Forestal Bosques del Plata S.A. por decisión de la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas del 2 de enero de 2001, lo que consta en escritura pública de fecha 9 de mayo de 2001, inscrito en la Inspección General de Justicia el 22 de mayo de 2001.	Otto Krause 4950, Totuguitas, Buenos Aires, Argentina	Explotación forestal agrícola y ganadera de los bienes inmuebles que posea. Compra y venta de inmuebles urbanos o rurales. Explotación industrial de la madera, su fraccionamiento aserrado, condicionamiento y conservación.	Sin relaciones comerciales	132.164	81.450	(8.900)	2%	100%	0,0000	Raúl Vicente Pezzutti	Juan La Selva De Lisio	Juan la Selva De Lisio Hugo Garbarini
Argentina	Forestal Timbauva S.A. Sociedad Anónima. Constituida por escritura pública de fecha 5 de agosto de 2011, inscrita en la Inspección General de Justicia el 17 de agosto de 2011.	Suipacha 1111 Piso 18 Esquina Avda. Santa Fé, Buenos Aires, Argentina	Actividades financieras y de inversión por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros.	Sin relaciones comerciales	128.845	85.776	(8.600)	2%	100%	0,0000	Raúl Vicente Pezzutti	Juan La Selva De Lisio	Juan la Selva De Lisio Hugo Garbarini
Argentina	Naschel S.A. Sociedad Anónima. El estatuto social fue aprobado por decreto del Poder Ejecutivo Nacional con fecha 24 de noviembre de 1955, de concesión de personería jurídica, transcrito en la escritura pública de constitución definitiva de fecha 23 de enero de 1956, otorgada ante el notario don Weinich Waisman, Buenos Aires, y posterior modificación por escisión y reducción de capital por medio de escritura de fecha 2 de enero de 1996, ante el notario don Raúl Félix Vega Olmos, Buenos Aires.	Otto Krause 4950, Tortuguitas, Buenos Aires, Argentina	Impresión de bobinas de papel, polietileno y polipropileno.	Sin relaciones comerciales	28	52	-34	0%	100%	0,0000	Juan La Selva De Lisio	Juan La Selva De Lisio	Juan la Selva De Lisio Hugo Garbarini
Argentina	Fabi Bolsas Industriales S.A. Sociedad Anónima. Constituida por escritura pública de fecha 2 de enero de 1996, ante el notario don Raúl Félix Vega O., Buenos Aires.	Suipacha 1111 Piso 18 Esquina Avda. Santa Fé, Buenos Aires, Argentina	Fabricación de bolsas de papel y cartón.	Sin relaciones comerciales	(2.893)	14.375	(8.373)	0%	100%	0,0000	Nicolai Patow	Juan La Selva De Lisio	Juan la Selva De Lisio Hugo Garbarini

País	Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Variación anual de % participación	Gerente	Presidente del Directorio	Directores
Argentina	Softys Argentina S.A. Sociedad Anónima. Aprobada por el Poder Ejecutivo de la Provincia de Buenos Aires el 2 de septiembre de 1929. // Cambio de denominación - Inscripto en el Registro de comercio bajo el numero 413 del libro III tomo - , de Sociedades por acciones el 06/01/2023	Otto Krause 4950, Tortuguitas, Buenos Aires, Argentina	Fabricación, industrialización, elaboración y comercialización de todo tipo de papeles, cartones, cartulinas, productos y subproductos de los mismos en todas sus ramas y formas. Explotación forestal y maderera, industrialización y comercialización de sus productos. Ser permisionario y administrar depósitos fiscales para la realización de operaciones aduaneras inherentes al almacenamiento de mercaderías.	Sin relaciones comerciales	(5.734)	77.533	(91.183)	0%	100%	0,0000	Juan La Selva De Lisio	Juan La Selva De Lisio	Juan la Selva De Lisio Hugo Garbarini
Brasil	Softys Brasil Ltda. Sociedad de responsabilidad limitada constituida y registrada el 29 de agosto de 1974 ante la Junta Comercial del Estado de Sao Paulo con el nombre de K.C. do Brasil Ltda. Se modifica el nombre de la sociedad el 22 de septiembre de 1994, pasando a llamarse Melhoramientos Papéis Ltda. El 1 de junio de 2009 el control de la sociedad fue transferido a CMPC Participacoes Ltda., la cual fue incorporada a Melhoramientos Papeis en marzo del año 2010. Con fecha 28 de marzo de 2022 se modifica su razón social pasando a denominarse Softys Brasil Ltda.	Avenida Chedid Jafet 222, Conjunto 11, Block C, Vila Olimpia, Sao Paulo, Brasil.	La fabricación y/o conversión de productos higiénicos, medicos, quirurgico, hospitalario y de laboratorios, pañales, toallas, servilletas, pañuelos y toallitas faciales y otros productos tissue y similares, elaborados o semi-elaborados. La compraventa, importación, exportación, consignación, distribución, representación y comercialización, sea por cuenta propia y/o terceros, de los productos indicados, como así también repuestos, materias primas y materiales. La fabricación, producción, transformación y comercialización en cualquiera de sus formas de celulosa y sus derivados. Y transporte.	Sin relaciones comerciales	801.666	962.671	46.730	10%	100%	0,0000	Luis Delfim de Oliveira	Gonzalo Darraidou Diaz	Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva
Brasil	CMPC Celulose Riograndense Ltda. Constituida el 15 de octubre de 2009, contrato social archivado en la Junta Comercial de Rio Grande do Sul bajo el número 43.206.502.899, con fecha 19 de octubre de 2009 bajo el nombre de CMPC Celulosa do Brasil Ltda. La denominación social fue modificada el 12 de junio de 2010 a CMPC Celulose Riograndense Ltda., siendo el acta archivada en la Junta Comercial de Rio Grande do Sul bajo el número 3332804 el 20 de julio de 2010. Después de consecutivas modificaciones al capital social, la modificación número 4754659 de fecha 21 de mayo de 2018 cambió el Director General y el Directori Administrativo. La última modificación al Contrato Social se presentó con el número 8283181 con fecha 02 de mayo de 2022, en la que se eligió a Diego Ignacio Merino Morales como Director Administrativo y Financiero. CNPJ: 11.234.954/0001-85.	Rua São Geraldo 1680, Bairro Ermo, Guaiba/RS, CEP 92.500-000	La forestación y reforestación; la industrialización y comercialización de productos forestales, de celulosa, de papel y sus subproductos; la exploración de fuentes renovables de energía; el ejercicio de actividades industriales, comerciales y agrícolas en general; la producción, compra, venta, importación, exportación y comercialización de productos hechos y derivados de papel, productos cosméticos y de higiene para adultos y niños, utensilios y recipientes para uso cotidiano; la operación del terminal portuario. La participación en otras sociedades y empresas como socio, accionista o miembro del consorcio, incluyendo inversiones en la industria, el comercio y otras áreas de la economía.	Otorgamiento de Garantías	2.802.618	2.353.747	378.337	35%	100%	0,0000	Jailson Zocolotti de Aquino	N/A	N/A

País	Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Variación anual de % participación	Gerente	Presidente del Directorio	Directores
Brasil	CMPC Riograndense Ltda. Constituida el 3 de mayo de 1999, contrato social archivado en la Junta Comercial de Sao Paulo bajo el número 35.215.672.118, con fecha 11 de mayo de 1999, bajo el nombre de Boise Cascade do Brasil Ltda. La sede de la empresa fue modificada el 01 de septiembre de 2000 a Rio Grande do Sul, en sesión del 17 de octubre de 2000 bajo el número 43.204.523.520. La denominación social fue modificada el 23 de julio de 2008 a Aracruz Riograndense Ltda., siendo el acta archivada en la Junta Comercial de Rio Grande do Sul bajo el número 3005323. Finalmente, se modificó la denominación social a CMPC Riograndense Ltda. en sesión del 20 de enero de 2010 bajo el número 352959. La última modificación al Contrato Social se presentó con el número 8324509 con fecha de 07 de junio de 2022, en la que se eligió a Diego Ignacio Merino Morales como Director Administrativo y Financiero. CNPJ: 03.145.127/0001-97	Rua São Geraldo 1680, Bairro Ermo, Guaiba/RS, CEP 92.702-320	La producción, compra, venta, importación, exportación y comercialización de productos hechos y derivados de papel, productos cosméticos y de higiene para adultos y niños, utensilios y recipientes para uso cotidiano; la forestación y reforestación; la industrialización y comercialización de productos forestales y de celulosa; la exploración de fuentes renovables de energía; el ejercicio de actividades industriales, comerciales y agrícolas en general; la participación en otras sociedades y emprendimientos como socio, accionista o miembro del consorcio, incluyendo inversiones en la industria, el comercio y otras áreas de la economía.	Sin relaciones comerciales	20.848	106.380	1.010	0%	100%	0,0000	Jailson Zocolotti de Aquino	N/A	N/A
Brasil	CMPC Iguazu Embalagens Ltda. (antes Guaíba Administração Florestal Ltda.) Sociedad de responsabilidad limitada. Incorporó a Iguazu Embalagens Industriais Ltda. el 1 de mayo de 2023, ante el Registro Comercial de Paraná bajo el número 20233032096.	Alameda Santa Monica, nº 1, Edificio Prédio Adm., Bairro Silveira da Motta, em São José dos Pinhais, Estado do Paraná, CEP 83.030-550	(i) producción y comercialización de papel, celulosa, pasta de madera, cartón, madera, embalajes y productos relacionados, derivados y semiproductos; (ii) agricultura, ganadería, silvicultura y actividades relacionadas, incluidas las actividades de apoyo a la producción forestal; (iii) importación y exportación de sus productos en general; (iv) forestación y reforestación propia o de terceros; (v) producción y comercialización de semillas y plantones forestales; (vi) producción y comercialización de correctores de la acidez del suelo; (vii) participación en otras empresas como cuotista o accionista; (viii) generación y comercialización de energía eléctrica; y (ix) fabricación y comercialización de otros productos químicos inorgánicos no especificados anteriormente.		264.952	327.727	851	3%	100%	0,0000	Eduardo Andrés Borges	N/A	N/A



País	Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Variación anual de % participación	Gerente	Presidente del Directorio	Directores
Brasil	Sepac - Serrados e Pasta e Celulose Ltda. Sociedad de responsabilidad limitada constituida y registrada el 10 de octubre de 1974 bajo el N° 41201663639 ante la Junta Comercial del Estado de Paraná, Brasil.	Avenida dos Trabalhadores, N° 2678NE, Vila Caroline, Mallet, Paraná, Brasil	La fabricación y/o conversión de productos higiénicos, pañales, toallas, servilletas, pañuelos y toallitas faciales y otros productos tissue y similares, elaborados o semi-elaborados. La compraventa, importación, exportación, consignación, distribución, representación y comercialización, sea por cuenta propia y/o terceros, de los productos indicados, como así también repuestos, materias primas y materiales. La fabricación, producción, transformación y comercialización en cualquiera de sus formas de celulosa y sus derivados.	Sin relaciones comerciales	121.406	98.734	39.412	2%	100%	0,0000	Renato Tyski Zapszalka	Gonzalo Darraidou Diaz	Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva
Colombia	Softys Colombia S.A. (antes "Drypers Andina S.A.") Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública número 0000374 de notaría 49° de Bogotá del 16 de febrero de 1999. Se constituyó bajo la razón social Drypers Andina & Cias S.C.A. Se acordó transformar de sociedad en comandita por acciones a sociedad anónima por escritura pública No. 0001598 de notaría 15° de Cali, el 7 de septiembre de 2001. El 25 de enero de 2023 por Escritura Pública No. 62 de la Notaría Doce Del Circulo De Bogotá, inscrita en Cámara de Comercio con No. 54235 del Libro IX, se decretó el cambio de razón social de la compañía a Softys Colombia S.A.	Km 2 Via San Julian, Parque Industrial El Paraiso, Santander de Quilichao, Cauca, Colombia	La producción, importación, comercialización, publicidad, venta y exportación de pañales desechables de bebés, de productos de papel, así como de productos sanitarios, incluyendo, pero sin limitarse a pañales, papel higiénico, toallas de papel, servilletas, sanitarios en general (pañales de adulto, toallas femeninas, toallas húmedas, protectores, etc.) y otros productos de consumo y afines. Igualmente, la sociedad podrá prestar servicios de asesoría en materia contable, administrativa, financiera, informática, de manejo de recursos humanos y en general, en las demás actividades necesarias para el adecuado funcionamiento de oficinas, de administración de empresas de terceros, incluyendo tanto personas naturales como jurídicas. Parágrafo: la sociedad no podrá ser garante de obligaciones de terceros excepto de sus mismos accionistas, siempre y cuando se relacione con el objeto de la sociedad, o que esta garantía vaya en beneficio de la misma, previa autorización de la junta directiva de la sociedad.	Sin relaciones comerciales	22.839	90.838	3.962	0%	100%	0,0000	Eduardo Arcos Rodas	N/A	Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva Gonzalo Darraidou Díaz

País	Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Variación anual de % participación	Gerente	Presidente del Directorio	Directores
Colombia	Softys Gachancipá S.A. (antes "Protisa Colombia S.A.") Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública número 0002539 de notaría 16° de Bogotá del 28 de octubre de 2008. Se constituyó bajo la razón social Protisa Colombia S.A. El 24 de enero de 2023 por Escritura Pública No. 085 del de Notaría 12 de Bogotá D.C., inscrito en Cámara de Comercio con el No. 02925133 del Libro IX, la sociedad cambió su denominación o razón social de Softys Gachancipá S.A.	Km 45 Autopista Norte Bogotá Tunja, vereda San Martín, Gachancipá, Cundinamarca, Colombia	Ser usuario industrial de bienes y de servicios de la zona franca permanente especial denominada Protisa Colombia. En desarrollo de este objeto social llevará a cabo actividades de (I) Fabricación y conversión de papel para la producción, distribución, importación y exportación de productos sanitarios e higiénicos, incluyendo pero sin limitarse a pañales, papel higiénico, toallas de papel, servilletas, sanitarios en general (pañales de adulto, toallas femeninas, toallas húmedas, protectores íntimos, etc.) y otros productos de consumo masivo y afines; (II) Promoción y publicidad de los productos sanitarios e higiénicos fabricados o distribuidos desde la zona franca permanente especial; (III) Prestación de servicios de fabricación, alistamiento y distribución de productos sanitarios e higiénicos de terceros, prestará servicios de asesoría y manejo contable y administrativo, de logística en la importación, introducción o distribución de productos sanitarios e higiénicos; y. (IV) Asesoría administrativa y en general todos los servicios que se requieran para la fabricación, producción. Importación, exportación y distribución de productos de sus filiales, relacionadas con de terceros. En relación con su objeto social podrá introducir a la zona franca permanente especial, desde el resto del mundo o desde el territorio aduanero nacional, materia prima, insumos, maquinaria o bienes terminados o semiterminados. La sociedad no podrá ser garante de obligaciones de terceros excepto de sus mismos accionistas, siempre y cuando se relacione con el objeto de la sociedad o que esta garantía vaya en beneficio de la misma, previa autorización de la Junta Directiva.	Sin relaciones comerciales	51.565	87.382	325	1%	100%	0,0000	Eduardo Arcos Rodas	N/A	Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva Gonzalo Darraidou Díaz
Ecuador	Softys Ecuador S.A. (antes "Productos Tissue del Ecuador S.A.") Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 24 de abril de 2007, ante el Notario Cuadragésimo del distrito Metropolitano de Quito. El día 23 de enero de 2023 cambió su denominación social a SOFTYS ECUADOR S.A. por medio de escritura pública otorgada por el Notario Quincuagésimo Quinto del cantón e inscrita en el Registro Mercantil del cantón Guayaquil.	Km 24.5 Via Daule, Manzana 13, Solares 1-1 y 1-2, Guayaquil, Ecuador	Fabricación de productos de papel de higiene personal y productos de guata de celulosa y materiales textiles: pañuelos de limpieza, toallas, servilletas, papel higiénico, toallas sanitarias y tampones, toallas para desmaquillar, pañales para bebés y similares, etcétera. Servicios de distribución y entrega de correspondencia y paquetes. La actividad puede realizarse en uno o varios medios de transporte propios (transporte privado) o de transporte público. Venta al por mayor de diversos productos sin especialización.	Sin relaciones comerciales	19.069	35.200	25	0%	100%	0,0000	Eduardo Arcos Rodas	N/A	Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva Gonzalo Darraidou Díaz

País	Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Variación anual de % participación	Gerente	Presidente del Directorio	Directores
Estados Unidos	CMPC USA Inc. Corporación constituida el 9 de enero de 2002, de acuerdo al Código de Corporaciones de Negocios de Georgia, bajo las leyes del Estado de Georgia, EE. UU.	1040 Crown Pointe Pkwy 950, Atlanta, GA 3033	Comercialización y distribución de productos forestales, de madera, celulosa, cartulinas y sacos multipliego de papel; como también cualquier operación aprobada por el Directorio que tenga relación con productos forestales, incluidas en el Código de Corporaciones de Negocios de Georgia.	Sin relaciones comerciales	71.924	60	4.464	1%	100%	0,0000	Alejandra Pavón Turenne	María Constanza Arjona Morán	Alejandra Pavon Turenne Fernando Hasenberg Larios Juan Pablo Pereira Sutil
Estados Unidos	Powell Valley Millwork. Sociedad de responsabilidad limitada. Constituida el 27 de noviembre de 2013 bajo las leyes del Estado Kentucky, EE.UU. Adquirida por CMPC Celulosa S.A. el 3 de julio de 2023.	588 Lofty Heights Road, Clay City, Kentucky 40312.	Desarrollo, producción y comercialización de molduras interiores y otros productos de especialización en madera.	Sin relaciones comerciales	16.410	3.585	3.952	0%	100%	0,0000	Jimmy Thornberry	Juan Pablo Pereira Sutil	Juan Pablo Pereira Sutil Alejandra Pavon Turenne José Antonio Correa García Raimundo Varela Labbé
Estados Unidos	CMPC North America LLC. Sociedad de responsabilidad limitada. Constituida el 16 de octubre de 2023, bajo las leyes del Estado de Delaware, EE.UU.	251 Little Falls Drive, Wilmington, New Castle County, Delaware 19808.	Realización de toda clase de inversiones.	Sin relaciones comerciales	-	-	0	0%	100%		Fernando Hasenberg Larios	N/A	N/A
Finlandia	CMPC Holding Finland Oy Sociedad por acciones, constituida bajo las leyes de Finlandia con ID 3210213-2 adquirida en diciembre 2022.	Tietotie 1A, 02150 Espoo, Helsinki	La realización de toda clase de inversiones en todo tipo de bienes, corporales o incorporales, muebles o inmuebles, acciones, derechos, títulos, cuotas, y en todo tipo de instrumentos comerciales o financieros. El objeto de la sociedad comprende también la prestación de servicios o asesorías relacionados a sus fines.	Sin relaciones comerciales	602	931	-282	0%	100%		N/A	Rafael Ignacio Cox Montt	Rafael Ignacio Cox Montt María Bernardita Araya Kleinsteuber Anna Niittyla
México	Grupo ABS Internacional S.A. de C.V. Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida por escritura pública con el número de póliza 1.802, el 31 de octubre de 1997, ante don Francisco Javier Lozano Medina, Corredor Público N° 19, en la ciudad de Monterrey Nuevo León, México.	Avenida Industrial Humberto Lobo 9013, Ciudad Industrial Mitras, Garcia, Nuevo Leon, México	Participar en la constitución o inversión en otras sociedades mercantiles o civiles, ya sean nacionales o extranjeras. La adquisición, importación, exportación y comercialización de todo tipo de materias primas, partes y componentes para cumplir con su objeto social.	Sin relaciones comerciales	269.973	283.070	8.186	3%	100%	0,0000	Pedro Miguel Urrechaga Contreras	Gonzalo Darraidou Díaz	Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva
México	Absormex S.A. de C.V. Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida por escritura pública con el número de póliza 3.532, el 19 de noviembre de 1981 ante don Mario Leija Arzave, Notario Público N° 25, en la ciudad de Monterrey Nuevo León, México. Cambio de Sociedad Anónima a Sociedad Anónima de Capital Variable en escritura pública 1.582 con fecha 12 de mayo de 1982 ante don Abelardo Benito Rdz de León, Notario Público N° 13	Avenida Industrial Humberto Lobo 9013, Ciudad Industrial Mitras, Garcia, Nuevo Leon, México	Manufactura de artículos higiénicos absorbentes. La adquisición, venta, importación y exportación de toda clase de equipos y materiales que se relacionan con su giro. La representación en la república mexicana o en el extranjero en calidad de agente, comisionista, intermediario, factor, representante y consignatario o mandatario de toda clase de empresas o personas.	Sin relaciones comerciales	5.484	5.461	131	0%	100%	0,0000	Pedro Miguel Urrechaga Contreras	Gonzalo Darraidou Díaz	Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva

País	Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Variación anual de % participación	Gerente	Presidente del Directorio	Directores
México	Convertidora de Productos Higiénicos S.A. de C.V. Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida por escritura pública con el número de póliza 4.131, el 1 de diciembre de 1992 ante don Fernando Treviño Lozano, Notario Público N° 55, en la ciudad de Monterrey Nuevo León, México.	Avenida Las Palmas 114, Parque Industrial Las Palmas, Santa Catarina, Nuevo Leon, México	La fabricación de toda clase de productos higiénicos, como así también, la importación exportación y comercialización de toda clase de productos, por cuenta propia o de terceros.	Sin relaciones comerciales	(2.429)	(354)	147	0%	100%	0,0000	Pedro Miguel Urrechaga Contreras	Gonzalo Darraidou Díaz	Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva
México	Softys México, S.A. de C.V. (antes Convertidora CMPC México, S.A. de C.V.) Sociedad Anónima de Capital Variable Constituida por escritura pública con el número de póliza 12.568 el 28 de diciembre de 2012, ante el licenciado Carlos Montano Pedraza, Notario Público N° 130, en la ciudad de Monterrey, nuevo León, México, la cual modificó su denominación social mediante escritura pública 25841 el 12 de julio de 2022, ante la fe del Lic. Jorge Maldonado Montemayor, Notario Público No. 55 de la ciudad de Monterrey, Nuevo León, México. RFC CM1212191KA.	Avenida Las Palmas 114, Parque Industrial Las Palmas, Santa Catarina, Nuevo Leon, México	La fabricación de toda clase de productos higiénicos, como así también, la importación exportación y comercialización de toda clase de productos por cuenta propia o de terceros.	Sin relaciones comerciales	2.844	4.236	-31	0%	100%	0,0000	Pedro Miguel Urrechaga Contreras	Gonzalo Darraidou Díaz	Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva
México	Absormex CMPC Tissue S.A. de C.V. Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida por escritura pública con el número de póliza 1.552, el 17 de julio de 1997 ante don Francisco Javier Lozano Medina, Corredor Público N° 19, en la ciudad de Monterrey Nuevo León, México.	Avenida Industrial Humberto Lobo 9013, Ciudad Industrial Mitras, Garcia, Nuevo Leon, México	Fabricación, conversión, exportación, importación y comercialización de productos higiénicos. Importar, exportar y comercializar todo tipo de materias primas, partes y componentes requeridos para cumplir con el objeto social. La representación o ser agente de todo tipo de empresas comerciales e industriales e intervenir en la venta y comercialización de sus productos y servicios.	Otrogamiento de Garantías	270.346	269.320	8.868	3%	100%	0,0000	Pedro Miguel Urrechaga Contreras	Gonzalo Darraidou Díaz	Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva
México	Forsac México S.A. de C.V. Sociedad mercantil, constituida el 10 de enero de 2008, conforme a las leyes mexicanas. Actualmente en proceso de liquidación.	Benjamín Franklin manzana 3 Lote 5 y 6 Carretera Chapala 16,5 Km. en Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, CP 45645, México	Compra, venta, producción y comercialización de bienes y productos, incluyendo los relacionados con la industria de papel, madera y otros de la industria forestal.	Sin relaciones comerciales	67.968	88.109	-3.653	1%	100%	0,0000	N/A	N/A	N/A

País	Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Variación anual de % participación	Gerente	Presidente del Directorio	Directores
México	Boxia, S.A. de C.V. Sociedad anónima de capital variable, constituida con fecha 26 de agosto de 2021.	Parque Industrial Aeropuerto, Calle Benjamin Franklin, manzana 3 lote 5 y 6, A Chapala Km. 16.5, 45645 Jalisco, México	Explotación comercial de plataformas tecnológicas destinadas a reunir la oferta de diversos productos de toda clase, entre ellos, empaques, madera, celulosa, cartón y papel, así como la organización, puesta en marcha, desarrollo y administración de sistema de promoción de toda clase de productos, así como para adquirir, comercializar, distribuir y vender dentro o fuera de plataformas tecnológicas cualquiera de dichos productos. También podrá construir, adquirir participaciones en el capital o el patrimonio de, o explotar todo tipo de sociedades mercantiles o civiles, asociaciones, asociaciones en participación, fideicomisos, fondos o empresas; tanto nacionales como extranjeras. Además podrá aceptar, suscribir, endosar, emitir y avalar y negociar en general con toda clase de títulos de crédito; abrir y cerrar cuentas bancarias, dar o tomar dinero en préstamo y celebrar cualquier otra operación de crédito, y otorgar garantías, ya sea para su propio beneficio o para garantizar obligaciones de terceros.	Marketplace de productos de cartón	1.932	1.804	-96	0%	100%	0,0000	Consejo de Administración	Bernardita Araya Kleinsteuber	Jaime Enrique Leiva González, Benjamín Concha Figueroa Rafael Cox Montt Felipe Alcalde Arrau, Bernardita Araya Kleinsteuber
México	Grupo P.I. Mabe, S.A. de C.V. Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida el 24 de agosto de 1995 conforme a las leyes mexicanas. Con fecha 02 de mayo de 2023, Softys adquirió las acciones de esta compañía a Ontex.	Av. San Pablo Xochimehuacan No. 7213 C.P. 72230 Col. La Loma, Puebla, México.	Adquirir o participar en el patrimonio social de otras sociedades mercantiles, formando parte de su constitución o adquiriendo acciones.	Sin relaciones comerciales	215.580	3.588	35.399	3%	100%		Pedro M. Urrechaga Contreras	N/A	Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva Gonzalo Darraidou Díaz
México	Productos Internacionales Mabe, S.A. de C.V. Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida el 19 de diciembre de 1977 conforme a las leyes mexicanas. Con fecha 02 de mayo de 2023, Softys adquirió las acciones de esta compañía a Ontex.	Bldv. Atlixayotl No. 3192 Piso 3 (303-304), Col. San Martinito, C.P. 72825, San Andrés Cholula, Puebla, México.	Fabricación de pañales desechables y productos sanitarios	Sin relaciones comerciales	130.971	22.852	31.931	2%	100%		Pedro M. Urrechaga Contreras	N/A	Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva Gonzalo Darraidou Díaz
Perú	CMPC Tissue Perú S.A.C. Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura de fecha 27/12/2018, ante el notario Eduardo Laos Lama en Lima Perú y por S.D. el 21/08/2018 la sociedad Tissue Cayman LTD en las islas Caiman.	Avenida Santa Rosa 550, Santa Anita, Lima, Perú	Realización de toda clase de inversiones mercantiles, financieras y en particular, su participación como accionista en cualquier tipo de sociedad.	Sin relaciones comerciales	184.747	34.273	9.243	2%	100%	0,0000	Andrés Ortega Méndez	N/A	N/A

País	Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Variación anual de % participación	Gerente	Presidente del Directorio	Directores
Perú	Softys Perú S.A.C Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura de fecha 21 de julio de 1995, ante el notario don Gustavo Correa M., Lima -Perú. Se produce división de un bloque patrimonial de Forsac Perú S.A. según acta del 1 de octubre de 2002. Con fecha 22 de abril de 2022 se modifica su razón social, pasando a denominarse Softys Perú S.A.C. Con fecha 02 de octubre del 2023 se produce la Escisión parcial (transferencia de bloque patrimonial) respecto a la Fabricación de Papelera Panamericana S.A. a Softys Perú S.A.C.	Avenida Santa Rosa 550, Santa Anita, Lima, Perú	Fabricación, industrialización y elaboración de todo tipo de papeles, cartones, cartulinas, productos y subproductos de los mismos en todas sus ramas y formas. Explotación forestal y madera, industrialización y comercialización de sus productos.	Sin relaciones comerciales	217.128	53.984	14.122	3%	100%	0,0000	Andrés Ortega Méndez	N/A	N/A
Perú	Forsac Perú S.A. Sociedad Anónima. Constituida por escritura pública de fecha 5 de junio de 1996, bajo el nombre de Fabi Perú S.A., ante el notario don Gustavo Correa M., Lima , Perú. Dicha sociedad se fusionó con Forsac Perú S.A., siendo esta última absorbida, cambiando asimismo Fabi Perú S.A. su denominación por la de Forsac Perú S.A. Esta fusión quedó constituida por escritura pública de fecha 1 de diciembre de 2000, ante el notario don Gustavo Correa M. Se produce división de un bloque patrimonial de Forsac Perú S.A. según acta del 1 de octubre de 2002. Con fecha 17 de abril de 2019 se redujo a escritura pública ante el Notario Público de Lima don Eduardo Laos de Lama, los acuerdos adoptados en Junta General de Accionistas celebrada con fecha 14 de marzo de 2019 en la cual constara la transformación de la sociedad a Sociedad Anónima Cerrada sin Directorio.	Avda. Gerardo Unger 5339- Distrito Los Olivos, Perú	Fabricación y prestación de servicios de fabricación de sacos multipliego de papel.	Sin relaciones comerciales	52.667	10.029	(1.514)	1%	100%	0,0000	Eduardo Nicolas Patow Nerny	N/A	N/A
Perú	Papelera Panamericana S.A. Sociedad Anónima. Constituida por escritura pública de fecha 28 de febrero de 1980 ante notario público de Arequipa Carlos Gómez de la Torre. Con fecha 02 de octubre del 2023 se produce la Escisión parcial (transferencia de bloque patrimonial) respecto a la Fabricación de Papelera Panamericana S.A. a Softys Perú S.A.C.	Eduardo Lopez de Romaña, Manzana R, Lote 4zi, Parque Industrial Arequipa, Arequipa, Perú	Fabricación y venta de papeles, cartones, productos conexos y/o derivados. Asimismo, la compraventa de bienes y/o servicios relacionados con las actividades antes citadas, con el aseo personal y cualquier otra actividad industrial o negocios lícitos que acuerde la Junta General de Accionistas.	Sin relaciones comerciales	353	766	(1.737)	0%	100%	0,0000	Andrés Ortega Méndez	Gonzalo Darraidou Díaz	Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva

País	Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Variación anual de % participación	Gerente	Presidente del Directorio	Directores
Uruguay	Industria Papelera Uruguaya S.A. (IPUSA) Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 14 de enero de 1937, Montevideo, Uruguay. El 29 de abril de 1937 fueron aprobados sus estatutos por el Poder Ejecutivo, siendo inscritos en el Registro de Contratos el 14 de mayo de 1937.	Av. España S/N, Pando, Canelones. Uruguay	Fabricación, industrialización y comercialización en todas sus formas de papeles y derivados, así como los relacionados con las artes gráficas.	Sin relaciones comerciales	67.326	16.329	6.464	1%	99,73	0,0000	Mariano Paz	N/A	Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva Gonzalo Darraidou Díaz
Paraguay	Prime Investments S.A. Sociedad Anónima cerrada, constituida el 27 de setiembre de 2022 y registrada el 27 de octubre de 2022. Con fecha 3 de julio de 2023 se transfirieron las acciones a Softys S.A. y a Inversiones Protisa SpA	Calle Papa Juan XXIII, Esquina Juan Max Boettner, Asuncion, Paraguay	Dedicarse por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, tanto en el país como en el extranjero, a todo acto lícito comercio.	Sin relaciones comerciales	-	-	0	0%	100%		Mariano Paz	Juan Pedro Raggio García	Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva Gonzalo Darraidou Díaz
China	CMPC Hong Kong Limited. Sociedad por acciones, constituida el 19 de diciembre de 2023 bajo las leyes de Hong Kong.	26/F, Three exchange square, 8 Connaught Place, Central, Hong Kong.	Actividades de importación y exportación.	Sin relaciones comerciales	-	-	0	0%	100%		N/A	N/A	Francisco Mizgier Rojas Raimundo Varela Labbé Rafael Cox Montt

#### Asociadas nacionales

Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Gerente	Presidente del Directorio	Directores
Consortio Protección Fitosanitaria Forestal S.A. Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública el 12 de noviembre de 1992 bajo la razón social "CPF S.A.", ante notario don Enrique Morgan T. Inscrita en el Registro de Comercio a fojas 358, vta. N°235, de 1992. Con fecha 29 de abril de 2014, la Junta Extraordinaria de Accionistas acordó modificar la razón social a "Consortio Protección Fitosanitaria Forestal S.A." R.U.T. 96.657.900-5.	Avda. María Dolores 3580, Los Angeles, Chile	La producción, compra y venta de elementos, y el otorgamiento de servicios, destinados a proteger y mejorar el cultivo y desarrollo de especies arbóreas de cualquier tipo; la producción, investigación y capacitación en recursos forestales, y actividades que digan relación con lo anterior, pudiendo realizar todos los actos que directa o indirectamente conduzcan al cumplimiento de dicho objeto.	Sin relaciones comerciales	412	534	141	0,00%	29	Claudio Goycoolea Prado	Ricardo Austin Miller	James Smith Bloom Rodrigo Ahumada Núñez Miguel Castillo Salazar Marcelo Vaccaro Bustos
Genómica Forestal S.A. Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 26 de octubre de 2006, en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Extracto inscrito a fojas 2039 v. N°1705 del registro de Comercio del año 2006 del Conservador de Bienes Raíces de Concepción y publicado en el Diario oficial en la edición de fecha 16 de noviembre de 2006. R.U.T 76.743.130-9	Edificio Centro. Biotecnología Of. 208, Universidad de Concepción, Chillancito, Concepción, Chile	La realización de toda clase de servicios y actividades destinadas al desarrollo de la genómica forestal, mediante el uso de herramientas biotecnológicas, moleculares y bioinformáticas; la prestación de servicios de tecnología, ingeniería, biotecnología y bioinformática; la compra, venta y comercialización de semillas, utensilios y toda clase corporales e incorporeales necesarios para el cumplimiento del giro; la administración y ejecución de proyectos en genómica Forestal.	Sin relaciones comerciales	65	280	5	0,00%	25	N/A	Eduardo Rodriguez Treskow	Felipe Leiva Sofia Grez Andrea Rodríguez Jean Pierre Lasserre

## Asociadas internacionales

País	Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Gerente	Presidente del Directorio	Directores
Alemania	CMPC Europe GmbH & Co. KG Comercialización y promoción de venta de productos forestales.	Domstraße 18, 20095 Hamburg	Comercialización y promoción de venta de productos forestales.	Sin relaciones comerciales	995	715	1.521	0%	55,0000	Hendrik Schürfeld (Gusco Handel G. Schürfeld + Co. GmbH.) - Raimundo Varela Labbé (CMPC Celulosa S.A.)	N/A	N/A
Alemania	CMPC Europe Management GmbH Administración de la sociedad CMPC Europe GmbH. & Co. KG., cuyo objeto es la comercialización y promoción de venta de productos forestales.	Domstraße 18, 20095 Hamburg	Administración de la sociedad CMPC Europe GmbH. & Co. KG., cuyo objeto es la comercialización y promoción de venta de productos forestales.	Sin relaciones comerciales	24	24	-	0%	55,0000	Hendrik Schürfeld (Gusco Handel G. Schürfeld + Co. GmbH.) - Raimundo Varela Labbé (CMPC Celulosa S.A.)	N/A	N/A

CMPC no cuenta con inversiones que representen más del 20% del activo total de la entidad, que no revistan de carácter de subsidiarias o asociadas.



## 8.2

# Indicadores: Ambiental

## Patrimonio forestal

### Patrimonio (hectáreas)

SASB (RR-FM-000.A)

Año	País	Patrimonio propio	Patrimonio en convenio	Patrimonio administrado	Total
2020	Argentina	94.298	0	0	<b>94.298</b>
	Brasil	282.341	180.606	0	<b>462.947</b>
	Chile	704.832	25.039	0	<b>729.871</b>
	<b>Total</b>	<b>1.081.471</b>	<b>205.645</b>	<b>0</b>	<b>1.287.116</b>
2021	Argentina	94.297	0	0	<b>94.297</b>
	Brasil	282.330	189.747	0	<b>472.077</b>
	Chile	710.745	30.232	0	<b>740.977</b>
	<b>Total</b>	<b>1.087.372</b>	<b>219.979</b>	<b>0</b>	<b>1.307.351</b>
2022	Argentina	94.297	0	0	<b>94.297</b>
	Brasil	282.308	213.362	0	<b>495.670</b>
	Chile	709.591	30.327	0	<b>739.918</b>
	<b>Total</b>	<b>1.086.196</b>	<b>243.689</b>	<b>0</b>	<b>1.329.885</b>
2023	Argentina	94.297	0	0	<b>94.297</b>
	Brasil	299.824	201.814	0	<b>501.637</b>
	Chile	707.336	33.377	0	<b>740.713</b>
	<b>Total</b>	<b>1.083.901</b>	<b>252.746</b>	<b>0</b>	<b>1.336.647</b>

Fuente: Subgerencia de Fibra Sostenible y Conservación.

### Patrimonio certificado (hectáreas y porcentaje)

Categorías	País	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Patrimonio forestal propio certificado por país	Argentina	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	94.297 (100%)	94.297 (100%)
	Brasil	278.757 (98,7%)	279.813 (99,1%)	279.915 (99,1%)	280.943 (99,5%)	281.101 (99,6%)	298.736 (99,46%)
	Chile	698.173 (98,8%)	696.836 (98,8%)	694.524 (98,5%)	700.217 (98,5%)	704.749 (99,3%)	704.734 (99,6%)
	<b>Total</b>	<b>976.930 (90,2%)</b>	<b>976.649 (90,3%)</b>	<b>974.433 (90,1%)</b>	<b>981.160 (90,2%)</b>	<b>1.080.147 (99,4%)</b>	<b>1.097.248 (99,62%)</b>

Fuente: Subgerencia de Fibra Sostenible y Conservación.

## Materia prima certificada

SASB (RR-PP-000.C);  
FSG 10

### Categorías de maderas certificadas por tipo de estándar en Argentina (toneladas)

Categorías	FSC				PEFC			SFI
	FSC (100%)	FSC Mix	Control Wood	Material controlado (DD)	PEFC (100%)	Control Wood	Material controlado (DD)	
Volumen de madera propia proveniente de bosques certificados	1.527.049	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Subgerencia de Fibra Sostenible y Conservación.

### Categorías de maderas certificadas por tipo de estándar en Brasil (toneladas)

Categorías	FSC				PEFC			SFI
	FSC (100%)	FSC Mix	Control Wood	Material controlado (DD)	PEFC (100%)	Control Wood	Material controlado (DD)	
Volumen de madera propia proveniente de bosques certificados	5.036.557	0	57.245	0	5.036.557	57.245	0	0
Volumen de madera de terceros proveniente de bosques certificados	0	0	370.190	0	0	370.190	0	0

Fuente: Subgerencia de Fibra Sostenible y Conservación.

## Categorías de maderas certificadas por tipo de estándar en Chile (toneladas)

Categorías	FSC				PEFC			SFI
	FSC (100%)	FSC Mix	Control Wood	Material controlado (DD)	PEFC (100%)	Control Wood	Material controlado (DD)	
Volumen de madera propia proveniente de bosques certificados	6.650.123	0	1.753.108	0	6.460.831	816.909	1.125.490	0
Volumen de madera de terceros proveniente de bosques certificados	130.279	0	544.748	142.433	24.627	0	792.832	0
Volumen de astillas propias provenientes de bosques certificados	726.323	628.572	786.664	0	1.874.530	236.946	30.083	0
Volumen de astillas de terceros provenientes de bosques certificados	5.741	40.324	794.142	194	0	0	840.401	0

Fuente: Subgerencia de Fibra Sostenible y Conservación.

## Restauración, protección y conservación

### Superficie según estado de protección, conservación o restauración por año (hectáreas)

GRI 304-3; SASB (RR-FM-160A.2)

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Porcentaje
Protegido	172.870	150.032	168.554	176.512	181.581	182.263	43,95%
Conservado	146.750	127.323	196.656	192.581	201.082	208.264	50,22%
Restaurado	35.776	48.639	20.516	23.633	24.165	24.205	5,84%
<b>Total</b>	<b>355.396</b>	<b>325.994</b>	<b>385.726</b>	<b>392.726</b>	<b>406.828</b>	<b>414.732</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Subgerencia de Fibra Sostenible y Conservación.

## Superficie de protección, conservación y restauración por país (hectáreas)

GRI 304-3; SASB (RR-FM-160A.2)

País	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Argentina	18.861	18.865	19.057	19.057	20.217	20.721
Brasil	136.657	139.599	197.465	199.168	210.083	214.921
Chile	166.010	167.531	169.204	171.151	176.528	181.113
<b>Total</b>	<b>321.529</b>	<b>325.995</b>	<b>385.726</b>	<b>389.376</b>	<b>406.828</b>	<b>414.732</b>

Fuente: Subgerencia de Fibra Sostenible y Conservación.

## Áreas de Alto Valor de Conservación por país

Categorías	País	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Cantidad	Argentina	6	6	6	12	8	8
	Brasil	14	14	18	20	19	20
	Chile	398	412	422	438	442	440
	<b>Total</b>	<b>418</b>	<b>432</b>	<b>446</b>	<b>470</b>	<b>476</b>	<b>468</b>
Hectáreas	Argentina	9.430	9.430	9.430	9.502	9.502	9.502
	Brasil	3.128	4.272	4.273	4.446	4.503	4.446
	Chile	13.904	14.616	14.588	14.061	14.022	14.032
	<b>Total</b>	<b>26.462</b>	<b>28.318</b>	<b>28.291</b>	<b>28.009</b>	<b>28.257</b>	<b>27.980</b>

Fuente: Subgerencia de Fibra Sostenible y Conservación.

## Biodiversidad

### Superficie de bosque en hábitat de especies en peligro de extinción por país en 2023 (hectáreas)

GRI 304-4; SASB (RR-FM-160A.3)

País	Categorías	En peligro crítico	En peligro	Vulnerable	Casi amenazada	Preocupación menor
Argentina	Propio	5.310	0	0	0	0
	Propio	0	0	0	0	0
	Arrendado	0	0	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>5.310</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Brasil	Propio	8.023	32.287	77.597	1.332	0
	Arrendado	621	0	0	236	0
	Administrado	0	0	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>8.645</b>	<b>32.287</b>	<b>77.597</b>	<b>1.568</b>	<b>0</b>
Chile	Propio	5.278	67.772	141.166	117.598	111.887
	Arrendado	0	0	554	748	33
	Administrado	0	0	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>5.278</b>	<b>67.772</b>	<b>141.720</b>	<b>118.346</b>	<b>111.920</b>

Fuente: Subgerencia de Fibra Sostenible y Conservación.

# Incendios

## Incendios rurales por temporada y país

Categorías	País	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de focos de incendios	Argentina	46	22	77	80	s/i	80
	Brasil	230	153	336	154	241	255
	Chile	712	920	1.192	895	1.027	989
	<b>Total</b>	<b>988</b>	<b>1.095</b>	<b>1.605</b>	<b>1.129</b>	<b>1.268</b>	<b>1.324</b>
Hectáreas afectadas	Argentina	19	3	2	3.378	s/i	8
	Brasil	1.339	111	118	1.941	885	1.010
	Chile	1.199	3.215	4.141	1.256	10.154	37.601
	<b>Total</b>	<b>5.113</b>	<b>3.329</b>	<b>4.261</b>	<b>6.575</b>	<b>11.039</b>	<b>38.619</b>

Fuente: Subgerencia de Asuntos Corporativos Bosques.

# Cambio climático

## Emisiones de gases de efecto invernadero (ktCO<sub>2</sub>e)

SASB (RR-PP-110A.1, RT-CP-110A.1) GRI 305-1, 305-2, 305-3 FSG 17 TCFD (MÉTRICAS Y OBJETIVOS)

Categorías	Negocio	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Alcance 1 por negocio	Celulosa	1.316	1.438	1.378	1.306	1.247	1.210
	Biopackaging	232	169	192	186	166	198
	Softys	406	396	396	383	393	377
	<b>Total</b>	<b>1.954</b>	<b>2.003</b>	<b>1.966</b>	<b>1.875</b>	<b>1.806</b>	<b>1.787</b>
Alcance 2 por negocio	Celulosa	80	89	6	6	6	28
	Biopackaging	124	167	12	11	11	26
	Softys	238	192	160	131	146	35
	<b>Total</b>	<b>442</b>	<b>448</b>	<b>178</b>	<b>148</b>	<b>163</b>	<b>90</b>
Alcance 3 por negocio	Celulosa	2.327	5.272	4.822	4.148	4.287	4.452
	Biopackaging	666	892	1.278	1.478	1.583	1.225
	Softys	1.221	2.215	2.053	2.195	2.329	2.439
	<b>Total</b>	<b>4.214</b>	<b>8.379</b>	<b>8.153</b>	<b>7.821</b>	<b>8.199</b>	<b>8.123</b>
Total emisiones por negocio	Celulosa	3.723	6.799	6.206	5.460	5.540	5.690
	Biopackaging	1.022	1.228	1.482	1.675	1.760	1.449
	Softys	1.865	2.803	2.609	2.709	2.868	2.851
	<b>Total</b>	<b>6.610</b>	<b>10.831</b>	<b>10.297</b>	<b>9.844</b>	<b>10.168</b>	<b>10.000</b>

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.  
Nota: En 2023 los valores totales incluyen las emisiones de las oficinas corporativas.

# Energía

## Gestión y acciones en materia de adquisición de electricidad para reducción de emisiones de alcance 2

Método de obtención	País	Tipo de energía	Consumo de energía (GWh)
Certificado renovable	Chile	Electricidad	1.055
Contrato ENEL energía renovable 100% (Santa Rosa)	Perú	Electricidad	94
Contrato ENEL energía renovable 100% (Los Rosales)	Perú	Electricidad	7
Contrato ENEL energía renovable 100% (Cañete)	Perú	Electricidad	47
Contrato ENEL energía renovable 100% (Arequipa)	Perú	Electricidad	8
Emisión de Certificados de consumo de energía eléctrica de fuentes	Uruguay	Electricidad	20
Contrato ENEL energía renovable 100% (Mogi, Caieiras, Recife, Piraí, Anápolis y Sepac)	Brasil	Electricidad	486
Contrato ENEL energía renovable 100% (Zarate, Naschel y Tortuguitas)	Brasil	Electricidad	158

Fuente: Gerencia de Energía.

## Resultados energéticos asociados al Sistema de Gestión de la Energía

Resultados	Celulosa	Biopackaging	Softys	Total
Costos asociados al sistema de gestión (USD)	176.725	235.245	386.770	<b>798.740</b>
Ahorro económico en relación al año previo (USD)	-81.960	889.045	963.567	<b>1.770.653</b>
Ahorro de energía eléctrica (GWh)	-10	11	244	<b>245</b>
Ahorros de consumo otros energéticos (GWh)	41	12	340	<b>393</b>

Fuente: Gerencia de Energía.

## Iniciativas de eficiencia energética en 2023

GRI 302-4

Iniciativa	Descripción	Tipo de energía	Ahorro en costo (USD)	Reducción en GWh
Cambio válvulas caudal mínimo caldera recuperadora (Laja)	Se realiza cambio de válvulas de circulación mínima (2) en caldera recuperadora 6.	Electricidad	206.572	3,900
Optimización de lazos de regulación en equipos con Variador de Frecuencia (Laja)	Se implementa lazo de regulación para optimizar el consumo de energía eléctrica en bombas MC#1 y MC#4.	Electricidad	13.563	0,256
Recambio trampas de vapor (Pacífico)	Se realiza cambio de trampas de vapor en mal estado, año base 2022.	Vapor	461	0,250
Implementación Variadores de frecuencia (VDF) (Pacífico)	Instalación de VDFs en área Fibras y Planta de Aguas, año base 2021.	Electricidad	110.187	2,079
Optimización de lazos de regulación en equipos con Variador de Frecuencia	Se implementa lazo de regulación para optimizar el consumo de energía eléctrica en área de fibras.	Electricidad	181.993	2,716
Electrobomba caldera de recuperación - línea 1 (Guaíba)	Llevar electrobomba a condición de operación.	Electricidad	35.490	0,845
Turbobomba de caldera de recuperación - línea 2 (Guaíba)	Llevar turbobomba a condición hot stand by.	Vapor	S/I	1,064
Intercambio de calor entre condensado y procesos (Guaíba)	Aprovechar calor excedentario de condensación.	Vapor	S/I	2,550
Instalación de variadores de frecuencia de bombas de licor y evaporación (Guaíba)	Modular potencia para trabajo requerido a través de variadores de frecuencia.	Electricidad	124.331	2,960

Iniciativa	Descripción	Tipo de energía	Ahorro en costo (USD)	Reducción en GWh
Desactivación de caldera de poder a carbón - BioCMPC (Guaíba)	Salida de caldera de poder por sustitución de caldera de recuperación N°3.	Carbón	1.939.990	160,512
Sustitución de células de electrolisis de cloro soda (Guaíba)	Sustitución de células en planta química para electrolisis de cloro soda.	Electricidad	167.496	3,988
Reducción del consumo de GN en quemador de CNCG de la Caldera de Recuperación (Guaíba)	Se sustituye gas natural por quema de gases no condensables.	Gas Natural	96.195	1,692
Implementación Dryzone en cámaras de secado (Bucalemu)	Control de humedad de madera en cámaras de secado en línea. Año base 2022.	Electricidad y vapor	59.501	0,003
Implementación Ecovent en 02 cámaras de secado (Bucalemu)	Equipos para reutilización de vapor para inyectar a cámaras de secado de manera más eficiente. Año base 2022.	Electricidad y vapor	47.860	0,070
Cambio ventiladores alta eficiencia cámara 14 (Mulchén)	Cambio ventiladores de alta eficiencia en cámara de secado N°14, otorgando un 20% de ahorro en consumo energético. Año base 2022.	Electricidad	S/I	0,013
Deshabilitar compresores de aire en turno C (Nacimiento)	Deshabilitar compresores de aire en turno C para reducir consumo energético.	Electricidad	5.304	0,051
Cambio de motor eléctrico sobre dimensionado de 11.5kW a 5.5kW unidad hidráulica transferencia aserradero (Nacimiento)	Cambio de motor eléctrico sobre dimensionado de 11.5kW a 5.5kW unidad hidráulica transferencia aserradero.	Electricidad	1.627	0,016
Instalación de filtros de armónicos y condensadores para cámara 11 y 12 (Nacimiento)	Instalación de filtros de armónicos y condensadores para cámara 11 y 12.	Electricidad	S/I	0,005
Realizar implementación de vdf para optimizar proceso de acuerdo a etapas de secado. Cámara 11 (Nacimiento)	Realizar implementación de vdf para optimizar proceso de acuerdo a etapas de secado en la cámara 11.	Electricidad	4.415	0,049
Realizar implementación de vdf para optimizar proceso de acuerdo a etapas de secado. Cámara 12 (Nacimiento)	Realizar implementación de vdf para optimizar proceso de acuerdo a etapas de secado. Cámara 12.	Electricidad	4.415	0,061
Implementación Dryzone en cámaras de secado (Nacimiento)	Control de humedad de madera en cámaras de secado en línea. Año base 2022.	Electricidad y vapor	215.483	1,493
Puesta en marcha de banco de condensadores 60kVA (Nacimiento)	Puesta en marcha de banco de condensadores 60kVA.	Electricidad	1.078	0,018
Reducir punto de operación de compresores en 0,3 BAR (Los Angeles)	Reducir punto de operación de compresores en 0,3 BAR.	Electricidad	S/I	0,011
Compra y cambio de motor extracción cepillado (Coronel)	Compra y cambio de motor extracción cepillado.	Electricidad	9.270	0,062
Instalación de motor de ventilador de extracción V6 por equipos de mayor eficiencia (Coronel)	Cambio de motor estándar por motor de alta eficiencia.	Electricidad	3.123	0,002
Compra y cambio de motor soplador extracción cepillado (Coronel)	Cambio de motor eléctrico IE1 por motor IE2 de alta eficiencia.	Electricidad	4.660	0,016
Compra e instalación de motor de ventilador de extracción V2 por equipos de mayor eficiencia (Coronel)	Cambio de motor eléctrico IE1 por motor IE2 de alta eficiencia.	Electricidad	S/I	0,050
Bombeo de Condensado a PCF (Plywood)	Mejora en operación Bombeo de Condensado a Planta Pacífico.	Electricidad	20.910	0,128
Bombeo de Condensado a Macerado (Plywood)	Mejora en operación Bombeo de Condensado a Macerado.	Electricidad	31.365	0,191
Sistema Riesgo Cancha N°1 (Plywood)	Mejora en Sistema Riesgo Cancha N°1.	Electricidad	62.730	0,383
Sistema Riesgo Cancha N°2 (Plywood)	Mejora en Sistema Riesgo Cancha N°2.	Electricidad	34.850	0,213

Iniciativa	Descripción	Tipo de energía	Ahorro en costo (USD)	Reducción en GWh
Mejorar el desempeño eléctrico de la Máquina Papelera (MP) al cierre de 2023, respecto a la línea de base de la MP (Maule)	Control operacional: Revisión semanal de indicadores de desempeño energético. Uso de herramientas de eficiencia operacional (Best).	Electricidad	1.850.160	28,646
Mejorar el desempeño eléctrico de la Máquina Papelera (MP) al cierre de 2023, respecto a la línea de base de la MP (Maule)	Mejora desempeño energético respecto a disgregación pulper pope, consumo actual 235 Mwh/mes.	Electricidad	92.040	1,416
Recambio de 50 luminarias 200W haluro metálico a 150W led (Osorno)	Recambio de luminarias.	Electricidad	703	0,005
Instalación Caldera BOSCH y Corrugadora BHS (Buin)	Instalar nueva tecnología co mejor eficiencia el proceso de generación de vapor y la línea de corrugado. Línea base 2022.	Gas Natural	372.449	7,900
Mejorar las condiciones de operación de empalmadores BHS, dado que generan continuos cortes de papel de máquina corrugadora (Til Til)	Ajustes de parámetros de ingeniería en empalmadores por parte de proveedor BHS.	Electricidad	1.553	0,054
Mejorar el desempeño energético asociado al consumo de energía eléctrica planta 1 (IDE 1) en un 8,39% respecto a la línea base 2022-2023 (Moldeados)	Mediante la optimización en la operación de la máquina K2 y H1 tras el plan de obsolescencia de la máquina K1.	Electricidad	26.050	0,221
Mejorar el desempeño energético asociado al consumo de Gas de planta (IDE 2) en un 2,8% respecto a la línea base 2022-2023 (Moldeados)	Mediante Mejora del OEE H3 y plan de obsolescencia de K1.	Gas Natural	202.736	4,900
Instalación del Heat Jacket Moldeadora Hartmann 1 (Moldeados)	Aprovechar los gases calientes provenientes del secado para eliminar el uso de vapor que se emplea en el calentamiento de la pasta para mejorar el drenaje en la etapa de moldeo.	Vapor	17.215	0,259
Disminución específica de vapor Planta Térmica en 1% (Cordillera)	Disminuir 1% el consumo específico de calderas, LBE 2021.	Gas Natural	260.927	116,507
Aumento OEE MP20 (Cordillera)	Aumentar calidad, disponibilidad y rendimiento.	Electricidad y Vapor	258.474	38,209
Reparación de Capota MPI (Zarate)	Reparación de Capota MPI.	Gas natural y Vapor	S/I	-
Upgrade de MP2 (Zarate)	Upgrade de MP2.	Vapor	S/I	-
Instalación de turboblower MP# (Santa Rosa)	En el 2022, se planteó reemplazar las bombas de vacío de la MP3 por una tecnología más eficiente (turboblowers).	Electricidad	299.709	4,439
Búsqueda de fugas de aire comprimido - Unidad Caieiras (Caieiras)	Eliminación de recipientes de aire comprimido en las redes de tuberías de las fábricas de Caieiras.	Electricidad	18.562	0,264
Convocatoria Pública - Unidad Caieiras (Caieiras)	Eficiencia Energética del Sistema de Iluminación y Aire Comprimido de Instalaciones.	Electricidad	79.909	1,139
Proyecto de Eficiencia Energética (Sepac)	Substitución de 37 motores convencionales de bajo rendimiento por motores de alto rendimiento. Instalación de 2 inversores de frecuencia en cuadro de comando ya existente. Instalación de 2 cuadros de comando con 9 inversores de frecuencia.	Electricidad	104	0,002
Instalación de QCS y verificación de equipos de medición en capotas (Gachancipá)	Instalación de 2 cuadros de comando con 9 inversores de frecuencia.	Gas Natural	95.050	3,685
Cambio de luminarias (Pando)	Cambio de tecnología halógena por LED.	Electricidad	17.700	0,117

Fuente: Gerencia de Energía.

## Consumo de energía por negocio (GWh)

SASB (RR-PP-130A.1, RT-CP-130A.1) GRI 302-1 FSG 15

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Celulosa	32.083	30.431	31.331	31.329	30.975	30.733
Biopackaging	2.308	2.127	2.173	2.192	2.074	3.005
Softys	3.156	3.616	3.424	3.356	3.665	3.589
Corporativo	s/i	2	1	8	7	17
Terceros (AGA, Indura, ERCO)	s/i	s/i	s/i	s/i	306	300
<b>Total</b>	<b>37.547</b>	<b>36.176</b>	<b>36.929</b>	<b>37.884</b>	<b>37.027</b>	<b>37.684</b>

## Agua

### Extracción, descarga y uso de agua por negocio (m³)

GRI 303-2, 303-3, 303-4

Categorías	Negocio	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Extracción por negocio	Celulosa	171.881.537	173.184.916	177.041.664	172.833.089	166.160.242	158.344.355
	Biopackaging	14.346.409	14.655.464	15.487.567	14.932.573	13.444.678	17.498.916
	Softys	22.753.595	21.856.119	18.350.168	16.170.107	15.770.336	15.234.080
	<b>Total</b>	<b>208.981.541</b>	<b>209.696.499</b>	<b>210.879.399</b>	<b>203.935.769</b>	<b>195.375.256</b>	<b>191.077.351</b>
Descarga por negocio	Celulosa	145.038.693	143.591.597	145.354.138	142.722.747	137.974.036	136.653.387
	Biopackaging	13.415.391	13.341.182	14.127.274	13.487.942	12.405.745	15.713.077
	Softys	20.501.417	18.392.682	14.870.988	12.634.563	12.738.426	12.604.074
	<b>Total</b>	<b>178.955.501</b>	<b>175.325.461</b>	<b>174.352.400</b>	<b>167.845.252</b>	<b>163.118.207</b>	<b>164.970.538</b>
Uso por negocio	Celulosa	26.842.844	29.593.319	31.687.526	31.110.342	28.186.206	21.690.967
	Biopackaging	931.018	1.314.283	1.360.293	1.444.630	1.038.932	1.785.839
	Softys	1.587.385	3.463.437	3.479.180	3.535.544	3.031.910	2.630.006
	<b>Total</b>	<b>29.361.247</b>	<b>34.371.039</b>	<b>36.526.999</b>	<b>36.090.516</b>	<b>32.257.048</b>	<b>26.106.812</b>

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente y Gerencia de Sostenibilidad.

Nota: Datos de Planta Anápolis son integrados sólo para el año 2023.

## Proyectos realizados durante el 2023 que contribuyeron en avanzar en la meta de intensidad de agua

Nombre del proyecto	Planta	Reducción del proyecto (m³)	Fuente de inversión
Cambiar sistema de refrigeración sala eléctrica (HVAC) por aire acondicionado en deslignificación.	Planta Laja	600 m3/d - 0,6 m³/ADt	OPEX
Instalación de enfriador de licor negro en digestor de SF1.	Santa Fe	1.032 m3/d - 1,05 m³/ADt	OPEX
Mejoramiento para evitar contaminación de agua en piscina bajo Fourdrinier de SF1. Proyecto habilitador.	Santa Fe	N/A	OPEX
Recuperación agua de enfriamiento descansos horno de cal en caustificación de SF1	Santa Fe	55 m3/d - 0,06 m³/ADt	OPEX
Comisionamiento Recuperación de Condensado de ERCO R-10 de SF2.	Santa Fe	295 m3/d - 0,1 m³ADt	OPEX
Recuperación de agua de Scrubber.	Santa Fe	50 m3/d - 0,02 m³ADt	OPEX
Reducción de uso de agua mecánica por mejora operacional asociada al DTVG (Dissolving Tank Vent Gases).	Pacífico	1.344 m3/d - 1,0 m³/ADt	OPEX
Cambio de unidades HVAC de salas eléctricas a enfriamiento con aire en vez de agua.	Pacífico	6.552 m3/d - 4,85 m³/ADt	CAPEX
Recuperación de agua de los intercambiadores de calor de los ventiladores de la caldera recuperadora de G1.	Guaíba	3.048 m3/d - 2,52 m³/ADt	CAPEX
Recuperación de agua del sistema de refrigeración del área de cocimiento del digestor de G1.	Guaíba	2.280 m3/d - 2,0 m³/ADt	CAPEX
Recuperación de agua de lavado de los filtros de arena de la planta de tratamiento de agua (ETA) de G1.	Guaíba	1.870 m3/d - 1,64 m³/ADt	CAPEX
Utilización de agua de recirculación de las correas transportadoras de troncos de G1/G2.	Guaíba	173 m3/d - 0,04 m³/ADt	OPEX
Enclavamiento del sistema de lavado de los desaguadores de G2.	Guaíba	216 m3/d - 0,05 m³/ADt	OPEX
Recirculación de agua de enfriamiento de aceite de los depuradores DELTACOMBI de G2.	Guaíba	480 m3/d - 0,1 m³/ADt	CAPEX
Lógica y ajuste del control de nivel del estanque DESMI de G1 que envía a DEFAPA.	Guaíba	1.200 m3/d - 1,0 m³/ADt	OPEX
Válvula de control del estanque DESMI de G1.	Guaíba	720 m3/d - 0,6 m³/ADt	OPEX
Estudio para cierre parcial de la válvula de agua WFP de los intercambiadores de calor de los reductores de los DPDI's de G1/G2.	Guaíba	192 m3/d - 0,04 m³/ADt	OPEX
Recuperación de agua de sello del digestor de G2.	Guaíba	240 m3/d - 0,05 m³/ADt	CAPEX
Instalación de 9 flujómetros magnéticos y gestión operacional.	Maule	0,45 m³/t	OPEX
Gestión operacional: Recuperación de agua de proceso mediante habilitación de piscina de agua industrial, cierre de circuitos en planta 2, concientización y capacitación en el uso responsable del agua, entre otros.	Moldeados	10,3 m³/t	OPEX
106-N21020 - Reducción consumo de agua fresca Etapa 2021/22.	Puente Alto	0,9 m³/t planta	CAPEX
106-N22018 - Sistema Automático de Limpieza de Tela en MPI7.	Puente Alto	0,3 m³/t planta	CAPEX
503BR-N230008 - Reducción uso de Agua de la MP8.	Caieiras	1 m³/t planta	CAPEX
Recirculación agua planta ETA y eficiencias operacionales.	Caieiras	0,5 m³/t planta	OPEX

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente.

# Materiales y residuos

## Insumos (toneladas)

GRI 301-1

Negocio	2021			2022			2023		
	Renovable	No renovable	Total	Renovable	No renovable	Total	Renovable	No renovable	Total
Celulosa	20.187.607	631.391	<b>20.818.997</b>	20.560.533	673.777	<b>21.234.310</b>	18.793.697	662.563	<b>19.456.260</b>
Biopackaging	1.249.136	100.976	<b>1.350.111</b>	1.422.663	76.120	<b>1.498.783</b>	1.379.877	126.458	<b>1.506.335</b>
Softys	1.125.030	159.315	<b>1.284.346</b>	1.391.487	163.734	<b>1.794.532</b>	1.433.292	361.240	<b>1.794.532</b>
<b>Total</b>	<b>22.102.626</b>	<b>891.681</b>	<b>22.994.307</b>	<b>23.374.683</b>	<b>913.631</b>	<b>24.288.314</b>	<b>21.606.866</b>	<b>1.150.261</b>	<b>22.757.127</b>

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

## Fibra reciclada y recuperada (toneladas)

SASB (RR-PP-430A.2)

Negocio	2021		2022		2023	
	Reciclado	Recuperado	Reciclado	Recuperado	Reciclado	Recuperado
Celulosa	10.487	0	9.585	0	8.833	0
Biopackaging	783	265.121	677	300.087	654	299.435
Softys	6.196	424.792	5.550	452.650	4.239	472.209
<b>Total</b>	<b>17.466</b>	<b>689.914</b>	<b>15.812</b>	<b>752.737</b>	<b>13.726</b>	<b>771.644</b>

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

## Residuos (toneladas)

GRI 306-3 SASB (RT-CP-150A.1)

Categorías	Negocio	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Residuos no peligrosos por negocio	Celulosa	1.647.177	1.668.966	1.746.602	1.593.523	2.192.008	2.213.738
	Biopackaging	196.021	186.443	184.063	172.368	148.744	391.111
	Softys	459.315	541.410	477.017	461.945	485.256	491.613
	<b>Total</b>	<b>2.302.513</b>	<b>2.396.819</b>	<b>2.407.682</b>	<b>2.227.836</b>	<b>2.826.008</b>	<b>3.096.462</b>
Residuos peligrosos por negocio	Celulosa	2.359	2.048	2.387	4.665	3.111	2.881
	Biopackaging	516	315	370	492	564	4.337
	Softys	764	1.061	1.008	1.481	1.127	1.557
	<b>Total</b>	<b>3.639</b>	<b>3.424</b>	<b>3.765</b>	<b>6.638</b>	<b>4.802</b>	<b>8.775</b>
Valorización residuos no peligrosos por negocio	Celulosa	1.409.484	1.561.572	1.663.004	1.557.061	2.165.271	2.197.225
	Biopackaging	116.174	127.118	143.008	130.085	126.595	368.675
	Softys	62.557	85.883	91.828	112.742	186.489	253.163
	<b>Total</b>	<b>1.588.215</b>	<b>1.774.573</b>	<b>1.897.840</b>	<b>1.799.888</b>	<b>2.478.355</b>	<b>2.819.063</b>
Eliminación residuos no peligrosos por negocio	Celulosa	237.694	107.394	83.598	36.462	26.738	16.519
	Biopackaging	79.848	59.325	41.055	42.283	22.150	22.435
	Softys	396.758	455.526	385.189	349.203	298.767	238.447
	<b>Total</b>	<b>714.300</b>	<b>622.245</b>	<b>509.842</b>	<b>427.948</b>	<b>347.655</b>	<b>277.401</b>
Total de residuos por negocio	Celulosa	1.649.536	1.671.015	1.748.989	1.598.189	2.195.119	2.216.619
	Biopackaging	196.537	186.758	184.433	172.860	149.308	395.448
	Softys	460.078	542.470	478.025	463.426	486.383	493.170
	<b>Total</b>	<b>2.306.151</b>	<b>2.400.243</b>	<b>2.411.447</b>	<b>2.234.475</b>	<b>2.830.810</b>	<b>3.105.237</b>

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

Nota 1: Los datos correspondientes al 2023 en Biopackaging incorporan a la Planta Iguazú.

Nota 2: Los datos correspondientes al 2023 en Softys, no integran la Plata Softys Río.

# Fibras

## Fibra reciclada y recuperada adquirida de proveedores (toneladas)

SASB (RR-PP-430A.2)

Categorías	2022	2023
Fibra reciclada preconsumo adquirida de proveedores	0	0
Fibra reciclada posconsumo adquirida de proveedores	15.812	13.639
Fibra recuperada preconsumo adquirida de proveedores	0	0
Fibra recuperada posconsumo adquirida de proveedores	729.464	735.219

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

## Fibra reciclada y recuperada adquirida de programas propios (toneladas)

SASB (RR-PP-430A.2)

Categorías	2022	2023
Fibra reciclada preconsumo de programas propios de recolección	0	0
Fibra reciclada posconsumo de programas propios de recolección	0	0
Fibra recuperada preconsumo de programas propios de recolección	23.273	35.956
Fibra recuperada posconsumo de programas propios de recolección	0	469

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

# Eficiencia operacional ambiental

## Parámetros de calidad de agua por negocio (toneladas)

CMPC 13

Categorías	Negocio	2018	2019	2020	2021	2022	2023
DQO por negocio	Celulosa	35.052	28.198	29.534	24.349	24.698	22.645
	Biopackaging	2.774	2.380	2.367	2.408	2.262	2.596
	Softys	4.685	5.650	5.348	3.876	4.147	2.501
	<b>Total</b>	<b>42.327</b>	<b>36.044</b>	<b>37.065</b>	<b>30.449</b>	<b>31.823</b>	<b>27.742</b>
DBO por negocio	Celulosa	3.745	1.902	1.203	703	564	453
	Biopackaging	456	622	461	379	257	568
	Softys	938	1.166	968	660	843	441
	<b>Total</b>	<b>5.034</b>	<b>3.585</b>	<b>2.527</b>	<b>1.637</b>	<b>1.868</b>	<b>1.462</b>
SST por negocio	Celulosa	4.246	2.417	2.316	1.627	1.530	1.293
	Biopackaging	359	235	244	207	183	222
	Softys	254	325	392	268	304	218
	<b>Total</b>	<b>4.844</b>	<b>2.962</b>	<b>2.937</b>	<b>2.087</b>	<b>2.067</b>	<b>1.733</b>
AOX por negocio	Celulosa	393	397	428	385	385	397
	<b>Total</b>	<b>393</b>	<b>397</b>	<b>428</b>	<b>385</b>	<b>385</b>	<b>397</b>

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente.

Nota: Los datos de Softys fueron actualizados, contemplando la Planta Anápolis entre 2018 y 2023.

## Otras emisiones por negocio (toneladas)

SASB (RR-PP-120A.1, RT-CP-110A.2)

Categorías	Negocio	2018	2019	2020	2021	2022	2023
NOX por negocio	Celulosa	7.821	7.628	8.018	7.788	6.991	7.698
	Biopackaging	293	294	309	212	297	618
	Softys	121	165	539	187	565	415
	<b>Total</b>	<b>8.235</b>	<b>8.087</b>	<b>8.866</b>	<b>8.187</b>	<b>7.853</b>	<b>8.731</b>
SO <sub>2</sub> por negocio	Celulosa	871	1.488	1.097	759	687	820
	Biopackaging	628	737	1.004	688	526	704
	Softys	8,7	23	14	2	20	22
	<b>Total</b>	<b>1.508</b>	<b>2.248</b>	<b>2.115</b>	<b>1.449</b>	<b>1.233</b>	<b>1.546</b>
MP por negocio	Celulosa	1.209	985	1.223	1.260	1.177	1.286
	Biopackaging	172	100	128	78	69	1.906
	Softys	175	215	384	189	194	174
	<b>Total</b>	<b>1.556</b>	<b>1.300</b>	<b>1.735</b>	<b>1.527</b>	<b>1.440</b>	<b>3.366</b>

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente.

Nota 1: Para el 2023 los datos de Biopackaging consideran la Planta Iguazú.

Nota 2: En 2023 no se consideraron las operaciones de Anápolis, Pirai y Puebla en la información de emisión de NOX de Softys, dado que son crecimientos inorgánicos.

**A. CONTENIDOS NCG 461, CMF**

NCG 461 (1)

Categoría	Subclasificación	Página
1. índice de contenidos	1. índice de contenidos	447
2. Perfil de la entidad	2.1. Misión, visión, propósito y valores	40
	2.2 Información histórica	41-43
	2.3.1 Situación de control	46
	2.3.2 Cambios importantes en la propiedad o control	47
	2.3.3 Identificación de socios o accionistas mayoritarios	47
	2.3.4.i - Descripción de serie de acciones	46
	2.3.4.ii - Política de dividendos	49
	2.3.4.iii.A- Información estadística	49
	2.3.4.iii.B - Información estadística	49
	2.3.4.iii.C - Información estadística	46
	2.3.5 Otros Valores	131
3. Gobierno corporativo	3.1.i - Buen funcionamiento gobierno corporativo	70
	3.1.ii - Enfoque de sostenibilidad estratégico	70
	3.1.iii - Detección y prevención de conflictos de interés y otras prácticas	71
	3.1.iv - Identificación y relación con grupos de interés	104
	3.1.v - Promoción e innovación de I+D	71
	3.1.vi - Detección y reducción de barreras de diversidad e inclusión	71
	3.1.vii - Preservación de la diversidad en la organización	71
	3.1 - Organigrama	71
	3.2.i - Identificación de directorio	73
	3.2.ii - Ingresos de miembros	79
	3.2.iii - Política de contratación de asesorías	81
	3.2.iv - Matriz	74-77
	3.2.v - Inducción	81
	3.2.vi - Reunión con unidades de gestión de riesgo	82
	3.2.vii - Información sobre asuntos ambientales y sociales	82
	3.2.viii - Visitas a terreno	80
	3.2.ix - Evaluación de desempeño	82
	3.2.ix.a - Áreas de perfeccionamiento	82
	3.2.ix.b - Barreras de diversidad	82
	3.2.ix.c - Asesorías independientes para áreas de perfeccionamiento	82
	3.2.x - Número de reuniones	80
3.2.xi - Situaciones de crisis	82	

Categoría	Subclasificación	Página
3. Gobierno corporativo	3.2.xii - Acceso a información remoto	80
	3.2.xii.a - Actas de las sesiones	80
	3.2.xii.b - Minutas de las sesiones	80
	3.2.xii.c - Canal de denuncias	80, 248
	3.2.xii.d - Minutas de las sesiones	80
	3.2.xiii - Conformación del directorio	78
	3.2.xiii.a - Directores, por sexo	78
	3.2.xiii.b - Directores, por nacionalidad y sexo	78
	3.2.xiii.c - Directores, por rango de edad y sexo	78
	3.2.xiii.d - Directores, por antigüedad y sexo	78
	3.2.xiii.e - Directores en situación de discapacidad, por sexo	78
	3.2.xiii.f - Brecha salarías	80
	3.3.i - Descripción de comités	83
	3.3.ii - Integrantes de comités	83
	3.3.iii - Ingresos por comité	79
	3.3.iv - Principales actividades	83
	3.3.v - Asesorías	83
	3.3.vi - Reunión con unidades de gestión de riesgo	82
	3.3.vii - Reporte al directorio	83
	3.4.i - Identificación de ejecutivos principales	84
	3.4.ii - Remuneraciones	85
	3.4.iii - Planes de compensación	85
	3.4.iv Participación en la propiedad	85
	3.5 Adherencia a códigos nacionales o internacionales	94
	3.6.i - Directrices de gestión de riesgos	94
	3.6.ii - Riesgos y oportunidades	96
	3.6.ii.a - Riesgos y oportunidades de la actividad, particularmente del cambio climático	97
	3.6.ii.b - Riesgos de seguridad de información	100-102
	3.6.ii.c - Riesgos relativos a la libre competencia	100-102
	3.6.ii.d - Riesgos de salud y seguridad de los consumidores	100-102
	3.6.ii.e - Otros riesgos medioambientales o sociales	100-102
3.6.iii - Detección de riesgos	96	
3.6.iv - Rol del directorio en monitoreo de riesgos	96-97	
3.6.v - Unidad de gestión de riesgos	96-97	
3.6.vi - Unidad de auditoría interna	96-97	
3.6.vii - Código de ética	248	
3.6.viii - Información y capacitación sobre la gestión de riesgos	96	
3.6.ix - Políticas de divulgación	248	
3.6.x - Plan de sucesión	85	
3.6.xi - Revisión de estructuras salariales del directorio	85	



Categoría	Subclasificación	Página
3. Gobierno corporativo	3.6.xii - Revisión de políticas de compensación	85
	3.6.xiii - Modelo de prevención del delito (Ley 20.393)	247
	3.7.i - Relaciones con los grupos de interés	102
	3.7.ii - Mejoramiento en la elaboración y difusión de información	105
	3.7.iii - Procedimiento para infromar a la junta de accionistas sobre las capacidades y características de directores a elección	72
	3.7.iv - Participación remota de accionistas	72
4. Estrategia	4.1 - Horizontes de tiempo	124
	4.2- Objetivos estratégicos	122-123
	4.3 - Planes de inversión	124-125
5. Personas	5.1.1 - Número de personas por sexo	170
	5.1.2 - Número de personas por nacionalidad	171
	5.1.3 - Número de personas por rango de edad	171
	5.1.4 - Antigüedad laboral	171
	5.1.5 - Número de personas con discapacidad	177
	5.2. - Formalidad laboral	171
	5.3. - Adaptabilidad laboral	171
	5.4.1 - Política de equidad	171
	5.4.2 - Brecha salarial	178
	5.5 - Acoso laboral y sexual	180
	5.6 - Seguridad laboral	182
	5.7 - Permiso postnatal	179
	5.8.i - Monto de recursos monetarios para capacitación	174-175
	5.8.ii - Número de personal capacitado	174-175
	5.8.iii - Promedio anual de horas de capacitación	174-175
	5.8.iv - Principales temas de las capacitaciones	174-175
	5.8 - Beneficios por vínculo laboral	174-176
	5.9. - Política de subcontratación	171
	6. Modelo de negocios	6.1.i - Naturaleza de productos y/o servicios de la entidad
6.1.ii - Competencia		207
6.1.iii - Marco legal		206
6.1.iv Afiliaciones y membresías		206
6.1.v - Grupos de interés		210
6.1.vi - Afiliación a gremios		210
6.2.i - Principales bienes y servicios		207
6.2.ii - Canales de venta y distribución		207
6.2.iii - Proveedores que representan el 10% total de compras		207
6.2.iv - Clientes que representen el 10% del ingreso		207
6.2.v - Marcas utilizadas		207
6.2.vi - Patentes de propiedad		212
6.2.vii - Licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad		212

Categoría	Subclasificación	Página
6. Modelo de negocios	6.2.viii - Otros factores relevantes al negocio	206
	6.3. Grupos de interés	210
	6.4.i - Características de las principales propiedades	379
	6.4.ii - Para empresas de extracción, descripción de las áreas de concesión y/o terrenos propios y el volumen y estado de los recursos	379
	6.4.iii - Tipo de contrato de las propiedades	379
	6.5.1.i - Individualización	394-431
	6.5.1.ii - Capital suscrito y pagado	394-431
	6.5.1.iii - Objeto social	394-431
	6.5.1.iv - Nombre de directores/administradores	394-431
	6.5.1.v - Porcentaje de participación y variación	394-431
	6.5.1.vi - Porcentaje que representa la inversión	394-431
	6.5.1.vii - Nombre de administradores con cargos en la casa matriz	394-431
	6.5.1.viii - Relaciones comerciales	394-431
	6.5.1.ix - Actos y contratos	394-431
	6.5.1.x - Cuadro de propiedad	394-431
	6.5.2.i - Individualización de entidades que representen más del 20%	394-431
	6.5.2.ii - Porcentaje de participación	394-431
6.5.2.iii - Descripción de actividades	394-431	
6.5.2.iv - Porcentaje que representan las inversiones	394-431	
7. Gestión de proveedores	7.1 - Política de pago a proveedores	229
	7.1.i - Número de facturas pagadas	230-231
	7.1.ii - Monto total	230-231
	7.1.iii - Monto total mora	230-231
	7.1.iv - Número de proveedores de facturas pagadas	230-231
	7.1.v - Acuerdos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional	230-231
	7.2 - Evaluación de proveedores	230-231
	8. Indicadores	243
8. Indicadores	8.1.1 - En relación con clientes	243
	8.1.2 - En relación con sus trabajadores	243
	8.1.3 - Medioambiental	243
	8.1.4 - Libre Competencia	244
	8.1.5 - Otros (Ley 20.393)	242
8.2. Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	450-451	
9. Hechos relevantes o esenciales	9. Hechos relevantes o esenciales	346
10. Comentarios de accionistas y del comité de directores	10. Comentarios de accionistas y del comité de directores	344
11. Informes financieros	11. Informes financieros	470

## B. CONTENIDOS SASB

NCG 461 (8.2)

Gestión Forestal	Código	Descripción	Página
Servicios e impactos ecosistémicos	RR-FM-160a.1	Área de bosque certificada según un estándar de gestión forestal de terceros, porcentaje certificado según cada estándar	250
	RR-FM-160a.2	Área de bosque con estado de conservación protegido	254, 434, 435
	RR-FM-160a.3	Área de bosque en el hábitat de especies en peligro de extinción	256, 435
	RR-FM-160a.4	Descripción del método de optimización de las oportunidades obtenidas de los servicios ecosistémicos proporcionados por los bosques	257
Derechos de los pueblos indígenas	RR-FM-210a.1	Área de bosque en territorio indígena	288, 289
	RR-FM-210a.2	Descripción de los procesos de participación y las prácticas de diligencia debida relacionados con los derechos humanos, los derechos de los indígenas y la comunidad local	288, 289
Adaptación al cambio climático	RR-FM-450a.1	Descripción de la estrategia para administrar las oportunidades y los riesgos de la gestión forestal y la producción maderera que entraña el cambio climático	268, 269
Parámetro de actividad	RR-FM-000.A	Superficie de bosques que la entidad posee, arrienda o administra	250, 432
	RR-FM-000.B	Inventario total de madera en pie	251
	RR-FM-000.C	Volumen de la explotación de madera	251
Productos de celulosa y papel	Código	Descripción	Página
Emisión de gases de efecto invernadero	RR-PP-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	264, 436
	RR-PP-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	262, 263
Calidad del aire	RR-PP-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluyendo N <sub>2</sub> O), (2) SO <sub>2</sub> , (3) compuestos orgánicos volátiles (COV),(4) material particulado (PM) y (5) contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP)	280, 445
Gestión de la energía	RR-PP-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje proveniente de biomasa, (4) porcentaje de otras energías renovables	266, 267, 441
Gestión del agua	RR-PP-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	271, 272
	RR-PP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	272
Gestión de la cadena de suministro	RR-PP-430a.1	Porcentaje de fibra de madera procedente de (1) bosques certificados por terceros y el porcentaje para cada estándar, así como (2) aquel que cumple con otros estándares relativos a las fuentes de abastecimiento de fibra y el porcentaje para cada estándar	252
	RR-PP-430a.2	Cantidad de fibra reciclada y recuperada obtenida	442, 443, 444
Parámetro de actividad	RR-PP-000.A	Producción de celulosa	129, 252,
	RR-PP-000.B	Producción de papel	252
	RR-PP-000.C	Total de la fibra de madera aprovisionada	251

Envases y embalajes	Código	Descripción	Página
Emisión de gases de efecto invernadero	RT-CP-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	264, 436
	RT-CP-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	262, 263
Calidad del aire	RT-CP-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluyendo N <sub>2</sub> O), (2) SOx, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) material particulado (PM)	280, 445
Gestión de la energía	RT-CP-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables, (4) energía autogenerada total	266, 267, 441
Gestión del agua	RT-CP-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	271, 272
	RT-CP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	272
	RT-CP-140a.3	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	281
Gestión de residuos	RT-CP-150a.1	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado	277, 443
Gestión del ciclo de vida del producto	RT-CP-410a.1	Porcentaje de materias primas procedentes de: (1) contenido reciclado, (2) recursos renovables y (3) contenido renovable y reciclado	275
	RT-CP-410a.2	Ingresos procedentes de productos que son reutilizables, reciclables o compostables	275
Gestión de la cadena de suministro	RT-CP-430a.1	Total de fibra de madera obtenida, porcentaje de fuentes certificadas	272
Parámetros de la actividad	RT-CP-000.C	Número de empleados	170

### C. CONTENIDOS TCFD

Categoría	Descripción	Aspectos a incorporar	Página
Gobernanza	Reportar la gobernanza de las organizaciones en lo que respecta a los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima.	Describir la supervisión de la Junta/Consejo sobre los riesgos y las oportunidades climáticas.	98
		Describir el rol de la gestión en lo que respecta a la evaluación y la gestión de los riesgos y oportunidades climáticas.	98
Estrategia	Reportar los impactos actuales y potenciales de los riesgos y las oportunidades climáticas en el negocio, estrategia y planificación financiera de la organización donde esta información es material.	Describir los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima que la organización ha identificado en el corto, medio y largo plazo.	97, 98, 99
		Describir el impacto de los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima en el negocio, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	97, 98, 99
		Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluyendo un escenario de 2oC o menos.	122, 123
Gestión de riesgos	Reportar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el cambio climático.	Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	97, 98, 99
		Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	97, 98, 99
		Describir cómo los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos climáticos están integrados en la gestión de riesgos global de la organización.	97, 98, 99
Métricas y objetivos	Reportar las métricas y objetivos utilizados para evaluar y gestionar riesgos y oportunidades relevantes relacionadas con el cambio climático donde esta información es material.	Reportar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades climáticas en línea con su estrategia y su proceso de gestión de riesgos.	95
		Reportar el Alcance 1, Alcance 2 y, si es adecuado, el Alcance 3 de emisiones de GEI y sus riesgos asociados.	264, 436
		Describir los objetivos que utiliza la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades climáticas y su desempeño frente a los objetivos.	319

### D. CONTENIDOS GRI

Nombre	Código	Solicitud específica	Página	
GRI 1: Fundamentos	1	Declaración de uso e Índice GRI	27-453	
	2-1	Detalles organizativos	2	
	2-2	Entidades incluidas en la organización informes de sostenibilidad	27	
	2-3	Período de notificación, frecuencia y contacto punto	2	
	2-4	Re-expresiones de información	2	
	2-5	Aseguramiento externo	466	
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	207	
	2-7	Empleados	171	
	2-8	Trabajadores que no son empleados	170	
	2-9	Estructura y composición de la gobernanza	71	
	2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	72	
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	73	
	2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	72	
	2-13	Delegación de responsabilidad para manejo de impactos	82	
	2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en informes de sostenibilidad	72	
	GRI 2: Contenidos Generales	2-15	Conflictos de interés	71
		2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	81
		2-17	Conocimiento colectivo de los más altos órgano de gobierno	81
		2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	82
		2-19	Políticas de remuneración	85
		2-20	Proceso para determinar la remuneración	79
		2-21	Ratio de compensación total anual	(*)
		2-22	Declaración sobre desarrollo sostenible estrategia	71
		2-23	Compromisos de política	70
		2-24	Incorporación de compromisos políticos	71
		2-25	Procesos para remediar lo negativo impactos	102, 242
		2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y planteando preocupaciones	135
		2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	242
		2-28	Asociaciones de miembros	94
		2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	102
2-30		Acuerdos colectivos de negociación	173	
GRI 3: Temas Materiales	3-1	Proceso para determinar temas materiales	316	
	3-2	Lista de temas materiales	318	
	2-2	Gestión de temas materiales	318	
GRI 201: Desempeño económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	128	
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	128	
GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	227	

Nombre	Código	Solicitud específica	Página
GRI 205: Anticorrupción	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	246
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	246
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	246
GRI 206: Competencia desleal	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	97
GRI 207: Fiscalidad	207-1	Enfoque fiscal	135
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	135
	207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	137
	207-4	Presentación de informes país por país	136
GRI 301: Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	274
GRI 302: Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización	440
	302-4	Reducción del consumo energético	268
GRI 303: Agua	303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	269
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	440
	303-3	Extracción de agua	440
	303-4	Vertidos de agua	440
	303-5	Consumo de agua	440
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	254
GRI 304: Biodiversidad	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	256
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	264
GRI 305: Emisiones	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	264
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	264
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	280
GRI 306: Residuos	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	276
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	276
	306-3	Residuos generados	276
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	277
	306-5	Residuos destinados a eliminación	277
GRI 401: Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	375
	401-3	Permiso parental	179
GRI 403: Salud y seguridad	403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.	182
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	183
	403-3	Servicios de salud en el trabajo.	182
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	183
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	182
	403-9	Lesiones por accidente laboral.	184
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	184
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	174
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	174

Nombre	Código	Solicitud específica	Página
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	171
	405-2	Ratio de salario base y la remuneración de mujeres frente a hombres	178
GRI 406: No discriminación	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	249
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	173
GRI 413: Comunidades locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	282
GRI 415: Política pública	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	287

(\*)Nota: Este reporte integrado no presenta información del indicador 2-21, puesto que la información es confidencial.

## E. INDICADORES PROPIOS CMPC

Código	Descripción	Página
CMPC 1	Meta conservación, protección y restauración	254
CMPC 2	Cantidad de ha dañadas por incendios.	260
CMPC 3	Multas ejecutoriadas sobre los USD 10.000	242
CMPC 4	Pago en USD de impuesto verde	137, 138
CMPC 5	Hectáreas de patrimonio total certificadas en manejo forestal sostenible.	251
CMPC 6	Porcentaje de materia primera que produce un tercero cubiertas por una certificación.	252
CMPC 7	Número de programas de vinculación con la comunidad	Sin información
CMPC 8	Inversión en USD de aportes al desarrollo de comunidades indígenas.	Sin información
CMPC 9	Meta recurso hídrico.	270
CMPC 10	Meta disposición final de residuos.	275
CMPC 11	Inversión en proyectos sociales	287, 288
CMPC 12	Meta de diversidad e inclusión	177
CMPC 13	Parámetros de descarga de agua (DQO y AOX).	280, 444

(\*\*) Nota: Desde 2020 el indicador CMPC 8 fue fusionado con el indicador CMPC 11.










## F. INDICADORES VERIFICADOS

Código	Descripción	Página
RR-FM-000.A	Superficie de bosques que la entidad posee, arrienda o administra**	250, 432
RR-FM-000.C	Volumen de la explotación de madera (m³)**	251
RR-PP-130a.1	Energía total consumida	266, 267, 440
RR-PP-140a.1	Total de agua extraída y consumida en zonas de estrés hídrico.	271, 272
RR-PP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua	272
RR-FM-160a.1	Área de bosque certificada según un estándar de gestión forestal de terceros**	251
RR-PP-430a.1	Porcentaje de fibra de madera procedente de bosques certificados por tercero**	252
RR-PP-430a.2	Cantidad de fibra reciclada y recuperada obtenida**	278, 442, 443, 444
RT-CP-120a.1	Emisiones y descargas: NOx, MP y SOx	280
RT-CP-140a.3	Infracciones a normativa relacionadas a cantidad o calidad de agua	280
GRI 2-7	Empleados.	171, 172
GRI 2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	244, 243
GRI 2-30	Convenios de negociación colectiva.	173,337
GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales.	227
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos de anticorrupción.	245, 246, 247
GRI 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	246
GRI 306-4	Residuos no destinados a eliminación.	227
GRI 306-5	Residuos destinados a eliminación.	227
GRI 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	176, 375
GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral.	185, 378
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	175, 376
GRI 405-2	Ratio de salario base y la remuneración de mujeres frente a hombres.	178, 179
GRI 407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	173
CMPC 1	Meta conservación, protección y restauración**	254
CMPC 4	Pago en USD de impuesto verde*	138
CMPC 9	Meta de intensidad de extracción de agua/producción	279
CMPC 10	Meta disposición final de residuos.	275
CMPC 11	Inversión en proyectos sociales	287, 288
CMPC 12	Meta de diversidad e inclusión	177
CMPC 13	Parámetros de descarga de agua (DQO y AOX).	280, 444

\*Contenidos aplicables para Chile y México.

\*\* Contenidos aplicables para Argentina, Brasil y Chile.

## G. ÍNDICE DE LA CONTRIBUCIÓN DE CMPC A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Objetivo	Meta	Página
	1.4 Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.	285
	2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año	285
	2.2 Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad	285
	4.1 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.	289
	4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria	283
	4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	283
	4.a Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.	290
	5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles.	123, 177
	6.1 De aquí a 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.	285
	6.2 De aquí a 2030, lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones de vulnerabilidad	285, 286
	6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.	123, 270, 285, 286
	6.b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento	285, 286
	7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.	267
	8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, modernización tecnológica y la innovación, centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de mano de obra	123
	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.	284
	8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	123, 184
	9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficiencia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, logrando que todos los países.	123
	10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión, situación económica u otra condición.	123, 178, 283

Objetivo	Meta	Página
	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.	282
	12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales	125
	12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.	123, 275
	12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.	123, 275
	13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.	123, 254
	13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	123, 254
	15.1 Para 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.	123, 254, 284
	15.2 Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial	261
	15.3 Para 2030, luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo	261
	15.4 Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible	284
	15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción	284
	15.b Movilizar un volumen apreciable de recursos procedentes de todas las fuentes y a todos los niveles para financiar la gestión forestal sostenible y proporcionar incentivos adecuados a los países en desarrollo para que promuevan dicha gestión, en particular con miras a la conservación y la reforestación	261
	16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	248
	17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.	142, 143

## H. CONTENIDOS FOREST SOLUTIONS GROUP (FSG)

Clasificación de los indicadores	Indicador	Páginas
Manejo Forestal	Proporción de todos los bosques en propiedad, arrendados y gestionados certificados (%)	250
	Proporción del total de tierra en propiedad, arrendada o administrada que se designa para restauración o conservación (%)	250
	Hectáreas totales de tierra (no propias, arrendadas o administradas) restauradas o conservadas	250
Bioeconomía	Porcentaje de los ingresos totales invertidos en I+D (%)	142
Circularidad	Porcentaje de residuos y residuos de proceso reutilizados del total de residuos generados (%)	277
	Porcentaje de fibra reciclada del total de fibra utilizada (%)	278

Clasificación de los indicadores	Indicador	Páginas
Clima	Número total de plántulas cultivadas en viveros	250
	Número total de árboles plantados	250
	Cuantificación y reducción de emisiones de Alcance 3 (S/N)	264
Agua	Agua extraída por tonelada de producción vendible (m3)	269
	Proporción del total de agua consumida en regiones de alto estrés hídrico (%)	271
Personas	Proporción de empleadas (%)	177
	Proporción de mujeres empleadas en la alta dirección (%)	177
	Objetivo numérico, con plazos determinados, sobre el aumento de la inclusión y la diversidad (S/N)	177
	Formación media por empleado (horas al año)	182
	Tasa total de incidentes registrables (TRIR)	378
Comunidades	Inversión en iniciativas comunitarias (millones de USD)	282
	El código de conducta del proveedor incluye una disposición sobre el salario mínimo (S/N)	227
	Existen políticas/prácticas sobre la participación comunitaria con los pueblos indígenas (S/N)	288
Proveedores	Porcentaje de proveedores evaluados en base al código de conducta (%)	229
	Proporción de madera/fibra certificada adquirida (%)	433

## I. PACTO GLOBAL

Principio de pacto global		Página
<b>Derechos Humanos</b>		
Principio 1:	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	106
Principio 2:	Las empresas deben asegurarse de sus socios y colaboradores no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	106
<b>Relaciones Laborales</b>		
Principio 3:	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	173
Principio 4:	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	106, 243
Principio 5:	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	106, 243
Principio 6:	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	106, 243
<b>Medio Ambiente</b>		
Principio 7:	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	252, 253, 258, 259
Principio 8:	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	252, 253,
Principio 9:	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	142, 143, 144
<b>Anticorrupción</b>		
Principio 10:	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	144, 145, 146, 147

Santiago, 26 de marzo 2024

Señora

Verónica de la Cerda

Gerente de Sostenibilidad

## Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones

### Presente

Conforme a su solicitud, DEUMAN ha realizado una verificación limitada independiente del inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero 2023 de la Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones (en adelante, CMPC)

Dicho inventario ha sido informado a través de planillas de cálculo, de la plataforma SpheraCloud Corporate Sustainability, y de un reporte de cálculo del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero. La responsabilidad de DEUMAN es la de emitir conclusiones sobre la consistencia y fiabilidad de la información recibida.

### Alcance

El inventario calculado corresponde a las emisiones de las **48 plantas y 3 operaciones forestales** ubicadas en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay, así como también **las oficinas corporativas**.

El límite organizacional se estableció siguiendo el enfoque de control operacional. La cuantificación corresponde al periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre del 2023.

El alcance considera las siguientes actividades por unidad de negocio de la organización:



Chile | Perú | Paraguay | Ecuador | Visítanos en [www.deuman.com](http://www.deuman.com)

Categoría	Actividades
Alcance 1: Emisiones directas de GEI	Emisiones por combustión de fuentes fijas (calderas, generadores): Carbón, diésel, gasolina, GLP, gas natural, fuel oil
	Emisiones por combustión de fuentes móviles: Diésel, gasolina, GLP, kerosene de aviación
	Emisiones por combustión de combustible renovable: biomasa, licor negro, metanol. Solo se considera CH <sub>4</sub> y N <sub>2</sub> O, el CO <sub>2</sub> de origen biogénico no se incorpora a la cuantificación
Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada	Emisiones por compra de energía eléctrica y vapor
Alcance 3: Otras emisiones indirectas de GEI	Categoría 1. Bienes y servicios adquiridos
	Categoría 2. Bienes de capital
	Categoría 3. Actividades relacionadas a combustibles y energía
	Categoría 4. Transporte y distribución aguas arriba
	Categoría 5. Residuos generados en las operaciones
	Categoría 6. Viajes corporativos
	Categoría 7. Traslado de colaboradores
	Categoría 9. Transporte y distribución aguas abajo
	Categoría 10. Procesamiento de productos vendidos
	Categoría 12. Fin de vida de productos vendidos

La Categoría 8. Activos arrendados aguas arriba, Categoría 11. Uso de productos vendidos, Categoría 13. Activos arrendados aguas abajo, y Categoría 15. Inversiones son categorías no relevantes y la Categoría 14. Franquicias es una categoría no aplicable para la huella de carbono 2023.

Los tipos de GEI considerados fueron: CO<sub>2</sub>, N<sub>2</sub>O, CH<sub>4</sub>, HFC, PFC, SF<sub>6</sub>.

### Proceso de Verificación

El objetivo del proceso fue verificar que los resultados reflejados en el reporte final de Huella de Carbono para el año 2023 de la empresa CMPC se alineen con el Estándar Corporativo de Cuantificación y Reporte del GHG Protocol.

La verificación fue realizada de acuerdo con la norma ISO 14064 - 3: 2019 (es) Gases de efecto invernadero — Parte 3: Especificación con orientación para la validación y verificación de declaraciones sobre gases de efecto invernadero como guía referencial para el aseguramiento de calidad.

La metodología de verificación consistió en las siguientes actividades:

- Entrevistas a los responsables de la entrega de la información de 7 plantas.



Chile | Perú | Paraguay | Ecuador | Visítanos en [www.deuman.com](http://www.deuman.com)

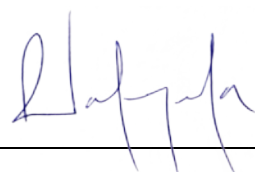
- Comprobación de congruencia entre los datos de niveles de actividad – incluidos en la plataforma SpheraCloud Corporate Sustainability y las planillas de cálculo proporcionadas y los respaldos correspondientes.
- Revisión de documentos adicionales como contratos de compra de atributos de ERNC.
- Revisión de la metodología y reporte del cálculo de emisiones.
- Análisis de la pertinencia de los factores de emisión utilizados.

El nivel de aseguramiento acordado es limitado.

**Descargo de responsabilidad y Declaración de no conflicto de interés:** Deuman no se hace responsable de la veracidad de la información provista por terceros a CMPC. Como verificadora, consideramos que ésta ha sido proporcionada según el principio de la buena fe, habiendo aclarado las inconsistencias identificadas. Por ello, realizamos esta declaración de verificación independiente, para la que expresamos no poseer conflicto de interés vinculado al proceso de verificación o sus resultados finales con la empresa en cuestión.

#### Conclusiones

De acuerdo con los alcances y límites mencionados anteriormente, y con base en el proceso de verificación descrito, no se identificó aspecto alguno que presente discrepancias en las declaraciones de la empresa CMPC en relación con su Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero y que no se encuentre alineado a los requisitos del Estándar Corporativo de Cuantificación y Reporte del GHG Protocol.



Rodrigo Valenzuela

Gerente General y Representante Legal

Servicios de Ingeniería Deuman Ltda.



Chile | Perú | Paraguay | Ecuador | Visítanos en [www.deuman.com](http://www.deuman.com)

#### Emisiones de Gases de Efecto Invernadero totales de CMPC por alcance (tCO<sub>2</sub>e.)

	Enfoque basado en la localización	Enfoque basado en el mercado
Alcance 1	1.787.482	1.787.482
Alcance 2	461.317	90.652
Alcance 3	8.123.012	8.123.012
<b>Total</b>	<b>10.371.811</b>	<b>10.001.146</b>

#### Emisiones de Gases de Efecto Invernadero por alcance y líneas de negocio (tCO<sub>2</sub>e.)

##### - Enfoque basado en la localización

	Oficinas Corporativas	Celulosa	Biopackaging	Softys
Alcance 1	1.932	1.210.343	197.763	377.444
Alcance 2	1.211	80.991	196.074	183.041
Alcance 3	6.825	4.452.398	1.225.224	2.438.556
<b>Total</b>	<b>9.968</b>	<b>5.743.731</b>	<b>1.619.060</b>	<b>2.999.051</b>

##### - Enfoque basado en el mercado

	Oficinas Corporativas	Celulosa	Biopackaging	Softys
Alcance 1	1.932	1.210.343	197.763	377.444
Alcance 2	1.211	28.396	25.993	35.052
Alcance 3	6.825	4.452.398	1.225.224	2.438.556
<b>Total</b>	<b>9.968</b>	<b>5.691.136</b>	<b>1.448.979</b>	<b>2.851.063</b>



Chile | Perú | Paraguay | Ecuador | Visítanos en [www.deuman.com](http://www.deuman.com)



**Lista de plantas y operaciones consideradas en la verificación**

N°	Línea de negocio	Planta/Operación	Ubicación
1	Forestal	Forestal Mininco	Chile
2	Forestal	Forestal Brasil	Brasil
3	Forestal	Forestal Bosques del Plata	Argentina
4	Pulp	Planta Pacífico	Chile
5	Pulp	Planta Laja	Chile
6	Pulp	Planta Santa Fe	Chile
7	Pulp	Planta Guaíba	Brasil
8	Maderas	Planta Plywood	Chile
9	Maderas	Aserradero Mulchén	Chile
10	Maderas	Aserradero Nacimiento	Chile
11	Maderas	Aserradero Bucalemu	Chile
12	Maderas	Remanufactura Clear Los Ángeles	Chile
13	Maderas	Remanufactura Coronel	Chile
14	Biopackaging	Planta Maule	Chile
15	Biopackaging	Planta Valdivia	Chile
16	Biopackaging	Planta Edipac	Chile
17	Biopackaging	Planta Fibras	Chile
18	Biopackaging	Planta Corrugados Pulpa Moldeada	Chile
19	Biopackaging	Planta Corrugados Osorno	Chile
20	Biopackaging	Planta Corrugados Til Til	Chile
21	Biopackaging	Planta Corrugados Buin	Chile
22	Biopackaging	Planta Corrugados Cordillera	Chile
23	Biopackaging	Planta Sack Kraft Chile	Chile
24	Biopackaging	Planta Sack Kraft México Irapuato	México
25	Biopackaging	Planta Sack Kraft México Guadalajara	México



Chile | Perú | Paraguay | Ecuador | Visítanos en [www.deuman.com](http://www.deuman.com)

26	Biopackaging	Planta Sack Kraft Argentina	Argentina
27	Biopackaging	Planta Sack Kraft Perú	Perú
28	Biopackaging	Planta Sack Kraft Paraí do Sul	Brasil
29	Biopackaging	Planta Sack Kraft Campos Novos	Brasil
30	Biopackaging	Planta Sack Kraft São José dos Pinhais	Brasil
31	Softys	Planta Puente Alto	Chile
32	Softys	Planta Talagante	Chile
33	Softys	Planta Valle de México	México
34	Softys	Planta García	México
35	Softys	Planta Altamira	México
36	Softys	Planta Cañete	Perú
37	Softys	Planta Santa Rosa	Perú
38	Softys	Planta Rosales	Perú
39	Softys	Planta Sorepa	Perú
40	Softys	Planta Arequipa (Panam)	Perú
41	Softys	Planta Tortuguitas/Wilde	Argentina
42	Softys	Planta Zárate	Argentina
43	Softys	Planta Naschel	Argentina
44	Softys	Planta Pando	Uruguay
45	Softys	Planta Recife	Brasil
46	Softys	Planta Mogi	Brasil
47	Softys	Planta Caieiras	Brasil
48	Softys	Planta Sepac	Brasil
49	Softys	Planta Gachancipá	Colombia
50	Softys	Planta Cali	Colombia
51	Softys	Planta Guayaquil	Ecuador
52	Transversal	Oficinas Corporativas	Internacional



Chile | Perú | Paraguay | Ecuador | Visítanos en [www.deuman.com](http://www.deuman.com)

### Informe Aseguramiento Independiente

Hemos sido contratados por la Administración de Empresas CMPC S.A. (en adelante la Compañía), para informar y entregar una conclusión de seguridad limitada independiente con respecto a si la evaluación de 30 Indicadores ESG del Reporte Integrado 2023 de Empresas CMPC S.A. está en cumplimiento con el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) y SASB en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000 (en adelante “el Informe”) para el año terminado el 31 de diciembre de 2023.

Indicadores ESG del Reporte Integrado 2023 cubiertos por este encargo de aseguramiento limitado son:

Indicadores asegurados	Estándar asegurado
2-7 Empleados	GRI
2-27 Cumplimiento de leyes y regulaciones	GRI
2-30 Convenios de negociación colectiva	GRI
204-1 Proporción de gasto en proveedores en locales	GRI
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	GRI
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	GRI
306-4 Residuos no destinados a eliminación	GRI
306-5 Residuos destinados a eliminación	GRI
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	GRI
403-9 Lesiones por accidente laboral	GRI
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	GRI
405-2 Ratio de salario base y la remuneración de mujeres frente a hombres	GRI
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	GRI
RR-FM-000.A Superficie de bosques que la entidad posee, arrienda o administra	SASB
RR-FM-000.C Volumen de la explotación de madera (m3)	SASB
RT-CP-120a.1 Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes NOx, SOx, compuestos orgánicos volátiles (COV) y material particulado (PM)	SASB
RR-PP-130a.1 Energía total consumida, porcentaje de electricidad de la red, porcentaje proveniente de biomasa, porcentaje de otras energías renovables	SASB
RR-PP-140a.1 Total de agua extraída, total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	SASB
RR-PP-140a.2 Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	SASB

Indicadores asegurados	Estándar asegurado
RT-CP-140a.3 Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	SASB
RR-FM-160a.1 Área de bosque certificada según un estándar de gestión forestal de terceros, porcentaje certificado según cada estándar	SASB
RR-PP-430a.1 Porcentaje de fibra de madera procedente de bosques certificados por terceros y el porcentaje para cada estándar, así como aquel que cumple con otros estándares relativos a las fuentes de abastecimiento de fibra y el porcentaje para cada estándar	SASB
RR-PP-430a.2 Cantidad de fibra reciclada y recuperada obtenida	SASB
CMPC 1 Meta de conservación, protección y restauración	Indicador propio
CMPC 4 Pago en USD de impuesto verde	Indicador propio
CMPC 9 Meta de Intensidad de extracción de agua/producción	Indicador propio
CMPC 10 Meta disposición final de residuos	Indicador propio
CMPC 11 Inversión social en CMPC	Indicador propio
CMPC 12 Meta diversidad e Inclusión	Indicador propio
CMPC 13 Parámetros de descarga de agua (DQO y AOX)	Indicador propio

#### Responsabilidades de la Compañía

La Compañía confirma que la parte responsable por el Reporte Integrado 2023 y la información de dicho informe es la Gerencia de Sostenibilidad.

Nuestro trabajo se ha realizado sobre la base de que la Compañía reconoce y entiende que la Gerencia de Sostenibilidad es responsable de:

- (a) La presentación de los 30 Indicadores ESG del Reporte Integrado 2023 incluidos en el trabajo, esté en cumplimiento con el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) y el estándar SASB.
- (b) La preparación y presentación razonable de la afirmación que señala que los 30 Indicadores ESG del Reporte Integrado 2023 incluidos en el trabajo está en cumplimiento con el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) y estándar SASB.
- (c) El diseño, la implementación y el mantenimiento del control interno que la Gerencia General y la Gerencia de Sostenibilidad determinan que es necesario para permitir el cumplimiento con estándar GRI y el estándar SASB y que esté exenta de incumplimientos, ya sea causado por fraude o error.
- (d) La prevención y detección de fraude, y de identificar y asegurar que la Compañía cumple con las leyes y regulaciones aplicables a sus actividades.

- (e) El proceso para asegurar que la Gerencia de Área, el personal involucrado en la preparación y presentación de la información del Trabajo de Aseguramiento cuentan con el entrenamiento adecuado, los sistemas están adecuadamente actualizados y que cualquier cambio en la información pertinente sobre el Trabajo de Aseguramiento incluye todas las unidades de negocios significativas. Esta responsabilidad también incluye informarnos sobre cualquier cambio en las operaciones de la Compañía desde el 1 de enero de 2023 y a la fecha de la emisión de nuestra conclusión.

### Responsabilidad del Profesional de Aseguramiento

Nuestra responsabilidad es emitir un informe de aseguramiento de seguridad limitada independiente sobre si los 30 Indicadores ESG del Reporte Integrado 2023 incluidos en el Trabajo de Aseguramiento están en cumplimiento con el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) y estándar SASB en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000.

Hemos cumplido con la independencia y otros requisitos éticos del Código de Ética para Contadores Profesionales emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se fundamenta en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional e implementamos procedimientos de control de calidad que sean aplicables al trabajo individual de acuerdo con los requerimientos de la Norma Internacional para el Control de la Calidad 1: "Control de Calidad para las Firmas que Realizan Auditorías y Revisiones de Información Financiera Histórica, y Otros Trabajos de Aseguramiento y Servicios Relacionados (ISQC 1)" y planificamos y realizamos nuestro trabajo para obtener una conclusión de seguridad limitada independiente. Con base en lo anterior, confirmamos que hemos ejecutado este encargo para Empresas CMPC S.A. de manera independiente y libre de conflictos de interés.

El alcance de un encargo de aseguramiento de seguridad limitada independiente es sustancialmente inferior al de un encargo de aseguramiento razonable, y por lo tanto la seguridad proporcionada es también menor.

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de procesos, análisis de documentación, procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistamos a personal clave de la Gerencia de Sostenibilidad de Empresas CMPC S.A. y filiales, con objeto de evaluar el proceso de elaboración, definición de su contenido y los sistemas de información utilizados del Trabajo de Aseguramiento.
- Verificamos de los datos incluidos en el Trabajo de Aseguramiento a partir de la documentación de respaldo proporcionada por la administración.
- Analizamos de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Trabajo de Aseguramiento.
- Verificamos de la fiabilidad de la información utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en bases a muestreos y revisión de cálculos mediante re-cálculos.
- Revisamos la redacción y revisamos la maqueta del Reporte Integrado 2023 que contiene el Trabajo de Aseguramiento.

Los procedimientos realizados en un trabajo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente más bajo que la seguridad que se habría obtenido si se hubiera realizado un trabajo de seguridad razonable.

### Propósito de Nuestro Reporte

De acuerdo con los términos de nuestro trabajo, este informe de aseguramiento ha sido preparado para Empresas CMPC S.A. con el propósito de asistir a la Gerencia en determinar si los Indicadores ESG del Reporte Integrado 2023 incluidos en el Trabajo de Aseguramiento y, objeto de seguridad limitada, están preparados y presentados de acuerdo con el estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000.

### Restricciones de uso del reporte

Empresas CMPC S.A. confirma que los usuarios de su Reporte Integrado 2023 y nuestros informes de aseguramiento respecto de los indicadores ASG del Reporte Integrado 2023 son la administración de la Compañía, el Directorio, colaboradores y proveedores de la Compañía, las comunidades locales de los lugares donde la Compañía desarrolla sus actividades, los inversionistas y reguladores de Empresas CMPC S.A., y las organizaciones gremiales a las que se encuentre afiliada la Compañía como apoyo a sus procesos de toma de decisiones.

Cualquier tercero diferente a los "Usuarios" mencionados en el párrafo anterior, que obtenga acceso a nuestro informe o una copia del mismo y determine basarse en él, o en cualquier parte del mismo lo hará bajo su propio riesgo. En la mayor medida de lo posible, según lo permitido por ley, no aceptamos ni asumimos responsabilidad ante terceros diferentes a los "Usuarios", por nuestro trabajo, por este informe de aseguramiento limitado, o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Este informe se entrega a Empresas CMPC S.A. sobre la base de que no debe ser copiado o referido, en su totalidad o en parte, sin nuestro consentimiento previo escrito. Asimismo, este informe sólo puede ser divulgado, en su totalidad y no en parte, para los fines internos propios de Empresas CMPC S.A. y a terceros con el objeto de dar a conocer que los contenidos reportados han sido verificados por un tercero independiente.

### Nuestras conclusiones

Nuestra conclusión ha sido establecida, basada en y sujeta a los asuntos descritos en este reporte.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar la conclusión que expresamos a continuación.



Con base en los procedimientos realizados y en la evidencia obtenida, descritos anteriormente, nada ha llamado nuestra atención que nos indique que los 30 Indicadores ESG del Reporte Integrado 2023, para el año terminado el 31 de diciembre de 2023, no están preparados y presentados de manera adecuada, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con el estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) y el estándar SASB en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

Atentamente,

KPMG Ltda.

Karin Eggers G.  
Head ESG Services, KPMG Chile  
Co-Lead ESG, South American Cluster



Zona de Alto Valor de Conservación (derecha abajo) en predio La Pradera.

**ESTADOS FINANCIEROS**



**ANÁLISIS RAZONADO**





REPORTE INTEGRADO **2023**