

CREANDO VALOR NATURAL



Reporte de
Sostenibilidad

2020



NUESTRO NEGOCIO,
NUESTROS PRODUCTOS

HITOS DEL AÑO 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATEGIA CORPORATIVA
Y ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

METAS CORPORATIVAS DE
SOSTENIBILIDAD

NUESTRO DESEMPEÑO

- Crear
- Convivir
- Conservar
- Cultura de Sostenibilidad

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

TRABAJAMOS EN COLABORACIÓN

Reporte de
Sostenibilidad
2020



100 años creando soluciones basadas en recursos renovables y satisfaciendo las necesidades de las personas.

En el marco de un año que será recordado como uno de los más complejos y en el que comprendimos que nuestros productos formaban parte sustancial de una cadena de abastecimiento que no podía fallar, nuestras actividades adquirieron un nuevo vigor y así fue asumido por cada uno de los integrantes de este gran equipo que es CMPC.

Es por esto que hemos optado por proyectar nuestro presente, promoviendo una industria forestal, de celulosa y papel que sea capaz de responder a todas las necesidades bajo los máximos estándares de sostenibilidad y así asegurar nuestra continuidad en el largo plazo.

Te invitamos a recorrer nuestro Reporte de Sostenibilidad 2020, Creando Valor Natural

- Crear
- Convivir
- Conservar
- Cultura de Sostenibilidad

1. Nuestro negocio, nuestros productos

Nuestro negocio es la producción y comercialización de maderas, celulosa, productos de embalaje, papeles, productos tissue y de cuidado personal, provenientes de plantaciones certificadas bajo manejo forestal sostenible. También, nos interesa impactar positivamente en el entorno, por eso, basados en nuestra Misión y Valores trabajamos activamente en lo siguiente:

RECONOCEMOS la importancia de las relaciones comerciales sólidas con clientes globales y diversificados.

PROMOVEMOS prácticas que favorecen la libre competencia, beneficiando a los consumidores.

CUMPLIMOS estrictamente las leyes y normativas en los países donde operamos, a través del cumplimiento de la palabra empeñada, la honestidad y el trabajo bien hecho.

UTILIZAMOS tecnología de última generación en nuestros procesos, manteniendo altos estándares de calidad, seguridad y protección de las personas y el medioambiente.

DESARROLLAMOS integralmente a nuestros colaboradores, generando identidad, compromiso y alto desempeño en los equipos de trabajo.

RECHAZAMOS el trabajo infantil, el trabajo forzado y cualquier tipo de discriminación.

TRABAJAMOS para avanzar, decididamente, hacia el cumplimiento de nuestras Metas Corporativas de Sostenibilidad.



NUESTRO NEGOCIO,
NUESTROS PRODUCTOS

HITOS DEL AÑO 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATEGIA CORPORATIVA
Y ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

METAS CORPORATIVAS DE
SOSTENIBILIDAD

NUESTRO DESEMPEÑO

- Crear
- Convivir
- Conservar
- Cultura de Sostenibilidad

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

TRABAJAMOS EN COLABORACIÓN

Reporte de
Sostenibilidad
2020



CMPC Celulosa

Unidad de negocio responsable del **patrimonio forestal, y de la producción y comercialización de madera y celulosa**. Cuenta con operaciones forestales en Argentina, Brasil y Chile, además de estar presente en cerca de 50 países del mundo, a través de oficinas y agentes comerciales en América, Asia, Europa, Medio Oriente y Oceanía. También provee insumos y productos a África.

CMPC Biopackaging

Unidad de negocio encargada de fabricar **soluciones de embalaje sostenibles para el transporte de distintos productos**, gracias al uso de fibras vírgenes y recicladas. Cuenta con operaciones en Argentina, Chile, México y Perú, y está presente con sus marcas en África, América, Asia, Europa y Oceanía, a través de una amplia red de representantes comerciales.

Softys

Filial dedicada a la fabricación y comercialización de **productos de papel tissue, cuidado personal y fuera del hogar**, elaborados principalmente a partir de fibras vírgenes y recicladas.

LÍNEAS DE NEGOCIO Y PRODUCTOS PRINCIPALES

CMPC BOSQUES



- Rollizos pulpables,
- Rollizos aserrables,
- Rollizos debobinables (podados y nudosos),
- Rollizos combustibles, astillas y biomasa.

CMPC PULP



- Celulosa kraft blanqueada de pino radiata (BSKP),
- Celulosa kraft no blanqueada (UKP)
- Celulosa kraft blanqueada de eucalipto (BEKP),
- Papel sack kraft,
- Papeles de impresión y escritura (P&W)

CMPC MADERAS



- Madera aserrada verde y seca,
- Tableros contrachapados, molduras y paneles encolados.

LÍNEAS DE NEGOCIO Y PRODUCTOS PRINCIPALES

CMPC CORRUGADOS



- Papeles para corrugar
- Cajas de cartón corrugado y esquineros,
- Bandejas y estuches de pulpa moldeada,
- Papeles para construcción,
- Recuperación de papeles y cartones para su reciclaje.

CMPC BOXBOARD



- Cartulinas de mayor y menor gramaje.

CMPC SACK KRAFT



- Sacos multipliegos
- Saquitos industriales de papel
- Caños.

CMPC EDIPAC



- Distribución de cartulinas, papeles de embalaje, cajas de cartón corrugado, sacos, bolsas, cut size, papel bond, couche, papeles especiales bolsas de papel.

UNIDADES DE NEGOCIO, MARCAS REGIONALES Y PRODUCTOS PRINCIPALES

CONSUMER TISSUE



- A través de las marcas Elite, Higienol, Nova y Noble ofrece:
- Papeles higiénicos,
 - Toallas de papel,
 - Servilletas,
 - Pañuelos faciales y
 - Alcohol gel, jabón líquido y de barra.

PERSONAL CARE



- Con las marcas Babysec, Ladysoft y Cotidian comercializa productos en las categorías de:
- Cuidado infantil,
 - Cuidado adulto,
 - Protección femenina y
 - Cuidado de mascotas

AWAY FROM HOME



- Bajo la marca Elite Professional ofrece:
- Papel higiénico,
 - Toallas de papel,
 - Sabanillas médicas,
 - Dispensadores,
 - Servilletas,
 - Jabones,
 - Alcohol gel,
 - Y, a partir de 2020,
 - Mascarillas (tapabocas o barbijo).

2. Hitos del año 2020

● **Enero:** en alianza con el Club Deportivo UC y, a través del programa Ucelandia se desarrolla un campamento de verano para **140 niños y niñas** de Puente Alto.

● **Marzo:** se celebra los **100 años** de CMPC con presencia del Directorio, representantes de los negocios y trabajadores.

● **Abril:** se anuncia la fabricación y donación de mascarillas, tapabocas o barbijos con una capacidad productiva de **19 millones mensuales** para toda la región.

● **Mayo:** debido al bajo precio de la celulosa y a pesar del resultado favorable de Softys, CMPC registra más de **130 millones de dólares** en pérdidas entre enero y marzo.

● **Junio:** producto de la pandemia, CMPC consolida **su estrategia de apoyo a la comunidad regional**, a través de distintas acciones articuladas.

En el Reporte Integrado 2020 puedes conocer la estrategia regional de combate al **COVID 19 de CMPC**.

● **Julio:** En evento virtual transmitida en español, inglés y portugués a **más de 1000 personas transmitido en 11 países**, CMPC presenta su **Reporte Integrado 2019: Somos la Fibra del Futuro**.

● **Agosto:** Se emite la primera línea estructurada como **Préstamo en Sostenibilidad** (SLL, según siglas en inglés) por **MM USD 100 a dos años plazo**, asociada al cumplimiento de sostenibilidad en Chile.

● **Septiembre:** Fundación CMPC celebra **20 años** comprometida con los primeros niveles de educación, la promoción del medioambiente, la vida al aire libre y la cultura.

● **Noviembre:** se lanza la iniciativa Desafío Agua para Chile, de CMPC con Desafío Levantemos Chile. A través de **más de 20 proyectos se estima beneficiar a más de 200 familias**.

● **Diciembre:** junto con el lanzamiento de las **Metas de Sostenibilidad en Innovación**, se implementa el macroproyecto de largo plazo **CMPC Beyond**, ligado a economía circular, comprensión del futuro consumidor y uso eficiente del agua.



Ejecutivos de Empresas CMPC en celebración de los 100 años de la Compañía.

NUESTRO NEGOCIO,
NUESTROS PRODUCTOS

HITOS DEL AÑO 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATEGIA CORPORATIVA
Y ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

METAS CORPORATIVAS DE
SOSTENIBILIDAD

NUESTRO DESEMPEÑO

- Crear
- Convivir
- Conservar
- Cultura de Sostenibilidad

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

TRABAJAMOS EN COLABORACIÓN

Reporte de
Sostenibilidad
2020



3. Cifras destacadas

Bosques

Nuestro patrimonio forestal total es de **1.287.115 ha**

90,1% de éste está certificado.

99,8 % de nuestra fibra está certificada con cadena de custodia.

Conservamos y protegemos **385.726 ha** equivalente al **29,9%** del total del patrimonio

Personas

Somos **19.641** colaboradores directos de **30** nacionalidades y el **16,8%** son mujeres

Atendemos a **19.349** clientes

Contamos con un promedio **28.540** de colaboradores de empresas de servicios

24.233 proveedores, de los cuales **31%** son MIPYMEs

Industria

Tenemos presencia industrial y comercial en **11** países

Operamos con **46** plantas

Consumimos **36.527 Mm³** Equivalente a un **17%** del total del agua captada, mientras devolvemos **83%** a las fuentes

Emitimos **10.850 MtCO₂e/año** de GEI en alcance 1,2 y 3

Finanzas sostenibles

Nuestro patrimonio es de **MMUSD 7.896** Con un Ebitda de **MMUSD 990** y **MMUSD 5.280** De ventas a terceros

Consumimos **36.676 GWH** Con un **81,1%** de energías renovables

En Chile, nuestra matriz energética es **100% ERNC**

Valorizamos el **78,8%** de nuestros residuos no peligrosos

Hemos emitido **3** Bonos Verdes, **1** Crédito Sindicado y **1** Línea relacionada a las Metas de Sostenibilidad Ambiental

- Crear
- Convivir
- Conservar
- Cultura de Sostenibilidad

4. Estrategia corporativa y enfoque de sostenibilidad

Nuestra estrategia se construye sobre la base de 5 focos de trabajo:

1. Productividad y eficiencia

- Ser líderes en servicio al cliente, valor de marca y aprovisionamiento

2. Crecimiento eficiente

- Expandirnos con eficiencia de capital y mejorar la ejecución del CAPEX

3. Personas

- Consolidar la cultura de atracción y desarrollo de talentos

4. Innovación

- Ser líderes en soluciones y productos innovadores

5. Sostenibilidad

- Liderar en sostenibilidad y ser actores activos en nuestras comunidades

Guiados por nuestro **Propósito Corporativo** -Crear, Convivir y Conservar- damos forma a nuestra **Cultura de Sostenibilidad** con foco en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, dónde tenemos el mayor potencial de acción y contribución.



El **Enfoque de Sostenibilidad** reúne la visión a largo plazo de la compañía y está compuesto de 5 elementos, más uno transversal:



Comité de Sostenibilidad

- Presidente del Directorio
- Directora
- Director
- Gerente General
- Gerente de Asuntos
- Gerente de Sostenibilidad
- Gerente de Medio Ambiente

NUESTRO NEGOCIO,
NUESTROS PRODUCTOS

HITOS DEL AÑO 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATEGIA CORPORATIVA
Y ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

METAS CORPORATIVAS DE
SOSTENIBILIDAD

NUESTRO DESEMPEÑO

Crear
Convivir
Conservar
Cultura de Sostenibilidad

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

TRABAJAMOS EN COLABORACIÓN

Reporte de
Sostenibilidad
2020



Materialidad

Avanzamos creando un propósito corporativo subyacente; **Cultura de Sostenibilidad**, y así, junto con relevar las áreas de creación de valor y los grupos de interés atendidos, descompusimos la materialidad en niveles: los **temas de nivel 1** con mayor foco en la definición de metas a lograr con años específicos, y los de **nivel 2**, que se gestionan con relevancia, pero sin metas concretas aún.

FOCO DE LAS 3C	CREACIÓN DE VALOR	GRUPO DE INTERÉS	MAT NIVEL 1 9 TEMAS	MAT NIVEL 2 13 TEMAS
CREAR   	Innovar para solucionar Comunicación directa con clientes	<ul style="list-style-type: none"> Clientes Consumidores Empresas de servicio 	<ul style="list-style-type: none"> Innovación y digitalización 	<ul style="list-style-type: none"> Calidad y seguridad de productos Abastecimiento y logística Satisfacción de clientes Valor de marca
CONVIVIR       	Aportar al desarrollo de los territorios Transformar positivamente los entornos	<ul style="list-style-type: none"> Comunidades Pueblos indígenas Proveedores locales Colaboradores Empresas de servicios Sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> Relacionamiento comunitario Relación con pueblos indígenas Diversidad e inclusión Salud y seguridad ocupacional 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo local Ciudadanía corporativa Ciclo de vida laboral
CONSERVAR      	Conservación de bosques, ecosistemas y biodiversidad Responder a la emergencia climática		<ul style="list-style-type: none"> Conservación Gestión de agua Valorización de residuos Cambio climático y GEI 	<ul style="list-style-type: none"> Manejo forestal sostenible Prevención y combate incendios rurales Eficiencia energética Impactos medioambientales
CULTURA DE SOSTENIBILIDAD  	Desempeño económico sostenible Ser líderes en ética y cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> Colaboradores Clientes Consumidores Inversionistas Accionistas Empresas de servicios Gremios Academia ONGs 		<ul style="list-style-type: none"> Financiamiento verde Ética y compliance

NUESTRO NEGOCIO,
NUESTROS PRODUCTOS

HITOS DEL AÑO 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATEGIA CORPORATIVA
Y ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

METAS CORPORATIVAS DE
SOSTENIBILIDAD

NUESTRO DESEMPEÑO

- Crear
- Convivir
- Conservar
- Cultura de Sostenibilidad

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

TRABAJAMOS EN COLABORACIÓN

Reporte de
Sostenibilidad
2020



5. Modelo de creación de valor

- Productos
- Sub-Productos y Recuperación
- Procesos / Actividades
- MAT: Temas Materiales
- Flujos Circulares
- Unidades de Negocios

INPUT

Capital Financiero
Patrimonio
Deuda financiera

Capital Manufacturado
Superficie productiva
Toneladas fibra reciclada

Capital Intelectual
Focos CMPC Beyond

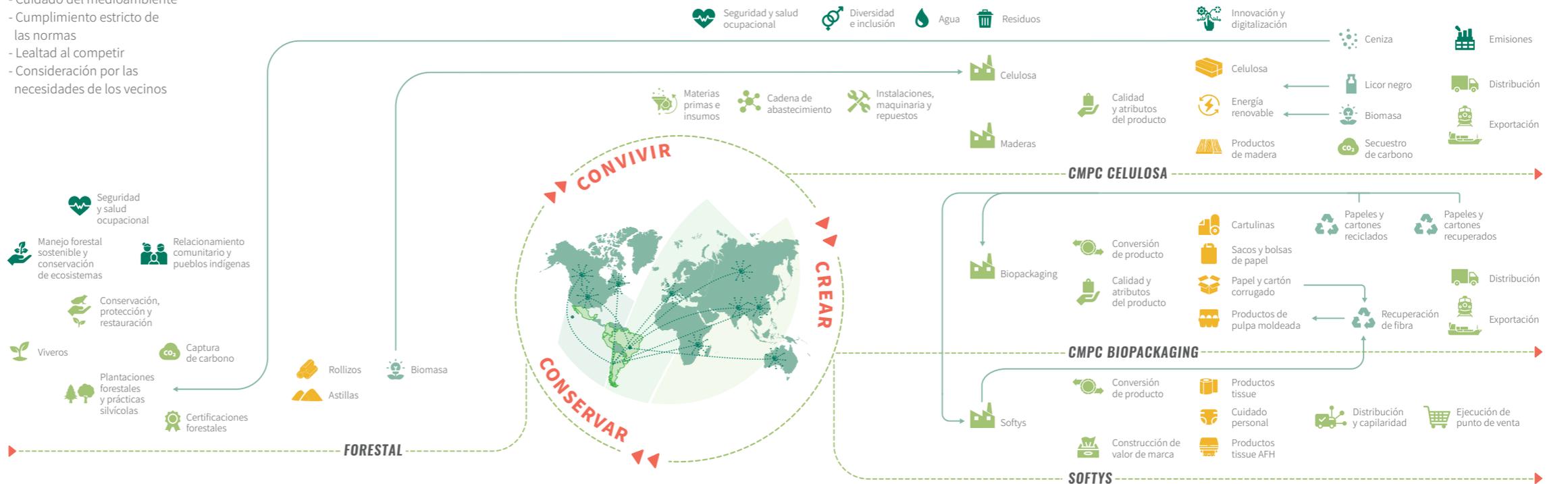
Capital Humano
Colaboradores indirectos
Colaboradoras
Contratistas

Capital Natural
Agua captada
Consumo energía

Capital Social
Comunidades
Proveedores
Clientes

NUESTROS VALORES:

- Respeto a las personas
- Cuidado del medioambiente
- Cumplimiento estricto de las normas
- Lealtad al competir
- Consideración por las necesidades de los vecinos



OUTPUT

Capital Financiero
Ventas a terceros
Ebitda

Capital Manufacturado
Ventas CMPC Celulosa
Ventas Softys
Ventas CMPC Biopackaging

Capital Intelectual
Macrotendencias priorizadas
por CMPC Beyond

Capital Humano
Cero fatalidades
Colaboradores capacitados
Menor rotación
Mejor clima laboral

Capital Natural
Valorización de residuos no peligrosos
Calidad de agua descargada
Reducción de emisiones de GEI
en alcance 1 y 2

Capital Social
Inversión en comunidades

NUESTRO NEGOCIO,
NUESTROS PRODUCTOS

HITOS DEL AÑO 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATEGIA CORPORATIVA
Y ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

METAS CORPORATIVAS DE
SOSTENIBILIDAD

NUESTRO DESEMPEÑO

Crear
Convivir
Conservar
Cultura de Sostenibilidad

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

TRABAJAMOS EN COLABORACIÓN

Reporte de
Sostenibilidad
2020



6. Metas corporativas de sostenibilidad

	MAT 1	METAS CORPORATIVAS	LÍNEA BASE	DESEMPEÑO 2020	% AVANCE	META	ODS
CREAR	Innovación y digitalización	30% de las mejoras de procesos al año 2025 deberán provenir de la innovación digital y el uso de datos.					8 INICIATIVA DE INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO (ECONÓMICO) 8.2
		20% de los objetivos concretos de desarrollo sostenible deben lograrse mediante tecnología innovadora.					9 INICIATIVA DE INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 9.4
		Un porcentaje de las ventas de las tres áreas comerciales a 2025 deben venir de nuevos productos, negocios o modelos de negocio que no ofrecían al 1 de enero de 2020.					
CONVIVIR	Diversidad	Aumentar en un 50% la cantidad de mujeres que forman parte de la organización al 2025.	2.750 mujeres (2019)	3.304	40,2%	4.125	5 IGUALDAD DE GÉNERO 5.5
		Aumentar en un 50% la cantidad de mujeres en cargos de liderazgo al 2025.	230 mujeres (2019)	266	31,3%	345	
	Inclusión	Alcanzar un 2,5% de la dotación con personas con discapacidad al 2025.	1,0% (2019)	1,1%	6,6%	2,5%	10 INCLUSIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDADES 10.2
	Salud y seguridad	0 fatalidades en operaciones, tanto en colaboradores directos como en empresas de servicios, ya sea en las plantas industriales o en las operaciones forestales.	(anual)	0	100%	Cero	8 INICIATIVA DE INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO (ECONÓMICO) 8.8
CONSERVAR	Agua	Disminuir en 25% el uso industrial de agua por tonelada de producto al año 2025.	30,84 m ³ /t (2018)	30,00	10,9%	23,13	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 6.4
	Emisiones	Reducir en 50% las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (directas e indirectas) al año 2030.	2.396 MtCO ₂ e (2018)	2.142	21,2%	1.198	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 13.3
	Residuos	Lograr cero residuos a disposición final al año 2025, a través de la reducción de la generación de residuos, la valorización de subproductos y el fortalecimiento de modelos circulares.	714.299 t (2018)	509.843	28,6%	Cero	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 12.4 - 12.5
	Conservación	Sumar 100 mil hectáreas de conservación o protección al año 2030, a las más de 320 mil hectáreas que la Compañía ya destina a estos fines.	321.529,0 ha (2018)	385.725,6	64,2%	421.529	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 13.1 - 13.3 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 15.1

NUESTRO NEGOCIO,
NUESTROS PRODUCTOS

HITOS DEL AÑO 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATEGIA CORPORATIVA
Y ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

METAS CORPORATIVAS DE
SOSTENIBILIDAD

NUESTRO DESEMPEÑO

Crear

Convivir

Conservar

Cultura de Sostenibilidad

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

TRABAJAMOS EN COLABORACIÓN

Reporte de
Sostenibilidad
2020



7. Nuestro desempeño

Estos son los indicadores más representativos de nuestro desempeño ASG, alineados con la **Estrategia Corporativa y Enfoque de Sostenibilidad** según las áreas de acción cubiertas por el **Propósito Corporativo: Crear, Convivir, Conservar y Cultura de Sostenibilidad**.

En su gran mayoría, estos indicadores están **verificados**.



Crear soluciones para las necesidades genuinas de las personas

TEMAS MATERIALES

● **Innovación**

ODS



GOBERNANZA DE INNOVACIÓN EN CMPC



Embajadores Beyond

NUESTRO NEGOCIO,
NUESTROS PRODUCTOS

HITOS DEL AÑO 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATEGIA CORPORATIVA
Y ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

METAS CORPORATIVAS DE
SOSTENIBILIDAD

NUESTRO DESEMPEÑO

Crear

Convivir

Conservar

Cultura de Sostenibilidad

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

TRABAJAMOS EN COLABORACIÓN

Reporte de
Sostenibilidad
2020



FOCOS DE INNOVACIÓN E INICIATIVAS DESTACADAS

BIOECONOMÍA CIRCULAR

Biomateriales:

- Producción de Tall Oil
- Portafolio de proyectos para el uso de hidrogeno en operaciones
- Producción de metanol para la industria química y de biocombustibles
- Desarrollo de aplicaciones de lignina
- Producción de variedades de celulosa con distintos grados de blancura
- Desarrollo de estrategias para producir celulosa microfibrilada

Construcción sostenible:

- Madera termo modificada, Thermo solutions
- Plywood y madera aserrada con cobre micronizado
- Perfiles de madera G y G
- Paneles de madera de fácil instalación
- Paneles de madera Gypsum board

Packaging sostenible:

- Semilleros de pulpa moldeada
- Productos de CMPC Biopackaging para delivery
- Envase Pet Food
- Embalaje primario de Elite Eco 100% reciclable y biodegradable

TRANSFORMACIÓN DIGITAL POTENCIADA

Creación de la Gerencia de Datos:

- Monitoreo, control y uso de datos para la toma de decisión en los negocios

Best 4.0:

- Programa de analítica avanzada en operaciones, Best 4.0 (en CMPC Celulosa Laja y Pacifico, y CMPC Biopackaging en Maule)
- Academia Best 4.0 con la Universidad de Concepción

Automatización:

- Track Digital Automatization: primeros pasos en RPA (automatización de procesos robóticos)

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Convenio con la Universidad de Concepción:

- Programa 'Mentores'
- Programa 'Exploración Tecnológica'

Programas en CMPC Brasil:

- Estudios para la optimización de procesos industriales a través de inteligencia de negocios con la Escuela Superior de Agricultura Luiz de Queiros (ESALQ) y la Universidad de San Pablo.

Startups:

- CMPC Ventures
- Start Up Day 2020

Para asegurar la calidad de nuestros procesos y productos, nuestra cadena de suministro se enfoca en el **aprovisionamiento local responsable**:

NÚMERO Y PORCENTAJE DE PROVEEDORES TOTALES, LOCALES Y MIPYMES

	2019		2020	
N° total	25.339		24.233	
N° de proveedores locales	24.466	96,55%	23.175	95.63%
N° de proveedores MIPYMES	6.815	26,90%	7.563	31.21%

GASTO EN PROVEEDORES TOTALES, LOCALES Y MIPYMES EN USD MM

	2019		2020	
Gasto total	4.629		4.583	
Gasto en proveedores locales	3.837	82,89%	3.852	84,05%
Gasto en MIPYMES	873	18,86%	837	18,26%

PROMEDIO DE DÍAS DE PAGO A PROVEEDORES

	2019	2020
Promedio de día de pago a proveedores	34	32
Promedio de día de pago a MIPYMES	25	19

NUESTRO NEGOCIO,
NUESTROS PRODUCTOS

HITOS DEL AÑO 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATEGIA CORPORATIVA
Y ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

METAS CORPORATIVAS DE
SOSTENIBILIDAD

NUESTRO DESEMPEÑO

Crear

Convivir

Conservar

Cultura de Sostenibilidad

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

TRABAJAMOS EN COLABORACIÓN

Reporte de
Sostenibilidad
2020



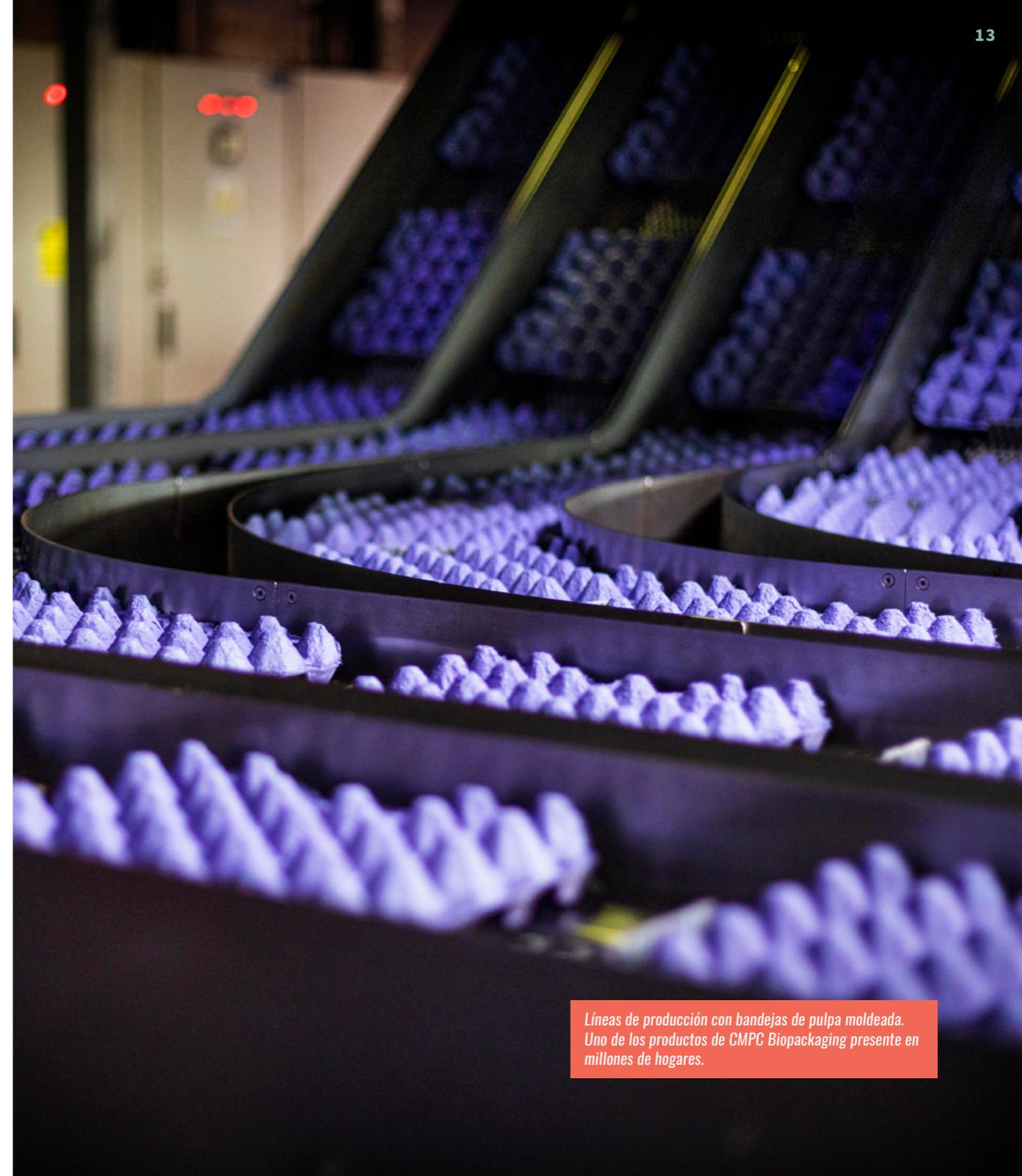
Buscamos la **retroalimentación** de nuestros clientes
y consumidores para seguir desarrollándonos

SATISFACCIÓN DE CLIENTES SOBRE PRODUCTOS

Net Promoter Score	2019	2020
CMPC Celulosa		
Pulp	88%	86%
Maderas	82%	88%
CMPC Biopackaging		
Boxboard	79%	69%
Sack Kraft	53%	56%
Corrugados	84%	85%
Edipac	84%	-

SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y CONSUMIDORES POR PAÍS RESPECTO DEL SERVICIO COMERCIAL, SEGÚN POSICIÓN Y AVANCE

B2C- Advantage de Softys	2019	2020
Argentina	14 (+5)	8 (-6)
Brasil	9	9
Chile	4	2 (-2)
México	15	16 (+1)
Perú	3 (+8)	4 (+1)



Líneas de producción con bandejas de pulpa moldeada.
Uno de los productos de CMPC Biopackaging presente en
millones de hogares.

NUESTRO NEGOCIO,
NUESTROS PRODUCTOS

HITOS DEL AÑO 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATEGIA CORPORATIVA
Y ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

METAS CORPORATIVAS DE
SOSTENIBILIDAD

NUESTRO DESEMPEÑO

Crear

Convivir

Conservar

Cultura de Sostenibilidad

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

TRABAJAMOS EN COLABORACIÓN



Convivir con los grupos de interés
para el desarrollo mutuo

**TEMAS
MATERIALES**

● **Diversidad
e inclusión**

● **Salud y seguridad**

● **Relacionamiento
comunitario**

● **Desarrollo local**

● **Comunidades
indígenas**

ODS



Nos inspiran las personas, la diversidad e inclusión, por eso, queremos seguir creciendo en participación de mujeres y personas con discapacidad:

**MUJERES EN
LA ORGANIZACIÓN**

	2019	2020
% del total	15,4%	16,8%

**NÚMERO DE MUJERES PROMOVIDAS A
CARGOS DE JEFATURA**

	2019	2020
N°	54	47

BRECHA SALARIAL PROMEDIO SEGÚN CATEGORÍA

	2019	2020
Contrataciones según año de reporte*1		
Gerentes y ejecutivos/as principales	76,71%	109,94%
Profesionales y técnicos/as	60,21%	81,42%
Operarios/as	76,27%	81,83%
Consolidada según categoría*2		
Gerentes	-	77,71%
Profesionales y técnicos/as	-	94,25%
Operarios/as	-	82,66%

*Nota 1: Se recalcula y verifica la brecha salarial para las contrataciones en 2019, la cual aumenta en cobertura

*Nota 2: En conformidad a la Norma de Carácter General N° 386 de la CMF en Chile

PORCENTAJE DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD POR PAÍS

	2019	2020
Argentina	0,0%	0,0%
Brasil	2,5%	3,2%
Chile	1,1%	1,0%
Colombia	0,0%	0,2%
Ecuador	2,3%	4,4%
México	0,0%	0,0%
Perú	0,0%	0,0%
Uruguay	0,3%	0,6%
Estados Unidos	0,0%	0,0%
Total	1,0%	1,1%

Reporte de
Sostenibilidad
2020



NUESTRO NEGOCIO,
NUESTROS PRODUCTOS

HITOS DEL AÑO 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATEGIA CORPORATIVA
Y ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

METAS CORPORATIVAS DE
SOSTENIBILIDAD

NUESTRO DESEMPEÑO

Crear

Convivir

Conservar

Cultura de Sostenibilidad

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

TRABAJAMOS EN COLABORACIÓN

Reporte de
Sostenibilidad
2020



CAPACITACIÓN

	2019	2020
Horas de capacitación por horas trabajadas	0,71%	0,85%

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

	2019			2020		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
N° de colaboradores evaluados	1.725	5.386	7.111	2.021	6.320	8.341
% respecto del total	62,8%	35,6%	39,8%	61,2%	38,7%	42,5%

ROTACIÓN LABORAL

	2019		2020	
	N°	%	N°	%
Total	3.407	19,1%	2.939	15,0%

SINDICALIZACIÓN Y NEGOCIACIONES COLECTIVAS

	2019	2020
Total	63,4%	64,8%
% de trabajadores sindicalizados	60,4%	58,3%
% de trabajadores cubiertos con acuerdos de negociación colectiva	3,1%	6,5%

Comprometida con la seguridad de sus trabajadores, en CMPC contamos con una **Meta Corporativa de Cero Fatalidades** en las operaciones, tanto de colaboradores directos como de empresas prestadoras de servicios en las plantas y operaciones forestales. **Durante 2020 no se registraron fatalidades.**



NUESTRO NEGOCIO,
NUESTROS PRODUCTOS

HITOS DEL AÑO 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATEGIA CORPORATIVA
Y ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

METAS CORPORATIVAS DE
SOSTENIBILIDAD

NUESTRO DESEMPEÑO

Crear

Convivir

Conservar

Cultura de Sostenibilidad

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

TRABAJAMOS EN COLABORACIÓN

Reporte de
Sostenibilidad
2020



TASA DE ACCIDENTABILIDAD DE COLABORADORES Y CONTRATISTAS

	CMPC Bosques*		CMPC Pulp*		CMPC Maderas*		CMPC Biopackaging		Softys	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Colaboradores	0,23	0,00	0,54	0,56	0,36	0,76	0,93	0,90	1,80	1,30
Contratistas	0,29	0,28	0,20	0,12	0,88	0,74	1,10	1,00	1,80	0,90

*Nota: Solo la data de CMPC Bosques, CMPC Pulp y CMPC Maderas, correspondientes al negocio CMPC Celulosa, está verificada en 2020.

INVERSIÓN SOCIAL EN CIUDADANÍA CORPORATIVA (RELACIONAMIENTO COMUNITARIO, DESARROLLO LOCAL Y DONACIONES) EN USD

	2020	
Total	31.447.854	
Relacionamiento comunitario	8.952.544	28,47%
Emprendimiento	1.084.540	
Educación y cultura (Incluye programas Fundación CMPC)	5.773.781	
Vida al aire libre y medioambiente	2.094.223	
Comunidades indígenas y tradicionales	5.876.285	18,69%
Desarrollo local	1.596.169	5,08%
Donaciones y contribuciones sociales	13.204.856	41,99%
Donaciones CMPC Brasil	1.818.000	5,78%

CIUDADANÍA CORPORATIVA Y OTROS TIPOS DE DONACIONES EN USD

	2020	
Total	33.064.585	
Ciudadanía corporativa (efectivo)	31.447.854	95,11%
Donaciones en especies	839.172	2,54%
Costos de Administración de la FCMPC	777.559	2,35%

Generamos relaciones estrechas con nuestras comunidades vecinas mediante un **relacionamiento comunitario permanente y la búsqueda de oportunidades para el desarrollo local**, basados en emprendimiento; vida al aire libre y medioambiente; y educación y cultura.

Este año la **Fundación CMPC cumplió 20 años de existencia**. Para conocer su Memoria Anual y saber más de su aporte en educación y cultura a los niños pertenecientes a comunas vecinas de CMPC, visita <https://www.fundacioncmpc.cl/documentos>



Nayarett Paillao junto a su hijo Tomás Sandoval de la comunidad de Marileo en Lautaro región de la Araucanía, disfrutando por primera vez de agua potable al alcance de sus manos.

NUESTRO NEGOCIO,
NUESTROS PRODUCTOS

HITOS DEL AÑO 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATEGIA CORPORATIVA
Y ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

METAS CORPORATIVAS DE
SOSTENIBILIDAD

NUESTRO DESEMPEÑO

Crear

Convivir

Conservar

Cultura de Sostenibilidad

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

TRABAJAMOS EN COLABORACIÓN

Reporte de
Sostenibilidad
2020



Conservar porque nuestro
trabajo se origina en la naturaleza

**TEMAS
MATERIALES**

MAT

● **Gestión de agua**

● **Cambio climático**

● **Valorización de
Residuos**

● **Conservación de
ecosistemas**

ODS



PATRIMONIO Y SUPERFICIES FORESTALES EN HA

	2019	2020
Patrimonio forestal	1.198.681	1.287.115
Superficie productiva	875.380	896.444
Superficie de conservación, protección y/o restauración	325.995	*385.726

*Nota: En el total de hectáreas de la superficie de conservación, protección y/o restauración están sumados usos administrativos, cuerpos de agua y otros

PATRIMONIO FORESTAL CERTIFICADO

	2019	2020
% del patrimonio forestal certificado del total	90,3%	90,1%

PORCENTAJE DE FIBRA PRODUCIDA Y CERTIFICADA SOBRE EL TOTAL CONSUMIDO EN MM3

	2019	2020
Materia prima producida propia	17.683	17.409
Materia prima producida propia certificada)	17.046	16.387
Materia prima producida por terceros	3.790	3.680
Materia prima producida por terceros certificada	3.790	3.680
Total materia prima	21.473	21.088
Total materia prima certificada	20.836	20.066
Materia prima certificada respecto del total consumido	96,4%	95%

PORCENTAJE DE FIBRA CERTIFICADA EN CADENA DE CUSTODIA Y MADERAS CONTROLADAS DEL TOTAL CONSUMIDO

	2019	2020
CMPC Bosques	97%	*99,80%
CMPC Pulp	100%	*100,00%
CMPC Maderas	100%	*100,00%
CMPC Biopackaging	-	69,60%
Softys	-	49,97%

*Nota: el porcentaje de fibra certificado está verificado

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE COMPROMISO DE RESTAURACIÓN EN HA

	Compromiso a 2026	Restaurado 2010-2018	Restaurado 2019	Avance	Restaurado 2020	Avance
Total	73.824	33.638	12.864	63%	14,024	81,85%
Brasil	65.086	31.648	12.466	68%	13.594	88,66%
Chile	8.738	1.890	398	26%	430	31,11%

CAPTACIÓN, DESCARGA Y CONSUMO DE AGUA EN M³

	2019		2020	
Captación	209.696.499		210.879.399	
Descarga	175.325.461	83,61%	174.352.400	82,68%
Consumo	34.371.040	16,39%	36.527.000	17,32%

CONSUMO ENERGÉTICO EN GWH

	2019		2020	
Total	36.174		36.676	
Consumo de energía renovables	29.908	82,68%	29.756	81,13%

ENERGÍA ELÉCTRICA CONSOLIDADA EN GWH

	2019		2020	
Generación		3.335		3.712
Consumo		5.284		5.414
Generación / consumo (%)		63,1%		68,6%



 **Recuperación de flora en parque Santa Olga (Chile).** Se logró crear un lugar de esparcimiento, encuentro y vida al aire libre para todos sus habitantes.

NUESTRO NEGOCIO,
NUESTROS PRODUCTOS

HITOS DEL AÑO 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATEGIA CORPORATIVA
Y ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

METAS CORPORATIVAS DE
SOSTENIBILIDAD

NUESTRO DESEMPEÑO

Crear

Convivir

Conservar

Cultura de Sostenibilidad

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

TRABAJAMOS EN COLABORACIÓN

Reporte de
Sostenibilidad
2020



HUELLA DE CARBONO EN MTCO₂e

	2019		2020	
Emisiones totales	11.004		10.850	
Alcance 1: Directas de fuentes fijas y móviles	2.002	18,19%	1.965	18,11%
Alcance 2: Indirectas por generación de energía comprada a terceros	448	4,07%	177	1,63%
Alcance 3: Indirectas en la cadena de suministro	8.544	77,64%	8.708	80,26%

IMPUESTO VERDE A LAS EMISIONES EN USD

	2019	2020
Monto pagado en Chile	3.685.784	2.938.947

La gran mayoría de los residuos de nuestra operación son no peligrosos y la gestión completa de éstos -incluida la de los peligrosos- está regulada por las normativas de cada país donde tenemos presencia .

RESIDUOS EN t

	2019		2020	
Total	2.400.243		2.411.447	
Residuos peligrosos	3.424	0,14%	3.765	0,16%
Residuos no peligrosos	2.396.819	99,86%	2.407.683	99,84%

TRATAMIENTO DE RESIDUOS NO PELIGROSOS EN t

	2019		2020	
Valorización total	1.774.573		1.897.840	
Reutilización	1.382	0,08%	16.055	0,85%
Reciclaje	162.073	9,13%	160.909	8,48%
Compostaje y degradación biológica	636.091	35,84%	727.661	38,34%
Recuperación energética	966.613	54,47%	993.215	52,33%
Eliminación				
Disposición final	622.245		509.843	



Cancha de acopio de recortes, Softys Colombia.

NUESTRO NEGOCIO,
NUESTROS PRODUCTOS

HITOS DEL AÑO 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATEGIA CORPORATIVA
Y ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

METAS CORPORATIVAS DE
SOSTENIBILIDAD

NUESTRO DESEMPEÑO

Crear
Convivir
Conservar

Cultura de Sostenibilidad

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

TRABAJAMOS EN COLABORACIÓN

Reporte de
Sostenibilidad
2020



Cultura de Sostenibilidad basada en la ética, integridad, cumplimiento y financiamiento verde

TEMAS MATERIALES

● **Ética y cumplimiento**

● **Financiamiento Verde**

ODS



DENUNCIAS RECIBIDAS POR AÑO

	2019	2020
N° total de denuncias recibidas	202	356
Anónimas	53,47%	60,39%
No anónimas	46,53%	39,61%
Abiertas (en investigación)	0,00%	3,65%
No admisible	54,46%	59,83%
Resueltas	45,54%	36,52%

DENUNCIAS RECIBIDAS POR MATERIA DURANTE EL AÑO 2020

	Total	No admisibles	Admisible no comprobada	Admisible resuelta
Acoso laboral o sexual	45	20	10	15
Afectación a vecinos y/o comunidades	18	9	5	4
Conflicto de intereses/negociación incompatible	39	24	4	11
Corrupción	11	6	3	2
Daño al medioambiente/violación de normativa ambiental	2	0	1	1
Discriminación/amenazas, maltrato, violencia o represalias/comportamiento inadecuado	97	65	17	15
Fraude	37	20	7	10
Lavado de activos/financiamiento del terrorismo/receptación	2	2	0	0
Prácticas contrarias a la libre competencia	6	3	3	0
Riesgo para la salud o seguridad	49	32	9	8
Uso indebido y/o divulgación no autorizada de información confidencial o privilegiada	9	4	1	4
Otro	28	28	0	0
Total	343	213	60	70

NUESTRO NEGOCIO,
NUESTROS PRODUCTOS

HITOS DEL AÑO 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATEGIA CORPORATIVA
Y ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

METAS CORPORATIVAS DE
SOSTENIBILIDAD

NUESTRO DESEMPEÑO

Crear
Convivir
Conservar

Cultura de Sostenibilidad

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

TRABAJAMOS EN COLABORACIÓN

Reporte de
Sostenibilidad
2020



CAPACITACIÓN EN MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

	Curso formación general (1)		Taller formación particular (77)	
	asistentes	%	asistentes	%
Colaboradores sujetos a capacitación	2.336		1.134	
Colaboradores aprobados	2.331	99,8%	985	86,8%
Colaboradores pendientes	5	0,2%	149	13,1%

CAPACITACIÓN EN LIBRE COMPETENCIA

	Curso formación general (1)		Taller formación particular en Chile (27)	Taller formación particular en filiales (30)	
	asistentes	%	asistentes	%	asistentes
Colaboradores sujetos a capacitación	4.055		555		747
Colaboradores aprobados	3.922	96,7%	532	96%	652
Colaboradores pendientes	133	3,3%	23	4%	95

CAPACITACIÓN EN PROBIIDAD CORPORATIVA

	Taller formación particular en todas las filiales a excepción de Chile (73)	
	N° asistentes	%
Colaboradores sujetos a capacitación	1.387	
Colaboradores aprobados	1.356	98%
Colaboradores pendientes	31	2%

MULTAS EN USD

	2019		2020	
	Monto	%	Monto	%
	671.384		18.855.895	
Libre competencia	0	0,0%	17.624.046	93,4%
Tributarias	589.767	88,0%	1.184.979	6,3%
Medioambientales	57.871	8,6%	16.870	0,1%
Laborales	23.746	3,5%	30.000	0,2%



Brigadista realizando labores de combate de incendios rurales.

NUESTRO NEGOCIO,
NUESTROS PRODUCTOS

HITOS DEL AÑO 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATEGIA CORPORATIVA
Y ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

METAS CORPORATIVAS DE
SOSTENIBILIDAD

NUESTRO DESEMPEÑO

Crear
Convivir
Conservar
Cultura de Sostenibilidad

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

TRABAJAMOS EN COLABORACIÓN

Reporte de
Sostenibilidad
2020



8. Logros y reconocimientos

**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA



informereporta

● CMPC es la **tercera empresa** más sostenible del **sector forestal**, según DJSI 2020.

● **Lista A en gestión de agua y combate a la deforestación**, de acuerdo a clasificación de CDP

● Pet Food 100% de papel de CMPC Biopackaging recibe el **premio Packaging Innovation Award** de la Plataforma de Innovación Co Inventa y Laben Chile.

● Reconocida entre las **10 mejores empresas** del ranking Informe Reporta.

● Pacto Global, a través de Conecta 2020, reconoce a CMPC en la **categoría de interconexión de ODS** por el impacto de su programa de prevención y combate de incendios rurales en los ODS de ciudades y comunidades sostenibles, Acción por el clima y Vida de ecosistemas terrestres.

● **Empresa líder en eficiencia energética** y energía limpia con sello Gold y Silver.

● También, recibe el Premio Valor 1000 a la mejor empresa del sector de celulosa y papel.

● **En Brasil**, la compañía recibe el **premio de la Asociación Brasileña de Comunicación Empresarial (Aberje)** a la **número uno** entre todas las empresas de la región sur de Brasil.

Además:

● **Es 1er lugar** como la empresa más recordada y preferida por los gauchos en la categoría Marca Ambiental del XXII Premio Marcas de Quem Decide, promovido por Jornal do Comercio
● **1er lugar** en la categoría Gestión de Personas,
● **2do lugar** en Desempeño Financiero,
● **4to lugar** en Sostenibilidad del Anuario Época Negocios 360°.

NUESTRO NEGOCIO,
NUESTROS PRODUCTOS

HITOS DEL AÑO 2020

CIFRAS DESTACADAS

ESTRATEGIA CORPORATIVA
Y ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

METAS CORPORATIVAS DE
SOSTENIBILIDAD

NUESTRO DESEMPEÑO

- Crear
- Convivir
- Conservar
- Cultura de Sostenibilidad

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

TRABAJAMOS EN COLABORACIÓN

9. Trabajamos en colaboración



 **Luis Felipe Gazitúa junto a Mónica Sepúlveda, Presidenta de la Junta de Vecinos de Santa Olga, en el corte de cinta de la inauguración del Parque de la misma localidad, hito de la reconstrucción tras los megaincendios de 2017 en Chile.**

Reporte de
Sostenibilidad
2020





Reporte
de Sostenibilidad
2020