

VIVA
A SUA FIBRA

Foto de capa:
Pumalal, Bosque Vivo
Temuco, Chile

Nome: Empresas CMPC S.A.

RUT: 90.222.000-3.

Matriz: Agustinas 1343, Santiago, Chile.

Telefone de contato: +56 2 2441 2000.

Site corporativo: www.cmpc.com

Para mais informações sobre sustentabilidade
entre no site [https://www.cmpc.com/pt-br/
sustentabilidade/](https://www.cmpc.com/pt-br/sustentabilidade/) ou entre em contato:

• Nicolás Gordon, Gerente de Sustentabilidade,
pelo e-mail nicolas.gordon@cmpc.cl

• Rodrigo González, Chefe de Sustentabilidade,
pelo e-mail rodrigo.gonzalezm@cmpc.cl

Relatório de Sustentabilidade 2022

VIVA
A SUA FIBRA

cmpc 



1.1 Esta é a CMPC

A partir da **inovação, transformação e sustentabilidade** no dia a dia dos seus negócios, a **CMPC cria soluções sustentáveis vindo de fibras naturais** para milhões de pessoas, através das suas operações industriais e comerciais em 12 países.

Procura ser um fator de desenvolvimento para as comunidades e territórios onde está presente. Com base nisso, conserva e protege o ambiente natural, sob a convicção de ser uma indústria fundamental para acelerar a transição para uma economia verde, baixa em carbono, que se materializa nas diferentes certificações de gestão florestal e cadeia de custódia.

Propósito corporativo



Missão

Produzir e comercializar - a partir de plantações desenvolvidas por pessoas - productos de madeira, celulose, embalagens, papéis, produtos tissue e de cuidados pessoais, sustentáveis ao longo do tempo, com qualidade superior e competitiva, inovando e agregando valor aos acionistas e clientes, e criando oportunidades

de desenvolvimento para os trabalhadores e as comunidades locais.

Ser sustentável para alcançar um bom desempenho econômico, através do respeito pelos grupos de interesse e o cuidado com o meio ambiente.

Valores corporativos

Para o cumprimento deste propósito, todos aqueles que fazem parte da CMPC orientam suas ações de acordo com os valores corporativos.

Respeito:

Estamos comprometidos com a segurança, o bem-estar, o desenvolvimento e o cuidado da vida das pessoas e do seu ambiente, tratando-as com dignidade, ouvindo-as, valorizando a sua diversidade e a contribuição que cada pessoa entrega a partir da sua autenticidade.

Integridade:

Agimos com honestidade, transparência e humildade, honrando nossa palavra e nos responsabilizando por nossas ações e suas consequências. Construímos laços de confiança, comprometendo-nos em todos os nossos relacionamentos para criar valor compartilhado e crescer juntos.

Coragem:

Tomamos decisões e expressamos nossas ideias com coragem, desafiando-nos constantemente. Procuramos aprender com os nossos erros e desenvolver ideias inovadoras para criar soluções com uma visão de futuro, sendo líderes no que fazemos.

Colaboração:

Trabalhamos em equipe, fortalecendo a horizontalidade, o sentido de responsabilidade e empoderamento com a convicção de alcançar a excelência e criar valor para os nossos clientes e para a sociedade. Entregamos o nosso melhor em tudo o que fazemos.



1.2 Negócios

Celulosa

É responsável pelo patrimônio florestal, manutenção de viveiros e produção vegetal, bem

como pela produção, comercialização e distribuição de madeira e celulose.

Bosques



Toras (Argentina, Brasil e Chile) e cavacos (Chile). Entre as toras existem diferentes qualidades: toras pulpáveis, toras serradas, toras desenroladas (podadas e nudosas) e toras combustíveis.

Maderas

Madeira serrada verde e seca, compensados, molduras e painéis colados, vigas laminadas (LVL) e madeira laminada cruzada (CLT).



Pulp

Celulose kraft branqueada de pinus radiata (BSKP), celulose kraft crua (UKP), celulose kraft branqueada de eucalipto (BEKP), papel sack kraft e papéis de impressão e escrita (P&W).



Biopackaging

Desenvolve soluções de embalagem utilizando fibras virgens e recicladas. Suas operações são desenvolvidas na Argentina, Chile, México, Peru e, desde 2022, Brasil, graças à aquisição da Iguaçu Celulose, Papel S. A., a transação incluiu três unidades de produção com capacidade de pro-

dução anual de 105 mil toneladas de celulose; 120 mil de papel sack kraft; e 21 mil papéis especiais. Além disso, possui linhas de conversão para produzir 500 milhões de unidades de sacos de papel por ano e um patrimônio florestal de 22.238 hectares.

Corrugados



Caixas de papelão ondulado e também bandejas e caixas de celulose moldadas para os setores de frutas, hortaliças e industriais, bem como recuperação de papéis e papelão para reciclagem.

Boxboard



Papelão com ótima relação gramagem/rigidez, cartolinas projetadas para a área de embalagem e com barreiras para a substituição de plásticos de uso único.

Sack Kraft



Produtos de embalagem (sacos multifoliados industrial).

Edipac



Distribuidor de papéis e cartolinas para impressão e escrita e soluções de embalagem: caixas, sacos e sacos com alça.

Softys

A Softys S.A. dedica-se à fabricação e comercialização de produtos de papel tissue, cuidados pessoais e soluções profissionais de higiene, que são feitos principalmente a partir de fibras celulósicas virgens e recicladas. Em 2022, a Softys anunciou a compra da Ontex, em Puebla

(México), a segunda maior produtora de fraldas para crianças e adultos no México. Atualmente, aguarda o cumprimento de condições precedentes, como a aprovação das autoridades de livre concorrência para a aquisição, para iniciar o processo de integração.

Consumer Tissue



Papel higiênico, guardanapo, papel toalha, álcool em gel, sabonete líquido e em barra, através de marcas como Elite, Nova, Noble e Higienol.

Personal Care



Fraldas infantis, produtos para incontinência de adultos e proteção feminina sob as marcas Babysec, Ladysoft e Cotidian. Produtos de cuidados para animais de estimação através da marca Ok Pet.

Away from Home



Papel higiênico, papel toalha, guardanapo, sabonetes, dispensadores, álcool em gel, máscaras (máscaras faciais) marca Elite Professional.



1.3 Estratégia Corporativa 2030

CMPC renova seu compromisso com a **sustentabilidade** e **estabelece metas desafiadoras de crescimento**.

A Estratégia Corporativa 2030, elaborada em 2022, conta com cinco pilares estratégicos, ações ambiciosas e metas que visam consolidar a CMPC como player de classe mundial e dobrar

de tamanho. Para isso, focamos em atender as necessidades dos clientes e consumidores com soluções inovadoras baseadas em fibras naturais e renováveis.



Metas e compromissos 2030

01. Sustentabilidade

- Ser o líder global da indústria em sustentabilidade, liderando os principais indicadores ESG.
- Ser um fator de mudança no desenvolvimento social e construir capital social.
- Contribuir para a sustentabilidade da Empresa por meio de metas ambientais desafiadoras alinhadas à ciência.

02. Crescimento e inovação

- Crescer em Biopackaging, Madeira e Pulp.
- Criar novos negócios e produtos por meio de inovação, atingindo 10% das vendas em 2025.

03. Clientes

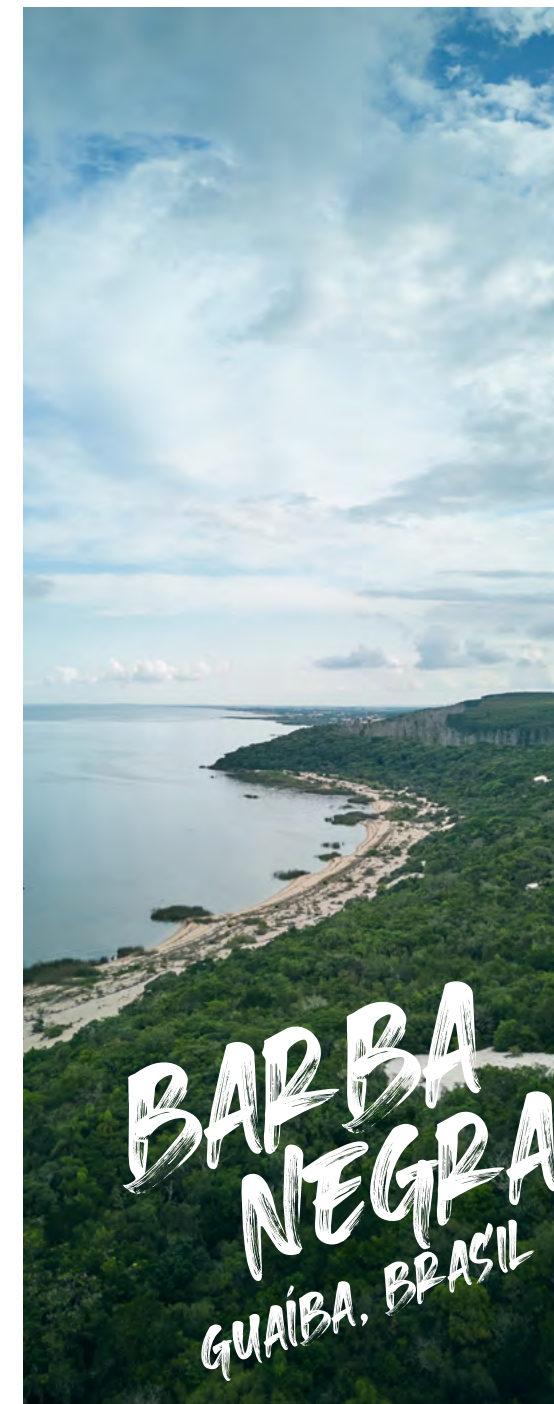
- Estar mais próximo dos clientes.

04. Competitividade

- Competitividade e eficiência em Celulose e Biopackaging.

05. Talento

- Alcançar uma evolução da cultura e liderança que viabilize o cumprimento da estratégia visando um Índice de Excelência Operacional.
- Ter as capacidades organizacionais e o talento necessários para crescer.





1.4

Principais números

Números gerais

12 países com presença industrial e comercial

46 fábricas

23.391 colaboradores diretos

33.235 colaboradores de empresas de serviços

2.260 prestadores de serviço

26.756 fornecedores no total

23.322 clientes

Números financeiros

Milhões de USD 7.821 vendas a terceiros

Celulosa: **Milhões de USD 3.798**

Biopackaging: **Milhões de USD 1.249**

Softys: **Milhões de USD 2.774**

Milhões de USD 2.113 EBITDA

Celulosa: **Milhões de USD 1.765**

Biopackaging: **Milhões de USD 190**

Softys: **Milhões de USD 231**

Capex total

MMUSD 581,4

Grau de investimento

Moody's, Standard & Poor's, Fitch

Financiamentos sustentáveis

Título verde de aproximadamente USD **250** milhões

Crédito ligado à sustentabilidade no valor de USD **500** milhões

Números por país

3 Fábricas
1.527 Colaboradores

7 Fábricas
6.117 Colaboradores

1 Fábrica
300 Colaboradores

2 Fábricas
656 Colaboradores

1 Fábrica
289 Colaboradores

5 Fábricas
2.578 Colaboradores

4 Fábricas
1.787 Colaboradores

23 Fábricas
9.815 Colaboradores

Escritório Comercial

Escritório Comercial

Escritório Comercial

Escritório de Inovação

Números de sustentabilidade

Ambiental



98,3% do patrimônio florestal total certificado

96,2% do patrimônio florestal total certificado FSC™®

88,3% do patrimônio florestal total certificado pelo PEFC

81% de energia renovável

402.817 ha preservados / restaurados

19,4% das emissões de GEE são escopo 1 e 2

83,5% de retorno de água captada

Social

19,9% mulheres

25,6% das mulheres em cargos de liderança

1,65% de pessoas com deficiência

USD 19,3 milhões investidos em programas de relações com a comunidade

1.960 fornecedores locais



Governança

33% das mulheres na Diretoria

14 categorias de risco

7.024 colaboradores capacitados em matéria de anticorrupção



Nota: Forestal Mininco SpA FSC-C006246, Forestal Mininco SpA Aysén Projeto: FSC-C107775; Forestal Bosques del Plata FSC-C166616, CMPC Celulose Riograndense Ltda.



1.5 Marcos 2022

Janeiro

A CMPC e a Nordic Bioproducts fecham acordo para produzir fibra têxtil de origem vegetal

Procura-se promover a exploração de uma nova tecnologia para a produção de fibra têxtil com a celulose produzida pela CMPC, unindo a experiência de cada negócio.

Fevereiro

A CMPC entrega recursos para 10 instituições em um concurso de desenvolvimento social

O concurso visa melhorar a qualidade de vida e promover o desenvolvimento sustentável dos moradores dos municípios próximos às plantas industriais e operacionais da Companhia nas regiões de Maule, Ñuble, Biobío e La Araucanía (Chile).

Em sua sexta versão, o concurso beneficiou pela primeira vez 10 instituições do município de San Javier (Maule), que somam-se às beneficiárias da zona centro-sul do Chile. Além disso, foram incluídos treinamentos para as organizações comunitárias que apresentaram projetos para o benefício direto dos seus membros, vizinhos e da comunidade em geral.

Abril

Assembleia Geral da CMPC nomeia diretoria para o período 2022-2025

Durante a assembleia, foram votados os novos membros eleitos para integrar a mesa de direção: Ximena Corbo, María Cecilia Facetti, Bernardo Matte Izquierdo e Carmen Sfeir.

Além disso, a Assembleia aprovou as demonstrações financeiras da empresa, a política de participação nos lucros, o relatório integrado para o ano de 2021 e agradeceu a Vivianne Blanlot, Rafael Fernández, Jorge Larraín Matte e Ramiro Mendoza por seu trabalho e compromisso durante a gestão como diretores.

Abril

Aquisição de ativos florestais e industriais de empresa no Brasil por USD 170 milhões

A CMPC adquiriu os ativos industriais e florestais do negócio de celulose, papel e sacos de papel da empresa Iguaçu Celulose, Papel S. A., localizados nos estados do Paraná e Santa Catarina (Brasil).

Essa aquisição marca a entrada da Companhia no mercado de papel no país e a torna a segunda maior produtora de sacos do mundo.



Maio

Assume o controle de empresa no Brasil para fortalecer capacidade de produção de papel tissue

Em 2022, a CMPC integrou a empresa brasileira Carta Fabril a suas operações.

Durante o ano, foi assumido o controle da organização, o que fortalece a capacidade de produção da Softys para uma produção anual de 380 mil toneladas no Brasil.

Junho

O trabalho comunitário é intensificado em Puente Alto, Chile

A clínica móvel promovida pela CMPC distribui a quarta vacina contra a covid-19 e é inaugurada a Despensa Social, um acordo em aliança com a Red de Alimentos que permitirá que 2.500 idosos em situação de vulnerabilidade tenham acesso a cestas básicas personalizadas.

Julho

A CMPC assina acordo para adquirir empresa mexicana de produtos higiênicos descartáveis

A Softys celebrou um acordo para a compra de todas as ações da sociedade mexicana Grupo P.I. Mabe.

A Mabe dedica-se ao desenvolvimento, fabricação e distribuição de lenços umedecidos, fraldas para bebês, produtos para incontinência adulta e produtos de higiene feminina no México e em outros países, principalmente na América Central.

Atualmente, a transação não se concretizou enquanto aguarda-se o cumprimento das condições anteriores.



Agosto

A CMPC instala-se na Finlândia e abre escritório focado em inovação e venture capital

A CMPC Ventures abriu um novo escritório na Finlândia com o objetivo de se conectar diretamente com o ecossistema de inovação finlandês e outros países nórdicos.

Planeja-se a construção de uma fábrica de fibras têxteis, em pequena escala, para produzir amostras para clientes e parceiros chave, além de otimizar o processo de fibras, visando um potencial novo negócio para a CMPC.



Setembro

A CMPC e multinacional de inovação aberta buscam soluções inovadoras e sustentáveis para logística

A CMPC anunciou uma parceria com a SOSA, player global no setor de inovação aberta, com o objetivo de melhorar a eficiência e a sustentabilidade de sua cadeia de suprimentos florestais no Brasil. O objetivo da iniciativa é otimizar e modernizar o transporte de celulose e madeira, que atualmente é realizado por via fluvial e terrestre.

A CMPC é a primeira empresa do Brasil a participar dessa ação, buscando soluções na área de logística. Com esta parceria, espera-se que as capacidades de inovação aberta da SOSA ajudem na implementação de tecnologias destinadas a otimizar as remessas, aumentar a eficiência operacional e reduzir a pegada de carbono do transporte de madeira.

Outubro

A CMPC emite novo título verde por quase USD 250 milhões e totaliza mais de USD 2,2 bilhões em financiamento sustentável

A CMPC informou a colocação de um título verde na quantia de UF 7 milhões na Bolsa de Valores de Santiago, com vencimento em setembro de 2042.

O objetivo é alocar esses recursos para o financiamento de projetos com impacto positivo no meio ambiente e o refinanciamento de títulos corporativos vigentes emitidos pela Inversiones CMPC.

Graças a este título, será financiado parte do projeto BioCMPC, o qual une sustentabilidade e modernização operacional, além de projetos de conservação, restauração de ecossistemas, modernização de plantas industriais e projetos de inovação.

Esta é a maior emissão realizada no mercado chileno em 2022 e demonstra a confiança do mercado na Companhia.

Novembro

A CMPC lança embalagens ecológicas para água

A Corrugados lançou uma solução chamada Bag-in-Box para água com o objetivo de reduzir o uso de plástico em suas instalações. A solução é produzida com 60 a 80% menos plástico do que a água engarrafada e tem uma menor pegada de carbono. Além disso, reduz a geração de resíduos, o produto é facilmente reciclável e pode ser personalizado com mensagens e cores.

Validação SBTi:

Aprovação pela Science Based Targets

Durante 2022, a CMPC recebeu a validação pela Science Based Targets Initiative (SBTi) das suas metas de redução de emissões.

Este processo permitiu validar a sua meta de alcance 1 e 2, comprometida desde 2019 e também a nova meta de alcance 3, para reduzir as emissões absolutas de alcance 3 em 37,5% até 2035, com relação à linha de base de 2020.

Dezembro

A CMPC irá duplicar o seu investimento em inovação para 2023

Por meio da CMPC Ventures, a Companhia duplicará seu investimento em empresas emergentes chegando até USD 30 milhões, apesar do cenário difícil para o setor. Em 2022 totalizou um investimento de USD 15 milhões em *startups*.

Durante este mês, a empresa fechou a aliança com a emergente inglesa Pulpex, para produzir garrafas de papel a partir de 2023, que começarão em 2023.





2.1 Roteiro de sustentabilidade

Ser uma referência global da indústria em sustentabilidade e um agente de desenvolvimento nas comunidades.

A CMPC compromete-se a ser promotora do desenvolvimento das comunidades, medindo impacto e priorizando iniciativas que gerem mudanças; além de enfrentar os desafios estra-

tégicos da indústria, mudanças nas estruturas de poder e promover a participação e o posicionamento dos territórios.

Roteiro de sustentabilidade

Metas ambientais

- Emissões líquidas Zero
- Circularidade dos produtos
- Diminuir o uso de água industrial
- Zero resíduos
- Adicionar hectares de conservação e proteção



Compromisso com comunidades e capital social

- Índice de confiança: Chile: 50% na pesquisa de percepção
- Todos os projetos de investimento social com avaliação de impacto baseada na teoria da Gestão da Mudança e promovendo a medição com o Índice de Bem-Estar Humano Territorial



Líderes Globais

Melhores 3:

- DJSI
- CDP
- MSCI

Percentil 80%:

- Sustainalytics
- FTSE4Good
- Vigeo Eiris / Moodys



Governança da sustentabilidade

O Comitê de Sustentabilidade e Regulação **supervisiona a implementação da estratégia de sustentabilidade nas dimensões econômica, social, ambiental e de governança**; além de verificar o efetivo cumprimento das metas de sustentabilidade e supervisionar os impactos associados.

A Diretoria recebe as atas do **Comitê de Sustentabilidade e Regulação**, que se **reúne bimes-**

tralmente¹ e analisa especificamente questões associadas:

Conservação e biodiversidade, restauração ecológica, indústria florestal do futuro, programas de desenvolvimento florestal, certificações de manejo florestal sustentável e cadeias de custódia, resultados de verificação do relatório integrado, gestão ambiental de instalações de produção (água, emissões e odores), projetos e novos negócios, metodologias de mensuração de impacto social, estratégia de ação climática, validação de metas ambientais (SBTi), validação de tópicos materiais e matriz de materialidade, reconhecimentos externos ao relatório integrado, objetivos 2023 para as metas de sustentabilidade, Plano 2023 da Gerência de Assuntos Corporativos, entre outros.

Membros do Comitê de Sustentabilidade e Regulação



Diretores

Presidente da Diretoria
Luis Felipe Gazitúa

Vice-Presidente da Diretoria
Bernardo Larraín M.

Diretora
Carmen Sfeir

Diretor
Bernardo Matte I.



Executivos

Gerente Geral e Presidente do Comitê de Sustentabilidade
Francisco Ruiz-Tagle

Promotor Corporativo
Rafael Cox

Gerente de Assuntos Corporativos e Sustentabilidade
Guillermo Turner

Gerente de Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho
Sandra Riquelme

Gerente de Sustentabilidade
Nicolás Gordon

¹ A partir de 2023, o Comitê de Sustentabilidade e Regulação se reunirá trimestralmente.



2.2

Modelo de criação de valor

1 Input

**Capital Financeiro**

Milhões de USD **7.909** patrimônio líquido
Milhões de USD **3.943** dívida líquida

**Capital Manufaturado**

1.329.885 ha de patrimônio florestal
37.027 GWh de consumo de energia

**Capital Intelectual**

399 patentes concedidas ou pendentes
3.876 marcas concedidas ou pendentes
1.770 pessoas enviaram ideias Beyond

**Capital Humano**

23.391 colaboradores diretos
4.661 mulheres na organização
1,65% de colaboradores com deficiência
33.235 colaboradores de empreiteiras

**Capital Natural**

195.375.256 m³ água coletada
81% de energia renovável
402.817 ha de conservação, proteção e restauração

**Capital Social**

26.756 fornecedores
1.960 fornecedores locais
23.322 clientes

**Respeito,
Integridade,
Colaboração
e Coragem.**

2 Negócios

Fibra Natural**Celulosa****Bosque****Madera****Pulp**

Recuperação
de fibra

Biopackaging**Corrugados****Boxboard****Sack kraft****Edipac****Softys****Consumer
tissue****Personal
care****Away from
home**

Pinus e
eucalipto



Toras e
cavacos



Produtos de
madeira



Celulose



Papel e caixas
de papelão



Cartolinas



Sacos e bolsas
de papel



Distribuidor de
todos os tipos
de papéis



Produtos
tissue



Cuidados
pessoais



Produtos
tissue AFH

CRIAMOS FIBRAS NATURAIS



PARA UM FUTURO MELHOR

3 Output

**Capital financeiro**

Milhões de USD **7.821** vendas a terceiros
Milhões de USD **2.113** EBITDA

**Capital manufaturado**

Milhões de USD **3.798** vendas Celulosa
Milhões de USD **1.249** vendas de Biopackaging
Milhões de USD **2.774** vendas de Softys

**Capital Intelectual**

42 ideias Beyond implementadas
USD **2,2** milhões é o valor das ideias implementadas

**Capital Humano**

14.279 colaboradores treinados
19,95% rotatividade
3,75 ambiente de trabalho

**Capital Natural**

2.826.008 toneladas de resíduos não perigosos gerados
163.118.207 m³ de água retornada
1.969 ktCO₂e emissões de GEI nos alcances **1 e 2**

**Capital Social**

USD **19.337.381** em projetos de investimento social

4 Outcome

**Competitividade**

Ser P10 em competitividade avançando inovação e tecnologia.

**Cliente**

Foco nas necessidades dos clientes, inovando e desenvolvendo soluções com eles.

**Crescimento e inovação**

Crescer internacionalmente perto dos clientes e explorar novos negócios com inovação.

**Talento**

Desenvolver talentos para transformar e crescer, sempre colocando as pessoas no centro.

**Sustentabilidade**

Ser líder da indústria em sustentabilidade e fator de mudança no desenvolvimento social.



**Respeito,
Integridade,
Colaboração
e Coragem.**



2.3 Tópicos materiais e ODS

Estudo de Materialidade 2022

É o processo que **identifica, prioriza e contextualiza os principais impactos positivos e negativos na economia, no meio ambiente e nas pessoas**, incluindo os impactos nos direitos humanos, bem como impactos que influenciam o valor da empresa.

Ter um processo de identificação de questões materiais permite que decisões estratégicas sejam tomadas em relação aos principais impactos e oportunidades da organização.

Em 2018, a CMPC realizou o seu primeiro estudo de materialidade e em 2022 desenvolveu um segundo estudo, que teve como objetivo atualizar em profundidade o trabalho realizado anteriormente.

Anualmente, a CMPC realiza uma revisão e adequação da materialidade, especialmente relevante em um contexto dinâmico e de mudanças regulatórias e sociais.

Por que realizar um Estudo de Materialidade?

- Receber opiniões, percepções e expectativas dos stakeholders internos e externos sobre as prioridades ambientais, sociais e de governança (ESG).
- Compreender as tendências e os impactos que podem afetar a organização e vice-versa.
- Priorizar questões sobre as quais a gestão será realizada e informar os stakeholders.

Dupla materialidade

Materialidade financeira

Permite compreender os impactos que podem influenciar o valor da Empresa (internamente).

Impactos ambientais e sociais na empresa



Materialidade ambiental e social

Permite considerar os impactos para a economia, o ambiente e as pessoas (externamente).

Impactos da empresa no meio ambiente e na sociedade



A CMPC **contribui para a Agenda 2030 das Nações Unidas através de 14 ODS** nos quais os negócios têm maior potencial de ação.

Alinhamento da Estratégia 2030 com os tópicos materiais e os ODS

Dimensão Estratégia	MAT Nível 1	MAT Nível 2	MAT Nível 3	ODS
 Sustentabilidade	• Criação de valor compartilhado • Relações comunitárias • Prevenção e combate a incêndios e restauração • Gestão dos recursos hídricos e riscos relacionados • Operações eficientes e eficazes no controle de emissões e efluentes poluentes • Gestão florestal sustentável e patrimônio certificado • Conservação, proteção e restauração de ecossistemas • Modelo de bioeconomia circular e redução de resíduos	• Consumo de energia e emissões de gases com efeito estufa		
 Crescimento e inovação	• Inovação e biosoluções	• Monitoramento e adaptação ao quadro regulamentar • Gestão de riscos e crises		
 Cliente	• Satisfação dos clientes e valor da marca			
 Competitividade		• Gestão responsável da cadeia de suprimentos • Governança e ética dos negócios	• Financiamento sustentável	
 Talento	• Segurança e saúde dos colaboradores e dos prestadores de serviço • Desenvolvimento do capital humano	• Diversidade e inclusão	• Compromisso e ambiente de trabalho • Cultura e propósito global	

● Ambiental ● Social ● Governança

2.4

Metas Corporativas

Tópico	Metas corporativas	Ano linha base	Valor da linha de base	Progresso 2022	% cumprimento	ODS	Metas ODS	
 Inovação e digitalização	30% das melhorias de processos até 2025 devem vir da inovação, digital e uso de dados.	2020	-	17%	100%		8.2	
	20% dos objetivos concretos de desenvolvimento sustentável (emissões e água) devem ser alcançados através da inovação, de tecnologias novas ou disruptivas.	2020	A medição está em desenvolvimento					
	10% das vendas das três áreas comerciais até 2025 devem vir de novos produtos, negócios ou modelos de negócios que não eram oferecidos em 1º de janeiro de 2020.	2020	-	3,8%	100%		9.4	
 Diversidade	Aumentar em 50% o número de mulheres que fazem parte da organização até 2025.	2019	13,7%	17,4%	32,7%		5.5	
	Aumentar o número de mulheres em cargos de liderança em 50% até 2025.	2019	15,9%	21,3%	38,5%			
 Inclusão	Atingir 2,5% do número de pessoas com deficiência até 2025.	2019	1,43%	1,22%	-20,1%		10.2	
 Saúde e Segurança	Zero fatalidades nas operações, tanto de colaboradores diretos quanto de empresas de serviços, sejam em plantas industriais ou em operações florestais.	2019	-	1 fatalidade	0%		8.8	
 Água	Reduzir o uso industrial de água por tonelada de produto em 25% até 2025.	2018	31,51 m³/t	28,86 m³/t	33,6%		6.4	
 Emissões	Reduzir as emissões absolutas de gases com efeito estufa em 50% nos alcances 1 e 2 até 2030.	2018	2.396 ktCO ₂ e	1.969 ktCO ₂ e	35,7%		13.3	
	Zero emissões líquidas até 2040.	2020	A medição está em desenvolvimento					
	Reduzir as emissões de gases de efeito estufa em 25% no alcance 3 até 2035.	2021	5.889 ktCO ₂ e	6.126 ktCO ₂ e	-10,7%			
 Resíduos	Zero resíduos para destinação final até 2025.	2018	714.229 t	347.429 t	57,1%		12.4 12.5	
 Conservação e biodiversidade	Adicionar 100.000 hectares de conservação ou proteção até 2030, aos mais de 320.000 hectares que a Companhia já aloca para esses fins.	2018	321.529 ha	402.817 ha	81,3%		13.1 13.3	
							15.1	

Nota 1 Em 2021, a CMPC comprometeu-se a ser uma empresa de zero emissões líquidas até 2050. Após a Estratégia 2030, foi definido antecipar o período de cumprimento para 2040. A meta responde a: 1) reduzir as emissões dos alcances 1, 2 e 3 a zero, ou a um nível re-

Nota 1 Em 2021, a CMPC comprometeu-se a ser uma empresa de zero emissões líquidas até 2050. Após a Estratégia 2030, foi definido antecipar o período de cumprimento para 2040. A meta responde a: 1) reduzir as emissões dos alcances 1, 2 e 3 a zero, ou a um nível residual compatível com chegar às emissões líquidas zero no nível global ou setorial em vias elegíveis alinhadas com 1,5 °C e 2) neutralizar quaisquer emissões residuais no ano-alvo e as liberadas para a atmosfera a partir desse momento. O patrimônio florestal da CMPC capta CO₂ atmosférico que é a base para produtos biogênicos que sequestram e armazenam carbono. Em nível global, o GHG Protocol está coordenando e concordando sobre como contabilizar as emissões e capturas do setor florestal, portanto, uma vez definido o protocolo e as diretrizes para o que e como divulgar, o desempenho da Companhia será monitorado e divulgado.

Nota 2: As metas de inovação e digitalização, diversidade e inclusão não incluem a Softys.
Nota 3: A meta de emissões de alcance 3 foi modelada com mais de 67% de cobertura em 2020, de acordo com a metodologia SBTi.

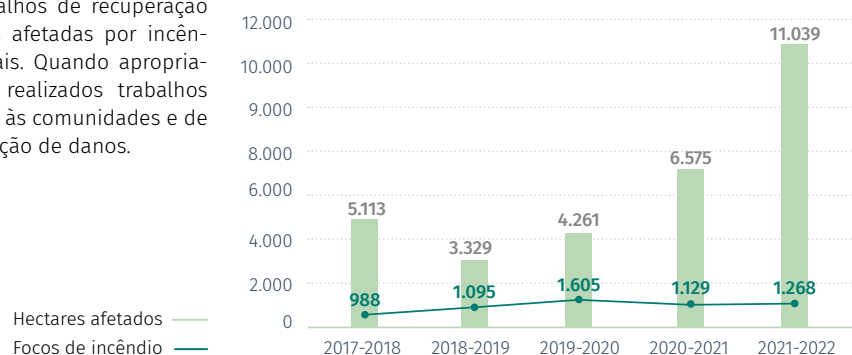


2.5 Incêndios rurais

Desde 2017, a CMPC dobrou os recursos destinados à prevenção e combate a incêndios. Passou de investir USD 18 milhões a USD 35 milhões por ano.

Além disso, a Companhia realiza trabalhos de recuperação de áreas afetadas por incêndios rurais. Quando apropriado, são realizados trabalhos de apoio às comunidades e de recuperação de danos.

Dados de Incêndios Rurais



Mitos sobre os incêndios rurais e a indústria florestal

As empresas florestais iniciam os incêndios para receber o bônus do Decreto-Lei 701. **FALSO**

- O mecanismo de bonificação expirou em 2012.
- Várias empresas florestais deixaram de recolher voluntariamente esse bônus entre 5 e 8 anos antes de seu vencimento.
- A CMPC não recolhe o benefício DL701 há mais de 15 anos.

As empresas florestais provocam incêndios na mata nativa para substituí-la por monoculturas. **FALSO**

- As empresas florestais NÃO são a causa dos incêndios. Além disso, em 2003, elas adquiriram o compromisso de não substituir a mata nativa.
- A CMPC se comprometeu a restaurar mais de oito mil hectares de mata nativa de seu patrimônio florestal.

As empresas florestais apenas apagam incêndios em suas terras. **FALSO**

- A abordagem de combate da CMPC não é 100% florestal, mas também apoia e reduz incêndios em áreas públicas e privadas.
- Nos últimos 5 anos, cerca de 60% dos incêndios combatidos foram em áreas de terceiros.

- A CMPC preserva áreas de alto valor e não intervém em mais de 150.000 hectares de floresta natural.
- Além disso, comprometeu-se a acrescentar 100 mil hectares de conservação, restauração e/ou proteção até 2030 aos mais de 325 mil hectares que a Companhia já conserva, restaura e protege na Argentina, Brasil e Chile.



Os plantios florestais causam erosão no solo. **FALSO**

- 90% dos plantios florestais estabelecidos entre as regiões de O'Higgins e La Araucanía foram feitos em áreas degradadas devido a práticas agrícolas e pecuárias do passado.
- No Chile, o Estado se responsabilizou pela degradação, fomentando o estabelecimento de plantios florestais nessas áreas.

- Há evidências significativas da recuperação desses solos devido ao efeito dos plantios florestais, e não há precedentes de que os plantios gerem degradação do solo.

As empresas florestais estabelecem seus plantios perto das casas e não possuem aceiros entre os cultivos e as comunidades. **FALSO**

- A CMPC sempre construiu, no entorno de suas propriedades, áreas de interface entre comunidades, estradas e plantios.
- A Companhia possui mais de 7.800 quilômetros de aceiros, o equivalente a 1,5 vez a extensão do país, para agilizar o controle de sinistros.
- As interfaces são construídas através de uma

- primeira linha entre seis e oito metros de largura, na qual toda a cobertura vegetal é retirada, para depois passar para uma segunda linha de 15 metros, onde não há plantios florestais, e terminar com uma terceira linha de contenção através de podas, limpeza do solo e desbaste para reduzir o avanço do fogo.



3.1 Ambiental

Patrimônio florestal

1.329.885 hectares são o patrimônio florestal da CMPC na Argentina, Brasil e no Chile. **98,3% está certificado³**, percentual que aumentou graças à certificação de 100% do patrimônio na Argentina em 2022.

Matéria-prima produzida sob certificação em 2022 (toneladas)

Categoria		Brasil		Chile	
		FSC	PEFC	FSC	PEFC
Própria	Matéria-prima certificada	5.768.737	5.768.737	10.626.965	9.479.726
	Porcentagem de matéria-prima certificada	100%	100%	100%	90,19%
De terceiros	Matéria-prima certificada	328.944	328.944	1.509.668	723.160
	Porcentagem de matéria-prima certificada	100%	100%	93,98%	45,02%



Plantações 2022

45.130 Área anual de plantações (Ha)

42.464 Área de colheita anual (Ha)

1,06 (6,3%) Taxa de aumento (área de plantio anual x área de colheita anual)

³ Pela casa certificadora FSC, PEFC ou ambas.

Conservação

Em 2022, a CMPC apresentou um avanço de **81,3%** no cumprimento de sua meta corporativa em relação ao ano base de 2018, o que significa, até o momento, **402.817 hectares de mata nativa conservados, protegidos ou recuperados pela Companhia.**

Área de alto valor de conservação (AAVC) por país

País	Número	Hectares
Argentina	8	9.502
Brasil	19	4.503
Chile	442	14.022
Total	476	28.257

Área de alto valor de conservação (AAVC) por tipo

Tipo	Número	Hectares
Biológicas	33	24.785
Serviços	408	3.079
Socioculturais	35	393
Total	476	28.257





Estratégia de Natureza, Conservação e Biodiversidade

Durante o ano de 2022, se formou uma equipe de trabalho multissetorial com representantes de todos os países onde a CMPC tem presença florestal para **desenvolver a Estratégia de Conservação e Biodiversidade sustentada em uma visão de futuro, em que a Empresa lidera a proteção e conservação sustentável do patrimônio florestal e da sua biodiversidade.** Sua implementação começará em 2023.



VESTE-AMARELA (XANTHOPSAR FLAVUS),
ESPÉCIE CRÍTICA EM PERIGO,
PROTEGIDA PELA CMPC, ARGENTINA

Seus principais objetivos são:

- ✓ Definir um caminho claro e comum que oriente os esforços das diferentes áreas da Companhia na busca pela conservação e biodiversidade.
- ✓ Gerar, por meio de atividades associadas à conservação, impactos positivos para o meio ambiente, para a sociedade e para a Companhia.
- ✓ Fortalecer a resiliência da empresa em relação às mudanças climáticas.
- ✓ Alavancar o cumprimento da meta de sustentabilidade de aumentar a área de conservação, proteção e restauração em 100 mil hectares até 2030, em relação à linha de base de 2018.
- ✓ Contribuir para posicionar a CMPC como referência global em sustentabilidade.

A Estratégia aborda duas perspectivas que buscam uma gestão sustentável:



Fortalecer o papel essencial das áreas de conservação, aumentando a recuperação da biodiversidade dentro e fora do patrimônio da Companhia.



Minimizar os impactos que a CMPC tem sobre os ecossistemas como consequência de suas operações, evitando sua degradação e promovendo as funções que presta à sociedade.

A estratégia está baseada em quatro pilares:

1) Biodiversidade

As operações florestais de silvicultura, colheita e transporte consideram critérios de sustentabilidade que visam cuidar da produtividade do solo, evitar danos (incêndios e pragas), manter e aumentar a biodiversidade, proteger a água, o solo e os diversos usos das florestas.

2) Serviços ecossistêmicos

As áreas de conservação e proteção prestam diversos serviços ecossistêmicos que a Companhia priorizou e agrupou em sete categorias:

- Turismo, atividades recreativas e saúde mental e física.
- Alimentos e recursos medicinais.
- Água doce e regulação dos fluxos de água.
- Captura e armazenamento de carbono.
- Polinização.
- Formação e conservação da fertilidade do solo, ciclagem de nutrientes e prevenção da erosão.
- Habitat de espécies e conservação da diversidade genética.

3) Soluções baseadas na natureza (SBN)

As SBNs são a forma de visualizar a contribuição da Estratégia de Conservação para a sociedade, tendo em conta que cada uma tem uma relevância diferente para cada grupo de interesse e uma ligação especial com a adaptação e mitigação das mudanças climáticas, para as quais adquirem grande importância.

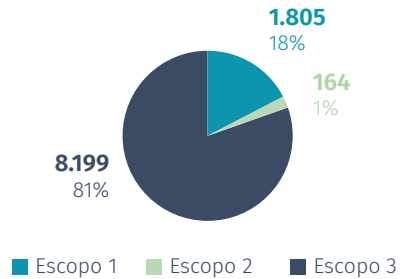
4) Territorialidade

Pilar transversal que atravessa os outros três e que contempla nuances em função do território específico onde se situa. Determina onde há possibilidades de desenvolvimento devido à relevância dos territórios, ecossistemas ou comunidades presentes. Assim como os demais pilares, sua perspectiva é, a partir da operação, minimizar o impacto territorial das operações e plantios e utilizar os diferentes territórios de acordo com seu potencial de conservação, gerando conectividade com outras áreas potenciais e grupos de interesse relevantes.

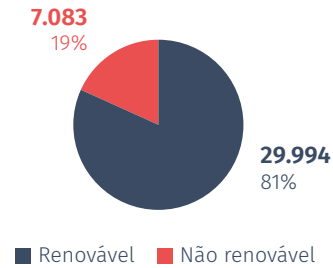


Mudanças climáticas

Emissões em operações industriais
10.168 ktCO₂e



Consumo de energia 37.027 GWh



A CMPC pagou impostos, para o ano 2021, no valor de **USD 2.753.303**, um valor **26%** menor do que no ano em que iniciou a aplicação desta lei no Chile.

Em 2022, a CMPC certificou três novas plantas na norma ISO 50001:2018, totalizando 25 plantas industriais certificadas. Isso se traduz em 96%

do consumo de energia sendo gerenciado de forma eficiente.

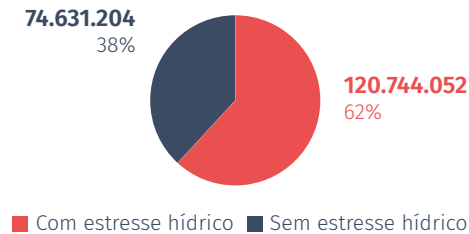
Recurso hídrico

Captação, descarte e consumo de água (m³)

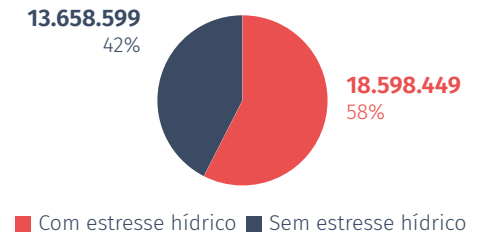
Categorias	2022
Captação	195.375.256
Descarte	163.118.207
Consumo	32.257.048

Estresse hídrico: O estresse hídrico é a principal variável para avaliação da disponibilidade hídrica nas bacias, detecção de riscos associados e elaboração de planos de ação.

Captação de água em área de estresse hídrico (m³)



Consumo de água em área de estresse hídrico (m³)

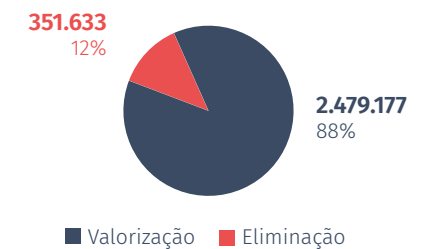


Eficiência operacional

Resíduos totais gerados (toneladas)

Tipo de resíduo	2022
Não perigosos	2.826.008
Perigosos	4.802
Total	2.830.810

Qualidade da água (toneladas)



Emissões atmosféricas (toneladas)

Indicador	2022
Óxidos de nitrogênio (NOx)	7.734
Óxido de enxofre (SO ₂)	1.233
Matéria particulada (MP)	1.440

Qualidade da água (toneladas)

Categorias	2022
DQO	31.823
DBO	1.868
SST	2.068
AOx	385

Pela ISO 14001 sobre sistema de gestão ambiental, são 10 fábricas certificadas: em Celulose, as fábricas de Celulose (Guaíba, Santa Fé, Pacífico e Laja), em Bioembalagens, Maule e Valdivia no negócio de Papelão, além de Papel e Fibras de o negócio de papelão ondulado. Finalmente, na Softys, as duas fábricas no Chile (Talagente e Puente Alto) são certificadas.

Bioeconomia

USD 4.503 milhões³ de dólares foi a receita de produtos reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis em 2022.

Insumos reciclados e recuperados pré e pós-consumo (toneladas)

Categoria	Adquiridos de fornecedores	Programas próprios de coleta	Total
Reciclada pré-consumo	0	0	0
Reciclada pós-consumo	15.812	0	15.812
Recuperada pré-consumo (fibra)	0	23.273	23.273
Recuperada pós-consumo (fibra)	391.892	213.568	605.460
Total de insumos obtidas	407.704	236.841	644.545

Materiais utilizados de acordo com tipo e processo (toneladas)

Categorias	2022
Renováveis	
Matérias-primas	22.844.403
Recipientes e embalagens	37.109
Total de renováveis	22.881.512
Não renováveis	
Produtos químicos	849.844
Recipientes e embalagens	63.787
Total não renovável	913.631

³ Dato considera o negócio de Celulose e Biopackaging.

Os painéis de Selex® Plywood obtiveram a Declaração Ambiental do Produto

Uma Declaração Ambiental de Produto (EPD, pelas suas siglas em inglês) é um documento verificado e registrado de forma independente que comunica informações transparentes e comparáveis sobre o impacto ambiental do ciclo de vida dos produtos. A declaração é elaborada de acordo com a norma internacional ISO 14025 (Declarações Ambientais Tipo III).

Os Painéis de Selex® Plywood são construídos com lâminas de peças podadas, provenientes das plantações, gerando painéis de aparência superior, com alta resistência e

rigidez. Um diferencial do Selex® Plywood é a tecnologia aplicada no processo de lixamento, onde uma máquina de 10 cabeçotes garante um produto homogêneo com acabamento e aparência superficial muito acima do padrão de mercado.

Selex® é uma solução versátil para uma vasta gama de aplicações como mobiliário, transporte, construção e embalagem, entre muitas outras, sendo pensada para os clientes da CMPC Maderas, que já tinham certificação FSC® e PEFC, e agora tem o EPD aprovado em 2022.





3.2 Social

Força de trabalho e diversidade

Mais de 50.000 pessoas compõem a fibra da CMPC: de 12 países, em florestas e cidades, trabalham com paixão e excelência.

23.391
colaboradores
próprios

18.730
(80,1%)
homens

4.661
(19,9%)
mulheres



93% dos nossos colaboradores próprios têm contrato por tempo indeterminado.

7% têm contrato a tempo determinado.



1,6% de pessoas com deficiência.



25,65% de mulheres em cargos de liderança.



99,8% trabalham em jornada integral e **0,2** em meio período.



76% da força de trabalho tem trabalho presencial, **6%** teletrabalho e **18%** modalidade híbrida.



449 colaboradores trabalham em um país diferente do seu país de origem
60 nacionalidades diferentes



Contratados

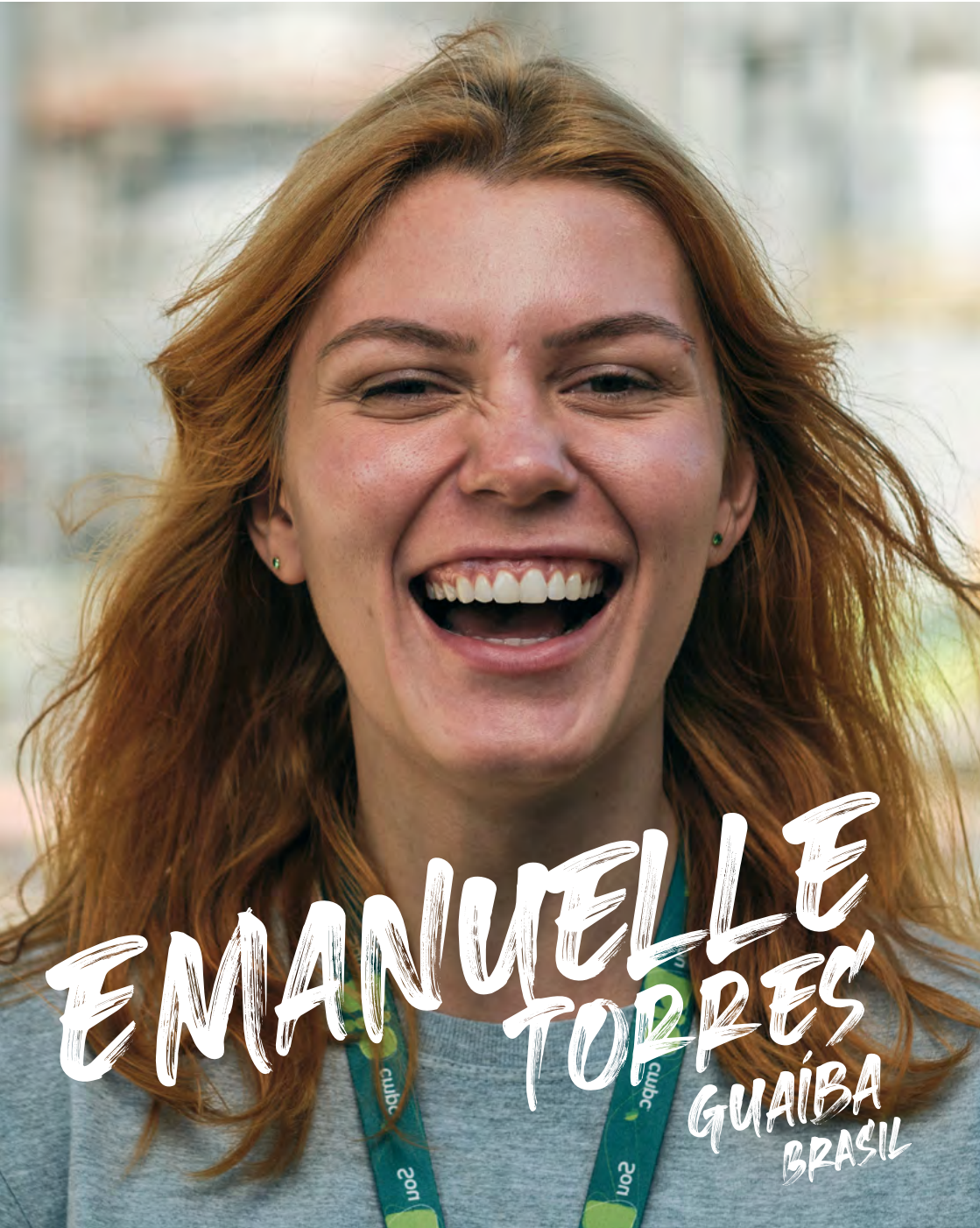
1.777
empresas
contratadas

28.388
contratados

25.414
homens

2.974
mulheres





Pessoas

Sindicatos

62
organizações sindicais.

13.455 (59%)
colaboradores sindicalizados.

14.809 (63%)
colaboradores cobertos
por negociação coletiva.

Treinamento

14.279 (88,1%)
pessoas capacitadas.

225.892
horas de treinamento.

USD **6.601.196**
para a educação e desenvolvimento, un 0,08%
do faturamento da Companhia.

Avaliação de desempenho

10.230 (43%)
colaboradores avaliados.

Rotatividade

3.937
novos colaboradores.

19,95%
rotatividade.

Saúde e segurança

Principais números de saúde e segurança no trabalho (SST)

Categorias	Colaboradores	Contratados
Doenças ocupacionais	29	s/i
Taxa de doenças ocupacionais	0,14	s/i
Fatalidades	0	1
Taxa de fatalidade	0	2,78
Taxa de acidentes	0,68	0,26
Taxa de sinistros	27,42	29,65
Índice de frequência	3,01	1,62
Índice de gravidade	122,15	181,92
Média de dias perdidos por acidente	40,54	112,40

Comunidades

Quadro de Relacionamento Comunitário: Alinhamento Corporativo

CMPC conta com um **Quadro de Relacionamento Comunitário** que busca desenvolver oportunidades de valor compartilhado e manter uma convivência territorial agradável com seus grupos de interesse. Em 2022, este quadro integrou

um novo pilar à sua estrutura, razão pela qual atualmente é composto por cinco princípios de relacionamento com a comunidade, cinco habilitadores e sete áreas de criação de valor:

Princípios de relacionamento comunitário:



Contribuição social por tipo de atividade (USD)

Categorias	2022
Investimento comunitário	19.337.381
Doações de caridade	10.506.775
Iniciativas comerciais	835.247
Total	30.679.403

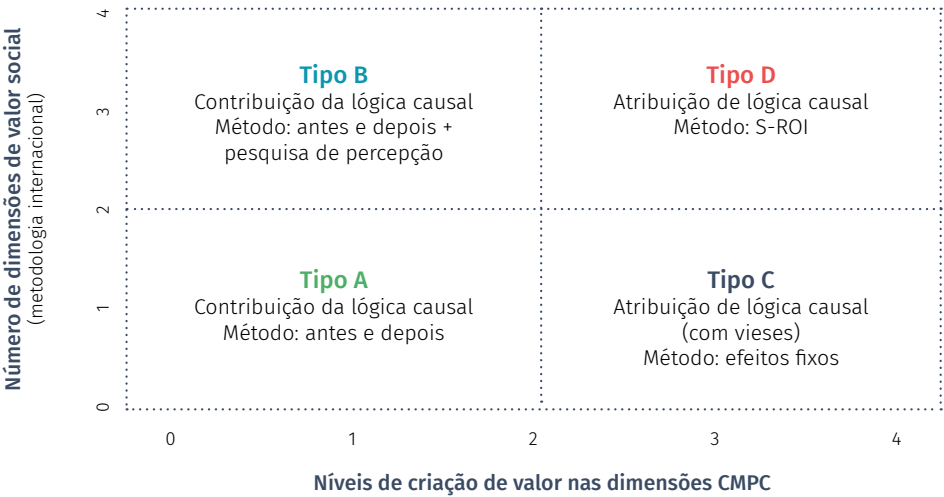
Durante o ano de 2022, a Companhia desenvolveu um processo metodológico de avaliação de projetos sociais para analisar o impacto que os investimentos sociais têm nos territórios. O estudo da metodologia a ser utilizada foi testado através de um exercício-piloto em 26 projetos, tendo-se concluído que:

1. A maioria dos projetos sociais da Companhia não possuía uma metodologia de design. Neste contexto, 2023 será um ano de teste e análise da mudança metodológica na elaboração de projetos. Assim, com vista a 2024, 100% dos projetos a serem implementados devem ser elaborados de acordo com a teoria da mudança.

2. A CMPC possui um grande número de projetos de diversos focos e portes, por isso foi definido que nem todos podem ser avaliados com a mesma metodologia. Desta forma, o estudo desenvolveu uma metodologia de avaliação através de 3 critérios básicos:

- Profundidade de criação de valor, com base no Quadro de Relacionamento Comunitário.
- Número de dimensões de benefícios sociais abordados.
- Um critério discricionário que se relaciona com o nível de orçamento exigido por um projeto, o que pode atribuir mais relevância a ele.

Através do cruzamento de critérios, foram definidas 4 metodologias de avaliação de projetos:



Por meio dessa metodologia, definiu-se que os projetos históricos da Companhia que não foram elaborados pela teoria da mudança deveriam integrá-la em sua operação. Assim, atualmente, 60% dos projetos sociais contam com a integração da teoria da mudança e todos os que forem incorporados no futuro devem ser construídos com base nela.



Bosque Vivo: criando valor natural



15.1-15.4

Programa iniciado em 2021, com o apoio da Outlife, que visa formalizar e promover a utilização pela comunidade das propriedades da Companhia para visitas recreativas ou desportivas, transformando-as em parques e aproximando o setor florestal das pessoas.

O Bosque Vivo materializou-se em 2022 com a inauguração do primeiro parque da rede CMPC: o Parque Pumalal Temuco. Além de proporcionar benefícios, como a captura de carbono e a oportunidade de acesso a experiências turísticas, esportivas, recreativas e culturais, é possível visitar espaços de restauração e conservação de matas nativas e sua flora e fauna.

Primeros Pueblos: do sul do Chile para o mundo



10.2

Em conjunto com a Emprediem, a CMPC desenvolveu em 2022 o programa Primeros Pueblos, que visa **promover empreendimentos locais próximos às operações florestais e industriais da Companhia**, aprimorando e padronizando sua atual oferta de produtos e ampliando suas oportunidades de comercialização, com pontos físicos e digitais.

Assim, foi inaugurada uma loja no shopping Casacostanera, um importante centro comercial de Santiago do Chile, onde são oferecidas criações originais de 18 empresários de diferentes localidades das regiões de Biobío e Araucanía. Este espaço busca aproximar as pessoas da tradição e da cultura das comunidades rurais sul do Chile, sob as regras do comércio justo e com respeito às tradições passadas de geração em geração.



Direitos humanos

Desde 2021, a Companhia possui uma **Política de Direitos Humanos**, transversal a todos os seus negócios e filiais, na qual estabelece definições fundamentais, escopos de aplicação e mecanismos específicos para identificar, gerenciar e remediar a violação dos direitos humanos, sob uma abordagem preventiva.

O seu âmbito abrange todos os colaboradores da CMPC e os seus parceiros de negócio, de modo a abranger os impactos reais e potenciais associados aos direitos humanos em toda a cadeia de valor.

Roteiro de Due Diligence em Direitos Humanos

Em 2022, a CMPC iniciou o desenvolvimento de um roteiro para integrar os direitos humanos em sua estratégia e cultura, cumprindo a Agen-

da 2030 para o Desenvolvimento Sustentável e o **Guia de Due Diligence da OCDE para uma Conduta Empresarial Responsável**.



No âmbito da elaboração do roteiro, os membros que participaram dos grupos de trabalho foram treinados sobre os princípios orientadores, riscos setoriais, riscos regionais, leis e regulamentos, casos de negócios e ferramentas para detecção de riscos, entre outros tópicos.

Com isso, o diálogo sobre direitos humanos entre os principais executivos foi incorporado e as informações associadas ao andamento da implementação dessa carta de navegação foram entregues.



3.3

Governança



Luis Felipe Gazitúa A.
Presidente



Bernardo Larraín M.
Vice-presidente



Ximena Corbo U.
Diretora



María Cecilia Facetti S.
Diretora Independente



Jorge Marín C.
Diretor Independente



Jorge Matte C.
Diretor



Bernardo Matte I.
Diretor



Carmen Sfeir J.
Diretora



Pablo Turner G.
Diretor



Patricio De Solminihaç T.
Assessor permanente da Diretoria

Pela primeira vez, três mulheres
fazem parte da Diretoria da CMPC.

Clientes

23.322 clientes

Meta

- Atingir um indicador de fidelidade líquida (NPS) superior a **85%** em todos os negócios, por meio de suporte técnico para otimizar os processos.

Celulosa

94% NPS Pulp
 85% NPS Maderas

Biopackaging

92% NPS Boxboard
 70% NPS Corrugados
 81% NPS Sack Kraft
 83% NPS Edipac

Softys

- Pesquisa de clientes B2C
Poder da marca (classificação)

19 **10** **6** **9** **5**

Cultura de integridade



Denúncias

761 denúncias feitas.

707 denúncias fechadas.

147 denúncias admissível.

121 denúncias resolvidas com medidas corretivas/disciplinares



Treinamento

4.541 colaboradores treinados em questões anticorrupção.

- **2.467** colaboradores aprovados no curso Modelo de Prevenção ao Crime.

- **917** colaboradores aprovados no curso de Livre Concorrência.

- **1.157** colaboradores aprovados no curso de Probidade Corporativa.

5.482 colaboradores treinados em questões de assédio no trabalho e sexual



Fornecedores

Em média, a CMPC leva 35 dias para pagar as grandes empresas por seus produtos e serviços. **No entanto, esse total foi reduzido para 13 dias em média para as micro, pequenas e médias empresas (MPME).**

Número de fornecedores

Categorias	2022
Total de fornecedores (Unidade)	26.756
Fornecedores locais	1.960
Fornecedores MPMEs	6.692
Fornecedores Estratégicos	538
Fornecedores internacionais	1.266
Fornecedores nacionais	25.694

Despesas com fornecedores

Categorias	2022
Gasto total do fornecedor (MUSD)	6.497
Fornecedores locais	811
Fornecedores de MPMEs	976
Fornecedores Estratégicos	3.184
Fornecedores nacionais	5.370



Programa de Desenvolvimento: Fortalecendo nossos Fornecedores Locais



8.3

Desde 2021, a Companhia possui um **Procedimento Geral para o Desenvolvimento de Fornecedores Locais**, aprovado pelo Gerente Administrativo e Financeiro e pelo Comitê de Normas e Procedimentos. O documento prioriza os fornecedores locais como um dos principais grupos de interesse e identifica seu impacto no desenvolvimento das comunidades para apoiar o crescimento de pequenas e médias empresas nos territórios em que a Companhia atua.

Para padronizar as ofertas em 2022, foi incorporado aos processos de compra um fator social que qualifica o grau de conexão, tamanho e impacto das empresas participantes na comunidade do entorno. Esse fator é definido em conjunto pelas Gerências de Procurement e Assuntos Corporativos e de Sustentabilidade e faz parte da metodologia de avaliação de propostas de cada fornecedor juntamente com aspectos econômicos, técnicos e de risco.

Adicionalmente, foi incorporada e promovida nas bases destes concursos a contratação de mão de obra local, bem como a compra de materiais e serviços de origem local para o desenvolvimento da empreitada.

Para impulsionar os níveis de compras locais, em 2022 atuamos em iniciativas da cadeia pro-

ductiva, principalmente por meio da identificação da oferta local atual de acordo com os diferentes processos licitatórios e compras específicas para cada um dos centros operacionais da Companhia.

A primeira versão do programa foi desenvolvida no primeiro ano, com a participação de 14 empresas, enquanto em 2022 foram um total de 100 empresas participantes relacionadas aos negócios de Celulosa e Biopackaging. Os participantes passam por um modelo de intervenção de cinco estágios:

- Diagnóstico
- Identificação de lacunas
- Fortalecimento e acompanhamento
- Mentoria
- Avaliação de impacto

O programa busca ser uma fonte de valor compartilhado, que proporcione suporte às MPMEs, bem como oportunidades de emprego, desenvolvimento econômico e participação com maiores níveis de competitividade nos negócios tanto da CMPC como de outras empresas.

A partir de 2023, seu escopo será estendido para filiais estrangeiras.

100 Fornecedores locais participantes. Representantes de todas as comunidades em torno de Celulosa e Biopackaging no Chile.



Finanças sustentáveis



Título verde

- Emissão de um título verde no valor de UF 7 milhões (aproximadamente USD 250 milhões) na Bolsa de Valores de Santiago, pela Inversiones CMPC por um prazo de 20 anos.



Empréstimos

- Giro de um SLL no valor de USD 500 milhões, que deverá ser paga em uma única parcela em abril de 2026. O financiamento foi assinado tendo como credores Bank of America, Scotiabank BNP Paribas, HSBC Bank, Export Development Canada e Mizuho.



Marcos

- Lançamento da Framework que detalha a estratégia da CMPC para futuras emissões de financiamento verde.
- Em 2022, foi elaborado um Relatório de Financiamento Sustentável que estabelece

o andamento da estratégia da Companhia em financiamento sustentável. Além disso, apresenta o andamento das metas e indicadores-chave do SLB emitidos em 2021. Também detalha os dois SLLs realizados em 2021 e 2022.

- Dois empréstimos vinculados à sustentabilidade foram fechados com a Export Development Canada, cada um no valor de USD 200 milhões, que serão pagos em 2026.

o andamento da estratégia da Companhia em financiamento sustentável. Além disso, apresenta o andamento das metas e indicadores-chave do SLB emitidos em 2021. Também detalha os dois SLLs realizados em 2021 e 2022.

Inovação

3

áreas principais de inovação

- Gerência da Transformação
- Área de Investigação, Desenvolvimento e Bioeconomia
- CMPC Ventures



CMPC Beyond

Desenvolver ideias sobre o cenário global e sustentável até 2050.

1.770 pessoas enviaram ideias.

42 ideias em processo de implementação para uma quantia adicional de USD **2,2** milhões.

A CMPC investiu USD 17.310.000 em **inovação** em 2022.

Focos estratégicos da CMPC Ventures

- 01** Materiais e novos usos para a construção em madeira.
- 02** Fibra têxtil à base de celulose.
- 03** Soluções digitais e modelos de negócios circulares.
- 04** Embalagens do Futuro.
- 05** Novos biomateriais e compostos a partir da bioeconomia.

Woamy



17.17

Com uma década de pesquisa, a Woamy é uma empresa originária da Universidade de Aalto (Finlândia) que desenvolve espumas totalmente biodegradáveis a partir de polpa kraft para substituir as espumas com base em petróleo.

É um processo de fabricação de espuma sem moldes, contínuo e de secagem rápida, com baixo consumo de energia e matérias-primas prontamente disponíveis. Tem um alto potencial para a proteção de bens de consumo em processos logísticos e pode ser reciclado dentro do mesmo ciclo de papel.

A CMPC Ventures entrou em contato com a Woamy pela primeira vez em 2021, interessada em seu projeto Research to Business (R2B). Assim, iniciou-se o caminho de uma aliança que permitiu fechar fases do projeto, através do investimento na Companhia.

JEANNETTE BURGOS
LABORATORIO CMPC.
LOS ANGELES, CHILE



4.1 Stakeholders

Após um processo de identificação dos principais públicos com os quais está vinculada, a Compa-

nhia prioriza 11 stakeholders com os quais mantém um relacionamento direto e próximo.

Principais Stakeholders

- Investidores e credores
- Colaboradores diretos
- Clientes e consumidores
- Comunidades
- Associações, grêmios e mundo empresarial
- Fornecedores
- Mídia
- Autoridades e reguladores
- Parceiros Estratégicos
- Academia, centros de pesquisa e políticas públicas
- Avaliadores e certificadores

Fases do relacionamento com stakeholders



Escutar

A CMPC responde às preocupações dos seus stakeholders, tendo em conta as suas prioridades e o contexto em que ocorrem.

Para ouvi-los, transversalmente tem:

- [Linha de denúncias](#)
- [Formulário de contato web](#)



Interagir

As interações são diferentes dependendo do grupo. Entre os formatos existentes estão as reuniões de trabalho para discutir assuntos de interesse de ambas as partes. Além disso, você pode interagir com a Companhia através de suas redes sociais:

- [Instagram](#)
- [LinkedIn](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)



Informar

A CMPC tem vários meios para informar de forma transparente todos os grupos. Entre eles estão:

- [Relatórios Integrados](#)
- [Relatório de Sustentabilidade](#)
- [Site corporativo](#)
- [Site de Relações com Investidores](#)
- Anúncios de televisão e rádio
- Artigos na imprensa escrita
- Redes Sociais
- [CDP](#)



Colaborar

A empresa gera instâncias de trabalho em conjunto com stakeholders com objetivos semelhantes.

Essas instâncias se materializam em iniciativas ou projetos em seu benefício.

Supplier Summit CMPC 2022

Em novembro de 2022, foi realizado o primeiro Supplier Summit CMPC. Instância em que a organização, por meio de sua linha executiva, transmitiu a estratégia corporativa aos seus fornecedores estratégicos.

O evento, realizado no centro de eventos de San Carlos de Apoquindo, contou com a presença de

mais de 250 fornecedores, que conheceram os pilares da Estratégia 2030, seu novo propósito, seus valores, estratégia de sustentabilidade, avanços marcantes em inovação, desenvolvimento dos negócios da Celulosa e Biopackaging, a nova estrutura por categorias da Gerência e Procurement e os requisitos das normas de redução de emissões de escopo 3.





4.2 Reconhecimentos



Relatório Integrado 2021 recebe reconhecimento de três organizações

Hallmarks reconheceu-o como **“O melhor do mundo”** na categoria de produtores de celulose, fibra e papel. Além disso, o ARC Awards o premiou como **“O melhor da América”**, enquanto o Vision Awards como **“O melhor da América e do Chile”**.



A Softys recebe o Prêmio Lixo Zero pelo Elite Envase de Papel

Conquistou o primeiro lugar na categoria “Consumo de massa e varejo” com a embalagem de papel higiênico 100% reciclável e biodegradável.



Líderes em segurança hídrica e bosques

CMPC foi a única empresa no Chile a obter uma classificação “A” no Questionário de Bosques e Segurança Hídrica, da CDP. Também obteve uma classificação “B” de Mudança Climática.



A CMPC na lista das empresas que mais se destacam em sustentabilidade

A Companhia foi homenageada com o selo Global Industry Mover do Sustainability Yearbook da S&P Global.



A PwC Chile premiou CMPC por seu produto Natural Kraft desenvolvido em 2021

Na categoria “empresa consolidada”, obteve o maior destaque em inovação pelo desenvolvimento de seu papelão com barreira a gorduras, produto 100% reciclável para a indústria alimentícia.



A CMPC é reconhecida pelo seu trabalho com fornecedores locais

No Encontro EtMday de Empreendedorismo e Inovação, a CMPC foi premiada como parte das empresas que promovem o desenvolvimento econômico local.



A CMPC é reconhecida como uma empresa sustentável e criadora de emprego em Guaíba

Em um estudo realizado pelo Instituto de Pesquisas People, a CMPC foi identificada como a marca mais lembrada entre todas as grandes empresas do Rio Grande do Sul.



A CMPC está mais uma vez posicionada como a segunda empresa florestal mais sustentável do mundo

Pelo segundo ano consecutivo, a empresa foi classificada na categoria de papel e celulose. Além disso, pelo sexto ano consecutivo foi incluído no DJSI Chile, pelo quarto na Aliança do Pacífico (MILA) e pelo segundo em Mercados Emergentes.



Prêmio de Inovação em Embalagem 2022 premia Saco Desperdício Zero

O saco de cimento feito com fibras naturais foi o recipiente mais inovador, pois reduz o desperdício ao desintegrar-se na mistura de cimento.



Projeto “Comuna Sin Basura” foi premiado como o “Melhor projeto de Gestão Social”

O projeto CMPC desenvolvido pela Kyklos busca reduzir os resíduos e promover uma cultura de reciclagem em seis municípios chilenos.



CMPC Brasil recebe distinção Diamante do Prêmio Exportação no Rio Grande do Sul

Foi premiada na categoria de madeira e derivados e foi a única a receber a distinção especial “Exportador de Diamantes”, que homenageia organizações que já conquistaram o prêmio 10 vezes.



Evolução no ranking de reputação corporativa Merco Empresas 2022

No ano de 2020, a CMPC foi uma das empresas que mais subiu de posições no ranking, chegando a 54º. Um aumento de 36 colocações.



Companhia mais inovadora segundo a ESE Business School

A instituição no Chile reconhece as empresas que se destacaram por seus avanços em inovação, por meio da implementação de novos processos, produtos, serviços ou iniciativas que tenham impacto na comunidade.



4.3 Parcerias

Organização

Objetivo da colaboração



World Business Council
for Sustainable Development

Membro desde 2011 e parte do Forest Solutions Group para liderar projetos setoriais, compartilhar as melhores práticas e participar de iniciativas globais.

O **Gerente Geral** da CMPC, Francisco Ruiz-Tagle, iniciará seu trabalho como diretor do WBCSD em janeiro de 2023 e o **Gerente de Sustentabilidade** é nomeado, consequentemente, como membro do Steering do FSG, encarregado de projetar o grupo em direção ao futuro e de alcançar seus principais objetivos.

O **Gerente Financeiro** da CMPC, Fernando Hasenberg, é membro do comitê financeiro do WBCSD.



Pacto Global (ONU)

Desde 2018, faz parte maior rede das Nações Unidas sobre sustentabilidade corporativa, alinhada com os princípios orientadores e de contribuição para os ODS.

Em janeiro de 2022, o **Gerente de Sustentabilidade** foi eleito vice-presidente da Red Pacto Global Chile e, em dezembro, foi confirmado como vice-presidente para o período 2022-2024.



CDP

Divulga sua base de dados desde 2013 e é membro desde 2019 para alcançar um alto padrão de transparência e cobertura de relatórios ambientais.

Além disso, é membro do Programa Benchmark Club da CDP.



Acción Empresas

Membro desde 2017 com a finalidade de conectar com o ecossistema de sustentabilidade corporativa no Chile.

Participa de programas e cursos relevantes para as prioridades da Companhia e participa do Comitê Técnico de Economia Circular.

Organização

Objetivo da colaboração



CLG Chile

Membro desde 2009, o que lhe permite manter-se a par dos desenvolvimentos regulamentares.

O **Gerente Geral** é diretor da CLG e foi reeleito durante o período.



Amcham (Chile e Brasil)

Membros desde 2003, e participantes de comitês ligados à sustentabilidade nas câmaras de comércio do Chile e do Brasil.

Cochair do Comitê Técnico de Sustentabilidade no Chile e membro do grupo de trabalho no Brasil.



Britcham

Membro desde 1996 e participante dos comitês relacionados com a sustentabilidade dentro das câmaras de comércio com importante presença no Chile.

O **Gerente de Sustentabilidade** é diretor da Britcham. O **Gerente Financeiro**, Fernando Hasenberg, e a **Gerente de Relações com Investidores**, Colomba Henríquez, participam do Comitê de Finanças e Mercado de Capitais.



The Forests Dialogue
(TFD)

Membro desde 2014, participando com outras lideranças do setor florestal em debates relevantes sobre manejo e conservação florestal sustentável.

O Gerente Assistente de Fibra Sustentável e Conservação, Francisco Rodríguez, fez parte da equipe executiva durante 2022 e foi escolhido como Co Lead do grupo para o ano de 2023.



Diálogo Forestal Nacional
(Chile)

Membro desde 2014 e integrante do Comitê do Diretório para implementar um processo de diálogo vários atores que levem a soluções conjuntas, que buscam sustentabilidade dos territórios onde estão localizadas as plantações florestais.



DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO:

KELLUN

DESENHO:

MANDARINA

Para obter mais informações, analise a versão digital do nosso

Relatório Integrado de 2022

digitalizando este código QR





VIVA A SUA FIBRA

Relatório de Sustentabilidade
2022

cmpc 