



Proyecto Patagonia CMPC

Fotografías por Tomás Munita



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023

Proyecto Patagonia CMPC

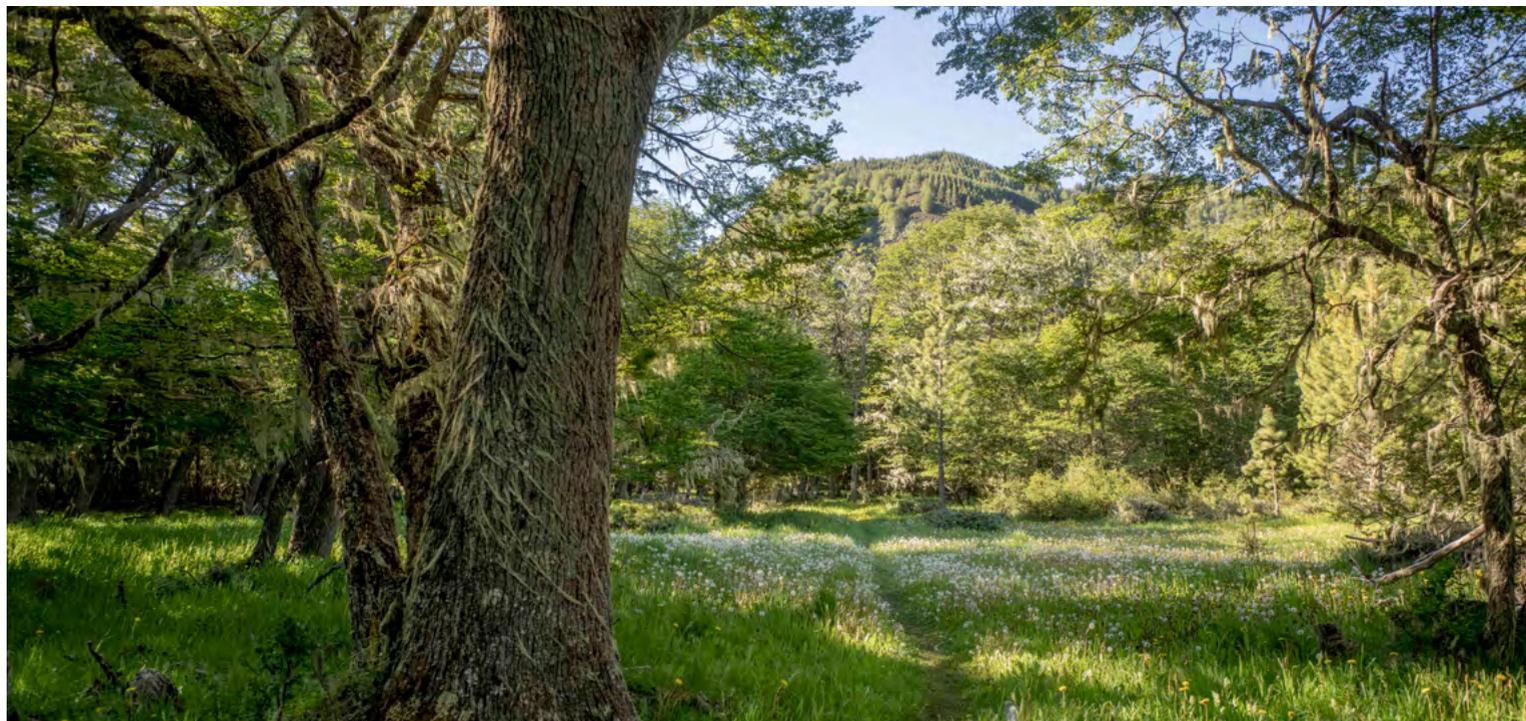


Fotografías por
Tomás Munita

Proyecto Patagonia CMPC: Más de 25 mil Hectáreas de Suelos Recuperados para el País

CMPC, reconocida en 2023 como la compañía más sostenible del mundo en el sector de papel y productos del bosque según el Dow Jones Sustainability Index, presenta su Proyecto Patagonia CMPC. Esta iniciativa, alineada con sus metas medioambientales y Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad, comenzó en la región de Aysén a finales de los años 80. El proyecto ha permitido la recuperación de más de 12 mil hectáreas de terrenos altamente degradados y la conservación de otras 13 mil hectáreas de bosques nativos. Con una extensión total de 25,893 hectáreas, el Proyecto Patagonia CMPC incorpora actividades de conservación, estudios de convivencia productiva, y espacios para deporte, recreación y contemplación de la naturaleza.

El Proyecto Patagonia CMPC se divide en tres categorías principales: la conservación de 13,280 hectáreas de bosques nativos y otros ecosistemas naturales; la restauración de 4,513 hectáreas con presencia de especies exóticas, mediante un raleo cuidadoso de pinos para favorecer la regeneración de especies nativas; y la creación de sumideros de carbono en 8,100 hectáreas de bosques exóticos no intervenidos productivamente. Además, incluye un fondo concursable anual para apoyar proyectos de organizaciones locales. Este enfoque busca potenciar los servicios ecosistémicos esenciales para el bienestar humano, como la regulación del clima, la provisión de recursos naturales y la recreación cultural.



Empresas CMPC S.A.

RUT: 90.222.000-3
Casa matriz: Agustinas 1343,
Santiago, Chile
Teléfono de contacto: +56 2 2441 2000
Sitio corporativo: www.cmpc.com

Contactos:

· Para más información sobre el Reporte Integrado 2023, comunicarse con: Francisco Torrealba, Subgerente de Asuntos Públicos, francisco.torrealba@cmpc.cl
· Para más información de sostenibilidad, comunicarse con: Verónica de la Cerda, Gerente de Sostenibilidad, veronica.delacerda@cmpc.cl

· Para contactar a relación con inversionistas, comunicarse con: Claudia Cavada, Gerente de Relación con Inversionistas, claudia.cavada@cmpc.cl
· Para información sobre gobierno corporativo, contactarse con: Rafael Cox, Fiscal Corporativo, rafael.cox@cmpc.cl

Este Reporte de Sostenibilidad incluye información no financiera desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2023, para las áreas de negocio de Celulosa, Biopackaging y Softys en los ocho países donde la empresa opera, en concordancia con los límites de nuestra contabilidad financiera pública.



1. Esto es CMPC

Musgos y Líquenes Patagónicos
en predio Las Maravillas.

CMPC es una Compañía global con 104 años de vida, dedicada a la entrega de soluciones basadas en fibras naturales provenientes de plantaciones forestales certificadas, así como de materiales reciclables.

1.1

Misión, visión, propósito y valores

“Creamos la fibra natural para un futuro mejor”

La relación de los seres humanos con el planeta es cada vez más responsable, significativa y consciente. Nuestra esencia, el bosque, la fibra natural y nuestros productos son fundamentales para contribuir a una sociedad sostenible.

En CMPC estamos comprometidos con esta mirada que nos impulsa a evolucionar como personas, empresa, industria forestal y sociedad, haciéndolo desde nuestros valores, historia y la vocación de crecer juntos.

Juntos hacemos crecer la fibra natural y la biodiversidad, invirtiendo en ciencia y tecnología para lograr equilibrio, sostenibilidad y proteger la naturaleza.

Juntos hacemos crecer a las personas y sus familias en toda su diversidad, abriendo oportunidades para que desarrollen su potencial.

Juntos hacemos crecer una cultura de seguridad que respeta y protege la vida y el bienestar de las personas.

Juntos hacemos crecer a nuestros clientes, innovando para ofrecer soluciones que potencian la economía circular.

Juntos hacemos crecer nuestro negocio, haciéndolo económicamente más sostenible para nuestros accionistas y nuestro futuro.

Juntos hacemos crecer el valor compartido con las comunidades impulsando su desarrollo.

Juntos hacemos crecer la conexión de cada ser humano y su relación con la naturaleza, siendo parte de ella, disfrutándola y cuidándola.

MISIÓN

Producir y comercializar -a partir de plantaciones desarrolladas por el ser humano- productos de madera, celulosa, productos de embalaje, papeles, productos tissue y de cuidado personal, sostenibles en el tiempo, con calidad superior y competitiva, innovando y agregando valor a los accionistas y clientes y creando oportunidades de desarrollo para los trabajadores y las comunidades locales. Buscamos ser sostenibles para alcanzar un buen desempeño económico, a través del respeto a los grupos de interés y el cuidado del medioambiente.

VALORES

Colaboración

Trabajamos en equipo fortaleciendo la horizontalidad, el sentido de responsabilidad y el empoderamiento con la convicción de alcanzar la excelencia y crear valor para nuestros clientes y la sociedad. Entregamos lo mejor de nosotros en cada cosa que hacemos.

Coraje

Tomamos decisiones y expresamos nuestras ideas con valentía, desafiándonos constantemente. Buscamos aprender de nuestros errores y desarrollar ideas innovadoras para crear soluciones con visión de futuro, siendo líderes en lo que hacemos.

Integridad

Actuamos con honestidad, transparencia y humildad, honrando nuestra palabra y haciéndonos responsables de nuestras acciones y sus consecuencias. Construimos vínculos de confianza comprometiéndonos en todas nuestras relaciones a crear valor compartido y crecer juntos.

Respeto

Nos comprometemos con la seguridad, el bienestar, el desarrollo y el cuidado de la vida de las personas y su entorno, tratándolas con dignidad, escuchándolas, valorando su diversidad y el aporte que cada persona hace desde su autenticidad.

1.2

Negocios

CMPC está compuesta por tres líneas de negocio, las que comercializan sus productos en más de 65 países en los cinco continentes.

CELULOSA

Encargada del patrimonio forestal, mantención de viveros y crecimiento de plántulas, así como de la producción, comercialización y distribución de fibras, madera y celulosa.

Bosques

Argentina: Pinus taeda y Pinus elliotti.(94.297 hectáreas).

Brasil: Eucalyptus saligna y Eucalyptus sp (501.637 hectáreas).

Chile: Eucalyptus globulus, Eucalyptus nitens y Pinus radiata (740.713 hectáreas).

Maderas

• 3 aserraderos (Bucalemu, Mulchén y Nacimiento).

• 4 plantas de remanufactura (dos en Chile, Coronel y Los Ángeles, y dos en Estados Unidos, Clay City y Jeffersonville).

• 1 planta de vigas laminadas y CLT en Los Ángeles.

• 1 planta de plywood (Collipulli).

Pulp

Opera en cuatro plantas:

• 3 en Chile, Laja, Pacífico y Santa Fe.

• 1 en Guaíba en Brasil.

Productos

Rollizos pulpables, aserrables, debobinables

(podados y nudosos), combustibles, astillas y biomasa.

Madera aserrada verde y seca, tableros plywood, molduras y paneles encolados, vigas laminadas (LVL) y cross laminated timber (CLT).

Celulosa Kraft blanqueada de pino radiata (BSKP), Celulosa Kraft no blanqueada (UKP) y blanqueada de eucalipto (BEKP), Papel Sack Kraft y Papeles de impresión y escritura (P&W).

Esta área de negocio establece acuerdos de acceso preferencial con operadores privados en los principales puertos cercanos a sus plantas y contratos a largo plazo con navieras reconocidas a nivel mundial. De esta manera, garantiza los embarques regulares de la celulosa y los productos de madera a los principales puertos de Asia, Europa, América y Oceanía.

• En Chile, la producción se embarca desde tres puertos: Lirquén, San Vicente y Coronel.

• En Brasil, la planta de Guaíba envía su producción desde el Puerto de Río Grande hacia sus destinos finales.

• El transporte hacia los puertos chilenos se realiza mediante trenes, mientras que en Brasil se accede a través de barcazas.

BIOPACKAGING

Desarrolla soluciones de embalaje a través del uso de fibras vírgenes y recicladas en los cinco continentes.

Corrugado

Posee plantas de pulpa moldeada en Santiago, de embalajes en Buin, Tiltill y Osorno, además de las plantas de Papeles Cordillera en Santiago y Fibras (antigua Sorepa) de Antofagasta a Puerto Montt.

Boxboard

Cuenta con dos plantas en Maule y Valdivia.

Sack Kraft

Cuenta con ocho plantas industriales estratégicamente ubicadas en Argentina, Brasil, Chile, México y Perú.

Edipac

Tiene su casa matriz en Santiago y sucursales en Temuco y Concepción.

Productos

Cajas de cartón corrugado y esquineros, bandejas de huevo, frutas y estuches de pulpa moldeada, papeles para corrugar y para construcción, además de la recuperación de papeles y cartones para reciclaje.

Cartulinas de mayor y menor gramaje, cartulinas con barreras para sustitución de plásticos de un solo uso.

Productos: sacos multipliegos, saquitos industriales de papel, papel Kraft extensible, papel monolúcido y caños.

Comercializa papeles de embalaje, papel de fotocopia, autocopiativos, bond y cuché, cajas, sacos y elabora bolsas de papel.

SOFTYS

Fabrica y comercializa productos de higiene y cuidado personal, los que son elaborados a partir de fibras celulósicas vírgenes y recicladas, entre otras. Con presencia en más de 20 mercados y a través de sus 22 oficinas comerciales, atiende a aproximadamente 500 millones de consumidores que eligen entre sus diez marcas regionales y más de 20 marcas locales.

Softys es el líder en Latinoamérica en el segmento de productos Tissue y el segundo en la categoría de pañales, contando con marcas y soluciones que acompañan a las personas en su día a día en cada etapa de sus vidas.

Consumer Tissue

Papeles higiénicos, servilletas, toallas de papel, además de alcohol gel y jabón líquido y en barra, a través de marcas como Elite, Nova, Noble e Higienol.

Personal Care

Productos relacionados con el cuidado, protección y autonomía de las personas en diferentes etapas de su vida. Ofrece pañales infan-

tiles, productos de incontinencia para adultos y de protección para mujeres, bajo las marcas Babysec, Cotidian, Ladysoft y OkPet.

Softys Professional

Soluciones profesionales de higiene y limpieza a clientes, empresas e instituciones. Ofrece papel higiénico, toallas de papel, sabanillas, servilletas, jabones, dispensadores, alcohol gel y mascarillas bajo la marca Elite Professional.

1.3

Principales cifras

CIFRAS POR PAÍS

Argentina: 4 plantas industriales
Brasil: 10 plantas industriales
Uruguay: 1 planta industrial
Colombia: 2 plantas industriales
Ecuador: 1 planta industrial
Perú: 6 plantas industriales
México: 6 plantas industriales
Chile: 22 plantas industriales
Estados Unidos: 2 plantas industriales, 1 oficina comercial
Alemania: 1 oficina comercial
China: 1 oficina comercial
Finlandia: 1 oficina de innovación

CIFRAS GENERALES

12 países con presencia industrial, comercial y de innovación
54 plantas
25.351 colaboradores directos
33.968 colaboradores de empresas contratistas
2.438 empresas contratistas
27.734 proveedores totales
1.835 proveedores locales
22.373 clientes totales¹

¹Este monto considera la suma de clientes de todas las líneas de negocio de la Compañía. Algunos clientes pueden ser considerados en más de un negocio.
Nota: Forestal Mininco SpA FSC-C006246, Forestal Mininco SpA Proyecto Aysén: FSC-C107775; Forestal Bosques del Plata FSC-C166616, CMPC. Celulose Riograndense Ltda. FSC-C109350.

CIFRAS FINANCIERAS

USD 8.100 millones de ventas a terceros

- Celulosa: **USD 3.294 millones**
 - Biopackaging: **USD 1.169 millones**
 - Softys: **USD 3.624 millones**
- USD **1.337 millones** de EBITDA
- Celulosa: **USD 800 millones**
 - Biopackaging: **USD 103 millones**
 - Softys: **USD 506 millones**

Financiamientos sostenibles

- **6** proyectos financiados a través de bonos verdes
- **4** créditos sostenibles

CIFRAS DE ASG

Ambiental

99,62% patrimonio forestal certificado propio
98,56% patrimonio forestal total propio certificado FSC®

88,99% patrimonio forestal total propio certificado PEFC

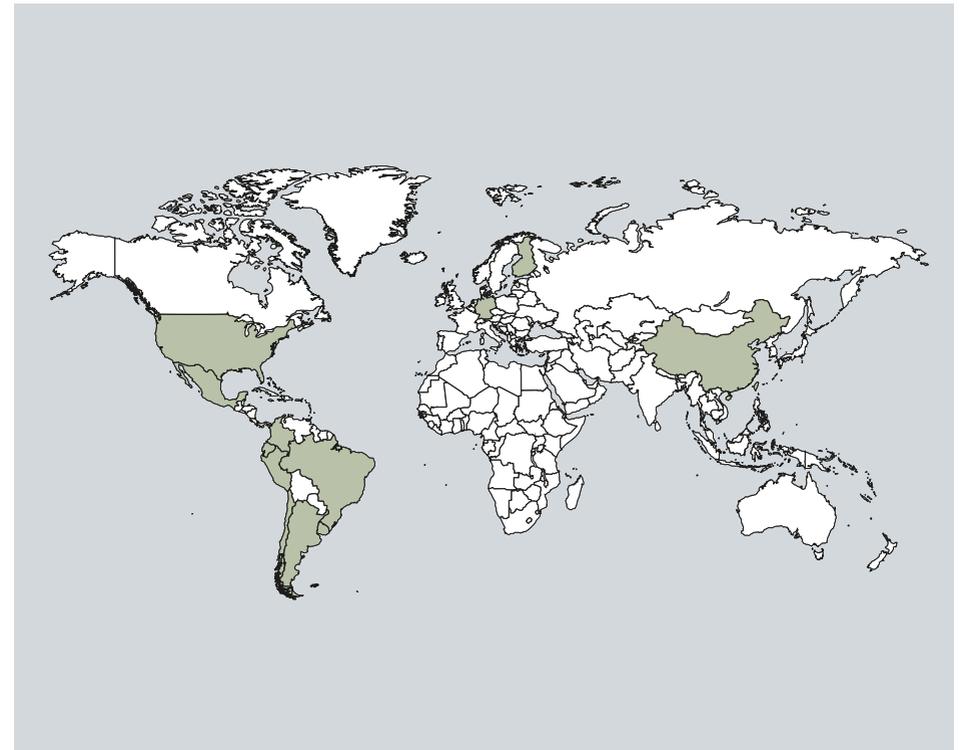
414.732 ha protegidas, conservadas y restauradas
79,74% energías renovables
1.877 kt CO₂ emisiones de GEI de alcance 1 y 2
2.819.063 toneladas de residuos no peligrosos valorizadas

Social

21,5% mujeres
27,06% mujeres en cargos de liderazgo
1,52% personas con discapacidad
USD 24,7 millones invertidos en programas de relación con comunidades

Gobernanza

33% mujeres en el Directorio
14 categorías de riesgos analizadas
3.567 colaboradores capacitados en materias del Modelo de Prevención de Delitos





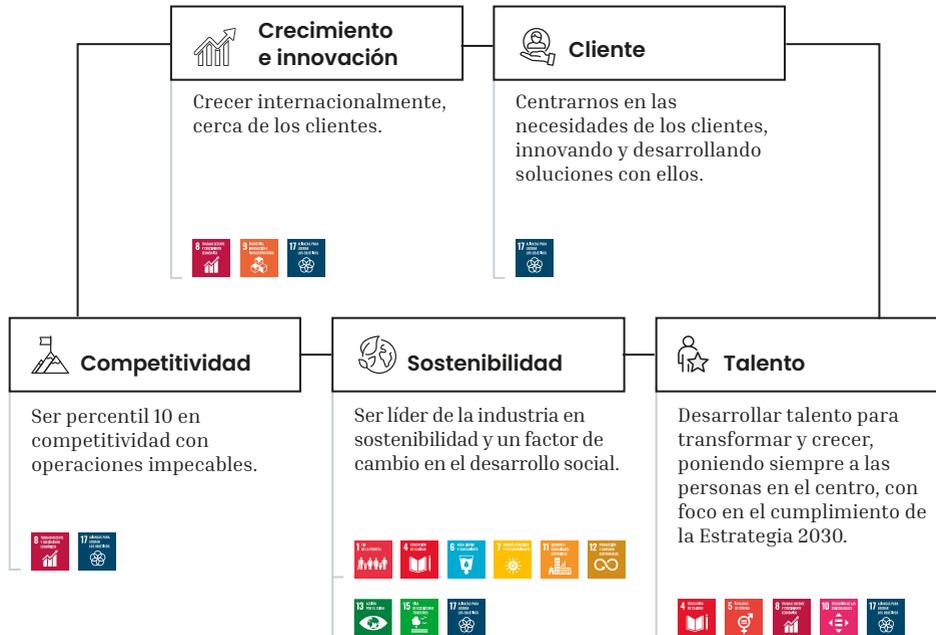
Vegetación nativa en Predio El Hudson.

2. Estrategia Corporativa

Estrategia Corporativa 2030

Afluente río Ibáñez, sector Cerro Castillo.

ESTRATEGIA CORPORATIVA 2030



Durante 2023, la gobernanza de la estrategia 2030 incluyó la profundización en la comunicación de los pilares a diferentes niveles organizativos, encabezada por los líderes de la organización y la unidad de comunicaciones internas. La Compañía realizó campañas comunicacionales en las operaciones, charlas trimestrales, afiches informativos, una página web exclusiva, entre otros.

También vinculó los objetivos de desempeño anual a los objetivos de la estrategia y al sello de liderazgo, a fin de alinear a todos los colaboradores a cumplir las metas a 2030. Para operativizar el cumplimiento de la estrategia, se desplegaron los objetivos en más de 30 iniciativas estratégicas

y se creó una instancia mensual de seguimiento y verificación de adherencia a la transformación.

A través del pilar de “Sostenibilidad”, la estrategia 2030 integra objetivos específicos en materias:

- **Ambientales:** a través de su Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad y metas ambientales en agua, residuos y emisiones para los próximos años.
- **Sociales:** a través de su Marco de Relación Comunitario y proyectos de inversión social, asociados a cada ámbito de creación de valor (ACV).
- **Derechos Humanos:** a través del trabajo que desarrollará en su próxima hoja de ruta.



Tema	Meta corporativa	Línea base	Desempeño 2023	% cumplimiento	Meta	ODS	Meta ODS
Innovación y digitalización	30% de las mejoras de procesos deberán provenir de innovación, digitalización o uso de datos.	2020	40,9%	136,0%	30%		8.2
	20% del cumplimiento de las metas de desarrollo sostenible (emisiones y agua) deben lograrse mediante innovación, tecnologías nuevas para CMPC o disruptivas.	2020	0%*	0%*	20%		9.4
	10% de las ventas de CMPC deben provenir de productos, negocios o modelos de negocio nuevos e innovadores.	2020	9,16%	91,6%	10%		
Diversidad	Lograr un 25% de la dotación de la Compañía cubierta por mujeres al 2025.	2019	19%	76%	25%		5.5
	Tener un 30% de las posiciones de liderazgo cubiertas por mujeres al 2025.	2019	24,6%	82%	30%		
Inclusión	Alcanzar un 2,5% de la dotación de personas con discapacidad al 2025.	2019	1,10%	44%	2,5%		10.2
Salud y seguridad	Cero fatalidades en operaciones, tanto de colaboradores directos como de empresas de servicios, ya sea en las plantas industriales como en las operaciones forestales.	2019	2	0%	Cero		8.8
Agua	Disminuir un 25% el uso industrial de agua por tonelada de producto a 2025.	2018	28,09 m³/t	43,42%	23,63 m³/t		6.4
Emisiones	Reducir un 50% las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero en los alcances 1 y 2 a 2030.	2018	1.850 ktCO ₂ e	45,6%	1.198 ktCO ₂ e		13.3
	Reducir un 37,5% las emisiones de gases de efecto invernadero en alcance 3 para el 2035.	2020	6.114 ktCO ₂ e	-10,2%	3.681 ktCO ₂ e		
	Cero emisiones netas al 2040.	2020	**	**	-		
Residuos	Cero residuos a disposición final a 2025.	2018	283.787 t	67,0%	71.430 t		12.4 12.5
Conservación y biodiversidad	Sumar 100 mil hectáreas de conservación o protección a 2030, a las más de 320 mil hectáreas que la Compañía ya destina a estos fines.	2018	409.826 ha	88,3%	412.529 ha		13.1
							13.3
							15.1

* Nota: El porcentaje de avance es cero, dado que el portafolio en consolidación no tuvo capturas durante 2023. No obstante, se entregarán resultados en 2024.
**El compromiso Net Zero implica cumplir los compromisos alineados con la ciencia de emisiones de alcance 1,2 y 3, primero reduciendo aceleradamente las emisiones y luego incorporando en el inventario capturas y remociones de las emisiones residuales para ser net zero al 2040. El cálculo de las capturas de emisiones de los bosques de CMPC se trabajará según la guía de remociones del protocolo GHG una vez que esté publicado.

2.2

Estrategia de Sostenibilidad

CMPC se ha propuesto ser líder global de la industria en temas de sostenibilidad. Para lograrlo, busca: 1) ser promotor del cuidado ambiental, del desarrollo de las comunidades, 2) ser factor de cambio en el desarrollo social; además de 3) enfrentar los desafíos estratégicos de su sector y promover la participación de los territorios.

METAS CORPORATIVAS DE SOSTENIBILIDAD²

Medio Ambiente

- Lograr Cero emisiones netas
- Ampliar la circularidad de los productos
- Disminuir el uso industrial del agua
- Ser Cero residuos
- Sumar hectáreas de conservación

Compromiso con comunidades y capital social

- Conseguir una percepción positiva, sobre el 50%, en el Índice de Confianza Chile.
- Que todos los proyectos de inversión social, con evaluación de impacto ambiental tengan como referente la Teoría Gestión del Cambio e impulsando el Índice de Bienestar Humano.

Líderes globales

Ser líderes globales estando en el TOP 3 de los principales estándares ESG:

- DJSI
- CDP
- MSCI

Participación en índices de sostenibilidad

Índice	Relevancia
Dow Jones Sustainability Indexes	La Compañía es parte de DJSI Chile, Mila Pacific Alliance y Emerging Markets.
S&P Sustainability Yearbook	CMPC es parte del S&P Sustainability Yearbook 2023, la publicación más completa de sostenibilidad corporativa. Fue reconocida dentro del top 5% con mayor puntaje del S&P Global Score 2022.
CDP	CMPC obtuvo una A en las categorías Agua y Bosques, además de una B en la categoría Cambio Climático.
MSCI	Obtención de calificación promedio BBB, mismo resultado que en 2022.
FTSE4Good	Forma parte del índice FTSE4Good desde 2015 reconociendo el compromiso de la Compañía por el desarrollo sostenible.
Vigeo Eiris/ Moody's	Inclusión en el índice de VigeoEiris de mercados emergentes compuestos por las empresas con el mejor desempeño en temas ASG.

Los compromisos de sostenibilidad se basan en mecanismos de remediación frente a los impactos negativos generados, los cuales han sido identificados mediante la doble materialidad. Este ejercicio se realizó a través de diversas instancias con grupos de interés: colaboradores, accionistas, comunidades aledañas, autoridades, proveedores, clientes, entre otros.

La organización realiza un seguimiento trimestral a las metas de sostenibilidad ambiental y anual al resto de las metas corporativas, monitoreando así sus avances o retrocesos.

²Para conocer sobre la gestión y avance de las metas en materias ASG, revisa el capítulo 8 de este Reporte Integrado.

2.3

Estudio de Doble Materialidad

Este proceso se realiza en profundidad cada tres años. Para complementarlo, anualmente se actualiza, dando la posibilidad a temáticas que pueden ser importantes para las industrias en que la Compañía está presente. Este ejercicio permite mantener actualizados los temas prioritarios teniendo en cuenta el contexto social, local y regulatorio, además de las expectativas de los grupos de interés.

Listado de temas materiales 2022-2023³

AMBIENTAL Críticos (Tier 1)	Muy Importante (Tier 2)	Importante (Tier 3)
<ul style="list-style-type: none"> • Prevención, combate y restauración de incendios • Gestión del recurso hídrico y riesgos relacionados • Operaciones eficientes y eficaces al controlar emisiones y efluentes contaminantes • Manejo forestal sostenible y patrimonio certificado • Conservación, protección y restauración de ecosistemas • Modelo de bioeconomía circular y reducción de residuos 	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero 	
SOCIAL Críticos (Tier 1)	Muy Importante (Tier 2)	Importante (Tier 3)
<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad y salud para trabajadores y contratistas • Creación de valor compartido • Desarrollo de capital humano • Relacionamento comunitario 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad e inclusión 	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso y clima laboral • Cultura y propósito global
GOBERNANZA Críticos (Tier 1)	Muy Importante (Tier 2)	Importante (Tier 3)
<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción de clientes y valor de marca • Innovación y biosoluciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión responsable de la cadena de suministro • Gestión de riesgo y crisis • Gobernanza y ética de negocio • Monitoreo y adaptación al entorno regulatorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento sostenible

Para definir los impactos positivos y negativos, en 2022 se realizó un Estudio de Doble Materialidad, permitiendo a la Compañía identificar los impactos hacia el medio ambiente, las personas, incluidos los derechos humanos, como también los impactos que pueden influir en su creación de valor y rendimiento económico a largo plazo.

En el ejercicio de actualización de 2023, los temas materiales y su priorización respectiva son coincidentes con lo reportado en 2022.

³Para más información sobre el proceso de doble materialidad, revisar el Reporte Integrado 2022 y el siguiente enlace: [Temas Materiales](#).

Gobernanza para la sostenibilidad

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD Y REGULACIÓN

Este comité define los lineamientos y evalúa la implementación de los programas de sostenibilidad, relación con la comunidad y medioambiente de CMPC. Sesiona trimestralmente y da cuenta de sus actividades al Directorio en su sesión siguiente.

MIEMBROS DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD Y REGULACIÓN

Presidente de Empresas CMPC

Luis Felipe Gazitúa

Vicepresidente de Empresas CMPC

Bernardo Larraín M.

Directora de Empresas CMPC

Carmen Sfeir

Director de Empresas CMPC

Bernardo Matte I.

Gerente General y Presidente del Comité de Sostenibilidad y Regulación

Francisco Ruiz-Tagle

Fiscal Corporativo

Rafael Cox

Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad

Guillermo Turner

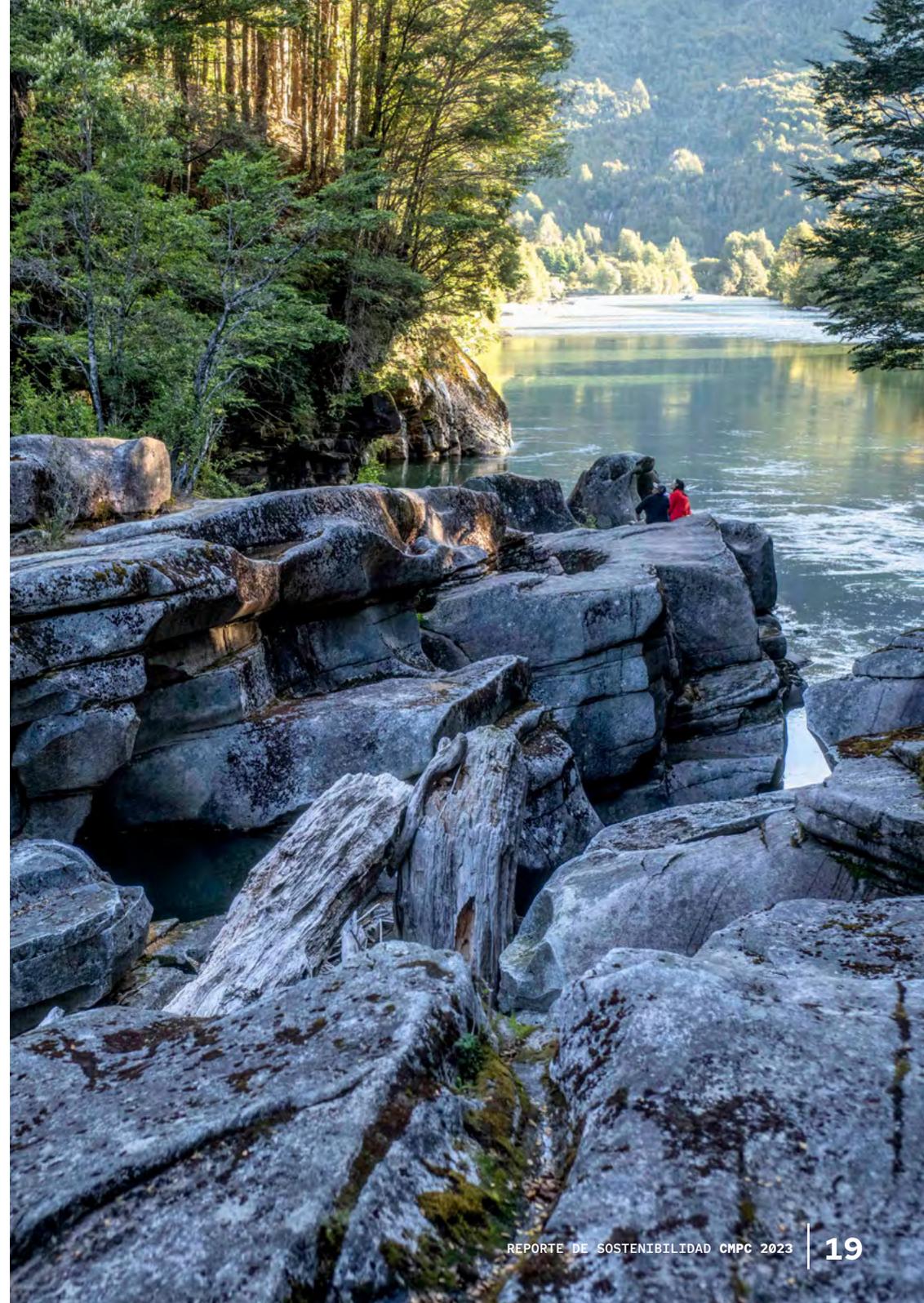
Gerente de Medio Ambiente

Sandra Riquelme

Gerente de Sostenibilidad⁴

Verónica de la Cerda

Puente de Piedra. Predio El Bajo.



⁴El cargo de Gerente de Sostenibilidad fue ocupado por Nicolás Gordon hasta 30 de junio de 2023, quien participó en tres de cuatro comités. Posteriormente el puesto se mantuvo vacante hasta el 31 de diciembre de 2023.

Modelo de creación de valor

Input

Capitales



FINANCIERO

- MMUSD 7.884 patrimonio
- MMUSD 4.618 deuda neta



INDUSTRIA

- 1.336.647 hectáreas de patrimonio forestal total



INTELLECTUAL

- 581 patentes concedidas o en trámite



HUMANO

- 25.351 colaboradores directos
- 5.450 mujeres en la organización
- 386 colaboradores con discapacidad
- 33.968 colaboradores de empresas contratistas



NATURAL

- 191.077.351 m³ de agua captada
- 79,74% energía renovable
- 414.732 hectáreas de conservación, protección y restauración



SOCIAL

- 27.734 proveedores
- 1.836 proveedores locales
- 22.373 clientes

Negocios / Productos

Celulosa

Biomasa

Vivero

- Certificación forestales
- Captura de carbono

- Plantaciones forestales y prácticas silvícolas
- Conservación, protección y restauración

BOSQUE

Productos

- Pino
- Eucaliptus
- Rollizos pulpables, aserrables, debobinables (podados y rollizos nudosos) y rollizos combustibles.
- Astillas

MADERA

Productos

- Madera aserrada verde y seca
- Tableros plywood,
- Molduras
- Paneles encolados
- Vigas laminadas (LVL)
- Cross laminated timber (CLT).

PULP

Productos

- Celulosa Kraft blanqueada de pino radiata (BSKP)
- Celulosa kraft no blanqueada de eucalipto (BEKP)
- Papel sack kraft y papeles de impresión y escritura (P&W).

Biopackaging

CORRUGADOS

Productos

- Cajas de cartón corrugado y esquineros
- Bandejas de huevo
- Estuches de pulpa moldeada
- Papeles para corrugar y para construcción
- Recuperación de papeles y cartones para reciclaje.

BOXBOARD

Productos

- Cartulinas de mayor y menor gramaje.
- Cartulinas con barreras para sustitución de plásticos de un solo uso.

SACK KRAFT

Productos

- Sacos multipliegos
- Saquitos industriales de papel y caños.
- Recuperación de fibra

Softys

CONSUMER TISSUE

Productos

- Papeles higiénicos
- Servilletas
- Toallas de papel
- Alcohol gel
- Jabón líquido y en barra

PERSONAL CARE

Productos

- Pañales infantiles
- Productos de incontinencia para adultos
- Protección femenina
- Productos de cuidado de mascotas

AWAY FROM HOME

Productos

- Papel higiénico
- Toallas de papel
- Sabanillas
- Servilletas
- Jabones
- Dispensadores
- Alcohol gel
- Mascarillas

• Secuestro de carbono

CENIZA LICOR NEGRO DESPUNTE MADERERO

• Exportación

• Distribución de los productos a las plantas

• Materia prima e insumos

• Instalaciones, maquinaria y repuestos

• Cadena de abastecimiento

• Generación de valor

• Conversión del producto

• Construcción de valor de marca

Creamos la fibra natural



EDIPAC

Productos

- Distribuidora de cartulinas
- Papeles de embalaje
- Papel de fotocopia autocopiativos bond y cuché
- Soluciones de embalaje: cajas, sacos y bolsas de papel.

• Exportación

• Distribución de los productos a las plantas

para un futuro mejor

INTEGRIDAD

COLABORACIÓN

RESPECTO

CORAJE

Output

Capitales



FINANCIERO

- MMUSD 8.100 de ventas a terceros
- MMUSD 1.337 de EBITDA



INDUSTRIA

- MMUSD 3.294 ventas Celulosa
- MMUSD 1.169 ventas de Biopackaging
- MMUSD 3.624 ventas de Softys



INTELLECTUAL

- MMUSD 17,3 de inversión en innovación
- 46 ideas Beyond implementadas



HUMANO

- 19.891 colaboradores capacitados



NATURAL

- 3.096.463 toneladas de residuos no peligrosos
- 164.970.538 m³ de agua descargada por tonelada
- 1.877 ktCO₂e emisiones de alcance 1 y 2



SOCIAL

- 39 comunas con las que se desarrollan programas
- MMUSD 24,7 en inversión social
- 273.272 facturas pagadas en menos de 30 días

Outcomes

- MMUSD 991 de inversión en financiamiento sostenible

- 1 millón de productos en base a la economía circular

- MMUSD 100 en Fondo de Innovación
- MMUSD 1,8 invertidos gracias a CMPC Ventures

- 18,53% Rotación
- 27,27% mujeres en la alta dirección

- 43.400 personas con acceso a Bosques CMPC
- 722 hectáreas de correderos biológicos

- 8.089 personas beneficiadas de proyectos sociales
- Más de 200 matriculados en CMPC Duoc UC Nacimiento



3. Financiamiento Sostenible

Vegetación nativa en predio Las Maravillas.

3.1

Financiamiento sostenible

BONOS

Bono internacional verde híbrido, por USD 500 millones

CMPC emitió un bono internacional verde y vinculado a objetivos de sostenibilidad por USD 500 millones, a 10 años, convirtiéndose en la primera empresa Latinoamericana en hacerlo. El bono recibió una alta demanda y en la colocación participaron varios bancos. Los fondos obtenidos se utilizarán para financiar proyectos verdes y el rendimiento del bono está vinculado al cumplimiento de una meta de reducción de emisiones. A raíz de este bono, CMPC recibió dos reconocimientos a la mejor emisión de bono ESG del año: el premio “ESG Bond Deal of the Year” para el mercado Latinoamericano y el Caribe, y el Latinfinance Awards otorgó el premio “ESG Deal of the Year at the 2023 awards” por emitir el primer bono verde de América Latina relacionado con sostenibilidad.

PRÉSTAMOS

Primeras emisiones en el mercado mexicano. Préstamo EDC por USD 300 millones a 7 años.

HISTORIA DEL FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE EN CMPC

1 2017
Primera empresa chilena en emitir un bono verde de USD 500 millones a 10 años

2 2018
Primer bono verde Softys Perú USD 30 millones

3 2019
Bono verde en el mercado chileno por USD 93 millones

4 2019
Préstamo verde sindicado por bancos japoneses USD 100 millones

5 2020
Línea de crédito comprometida vinculada a sostenibilidad (SLL) por USD 100 millones a 2 años plazo

6 2021
Bono vinculado a la sostenibilidad (SLB) por USD 500 millones a 10 años

7 2021
Línea de crédito revolving estructurada como préstamo vinculado a sostenibilidad (SLL) por USD 300 millones a 3 años

8 2022
Crédito vinculado a sostenibilidad por USD 500 millones

9 2022
Bono verde por UF 7 millones (USD 250 millones, aprox.) en la Bolsa de Comercio de Santiago, por Inversiones CMPC a 20 años.
Dos préstamos vinculados a la sostenibilidad por USD 200 millones cada uno, a 4 años, llamados EDC.

10 2023
CMPC primera empresa de América Latina en emitir un bono verde vinculado a la sostenibilidad en Estados Unidos.
Bono Verde y Bono vinculado a la Sostenibilidad por USD 188 millones.
Primeras emisiones en el mercado mexicano.
Préstamo EDC por USD 300 millones a 7 años.

3.2

Enfoque fiscal

Guiados por los estándares de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), CMPC cuenta con una estrategia de cumplimiento fiscal, alineada con las leyes y normas tributarias de las autoridades fiscales de cada una de las jurisdicciones en las que opera. Estos lineamientos son consistentes con los principios, valores y estrategia de la Compañía, minimizando los riesgos en materia fiscal en base a sólidos análisis técnicos. Además, potencia su sostenibilidad con una mirada de futuro, basándose en las mejores prácticas tributarias y fomentando el desarrollo profesional.

El enfoque de cumplimiento fiscal está orientado a vigilar e identificar oportunamente los cambios y reformas en materia tributaria, así como las regulaciones de los principales organismos e instituciones tanto nacionales como internacionales asegurando un oportuno y estricto cumplimiento a las obligaciones fiscales del grupo. En el año 2021 rige el **Enfoque Fiscal de Cumplimiento Fiscal**, documento público actualizado en 2023 que aplican a todas las jurisdicciones con presencia de la Compañía y cubren la totalidad de sus impuestos, recaudaciones tributarias, importes, cargas, pagos y retenciones de acuerdo a las legislación aplicable de cada jurisdicción así como las directrices de la Organización para Cooperación y el desarrollo Económico (OCDE). La estrategia fiscal establece cuatro compromisos claves:

- Compromiso de cumplir todas las leyes y normas tributarias en todos los países donde operamos.
- Compromiso de no transferir ningún valor creado a jurisdicciones de baja o nula tributación sin una sólida y legítima razón de negocio.
- Compromiso de no utilizar estructuras fiscales sin una sólida y legítima razón de negocios.
- Compromiso de realizar todas las operaciones intragrupo bajo normas de precios de transferencia, utilizando lineamiento base el principio de Arm's Length.

El enfoque del cumplimiento fiscal está sustentado en sólidos criterios técnicos de cumplimiento eficiente, alineada con los estándares de la OCDE y con la estrategia de CMPC, describe principios y directrices en que se basan las operaciones, procesos y decisiones en materia fiscal, estructurando los lineamientos en los ejes de cumplimiento fiscal, precios de transferencia, gestión de riesgos, estructura de las operaciones, transparencia y mejora continua. Es parte de los Principios mantener una relación de colaboración con las diferentes administraciones tributarias de cada uno de los países donde operamos, construyendo una comunicación oportuna, respetuosa, confiable y transparente, sin perjuicio de las legítimas controversias que, respetando los diferentes marcos normativos, puedan generarse.

CMPC cuenta con un equipo centralizado de precios de transferencia cuya función es velar que las operaciones entre partes relacionadas sean efectuadas de acuerdo con las directrices establecidas por la OCDE, asegurando que las entidades del grupo CMPC efectúen las operaciones intragrupo a precios y condiciones de mercado, conforme a la creación de valor, a partir de las funciones desarrolladas, los activos que poseen y los riesgos que asumen.

La Gerencia de Contabilidad e Impuestos es el órgano de CMPC responsable de velar por el cumplimiento del enfoque fiscal de la compañía, las decisiones en materia tributaria se toman con un sólido análisis de riesgos. Se conforma un Comité de Cumplimiento Tributario que se reúne periódicamente con el Gerente del área y cada uno de los líderes responsables en materia fiscal de las diferentes compañías de CMPC, el objetivo principal es monitorear el oportuno y estricto cumplimiento de todas las obligaciones fiscales, revisar los cambios normativos, procesos o contingencias fiscales, evaluando las estrategias para afrontarlas de manera oportuna, sólida y eficiente, reportando regularmente a la Gerencia de Administración y Finanzas.

La Gerencia de Contabilidad e Impuestos dispone de estructuras de controles (GRC), documentando y actualizando periódicamente los

procesos del área, se realizan diversas capacitaciones, se automatizan procesos y se generan revisiones permanentes, todo esto con el enfoque necesario para mitigar los riesgos en los múltiples procesos en los que el área de impuestos es parte. Adicionalmente, para aquellos procesos que podrían significar algún riesgo desde el punto de vista fiscal para la compañía, se controlan bajo indicadores claves de riesgos (Key Risk Indicator).

El equipo tributario y de precios de transferencia posee instancias permanentes de capacitación interna como parte del proceso de actualización tributaria que permiten estar razonablemente actualizados en materia fiscal, como así también incentivar la conexión con el entorno, para el desarrollo de sus funciones cuenta con tecnología y procesos establecidos y un modelo de gobernanza que asegura un alto estándar de operación. CMPC cuenta con un modelo y un pilar estratégico en relación con el Talento, donde nos permite identificar a los talentos del área, generar un plan de desarrollo individual, y un plan de sucesión.

Los estados financieros son auditados por ley y dentro de esa auditoría se analiza y re-

visa las determinaciones tributarias de cada una de las compañías, para el ejercicio 2023 fue KPMG. Adicionalmente y de forma global, CMPC desarrolla un proceso de monitoreo y revisión externa a las principales declaraciones de impuestos, precios de transferencia y para todas aquellas operaciones que por su relevancia lo amerite por parte de asesores tributarios externos.

CMPC cuenta con una Estrategia de Compliance que se materializa en la implementación de un Programa de Integridad, este programa se encarga de prevenir, detectar y responder ante actos o conductas contrarias a los valores, normas internas y legislaciones vigentes en cada país de operación o negocio, integrando de forma consecuyente la conducta empresarial fiscal.

En 2023 los impuestos a las ganancias pagados ascendieron a miles de USD 489.131, lo que implicó un aumento de 41,81% respecto de 2022. La tasa de impuestos efectiva consolidada en 2023 fue de 20,35%, inferior a la tasa de 26,10% del ejercicio anterior. A continuación, se presenta un resumen de los incentivos correspondiente al año 2023 imputables contra el impuesto de primera categoría pagado en 2024.

Incentivos fiscales en miles de USD

Negocio	Beneficios laborales imputables a impuesto renta	Créditos donaciones	Crédito Investigación y Desarrollo	Crédito Impuesto pagados en el exterior	Crédito activo fijo 4%
Celulosa	993,00	4.298,35	715,36	94.685,24	49,96
Biopackaging	569,79	766,37	0,00	0,00	55,81
Holding	204,34	0,00	0,00	4.092,32	36,61
Softys	4.796,64	1.877,98	0,00	0,00	0,00
Total	6.564	6.943	715	98.778	142

Desglose por país 2023

Negocio	Chile	Argentina	Brasil	Perú	México	Colombia	Ecuador
Celulosa	99.423,65	0,70	1.317,57	0	0	0	0
Biopackaging	1.391,94	0,04	0,00	0,00	0	0	0
Holding	204,34	0	0	0	0	0	0
Softys	4.594,88	0	224,00	4.283,66	0,00	0,00	1.701,01
Total	105.614,81	0,74	1.541,57	4.283,66	0,00	0,00	1.701,01

Nota: Estados Unidos, Finlandia y Uruguay, el desglose es cero.

3.3 Innovación

Inversión en Innovación⁵

En 2023 la Compañía trabajó en 39 proyectos de innovación y desembolsó USD 17,3 millones para estos fines.

Total de inversión en innovación y desarrollo de la Compañía

Categoría	2022	2023
Monto total de inversión en Innovación (MMUSD)	17,3	17,3
Porcentaje que representa del total de los ingresos de la Compañía (%)	0,2	0,4

Nota: Las cifras de la tabla no contemplan información de Softys.

Durante 2023 CMPC Beyond tuvo los siguientes hitos:

1. Encuentros Ideas Beyond: Durante marzo de 2023 se realizaron dos Encuentros Beyond, uno en Santiago y otro en Los Ángeles, en Chile. En estas instancias se presentaron los resultados de las versiones anteriores.

2. Convocatoria de Ideas Beyond: En abril de 2023 se realizó un levantamiento de más de 1.400 ideas, provenientes de más de 700 autores, para responder a los desafíos de CMPC en los ámbitos de eficiencia, valor al cliente y sostenibilidad.

3. Pitch Days Ideas Beyond: En agosto de 2024 los autores de las 65 ideas semifinalistas presentaron sus ideas en formato pitch frente a un comité de selección que incluyó clientes.

Fondo de USD 100 millones en innovación

El fondo invertirá dentro de cinco años en startups, desarrollo de I+D y colaboraciones con la academia y centros que fomenten la innovación; además seguirá promoviendo alianzas con otras empresas en materia de digitalización, circularidad, fibras textiles, packaging sostenible, madera, biomateriales y energía verde. De esta manera CMPC busca crear procesos y biosoluciones para las necesidades del futuro.

⁵Este monto considera los montos de inversión en CMPC Ventures y en innovación digital industrial.

3.4

Cientes

22.373 Cientes

CMPC ha fijado dos indicadores principales con el objetivo de mejorar la experiencia y maximizar el valor de sus clientes en el largo plazo:

1. Alcanzar un indicador de lealtad neta (NPS, por sus siglas en inglés) superior al 85% en

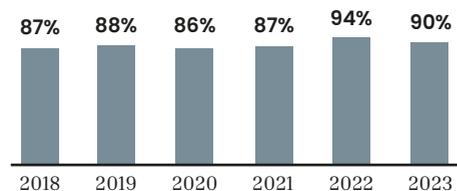
todos los negocios, a través de apoyo técnico para optimizar los procesos.

2. Un 10% de las ventas de CMPC deben venir del desarrollo de nuevas soluciones basadas en las necesidades de los clientes.

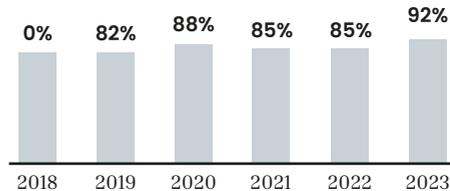
Para medir la satisfacción de los clientes, **Celulosa y Biopackaging**, aplican el Stakeholders Sustainability Index (SSIndex). **Softys** utiliza la metodología Advantage para medir la satisfacción de sus clientes respecto del servicio comercial entregado y su percepción.

CELULOSA

Evolución del NPS por año en Pulp



Evolución del NPS por año en Maderas



BIOPACKAGING

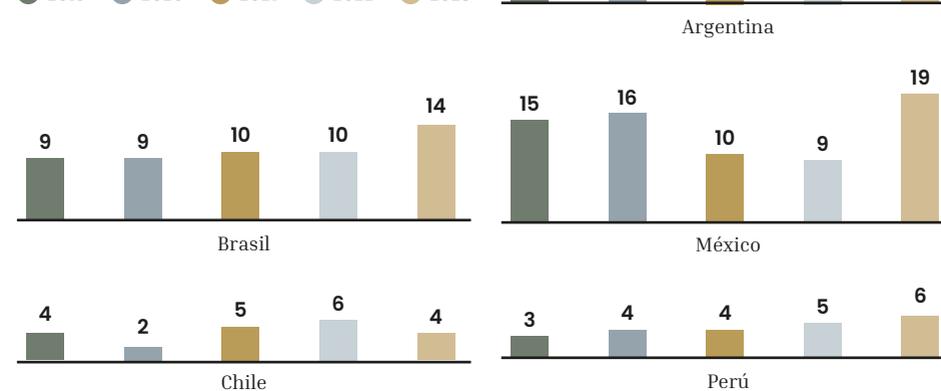
Evolución del NPS por año y negocio

Categorías	2019	2020	2021	2022	2023
Boxboard	79%	69%	-	92%	89%
Sack Kraft	53%	56%	-	81%	87%
Corrugados	84%	85%	63%	62%	93%
Edipac	84%	-	74%	83%	95%

SOFTYS

Resultados principales Encuesta clientes B2C

● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023



3.5

Gestión de proveedores

En Chile, la obligación legal de pago a proveedores Mipymes designa como plazo máximo los 30 días; sin embargo, la Compañía cuenta con una meta que establece siete días, mientras que en las sociedades extranjeras contempla un plazo máximo de 30 días.

Supplier Summit CMPC 2023

En 2023 se llevó a cabo la segunda versión del Supplier Summit de CMPC 2023 en Santiago, Chile. El evento contó con la asistencia de más de 200 proveedores de la Compañía, tanto de Chile como de Brasil.

La instancia permitió que los participantes conocieran los principales avances de la Estrategia 2030 de CMPC, con foco particular en los pilares de sostenibilidad, competitividad y crecimiento e innovación, presentados por Francisco Ruiz-Tagle, Gerente General de la Compañía y otros líderes de la organización.

Durante la jornada se reforzó la importancia de la seguridad y la salud de las personas, la nueva competitividad colaborativa y la necesidad de potenciar el liderazgo y capacidad adaptativa en tiempos cambiantes y complejos. El evento concluyó con un panel de preguntas y respuestas.

Número de proveedores por categoría

Categorías	2020	2021	2022	2023
Proveedores locales	-	1.758	1.960	1.835
Proveedores MIPYMES	7.563	6.826	6.692	6.312
Proveedores estratégicos	-	-	538	533
Proveedores internacionales	1.058	1.069	1.266	1.782
Proveedores nacionales	23.275	21.645	25.694	26.194
Porcentaje de proveedores locales (*)	-	8%	7%	7%
Número total de proveedores	24.233	22.534	26.756	27.734

Fuente: Subgerencia Cobros y Pagos, Gerencia de Relacionamento Estratégico con Proveedores CMPC y CoE Softys.

Nota 1: La suma entre proveedores nacionales e internacionales no suma el total de proveedores, puesto que existen proveedores que prestan servicios a más de un negocio.

Nota 2: Son proveedores nacionales todos aquellos que trabajen en el mismo país de origen de la filial.

Nota 3: Si un proveedor es considerado estratégico y trabaja para más de una filial, para efectos del total se consideró que ese proveedor pertenece a la filial a la que más factura.

(*) Para efectos de la compra local Celulosa, Biopackaging y Empresas CMPC ésta ascendió al 24,2% compra local respecto a ordenes de compras emitidas.

Gasto en proveedores por categoría (MMUSD)

Categorías	2020	2021	2022	2023
Gasto en proveedores locales	-	462	811	1.300
Gasto en proveedores MIPYMES	837	847	976	1.080
Gasto en proveedores estratégicos	-	-	3.184	2.768
Gasto en proveedores nacionales	-	-	5.370	6.156
Porcentaje del gasto en proveedores locales (*)	-	9%	12%	18%
Porcentaje del gasto en proveedores MIPYMES	18%	17%	15%	15%
Gasto total en proveedores	4.583	4.879	6.497	7.083

Fuente: Subgerencia Cobros y Pagos, Gerencia de Relacionamento Estratégico con Proveedores CMPC y CoE Softys.

Nota 1: La suma entre proveedores nacionales e internacionales no suma el total de proveedores, puesto que existen proveedores que prestan servicios a más de un negocio.

Nota 2: Son proveedores nacionales todos aquellos que trabajen en el mismo país de origen de la filial.

Nota 3: Si un proveedor es considerado estratégico y trabaja para más de una filial, para efectos del total se consideró que ese proveedor pertenece a la filial a la que más factura.

(*) Para efectos de la compra local Celulosa, Biopackaging y Empresas CMPC ésta ascendió al 24,2% compra local respecto a ordenes de compras emitidas.

Formaciones de bosque de
Ñirres en zona húmeda.
Predio Los Juncos.





| Ñires en Vivero Mañihuales.

4. Ambiental

4.1

Patrimonio forestal

El ciclo productivo forestal en CMPC consta de cinco etapas:

1. Selección y producción: selección de material genético para la producción de plantas en vivero, fertilización y control de malezas.

2. Establecimiento: habilitación, preparación

de terreno y plantación de rodales.

3. Manejo silvícola: intervención de poda y raleo.

4. Cosecha forestal: se realiza cuando el bosque ha madurado.

5. Transporte: envío de rollizos y astillas hacia los centros de consumo.

Gestión de plantas y árboles (millones)

Categorías	Argentina	Brasil	Chile	Total
Número de plantas cultivadas en viveros	6,48	32,90	42,59	81,97
Número de árboles plantados	3,91	27,13	40,3	71,34

Fuente: Subgerencia de Fibra Sostenible y Conservación.

En 2023 el patrimonio forestal alcanzó 1.336.647 hectáreas, correspondiendo 81% a patrimonio forestal propio, mientras que el patrimonio arrendado superó las 252.746 hectáreas con 19%.

Patrimonio forestal, según categoría de propiedad (hectáreas)

Categorías	2020	2021	2022	2023
Patrimonio forestal propio	1.081.471	1.087.372	1.086.196	1.101.457
Patrimonio forestal arrendado	205.645	219.979	243.689	235.191
Patrimonio forestal administrado	0	0	0	0
Patrimonio forestal total	1.287.116	1.307.351	1.329.885	1.336.647

Fuente: Subgerencia de Fibra Sostenible y Conservación.

4.2

Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad CMPC

En 2023, CMPC presentó su Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad (NCyB), sustentada en una visión de futuro en la que lidera y garantiza la protección y conservación sostenible y el impacto positivo sobre la naturaleza, beneficiando a las generaciones futuras.

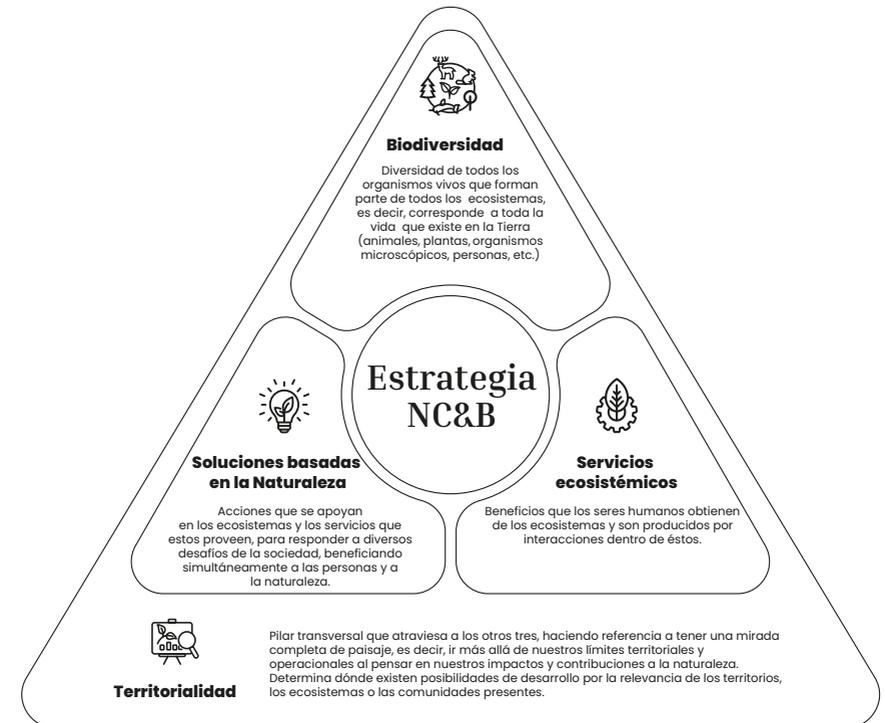
En la estrategia se abordan dos perspectivas que apuntan a la gestión sostenible: Potenciar el papel esencial de las áreas de con-

servación, propiciando la recuperación de la biodiversidad dentro y fuera del patrimonio.

Minimizar los impactos que la Compañía ejerce sobre los ecosistemas evitando su degradación y fomentando las funciones que proveen.

La estrategia NCyB se encuentra alineada con el Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) y el modelo LEAP (Locate, Evaluate, Assess and, Prepare & Report), guía que cubre la cadena de valor de las organizaciones en las industrias de gestión forestal y productos de pulpa y papel de SASB.

Este modelo ayuda a realizar la debida diligencia necesaria para informar sobre declaraciones de divulgación, pero también es útil para identificar y evaluar los problemas relacionados con la naturaleza, independientemente de sus requisitos formales de divulgación. De esta manera, CMPC cuenta con herramientas adicionales para evaluar y gestionar su relación con el entorno natural.



4.3

Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC)

La Estrategia de NCyB incluye la implementación de programas dedicados a la preservación de áreas que albergan especies protegidas y ecosistemas naturales singulares. Este enfoque permite a la Compañía mantener el valor de dichas áreas y, en caso de haber sufrido afectaciones, llevar a cabo mejoras. Su identificación y protección adecuada se alinea con el compromiso establecido en las certificaciones de manejo forestal sostenible en tres tipos de AAVC. Las AAVC exhiben atributos que son relevantes,

únicos y significativos para el entorno natural. Su cuidado y protección implica un proceso de tres etapas:

1. Identificación: recopilación de datos de los tres tipos de AAVC mediante consultas a la comunidad y a instituciones académicas, con el propósito de ser evaluados dentro del patrimonio.

2. Monitoreo: examen del área con el objetivo de determinar las acciones correspondientes en función de la decisión de preservar o mejorar su condición actual, o identificar y abordar cualquier afectación presente.

3. Manejo: aplicación de las medidas identificadas durante el monitoreo con el fin de mitigar o eliminar las amenazas que afectan a las AAVC.

Categoría	2018		2019		2020	
	Cantidad	Superficie (ha)	Cantidad	Superficie (ha)	Cantidad	Superficie (ha)
Biológicas	26	22.585	26	24.482	26	24.482
Servicios	364	3.661	378	3.621	382	3.622
Socioculturales	35	396	35	396	39	397
Total	425	26.642	439	28.499	447	28.501

Categoría	2021		2022		2023	
	Cantidad	Superficie (ha)	Cantidad	Superficie (ha)	Cantidad	Superficie (ha)
Biológicas	30	24.711	33	24.785	34	24.963
Servicios	408	3.034	408	3.079	405	3.025
Socioculturales	43	447	35	393	29	224
Total	481	28.192	476	28.257	468	27.980

Fuente: Subgerencia Fibra Sostenible y Conservación.

4.4

Cambio climático

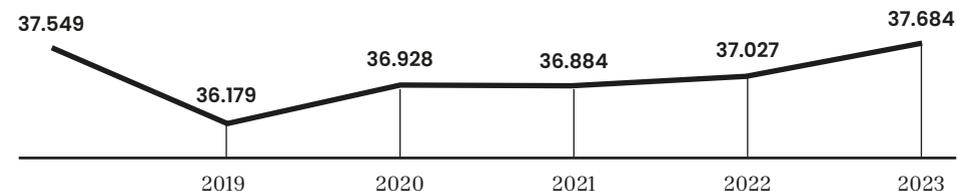
Emisiones en operaciones industriales (ktCO₂e)

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Alcance 1	1.954	2.004	1.967	1.876	1.805	1.787
Alcance 2	444	450	179	150	164	90
Alcance 3	4.219	8.386	8.543	8.197	8.199	8.123
Total	6.617	10.840	10.689	10.223	10.168	10.000

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

Nota: Los gases incluidos en el cálculo corresponden a CO₂, CH₄, N₂O.

Consumo energético (GWh)



Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

CMPC paga impuestos verdes en algunas de sus operaciones de Chile y México:

En 2023 CMPC pagó impuestos por el año 2022 por un monto de USD 985.960 menos que el año que inició la aplicación de esta ley (2017 pagado en 2018 impuesto pagado USD 3.735.979).

4.5

Recurso hídrico

Captación, descarga y consumo de agua (m³)

Categoría	2023
Captación	191.077.351
Descarga	164.970.538
Consumo en zona de estrés hídrico	26.106.812

Estrés hídrico: Es la variable principal para la evaluación de la disponibilidad de agua en cuencas, la detección de riesgos asociados y la elaboración de planes de acción.

Captación de agua en zonas de estrés hídrico

Año	Valor (m³)	% captado de zonas con estrés hídrico inicial alto	% captado de zonas con estrés hídrico inicial extremadamente alto	Agua captada por tonelada de producción (ton/m³)	2022	2023
2020	210.879.399	6,27%	0%	31,07	1.805	1.787
2021	203.935.769	6,26%	0%	29,96	164	90
2022	195.375.256	58,06%	3,74%	28,86	8.199	8.123
2023	191.077.351	61,07%	3,21%	28,54	10.168	10.000

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente y Gerencia de Sostenibilidad.
Nota: En 2023 no se considera la captación de Anápolis.

Uso y porcentaje de agua en regiones con alto estrés hídrico

Categorías	Valor (m³)	Porcentaje
2020	36.526.999	48,85%
2021	36.090.516	50,38%
2022	32.257.049	54,35%
2023	26.106.812	65,23%

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente y Gerencia de Sostenibilidad.

4.6

Eficiencia operacional

Total de residuos generados (toneladas)

Tipo de residuos	2018	2019	2020	2021	2022	2023
No peligrosos	2.302.513	2.396.819	2.407.682	2.227.836	2.826.008	3.096.462
Peligrosos	3.639	3.434	3.765	6.638	4.802	8.775
Total	2.306.152	2.400.253	2.411.447	2.234.474	2.830.810	3.105.237

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota 1: Desde el 2021 se incorporan los residuos líquidos peligrosos de planta Guaiba.
Nota 2: No se consideran las tres forestales.

Residuos peligrosos (toneladas y porcentaje)

Categoría	2021		2022		2023	
	Toneladas	Porcentaje	Toneladas	Porcentaje	Toneladas	Porcentaje
Valorización	1.340	20%	823	17%	4.321	49%
Eliminación	5.298	80%	3.979	83%	4.454	51%
Total	6.638	100%	4.802	100%	8.775	100%

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

Indicadores de contaminantes atmosféricos (toneladas)

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Óxidos de nitrógeno (NO _x) (excluyendo N ₂ O)	8.235	8.087	8.866	8.187	7.734	8.731
Óxidos de azufre (SO ₂)	1.508	2.248	2.115	1.449	1.233	1.546
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	-	-	-	-	0	0
Material particulado (MP)	1.556	1.735	1.735	1.527	1.440	3.366
Contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP)	-	-	-	-	0	0

Fuente: Gerencia de Medioambiente, Salud y Seguridad.

Indicadores de calidad del agua (toneladas)

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023
DQO	42.327	36.044	37.065	30.449	31.823	27.742
DBO	5.034	3.585	2.527	1.637	1.868	1.462
SST	4.844	2.962	2.937	2.087	2.067	1.733
AOx	393	397	428	385	385	397

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

4.7

Bioeconomía

USD 6.452⁶ millones de dólares fue el ingreso procedente de productos que son reutilizables, reciclables o compostables en 2023.

Fibra reciclada y recuperada, adquirida de proveedores en 2023 (toneladas)

Categoría	Indicador
Reciclada preconsumo	-
Reciclada posconsumo	13.639
Recuperada preconsumo	-
Recuperada posconsumo	735.219

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

Fibra reciclada y recuperada, de programas propios de recolección en 2023 (toneladas)

Categoría	Indicador
Reciclada preconsumo	-
Reciclada posconsumo	-
Recuperada preconsumo	35.956
Recuperada posconsumo	469

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

Materiales utilizados según tipo (toneladas)

Categorías	2019	2020	2021	2022	2023
Renovables					
Materias primas	18.556.948	20.913.874	20.497.754	23.337.574	21.575.728
Envases y embalajes	25.469	30.559	34.357	37.109	31.138
Total renovables	18.582.417	20.944.432	20.532.111	23.374.683	21.606.866
No renovables					
Químicos	901.825	885.908	826.409	849.844	1.072.134
Envases y embalajes	52.161	56.216	58.917	63.787	78.127
Total no renovables	953.986	942.124	885.326	913.631	1.150.261

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

4.8

Incendios rurales

COMBATE Y REFORESTACIÓN

Recursos para el combate de incendios

En todos los países de operación forestal, CMPC desarrolla actividades y recursos con el objetivo de aportar al combate de incendios rurales. En 2023 las principales acciones y recursos fueron:

Argentina

CMPC integró para el combate de incendios tres aviones hidratantes que actúan según necesidad, un avión hidratante del sistema público, tres pistas privadas, una pista pública, cinco brigadas, dos camiones cisterna de 8.000 litros, 11 fire chief de carga de 600 litros y cuatro de 1.500 litros. Además de 150 personas de apoyo de empresas de servicios.

Además, los recursos que dispone CMPC en Argentina para el combate de incendios forestales son:

- 1 avión base
- aviones extras
- 1 avión vigía
- 5 brigadas
- 25 participantes de brigadas
- 15 torres de detección
- camiones de 8.000 litros
- 1 camión de tiro de 20.000 litros

Brasil

La calificación de la capacitación contra incendios se integró a la investigación y análisis de incendios originados en la operación o eventos mayores con un enfoque de causa raíz. Esto busca mejoras en el proceso de control. Además, se incorporaron dos brigadas terrestres, sopladores operativos, cuatro camiones cisterna y dos tractores con tanque cisterna, para el combate de siniestros.

Los recursos que dispone CMPC en Brasil para el combate de incendios forestales son:

- 3 helicópteros pequeños
- 1 helicóptero medio

- 6 brigadas
- 102 personas participantes de brigadas
- 31 torres de detección
- 15 camiones de 8.000, 12.000 y 20.000 litros

Chile

Incorporación de nuevos programas de prevención en barrios industriales, aumento de la automatización de procesos en faenas y cambio en las metodologías de corto y largo plazo. Adicionalmente, se incorporaron aeronaves de alta capacidad de coordinación para el combate de los incendios, que actúan de manera conjunta con las mejoras en teledetección temprana, la logística de fuentes de agua y el seguimiento de flota.

Los recursos que dispone CMPC en Chile para el combate de incendios forestales son:

- 9 aviones cisterna
- 2 aviones de coordinación
- 7 helicópteros medianos
- 3 helicópteros pesados
- 51 brigadas
- 590 personas participantes de brigadas
- 45 torres de detección
- 12 camiones cisterna
- 8 porta skidder

⁶Dato considera el negocio de Celulosa y Biopackaging.

Inversión en especies dispuestas para la temporada de incendios (USD)

Categorías	Argentina		Brasil		Chile	
	2021-2022	2022-2023	2021-2022	2022-2023	2021-2022	2022-2023
Arriendo de aeronaves	978.099	629.240	1.975.000	1.975.000	14.646.000	14.751.000
Personal brigadista	221.131	637.506	1.730.202	3.302.792	9.619.000	14.510.000
Otros gastos operacionales	1.053.788	1.221.923	3.071.403	3.898.405	2.046.000	2.280.000
Inversión total en protección forestal	2.253.018	2.488.669	6.776.605	9.176.197	26.311.000	31.541.000

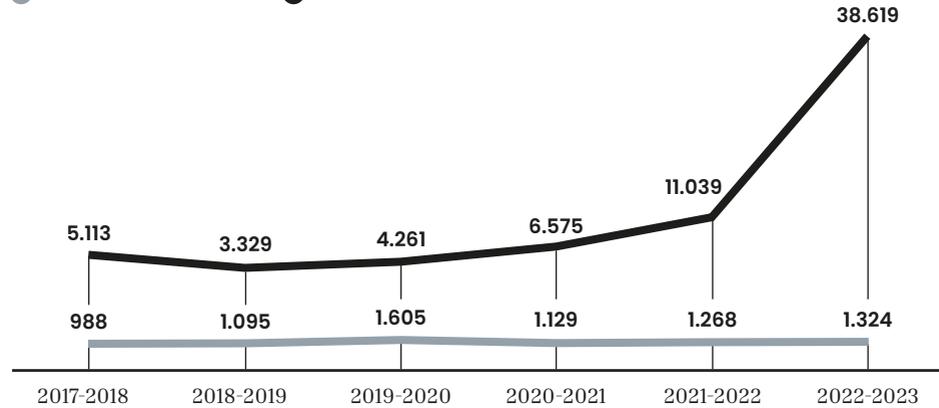
Fuente: Gerencia de Bosques.

Nota: Otros gastos operacionales corresponden a vestuario, equipos de protección personal, herramientas, combustibles y otros suministros menores.

En la temporada 2022-2023 más de 450 mil hectáreas resultaron afectadas por incendios en Chile, siendo las regiones de Ñuble, Biobío y La Araucanía las más impactadas con más del 90% de la superficie comprometida.

Afectación de incendios rurales

● Focos de incendios ● Hectáreas afectadas

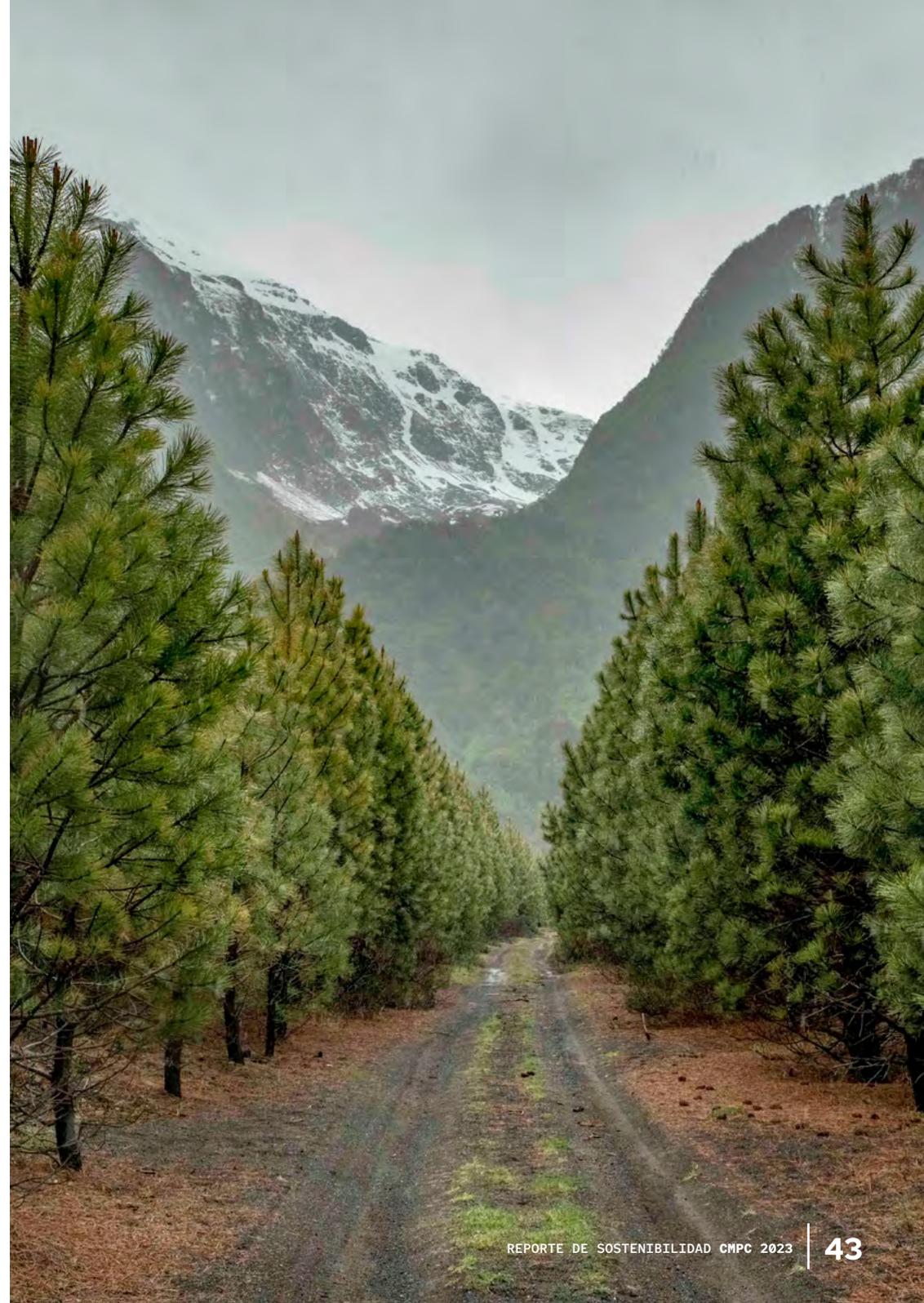


Fuente: Gerencia de Bosques.

Frente a los graves incendios ocurridos en la temporada 2022-2023, CMPC desarrolló iniciativas⁷ de reconstrucción y apoyo a las comunidades afectadas.

⁷Para mayor información, revise el capítulo 8 en la sección Social sobre Apoyo a situaciones de catástrofe de este Reporte Integrado.

Plantaciones de pino Ponderosa. Cenizas volcánicas.





Vegetación nativa en predio Las Maravillas.

5. Social

5.1

Dotación y diversidad

Más de 59 mil personas⁸ componen la fibra de CMPC: desde 12 países, en bosques y ciudades, trabajan con pasión y excelencia.

<p>25.351 colaboradores propios 19.901 hombres (78%) 5.450 mujeres (22%)</p>	<p>94,18% cuentan con contrato indefinido y 5,82% con contrato plazo fijo.</p>
<p>1,52% de la dotación son personas con discapacidad. 24,60% de mujeres en cargos de liderazgo.</p>	<p>99,79% trabajan una jornada laboral completa y el 0,21% jornada parcial. 84% de la dotación tiene trabajo presencial, 4% teletrabajo y el 12% modalidad híbrida.</p>
<p>2.438 empresas contratistas 33.968 colaboradores de empresas contratistas, de los cuales 3.945 son mujeres y 30.023 hombres.</p>	
<p>Sindicatos 62 organizaciones sindicalizadas. 12.665 colaboradores sindicalizados, lo que representa un 49,96%. 17.641 colaboradores cubiertos por negociaciones colectivas, lo que representa un 69,59%.</p>	<p>Capacitación 17.913 personas capacitadas. 550.727 horas de formación. USD 2.677.577 en acciones de educación, un 0,03% de los recursos de la compañía.</p>
<p>Evaluación de desempeño 10.055 (39,66%) de colaboradores evaluados.</p>	<p>Rotación 5.278 nuevos colaboradores 18,53% rotación</p>

⁸Entre colaboradores y prestadores de servicio.

5.2

Salud y seguridad

Principales cifras de salud y seguridad ocupacional (SSO)

Categorías	2021	2022	2023
Enfermedades profesionales	30	29	36
Tasa de enfermedades profesionales	0,15	0,14	0,001
Fatalidades	1	0	0
Tasa de fatalidades	5,05	0	0
Tasa de accidentabilidad	0,72	0,68	0,56
Tasa de siniestralidad	27,33	27,42	26,16
Índice de frecuencia	3,28	3,01	2,55
Índice de gravedad	124,29	122,15	121,04
Promedio de días perdidos por accidente	37,87	40,54	35,54

Fuente: Gerencia de Seguridad y Salud en el Trabajo.

5.3

Comunidades

MARCO DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

CMPC se enfoca en construir y mantener relaciones de mutuo beneficio con las comunidades cercanas a sus áreas de operación, tomando en consideración sus necesidades y expectativas para luego implementar programas y proyectos que promuevan el desarrollo local.

Desde 2021 esta gestión se fortalece a través de la instauración de un modelo de relacionamiento con las comunidades que busca fortalecer la convivencia territorial con todos sus grupos de interés.

Este modelo se estructura en torno a tres pilares:

- 1. Principios de relacionamiento:** corresponden a cinco elementos relacionales que mueven a la organización, conectando con las personas y los territorios en que opera.
- 2. Habilitadores:** estas cinco acciones de carácter territorial permiten tomar decisiones considerando las particularidades de cada sitio.
- 3. Ámbitos de creación de valor:** siete temáticas de impacto, transversales a toda la Compañía, adaptadas a las particularidades de los territorios y comunidades. Estas áreas se centran en acciones específicas para ser agentes de cambio.

Principios del Relacionamiento

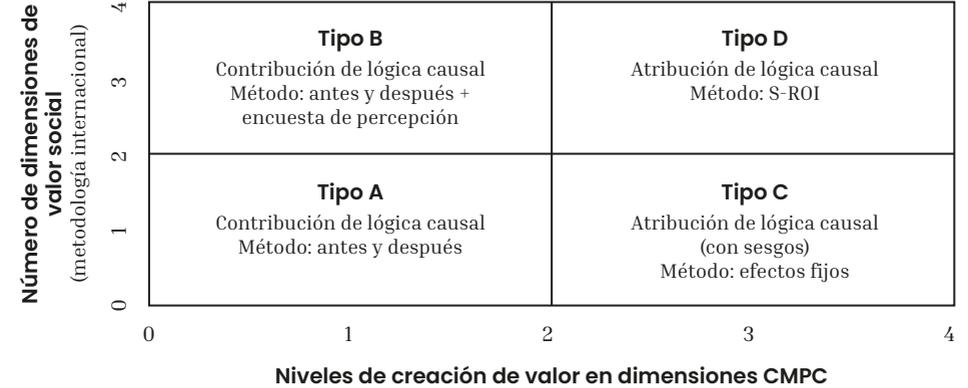


Contribución social por tipo de actividades (USD)

Categorías	2019	2020	2021	2022	2023
Inversión comunitaria	14.322.466	16.424.998	41.568.197	19.337.381	24.746.843
Donaciones caritativas	6.681.929	16.400.359	14.816.569	10.506.775	14.908.413
Auspicios	-	-	449.892	835.247	343.833
Total	21.004.395	32.825.357	56.834.658	30.679.403	39.999.088

Fuente: Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad.

CMPC realiza una evaluación de proyectos sociales mediante el cruce de los criterios de cuatro metodologías:



Durante 2023 la mayor parte de los proyectos sociales utilizaron la metodología de teoría del cambio para su diseño. Esto facilita el logro de sus objetivos al determinar cuál es la situación actual en términos de necesidades y oportunidades a modo de trazar metas concretas y medibles.

ÁMBITOS DE CREACIÓN DE VALOR (ACV)

Red de Parques Bosque Vivo: más cerca de la comunidad



15.1, 15.5 y 15.5

En línea con la Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad y su pilar de servicios ecosistémicos, CMPC inauguró en 2023 la Red de Parques Bosque Vivo, que busca abrir parte de los predios forestales de la Compañía a la comunidad en general y poner a disposición los diversos servicios ecosistémicos del bosque, incluyendo: servicios ambientales como la captura de carbono, la regeneración del suelo, la producción de productos sostenibles y, por supuesto, el uso recreativo.

mismos espacios de educación, turismo, encuentro, cultura, deporte y recreación, todo en sintonía con el medioambiente.

En 2023 se inauguraron los parques Pumalal en Temuco y Junquillar en Angol, y se inició la construcción del Parque Lastarria en Loncoche, comenzando un nuevo hito de expansión.

El diseño y construcción de los parques es realizado por Outlife, empresa que se especializa en el desarrollo y administración de espacios al aire libre. A través de la administración de la red de parques, Outlife cumple el rol de generar un vínculo entre la comunidad y el desarrollo productivo del parque, aportando a la recreación y a la economía local a través de la habilitación de espacios al aire libre en donde se ofrecen servicios y experiencias.

Todos los parques de CMPC cuentan con un sello en base a 5 líneas de acción:

1. Comunidad: parques con y para la comunidad. Una experiencia de encuentro entre el bosque nativo, las plantaciones foresta-

La inauguración de la Red de Parques Bosque Vivo ha sido un hito para CMPC, marcando el inicio de un proyecto que pretende fortalecer la relación de la comunidad con los bosques, abriendo espacios y brindando oportunidades para que todos los visitantes aprecien la interacción entre especies nativas y foráneas.

El objetivo de la compañía es crear una red de parques a lo largo del país, donde cada parque converse entre sí y ofrezca a la comunidad los

les, la comunidad, el deporte, la cultura y la historia de la zona.

2. Bosques: el bosque nativo y las plantaciones de pinos y eucaliptos conversan en el parque. El mundo forestal se abre a los visitantes para que puedan palpar la interacción que existe entre las diversas especies.

3. Educación y naturaleza: “La Escuela del Bosque”, con los pies sobre la tierra de árboles y animales endémicos y en concordancia con programas vigentes del Ministerio de Educación, los niños de colegios públicos y privados pueden vivir la experiencia

de aprender sobre naturaleza y medioambiente. Una sala de clases bajo la sombra y el aroma del bosque.

4. Conservación y restauración: Para minimizar los impactos al medio ambiente, todos los parques cuentan con zonas de conservación y de restauración ecológica.

5. Deporte y recreación: Pumptrack, miradores, observación de aves, juegos infantiles, obstáculos para bicicletas, senderos de trekking y de mountain bike, pasarelas y plazas, todo en un mismo lugar y dirigidos para todos los niveles de usuario.

Inversión del programa en 2023 (USD)	Número de beneficiarios 2023
2.000.000	43.400 visitantes

5.4

Derechos humanos

Desde 2021 CMPC cuenta con una Política de Derechos Humanos transversal a todos sus negocios y filiales. En ella se establecen definiciones fundamentales, ámbitos de aplicación y mecanismos específicos que ayuden a identificar, gestionar y remediar la vulneración de los derechos humanos (DDHH) bajo un enfoque preventivo.

Su alcance comprende a todos los colaboradores de CMPC y socios comerciales. De esta manera abarca los impactos reales y potenciales asociados a los DDHH en toda la cadena de valor.

DEBIDA DILIGENCIA

En 2022, CMPC inició la elaboración de una hoja de ruta que permitirá integrar los derechos humanos a su estrategia y cultura, dando cumplimiento a la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y a la Guía de la OCDE de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable. El desarrollo de este plan se realiza bajo un enfoque colaborativo entre las áreas de Fiscalía,

Sostenibilidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo, Personas & Organización y la Gerencia de Celulosa.

La hoja de ruta está compuesta por ocho pasos específicos que otorgan los lineamientos necesarios para implementar el proceso de debida diligencia durante 2023: 1) Estructura organizacional, 2) Actualización Política de Derechos Humanos, 3) Evaluación de riesgos e impactos, 4) Implementación de las medidas e integración de resultados, 5) Monitoreo y evaluación de planes de acción, 6) Línea de denuncias, 7) Reportabilidad y divulgación, y 8) Reparaciones.

En 2023, la Compañía realizó la contratación de una consultoría experta en aplicación de procesos de debida diligencia. Durante el año, se realizó una revisión de buenas prácticas y gobernanza de los derechos humanos a nivel empresarial, y se incorporó como una iniciativa de mejora fundamental (IMF) en el marco de la Estrategia 2030, bajo el pilar Sostenibilidad.

Durante 2024 el foco estará puesto en integrar el proceso de debida diligencia en las operaciones.

Árbol de Ñirre.
Predio los Juncos.





6. Gobernanza

Zona de alto valor de conservación en predio La Pradera.

Directorio de CMPC

Luis Felipe Gazitúa A.

Presidente Titular
Ingeniero comercial
Fecha última reelección: 28/04/2022
Independiente: NO

Bernardo Larrain M.

Vicepresidente Titular
Ingeniero comercial
Fecha última reelección: 28/04/2022
Independiente: NO

Ximena Corbo U.

Directora Titular
Ingeniera comercial
Fecha nombramiento: 28/04/2022
Independiente: NO

María Cecilia Facetti S.

Directora Titular
Ingeniera química
Fecha nombramiento: 28/04/2022
Independiente: SÍ

Jorge Marín C.

Director Titular
Administrador de empresas
Fecha última reelección: 28/04/2022
Independiente: SÍ

Jorge Matte C.

Director Titular
Ingeniero comercial
Fecha última reelección: 28/04/2022
Independiente: NO

Bernardo Matte I.

Director Titular
Abogado
Fecha nombramiento: 28/04/2022
Independiente: NO

Carmen Sfeir J.

Directora Titular
Abogada
Fecha nombramiento: 28/04/2022
Independiente: NO

Pablo Turner G.

Director Titular
Ingeniero comercial
Fecha última reelección: 28/04/2022
Independiente: NO

Patricio De Solminihac T.

Asesor permanente del Directorio

Cultura e integridad

Denuncias

1.024 denuncias realizadas.
942 denuncias cerradas.
240 denuncias admisibles.
180 denuncias resueltas con medidas correctivas/disciplinarias.

Capacitaciones

3.251 colaboradores aprobados en el curso de Modelo de Prevención de Delitos.
6.848 colaboradores aprobados en el curso de Libre Competencia.
6.981 colaboradores aprobados en el curso de Probidad Corporativa.
14,9% colaboradores capacitados en materias de acoso laboral y sexual.

Grupos de interés

CMPC ha identificado once categorías de grupos de interés con los cuales mantiene una relación directa y cercana. Dada la diversidad de visiones, la Compañía se relaciona y comunica con ellos mediante diferentes canales y a través de diversos equipos, áreas y colaboradores.

PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS

Inversionistas y entidades financieras

- Accionistas
- Inversionistas
- Bancos
- Otras entidades financieras

Colaboradores directos

- Colaboradores
- Sindicatos
- Potenciales colaboradores

Clientes y consumidores

- Clientes
- Consumidores finales

Comunidades

- Vecinos y juntas de vecinos
- Dirigentes sociales
- Pueblos originarios
- Fuerzas de orden y seguridad
- Familias de los trabajadores

Asociaciones, gremios y mundo empresarial

- Asociaciones globales
- Asociaciones locales
- Gremios forestales
- Otros gremios

Medios de comunicación

- Medios de prensa nacional, local, escrita, radial y otros.

Proveedores

- Proveedores de bienes
- Empresas de servicios

- Empresas de transportistas
- Mipymes
- Contratistas

Autoridades y reguladores

- Autoridades locales
- Autoridades nacionales
- Reguladores
- Fiscalizadores

Socios estratégicos

- Empresas emergentes
- Potenciales socios
- ONG
- Fundaciones

Academia, centros de investigación y de política pública

- Académicos
- Universidades
- Centros de investigación
- Instancias público-privadas

Evaluadores y certificadores

- Evaluadores financieros
- Evaluadores de sostenibilidad
- Clasificadoras de riesgo
- Agencias certificadoras
- Sellos certificadoras
- Otros evaluadores

FASES DE LA RELACIÓN CON PARTES INTERESADAS

Escuchar

CMPC atiende las preocupaciones de sus grupos de interés, considerando sus prioridades y el contexto en las cuales ocurren.

Para escucharlas de forma transversal cuenta con:

- [Línea de Denuncias](#)
- [Formulario de contacto web](#)

Informar

CMPC cuenta con diversos medios para informar de manera transparente a todos los grupos. Entre ellos, se encuentran:

- [Reporte Integrado](#)
- [Reporte de Sostenibilidad](#)

- [Página web corporativa](#)
- [Página web Relación con Inversionistas](#)
- [Página web para Atención de Accionistas](#)
- Anuncios en televisión y radio
- Artículos en medios de prensa escrita
- Redes sociales

Interactuar

Las interacciones son diferentes según el grupo. Entre los formatos existentes se encuentran las reuniones de trabajo para tratar temas de interés para ambas partes. Además, se puede interactuar con la Compañía a través de sus redes sociales:

- [Instagram](#)
- [LinkedIn](#)
- [X \(antes llamada Twitter\)](#)
- [Facebook](#)

Colaborar

La empresa genera instancias de trabajo conjunto con grupos de interés con objetivos similares.

Estas instancias se materializan en iniciativas o proyectos en su beneficio.

Softys Contigo recibe relevantes distinciones en materias de sostenibilidad a lo largo de Latinoamérica.

La iniciativa de inversión social Softys Contigo, fue reconocida como el mejor proyecto de gestión social durante el 2023 por la Cámara Británica de Comercio de Chile. Asimismo, recibió el galardón a trabajo en voluntariado por Vol en Brasil, de Deres en Uruguay y del Indeci en Perú, por su ayuda oportuna a la comunidad.

CMPC recibe distinción en primer Ranking de Sostenibilidad de empresas IPSA.

La Universidad Adolfo Ibáñez y la consultora Brinca lanzaron su primer Ranking de Sostenibilidad de empresas IPSA, que busca reconocer a las compañías que incorporan la sostenibilidad al centro de su estrategia. En dicha instancia, CMPC recibió un premio a la “empresa más destacada en sociedad”, por su proyecto “Comuna sin Basura”, el cual recolectó 100 toneladas de desechos reciclables en tres regiones, dando así una segunda vida a distintos tipos de residuos.

CMPC obtiene segundo lugar en la categoría Empresa Líder en Relaciones con Inversionistas, reconocimiento entregado por ALAS20.

ALAS20, Agenda Líderes Sustentables, en su edición 2023, reconoció a CMPC por la excelencia en la divulgación pública de información a inversionistas, así como su profesionalismo en la interacción con los agentes clave del mercado de capitales. Esta es una iniciativa de GOVERNART, que busca impulsar el desarrollo sostenible en América Latina y España.

CMPC recibe dos reconocimientos por emisión de bono verde relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A raíz del bono emitido en junio, CMPC recibió dos reconocimientos a la mejor emisión de bono ESG del año: el premio “ESG Bond Deal of the Year” para el mercado de Latinoamericano y el Caribe, y Latinfinance Awards otorgó el premio “ESG Deal of the Year at the 2023 awards” por emitir el primer bono verde de América Latina relacionado con sostenibilidad.

Luis Felipe Gazitúa es premiado como “Ejecutivo del Año” en la 16° edición de premios El Mercurio.

EY y El Mercurio reconocieron en abril al Presidente de la Compañía por su liderazgo y determinación para la implementación de cambios en el mundo forestal. Destacó por el desarrollo que ha tenido la empresa en los últimos años y el respeto por su calidad humana en el trato a sus empleados y pares.

Gerente General es reconocido por Council of The Americas como CEO del año en Sostenibilidad.

El Gerente General de CMPC, Francisco Ruiz-Tagle, fue reconocido con el 2023 BRAVO Sustainability CEO of the Year por Council of The Americas, transformándose en el primer chileno en recibir este galardón. Su liderazgo ha permitido a la Compañía obtener certificaciones de manejo sostenible en más de un 95% del patrimonio forestal, el avance de las metas de reducción de emisiones en los tres alcances, certificadas por Science Based Targets (SBTi), emisión de deuda sostenible que ha priorizado desde 2017, entre otros logros.

FEBRERO

CMPC y Universidad de Concepción se unen para llevar a cabo el proyecto Gesfire.

En el marco de los incendios rurales ocurridos entre 2022 y 2023, CMPC junto al equipo de la Unidad de Ciencia de Datos de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Concepción, en Chile, crearon Gesfire, herramienta que aporta en la toma de decisiones a la hora de combatir incendios rurales.

El programa se basa en la integración de tres procesos esenciales: la gestión de datos, la optimización del uso de los recursos y el desarrollo de un sistema capaz de organizar todos los procesos involucrados.

MARZO

Comienza el primer año académico en Campus Nacimiento CMPC Duoc UC.

La infraestructura de 3.500 m² ubicada en Nacimiento, región de Biobío (Chile), recibió el 8 de marzo a la primera generación de técnicos profesionales.

El establecimiento cuenta con carreras técnicas de especialización en modalidad diurna y vespertina, albergando 200 alumnos.

El campus cuenta con salas de clase de última generación, laboratorios tecnológicos, biblioteca, multicancha, anfiteatro, cafetería, entre otros equipamientos.

ABRIL

CMPC Reconstruye: apoyo a personas afectadas por incendios.

En conjunto con distintas instituciones públicas y privadas, municipios, gremios y ONG, la Compañía dio inicio al proyecto que beneficia a las comunidades localizadas en los sectores rurales de Nacimiento, región de la Araucanía, en Chile.

El programa se centró en reestablecer el suministro de agua potable, reconstrucción de viviendas y edificios comunitarios destruidos, reactivar económicamente la zona, recuperación del suelo dañado por el fuego y la restauración de las cuencas hídricas.

6.4

Reconocimientos

CMPC lidera ranking mundial de sostenibilidad de la industria forestal y papelera.

En 2023 la Compañía fue elegida como la primera de su rubro según el índice de sostenibilidad Dow Jones a nivel mundial. CMPC alcanzó el primer lugar del ranking sectorial luego de dos años consecutivos en el segundo puesto de la misma categoría.

Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad de CMPC es galardonada por Fundación Futuro.

Fundación Futuro, dedicada a fomentar el vínculo entre profesores y ciudadanos con la ciudad, patrimonio, educación y naturaleza, destacó a CMPC con el premio “Ciudad Concepción 2023”. En el evento se reconoció el aporte en mejoramiento ambiental a través de su Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad.

6.5

Principales hitos 2023

ENERO

Se inaugura Parque CMPC Pumalal, en Temuco, primero de la red Bosque Vivo.

El parque explora las potencialidades ecosistémicas del bosque, como la elaboración de productos sostenibles y los espacios dedicados a la restauración de bosque nativo, entre otras. Con el apoyo de Outlife, empresa especializada en el desarrollo y administración de espacios outdoor, el parque ofrece pistas de mountain bike, senderos de trekking y trail running, plazas recreativas con pumptrack, entre otras actividades. Este parque se suma a los dos ya construidos en el sur de Chile: Parque Alessandri, de Coronel y Alessandri, de Nacimiento.

MAYO

Alianza CMPC y Cruzados: nace el primer estadio sostenible de Chile.

Con capacidad para recibir a 20.000 personas, el nuevo estadio de fútbol de la Universidad Católica, ubicado en San Carlos de Apoquindo, tendrá a la madera como protagonista en su construcción. Gracias a Niuform, el recinto se posiciona como uno de los proyectos de este tipo más ambiciosos de Latinoamérica.

El estadio contempla el uso de Glued Laminated Timber (Glulam), material que al ser carbono negativo y provenir de bosques manejados de manera sostenible, emite tres veces menos CO₂ que una construcción equivalente en hormigón armado.

Softys adquiere de Ontex la Empresa "Grupo P.I. Mabe, en México.

Softys ha fortalecido significativamente su presencia en el mercado mexicano de productos de cuidado personal y tissue a través de la adquisición de las operaciones de Ontex en México. Con esto, logra alcanzar aproximadamente un 30% de participación de mercado en el segmento de pañales de bebé en dicho país. La adquisición comprende a reconocidas marcas en el mercado Mexicano, como lo son BBTips, Biobaby, Kiddies, Chicolastic, Affective, Fiore y Mia. Esta operación, valorada en unos USD 304 millones, posiciona a Softys como el segundo mayor operador en el sector del cuidado personal en el país y es parte de su estrategia para consolidarse como líder en productos tissue y cuidado personal en Latinoamérica.

JUNIO

CMPC se convierte en la primera empresa de América Latina en emitir bono verde vinculado a ODS en mercados internacionales.

La Compañía reafirmó su compromiso con modelos de negocio sostenibles al abordar fondos del "Green and Sustainability Linked Bond" (GSLB) por USD 500 millones, a 10 años plazo. Estos fondos se destinarán a proyectos sostenibles ligados a los objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero para 2030.

El GSLB incluye un mecanismo mediante el cual el cupón del bono se verá incrementado si la empresa no logra cumplir con el compromiso en la fecha prevista. Esta estructura se ajusta a los Sustainability-Linked Bond Principles publicados por la Asociación Internacional de Mercados de Capitales (ICMA, por sus siglas en inglés) y ofrece incentivos para que la Compañía logre resultados en línea con sus metas de sostenibilidad.

CMPC emite bonos por primera vez en el mercado mexicano.

En línea con el compromiso de aumentar presencia en el mercado mexicano y sumado a las últimas adquisiciones en dicho país, CMPC realizó su primera colocación con bonos vinculados a sostenibilidad por USD 188 millones.

JULIO

CMPC anuncia su Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad.

La Compañía se compromete a poner en valor, proteger y ampliar las más de 400 mil hectáreas de conservación a través de una estrategia que se sustenta en cuatro pilares: biodiversidad, servicios ecosistémicos y soluciones basadas en la naturaleza y territorialidad. La presentación de la estrategia se desarrolló en Concepción en conjunto con la realización de un seminario para debatir sobre el rol del sector privado en materia de conservación.

Adquisición Powey Valley Millwork.

En 2023 CMPC adquirió Powell Valley Millwork, empresa dedicada a la remanufactura de productos de madera con dos fábricas ubicadas en Kentucky, Estados Unidos. Esta adquisición es el primer paso de CMPC en su expansión industrial en Estados Unidos y le permite elaborar localmente productos de remanufactura y aprovechar la experiencia comercial e industrial de Powell Valley, además de contribuir en la cadena logística de la Compañía en el mercado norteamericano.

Esta adquisición resulta estratégica pues permite tener mayor cercanía con los clientes de CMPC, aprovechar sinergias logísticas y operacionales, ampliar los canales de distribución, la

base de clientes y competir con mayor eficiencia dentro de Estados Unidos, asegurando la entrega de los productos de forma más rápida y directa.

AGOSTO

CMPC realiza primer foro de sostenibilidad en Brasil con participación del creador del movimiento global Capitalismo Consciente.

En la instancia se abordaron los principales desafíos para la consolidación de la bioeconomía. El líder indio Raj Sisodia, autor del bestseller "The healing organization" (Empresas que curan), y el Gerente General de la Compañía, Francisco Ruiz-Tagle, compartieron sus miradas acerca de la relevancia de la agenda sostenible para el futuro de la población y la economía mundial.

SEPTIEMBRE

Corredor verde más extenso de Chile.

Los corredores biológicos corresponden a una iniciativa de CMPC Reconstruye Restaura, programa cuyo objetivo es favorecer las más de 450 mil hectáreas impactadas por los incendios, a través de la recuperación de distintas especies. El Corredor Biológico Pitao conectará más de 140 kilómetros de Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC) de CMPC en sectores de Biobío y La Araucanía, en Chile, siendo una carretera verde para el tránsito de la fauna local. En total serán 818 hectáreas de corredor, de las cuales 350 serán reconvertidas en bosque nativo.

OCTUBRE

CMPC instala planta fotovoltaica en vivero forestal de Carlos Douglas.

Con la implementación de 648 paneles solares bifaciales, se espera un ahorro anual de alrededor de USD 57.000, gracias a un autoconsumo energético que supera el 50%. El proyecto contempla iniciativas similares en Buin, Chillán y Tiltill, complementando la auto generación actual de energía mediante biomasa en las plantas de celulosa. La instalación solar

ocupa 5,000 m², tiene una capacidad de 350 kWp, generando alrededor de 560 MWh/año.

NOVIEMBRE

CMPC encabeza ranking mundial de sostenibilidad en industria forestal y papeletera de DJSI.

CMPC fue clasificada como la empresa más sostenible a nivel mundial en el sector de "Paper & Forest Products" según el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), un indicador global que evalúa el rendimiento sostenible de empresas a nivel mundial. Este índice proporciona una visión integral de diversas industrias en términos medioambientales, sociales y económicos.

Puesta en marcha del proyecto BioCMPC.

La inversión de aproximadamente USD 630 millones para la ampliación de la planta de celulosa en Guaíba representa un componente significativo de la expansión y crecimiento de la Compañía en la región.

Se abre Parque CMPC Junquillar en Angol, sumándose a la red Bosque Vivo.

Con un total de 458 hectáreas, de las que 21 hectáreas son dedicadas a la plantación y 437 a la protección, los visitantes tienen la posibilidad de vivir lo natural a través de actividades al aire libre como trekking, trail running, mountain bike o simplemente recorrer los senderos, en medio de mañíos, robles, raulí, canelos y peumos.

DICIEMBRE

Fondo de USD 100 millones en innovación.

El fondo invertirá dentro de cinco años en startups, desarrollo de I+D y colaboraciones con la academia y centros que fomenten la innovación; además seguirá promoviendo alianzas con otras empresas en materia de digitalización, circularidad, fibras textiles, packaging sostenible, madera, biomateriales y energía verde. De esta manera CMPC busca crear procesos y biosoluciones para las necesidades del futuro.

CMPC Forest Product North America.

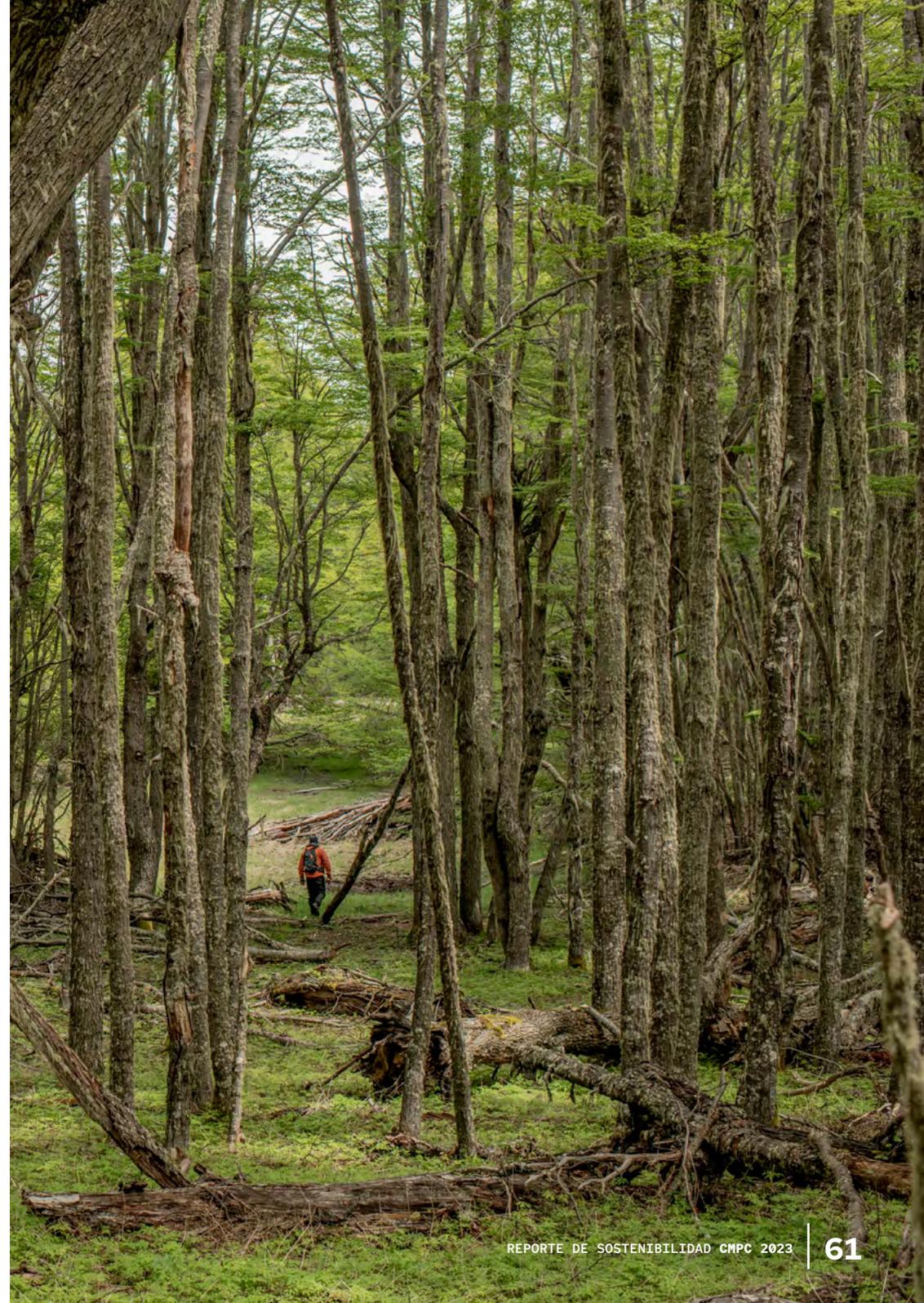
En una profundización de la alianza con International Forest Products (IFP) en diciembre, nacerá a partir de 2024 “CMPC Forest Product”, entidad que permitirá estar más cerca de clientes norteamericanos y ampliar las opciones de negocio en la región.

6.6

Nuestras Alianzas

- World Business Council for Sustainable Development
- Pacto Global
- CDP
- Acción Empresas
- CLG Chile
- AmCham Chile y AmCham Brasil
- Cámara Chileno-Británica de Comercio
- Indústria Brasileira de Árvores (Ibá)
- Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS)
- The Forest Dialogue (TFD)
- Corporación Chilena de la Madera (Corma)
- Centro de envases y embalajes de Chile (CENEM)

Juan Carlos Moreira en área de alto valor de conservación La Cascada.



Vista panorámica del Cerro Negro,
Parque El Cóndor.



REPORTE INTEGRADO CMPC 2023



DESARROLLO DE CONTENIDOS: **KELLUN**
DISEÑO: **MANDARINA**
FOTOGRAFÍA: **TOMÁS MUNITA**



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD **2023**