

REPORTE INTEGRADO 2021

Francisco Ruiz-Tagle
Gerente General
Julio 20, 2022



AGENDA

1

ESTRATEGIA

2

METAS DE
SOSTENIBILIDAD

3

CREAR

4

CONVIVIR

5

CONSERVAR

6

RESULTADOS ASG Y
RECONOCIMIENTOS

7

DESAFÍOS
FUTUROS

ESTRATEGIA



ESTRATEGIA

El enfoque de Sostenibilidad reúne la visión y la estrategia a largo plazo de nuestra empresa.

FOCOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD
1 Talento 2 Excelencia Comercial 3 Excelencia Operacional & Abastecimiento 4 Crecimiento y Proyectos	► Objetivos de Desarrollo Sostenible ONU ► Temas materiales ► Riesgos ► Metas de Sostenibilidad ► Divulgación y transparencia
• Innovación y Digitalización	
• Sostenibilidad	



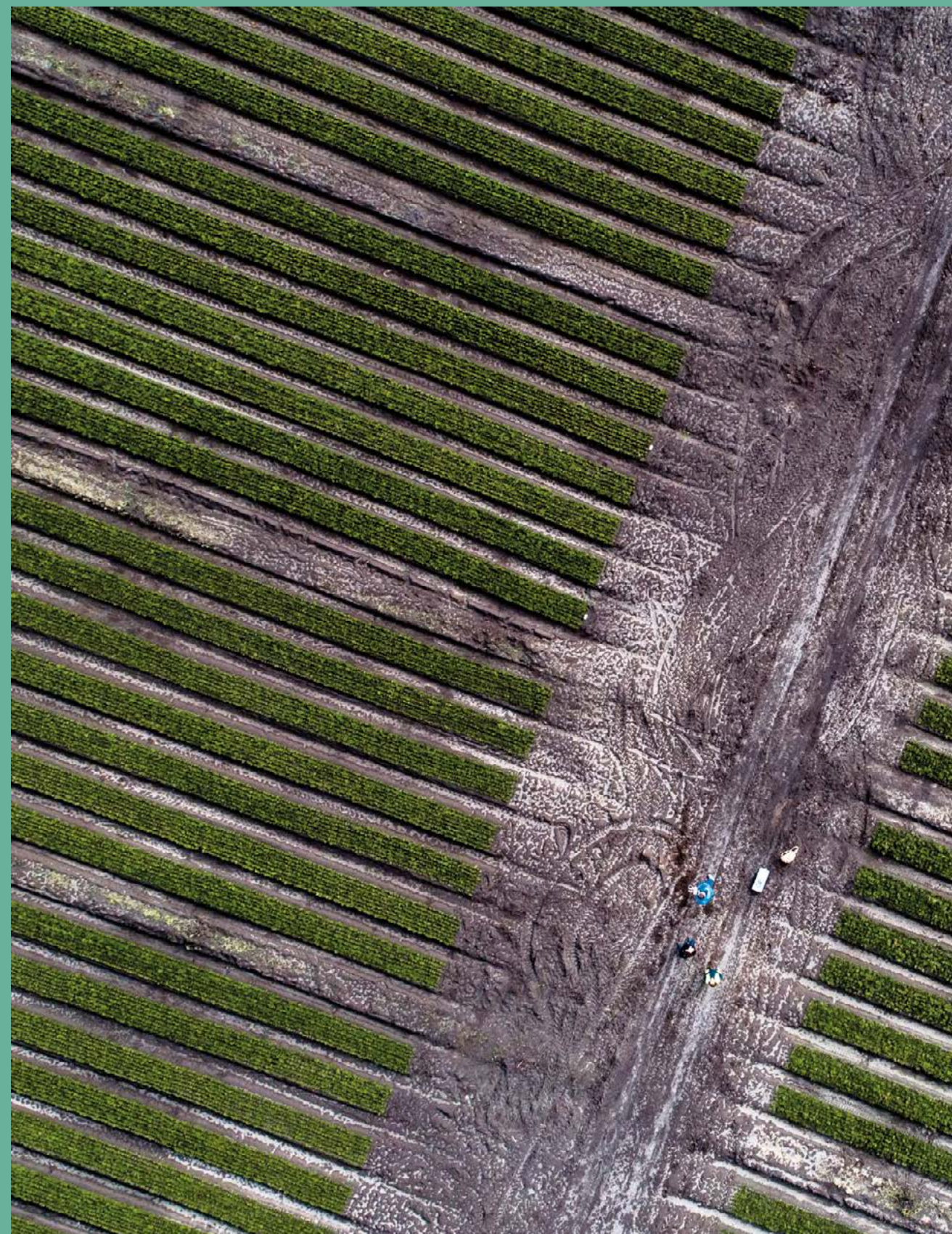
TEMAS MATERIALES ASG

TEMAS MATERIALES		
 CREAR	▶ Innovación y Digitalización ▶ Calidad y seguridad de productos ▶ Abastecimiento y logística	▶ Satisfacción de clientes ▶ Valor de marca
 CONVIVIR	▶ Relacionamiento comunitario ▶ Relación con pueblos originarios ▶ Diversidad e inclusión ▶ Seguridad y salud ocupacional de colaboradores y contratistas	▶ Desarrollo local ▶ Ciudadanía corporativa ▶ Ciclo de vida laboral
 CONSERVAR	▶ Conservación de ecosistemas ▶ Gestión de agua ▶ Valorización de residuos ▶ Cambio climático	▶ Manejo forestal sostenible ▶ Combate incendios rurales ▶ Eficiencia energética ▶ Eventos medioambientales
 CULTURA SOSTENIBLE	▶ Finanzas Verdes	▶ Ética y compliance

DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2022 SE ACTUALIZARÁN LOS TEMAS MATERIALES DE CMPC

AREAS DE APLICACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

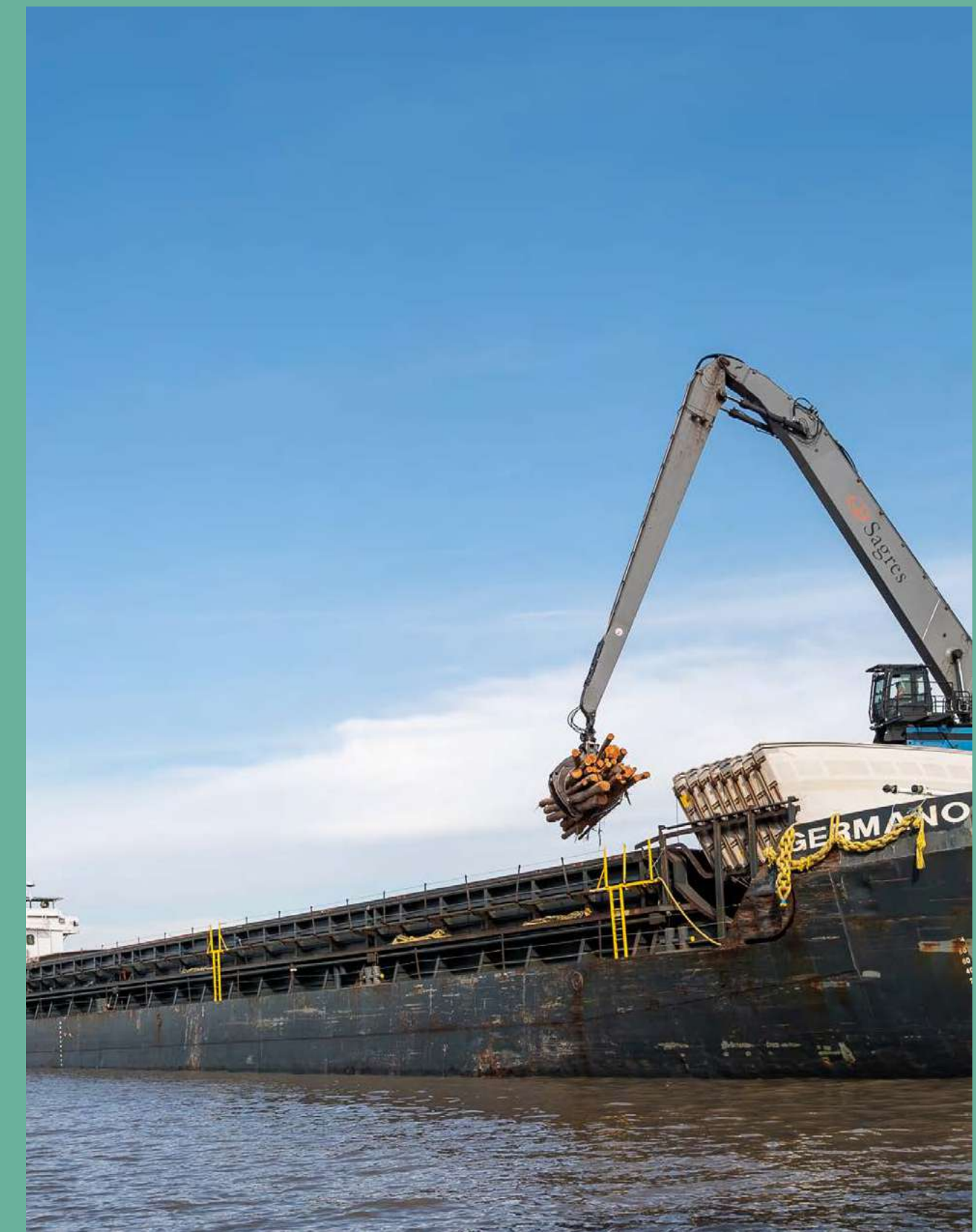
OPERACIONES



PRODUCTOS

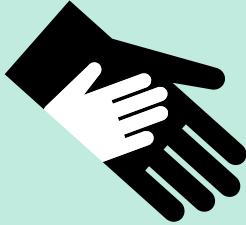


CADENA DE VALOR



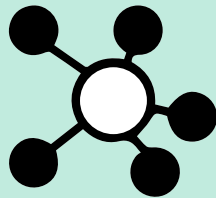
DIMENSIONES DE SOSTENIBILIDAD OPERACIONAL

SOCIAL



NUESTRA GENTE

Diversidad e Inclusión
Desarrollo de Talento
Salud y Seguridad



CADENA DE SUMINISTRO

Aprovisionamiento Responsable
Proveedores y Contratistas
Proveedores locales y PYMES



COMUNIDADES

Relacionamiento Comunitario
Desarrollo Local
Ciudadanía Corporativa



CLIENTES Y CONSUMIDORES

Productos innovadores y Valor agregado
Satisfacción

AMBIENTAL



BOSQUES

Conservación y Biodiversidad
Manejo Forestal Sostenible



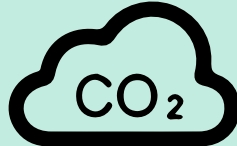
AGUA

Uso Eficiente
Calidad
Gestión a nivel de cuenca



ENERGÍA

Energía Renovable
Eficiencia Energética



EMISIONES

Gases de Efecto Invernadero
Calidad del Aire y Emisiones Atmosféricas



RESIDUOS

Gestión de Residuos y Subproductos
Economía Circular

INICIATIVAS GLOBALES: FOREST SOLUTIONS GROUP (FSG) - WBCSD

2016

2019

2020

2021
2022

► Hasta el 2016 CMPC mantuvo la conducción del FSG, junto a UPM.

► CMPC desde 2016 reporta KPI's al FSG, lo que permite contrastar el desempeño de la compañía con las principales empresas del sector.

► Presentó ante la ONU la Hoja de Ruta a los ODS del Sector Forestal al 2030.

► CMPC, adhirió a los compromisos establecidos por el FSG, reportando sus principales impactos en 8 áreas.

CMPC forma parte de la elaboración de relevantes hojas de ruta sectoriales:

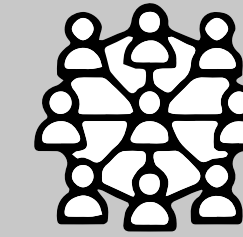
► **Cero emisiones netas**

► **Nature Positive**



CMPC EN MUCHOS DE ESTOS ÁMBITOS ES LÍDER EN LA INDUSTRIA

COMUNIDADES



Un promedio de **\$14 MM USD** fue invertido en comunidades.

BOSQUES PRODUCTIVOS



98% esta certificada en Manejo Forestal Sostenible, y el **24%** es destinada para propósitos de Conservación y Restauración.

CLIMA



El **67%** del total de energía utilizada proviene de fuentes renovables.

AGUA



El **92%** del agua utilizada es tratada y retornada.

PERSONAS



El **26%** de los trabajadores y el **28%** de los puestos de liderazgo están cubiertos por Mujeres.

BIOECONOMÍA



Un total de **\$253 MM USD** fue invertido en R&D en Innovación para el desarrollo y comercialización de productos Bio-Basados

APROVISIONAMIENTO



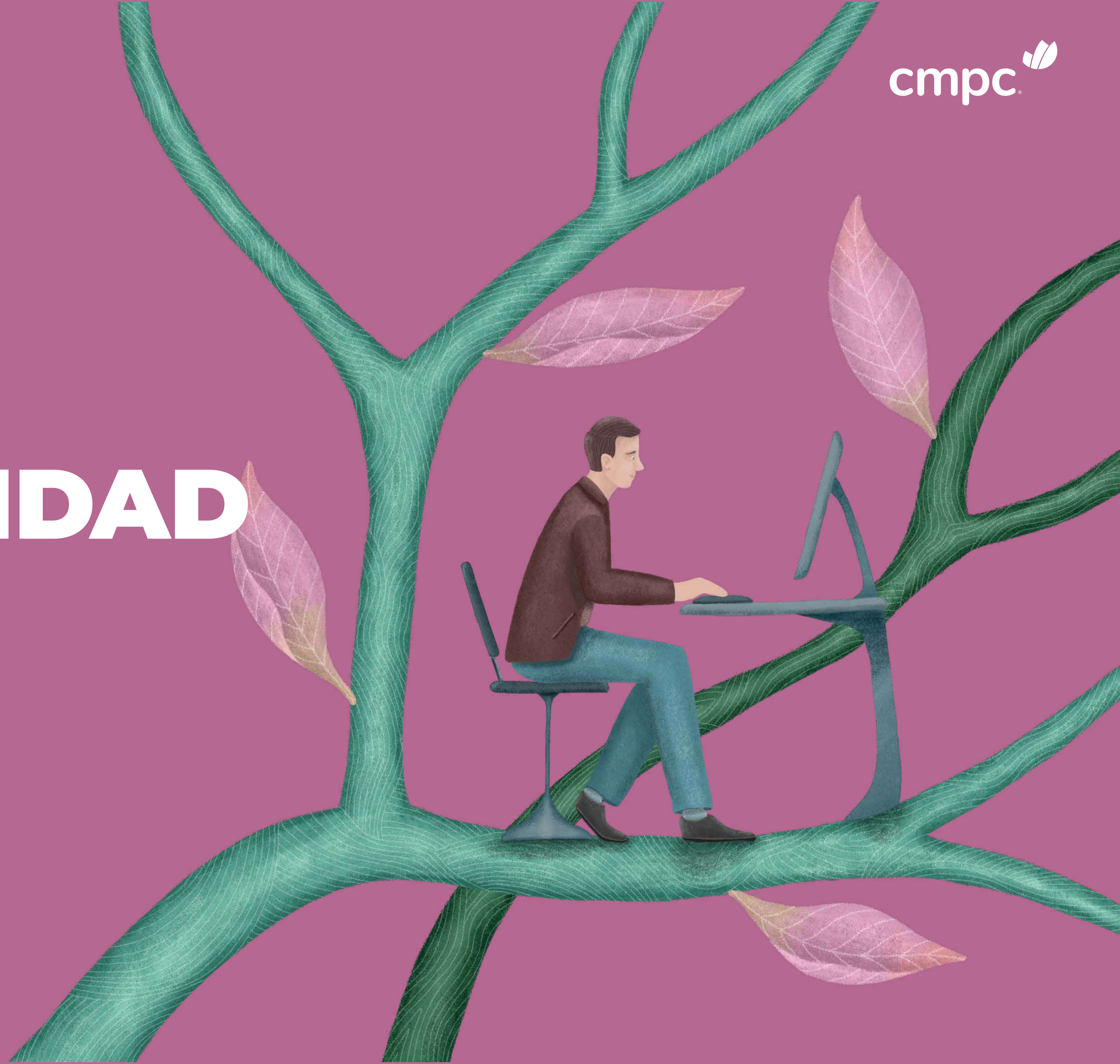
100% del abastecimiento de fibra esta cubierta bajo una Certificación o un sistema de cadena de custodia y trazabilidad

CIRCULARIDAD



Un **76%** de los residuos fueron reutilizados como materias primas para otras industrias.

METAS DE SOSTENIBILIDAD



METAS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

	Área	Meta	Progreso 2021
2025	AGUA	Disminuir en 25% el uso industrial de agua por tonelada de producto.	5%
	RESIDUOS	Lograr cero residuos a disposición final.	44,6%
2030	EMISIONES	Reducir en 50% las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (directas e indirectas). Cero emisiones netas al 2050	15,6% -
	CONSERVACIÓN	Sumar 100 mil hectáreas de conservación o protección.	67,8%

CREAR



PRINCIPALES INDICADORES

Número Proveedores

22.534 Proveedores totales
1.758 Proveedores Locales y
6.826 PYMES

Gasto Proveedores

4.879 MM USD Gasto de Proveedores Totales,
462 MM USD Locales y,
847 MM USD PYMES

Pago Proveedores

Promedio de Días de Pago a Proveedores
12 días de pago a PYMES

Índice por productos

Satisfacción de Clientes sobre Productos

Net Promoter Score CMPC Celulosa



Net Promoter Score CMPC Biopackaging



Índice por país

Satisfacción de Clientes y Consumidores por país
B2C- Advantage de Softys



FINANZAS SOSTENIBLES

CMPC ha sido pionera en el campo de las finanzas sostenibles en Chile y su sector, con instrumentos como bonos verdes y líneas de crédito relacionadas con la sostenibilidad.

2017

2018

2019

2020

2021

2022

CMPC es la primera empresa chilena en emitir un Bono Verde por **500 MM USD**

Colocación del primer Bono Verde en Perú, por cerca de **30 MM USD**

Se obtiene un Préstamo Sindicado por bancos japoneses por **100 MM USD**

Primera Línea de Crédito Comprometida Vinculada a la Sostenibilidad (SLL) por **100 MM USD**

Primera emisión de una empresa chilena de Bono Verde vinculado a Sostenibilidad por **500 MM USD**

A la fecha se ha emitido un Framework para una Línea de Crédito Vinculada a la Sostenibilidad por **500 MM USD**

Emisión de un tercer Bono Verde por un monto de **93 MM USD** en el mercado chileno

Emisión de un Sustainability-Linked Revolving Credit Facility por **300 MM USD**

INNOVACIÓN

Estamos comprometidos con programas de innovación abierta y una amplia conexión con el ecosistema de innovación.



- ▶ Alianza con la aceleradora Bionext (Canadá)
- ▶ Inversión en Strong By Form
- ▶ Lanzamiento de Boxia (México)
- ▶ Inversión en Nordic Bioproducts Group (Finlandia)

CMPC Beyond

Iniciativa colaborativa creada para preparar a la compañía para sus próximos 100 años, buscando dar respuesta al consumidor sostenible del futuro.



Focos Programa Beyond



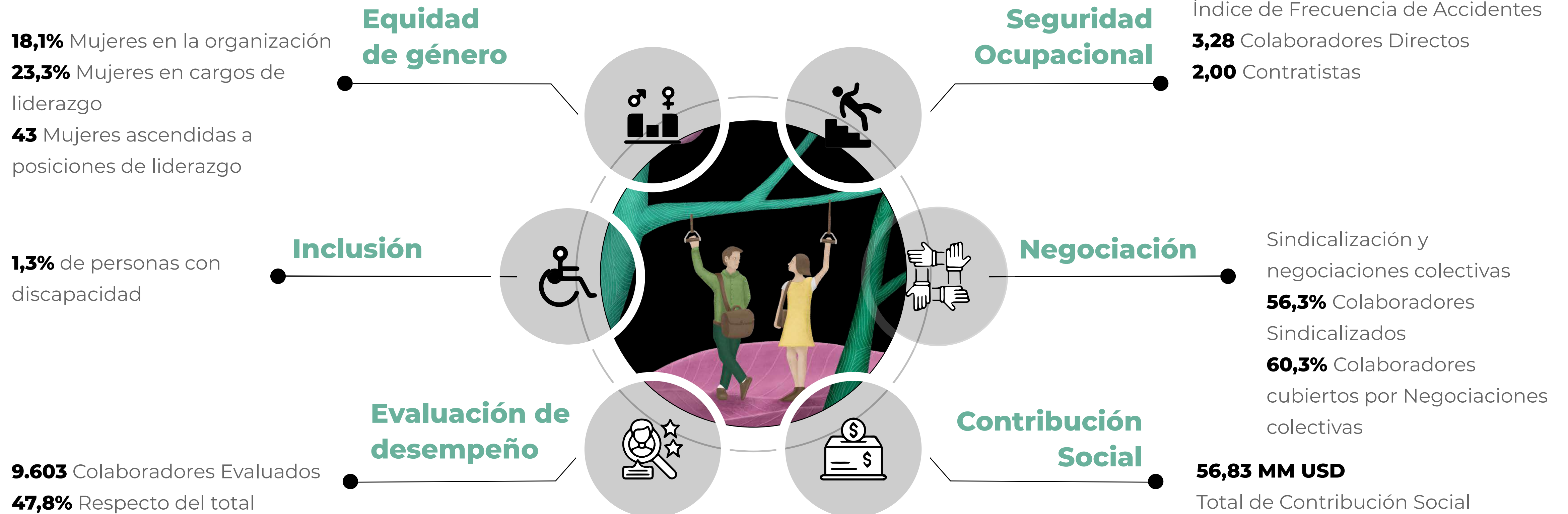
Nuestras iniciativas y alianzas estratégicas:



CONVIVIR



PRINCIPALES INDICADORES



CAMPUS NACIMIENTO CMPC DUOC UC PRIMERA “SEDE DEL FUTURO”

Construcción del centro de educación superior que brinde oportunidades a los jóvenes de la región
Se espera que esta sede atienda a unos **700 estudiantes** de pregrado, contribuyendo en aumentar la cobertura de la educación superior en la zona,

Inversión

USD 20 MM

Espacio construido

3.500 m2

Inicio del proyecto

Noviembre 2021

Inicio actividades del Campus

1S 2023



PROVEEDORES LOCALES

Queremos ser un aporte real al desarrollo Socio-Económico Sostenible de las comunidades de nuestro entorno construyendo valor compartido



ROADMAP

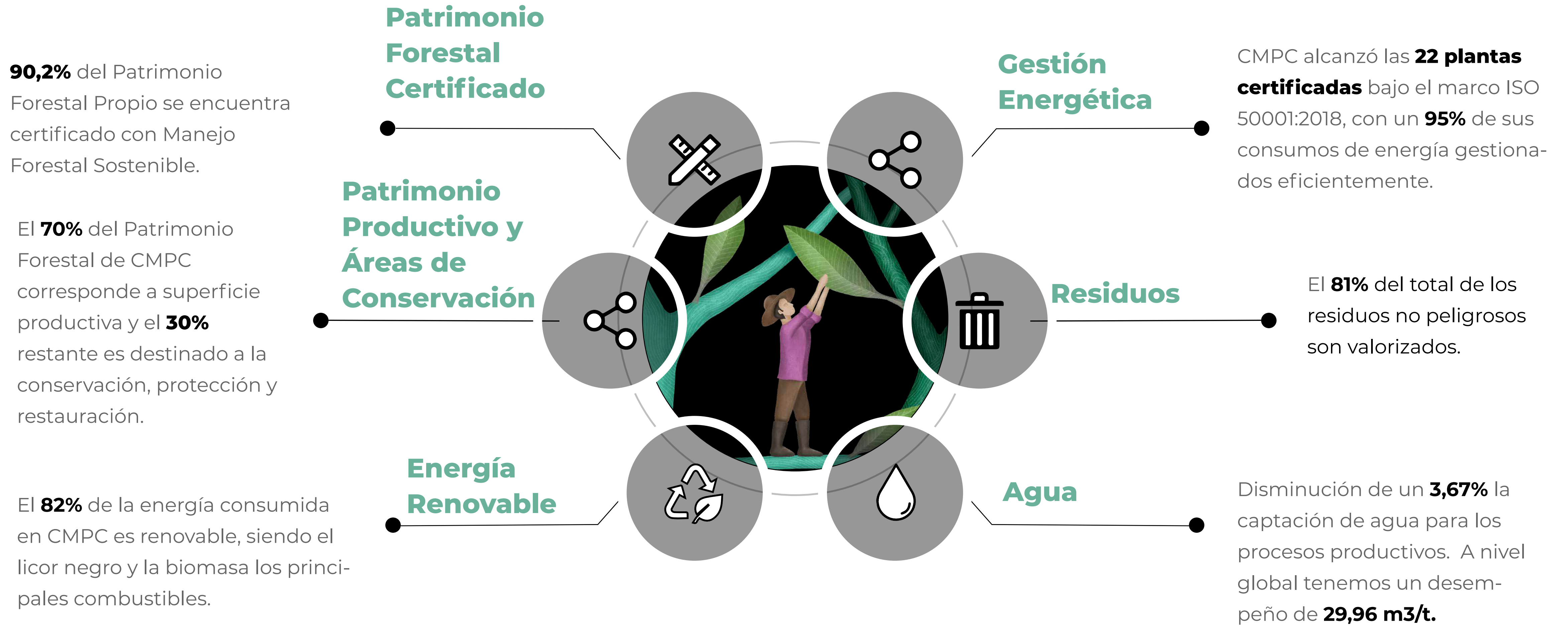


Al 2025...
Aspiramos a que el 25% del total de nuestras compras sea a:
Proveedores locales

CONSERVAR



PRINCIPALES INDICADORES



BIO CMPC

Ampliación y modernización de nuestra planta de celulosa en Guaíba, Brasil

Inversión

USD 530MM

Aumentar su capacidad de producción

350.000 tons

Capacidad anual GII (post proyecto)

1.850.000 tons

Se estima que reduce los gases de efecto invernadero en:

473 ktCO2e

Reduce uso de agua en

2,3 m³/ton

Inicio del proyecto

4T23



				
Reducción de cash cost de Guaíba I y II	Autosuficiencia de madera pulpable	Contribución a metas medioambientales	Creación de trabajo local	Inversión en comunidad local

ACCIÓN CLIMÁTICA

COMPROMISOS	INICIATIVAS	HUELLA DE CARBONO	ALCANCE 3
Reducir las emisiones absolutas de Alcance 1 y 2 al 50% para el 2030.  RACE TO ZERO Cero Emisiones Netas al 2050  SCIENCE BASED TARGETS DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION Establecer meta de emisiones de alcance 3 basadas en la ciencia durante el 2022-23.	 GREENHOUSE GAS PROTOCOL CMPC participa del Comité Asesor para el desarrollo de las Guías del Sector Uso de Suelo y Capturas de Carbono del Protocolo GHG  Forest Solutions Group Elaboración de la Hoja de Ruta del Sector Forestal a Cero Emisiones Netas.	Alcance 1: 1,875 kton CO₂e Alcance 2: 148 kton CO₂e Alcance 3: 8,194 kton CO₂e Total: 10,217 kton CO₂e	Estamos desarrollando una hoja de ruta para la reducción de emisiones de alcance 3 (cadena de valor), identificando: ► Asociaciones clave ► Áreas de oportunidad ► Iniciativas sectoriales

RESULTADOS ASG Y RECONOCIMIENTOS



RESULTADOS ASG Y RECONOCIMIENTOS

Dow Jones Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA

2015-2021

CMPC reporta desde el 2015, y en 2021 ha sido reconocida como la Segunda Empresa Forestal más Sostenible del mundo.



FTSE4Good

2015-2021

Miembros del índice FTSE4Good diseñado para identificar empresas que demuestren sólidas prácticas ASG medidas en comparación con estándares reconocidos a nivel mundial.



2016-2021

CMPC reporta desde 2016, y en 2021 CDP incorporó a CMPC en la categoría de “A List”, por combatir la deforestación y el cambio climático.



2021

El Parque Alessandri de Nacimiento fue uno de los tres destinatarios de esta nominación, organizada por la Cámara Chilena de la Construcción, en la categoría Mejor Proyecto de Espacio de Uso Público.



2014-2021

CMPC fue reconocida en tres categorías con el Sello de Excelencia Energética que fue otorgado por el Ministerio de Energía en Chile y la Agencia de Sostenibilidad Energética.



2021

CMPC fue distinguida con el 1º lugar en el margen EBITDA, como la mayor empresa del sur del sector de celulosa y papel.

DESAFÍOS FUTUROS



Estrategia de Conservación y Biodiversidad

Medición del impacto social

Actualización de temas materiales de ASG

Elaboración e implementación formal de una Estrategia de Conservación y Biodiversidad, para permitir operaciones positivas para la naturaleza, en alineación con los estándares internacionales e iniciativas de establecimiento de metas basadas en la ciencia.

Buscamos medir la contribución social que entregamos a través de nuestros productos, operaciones, proyectos e iniciativas. Junto con expertos hemos desarrollado metodologías para medir el impacto social que tenemos en las comunidades aledañas.

Este proceso de múltiples partes interesadas tiene como objetivo identificar los temas ASG prioritarios actuales relacionados con el negocio de CMPC. Cuestiones que influyen en el valor comercial y son importantes para el mercado, el medio ambiente y las personas.

REPORTE INTEGRADO 2021

