
Estrategia de Naturaleza,
Conservación y Biodiversidad
CMPC

cm³pc



Introducción

Para la Compañía, conservar y proteger el medioambiente es de vital importancia, ya que entiende que su trabajo y negocios dependen de los recursos naturales.

Es por ello que, consciente de la demanda creciente de mercados de productos renovables -originados en bosques manejados de forma sostenible- CMPC tiene un 99% de su patrimonio forestal certificado con manejo forestal sostenible.

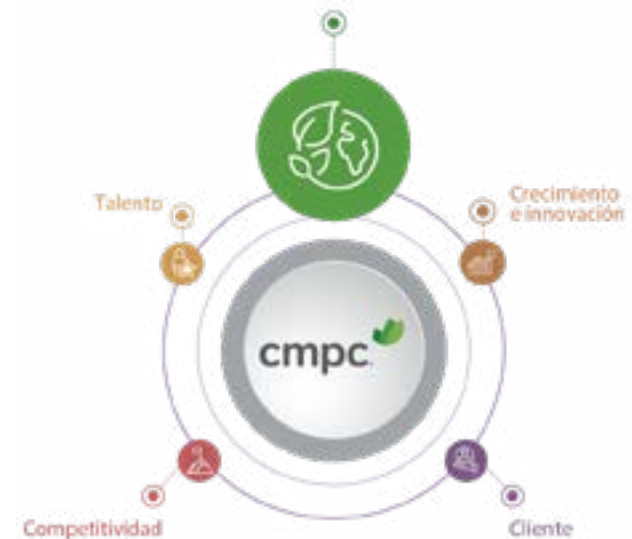
Por otro lado, desde el 2005, se han creado diferentes Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC), zonas que presentan atributos relevantes, únicos o críticos, con valores de conservación biológicos, sociales y/o culturales, que es necesario mejorar y/o mantener.

Esta Estrategia se encuentra basada en el pilar de Sostenibilidad de la Estrategia 2030 de CMPC

Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad

Sostenibilidad

Ser líder de la industria en sostenibilidad y un factor de cambio con el desarrollo social



Cifras de sostenibilidad de nuestros bosques



Porcentaje de certificaciones de manejo forestal sostenible



Total hectáreas plantadas



Total hectáreas de conservación y protección



Número de Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC)

	Biológicas	Servicios	Socioculturales
Chile	16	401	33
Argentina	7	0	1
Brazil	10	7	1

¿Qué buscamos con nuestra Estrategia?

La Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad (NC&B), tiene por objetivo poner en valor sus áreas de conservación y protección, identificar y relevar su importancia para la sostenibilidad de las operaciones forestales y demostrar la relación virtuosa entre las actividades productivas desarrolladas en las plantaciones y las áreas de conservación.

La presente Estrategia se apoya en una visión de futuro para la naturaleza, conservación y biodiversidad, garantizando la protección y conservación sostenible, incorporando medidas que generen un impacto positivo sobre la naturaleza, beneficiando a las generaciones futuras.



Se abordan dos perspectivas, que apuntan a la gestión sostenible:

Potenciar

el rol esencial de las áreas de conservación, propiciando la recuperación de la biodiversidad dentro y fuera del patrimonio de CMPC.

Minimizar

los impactos que CMPC ejerce sobre los ecosistemas, como consecuencia de sus operaciones, evitando su degradación y fomentando las funciones que estos proveen a la sociedad.





Objetivos específicos

Comunicar una hoja de ruta clara y común, que muestre los esfuerzos de las diferentes áreas de la Compañía en materias de naturaleza, conservación y biodiversidad.

Generar mediante actividades asociadas a la conservación, impactos positivos para el medioambiente, la sociedad y la Compañía.

Reforzar la resiliencia de la empresa al cambio climático.

Contribuir a posicionar a CMPC como un referente global en sostenibilidad.

Apalancar el cumplimiento de la meta de aumentar la superficie de conservación, protección y restauración en 100.000 hectáreas al 2030 y otros objetivos definidos en la Estrategia.



Pilares de la Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad

La Estrategia se basa en cuatro pilares:

1. **Biodiversidad**
2. **Servicios ecosistémicos**
3. **Soluciones basadas en la naturaleza**
4. **Territorialidad**

Los tres primeros, se definen con el objetivo de fomentar el bienestar humano a partir de la naturaleza, procurando además contribuir al cumplimiento de las metas que la Compañía establezca en esta materia; incluyendo un cuarto pilar transversal, correspondiente a una mirada territorial y espacial.



Marco metodológico



Con la finalidad de poder evaluar y priorizar actividades, proyectos, iniciativas, compromisos, u otros, en cada pilar de la Estrategia- en función de sus presiones definidas hacia la naturaleza, conservación y biodiversidad -se utilizó una metodología propuesta por la UICN¹.

Evaluar cada presión que afecta a los pilares de la Estrategia, según su alcance y severidad

01

Identificar presiones

02

Definir y priorizar las actividades

MARCO METODOLÓGICO

03

Matriz de importancia

04

Áreas responsables, planes de acción y KPIs

Generar respuestas más eficientes ante las 7 presiones identificadas:

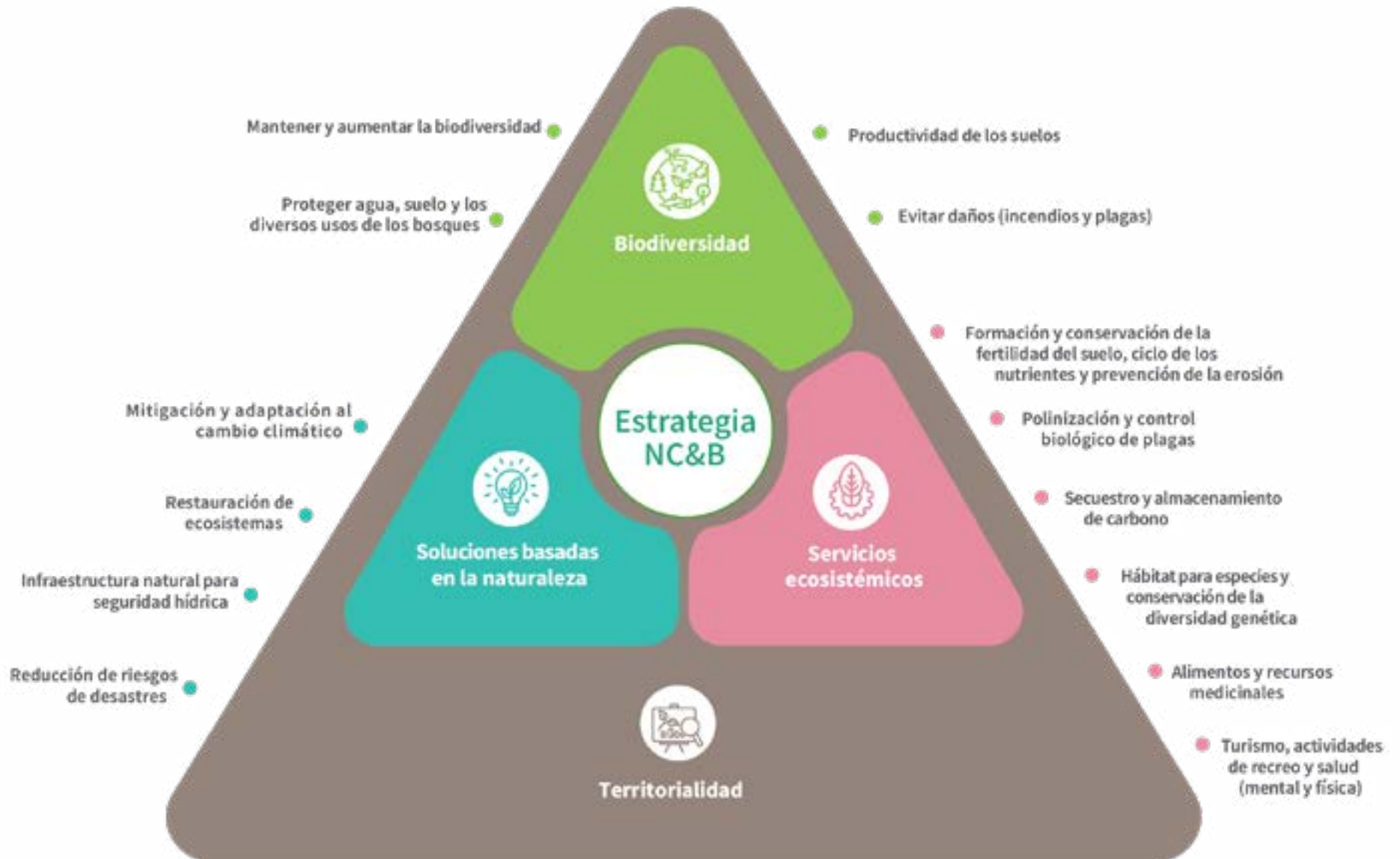
1. Cambio uso de suelo
2. Aprovechamiento directo (uso recursos biológicos)
3. Cambio climático
4. Contaminación
5. Otras presiones (incendio)
6. Intrusiones y disturbios humanos
7. Invasión de especies exóticas

Determinar la importancia general de una presión sobre la empresa

De monitoreo, para cada actividad, en el corto y mediano plazo

¹ Guidelines for planning and monitoring corporate biodiversity performance (UICN, 2021)

Áreas prioritizadas ante las presiones identificadas



Futura área de conservación Coyhaique


En 1988, CMPC inicia el Proyecto Aysén, en la Patagonia Chilena. Esta iniciativa de forestación se realizó con el fin de revertir la severa erosión de sus suelos y la degradación de los recursos naturales producto de los incendios forestales de la década de 1930.

El Patrimonio está compuesto por 113 predios con una superficie total de 25.983 hectáreas, con 53% hectáreas productivas (plantaciones) y con un 39% de su superficie destinada a Protección y Conservación.

Para esto se creará un polo de conservación y preservación de la biodiversidad, abarcando todos los predios de la Compañía en la región, con el objetivo de poner en valor los SSEE y la biodiversidad presentes en el lugar.

La implementación de una propuesta de manejo silvícola, restauración de vegetación nativa y de ecosistemas no boscosos y la reconversión de áreas desde plantaciones a bosque nativo, son algunos ejemplos de las actividades que se llevarán a cabo.





Estrategia de Naturaleza,
Conservación y Biodiversidad
CMPC

cm³pc 