

# CREANDO VALOR NATURAL



Reporte  
Integrado

**2020**



(102-1; 102-3; 102-5)

Nombre: Empresas CMPC S.A.

RUT: 90.222.000-3.

Casa matriz: Agustinas 1343, Santiago, Chile.

Teléfono de contacto: +56 2 2441 2000.

Sitio corporativo: [www.cmpc.com](http://www.cmpc.com)

Constitución: Sociedad Anónima Abierta, controlada por el Grupo Matte, que posee 55,83% del capital societario. Constituida el 5 de febrero de 1920 en la Notaría de Santiago de don Manuel Gaete Fagalde. Decreto N° 589, como Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones.

#### PUNTOS DE CONTACTO:

(102-53)

- Para saber más sobre el Reporte Integrado 2020, comunicarse con Francisco Torrealba, Subgerente de Asuntos Públicos, al e-mail [francisco.torrealba@cmpc.cl](mailto:francisco.torrealba@cmpc.cl)
- Para más información de sostenibilidad, comunicarse con Nicolás Gordon, Gerente de Sostenibilidad y Medio ambiente, al e-mail [nicolas.gordon@cmpc.cl](mailto:nicolas.gordon@cmpc.cl)
- Para contactar a Relación con Inversionistas, comunicarse con Colomba Henríquez, Subgerente de Relación con Inversionistas, al e-mail [colomba.henriquez@cmpc.cl](mailto:colomba.henriquez@cmpc.cl)
- Para información sobre el gobierno corporativo, contactarse con Rafael Cox, Fiscal Corporativo, al e-mail [rafael.cox@cmpc.cl](mailto:rafael.cox@cmpc.cl)

CREANDO  
VALOR  
NATURAL





# CONTENIDOS

<b>1. CMPC</b>	<b>6</b>	<b>5. CONSERVAR</b>	<b>152</b>
1.1 Mensaje del Presidente del Directorio	8	5.1 Patrimonio forestal	155
1.2 Nuestros negocios	16	5.2 Conservación activa de ecosistemas	162
1.3 100 Años de CMPC	32	5.3 Respuesta ante la emergencia climática	168
1.4 Una mirada al 2020	36	5.4 Cuidado del medioambiente	178
1.5 Estrategia de negocios	46		
<b>2. CREACIÓN DE VALOR</b>	<b>48</b>	<b>6. CULTURA SOSTENIBLE</b>	<b>200</b>
2.1 Propósito corporativo	50	6.1 Ética y cumplimiento	203
2.2 Contribución a los ODS	52	6.2 Gestión de riesgos	211
2.3 Enfoque estratégico de sostenibilidad	54	6.3 Financiamiento verde	220
2.4 Gobernanza para la sostenibilidad	62	6.4 Proyectos de inversión	224
2.5 Trabajo en red	65	6.5 Resultados financieros	225
<b>ESPECIAL COVID-19</b>	<b>66</b>	<b>7. CONDUCCIÓN</b>	<b>238</b>
<b>3. CREAR</b>	<b>80</b>	7.1 Directorio	240
3.1 CMPC Beyond	83	7.2 Ejecutivos principales	252
3.2 Innovando para las personas	90	7.3 Estructura de propiedad	257
3.3 Satisfacción de clientes y consumidores	98	7.4 Relación con inversionistas	261
3.4 Cadena de suministro	105	<b>8. ANEXOS</b>	<b>262</b>
<b>4. CONVIVIR</b>	<b>112</b>		
4.1 Diversidad e inclusión	115		
4.2 Ciclo de vida laboral	122		
4.3 Salud y seguridad	128		
4.4 Aportar al desarrollo de los territorios	132		
4.5 Desarrollo local	148		
4.6 Ciudadanía corporativa	150		



p. 115

Lanzamiento de las metas de innovación y diversidad & inclusión



p. 66

Nuestras acciones en un año marcado por el Coronavirus

p. 83

CMPC Beyond, juntos planificando el futuro



p. 162

Programas de protección de especies por CMPC



p. 146

Conoce más sobre Desafío Agua Chile, ejemplo de compromiso y relación con las comunidades locales



# 1. CMPC

## DESTACADOS DE ESTE CAPÍTULO:

- Mensaje del Presidente del Directorio.
- 100 años elaborando soluciones provenientes de recursos renovables que satisfacen necesidades de las personas.
- Nuestras unidades de negocio son: CMPC Celulosa, CMPC Biopackaging y Softys.
- Historia de CMPC.
- CMPC presenta los principales hitos y cifras del año 2020.
- Estrategia de negocios de CMPC.



DANIELA DE AZEVEDO FIGUEIREDO, ASISTENTE TÉCNICA, PLANTA GUAÍBA (BRASIL).



## 1.1 Mensaje del Presidente del Directorio

### Es tiempo de involucrarnos

[102-14]

#### ESTIMADOS ACCIONISTAS:

Tengo el agrado de saludarles y presentar a ustedes el Reporte Integrado de Empresas CMPC, el cual incluye la Memoria, Balance y Estados Financieros correspondientes a 2020, así como el Reporte de Sostenibilidad, elaborado de acuerdo a los lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI) y del International Integrated Reporting Council.

Este Reporte Integrado es también una Comunicación de Progreso (CoP) para el Pacto Global de Naciones Unidas, red que integramos desde marzo de 2018.

Al igual que en ejercicios anteriores, aprovecho también esta oportunidad para compartir algunas reflexiones sobre el desempeño de nuestra compañía, así como del acontecer local y global, en el marco de un año que, con toda seguridad, será recordado como uno de los más complejos, inesperados y desafiantes en la historia de la humanidad.

Por lo mismo, **considero fundamental iniciar este recuento efectuando un sincero y profundo reconocimiento a todo el equipo humano que conforma CMPC, incluyendo a nuestros colaboradores directos e indirectos.** Porque de la misma forma en que nos impusimos

la misión de cuidarlos, estableciendo protocolos y efectuando las adecuaciones necesarias para su mejor desempeño, somos también testigos del esmero, dedicación y profesionalismo con que cada uno respondió a esta coyuntura en los distintos países donde tenemos presencia.

Tal como informé en la carta del Reporte Integrado 2019, las primeras medidas de cuidado ante la pandemia las establecimos a poco de iniciado el año 2020, suspendiendo viajes y fijando protocolos que, con el paso de las semanas, fuimos fortaleciendo con asesoría especializada, recomendaciones de autoridades sanitarias y la incorporación de las mejores prácticas internacionales.

Ya a mediados de marzo, la aplicación de estos protocolos de cuidado se había traducido en algo más de cinco mil colaboradores directos en modalidad de teletrabajo, así como en una profunda adaptación de turnos en plantas para disminuir al mínimo las dotaciones y así reducir los riesgos de contagio, sin poner en riesgo nuestra capacidad operativa.

Porque desde temprano comprendimos -y así lo ratificaron tanto las autoridades como la propia opinión pública según dis-

tintas encuestas- que nuestros productos formaban parte sustancial de una cadena de abastecimiento que no podía fallar ante la adversidad. Como consecuencia, el desafío permanente que supone desarrollar nuestras actividades ante toda circunstancia adquirió nuevo vigor y de esta forma lo asumió cada uno de los integrantes de este equipo.

**La pandemia, en este sentido, vino a confirmar que la industria forestal, con todos sus productos derivados, es absolutamente fundamental para el normal desenvolvimiento de las personas y constituye un suministro esencial -además de favorable para el medio ambiente- en ámbitos tan relevantes como el alimenticio, farmacéutico o cuidado personal e higiene.**

Es por ello, y este reporte así lo confirma, que hemos invertido nuestros máximos esfuerzos en implementar y promover una industria que sea capaz de responder a estas necesidades ineludibles bajo los máximos estándares de responsabilidad y sostenibilidad que aseguren su continuidad en el largo plazo.

Así lo ha reconocido el mercado, como quedó reflejado en el índice *Dow Jones Sustainability*, que ubicó a CMPC como la



**Luis Felipe Gazitúa, firmando el convenio para la donación de ventiladores mecánicos al Hospital Nacional Edgardo Rebagliati Martins de Lima (Perú).**

segunda empresa forestal más sostenible del mundo. Además, por sexto año consecutivo, la compañía fue seleccionada para formar parte del *Dow Jones Sustainability Index Chile*; por cuarto año, en el *MILA Pacific Alliance* y por segundo, en el índice *Emerging Markets*. Por su parte, CDP ubicó a la compañía en su exclusiva *A List* por uso de agua y combate a la deforestación.

No obstante, debo confesar que ninguno de estos reconocimientos y ninguna de las lecciones que pudimos aprender en pandemia, por valiosos que sean, podrían compensar las tristes pérdidas de algunos de nuestros colaboradores, familiares y amistades como consecuencia del Covid-19.

Extiendo mis más sinceras condolencias, así como de todo el Directorio, a quienes vieron partir seres queridos durante estos difíciles momentos y confiamos en que los mayores conocimientos médicos sobre el comportamiento del virus, así como la paulatina vacunación masiva, nos permitirán ir recuperando la confianza y normalidad que todos anhelamos.



## Extiendo mis más sinceras condolencias, así como de todo el Directorio, a quienes vieron partir seres queridos durante estos difíciles momentos y confiamos en que los mayores conocimientos médicos sobre el comportamiento del virus, así como la paulatina vacunación masiva, nos permitirán ir recuperando la confianza y normalidad que todos anhelamos.

**Por nuestra parte, hemos optado por proyectar y presupuestar un ejercicio 2021 bajo criterios cautos, privilegiando siempre el cuidado de los colaboradores directos e indirectos para una necesaria continuidad operacional.**

Ello no obsta que miremos el futuro con optimismo y que dispongamos nuestros mejores esfuerzos para convertir en permanentes aquellos cambios y logros conseguidos en este período de excepción, así como en visualizar y disponernos a las transformaciones de fondo que nos demanda el mañana.

En línea con lo anterior, la administración de la compañía ha puesto en marcha el programa *Beyond*, una iniciativa inclusiva y participativa que mira al consumidor sustentable del futuro, liderada por la Gerencia de Innovación, que busca reconocer los ejes transformacionales de nuestra actividad, detectar las oportunidades y adaptarnos a dichos cambios.

### RESULTADOS

Desde el punto de vista de nuestros negocios, la adopción de los estrictos protocolos de trabajo antes mencionados, sumado al compromiso de nuestros colaboradores, permitió compensar la menor actividad económica global y su conse-

cuente caída en la demanda, con niveles de producción récord en las plantas de celulosa Laja y Guaíba y también en la planta Maule de cartulinas.

No obstante, ello no fue suficiente para contrarrestar el impacto en los resultados de los menores precios de la celulosa por una parte, los que alcanzaron promedios de USD 563 / ton en el caso de la fibra larga y USD 463 / ton para la fibra corta, siendo este último el más bajo en términos nominales de los últimos 15 años, y por otro lado, el cargo por impuestos diferidos en este ejercicio de USD 126 millones producto de la depreciación del real brasileño. Es importante destacar las mejoras en los resultados de Softys y de CMPC Biopackaging en el período, los que lograron resultados operacionales superiores en 38% y 60% en relación al año anterior, respectivamente.

**Como consecuencia de los impactos ya indicados, la compañía cerró el ejercicio 2020 con una menor venta de USD 383 millones en relación a 2019 y con una pérdida de USD 28 millones en el ejercicio.**

Quisiera destacar la sólida posición financiera de la compañía, con un ratio de

endeudamiento (Deuda Neta/Ebitda) de 3,13x, que nos ha permitido enfrentar la incertidumbre sobre bases sólidas y fortalecer la confianza de los inversionistas. El respaldo de los mercados al plan de desarrollo de Empresas CMPC se reflejó, asimismo, en la tasa récord obtenida por el bono por USD 500 millones que colocamos a nivel internacional a comienzos del ejercicio.

La eficiencia y aumentos de producción que observamos en nuestras operaciones forestales, maderas, celulosa, packaging y productos de higiene y cuidado personal, encuentran también su origen en los programas de excelencia operacional implementados en las distintas áreas de negocio, así como en iniciativas de innovación que se han traducido, por ejemplo, en nuevas aplicaciones de inteligencia digital para mejorar procesos.

Entendemos la innovación como un proceso permanente, pero que en nuestro caso debe ser reforzado como pilar fundamental para el desarrollo de largo plazo. Consecuente con ello, **en 2020 lanzamos metas tales como que el 30% de las mejoras en nuestros procesos operacionales al 2025 deban venir de innovación, digitalización y uso de datos.**

**O que el 20% del cumplimiento de las metas de compromisos de desarrollo sostenible provengan de tecnologías nuevas e innovadoras.** Durante 2020 nació **CMPC Ventures**, vehículo con el que estamos conectándonos con el emprendimiento tecnológico global y con el que queremos potenciar de manera relevante la innovación más disruptiva que aporte al desarrollo de la estrategia de sostenibilidad en CMPC.

Este esfuerzo innovador se ha traducido en nuevos productos, como materiales con valor agregado en el caso de maderas y sacos de biopackaging galardonados por su aporte e innovación. También se refleja en renovados espacios de comercialización e intercambio, como el canal digital Club Softys, así como la plataforma B2B de maderas.

Mención especial, por la agilidad en la toma de decisiones, innovación, demostración de capacidad técnica y profundo

compromiso con la comunidad, merece el ingreso de Softys a la elaboración y comercialización de mascarillas faciales del tipo quirúrgicas. Fueron más de 15 millones de mascarillas Elite las que Empresas CMPC donó a instituciones públicas en Chile, Brasil, Argentina, Perú y México, y que se sumaron a una serie de otras iniciativas sociales para aportar al cuidado de las personas en tiempos de pandemia.

Como mencionaba, proyectar un ejercicio con visión cauta y realista, es completamente coherente con el objetivo de mantenernos atentos a las oportunidades de desarrollo y proyectarnos con visión de largo plazo. Ello explica que en 2020 se inaugurara la nueva línea de producción de Softys en Zárata, Argentina; y se acordara la compra de la empresa elaboradora de sacos de papel Samcarsa en Irapuato, México.

Asimismo, a partir de mayo comenzó a operar nuestra oficina de representación en Shanghai, que se suma a las de Atlanta

y Hamburgo. También en nuestro negocio forestal y de celulosa, durante el año continuamos desarrollando el plan de crecimiento en masa forestal en Brasil. Al respecto, debo señalar que seguimos confiados en que las autoridades de dicho país avanzarán en su propuesta para reinstalar la compra de predios por parte de empresas internacionales con operaciones industriales en ese país, facilitando y promoviendo una actividad que ha demostrado ser un aporte al crecimiento.

### CONECTADOS

Esta respetuosa invitación a generar regulaciones que promuevan mercados abiertos y competitivos, no la efectuamos desde una cómoda ni egoísta posición de espectadores a la espera de mejores condiciones para sus inversiones, sino desde el rol que consideramos corresponde a las empresas como actores relevantes en el desarrollo de los países y sociedades en las cuales se insertan.



**Luis Felipe Gazitúa, iniciando la entrega de mascarillas a Cenabast en Chile, las que fueron producidas por Softys.**



Inauguración del espacio Fibra Local de las regiones del Maule, Biobío y la Araucanía.

Asignar a los distintos actores de la sociedad aquellas tareas para las cuales cuentan con mejores capacidades y que aportan al bien común es, a fin de cuentas, un ejercicio de participación y, por ende, de democracia.

Y así como tenemos responsabilidad en disminuir al mínimo los impactos ambientales de nuestras operaciones, tarea ante la cual nos impusimos en 2019 exigentes metas de sostenibilidad que se encuentran en pleno avance, **debemos también ser capaces de responder a los requerimientos de una opinión pública que reclama mayor involucramiento del sector privado en las problemáticas comunes.**

Lo anterior, se consigue en ambientes de mutuo respeto y responsabilidad. En nuestro caso, así como demostramos en el pasado que somos una compañía que asume sus faltas y restituye a los afectados, también nos hemos impuesto objetivos que aseguren una mayor y mejor convivencia con los distintos grupos de interés, como comunidades y proveedores. Al respecto, menciono sólo un ejemplo,

como es la reducción de 19 a 7 días promedio en el pago a pequeñas y medianas empresas.

De igual forma, hemos planteado públicamente nuestra permanente disposición a dialogar y buscar soluciones asociativas y en conjunto para los distintos requerimientos que puedan existir en las sociedades donde estamos insertos, como ocurre con la problemática situación que por largo tiempo atraviesan la región de la Araucanía y la provincia de Arauco.

**Es por eso que hemos demandado una visión de Estado y un compromiso más decisivo de la sociedad chilena en su conjunto para abordar los dolorosos acontecimientos que estremecen al sur de Chile.** Porque no resulta admisible que una sociedad civilizada conviva con los reiterados atentados, el atropello a los derechos ciudadanos y, en el fondo, con el temor y la inseguridad permanente que genera sobre la población local un grupo minoritario, violento y comprobablemente vinculado a actividades delictuales, como son el robo industrial de madera o el narcotráfico.

**El daño y el perjuicio no recae solamente en las grandes empresas forestales, como algunos quisieran transmitir, sino en las comunidades pacíficas, en los agricultores, en los pequeños y medianos emprendedores y en toda una población que busca convivir en paz, armonía y tranquilidad.**

La situación descrita no debe confundirse con las demandas de comunidades mapuche que aguardan respuesta por largo tiempo a compromisos incumplidos por parte del Estado y de un merecido proceso de reconocimiento y valoración cultural. En este caso, también urgente y necesario, estamos frente a una demanda de dignidad, como me lo hizo ver hace algunos meses un destacado representante mapuche.

**Estoy convencido de que la violencia, siempre condenable, representa muchas veces un síntoma del problema, que debe por supuesto ser atendido, pero no constituye el fondo del problema.**

Sin embargo, nuestro ánimo como compañía dista de la posición crítica y expectadora. Lo hemos manifestado en

distintos foros y lo repetimos: más que profundizar sobre el problema, queremos ser un aporte a la solución y ella se alcanza estableciendo espacios de diálogo, trabajando en conjunto, promoviendo los puntos de consenso y, en nuestro caso, generando las condiciones para que la industria forestal pueda convivir y convertirse en un verdadero factor de desarrollo en los territorios donde tiene presencia.

Esta es la actitud que la opinión pública espera de las empresas: activas e involucradas, buscando ser un aporte a la necesaria reactivación de la economía y del empleo, contribuyendo a una mejor calidad de vida y cooperando en la solución de los problemas pendientes en nuestra sociedad. Lo anterior, sin restar mérito ni renunciar a la rentabilidad y eficiencia como pilares básicos de su existencia y sustentabilidad.

En CMPC lo entendemos como un llamado a involucrarnos y así respondimos durante los meses más complejos de la pandemia, aportando a organizaciones y municipios con mascarillas, campañas de sanitización, clínicas móviles, almuerzos solidarios para adultos mayores, apoyo a emprendedores y la habilitación de nuestras ex oficinas en Los Ángeles –en el sur de Chile– como un hospital de emergencia.

Incluso contribuimos a los procesos electorales de Chile en 2020, aportando mascarillas y artículos de higiene para las mesas de votación, porque comprendemos que se trata de procesos sociales que, en el caso particular del plebiscito constitucional, significaron un esfuerzo relevante para otorgar una respuesta democrática e institucional a la crisis que se manifestó en el país en el último trimestre de 2019.

Con el mismo compromiso, queremos ser actores propositivos en el futuro debate constitucional, siempre desde nuestra esfera, experiencia y compromiso, sin interferir en las decisiones políticas, pero

sí exponiendo lo que consideramos cambios trascendentales para nuestro futuro, como son la descentralización del país y el necesario equilibrio entre la actividad productiva y la protección de la biodiversidad. Los constituyentes tienen el desafío de responder a esa gran mayoría de los chilenos que votó por una salida institucional, con un desempeño serio y responsable, que privilegie el bien común y la visión de largo plazo.

**Debemos tener conciencia que estamos sentando las bases de la convivencia y el desarrollo de nuestro país por muchos años.**

Nuestros aportes también se extendieron a la comunidad de Guaíba, en Brasil. Además de los ya mencionados apoyos en mascarillas y productos de higiene, menciono dos iniciativas en particular, como son la modernización e implementación del Hospital Berço Farroupilha y el mejoramiento de parques y playas vecinas de Alvorada y Alegria.

Continuamos, asimismo, con los esfuerzos para la prevención y combate de incendios rurales, tanto en Brasil como en Chile. Se trata, como ustedes saben, de una problemática que encuentra lamentable origen en la intencionalidad humana y que enfrentamos con alta capacidad técnica y humana, además del apoyo de una red de prevención con comunidades que son debidamente capacitadas y respaldadas por nuestros equipos.

Para la temporada 2020-2021 sumamos por primera vez una brigada especializada con sede en la Región Metropolitana, la cual desarrolló un relevante trabajo de prevención en zonas principalmente cordilleranas, con el objeto de proteger una vegetación ya muy debilitada por la prolongada sequía.

Conscientes que la tarea no concluye con la sola extinción de los incendios, en 2020

proseguimos con los procesos de restauración de bosques dañados, en alianza con Fundación Reforestemos, e inauguramos el Parque Urbano en Santa Olga, un proyecto de 1,5 hectáreas que viene a complementar iniciativas anteriores, como el liceo y sede social, que han contado con el aporte de CMPC para la recuperación de esta localidad afectada por los graves incendios de 2017.

**Quisiera destacar, asimismo, la labor desempeñada en 2020 por Fundación CMPC, en su vigésimo aniversario, institución que debió adaptar la mayor parte de sus programas, enfocados en el apoyo a colegios municipales y en la estimulación de primera infancia, a una realidad tan distinta como la impuesta por la pandemia.**

Los exitosos resultados conseguidos, medidos tanto por participación como por logros formativos, han motivado nuevos desafíos, incluyendo incrementos relevantes de cobertura y la puesta en marcha en 2021 de los primeros proyectos del Instituto CMPC en Brasil.

En definitiva, una prueba más del enorme compromiso de los colaboradores de CMPC en estos tiempos tan complejos, incluyendo a los integrantes de nuestro Directorio, plana ejecutiva, dirigentes sindicales, jefes de área, supervisores, ingenieros, técnicos y operadores, a quienes reitero nuestro sincero agradecimiento.

Concluyo estas palabras con un sentido homenaje a quien fuera nuestro **Gerente de Personas y Organización, el Señor Rodrigo Hetz**, fallecido muy sorpresivamente a fines de enero de 2021. Con su preocupación por las personas, la inclusión y diversidad, Rodrigo nos dejó un legado que constituye una guía para el desarrollo de nuestras competencias.

**Muchas gracias.**  
**Luis Felipe Gazitúa A.**  
Presidente del Directorio de Empresas CMPC



 **Colaboradores de CMPC Brasil** realizando labores de **mantención de cultivos en el vivero Barba Negra.**

# 1.1.1 Declaración de responsabilidad

(102-32)

Los Directores y el Gerente General de Empresas CMPC S.A., a continuación, y de manera individual bajo juramento, se declaran responsables respecto de la veracidad de toda la información del presente Reporte Integrado 2020, que cumple con los estándares requeridos por la **Comisión para el Mercado Financiero** (CMF), del Global Reporting Initiative (GRI, por sus siglas en inglés) y los principios del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC, por sus siglas en inglés).

 **Comisión para el Mercado Financiero**



<https://www.cmfchile.cl/portal/principal/605/w3-channel.html>

**Francisco Ruiz-Tagle E.**  
Gerente General  
7.052.877-0

**Luis Felipe Gazitúa A.**  
Presidente del Directorio  
6.069.087-1

**Vivianne Blanlot S.**  
Directora  
6.964.638-7

**Rafael Fernández M.**  
Director  
6.429.250-1

**Jorge Larrain M.**  
Director  
10.031.620-K

**Jorge Matte C.**  
Director  
14.169.037-K

**Bernardo Matte L.**  
Director  
6.598.728-7

**Jorge Marín C.**  
Director  
7.639.707-4

**Ramiro Mendoza Z.**  
Director  
7.578.740-5

**Pablo Turner G.**  
Director  
7.056.349-5



# 1.2 Nuestros negocios Somos Empresas CMPC

(102-11; 102-16)

*Empresas CMPC es una compañía multinacional, con más de 100 años de historia, que busca satisfacer las más genuinas necesidades de las personas a través de la entrega de soluciones provenientes de recursos renovables. Su negocio es la producción y comercialización de maderas, celulosa, productos de embalaje, papeles, productos tissue y de cuidado personal provenientes de plantaciones certificadas bajo un manejo forestal sostenible.*

En el marco de su operación, trabaja en siete ámbitos clave para proyectar su impacto positivo en el entorno:

**1.** Reconocer la importancia de las relaciones comerciales sólidas con clientes globales y diversificados, configurando una red integral de logística y una cultura de servicio orientada hacia el cliente.

**2.** Promover prácticas que favorezcan la libre competencia, beneficien a los consumidores y permitan asignar con eficiencia los recursos, al mismo tiempo que estimulan la innovación.

**3.** Cumplir estrictamente las leyes y normativas en los países donde desarrolla sus operaciones, a través de una cultura corporativa basada en el cumplimiento de la palabra empeñada, la honestidad, el trabajo bien hecho y el esfuerzo personal.

**4.** Desarrollar integralmente a sus colaboradores, generando identidad, compromiso y alto desempeño en sus equipos de trabajo.

**5.** Utilizar tecnología de última generación en sus procesos, para mantener estándares de calidad, seguridad, protección de las personas y el medioambiente.

**6.** Rechazar el trabajo infantil, el trabajo forzado y cualquier tipo de discriminación.

**7.** Avanzar hacia el cumplimiento de sus metas de sostenibilidad.



**Francisco Ruiz-Tagle** en la inauguración del parque Santa Olga, último hito de la reconstrucción de la localidad que fue devastada por los incendios de 2017.



# SÓLO ENERGÍA LIMPIA



Desde este año, **las 24 fábricas que CMPC tiene en Chile funcionarán sólo con energías limpias.** No más combustibles fósiles contaminantes. **Estamos comprometidos a reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en un 50% al año 2030** y así ayudar activamente a mitigar la crisis climática que afecta a nuestro planeta. Este es un paso concreto en esa dirección.



## 1.2.1 Misión y valores de CMPC

### Nuestra misión

*Producir y comercializar -a partir de plantaciones desarrolladas por el hombre- maderas, celulosa, productos de embalaje, papeles, productos tissue y de cuidado personal de manera sostenible en el tiempo, con calidad superior y competitiva, agregando valor a sus accionistas y clientes, y creando oportunidades de desarrollo para sus trabajadores y comunidades locales. Buscamos ser sostenibles en el tiempo para alcanzar un buen desempeño económico a través del respeto a los grupos de interés y el cuidado del medioambiente.*

### VALORES CORPORATIVOS

#### RESPECTO A LAS PERSONAS

Respetamos a todas las personas con quienes interactuamos, como seres humanos sujetos de dignidad. En todas las operaciones valoramos el buen trato, la franqueza, la lealtad, la confianza y la buena fe. Cuidamos la integridad y salud de las personas.

#### CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE

Adherimos al desarrollo sostenible, promoviendo el cuidado del medioambiente y de los recursos naturales para no afectar a las próximas generaciones.

#### CUMPLIMIENTO ESTRICTO DE LAS NORMAS LEGALES

Respetamos las regulaciones legales que rigen las actividades de CMPC. Todos los directores, ejecutivos y colaboradores nos comprometemos con el cumplimiento estricto de la legislación vigente en todos los aspectos involucrados en el desarrollo de los negocios.

#### LEALTAD AL COMPETIR

Valoramos la libre competencia como esencia de la economía de mercado, ya que favorece el desarrollo de más y mejores productos y servicios, a menor precio para los consumidores

#### CONSIDERACIÓN POR LAS NECESIDADES DE LOS VECINOS

Construimos una relación de colaboración y confianza con los vecinos con el fin de contribuir al desarrollo local de las zonas de influencia, teniendo una actitud atenta y abierta, identificando sus necesidades y posibilidades de colaboración.



# CMPC Celulosa

(102-2; 102-4; 102-6; 102-10)

**Es la unidad de negocio responsable del patrimonio forestal y la producción y comercialización de productos de madera y celulosa. Cuenta con operaciones industriales en Argentina, Brasil y Chile.**

Está presente en cerca de **50 países en el mundo** a través de oficinas y agentes comerciales en 16 países de América, nueve de Asia, diez de Europa, cinco de Medio Oriente y dos de Oceanía, además de proveer insumos y productos a África y a cerca de 15 otros países. Para ello, cuenta con oficinas de atención a clientes en las ciudades de Los Ángeles y Santiago (Chile), Guaíba (Brasil) y Atlanta (Estados Unidos). Además, cuenta con representación comercial en Shanghai (China) y Europa, desde Alemania, bajo el nombre de CMPC Europe GmbH & Co. KG, alianza que comenzó sus operaciones en enero de 2020.

CMPC Celulosa no tiene clientes que representen más de un 10% de sus ingresos, ni proveedores que concentren más de un 10% del total de sus compras. Entre sus principales competidores están APP, April, Arauco, Eldorado, Klabin, Ilim, Stora Enso, Suzano y UPM.

## ¿Cuáles son las líneas de negocio de CMPC Celulosa?

CMPC BOSQUES	CMPC MADERAS	CMPC PULP
 <p>Resguarda el patrimonio forestal de la Compañía mediante áreas de conservación y bosques productivos en Argentina, Brasil y Chile. Junto con ello, realiza una proactiva gestión de las plantaciones, raleos y cosechas, y un control preventivo de incendios rurales.</p> <p>Sus filiales son: Bosques del Plata (Argentina), CMPC Brasil y Forestal Mininco (Chile).</p>	 <p>Su misión es agregar valor al patrimonio forestal mediante la producción y comercialización de productos de madera.</p> <p>Cuenta con tres aserraderos (Bucalemu, Mulchén y Nacimiento); dos plantas de remanufactura (Coronel y Los Ángeles); y una planta de madera contrachapada -plywood (Collipulli). Todas ubicadas en Chile.</p>	 <p>Responsable de producir y comercializar celulosa y sus productos derivados.</p> <p>Cuenta con cuatro plantas: Laja, Pacífico y Santa Fe (Chile), y Guaíba (Brasil).</p>
PRODUCTOS		
<p>Rollizos pulpables, rollizos aserrables, rollizos debobinables (podados y nudosos), rollizos combustibles, astillas y biomasa.</p>	<p>Madera aserrada verde y seca, tableros contrachapados, molduras y paneles encolados.</p>	<p>Celulosa kraft blanqueada de pino radiata (BSKP), celulosa kraft no blanqueada (UKP), celulosa kraft blanqueada de eucalipto (BEKP), papel sack kraft, y papeles de impresión y escritura (P&amp;W).</p>

### GERENTE GENERAL:

Raimundo Varela Labbé<sup>1</sup>.

### DIRECTORIO:

Luis Felipe Gazitúa A. (presidente), Bernardo Matte I., Francisco Ruiz-Tagle E., Osvaldo Burgos S., Jorge Larraín M. y Patricio de Solminihac T.

## PRINCIPALES INDUSTRIAS

- Madera:** construcción, mueblería, embalaje.
- Pulp:** cartones y cartulinas (board), tissue, papeles de impresión y escritura (P&W) y especialidades (producción de boletas, autoadhesivos para botellas, papeles para condensadoras eléctricas, entre otros).

## ¿Cuál es la capacidad de producción de CMPC Celulosa?

País	CMPC Bosques (Mm³)	CMPC Maderas (Mm³)	CMPC Pulp (Mt)
Argentina	1.006	-	-
Brasil	6.710	-	1.950
Chile	9.733	1.520	2.381
<b>Total</b>	<b>17.449</b>	<b>1.520</b>	<b>4.331</b>

Fuente: CMPC Celulosa.

## UN POCO DEL 2020

● Durante el año se llevó a cabo la profundización del programa de cambio cultural **Modelo BEST**, basado en la robusta metodología “lean” de excelencia en la operación y del trabajo en general, inició su implementación en 2016 para hacer más sostenible el negocio, en un ambiente competitivo, permitiendo enfrentar adecuada y oportunamente las exigencias de los mercados.

BEST está compuesto por un conjunto de sistemas y prácticas de **alineamiento estratégico** y búsqueda de **mejora continua**, lideradas por **personas capacitadas** holísticamente.

● Además, en octubre de 2020 CMPC, a través de CMPC Brasil, entró en un compromiso de compra venta con Florestas do Sul Agroflorestal Ltda. por aproximadamente 5,3 millones de m3 de eucalipto, plantados en el Estado de Rio Grande do Sul, Brasil. La transacción se cerró en diciembre de 2020, por USD 62 millones.

Modelo BEST



Para saber más sobre el Modelo Best, revise el capítulo 3 Crear.

p. 87

**“Del bosque obtenemos muchos productos que el ser humano necesita y que hoy son principalmente de origen fósil. Desde CMPC Celulosa, tenemos la oportunidad de ir mucho más allá, contribuyendo a la generación de resiliencia en los ecosistemas, a través del uso de materiales provenientes de fibras naturales”.**

Raimundo Varela L., Gerente General.



Plantación forestal en CMPC Brasil.



# CMPC Biopackaging

(102-2; 102-4; 102-6; 102-10)

**Es la unidad de negocio encargada de fabricar soluciones de embalaje sostenibles para el porte y transporte de productos, gracias al uso de fibras vírgenes y recicladas.**

**Cuenta con operaciones en Argentina, Chile, México y Perú.**

De manera global, se encuentra presente con sus marcas en **71 países de África, América, Asia, Europa y Oceanía**, a través de una red de representantes comerciales.

No tiene clientes que representen más de un 10% de sus ingresos, ni proveedores que concentren más de un 10% de sus compras. Su principal proveedor es Metrogas S. A., que concentra un 10% del pago a proveedores en el complejo ubicado en la comuna de Puente Alto (Chile) y que reúne a plantas de CMPC Corrugados y de Softys Chile, e International Paper Cartones S. A. con un 10% del pago a proveedores de la filial de Edipac.

Entre sus principales competidores se encuentran: IP, Mondi, Stora Enso, y en algunas filiales resulta importante mencionar a Klabin y Smurfit Kappa.

**GERENTE GENERAL:**

Jorge Navarrete

**DIRECTORIO:**

Luis Felipe Gazitúa A. (presidente), Francisco Ruiz-Tagle E., Vivianne Blanlot S., Andrés Echeverría S., Jorge Matte C., Bernardo Matte I. y Washington Williamson L.

## ¿Cuáles son las líneas de negocio de CMPC Biopackaging?

**CMPC CORRUGADOS**



Encargada de la fabricación de papel para corrujar, a través de la recolección, recuperación, manejo y disposición de residuos, y conversión de papel, cajas y bandejas para los sectores hortofrutícola e industrial. Actualmente, tiene presencia productiva solo en Chile. Esta unidad de negocio incluye a la filial Fibras, presente en Santiago (Chile).

**CMPC BOXBOARD**



Encargada de la fabricación de cartulinas a base de fibra virgen y con una óptima relación gramaje/rigidez. Posee una línea de cartulinas diseñadas especialmente para el área gráfica, editorial y estuches. Sus operaciones industriales se encuentran solo en Chile.

**CMPC SACK KRAFT**



Desarrolla productos de embalaje a sus clientes, a través de productos elaborados a partir de fibra de pino radiata. Cuenta con plantas industriales en: Argentina, Chile, México y Perú, las que se complementan con una red comercial que incluye una oficina en Estados Unidos y una plataforma logística que le permite atender a más de 25 países en la región.

**CMPC EDIPAC**



Área distribuidora de papeles y cartulinas para impresión y escritura. Se encarga de la comercialización de productos fabricados por subsidiarias de CMPC y de productos importados elaborados por terceros. Se encuentra presente solo en Chile.

**PRODUCTOS**

Cajas de cartón corrugado, esquineros, bandejas, estuches de pulpa moldeada, papeles para corrujar y recuperación papeles y cartones.

Cartulinas de mayor y menor gramaje.

Sacos multipliegos y saquitos industriales de papel y caños.

Distribuidora de productos como cartulinas, papeles de embalaje, cajas de cartón, sacos, bolsas, papel bond, cliché, y papeles especiales.

**PRINCIPALES INDUSTRIAS**

- 1. Corrugados:** industrial, hortofrutícola, carnes y pescados.
- 2. Boxboard:** consumo masivo, comida y alimentos, farmacéuticas.
- 3. Sack Kraft:** materiales de construcción, minería, productos químicos y minerales, productos agrícolas y alimentos.
- 4. Edipac:** supermercados mayoristas y sector minorista, tiendas comerciales.

## UN POCO DEL 2020

Este año se concretó la compra de Samcarsa, filial del Grupo Calidra en Irapuato (México) para la fabricación de sacos de papel. Cuenta con una capacidad total de producción de 60 millones de sacos al año. La operación significó una inversión de MUSD 12.438, y fue integrada a CMPC durante el segundo trimestre de 2020. También concretó la compra de tres líneas para la fabricación de sacos, las que apoyarán la capacidad de producción de Sack Kraft en Argentina, México y Perú.

Sumado a ello, Edipac instaló tres líneas de fabricación de bolsas de papel con doble manilla para el retail, las que cuentan con certificación FSC® (FSC-C154832) y PEFC™.

## ¿Cuál es la capacidad de producción de CMPC Biopackaging?

País	CMPC Corrugados (Mt)	CMPC Boxboard (Mt)	CMPC Sack Kraft (Mt)	CMPC Edipac (Mt)
Argentina	--	--	9	--
Chile	602	497	22	100
México	--	--	39	--
Perú	--	--	42	--
<b>Total</b>	<b>602</b>	<b>497</b>	<b>111</b>	<b>100</b>

Fuente: CMPC Biopackaging. Nota 1: La capacidad de producción de CMPC Sack Kraft México incluye la planta de Irapuato, adquirida en 2020.

**“En CMPC Biopackaging miramos el futuro con confianza. A través de la fibra como materia prima, fabricamos productos que nos permiten estar en contacto con millones de hogares: cajas para medicamentos, bandejas de huevos, sacos, etc., donde tenemos la gran oportunidad para reemplazar aplicaciones plásticas en diversos mercados y productos”.**

Jorge Navarrete, Gerente General.



 **Colaborador de CMPC Corrugados**, en la planta de envases impresos, encargada de la producción y comercialización de embalajes de cartón corrugado, en Buin (Chile).



# Softys

(102-2; 102-4; 102-6; 102-10)

**Es la filial de Empresas CMPC dedicada a la fabricación y comercialización de productos de papel tissue, para el cuidado personal y de fuera del hogar, elaborados principalmente a partir de fibras celulósicas vírgenes y recicladas, materiales reciclados y otros.**

Presente en más de 20 mercados a través de sus oficinas comerciales, cuenta con operaciones industriales en ocho países de América Latina, **logrando llegar a más de 500 millones de consumidores alrededor del mundo** con sus ocho marcas regionales y marcas locales.

Walmart y Cencosud son clientes que en forma individual representan más de un 10% de los ingresos de Softys y no hay proveedores que concentren en forma individual más de un 10% del total de compras. Los principales competidores para el negocio son Kimberly-Clark (México) y Essity.

**GERENTE GENERAL:**

Gonzalo Darraidou D.

**DIRECTORIO:**

Luis Felipe Gazitúa A. (presidente), Francisco Ruiz-Tagle E., Verónica Edwards G., Jorge Larraín M., Jorge Matte C., Bernardo Matte I. y Pablo Turner G.

## ¿Cuáles son las unidades de negocio de Softys?

### CONSUMER TISSUE



Corresponde a la fabricación de productos tissue de consumo masivo, que destaca por su alta calidad, suavidad y rendimiento en las tareas de higiene y limpieza.

### PERSONAL CARE



Desarrolla productos relacionados con el cuidado, protección y autonomía de las personas en diferentes etapas de su vida.

### AWAY FROM HOME



Entrega soluciones profesionales de higiene y limpieza a clientes, empresas e instituciones, quienes confían diariamente en los productos con atributos de alta calidad, innovación y eficiencia.

### PRODUCTOS Y MARCAS REGIONALES

A través de las marcas Elite, Higienol, Nova y Noble ofrece papeles higiénicos, servilletas, pañuelos faciales, toallas de papel, alcohol gel, jabón líquido y de barra.

Con las marcas Babysec, Ladysoft, y Cotidian, comercializa productos en las categorías de cuidado infantil, de adulto, protección femenina y cuidado de mascotas.

Bajo las marcas Elite Professional ofrece papel higiénico, toallas de papel, sabanillas médicas, servilletas, jabones, dispensadores, alcohol gel, línea de limpieza y, a partir de 2020, mascarillas (tapabocas o barbijos).

### PRINCIPALES CANALES

**1. Consumer Tissue y Personal Care:** supermercados mayoristas, minoristas, distribuidores, farmacéuticas, y diferentes canales de comercio electrónico.

**2. Away From Home:** turismo, alojamiento, educación, gastronomía, industrias, oficinas e instituciones de salud.

## UN POCO DEL 2020

● En línea con la estrategia y metas de sostenibilidad de CMPC, Softys publicó su **Estrategia de Sostenibilidad 2020-2023, anclado en la promesa de entregar “el mejor cuidado, para un mejor mañana”**. Este plan conecta con su propósito corporativo de cuidado y recoge su contribución a seis Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, a través de cuatro pilares con acciones concretas: facilitar una mejor vida para todos, potenciar el desarrollo de las comunidades locales, co-construir un entorno económico sostenible y proteger nuestro hogar común. Este último se materializa en tres ambiciosas metas ambientales que se apalancan en los compromisos de CMPC: ser una empresa cero residuos industriales a vertedero al 2025, reducir en un 40% el uso de agua industrial al 2025 y reducir en un 50% las emisiones de gases de efecto invernadero en los alcances 1 y 2 al 2030.

● Además, realizó el lanzamiento de su primer **Reporte de Sostenibilidad 2019** en un evento que contó con la participación de Paul Polman, ex CEO de Unilever y director de IMAGINE.



**“Queremos entregar el mejor cuidado, mediante marcas reconocidas y valoradas, con alta presencia en la región y que contribuyan a un mejor mañana. Este compromiso lo hacemos realidad mediante productos que acompañan a las personas en su día a día y en cada etapa de sus vidas”.**

Gonzalo Darraidou D., Gerente General.

● **Estrategia de Sostenibilidad 2020 - 2023**



<https://www.softys.com/sostenibilidad>

● **Reporte de Sostenibilidad 2019**



<https://cmcp-wp-assets.s3.amazonaws.com/Public/REPORTES+SOFTYS+2019.pdf>



 **Claudia Aguirre**, operadora auxiliar de la línea de producción de mascarillas en planta Puente Alto.





## 1.3 100 años juntos

### Una historia de decisiones sostenibles

**En 1920, Chile gozaba de un sólido empuje industrial, mientras que el rubro del papel contaba con menor desarrollo. Intrigado por la abundancia de materia prima en la zona centro y sur de Chile, Luis Matte Larraín se abocó a convencer a 44 inversionistas -entre familiares, amigos y socios- de apostar por un proyecto papelerero nacional con un capital de USD 2.500: la Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones (CMPC).**

**1920: Nace CMPC en Chile, con producción de papeles y cartones a base de paja de trigo.**

**1938:** Inicio de la fabricación de papel periódico en Chile.

**1940:** Adquisición del fundo Pinares y primeras plantaciones de pino radiata en la actual región del Biobío (Chile).

**1951:** Comienzo de operaciones de la fábrica de papel en la ciudad de Valdivia (Chile). Inicialmente con producción de papel periódico y kraft.

**1957:** Inauguración de la planta Biobío de papel periódico, en San Pedro de la Paz (actual región del Biobío, Chile).

**1959:** Comienzo de operaciones de la planta Laja, primera productora de celulosa en la actual región del Biobío (Chile).

**1960:** CMPC realiza la primera exportación de celulosa chilena a clientes de Sudamérica.

**1970:** La producción de celulosa alcanza las 220 mil toneladas anuales y las de papel las 150 mil toneladas. Las exportaciones llegan a casi USD 30 millones.

**1972:** Comienza a funcionar la moderna planta elaboradora de sacos multipliego, Propa, en Chillán (Chile) con una capacidad productiva de 90 millones de sacos anuales.

**1977: Incendio de gran magnitud en la comuna de Puente Alto (Chile), que destruye las instalaciones industriales destinadas a la fabricación de cajas de cartón corrugado, papel, sacos y saquitos de papel.**

**1978:** Pese al incidente del año anterior, 1978 cierra con 218.534 toneladas en ventas de productos de papel, frente a 198.556 toneladas del periodo anterior.

**1979:** Creación de Sorepa, filial que recicla papeles y cartones en Chile.

**1983:** Creación de la filial Prosan, de productos sanitarios, e ingreso al mercado de pañales.

**1990: Inicio del programa de plantaciones de eucalipto en Chile.**

**1991: Adquisición de la productora de pañales Química Estrella San Luis S.A. en Argentina, primera inversión fuera de Chile. Inicio de las operaciones de planta Santa Fe en Chile.**

En marzo de 1920 y tras la fusión de las empresas “Fábrica de Cartón Maipo” y “La Esperanza”, queda constituida CMPC.

Unos meses más tarde se construye un galpón en la entonces villa rural de Puente Alto que tenía la ventaja de situarse contigua a las aguas del canal del río Maipo.

De la mano de esta comuna, la Compañía se desarrolla en sus primeros años.

En las décadas de 1930 y 1940 construye para sus trabajadores las villas Población Papelerera, y Población Granjas, compuestas por más de 500 viviendas en la comuna. Junto con ello se crea una escuela vocacional a la que asisten mujeres y hombres motivados por aprender a leer y escribir, además de otros oficios.

Las siguientes décadas consolidan a CMPC en Chile mediante la diversificación de sus productos, ingresando a los mercados de la celulosa, sacos y pañales, entre otros.

Tras años en el mercado chileno, y con un sólido nivel de competitividad, en la década de 1990 inicia su periodo de in-

**1992:** Inauguración de planta Celulosa del Pacífico, filial conjunta con Simpson Paper y una inversión de más de USD 517 millones en un terreno a campo abierto (*greenfield*) de celulosa.

**1994:** Adquisición de las empresas de tissue IPUSA y FABI en Uruguay y Argentina, respectivamente.

**1995:** Adopción de estructura de holding, con una matriz y cinco áreas de negocios. Compra del 20% de la planta de celulosa de Santa Fe, en la región de Biobío (Chile).

**1996:** Inicio de operaciones de productos tissue en Perú.

**1998:** Finaliza su proceso de reestructuración organizacional. Como consecuencia, finaliza la integración de las plantas industriales de celulosa de Pacífico y Santa Fe, y la compra de Simpson Paper.

**1999:** Instalación de segunda máquina papelerera en Argentina. CMPC se convierte en uno de los principales fabricantes de productos tissue de Latinoamérica.

**2000: Creación de la Fundación CMPC en Chile.**

**2003:** Compra de Forestal Monte Águila en Chile.

**2004: Obtención de la certificación PEFC CERTFOR para las plantaciones de eucalipto y pino de Chile.**

**2006:** Adquisición de la productora de tissue y pañales Absormex, para ingresar al mercado mexicano.

**2007:** Entrada al mercado colombiano con la compra de empresa Drypers Andina, dedicada a la fabricación y comercialización de pañales infantiles.

**2009: Compra de la empresa Melhoramentos Papéis, manufacturera de productos tissue, con plantas industriales en Sao Paulo (Brasil).**

**2009:** Adquisición de la planta de celulosa Guaíba a Aracruz Celulose, en el estado Rio Grande do Sul, Brasil.

**2012: Certificación FSC® del patrimonio forestal en Chile y Brasil (FSC-C006246) y (FSC-C109350).**

**2013:** Comienzo de construcción de unidad de celulosa Guaíba II, en estado Rio Grande do Sul, Brasil.

**2014:** Reorganización del negocio de cajas de cartón corrugado en Chile, mediante la fusión de las filiales Envases Impresos y Envases Roble Alto.

**2014: CMPC aparece listada por primera vez en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones.**

**2015:** Puesta en marcha de la segunda línea de celulosa en Guaíba (Brasil).

**2015:** Primera planta de cogeneración de energía a base de gas natural en la planta Altamira (México).

**2016:** Integración de los negocios Celulosa y Forestal.

**2017:** Se inaugura moderna planta de productos tissue CMPC en Perú, en la localidad de Cañete, al sur de Lima.

**2017: CMPC emite su primer bono verde.**

**2017: Obtención del primer sello Gold de Eficiencia Energética, otorgado por el Ministerio de Energía de Chile para las plantas Laja, Pacífico y Santa Fe, del negocio de CMPC Celulosa.**

**2019:** Compra de la empresa Papelerera Panamericana e Activar (Perú), y de la empresa Serrados e Pasta e Celulose Ltda. (Sepac), en Brasil, a través de la filial Softys.

**2019:** Firma de acuerdo conjunto con el grupo GUSCO Handel G. Schürfeld + Co.GmbH, socio estratégico alemán, para potenciar los negocios en Europa.

**2019: Anuncio de metas corporativas en sostenibilidad.**

ternacionalización en América Latina. Ingresó a los mercados de Argentina, Uruguay, Perú, México, Colombia, Ecuador y al exigente mercado brasileño. En 2019, cumple una década de presencia en este último país.

Con esta base, CMPC Brasil ha trabajado su estrategia de profundización y crecimiento en la región.

Gracias a este rápido crecimiento y sólido posicionamiento de mercado, la empresa configura sus siguientes 20 años con una visión de sostenibilidad en su manera de hacer negocios.

Para ello, ha desarrollado diversas acciones -en ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza- que le permitieron en 2014 ingresar a la lista de empresas del prestigioso DJSI, cartera bursátil que reúne a las empresas que demuestran mayor liderazgo y gestión en sostenibilidad. Estas acciones se han reforzado con los años, lo que se refleja, en el ingreso a los índices MILA Alianza del Pacífico y Mercados Emergentes.

Estas acciones se han reforzado con los años, lo que además se refleja en la búsqueda de financiamiento sostenible mediante la emisión del primer bono verde en Estados Unidos en 2017, las colocaciones en Perú en 2018 y en Chile en 2019, y la reciente línea sindicada; acciones que consolidan una nueva forma de operar y de comprender el futuro de sus inversiones.

La estrategia se complementa con una contribución concreta a los ODS de la Agenda 2030, a través del anuncio de sus metas de sostenibilidad en 2019, que demuestran además la hoja de ruta de CMPC, el compromiso y contribución de una compañía de 100 años de historia que mira hacia el futuro con flexibilidad, dinamismo, conectada con las causas sociales, ambientales y abierta al mundo.



 **Colaboradores de CMPC** en la década de 1920, | produciendo papel, junto a maquinaria de la época.



# 1.4 Una mirada al 2020 Nuestro trabajo del año

**A nivel mundial, 2020 estuvo marcado por la pandemia del Covid-19, la cual generó una contracción de la economía y del PIB mundial de un -3,5% a raíz de las restricciones que implementaron los países para controlar el avance del virus, tales como las limitaciones en los movimientos de las personas y el cierre de industrias no esenciales.**

## 1.4.1 Análisis del entorno

Las medidas sanitarias llevaron a los gobiernos a responder con políticas de gasto fiscal extraordinario (mayor gasto y redistribución), de manera de evitar, dentro de lo posible, un aumento mayor en el desempleo. Por su parte, los bancos centrales apoyaron con políticas monetarias expansivas, disminuyendo tasas a los mínimos históricos e incorporando medidas no convencionales como la compra de activos financieros, de manera de mantener la liquidez en los mercados financieros mundiales.

Si bien la recuperación en China ha sido más rápida de lo esperado, la recuperación de la economía mundial a niveles de actividad anterior a la pandemia, sigue siendo susceptible a la evolución del virus. El desarrollo de las olas de contagios y la implementación de las vacunas a nivel mundial, serán los factores que marcarán el ritmo de la recuperación.

### ALGUNAS CIFRAS RELEVANTES

	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Perú	Uruguay
PIB 2020	-10,00%	-4,10%	-5,80%	-6,80%	-11,00%	-8,20%	-11,00%	-4,50%
Población (miles)	45.196	212.559	19.116	50.883	17.643	128.933	32.972	3.474
Inflación	36,10%	3,20%	3,10%	2,50%	0,90%	3,40%	1,80%	10,00%
Desempleo	11,70%	13,50%	10,60%	15,90%	8,10%	4,40%	12,80%	11,70%

Fuente: Relación con Inversionistas.

## MERCADO DE CELULOSA Y PAPELES

La industria del papel y celulosa se vio afectada bajo este escenario. Los precios de fibra corta y fibra larga alcanzaron niveles históricamente bajos, lo que incluso significó estar por debajo del costo marginal para algunos productores de celulosa. Al mismo tiempo, se observó una disminución de la demanda, la que se fue recuperando los últimos meses del año.

A nivel de mercado, la recuperación en China fue mucho más rápida que en otros mercados, como Europa, los que resultaron bastante afectados por la pandemia.

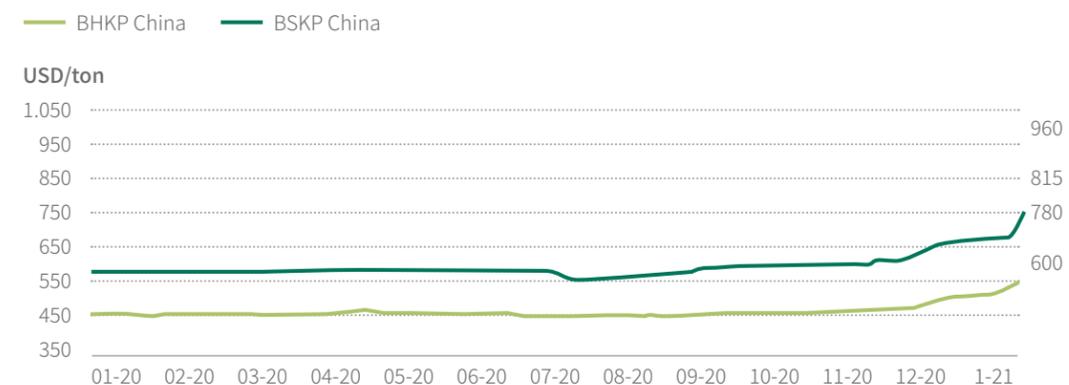
En términos de mercados finales, el segmento más afectado fue *printing & writing* (P&W), La digitalización acelerada resultó ser un factor relevante para la disminución de este segmento. Su caída afectó la demanda de celulosa en alrededor de un 21%.

Por el lado del segmento Tissue, el aumento inicial de demanda causado por la compra por “pánico a la escasez”, y a la vez un mayor uso de productos de higiene y cuidado lo llevó a un crecimiento de 8% en 2020.

Con respecto a la oferta, esta sufrió una disminución en la celulosa tipo softwood (SW o BSKP) y un aumento en el tipo hardwood (HW o BEKP), debido a la mayor producción brasilera. Gran parte de la pérdida en BSKP se debe a mantenciones no planificadas.

Los productores de celulosa fueron más resilientes que en crisis anteriores. Esto se debe principalmente a: 1) bajas tasas de interés, 2) los precios actuales aún permiten a algunos productores (mayoritariamente sudamericanos) cubrir costos fijos y 3) a mejores expectativas del mercado.

### PRECIO FOEX CELULOSA



Fuente: Relación con Inversionistas basado en el Índice de precios PIX de FOEX.



## 1.4.2 Principales hitos 2020

### Covid 19



Para más detalles sobre las acciones desarrolladas por CMPC, revise el especial Covid-19 en este reporte.

p. 66

#### Enero

##### 100 ÁRBOLES POR 100 AÑOS: CMPC REALIZA PLANTACIÓN PARTICIPATIVA EN EE.UU

Como parte de la celebración del centenario de CMPC, colaboradores de la oficina comercial de Atlanta junto a familiares y clientes se reunieron para realizar una plantación participativa de 18 especies nativas en el Whittier Mill Park, ubicado en Georgia.

El propósito de la actividad fue conmemorar los 100 años de la Compañía junto a diferentes grupos de interés, promoviendo la conservación y reforestación.

Además, contó con la coordinación de la ONG Trees Atlanta, quienes desarrollaron capacitaciones para la plantación de los árboles.

#### Enero

##### CAMPAMENTOS DE VERANO PARA NIÑOS Y NIÑAS DE PUENTE ALTO

En el marco de la alianza con el Club Deportivo UC, a través del programa Ucelandia, en la comuna de Puente Alto en Chile, se desarrolló el campamento de verano para hijos de vecinos de la comuna, además de hijos de colaboradores.

Esta iniciativa, tenía por objetivo brindar espacios de recreación y entretención a 140 niños y niñas de la comuna, mediante actividades deportivas en las instalaciones del estadio Papelero, las que se desarrollaron durante todo enero, de lunes a viernes.

El proyecto es para la Compañía un reflejo de la relación con la comunidad que desea construir junto a sus vecinos de las localidades cercanas a sus plantas.

#### Marzo

##### 100 AÑOS DE HISTORIA, CELEBRACIÓN EN CMPC

El 12 de marzo se realizó en las instalaciones de la planta Talagante en Chile, la celebración oficial y única de los 100 años de existencia de la Compañía.

Esta actividad contó con la presencia de miembros del Directorio, representantes de los tres negocios, y trabajadores tanto de Talagante como de Puente Alto, siendo este último lugar el origen de CMPC.

Junto con esta conmemoración, se elaboró un álbum de láminas para los colaboradores, que recorre algunos de sus principales hitos.

#### Abril

##### ANUNCIO: FABRICACIÓN DE MASCARILLAS

Ante la alta demanda de mascarillas, tapabocas o barbijos, producto de la pandemia por Covid-19, CMPC -a través de su filial Softys- anunció la compra de cinco máquinas de fabricación de este producto a operar en Argentina (1), Brasil (2), Chile (1), México (1) y Perú (1), las que fueron transportadas a sus respectivos destinos por vía aérea de forma de acelerar el proceso e iniciar la producción de mascarillas en un plazo no mayor a 30 días.

La capacidad de producción de las máquinas suma un total de 19 millones mensuales para la región.

Las mascarillas fueron distribuidas de manera gratuita a través de los servicios públicos de salud y educación, organizaciones y comunidades locales, entre otros.

#### Mayo

##### COVID-19 IMPACTA EN RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

Los resultados del primer trimestre para CMPC estuvieron marcados por los bajos precios de la celulosa y el resultado operacional favorable de su filial Softys. La Compañía reportó pérdidas millonarias durante el primer trimestre a causa de la pandemia por coronavirus.

Durante los tres primeros meses del año, las ventas consolidadas alcanzaron los USD 1.348 millones, disminuyendo un 2% en comparación al último trimestre de 2019 y un 7% en relación con el mismo período de ese año.

#### Junio

##### CMPC REALIZA DIVERSAS ACCIONES DE AYUDA POR LA PANDEMIA

Tras los primeros meses de la pandemia la Compañía realizó numerosas acciones para enfrentar la pandemia: donación de casi 20 millones de mascarillas, habilitación de clínicas móviles en Chile, habilitación de las ex oficinas para la instalación de un hospital de campaña en Los Ángeles (Chile), y la remodelación del centro médico de Guaíba (Brasil), además del programa CMPC Solidaria que entregó almuerzos a adultos mayores vulnerables de la comuna de Puente Alto (Chile) y en comunas del sur de Chile.

Además, donó mascarillas y alcohol gel para los vocales de mesa del plebiscito que se realizó en Chile en octubre.

Junto con ello, destaca la entrega de canastas de alimentos y la fabricación de mascarillas por parte del grupo de costureras en CMPC Brasil, lo que además contribuyó en la generación de ingresos.





... Estrategia de Sostenibilidad



Para más detalles sobre el enfoque estratégico de sostenibilidad de CMPC, revise el capítulo 2 Creación de valor.

p. 54

... Línea comprometida sindicada



Para más detalles sobre la línea comprometida sindicada, diríjase al capítulo 6 Cultura Sostenible.

p. 220

... Fundación CMPC



<https://www.fundacioncmpc.cl>

... HIPPY Chile



<https://www.hippychile.cl>

**Julio**  
**LANZAMIENTO DEL REPORTE INTEGRADO 2019 DE CMPC**

En una ceremonia virtual, transmitida en los idiomas español, inglés y portugués, CMPC realizó el lanzamiento de su cuarto reporte integrado *Somos la fibra del futuro*, correspondiente a su gestión 2019.

Este evento contó con la participación de más de 1.000 personas entre colaboradores, proveedores, clientes y socios estratégicos en más de 11 países.

La actividad contó con la presencia de Peter Bakker, presidente del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés), y del Gerente General de CMPC, quien hizo énfasis en el camino recorrido en esta materia, y en su **estrategia de sostenibilidad** que se reforzó con las metas en temas de medioambiente anunciadas en 2019. **A estas, se sumaron las metas de diversidad e inclusión y las de innovación.**

**Agosto**  
**PRIMERA LÍNEA DE FINANCIAMIENTO COMPROMETIDA POR USD 100 MILLONES ASOCIADA AL CUMPLIMIENTO DE SOSTENIBILIDAD**

La operación correspondió a una **línea comprometida sindicada** por USD 100 millones a un plazo de dos años, estructurada como un préstamo asociado a la sostenibilidad (SLL, por sus siglas en inglés). BNP Paribas, actuó como coordinador de sostenibilidad y agente administrativo mientras que MUFG Bank, Sumitomo Mitsui Banking Corporation y Export Development Canada actuaron como *joint lead arrangers*.

Los SLL incorporan un mecanismo de precios asociados al desempeño ambiental, social o de gobernanza (ASG) de una compañía.

Estos objetivos están en línea con las metas corporativas de sostenibilidad de CMPC, generando incentivos financieros para su cumplimiento.



Vista aérea de la planta Guaíba en CMPC Brasil.

**Septiembre**  
**FUNDACIÓN CMPC: 20 AÑOS COMPROMETIDA CON LA EDUCACIÓN TEMPRANA**

Desde el año 2000 la **Fundación CMPC**, que se inició con tres colaboradores en una escuela de Nacimiento (región de Biobío, Chile), ha estado comprometida con el desarrollo en los primeros niveles de enseñanza en niños, la promoción del cuidado del medioambiente y la vida al aire libre y la cultura de las comunas vecinas a CMPC.

Cuenta con tres programas desarrollados por 50 profesionales: Acompañamiento a escuelas, Criando y Creciendo y **HIPPY Chile**.

Gracias a su crecimiento, hoy apoya a 34 escuelas, 24 jardines infantiles y salas cunas, y a más de seis mil niños en Chile.

En el marco de la emergencia por Covid-19, la Fundación ha transformado sus programas para que puedan ser accesibles de forma virtual y queden disponibles públicamente para que otras familias también puedan trabajar desde sus hogares en la educación temprana de sus hijos.

**Octubre**  
**CMPC CRECE EN BRASIL**

Durante octubre, CMPC anunció su nueva apuesta en Brasil: el acuerdo de compra de una firma de plantaciones forestales.

La madera adquirida servirá de insumo para la operación de la planta de celulosa de CMPC Brasil, en Guaíba.

**Noviembre**  
**DESAFÍO AGUA PARA CHILE: AGUA POTABLE A COMUNAS RURALES DEL SUR**

La iniciativa, liderada por Desafío Levantemos Chile y CMPC, busca dar acceso a este recurso básico a cuatro comunas de la región de La Araucanía y una en la región de Biobío. Con más de 20 proyectos, se estima que se logrará beneficiar a más de 200 familias.

El primero de ellos es “Abasto Santa Aurelia”, en la comunidad de Marileo perteneciente a la comuna de Lautaro (región de La Araucanía, Chile). Las 40 familias del sector, por primera vez, tendrán acceso directo a agua potable. Para ejecutar este proyecto, se acumularon dos abastos de agua captados de vertientes naturales y se almacenaron en seis contenedores que posteriormente distribuyen el recurso por un trazado de tuberías de más de 5 km.

**Noviembre**  
**PROGRAMA DE CALIDAD DE VIDA PARA VECINOS ALEGRÍA**

La iniciativa conjunta entre CMPC, fiscalía estatal y ayuntamiento de Guaíba, en noviembre de 2020, llevaron a cabo la implementación del plan de mejora de la calidad de vida de 30 familias residentes en el barrio Alegria, en la zona conocida como Marco Farroupilha. Después de completar todas las etapas previstas del proyecto, cerca de 80 personas recibieron sus casas equipadas y estructuradas con saneamiento básico y electricidad.

**Diciembre**  
**CMPC BEYOND**

Junto con el anuncio de las metas corporativas en innovación y con el respaldo del Directorio y la plana ejecutiva, CMPC implementó durante el segundo semestre **CMPC Beyond**, un macroproyecto de largo plazo que busca llevar a la Compañía a los próximos 100 años.

Con el apoyo de un equipo de futuro en innovación y un grupo de más de 200 embajadores, se desarrollaron conversatorios en torno a preguntas que logren identificar iniciativas y proyectos a implementar en el corto, mediano y largo plazo.

CMPC Beyond trabaja con temáticas y propuestas ligadas a la economía circular, comprensión del futuro consumidor, uso eficiente del agua, entre varias otras.

... Desafío Agua para Chile



Para más detalles sobre esta iniciativa, revise el capítulo 4 Convivir.

p. 146

... CMPC Beyond



Para más detalles de CMPC Beyond, revise el capítulo 3 Crear.

p. 83



# 1.4.3 Cifras destacadas

(102-7)

MMUSD **7.866**  
patrimonio

**46** plantas industriales

**11** países con presencia industrial y comercial

**4** financiamientos verdes y una línea comprometida relacionada a las metas en sostenibilidad

MMUSD **990**  
Ebitda

**19.641** colaboradores directos

**385.726** hectáreas de conservación y restauración

MMUSD **5.287**  
USD ventas a terceros

**17%** de agua extraída consumida

**90,1%** de patrimonio forestal certificado

**100%** de ERNC en Chile

**28.540** contratistas

**24.233** proveedores

**19,7%** de emisiones de GEI correspondientes a alcance 1 y 2

**19.349** clientes

**31%** de proveedores mipymes

**Grado de inversión**  
● Moody's  
● Standard & Poor's  
● Fitch



## 1.4.4 Reconocimientos y sellos



### CMPC es la segunda empresa más sostenible del sector forestal en el mundo según DJSI

DJSI es una familia de índices bursátiles integrado por compañías con alto desempeño en los ámbitos sociales, ambientales, económicos y de gobernanza.

CMPC ha sido reconocida como una de las empresas listadas en el índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI, por sus siglas en inglés) en los índices DJSI Chile, Mercado Integrado de Latinoamérica (MILA) Alianza del Pacífico y por segundo año consecutivo listado en el índice de Mercados Emergentes.

**Este año, y aumentando seis puntos con respecto a 2019, se posicionó como la segunda empresa forestal más sostenible del mundo\*** según su puntuación en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA, por sus siglas en inglés) la que determina las empresas que integran los índices.

Esta calificación le permitió ingresar al Sustainability Yearbook 2020.

### Pet Food 100% de papel: premio innovación

**CMPC Sack Kraft obtuvo el primer lugar en el premio Packaging Innovation Awards 2020**, otorgado por Plataforma de Innovación de Envases y Embalajes Co-Inventa y Laben Chile, Centro de Innovación E+E de la Universidad de Santiago. El reconocimiento distingue a los envases y embalajes más innovadores y sostenibles que hayan sido distribuidos en Chile entre 2019 y 2020.

CMPC fue distinguido **por la creación del saco de alimento para mascotas Pet Food**. Consiste en un envase para alimento de mascotas, hecho 100% a base de papel y en formato de tres kilos, lo que le permite ser una alternativa de reemplazo reciclable y biodegradable al empaque tradicional plástico difícil de reciclar por presentar estructuras multicapas. Además, posee una válvula dosificadora de alimento que permite resellar el envase, protegiendo su contenido, por ejemplo, del ingreso de insectos.

### Líder en gestión de agua y en combate a la deforestación

**Nuevamente CMPC obtuvo un puntaje A, calificación más alta que otorga CDP**. Este resultado, que la posiciona en el selecto "A List", fue obtenido tanto por su desempeño en la protección de la seguridad hídrica como por combatir la deforestación. Adicionalmente, en cambio climático logró una calificación A-, que también se encuentra dentro del rango de liderazgo.

Con estas calificaciones CMPC supera el promedio regional latinoamericano, el promedio global y el de su sector.

CDP promueve la divulgación y transparencia de información de las empresas para ayudar a la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero, salvaguardar el agua y proteger los bosques. A partir de sus plataformas de divulgación, evalúa a las empresas otorgándoles puntajes según la escala: A (liderazgo), B (gestión), C (concientización) y D (divulgación). Este año participaron más de 9.600 empresas de todo el mundo, un 14% más que en 2019.

### Reconocimiento a empresas líderes en eficiencia energética y energía limpia

Con la presencia del ministro de Energía Juan Carlos Jobet y del director ejecutivo de la Agencia de Sostenibilidad Energética, Ignacio Santelices, se desarrolló una nueva versión del Sello de Eficiencia Energética, que este año premió a 32 empresas que han implementado medidas, iniciativas, metas e indicadores orientados al objetivo de Carbono Neutralidad al 2050 de Chile.

**CMPC fue reconocida, junto a otras empresas en la categoría Gold como líder global en gestión de la energía**. El reconocimiento distingue a las organizaciones certificadas con la norma ISO 50001 con al menos dos medidas de eficiencia energética. A CMPC se le reconoció las medidas implementadas en las plantas Santa Fe, Pacífico, Laja y Sack Kraft.

En tanto, en la categoría Silver -que alude a la implementación de un proyecto o iniciativa de eficiencia energética y un **Sistema de Gestión de la Energía**- fue premiada por su trabajo en sus plantas Softys Puente Alto, Softys Talagante, Aserradero Bucalemu, Remanufactura Coronel y Aserradero Mulchén.

### Conecta 2020: impulsando la Agenda 2030

En un acto que contó con la presencia de la ministra de Desarrollo Social y Familia, Karla Rubilar, se desarrolló la ceremonia de premiación de Pacto Global Chile a las empresas que se han comprometido, a través prácticas destacadas, con la Agenda 2030 y los ODS.

Para ello, se establecieron siete categorías: 1) Personas, 2) Prosperidad, 3) Planeta, 4) Alianzas, 5) Paz, 6) Interconexión ODS, la empresa que tuvo un mejor desempeño en impactar varios ODS, y 7) Derechos humanos.

**CMPC obtuvo el reconocimiento en la categoría de Interconexión de los ODS**, por las prácticas e iniciativas que desarrolla anualmente para la **prevención y combate de incendios rurales**. El impacto de este programa contribuye principalmente a los ODS de Ciudades y comunidades sostenibles, Acción por el clima y Vida de ecosistemas terrestres.

### Múltiples reconocimientos en CMPC Brasil

CMPC Brasil recibió dos importantes premios de la Asociación Brasileña de Comunicación Empresarial (Aberje), posicionándose como **la empresa número uno entre todas las empresas de la región sur de Brasil**.

Los reconocimientos recayeron en el trabajo desarrollado en las categorías Manejo de crisis, debido al sólido desempeño interno y externo durante la pandemia, y Mejor iniciativa para multigrupos de interés, debido a las actividades desarrolladas en la celebración de los 10 años de CMPC en Brasil. Junto con ello, fue elegida la **mejor empresa del sector de celulosa y papel por Premio Valor 1.000**.

Además, recibió:

- 1er lugar en la categoría Gestión de Personas,
- 2do lugar en Desempeño Financiero,
- 4to lugar en Sostenibilidad del Anuario Época Negocios 360°.

Finalmente, fue reconocida con el **1er lugar como la empresa más recordada y preferida** por los gauchos en la categoría Marca Ambiental del XXII Premio Marcas de Quem Decide, promovido por Jornal do Comércio.

... Sistema de Gestión de la Energía



Para más detalles del SGEN revise el capítulo 5 Conservar

p. 186

... Prevención y combate de incendios rurales



Para más detalles sobre el trabajo de CMPC en incendios rurales, revise el capítulo 5 Conservar.

p. 171

### CMPC reconocida entre 10 mejores empresas del ranking Informe Reporta

**La Compañía se posicionó en el noveno lugar del ranking general de Informe Reporta** -realizado por la agencia de comunicaciones y sostenibilidad Deva-, entre las empresas chilenas pertenecientes al Índice de Precio Selectivo de Acciones (IPSA) de la Bolsa de Santiago. En la categoría accesibilidad a la información reportada se ubicó en el primer lugar.

Informe Reporta es un estudio sobre la calidad de la información que las compañías que forman parte del IPSA, ponen a disposición de accionistas y grupos de interés, a través de sus documentos de reportabilidad en cuatro dimensiones: transparencia, relevancia, compromiso y accesibilidad.

**CMPC fue la empresa que más posiciones ascendió, pasando del puesto 17 al 9.**



# 1.5 Estrategia de negocios

## Nuestra hoja de ruta de cara al futuro

Para avanzar con seguridad de cara al futuro, CMPC presenta su Estrategia de Negocio, en base a **cinco focos de trabajo**, a través de los cuales se gestionan las directrices de la Compañía. Estos focos serán revisados a lo largo de todo el Reporte Integrado.

### 1. Productividad y eficiencia



- Ser líderes en servicio al cliente y valor de marca
- Ser reconocidos en la industria en términos de productividad y eficiencia
- Sobresalir en compras.

### 2. Crecer eficientemente



- Expandir nuestros negocios con eficiencia de capital
- Mejorar el desempeño de la ejecución del CAPEX.

### 3. Personas



- Adoptar una cultura dinámica que nos permita atraer y desarrollar los mejores talentos.

### 4. Innovación



- Convertirnos en líderes en la entrega de soluciones y productos innovadores **procurando incorporar nuevas** tecnologías y digitalización.

### 5. Sostenibilidad



- Ser los mejores en sostenibilidad y un actor activo en las comunidades en las que participamos.

*Porque estos 100 años han sido solo el comienzo, los siguientes nos abren desafíos y oportunidades, de las cuales seremos protagonistas.*

*Como empresa centenaria, hemos entendido que nuestro papel es ser parte de la discusión, del diálogo y la solución, generando espacios con impacto positivo desde nuestro marco de acción; y poniendo nuestra experiencia acumulada al servicio de colaboradores, comunidades, proveedores, socios estratégicos, clientes, consumidores y accionistas.*

*Nos encontramos en un escenario de constante transformación, donde creemos que la sostenibilidad, la innovación y el talento son esenciales para la resiliencia de las empresas del futuro.*

**Bienvenidos a CMPC.**



# 2. CREACIÓN DE VALOR

## DESTACADOS DE ESTE CAPÍTULO:

- *Propósito Corporativo 3C: Crear, Convivir y Conservar.*
- *Priorización de 13 Objetivos de Desarrollo Sostenible conectados con las 3C.*
- *Enfoque Estratégico de Sostenibilidad alineado con los temas materiales.*
- *Avance sistemático en el establecimiento de metas corporativas.*
- *Presentación del Modelo de Creación de Valor.*
- *Comité de Sostenibilidad a nivel de Directorio.*

DESAFÍO AGUA PARA CHILE, MEJORANDO LA CALIDAD DE VIDA DE CIENTOS DE FAMILIAS.



## 2.1 Propósito corporativo

### Conoce la visión de largo plazo de CMPC

Tras 100 años entregando soluciones elaboradas a partir de recursos renovables, CMPC trabaja en consolidar su visión de sostenibilidad, la que busca crear valor en el largo plazo, con su declaración de propósito corporativo en el centro.

**El propósito corporativo -crear, convivir y conservar- denominado las 3C, es integral a la forma de hacer negocios de la Compañía y guía su función corporativa hacia un futuro sostenible.**

#### 3C QUE SE TRADUCEN EN:

##### CREAR



Soluciones para las más genuinas necesidades de las personas. Porque estamos presentes en la vida cotidiana con productos derivados de la celulosa, madera o papeles reciclados.

##### CONVIVIR



Con nuestros grupos de interés, generando oportunidades para el desarrollo mutuo. Porque sabemos que ocupamos un lugar privilegiado para contribuir a la transformación positiva de los ecosistemas de los cuales formamos parte, impulsamos con fuerza y determinación formas de ser y hacer que nos permitan alcanzar mejores condiciones de vida, tanto para las generaciones actuales como para las futuras.

##### CONSERVAR



Nuestro medioambiente, porque entendemos que nuestro trabajo depende de los recursos naturales. Tenemos plena conciencia que hoy somos una empresa global, parte de una nueva época que desafía a empresas y ciudadanos a renovar sus patrones de producción, consumo y convivencia, transitando desde una economía lineal a una circular.



A través de las 3C, la Compañía genera una **cultura sostenible** que; en el corto, mediano y largo plazo contribuye a la creación de valor compartido.



**Vivero Barba Negra**, lugar donde se cultivan los árboles para la operación de la Compañía. Ubicado en el estado de Rio Grande do Sul en Brasil.

#### PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Las 3C reflejan el compromiso de CMPC con la integración de la sostenibilidad en su estrategia corporativa; mediante la implementación, actuación y reconocimiento de los **Diez Principios de Pacto Global**, los cuales están centrados en los ámbitos de derechos humanos, relaciones laborales, medioambiente y anti-corrupción. Todos ellos, principios básicos de su actuar con todos sus grupos de interés.



**Diez Principios de Pacto Global**



<https://pactoglobal.cl>

# 2.2 Objetivos de Desarrollo Sostenible 13 ODS que guían nuestra gestión

Objetivos de Desarrollo Sostenible

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

Metas corporativas de sostenibilidad

Revisa nuestras metas de sostenibilidad en este capítulo.

**p. 58**



**Los ODS son un llamado universal a adoptar e implementar medidas que contribuyan a causas globales: fin a la pobreza, que las personas gocen de paz, combatir la desigualdad y hacer frente al cambio climático.**

En línea con su propósito corporativo, en 2018 CMPC priorizó su contribución a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas**. Para ello, en un trabajo interno y alineado con la determinación de sus temas materiales, el desarrollo de su enfoque estratégico de sostenibilidad y su modelo de creación de valor, realizó un ejercicio de priorización de los ODS, y junto a sus tres negocios revisó cada uno de los 17 objetivos y 169 metas, determinando los principales impactos y también oportunidades para toda la cadena de valor de la Compañía.

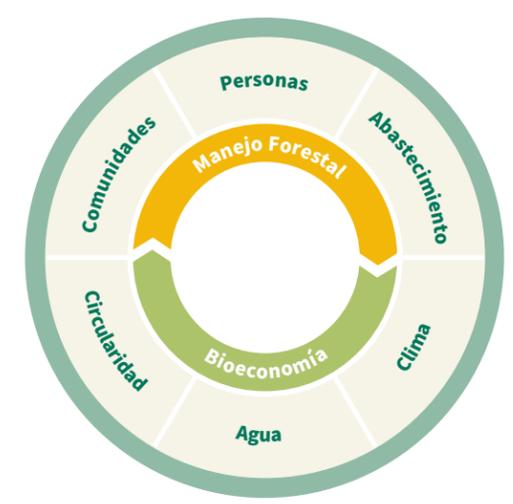
Este ejercicio identificó una vinculación con 13 ODS, en los cuales la Compañía tiene el mayor potencial de acción y contribución.

Asimismo, y con el establecimiento de las **metas corporativas de sostenibilidad** anunciadas en 2019, CMPC determinó su contribución a las metas de los ODS identificadas como prioritarias para el sector forestal y papelerero.



## HOJA DE RUTA DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En 2019, el Gerente General de CMPC presentó la **Hoja de Ruta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Sector Forestal**, desarrollada por el **Grupo de Soluciones Forestales (FSG, por sus siglas en inglés)** del WBCSD.



La iniciativa identifica riesgos y oportunidades para el sector y proporciona soluciones basadas en ocho oportunidades de impacto: dos estratégicas (manejo forestal sostenible y bioeconomía), tres ambientales (circularidad, agua y clima), y tres sociales (comunidades, personas y abastecimiento), las cuales contienen 22 líneas de acción que movilizan esfuerzos al 2030. Además, identifica seis ODS centrales para el sector, reconoce el impacto y contribución actual a esos ODS y se determina la ambición del impacto positivo que la Hoja de Ruta tendrá a través de la implementación de las líneas de acción.

En diciembre de 2020, el FSG presentó el primer **Informe de Implementación de la Hoja de Ruta**, que constató los avances a la fecha del sector forestal y en el que CMPC presentó dos prácticas relacionadas al manejo forestal sostenible y la bioeconomía.

**Durante 2020, la Compañía realizó un análisis para los próximos 10 años, que implicó desarro-**

### RESPUESTA DE CMPC CON PROYECTOS QUE CONTRIBUYEN A LA HOJA DE RUTA

**CERTIFICACIÓN DE MANEJO FORESTAL SOSTENIBLE**  
En CMPC se promueve y garantiza el manejo forestal sostenible a través de la obtención de certificaciones mundiales, lo que conlleva el cumplimiento de principios y criterios exigentes.

### IMPLEMENTACIÓN DE LAS METAS DE SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN

Se establecieron metas de sostenibilidad ambiental que atienden oportunidades de impacto en los bosques productivos, el clima, el agua y la circularidad, y metas sociales, las cuales van en directa relación con los colaboradores, así como también metas de innovación que apuntan a crear valor para los clientes, para las faenas productivas vía eficiencia y para apotar a que CMPC sea más sostenible ambientalmente.

### ABORDAJE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

CMPC genera valor en el largo plazo considerando su cadena de suministro desde la producción y compra de materias primas hasta la recolección y recuperación de material proveniente de la celulosa. Durante 2020, la Compañía desarrolla sus primeras aproximaciones a la definición de proveedores críticos y adhiere al **programa de CDP Supply Chain**.

### Identificar las oportunidades de impacto de la Hoja de Ruta

Para ello, sistematizó prácticas, identificó brechas y determinó alianzas estratégicas fundamentales para cerrarlas, y fijó las condiciones habilitantes para que cada uno de los proyectos actuales y futuros se orienten a las líneas de acción y contribuyan a las metas ODS.

Esta reflexión proporcionó a CMPC una guía clara de sus próximos pasos para el alcance y cumplimiento de la Hoja de Ruta.

Hoja de Ruta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Sector Forestal

<https://www.wbcsd.org/Sector-Projects/Forest-Solutions-Group/Forest-Sector-SDG-Roadmap>

Informe de Implementación de la Hoja de Ruta

<https://www.wbcsd.org/Sector-Projects/Forest-Solutions-Group/Resources/Forest-Sector-SDG-Roadmap-Implementation-Report>



## 2.3 Enfoque estratégico de sostenibilidad

### Nuestra visión de sostenibilidad

El Enfoque Estratégico de Sostenibilidad de CMPC está compuesto por su propósito corporativo (3C), una gobernanza clara, la gestión de los temas materiales y la identificación de riesgos empresariales. Además, se complementa con las metas de sostenibilidad, así como por su Modelo de Creación de Valor, que resume la integración de sus negocios y subsidiarias en torno al desarrollo sostenible.



### 2.3.1 Metodología y alcance

[102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-45, 102-46, 102-47]



<https://www.oecd.org/acerca/>

En 2018 la Compañía realizó un proceso de materialidad que integró una mirada a nivel global de los aspectos relevantes y materiales de su sector a lo largo de la cadena de valor. Para ello, utilizó como base el

marco de Debida Diligencia, recomendado por la **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)**, y los Principios de Empresa Socialmente Responsable.

**Este proceso buscó determinar los impactos negativos, tanto reales como potenciales, que sus operaciones y proyectos ocasionan; así como identificar los impactos positivos y oportunidades de contribución y generación de valor.**

**La materialidad se desarrolló en tres etapas.** Primero, un levantamiento de información que contempló fuentes secundarias y comparativos de buenas prácticas para cada negocio. Luego, un análisis contextual por país, tanto a nivel regulatorio como de gobernanza institucional y contexto político, social y ambiental. Para el análisis de contexto se identificó información de riesgos críticos, aspectos geográficos, entrevistas con expertos locales y encuentros, tanto con autoridades como con clientes y representantes de las comunidades locales de cada país.

Finalmente, fue complementado con 40 entrevistas a los principales ejecutivos y líderes de operación de la compañía y sus filiales, analizando y validando los temas identificados en cada una de las áreas y unidades de negocio de CMPC, lo que permitió concluir el proceso con 30 temas relevantes en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

Durante el desarrollo de este proceso, se identificó a los principales grupos de interés con los cuales se vincula permanentemente la Compañía y aquellos en los cuales genera un impacto -positivo o negativo- debido a su operación.

Junto con lo anterior, **en 2019 CMPC realizó un diagnóstico de los 20 riesgos principales**, que incluyó un análisis del entorno, de la industria y del mercado, con un enfoque descendente, desde el Presidente del Directorio hasta entrevistas individuales con los ejecutivos principales y sus negocios.

Con estos elementos, se logra conformar el **Enfoque Estratégico de Sostenibilidad**, que reúne la visión de largo plazo de la Compañía, su propósito corporativo, con orientación de futuro, los temas materiales agrupados y organizados, y las metas corporativas de cara a los próximos años.

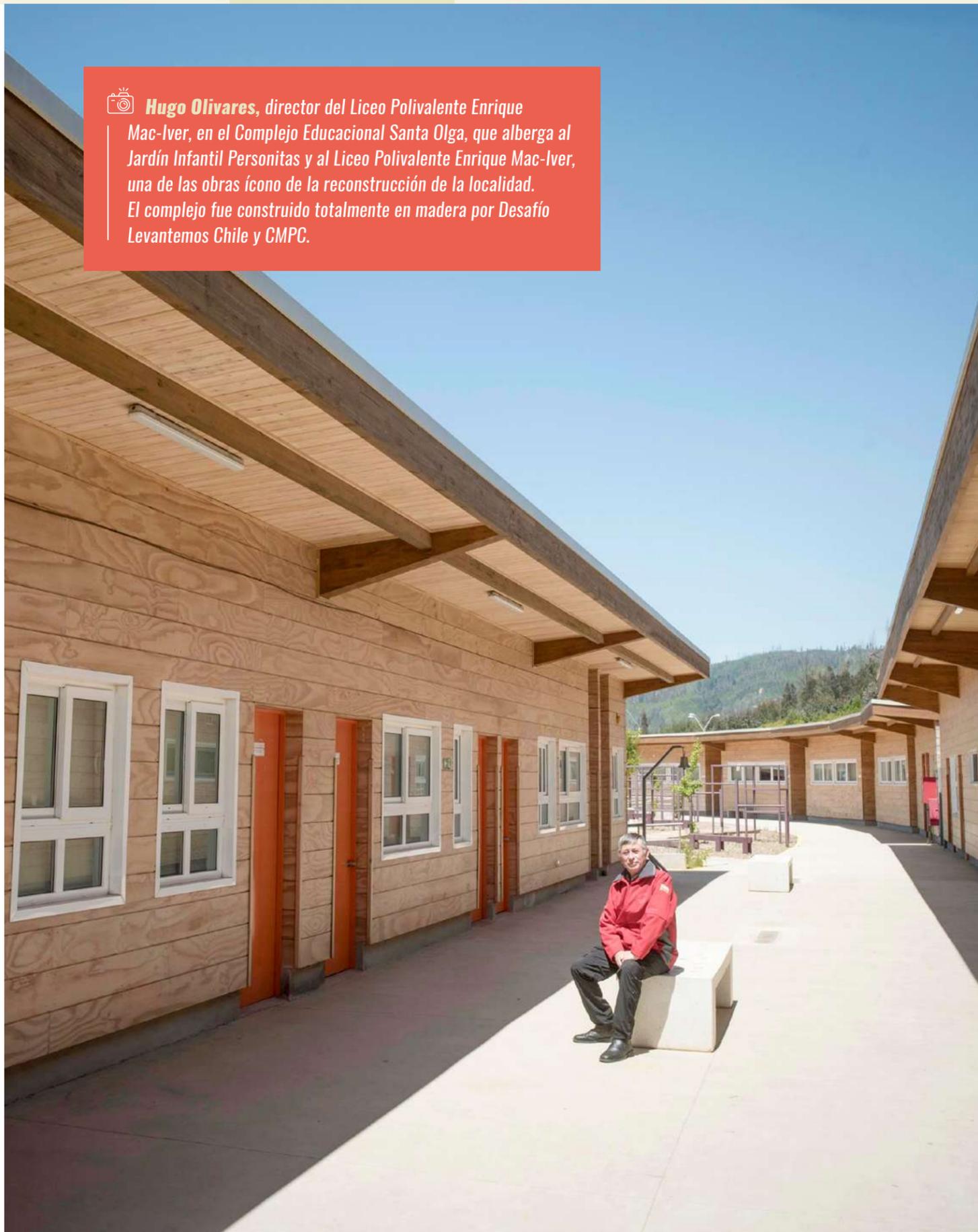
#### TEMAS MATERIALES 2020

Anualmente, CMPC actualiza la materialidad incorporando temáticas relevantes de acuerdo al año de reporte y el contexto mundial, a través de: revisión de prensa, análisis de comparación de buenas prácticas y más de 45 entrevistas a los encargados de estos temas, para identificar el nivel de los avances anuales. **En 2020 se determinaron 9 temas materiales de nivel 1 o primer orden, y 13 temas materiales de nivel 2 o de segundo orden.** Los temas materiales de nivel 1 están asociados a metas, con años y métricas claras y reporte de progreso.

Durante 2021, CMPC planea desarrollar un nuevo proceso de materialidad, tan o más exhaustivo que el estudio elaborado en 2018, con el fin de revelar la visión de sus grupos de interés e identificar nuevas temáticas para su visión estratégica, tales como la pandemia por Covid-19 y las demandas sociales a nivel mundial.



**Hugo Olivares**, director del Liceo Polivalente Enrique Mac-Iver, en el Complejo Educacional Santa Olga, que alberga al Jardín Infantil Personitas y al Liceo Polivalente Enrique Mac-Iver, una de las obras ícono de la reconstrucción de la localidad. El complejo fue construido totalmente en madera por Desafío Levantemos Chile y CMPC.



### ENFOQUE ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD Y MATERIALIDAD DE CMPC

FOCO DE LAS 3C	ÁREAS DE CREACIÓN DE VALOR	GRUPO DE INTERÉS	MAT NIVEL 1 9 TEMAS	MAT NIVEL 2 13 TEMAS
<b>CREAR</b>   	Innovar para solucionar necesidades genuinas  Comunicación directa con clientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clientes</li> <li>• Consumidores</li> <li>• Empresas de servicio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovación y digitalización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad y seguridad de productos</li> <li>• Abastecimiento y logística</li> <li>• Satisfacción de clientes</li> <li>• Valor de marca</li> </ul>
<b>CONVIVIR</b>       	Ser un aporte al desarrollo de los territorios  Transformar positivamente los entornos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidades</li> <li>• Pueblos indígenas</li> <li>• Proveedores locales</li> <li>• Colaboradores</li> <li>• Empresas de servicios</li> <li>• Sociedad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relacionamiento comunitario</li> <li>• Relación con pueblos indígenas</li> <li>• Diversidad e inclusión</li> <li>• Seguridad y salud ocupacional de colaboradores y contratistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo local</li> <li>• Ciudadanía corporativa</li> <li>• Ciclo de vida laboral</li> </ul>
<b>CONSERVAR</b>      	Conservación activa de bosques naturales  Respuesta ante la emergencia climática		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservación de ecosistemas</li> <li>• Gestión de agua</li> <li>• Valorización de residuos</li> <li>• Cambio climático y gases de efecto invernadero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo forestal</li> <li>• Combate incendios rurales</li> <li>• Eficiencia energética</li> <li>• Impactos medioambientales</li> </ul>
<b>CULTURA SOSTENIBLE</b>  	Desempeño económico sostenible  Líderes en ética y compliance	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboradores</li> <li>• Clientes</li> <li>• Consumidores</li> <li>• Inversionistas</li> <li>• Accionistas</li> <li>• Empresas de servicios</li> <li>• Gremios</li> <li>• Academia</li> <li>• ONGs</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiamiento verde</li> <li>• Ética y compliance</li> </ul>



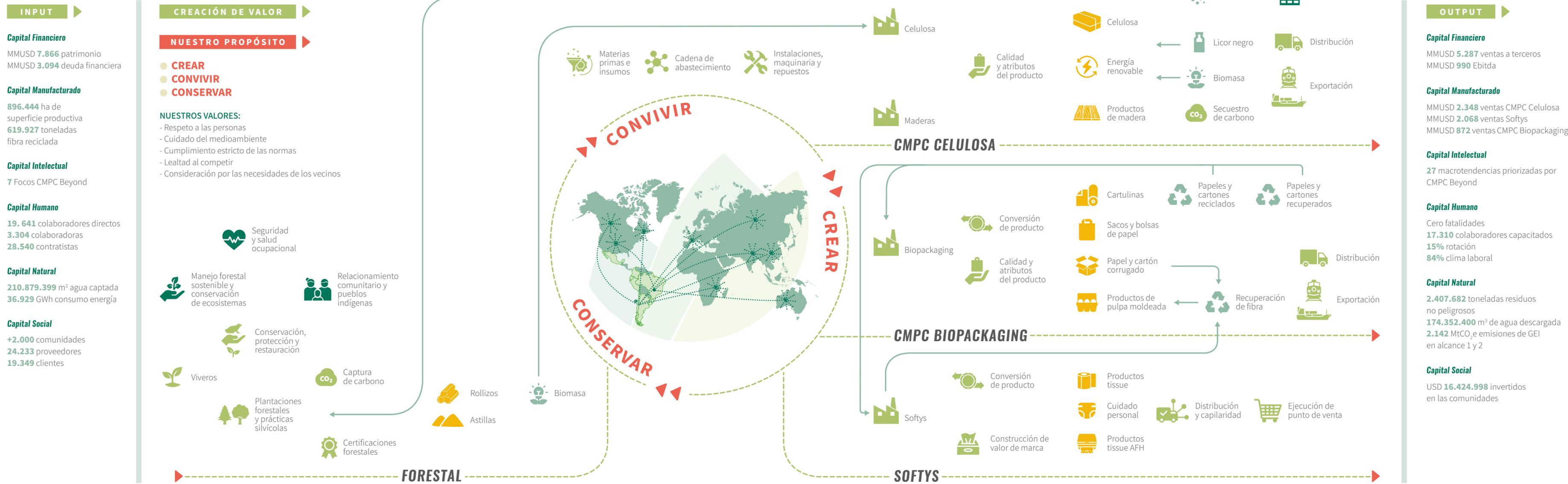
## 2.3.2 Metas Corporativas

3C	MAT 1	METAS CORPORATIVAS	LÍNEA BASE	DESEMPEÑO 2020	% AVANCE	META	ODS Y META ODS
CREAR	Innovación y digitalización	30% de las mejoras de procesos al año 2025 deberán provenir de la innovación digital y el uso de datos.	(2020)	-	-	-	8.2
		20% de los objetivos concretos de desarrollo sostenible deben lograrse mediante tecnología innovadora.	(2020)	-	-	-	9.4
		Un porcentaje de las ventas de las tres áreas comerciales a 2025 deben venir de nuevos productos, negocios o modelos de negocio que no ofrecían al 1 de enero de 2020.	(2020)	-	-	-	
CONVIVIR	Diversidad	Aumentar en un 50% la cantidad de mujeres que forman parte de la organización al 2025.	2.750 mujeres (2019)	3.304	40,2%	4.125	5.5
		Aumentar en un 50% la cantidad de mujeres en cargos de liderazgo al 2025.	230 mujeres (2019)	266	31,3%	345	
	Inclusión	Alcanzar un 2,5% de la dotación con personas con discapacidad al 2025.	1,0% (2019)	1,1%	6,6%	2,5%	10.2
	Salud y seguridad	0 fatalidades en operaciones, tanto en colaboradores directos como en empresas de servicios, ya sea en las plantas industriales o en las operaciones forestales.	(anual)	0	100%	Cero	8.8
CONSERVAR	Agua	Disminuir en 25% el uso industrial de agua por tonelada de producto al año 2025.	30,84 m³/t (2018)	30,00	10,9%	23,13	6.4
	Emisiones	Reducir en 50% las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (directas e indirectas) al año 2030.	2.396 MtCO <sub>2</sub> e (2018)	2.142	21,2%	1.198	13.3
	Residuos	Lograr cero residuos a disposición final al año 2025, a través de la reducción de la generación de residuos, la valorización de subproductos y el fortalecimiento de modelos circulares.	714.299 t (2018)	509.843	28,6%	Cero	12.4 - 12.5
	Conservación	Sumar 100 mil hectáreas de conservación o protección al año 2030, a las más de 320 mil hectáreas que la Compañía ya destina a estos fines.	321.529,0 ha (2018)	385.725,6	64,2%	421.529	13.1 - 13.3 15.1

Nota: Debido a la incorporación a finales de 2019 de las plantas Sepac en Brasil y Panamericana en Perú, se ajustan los datos de línea base retroactivamente de 2018 y 2019. Este ajuste no se contempla en la presentación de los avances trimestrales a las metas en el Análisis Razonado, presentados en los anexos de este reporte.

## 2.3.3 Modelo de Creación de Valor

De manera gráfica el Enfoque Estratégico de Sostenibilidad de CMPC se centra en los procesos, actividades, productos y subproductos principales, y pone énfasis en los flujos circulares de recuperación interna. Su Modelo de Creación de Valor mantiene una permanente evolución mientras mayor es la comprensión interna, tiene como eje central las 3C, desde las cuales enfrenta las metas corporativas.





## 2.4 Gobernanza para la sostenibilidad

### ¿Quiénes dirigen y monitorean la sostenibilidad de CMPC?

En 2019, CMPC creó el Comité de Sostenibilidad en el Directorio, con el objetivo principal de supervisar de forma directa la implementación de la estrategia de creación de valor de la Compañía en sus ámbitos ASG, así como de verificar el efectivo cumplimiento de los objetivos y metas fijados anualmente. Además, el Comité revisa y propone la adopción de mejores prácticas que permitan

reforzar el compromiso de largo plazo de CMPC con el desarrollo sostenible.

El Comité sesiona de manera bimestral, con un total de seis sesiones al año, en los meses de enero, marzo, mayo, julio, septiembre y noviembre. **Durante 2020, contó con un 100% de asistencia por parte de todos sus miembros.**

#### GOBERNANZA DE SOSTENIBILIDAD



Participa de este comité el Presidente del Directorio, Luis Felipe Gazitúa A.; la Directora, Vivianne Blanlot; Bernardo Matte Izquierdo, miembro de los directorios de los tres negocios; el Gerente General de Empresas CMPC, Francisco Ruiz-Tagle; el Gerente de Asuntos Corporativos, Guillermo Turner; y el Gerente de Sostenibilidad y Medio Ambiente, Nicolás Gordon.

El Gerente de Sostenibilidad y Medio Ambiente, Nicolás Gordon, coordina, monitorea y supervisa el avance en sostenibilidad de la Compañía para los tres negocios y países, además de las metas corporativas de sostenibilidad.

En 2020, Softys creó dos Comités de Sostenibilidad para así materializar su Estrategia de Sostenibilidad 2020-2023. El comité de sostenibilidad corporativo de Softys es liderado por Gonzalo Darraidou D. gerente general de la filial, y el comité regional de Softys incluye a los ocho países de presencia industrial.

#### ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

El Comité de Sostenibilidad se encarga de monitorear el desempeño y avances de la Compañía en relación con las metas de sostenibilidad. Durante el año, los negocios presentaron ante el Comité sus estrategias de sostenibilidad, riesgos ambientales y sociales, or-

ganización de equipos, y objetivos internos, para su evaluación y aprobación de próximos pasos.

En el marco de las actividades 2020, el comité de sostenibilidad:

- Aprobó la política de **Cambio Climático de CMPC.**
- Revisó y validó la hoja de ruta de cada negocio para su contribución al logro de las metas de sostenibilidad, lo que implicó la revisión de iniciativas y proyectos, plazos, costos e impacto.
- Adicionalmente, el Comité discute sobre los avances en: relacionamiento comunitario, finanzas verdes, emisiones de gases de efecto invernadero indirectas en la cadena de valor (alcance 3), desempeño ambiental de nuevas plantas, cadena de abastecimiento responsable, manejo forestal y conservación del bosque nativo.

**Cambio Climático de CMPC.**



<https://www.cmpc.com/sostenibilidad-2/politica-de-cambio-climatico/>

*El objetivo de nuestro comité de sostenibilidad es supervisar de forma directa la implementación de la estrategia de creación de valor de la Compañía en sus ámbitos ASG, así como de verificar el efectivo cumplimiento de los objetivos y metas fijados anualmente.*



# CUIDAR LOS BOSQUES ES TAREA DE *todos*

Fundación Reforestemos lidera la campaña de reforestación nativa más grande de Chile, donde **CMPC** se ha comprometido con la donación de **500 mil árboles provenientes de sus viveros.**

Pero la tarea más valiosa es evitar que los incendios los vuelvan a destruir. Porque el fuego no hace distinciones, prevenir, proteger y restaurar los bosques es tarea de todos.



## 2.5 Trabajo en red Participación en organizaciones por el desarrollo sostenible

[102-12; 102-13]

CMPC participa en asociaciones que amplifican sus esfuerzos, facilitan el traspaso de buenas prácticas y maximizan su contribución hacia el desarrollo sostenible, a través de la generación de alianzas de grupos empresariales con las mismas inquietudes y objetivos.



Miembro de **Pacto Global** desde 2018, y a partir de 2020 parte del nuevo Comité Ejecutivo 2020-2021 de la Red Chile, para la promoción del desarrollo sostenible de las empresas a partir de la colaboración conjunta y el establecimiento de buenas prácticas entre sus miembros. Además, CMPC Brasil es miembro de Pacto Global en dicho país.

**Pacto Global**



<https://pactoglobal.cl>



Miembro del **World Business Council for Sustainable Development** desde 2011. Esta organización busca, a través de la colaboración empresarial, acelerar la transición hacia un mundo sostenible. Dentro de las acciones lideradas, CMPC mantuvo la conducción -junto a UPM- del trabajo del Forest Solutions Group hasta 2016. En 2019 presentó ante la ONU la Hoja de Ruta del Sector Forestal para los próximos años, en línea con la Agenda 2030.

**World Business Council for Sustainable Development**



<https://www.wbcscd.org>



Miembro del Directorio de **CLG Chile** desde 2018. Esta organización formada al alero de The Corporate Leaders Group for Climate Change del Reino Unido, constituye el grupo empresarial en Chile para la discusión climática. Colabora permanentemente con los responsables de la política climática en el país y en otras instancias internacionales, consolidándose como la contraparte del mundo empresarial ante el sector público en estos temas.

**CLG Chile**



<http://clgchile.cl>



Miembro de **Acción Empresas** desde 2018. Esta organización, representante en Chile del WBCSD, busca posicionar a través de diversas líneas temáticas la sostenibilidad empresarial como una visión de negocios necesaria para la construcción de una sociedad más inclusiva e igualitaria. CMPC participa en dos de sus comités ejecutivos.

**Acción Empresas**



<https://accionempresas.cl>



Co-chairs (copresidente) del Comité de Sostenibilidad de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio, **AmCham Chile**. Este comité promueve una cultura de colaboración entre distintos actores de la sociedad civil con un foco en el cuidado del medioambiente, asegurando la correcta e integral implementación de mejores prácticas y contribuyendo a la creación de un futuro sostenible tanto para la sociedad como para las empresas. Además, CMPC Brasil participa de la mesa de trabajo de AMCHAM Brasil.

**Cámara Chilena Norteamericana de Comercio**



<https://www.amchamchile.cl>



Miembro del Comité de Sostenibilidad de la **Cámara Chilena Norteamericana de Comercio**. La Cámara apoya los intereses de sus empresas socias, poniendo a disposición la información requerida, realizando capacitaciones prácticas y fortaleciendo su imagen corporativa. Además, desde hace una década organiza el Reconocimiento en Gestión de Innovación Ambiental, con el fin de destacar los planes del sector privado en materia de futuro sostenible.

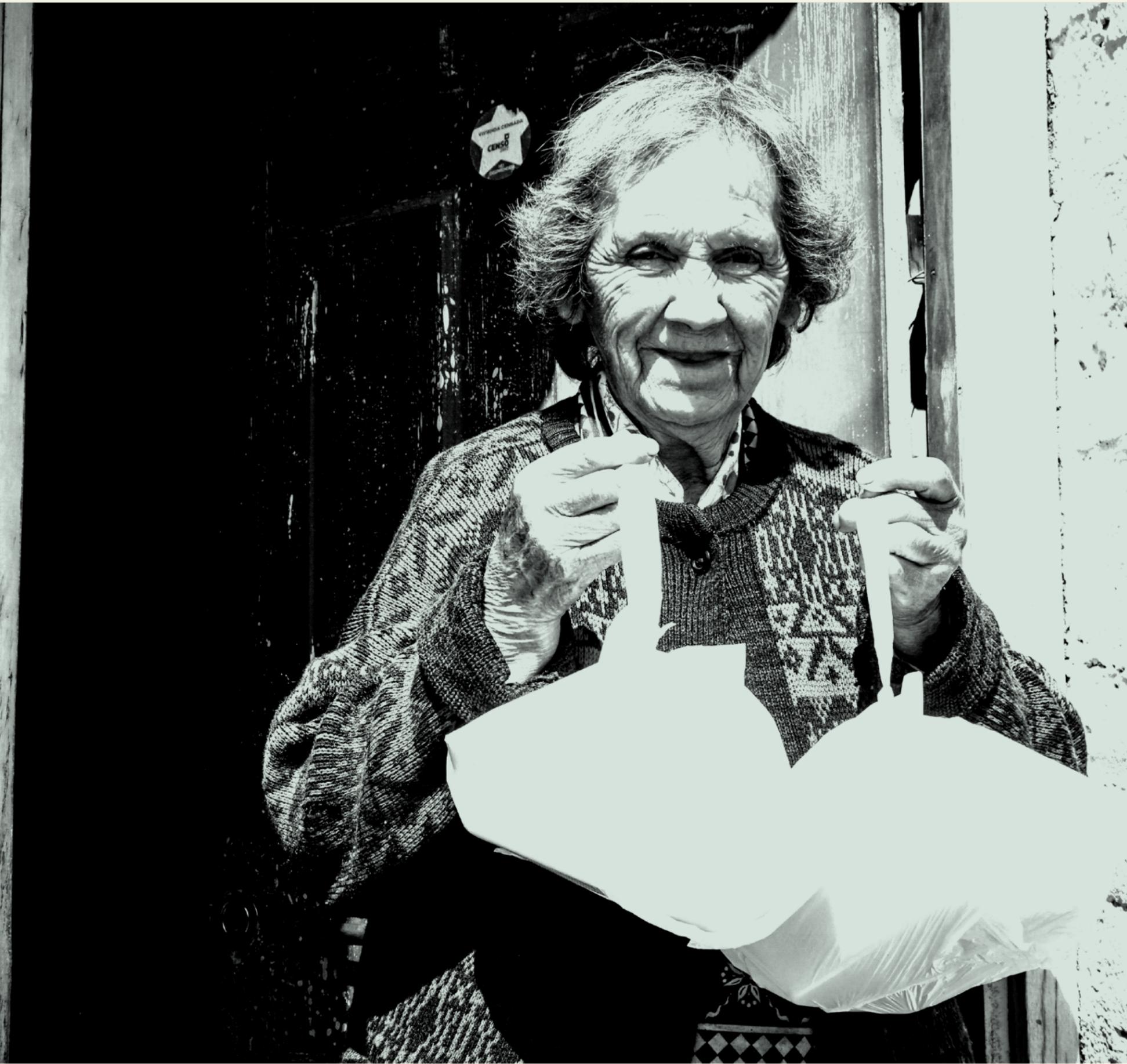
**Cámara Chileno-Británica de Comercio**



<https://www.britcham.cl>



# ESPECIAL COVID 19

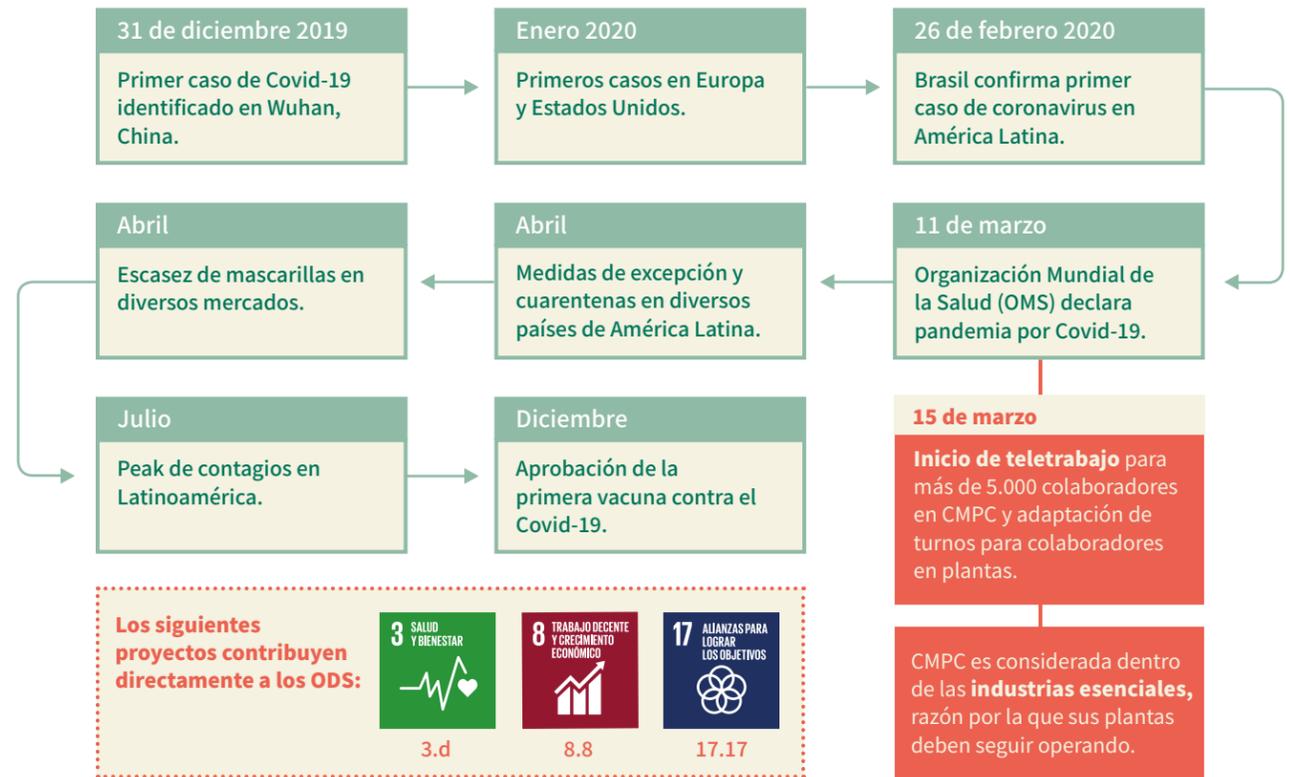


# Respuesta ante emergencia Covid-19

## Es tiempo de involucrarnos

En el contexto de la declaración de pandemia y desde que aparecieron los primeros casos de Covid-19 en Latinoamérica, **Empresas CMPC definió tres objetivos claves a cumplir: velar por el cuidado, salud y bienestar de sus colaboradores, funcionarios de empresas contratistas y de servicio, facilitar la continuidad operativa, cumpliendo con la entrega de productos esenciales para las personas; y finalmente colaborar a nivel social para ayudar a disminuir la propagación del virus.**

### Primeros hitos de la pademia



CMPC es considerada dentro de las **industrias esenciales**, razón por la que sus plantas deben seguir operando.

Se conforma un **Comité de Crisis**, liderado por el Gerente General e integrado por los nueve ejecutivos principales, así como también por algunos cargos estratégicos para el abastecimiento y distribución de productos, el que sesionó dos veces al día durante 2020. Su objetivo, fue velar por el cuidado, salud y bienestar de colaboradores y facilitar la continuidad operativa de los negocios.



En la imagen colaboradores de Softys Chile en la planta Puente Alto junto a la segunda entrega de mascarillas a la Central de Abastecimiento del Sistema Nacional Servicio de Salud (Cenabast).



## ¿QUÉ HICIMOS PARA CUIDAR A NUESTROS COLABORADORES Y SUS FAMILIAS?

Tras determinar como primera medida preventiva el teletrabajo para todas las personas que pudieran realizar sus labores de manera no presencial, surgió la necesidad de implementar medidas de cuidado y bienestar para asegurar que todos los colaboradores se mantuvieran protegidos y libres de Covid-19 mientras realizaban sus funciones.

Revive el saludo de los colaboradores de CMPC durante 2020 en el siguiente link:



<https://www.youtube.com/watch?v=W5zUH2dow8Q>

Frente a ello, se desarrollaron las siguientes iniciativas:

### 1. Protocolo de protección, salud y cuidado

Protocolo que definió las acciones a incorporar en los centros de trabajo para minimizar el riesgo de contagio. Este documento, que se distribuyó de manera virtual y física, reunió todas las regulaciones de las autoridades sanitarias pertinentes y presentó actualizaciones según el avance de la pandemia, las medidas tomadas por las autoridades y las recomendaciones de la OMS.

- **Información del virus:** síntomas y formas de contagio e identificación de casos sospechosos o con contacto estrecho y planes de acción.
- **Condiciones dentro de la operación:** control de acceso a plantas e instalaciones, declarando el uso obligatorio de elementos de protección personal, además del lavado de manos frecuente y el uso de alcohol gel, indicaciones relativas a la distancia y contacto entre personas, ajustando procedimientos que disminuyeran al máximo el ingreso a las plantas.
- **Transporte y buses de acercamiento:** mayor disposición de formas de transporte para evitar contactos y riesgo de contagio por ir a las plantas.
- **Insumos relevantes:** listado de insumos claves para mantener el cuidado, los cuales fueron entregados a cada persona presente en la operación.

Adicionalmente, se construyó un **protocolo de Cuidado en Casa**, que reunió un set de buenas prácticas para que mantener el virus fuera del hogar. Cabe destacar que, en esta guía, fue inclusiva y entregó consejos particulares para el cuidado de personas con discapacidad, sobre importancia de la corresponsabilidad en un contexto de confinamiento y teletrabajo; y entregando herramientas autoadministrables para la identificación de violencia doméstica.

En cuanto a cumplimiento de protocolos Covid-19, el 100% de las plantas y faenas productivas fueron auditadas por empresas externas, lo que además le otorgó un reconocimiento por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS).

A pesar de todos estos cuidados, hubo colaboradores que se vieron contagiados por el virus, asimismo se lamentó el fallecimiento de **13** colaboradores de CMPC

### ESTADÍSTICAS COVID-19

Nº de colaboradores contagiados por Covid-19	Nº de fatalidades causadas por Covid-19
2.079	13

Fuente: Áreas de Salud y seguridad.

### 2. Acompañamiento “El Doctor Responde”

Ante a la sensación de incertidumbre y desconocimiento respecto al virus, se hizo necesario contar con una opinión experta sobre los conceptos y cuidados requeridos para enfrentar la pandemia. El **Doctor Carlos Pérez, médico infectólogo**, entregó información concreta que orientó a los colaboradores y sus familias.

“El doctor responde”, se continúa realizando semanalmente, contando con al menos 50 personas conectadas en cada charla, lo que ha aportado a mejorar las medidas de cuidado, pero sobretodo a bajar la incertidumbre.

Gracias a estas charlas, se realizaron dos productos:

- **Revista:** incluyó las preguntas y respuestas más frecuentes respecto al virus y sus cuidados, en español, portugués, mapudungun, creolé e inglés, como una manera de acercarlo a los colaboradores, sus familias, la comunidad local y todos los interesados.
- **Video Covid-19:** síntesis de las explicaciones del Doctor Pérez respecto a las temáticas abordadas en cada charla, que contó con subtítulos en los cinco idiomas mencionados y un intérprete en lengua de señas chilena.

### 3. Salud mental

Plan de acompañamiento a las personas y sus familias, que consistió en dos servicios:

- **Apoyo psicológico gratuito:** con el apoyo de Fundación Chile Unido se implementó un canal telefónico para que los colaboradores y sus familias pudieran contactar a profesionales de salud mental.
- **Ciclo de webinar de salud mental:** ciclo de ocho conferencias con temáticas de salud mental y cuidado, manejo de sentimientos, acompañamiento a los diversos miembros de una familia, entre otros temas, permitiendo nuevas herramientas frente a tiempos de incertidumbre. Este material se encuentra disponible en la plataforma Mi Fibra.

### 4. Comunicación permanente

Los colaboradores mantuvieron información y comunicación diaria mediante:

- **Mensajes diarios** por el Gerente General, Francisco Ruiz-Tagle, para todos los colaboradores.
- **Conversatorios** liderados por el Gerente General y ejecutivos de primera línea en distintas plantas y también vía remota.
- **Canales de comunicación.** Se habilitaron dos nuevos canales de atención para recibir dudas tanto de colaboradores como de sus familias -correo electrónico y un número de WhatsApp- disponible las 24 horas. Además, se creó una página web abierta donde se alojó la información relativa al cuidado de las personas.
- **Charlas vía remota** con distintos especialistas externos para explicar los alcances y efectos de la pandemia no sólo a nivel sanitario, sino que social, económico, cultural y psicológico.



DECLARACIONES RELEVANTES

Frente a la incertidumbre provocada por las medidas de restricción de desplazamiento, las cuarentenas en diversos países, el cierre del comercio, las reducciones salariales y el alza del desempleo que llegó a alrededor del 15% según el INE, CMPC realizó importantes anuncios para dar tranquilidad a sus más de 19 mil colaboradores, asegurando que:

- 1. En CMPC no realizará disminuciones de personal a raíz de la pandemia.
- 2. La Compañía no realizará reducciones de salarios, y en el caso de Chile tampoco se acogerá a la ley de protección del empleo.
- 3. Los pagos se realizarán en la menor cantidad de tiempo a proveedores y empresas de servicios.
- 4. Es importante generar un pacto por el empleo.
- 5. No realizará un alza de precios en los productos de higiene y cuidado personal, considerados esenciales en estos momentos.

EL MERCURIO | DOMINGO 12 DE JULIO DE 2020 | ECONOMÍA Y NEGOCIOS | DOMINGO | B 5

El directivo está preocupado por la situación que vive el país y por los efectos de la pandemia en el empleo, que en su opinión ya alcanza el 20%. Cree que en este escenario el mundo empresarial debe cumplir un rol. "Tenemos una oportunidad para que seamos vistos como un valioso eslabón en la cadena que mueve al país". - JOSÉ TOMÁS SANTA MARÍA

Desde la Junta de Accionistas de Empresas CMPC, en abril, que su presidente, Luis Felipe Gazitúa, cumplió estricta cuarentena, y desde su casa participó en todos los directorios y comités de los que forma parte, se dispuso a empresas como Alamosa y Enel.

En medio de la pandemia la carga de trabajo, dice, ha aumentado de manera importante. No obstante, se ha dado el tiempo para seguir de cerca la actualidad, y también para ir cumpliendo algunas acciones que se había fijado tiempo atrás. "Estoy en línea de investigación", cuenta Gazitúa. "La investigación se realiza a través de la cultura de los pueblos y, por lo mismo, no solo creo que tenemos deberes aprendidos, considerando nuestra relación con muchas comunidades mapuche, sino también el desafío debería tenerse un acercamiento, al menos en el sur del país".

A través de videoconferencia, Gazitúa cuenta cómo se han hecho para apoyar a miles de esta crisis. "El mundo falló las trabajadoras en las plantas no poner ni en solado. Por un lado, el mundo de 8 horas a 12 horas, que tiene un costo mayor, para permitir tener más gente en las plantas y reducir la posibilidad de contagio. Hemos tenido muy pocos, casi ningún caso de contagio en las plantas. Trabajamos con protocolos súper estrictos", cuenta, agregando que en el mundo se han realizado hasta a casi 5000 personas en toda Latinoamérica trabajando desde sus casas.

Presidente de Empresas CMPC  
**LUIS FELIPE GAZITÚA:**  
"Es momento de comprometernos... algo así como un pacto por el empleo, sin recorte en las dotaciones, sin bajar los sueldos"



En la crisis hemos visto transformaciones que nos podrían hacer pensar en nuevas oportunidades de eficiencia. El caso del teletrabajo o de plantas que se encuentran operando con dotaciones más bajas de lo normal. Pero no creo que sea el momento. Para quienes podemos, debemos asumir que vivimos tiempos de retribuir decididamente a los trabajadores".

Algo así como un pacto por el empleo, sin recorte en las dotaciones, sin bajar los sueldos y sin acogerse a la Ley de Protección del Empleo".

"No estamos haciendo un llamado a nadie, no somos quienes para hacerlo, pero sí sírvase de ejemplo, ¿no?"

Para las empresas de menor tamaño evitar despidos se hace muy complejo.

La captación de talento y la actualización de conocimientos son dos de los desafíos más importantes y claves para el desarrollo de cualquier empresa, por lo que estoy seguro que existe toda una gama de decisiones por tomar. Hay muchas empresas y emprendedores afectados directamente por la imposibilidad de operar o por una fuerte disminución en la demanda. Lo más probable es que muchos otros se vean también obligados a seguir el mismo camino. La diferencia, en mi opinión, y en el de muchos otros, es que por ahora podemos y consideramos que tenemos respaldos para enfrentar cualquier eventualidad y poner en respuesta a disposición de nuestros stakeholders. Nadie está obligado a dar lo que no tiene ni a hacer lo que está más allá de sus capacidades".

Fuente: Nota diario El Mercurio, 12 de julio de 2020



[https://www.cmpc.com/wp-content/uploads/2020/07/Cmpc\\_12072020.pdf](https://www.cmpc.com/wp-content/uploads/2020/07/Cmpc_12072020.pdf)

# ¿QUÉ HICIMOS PARA APOYAR A NUESTRA COMUNIDAD?

Transcurridos los primeros días de la declaración de pandemia y otra de la preocupación de la Compañía fue ponerse a disposición de las autoridades y comunidades locales.

Para ello, y frente a la escasez que se producía por esas fechas de mascarillas, en menos de 60 días, sin tener ninguna experiencia en su fabricación, CMPC decidió importar seis de estas máquinas desde China, instalarlas en Argentina, Brasil, Chile, México y Perú. Además, capacitó a sus colaboradores y entregó la primera producción de forma totalmente gratuita a las autoridades correspondientes en cada país e instituciones, quienes las distribuyeron entre la población más vulnerable. En total se entregaron más de 15 millones de mascarillas en conjunto con kits de productos de higiene.

**Esta rápida decisión y convicción desde el directorio, no es más que la respuesta de una empresa centenaria, comprometida con los territorios, cuya comprensión de su rol en la sociedad es ser parte de las soluciones, transformándose en motores de desarrollo en las localidades donde está inserta.**

En Chile, se entregaron mascarillas al Servicio Nacional de Menores (SENAME), Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAAMA), Bomberos de Chile, Gendarmería de Chile, Hogar de Cristo, Fundación Las Rosas, entre otras instituciones. También se entregaron más de 100 mil mascarillas, alcohol gel, entre otros insumos, a las comunidades vecinas de CMPC en las regiones del Biobío, la Araucanía, y la comuna de Puente Alto, y se realizó una donación de 400 mil mascarillas y 42 mil botellas de alcohol gel para un plebiscito seguro durante octubre; entrega realizada mediante Central Nacional de Abastecimiento (Cenabast).

Adicionalmente, a través de Softys Perú se donaron 10 ventiladores mecánicos -fabricados y desarrollados 100% en Chile- al Hospital Nacional Edgardo Rebagliati Martins de Lima. Los equipos denominados Neyün, "respirar" en mapudungun, fueron entregados bajo la iniciativa público-privada "Un respiro para Chile", impulsada por Sofa Hub, Socialab, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), apoyada por el Ministerio de Ciencia y el Ministerio de Economía en Chile.

CMPC Brasil en tanto, también fortaleció la ayuda a los gobiernos locales siendo proactivos en la entrega de kits sanitarios a diversas organizaciones para el combate de la pandemia. Una de las más significativas, fue la entrega de 4.500.000 mascarillas a profesionales de la salud pública en Rio Grande do Sul, así como entregas en cajas de alimentos a la comunidad local y familias vulnerables en Guaíba. Junto con ello, efectuó una modernización en el Centro Médico de la ciudad de Guaíba, que se transformó en un nuevo hospital con 40 nuevos espacios para la unidad de cuidados intensivos (UCI), lo que significó una inversión de más de USD 365.000. Además, entregó 10 mil mascarillas realizadas por costureras, lo que contribuyó a su generación de ingreso.

Junto con ello, en alianza con otras empresas de Rio Grande do Sul y el Instituto Cultural Floresta (ICF), adquirió miles de equipos para enfrentar la pandemia, tales como mascarillas, respiradores y equipos y protección personal (EPP) para la unidad de cuidados intensivos (UCI), lo que significó una inversión de más de USD 365.000.

## Más acciones destacadas realizadas en Chile

Mientras se realizaba la adquisición y producción de las mascarillas en los diferentes países, la empresa también desarrolló otras múltiples iniciativa y programas para apoyar y contribuir durante la pandemia. Entre las más destacadas:

- **Sanitización de calles:** realizó labores de desinfección de calles y espacios públicos en Puente Alto, y diversas comunas de las regiones de Biobío y la Araucanía.

Revive la primera fabricación de mascarillas en:

[https://www.youtube.com/watch?v=Y0\\_beJAhXGs](https://www.youtube.com/watch?v=Y0_beJAhXGs)



● **Habilitación de Hospital en Los Ángeles:** CMPC ofreció a las autoridades de la provincia de Biobío sus ex oficinas ubicadas en ciudad de Los Ángeles, las que se transformaron en un recinto hospitalario de campaña para los habitantes de la región, lo que ayudó a descomprimir la red de salud. Más de 300 personas se han atendido en el hospital de campaña. Junto con ello **en Puente Alto particularmente, se habilitó una residencia para adultos mayores no valentes que fueron contagiados por el virus.**

● **Clínicas Móviles:** habilitación de seis clínicas móviles durante tres meses, para llevar atención médica a zonas aisladas de las regiones de la Araucanía, Biobío y en la comuna de Puente Alto, atendiendo prioritariamente a adultos mayores por ser la población de mayor riesgo. En total se realizaron más de 40 mil atenciones. Actualmente Clínicas Móviles, se encuentra aportando en la segunda fase de la pandemia con apoyo a labores de inoculación a la mayor cantidad de personas, en el menor tiempo posible.

● **CMPC Solidaria:** Durante cuatro meses CMPC aseguró almuerzos a adultos mayores en situaciones de vulnerabilidad y de escasos recursos, tanto en Puente Alto como en las regiones del Biobío y la Araucanía. En total CMPC Solidaria entregó 42.000 almuerzos.

Los almuerzos fueron preparados por restaurantes locales que debido a la pandemia habían cerrados sus puertas, y fueron entregados por furgones escolares, cuyos conductores también habían visto paralizada su actividad, lo que generó una cadena de activación y beneficios compartidos.

● **Arriba Todos Juntos:** Programa que apunta a lidiar con los impactos económicos derivados de la pandemia en emprendedores de las regiones de Biobío y la Araucanía y comuna de Puente Alto, de los rubros hotelero, gastronómico, turístico y comerciantes, a través de la entrega de elementos necesarios para volver a abrir sus comercios cuando la autoridad sanitaria así lo permitiera. El objetivo era estar preparados para recibir a sus clientes de la manera más segura posible.

El programa se desarrolló en tres etapas:

**1. Construir una red de emprendedores,** a quienes se le apoyó con la elaboración de protocolos de seguridad y salud, se les entregó capacitación en estas materias.

**2. Entrega de 500 kits sanitarios** con artículos como alcohol gel, mascarillas, jabón líquido, papel toalla, toallitas húmedas, paños para desinfectar. Además, se les proporcionó señaléticas con mensajes de distanciamiento social, lavado adecuado de manos, instalación de dispensadores de alcohol gel, lavamanos públicos sin contacto manual, para prevenir los contagios.

**3. Aprovechar las plataformas de comunicación de CMPC** para promover estos lugares, volviendo a visibilizarlos desde una perspectiva local y nacional.

**Arriba Todos Juntos continuará funcionando durante 2021.**

## Convocatoria de innovación abierta “Covid, Colaboración y Vida” de Fundación Chile

Bajo la convocatoria “Covid, Colaboración y Vida”, CMPC junto a Fundación Chile, Sofofa, Corfo y otras empresas, desarrollaron un llamado a emprendedores que cuenten con soluciones innovadoras que para hacer frente a las crisis sanitaria y económica, con la convicción que el escenario actual demanda respuestas ágiles y el trabajo colaborativo de diversos actores del mundo privado, público y emprendedores tiene efectos positivos.

Esta convocatoria de corta duración logró un total de 560 proyectos de 23 países diferentes, identificándose cuatro categorías de premiación e innovación: **salud, economía y empleo, educación y comunidad.**

## Fundación CMPC Conecta

Durante los primeros meses de la emergencia sanitaria en Chile, **Fundación CMPC** realizó un esfuerzo por migrar sus programas a formato virtual, entendiendo el cambio en las necesidades de las personas. Mantener la conexión con los beneficiados fue primordial, poniendo la unión de la tecnología y el aprendizaje al servicio de las comunidades.

Bajo Fundación CMPC Conecta se realizaron diversos programas que tienen como fin acercar a las personas con el aprendizaje de manera virtual, considerando el contexto y las limitaciones de conectividad de algunas localidades. Se logró distribuir material, publicar consejos, realizar 300 actividades y charlas, y se crearon cientos de videos para promover el aprendizaje y el desarrollo de los niños durante la pandemia. Se puso a disposición el contenido para todos los padres de Chile que enfrentaban el desafío de la educación en casa de sus hijos, aportando así al país en esta materia.

Durante 2020, se realizó el Desafío Conexión en conjunto con la Universidad de Concepción, cuyos objetivos fueron generar una plataforma para poner a disposición todo el contenido educacional desarrollado durante años por la Fundación, y desarrollar una aplicación de realidad aumentada en temas de educación ambiental. Se logró generar más de 300 actividades que se materializaron en 20 cuadernillos con 15 actividades semanales y el contenido quedó disponible en redes sociales.

**“Más que un retorno a la ‘nueva normalidad’, volveremos a una ‘nueva realidad’. Y en esta nueva realidad los espacios de crecimiento, eficiencia, integración y reconocimiento no están trazados, sino por trazarse. Y eso lo conseguirán quienes se adelanten a los hechos”.**

**Francisco Ruiz-Tagle**  
Gerente General CMPC.

**“Es tiempo de involucrarnos y protagonizar el futuro”.**



1



2

6. Luis Felipe Gazitúa junto a Jorge Navarrete, Gerente General de CMPC Biopackaging en entrega de almuerzos en Puente Alto en el programa CMPC Solidaria.

7. Luis Felipe Gazitúa, Francisco Ruiz-Tagle, Jorge Navarrete y Guillermo Turner en la entrega de almuerzos de CMPC Solidaria junto a vecinos de la comuna de Puente Alto.

8. Vecino de la comuna de Puente Alto recibe almuerzos de la iniciativa CMPC Solidaria.

9 / 10. CMPC elabora Ollas Comunes junto a vecinas de Bajos de Mena en Puente Alto en Chile.



6



3



4



7



8



5

1. Iniciativa de sanitización de calles en la comuna de Puente Alto en la región Metropolitana, en Chile.

2. Una de las seis clínicas móviles habilitadas por CMPC para la atención de vecinos en Puente Alto, Chile.

3. Francisco Torrealba, Subgerente de Asuntos Públicos de CMPC en la entrega de mascarillas y alcohol gel a Bomberos de Chile.

4. Estudiante del programa de CMPC Formando Chile Puente Alto, que entregó computadores a alumnos de la comuna.

5. Francisco Torrealba, Subgerente de Asuntos Públicos en entrega de mascarillas a Cenabast.



9



10



11

**11. Emprendedora beneficiaria del programa Arriba Todos Juntos, en el sur de Chile.**

**12. Colaborador de Envases Impresos** junto al kit del programa Arriba Todos Juntos.

**13. Beneficiaria del Programa Arriba Todos Juntos en el sur de Chile.**

**14. Productos entregados en el kit** a emprendedores y comerciantes del Programa de Arriba Todos Juntos.

**15. Máquina de lavado de manos** entregada por el programa Arriba Todos Juntos.

**16. Residencial Jimena 2,** uno de los negocios beneficiarios de Arriba Todos Juntos. Recibe material de apoyo y capacitaciones de implementación de protocolos.



12



13



14



15



16



# 3. CREAR

## TEMAS MATERIALES

MAT

● Innovación

## ODS



### DESTACADOS DE ESTE CAPÍTULO:

- Lanzamiento de CMPC Beyond.
- Innovación en productos para el futuro.
- Productos de calidad certificada.
- Proceso de abastecimiento y logística.
- Avances en satisfacción de clientes.



YENY RIVERA Y MIGUEL POVEDA, INVESTIGADORES EN EL LABORATORIO LOS ÁNGELES (CHILE).



## ENFOQUE DE GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES

(103-1, 103-2, 103-3)

Según señala la ONU, mediante el ODS 12, el aumento de la producción mundial como resultado del progreso económico continúa manteniendo efectos negativos sobre los ecosistemas. Sin embargo, ha aumentado la conciencia de los consumidores sobre los recursos naturales limitados y los impactos ambientales.

La evolución en las preferencias de los consumidores y la creciente demanda de productos renovables, reciclables y biomateriales, profundiza la importancia de anticiparse a las tendencias de mercado. CMPC avanza en entregar soluciones sostenibles para clientes y consumidores, propias de una empresa del futuro, además de adaptarse al contexto de incertidumbre debido a la pandemia.

### Temas materiales nivel 1

#### ● Innovación MAT

Satisfacer las más genuinas necesidades de las personas es para CMPC un desafío permanente y también una oportunidad constante de innovación de procesos y productos que logren generar valor a sus clientes y consumidores, contribuyendo a mejorar su calidad de vida.

Con el liderazgo de sus áreas de Innovación, la Compañía en su conjunto se enfoca en abordar desafíos globales actuales y futuros, para los cuales cuenta con una gobernanza que logra que los proyectos avancen de manera sistémica hasta llegar a su implementación.

#### Metas de innovación

- 30% de las mejoras de procesos al año 2025 deberán provenir de la innovación digital y el uso de datos.
- 20% porcentaje de los objetivos concretos de desarrollo sostenible debe lograrse mediante tecnología innovadora.
- Un porcentaje de las ventas de las tres áreas comerciales a 2025 deben venir de nuevos productos, negocios o modelos de negocio que no ofrecían al 1 de enero de 2020.

### Temas materiales nivel 2

- Satisfacción de clientes MAT
- Valor de marca MAT

Identificar y comprender los intereses y expectativas de los clientes y consumidores a fin de mejorar los productos y servicios. Para ello se requiere un monitoreo y evaluación permanente de los procesos y productos, para lograr la satisfacción del cliente. Esto permite generar relaciones de largo plazo mutuamente beneficiosas.

- Calidad y seguridad de productos MAT
- Abastecimiento y logística MAT

Para que un producto sea sostenible se debe considerar en su fabricación toda la cadena de valor, desde la elección de materiales hasta su distribución y venta. La mirada global de los procesos permite a CMPC entregar productos seguros y de calidad, logrando satisfacer las necesidades de clientes y consumidores.

## 3.1

# CMPC Beyond Construyendo juntos los próximos 100 años

*CMPC Beyond nace para preparar a la Compañía para sus próximos 100 años. Para ello busca dar respuesta al consumidor sostenible del futuro. El proceso colaborativo es fundamental para lograr este objetivo y los colaboradores son los protagonistas. A través de sus ideas, experiencias y conocimientos, se genera una hoja de ruta que proyecta a CMPC a ser una compañía líder en innovación.*

### ¿POR QUÉ NACE CMPC BEYOND?

A varios meses desde que la OMS declarara el Covid-19 como pandemia se han visto claros sus impactos en lo humano, social y económico. Al mismo tiempo de experimentar la pérdida de vidas humanas, restricciones de movilidad, cambios en la salud, mayor absorción tecnológica, por mencionar algunos, se identifica un retroceso en la calidad de vida de millones de personas.

Lo anterior provoca una nueva configuración de la realidad, haciéndola diferente, compleja y desafiante. Frente a ello, empre-

sas y emprendedores se encuentran analizando estos cambios, evaluando sus próximos pasos y tomando medidas y una posición ante este nuevo escenario.

Con estos antecedentes, y considerando el momento de su centenario, la Compañía crea **CMPC Beyond**, una iniciativa transformacional desarrollada internamente con el apoyo de Kairos Future, empresa sueca especializada en análisis de futuro

### ¿CÓMO SE INICIA ESTE PROYECTO?

CMPC Beyond nace en agosto de 2020, con el respaldo del Directorio y los Ejecutivos Principales, por medio de la **Encuesta de Oportunidades de Futuro**, herramienta aplicada de manera online en la que participaron más de 2.039 colaboradores, quienes fueron consultados acerca de los principales aprendizajes logrados tras el Covid-19 y las oportunidades que identificaban de cara al futuro dado este contexto. Para aquellos colaboradores que no tienen correo electrónico se desarrollaron conversatorios presenciales a fin de obtener y levantar las apreciaciones de todos.



**BEYOND**  
by cmpc.



### RESULTADOS DE LA ENCUESTA FUTURO E INNOVACIÓN

Los resultados arrojaron dos tipos de análisis. Por un lado, los colaboradores valoraron:

- 1. La comunicación es un elemento clave.**
- 2. La prioridad está puesta en las personas.** CMPC demostró un profundo cuidado por sus colaboradores, sus familias y las comunidades.
- 3. La rápida capacidad de reorganización en situaciones de crisis,** pudiendo adaptarse e innovar rápidamente a situaciones desfavorables.

Por otro lado, presentó las expectativas de los encuestados en el corto, mediano y largo plazo:

- 1. Una compañía que ponga al centro a las personas y mantenga el respeto por el medioambiente y las comunidades.**
- 2. Líder global en soluciones sostenibles.**
- 3. Una empresa innovadora que redefina el mercado con sus nuevas tecnologías y productos.**

### ¿CÓMO SE ESTRUCTURA CMPC BEYOND?

Como hito inicial se realizó la presentación de resultados de la encuesta por el Gerente General de CMPC. El siguiente paso fue conformar al Equipo Futuro de Innovación (EFI), equipo motor que está conformado por más de 60 profesionales comprometidos, de todas las áreas y países de la Compañía. Ellos trabajaron en las tendencias que afectarán al consumidor sostenible en el año 2050, con horizontes de tiempo para los próximos 3 meses, 3 años, 10 años, 30 años y 100 años. Gracias a este trabajo se identificaron más de 140 tendencias, las cuales fueron priorizadas para construir el Mapa de Tendencias de CMPC, de las cuales se seleccionaron 27, agrupadas en cuatro macro-tendencias: “Consumidor y Expresiones de estilo de vida”, “Cambio climático”, “Poder económico” y “Revolución tecnológica inteligente”.

El EFI mediante talleres y acompañamiento experto seleccionó focos de innovación e ideó el primer portafolio de iniciativas que permitirán construir la compañía del futuro, 10 de ellas ya se encuentran en desarrollo.

El EFI está compuesto por:



- De diversos rangos de edades desde 25 años en adelante.
- Ubicados en diferentes países como Argentina, Brasil, Chile, China, Estados Unidos y Perú.
- De diversas profesiones: ingenieros, químicos, sociólogos, biólogos, abogados.

Asimismo, se formó el Comité de Futuro e Innovación (CFI), conformado por el Gerente General y los ejecutivos principales. Este comité tiene como objetivo tomar las decisiones necesarias para que CMPC sea *future-proof*.

En el último trimestre tanto el EFI como el CFI se desplegó en todos los países donde CMPC tiene presencia y realizándose conversatorios –de manera online y

presencial- en torno a diversas temáticas relacionadas con el futuro consumidor sostenible del 2050 y la forma de incorporar las ideas y aportes de todos los colaboradores del CMPC. Entre las temáticas abordadas se identificó el uso eficiente del agua, economía circular y nuevas formas de trabajo más ágiles. En total participaron cerca de 1.500 colaboradores, reunidos en un total de 150 conversatorios.

Además del EFI, otro grupo relevante es el grupo de **Embajadores Beyond**, el cual está compuesto por 250 colaboradores que son la cara visible del proyecto entre sus compañeros, contribuyendo al despliegue del programa en plantas y oficinas.

*Para ser un Embajador Beyond no se necesita ser experto en innovación, tampoco se requiere una larga trayectoria en CMPC, solo se privilegia contar con las ganas de aportar, colaborar y aprender, independiente del cargo o formación previa.*

#### ESTRUCTURA CMPC BEYOND





Enfrentemos en equipo los desafíos y oportunidades que nos prepara el futuro. Porque en CMPC cumplimos 100 años y contamos con las capacidades y la experiencia para seguir creciendo y desarrollando nuestra compañía por otros 100 años más. Sigue nuestras plataformas informativas y participa en las distintas iniciativas.

**En Beyond contamos contigo.**

Además, CMPC Beyond incluye un módulo de formación a colaboradores, así como talleres que se harán a grupos masivos a través del programa ideas Beyond que recoge las iniciativas de los participantes, lo que se realizará durante 2021.

Una vez al mes y a fin de actualizar sobre CMPC Beyond, el Gerente General de CMPC, realiza un conversatorio *on-line* en todos los países donde opera la Compañía para dar a conocer los principales avances.

Beyond convive con el **programa de Excelencia Operacional Best** que, junto a la cultura organizacional, conforman un modelo integral de desarrollo que impulsa a la Compañía hacia el futuro, los cuales se conectan y se retroalimentan.

**MODELO DE DESARROLLO INTEGRAL CMPC**



**¿CUÁLES SON LOS FOCOS DE INNOVACIÓN DE BEYOND?**

Se identificaron los siguientes **7 focos de innovación Beyond** sobre los que se están desarrollando iniciativas: Algunos ejemplos del programa son los siguientes:

- **GESTIÓN FUTURA DE ACTIVOS FORESTALES:** Desarrollar de forma holística la industria forestal del futuro considerando distintos prismas, tales como, asegurar el suministro de fibra, reducir emisiones, conservar y proteger la biodiversidad.
- **PACKAGING SOSTENIBLE E INTELIGENTE:** Desarrollar soluciones de packaging sostenible, reemplazar plásticos de un solo uso por fibras naturales y utilizar y desarrollar nuevos materiales con atributos que agreguen valor a clientes y consumidores.
- **AGUA: ELEMENTO ESENCIAL PARA TODOS:** Busca formas más eficientes y disruptivas de utilizar este recurso natural.
- **SOSTENIBILIDAD PROFUNDA:** Los valores de CMPC están alineados con los valores de la sociedad. Por ello, busca capitalizar este concepto para mostrarle al mundo que el propósito de la Compañía contribuye con soluciones a los problemas medioambientales y de las comunidades.
- **CMPC CUSTOMER CENTRIC:** Desarrollar y fidelizar a los clientes y consumidores del futuro. Capturar las oportunidades de mercados más atomizados, generar soluciones rápidas de calidad e individuales para satisfacer las necesidades de los clientes y consumidores, contribuyendo a la sostenibilidad.
- **DATA, CAMINO HACIA EL ÉXITO SOSTENIBLE:** Transformar a CMPC en una organización benchmark en eficiencia con un foco especial en la transformación a una organización data céntrica.
- **NUEVAS FORMAS DE TRABAJO ÁGILES:** Desarrollar nuevas formas de trabajo que ponen la agilidad al centro, siempre al servicio de los grupos de interés.



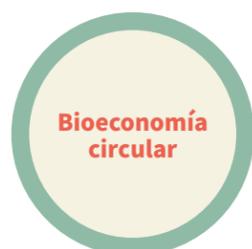
Embajadores Beyond



3.2

# Innovando para las personas <sup>MAT</sup> Solucionando necesidades

**CMPC busca ser líder en servicio al cliente y valor de marca, objetivo establecido en su estrategia de negocios. Para ello, trabaja en procesos, productos y nuevos modelos de negocio de cara a sus consumidores. Esto nace como respuesta a las nuevas necesidades y requerimientos de sostenibilidad de los mercados, con especial foco en tres áreas estratégicas.**



## 3.2.1 Bioeconomía circular

CMPC desarrolla productos innovadores para alcanzar una bioeconomía circular que genere valor y entregue alternativas

concretas a los consumidores y clientes. Cuenta con cuatro áreas de trabajo.

**A. Packaging sostenible:** El packaging juega un rol fundamental en la bioeconomía, por ello CMPC trabaja en la sustitución del plástico a través de algunos ejemplos como los siguientes:



### SEMILLEROS DE PULPA MOLDEADA

En la industria forestal existe un amplio uso de semilleros de plástico para el desarrollo de las plantas en el vivero, los cuales, al ser removidos para la plantación al suelo, generan un gran porcentaje de rompimiento de raíces y de las mismas plantas.

En CMPC Corrugados se desarrollan y prueban semilleros fabricados en base a pulpa moldeada para reemplazar a los de plástico.

Dentro de sus beneficios se encuentra la degradación del producto en solo meses, a diferencia de los 300 años que tarda el de plástico. Además de evitar el proceso de limpieza de los semilleros plásticos reutilizados, disminuyendo así el uso de agua y pérdidas de plántulas por manipulación.

Actualmente este proyecto se encuentra en fase de testeo en Brasil y Chile con 5.000 prototipos de semilleros.

### PRODUCTOS CMPC BIOPACKAGING DE DELIVERY

Debido al crecimiento del canal *e-commerce*, CMPC desarrolló un saco sellado y seguro para el segmento *delivery* de comida. Este cuenta con una banda de papel en el extremo superior con una cinta autoadhesiva que permite dejarlo sellado una vez introducido el contenido en su interior.

Con esto se evita cualquier tipo de manipulación entre el restaurante y el consumidor final, dando una mayor garantía de inocuidad del contenido.

Además, la Compañía desarrolló una cartulina con barrera para productos utilizados en el transporte de alimentos preparados. Este desarrollo permite guardar productos con contenidos de grasa, manteniendo la estructura del alimento y logrando que el packaging no tenga filtraciones de grasas. Actualmente, esta iniciativa se encuentra en etapa de comercialización inicial con clientes.

Estos productos fueron certificados por la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA), lo que permite ingresar a nuevos segmentos en reemplazo de productos plásticos de un solo uso.

### PET FOOD

El desafío consistió en desarrollar un nuevo envase sostenible a base de papel para el segmento de alimento de mascotas, y así sustituir los de plástico, muy difíciles de reciclar.

Para el desarrollo de esta solución se realizó un estudio de necesidades de fabricantes y usuarios. Y de la mano de la *startup* Circular Pet se elaboró una solución amigable con el medioambiente, reciclable y biodegradable, con una barrera adecuada contra las grasas, así como funcionalidades que ayudan a su vaciado y resellado.

### ELITE ECO

Durante 2020 Softys desarrolló un embalaje primario 100% reciclable y biodegradable para su línea de papel higiénico Elite. Este embalaje logra reemplazar el plástico y ser un producto completamente amigable con el medioambiente.

La solución se lanzó al mercado en enero de 2021 y tuvo un proceso de ideación y formulación de aproximadamente 18 meses.





**B. Construcción sostenible:** potencia el sector de la construcción, mediante productos que responden a las necesidades actuales con alternativas a los materiales tradicionales.



Meta: 9.1

### PERFILES DE MADERA G Y G

CMPC Maderas desarrolló un nuevo panel de *plywood* con alta calidad y mejorada apariencia para el área de construcción, de fácil manejo y alta resistencia.

Se trata del cambio de unión entre perfiles, macho-hembra, por paneles ambos perfiles hembra, donde la unión de estos paneles es reemplazada por una lengüeta plástica. Esto logra una mejor conexión de los tableros y una menor degradación del *plywood*.

Además, favorecen su uso en interiores y exteriores controlados con un alto aislamiento térmico.



### PANELES DE MADERA DE FÁCIL INSTALACIÓN (EASY WALL)

Se trata de un panel *half size* para la construcción de pisos, muros y cielos.

Su tamaño y volumen permiten una mejor manipulación y una sencilla instalación, incluso por una sola persona. Cada panel tiene un borde traslapado para su instalación, lo que garantiza la unión.

En 2020, se confeccionaron prototipos de este panel y su uso estructural se certificó para la comunidad europea.

### THERMO SOLUTIONS

Es una madera termomodificada que ha sido tratada a altas temperaturas con el fin de mejorar su apariencia y durabilidad. Además, es libre de resina, no posee químicos y ofrece una mayor estabilidad dimensional frente a la madera no tratada, logrando una efectiva resistencia a los hongos.

En la pasarela peatonal del Parque Santa Olga y en sedes sociales de esta localidad en Chile se utilizaron varios productos termotratados.

### PLYWOOD Y MADERA ASERRADA CON COBRE MICRONIZADO (MCA)

El MCA es un proceso de impregnado con cobre micronizado, sustentable y resistente a la humedad, al ataque de hongos y termitas.

Este tratamiento se aplica mediante presión al vacío. El uso de madera impregnada es obligatorio en la construcción en Chile.

### PAPELES PARA LA CONSTRUCCIÓN

Durante 2020 se avanzó exitosamente en el desarrollo y pruebas industriales de papeles para su uso en placas de construcción (*gypsum board*) en el mercado nacional y de exportación.

**C. Biomateriales:** desarrollo y utilización de nuevos materiales de cara al futuro.

### PRODUCCIÓN DE TALL OIL

CMPC está explorando la diversificación de sus productos para participar del mercado de los químicos del pino, entre los que se encuentra el Tall Oil, componente natural que puede servir como materia prima en medicamentos, resinas, pinturas, alimentos, adhesivos, detergente, biocombustibles, entre otros.

### HIDRÓGENO

CMPC trabaja en el desarrollo de un portafolio de proyectos que consideran el uso de hidrógeno en sus operaciones. Estas iniciativas permiten a la Compañía avanzar hacia una matriz energética más limpia y contar con insumos de origen renovable.

### LIGNINA

Es el segundo polímero más abundante del mundo después de la celulosa, y corresponde al 25% de la composición del árbol. Este componente se usa hoy en el proceso de generación de energía de las plantas, sin embargo, se están desarrollando aplicaciones para dar un mejor uso a este bioproducto.

### VARIEDADES DE CELULOSA

CMPC Celulosa avanzó en la producción y comercialización de variedades de celulosa con distintas blancuras. De este modo, en 2020 se produjeron celulosas de categorías completamente nuevas. Estos productos se caracterizan por ser más ecológicos debido a un menor impacto en su cadena productiva.

### SOFTYS Y CELULOSA DE MENOR BLANCURA

Softys elaboró un plan de uso de celulosa de menor blancura tendiente a mejorar costos.

Este cambio estima un ahorro anual de 600 mil dólares a implementarse durante el 2021 en Chile, Perú y Argentina.

### CELULOSA MICRO-FIBRILADA

Desde el año 2020, CMPC ofrece la oportunidad de desarrollar estrategias a medida para producir MFC (Celulosa Micro-Fibrilada) in situ para clientes seleccionados. Esta tecnología permite reducir costos, manteniendo la calidad de los productos principalmente debido a la reducción o eliminación de uso de fibra larga, así como otros ahorros a través de mejoras de eficiencias.



## 3.2.2 Transformación digital potenciada

Desarrollo de un **cambio organizacional permanente que contribuye a la cercanía con clientes y consumidores** y que busca que CMPC sea una compañía en donde **las decisiones se tomen en base a datos**. Para ello, se trabaja en los siguientes ámbitos:

### 1. Creación de la Gerencia de Datos

En 2020 se creó la Gerencia de Datos con el objetivo de liderar el desarrollo e implementación de una estrategia corporativa que transforme los datos en un activo estratégico, y que desarrolle mejores formas para la toma de decisión en los negocios.

## La Gerencia de Datos apoyará la implementación de la estrategia de digitalización de CMPC al 2025.

### 2. Programa de analítica avanzada en operaciones industriales

El programa busca desarrollar una capacidad distintiva en CMPC que permita generar eficiencias en las operaciones productivas de la compañía. La gran cantidad de datos, el uso de tecnologías cloud y algoritmos de inteligencia artificial son los ingredientes que hacen posible implementar un programa como este.

Algunos ejemplos del programa son los siguientes:

#### a) Uso de analítica avanzada en el negocio CMPC Celulosa:

busca reducir el consumo de químicos en las áreas de blanqueo y deslignificación. Para ello, se caracterizan los distintos escenarios de producción de una planta, a través de condiciones operacionales históricas y se recomienda un ajuste operacional que otorga mejores resultados en costos y consumo, cumpliendo con los estándares de producción.

#### b) Modelamiento de máquina papelera en planta Maule:

Gracias a modelos de *machine learning*, se busca mantener el producto final dentro de los estándares de calidad definidos por los clientes. Para ello, se integra en la experiencia de fabricación, la mejora continua y la analítica avanzada.

#### c) Inteligencia Artificial: como herramienta para reducir el impacto en comunidades:

Con el fin de predecir eventos de olores que pueden impactar en las comunidades, se trabajó junto a la Universidad de Concepción en un análisis de variables de proceso -mediante técnicas de *machine learning*- que generan los gases de la fabricación.

#### d) Mejorar el rendimiento de la madera:

Para disminuir el costo de la principal materia prima de la producción de celulosa, CMPC se ha propuesto modelar con datos la primera etapa del proceso de fabricación, para mejorar el rendimiento de la madera. Para ello, mediante inteligencia artificial, buscan patrones de rendimiento que permitan aumentar el ritmo de producción.

### 3. Academia Best 4.0 entre CMPC y Universidad de Concepción

En 2020 se lanzó el **proyecto Academia Best 4.0** que busca, mediante capacitaciones realizadas junto con la Universidad de Concepción de Chile, reforzar capacidades analíticas a los colaboradores de áreas operativas para la industria 4.0.

### 4. Automatización: Track Digital Automation

En 2020 se dieron avances concretos en automatización de procesos digitales, usando la tecnología RPA (automatización de procesos robóticos).

Gracias a ello, los colaboradores reducen considerablemente el tiempo utilizado en estos procesos. Al mismo tiempo, contribuye a eliminar errores humanos, aumentar la frecuencia y oportunidad de la información, entre otros. Para apoyar esta tecnología, se han implementado paneles de visualización de datos.

Se han automatizado procesos de obtención de información y cálculo de índices logísticos para CMPC Celulosa (contenedores y *breakbulk*) y CMPC Biopackaging, y también en el área de Administración, como el procesamiento de documentos de *factoring*.

## 3.2.3 Vinculación y colaboración para innovar



Meta: 17.7

### 1. VÍNCULO CON LA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN

#### PROGRAMA CON LA UDEC

A finales de 2019, CMPC firmó una alianza estratégica de colaboración con la Universidad de Concepción de Chile. El objetivo fue favorecer el desarrollo de estudios, iniciativas y proyectos en distintos ámbitos: (1) desarrollo de la industria del futuro, (2) desarrollo y aceleración del talento, y (3) creación y aceleración del emprendimiento e innovación.

En el marco de esta alianza, CMPC generó durante el año vínculos con más de 200 estudiantes y cerca de 20 investigadores; asimismo, más de 40 colaboradores de la Compañía han trabajado en nueve programas y más de 50 proyectos. Estos proyectos se relacionaron con iniciativas de transformación digital con foco en gestión y modelamiento de incendios, ana-

lítica en los procesos de celulosa, reducción de pasivos ambientales, instalación de capacidades de innovación y transformación digital, vinculación y promoción de pymes aledañas a nuestras operaciones, entre otros.

#### A) PROGRAMA MENTORES

Tiene como objetivo impulsar el crecimiento de la industria tecnológica con el apoyo de colaboradores de CMPC. Esto le permite a la Compañía observar y conocer tecnologías incipientes desarrolladas en la región con potencial de impacto para la industria forestal.

Gracias al apoyo de la universidad, durante 2020 se identificaron seis startups, que fueron conectadas con siete mentores. Ambas partes se reunieron en forma

periódica para explorar los desafíos que enfrentaban y buscar soluciones.

#### B) PROGRAMA DE EXPLORACIÓN TECNOLÓGICA

Es un programa en el que se buscaron empresas y startups a nivel mundial que tuvieran soluciones tecnológicas relacionadas a: (1) reducción de gases de efecto invernadero de fuentes fijas industriales, (2) almacenamiento o utilización de hidrógeno, (3) aprovechamiento del calor residual industrial, (4) reducción y valorización de residuos sólidos de las operaciones, y (5) reducción del consumo de agua industrial.

Para resolver estos desafíos se identificaron 62 soluciones tecnológicas de distin-



tas partes del mundo, las que fueron evaluadas por colaboradores de CMPC. Finalmente, se llegó a cinco soluciones que serán incluidas en los portafolios de innovación de cada negocio de la Compañía.

### C) VINCULACIÓN CON EL MEDIO EN BRASIL

Proyecto desarrollado con la Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (ESALQ), vinculada con la Universidad de Sao Paulo. Se realizaron estudios para optimizar el proceso industrial mediante inteligencia de negocios. Además, se crearon nuevos cuadros de mando con datos de la programación forestal y características de la madera para apoyar ajustes al proceso industrial.

## 2. RELACIÓN CON STARTUPS

### A) CMPC VENTURES

En 2020 se creó el primer Corporate Venture Capital de CMPC, el que busca acercar la Compañía al mundo de las startups mediante la adquisición y financiamiento de emprendimientos en etapa de formación con proyectos disruptivos que generen valor.

De este modo CMPC espera conectarse de forma más profunda con la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías.

### B) STARTUP DAY 2020

En enero se realizó la final del Desafío Innovación CMPC, instancia que buscó encontrar las mejores startups del mundo que entregaran soluciones a dos desafíos: transformación digital y economía circular. La instancia tuvo como propósito elegir a tres ganadores que probaran su innovadora tecnología en CMPC.

Este desafío comenzó en 2019, cuando 189 startups de 19 países presentaron sus soluciones. Finalmente, las ganadoras fueron:

• **AltumLab:** startup chilena que diseñó y desarrolló BOSS, una plataforma de blending inteligente y coach-productivo aplicable en industrias de pesca, aceite y minería. BOSS entrega su-



# STARTUP DAY II CMPC

gerencias de gestión inteligente para materia prima, procesos productivos y acciones comerciales.

• **AQUAE Technology:** empresa colombiana que desarrolla tecnologías de purificación de agua en procesos industriales a través de la investigación y la ingeniería.

• **Bloom Biorenewables:** startup suiza que elabora productos a partir de químicos provenientes de la madera, con el objetivo de producir insumos más sustentables y renovables a los procesos productivos.

## Para CMPC es imperativo impulsar la innovación a través de startups enfocadas en transformación digital y economía circular, desafíos relevantes para avanzar en los compromisos asumidos en el uso eficiente de los recursos.



## HARMONIOUSLY DEVELOPING FORESTRY PRACTICES

- Highest Standards of Forest Management
- Harmonious Operation in the Economic, Social, and Environmental Fields
- FSC® Certified Products



\* Ask about our FSC® certified products.

7705512640 - www.cmpcmaderas.com



## 3.3 Satisfacción de clientes <sup>MAT</sup> Mejorando su experiencia

**Al cierre de diciembre de 2020 CMPC alcanzó un total de 19.349 clientes. La Compañía cuenta con mediciones y monitoreos permanentes que contribuyen a conocer la experiencia del servicio y planificar acciones de mejora continua. Adicionalmente, cuenta con una comunicación fluida y directa que facilita una estrecha cooperación y detección de oportunidades. Lo anterior permite mejorar la calidad de los productos y fortalecer el valor de las marcas.**

Las oficinas comerciales de Alemania, China y Estados Unidos refuerzan este trabajo mediante la cercanía con los clientes entregándoles un servicio de calidad, ágil y útil.

### 3.3.1 Experiencia de clientes y negocios digitales

Diseñado para entregar una experiencia distintiva a sus clientes y explorar nuevos negocios digitales.

#### CMPC Connect

En 2020 se perfeccionó la aplicación de CMPC Maderas, llamada CMPC Connect. Se trata de una segunda etapa para obtener información fitosanitaria y de trazabilidad de los pedidos y órdenes, accesible desde cualquier teléfono celular y que provee de información técnica de los pro-

ductos, certificaciones, fechas de producción y tiempo en puerto entre otros datos.

Las mejoras incluyeron el perfeccionamiento de la interfaz y una mayor entrega de información.

#### Digitalización CMPC Maderas

En 2020 CMPC Maderas inició la renovación de sus canales digitales para clientes B2B, colaboradores y proveedores, a través de un proyecto piloto, generando una propuesta más ágil y orientada a una mejor experiencia para los usuarios en los distintos mercados donde participa.

Junto con el lanzamiento de una nueva plataforma para servicio al cliente, se lanzó un *e-commerce* que ofrece productos como madera aserrada, *plywood*, molduras y paneles. Dados los excelentes resultados, durante el 2021 se espera lanzar la plataforma a más clientes en Chile y ofrecer más productos en la plataforma. Respecto a la plataforma para servicio al cliente, esta misma proporciona información en línea relacionada con el estado de sus pedidos, despachos y facturación, entregando adicionalmente la documentación asociada a sus pedidos.

Este proyecto posiciona a la Compañía como pionera en la industria en este tipo de soluciones para atender a los diversos clientes del negocio de maderas.

Asimismo, lanzó el **canal Selex**, una plataforma para entregar información, inspiración e ideas a los usuarios finales de los productos.

#### Club Softys y sitios e-commerce

Como parte de **Club Softys**, desde 2019 Softys cuenta con sitios de venta *online* de sus productos para un trato directo y mayor cercanía con los consumidores en Chile.

Gracias a los excelentes resultados, en 2020 se lanzó la plataforma **Loja Softys** que se extendió rápidamente en Brasil.

Durante 2021 se espera extender los sitios *e-commerce* a otros países de América Latina.

#### CMPC Celulosa digitaliza procesos con Salesforce

CMPC anunció un proyecto de transformación digital que involucra la implementación de la plataforma **Salesforce**. El proyecto mejora la experiencia de los clientes internos y externos, así como la eficiencia operativa, mediante la estandarización de procesos, centralización de la gestión del cliente en una sola plataforma, y la detección temprana de sus necesidades.

Esta plataforma unifica la atención de reclamos siguiendo un proceso estandarizado con responsables y plazos, manteniendo la trazabilidad de los procesos, y proveyendo de métricas y estadísticas para una mejor toma de decisiones.

#### Club Softys

 <https://www.clubsoftys.cl>

#### Loja Softys

 <https://www.lojasoftys.com.br>

#### Selex

 <https://www.selex.cl/Canal-Selex>



Club Softys, el primer sitio e-commerce de la compañía, lanzado al mercado en 2019.



### 3.3.2 Medición y satisfacción de clientes

#### CMPC CELULOSA

##### CMPC PULP



**Metodología:** Aplicación de la encuesta Índice de Sostenibilidad de los Grupos de Interés (SSIndex, por sus siglas en inglés) a 151 clientes. Esta encuesta registra variables ASG, analizando la información reportada por los grupos de interés, incluidos los clientes.

**Medición:** Considera 12 preguntas, de las cuales seis se asocian a la medición de compromiso de clientes y otras seis complementan la evaluación de riesgo y sostenibilidad.

**Resultados:** Con el resultado obtenido, CMPC Pulp recibió la certificación SSIndex de Clientes, al igual que en 2019.

##### MEDICIÓN DE NET PROMOTER SCORE (NPS)

2018	2019	2020
87%	88%	86%

Fuente: CMPC Celulosa.

**Avances:** Los principales logros se observan en la dimensión de cultura ambiental, donde se han incrementado 11 puntos en dos años, mientras que en la dimensión de relacionamiento comunitario los clientes aprueban su trabajo en un 74%, resultando un aumento de 20 puntos desde 2018. La dimensión de Lealtad (NPS) debe su reducción exclusivamente a la evaluación de clientes en el mercado "Otros Asia".

##### CMPC MADERAS



**Metodología:** También utiliza la encuesta SSIndex, la que se aplica a 111 clientes abarcando la planta de plywood, aserraderos y remanufacturas.

**Medición:** La medición considera 12 preguntas generales: nueve específicas del negocio, y este año se incorporaron tres asociadas a Covid-19.

**Resultados:** En comparación con la industria, CMPC Maderas se ubicó en el primer cuartil de resultados. En 2020 la participación alcanzó una tasa de 92%, mejorando en relación al año anterior.

##### MEDICIÓN DE NET PROMOTER SCORE (NPS)

2018	2019	2020
n/a	82%	88%

Fuente: CMPC Celulosa.

**Avances:** Considerando las brechas detectadas durante el ejercicio del 2019, en 2020 se realizó un plan de trabajo que abordó ámbitos comunicacionales sobre temas de sostenibilidad, desarrollando boletines trimestrales para los clientes. Este plan logró incrementar el resultado en 6 puntos, incorporando. Además, aspectos logísticos, nivel de servicio, y atención de reclamos.

#### CMPC BIOPACKAGING



**Metodología:** Aplicación de un estudio de posicionamiento e imagen de marca y su competencia, que busca conocer la experiencia de servicio y lealtad de los clientes.

**Medición:** Cuestionario estructurado de aplicación telefónica, en línea y presencial, donde se incluyen clientes y no clientes de las filiales. Mide la satisfacción de estos a través de una escala de 1 a 7 para Chile y de 1 a 10 para otros países.

**Resultados:** A nivel general, las marcas de CMPC tienen una imagen positiva y posicionamiento en los mercados en los que participan.

**Avances:** La pandemia impactó las dimensiones de logística y despacho en Boxboard debido principalmente a problemas en la cadena de suministro, mientras que esta misma dimensión mejoró en Corrugados, producto de mayor disponibilidad de papel. En Sack Kraft en Perú se presentó un alza significativa en la dimensión de recomendación, debido a que la oferta comercial se ajustó mejor a las expectativas de los clientes.

##### MEDICIÓN DE NET PROMOTER SCORE (NPS)

Negocio	2019	2020
CMPC Boxboard	79%	69%
CMPC Sack Kraft	53%	56%
CMPC Corrugados	84%	85%
CMPC Edipac	84%	-

Fuente: CMPC Biopackaging.  
Nota 1: Debido a la pandemia por Covid-19 durante 2020 no se aplicó este estudio en la filial Edipac.  
Nota 2: La medición CMPC Corrugados no considera la división Fibras.



Productos Boxboard, filial de CMPC Biopackaging.



## SOFTYS

Al ser el negocio de consumo masivo de CMPC, cuenta con evaluaciones tanto de clientes como de consumidores.



## CLIENTES

## NEGOCIO B2C

**Metodología:** Utiliza la metodología Advantage, que mide la satisfacción de los clientes respecto del servicio comercial entregado y su percepción de servicio al cliente

**Medición:** Aplicación de encuestas que se realizan anualmente a las altas gerencias de las principales cadenas de retail (supermercados), para conocer qué tan fuerte es la relación con la Compañía, la alineación estratégica, el nivel de servicio y los aspectos más críticos a mejorar. Con ello se obtiene un ranking de posición corporativa dentro de todas las empresas de los 25 proveedores más importantes en cada país.

**Resultados:**

## Clientes B2C

País	Posición 2019	Posición 2020
Argentina	14	8
Brasil	9	9
Chile	4	2
México	15	16
Perú	3	4

**Avances:** principalmente en la relación comercial a través de reuniones con los clientes y robustecimiento de los procesos, mejoras en la cadena de suministro y entregando información clave de las categorías de productos.

Fuente: Encuesta Advantage 2019 y 2020, Softys.  
Nota 1: El resto de los países no realiza esta medición.

## NEGOCIO B2B

**Metodología:** Utiliza la evaluación "Satisfacción de clientes-TRIM", para medir el nivel de imagen y reputación corporativa, el proceso de compra, los despachos y la postventa.

**Medición:** El estudio consiste en encuestas cada dos años a la base de clientes actuales, en los ocho países de operaciones, para conocer en qué aspectos debe mejorar Elite Professional con sus principales clientes.

La última encuesta aplicada fue en 2018. La correspondiente a 2020 fue suspendida debido a la pandemia.

## CONSUMIDORES

**Metodología:** Se realiza un estudio cuantitativo que incluye las principales categorías de los negocios Consumer Tissue y Personal Care para identificar indicadores de posicionamiento y poder de marca.

**Medición:** Estudio *online* cuantitativo que mide el poder de la marca.

**Resultados:**

Papel Higiénico			Pañales		
País	Ranking 2019	Ranking 2020	País	Ranking 2019	Ranking 2020
Argentina	1	1	Argentina	3	3
Brasil	3	4	Brasil	n/a	4
Chile	1	1	Chile	3	1
Colombia	n/a	n/a	Colombia	n/a	n/a
Ecuador	n/a	n/a	Ecuador	n/a	n/a
México	5	5	México	n/a	n/a
Perú	2	2	Perú	2	2
Uruguay	1	1	Uruguay	1	1

Fuente: Softys.

**Avances:** Dado el contexto de pandemia y los cambios de comportamiento de los consumidores hacia marcas de mayor rendimiento y mejor relación precio/calidad, Softys trabaja en posicionar cada una de sus marcas y generar valor a sus consumidores, abordando toda la gama de segmentos, productos económicos y de calidad superior.

Además, inició durante el segundo semestre la generación y/o actualización del propósito para cada una de sus marcas regionales.

# Encuentra el cuidado que necesitas en un solo lugar

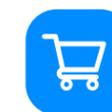
- ✓ Productos exclusivos
- % Ofertas especiales
- 🚚 Directo a la puerta de tu casa



Conoce más aquí



NUEVO



Club Softys



**Proceso de carga de camiones con madera certificada**, recién cosechada en los predios forestales de CMPC Brasil. La carga se dirige a la planta de Guaíba para producir celulosa, o directamente a barcos para ser comercializada alrededor del mundo.



## 3.4 Cadena de suministro

### Lograr la eficiencia en toda la cadena de valor

(102-9)



*Los procesos de abastecimiento se inician con la planificación y compra de materias primas, en relación con la capacidad de las operaciones, las que cumplen exigentes certificaciones de Cadena de Custodia y Control de Maderas.*



### 3.4.1 Abastecimiento y logística MAT

**En CMPC el proceso logístico implica coordinar el transporte —terrestre, aéreo y marítimo— y almacenamiento, tanto de materias primas como de productos terminados, dependiendo de la operación y el lugar en que se encuentre.**

**CMPC tiene un total de 24.233 proveedores.** Para el trabajo con ellos, la Compañía cuenta con una política de compras que establece los lineamientos corporativos para el suministro de bienes y servicios en todos los países de operación. Esta política

regula las etapas de compra velando porque **los procesos de licitación sean responsables, competitivos y de beneficio mutuo** tanto para el proveedor como para la empresa.

**TOTAL DE PROVEEDORES SEGÚN CATEGORÍA Y GASTO EN MILLONES DE USD** (201-1)

Categoría	2019	2020
Proveedores totales CMPC	25.339	24.233
Proveedores locales	24.466	23.175
Proveedores MIPYMES	6.815	7.563
Gasto total en proveedores	4.629	4.583
Gasto en proveedores locales	3.837	3.852
Gasto en MIPYMES	873	837

Fuente: Área Proyectos de Administración.

Nota 1: Los proveedores locales corresponden a proveedores nacionales.

Nota 2: Mipymes corresponde al acrónimo para micro, pequeñas y medianas empresas.

Nota 3: Los proveedores de recortes corresponden a personas naturales proveedoras de la sociedad Sorepa y en 2020 ascienden a 4.776.

**DÍAS PROMEDIO DE PAGO A PROVEEDORES**

Categoría	2019	2020
Promedio días de pago a proveedores	34	32
Promedio días de pago a MIPYMES	25	19

Fuente: Proyectos de Administración.

**En el contexto de pandemia por Covid-19, la Compañía generó medidas en apoyo de los proveedores que por su tamaño veían afectadas sus operaciones.**

#### PORTAL DE PROVEEDORES

El portal web de pagos es un canal de comunicación, fluido y bidireccional, entre CMPC y sus proveedores, cuyas funcionalidades les permite, entre otras cosas, conocer el estado de procesamiento de sus facturas, fecha de pago y la posibilidad de reparar sus documentos de respaldo en un plazo estipulado.

A través de la autoatención, esta herramienta permite mejorar los tiempos de respuesta, disminuir los tiempos de registro de facturas, y reducir el volumen de documentos rechazados, permitiendo con ello el pago oportuno de los compromisos financieros.

Este portal se lanzó durante 2020 en Chile y se espera ampliarlo a todas las filiales en todos los países de operación.

#### ÁREA DE ATENCIÓN A PROVEEDORES

Su objetivo principal es entregar respuestas oportunas a consultas de los proveedores en Chile, promover el uso del portal de pagos y reducir la cantidad de documentos rechazados por errores de emisión. Además, se espera aumentar el registro automático de facturas y extenderlo hacia los otros países de operación.

#### PRONTO PAGO A PYMES EN 7 DÍAS EN CHILE

La iniciativa generó pagos a proveedores de micro, pequeñas y medianas empresas, en un plazo no superior a siete días. Esta iniciativa refuerza el compromiso de CMPC de proteger y desarrollar a las pequeñas y medianas empresas, el empleo y economía familiar.

#### DIGITALIZACIÓN Y SEGURIDAD EN EL TRANSPORTE DE MADERAS

Para asegurar que las cargas conserven su buen estado desde el punto de origen hasta su destino, CMPC Maderas, a través de su área de Compras, lanzó una plataforma web para estar más conectados con sus proveedores.

La plataforma permite contar con información del producto, como la documentación de trazabilidad y las coordenadas de los predios asociados a su oferta. Además, cuenta con sistemas de georreferenciación que aseguran la trazabilidad de la carga, evitando robos y pérdidas.

##### Medidas de control en el origen:

- Desarrollo del portal web de proveedores, con ingreso digital de pedidos y antecedentes.
- Instalación de un software de validación de origen.
- Control de origen con georreferencia de cada rol, carga y arribo a planta.

##### Medidas de monitoreo en el destino:

- Revisión completa de la documentación y transporte de la carga en relación con lo presentado en el origen.
- Plan de capacitación para romaneros (recepción en planta) y jefes de patio.

Además, la plataforma permite la comunicación directa entre proveedores y CMPC, incluso mediante teléfonos celulares, lo que permite que estos puedan tener información sobre solicitudes de pedido de compra, pagos recibidos, detalle de sus recepciones, seguimiento de ruta, tiempos y traslados, diariamente y en un solo lugar.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con certificaciones de cadena de custodia y control de maderas para la materia prima forestal propia y de terceros, las que aseguran la procedencia del material.

**Dentro de los procesos de abastecimiento y logística la sostenibilidad está tomando un papel cada vez más importante.**



https://www.cdp.net/es



Para más detalles de CDP, revise el capítulo 1: CMPC

p. 44

Lo anterior se demuestra en la aplicación del programa de Supply Chain de CDP, que evalúa la gestión de proveedores en temas como cambio climático, bosques y seguridad hídrica, según corresponda para el caso de cada empresa proveedora.

La evaluación contempló un total de 98 proveedores, distinguiendo entre las tres temáticas abordadas:

(308-1)

Temática	Nº invitados	Tasa respuesta promedio CMPC	Tasa respuesta promedio mundial
Seguridad hídrica	51 proveedores	67%	69%
Bosques	48 proveedores	52%	58%
Cambio climático	52 proveedores	75%	70%

Fuente: Área Administración.

### PRESENTAMOS ALGUNAS INICIATIVAS SOSTENIBLES

#### OMI 2020

El 1 de enero de 2020 entró en vigencia la nueva regulación de la Organización Marítima Internacional (OMI) que obliga a los barcos a reducir a un 0,5% (desde un 3,5%) el contenido de azufre en sus combustibles, sustancia que contribuye a la contaminación ambiental y a la destrucción de la capa de ozono.

Frente a esta nueva normativa, CMPC rápidamente acordó con sus transportistas marítimos la reducción en el uso de este tipo de combustibles. Con ello, se contribuye de forma rápida y efectiva a disminuir las emisiones de las compañías navieras. Se estima una disminución de las emisiones de dióxido de azufre de aproximadamente 15 millones de toneladas al año.

#### GRÚAS HORQUILLA ELÉCTRICAS

Desde junio de 2020, en las bodegas de Guaíba y Rio Grande (Brasil) luego de un trabajo colaborativo con un proveedor comenzó la renovación de la flota de grúas horquilla a combustibles fósiles, por grúas horquilla eléctricas.

Esta acción reduce la contaminación ambiental mediante el uso de combustibles de fuentes renovables, como la energía eléctrica.

## 3.4.2 Calidad y seguridad de productos MAT

Las certificaciones ayudan a mantener y monitorear el cumplimiento de los estándares de calidad y seguridad en sus productos. Con ello, CMPC, logra respaldar el desempeño del manejo forestal sostenible, así como de la cadena de custodia y control de maderas, y también, todos los Sistemas de gestión, los que incluyen: Calidad, Ambiental, Energía, Salud y Seguridad y Seguridad Alimentaria.

### NUESTRAS CERTIFICACIONES OBEDECEN A LA CADENA DE VALOR



#### Certificaciones



Para más detalles de las certificaciones y su vigencia con las que cuenta CMPC, revise su sitio web:

[www.cmpc.com/certificaciones](http://www.cmpc.com/certificaciones)



Para conocer más detalle de la certificación OHSAS 18000, revise el capítulo 4, sección Salud y Seguridad.

p. 128

#### Sistema de Gestión de Calidad, ISO 9001

Respalda el quehacer medioambiental, laboral y el abastecimiento responsable en la elaboración de productos. Para obtenerla se debe cumplir con una serie de requisitos que consideran elementos de administración para gestionar de forma efectiva y mejorar la eficacia de los procesos internos. CMPC Biopackaging trabaja con esta certificación.

#### Sistema de Gestión Ambiental, ISO 14001

Certifica ambientalmente cada etapa del proceso productivo, desde la entrada de la materia prima hasta las bodegas de distribución de productos. Para dar cumplimiento a la legislación ambiental y requisitos de las autoridades en cada país, CMPC Bosques en Argentina, CMPC Biopackaging y Softys adhieren a este estándar.



### Excelencia ambiental en el ciclo de producción, Ecolabel y Nordic Ecolabel

Garantiza la calidad y excelencia ambiental en todo el ciclo de producción cumpliendo con criterios de gestión para productos y servicios establecidos por la Unión Europea y los países escandinavos. El estándar incluye el manejo de residuos, control de calidad de las emisiones aéreas y efluentes, uso eficiente de combustibles y electricidad, además del uso de madera certificada y químicos en concentraciones que no provoquen daño a la salud ni al medioambiente. CMPC Pulp logró durante el año 2020 esta importante certificación.

### Seguridad Alimentaria, ISEGA e ISO 22001

Ambos esquemas especifican los requisitos que debe cumplir la producción de celulosa y papel para asegurar la seguridad e inocuidad del consumo de alimentos a lo largo de toda la cadena sanitaria y alimentaria. CMPC Pulp y CMPC Biopackaging se certifican en este aspecto.

## 3.4.3 Circularidad

**CMPC logra la reincorporación, a través del reciclaje, de residuos de terceros o materias primas secundarias** -correspondientes a residuos de papel y cartón postconsumo- en sus procesos productivos.

desarrollar el mercado de la recolección y recuperación de papeles y cartones.

Los residuos recuperados por esta filial representan el 62% del total de papeles y cartones que CMPC recicla, el 38% restante proviene directamente de otras plantas de la Compañía y de compras a terceros.

Fibras (Sorepa), filial de CMPC Corrugados del negocio de CMPC Biopackaging, es un gestor de residuos que tiene por objetivo

### MATERIAL RECICLADO, SEGÚN PROCEDENCIA (TONELADAS)

Procedencia	2019	2020
Fibras en Chile, Perú y Argentina (ventas)	360.782	305.797
Terceros	279.208	284.793
Interplantas (entre filiales)	29.063	29.337
<b>Total</b>	<b>669.053</b>	<b>619.927</b>

Fuente: Fibras.

Nota 1: Fibras tiene presencia en Chile, Argentina y Perú. En Chile la empresa pertenece al negocio de CMPC Biopackaging y en Argentina y Perú pertenece al negocio de Softys.

Nota 2: Se corrigieron los valores 2019 debido a la integración de dos plantas cuyos valores no estaban disponibles en 2019 (Altamira y Sack Kraft Chile en la categoría terceros).

Durante 2020, las fuentes de abastecimiento de fibras recicladas cambiaron drásticamente: disminuyeron los papeles blancos y aumentaron los cartones, principalmente, por los envíos a domicilio. Esto llevó a Fibras a cambiar su modelo de recolección, el que ya venía en desarrollo desde fines de 2019, mediante el fortalecimiento del trabajo con las municipalidades para la recolección de fibra en los puntos limpios, lo que trajo muy buenos resultados en 2020.

las fibras en centros de acopio donde son retirados por CMPC. Actualmente, la Compañía trabaja con los municipios de La Granja, La Cisterna, El Monte, San Joaquín, La Reina, Curacaví, San Bernardo, Santiago, Cerrillos, San Miguel y Macul de la capital chilena.

Además, junto con la Municipalidad de Los Ángeles, en la región del Biobío en el sur de Chile, la Compañía se comprometió con la iniciativa **Chile Sin Basura**. Para ello, instaló puntos limpios en conjunto con la Fundación Kyklos, además de impartir charlas a la comunidad sobre reciclaje.

Destacable fue el trabajo con la Asociación Metropolitana de Municipalidades de Santiago Sur (Msur) para la gestión ambiental y de residuos que agrupa

### FIBRAS RECUPERADAS POR AÑO (TONELADAS)



Fuente: Fibras.

Nota: Las diferencias en las toneladas de fibras recuperadas se debe a que este proyecto inició a finales de 2019, mientras que operó durante todo 2020.

### RECICLADORES DE BASE: ALIADOS ESTRATÉGICOS DEL NEGOCIO

CMPC cuenta en Chile con un total de **476 microproveedores**, personas naturales que gracias a su trabajo diario ayudan en el proceso de recuperación de papeles y cartones, elementos que actúan como materia prima para muchas de las filiales de la Compañía, jugando así un papel vital para la promoción de la economía circular.

Producto del estallido social de fines de 2019 en Chile y la pandemia por Covid-19 de 2020, que conllevó restricciones de movilidad, los recicladores de base tuvieron grandes dificultades para salir a trabajar.

En ese contexto, Fibras realizó una campaña para ir en apoyo de 250 recicladores de la comuna de Santiago en Chile. En una ceremonia que contó con la presencia del alcalde de la comuna, Felipe Alessandri, se les hizo entrega de kits sanitarios, cajas de alimentos, mascarillas y otros elementos de cuidado personal para prevenir el contagio del virus.

Recicladores de base en Chile	2019	2020
Número de recicladores de base	697	476
Fibra recuperada por los recicladores de base (t)	84.161	48.553

Nota: La disminución de recicladores en 2020 se debe a la pandemia por Covid-19.

### Certificaciones



Para más detalles de las certificaciones y su vigencia con las que cuenta CMPC, revise su sitio web:

[www.cmpc.com/certificaciones](http://www.cmpc.com/certificaciones)



Chile Sin Basura  
Revisa más detalles de la participación de CMPC en este programa en el capítulo 4 Convivir.

**p. 137**



# 4. CONVIVIR

## TEMAS MATERIALES

MAT

## ODS

● Diversidad e inclusión



● Salud y seguridad



● Relacionamiento comunitario



● Desarrollo local



● Comunidades indígenas



### DESTACADOS DE ESTE CAPÍTULO:

- 19.641 colaboradores de 30 nacionalidades.
- 16,8% de mujeres en 2020.
- Presentación de la nueva plataforma Mi Empresa.
- Programas de relación con comunidades locales.
- Programas de desarrollo local, sostenibilidad y operaciones.
- Contribuciones en ciudadanía corporativa y responsabilidad social.



ISMAEL SALAZAR Y LUCILA GÓMEZ, BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA DESAFÍO AGUA EN MARILEO (CHILE).



## ENFOQUE DE GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES

(103-1, 103-2, 103-3)

El sector forestal hace una contribución significativa al empleo y al crecimiento económico de las localidades en las que opera. Si bien emplea formalmente a casi 14 millones de personas en todo el mundo, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) estima que su impacto indirecto e inducido es mucho mayor, lo que involucra a alrededor de 45 millones de puestos de trabajo, sumando, además, a toda la cadena de valor para la elaboración de sus productos (WBCSD, 2019)<sup>2</sup>.

### Temas materiales nivel 1

- Diversidad e inclusión **MAT**
- Seguridad y salud ocupacional de colaboradores y contratistas **MAT**
- Relacionamento comunitario **MAT**
- Relación con pueblos indígenas **MAT**

La Compañía declara la Diversidad & Inclusión como principios fundamentales para el desarrollo sostenible. La visión sobre la diversidad es multidimensional; para lograr equipos de alto desempeño es primordial reconocer los mejores talentos, valorando sus diferencias.

Proporcionar un entorno de trabajo saludable y seguro, así como respetar los derechos humanos y laborales, es fundamental para promover la sostenibilidad e impulsar nuevas oportunidades en términos de habilidades y competencias, y así retener y atraer talento.

Adicionalmente, CMPC establece asociaciones con instituciones para impulsar el desarrollo de las comunidades de su zona de influencia e invierte, a lo largo de su cadena de suministro, tanto en pequeñas empresas como en comunidades locales.

### Metas en diversidad e inclusión

- Aumentar en un 50% la cantidad de mujeres que forman parte de la organización al 2025
- Aumentar en un 50% la cantidad de mujeres en cargos de liderazgo al 2025
- Alcanzar un 2,5% de la dotación con personas con discapacidad al 2025

### Metas en seguridad y salud ocupacionales de colaboradores y contratistas

- Cero fatalidades, aplicable a colaboradores directos y de empresas prestadoras de servicios en las plantas industriales y operaciones forestales

### Compromiso en relacionamento comunitario

- Habilitación de 55 nuevos proveedores locales para CMPC durante 2020

### Compromiso de relación con pueblos indígenas

- Diseñar e implementar proyectos que tengan como eje el apoyo al desarrollo productivo de las comunidades, respetando su propia concepción y buscando privilegiar espacios de valor compartido con actividades.

### Temas materiales nivel 2

- Ciclo de vida laboral **MAT**
- Desarrollo local **MAT**
- Ciudadanía corporativa **MAT**

CMPC incorpora robustos procesos para acompañar la trayectoria laboral de los colaboradores en las diferentes etapas.

Las operaciones forestales e industriales de CMPC conviven con las comunidades vecinas a las zonas de influencia, con las que se plantea ser un aporte al desarrollo de los territorios.

Como buen vecino corporativo, CMPC genera vínculos y contribuciones a organizaciones sociales en pos de un desarrollo sostenible de la sociedad.

## 4.1

# Diversidad e inclusión **MAT**

## El respeto está en nuestra fibra



DIVERSIDAD & INCLUSIÓN

*CMPC cuenta con un Programa de Diversidad e Inclusión que aplica a todas sus filiales y que considera la diversidad como una forma de fortalecer los valores, de potenciar la innovación, atraer y retener a personas talentosas y de construir una sociedad más justa bajo una base que promueva el respeto y la igualdad de oportunidades.*

### POLÍTICAS Y NORMATIVAS

#### Política de Diversidad e Inclusión

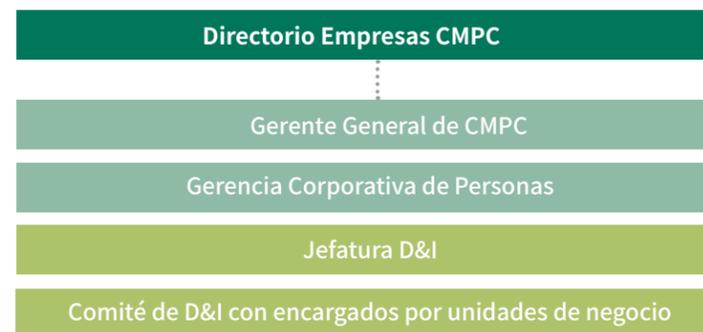
- No toleramos el racismo ni la discriminación de ningún tipo
- Valoramos las diferencias de cada persona, respetando sus decisiones individuales y permitiéndoles ser quienes realmente son
- No permitimos ningún tipo de violencia o acoso dentro de nuestra Compañía

Política de Diversidad e Inclusión



<https://www.cmpc.com/wp-content/uploads/2020/01/POLITICA-DIVERSIDAD-INCLUSION-CMPC.pdf>

### GOBERNANZA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



### Focos del programa

- Personas con Discapacidad
- Interculturalidad
- Diversidad Sexual
- Equidad de Género
- Diversidad Generacional



<sup>2</sup>Forest sector SDG roadmap, Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, 2019.

Equidad de Género

Personas con Discapacidad

DIVERSIDAD & INCLUSIÓN

# Política D&I

En CMPC tenemos un **compromiso** con la construcción de equipos diversos e inclusivos. Por esto contamos con una **Política de Diversidad e inclusión**, donde aspiramos que nuestra cultura se desarrolle centrada en las personas, donde el respeto, la igualdad de oportunidades y la no discriminación se vivan día a día.

**PARA HACER REALIDAD ESTE SUEÑO HEMOS PLANTEADO LAS SIGUIENTES METAS A CUMPLIR EL 2025:**

- Aumentar en un 50% la cantidad de mujeres que forman parte de la organización
- Aumentar en un 50% la cantidad de mujeres en cargos de liderazgo
- Alcanzar un 2,5% de la dotación con personas con discapacidad.

**Súmate a este compromiso y se parte de este cambio cultural.**

REPORTE INTEGRADO CMPC 2020

## 4.1.1 Interculturalidad

[102-8]

Al 31 de diciembre de 2020, el número de colaboradores alcanzó **19.641**. Los contratistas, por su parte, alcanzaron en promedio las **28.540** personas, de las cuales un **72%** trabajó en CMPC Celulosa, **14%** en Softys y **13%** en CMPC Biopackaging.



Nacionalidades de CMPC

Si quieres saber más detalles de las nacionalidades de CMPC, revisa Anexos de este reporte integrado.  
**p. 267**

NÚMERO DE COLABORADORES POR PAÍS<sup>3</sup>

País	2019	2020
Argentina	1.526	1.659
Brasil	2.387	3.445
Chile	9.634	9.729
Colombia	518	543
Ecuador	262	229
México	1.738	2.125
Perú	1.435	1.554
Uruguay	345	340
Estados Unidos	14	17
<b>Total</b>	<b>17.859</b>	<b>19.641</b>

Fuente: Gerencia Corporativa de Personas.  
Nota: Los colaboradores en Estados Unidos trabajan en la oficina comercial que tiene la Compañía en el país.

**La Compañía cuenta con 30 nacionalidades dentro de sus lugares de trabajo. Esto corresponde a colaboradores que trabajan en algún país diferente al de su nacimiento.**

CMPC trabajó en 2020 con el **Servicio Jesuita a Migrantes (SJM)**, siendo parte de su Guía de Buenas Prácticas de Gestión Intercultural en las empresas. Participó del lanzamiento con una presentación

sobre el fomento de espacios de trabajo diversos, inclusivos e interculturales dentro de la Compañía, acción que le otorgó un reconocimiento de parte de la institución jesuita.

Política de Servicio Jesuita a Migrantes

<https://sjmchile.org>

<sup>3</sup>Los datos presentados en este capítulo corresponden a la dotación de CMPC. No contempla sus oficinas comerciales en Alemania ni China, ni la planta Panamericana de Softys Perú.

REPORTE INTEGRADO CMPC 2020



# 4.1.2 Equidad de género

Uno de los compromisos de CMPC es aumentar el número de mujeres en los cargos donde históricamente han sido subrepresentadas.

Este compromiso implica aumentar en un 50% la cantidad de mujeres en la organización con línea base de 2019, es decir, aumentar de 2.750 mujeres a 4.125 en 2025. En 2020 la Compañía contó con 3.304 mujeres.



(405-1)

### PORCENTAJE DE MUJERES EN LA ORGANIZACIÓN



Fuente: Gerencia Corporativa de Personas.

## AUMENTAREMOS EN UN 50% LA CANTIDAD DE MUJERES al año 2025.

### DESEMPEÑO META AUMENTO DE LA PROPORCIÓN DE MUJERES

	Línea de base 2019	2020	Meta al 2025
Nº de mujeres en la organización	2.750	3.304	4.125 (50%)
Variación anual del (nº)		554	1.375
% de avance a la meta		40,2%	100%



Meta: 5.5

Fuente: Gerencia Corporativa de Personas.

Nota: El aumento de la dotación femenina se explica por los ingresos de la organización y por las adquisiciones realizadas en 2020 (Softys Sepac y Irapuato en CMPC Biopackaging).

## AUMENTAREMOS EN UN 50% LA CANTIDAD DE MUJERES en cargos de liderazgo al año 2025.

### DESEMPEÑO META AUMENTO DE LA PROPORCIÓN DE MUJERES EN CARGOS DE LIDERAZGO

	Línea de base 2019	2020	Meta al 2025
Nº de mujeres en puestos de liderazgo	230	266	345 (50%)
Variación anual del (nº)		36	115
% de avance a la meta		31,3%	100%



Meta: 5.5

Fuente: Gerencia Corporativa de Personas.

Asimismo, la Compañía se ha propuesto aumentar en un 50% las mujeres en cargos de liderazgo<sup>4</sup> (ejecutivos principales, gerentes, subgerentes y jefaturas con y sin personal a cargo), para lo cual se encuentra trabajando en programas de desarrollo, resultando en la **promoción a jefatura de 47 mujeres en 2020.**

<sup>4</sup> Ejecutivos principales = AD | gerentes = A | subgerentes = B | Jefaturas = C | Jefaturas sin personal a cargo = CD.

El desafío requiere un esfuerzo tanto de contratación como de desarrollo de carrera y, para ello, trabajar en red será primordial. Producto de la alianza con la Universidad de Concepción, se realizaron talleres formativos y trabajos con carreras universitarias tradicionalmente masculinas para fomentar y fortalecer la participación de mujeres.

A través de la plataforma **Mi Fibra**, a través de la plataforma Mi Fibra, se impartieron cursos sobre esta materia. El curso de Diversidad e Inclusión, de ocho módulos, incluye temáticas como: difusión de la política de diversidad e inclusión; sesgos inconscientes; equidad de género; diversidad generacional; diversidad sexual; migración, interculturalidad, etnia y raza; discapacidad; y comunicación inclusiva, con un total de 751 colaboradores que finalizaron el 100% del curso.

CMPC es miembro de la Iniciativa de Paridad de Género (IPG).

Porque eres parte importante en hacer de este lugar, un espacio de crecimiento y desarrollo para todos y todas, te invitamos a completar tu curso de **D&I en MI FIBRA.**

Iniciativa de Paridad de Género



<https://iniciativaparidad-generochile.minmujeryeg.gob.cl>

### BRECHA SALARIAL

(405-2)

Tal como se comprometió en el reporte integrado de 2019, la Compañía desarrolló un ejercicio de identificación de brechas salariales que consideró al 100% de las personas que ingresaron en 2020, además de incluir al total de personas ingresadas el año anterior. Esto amplió el ejercicio piloto desarrollado en 2019, que consideró una muestra de 78 colaboradores.

En 2020 ingresaron 2.528 personas, de las cuales un 23% fueron mujeres y el 77% hombres. El resultado de este ejercicio fue:

#### BRECHA SALARIAL PROMEDIO SEGÚN CATEGORÍA

Categoría	2019	2020
Gerentes y ejecutivos principales	76,71%	109,94%
Profesionales y técnicos	60,21%	81,42%
Operarios	76,27%	81,83%

Fuente: Área de Compensaciones CMPC.

Nota: En 2019 ingresaron 2.878 personas a la organización.

#### COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO

En conformidad a la Norma de Carácter General N° 386 de la CMF en Chile, CMPC informa que la brecha salarial promedio entre hombres y mujeres, según categoría laboral, considerando a todos los colaboradores vigentes al cierre de diciembre de 2020 y sin considerar otros alcances o variables de análisis es:

#### BRECHA SALARIAL PROMEDIO SEGÚN CATEGORÍA

Categoría	Porcentaje
Gerentes	77,71%
Profesionales y técnicos	94,25%
Operarios	82,66%

Fuente: Área Compensaciones CMPC.

Nota: Las diferencias salariales presentadas en esta tabla tienen relación con el uso de promedios simples para su cálculo, lo que no considera otras características (como antigüedad laboral, nivel de estudios, etc.), las que no están determinadas por el género de los colaboradores.

**En conclusión,** en las contrataciones de 2020 se identifica una brecha salarial en las categorías de profesionales y técnicos y operarios en que las mujeres reciben un 19% menos que los hombres.

Por último, se identifica que las mujeres tienen una mejor remuneración en la categoría gerentes y ejecutivos principales con un 9,9% por sobre los hombres.



### 4.1.3 Personas con discapacidad

La inclusión de personas con discapacidad implicó para CMPC el desarrollo de un diagnóstico por cargo, competencias y necesidades de las y los colaboradores.

Por su parte, la Política de D&I y su programa, contribuyeron a determinar un norte claro a la hora de definir la contratación en los países donde no existe una legislación en este tema, y a que los equipos sean un fiel reflejo de las sociedades, llevando a cabo acciones positivas y ajustes necesarios para atraer a los mejores talentos y contar con miradas diversas en cada uno de los equipos.



Personas con Discapacidad

## En 2020 se contrataron 5 personas con discapacidad, integrándose a las más de 200 con las que ya cuenta CMPC.

#### PORCENTAJE DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

País	2019	2020
Argentina	0,0%	0,0%
Brasil	2,5%	3,2%
Chile	1,1%	1,0%
Colombia	0,0%	0,2%
Ecuador	2,3%	4,4%
México	0,0%	0,0%
Perú	0,0%	0,0%
Uruguay	0,3%	0,6%
Estados Unidos	0,0%	0,0%
<b>Total</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,1%</b>

Durante 2020 se realizó un taller formativo con la organización Aha Inclusión para los equipos de Atracción de Talentos de la Compañía, quienes se formaron en procesos de selección laboral inclusiva.

En octubre de 2020, la Compañía participó de la Expo inclusión en Chile, plataforma que busca impulsar la empleabilidad y relacionamiento entre las empresas y las organizaciones reclutadoras de personas con discapacidad.

Fuente: Gerencia Corporativa de Personas.  
Nota: Los países en donde CMPC está presente tienen diferentes legislaciones con respecto a la cuota laboral para el sector privado de personas con discapacidad. Brasil tiene una cuota de 5% de la dotación en empresas con más de 1.001 personas, en Chile es de 1% de la dotación en empresas con más de 100 personas, en Ecuador es de 4% de la dotación de empresas con más de 25 personas y en Perú de 3%.



### QUEREMOS ALCANZAR 2,5% de la dotación, con personas con discapacidad al año 2025

#### DESEMPEÑO META AUMENTO DE LA DOTACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

	Línea de base 2019	2020	Meta al 2025
% de personas con discapacidad	1,0%	1,1%	2,5% (100%)
Variación anual		0,1%	1,5%
% de avance a la meta		6,6%	100%

Fuente: Gerencia Corporativa de Personas.

Nota: el porcentaje de avance a la meta se ha calculado sobre el avance en puntos porcentuales, es decir desde 0,1% sobre 1,5% restante



Meta: 10.2

### 4.1.4 Diversidad sexual

Durante 2020, en materia de diversidad sexual el foco estuvo puesto en educar a los colaboradores y es por ello por lo que uno de los módulos del curso de Diversidad & Inclusión fue de diversidad sexual, en el que se revisaron diversos conceptos e implicancias en el trabajo, entre otros. Este contenido en particular fue desarrollado en un 100% por 1.404 colaboradores

Adicionalmente, y en el marco de su Política de D&I, CMPC trabaja en el desarrollo de un protocolo de transición de género, que acompañe a los colaboradores en este proceso y que guíe las acciones que se deberán realizar en caso de que un colaborador lo requiera.



Diversidad Sexual

### 4.1.5 Diversidad generacional

La diversidad generacional integra personas jóvenes —y sus nuevas ideas y mayor conocimiento de nuevas tecnologías— con personas que tienen una larga trayectoria laboral y conocimiento experto del trabajo. Esta integración genera espacios de creatividad e innovación que permiten el desarrollo de equipos de alto desempeño.

Si bien la Compañía se inclina a que sus colaboradores inicien su retiro en el momento correspondiente, también otorga la posibilidad que quienes quieran continuar con sus labores —o ingresar a CMPC a edad avanzada— puedan hacerlo.



Diversidad Generacional

Diversidad generacional

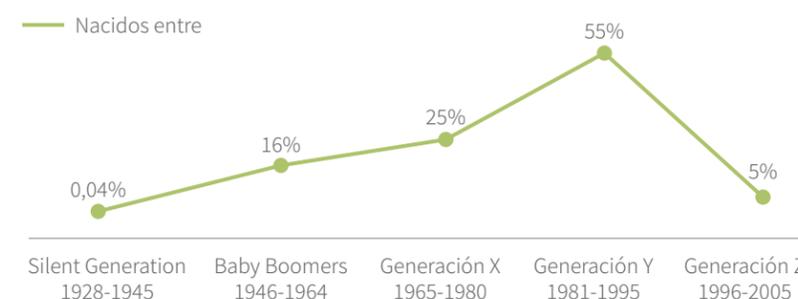


Para más detalle sobre la diversidad generacional, revisa Anexos de este reporte integrado.

p. 265

## CMPC cuenta con 11 colaboradores mayores de 70 años. Durante 2020 ingresaron dos personas de la tercera edad.

#### COLABORADORES SEGÚN GENERACIÓN



Adicionalmente, durante el segundo semestre del año se realizó una charla de educación previsional junto a la compañía Principal Financial Group.

Fuente: Gerencia Corporativa de Personas.

# 4.2 Ciclo de vida laboral MAT

## La fibra que unos une

**Durante 2020 se realizó el lanzamiento de Mi Fibra, un nuevo portal para todos los colaboradores, cuyo objetivo es integrar los procesos de gestión de personas, potenciados por la pandemia y la necesidad de conexión online de las personas.**

Esta plataforma busca optimizar y hacer más eficientes los procesos de gestión de todas las empresas del grupo. Por ello, se irá mejorando y actualizando con las necesidades y requerimientos de sus colaboradores. **Mi Fibra incorpora todo el ciclo laboral:** desde la atracción de personas hasta sus diversos procesos de salida.



### Mi Papel en CMPC

<https://cmpc.csod.com/ux/ats/careersite/4/home?c=cmpc>

### 1. ATRACCIÓN Y RECLUTAMIENTO

CMPC busca **consolidarse como una marca empleadora que atraiga nuevos talentos.** Para ello cuenta con diversos mecanismos de difusión y atracción. El portal **Mi Papel en CMPC** recoge la información y procesos de selección de postulantes en todos los países en los que está presente; mientras que en Mi Fibra pone a disposición las oportunidades disponibles para movilidad interna. También cuenta con un perfil en la plataforma LinkedIn, que busca llegar a una mayor cantidad de profesionales.

#### NÚMERO DE COLABORADORES QUE INGRESARON A LA ORGANIZACIÓN

2018		2019		2020	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
715	3.109	689	2.583	469	1.865

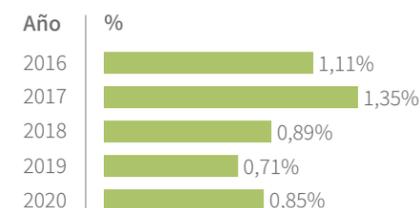
Fuente: Gerencia Corporativa de Personas.  
Nota: El aumento de la dotación se explica por los ingresos de la organización y por la adquisición realizada en 2019 por Softys (Sepac) y en 2020 por CMPC Biopackaging (Irapuato).

### 2. DESARROLLO Y CAPACITACIÓN

La plataforma **Mi Fibra** también está diseñada para el desarrollo y capacitación de los colaboradores, generando oportunidades de crecimiento, dentro y fuera de la organización. Además, permite llevar un registro detallado de los procesos, mejorando la data disponible. En torno a la pandemia. Sin embargo, los colaboradores tienen a disposición cursos en línea de diversas temáticas, tales como: lenguaje de señas, finanzas personales, guías de proceso de atracción de talentos, módulos de ventas, entre otros.

**En 2020 fueron capacitadas 17.310 personas** entre ejecutivos, operarios, profesionales y técnicos, lo que representa más de un 85% de la dotación, con un total de 374.476 horas invertidas en capacitación. Del 100% de horas trabajadas, los colaboradores en promedio dedicaron menos de un 1% a capacitación, por debajo de las recomendaciones de estándares internacionales que sugieren al menos 45 horas al año, lo que se traduce en un 2% aproximadamente.

#### PORCENTAJE DE HORAS DE CAPACITACIÓN SOBRE EL TOTAL DE HORAS TRABAJADAS



Fuente: Gerencia Corporativa de Personas.  
Nota: Las horas trabajadas son un cálculo teórico relativo a la cantidad de horas operativas para personas con y sin turno en los países con operación.

### 3. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

**Mi Fibra**, además, permite el desarrollo de evaluaciones de desempeño para gerentes, ejecutivos, profesionales y técnicos. En el caso de los operarios, este proceso se realiza en cada planta a través de otras plataformas. La Gerencia Corporativa de Personas en coordinación con cada filial trabaja en la sistematización de estas herramientas para el incremento de evaluados en los próximos años. Este modelo de evaluación está compuesto por cinco etapas:

- Fijación de objetivos
- Seguimiento
- Autoevaluación
- Evaluación/validación
- Conversación de desempeño.

La evaluación se realiza anualmente y contempla objetivos individuales, por medio de la medición de competencias corporativas como habilidades de gestión, orientación al logro y excelencia, gestión sostenible y valores CMPC, trabajo en red, apertura al cambio y mejora continua, además de liderazgo y empoderamiento.

#### COLABORADORES CON EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

	2019			2020		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Nº de colaboradores evaluados	1.725	5.386	7.111	2.018	6.323	8.341
% respecto del total de colaboradores	62,8%	35,6%	39,8%	61,2%	38,7%	42,5%

### Evaluaciones de desempeño

Para más detalle de las evaluaciones de desempeño, revisa Anexos de este reporte integrado.

**p. 269**

Fuente: Gerencia Corporativa de Personas.  
Nota 1: Para ejecutivos, profesionales y técnicos la evaluación se realiza a través de Mi Fibra. En el caso de operarios se realiza mediante operadora o formulario de google drive, dependiendo de la filial.



### 4. RETENCIÓN DE TALENTOS

(401-2)

CMPC dispone de múltiples beneficios para sus colaboradores, tanto transversales como particulares, los que dependen de cada planta. Entre estos se distinguen:

Educacionales	Contribuciones económicas	Deporte
Programas de extensión	Celebraciones	Salud
Exclusivos del personal operativo	Seguros	Beneficios para madres y padres

**BENEFICIO DE PERMISO PARA PADRES**

Porque la llegada de un nuevo integrante es una buena noticia para toda la familia CMPC, queremos asegurar **10 días de Permiso pagado** por nacimiento para padres.

Este beneficio, está centrado en potenciar la **Corresponsabilidad Parental** y la **Conciliación Vida/Trabajo**, viene a complementar los días legales en países que tienen menos de 10 días y busca resguardar un tiempo para que cada nuevo padre acompañe los primeros días de su hijo o hija, afianzando una relación que esperamos sea cada día más fructífera.

**¡Acércate a tu referente de RRHH para hacer valer este beneficio!**

cmpc. | 100 años

Equidad de Género

Entre algunos nuevos beneficios de 2020, se aplicó la ampliación del permiso por nacimiento de un hijo a 10 días para los hombres, que complementa los días legales en países cuyo posnatal es inferior a esa cifra. Este beneficio está centrado en **potenciar la corresponsabilidad parental y la conciliación entre vida personal y laboral**, lo que al mismo tiempo es reflejo de las acciones que se desarrollan en torno a la equidad de género.

Adicionalmente, y a raíz de la experiencia en teletrabajo adquirida durante la pandemia, el **programa Flex** se actualizó, incorporando horario flexible.

## A partir de 2021, dependiendo de la naturaleza del cargo, se podrá definir teletrabajo total o parcial y horario flexible.

**Tu fibra SUMA Encuesta de Clima 2020**  
Tú opinión nos permite construir el futuro que soñamos

**¡LA EXPERIENCIA EN CMPC LA CONSTRUIMOS EN CONJUNTO!**

En CMPC tenemos el compromiso de promover una cultura de alto desempeño y bienestar. Este año, complementamos nuestra medición incluyendo los siguientes conceptos:

- Compromiso:** Energía y entusiasmo que sienten las personas al realizar su trabajo.
- Identificación con la Organización:** Medida en que las personas se sienten parte de la organización.
- Satisfacción con la Organización:** Evaluación positiva de la persona acerca de su trabajo y lo que significa en su vida.

¡Participa y haz que tu fibra suma, en un año lleno de desafíos y cambios!

Encuesta Online • Voluntaria • 100% confidencial

**Haz click aquí para responder**

cmpc | 100 años

### TU FIBRA SUMA SIEMPRE

Desde 2011 la Compañía evalúa el clima organizacional mediante la encuesta Great Place to Work (GPTW), para conocer la percepción de sus colaboradores sobre el ambiente de trabajo. Esta medición, que se realizaba una vez al año, alcanzó en 2019 un 79% de valoración positiva, lo que supera en cuatro puntos el estándar de GPTW para un buen clima laboral.

A partir de 2020, y motivada por la nueva situación laboral generada por la pandemia, el teletrabajo y los cambios de turnos, CMPC inició una **nueva medición interna**, de modo de obtener información más rápida y un seguimiento más regular.

El porcentaje de clima organizacional que arrojó esta medición fue de **84% de evaluaciones positivas de clima laboral**. Este valor se mide sobre la base de un modelo de tres ejes: compromiso con el lugar de trabajo, actitud hacia la organización, e identificación con la Compañía. En la medida que estos comportamientos se trabajan, se impulsa también el buen clima organizacional.

La medición se realizó mediante una encuesta *online*, la cual tuvo una participación del 87% de la dotación total.

### MODELO DE CLIMA LABORAL

**Compromiso en el trabajo:** corresponde a la energía y entusiasmo que sienten las personas al realizar su trabajo. Se relaciona directamente con un alto desempeño.

**Identificación con la Compañía:** se refiere al grado de pertenencia que la persona percibe respecto a la organización, parecido al sentido de familia. Su impacto se aprecia en aspectos como la orientación a la calidad y el trabajo bien hecho.

**Actitud hacia la organización:** se define como la evaluación positiva del colaborador acerca de su trabajo y lo que significa en su vida. Resultados positivos correlacionan con la permanencia dentro de la organización y resultados negativos con incrementos en la rotación.

**Condiciones del ambiente de trabajo** bajo los cuales se desempeñan los colaboradores:

- Individual: ambiente laboral propio
- Equipo: ambiente social con grupo de trabajo
- Organización: ambiente global



## EVOLUCIÓN DE LA ROTACIÓN SEGÚN CATEGORÍAS

(401-1)

		2018		2019		2020	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sexo	Mujer	715	20,4%	640	23,3%	498	15,1%
	Hombre	3.109	18,6%	2.767	18,3%	2.441	14,9%
Edades	Menos de 30	1.900	32,4%	1.259	31,6%	1.180	30,5%
	Entre 30 y 50	1.913	39,6%	2.046	15,4%	1.671	11,1%
	Más de 50	11	50,7%	102	17,6%	88	11,7%
<b>Total</b>		<b>3.824</b>	<b>18,8%</b>	<b>3.407</b>	<b>19,1%</b>	<b>2.939</b>	<b>15,0%</b>

Fuente: Gerencia Corporativa de Personas.

## RELACIONES LABORALES

(102-41, 407-1)

- CMPC reconoce el valor de las relaciones en el lugar de trabajo, basadas en el respeto y la comunicación, lo que se encuentra estipulado en las políticas y en el código de conducta de la organización.
- Cada filial cuenta con libertad sindical para generar agrupaciones y acuerdos de negociación de manera colectiva, lo que también es aplicable a sus empresas contratistas, las que tienen sus propias asociaciones y agrupaciones de sindicalización.
- Las negociaciones colectivas son realizadas de manera independiente y en ambientes donde se privilegia la búsqueda de acuerdos.
- En 2020 no se presentaron episodios de huelga y/o paralización de actividades en ninguno de los lugares donde existe la presencia de sindicatos.

## TRABAJADORES SINDICALIZADOS

Cuenta con 11.448 trabajadores sindicalizados que representan el 58,3% del total, distribuidos en 58 organizaciones sindicales, las que aumentan en relación a 2019 debido a la incorporación de las organizaciones sindicales de la planta Sepac, de Softys Brasil.

## TRABAJADORES NO SINDICALIZADOS CON EXTENSIÓN DE BENEFICIOS

1.305 trabajadores no afiliados se encuentran cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva, representando un 6,5% de la dotación.

## PORCENTAJE TOTAL DE COLABORADORES CUBIERTOS POR NEGOCIACIÓN COLECTIVA

- 64,8% de la dotación total

# ES TIEMPO DE CUIDARNOS



Por eso en **CMPC**, a través de nuestra filial de productos de higiene y cuidado personal **Softys**, estamos trayendo a Chile y Brasil las primeras máquinas para elaborar mascarillas que reducen el contagio de enfermedades virales.

Para nosotros no es un negocio. Es una obligación como empresas comprometidas con la innovación para el cuidado de las personas.

Por eso, en el actual contexto, distribuiremos las mascarillas sin costo alguno, a través de los servicios públicos de salud.

Desde la planta de **Softys** en Puente Alto los chilenos contarán con un suministro innovador, seguro y confiable de mascarillas.



# 4.3 Salud y seguridad MAT

## Hoy nos cuidamos más que nunca

(403-1, 403-2, 403-5, 403-8, 403-9, 403-10)

### Certificaciones



<https://www.cmpc.com/certificaciones/>

Las condiciones laborales saludables y seguras son reconocidas como un derecho humano según numerosas organizaciones intergubernamentales, como la OIT, la OCDE y la OMS.

Comprometida con la seguridad de sus trabajadores, **CMPC cuenta con una meta corporativa de cero fatalidades en sus operaciones**, tanto de colaboradores directos como de empresas prestadoras de servicios en las plantas y operaciones forestales. **Durante 2020 no se registraron fatalidades.**

Los negocios mantienen diferentes **Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad**, cada uno de los cuales establece los requerimientos para implementar una cultura de seguridad y salud en el trabajo.

Estos sistemas son auditados y, en algunos casos, **certificados**. Estos permiten el reconocimiento de los riesgos a los que está expuesta cada operación y, sobre todo, las personas. De esta manera, se protege al 100% de los colaboradores directos y de las empresas contratistas. Al mismo tiempo, habilita a la Compañía a gestionar de forma sistemática políticas, planes y objetivos para prevenir y controlar los riesgos que puedan suceder en la zona de trabajo, asegurando que los procesos de mejora continua los minimicen.



### Salud y seguridad



Para profundizar en los datos de salud y seguridad, revise los Anexos de este reporte integrado.

**p. 271**

### PRINCIPALES CIFRAS DE SALUD Y SEGURIDAD LABORAL EN 2020

Indicador salud y seguridad por negocio	CMPC Pulp		CMPC Maderas		CMPC Bosques		CMPC Biopackaging		Softys	
	Colaboradores	Contratistas	Colaboradores	Contratistas	Colaboradores	Contratistas	Colaboradores	Contratistas	Colaboradores	Contratistas
Enfermedades profesionales	3	0	0	0	0	0	1	0	3	0
Número de fatalidades	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasa de accidentabilidad	0,56	0,12	0,76	0,74	0	0,28	1,3	1,00	0,9	0,9
Tasa de siniestralidad	24,68	9,39	22,0	23,6	0	21,5	28,1	28,6	30,4	19,9
Índice de frecuencia	2,46	0,93	3,60	3,77	0	1,3	5,7	7,70	3,8	3,6
Índice de gravedad	107,38	73,55	104,03	120,90	0	106,1	126,1	220,5	126,6	81,9

Fuente: CMPC Celulosa, CMPC Biopackaging, Softys.  
 Nota 1: Enfermedades profesionales confirmadas por el organismo de salud correspondiente de cada país de operación (mutual, aseguradora u otro).  
 Nota 2: Solo se verificó la data correspondiente a CMPC Pulp, CMPC Maderas y CMPC Bosques correspondientes al negocio CMPC Celulosa.

## 4.3.1 Gestión preventiva en salud y seguridad

**Cada negocio promueve la participación de sus trabajadores en la elaboración y aplicación de procedimientos de seguridad y el reporte de incidentes de manera oportuna, de modo de generar una cultura preventiva de salud y seguridad.**

### CMPC CELULOSA

Cuenta con un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad basado en el estándar OHSAS 18001, con un proceso de auditoría constante.

En términos de salud ocupacional, **el riesgo más común es la exposición al ruido**, debido a ello, se ha trabajado en realizar mejoras ingenieriles para proteger y mejorar las condiciones y

lugares de trabajo. Esta unidad de negocio cuenta con un programa de salud ocupacional basado en ergonomía, enfocado en aquellas actividades de **riesgos con patologías músculo-esqueléticas** y un programa que consiste en el seguimiento médico de puestos críticos.

### INDICADORES PREVENTIVOS DE SALUD Y SEGURIDAD

Categorías	CMPC Pulp	CMPC Maderas	CMPC Bosques
Número de capacitados en seguridad	2.129	10.157	327
Porcentaje de la dotación capacitada en seguridad	95,4%	126%	100%
Horas promedio de capacitación por persona	10,12	1,3	2,6
Número de estándares de seguridad	48	56	-
Número de observaciones preventivas	28.770	13.501	298

Fuente: Áreas de Salud y Seguridad ocupacional.  
 Nota 1: El porcentaje de la dotación capacitada es en relación con la dotación planificada a capacitar  
 Nota 2: En CMPC Bosques (Argentina): Las observaciones preventivas corresponden a visitas del asesor en Higiene y Seguridad de Bosques del Plata a oficinas, campamentos, vivero y frentes de faenas donde se realizan relevamientos de riesgos, capacitaciones y controles de cumplimientos en seguridad.

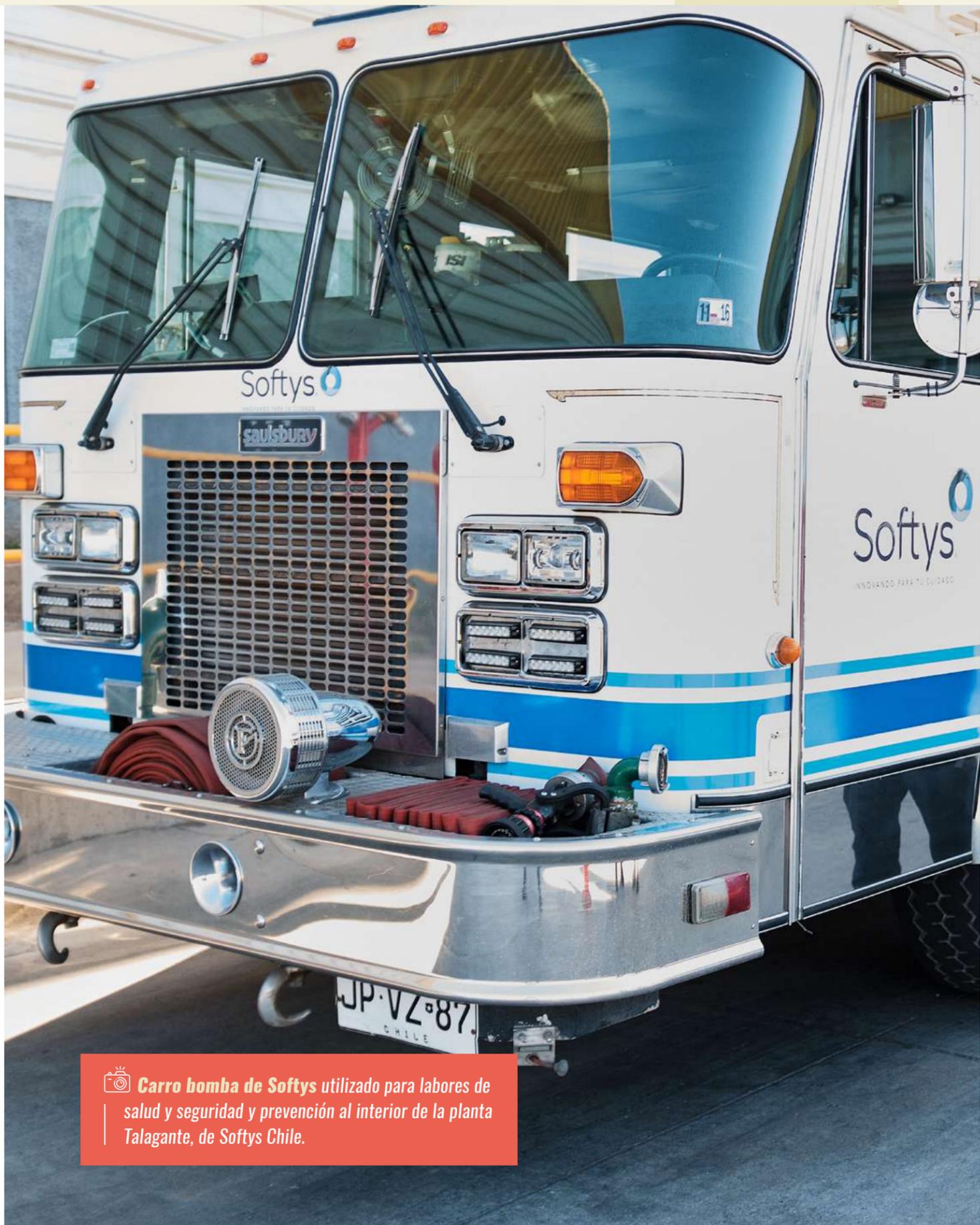
### CMPC PULP

En diciembre de 2020 concluyó la segunda etapa del **plan de mejoramiento de la seguridad**. Se implementaron 11 procedimientos críticos y se fortaleció la responsabilidad de línea.

Como parte de los desafíos futuros en el corto y mediano plazo se encuentra el fortalecimiento de la Disciplina Operativa; es decir, asimilar una cultura de percepción del riesgo en todos los colaboradores. Además, se inició el **proyecto "Seguridad To-**

**tal"**, cuyo objetivo es implementar la metodología **Lockout - Tag out (LOTO)** en plantas de Pulp en Chile y Brasil para identificar, bloquear, etiquetar, probar y verificar fuentes de energía, incluyendo la neutralización de las energías residuales y el fortalecimiento de los actuales procedimientos.

Otro aspecto relevante fue la implementación del Índice de Prácticas Seguras (IPS), llegando a niveles de 89% en promedio mensual. Además, se implementaron las **Observaciones Preventivas de Seguridad (OPS)**.



 **Carro bomba de Softys** utilizado para labores de salud y seguridad y prevención al interior de la planta Talagante, de Softys Chile.

### CMPC BIOPACKAGING

Mantiene un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad para todas sus plantas, dos de las cuales se encuentran certificadas bajo OHSAS 18001 y tres bajo ISO 45001. Cuenta con un estándar de seguridad que considera 10 riesgos críticos para sus operaciones.

En 2020, esta unidad de negocio se centró en los **programas de cambio conductual y liderazgo**. Se realizaron 74.556 observaciones preventivas, 40% más que en 2019, lo que refleja el trabajo de cambio conductual que han tenido todos los colaboradores, muy importante para afrontar la pandemia. Sumado al plan de mejoras ingenieriles que se encuentra en ejecución en protección de partes móviles y bloqueo, se logró disminuir en un 31% los accidentes totales respecto de 2019. En línea con lo anterior, el índice de frecuencia total disminuyó en un 30% respecto de 2019, bajando de 8,17 a 5,72 al cierre de 2020.

CMPC Biopackaging también se encuentra implementando el programa LOTO que contribuye a la salud y seguridad de los colaboradores.

- RIESGOS CRÍTICOS IDENTIFICADOS POR CMPC BIOPACKAGING**
- Trabajo en altura
  - Izaje y carga suspendida
  - Bloqueo y aislamiento
  - Trabajo en caliente
  - Protección de atrapamiento por máquina
  - Contacto eléctrico
  - Operación de equipos rodantes
  - Transporte de pasajeros
  - Transporte de carga
  - Incendios y explosiones

### SOFTYS

**Durante 2020 se inició una renovación del Sistema de Gestión para el Cuidado en Softys (SIGECUS)**, basado en las normas ISO 14001 y 45001, que incluye una actualización de los estándares de seguridad estructural y operacional, clasificados en centrales, procesos críticos y sistema de trabajo seguro. Estos estándares son de aplicación mandatoria en todas las operaciones y el cumplimiento de los requisitos es auditado a nivel corporativo.

- Además, Softys cuenta con cuatro focos de aplicación para una cultura preventiva:
- 1) Liderazgo**, generar capacitaciones para un liderazgo activo en salud y seguridad.
  - 2) Detección y gestión de riesgos**, apoyados por la metodología TPM, búsqueda sistemática de la detección de inconveniencias que se traducen en accidentes.
  - 3) Comportamientos**, detectar las desviaciones de comportamiento de los colaboradores para corregirlas a tiempo.
  - 4) Procesos**, generar procesos conocidos y mejorar sus condiciones a través de una mejora continua de procesos de gestión.

Nueve de las 20 plantas de Softys certifican su sistema de gestión de salud y seguridad bajo OHSAS 18001, y durante 2021 se trabajará en la implementación de la norma ISO 45001.

- RIESGOS CRÍTICOS IDENTIFICADOS POR SOFTYS**
- Atrapamiento por piezas y partes de equipos en movimiento
  - Caída desde altura
  - Asfixia por ingreso a espacio confinado
  - Atropello por equipo de carga autopropulsado
  - Aplastamiento por maniobras de izaje
  - Electrocuación
  - Incendios



# 4.4 Aportar al desarrollo de los territorios De la mano de las comunidades

CMPC genera relaciones estrechas con sus comunidades vecinas mediante un **relacionamiento comunitario permanente y la búsqueda de oportunidades de desarrollo local, lo que produce valor económico, social y medioambiental en los territorios de operación.**

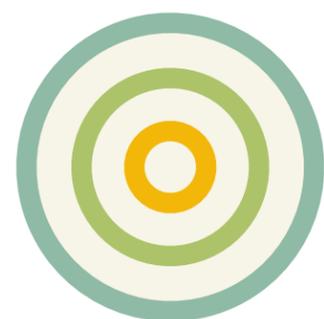
La Compañía es parte de diversos territorios, urbanos y rurales, en los que cada comunidad presenta una diversidad de intereses, necesidades, historias e identidades. Ellos son los que reciben directamente tanto los impactos positivos como negativos de la operación.

La comunidad local corresponde a personas naturales, agrupaciones formales e informales, dirigentes, autoridades locales y regionales, representantes del ámbito político-territorial y funcional, organizaciones, corporaciones y empresas que se relacionan o tienen intereses comunes en sus zonas de influencia.

## 4.4.1 Relacionamiento comunitario MAT

(413-1)

Para enfocar la vinculación con estos grupos prioritarios en su actuar, la Compañía desarrolla un proceso de vinculación comunitaria a través de 3 etapas:



DIAGNÓSTICO E IDENTIFICACIÓN

INVERSIÓN SOCIAL

MONITOREO Y EVALUACIÓN

### Diagnóstico e identificación:

Proceso asociativo definido por CMPC y la comunidad, con el objetivo de resolver controversias, contribuir al desarrollo, generar crecimiento local y mantener una comunicación fluida y directa entre ambas partes. Se divide en dos subetapas: (1) levantamiento de información y diagnóstico de expectativas, y (2) mapa de sus actores clave. Adicionalmente, se determinan las necesidades locales y focos de trabajo colaborativo.

### Inversión social:

Identificación de oportunidades de trabajo conjunto, puntos críticos derivados de la interacción (o no) entre la empresa, la comunidad y la autoridad local y/o nacional, para gestionar potenciales impactos que pudiesen afectar el bienestar de las comunidades. Por ello, se desarrollan proyectos y actividades participativas en torno a tres áreas: **educación y cultura, emprendimiento, y vida al aire libre y medioambiente.**

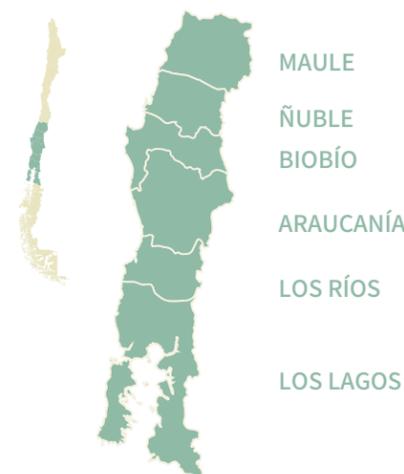
### Monitoreo y evaluación:

Definición de métricas para entender la contribución de las iniciativas desplegadas, facilitando la toma de decisiones futuras respecto de la estrategia de inversión social en función de los objetivos y propósito de CMPC.

## 1. DIAGNÓSTICO E IDENTIFICACIÓN

### DISPERSIÓN TERRITORIAL

#### Chile



#### Zona bosque

- 1.300 organizaciones comunitarias
- 150.000 vecinos directos
- 133 comunas
- 6 regiones

#### Zona industria

- 150 organizaciones comunitarias urbanas
- 45.000 vecinos directos a la industria
- 2 ciudades
- 1 villa

#### Alcance del trabajo comunitario

- 195.000 vecinos directos
- 1.450 organizaciones comunitarias
- 425 comunidades mapuche
- 133 comunas
- 6 regiones

#### Zona indígena

- 120 mil ha. de superficie de colindancia
- 425 comunidades mapuche
- 47.000 personas mapuche
- 35 comunas
- 4 regiones

#### Brasil



- 60.000 vecinos directos en Guaíba
- 284 comunidades cercanas a las operaciones

#### Zona industria

- 20.000 vecinos
- 5 barrios cercanos a la planta

#### Zona bosque (rural y tradicional)

- 40.000 vecinos
- 277 comunidades cercanas a los predios forestales

**Durante 2020, Softys generó un Diagnóstico de relacionamiento comunitario y desarrollo local, el cual consistió en el levantamiento de información y creación de mapas de actores clave para nueve de sus 20 plantas industriales.** Este diagnóstico considera las realidades geográfica, social, económica, demográfica y política, entre otras, de su zona de influencia, lo que le permite analizar los siguientes puntos:

- Asuntos de interés local
- Percepción local de la planta y su relacionamiento comunitario
- Actores sociales

Esto se suma al diagnóstico del estatus de gestión comunitaria realizado por Softys en 18 de sus 20 plantas industriales hacia fines de 2019, relevamiento que les permitirá, durante 2021, publicar su Política de Relacionamiento Comunitario y Desarrollo Local, documento que fija un estándar en la materia para todas sus plantas.

**Diagnóstico Comunitario Softys**



Para más detalles sobre el diagnóstico comunitario de Softys, revise su Reporte de Sostenibilidad 2020, disponible en:

[www.softys.com](http://www.softys.com)

## 2. INVERSIÓN SOCIAL<sup>5</sup>

(CMPC 7)

CMPC mantiene mesas de trabajo permanentes y abiertas con las comunidades, generando así proyectos emblemáticos de alto valor.

Para definir acciones de inversión, se realizan procesos de priorización que toman en cuenta el nivel de proximidad, la intensidad de las operaciones (potencial impacto), y la concentración de personas, además de las características de vulnerabilidad social de cada comunidad.

El resultado de este proceso determina tres áreas clave para las acciones de relacionamiento con comunidades:

### 1. Emprendimiento

### 2. Vida al aire libre y medioambiente

### 3. Educación y cultura

### Emprendimiento



Descubre más iniciativas de Emprendimiento y desarrollo local, revisando los Anexos de este reporte integrado.

**p. 273**

### Fibra Local



<https://www.fibralocal.cl>

### 1. EMPRENDIMIENTO

Generación de desarrollo económico mediante la promoción de emprendimientos entre los habitantes de las comunidades, beneficiando directamente a los vecinos de los territorios.

#### Programa destacados de emprendimiento

#### FIBRA LOCAL: UN ESPACIO DE INTERCAMBIO CULTURAL

Es un espacio creado para visibilizar y potenciar el trabajo de emprendedores y artesanos de las regiones del Maule, Biobío y la Araucanía en Chile. Contribuye al intercambio, visualización y comercialización de productos.



Meta: 8.3

Fibra Local opera bajo los principios internacionales de comercio justo, de la Organización Mundial de Comercio Justo y no tiene intermediarios entre los productores y los consumidores, de manera de hacerlos más accesibles y de cubrir los costos mínimos de operación. No existe margen alguno de ganancia para la tienda ni para CMPC.

Para su implementación, se llevan a cabo cuatro pasos:

1. Levantamiento de emprendedores y productores en el territorio.
2. Capacitación y formalización de los productores.
3. Apoyo en agregar valor a los productos (innovación y diseño).
4. Comercialización de los productos a través del fondo Emprende Local.

A través del Fondo Emprende Local los productos elaborados por los emprendedores son adquiridos por Fibra Local a los precios fijados por los mismos productores, reflejando el valor que estos tienen, para luego poder comercializarlos bajo los principios del comercio justo. Los productos son vendidos con un 20% de recargo sobre el valor de compra en los Espacios Fibra Local. Finalmente, los fondos obtenidos

por las ventas se reinvierten en la compra de más productos elaborados por emprendedores locales.

Este programa busca convertirse en un centro de actividades, mediante el desarrollo de concursos y talleres informados a la comunidad a través de los cuales se busca difundir el valor de los oficios locales presentes en el territorio.



**40** beneficiarios **USD 209.000** de inversión



**Estela Astorga de Ñocha Malen (Cañete) e Insolina Huenulao de Viña Wuampuhue (Carahue)** en la inauguración de Fibra Local. Sus productos son exhibidos en el Espacio Fibra Local y catálogo online.

134 <sup>5</sup> Los datos de beneficiarios e inversión social de los proyectos corresponden a valores estimados y no forman parte del alcance de la verificación.



Vida al aire libre y medioambiente



Descubre de Vida al aire libre y Medioambiente, revisando el capítulo Anexos.

p. 274

2. VIDA AL AIRE LIBRE Y MEDIOAMBIENTE

Esta dimensión busca contribuir, a través de proyectos y programas, a la generación de espacios en los que todas las personas puedan disfrutar de un momento de esparcimiento y mejorar así su calidad de vida.

Programas destacados de vida al aire libre

PARQUE SANTA OLGA: NUEVO LUGAR DE REUNIÓN AL AIRE LIBRE

A raíz de los macroincendios rurales ocurridos en 2017, la región del Maule en Chile —zona que en gran medida se dedica a la industria maderera— fue una de las más afectadas. Santa Olga es una de las localidades que resultó completamente consumida por el fuego.

CMPC se comprometió a reconstruir la localidad, concretando dos sedes vecinales, viviendas, el liceo Polivalente Enrique Mac Iver, calles y caminos, privilegiando en todo momento el uso de la madera.

Así, durante 2020 se finalizó la construcción del Parque Santa Olga con una inversión total de USD

1.004.386 desde 2017, en un terreno de 1,5 hectáreas que crea un lugar de esparcimiento, encuentro y vida al aire libre para todos sus habitantes.

El parque cuenta con una plaza central que conecta al público con senderos, zonas de juegos, ejercicios, espacios de descanso y miradores. Destaca por su paisaje, su integración urbana y arquitectura, a lo que se suma la reforestación de bosque nativo.

El parque cuenta también con una gran pasarela de madera de 5 metros de ancho y 80 metros de largo, además de una saliente de 40 metros de altura que mira la quebrada del río Purapel.



Meta: 11.7

2.612 beneficiarios USD 374.255 de inversión en 2020



Luis Felipe Gazitúa junto a Mónica Sepúlveda, Presidenta de la Junta de Vecinos de Santa Olga, en el corte de cinta de la inauguración del Parque de la misma localidad, hito de la reconstrucción tras los megaincendios de 2017 en Chile.

CHILE SIN BASURA

En línea con su meta corporativa de ser una empresa cero residuos, y motivada por aportar a revertir las cifras de este país, CMPC se unió al desafío Chile Sin Basura 2040, bajo un convenio en el que se compromete a crear proyectos internos y con las comunidades cercanas a las plantas.

La Compañía trabaja en dos frentes: 1) implementación de mejoras de reciclaje y circularidad, y 2) visibilizar y educar a la comunidad, mediante redes sociales, campañas sobre los materiales, características y su capacidad de reciclaje. Durante 2020, CMPC realizó:
• Pilotos de recolección de datos casa a casa, cuyo objetivo es levantar información e indicadores para expandir la experiencia durante 2021.

- Programa de retiros domiciliarios para reciclaje en las comunas de Los Ángeles, Nacimiento, Laja, y Villa Mininco en Collipulli.
• Diseño de la campaña gráfica de difusión.
• Diseño de centros de acopio.
• Asesoramiento en infraestructura para la campaña de "Turismo Sin Basura" en Collipulli.

Chile Sin Basura 2040 es una iniciativa impulsada por la empresa B Kyklos que busca reciclar, reducir y reutilizar el 100% de los desechos que produce Chile al año 2040, además de impulsar mejores formas de reciclaje, orientar y concientizar sobre el impacto ambiental que esto tiene en las personas.



Meta: 12.5

41.540 beneficiarios USD 187.050 de inversión



Ernesto Barrera, José Leiva, Francisco Ruiz-Tagle, Jaime Ramos y Bernardino Vidal en la firma del convenio que une a CMPC con la iniciativa Chile Sin Basura que se celebró el 9 de marzo de 2020, en las instalaciones de Fibras (ex Sorepa), mayor recicladora de papeles y cartones en Chile.

... Educación y cultura

Descubre más iniciativas de Educación y cultura, revisando los Anexos de este reporte integrado.

p. 275

**3. EDUCACIÓN Y CULTURA**

La finalidad de esta área de proyectos es propiciar acciones de carácter educativo dirigidas a la comunidad.

**Programa destacado de educación y cultura**

# Fundación CMPC 20 años apoyando a la comunidad



**Desde el año 2000 CMPC —a través de su fundación— apoya la educación temprana de niños y niñas pertenecientes a familias de comunas vecinas a su zona de influencia, con el fin de contribuir a mejorar la calidad de la educación pública en los primeros niveles, lo que beneficia a decenas de miles de niños. Hoy, tras 20 años, trabaja en 21 comunas y 58 establecimientos en Chile.**



Metas:  
4.1 - 4.2

La Fundación mantiene dos líneas de acción mediante programas educativos y culturales.

PROGRAMAS EDUCATIVOS			
CIFRAS 2020			
	ACOMPañAMIENTO A ESCUELAS	CRiANDO CRECIENDO	HIPPY
Nº de niños beneficiados	3.704	1.111	661
Otros beneficiarios	34 escuelas, 70 directores, 134 docentes, 3.704 apoderados	24 establecimientos, 39 educadoras de párvulos, 100 técnicos de párvulos, 1.111 apoderados	21 tutoras, 507 padres, madres y/o cuidadores
Nº de llamados telefónicos para orientación y apoyo	204	86	520
Nº de libros distribuidos a familias	20.654	110	4.676

**PROGRAMA ACOMPañAMIENTO ESCUELAS**

Busca mejorar los aprendizajes en lenguaje y matemática desde prekínder hasta 2º básico, fortaleciendo herramientas y prácticas tanto para niños como para los mediadores: profesores, educadores, apoderados, directivos y sostenedores. Se basa en un modelo de capacitación y asesoría integral que promueve la instalación de aprendizajes en el aula, la escuela y la comuna.

Tras la declaración de pandemia se adaptó el proyecto a un formato 100% virtual. Como resultado de lo anterior, sostenedores, directivos y docentes se reunieron de forma online, facilitando sus procesos de reflexión y coordinación. Se crearon y enviaron 572 videos para estimular el aprendizaje de sus hijos y se realizó una charla de mentalidad de crecimiento.



**PROGRAMA CRiANDO Y CRECIENDO**

Busca **promover el desarrollo del lenguaje en niños de 0 a 6 años** a través del fortalecimiento de prácticas efectivas de estimulación temprana en las familias y centros educativos.

Este año, debido a la pandemia, se adaptaron las actividades a una modalidad 100% virtual. Se enviaron 140 videos a los padres y cuidadores, a través de los educadores de los establecimientos, y se realizó un ciclo de cuatro talleres sobre cómo apoyar el desarrollo de los niños en cuarentena, y talleres virtuales con los padres. La Fundación realizó una evaluación de impacto de este programa que dio como resultado un aumento de habilidades parentales en los asistentes a los talleres.



Se basa en la realización de talleres interactivos a los que asisten padres e hijos, orientados a promover el desarrollo de habilidades parentales y facilitar el desarrollo socioemocional de los niños mediante experiencias basadas en el juego. Asimismo, en los centros educativos se busca impactar positivamente mediante interacciones desafiantes entre las educadoras y los niños, promoviendo así más y mejores aprendizajes.

**PROGRAMA HIPPY**

Fundación CMPC trajo a Chile el programa **HIPPY (Home Instruction for Parents of Preschool Youngsters, por las siglas en inglés)**, que busca promover el desarrollo integral de niños de 2 a 4 años a través del empoderamiento de sus madres y padres como primeros educadores.

**dos años.** Debido a la crisis sanitaria, el programa se adaptó a una modalidad virtual en ocho pasos de implementación:

- Donación de tablets a tutoras comunitarias y capacitación en temas tecnológicos.
- Capacitación internacional dictada desde Estados Unidos mediante la plataforma Zoom.
- Entrenamiento semanal en currículum de coordinadoras y tutoras.
- Reclutamiento, retención y difusión por medios de comunicación masivos y redes sociales (incluyendo campaña masiva por televisión nacional abierta para que padres y madres estimulen a sus hijos durante la cuarentena).
- Visitas domiciliarias semanales en modalidad de videollamada individual o grupal, y llamada telefónica instructiva (en casos de conexión reducida), para el *role play* del currículum.

La metodología consiste en la capacitación de tutores comunitarios (madres y padres) para que realicen visitas domiciliarias a otros cuidadores de la comunidad, con la finalidad de que puedan aplicar en sus hogares actividades de desarrollo con sus niños y niñas, educando y desarrollando habilidades a través del juego.

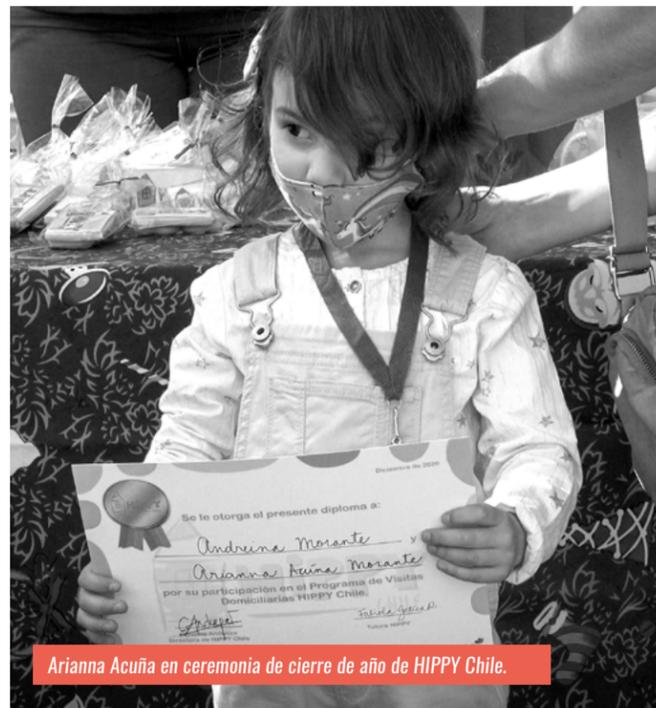
**Durante 2020, se graduaron las primeras familias en terminar las 60 semanas del programa en**



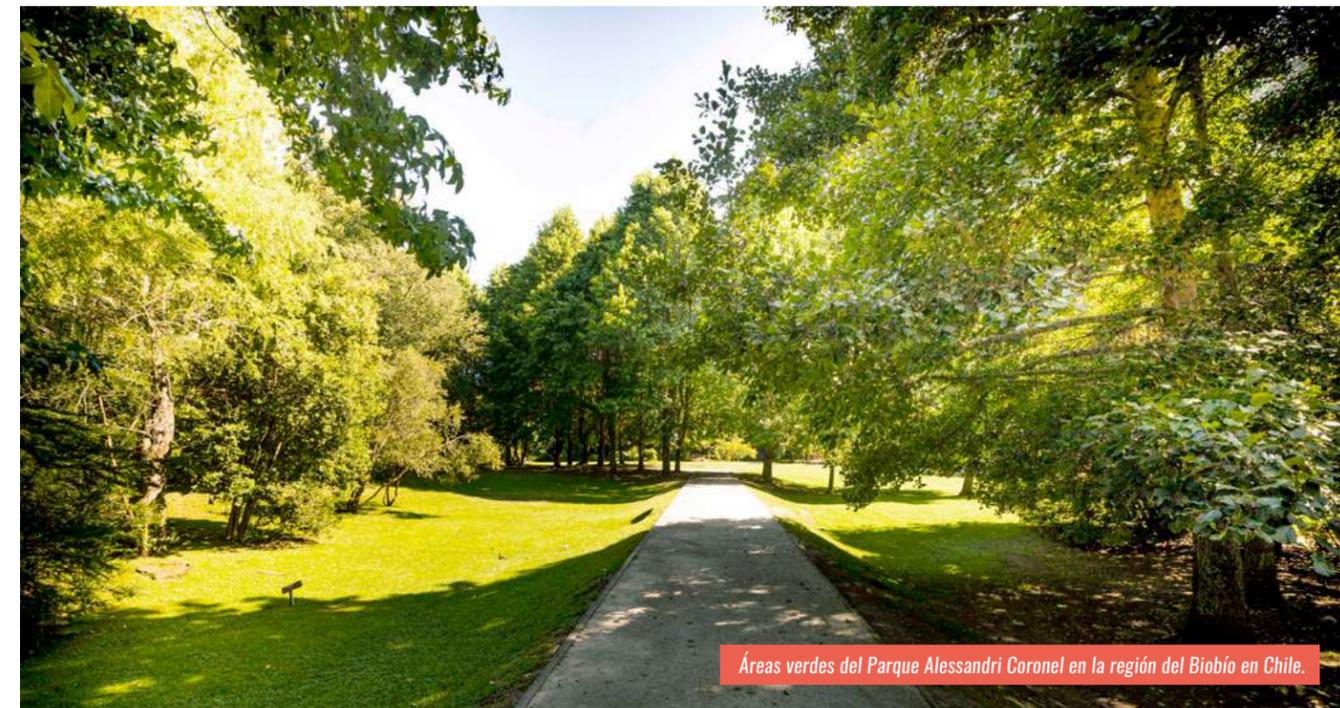


- Grabación y disposición de videos de más de 150 actividades de los currículum en el canal de YouTube de HIPPY Chile (para familias sin conectividad).
- Talleres y charlas para padres, madres y cuidadores en formato virtual masivo.
- Entrega de material a cada familia, enviado a su casa, o distribuido con medidas sanitarias en local comunitario municipal (según fase de cada comuna).

Además, en 2020 se realizó un **encuentro internacional de intercambio de experiencias entre tutores de habla hispana**, participando 84 tutores de Argentina, Paraguay, Estados Unidos y Chile. Este último país fue invitado a exponer en el Simposio de HIPPY Canadá y HIPPY Internacional, relatando su experiencia de evaluación e implementación. La Fundación CMPC realizó una evaluación de este programa el cual dio como resultado un aumento de habilidades parentales, autoconfianza en su apoyo al desarrollo de los niños, aumento de actividades de aprendizaje realizadas con sus hijos, etc.



Arianna Acuña en ceremonia de cierre de año de HIPPY Chile.



Áreas verdes del Parque Alessandri Coronel en la región del Biobío en Chile.



Ceremonia de cierre de año de HIPPY Chile en el Parque Almagro de Santiago.

PROGRAMA DE CULTURA

	PARQUE ALESSANDRI CORONEL	MUSEO ARTEQUÍN LOS ÁNGELES	PARQUE ALESSANDRI NACIMIENTO
Nº de visitantes	46.742	2.249	0
Asistencia o visualizaciones online	10 talleres online 45.073 visualizaciones	9 talleres online 16.941 visualizaciones	Aún no abierto a público

PARQUE ALESSANDRI CORONEL

Es un parque de **11 hectáreas abierto a la comunidad y gratuito** que cuenta con espacios educativos para recibir visitas de público general y estudiantes, incluidos niños y jóvenes con capacidades diferentes, para lo cual cuenta con guías. En general, se imparten talleres de educación ambiental, de arte, además de espectáculos artísticos. Existe un programa anual de actividades, que incluyen los sábados culturales, la noche de observación astronómica, caminatas nocturnas, concursos de arte escolar y familiar.

El parque se mantuvo cerrado por la pandemia, pero durante el periodo que estuvo abierto recibió a 46.742 personas. Durante su cierre mantuvo la vinculación con el público a través de talleres de educación ambiental online.

Durante 2020, el Parque entró a formar parte de la Red de Centros de Educación Ambiental organizada por el Ministerio de Medio Ambiente de Chile.



**MUSEO ARTEQUIN LOS ÁNGELES**

Espacio dedicado al aprendizaje del arte a través de la experiencia. Cuenta con exposiciones de arte y espacio para talleres que se imparten a estudiantes y/o familias.

y para las escuelas. Durante el periodo que estuvo abierto al público, previo a la pandemia, se realizó el programa “Arte en verano”, con la participación de 2.249 personas. También se realizó el concurso de arte familiar con la participación



En el 2020, sus actividades se realizaron en formato virtual desde el 15 de marzo para el público general

**PARQUE ALESSANDRI NACIMIENTO**

Se completó la plantación de especies, especialmente de cubresuelos. Aún no se encuentra disponible al público.



**USD 4.545.136** de inversión

CEPI



<https://cepinfanzia.cl>

Fundación CMPC



<https://www.fundacioncmpc.cl/>

**DESAFÍO CARTÓN**

CMPC en conjunto con el **Centro de Estudios en Primera Infancia (CEPI)** de Chile impulsaron “Desafío Cartón”, una iniciativa de **creaciones en 3D con cartón y otros materiales reciclables**, con el objetivo de crear conciencia respecto del reciclaje y destacar la nobleza de este material, además de fomentar la creatividad y el trabajo en equipo.

Se recibieron más de 100 propuestas y en 2021 se publicará el libro *Desafío Cartón 2020* con las 50 mejores creaciones, las que serán elegidas por un jurado con representación de adultos y niños.

**INSTITUTO CMPC BRASIL**

A fines de 2019, en Brasil se creó el Instituto CMPC Brasil, inspirado en las experiencias y aprendizajes de Fundación CMPC. Durante 2020 se ejecutaron cinco talleres de arte y uso de papel en video para niños y niñas. El total de la inversión fue de USD 36.563.

Al igual que en Chile, CMPC Brasil inauguró el espacio FibrLab en sus oficinas corporativas, donde los visitantes pueden recorrer y jugar aprendiendo más sobre el mundo forestal, la ciencia, la tecnología y la naturaleza.

4.4.2 **Relación con pueblos indígenas y tradicionales** **MAT**

*En sus 100 años de historia, CMPC ha estado en constante transformación y hoy, con una estrategia alineada a la sostenibilidad, realiza la comunicación y transparencia como elementos clave para generar cercanía y trabajo conjunto.*



Meta: 1.4

Actualmente, sus exigentes estándares de certificación incluyen el **reconocimiento y respaldo de los derechos consuetudinarios, costumbres y cultura de los pueblos indígenas.**

Las operaciones forestales se encuentran cercanas a comunidades mapuche, con las cuales se mantiene una relación permanente basada en el respeto mutuo, la confianza y la comunicación.

La estrecha relación comunitaria entre CMPC y el pueblo mapuche la ha llevado a entender las legítimas demandas de tierra, derivadas de una deficiente política de Estado. Sin embargo, **rechaza toda acción que pretenda por la vía de la violencia hacer eco de dichas deman-**

**das, pues no representan a la inmensa mayoría de las comunidades.**

Con estos elementos como antecedentes, la Compañía tiene plena conciencia de la importancia del diálogo y la escucha activa de las diferentes posturas, sobre cualquier tema, sin exclusión de interlocutor: lonkos, dirigentes, hombres y mujeres de trabajo.

CMPC cuenta con una **Política de Vinculación con Comunidades Originarias** dentro de su Plan Social, que tiene por objetivo expresar el absoluto respeto hacia la etnia, tradiciones y opciones de desarrollo de diversas culturas. Esta preocupación deriva en un esfuerzo por resolver asuntos locales y abordar injusticias históricas.

**CATASTRO COMUNIDADES VECINAS INDÍGENAS**

**Chile**

- 4 regiones
- 35 comunas
- 425 comunidades mapuche
- 11.800 familias
- 47.000 personas

**Brasil**

- 14 comunas
- 46 comunidades indígenas
- 23 comunidades quilombolas

La estrategia de relación con el pueblo mapuche presenta cinco ejes de trabajo:



- En este marco, la Compañía desarrolla:
- Levantamiento de todas las comunidades mapuche vecinas.
  - Política de vinculación con comunidades originarias.
  - Protocolo de relación con autoridades ancestrales de la cultura mapuche.

- Catastro y actividades de relacionamiento con machis, lonkos, ngenpines, werkenes y lawentuchefes.
- Catastro de lugares de recolección de plantas nativas en predios de la empresa.
- Vinculación con hospitales o postas de salud rurales en el ámbito intercultural.

- Cursos y seminarios de capacitación en cultura mapuche.
- 27 sitios declarados como áreas de alto valor de conservación sociocultural, ligados a la cultura mapuche, los cuales son resguardados y monitoreados.



## CMPC BRASIL

En Brasil, se han identificado 69 comunidades indígenas y de quilombolas cercanas a las operaciones forestales. Sin embargo, la legislación prohíbe generar un acercamiento directo con las comunidades indígenas, solo el órgano federal tiene esta responsabilidad y no hay operaciones próximas de estas comunidades que pudieran solicitar el acercamiento con dichos órganos.

## ALGUNOS PROYECTOS DESARROLLADOS JUNTO AL PUEBLO MAPUCHE Y COMUNIDADES QUILOMBOLAS

(CMPC 8)

Nombre	Descripción	Nº beneficiarios	Inversión en USD
Viveros comunitarios Lleu Lleu	Programa de generación de viveros comunitarios para la producción de especies nativas. El 90% del empleo es femenino.	150	2.930.000
Proyectos agrícolas comunitarios	Proyectos agrícolas comunitarios en las comunas de Collipulli, Victoria y Tirúa, que dan origen a cooperativas para fortalecer su capacidad técnica, productiva y comercial.	120	450.461
Ruta turística Taiñ Folil	Ruta etnoturística en la comuna de Collipulli que agrupa a distintos emprendimientos para fortalecer la imagen, el relato y la infraestructura del sector.	40	112.731
Alfareras de Piutril	Programa de formación de grupo de mujeres dedicadas a la alfarería tradicional mapuche.	12	15.310
Becas integrales de educación superior	Becas integrales para estudiantes de educación superior de 13 comunidades indígenas cercanas al lago Lleu Lleu, otorgándoles acompañamiento profesional durante sus estudios y recursos económicos mediante la Fundación Portas.	189	765.000
Paraderos ecosustentables	Habilitación de paraderos para la espera del transporte público, equipados con luminaria a base de energía solar, para comunidades en la ruta que une Victoria con Curacautín.	300	116.000
Cooperativa Carboneros de Lumaco "Kuyulche"	Apoyo a la Cooperativa de Carboneros de Lumaco "Kuyulche" en capacitación técnica, administrativa, equipamiento e insumos y comercialización.	40	111.244
Ruta turística Valle Cayucupil	Ruta etnoturística en la comuna de Cañete que agrupa a distintos emprendimientos para fortalecer la imagen, el relato y la infraestructura del sector.	60	107.333
Recuperación de fuentes	Aporte y apoyo con otras instituciones para la capacitación y la búsqueda de mejoras en la calidad de vida y el acceso al agua potable de las comunidades quilombolas en São Gabriel.	40	1.523
<b>Totales</b>		<b>951</b>	<b>4.609.602</b>

Nota: los datos de beneficiarios e inversión social son aproximados.

## RUTAS FLUVIALES DE LA ARAUCANÍA: EL ESPLENDOR DE LOS RÍOS NAVEGABLES

Los ríos Imperial y Toltén son las cuencas hidrográficas más importantes de la región de la Araucanía. En 2017, cinco comunas emplazadas en las cuencas de estos ríos fueron declaradas zonas de rezago dada su realidad social y económica.

Rutas Fluviales es un proyecto que revaloriza y recupera atractivos culturales de estos ríos, así como también rescata y refuerza el valor cultural, patrimonial e histórico de tres comunas: Teodoro Schmidt, Carahue y Toltén, estas dos últimas se destacan por poseer un porcentaje de población originaria sobre el 40%, casi cuatro veces el promedio nacional (INE 2017).

Las Rutas Fluviales de los ríos Toltén e Imperial fueron antiguamente utilizadas por el pueblo mapuche para movilizarse y comercializar bienes y servicios.

El proyecto busca construir y reacondicionar espacios seguros para realizar diversas actividades en sus caudales, como pesca deportiva, avistamiento de aves y humedales, recorrido de rutas históricas, y conocimiento de la flora y fauna local. Asimismo, impulsa el desarrollo turístico de la zona mediante el apoyo a emprendedores turísticos que trabajan en la recuperación del valor cultural y patrimonial de la Araucanía, dotándolos con equipamiento que les permita entregar mejores productos o servicios; de esta manera se logra mejorar la infraestructura de sus instalaciones y se les capacita en materias que permitan potenciar sus emprendimientos.

El Proyecto es desarrollado en colaboración con las municipalidades y el Departamento de Acción Social del Obispado de Temuco (DAS).

**50** beneficiarios **321.940** de inversión



Rutas fluviales.



Desafío Agua



<https://www.cmpc.com/150-familias-han-mejorado-su-calidad-de-vida-y-potenciado-el-desarrollo-de-sus-comunidades-gracias-al-desafio-agua-para-chile/>

Softys Water Challenge



<https://www.softyswaterchallenge.com/es/>

# Comprometidos con el agua

## DESAFÍO AGUA PARA CHILE

Según datos del Banco Mundial, la escasez de agua afecta a más del 40% de la población mundial. En 2025, alrededor de 1.800 millones de personas vivirán en regiones o países con escasez absoluta de agua.

Buscando dar una solución sostenible a la problemática social de falta de acceso al agua, Desafío Levantemos Chile y CMPC lanzaron la iniciativa **Desafío Agua Para Chile**, que busca entregar este servicio básico a una comuna de la región del Biobío y cuatro de la Araucanía, mediante 20 proyectos hídricos de acceso al agua, ya sea para consumo o para actividades productivas.

**El primer proyecto, Abasto Santa Aurelia**, fue inaugurado en la localidad de Marileo, comuna de Lautaro, donde por primera vez 40 familias tuvieron acceso directo a agua potable. Antes la obtenían de pozos y de camiones aljibes.

Para su ejecución se acumularon dos abastos de agua captados de vertientes naturales y se almacenaron en seis contenedores que luego fueron conectados a una red de distribución por tuberías que implicó una excavación de más de cinco kilómetros. Por esta red se suministra el agua en dirección a cada uno de los hogares del sector, que acceden a ella a través de una llave.

Otra iniciativa se enfoca en el **agua para riego en las comunidades aledañas a la ruta R-22**, cercanas a la localidad de Villa Mininco, en la comuna de Collipulli. El proyecto ha servido para la producción agrícola de la localidad, mejorando el desarrollo económico de 150 familias y que a partir de esta temporada cuentan con riego tecnificado.



Metas:  
6.1



Metas:  
17.17

Entre las comunidades que ya cuentan con agua potable se encuentran: Marileo, en Lautaro; Saltos de Chancagua, Chanquín-Millaray, Lolcura, Ignacio Levío, y junta de vecinos de Lolcura, en Collipulli; comunidad José Cayuman y sector Liucura Bajo, en Lumaco; y la junta de vecinos Peleco, de la comuna de Cañete, alcanzando **más de 150 beneficiados y USD 944.743 de inversión.**

## WATER CHALLENGE

Este compromiso se complementa con **Softys Water Challenge**, iniciativa de innovación para potenciar el desarrollo de las comunidades locales a través del acceso al agua potable en sectores donde no existe. Este concurso buscó emprendimientos y startups dedicadas a la innovación en agua que mejoren el acceso a este recurso en las comunidades más vulnerables de Latinoamérica.

**Softys Water Challenge recibió más de 500 postulaciones de todo el mundo**, donde 85 proyectos cumplieron con la totalidad de las bases, de los cuales se seleccionaron 19 semifinalistas provenientes de 14 países, los cuales recibieron acompañamiento, networking con instituciones y actores claves del rubro, para la aceleración de sus innovaciones, durante 2 meses.

Durante 2020 se realizó la premiación de las tres iniciativas ganadoras, entre las que se repartió un total de USD 45.000 a sus ganadores.

Los proyectos serán implementados en 2021 en diversas localidades vulnerables de la región.



**Nayarett Paillao junto a su hijo Tomás Sandoval de la comunidad de Marileo en Lautaro región de la Araucanía, disfrutando por primera vez de agua potable al alcance de sus manos.**

# 4.5 Desarrollo local MAT Sostenibilidad operacional

CMPC define desarrollo local como acciones que aprovechan recursos y potencialidades de la comunidad para generar desarrollo a nivel comunal.

### PRINCIPIOS PARA LA SOSTENIBILIDAD OPERACIONAL

Esto implica **desarrollar una nueva forma de operar**. Se trata de liderar un proceso de transformación que genere valor a todas las personas –colaboradores, proveedores, comunidades locales y clientes, entre otros– y garantice el desarrollo de sus zonas de influencia, así como la promoción de la excelencia de los procesos mediante la innovación y la mejora continua.

**El objetivo es integrar a las comunidades a la cadena de valor de la operación forestal, generando más valor en los territorios.**



### 3 FOCOS ESTRATÉGICOS



### PROYECTOS DESTACADOS DE SOSTENIBILIDAD OPERACIONAL

Línea de trabajo	Nombre proyecto	Fundamento	Nº beneficiarios	Inversión en USD
Prevenção de impactos	Sistemas de gestión de impactos	Implementación de un sistema de gestión de procesos para anticiparse a los impactos que generan las operaciones forestales en los vecinos y disminuir las paralizaciones de faenas. Gracias a este proyecto, CMPC ha logrado disminuir de 35 paralizaciones de planta en 2019 a 12 en 2020.	20.000	25.000
Desarrollo local	Creación de empresas de servicio locales	Incorporación de las comunidades, en especial comunidades mapuche, a la industria forestal como motor del desarrollo económico en los territorios.	14	1.500.000
Desarrollo local	Generar empleo en los territorios	Por medio de la creación de las empresas de servicio locales se generan nuevas fuentes de empleo, directos e indirectos, asociados a los procesos forestales.	504	51.169
Cultura	Rescate cultural mapuche en faenas forestales	Ejecución de actividades culturales significativas como la celebración del <b>We tripantu</b> (celebración del año nuevo mapuche), cursos de lengua y cultura mapuche para colaboradores forestales, con el objetivo de valorizar la cultura y potenciar el diálogo.	280	20.000
<b>Totales</b>			<b>20.798</b>	<b>1.596.169</b>

Nota: los datos de beneficiarios e inversión social son aproximados.

## DESARROLLO LOCAL: PEQUEÑOS PROVEEDORES Y RELACIONES DE LARGO PLAZO

CMPC privilegia las relaciones de largo plazo con aquellos proveedores que cuentan con trabajadores de comunidades mapuche que convivan en áreas de influencia de la Compañía, aun cuando en ocasiones puedan ser de mayor costo dadas sus operaciones manuales. Esto contribuye indirectamente a la generación de mano de obra local con los vecinos de la zona. Además, se desarrollan instancias de capacitación que contribuyen al fortalecimiento de sus empresas y obtención de certificación FSC®.

Dada la cobertura territorial; un promedio de 30% de los proveedores vigentes al mes tienen mano de obra local y trabajan con pequeños propietarios. Al mismo tiempo, dos proveedores tienen contratos con miembros de la comunidad mapuche: Semofec y Forestal Cerda.

En CMPC Brasil también se ha desarrollado un programa de fomento forestal, que da la posibilidad a pequeños productores rurales de producir faenas y maderas en territorios de la Compañía. Además, se les apoya con silvicultura y en la cosecha, generando valor compartido al incluirlos dentro de la cadena de valor.



## 4.6 Ciudadanía corporativa MAT

### Contribución en alianzas (415-1)

Como buen vecino corporativo, CMPC mantiene vinculación con organizaciones, instituciones sociales, startups y emprendedores, con quienes trabaja en conjunto realizando acciones que contribuyan al entorno social. Estas alianzas y vínculos se establecen con el fin de lograr una mejora en la calidad de vida de las personas de la mano de la innovación, la inversión y el desarrollo de soluciones a problemas sociales.

#### DONACIONES TOTALES

La Compañía realiza donaciones en efectivo, tiempo y especie, dependiendo de las necesidades de los beneficiarios. Durante 2020, debido a las restricciones por la pandemia no se realizaron voluntariados corporativos. El monto total de estas donaciones fue de USD 18.878.295.

Por medio de alianzas, membresías, patrocinios, donaciones y voluntariados corporativos, CMPC gestiona aportes sociales divididos en:

#### APORTES A INSTITUCIONES (USD)

Categoría	2019	2020
Donaciones y contribuciones sociales	6.322.467	13.204.856
Aporte a asociaciones gremiales, membresías o grupos exentos de impuestos	2.252.503	1.638.764
Aportes a universidades y educación en general	416.272	3.195.503
<b>Total</b>	<b>8.991.242</b>	<b>18.039.123</b>

Fuente: Gerencia de Impuestos.  
Nota: La información incluye Chile.

El aumento entre 2019 y 2020 se relaciona con los aportes y contribuciones que realizó CMPC a diversas organizaciones con motivo de la pandemia de Covid-19.

**CMPC no efectúa donaciones a campañas políticas, partidos políticos, candidatos políticos, autoridades ni organizaciones de lobby.**

#### DONACIONES TOTALES (USD)

Categoría	2019	2020
Efectivo	8.991.242	18.039.123
Tiempo	4.816	0
Especie	134.819	839.172
<b>Total</b>	<b>9.130.877</b>	<b>18.878.295</b>

Fuente: Múltiples áreas.  
Nota 1: El monto de donaciones sociales y contribuciones no incluye la inversión en la Fundación CMPC, la cual está divulgada en la categoría inversión social.  
Nota 2: Se corrigen los datos de 2019 de acuerdo a un cambio metodológico para la determinación de las categorizaciones.  
Nota 3: La información incluye las operaciones de Chile.  
Nota 4: Productos en especie considera donaciones de madera y productos Softys.

## El aumento anual en el total de donaciones corresponde principalmente a una contribución de USD 3.560.071 realizada a Duoc UC, Teletón y Portas.

Las tres contribuciones más altas realizadas a asociaciones gremiales y promotores de políticas públicas fueron:

- Corporación Chilena de la Madera (Corma): **USD 891.179**
- Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD): **USD 222.630**
- Centro de Estudios Públicos (CEP): **USD 138.347**

En total representaron el 6,9% del total de donaciones en efectivo.

Asimismo, los tres aportes más altos a organizaciones sociales fueron:

- Fundación Instituto Profesional DUOC UC: **USD 1.769.357**
- Fundación Desafío Levantemos Chile: **USD 1.574.342**
- Fundación Teletón: **USD 996.039**

En total, representaron el 24,1% del total de donaciones en efectivo.

#### INVERSIÓN SOCIAL Y DONACIONES TOTALES DE CMPC (USD)

Categoría	2020
Relacionamiento comunitario	8.952.544
Emprendimiento	1.084.540
Educación y cultura (incluye inversión en programas de Fundación CMPC)	5.773.781
Vida al aire libre y medioambiente	2.094.223
Comunidades indígenas	5.876.285
Desarrollo local	1.596.169
<b>Ciudadanía corporativa</b>	<b>20.696.295</b>
Donaciones y contribuciones sociales	13.204.856
Aporte a asociaciones gremiales, membresías o grupos exentos de impuestos	1.638.764
Aportes a universidades y educación en general	3.195.503
Especies	839.172
Donaciones CMPC Brasil	1.818.000
<b>Total</b>	<b>37.121.293</b>

Fuente: Múltiples áreas.

#### Organizaciones



Para revisar el listado de organizaciones con las que CMPC se relaciona, revise los Anexos de este reporte integrado.

**p.276**



# 5. CONSERVAR

ARAUCARIA, ESPECIE NATIVA EN PELIGRO POR LA UICN, PROTEGIDA POR CMPC.

### TEMAS MATERIALES

MAT

ODS

● Conservación de ecosistemas



● Cambio climático



● Gestión de agua



● Valorización de residuos



### DESTACADOS DE ESTE CAPÍTULO:

- El 90,1% del patrimonio forestal está certificado bajo manejo forestal sostenible.
- 64,2% de avance en la meta de conservación y protección.
- Inversión de más de 40 millones de dólares en prevención y combate de incendios en 2019-2020.
- 10,9% de avance en la meta de agua.
- 19 plantas han completado su sistema de gestión de eficiencia energética.
- Avance en un 21,2% en la meta de emisiones de GEI.
- Avance en un 28,6% en la meta de cero residuos.



## ENFOQUE DE GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES

(103-1, 103-2, 103-3)

El sector forestal es fundamental para transitar hacia un futuro circular y con bajas emisiones de carbono, basado en recursos naturales renovables, también conocido como la bioeconomía (WBCSD, 2019<sup>6</sup>).

Por su capacidad para almacenar carbono, los materiales renovables a base de fibra se incorporan a una amplia gama de productos que pueden sustituir a los materiales no renovables basados en combustibles fósiles.

Los bosques, que satisfacen esta necesidad, están bajo una presión por la demanda de productos renovables, y a la vez son esenciales para mitigar la escasez de recursos hídricos y el cambio climático.

### Temas materiales nivel 1

- Conservación de ecosistemas MAT
- Cambio climático MAT
- Gestión de agua MAT
- Valorización de residuos MAT

**La emergencia climática es una realidad actual.** Desde 1880 a 2012 la temperatura media mundial aumentó 0,85°C (ONU, 2018<sup>7</sup>). Todos los actores –gobiernos, empresas y personas– están llamados a reducir sus emisiones y hacer una transición a un mundo de cero emisiones netas alineada con el Acuerdo de París, para detener y revertir la degradación del medioambiente natural. Las empresas exitosas serán aquellas capaces de adaptarse e incorporar estos ámbitos de transformación.

**CMPC anuncia sus metas ambientales, las que abordan materias críticas para mitigar sus impactos, conservar los ecosistemas y combatir el cambio climático.**

### Metas ambientales de sostenibilidad<sup>8</sup>

- Reducir en 50% las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (alcance 1 y 2) al año 2030
- Disminuir en 25% el uso industrial de agua por tonelada de producto al año 2025
- Lograr cero residuos a disposición final al año 2025
- Sumar 100 mil hectáreas de conservación y/o protección al año 2030

### Temas materiales nivel 2

- Manejo forestal MAT
- Prevención y combate de incendios MAT

CMPC certifica su patrimonio forestal cumpliendo debidamente con las certificaciones internacionales de manejo forestal sostenible. Su trabajo en prevención y combate de incendios rurales combinado con un profundo trabajo de protección y restauración es clave para contribuir en la captura de CO<sub>2</sub> y mitigación del cambio climático

- Eficiencia energética MAT

En las operaciones de CMPC el uso de energía es intensivo, generando emisiones de carbono y otras emisiones al aire. La Compañía desarrolla sistemas de gestión de energía que contribuyen a la identificación de brechas, gracias a las cuales se pueden realizar los ajustes necesarios para una reducción en el consumo, y, en su efecto, de liberación de GEI.

## 5.1

# Patrimonio forestal

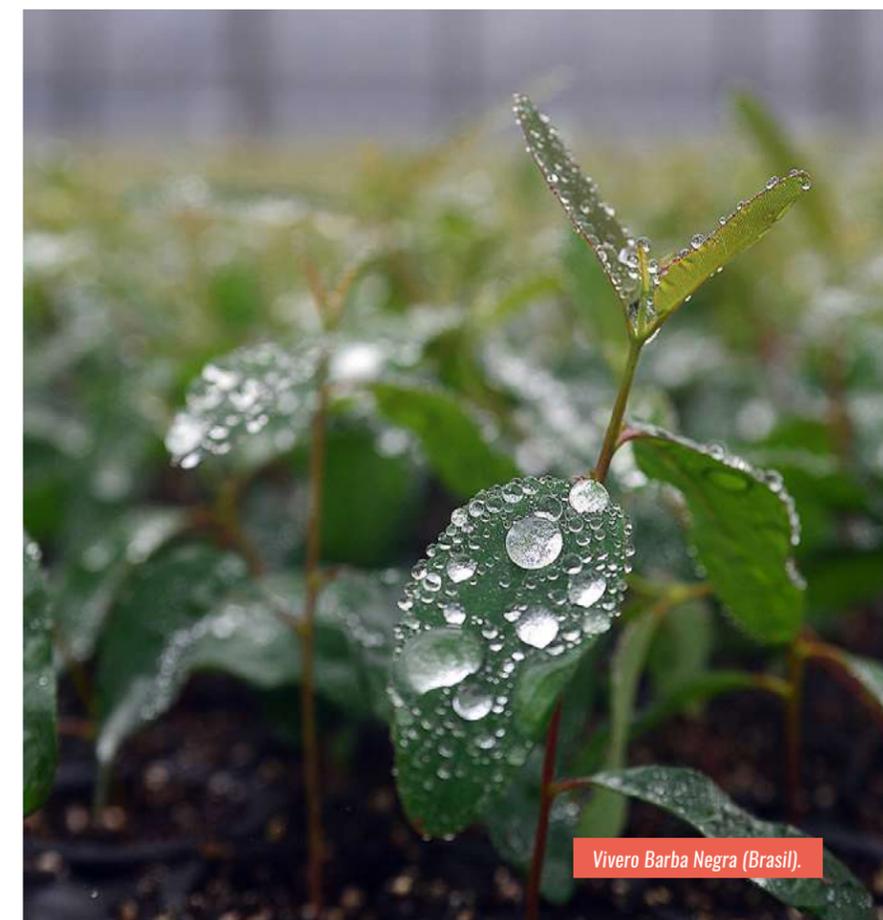
## Ciclo de vida forestal

### 1. Plantación forestal y bosque nativo



En los viveros se da inicio a la producción forestal, a partir de plantaciones de pino y eucaliptos.

Las plantas son genéticamente seleccionadas para propiciar características ideales en la generación de materia prima de calidad y que sean capaces de resistir las condiciones climáticas de los lugares de operación. Además, en los viveros se restauran las plantaciones nativas según cada territorio. Además, en ellos se producen plantas nativas usadas, entre otras cosas, en las áreas de restauración.



Vivero Barba Negra (Brasil).

### 4 VIVEROS

- El Pindó, ubicado en la ciudad de Posadas, provincia de Misiones (Argentina).
- Barba Negra, en el estado de Rio Grande do Sul (Brasil).
- Carlos Douglas, en la región del Biobío (Chile).
- Mañihuales, en la región de Aysén (Chile).

Su función principal, es abastecer de plantas en cantidad, calidad y oportunidad adecuadas para satisfacer los programas de forestación y reforestación operacionales de la Compañía, transformándose en parte fundamental del proceso que genera plantaciones de alto valor de conservación y plantaciones forestales.



## 2. Manejo forestal: raleos y podas



Una vez que las especies adquieren cierto tamaño, son trasplantadas a los predios forestales; donde, tras el crecimiento óptimo, se inicia el manejo forestal sostenible, que consta de raleos y podas, posibilitando la obtención de la madera para uso industrial, la que es certificada y que también determina las áreas de alto valor de conservación, cuencas, zonas de protección, entre otros.

En los raleos se reduce la densidad de los árboles. Al generar más espacio para los árboles residuales, cuentan con más espacio y luz, lo que les permite aumentar su desarrollo, y concentrar los recursos en un menor número de árboles por hectárea.

Las podas eliminan las ramas inferiores, asegurando madera libre de nudos.



Plantación forestal, Barba Negra (Brasil)

## 3. Cosechas



Una vez realizados los raleos y podas, y pasado el tiempo necesario de crecimiento, se cosecha la plantación y se traslada la madera a canchas de acopio. Posteriormente, se reforesta el mismo terreno, dando así nacimiento a un nuevo ciclo forestal.



Cancha de acopio, aserradero Nacimiento (Chile)



## 5.1.1 Patrimonio forestal

El patrimonio forestal de la Compañía asciende a **1.287.115 hectáreas**, de las cuales aproximadamente un **70% corresponde a superficie productiva**, destinada a la producción de madera para celulosa, productos madereros y otros elaborados a partir de fibra de madera. El área restante corresponde a **áreas de protección, conservación y otros usos no silvoagropecuarios**.

### Conaf 2020

Cambio Climático: Los Bosques, claves en la captura de carbono (Conaf, 2020). Disponible en:



<https://www.conaf.cl/cms/editorweb/chifo/CHIFO390.pdf>

### PATRIMONIO FORESTAL ANUAL EN HECTÁREAS

2016	1.051.119
2017	1.151.491
2018	1.152.545
2019	1.198.681
2020	1.287.115

Fuente: CMPC Celulosa.

El aumento en las hectáreas se debe a la incorporación de superficie de plantaciones de eucalipto en el estado de Rio Grande do Sul, en Brasil en diciembre de 2020. La madera adquirida contribuye a abastecer las operaciones de la planta Guaíba.

### SUPERFICIE PRODUCTIVA DEL PATRIMONIO FORESTAL (HECTÁREAS)

Condiciones	2019	2020
Plantaciones	696.862	652.166
Área por plantar	71.897	65.692
Plantaciones en terreno de terceros	42.096	105.765
Área por plantar en terreno de terceros	3.495	14.934
Otros usos administrativos	61.030	57.887
<b>Total patrimonio forestal</b>	<b>875.380</b>	<b>896.444</b>

Fuente: CMPC Celulosa.

Por ello, la disponibilidad anual de fibra es relevante, y tiene relación con la productividad de las plantaciones, su estructura de edades, las pérdidas en los procesos y la protección de los bosques. Durante el 2020 se tuvo una disminución en la cantidad de fibra producida de las plantaciones forestales propias, lo

que responde a la demanda interna de las plantas productivas, las compras de madera y los inventarios. Por otra parte, se observa un aumento en el volumen promedio por árbol al momento de la cosecha, lo que está relacionado con la silvicultura, edad de cosecha y la productividad de las plantaciones.

### PRODUCCIÓN DE FIBRA

Categorías	2019			2020		
	Argentina	Brasil	Chile	Argentina	Brasil	Chile
Cantidad de fibra producida (miles m <sup>3</sup> ) Crecimiento anual total de madera (fustal) de las plantaciones forestales	0,79	7,60	10,31	1,1	7,20	9,80
Cantidad total de árboles plantados (millones)	1,68	19,22	34,44	1,67	19,54	34,60
Volumen promedio de fibra por árbol a la edad actual (m <sup>3</sup> /árbol)	0,44	0,30	0,29	0,66	0,30	0,26
Volumen promedio de fibra por árbol a la edad de cosecha (m <sup>3</sup> /árbol)	0,94	0,40	0,83	0,97	0,43	0,84
Rendimiento de la fibra producida (m <sup>3</sup> /ha) Cantidad de fibra producida por hectárea en el año	-	-	-	397	445	453

Fuente: CMPC Celulosa.

Nota 1: El indicador cantidad de fibra producida en Argentina presentó un cambio metodológico en razón de lo publicado en el reporte 2019.  
Nota 2: En relación con el volumen promedio de fibra por árbol a la edad actual, el incremento 2019-2020 se debe a un cambio en la metodología de cálculo el que considera parcelas que abarcan todo el patrimonio y edades de plantación, lo que no se consideró en 2019. Este cambio será mantenido para los próximos años.



**Vista aérea de la cosecha de las plantaciones forestales.** Posteriormente, el terreno es reforestado, mientras que la madera es transportada a las canchas de acopio. La madera producida por CMPC Brasil (en la foto) cuenta con las certificaciones adecuadas que aseguran un manejo forestal sostenible.



## 5.1.2 Manejo forestal MAT Una certificación para un manejo forestal sostenible

Las certificaciones de manejo forestal aseguran una gestión responsable de las plantaciones y bosques. Estas certificaciones cuentan con requisitos sociales, ambientales y económicos establecidos en principios y criterios de carácter forestal, las que son voluntarias, y, el hecho de gestionarlas obliga a someterse a auditorías anuales que acrediten –cuanti y cualitativa-mente- el cumplimiento de estos requisitos. (FSC, 2019).

MEDIOAMBIENTAL	SOCIAL	ECONÓMICA
Dentro de los requisitos medioambientales, el manejo forestal apropiado garantiza que la forma en que se realice la recolección de madera y productos no maderables contribuya a mantener la biodiversidad, la productividad y los procesos ecológicos del bosque.	Desde un punto de vista social, contribuye a la generación de relacionamiento con las comunidades presentes en los lugares de operación, proporcionando incentivos para que las comunidades manejen sus recursos e incorporen prácticas de manejo forestal sostenible en el largo plazo.	Finalmente, desde una perspectiva económica implica que las operaciones forestales se estructuren y manejen de modo que sean lo suficientemente rentables, sin que generen ganancias económicas a expensas del recurso forestal, del ecosistema o de las comunidades afectadas.

### FSC 2019

Estrategia para productos FSC Mixtos y madera controlada 29 de abril de 2019. Disponible en:



<https://fsc.org/es/certificacion-de-manejo-forestal>

Los mercados requieren y demandan, en forma creciente, productos que se obtengan de fuentes responsables no controversiales y las certificaciones resguardan y aseguran un manejo sostenible y responsable de los bosques.

**CMPC cuenta con certificaciones FSC y PEFC de manejo forestal para su patrimonio en Brasil y**

**Chile, lo que aborda un 90,1% bajo estas certificaciones.** Por su parte, Argentina desde hace 15 años se encuentra certificado bajo la ISO 14001, Sistema de Gestión Ambiental adoptado por CMPC.

A fines de 2020 se inició el proceso para certificar el patrimonio forestal de Argentina, lo que le permitirá tener casi el 100% de su patrimonio propio certificado.

### PATRIMONIO FORESTAL PROPIO CERTIFICADO EN 2020 (HECTÁREAS)

(CMPC 5)

	Argentina	Brasil	Chile	Total
Patrimonio forestal propio	94.297	282.341	704.832	1.081.470
Patrimonio forestal certificado	0	279.915	694.524	974.439
Patrimonio forestal certificado (%)	0	99,1	98,5	90,1

Fuente: CMPC Celulosa.

La Compañía cuenta además con operaciones forestales en patrimonio de terceros, el cual también se certifica para garantizar el abastecimiento sostenible de la fibra. Todas las auditorías de 2020 correspondientes a las certificaciones forestales fueron realizadas de forma virtual, como consecuencia de la pandemia.

### PATRIMONIO FORESTAL DE TERCEROS CERTIFICADO EN 2020 (HECTÁREAS)

	Argentina	Brasil	Chile	Total
Patrimonio forestal de terceros	0	180.605	25.038	205.643
Patrimonio forestal de terceros certificado	0	100.678	25.038	125.716
Patrimonio forestal certificado (%)	0	55,7%	100%	61,1%

Fuente: CMPC Celulosa.

## 5.1.3 Certificación de cadena de custodia y maderas controladas

Para asegurar que los productos provienen de un bosque manejado sosteniblemente, se debe certificar toda su cadena de abastecimiento, asegurando la trazabilidad de la fibra. Esto implica que no se mezcle con otras provenientes de fuentes controvertidas. CMPC certifica la Cadena de Custodia de todos sus negocios, de manera de asegurar que la fibra se produce y comercializa bajo este criterio.

Por otra parte, también utiliza fibra proveniente de proveedores externos –también certificados–, aunque una pequeña

proporción tiene como origen a proveedores no certificados.

Para garantizar la trazabilidad deseada, CMPC genera instancias que promuevan la certificación a través de un Programa de Abastecimiento Responsable en el que los proveedores de materia prima deben cumplir con un proceso de debida diligencia que acredite la legalidad de la propiedad del bosque, los planes de manejo y cosecha entregados por la autoridad forestal y el cumplimiento de los protocolos de seguridad y calidad del producto.

### MATERIA PRIMA PRODUCIDA POR UN TERCERO CUBIERTA POR UNA CERTIFICACIÓN EN 2020 (MILLONES M³)

	Argentina	Brasil	Chile	Total
Materia prima producida propia	1.007	6.567	9.835	17.409
Materia prima producida propia certificada	0	6.567	9.820	16.387
Materia prima producida por terceros	0	490	3.190	3.680
Materia prima producida por terceros certificada	0	490	3.190	3.680
Total materia prima	1.007	7.056	13.025	21.088
Total materia prima certificada	0	7.056	13.010	20.066
Materia prima certificada respecto del total consumido (%)	0	100%	100%	95%

Fuente: CMPC Celulosa. Nota: En contrato precosecha se define un precio por el “bosque comprado” dada por la estimación de la cantidad de m3 a sacar, sin embargo, se puede cosechar más por el mismo precio.

(CMPC 6)

**COBERTURA DE MATERIA PRIMA PROPIA CERTIFICADA EN CADENA DE CUSTODIA Y MADERAS CONTROLADAS**

**99,8%**  
CMPC Bosques

**100%**  
CMPC Pulp

**100%**  
CMPC Maderas

Nota: Fibra virgen, corta y larga, certificada CoC y CW del total consumido en CMPC Celulosa.



## 5.2 Conservación activa de ecosistemas <sup>MAT</sup>

### Áreas de conservación, protección y restauración

(304-1, 304-3, 304-4)

Dentro del patrimonio forestal de CMPC hay contenidas **Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC)** las que presentan atributos relevantes, únicos y significativos para el entorno natural.

#### AAVC

CMPC trabaja en los lineamientos y recomendaciones para la conservación de sus AAVC, los que se encuentran descritos en el sitio web:



<https://www.cmpc.com/sostenibilidad/ambito-ambiental/conservacion-de-ecosistemas-y-biodiversidad/>

Las **AAVC albergan especies protegidas y ecosistemas naturales particulares**, y en ellas la Compañía mantiene programas de conservación. Su identificación y adecuada protección corresponde a un compromiso asociado a las certificaciones de manejo forestal sostenible.

Existen tres tipos de AAVC:

- Biológicas** ● Zonas donde se resguarda la flora y fauna vulnerable de los territorios (por ejemplo, las especies endémicas, amenazadas o en peligro significativas)
- Servicios** ● Áreas naturales que proveen de servicios básicos en situaciones críticas y que satisfacen necesidades de las comunidades locales (por ejemplo, zonas de captación o provisión de agua)
- Socioculturales** ● Zonas críticas para la identidad cultural de las comunidades (por ejemplo, áreas con significado religioso o cultural)

**El 47% de la superficie de la región de América Latina y el Caribe está cubierta por bosques, los cuales constituyen el mayor repositorio de biodiversidad terrestre del mundo<sup>9</sup>.**

<sup>9</sup> Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2016), Casos ejemplares de manejo forestal sostenible en Chile, Costa Rica, Guatemala y Uruguay, Santiago de Chile, FAO.

#### NÚMERO Y SUPERFICIE DE LAS AAVC (HECTÁREAS)

Tipo de área	2018		2019		2020	
	Número	Superficie	Número	Superficie	Número	Superficie
Biológicas	26	22.589	26	24.482	26	24.481
Servicios	364	3.662	378	3.621	392	3.595
Socioculturales	28	211	28	215	28	215
<b>Total</b>	<b>418</b>	<b>26.462</b>	<b>432</b>	<b>28.318</b>	<b>446</b>	<b>28.291</b>

Fuente: CMPC Bosques.

Dentro de las AAVC existe una gran variedad de ecosistemas ricos en biodiversidad donde habitan especies de flora y fauna que, en algunos casos, se pueden encontrar en riesgo según los parámetros de la **Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)**.

●●● Lista roja UICN



<https://www.iucnredlist.org/es/>

#### ¿QUÉ SEÑALA LA UICN?

Según señala la Lista Roja de la UICN, un organismo se encuentra en riesgo cuando todos los miembros de dicha especie están en peligro de desaparecer. Esto se puede deber tanto a la depredación directa, como a la desaparición de un recurso del cual depende su vida (por la acción del hombre, cambios en su hábitat o en el clima, o repercusiones de desastres naturales).



Fauna en Barba Negra, Brasil.



Dentro del patrimonio forestal de CMPC, se identifican las siguientes especies protegidas:

### ¿QUÉ ESPECIES SE ENCUENTRAN EN RIESGO?

#### ARGENTINA



MISIONES

#### Tordo amarillo

- Especie en **peligro crítico**
- 2 Áreas que albergan estas especies



**Cachilo de antifaz**  
• Especie en peligro



**Carpintero garganta negra**  
• Especie en peligro



**Monjita dominicana**  
• Especie en peligro



**Yatepa de collar**  
• Especie en peligro



**Aguila coronada**  
• Especie en peligro



**Capuchino pecho blanco**  
• Especie en peligro



**Venado de las pampas**  
• Especie en peligro



**Yacutinga**  
• Especie en peligro

#### BRASIL



RÍO GRANDE DO SUL



**Gymnocalycium cf. denudatum**  
• Especie en peligro

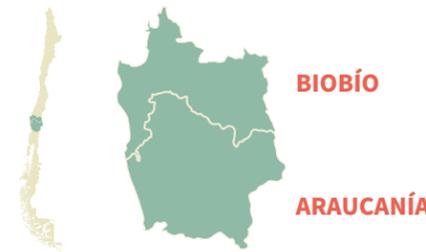


**Liolaemus arambarensis**  
• Especie en peligro



**Aristolochia curviflora**  
• Especie en peligro

#### CHILE



BIOBÍO

ARAUCANÍA



**Araucaria**  
• Especie en peligro



**Adesmia**  
• Especie en **peligro crítico**

**15** Especies se encuentran en peligro crítico y en peligro de extinción según la Lista Roja de la UICN y conviven en el patrimonio forestal de CMPC.

#### ESPECIES POR NIVEL DE RIESGO

Categorías	Argentina	Brasil	Chile	Total de especies
En peligro crítico	1	0	1	2
En peligro	8	4	1	13
Vulnerable	12	15	7	34
Casi amenazada	7	4	1	12
Preocupación menor	9	0	2	11
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>72</b>

Fuente: CMPC Bosques

#### Programas desarrollados para la restauración de especies en riesgo según la lista de la UICN.

#### SUPERFICIES RESTAURADAS



Hualo

**625,8** ha



Roble



Naranjillo



Adesmia

**13,8** ha



Araucaria

**38,7** ha



Ruil<sup>10</sup>

**200,8** ha

<sup>10</sup> El Ruil (Nothofagus alessandrii) es un árbol endémico de Chile, pariente cercano del Roble, Raulí, Coigüe y la Lengua. Esta especie ha sido además declarada monumento natural el año 1995 y está catalogada como especie en peligro y rara por el Ministerio Secretaría General de la Presidencia de Chile. CMPC **duplicará su área de protección.**



**SUMAREMOS 100 MIL HECTÁREAS DE CONSERVACIÓN,** protección y/o restauración al año 2030, a las más de 320 mil hectáreas que la Compañía ya posee en Chile, Argentina y Brasil\* (CMPC 1)

**DESEMPEÑO META CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN**

	Línea de base 2018	2019	2020	Meta al 2030
Desempeño (ha)	321.529,0	325.995,0	385.725,6	421.529,0 (100%)
Variación anual (ha)		4.466,0	64.196,6	100.000
% de avance a la meta		4,5%	64,2%	100%



Meta:  
13.1 - 13.3



Meta:  
15.1

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

**Conservación y protección**



Revise todas nuestras metas corporativas en el capítulo Creación de Valor.

**p. 58**

En 2020, CMPC alcanzó un total de 64.197 hectáreas de conservación y/o protección adicionales respecto de la línea de base, un avance de más del 64% hacia el cumplimiento de la meta corporativa. Esto debido principalmente a un fundo a través del cual se compra madera y se maneja el bosque en Brasil y proyectos de restauración en Chile.

Gracias al trabajo realizado hacia el logro de la meta de conservación, se identifican nuevas iniciativas para 2021, como la **creación de corredores biológicos, áreas de conexión entre superficies de bosque nativo o matorral endémico que permiten el movimiento de especies y, protección de manantiales, áreas en las nacientes de cursos de agua, las que son críticas para el ciclo hidrológico.**

**Actualmente, se proyecta utilizar en un 100% el vivero Mañihuales –en el sur de Chile– para la restauración de especies nativas.**

\* Esta meta corporativa es complementaria al Compromiso de Restauración de sitios degradados establecido por Brasil y Chile, en 2010. A la fecha se han restaurado 60.426 hectáreas, lo que equivale al 81,9% de la meta a 2026.



**Recuperación de flora en parque Santa Olga (Chile).** Se logró crear un lugar de esparcimiento, encuentro y vida al aire libre para todos sus habitantes.



## 5.3 Respuesta ante la emergencia climática

### Acción frente al cambio climático

La labor de los bosques naturales y productivos y los productos forestales, es ampliamente reconocida en la mitigación y adaptación al cambio climático, por mantener y aumentar las reservas de carbono. La forestación, reforestación y restauración de ecosistemas naturales son componentes clave para remover el dióxido de carbono de la atmósfera, así como factores de mejora de la biodiversidad, calidad del suelo y seguridad alimentaria local (WBCSD, 2019<sup>11</sup>).

### 5.3.1 Generando planes de mitigación y adaptación MAT

 NDC Chile 2020



[https://mma.gob.cl/wp-content/uploads/2020/04/NDC\\_Chile\\_2020\\_espan%C3%83ol-1.pdf](https://mma.gob.cl/wp-content/uploads/2020/04/NDC_Chile_2020_espan%C3%83ol-1.pdf)

La capacidad de captura de carbono de los ecosistemas terrestres cumple un rol primordial en la contención del aumento de la temperatura media del planeta. Tan relevante como reducir las emisiones liberadas en la atmósfera, es retirar aquellas previamente emitidas. Solo cuando la captura de gases de efecto de invernadero comience a ser mayor a las emisiones en un mismo periodo, y estas emisiones sean secuestradas (permanentemente), entonces comenzará el proceso de revertir las condiciones que incrementan el cambio climático y sus impactos. (NDC Chile, 2020).

Los bosques capturan y fijan carbono, el que luego se mantiene almacenado en los productos forestales y en el suelo a lo largo de su ciclo de vida, lo que contribuye a la mitigación del cambio climático.

- **Capturar** el CO<sub>2</sub> desde la atmósfera. En CMPC esto ocurre en las plantaciones forestales y bosques nativos.
- **Almacenar** el CO<sub>2</sub> fuera de la atmósfera. Muchos productos de CMPC secuestran carbono durante sus vidas, sobre todo la madera utilizada para la construcción.

<sup>11</sup> Forest sector SDG roadmap, WBCSD, 2019.

### MITIGACIÓN

CMPC mantiene e incrementa el aporte que hacen sus bosques a la mitigación del cambio climático, a través de su manejo forestal sostenible, su restauración y su reforestación con fines pro-

ductivos y/o de conservación, elementos consolidados también en su meta corporativa de:

**REDUCIREMOS EN 50% NUESTRAS EMISIONES** absolutas de gases de efecto invernadero (directas e indirectas por energía) al año 2030

#### DESEMPEÑO META REDUCCCIÓN DE EMISIONES

	Línea de base 2018	2019	2020	Meta al 2030
Desempeño ( MtCO <sub>2</sub> e)	2.396,0	2.450,0	2.142,0	1.198,0 (-50%)
Variación anual (MtCO <sub>2</sub> e)		54,0	-254,0	-1.198,0
% de avance hacia la meta		-4,5%	21,2%	100%

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.



Meta:  
13.3

CMPC logró un avance de 21,2% hacia la meta debida principalmente a la compra de atributos de ERNC en todas las operaciones industriales de CMPC en Chile, lo que implica a una mitiga-

ción de 247.353 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente en el alcance 2 durante 2020.

### ADAPTACIÓN

Debido a las consecuencias del cambio climático, sequías, aumento de temperatura media, variaciones en las precipitaciones, entre otras; las actividades de CMPC podrían verse afectadas, tanto negativa, como positivamente en sus procesos

productivos y su cadena de suministro. Actualmente, trabaja en dos líneas para la adaptación al cambio climático en sus operaciones forestales.

#### Genética

Enfoque en el desarrollo de materiales genético con mayor capacidad de adaptación a las condiciones climáticas más probables para las regiones donde opera CMPC, por ejemplo, con mayor resistencia a heladas, sequías e, incluso, mayor resistencia al ataque de insectos y hongos que puedan proliferar debido al cambio de las condiciones ambientales.

Adicionalmente, ha comenzado evaluaciones de escenarios climáticos y su potencial impacto, bajo las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), de modo de generar planes de adaptación frente a estos nuevos escenarios y asegurar su continuidad operacional futura.

#### Desarrollo silvícola

Revisar las prescripciones de establecimiento y manejo silvícola para responder a los cambios en las condiciones ambientales. Se ha realizado un estudio para estimar nuevas curvas de productividad que consideran los efectos del cambio climático, principalmente aumento de la temperatura, disminución de las precipitaciones e incremento del CO<sub>2</sub>.

Para ello, CMPC conformó un grupo de trabajo donde participan las áreas de Riesgo, Finanzas y Sostenibilidad, que llevaron a cabo **un primer ejercicio de análisis de los principales riesgos -de transición y físicos- y oportunidades vinculados al cambio climático**, escenarios y magnitudes posibles de impacto, alineación con el modelo interno de gestión de riesgos y con las metas de sostenibilidad.



### RIESGOS FÍSICOS

Relacionados con modificaciones en los patrones climáticos. Algunos de ellos son: cambios en la disponibilidad de recursos naturales, calidad y abastecimiento de agua, cambios extremos de temperatura, entre otros, los que podrían ser agudos o crónicos.

### RIESGOS DE TRANSICIÓN

Asociados a la transición hacia una economía con bajas emisiones de carbono, como por ejemplo: cambios políticos, legales, tecnológicos y de mercado.

Dentro de los riesgos identificados se presumen ciertas actividades que podrían verse afectadas en diferentes etapas, tales como sus procesos productivos y operaciones de sus plantas, operaciones forestales, estabilidad de la cadena de suministro, exigencias de clientes y consumidores, demanda por nuevos productos, entre otros.

## PROYECTOS 2020

**1.** CMPC realiza el ejercicio de modelación de escenarios recomendado por el Panel Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés para la macrozona centro-sur de Chile, estimando la brecha por cambio en las variables bioclimáticas relevantes. Se utilizó escenarios de emisiones de CO<sub>2</sub> RCP 8,5 y RCP 2,6 lo que implica un aumento de temperaturas y cambios en las precipitaciones, en cuatro líneas de trabajo:

#### Incendios:

calibración y corrección de los modelos de la Corporación Nacional Forestal (Conaf), según los escenarios.

#### Escenario fitosanitario:

Elaboración de mapas de riesgo de las principales plagas fitosanitarias.

#### Disponibilidad hídrica:

Estimación de nuevos balances hídricos en cuencas del patrimonio para conocer posibles zonas de restrictivas.

#### Productividad:

Estimación de las curvas de crecimiento futuro para estimar los rendimientos de las plantaciones en este nuevo escenario.

**2.** Además, desarrolla un proyecto con la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo) a tres años, para aportar con información que calibre modelos de simulación actuales a condiciones futuras de cambio climático. De esta forma, es posible estimar las brechas en los recursos ambientales y la productividad de las plantaciones para proponer acciones de mitigación y adaptación, que pueden ser evaluadas económicamente. Este proyecto cuenta con siete líneas de trabajo:

Productividad de sitio

Resguardo hídrico

Riesgo fitosanitario

Acciones silvícolas adaptativas

Desarrollo de genotipos

Incendios forestales

Evaluación económica

Cada una de estas líneas de investigación es aplicada de manera específica en los territorios, en función de las condiciones de vulnerabilidad climática, geográfica y planificación espacial.

**3.** Junto a la Universidad Austral de Chile y otros miembros, inició un proyecto denominado “Adaptación al cambio climático en la actividad forestal, productividad y reducción de impactos” como parte del concurso “Bienes Públicos: convocatoria adaptación al cambio climático” organizado por InnovaChile de Corfo. El objetivo del proyecto es desarrollar un sistema para la evaluación de acciones adaptativas de manejo en los márgenes intensivo y extensivo en plantaciones forestales, que permitan reducir los impactos negativos y aprovechar las oportunidades esperables del cambio climático en la actividad forestal.

## 5.3.2 Prevención y combate de incendios rurales MAT

*Los bosques gestionados de manera sostenible desempeñan un papel fundamental en el tratamiento de los impactos ambientales producto de las sequías, inundaciones, tormentas e incendios forestales. Se espera que todos ellos se intensifiquen a medida que cambie el clima. En particular, los incendios forestales contribuyen al cambio climático y representan un riesgo para la capacidad del sector de asegurar su suministro de fibra de madera (WBCSD, 2019<sup>12</sup>).*

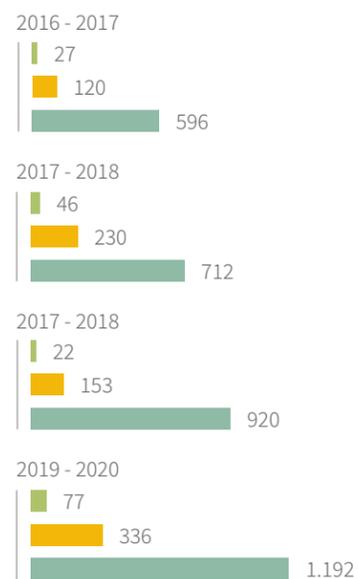
Tanto en Argentina, como en Brasil y en Chile –lugares de operación forestal de CMPC– se han fortalecido los planes y programas de prevención y combate para la protección de las personas y del patrimonio forestal propio y de terceros, considerando el aumento de la intensidad de los incendios rurales.



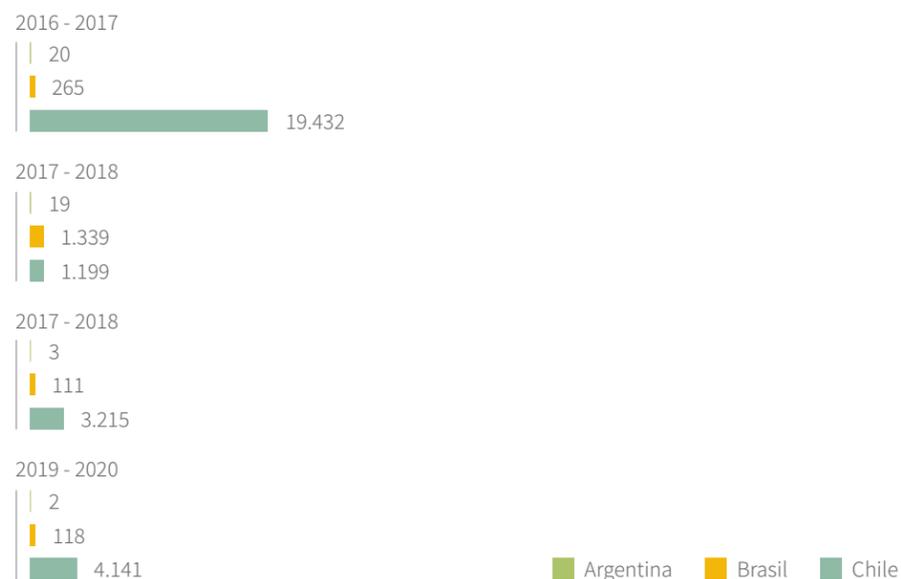
Meta: 15.3



### FOCOS DE INCENDIOS



### HECTÁREAS AFECTADAS



CMPC tiene un compromiso con la vida humana y los ecosistemas; por ello trabaja en prevenir, educar y combatir incendios rurales, **invirtió más de USD 40 millones la temporada 2020 –que va desde julio 2019 hasta junio 2020– en tres líneas de trabajo: silvicultura preventiva, prevención y combate.**

## CMPC invirtió USD 5,5 millones en prevención contra incendios rurales y USD 35,5 millones en su combate.

### SILVICULTURA PREVENTIVA

Actividades que permiten reducir la propagación de incendios en plantaciones forestales. Dependiendo del contexto, se aplican tres niveles defensivos en Argentina, Brasil y Chile:

- 1) cortafuegos perimetrales mediante mecanismos físicos y químicos,
- 2) zonas con reducción de combustible para contener la propagación del fuego y
- 3) anillos de manejo silvícola preventivo (raleos o podas).

Sumado a lo anterior, en aquellos sectores más propensos a incendios se plantan especies más resistentes como el *Eucalyptus nitens*.

En Argentina, adicionalmente, se realizan quemas perimetrales controladas con vecinos ganaderos y trabajo conjunto con otras empresas forestales de la región.

### PREVENCIÓN

Durante 2020 CMPC capacitó a 2.127 colaboradores para que adquieran conocimiento sobre el comportamiento de los incendios y las medidas de prevención y de combate. Adicionalmen-

te, se realizaron capacitaciones a miembros de las comunidades vecinas a los predios forestales.

CAPACITACIONES A LA COMUNIDAD EN 2020		
PAÍS	PERSONAS CAPACITADAS	ACCIONES REALIZADAS
Argentina	52	Campañas educativas en escuelas rurales e informativas a la comunidad en general; además de capacitaciones en uso del fuego a productores rurales vecinos
Brasil	312	Campaña contra incendios en comunidades cercanas a los fundos.
Chile	12.900	Capacitaciones de prevención de incendios en comités de la Red de Prevención Comunitaria y apoyo a las juntas de vigilancia. Apoyo económico a 17 compañías de bomberos para la compra de equipamiento con una inversión de USD 29.548.



**Brigada Central con deportistas de hockey de la Universidad Católica de Chile en jornada de prevención de la Región Metropolitana.**



### RED DE PREVENCIÓN COMUNITARIA

CMPC participa en campañas y operativos de prevención en conjunto con la Red de Prevención Comunitaria. La red desarrolla tres líneas de acción:

- Acciones preventivas:** construcción y mantención de anillos preventivos, habilitación y limpieza de caminos, habilitación de fuentes de agua, despeje de líneas eléctricas, instalación de señalética preventiva, retiro de basura desde los fondos, entre otras
- Educación:** capacitaciones y campañas a nivel local, comunal, provincial y regional. Durante 2020, se desarrolló la campaña #todosvamosalimpiar, para despejar 5.000 casas y dejarlas libres de combustibles que puedan propagar un incendio
- Reacción coordinada:** simulacros de incendio
- En CMPC Brasil en tanto, se realizó una **campaña comunicacional** para las comunidades con materiales de promoción de consciencia de riesgo y divulgación de canales para informar este tipo de ocurrencias.



### BRIGADA CENTRAL

En noviembre de 2020 se realizó el lanzamiento de la brigada forestal en el Parque Metropolitano, compuesto por ocho brigadistas de gran experiencia, cuyo objetivo principal será contribuir en el cuidado de bosque de cerros y

parques de las regiones Metropolitana y de Valparaíso. Además, realizará junto con la comunidad labores de educación y concientización respecto a la importancia de la prevención y una conducta responsable con el medioambiente.



### JUNTAS DE VIGILANCIA

Organizaciones rurales originalmente creadas para protegerse contra el aumento del robo de animales, pero que en la actualidad se coordinan para la prevención de incendios rurales. CMPC aporta a estas juntas con capacitaciones de

protección y prevención, herramientas para el combate y asesoría legal para enfrentar situaciones de robo y quemas. Este programa ha beneficiado a 9.215 vecinos al patrimonio forestal.

## El 99,7% de estos siniestros son provocados por acción humana y originados, en una cifra importante, de manera intencional.

#### ¿CÓMO ES UN DÍA DE PREVENCIÓN EN CMPC?

**Día regular:** operación fija de 80 guardabosques motorizados. Este año se han sumado 114 vecinos para involucrarlos en la prevención de incendios y apoyar la generación local de empleos. Su función básica es efectuar patrullajes en rutas predefinidas para apoyar la detección y chequeo de focos y detectar situaciones de riesgo y gestionar su control para evitar la ocurrencia de incendios.

**Día alerta amarilla:** operación variable en días de alerta. Se pueden sumar hasta 250 personas de CMPC, tanto colaboradores directos como de empresas de servicios, los que se coordinan con otras instituciones (Conaf, juntas de vigilancia, comités de prevención, Carabineros, otras empresas del sector) en los sectores y rutas críticas. Su objetivo es aumentar los patrullajes preventivos, visitar centros recreacionales y disuadir con su presencia la ocurrencia de incendios.

### COMBATE

El gasto en combate de incendios se destina a tres ítems: mayor proporción de vehículos aéreos y terrestres, brigadas y, a otros gastos operacionales, como equipos de protección y herramientas.

#### ARGENTINA

- 2 aeronaves (aviones)
- 6 vehículos terrestres
- 3 brigadas
- Apoyo de personal de establecimiento y manejo (70 personas)
- 17 torres de monitoreo nuevas.

#### BRASIL

- 4 aeronaves (helicópteros)
- 35 vehículos terrestres
- 5 brigadas
- Apoyo de las brigadas de las empresas Irani y Ambar.
- 26 Torres de monitoreo

#### CHILE

- 21 aeronaves (10 helicópteros, 11 aviones)
- 41 brigadas
- Brigadas adicionales de apoyo variable con 25 unidades de 1.300 personas
- 8 cámaras de detección
- 57 torres de detección

## En Chile, CMPC cuenta con 2 mega helicópteros pesados (Chinook), para el combate de incendios.



# dos MEGAHELICÓPTEROS CHINOOK

Esta temporada en **CMPC** estamos preparados para combatir los incendios que amenazan los bosques de nuestro país. Por eso hemos puesto a disposición de las zonas más afectadas **dos Megahelicópteros Chinook** capaces de lanzar **10 mil litros de agua cada uno**. De esta manera podremos seguir reforzando nuestro compromiso con la protección de nuestras comunidades y bosques.



Brigadista realizando labores de combate de incendios rurales.

## TRABAJO POST-INCENDIO

El trabajo de conservación también implica la recuperación de hectáreas que han sido afectadas por los incendios rurales. Para la recuperación de éstas, se aprovecha la superficie quemada inmediatamente de manera de no perder crecimiento.

### RECONSTRUCCIÓN TRAS INCENDIO RURAL DESTRUCTIVO

#### El Almendro, comuna de Renaico (Chile)

El siniestro ocurrido en octubre de 2020 en la comunidad El Almendro vecina a las instalaciones de la Compañía afectó a la población y sus viviendas. CMPC invirtió 525 mil dólares en la construcción de un sistema de abastecimiento de agua potable y de infraestructura básica (15 bodegas y ocho gallineros), además de la reconstrucción de seis casas equipadas, lo que benefició a 63 familias del sector.



## 5.4

# Cuidado del medioambiente y eficiencia operacional

Las operaciones de CMPC son intensivas en el uso de agua y energía, además de generar emisiones y residuos en la producción. Mejorar la eficiencia operacional y minimizar los impactos es prioritario, lo que se ve reflejado en sus metas de sostenibilidad.

## 5.4.1 Gestión de agua MAT Compromiso con un elemento vital

(303-1; 303-2)

El agua es de vital importancia para el desarrollo social y económico, y la salud de los ecosistemas naturales. Es, además, un recurso fundamental para la fabricación, entrega y uso de productos y servicios (WBCSD, 2018).<sup>13</sup>

Mientras la demanda de agua continúa aumentando y los impactos del cambio climático son más evidentes, **las empresas enfrentan riesgos físicos y de transición relacionados a este recurso, en los que su escasez es uno de los más prioritarios para CMPC, ya que la fabricación de sus productos es altamente dependiente del agua.**

Frente a este escenario, CMPC invierte e implementa medidas de gestión de agua, para hacer sus procesos más eficientes y mejorar su rendimiento operativo. Para ello, reforzar lo anterior y dar alta prioridad al manejo del agua, es que en 2019 la Compañía anunció una meta de gestión hídrica, para la cual se han identificado y evaluado los riesgos hídricos existentes a nivel de las cuencas desde donde extraen agua sus plantas productivas.

<sup>13</sup> CEO guide to water: Building resilient business, Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, 2018.

## CONTEXTO DE ESTRÉS HÍDRICO

Utilizando la herramienta *Aqueduct Water Risk Atlas*, del *World Resource Institute* (WRI, por sus siglas en inglés), CMPC realizó un mapeo de su exposición a riesgos hídricos en todas sus plantas productivas que utilizan agua industrial. Este ejercicio permitió identificar y actualizar su exposición a riesgos relacionados al agua, tales como: riesgos de estrés, sequía, agotamiento, variabilidad anual y estacional del agua como también riesgos relacionados a la calidad del agua y exposición a riesgos legislativos y reputacionales, entre otros.

La herramienta, al registrar la ubicación geográfica de las plantas, indica un nivel de exposición a cada tipo de riesgo, el que puede ir de “bajo” a “extrema-

damente alto”. Considerando este análisis, CMPC presenta ocho plantas que se encuentran en zonas de riesgo “extremadamente alto” de padecer estrés hídrico.

Además, particularmente en Chile el Ministerio de Obras Públicas (MOP) ha decretado escasez hídrica en comunas donde la Compañía tiene operaciones, esto incluye de la región Metropolitana: Talagante, Puente Alto, Buin y Til Til, además la región del Maule en su totalidad. Estos decretos coinciden con los resultados arrojados por el Water Risk Atlas del WRI.

El siguiente mapa refleja la situación hídrica de los territorios donde opera CMPC:

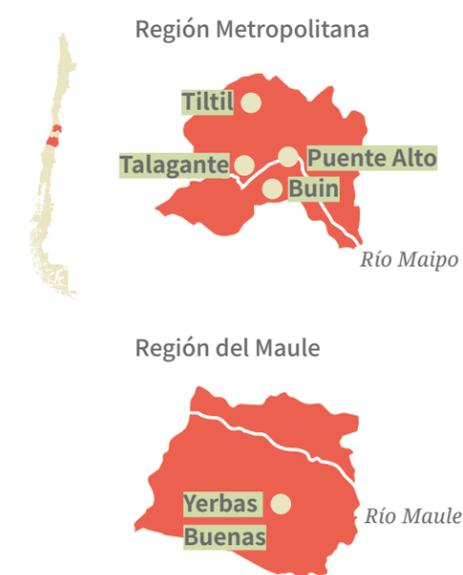


<https://www.wri.org/resources/maps/aqueduct-water-risk-atlas>

### OPERACIONES EN ZONAS DE ESCASEZ HÍDRICA

- Las operaciones de CMPC Celulosa no se encuentran en zonas de escasez hídrica según los DS del MOP en Chile y el uso de *Water Risk Atlas*.
- Según el uso del *Water Risk Atlas* se encuentran en zonas de estrés hídrico: Corrugados Pulpa Moldeada, Corrugados Cordillera, Boxboard Maule, Corrugados Buin, Til Til, Sackraft México, y Softys Chile, sus plantas Talagante y Puente Alto.
- Las cuencas identificadas como zonas de riesgo de escasez hídrica son la cuenca del Maipo y cuenca del Maule en Chile, y la cuenca de Santiago de Guadalajara en México.

#### Chile



- CMPC Corrugados**
- Planta Tiltit
  - Planta Cordillera
  - Planta Buin
  - Planta Pulpa Moldeada

- Softys Chile**
- Planta Puente Alto
  - Planta Talagante

- CMPC Boxboard**
- Planta Maule

#### México



- CMPC Sack Kraft**
- Sack Kraft México



## CAPTACIÓN

(303-3)

CMPC se abastece de agua para sus plantas productivas de diversas cuencas en los ocho países donde opera.

**EULA-Chile** de la Universidad de Concepción. Este programa tiene como objetivo conocer a lo largo del tiempo, los efectos y cambios que han tenido sobre la calidad del agua del río Biobío y, en el caso de CMPC, saber su impacto en dicha calidad y su comparación con la norma secundaria de descarga.

Adicionalmente, en 2020 comenzó un estudio para la generación de un modelo de predicción de los flujos de agua del río Biobío en los puntos de captación de las plantas especialmente en la época de estiaje. Esto con el objetivo de tomar precauciones en épocas de escasez y no comprometer la continuidad operativa de las plantas.

La cuenca del Biobío en Chile es una de las más relevantes para la Compañía, debido a que de ella se extrae más del 50% del agua necesaria para sus procesos industriales, que es utilizada en seis plantas de CMPC Celulosa: Laja, Pacífico y Santa Fe principalmente, y en menor medida por las plantas de Mulchén, Bucalemu y Nacimiento.

Por ello, desde 1994 participa, junto a otras empresas usuarias de la cuenca, en un programa de monitoreo realizado por el Centro de Ciencias Ambientales

<http://www.eula.cl>

### ABASTECIMIENTO DE AGUAS, SEGÚN TIPO DE FUENTE Y ZONA DE ESTRÉS HÍDRICO 2020 (M³)

Tipo de fuente	Sin estrés hídrico	Con estrés hídrico
Aguas superficiales	186.983.159	4.196.928
Aguas subterráneas	6.312.559	10.549.827
Provista por terceros	600.399	2.236.527
<b>Total</b>	<b>193.896.117</b>	<b>16.983.282</b>

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad y Medio Ambiente.

Nota: Provisto por terceros corresponde a las redes industriales externas, quienes a su vez también extraen de fuentes superficiales o subterráneas.

A modo general, la pandemia no impactó el desempeño hídrico. Si bien hubo laboratorios que vieron paralizadas sus operaciones, lo que generó toma de

muestras parciales en algunos meses, las plantas de la Compañía no presentaron paralizaciones u otros efectos.

### ¡25% MENOS EN EL USO DE AGUA INDUSTRIAL!

Para abordar la meta ambiental de agua, CMPC realiza inversiones y mejoras en sus plantas, de modo de hacer más eficientes los procesos con el objetivo de disminuir el uso industrial de agua, lo que representa un gran desafío para las tres unidades de negocio y fabricación de sus productos.

A pesar del aumento general en el uso de agua industrial, existe una mejora importante en el indicador de la meta corporativa, debido principalmente a la disminución de agua por tonelada de producto de Softys con respecto a la línea base. Esta unidad de negocio cerró 2020 en 20,89 m³/t, como resultado de la implementación de proyectos de eficiencia

operacional e inversión en varias de sus plantas, lo que confirma una mayor eficiencia, y aproximación a la meta global.

En CMPC Celulosa hubo un aumento del indicador de manera general. Sin embargo, en la planta de Laja hubo una disminución del 22%, gracias a la instalación de nuevos flujómetros –que permiten

hacer seguimiento diario de control del proceso–, formación de un comité de gestión de agua y un jefe de unidad de aguas dedicado a la eficiencia y calidad en su uso.

Finalmente, CMPC Biopackaging presentó una disminución del indicador de intensidad, aunque hubo un aumento del abastecimiento de agua como resultado

del aumento de producción en la planta de Corrugados Cordillera y la planta de Boxboard Maule y Valdivia.

## DISMINUIREMOS EN 25% EL USO INDUSTRIAL DE AGUA por tonelada de producto al año 2025

### DESEMPEÑO META DISMINUCIÓN DE USO DE AGUA

	Línea de base 2018	2019	2020	Meta al 2025
Desempeño (m³/t)	30,84	31,17	30,00	23,13 (-25%)
Variación anual (m³/t)		0,33	-0,84	-7,71
% de avance hacia la meta		-4,3%	10,9%	100%



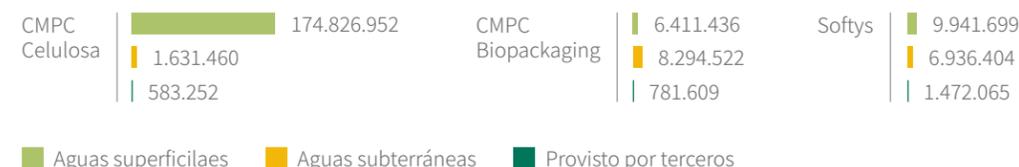
Meta:  
6.4

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad y Medio Ambiente.

Nota 1: Debido a la adquisición a finales de 2019 de las plantas Sepac en Brasil y Panamericana en Perú, se incluyen retroactivamente desde los datos para 2018 y 2019, de manera que sean comparables con 2020.

Nota 2: Esta incorporación de las nuevas plantas de Softys, generó un recalcu de la línea base del 2018 para la meta de agua, la cual disminuye de 30,96 m³/t a 30,84 m³/t, quedando así la meta al 2025 en 23,13 m³/t.

### CAPTACIÓN DE AGUA SEGÚN UNIDAD DE NEGOCIO POR TIPO DE FUENTE (M³)



Fuente: Gerencia de Sostenibilidad y Medio Ambiente.

● De las tres áreas de negocios, el 84% de la extracción de agua corresponde a **CMPC Celulosa, donde el total de sus extracciones se realiza en zonas no declaradas actualmente en escasez hídrica**, y se extrae principalmente de la cuenca del Biobío en Chile y la Laguna de los Patos en Brasil.

● Por otro lado, el **85% del abastecimiento de agua de CMPC Biopackaging se realiza en zonas con estas características según la herramienta Aqueduct y los decretos del MOP.**

● Por su parte, el 80% del agua para las operaciones de Softys se extraen de zonas no declaradas estrés hídrico.

**En Softys se han logrado disminuciones considerables, debido a los planes de inversión que se han realizado para cumplir con su meta propia de reducir en 40% el agua por tonelada producida.**



## DESCARGA Y CALIDAD DE EFLUENTES<sup>14</sup>

(303-4)

Todas las plantas productivas que usan agua industrial declaran descargas de agua, excepto en el caso de las plantas de CMPC Maderas, donde el agua extraída se recircula hacia calderas o canchas de trozos. Por otro lado, Forsac Perú no cuenta con plantas de tratamiento de efluentes, por ende, maneja sus riles como residuos sólidos y los envía a disposición final.

### DESCARGA POR UNIDAD DE NEGOCIO Y POR FUENTE (M<sup>3</sup>)



Fuente: Gerencia de Sostenibilidad y Medio Ambiente.

En CMPC Biopackaging la descarga aumentó de manera proporcional al aumento de la captación por la producción del año. Mientras, en Softys, disminuyó la descarga de agua como consecuencia de una menor captación.

De las 45 plantas de CMPC, 31 utilizan agua en los procesos de fabricación, las restantes son plantas de conversión, por ende, no generan efluentes industriales.

### EVOLUCIÓN DE DESCARGAS POR DESTINO (M<sup>3</sup>)

Descarga por destino	2018	2019	2020
Aguas superficiales	174.586.665	170.927.800	170.774.578
Aguas subterráneas	26.153	6.619	6.761
Terceros	4.154.022	4.089.475	3.417.807
Mar	188.661	301.567	153.254
<b>Total</b>	<b>178.955.501</b>	<b>175.325.461</b>	<b>174.352.400</b>

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad y Medio Ambiente.

Nota 1: Existen tres plantas que realizan sus descargas a terceros, las que a su vez son descargadas en fuentes superficiales. El receptor es otra planta de CMPC la que realiza el tratamiento de efluentes.

Nota 2: La planta Cañete de Softys Perú, es la única que realiza descarga al mar.

Nota 3: Debido a la incorporación a finales de 2019 de las plantas Sepac en Brasil y Panamericana en Perú, se ajustan los datos retroactivamente de 2018 y 2019 para que sean comparables.

Los parámetros de calidad de agua en efluentes varían según la normativa de cada país y localidad, respetando los niveles de descarga. Para cumplir con esta normativa, CMPC realiza un monitoreo permanente de la calidad de sus efluentes a través de laboratorios externos.

En cuanto a la calidad de agua de los efluentes:

- 21 plantas industriales tienen plantas de tratamiento de efluentes (PTE) propias.
- 3 plantas tratan sus efluentes en otra planta de CMPC (Corrugados Pulpa Moldeada, Softys Puente Alto y Plywood).
- 3 plantas descargan al sistema de alcantarillado sin necesidad de tratar sus efluentes (Sack Kraft Argentina, Chile y México de CMPC Biopackaging), ya que este proceso es realizado por las empresas sanitarias posteriormente.
- La planta Sack Kraft Perú de CMPC Biopackaging es la única con efluentes industriales que no mide la calidad de su descarga, ya que va a relleno sanitario.

El aumento de DQO se explica por el lavado deficiente en la línea de fibra de la planta Pacífico de CMPC Celulosa. Esta deficiencia en el proceso contribuye a que su concentración aumente en los efluentes. En cuanto a SST, el valor se mantiene similar a 2019; sin embargo, aumenta levemente con la incorporación de las plantas Sepac en Brasil y Panamericana en Perú.

Por último, la disminución en DBO se debe principalmente a la modernización de la planta de tratamiento de efluentes en la planta de Laja de CMPC Celulosa, mejorando considerablemente sus parámetros de descarga.

<sup>14</sup>A causa de la pandemia por Covid-19, algunos laboratorios que realizan las mediciones de parámetros de efluentes no operaron durante varios meses. Debido a ello, en algunos casos no se cuenta con mediciones mensuales, por lo que para este cálculo se utilizó un promedio.

## PARÁMETRO DE CALIDAD DE AGUA (TONELADA)

Parámetro	2018	2019	2020
Demanda química de oxígeno (DQO)	42.327	36.043	37.064
Demanda biológica de oxígeno (DBO)	5.024	3.578	2.562
Compuestos orgánicos halogenados absorbibles (AO <sub>x</sub> )	393	397	428
Sólidos suspendidos totales (SST)	4.833	2.958	2.981

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad y Medio Ambiente.

Nota 1: La medición de AO<sub>x</sub> solo corresponde a las plantas de CMPC Pulp: Guaíba, Santa Fe, Pacífico y Laja, ya que son compuestos derivados del blanqueamiento de la celulosa.

Nota 2: Se corrigen valores de DQO, DBO y SST de 2019, debido a que no se consideró la descarga total del complejo Puente Alto en Chile.

Nota 3: Debido a la incorporación a finales de 2019 de las plantas Sepac en Brasil y Panamericana en Perú, se ajustan los datos retroactivamente de 2018 y 2019 para que sean comparables.

## 3 INICIATIVAS QUE CONTRIBUYEN A MEJORAR LA CALIDAD DEL AGUA

### CMPC CELULOSA

Modernización de la planta de tratamiento de efluentes de planta Laja, para mejorar su eficiencia operacional y el control de sus parámetros de efluentes.

### CMPC BIOPACKAGING

Nuevos equipos de osmosis inversa en la planta ubicada en Tiltill (Chile). Esta planta contribuye a la mejora de los parámetros de efluentes y permite recircular el agua.

### SOFTYS

Nuevos aireadores en lagunas de efluentes y sistema de recirculación de agua en la planta Zárate en Argentina.

## CONSUMO DE AGUA

(303-5)

El consumo industrial se entiende como agua utilizada por la organización que deja de estar disponible para ser usada por el ecosistema o la comunidad (GRI y CDP). El consumo en CMPC, que corresponde a un 17% del agua extraída, se debe a pérdidas y evaporación en los procesos de fabricación y un porcentaje muy bajo que queda en los productos, considerando la diferencia entre captación y descar-

ga. Esto quiere decir que un 83% del agua captada es regresada al ecosistema.

El compromiso de CMPC con el cuidado y acceso al agua de calidad se traduce también en proyectos concretos con sus comunidades locales, como **Desafío Agua Chile y Softys Water Challenge**.

Desafío Agua Chile



Para para mayor detalle revisar Capítulo 4 de este Reporte Integrado.

p. 146

Softys Water Challenge



Para para mayor detalle revisar Capítulo 4 de este Reporte Integrado.

p. 146

### CONSUMO DE AGUA EN M<sup>3</sup> POR AÑO

2018	30.026.040
2019	34.371.038
2020	36.527.000

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad y Medio Ambiente.

Nota: Debido a la incorporación a finales de 2019 de las plantas Sepac en Brasil y Panamericana en Perú, se ajustan los datos retroactivamente de 2018 y 2019 para que sean comparables.



## 5.4.2 Eficiencia energética MAT Liderazgo de CMPC en energía

(302-1; 302-4)

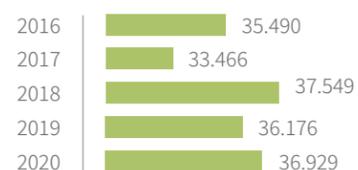
*Si bien el sector forestal es una industria intensiva en el uso de energía, también es un importante productor de energía renovable y asequible (WBCSD, 2019).<sup>15</sup>*

La intensidad energética del sector, que se constituye como un factor relevante en términos de costos y continuidad operativa, impulsa la mejora de la eficiencia y desempeño energético en

los procesos productivos y el uso de energías renovables, especialmente de biomasa.

### GESTIÓN DE LA ENERGÍA

#### CONSUMO ENERGÉTICO (GWH)



El consumo de energía de sus 46 plantas es directamente proporcional a la producción. En CMPC, un 85% corresponde a CMPC Celulosa, un 6% a CMPC Biopackaging y un 9% a Softys.

**Un 81,3% del total de energía consumida por las operaciones corresponde**

**a energías renovables, y se espera seguir aumentando esta proporción.**

A pesar del aumento del consumo energético, CMPC presenta índices de eficiencia energética favorables, debido a los proyectos que realiza y los sistemas de generación de energía (SGEn).

Fuente: Bioenergías Forestales SpA.  
Nota: Datos de energía corresponden a la totalidad de las plantas de CMPC.

#### CONSUMO ENERGÉTICO POR TIPO DE FUENTE (GWH) EN 2020

Fuente	Tipo de combustible	Total
Energía renovable	Licor Negro	22.378
	Biomasa	5.180
	Electricidad (comprada)	1.058
	Vapor (comprado)	955
	Metanol	185
Energía no renovable	Gas Natural	3.157
	Petróleo #6	1.584
	Carbón	1.064
	Electricidad (comprada)	864
	GLP	127
	Diesel	47
	Kerosene	0,24
	Petróleo #4	0,19
Otros (Nafta)	0,00	
<b>Total</b>		<b>36.600</b>



**Metas:**  
**7.2 - 7.3**

**Cabe destacar que, en 2020, el 100% de consumo de licor negro corresponde a CMPC Celulosa.**

Fuente: Bioenergías Forestales SpA.  
Nota 1: No se contemplan los consumos energéticos de las operaciones forestales, ni de fuentes móviles. Adicionalmente CMPC compra energía eléctrica a externos, la cual tampoco se considera dentro de la tabla.  
Nota 2: La fracción de electricidad comprada, catalogada como energía renovable, se debe a los contratos energéticos 100% ERNC en Chile y la adquisición de sus atributos. En el caso del vapor comprado, se considera renovable a aquel que fue generado mediante ERNC (biomasa).

### INICIATIVAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

Como resultado de diversos proyectos e iniciativas de eficiencia energética (EE), la Compañía ha logrado reducciones importantes de energía eléctrica, vapor, gas natural y gas licuado de petróleo (GLP), entre otras fuentes.

Entre estas iniciativas destacan: apagado de riego en canchas de trozos, uso eficiente del aire comprimido, implementación de controles eléctricos, mejoras de eficiencia en cámaras de secado, optimización del punto de operación de la bomba de efluentes, iluminación eficiente con cambio a tecnología LED, reemplazo de motores por alternativas de alto rendimiento, mejora en sistema de vapor y condensado, entre otras acciones.

Las iniciativas de eficiencia energética implementadas durante el 2020 en total redujeron 16,9 GWh. Esto se suma a un ahorro de 6.465 GWh y USD 83,8 millones, desde el año 2013 a la fecha en CMPC Celulosa, unidad de negocio que presenta el mayor impacto energético.

Junto con lo anterior, **CMPC trabaja en un proyecto eólico en la localidad de El Almendro**, ubicada en el límite de las regiones del Biobío y La Araucanía, con una potencia de 120 MW viene en desarrollo desde 2019. En 2020 se iniciaron los estudios técnicos y ambientales para presentar ante el SEIA en Chile y proyecta su planificación hasta 2025.

**Además, en noviembre se licitó la adquisición de atributos ERNC para los consumos provenientes del Sistema Eléctrico Nacional (SEN) de todas las plantas productivas en Chile**, proceso que incorporó también los consumos de energía eléctrica para el año 2020. De esta forma se compran atributos verdes por aproximadamente 1.100 GWh anuales para el periodo 2020-2027, cubriendo un 100% de los consumos eléctricos con energía renovable.



Colaboradores de CMPC recibiendo el premio excelencia energética otorgado por el Ministerio de Energía de Chile.

**De esta forma, compra 1.100 GWh anuales para el periodo 2020-2027, adquiriendo 100% de energía eléctrica renovable.**

### ELECTROMOVILIDAD

En 2020 la Compañía trabajó en la elaboración de una hoja de ruta para el año 2030 para el desarrollo de la electromovilidad en CMPC. Esto se complementó con la adquisición de nuevas grúas eléctricas en diferentes instalaciones productivas. A la fecha, se han alcanzado 105 grúas horquillas eléctricas en operación.



## ISO 50001:2018 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA ENERGÍA



<https://www.guiaiso50001.cl>

Agencia de Sostenibilidad Energética.



<https://www.agenciase.org/>

Con el objetivo de lograr una mejora sistemática en el desempeño energético de todas sus instalaciones CMPC implementa y mantiene Sistemas de Gestión de Energía (SGEn).

Los SGEn están basados en la **norma ISO 50001:2018** y son un conjunto de estándares, procedimientos, y acciones que permiten gestionar de manera eficiente la energía en las plantas, optimizando su consumo, generando ahorros y estableciendo in-

dicadores de desempeño. Esto implica estandarizar e identificar claramente el desempeño energético de cada planta, sus distintos tipos de combustible y sus usos significativos.

Actualmente, CMPC tiene 18 plantas certificadas bajo la última versión de la norma (2018) y 1 certificada bajo su versión 2011 y cuenta con planes de mediano plazo para ampliar la cobertura de los SGEn en el resto de las plantas.

### En resumen:

- CMPC Celulosa certificó sus 4 plantas de Pulp y 6 plantas de Maderas: Aserraderos Bucalemu, Mulchén y Nacimiento, Remanufactura en Coronel y Los Ángeles, de Plywood en Collipulli, de Pulp en Laja, Santa Fe, Pacífico y Guaíba, esta última en Brasil.
- CMPC Biopackaging certificó 4 plantas en Chile: Sack Kraft Chillán, Corrugados Cordillera, y Boxboard Maule y Valdivia.
- Softys certificó 4 plantas: Caieiras y Mogi (Brasil), Puente Alto y Talagante (Chile). Las plantas Zárate (Argentina), Altamira (México), Cañete (Perú) y Gachancipá (Colombia) iniciaron el proceso de implementación del SGEn, mientras que las Santa Anita (Perú) y Pando (Uruguay) iniciaron un proceso de recertificación de sus SGEn a la versión 2018.

De este modo, CMPC se convirtió en 2020 en la empresa en Chile con mayor cantidad de plantas certificadas en SGEn ISO 50001, alcanzando 15 plantas, lo que la adelanta al cumplimiento de la Ley 21.305 de eficiencia energética. A su vez, completó 19 plantas en total con SGEn certificado entre los países de operación industrial.

Esto le ha permitido generar una importante contribución en ahorro tanto en energía comprada como en emisiones de gases efecto invernadero.

Este gran compromiso operacional ha llevado a CMPC a obtener el Sello de Eficiencia Energética (Sello EE), máximo reconocimiento entregado por el Ministerio de Energía en Chile y la **Agencia de Sostenibilidad Energética**.

**CMPC cuenta con 7 sellos Gold y 5 sellos Silver de excelencia energética otorgados a inicios del año 2020 por el Ministerio de Energía de Chile.**

# HOY AHORRAMOS LA ENERGÍA QUE HARÁ SUSTENTABLE UN MAÑANA

Año tras año, CMPC se esfuerza en mejorar los sistemas de gestión de sus plantas productivas, con el fin de reducir el consumo energético, así como también el impacto ambiental generado por los gases de efecto invernadero. Así, este año recibimos por parte del Ministerio de Energía y de la Agencia de Sostenibilidad Energética 11 Sellos de Eficiencia Energética (cuatro Gold, cinco Silver, premio de Eficiencia Energética Destacada y premio Clean Energy Ministerial 2018) por proyectos implementados en 2019, los que se suman a los recibidos desde 2017.

**cmpc** | Creando valor natural



### INTEGRACIÓN DEL MODELO DE EXCELENCIA OPERACIONAL BEST Y SGEN

El modelo BEST contempla tres dimensiones: sistema de performance, sistema de gestión y mentalidades y comportamientos. En particular el Sistema de Gestión de BEST comprende un enlace directo con el Sistema de Gestión de la Energía. En 2019-2020, se definió incorporar la experiencia de sus agentes de cambio BEST, para llevar la mejora del desempeño energético a un nivel superior, aprovechando los recursos ya existentes en la organización, sin inversión adicional en infraestructura.

Para implementar la integración, se reestructuraron los equipos de gestión de la energía incorporando a los agentes

de cambio. Además, basado en las herramientas de análisis causal de BEST, se identificaron las no conformidades y desviaciones significativas en el desempeño energético, lo que ha permitido lograr beneficios relevantes mediante el cambio cultural incorporando metodologías de estandarización, gestión visual, resolución de problemas de una forma disciplinada y oportuna.

El ahorro en energía global consumida obtenido mediante la integración BEST es de 64.338 MWh en 2020, equivalente a USD 885.041.

## 5.4.3 Gestión de emisiones de GEI Huella de carbono

(305-1; 305-2; 305-3)

*La huella de carbono mide la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) producidas y liberadas a la atmósfera directa o indirectamente por una organización, producto o actividad, la que es expresada en unidades de CO<sub>2</sub> equivalente (Protocolo GHG).*

### Protocolo GHG



<https://ghgprotocol.org>

CMPC realiza la medición de su huella de carbono, incluyendo en el cálculo los gases dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), metano (CH<sub>4</sub>) y óxido nitroso (N<sub>2</sub>O). Para su medición, utiliza la metodología **Protocolo GHG**, la que define tres alcances: alcance 1 (emisiones directas), alcance 2 (emisiones indirectas por compra de energía) y alcance 3 (otras emisiones indirectas en la cadena de suministro).

Con respecto a las emisiones de las oficinas corporativas, se identifica una disminución en el alcance 2 de un 48%, debido principalmente al teletrabajo en el marco de la Pandemia. Lo mismo ocurre en el alcance 3, donde se identifica una disminución de 54,6% debido a la reducción en viajes corporativos en avión.

### EMISIONES DE LAS OFICINAS CORPORATIVAS (MtCO<sub>2</sub>e)

Categoría	2018	2019	2020
Alcance 1	0,33	0,53	0,74
Alcance 2	1,84	2,18	1,13
Alcance 3	4,66	6,91	3,14
<b>Total emisiones</b>	<b>6,83</b>	<b>9,62</b>	<b>5,00</b>

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad y Medio Ambiente  
Nota 1: Este año se incluyen en la medición las oficinas en Shanghai y Hamburgo de CMPC.

### Meta de Emisiones



Para identificar el avance hacia la meta corporativa, revise la sección 5.2.1 de este capítulo.

p. 169

### HUELLA DE CARBONO OPERACIONES INDUSTRIALES

En la huella de carbono para las operaciones industriales de CMPC, se identifica un avance de 21,2% en 2020 hacia la meta corporativa de reducción de emisiones, debido a la compra de atributos verdes para las operaciones industriales en Chile. Esto implica nuevos contratos de abastecimiento de energía eléctrica

ca 100% de origen renovable no convencional, reduciendo el alcance 2 en un 60,5%, lo que se traduce en una mitigación de aproximadamente 400 mil tCO<sub>2</sub>e, si se considera el factor de emisión de la matriz energética de Chile.

### EMISIONES EN OPERACIONES INDUSTRIALES (MtCO<sub>2</sub>e)

Categoría	2018	2019	2020
Alcance 1	1.954	2.002	1.965
Alcance 2	442	448	177
Alcance 3	4.213	8.544	8.708
<b>Total emisiones</b>	<b>6.609</b>	<b>11.004</b>	<b>10.850</b>

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad y Medio Ambiente.  
Nota: Debido a la incorporación a finales de 2019 de las plantas Sepac en Brasil y Panamericana en Perú, se ajustan los datos retroactivamente de 2018 y 2019 para que sean comparables.

**El alcance 3 representa el 80,3% de la huella de carbono de las operaciones industriales de CMPC.**

**Durante 2020, CMPC realizó un inédito estudio para el alcance 3 con el objetivo de analizar 15 categorías establecidas por el Protocolo GHG.**

Este análisis implicó el ajuste del cálculo para el año 2019 con la inclusión de las nuevas categorías, por lo que el aumento entre 2018-2019 responde a la inclusión de éstas y no a un aumento real de emisiones.

En cuanto a 2019-2020, el aumento de un 3% en este alcance se debe a una mayor producción, ventas, y compra de insumos para

contar con stock adecuado durante la pandemia debido a las condiciones inciertas de abastecimiento, lo que resulta finalmente en un aumento del alcance 3. Esto lleva a un aumento de las categorías de transporte aguas arriba y aguas abajo, fin de vida de productos vendidos y procesamiento de productos vendidos.



## ALCANCE 3

En 2020 CMPC realizó un estudio para la medición de las 15 categorías de análisis recomendadas por el Protocolo GHG para el alcance 3. Este estudio le permitió contar con una visión panorámica de sus emisiones en este alcance, asegurando que no hay exclusiones relevantes.

De las nuevas categorías la más relevante es la 10 de procesamiento de productos vendidos. Esta corresponde a las emisiones generadas para procesar los productos intermedios que vende CMPC a sus clientes, donde ellos requieren de combustible y energía para transformarlos en productos finales. Este es el caso de la celulosa, la cartulina, el cartón para corrugar y los rollizos.

Otra de las categorías relevantes corresponde a la 12, fin de vida de productos vendidos, es decir las emisiones generadas para tratar los productos finales que vende CMPC una vez desechados. Por ejemplo, las emisiones generadas por los productos de Softys cuando terminan en rellenos sanitarios durante su descomposición o las emisiones generadas para reciclar los productos de papel, entre la diversidad de tratamientos que reciben los productos en su fin de vida.

## CATEGORÍAS DE ALCANCE 3 RECOMENDADAS POR EL GHG PROTOCOL

Categorías	MtCO <sub>2</sub> e/año	% del alcance 3
1. Bienes y servicios adquiridos	1.451	16,66%
2. Bienes de Capital*	287	3,29%
3. Actividades relacionadas a combustibles y electricidad	393	4,52%
4. Transporte y distribución aguas arribas	1.291	14,83%
5. Residuos generados en las operaciones	57	0,65%
6. Viajes corporativos	0,53	0,01%
7. Traslado de colaboradores	18	0,21%
8. Activos arrendados aguas arriba*	No relevante	No relevante
9. Transporte y distribución aguas abajo	1.299	14,91%
10. Procesamiento de productos vendidos*	2.104	24,16%
11. Uso de productos vendidos*	0	0,00%
12. Fin de vida de productos vendidos*	1.808	20,76%
13. Activos arrendados aguas abajo*	No relevante	No relevante
14. Franquicias*	No aplica	No aplica
15. Inversiones*	No aplica	No aplica
<b>Total</b>	<b>8.708</b>	<b>100%</b>

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad y Medio Ambiente.

Nota 1: (\*) corresponden a las nuevas categorías incorporadas en el análisis de alcance 3.

Nota 2: Categorías "No aplican": 14 (Franquicias) ya que CMPC no cuenta con franquicias, y 15 (Inversiones) ya que CMPC no tiene intereses financieros en otras compañías.

Nota 3: Categorías "No relevantes": 8 (Activos arrendados aguas arriba) y 13 (Activos arrendados aguas abajo), ya que se realizó una estimación y representan menos de un 1% de las emisiones, además el arriendo de activos no es parte del modelo de negocio de CMPC.

Nota 4: La categoría 11 (Uso de productos vendidos) corresponde a cero, ya que los productos vendidos a clientes finales no generan emisiones en su fase de uso, ya que no requieren de quema de combustibles o electricidad para ser utilizados.

## OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS

(305-7)

En relación con la emisión de contaminantes al aire y sus límites para cada fuente, CMPC se rige por las normativas vigentes en cada país de operación.

## OTRAS EMISIONES AL AIRE (TONELADAS)

Gases	2018	2019	2020
Óxidos de nitrógeno (NO <sub>x</sub> )	8.235	8.743	9.177
Dióxido de azufre (SO <sub>2</sub> )	1.508	2.248	1.915
Material particulado (MP)	1.556	1.236	1.672

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad y Medio Ambiente.

Nota 1: Se corrigieron los valores 2019 en Sack Kraft Perú y Embalajes Tilttil. En Guaíba se modificaron los parámetros 2019 debido a que no se consideró su caldera a carbón mineral.

## OTRAS EMISIONES AL AIRE POR UNIDAD DE NEGOCIO EN TONELADAS



Fuente: Gerencia de Sostenibilidad y Medio Ambiente.

Nota 1: Las plantas incorporadas en este cálculo corresponden a CMPC Celulosa: Guaíba, Santa Fe, Pacífico, Nacimiento, Mulchén y Collipuli; en CMPC Biopackaging a Sack Kraft Argentina, Sack Kraft Chile, Sack Kraft Perú, Boxboard Valdivia, Boxboard Maule, Embalajes Buin, Embalajes Tilttil, Embalajes Osorno, y Papeles; y en Softys: Zárate, Naschel, Mogi, Talagante, Puente Alto, Altamira, García, Cañete, Pando y Sepac.

Nota 2: Las plantas restantes no cuentan con fuentes fijas, por lo que no miden emisiones, excepto Sack Kraft México que no realiza esta medición debido a que por legislación y dado su proceso y consumo de combustible, no aplica; Panamericana, Recife y Softys Guaíba no monitorean estas emisiones por legislación, mientras que la planta en Cali no le corresponde medir emisiones dado el proceso que tienen.

El aumento de NO<sub>x</sub> en 2020, se explica principalmente en Softys, debido a la incorporación de Sepac y por el funcionamiento de la máquina papelera 4 en Softys Argentina en la planta Zárate.

En CMPC Biopackaging las plantas de Boxboard Maule y Valdivia presentaron mayor uso de *fuel oil* por parte de las calderas de respaldo para satisfacer la demanda de energía, lo que también provocó un aumento de emisión de contaminantes NO<sub>x</sub> y MP.

● En el caso de **Maule** se comenzó a operar con este combustible debido a que hubo un incremento en la demanda de vapor, para el cual empezó a utilizar calderas de respaldo a *fuel oil* para satisfacerlo.

● Por otro lado, en el caso de **Valdivia** la caldera de biomasa presentó fallas y con el fin de suplir la demanda energética, también se utilizaron calderas de respaldo a *fuel oil*.

La disminución de SO<sub>2</sub> se debe principalmente a que en Softys en su planta Pando en Uruguay dejó de funcionar una de las máquinas papeleras, a partir de septiembre, por lo tanto, dejó de operar la capota de la máquina, que era una de las principales fuentes de emisión de este contaminante.

Además, la emisión de este contaminante en la planta Laja de CMPC Celulosa dependen de las condiciones de quemado de combustibles complementarios a la biomasa. Como máximo un 20% del tiempo de operación de la caldera se usa metanol, lo cual aumenta la emisión de este contaminante, mientras que el resto del tiempo la máquina funciona en base a biomasa y por tanto la producción de SO<sub>2</sub> disminuye.

Esto contribuyó a la disminución de SO<sub>2</sub> que se presentó a nivel general de CMPC de 2019 a 2020.

El aumento de MP se debe al uso de la caldera de biomasa de Softys Uruguay, además, la incorporación de Sepac contribuye al aumento de este.

Asimismo, Guáiba contribuye a este aumento dado que por problemas en los precipitadores electrostáticos de la caldera recuperadora 1 se produjo un aumento en las emisiones. Por parte de la planta Laja, presentó un aumento en la emisión de MP debido a la disminución en la capacidad de captura de un precipitador, lo cual fue solucionado en una paralización de planta.

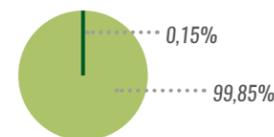


## 5.4.4 Gestión de residuos MAT Recuperación y valorización de materiales

(306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

Un 99,8% de los residuos generados en la operación de CMPC, corresponde a residuos no peligrosos. Todos los residuos generados están regulados según las normativas de cada país. Sin embargo, ameritan diferentes tratamientos dependiendo del tipo y del material.

## RESIDUOS



● Peligrosos  
● No peligrosos

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad y Medio Ambiente.

## RESIDUOS (TONELADAS)

Residuos	2018	2019	2020
Peligrosos	3.638	3.424	3.765
No peligrosos	2.302.513	2.396.819	2.407.682
<b>Total</b>	<b>2.306.151</b>	<b>2.400.243</b>	<b>2.411.447</b>

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad y Medio Ambiente.  
Nota: Debido a la incorporación a fines de 2019 de las plantas Sepac en Brasil y Panamericana en Perú, se ajustan los datos de residuos retroactivamente de 2018 y 2019 para que sean comparables.

Las variaciones de residuos no peligrosos respecto a años anteriores se explican en parte por la pandemia, ya que producto de la menor disponibilidad de fibra reciclada se utiliza mayor cantidad de celulosa, por lo que la generación de residuos es menor.

### SEREMOS UNA EMPRESA CERO RESIDUOS a disposición final al año 2025

## DESEMPEÑO META CERO RESIDUOS

	Línea de base 2018	2019	2020	Meta al 2025
Desempeño (t)	714.299,0	622.245,0	509.843,0	Cero (-100%)
Variación anual (t)		-92.054,0	-204.456,0	-714.299,0
% de avance hacia la meta		12,9%	28,6%	100%

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad y Medio Ambiente.



CMPC tiene un compromiso con la reducción de residuos, expresado en su meta corporativa de cero residuos no pe-

ligrosos a disposición final. Por ello, focaliza su gestión en la valorización de estos evitando que terminen en vertederos.

## MÉTODO DE TRATAMIENTO DE RESIDUOS NO PELIGROSOS (TONELADAS)

	Método de tratamiento	2018	2019	2020
Valorización	Reutilización	797	9.796	16.055
	Reciclaje	190.227	162.073	160.909
	Compostaje y degradación biológica	549.399	636.091	727.661
	Recuperación energética	847.791	966.613	993.215
	Subtotal	1.588.214	1.774.573	1.897.839
Eliminación	Disposición final	714.299	622.245	509.843
	<b>Total</b>	<b>2.302.513</b>	<b>2.396.819</b>	<b>2.407.682</b>

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad y Medio Ambiente.  
Nota: Debido a la incorporación a fines de 2019 de las plantas Sepac en Brasil y Panamericana en Perú, se corrigen los datos retrospectivamente. SEPAC en promedio genera anualmente 36.300 t.

## MÉTODO DE TRATAMIENTO DE RESIDUOS EN (TONELADAS)

CMPC Celulosa	1.663.004	CMPC Biopackaging	143.008	Softys	91.828
	83.598		41.055		385.189

■ Valorización ■ Disposición final

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad y Medio Ambiente.

Durante 2020, se realizaron avances en la valorización de residuos de planta Laja, de CMPC Celulosa; en las plantas de CMPC Biopackaging, por las certificaciones del Acuerdo de Producción Limpia (APL) en Chile; y en las plantas Gachancipá y Santander, de Softys Colombia.

CMPC Celulosa ha implementado un plan de reducción de residuos sólidos a disposición final, basado en el uso subproductos propios de la operación para el mejoramiento de suelos agrícolas y forestales, o bien para aprovechamiento energético. Con ello, ha logrado avances significativos, principalmente en las plantas Pacífico y Laja (Chile).

Por otro lado, la planta Santa Fe (Chile) tuvo un aumento de residuos a disposición final, durante ciertos meses, debido a detenciones de la caldera de biomasa impidiendo la incineración de lodos del proceso. Aun así, la planta generó cantidades de residuos similares que el 2019.

La reducción de residuos sólidos de CMPC Biopackaging se debe, principalmente, a una mejora en la eficiencia de la máquina papelera de Corrugados Cordillera y a cambios en la configuración de sus calderas. Por otro lado, en Boxboard Valdivia se priorizaron destinos de valorización (lodos de la planta de tratamien-

to de efluentes y residuos de madera de desfibradores), además de la reducción de las cenizas de biomasa producto de los cambios en la configuración de las calderas y la contingencia de la caldera de biomasa.

En tanto en Softys, las plantas Altamira (México), Santa Anita (Perú) y Zárate (Argentina), la disminución de residuos se debió principalmente al aumento en el uso de celulosa –en reemplazo de fibras recicladas– y a detenciones en la producción



## PROYECTOS QUE CONTRIBUYEN AL COMPROMISO CON LA GESTIÓN DE RESIDUOS

### PLANTA GUAÍBA

Del total de residuos sólidos generados en la producción de celulosa, producto de materiales sobrantes como fibras de madera, hemicelulosas, el 99,8% se recicla. En total, se generan anualmente 600 mil toneladas de producción de celulosa, las cuales son tratadas en el Hub de Economía Circular CMPC y, posteriormente, transformadas en más de 15 nuevos sub-productos, como abono y fertilizantes orgánicos para el suelo, láminas de madera MDF, materia prima para la producción de cemento, plantillas para zapatos, cartones de huevos, entre otros.

### VALORIZACIÓN DE RESIDUOS EN CMPC CELULOSA

La estrategia de CMPC Celulosa ha sido valorizar sus residuos vendiéndolos a terceros para su uso en la agricultura (cenizas, escoria, lodos de cal), utilizar cenizas gruesas (arenas) de la caldera de biomasa como cortafuego en predios forestales, y quemar los lodos de efluentes en la caldera de biomasa.

Su meta 2020 era enviar a las áreas de disposición controladas menos de 82.400 toneladas húmedas, objetivo que se logró al enviar 70.145 toneladas húmedas. Con esto, **la planta Laja logró el 100% de valorización de sus subproductos sólidos**; la planta Santa Fe, el 94%; y planta Pacifico, el 65%, principalmente por la alta humedad de escoria y lodos de cal, que impedían despachar a terceros.

La valorización total de 85% en 2020 superó el 76% de 2019, dándole usos nobles. Entre estos destaca:

- Aplicación de cenizas generadas en las plantas como fuente de nutrientes en las plantaciones forestales.
- Venta a terceros de lodos de cal, escoria y gravilla para la fabricación de mejoradores de suelos.
- Intercambio de lodos de cal entre fábricas con y sin cuellos de botella para su procesamiento.

Para 2021 se espera potenciar el mayor uso de subproductos en bosques propios.

CMPC Maderas genera rechazos de productos de madera, dentro de los cuales la corteza de la madera proveniente del proceso de astillado (finos y chips), es incinerada en la caldera de biomasa para generar vapor y electricidad.



Acopio de chips en planta Santa Fe (Chile), CMPC Celulosa.

### ACUERDOS DE PRODUCCIÓN LIMPIA (APL)

Los APL son convenios voluntarios que tienen por objetivo implementar la producción limpia mediante metas y acciones específicas, auditables y en un plazo acotado. Corresponden a un mecanismo chileno validado internacionalmente por la ONU como una acción nacional de mitigación (Nama, por sus siglas en inglés).

Para CMPC, los APL suscritos son herramientas de gestión que mediante su implementación contribuyen a avanzar en el logro de las metas de sostenibilidad, mejorar la gestión de las plantas en aspectos ambientales y de eficiencia operacional, y a transitar hacia una economía baja en carbono. En particular estos APL tienen un fuerte foco en economía circular, lo cual es un tema muy relevante y prioritario para desarrollar en la Compañía.

Durante el 2020 CMPC estuvo involucrado en cuatro APL a través de la participación 12 plantas y operación forestal:

#### Cero residuos a eliminación

Coordinado por Acción Empresas tiene por objetivo reducir la cantidad de residuos sólidos que son eliminados, mediante prácticas de economía circular.

- Sack Kraft Chile
- Corrugados Pulpa Moldeada

#### Ecoetiquetados de envases y embalajes

Coordinado por la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) tiene por objetivo implementar una ecoetiqueta que diferencie a los productos con propiedades de reciclabilidad e incida en la preferencia de compra de los consumidores, así como en su educación e información.

- Softys Talagante
- Softys Puente Alto
- **Fibras (se suma como valorizador de los residuos posconsumo de papel y cartón, teniendo un rol fundamental al emitir un documento para que las instalaciones adheridas a este APL puedan cumplir con los criterios y acceder al sello de reciclabilidad).**

#### Industria de envases y embalajes, en tránsito hacia la economía circular

Coordinado por el Centro de Envases y Embalajes (Cenem), tiene como objetivo incorporar en toda la cadena de valor del sector de envases y embalajes herramientas de análisis y mejoras ambientales con la finalidad de avanzar en la incorporación de los principios de economía circular.

- Fibras (filial Pudahuel)
- Boxboard Valdivia
- Sack Kraft Chile
- Corrugados Buin, Tiltit y Osorno.

#### Diagnóstico sectorial de transición hacia una economía circular

Este diagnóstico, coordinado por Accion Empresas, es parte de la fase de gestación de un APL y tiene como propósito orientar la creación de estrategias y acciones para que las empresas comiencen una transición hacia la economía circular.

- Fibras (filial Pudahuel)
- Boxboard Maule
- Softys Talagante
- Aserradero Nacimiento
- Forestal Mininco (participó de la evaluación cuantitativa, con una entrevista, para comprender el origen de los materiales fabricados por CMPC).

Nota: La información detallada sobre el APL ecoetiquetado se encuentra en el Reporte de Sostenibilidad Softys 2020.



## CERTIFICACIÓN CERO RESIDUOS EN SOFTYS COLOMBIA

Softys logró certificar sus plantas de Gachancipá y Santander con el sello cero residuos, luego de un proceso de postulación y auditoría con Basura Cero Global, organización que da respuesta a la necesidad de crear una cultura de consumo responsable en la sociedad y buscar nuevas alternativas para la gestión sostenible de residuos.

Esta certificación es una herramienta de análisis y evaluación de ciclos de vida y reducción de riesgo, a través de estándares dirigidos al fortalecimiento de la gestión integral de residuos.

Actualmente, **ambas plantas están certificadas con los porcentajes más altos en las categorías de la metodología debido a su aprovechamiento de residuos –Gachancipá, con 99,4%; y Santander de Quilichao, con 96,5%– logrando valorizar 34.256 toneladas de las 34.564 generadas.**



Cancha de acopio de recortes, Softys Colombia.

## USO DE CORRIENTES RESIDUALES FIBROSAS DE SOFTYS EN LA FABRICACIÓN

La fibra de papel periódico es uno de los insumos principales en la fabricación de productos de pulpa moldeada. Dada su escasez, consecuencia de la creciente digitalización de los medios de comunicación masivos, la menor disponibilidad de fibra reciclada durante la pandemia, el cierre de oficinas y otras instituciones debido a medidas de teletrabajo, el área de Modeldeados de CMPC Biopackaging ha identificado el uso de fibras alternativas residuales para reemplazar al papel periódico en sus recetas de producción.

En este contexto, este equipo se encuentra trabajando con la planta de Talagante de Softys Chile **para validar qué residuos de su proceso de producción de papel pueden ser utilizados como reemplazo de la fibra de papel periódico, lo que genera un doble beneficio.**

A la fecha, las pruebas han sido exitosas. Se validaron recetas de bandejas de huevos y manzanas y se proyecta que, a partir de la segunda mitad del 2021, se comenzarán a utilizar estas fibras de forma regular.

## 5.4.5 Gestión de impactos socioambientales MAT

(413-2)

**CMPC somete sus proyectos a evaluación según corresponda, ya sea mediante una Declaración de Impacto Ambiental (DIA) o Estudio de Impacto Ambiental (EIA), ante el Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental de Chile (SEIA). Esto para cumplir con la normativa vigente de evaluación, declaración y mitigación de impactos socioambientales que un proyecto pueda generar.**

Actualmente, CMPC se encuentra elaborando cuatro proyectos, próximos a ingresar a evaluación ambiental.

<b>Forestal Mininco</b>	Realización de 418 consultas por operaciones forestales vecinas, en las que han participado 4.276 encuestados.
<b>Modernización de la planta de remanufactura de Los Ángeles (CMPC Maderas)</b>	Elaboración de la DIA: generación de la Línea Base de Medio Humano (2020). Se identificó información primaria de los grupos humanos presentes en el área de influencia del proyecto. La caracterización se hizo mediante entrevistas telefónicas debido a la pandemia.
<b>Actualización y aumento de la producción en planta Mulchén (CMPC Maderas)</b>	Elaboración de la DIA: generación de la Línea Base de Medio Humano (2020). Se encuestó a la comunidad cercana al área de influencia a través de encuestas presenciales.
<b>Proyecto eólico (Bioenergías Forestales)</b>	Elaboración de la EIA: para el proyecto de construcción de infraestructura eólica para la generación de energía. Durante el 2020, se realizó levantamiento de Línea Base de Medio Humano mediante encuestas presenciales a las comunidades cercanas. Durante 2021 se iniciará la Participación Ciudadana Anticipada (PACA).
<b>Planta de Tratamiento de Residuos Líquidos, Forsac Chillán</b>	Elaboración de la DIA: para la construcción y operación de una planta de tratamiento de residuos líquidos industriales, provenientes de las salas de lavado generados por la planta para asegurar la calidad de las aguas que se dispone en el alcantarillado. El levantamiento de Línea Base de Medio Humano sirvió como insumo para determinar el área de influencia del proyecto y descartar impactos significativos.



## GESTIÓN DE EMISIÓN DE OLORES

Las plantas de CMPC Celulosa trabajan en la reducción del impacto de olores producto de la operación. Durante 2020, la planta Santa Fe enfocó su gestión en tres frentes que permiten tener una estrategia robusta en la mitigación y reducción de olores evaluados como concentración de contaminantes a nivel del suelo:

1. Reducción de la generación de olor in situ mediante el encapsulamiento y captura de fuentes de emisión difusas, además de mejoras en áreas más susceptibles de generación. En concreto, en el área de efluentes se redujo un 80% la percepción de olores con respecto del año anterior y un 50% en el área de caustificación.
2. Potenciamiento del monitoreo ambiental con la instalación

de 15 “narices electrónicas” para la alerta temprana de olores, instalación de medidores de variables críticas que permiten predecir la ruptura de sellos/venteos y con la implementación de una sala de monitoreo ambiental permanente.

3. Herramientas de gestión y análisis de riesgos, mediante metodologías de mejora continua y evaluación de riesgos ambientales de las operaciones, que permiten implementar medidas que potencien el control y la continuidad operativa.

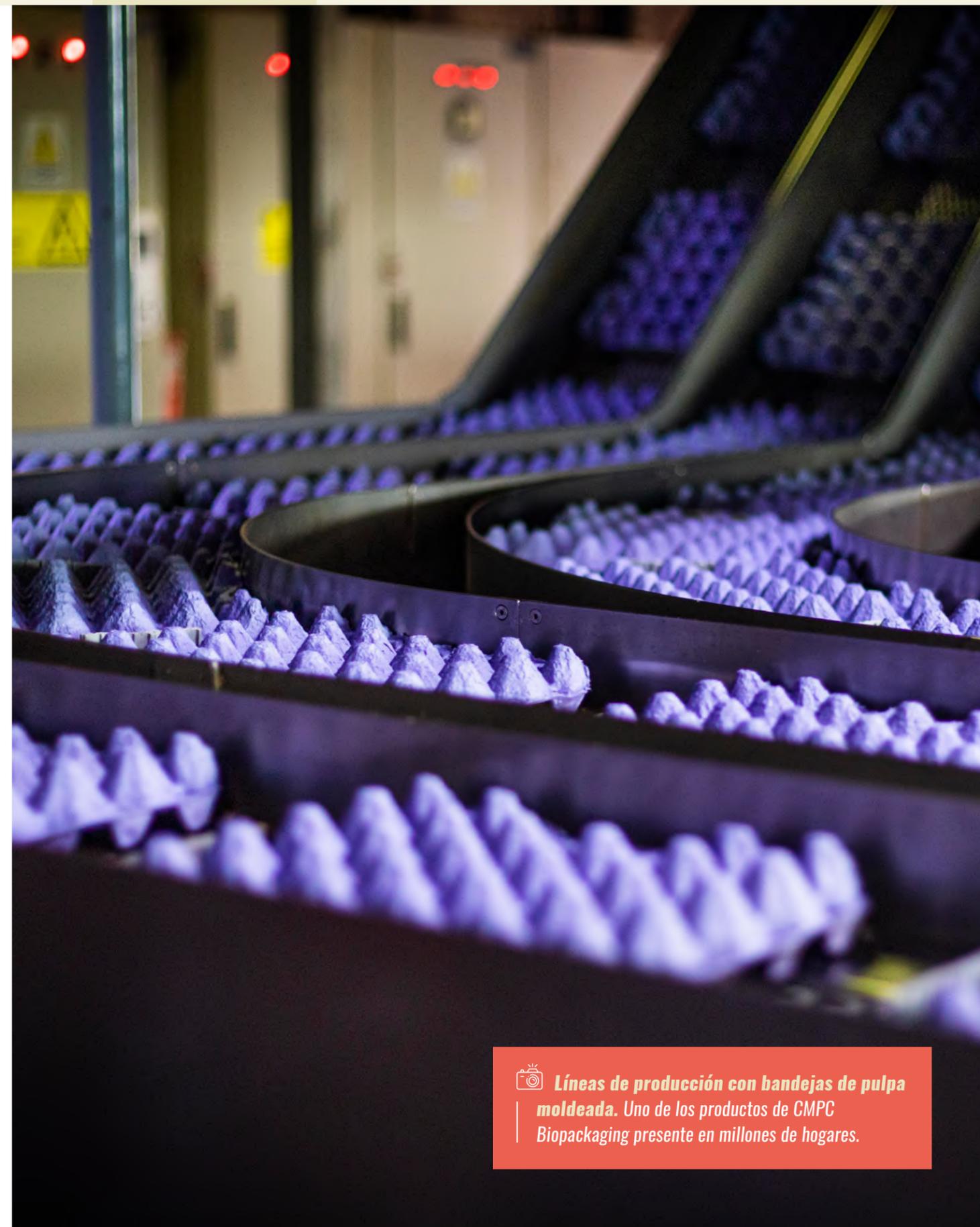
En 2020, la Superintendencia de Medio Ambiente (SMA) inició un procedimiento sancionatorio en contra de planta Santa Fe por dos eventos de olor.

## PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO

Dado lo anterior, la Compañía presentó un Programa de Cumplimiento, que fue aprobado el 24 de septiembre de 2020, cuyo objetivo es dar cumplimiento a las obligaciones ambientales, incluyendo aquellas referidas a la necesidad de hacerse cargo de los efectos generados por la infracción. Durante el último periodo de 2020, se ejecutaron las acciones comprometidas y mediante reportes trimestrales se dio cuenta a la SMA de los avances en la implementación de las acciones y compromisos.

El programa se mantendrá hasta julio de 2021, fecha en la que se evaluará su ejecución y cumplimiento de metas.

Todo el procedimiento sancionatorio es de carácter público y el expediente puede ser revisado en la página web del Sistema Nacional de Información de Fiscalización Ambiental (SNIFA), donde se obtiene acceso a los documentos presentados por CMPC y la SMA.



 **Líneas de producción con bandejas de pulpa moldeada.** Uno de los productos de CMPC Biopackaging presente en millones de hogares.



# 6. CULTURA SOSTENIBLE

## TEMAS MATERIALES

MAT

ODS

● *Ética y cumplimiento*



● *Financiamiento verde*



### DESTACADOS DE ESTE CAPÍTULO:

- *Estrategia de Compliance.*
- *Programa de Gestión de Riesgos.*
- *Línea de crédito comprometida relacionada a la sostenibilidad.*
- *Enfoque de impuestos corporativos.*

BRIGADISTAS REALIZANDO SILVICULTURA PREVENTIVA.



## ENFOQUE DE GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES

(103-1, 103-2, 103-3)

### ¿POR QUÉ ES RELEVANTE?

#### Temas materiales nivel 2

- Ética y cumplimiento MAT
- Financiamiento verde MAT

- La ética, la integridad y el cumplimiento son elementos clave en el actuar diario de sus colaboradores y se materializan en valores corporativos, políticas y manuales de conducta.
- Su mirada del financiamiento no sólo considera factores económicos, sino también la preocupación por las personas y el medioambiente que resultan en una forma de hacer negocios que se construye y perfila como sostenible en el tiempo.
- Financiamiento verde es parte de los ámbitos de gestión de la Gerencia de Finanzas y de Sostenibilidad.
- Ambos temas materiales son el soporte de una cultura sostenible, la que se ubica al centro del propósito corporativo.

6.1

# Ética y cumplimiento MAT

## Cultura de integridad

**Una cultura de integridad está presente día a día en cada colaborador, mediante su actuar siempre consistente con los valores corporativos. Esta conducta se promueve mediante políticas, capacitaciones, comunicación, y evaluación constante, de manera de perfilar el sello CMPC.**

2009

- Creación de la línea de denuncias
- Creación del código de ética

2011

- Capacitaciones en libre competencia

2013

- Entrenamiento en temas de corrupción

2016

- Refuerzos en temáticas de corrupción

2017

- Cambios estructurales
- Creación del Comité de Ética y Compliance
- Desarrollo del diagnóstico de Compliance para CMPC

2018

- Creación de la Gerencia de Compliance
- Diseño y aprobación de la Estrategia de Compliance para CMPC, con la asesoría de expertos nacionales e internacionales.
- Diseño e implementación del Programa de Integridad y Cumplimiento cuyo objetivo es articular y sistematizar los esfuerzos en materia de prevención, detección y respuesta ante actos o conductas contrarias a los valores de la Compañía, sus normas internas y leyes vigentes.
- Aprobación por parte del Directorio de la Política de integridad (Probidad Corporativa y Libre Competencia) aplicable en todos los países en donde la Compañía opera y mantiene relaciones comerciales.

2019

- Actividades de capacitación y difusión en materias de Compliance a todas las unidades de negocio, con particular foco en el modelo de prevención de delitos y libre competencia en las filiales ubicadas en Chile.
- Actualización del Modelo de Prevención de Delitos de acuerdo a últimas reformas legales.

2020

- Continuación del plan de despliegue del Programa de Integridad y Cumplimiento, con particular énfasis en las filiales ubicadas en el extranjero.
- Realización de actividades de capacitación a todas las unidades de negocio, tanto locales como extranjeras, capturando las particularidades propias de cada negocio y país.
- Introducción de mejoras en el funcionamiento del sistema "Línea de Denuncias CMPC".
- Continuación del proceso de actualización del Modelo de Prevención de Delitos particularmente en lo relativo a la evaluación de potenciales riesgos de contaminación de aguas y sus controles mitigantes.



## 6.1.1 Estrategia de Compliance

(102-17, 206-1)

Con el objetivo de promover una cultura corporativa basada en la ética y la integridad, la Compañía cuenta con una Estrategia de Cumplimiento que se traduce en el diseño e implementación del “Programa de Integridad y Cumplimiento”, el cual tiene por objeto articular y sistematizar los esfuerzos en materia de pre-

vención, detección y respuesta ante actos o conductas contrarias a sus valores, sus normas internas y leyes vigentes, permitiendo con ello una gestión efectiva de su cultura corporativa, todo con miras a lograr un máximo desempeño.



Meta: 16.5

### Políticas y Normas Corporativas

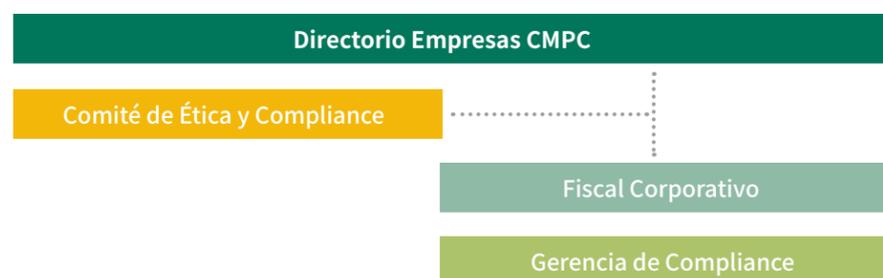


<https://www.cmpc.com/nosotros/gobierno-corporativo/documentos-y-politicas-corporativas/>

#### PRINCIPALES NORMAS CORPORATIVAS

- Código de ética - Política de integridad (Probidad Corporativa y Libre Competencia) - Modelo de prevención de delitos - Manual de libre competencia
- Manual de gobierno corporativo - Compendio de políticas y procedimientos de gobierno corporativo - Manual de manejo de información - Política de habitualidad

#### GOBERNANZA DE COMPLIANCE



#### MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS (MPD)

Constituye una de las líneas de acción del Programa de Integridad y Cumplimiento, contribuyendo a gestionar y monitorear, a través de diferentes actividades de control, los procesos y conductas expuestas a los delitos señalados en la ley chilena N° 20.393 que establece la responsabilidad penal para las personas jurídicas. Entre estos delitos se encuentran el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo, el cohecho a funcionarios públicos nacionales o extranjeros, la receptación, la negociación incompatible, la corrupción entre privados, la apropiación indebida, la administración desleal y la contaminación de aguas.

#### COMITÉ DE ÉTICA Y COMPLIANCE

Instancia conformada por miembros del Directorio y Ejecutivos Principales, responsables de supervisar la ejecución de la Estrategia de Compliance así como de conocer los procesos de investigación interna y de resolver acerca de la adopción de medidas correctivas, según corresponda.

### Comité de Ética y Compliance



<https://www.cmpc.com/nosotros/gobierno-corporativo/>

#### FISCALÍA CORPORATIVA

Área que, entre otras funciones, proporciona apoyo a los colaboradores en materias éticas y jurídicas. **La responsabilidad del Modelo de Prevención de Delitos (MPD) recae en Rafael Cox Montt, Fiscal Corporativo de CMPC,** quien desempeña tal función en los términos descritos en la ley chilena N° 20.393, para lo cual cuenta con el apoyo de la Gerencia de Compliance, a cargo de Carlos Villagrán Muñoz.



Conoce más sobre el Comité en el capítulo 7.

p. 244

#### LÍNEA DE DENUNCIAS

Es una herramienta desarrollada y administrada por CMPC que se encuentra disponible para que cualquier persona, asegurando su confidencialidad y anonimato (si así se desea), pueda reportar hechos o conductas que constituyan o puedan constituir una violación de los valores y normas corporativas o leyes vigentes.

La investigación de las denuncias es coordinada por la Fiscalía Corporativa, con reporte al Comité de Ética y Compliance. Tal como se establece en la Política de Integridad, la Compañía no toma ni tolera represalias contra personas que denuncien de buena fe.

Si bien no se ha realizado una encuesta de percepción respecto del uso y conocimiento de la línea de denuncias, **durante 2020 se realizó una permanente difusión del sistema y del rol de los colaboradores, a través de las distintas y múltiples actividades de capacitación realizadas por la Gerencia de Compliance.** Comparado con el año anterior, se registró un aumento de 76% en las denuncias recibidas, tendencia sostenida durante los últimos años, lo que demuestra que la difusión ha tenido un impacto positivo.

### Línea de Denuncias



<https://lineadenuncia.cmpc.cl/Denuncias>

#### NÚMERO DE DENUNCIAS RECIBIDAS POR AÑO

	2018	2019	2020
<b>N° total de denuncias recibidas</b>	<b>151</b>	<b>202</b>	<b>356</b>
Anónimas	83	108	215
No anónimas	69	94	141
<b>Abiertas (en investigación)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13</b>
<b>Cerradas</b>	<b>151</b>	<b>202</b>	<b>343</b>
No admisibles (materia no corresponde a línea de denuncias; antecedentes insuficientes para investigar)	85	110	213
Resueltas (investigadas)	66	92	130

Fuente: Gerencia de Compliance.  
Nota: Información al 31 de diciembre de 2020



## NÚMERO DE DENUNCIAS RECIBIDAS POR MATERIA EN 2020

	Total de denuncias	No admisibles	Admisible no comprobada	Admisible resuelta
Acoso laboral o sexual	45	20	10	15
Afectación de vecinos y/o comunidades	18	9	5	4
Conflicto de intereses / negociación incompatible	39	24	4	11
Corrupción	11	6	3	2
Daño al medioambiente / violación de normativa medioambiental	2	0	1	1
Discriminación / amenazas, maltrato, violencia o represalias / comportamiento inadecuado	97	65	17	15
Fraude	37	20	7	10
Lavado de activos / financiamiento del terrorismo / receptación	2	2	0	0
Prácticas contrarias a la libre competencia	6	3	3	0
Riesgo para la salud y/o seguridad	49	32	9	8
Uso indebido y/o divulgación no autorizada de información confidencial o privilegiada	9	4	1	4
Otros (no línea)	28	28	0	0
<b>Total</b>	<b>343</b>	<b>213</b>	<b>60</b>	<b>70</b>

Fuente: Gerencia de Compliance.

Nota 1: Una denuncia se considera "resuelta" cuando se pudieron comprobar en todo o parte los hechos denunciados; o bien cuando se identificaron situaciones irregulares correspondientes a otros temas.

Nota 2: La materia de las denuncias es seleccionada por el denunciante, sin posterior modificación en el sistema. Con ocasión de los procesos investigativos ha sido posible identificar denuncias que no se corresponden con la categoría elegida.

Nota 3: Información solo considera denuncias cerradas al 31 de diciembre de 2020.

Nota 4: Las denuncias de la categoría "otros" corresponden a denuncias realizadas a través de este canal que no corresponden a temas propios de la línea. Estas temáticas son derivadas al área competente.

### 205-1, 205-3

Las dos denuncias resueltas relacionadas con corrupción corresponden a filiales en Chile. En uno de los casos se identificaron tratamientos preferentes a un determinado proveedor que, si bien no constituyen corrupción en el sentido estricto, si requirieron de acciones correctivas en procesos y controles. Respecto del otro caso, se identificaron conductas irregulares, ante las cuales la Compañía adoptó medidas correctivas que incluyeron, entre otros, la terminación de contratos de trabajo, mejoras en procedimientos y el inicio de acciones legales para que las autoridades competentes investiguen y eventualmente sancionen a quienes hayan participado en esos hechos.

## FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN INTEGRIDAD Y COMPLIANCE

Se realiza una difusión activa a los colaboradores a través de distintas acciones que incluyen, entre otros, el envío de comunicaciones corporativas internas, el uso de plataformas web, la entrega de material y guías, cursos presenciales, *e-learning*, talleres y charlas.

Debido a la pandemia de coronavirus, los talleres –planificados inicialmente de manera presencial– se desarrollaron de forma virtual en todos los países de operación y de presencia comercial. De todos ellos se obtiene y almacena evidencia, tanto de la actividad realizada como de los contenidos entregados y colaboradores asistentes.

De acuerdo con la Estrategia de Compliance de CMPC, en 2020 se continuó con el plan de despliegue del Programa de Integridad y Cumplimiento, con particular énfasis en la difusión y capacitación de su Política de Integridad (Probidad Corporativa y Libre Competencia) y su Modelo de Prevención de Delitos (filiales en Chile), lo que considera cursos *e-learning* y talleres virtuales. Estas actividades consideraron tanto a filiales locales como extranjeras, capturando las particularidades propias de cada negocio y país.

El plan anual de capacitación consideró dos tipos de actividades:

### Formación general

Cursos *e-learning* donde se presenta el compromiso de la Compañía en la materia, los lineamientos corporativos y las reglas de conducta mínimas que los colaboradores deben observar. Está dirigido a los colaboradores de las plataformas AD y E.

### Formación específica

Talleres prácticos para cargos expuestos y áreas de riesgo donde se profundizan los contenidos con particular énfasis en la aplicación práctica de los mismos.

Ambos tipos de actividad consideran la entrega del material utilizado y de guías prácticas de apoyo, además de la aplicación de pruebas de conocimiento, evaluación de la actividad y declaración de cumplimiento. Se realizaron capacitaciones en tres materias:

### 1. Modelo de Prevención de Delitos (solo para Chile)

Se realizó un curso *e-learning* de formación general y 77 sesiones del taller práctico de formación particular.

(205-2)

## NÚMERO DE COLABORADORES CAPACITADOS

	Curso formación general		Taller de formación particular	
	Nº asistentes	%	Nº asistentes	%
Colaboradores sujetos a capacitación	2.336	100%	1.134	100%
Colaboradores aprobados	2.331	99,8%	985	87%
Colaboradores pendientes	5	0,2%	149	13%

Fuente: Fiscalía Corporativa - Gerencia de Compliance.

Nota 1: Todos los colaboradores pendientes del curso *e-learning* se encuentran justificados.

Nota 2: 114 colaboradores pendientes del taller se encuentran justificados.



## 2. Libre competencia

Se realizó un curso *e-learning* de formación general para todas las filiales, 27 sesiones del taller práctico de formación general en Chile y 30 sesiones en otras filiales de CMPC.

### NÚMERO DE COLABORADORES CAPACITADOS

	Curso formación general		Taller de formación particular Chile		Taller de formación particular en otras filiales	
	Nº asistentes	%	Nº asistentes	%	Nº asistentes	%
Colaboradores sujetos a capacitación	4.055	100%	555	100%	747	100%
Colaboradores aprobados	3.922	96,7%	532	96%	652	87%
Colaboradores pendientes	133	3,3%	23	4%	95	13%

Fuente: Fiscalía Corporativa - Gerencia de Compliance.

Nota 1: El curso e-learning de formación general considera las plataformas AD -E

Nota 2: 131 colaboradores pendientes del curso e-learning se encuentran justificados.

Nota 3: 24 colaboradores pendientes del taller se encuentran justificados.

## 3. Probidad Corporativa (anticorrupción)

Se realizaron 73 sesiones del taller práctico de formación particular en todas las filiales de CMPC, a excepción de Chile.

### NÚMERO DE COLABORADORES CAPACITADOS

	Taller formación particular	
	Nº asistentes	%
Colaboradores sujetos a capacitación	1.387	100%
Colaboradores aprobados	1.356	98%
Colaboradores pendientes	31	2%

Fuente: Fiscalía Corporativa - Gerencia de Compliance.

Nota: 9 colaboradores pendientes del taller se encuentran justificados.

Los colaboradores que quedaron pendientes serán considerados como prioritarios para el plan de capacitación 2021.

## 6.1.2 Cumplimiento normativo

(307-1, 417-3, 419-1; CMPC 3)

Durante los últimos tres años, CMPC no ha presentado multas relacionadas a la libre competencia. Sin embargo, en febrero de 2020 se efectuó el pago del caso de colusión ejecutoriado en enero de 2020.

Actualmente, no existen juicios o asuntos sometidos a arbitraje. Sin embargo, hay 11 procedimientos sancionatorios vigentes ante diferentes autoridades en Chile.

**Cumplimiento normativo**



Para conocer más detalles del cumplimiento medioambiental, revisa el capítulo 5 Conservar.

**p. 197**

### TIPOS DE MULTAS POR MONTO (EN USD) Y PORCENTAJE

Tipo de multa	2017		2018		2019		2020	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
Libre competencia	13.698.720	88,0%	0	-	0	-	16.392.197	93,0%
Tributarias	1.795.336	11,6%	327.046	99,2%	589.767	88,0%	1.184.979	6,7%
Medioambientales	-	-	-	-	57.871	8,6%	16.870	0,1%
Laborales	-	-	-	-	23.746	3,5%	30.000	0,2%
Otras	12.766	0,4%	25.993	0,8%	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>15.506.822</b>	<b>100%</b>	<b>353.039</b>	<b>100%</b>	<b>671.384</b>	<b>100%</b>	<b>17.624.046</b>	<b>100%</b>

Fuente: Fiscalía Corporativa.

Nota 1: Las multas reportadas son aquellas pagadas durante el período y que tuvieron un monto mayor a USD 10 mil. Las multas menores a USD 10 mil, en total, no superan los USD 285.551.

Nota 2: Las multas tributarias fueron cursadas en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú. Las multas tributarias y laborales fueron cursadas en Chile.

## CUMPLIMIENTO NORMATIVO DE PROVEEDORES Y CLIENTES

Uno de los temas relevantes en el estudio de materialidad 2018 corresponde al cumplimiento normativo de proveedores y contratistas. CMPC, con el objeto de identificar riesgos materiales presentes en la cadena de valor, lleva a cabo revisiones periódicas de proveedores y clientes mediante el uso de un sistema tecnológico de debida diligencia el cual considera, entre otros, información de listas restrictivas o de sanciones, información de actividad criminal y otros factores de riesgo. Lo anterior complementa las actividades de control y revisión que se realizan con ocasión del inicio de relaciones comerciales con dichas contrapartes. Todas las alertas son revisadas y gestionadas de acuerdo a la normativa interna de la Compañía.



# BRIGADA central

El bosque esclerófilo de la zona central del país está en peligro. **CMPC pone a disposición de la Región Metropolitana a su Brigada Central**, compuesta por profesionales de experiencia en el combate y control del fuego, para ayudar a proteger nuestros cerros y parques. Así, el equipo se suma a los **mil brigadistas de CMPC en el sur de Chile** y a las labores de combate de la Conaf. Pero todo depende de ti. **Cuidemos los bosques y áreas verdes.**

REPORTE INTEGRADO CMPC 2020



## 6.2 Gestión de riesgos Planes y acciones concretas

(102-15, 102-29, 102-30, 102-34)

*Una cultura sostenible implica **identificar, analizar y monitorear los riesgos, de manera que se puedan generar planes de acción y contingencia que contribuyan a anticiparlos, prevenirlos o mitigarlos.***

Desde 2019, CMPC cuenta con un Programa de Gestión de Riesgos, basado en los estándares COSO ERM, ISO 31000 y en las mejores prácticas internacionales. El Programa incluye los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que puedan impactar la sostenibilidad y que están asociados con los temas materiales de la Compañía. Asimismo, este modelo cuenta con una política y un procedimiento corporativo de riesgos, ambos aplicables a todas las unidades de negocio y sus filiales.

A partir de un robusto diagnóstico basado en una revisión del entorno y de la industria, junto con una serie de entrevistas a todas las áreas de la Compañía y otros grupos de interés, se identificó un listado prioritario de riesgos. En enero de 2020, el Directorio definió acelerar los 20 que estimó prioritarios

El Programa de Gestión de Riesgos de CMPC mantiene en el centro la estrategia y los objetivos del negocio y cuenta con dos pilares fundamentales: la gobernanza y la metodología.



REPORTE INTEGRADO CMPC 2020



## PROGRAMA DE GESTIÓN DE RIESGOS DE CMPC

### Identificación, evaluación y priorización

La identificación de riesgos se realiza en dos niveles:

**1) Nivel de riesgo principal** o macrorriesgo, el que puede asimilarse a una categoría de riesgo y tiene el objetivo de priorizar los riesgos principales.

**2) Nivel de riesgo específico** o evento de riesgo, para el cual se establece un escenario de máxima pérdida y tiene el objetivo de determinar el nivel de riesgo residual, cuyo resultado es información relevante para determinar las medidas de tratamiento y respuesta.

### Análisis y profundización

La profundización de los riesgos principales permite identificar los riesgos específicos. Estos son analizados en detalle, incluidas sus causas y consecuencias, para identificar los controles y medidas críticas –tanto preventivas como mitigantes– y el modelamiento de un escenario de máxima pérdida, el cual es evaluado de acuerdo a los niveles de severidad y probabilidad. Con ello, se obtiene la exposición al riesgo residual que da una posición en el mapa de calor y se transforma en un insumo clave en la determinación de medidas de tratamiento y respuesta.

### Monitoreo y reporte

El monitoreo consiste principalmente en el seguimiento de indicadores asociados a la gestión de los riesgos, los cuales deben ser visibilizados al menos por sus dueños y responsables.

### Tratamiento y respuesta

Las medidas de tratamiento y respuesta se aplican para disminuir el nivel de riesgo residual, por medio de un esquema de priorización y que deben considerar criterios de riesgo y retorno, junto con el apetito al riesgo (cantidad de riesgo que la Compañía está dispuesta a asumir para alcanzar sus objetivos estratégicos).

**Para avanzar hacia una mejor gobernanza, durante el 2020 se identificaron dueños para cada uno de los 20 riesgos principales y se actualizó el procedimiento corporativo de riesgos, el que establece la metodología del programa para toda la Compañía.**

Adicionalmente, se realizó la profundización de 12 de los 20 riesgos principales, identificándose una serie de riesgos específicos asociados. Muchos de estos riesgos específicos, en particular los operacionales, aplican en más de una filial, negocio o planta industrial y para cada uno de ellos se realizó un análisis de riesgos, usando una metodología de causa y consecuencia, el establecimiento de controles críticos, preventivos y mitigantes, la definición de un escenario de máxima pérdida, la evaluación del riesgo, para así obtener el nivel de riesgo residual, y finalmente el levantamiento de medidas de tratamiento y respuesta a los riesgos.

Asimismo, se trabajó en un documento que establece el apetito al riesgo de la Compañía e incorpora declaraciones cualitativas, junto con indicadores y métricas de desempeño, a ser monitoreadas respecto de umbrales de tolerancia.

### PRÓXIMOS PASOS

El programa de riesgos se enfocará en terminar la profundización de los riesgos principales pendientes para luego, realizar una actualización y comenzar un nuevo ciclo de gestión de riesgos. Además, se diseñará y construirá la herramienta para monitorear y reportar los indicadores, respecto de los objetivos y umbrales de tolerancia definidos.



**Lanzamiento de la Brigada Central de CMPC junto a visitantes del Parque Forestal de Santiago, en Chile.**

## 6.2.1 Riesgos principales

**¿QUÉ SON LOS RIESGOS EMERGENTES?**  
 Son riesgos estratégicos para la organización, propios de la industria, cuyos efectos pueden verse incrementados entre los próximos tres a cinco años y que tienen un potencial de impacto significativo.  
 Los riesgos marcados con este color, corresponden a los riesgos emergentes identificados por CMPC.

### RIESGOS ESTRATÉGICOS

**Disponibilidad de agua**

Para conocer más detalles de la gestión de CMPC en agua, revisa el capítulo 5: Conservar.  
**p. 178**

**Incendios rurales**

Para conocer más detalles del trabajo de CMPC en prevención y combate de incendios rurales, revisa el capítulo 5: Conservar.  
**p. 171**

**Disponibilidad de fibra**

Para conocer más detalles del trabajo de CMPC en disponibilidad de fibra, revisa el capítulo 5: Conservar.  
**p. 159**

**Relacionamiento Comunitario**

Para conocer más detalles del relacionamiento comunitario de CMPC, revisa el capítulo 4: Convivir.  
**p. 132**

Riesgos	Descripción	Potencial impacto	Gestión
<b>Disponibilidad de agua para procesos industriales</b>	El agua es un insumo clave y estratégico para las operaciones industriales de la Compañía.	El cambio climático podría tener efectos en la disponibilidad de este recurso por una prolongada disminución de precipitaciones y por una menor acumulación de agua en las cuencas, lo que podría llevar a una situación de sequía crónica.	CMPC desarrolla diagnósticos de disponibilidad y evolución del recurso hídrico y estudia nuevas tecnologías y procesos para reducir el consumo de agua industrial de sus operaciones.  La Compañía tiene como meta específica reducir el consumo de agua en sus procesos industriales en un 25% al año 2025, lo que es monitoreado de acuerdo a avances anuales.
<b>Incendios rurales</b>	En los últimos años las condiciones para el surgimiento y propagación de incendios rurales han aumentado.	Puede impactar directamente a las plantaciones forestales y, así, afectar la disponibilidad de fibra, las comunidades vecinas o al medio ambiente.	La Compañía cuenta con un plan anual de prevención y sistemas de combate de incendios rurales para reducir su impacto. Anualmente la Compañía invierte un importante presupuesto, tanto en prevención como en combate y en capacitación. En esta materia es especialmente relevante el plan de relacionamiento con las comunidades vecinas, el que genera una asociación virtuosa en términos de prevención y detección temprana.
<b>Disponibilidad de fibra</b>	Menores precipitaciones pueden afectar la disponibilidad de fibra, debido a que es una condición climática fundamental en el crecimiento y rendimiento de las plantaciones. Otros eventos de la naturaleza que impactan la disponibilidad pueden ser fuertes vientos o plagas. Adicionalmente, pueden afectar la disponibilidad de fibra los incendios y el robo de madera.	Dependiendo de la intensidad de estos eventos, se puede generar una pérdida de patrimonio forestal que podría llegar a impactar la disponibilidad de fibra de madera para las operaciones y ventas.	La Compañía, a través de gestión y mejoras genéticas, ha logrado aumentar el rendimiento de las plantaciones, pero no está exenta de riesgos por cambios significativos en condiciones ambientales. Adicionalmente, implementa acciones permanentes de prevención ante factores exógenos como incendios o robo de madera. Algunos de estos potenciales eventos tienen cobertura parcial de seguros, con limitaciones deducibles y máximos indemnizables, determinados en concordancia con las pérdidas históricas y los niveles de prevención y protección establecidos.
<b>Relación con la comunidad y licencia social para operar</b>	CMPC mantiene operaciones forestales e industriales en distintos puntos geográficos de Latinoamérica.	Para la Compañía es importante mantener buenas relaciones con las comunidades. Por ello, considera que su deterioro es un riesgo, debido a una posible pérdida de la licencia social para operar.	Ante estas situaciones, CMPC cuenta con una política de relacionamiento comunitario que tiene por objetivo contribuir a la sostenibilidad ambiental y social de su entorno sobre la base de tres elementos: vida al aire libre, educación y emprendimiento, lo que incluye el apoyo a iniciativas de microempresas locales, entre otras acciones. Destacan, además, las iniciativas desarrolladas con las más de 425 comunidades del pueblo mapuche en Chile.

### RIESGOS ESTRATÉGICOS

Riesgos	Descripción	Potencial impacto	Gestión
<b>Condiciones geopolíticas y económicas</b>	Los cambios en las condiciones políticas o económicas en los países donde CMPC tiene operaciones industriales, podrían afectar sus resultados financieros, así como el desarrollo de su plan de negocios.	CMPC tiene operaciones en 11 países. Aquellas localizadas en Chile concentran un 57% de los activos totales y dan origen a un 51% de las ventas. Por su parte, las operaciones en Brasil representan aproximadamente un 31% de los activos totales de CMPC.	La Compañía analiza periódicamente los cambios en las condiciones económicas y políticas que podrían afectarla, estableciendo planes de acción para enfrentar nuevas condiciones.
<b>Posicionamiento de la industria forestal</b>	La empresa identifica el riesgo de no posicionar la relevancia del bosque, uso de biocombustibles y generación de bioproductos en la sociedad, así como también las oportunidades de desarrollar un mejor posicionamiento respecto de la condición actual.	Esto puede impactar la percepción de la sociedad en la industria, incluyendo la percepción del consumidor.	La mantención de certificaciones de manejo forestal sostenible contribuyen a gestionar este riesgo, lo que debe acompañarse de campañas comunicacionales que ayuden a transmitir los beneficios del bosque para el medio ambiente, como por ejemplo en rol en la captura de carbono o en el control de la erosión de suelos. Además, está la importancia del desarrollo de productos innovadores, derivados de fibra natural, que sustituyan alternativas como el plástico.
<b>Adquisiciones y proyectos de inversión</b>	CMPC tiene un importante plan de inversiones y realiza proyectos que implican desembolsos significativos. Adicionalmente, basa su crecimiento no sólo en crecimiento orgánico, sino que también evalúa, y puede llevar a cabo, adquisiciones de negocios o empresas.	Todas estas inversiones tienen un riesgo, de no ser correctamente evaluadas o de que los supuestos y escenarios considerados en sus evaluaciones no ocurran tal como fueron presupuestados.	CMPC tiene definida una metodología de evaluación de proyectos de inversión en la que se identifican distintos niveles de revisión y aprobación de proyectos y adquisiciones.
<b>Innovación de productos para el mercado</b>	Generación de nuevas formas de trabajar, nuevos productos y negocios en los que CMPC no se encuentra presente hoy, incorporando eficiencia y eficacia.	CMPC identifica como crítico el riesgo asociado a no innovar en relación a la competencia, a no anticipar oportunamente las necesidades del mercado o a la aparición de sustitutos que ofrezcan una mejor o más sostenible alternativa a sus productos.	CMPC implementó Beyond, a través del cual está dando un fuerte impulso e importancia a la innovación en todos los niveles de la empresa. Con Beyond se espera mejorar las capacidades y la cultura de innovación, así como en la necesidad de tener una orientación especial hacia el mercado y a los clientes, entre otras muchas iniciativas.
<b>Gestión de conocimiento y talentos</b>	Parte de las ventajas competitivas de la empresa y sus perspectivas futuras, dependen de la gestión del conocimiento y la retención y atracción de talentos.	CMPC identifica la gestión del conocimiento y del talento como fundamental y estratégica. Su adecuada gestión no solo evita el riesgo de pérdida de conocimiento y la incapacidad de retener o atraer talentos, sino que permite ser proactivos y capturar las distintas oportunidades asociadas.	La empresa está implementando una serie de iniciativas lideradas por la Gerencia de Personas con el objetivo de atraer, retener y desarrollar talento en la organización.

**Certificaciones**

Para conocer más detalles del trabajo de CMPC en certificaciones de manejo forestal, revisa el capítulo 5: Conservar.  
**p. 160**

**Adquisiciones e inversión**

Para conocer más detalles de los proyectos de inversión, revisa la sección 6.3 de este capítulo.  
**p. 224**

**Innovación**

Para conocer más detalles del trabajo de CMPC en innovación, revisa el capítulo 3: Crear  
**p. 90**

**Gestión de conocimiento y talentos**

Para conocer más detalles revisa el capítulo 4: Convivir.  
**p. 122**



## RIESGOS OPERACIONALES

Riesgos	Descripción	Potencial impacto	Gestión
<b>Ciber riesgo</b>	El uso de soluciones tecnológicas ( <i>software</i> , <i>hardware</i> y conectividad) que apoyan distintos procesos organizacionales y productivos, sumados a constantes ataques a redes privadas y gubernamentales, implica estar más expuestos a este riesgo.	De materializarse estos riesgos, pueden tener un impacto significativo en la continuidad de las operaciones, además de problemas en la cadena de pagos interna (colaboradores) y externa (proveedores).  Por otro lado, podría afectar las relaciones con sus clientes al no cumplir con sus requerimientos comerciales	CMPC y sus principales proveedores de servicios informáticos tienen planes de contingencia y han adoptado medidas para prevenir o mitigar el impacto de eventos tales como interrupciones, fallas o incumplimientos, debido a causas tales como violaciones de seguridad, virus informáticos o ataques de ciberseguridad. Parte de estos planes y contingencias han sido reforzar y descentralizar centros de datos y contar con un centro de operaciones de seguridad (SOC, por sus siglas en inglés) con servicio 24/7, entre otros.  Por otro lado, se ha realizado una gestión con los colaboradores de CMPC que consiste en capacitarlos constantemente con el objetivo de informar y reforzar sobre cómo actuar frente a situaciones relacionadas a este riesgo.
<b>Accidentes o enfermedades profesionales</b>	Cualquier situación que pueda implicar un riesgo para la salud y seguridad de los colaboradores de CMPC, tanto directos e indirectos, representa una preocupación muy importante para la Compañía, y por lo tanto es considerado como uno de los riesgos principales.	La salud y seguridad de todos los colaboradores es esencial para CMPC. Los accidentes pueden implicar un daño irreparable en la salud de los trabajadores, por lo que es un tema de extrema relevancia en la Compañía.	Es de extrema importancia los modelos enfocados en prevenir accidentes o enfermedades que puedan significar un daño irreversible o una fatalidad. La Compañía cuenta con métodos para identificar las situaciones o potenciales eventos que se pueden traducir en accidentes o enfermedades de los colaboradores e implementa medidas para prevenirlos, a cargo de especialistas en seguridad y salud en el trabajo en las distintas plantas productivas y operaciones forestales.
<b>Incendios o explosiones industriales</b>	En la operación de las plantas industriales podrían ocurrir incidentes relacionados a incendios y/o explosiones, si es que no se manejan los parámetros de operación y/o las medidas de seguridad.	De materializarse este riesgo, podría tener consecuencias negativas para los trabajadores y para la continuidad operacional de los activos dañados, generando paralizaciones que afecten las metas de producción y la capacidad de cumplir con las necesidades de los clientes, además de desembolsos no programados para atender la emergencia y reparar activos, que pueden impactar los resultados financieros. También se podría afectar la reputación de la empresa, el medio ambiente y la relación con las comunidades vecinas.	La Compañía debe identificar las causas y escenarios que pueden provocar incendios o explosiones con consecuencias de alto impacto, independiente de la probabilidad de ocurrencia, analizando y determinando los controles críticos preventivos, que permitan eliminarlos o reducirlos. La empresa mantiene contratadas coberturas de seguros mediante las cuales transfiere una parte sustancial de los impactos económicos de este riesgo.



## Salud y seguridad



Para conocer más detalles de la gestión de CMPC en salud y seguridad, revisa el capítulo 4: Convivir.

p. 128



## Incidentes medioambientales



Para conocer más detalles revisa el capítulo 5 Conservar.

p. 197

## RIESGOS OPERACIONALES

Riesgos	Descripción	Potencial impacto	Gestión
<b>Desastres naturales y pandemias</b>	Los desastres naturales y las pandemias son eventos cuyas causas no son gestionables por las empresas. El calentamiento global debiera implicar una mayor frecuencia y/o intensidad de eventos agudos de la naturaleza, y la globalización podría facilitar la propagación de brotes virales, convirtiendo epidemias en pandemias.	De materializarse, puede tener un impacto significativo en la continuidad de las operaciones, generando paralizaciones, que afecten las metas de producción y la capacidad de cumplir con las necesidades de los clientes. Además, pueden forzar desembolsos no programados en mantenimiento y recuperación de activos, todo lo cual puede afectar adversamente los resultados financieros de CMPC.	La gestión de este riesgo está orientada a las consecuencias, mediante controles y medidas mitigantes, lo que incluye planes de emergencia para proteger a las personas, planes de continuidad operacional para mitigar los efectos en la operación, y planes de salud y seguridad ocupacional para enfrentar posibles epidemias o pandemias. La empresa mantiene contratadas coberturas de seguros mediante los cuales se transfiere una parte sustancial de los impactos económicos de este riesgo.
<b>Incidentes medioambientales</b>	La operación de plantas industriales podría producir un incidente ambiental si es que los parámetros de operación salen de los rangos establecidos.	La potencial ocurrencia de incidentes o accidentes ambientales pueden afectar a las personas y al medioambiente, además de implicar posibles sanciones, detención de la operación y daño en la reputación de la empresa.	CMPC gestiona continuamente a las personas, los procesos y las instalaciones para prevenir la ocurrencia de incidentes ambientales e identificar oportunidades de mejora. A su vez, cuenta con métodos que, ante la eventual ocurrencia de un evento, permiten enfrentar de manera oportuna y eficaz una situación de emergencia, y con procesos para rastrear las causas hasta su origen e implementar acciones correctivas que minimicen el impacto. Además, los lineamientos CMPC van dirigidos a velar por el buen uso y cuidado de los recursos naturales renovables: agua, aire y suelo y otros componentes con el objeto de prevenir los impactos ambientales producto de la operación. La empresa mantiene contratadas coberturas de seguros mediante los cuales se transfiere una parte sustancial de sus riesgos de responsabilidad civil y ambiental.
<b>Fallas de equipos críticos</b>	Hay ciertos equipos que son fundamentales para la producción de los bienes de la Compañía, y que de fallar podrían afectar la continuidad operacional de plantas industriales, y así poner en riesgo el suministro de los productos para los clientes.	En ciertas condiciones, la falla de un equipo crítico podría incluso afectar a la salud y seguridad de los trabajadores y/o al medioambiente. Un equipo crítico podría fallar producto de causas asociadas a fenómenos de la naturaleza o a otras causas exógenas.	CMPC tiene estándares de mantenimiento programado y objetivos para evitar la obsolescencia de equipos, con el propósito de gestionar el riesgo de falla. Adicionalmente, la gestión de este riesgo considera la implementación de planes de continuidad operacional para mitigar el impacto en caso de que el riesgo se materialice, ya sea por causas endógenas o exógenas. La empresa mantiene contratadas coberturas de seguros mediante los cuales se transfiere una parte sustancial de su riesgo industrial.
<b>Atentados contra los activos físicos</b>	En Chile, es una realidad la ocurrencia de atentados contra faenas forestales y otras industrias, principalmente contra activos físicos, pero también en ocasiones afectan física y/o psicológicamente a trabajadores, tanto directos como contratistas.	Existe el riesgo de que situaciones como estas tengan mayor frecuencia y severidad, incluso llegando a afectar la continuidad operacional y el suministro a clientes, y a las personas, pero también existe la oportunidad de que la exposición a este riesgo disminuya en el tiempo.	Las empresas no son responsables de combatir atentados, no obstante, con el objetivo de prevenir y mitigar cualquier daño a los trabajadores, directos e indirectos, y a los activos de la Compañía, la empresa ha realizado análisis para conocer el perfil de riesgo de todas las plantas industriales, instalaciones y patrimonio forestal, y mantener un catastro actualizado del nivel de exposición de las mismas. La empresa define criterios de alerta a monitorear y medidas de seguridad que contribuyen a proteger a las personas y a los activos. La empresa mantiene contratadas coberturas de seguros mediante las cuales se podría transferir una parte sustancial de los impactos económicos de este riesgo.



## RIESGOS DE CUMPLIMIENTO

Riesgos	Descripción	Potencial impacto	Gestión
<b>Corrupción y afectación de la libre competencia</b>	Estos riesgos se asocian a la capacidad de la Compañía para cumplir con obligaciones legales, regulatorias, contractuales y estándares que se ha auto impuesto.	Cualquier situación que pueda afectar el cumplimiento de las leyes anti-corrupción o de protección de la libre competencia es considerada de alto impacto.	Los órganos encargados del gobierno corporativo en CMPC revisan periódicamente sus procesos de operación y administración, a objeto de asegurar un adecuado cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables en cada país de operación. Se ha desarrollado un trabajo permanente de implementación de acciones tendientes a fortalecer los procesos de control y sistemas para prevenir la ocurrencia de actos de corrupción, tanto interna como pública, además de proteger la libre competencia. En el marco de esa constante preocupación, se han adoptado las mejores prácticas internacionales y se han modificado estructuras del gobierno corporativo, a fin de hacer más eficientes y profundizar los esfuerzos descritos. Junto con la existencia de comités de Directorio, que supervisan la correcta identificación y mitigación de estos riesgos, existen áreas corporativas con alto nivel de independencia, que interactúan transversalmente en estos procesos para hacer más eficaces los controles y acciones preventivas definidas.
<b>Cambios regulatorios ambientales</b>	Las operaciones de CMPC están reguladas por normas medioambientales en todos los países donde opera y estas normas pueden cambiar en el tiempo afectando las obligaciones de la Compañía	Cualquier cambio futuro a las regulaciones medioambientales puede tener impacto en las operaciones de la Compañía, por cuanto podrían implicar modificar procesos productivos o requerir nuevas inversiones, para estar en cumplimiento de posibles nuevas normativas.	CMPC se ha caracterizado por operar bajo un marco de desarrollo sostenible en su gestión empresarial, lo que ha significado la adopción voluntaria de estándares de cumplimiento generalmente más exigentes que los establecidos en las regulaciones legales locales.  Esto le ha permitido adaptarse y dar cumplimiento a modificaciones en la legislación ambiental. En 2019, la Compañía anunció metas de sostenibilidad de mediano y largo plazo. Con estos esfuerzos busca contribuir a la mitigación de los efectos del cambio climático y anticipar cambios ambientales regulatorios que podrían llegar a tener consecuencias adversas sobre los negocios y finanzas corporativas, así como identificar y aprovechar oportunidades que se presenten.

## Ética y cumplimiento



Para conocer más detalles de los proyectos de inversión, revisa la sección 6.1 de este capítulo.

**p. 203**

## RIESGOS FINANCIEROS

Riesgos	Descripción	Potencial impacto	Gestión
<b>Precio de commodities</b>	Un porcentaje considerable de las ventas de CMPC proviene de productos cuyos precios dependen de las condiciones prevalentes en mercados internacionales, wen las cuales la Compañía no tiene una gravitación significativa ni control sobre los factores que las afectan. Entre estos factores destacan: las fluctuaciones de la demanda mundial (determinada principalmente por las condiciones económicas de las principales economías relevantes para CMPC: China, América y Europa); las variaciones de la capacidad instalada y la producción real de la industria; el nivel de los inventarios; las estrategias de negocios y ventajas competitivas de los grandes actores de la industria forestal; junto con la disponibilidad de productos sustitutos y la etapa en el ciclo de vida de los productos.	El impacto provocado por una posible disminución en los precios de la celulosa es contrarrestado de manera parcial por una reducción de costos de productos con mayor elaboración, especialmente tissue y cartulinas, que usan la celulosa como materia prima.	CMPC se beneficia, de manera parcial, de la diversificación de negocios e integración vertical de sus operaciones, teniendo cierta flexibilidad para administrar su exposición a variaciones en el precio de la celulosa.
<b>Tipo de cambio</b>	CMPC se ve afectada por las fluctuaciones en las divisas o monedas	El riesgo de fluctuación de las monedas se expresa de la siguiente manera:  1) Ingresos, costos y gastos de la Compañía, que en forma directa o indirecta están denominados en monedas distintas a la moneda funcional.  2) Diferencias de cambio, originadas por un eventual descalce contable entre los activos y pasivos, denominados en monedas distintas a la moneda funcional de la respectiva filial.  3) Provisión de impuestos diferidos, principalmente en Brasil, para aquellas sociedades que utilizan una moneda funcional distinta de la moneda tributaria.  Por otra parte, se estima que los ingresos en dólares estadounidenses o indexados a esta moneda alcanzan un porcentaje que bordea el 59% de las ventas totales de la Compañía. A su vez, por el lado de los egresos, tanto las materias primas, los materiales y los repuestos requeridos por los procesos productivos, como las inversiones en propiedades, plantas y equipos, están mayoritariamente denominados en dólares, o bien, indexados a dicha moneda.	Para mitigar el riesgo cambiario, se realizan operaciones de cobertura mediante derivados, con el fin de fijar los tipos de cambio en cuestión.  Al cierre del ejercicio 2020, se tenía cubierta una proporción de las ventas estimadas de cartulinas y maderas en Europa para 2021 tanto en euros como en libras.  Considerando que la estructura de los ingresos de CMPC está altamente indexada al dólar, se han contraído pasivos mayoritariamente en esta moneda. En el caso de las filiales de Softys, dado que éstas reciben ingresos en moneda local, parte de su deuda ha sido estructurada en la misma moneda, para disminuir los descalces económicos y contables.  Otros mecanismos utilizados para mitigar el riesgo cambiario son: administrar la denominación de moneda de la cartera de inversiones financieras, la contratación ocasional de operaciones a futuro en el corto plazo y, en algunos casos, suscribir estructuras con opciones sujetas a límites previamente autorizados por el Directorio, las que, en todo caso, representan un monto muy menor en relación a las ventas totales de la Compañía.

## Precio de commodities



Para saber más respecto a este tema revisa los estados financieros consolidados

**p. 349**

## Análisis razonado



Para conocer más detalles revisa el capítulo 8: Anexos.

**p. 328**



[https://s23.q4cdn.com/927837516/files/doc\\_financials/quarterly/2020/q4/An%C3%A1lisis-Razonado-4T20.pdf](https://s23.q4cdn.com/927837516/files/doc_financials/quarterly/2020/q4/An%C3%A1lisis-Razonado-4T20.pdf)



## 6.3 **Financiamiento Verde** MAT

### Desempeño económico sostenible

CMPC consolida una cultura sostenible que identifica, además de su comportamiento ético, la búsqueda de financiamiento que contribuya a aumentar su base de accionistas e inversionistas interesados en un actuar conscientes social y ambientalmente.

### 6.3.1 **Línea comprometida relacionada a sostenibilidad**



Meta: 9.4

En línea con las metas de sostenibilidad ambiental de CMPC, **en agosto de 2020 se concretó el cierre de una línea comprometida relacionada a sostenibilidad** (SLL, por sus siglas en inglés) por un monto de 100 millones de dólares a dos años, junto con MUFG Bank, Sumitomo Mitsui Banking Corporation, Export Development Canada, y BNP Paribas actuando como agente administrativo y coordinador de sostenibilidad.

#### ¿QUÉ ES UN SUSTAINABILITY LINKED LOAN (SLL)?

La línea comprometida relacionada a sostenibilidad, o préstamo vinculado a sostenibilidad, es cualquier tipo de instrumento de deuda que incentive al deudor al logro de ambiciosos objetivos de desempeño sostenible. El rendimiento en sostenibilidad se mide utilizando indicadores de desempeño, previamente acordados, los cuales determinan el nivel de precio del instrumento. A diferencia de los financiamientos verdes, el uso de fondos SLL no está limitado a categorías ambientales y, por lo general, se usan para fines corporativos generales.

**Esta línea está estrechamente relacionada a las metas de sostenibilidad anunciadas en 2019, ya que la tasa de interés anual se ajusta de acuerdo a los resultados de las cuatro metas ambientales.**

## 6.3.2 **Bonos y préstamos verdes**

Son un tipo de financiamiento cuyos fondos se destinan exclusivamente a financiar o refinanciar, en parte o en su totalidad, proyectos que conllevan beneficios ambientales, ya sean nuevos y/o existentes, según los principios de bonos verdes, de la Asociación Internacional de Mercados de Capitales.

A través de estos, CMPC contribuye a aumentar su base de accionistas e inversionistas interesados en un actuar consciente, social y ambientalmente responsable.

#### BONOS Y PRÉSTAMOS VERDES ÚLTIMOS AÑOS

Año de emisión	2017	2018	2019	
País de emisión	Estados Unidos	Perú	Chile	Japón
Tipo	Bono verde	Bono verde	Bono verde	Préstamo verde
Plazo pago	10 años	6 años	10 años	5 años
Monto en USD	500 millones	30 millones	93 millones	100 millones

Fuente: Gerencia Relación con Inversionistas.

Entre las iniciativas que se han desarrollado y que se encuentran en desarrollo con estos recursos, se identifican proyectos como la modernización del sistema de vapor de la planta de cartulinas de Valdivia en Chile, la restauración de bosques nativos y conservación de la biodiversidad en el sur de Chile, y el mejoramiento de la planta de tratamiento de efluentes en Caieiras, Brasil.

#### INVERSIONES EN PROYECTOS AMBIENTALES (USD)

2017	2018	2019	2020
358.708.347	159.363.416	102.983.864	101.213.279

Fuente: Gerencia Relación con Inversionistas.



 **Flora en el Parque Cordillera en Santiago en Chile. Uno de los parques protegidos por la Brigada Central de CMPC.**

## INVERSIONES ASOCIADAS A FINANCIAMIENTOS VERDES (USD)

Categoría	Acciones	Inversión acum previo a 2019	Inversión en USD 2019	Inversión en USD 2020	ODS al que contribuye
Manejo forestal sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manejo forestal sostenible para plantaciones de eucalipto y pino radiata certificado por FSC, CERTFOR (PEFC) u otra certificación equivalente.</li> <li>Adquisición, plantación y mantenimiento de plántulas hasta la cosecha.</li> <li>Desarrollo de híbridos sin manipulación genética para mejorar la productividad de plantaciones, mientras se reduce el consumo de agua y se aumenta la captura de CO<sub>2</sub>.</li> </ul>	-	68.473.944	75.694.454	 
Gestión sostenible del agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción del consumo de agua en procesos industriales.</li> <li>Sistemas que facilitan la reutilización del agua en procesos industriales.</li> <li>Desarrollo e instalación de tecnologías y sistemas que mejoran la calidad de las aguas tratadas.</li> <li>Reducción del contenido orgánico y volumen de los efluentes.</li> </ul>	6.991.454	21.668.762	10.846.553	 
Preservación de la biodiversidad y conservación forestal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Restauración y conservación de bosques nativos existentes.</li> <li>Protección e identificación de flora y fauna amenazada.</li> <li>Preservación y restauración de AAVC.</li> </ul>	-	679.900	2.055.539	
Prevención de contaminación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proyectos de prevención y control de desechos líquidos y sólidos.</li> <li>Captura e incineración de gas en instalaciones productivas.</li> </ul>	11.060.333	4.231.539	641.895	
Eficiencia energética	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proyectos que aumentan la eficiencia energética, como los que reemplazan el transporte terrestre de madera por barcas más eficientes en uso de energía.</li> </ul>	9.291.316	2.496.157	305.833	 
Productos ecoeficientes o adaptados a la economía circular	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proyectos para el desarrollo y la introducción de productos sostenibles, con ecoetiqueta o certificación medioambiental.</li> <li>Embalaje y transporte más eficientes y sostenibles.</li> </ul>	456.351	2.882.315	311.001	
Edificios verdes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Edificios con alta eficiencia energética, que cumplan con estándares internacionales como la certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental).</li> </ul>	31.048.785	2.551.247	-	  
Total		58.848.239	102.983.864	87.424.874	



## 6.4 Proyectos de inversión que aportan a la sostenibilidad

Los siguientes proyectos corresponden a inversiones que CMPC realizará en los próximos años y que contribuyen al desarrollo sostenible:

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	INVERSIÓN EN USD
<b>Mitigación de ruidos</b>	Proyecto en proceso de desarrollo en la planta Santa Fe en Chile, que tiene por objetivo implementar medidas para mitigar los niveles de emisión de ruido mediante la construcción de barreras acústicas en distintos puntos de la planta. <b>Periodo de implementación:</b> 2020 - 2021.	16.400.000
<b>Prevención de olores</b>	El objetivo del proyecto en la planta Santa Fe en Chile es mejorar el sistema de recolección y quemado de gases generadores de olores (DNCG, CNCG, metanol). Desde el punto de vista técnico, este proyecto mejorará la tecnología de quemadores, respaldo de equipos críticos y mejora de lógicas de control de circuito de gases. <b>Periodo de implementación:</b> 2020 - 2023.	12.200.000
<b>Mejora manejo dregs<sup>16</sup></b>	El proyecto de la planta Pacífico en Chile, busca mejorar el lavado de dregs, con el objetivo de disminuir el contenido residual de soda en este subproducto. Con ello es posible asegurar su valorización, ya sea a través de su comercialización o utilización para otros fines, por ejemplo, como agente encalante. <b>Periodo de implementación:</b> 2020 - 2021.	5.300.000
<b>Loto (lock out - tag out)</b>	Este proyecto es transversal a las unidades industriales de Pulp, y tiene por objetivo implementar la metodología LOTO, la cual consiste en bloquear, etiquetar, probar y verificar fuentes de energía, incluyendo la neutralización de energías residuales. Estas acciones aseguran una correcta desenergización de equipos previos a mantenimiento, lo que contribuye a la salud y seguridad de los colaboradores. <b>Periodo de implementación:</b> 2020 - 2021.	1.300.000

<sup>16</sup>El proceso unitario de digestión de la madera en la producción de celulosa kraft, genera residuos sólidos llamados dregs y grits. Estos son inorgánicos y se generan durante la recuperación de los reactivos, con la finalidad de reciclarlos al proceso (Universidad de Concepción de Chile).

Adicionalmente, desarrollará otras inversiones para la modernización de sus plantas, considerando criterios de sostenibilidad.

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	INVERSIÓN EN USD
<b>Adquisición e instalación de 3 líneas usadas para sacos</b>	Compra de 3 líneas a la empresa Stora Enso para la producción de sacos de papel. El proyecto incluye la adquisición de equipos, instalación en plantas (México, Perú y Argentina) y posteriores mejoras tecnológicas. Se espera que las líneas generen un aumento en la producción de aproximadamente 80 millones de sacos anuales. <b>Periodo de implementación:</b> 2020 - 2021.	19.500.000
<b>Nueva corrugadora</b>	Compra e instalación de una nueva corrugadora de ancho 2,8 metros para reemplazar la actual en la planta Buin norte en Chile. <b>Periodo de implementación:</b> 2020 - 2022.	13.000.000
<b>Nueva convertidora alta gráfica</b>	Compra de una máquina convertidora de alta gráfica y montaje en la nave de la planta Buin norte en Chile. <b>Periodo de implementación:</b> 2020 - 2022.	8.500.000
<b>Modernización planta Mulchén, Chile</b>	En la primera etapa de este proyecto se espera aumentar la capacidad de producción, disminuir el costo de fibra y disminuir el costo energético al ser más eficiente. <b>Periodo de implementación:</b> 2021.	5.500.000
<b>Cambio de efectos en evaporadores</b>	Mejorar la performance del área de evaporadores de la planta Pacífico, a través del cambio de equipos críticos para esta área. El proyecto se desarrollará en una paralización general de la fábrica. <b>Periodo de implementación:</b> 2021.	5.100.000
<b>Modernización Remanufactura Los Ángeles, Chile</b>	Incrementar la calidad de producto terminado y mejorar el rendimiento de producción a través de la implementación del sistema de trefilado para la corrección de defectos. <b>Periodo de implementación:</b> 2021.	4.800.000
<b>Nueva convertidora de troquelados</b>	Compra e instalación en la planta Tiltel en Chile de una nueva convertidora troquelados, para aumentar la capacidad de la conversión. La máquina se instalará en el espacio que ocupa hoy una convertidora que no está operativa. <b>Periodo de implementación:</b> 2021.	3.900.000
<b>Upgrade corrugadora</b>	Modernización de la corrugadora de planta Tiltel en Chile, para reemplazar equipos de la zona húmeda y otras partes obsoletas en el stacker. <b>Periodo de implementación:</b> 2021.	3.400.000

Durante 2020, CMPC desarrolló una metodología propia para priorizar y clasificar proyectos de inversión con mayor impacto social y ambiental. De esta forma se asigna una puntuación a cada proyecto según su alcance (ventajas, impactos y oportunidades sociales y ambientales), pudiendo impactar en la evaluación de éstos y su priorización, a partir de lo cual se selecciona un proyecto.

Este modelo asigna un 20% de la evaluación total a aspectos sociales y ambientales. Esto es un gran hito para CMPC, ya que a partir de este modelo los proyectos no sólo se priorizan basados en indicadores financieros tradicionales, sino también incorporando su contribución a la sostenibilidad.



## 6.5 Resultados financieros

### Análisis consolidado

... Estrategia de negocio



Revisa más detalles en el capítulo 1: CMPC.

p.46

*En CMPC, la rentabilidad es uno de los focos de la estrategia de negocio. No sólo desde el punto de vista del crecimiento cuantitativo, sino también desde el desarrollo productivo, competitivo y eficiente, que genera resultados positivos y con un foco claro en la sostenibilidad.*

Para esto, la Compañía aprovecha al máximo sus recursos disponibles y cuida los recursos escasos con el fin de cumplir con los objetivos estratégicos y mantener en equilibrio lo social, económico y ambiental.

### 6.5.1 Resultados consolidados

#### RESULTADOS CONSOLIDADOS (MILLONES DE USD)

	2016	2017	2018	2019	2020
Ventas a terceros	4.866	5.143	6.274	5.670	5.287
Ebitda	970	1.078	1.816	1.169	990
Utilidades	-18	103	502	84	-27,7
Deuda neta	3.573	3.198	2.853	3.283	3.094
Flujo de caja libre	39	384	341	-417	225

Fuente: Gerencia Relación con Inversionistas.

#### RATIOS FINANCIEROS

	2016	2017	2018	2019	2020
Deuda neta/ Ebitda	3,7x	3,0x	1,6x	2,81x	3,13x
Deuda financiera/ Patrimonio tangible	0,53x	0,51x	0,47x	0,50x	0,53x
Ratio de liquidez	2,47x	1,1x	2,17x	1,29x	1,16x
Cobertura de interés neto	4,60x	4,98x	8,50x	6,09x	4,98x

Fuente: Gerencia Relación con Inversionistas.

### VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

(201-1)

**82,12%**

de los ingresos se utiliza en costos operacionales

**11,33%**

se destina a pagos en salarios y beneficios a colaboradores

**3,88%**

va a inversionistas

**0,33%**

se destina a inversión comunitaria

Categorías	2019		2020	
	MUSD	%	MUSD	%
Ingresos de actividades ordinarias	5.670.277	100,00%	5.286.927	99,81%
Ingresos financieros	20.703	0,37%	10.270	0,19%
Ingresos por ventas de activos no corrientes	243	0,00%	-	0,00%
<b>Valor Económico Generado</b>	<b>5.670.277</b>	<b>100%</b>	<b>5.297.197</b>	<b>100%</b>
Costos operacionales	4.233.153	74,38%	4.053.540	82,12%
Salarios y beneficios a empleados	591.225	10,39%	559.482	11,33%
Pagos a proveedores de capital	368.967	6,48%	191.616	3,88%
Pagos al gobierno	340.496	5,98%	114.953	2,33%
Inversiones en la comunidad	14.322	0,25%	16.425	0,33%
<b>Valor Económico Distribuido</b>	<b>5.548.163</b>	<b>97%</b>	<b>4.936.016</b>	<b>93%</b>
<b>Valor Económico Retenido</b>	<b>143.060</b>	<b>3%</b>	<b>361.181</b>	<b>7%</b>

Fuente: Gerencia Relación con Inversionistas.

Nota: La inversión comunitaria no incluye la inversión en ciudadanía corporativa.

### 6.5.2 Pago de impuestos

(207-1; 207-4)

El enfoque fiscal define cómo las empresas equilibran el cumplimiento, las actividades empresariales y las expectativas éticas, sociales y de desarrollo sostenible. Asegura una gestión uniforme de la fiscalidad en todas las operaciones y permite mitigar el riesgo de incumplimiento fiscal.

**el Desarrollo Económicos (OCDE), CMPC se encuentra constantemente haciendo frente a los cada vez más continuos cambios y reformas tributarias de cada país de operación.**

La Compañía se prepara para esto mediante el análisis y la identificación de riesgos y oportunidades.

**Para dar cumplimiento a las normativas locales, así como los reglamentos de la Organización para la Cooperación y**



## ENFOQUE DE IMPUESTOS

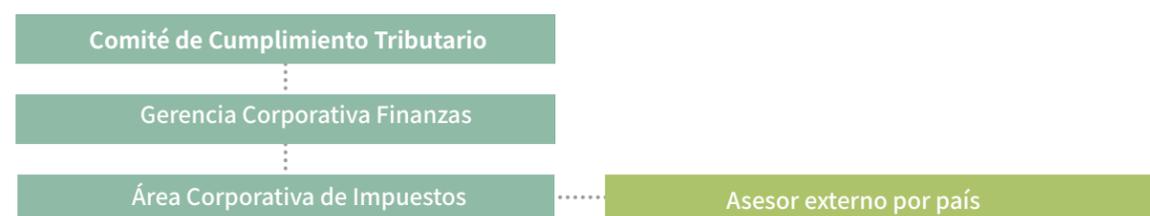
CMPC cuenta con un Comité de Cumplimiento Tributario<sup>17</sup>, órgano que coordina y monitorea el cumplimiento tributario de toda la Compañía, además de revisar los cambios en las legislaciones vigentes y estrategias para afrontarlos de manera eficiente. Sesiona de manera mensual y participa el Gerente de Finanzas.

Como grupo multinacional, CMPC tiene una serie de fiscalizaciones de manera permanente. Gracias a ello y a su modelo de

operación corporativa, que permite asegurar de manera razonable el cumplimiento tributario, han disminuido las judicializaciones de los casos de impuestos.

Si bien el monitoreo del pago de impuestos se realiza a nivel corporativo, en cada país la Compañía cuenta con el apoyo de un asesor tributario, para declarar sus impuestos. Durante 2020, CMPC trabajó en un plan de cierre de brechas tributarias.

## GOBERNANZA DE CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO



## INFORMACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA (MILES DE USD)

	2018	2019	2020
Ventas a terceros	6.274.472	5.670.277	5.286.927
Utilidades antes de impuestos	880.197	221.262	51.656
Impuestos a las ganancias pagados en el año	-115.043	-340.496	-114.953
Impuestos determinados	-361.195	-100.187	-114.483
Tasa de impuesto efectiva	43%	62%	154%
Reconciliación de tasas	-107.748	-62.315	-64.322

Fuente: Subgerencia de Impuestos.  
Nota: Esta información se encuentra detallada en la nota 14, 29 y 33 de los Estados Financieros.

## INFORMACIÓN FINANCIERA POR PAÍS (MILES DE USD)

	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Perú	Uruguay	Estados Unidos
Ingresos	373.167	1.181.771	4.265.071	102.235	30.946	439.857	382.717	80.535	380.904
Utilidades operacionales	-21.538	184.618	-8.783	-1.166	-1.262	21.640	45.405	6.061	7.609
Impuestos pagados	-235	-42.593	-60.933	-219	0	-1.416	-6.780	-691	-2.086

Fuente: Subgerencia de Impuestos.  
Nota: La suma total de los ingresos y de las utilidades operacionales por país no corresponde a los totales reportados en los Estados Financieros, dado que el presente cuadro muestra los valores previa eliminación de transacciones entre empresas relacionadas.

<sup>17</sup> Actualmente el Comité de Cumplimiento Tributario se encuentra en transformación.

## IMPUESTO VERDE

Desde 2017 comenzó a ser aplicada la Ley N° 20.780 de Chile, sobre el impuesto verde a las emisiones de fuentes fijas. La ley determina un cobro anual a beneficio fiscal por las emisiones al aire de material particulado (MP), óxido de nitrógeno (NOx), dióxido de azufre (SO<sub>2</sub>) y dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), producidas por establecimientos cuyas fuentes fijas, conformadas por calderas o turbinas, individualmente o en su conjunto, sumen una potencia mayor o igual a 50 MWt.

En 2020 la Compañía pagó por el período 2019 un monto de USD 2.938.947, un 20% menos que en el período anterior.

IMPUESTO VERDE (USD)	(CMPC 4)		
	2018	2019	2020
Monto pagado en Chile	3.735.979	3.685.784	2.938.947

Fuente: Subgerencia Corporativa de Impuestos.  
Nota: Los valores corresponden a flujos de efectivo.

Adicionalmente, CMPC pagó -en México- por concepto de impuesto ambiental USD 1.166, por el uso o aprovechamiento de bienes del dominio público de la Nación como cuerpos receptores de las descargas de aguas residuales (arts. 276 a 286-A de la LFD).



Planta de cogeneración de energía en Talagante, Softys Chile.



## 6.5.3 Estados financieros resumidos

### ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDOS

	Inversiones CMPC S.A. y Subsidiarias		CMPC Celulosa S.A. y Subsidiarias		CMPC Papeles S.A. y Subsidiarias		CMPC Tissue S.A. y Subsidiarias	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD
<b>Activos</b>								
<b>Activos corrientes</b>	<b>3.565.480</b>	<b>3.622.871</b>	<b>1.584.156</b>	<b>2.460.687</b>	<b>669.127</b>	<b>614.495</b>	<b>855.931</b>	<b>812.607</b>
Propiedades, Planta y Equipo	7.245.392	7.593.439	5.145.167	5.414.628	816.766	827.020	1.240.990	1.342.743
Activos Biológicos no corrientes	3.041.699	3.041.258	3.041.699	3.041.258	-	-	-	-
Activos Intangibles y otros	938.236	944.218	257.493	226.940	63.920	61.682	475.280	481.043
<b>Activos no corrientes</b>	<b>11.225.327</b>	<b>11.578.915</b>	<b>8.444.359</b>	<b>8.682.826</b>	<b>880.686</b>	<b>889.528</b>	<b>1.716.270</b>	<b>1.825.522</b>
<b>Total de Activos</b>	<b>14.790.807</b>	<b>15.201.786</b>	<b>10.028.515</b>	<b>11.143.513</b>	<b>1.549.813</b>	<b>1.504.023</b>	<b>2.572.201</b>	<b>2.638.129</b>
<b>Patrimonio y Pasivos</b>								
<b>Pasivo corriente</b>	<b>1.192.597</b>	<b>1.501.709</b>	<b>1.312.537</b>	<b>1.454.056</b>	<b>233.718</b>	<b>192.757</b>	<b>983.073</b>	<b>877.241</b>
<b>Pasivo no corrientes</b>	<b>5.666.753</b>	<b>5.294.787</b>	<b>3.121.039</b>	<b>3.706.757</b>	<b>247.696</b>	<b>266.420</b>	<b>532.391</b>	<b>743.535</b>
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladoras	5.156.881	5.435.137	5.065.844	5.421.069	1.048.630	1.024.485	1.056.165	1.016.782
Participaciones no controladoras	2.774.576	2.970.153	529.095	561.631	19.769	20.361	572	571
<b>Patrimonio</b>	<b>7.931.457</b>	<b>8.405.290</b>	<b>5.594.939</b>	<b>5.982.700</b>	<b>1.068.399</b>	<b>1.044.846</b>	<b>1.056.737</b>	<b>1.017.353</b>
<b>Total patrimonio y pasivo</b>	<b>14.790.807</b>	<b>15.201.786</b>	<b>10.028.515</b>	<b>11.143.513</b>	<b>1.549.813</b>	<b>1.504.023</b>	<b>2.572.201</b>	<b>2.638.129</b>

	Inmobiliaria Pinares SPA		CMPC Ventures SPA		CMPC Papeles Forestal S.A.		CMPC Papeles Tissue S.A.		Inversiones CMPC Cayman LTD. y Subsidiaria	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD
	1.477	1.477	10.217	-	-	-	-	-	113	229
	277	277	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3.228	2.779	-	-	7.891	8.125	12.853	14.367	497.659	497.659
	3.505	3.056	-	-	7.891	8.125	12.853	14.367	497.659	497.659
	4.982	4.533	10.217	-	7.891	8.125	12.853	14.367	497.772	497.888
	1.380	1.302	-	-	-	-	-	-	1.082	1.197
	1.654	1.616	-	-	-	-	-	-	-	-
	1.948	1.615	10.217	-	7.891	8.125	12.853	14.367	496.690	496.691
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1.948	1.615	10.217	-	7.891	8.125	12.853	14.367	496.690	496.691
	4.982	4.533	10.217	-	7.891	8.125	12.853	14.367	497.772	497.888



## ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO RESUMIDOS

	Inversiones CMPC S.A. y Subsidiarias		CMPC Celulosa S.A. y Subsidiarias		CMPC Papeles S.A. y Subsidiarias		CMPC Tissue S.A. y Subsidiarias	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD
Capital emitido	399.272	399.272	1.883.299	1.883.299	274.840	274.840	1.480.404	1.298.046
Reserva de diferencias de cambio en conversiones	(1.020.694)	(786.218)	103	64	(13.590)	(13.590)	(407.441)	(133.134)
Reserva de coberturas de flujo de efectivo	8.100	24.748	35.215	35.798	2.877	3.375	269	788
Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	(24.538)	(25.110)	(2.695)	(2.607)	(4.345)	(4.202)	(11.777)	(11.838)
Otras reservas varias	294.998	294.780	3.001.597	3.001.809	3.264	3.264	(3.451)	(3.277)
Ganancias (pérdidas) acumuladas	5.499.743	5.527.665	148.325	502.706	785.584	760.798	(1.839)	(133.803)
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>5.156.881</b>	<b>5.435.137</b>	<b>5.065.844</b>	<b>5.421.069</b>	<b>1.048.630</b>	<b>1.024.485</b>	<b>1.056.165</b>	<b>1.016.782</b>
Participaciones no controladoras	2.774.576	2.970.153	529.095	561.631	19.769	20.361	572	571
<b>Total patrimonio</b>	<b>7.931.457</b>	<b>8.405.290</b>	<b>5.594.939</b>	<b>5.982.700</b>	<b>1.068.399</b>	<b>1.044.846</b>	<b>1.056.737</b>	<b>1.017.353</b>

	Inmobiliaria Pinares SPA		CMPC Ventures SPA		CMPC Papeles Forestal S.A.		CMPC Papeles Tissue S.A.		Inversiones CMPC Cayman LTD. y Subsidiaria	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD
	1.558	1.558	10.217	-	8.518	8.518	16.100	16.100	574.265	574.265
	37	124	-	-	-	-	(2.241)	686	(36)	(36)
	-	-	-	-	-	-	(32)	(21)	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	(1)	(3)	(494)	(139)	(46.933)	(46.933)
	353	(67)	-	-	(626)	(390)	(480)	(2.259)	(30.606)	(30.605)
	<b>1.948</b>	<b>1.615</b>	<b>10.217</b>	<b>-</b>	<b>7.891</b>	<b>8.125</b>	<b>12.853</b>	<b>14.367</b>	<b>496.690</b>	<b>496.691</b>
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>1.948</b>	<b>1.615</b>	<b>10.217</b>	<b>-</b>	<b>7.891</b>	<b>8.125</b>	<b>12.853</b>	<b>14.367</b>	<b>496.690</b>	<b>496.691</b>



## ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES RESUMIDOS

	Inversiones CMPC S.A. y Subsidiarias		CMPC Celulosa S.A. y Subsidiarias		CMPC Papeles S.A. y Subsidiarias		CMPC Tissue S.A. y Subsidiarias	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD
Ganancia Bruta	863.200	1.109.152	156.499	469.631	129.858	96.279	596.080	549.354
Otros resultados	(771.229)	(837.401)	(186.599)	(252.671)	(93.006)	(91.299)	(496.076)	(551.290)
<b>Ganancia (pérdida), Antes de impuestos</b>	<b>91.971</b>	<b>271.751</b>	<b>(30.100)</b>	<b>216.960</b>	<b>36.852</b>	<b>4.980</b>	<b>100.004</b>	<b>(1.936)</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(89.728)	(149.040)	(131.652)	(121.890)	(12.653)	(2.184)	45.995	(19.143)
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>2.243</b>	<b>122.711</b>	<b>(161.752)</b>	<b>95.070</b>	<b>24.199</b>	<b>2.796</b>	<b>145.999</b>	<b>(21.079)</b>
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	80.278	67.789	(146.004)	95.677	24.786	3.577	145.964	(21.113)
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	(78.035)	54.922	(15.748)	(607)	(587)	(781)	35	34
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>2.243</b>	<b>122.711</b>	<b>(161.752)</b>	<b>95.070</b>	<b>24.199</b>	<b>2.796</b>	<b>145.999</b>	<b>(21.079)</b>
<b>Estado del Resultado Integral</b>								
Ganancia (pérdida)	2.243	122.711	(161.752)	95.070	24.199	2.796	145.999	(21.079)
Otro resultado integral	(250.840)	(105.414)	(844)	(4.131)	(641)	(2.996)	(206.553)	(9.628)
<b>Resultado Integral</b>	<b>(248.597)</b>	<b>17.297</b>	<b>(162.596)</b>	<b>90.939</b>	<b>23.558</b>	<b>(200)</b>	<b>(60.554)</b>	<b>(30.707)</b>
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(170.056)	(35.500)	(146.848)	91.546	24.145	581	(60.589)	(30.741)
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	(78.541)	52.797	(15.748)	(607)	(587)	(781)	35	34
<b>Resultado Integral</b>	<b>(248.597)</b>	<b>17.297</b>	<b>(162.596)</b>	<b>90.939</b>	<b>23.558</b>	<b>(200)</b>	<b>(60.554)</b>	<b>(30.707)</b>

	Inmobiliaria Pinares SPA		CMPC Ventures SPA		CMPC Papeles Forestal S.A.		CMPC Papeles Tissue S.A.		Inversiones CMPC Cayman LTD. y Subsidiaria	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	374	126	-	-	(236)	(274)	1.779	(443)	(1)	(29)
	<b>374</b>	<b>126</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(236)</b>	<b>(274)</b>	<b>1.779</b>	<b>(443)</b>	<b>(1)</b>	<b>(29)</b>
	46	(56)	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>420</b>	<b>70</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(236)</b>	<b>(274)</b>	<b>1.779</b>	<b>(443)</b>	<b>(1)</b>	<b>(29)</b>
	420	70	-	-	(236)	(274)	1.779	(443)	(1)	(29)
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>420</b>	<b>70</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(236)</b>	<b>(274)</b>	<b>1.779</b>	<b>(443)</b>	<b>(1)</b>	<b>(29)</b>
	420	70	-	-	(236)	(274)	1.779	(443)	(1)	(29)
	(87)	(4)	-	-	2	1	(3.293)	(452)	-	-
	<b>333</b>	<b>66</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(234)</b>	<b>(273)</b>	<b>(1.514)</b>	<b>(895)</b>	<b>(1)</b>	<b>(29)</b>
	333	66	-	-	(234)	(273)	(1.514)	(895)	(1)	(29)
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>333</b>	<b>66</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(234)</b>	<b>(273)</b>	<b>(1.514)</b>	<b>(895)</b>	<b>(1)</b>	<b>(29)</b>



## ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO RESUMIDOS

	Inversiones CMPC S.A. y Subsidiarias		CMPC Celulosa S.A. y Subsidiarias		CMPC Papeles S.A. y Subsidiarias		CMPC Tissue S.A. y Subsidiarias	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	766.868	700.841	558.753	603.154	76.886	77.828	136.066	40.962
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de Inversión	(137.612)	(746.967)	(317.888)	(302.950)	(103.388)	(63.662)	(63.596)	(408.324)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(357.067)	(299.445)	(269.362)	(266.936)	31.494	(13.003)	(37.735)	417.811
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>272.189</b>	<b>(345.571)</b>	<b>(28.497)</b>	<b>33.268</b>	<b>4.992</b>	<b>1.163</b>	<b>34.735</b>	<b>50.449</b>
Efectos de la variación en las tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	3.805	(6.898)	(3.058)	(8.024)	(752)	(322)	(7.243)	3.720
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	615.033	967.502	44.681	19.437	6.854	6.013	106.418	52.249
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período</b>	<b>891.027</b>	<b>615.033</b>	<b>13.126</b>	<b>44.681</b>	<b>11.094</b>	<b>6.854</b>	<b>133.910</b>	<b>106.418</b>

	Inmobiliaria Pinares SPA		CMPC Ventures SPA		CMPC Papeles Forestal S.A.		CMPC Papeles Tissue S.A.		Inversiones CMPC Cayman LTD. y Subsidiaria	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD	MUSD
	(82)	(33)	-	-	-	-	-	-	(1)	(27)
	20	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	62	38	-	-	-	-	-	-	(115)	-
	-	6	-	-	-	-	-	-	(116)	(27)
	-	(6)	-	-	-	-	-	-	-	1
	-	-	-	-	-	-	-	-	116	142
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>116</b>



# 7. CONDUCCIÓN

## DESTACADOS DE ESTE CAPÍTULO:

- *CMPC tiene nueve directores, dos de ellos son independientes.*
- *El Directorio tiene cinco comités.*
- *Tiene 12 Ejecutivos Principales.*
- *Existen seis Comités de Ejecutivos Principales.*
- *A finales de 2020 alcanzó 20.362 accionistas.*
- *Relación con Inversionistas.*
- *6ª versión del "Investor Day".*

CELEBRACIÓN DE LOS 100 AÑOS DE CMPC.



## 7.1 Directorio

# Monitoreo permanente de largo plazo

(102-18)

**Desde 2016, el Directorio de CMPC está integrado por nueve Directores –dos independientes y siete relacionados con el controlador– designados por la Junta Ordinaria de Accionistas y que pueden ser reelectos conforme a lo dispuesto en la Ley chilena N°18.046 sobre Sociedades Anónimas.**

Los Directores permanecen tres años en el cargo, sesionan de manera ordinaria una vez al mes y de manera extraordinaria cuando corresponda, según sean citados con apego a la ley, las regulaciones aplicables y los estatutos. **El 26 de abril de 2019 se realizó la elección del Directorio, siendo elegidos los nueve integrantes que ocupaban ese cargo desde la elección anterior.**

**Director independiente** es aquel que no tiene ninguno de los vínculos o relaciones con el accionista controlador que se describen en el artículo 50 Bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas.

### ¿CÓMO SE NOMINA Y SELECCIONA AL DIRECTORIO?

(102-24)

En CMPC, un Director puede ser cualquier persona natural que cumpla los requisitos que los estatutos señalen:

**1. Que sea libre administrador de sus bienes** y no esté incluido en alguno de los casos que expresamente se indica en los artículos N° 35 y N° 36 de la Ley chilena N° 18.046.

**2. Adicionalmente, deberá poseer un mínimo de 500 acciones** de la Compañía.

**3. Finalmente, para ser director independiente,** se deben cumplir además las condiciones establecidas en el artículo 50 bis de la Ley chilena N° 18.046.

**Son elegidos en la Junta General de Accionistas, en la que se busca una combinación de directores designados por el controlador y de directores independientes, sean éstos designados o no con el voto del controlador.**

Los titulares de las acciones inscritas en el Registro de Accionistas pueden participar de la elección ejerciendo derecho de voz y voto. Esto siempre y cuando hayan inscrito sus acciones con cinco días hábiles de anticipación a la Junta General de Accionistas.

En estas sesiones, el Gerente General pone a disposición de los accionistas y del público en general, con al menos dos días de anticipación, la información de las personas que postulan al cargo de directores, los nominados y los directores independientes, a través de la página web de CMPC.

### ¿CUÁL ES LA FUNCIÓN DEL DIRECTORIO?

(102-25; 102-26; 102-31; 102-32)

El Directorio administra la sociedad, siendo responsable de la planificación estratégica, incluyendo la revisión, corrección, validación y monitoreo de su ejecución, así como también del plan anual de negocios, del presupuesto y de la administración general de la Compañía.

Adicionalmente, el Directorio debe:

- Delinear la estrategia de la empresa
- Aprobar los objetivos del negocio
- Establecer las políticas de administración
- Evaluar el desempeño de los ejecutivos
- Definir el desarrollo o cese de las actividades
- Decidir sobre la realización de inversiones o desinversiones relevantes
- Monitorear el progreso de la Compañía con respecto al logro de los objetivos de negocio, económicos, sociales y ambientales.
- Mantener y estudiar sistemas de selección de talentos y entrega de la adecuada sucesión de las funciones ejecutivas
- Aprobar la matriz de riesgos, sus políticas y su administración
- Revisar y aprobar el reporte integrado correspondiente a cada año de gestión
- Proponer a la Junta de Accionistas una empresa auditora independiente
- Desarrollar auditorías internas mediante el Comité de Auditoría.

Según lo dispuesto en la Ley chilena N°18.046 y su reglamento, si un director mantiene un conflicto de interés por sí mismo o como representante de otra persona en un acuerdo, acto o contrato determinado, ese acuerdo debe ser aprobado en forma

previa por el Comité de Directores, integrado por directores independientes. Solo ante el caso de contar con esa autorización, el acuerdo puede ejecutarse.

### REVISIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD A NIVEL DE DIRECTORIO

(102-19; 102-20; 102-33; 102-34)

**Para el adecuado seguimiento y dirección de los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), el Directorio designa a los Ejecutivos Principales de CMPC, quienes dan seguimiento a estos temas y reportan sus avances.** La identificación y gestión de las materias ASG, además de las preocupaciones críticas de la Compañía, se llevan a cabo a través de **tres comités** –Comité de Sostenibilidad, Comité de Riesgos Financieros y Comité de Ética y Compliance–, en los que participan miembros del Directorio, el Gerente General y los principales ejecutivos de las áreas atinentes a estos ámbitos. En estas instancias se analizan, gestionan y resuelven los ámbitos ya mencionados, los que son informados al Directorio, según las sesiones correspondientes.

Comités



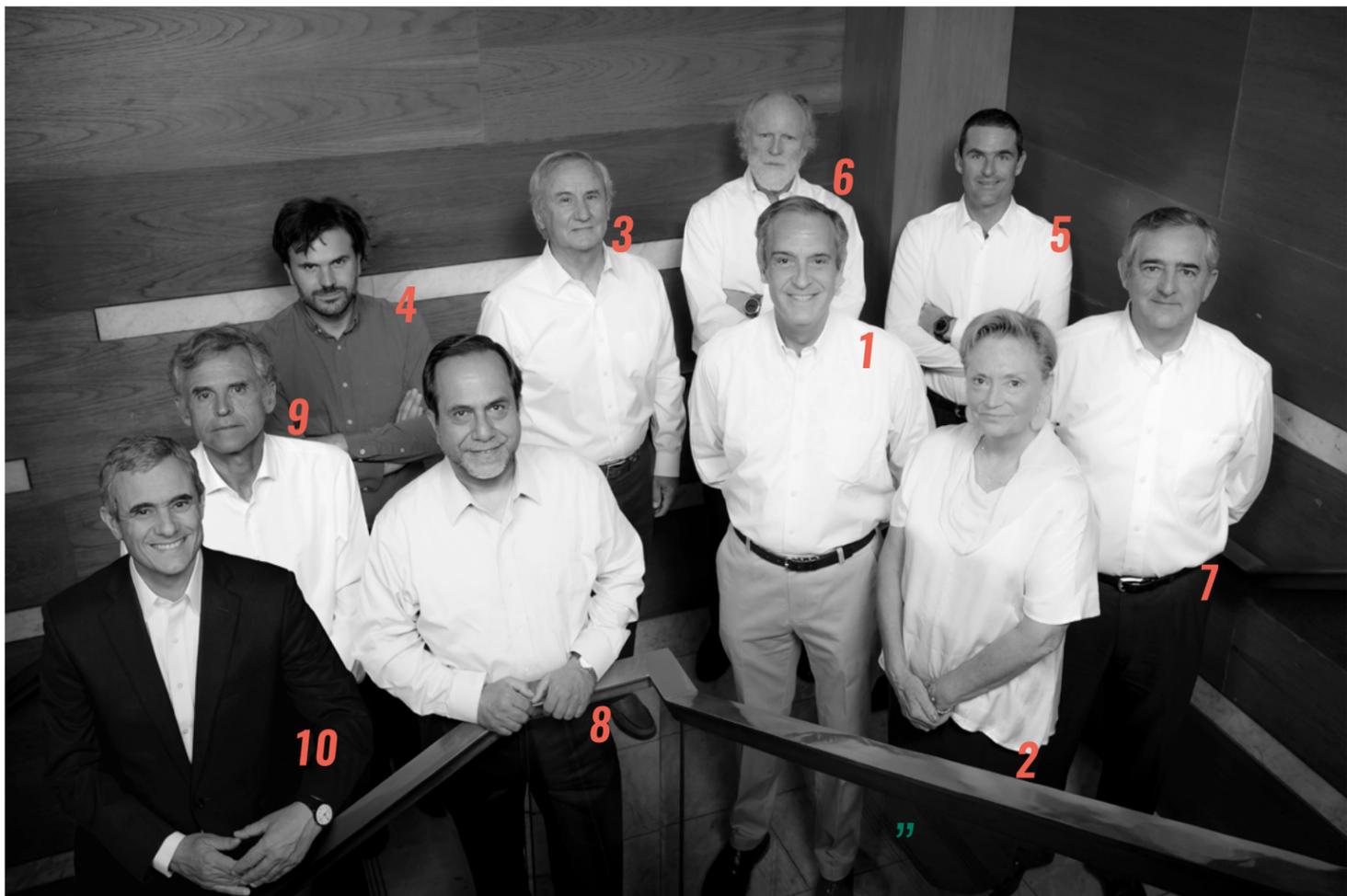
Para más detalles sobre los comités en materia ASG revisa aquí.

**p. 244**



### MIEMBROS DEL DIRECTORIO

(102-22; 102-23)



**Luis Felipe Gazitúa A.** **1**

**Presidente 2016**  
Ingeniero comercial, Universidad de Chile  
Rut: 6.069.087-1  
Es también Presidente de CMPC Celulosa, CMPC Biopackaging y Softys. Presidente de Almendral S.A., Vicepresidente de Entel S.A., Director de Minera Valparaíso S.A. y Consejero Electivo de la Sociedad de Fomento Fabril.

**Vivianne Blanlot S.** **2**

**Directora 2016**  
Economista, Pontificia Universidad Católica de Chile  
Rut: 6.964.638-7  
De 1995 a 1997 fue Directora Ejecutiva de la Comisión Nacional de Medio Ambiente (Conama), en 2000 se convirtió en la Secretaria Ejecutiva de la Comisión Nacional de Energía (CNE) y ministra de Defensa entre 2006-2007. Desde 2007 es presidenta del Capítulo Chileno de la Comisión de Integración Energética Regional.

**Rafael Fernández M.** **3**

**Director independiente 2016**  
Ingeniero civil industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile  
Rut: 6.429.250-1  
Entre los años 2002 y 2006 fue Director y Director Ejecutivo de Negocios de Gas y Energía, Petrobras Energía-Argentina, presidente de Edesur, Transener, Transba y TGS, entre otros. Entre los años 2006 a 2010 fue Director de Petrobras Chile Petrolera Ltda. y Director de Enersis.

**Jorge Larraín M.** **4**

**Director 2016**  
Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile  
Rut: 10.031.620-K  
Obtuvo un magíster en Sociología en la London School of Economics. Fue coordinador de políticas públicas en el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Actualmente se desempeña como Director de CMPC Celulosa y Softys.

**Jorge Matte C.** **5**

**Director 2016**  
Ingeniero comercial, Universidad de los Andes  
Rut: 14.169.037-K  
Es Director de CMPC Celulosa, CMPC Biopackaging, Softys e Inversiones Portoseguro S.P.A., así como Presidente de la Fundación Amulen.

**Bernardo Matte L.** **6**

**Director 1985**  
Ingeniero comercial, Universidad de Chile  
Rut: 6.598.728-7  
Se desempeña como Presidente del Directorio de Banco Bice S.A. Es Director de Entel Chile S.A., Bicecorp S.A. y Compañía Industrial El Volcán S.A. Además, ejerce como Director del Holding Forestal O'Higgins.

**Jorge Marín C.** **7**

**Director Independiente 1996**  
Administrador de empresas en el IPEVE  
Rut: 7.639.707-4  
Ejerce como Vicepresidente de Detroit Chile S.A. y es Director de Grupo Security S.A. y Banco Security S.A. Es miembro del Comité de Asesores de la Universidad del Desarrollo, de la Escuela de Negocios de la Universidad de los Andes y del Centro de Estudios Públicos.

**Ramiro Mendoza Z.** **8**

**Director 2016**  
Abogado, Universidad de Chile  
Rut: 7.578.740-5  
Desde 1992 es académico del programa Magíster en Derecho Público de la Universidad Católica. Entre los años 2007 y 2015 fue Contralor General de la República de Chile. Desde 2015 es Decano de la Facultad de Derecho de la Universidad Adolfo Ibáñez. Es, además, consejero directivo del Centro de Estudios Públicos.

**Pablo Turner G.** **9**

**Director 2016**  
Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile  
Rut: 7.056.349-5  
Fue Gerente General de Falabella, Almacenes Paris y de la Viña San Pedro, entre los años 2000 y 2007. Actualmente es Director de AD Retail, Director de Watts S.A., Moneda S.A. Administradora General de Fondos, Holding Gastronomía y Negocios, Grupo Interbank en Perú y de las empresas del grupo InterCorp Retail en ese país y Softys.

#### Biografías



<https://ir.cmpc.com/Spanish/sostenibilidad-y-gobierno-corporativo/gobierno-corporativo/directorio/default.aspx>

**“Lo que buscamos construir es una compañía capaz de perdurar por otros cien años y más, lo que implica mejorar rentabilidades, eficiencias, capacidades financieras, atracción y retención de clientes y consumidores, sumar talento y calidad en nuestras operaciones”.**

*Francisco Ruiz-Tagle, Gerente General CMPC (10)*



## DIVERSIDAD EN EL DIRECTORIO

### GÉNERO



● Mujeres  
● Hombres

### NACIONALIDAD



● Chilenos

### ANTIGÜEDAD



● Entre 3 y 6 años  
● Más de 12 años

### RANGO ETARIO



● Menor de 40  
● Entre 41 y 50  
● Entre 51 y 60  
● Entre 61 y 70

## NUESTROS COMITÉS DEL DIRECTORIO

### Comité de Sostenibilidad



Conoce más sobre el Comité de Sostenibilidad a nivel de directorio en el capítulo 2. Creación de Valor.

p. 62

### COMITÉ DE DIRECTORES

Cumple sus funciones conforme a lo establecido en el artículo 50 Bis de la Ley N°18.046 de Chile y las que sean encomendadas por el Directorio. Es responsable de examinar antecedentes en transacciones con partes relacionadas; examinar los reportes preparados por auditores externos e internos; y examinar los sistemas y planes de compensación de empleados, entre otros temas.

**Se reúne al menos tres veces al año con una auditora externa –sin la presencia del Gerente General– para dar cuenta de cualquier tipo de hallazgo, hechos relevantes o situaciones adversas detectadas, entre otras funciones.**

#### INTEGRANTES:

• Vivianne Blanlot S. • Rafael Fernández M. (independiente) • Jorge Marín C. (independiente)

#### Comité de Ética y Compliance

Instancia en la que se lleva el seguimiento del avance de la Compañía en materias de ética y cumplimiento de normas y políticas internas. El comité sesiona mensualmente.

#### INTEGRANTES:

Luis Felipe Gazitúa A.  
Ramiro Mendoza Z.  
Francisco Ruiz-Tagle E.  
Rafael Cox M.

#### Comité de Auditoría

Supervisa y coordina las acciones destinadas a identificar, informar y prevenir los riesgos propios de los negocios de la Compañía. El comité sesiona mensualmente.

#### INTEGRANTES:

Luis Felipe Gazitúa A.  
Vivianne Blanlot S.  
Ramiro Mendoza Z.  
Rafael Cox M.  
María Inés Garrido S.

#### Comité de Riesgos Financieros

Analiza los riesgos de la Compañía en esta materia, con especial atención en la contratación de derivados y otras operaciones financieras. El comité sesiona trimestralmente.

#### INTEGRANTES:

Luis Felipe Gazitúa A.  
Bernardo Matte L.  
Jorge Marín C.  
Francisco Ruiz-Tagle E.  
Ignacio Goldsack T.  
Un asesor externo designado por el Directorio

#### Comité de Sostenibilidad

Supervisa la implementación de la estrategia de sostenibilidad de la Compañía en sus ámbitos ambiental, social y de gobernanza; y verifica el efectivo cumplimiento de los objetivos y metas planteadas.

#### INTEGRANTES:

Luis Felipe Gazitúa A.  
Vivianne Blanlot S.  
Bernardo Matte I. (miembro del directorio de los tres negocios)  
Francisco Ruiz-Tagle E.  
Guillermo Turner O.  
Nicolás Gordon A.

## ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO

El compendio de políticas y procedimientos de gobierno corporativo no expresa requisito mínimo de asistencia a las reuniones de Directorio ni del Comité de Directores. Sin embargo, durante 2020 se realizaron **12 sesiones, que contaron con el 100% de**

**asistencia de todos los Directores.** Asimismo, se realizaron **12 sesiones del Comité de Directores, las que también contaron con el 100% de los asistentes.**

**100%** de asistencia de Directores a las sesiones de directorio y al Comité de Directores.

## REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

Durante 2020 los miembros del Directorio percibieron una retribución consistente en la cantidad que resultó superior entre:

de pesos chilenos, monto que se imputó a la cantidad que le correspondiera recibir.

- El 1,5% de los dividendos provisorios y definitivos que se distribuyan con cargo a las utilidades del ejercicio 2020, debidamente reajustados, dividido en partes iguales para cada Director; o
- Una remuneración fija mensual a todo evento de 5 millones

En cuanto al Presidente del Directorio, éste percibió el doble de la cantidad que se pagó en definitiva a los directores. Mientras que los miembros del Comité de Directores recibieron una remuneración equivalente a 1/3 de la que recibió un Director.

(102-35; 102-36)

### REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO (MILES DE USD)<sup>18</sup>

Nombre	2019	2020	Comité de Directores 2019	Comité de Directores 2020
Luis Felipe Gazitúa A.	660	150		
Vivianne Blanlot S.	330	75	110	25
Rafael Fernández M.	330	75	110	25
Jorge Larraín M.	330	75		
Jorge Matte C.	330	75		
Bernardo Matte L.	330	75		
Jorge Marín C.	330	75	110	25
Ramiro Mendoza Z.	330	75		
Pablo Turner G.	330	75		

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el inciso final del artículo 39 de la Ley sobre Sociedades Anónimas de Chile, se informó que durante 2020 el Directorio no incurrió en otros gastos, tales como asesorías, consultorías y otros.

Fuente: Fiscalía Corporativa.  
Nota: Las diferencias entre los valores de remuneraciones al Directorio y el gasto indicado en los Estados Financieros se deben al tipo de cambio, dado que las remuneraciones se pagan en pesos chilenos y no en dólares.

### GASTO DEL DIRECTORIO AL 31 DE DICIEMBRE (MILES DE USD)

	2018	2019	2020
Directorio	997	3.375	756
Comité de Directores	100	399	75

Fuente: Fiscalía Corporativa.  
Nota: Gastos incluyen remuneraciones del Directorio y otros gastos administrativos.

### DIVIDENDOS POR ACCIÓN EN CLP PAGADOS EN CADA AÑO

Año	CLP / Acciones
2016	10,00
2017	1,26
2018	31,00
2019	56,00
2020	5,50

Fuente: Información pública, proporcionada por la Subgerencia de Acciones.

La política de dividendos propuesta por el Directorio y aprobada en la Junta de Accionistas 2020, consistió en distribuir como dividendos un 30% de la utilidad líquida distributable del ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2020, mediante el reparto de un dividendo final pagadero en la fecha que defina la Junta de Accionistas.

<sup>18</sup> La dieta del Directorio fue aprobada en la Junta Ordinaria de Accionistas del 26 de abril de 2020.



## CAPACITACIONES Y EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE NUESTROS DIRECTORES

(102-27; 102-28)

### Políticas y Normas Corporativas



<https://www.cmpc.com/nosotros/gobierno-corporativo/documentos-y-politicas-corporativas/>

El **Compendio de Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo** establece las directrices –aprobadas por el Directorio– para la implementación de buenas prácticas corporativas. Este documento incluye un procedimiento de mejora continua del Directorio, que da seguimiento y evaluación al desempeño del máximo órgano de gobierno corporativo.

Los Directores deben contestar anualmente un cuestionario autoaplicado que les permite detectar oportunidades de mejora en cada una de sus funciones. Los resultados son analizados por el Directorio en su conjunto, con el fin de identificar brechas y aplicar las acciones correctivas adecuadas y oportunas.

## A principios del 2020, el Directorio de CMPC se sometió al proceso de autoevaluación anual, respecto del funcionamiento del ejercicio anterior.

### CAPACITACIONES DEL DIRECTORIO

El Directorio recibe capacitación sobre las mejores prácticas de gobierno corporativo adoptadas por sociedades de similar naturaleza, así como de avances en temas de sostenibilidad y de gestión de riesgos.

Durante el periodo 2020 no se pudieron llevar a cabo estas capacitaciones, debido a que gran parte de las sesiones de Directorio se dedicaron a dar seguimiento a la crisis sanitaria, las acciones de cuidado y protección que se adoptaron para los colaboradores, así como la continuidad de las operaciones.

### ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE DIRECTORES

Las actividades desarrolladas por el Comité se encuentran detalladas en su Informe de Gestión Anual, cuyo texto señala lo siguiente:

El Comité examinó los informes de los auditores externos, el balance y demás estados financieros presentados por la administración de la sociedad, en forma previa a las sesiones de directorio en que se trató la aprobación de dichos informes, entregando su opinión al respecto en dicha instancia.

El Comité analizó el Estado de Situación Financiera Consolidado de la Compañía y sus sociedades afiliadas al 31 de diciembre de 2019. Además, revisó el informe sobre esos estados financieros elaborado por KPMG, Empresa de Auditoría Externa designada

por los accionistas para el ejercicio 2019, el que no presentó observaciones. De todo lo anterior se dio cuenta en la Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 30 de abril de 2020.

A su vez, el Comité revisó los estados financieros intermedios consolidados de la Compañía y sus sociedades filiales al 31 de marzo de 2020, al 30 de junio de 2020 y al 30 de septiembre de 2020, con anterioridad a las sesiones de Directorio en que se revisaron y aprobaron dichos estados financieros.

Correspondió también al Comité proponer al Directorio nombres para la designación de Empresa de Auditoría Externa y clasificadores privados de riesgo. Para tal efecto, el Comité de

Directores supervisó la marcha del proceso de licitación de ambas funciones para CMPC.

El Comité de Directores inició el proceso de selección de empresa de auditoría externa de la Compañía en enero de 2020. Para esto, invitó a formular ofertas a E&Y, KPMG, BDO, Deloitte y PwC. La selección de empresas de auditoría externa implicó, entre otras actividades, la presentación de propuestas y el conocimiento de los equipos profesionales potencialmente involucrados. El proceso de evaluación consideró diversos criterios, entre los cuales se puede mencionar la calificación y estructura del equipo de auditoría; el total de horas de auditoría contempladas y la distribución de ellas por categoría de nivel profesional; la presencia y conocimiento de las realidades locales; la experiencia de trabajo en la industria y grandes corporaciones y el plan de transición y experiencia de la firma en trabajos previos con CMPC.

Tras efectuar los análisis correspondientes, el Comité consideró que las propuestas más convenientes para la Compañía eran las formuladas por KPMG e E&Y, que destacaron no solo por su experiencia en la industria, además de la calificación y experiencia de los equipos propuestos y de los socios a cargo, sino que también, por la capacidad de prestar un servicio global a CMPC por estar presentes en todos los países donde opera la Compañía. Por lo anterior, el Comité de Directores acordó proponer al Directorio a esas empresas como opciones para ser sugeridas a los accionistas, priorizándose a KPMG, en consideración a la valoración positiva que existe sobre su trabajo y la conveniencia de continuar con el proceso de revisión iniciado en el año anterior. El Directorio acogió la recomendación y presentó esas opciones a los accionistas, quienes en la Junta Ordinaria de 30 de abril eligieron a KPMG como Empresa de Auditoría Externa, para el ejercicio 2020.

Referente al control del trabajo de los auditores externos de la sociedad, el Comité efectuó reuniones con la Empresa de Auditoría Externa, las que se realizaron en las sesiones de marzo, julio, agosto y diciembre de 2020. En ellas se revisó el plan de auditoría para el ejercicio, contemplando el alcance de los servicios anuales; el equipo de trabajo, el enfoque de auditoría; el análisis del control interno, las consideraciones sobre factores de riesgo de fraude y el programa de actividades del plan de auditoría para el año. Además, se presentaron las fechas clave de reporte y consideraciones sobre independencia y cumplimiento de la ley chilena 20.382. Adicionalmente, en las sesiones descritas se revisaron los avances de la auditoría y el cumplimiento del plan presentado, así como el informe de recomendaciones de control interno elaborado por el auditor.

El Comité dio cumplimiento también con su obligación de analizar e informar al Directorio respecto de la conveniencia de contratar o no a la Empresa de Auditoría Externa designada para el ejercicio, para la eventual prestación de servicios que no formen parte de dicha auditoría, siempre que ellos no se encuentren prohibidos de conformidad a lo establecido en el artículo 242 de la ley chilena N° 18.045, en atención a si la naturaleza de tales servicios pudiese generar un riesgo de pérdida de independencia del auditor de acuerdo a las normas citadas.

En la sesión de septiembre la empresa clasificadora de riesgo Fitch Clasificadores de Riesgo efectuó una presentación al Comité, el que revisó los procedimientos de clasificación de esta empresa; la visión que tiene de CMPC y la racionalidad para otorgar la clasificación y los fundamentos de la misma. En la sesión del mes de octubre correspondió efectuar similar presentación a Humphreys Clasificadores de Riesgo, abordándose los temas señalados, con especial foco en la capacidad de pago de la Empresa, elemento fundamental en el que basan su clasificación.

En relación a las transacciones con partes relacionadas, en todas las sesiones celebradas durante el año el Comité efectuó un análisis de las transacciones a que se refiere el Título XVI de la ley N°18.046 de sociedades anónimas.

Al respecto, en cuanto a las operaciones de las filiales de Empresas CMPC que se encuentran exceptuadas por ser habituales y ordinarias al giro social, de acuerdo a lo establecido en la política de habitualidad aprobada por el Directorio de la Compañía, el Comité tomó conocimiento de la aprobación y presupuesto anual efectuados por cada una dichas filiales, verificando que se den cumplimiento a los parámetros definidos y recomendando su aprobación al Directorio. Por su parte, durante el año, las transacciones antes referidas fueron revisadas periódicamente por el Comité de acuerdo con el presupuesto anual antes mencionado.

Asimismo, el Comité tomó conocimiento, verificó y recomendó la aprobación al Directorio de toda otra transacción con partes relacionadas que se les presentó y estaba exceptuada del procedimiento ordinario de aprobación de acuerdo con lo dispuesto en las normas legales indicadas.

Por su parte, en cuanto a transacciones con partes relacionadas que deben ser sometidas al procedimiento ordinario de aprobación establecido en el citado Título XVI, el Comité revisó y recomendó la celebración de las siguientes transacciones:

En la sesión de julio se autorizó a la administración a efectuar una oferta vinculante en el proceso de venta de terrenos fores-



tales que se licitaron como parte del proceso de liquidación de la Cooperativa El Proboste, estimándose conveniente al interés social por ser terrenos con buen índice de crecimiento y que tributan a la planta Maule de Cartulinas.

En la sesión de septiembre se aprobó el contratar a la empresa de búsqueda de ejecutivos *Digital Talent*, especializada en la búsqueda de cargos para áreas digitales, analítica y temas afines, para la contratación de un ejecutivo de esas características para el área de innovación, siendo conveniente al interés social la experiencia de la consultora y el precio equivalente al mercado para ese tipo de servicios.

En la sesión de octubre se aprobó la contratación con la empresa Entel, como parte de la licitación del servicio de plataformas de red de datos nacional para conectar las filiales de CMPC en Chile. Adicionalmente, se autorizó la contratación de dicha empresa para el servicio de certificación, emisión y validador de documento tributario electrónico para todas las filiales de CMPC en Chile ante el Servicio de Impuestos Internos. Para ambos contratos la oferta económica presentada por Entel fue más conveniente que la del resto de los oferentes y sumado a la calidad del servicio ofrecido, fundaron la decisión del Comité de considerar que era beneficioso para el interés social la contratación indicada.

En la sesión de noviembre se revisó y validó la contratación de la empresa Efizity, para la prestación de un servicio de asesoría en la revisión de la matriz de consumo de GLP en Chile, la búsqueda de eficiencias y su eventual optimización. De las ofertas recibidas por empresas con similar experiencia, la de Efizity fue la más conveniente, lo que sumado al conocimiento que tienen de CMPC y al trabajo que con ellos se ha realizado en el pasado, fundaron la decisión del Comité de autorizar su contratación.

En la sesión de diciembre se revisó y aprobó una donación a la Sociedad de Instrucción Primaria, equivalente a la cantidad de 1 UF por cada alumno matriculado efectivamente en esa institución, que según fuera informado equivale a UF 21.785. También, se aprobó una donación al Centro de Estudios Públicos de UF 3.960. Ambas donaciones, se dan en el marco de un compromiso asumido por el Directorio de CMPC hace varios años y se considera beneficioso al interés social el apoyo las labores que esas instituciones desarrollan, ponderando además el prestigio con que cuentan las instituciones beneficiadas.

El detalle de las transacciones referidas en este informe se presenta en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

Respecto a los sistemas de remuneraciones y compensaciones, el Comité revisó los sistemas de remuneraciones y planes de compensación para los gerentes, ejecutivos y trabajadores de la Sociedad. En particular en la sesión de marzo conoció en detalle los planes, sistemas y modificaciones en temas de evaluación, estructura de renta, atracción de talento y desarrollo, que está impulsando la Gerencia de Personas Corporativa. En dicha instancia revisó las características fundamentales del diseño del sistema de renta variable de los ejecutivos y supervisores, cuyo objetivo es lograr un mayor alineamiento de los objetivos personales con aquellos del negocio, junto con simplificar el esquema actual y compatibilizarlo con las metodologías de evaluación de desempeño, implementadas por CMPC. El Comité analizó y efectuó recomendaciones sobre las mencionadas estructuras para su correcto alineamiento con los objetivos de largo plazo de la Compañía.

***Durante el ejercicio 2020 el Comité no efectuó recomendaciones a los accionistas. El presupuesto de gastos aprobado para el Comité de USD 100.000 no fue utilizado.***



cmpc

Creando  
valor  
natural

# LUIS COMBATE LOS INCENDIOS GRACIAS A LA TECNOLOGÍA

Luis Silva trabaja con la tecnología *Wildfire Analyst* para monitorear en tiempo real el comportamiento del fuego y su propagación.

**LOS INCENDIOS FORESTALES  
NOS AFECTAN A TODOS.**

Tú también puedes ayudar. [Infórmate en www.cmpc.com](http://www.cmpc.com)





## HECHOS ESENCIALES 2020

### Hechos Esenciales



<https://www.cmpc.com/publicaciones/hechos-esenciales/>

**El 6 de enero**, en virtud de lo establecido en el artículo 9° e inciso segundo del artículo 10° de la Ley de Mercado de Valores, se comunica en carácter de información esencial que la Empresa fue notificada de la sentencia de la Excelentísima Corte Suprema, por la cual se revoca en parte la sentencia del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia de 28 de diciembre de 2017, disponiendo que la filial CMPC Tissue S.A. deberá pagar una multa equivalente a 20.000 Unidades Tributarias Anuales, en relación a los hechos contenidos en el requerimiento que la Fiscalía Nacional Económica presentó en octubre de 2015, en su contra y de SCA Chile S.A. por infracción al artículo 3 letra a), del Decreto Ley 211 en el negocio de tissue.

**El 8 de enero**, en virtud de lo establecido en los artículos 9° y 10° de la Ley de Mercado de Valores, y en la Norma de Carácter General N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero, por la presente comunico en carácter de información esencial, que Empresas CMPC S.A. se ha constituido en garante y codeudor solidario de su filial "Inversiones CMPC S.A.", en relación con la emisión de un bono que ésta ha efectuado en los Estados Unidos de América el día de hoy.

La emisión se acogió a la regla 144 A, Regulación S, de la United States Securities Act de 1993, y alcanzó un monto de USD 500.000 millones. El plazo del bono es de 10 años. El bono pagará una tasa de interés nominal de 3,85%. La tasa efectiva de colocación es 3,87% anual, con un spread sobre el bono del Tesoro de los Estados Unidos a 10 años de 2,00%. Los intereses se pagan semestralmente y el capital se amortiza en una cuota al vencimiento. Actuaron como bancos colocadores J.P. Morgan Securities LLC, Scotia Capital (USA) Inc, MUFG Securities Americas Inc. y Santander Investment Securities Inc.

Los recursos obtenidos serán destinados a fines corporativos generales.

**El 2 de abril**, en virtud de lo establecido en el artículo 9° e inciso segundo del artículo 10° de la Ley de Mercado de Valores, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 63 de la Ley sobre Sociedades Anónimas y las instrucciones contenidas en la Norma de Carácter General N° 30, encontrándome debidamente facultado, por la presente comunico a usted en carácter de información esencial lo siguiente:

Con esta misma fecha, el Directorio de Empresas CMPC S.A. (la "Sociedad") adoptó, entre otros, los siguientes acuerdos:

1. Convocar a Junta Ordinaria de Accionistas (la "Junta"), a celebrarse el día 30 de abril de 2020, a las 13:00 horas, en calle Agustinas N° 1343, ciudad y comuna de Santiago en Chile, a fin de someter a la consideración de los accionistas de la Sociedad las siguientes materias:
  - a. Pronunciarse sobre el Reporte Integrado, Estados Financieros Anuales e Informe de la Empresa de Auditoría Externa, todos correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019;
  - b. Resolver sobre la distribución de dividendos;
  - c. Informar sobre los acuerdos del Directorio, relacionados con las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley 18.046;
  - d. Designar a la Empresa de Auditoría Externa y Clasificadores de Riesgo;
  - e. Fijar la remuneración del Directorio, junto con la remuneración y el presupuesto del Comité de Directores para el ejercicio 2020;
  - f. Informar políticas y procedimientos sobre dividendos; y
  - g. Conocer y resolver sobre cualquier otra materia de competencia de la Junta Ordinaria de Accionistas, en conformidad a la Ley y a los Estatutos Sociales.

2. En la misma sesión, el Directorio acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas el pago de un dividendo definitivo con cargo a la utilidad líquida distribible del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019, por la cantidad de 5,5 pesos chilenos por acción. El pago de este dividendo, previa aprobación de la Junta, se efectuará a contar del día 13 de mayo de 2020. Tendrán derecho a este dividendo aquellos

accionistas inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del día 7 de mayo de 2020.

De conformidad con lo señalado en el artículo 76 de la Ley 18.046, se informa que los **Estados Financieros Consolidados** de la Sociedad y el correspondiente informe de la Empresa de Auditoría Externa se encuentran publicados en el sitio web de la Sociedad.

### Forma de participación en la Junta

Considerando la situación producida por la pandemia "Covid-19" y en atención a las restricciones dispuestas a la fecha por las autoridades nacionales respecto del desplazamiento de personas y la celebración de reuniones, el Directorio de la Sociedad ha determinado implementar mecanismos que permitan a los accionistas asistir y participar en la Junta por medios remotos. Dichos mecanismos, que deberán cumplir con los requerimientos establecidos por la normativa aplicable, serán informados a los señores accionistas por medio de los correspondientes avisos y cartas de citación a la Junta. En el evento que por limitaciones impuestas por la autoridad o por no contarse con los medios tecnológicos necesarios, resulte imposible celebrar debida y oportunamente la Junta, ésta podría ser suspendida, lo cual será debidamente informado.

**El 30 de abril**, en cumplimiento de lo establecido en los artículos 9° y 10° de la Ley de Mercado de Valores y en la sección II de la Norma de Carácter General N°30 de esa Comisión, informo a usted en carácter de Hecho Esencial respecto de Empresas CMPC S.A. que en la Junta Ordinaria de Accionistas número 101 de esta Sociedad, celebrada el día de hoy, se adoptaron entre otros los siguientes acuerdos:

1. Aprobar el Balance, Estados Financieros y el Reporte Integrado respecto de 2019.
2. Distribuir un dividendo definitivo N°272, con cargo a la Utilidad Líquida Distribible del ejercicio 2019 ascendente a 5,5 (cinco coma cinco pesos chilenos) por

acción, el cual se pagará a contar del día 13 de mayo de 2020, a los titulares de acciones que figuren inscritas en el Registro de Accionistas a la medianoche del día 7 de mayo de 2020.

3. Tomar conocimiento de la política de dividendos fijada por el Directorio para el ejercicio 2019, la que consiste en distribuir un 30% de la Utilidad Líquida Distribuible del ejercicio que terminará el 31 de diciembre de 2020, mediante el reparto de un dividendo, el que deberá ser acordado por la Junta Ordinaria de Accionistas que se pronuncia sobre esos estados financieros, pagadero en la fecha que dicha junta designe.

4. Designar como auditores de la Sociedad para el ejercicio 2020 a la empresa de auditoría externa KPMG Auditores Consultores Limitada.

### E.E.F.F. Consolidados



[https://s23.q4cdn.com/927837516/files/doc\\_financials/quarterly/2020/q4/Estados-Financieros-CMPC-Diciembre-2020.pdf](https://s23.q4cdn.com/927837516/files/doc_financials/quarterly/2020/q4/Estados-Financieros-CMPC-Diciembre-2020.pdf)



## 7.2 Ejecutivos Principales Liderazgo de Empresas CMPC

### Francisco Ruiz-Tagle Edwards

Gerente General | Edad: 57 | Ingeniero comercial | Rut: 7.052.877-0 | Nombramiento: 01/08/2018

Comenzó a trabajar en CMPC en 1991 y se ha desempeñado como Gerente General de Celulosa Pacífico, Gerente de Operaciones Financieras de Empresas CMPC y Gerente General de Papelera del Plata. En 2007 fue nombrado Gerente General de CMPC Productos de Papel, ahora fusionada con CMPC Biopackaging. En 2011 fue nombrado Gerente General de CMPC Forestal, cargo que desempeñó hasta enero de 2016 cuando asumió como Gerente General en el periodo de fusión de las unidades de negocio Forestal-Celulosa, hasta 2018 cuando asumió como Gerente General de CMPC.

### Raimundo Varela Labbé

Gerente CMPC Celulosa

Edad: 47 | Ingeniero civil industrial  
Rut: 12.454.686-9

Nombramiento: 15/09/2020

### Jorge Navarrete García

Gerente CMPC Biopackaging

Edad: 61 | Ingeniero civil industrial  
Rut: 7.013.024-6

Nombramiento: 01/02/2020

### Gonzalo Darraidou Díaz

Gerente Softys

Edad: 59 | Ingeniero comercial  
Rut: 8.808.724-0

Nombramiento: 01/12/2015

### Rafael Cox Montt

Fiscal Corporativo

Edad: 46 | Abogado  
Rut: 12.797.047-5

Nombramiento: 01/01/2010

### Ignacio Goldsack Trebilcock

Gerente de Finanzas

Edad: 45 | Ingeniero comercial  
Rut: 12.722.226-6

Nombramiento: 01/02/2016

### Guillermo Turner Olea

Gerente de Asuntos Corporativos

Edad: 50 | Periodista  
Rut: 10.800.982-9

Nombramiento: 02/05/2016

### José Antonio Correa García

Gerente de Desarrollo Corporativo

Edad: 40 | Ingeniero comercial  
Rut: 13.882.533-7

Nombramiento: 01/12/2018

### Rodrigo Hetz Pincheira<sup>19</sup>

Gerente Corporativo Personas

Edad: 46 | Ingeniero civil industrial  
Rut: 12.016.317-5

Nombramiento: 04/03/2019

### Felipe Alcalde Arrau

Gerente de Innovación

Edad: 36 | Abogado  
Rut: 15.644.559-2

Nombramiento: 04/03/2019

### María Inés Garrido

Gerente de Auditoría Interna

Edad: 57 | Ingeniero comercial / Rut: 9.277.163-6

Nombramiento: 01/02/2016

### Sandra Riquelme Polanco

Gerente de Medio Ambiente

Edad: 54 | Geógrafa | Rut: 10.407.913-K

Nombramiento: 18/01/2021



Ejecutivos de Empresas CMPC en celebración de los 100 años de la Compañía.

### EN MEMORIA

Rodrigo Hetz ingresó a CMPC en marzo de 2019 con la misión de crear la Gerencia Corporativa de Personas y de transformar la experiencia de los colaboradores al interior de la Compañía.

Con 20 años de experiencia en negocios, estrategia y recursos humanos, su fuerte fue trabajar en entornos multiculturales y complejos, lo que le permitió liderar cambios internos, potenciando el área corporativa de CMPC y de cada uno de sus negocios.

Ingeniero Industrial de la Universidad de Chile, con un MBA de la escuela de negocios Haas de la Universidad de California, Berkeley. Trabajó en diversas organizaciones como Citigroup, Deloitte Consulting, McKinsey & Company y en Cencosud, compañía donde lideró el equipo de personas por más de 7 años.

Con fecha 30 de enero de 2021, el Sr. Rodrigo Hetz falleció sorpresiva y lamentablemente. A través de este reporte integrado, se extienden las condolencias a su familia, en especial a su esposa e hijos, y a los diversos equipos de trabajo con los que compartió.

La Compañía reconoce y agradece el compromiso y el trabajo realizado por Rodrigo Hetz. Los cambios que efectuó son los cimientos para la transformación hacia una empresa del futuro.

### Biografías Ejecutivos



<https://ir.cmpc.com/Spanish/sostenibilidad-y-gbno-corporativo/gobierno-corporativo/administracion/default.aspx>



**Francisco Ruiz-Tagle y Luis Felipe Gazitúa con bomberos de la Brigada Central en el Parque Metropolitano de Santiago (Chile).**

### DIVERSIDAD EN LOS EJECUTIVOS PRINCIPALES

#### GÉNERO



Mujeres  
Hombres

#### NACIONALIDAD



Chilenos

#### ANTIGÜEDAD EN AÑOS



#### Años

Menos de 3  
Entre 3 y 6  
Entre 9 y 12  
Más de 12

#### RANGO ETARIO



Menos de 50  
Entre 51 y 60  
Más de 61

### COMITÉS DE EJECUTIVOS

#### COMITÉ DE COORDINACIÓN DE LOS EJECUTIVOS

Este comité se realiza de manera mensual y participan los diez ejecutivos principales de CMPC. Tiene como función principal ser la instancia de coordinación general entre los ejecutivos principales.

Comité de Crédito	Comité de Cumplimiento Tributario	Comité de Administración	Comité de Riesgos Estratégicos	Comité de TI
Se realiza de manera semanal entre el Gerente de Finanzas y los ejecutivos del área comercial.	Se realiza de manera mensual y participa el Gerente de Finanzas.	Se realiza de manera mensual y participa el Gerente de Finanzas y los gerentes de Administración de cada unidad de negocio (CMPC Celulosa, CMPC Biopackaging y Softys).	Se realiza de manera trimestral y participan los diez Ejecutivos Principales de CMPC y el Gerente Corporativo de Riesgos.	Se realiza en los meses de mayo, agosto y noviembre, para definir y dar seguimiento a la estrategia de tecnología y ciberseguridad. Participa el Presidente del Directorio, el Gerente General, el Gerente de Finanzas y el Gerente de Innovación.

### REMUNERACIÓN DE LOS EJECUTIVOS

La Compañía cuenta con una **política de compensaciones**<sup>20</sup>, en la que se establecen las indemnizaciones e incentivos para el Gerente General y los principales ejecutivos.

Adicionalmente, se establece un plan de incentivos para los ejecutivos principales, de acuerdo al logro de los objetivos estratégicos y cumplimiento de las metas de rentabilidad de los negocios, que consiste en un bono anual variable y otras gratificaciones anuales.

<sup>20</sup> La información de remuneraciones de cada uno de los ejecutivos de CMPC es confidencial.

#### REMUNERACIÓN DE LOS EJECUTIVOS PRINCIPALES (MILLONES DE USD)

2018	2019	2020
4.893	5.835	6.687

Fuente: Gerencia de Administración.

(102-35)

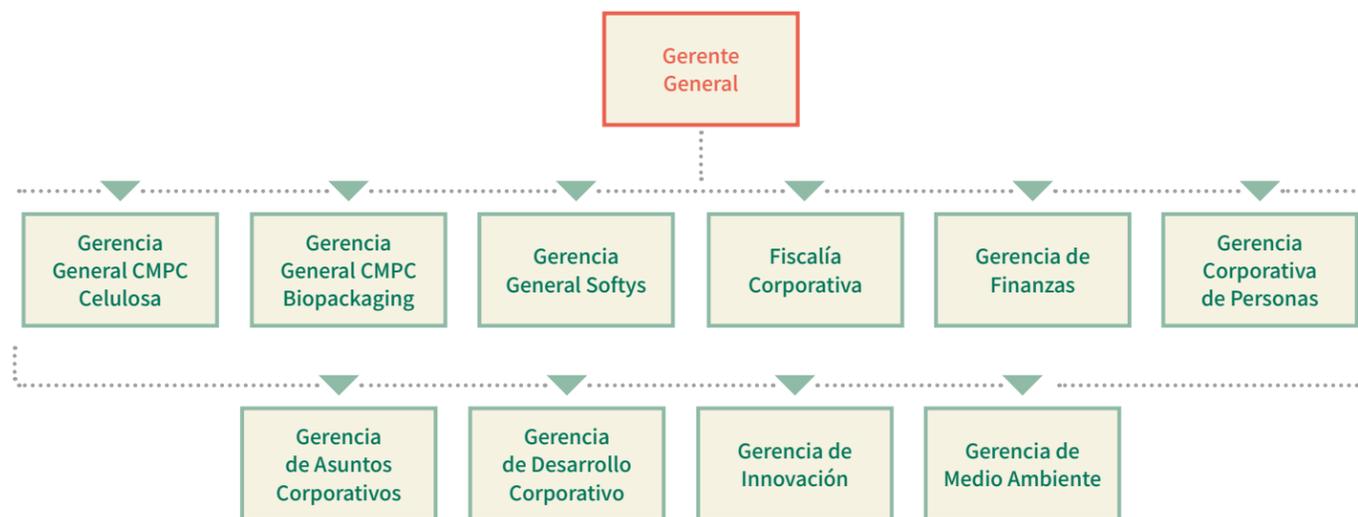
**Política de Compensaciones**



<https://www.cmpc.com/nosotros/gobierno-corporativo/>



### ORGANIGRAMA



Nota: Durante enero de 2021 se crea la Gerencia de Medio Ambiente a cargo de Sandra Riquelme.



**Luis Felipe Gazitúa, Presidente de Empresas CMPC; Francisco Ruiz-Tagle, Gerente General de CMPC; Marcelo Pacheco, Administrador Patrimonial Área Victoria y Augusto Robert, Gerente de Asuntos Públicos y Medio Ambiente (CMPC Celulosa) en la comunidad de Lautaro (Chile).**

## 7.3 Estructura de propiedad

### Los accionistas y controladores

El control de la Sociedad es ejercido en virtud de un pacto de control y actuación conjunta formalizado respecto de Forestal O'Higgins S.A. y otras sociedades. Se deja expresa constancia que el pacto de control y actuación conjunta antes indicado contempla limitaciones a la libre disposición de las acciones. Detrás del controlador figuran los siguientes integrantes de las familias Larraín Matte, Matte Capdevila y Matte Izquierdo, en la forma y proporciones que se señalan a continuación:

#### FAMILIA CONTROLADORA DE CMPC

Nombre	RUT	%
Patricia Matte Larraín y sus hijos	4.333.299-6	6,49
María Patricia Larraín Matte	9.000.338-0	2,56
María Magdalena Larraín Matte	6.376.977-0	2,56
Jorge Bernardo Larraín Matte	7.025.583-9	2,56
Jorge Gabriel Larraín Matte	10.031.620-K	2,56
Eliodoro Matte Larraín y sus hijos	4.436.502-2	7,22
Eliodoro Matte Capdevila	13.921.597-4	3,26
Jorge Matte Capdevila	14.169.037-K	3,26
María del Pilar Matte Capdevila	15.959.356-8	3,26
Bernardo Matte Larraín y sus hijos	6.598.728-7	8,05
Bernardo Matte Izquierdo	15.637.711-2	3,35
Sofía Matte Izquierdo	16.095.796-4	3,35
Francisco Matte Izquierdo	16.612.252-K	3,35

Fuente: Registro de Accionistas de Empresas CMPC.  
 Nota: Las personas naturales identificadas precedentemente pertenecen por parentesco a un mismo grupo empresarial.

**CMPC es una sociedad anónima abierta, de capitales privados, que al 31 de diciembre de 2020 cuenta con 2.500.000.000 de acciones y 20.362 accionistas.**



## ACCIONISTAS CONTROLADORES DE EMPRESAS CMPC S.A.

	Nombre	RUT	Nº de acciones 2019	Nº de acciones 2020
1	Forestal Cominco S.A.	79.621.850-9	487.492.057	487.492.057
2	Forestal, Const. y Com. del Pacífico Sur S.A.	91.553.000-1	478.715.048	478.715.048
3	Forestal O'Higgins S.A.	95.980.000-6	229.954.793	229.954.793
4	Forestal Bureo S.A.	87.014.900 -K	106.457.955	106.457.955
5	Inmobiliaria Nague S.A.	94.645.000-6	2.504.340	2.504.340
6	Coindustria LTDA.	80.231.700-K	46.575.370	46.575.370
7	Forestal y Minera Ebro LTDA.	77.868.100-5	14.408.280	14.408.280
8	Forestal y Minera Volga LTDA.	77.868.050-5	8.823.060	8.823.060
9	Viecal S.A.	81.280.300-K	6.501.641	6.501.641
10	Forestal Peumo S.A.	87.014.500-4	5.141.294	5.141.294
11	Forestal Calle Las Agustinas S.A.	87.014.600-0	3.863.334	3.863.334
12	Forestal Choapa S.A.	87.014.700-7	2.332.209	2.332.209
13	Matte Larraín Eliodoro	4.436.502-2	1.187.078	1.187.078
14	Matte de Larraín Patricia	4.333.299-6	961.342	961.342
15	Agrícola e Inmobiliaria Rapel LTDA.	87.014.800-3	617.993	617.993
16	Larraín Bunster Jorge Gabriel	4.102.581-6	134.844	134.844
Total acciones grupo controlador			1.395.670.638	1.395.670.638
% participación			55,83%	55,83%

Fuente: Registro de Accionistas de Empresas CMPC.

## DOCE PRINCIPALES ACCIONISTAS DE CMPC

	Nombre	RUT	Nº de acciones
1	Forestal Cominco S.A.	79.621.850-9	487.492.057
2	Forestal Const. y Com. del Pacífico Sur S.A.	91.553.000-1	478.715.048
3	Forestal O'Higgins S.A.	95.980.000-6	229.954.793
4	Banco de Chile por cuenta de terceros	97.004.000-5	188.718.279
5	Forestal Bureo S.A.	87.014.900-K	106.457.955
6	Banco Santander-JP Morgan	33.003.217-0	91.950.249
7	A.F.P. Habitat S.A para fondos de pensiones	98.000.100-8	78.776.553
8	A.F.P. Provida S.A. para fondos de pensiones	76.265.736-8	65.818.845
9	A.F.P. Cuprum S.A. para fondos de pensiones	76.240.079-0	60.342.268
10	A.F.P. Capital S.A. para fondos de pensiones	98.000.000-K	51.752.292
11	Coindustria LTDA.	80.231.700-K	46.575.370
12	Rentas Santa Marta Limitada	86.911.800-1	41.531.124
			1.928.084.833
			77,12%

Fuente: Registro de Accionistas de Empresas CMPC.

## ACCIONES RELACIONADAS CON ENTIDADES ESTATALES O EMPRESAS DEL ESTADO

Accionistas	Nº de acciones 2019	Nº de acciones 2020
Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad de Chile	713.940	713.940
Fisco de Chile	20.500	20.500

Fuente: Registro de Accionistas de Empresas CMPC.

Nota 1: Las acciones de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad de Chile fueron adquiridas en 1942.

Nota 2: Las acciones del Fisco de Chile corresponden a herencias vacantes y saldos transitorios.

## ACCIONES PERTENECIENTES A DIRECTORES Y EJECUTIVOS PRINCIPALES

Nombre	Cargo	Diciembre 2019	Diciembre 2020
Luis Felipe Gazitúa Achondo	Presidente	500	500
Jorge Matte Capdevila	Director	-	-
Jorge Larraín Matte	Director	148.688	148.688
Bernardo Matte Larraín	Director	-	-
Vivianne Blanlot Soza	Director	500	500
Jorge Marín Correa	Director	5.631	5.631
Ramiro Mendoza Zúñiga	Director	500	500
Pablo Turner González	Director	-	-
Rafael Fernández Morandé	Director	-	-
Francisco Ruiz-Tagle Edwards	Gerente General	-	-
Raimundo Varela Labbé	Ejecutivo Principal	-	-
Jorge Navarrete García	Ejecutivo Principal	-	-
Gonzalo Hernán Darraidou Díaz	Ejecutivo Principal	-	-
Ignacio Goldsack Trebilcock	Ejecutivo Principal	-	-
José Antonio Correa García	Ejecutivo Principal	-	-
Rafael Ignacio Cox Montt	Ejecutivo Principal	-	-
María Inés Garrido Sepúlveda	Ejecutivo Principal	-	-
Guillermo José Turner Olea	Ejecutivo Principal	-	-
Rodrigo Andrés Hetz Pincheira	Ejecutivo Principal	110	110
Felipe Alcalde Arrau	Ejecutivo Principal	-	-

Fuente: Registro de Accionistas de Empresas CMPC S.A.

Nota 1: Por estatutos, los Directores deben tener a lo menos 500 acciones; sin perjuicio que algunos tengan acciones de la Compañía en registros de corredoras u otras similares a nivel externo.

Nota 2: En el caso de los Ejecutivos Principales que tienen acciones, estas pueden estar registradas en las carteras de corredoras externas, por lo que no se presentan en los registros de la emisora (CMPC).



### TRANSACCIÓN DE ACCIONES (CLP) SEGÚN EL ARTÍCULO 20 DE LA LEY N°18.045 DE CHILE (NCG 269, 2009)

RUT	Razón social	Relación	Fecha transacción	Fecha comunicación de la transacción a la S.A.	Tipo transacción	Tipo valor	Serie
78547560-7	Rentas Camino Mirasol LTDA.	EDI	19/3/2020	20/3/2020	A	ACC	Única
78547560-7	Rentas Camino Mirasol LTDA.	EDI	29/1/2020	31/1/2020	E	ACC	Única

RUT	Razón social	Nº acciones transadas	Precio unitario	Monto transacción	Transacción efectuada en bolsa
78547560-7	Rentas Camino Mirasol LTDA.	10.588	1.319,8	13.974.043	S
78547560-7	Rentas Camino Mirasol LTDA.	10.588	1.895,0	20.064.260	S

Fuente: Datos informados por CMPC a la CMF durante 2020.

Nota: Todas las transacciones corresponden a personas jurídicas efectuadas en bolsa y toda la serie corresponde a CMPC.

### ESTADÍSTICA TRIMESTRAL DE TRANSACCIONES DE ACCIONES EN CLP

Trimestre	Año	Cantidad de Acciones	Monto Transado (CLP)	Precio Promedio (CLP/acción)	Presencia Bursátil (%)	Transacciones en Bolsa
1º	2017	99.171.433	147.535.308.210	1.487,6795	100%	BCS; BECH
2º	2017	91.867.785	147.696.473.980	1.607,7069	100%	BCS; BECH; BC
3º	2017	95.451.523	155.009.124.500	1.623,9565	100%	BCS; BECH
4º	2017	144.206.068	280.056.823.353	1.942,0599	100%	BCS; BECH; BC
1º	2018	111.582.133	254.059.544.955	2.276,8837	100%	BCS; BECH
2º	2018	107.705.995	261.103.102.977	2.424,2207	100%	BCS; BECH; BC
3º	2018	90.757.426	235.533.936.050	2.595,2029	100%	BCS; BECH; BC
4º	2018	101.780.769	244.833.261.165	2.405,4963	100%	BCS; BECH
1º	2019	95.624.399	220.592.464.326	2.306,8638	100%	BCS; BECH
2º	2019	158.142.923	310.874.191.338	1.965,7800	100%	BCS; BECH
3º	2019	179.662.992	306.101.024.103	1.703,7511	100%	BCS; BECH
4º	2019	156.219.250	282.581.705.265	1.808,8789	100%	BCS; BECH
1º	2020	168.866.226	290.691.543.100	1.721,4309	100%	BCS; BECH
2º	2020	176.200.353	302.880.343.809	1.718,9542	100%	BCS; BECH
3º	2020	121.035.725	200.569.199.518	1.657,1074	100%	BCS; BECH
4º	2020	136.614.732	234.573.151.038	1.717,0414	100%	BCS; BECH

Fuente: Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa Electrónica de Chile y Bolsa de Corredores de Vaparaíso.

## 7.4 Inversionistas

### Información oportuna, transparente y relevante

**En línea con la construcción de relaciones de largo plazo, CMPC genera un canal directo y transparente hacia los accionistas, acreedores, analistas o agentes de mercado en general, de manera de responder ágilmente a sus inquietudes.**

Con la finalidad de **mantener una relación de transparencia con los inversionistas**, la Compañía entrega información periódicamente, a través de diversos canales, para mantenerlos actualizados sobre cambios y avances en el negocio, la empresa y la industria. Los inversionistas pueden revisar la información pública en la **web de relación con inversionistas** y/o consultar al área especialista con dedicación exclusiva para esta materia.

Por otro lado, la Subgerencia de Relación con Inversionistas cuenta con un **modelo de relacionamiento, completo y oportuno que mantiene a sus in-**

**versionistas actualizados periódicamente.** Para ello, prepara y publica información atinente y necesaria de manera trimestral, en la que se incorporan tanto los estados financieros, resultados del ejercicio e impactos en cada área de negocio, prospectos de bonos, precio de la acción, noticias y hechos relevantes, presentaciones corporativas, entre otros.

En 2020 se desarrollaron 386 reuniones –vía telefónica, conferencia, reuniones físicas y en línea– con inversionistas, una gira promocional para la emisión de un bono en el mercado estadounidense y el **“Investor Day”**.

Relación con Inversionistas



<https://ir.cmpc.com/Spanish/inicio/default.aspx>

### DISTRIBUCIÓN POR REGIÓN DE LAS REUNIONES REALIZADAS CON INVERSIONISTAS

	2018	2019	2020
África	1%	1%	0%
Asia	2%	4%	2%
Europa	10%	5%	8%
Norte América	20%	11%	21%
Latinoamérica	67%	79%	69%
• Chile	14%	22%	19%

Fuente: Subgerencia de Relación con Inversionistas.  
Nota: Datos de Latinoamérica incluyen a Chile.

## INVESTOR DAY

**Desde 2015 CMPC realiza el “Investor Day” (Día del Inversionista), instancia que se realiza una vez al año en la que se exponen los avances, perspectivas de negocio y estrategia de la Compañía a accionistas e inversionistas.**

Durante 2020, en su sexta versión, el evento fue realizado de manera virtual y reunió a 91 asistentes de diferentes lugares del mundo. La sesión presentó la gestión del año de cada unidad de negocio de CMPC, mostrando las perspectivas futuras y la estrategia en cada uno de los mercados y en las distintas áreas de negocio. Sumado a ello, se presentaron los avances en materia de sostenibilidad y metas corporativas.



# 8. ANEXOS

## DESTACADOS DE ESTE CAPÍTULO:

- Información segmentada Empresas CMPC.
- Hoja de ruta del sector forestal.
- Pacto Global.
- Índice GRI.
- Cuadro de patrimonio.
- Cuadro de propiedad.
- Cartas de verificación externa.
- Resultados financieros 2020.

LABORATORIO DE CMPC CELULOSA, EN LOS ÁNGELES.



# 8.1 Información segmentada Empresas CMPC

## Capítulo 3

### NÚMERO DE PROVEEDORES MIPYMES Y DÍAS PROMEDIO DE PAGO, POR PAÍS

Proveedores	Número de MIPYMES		Días promedio de pago a MIPYMES		Días promedio de pago a proveedores		
	País	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Argentina		767	670	40	30	45	43
Brasil		s/i	458	s/i	28	31	33
Chile		4.593	4.689	15	10	31	25
Colombia		115	764	13	59	46	70
Ecuador		47	65	55	49	63	46
México		424	367	44	41	50	53
Perú		552	302	39	33	50	53
Uruguay		317	248	43	45	40	42
Estados Unidos		s/i	s/i	s/i	s/i	33	22
<b>Total</b>		<b>6.815</b>	<b>7.563</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>34</b>	<b>32</b>

### NÚMERO DE PROVEEDORES MIPYMES Y DÍAS PROMEDIO DE PAGO, POR NEGOCIO

Proveedores	Número de MIPYMES		Días promedio de pago a MIPYMES		Días promedio de pago a proveedores		
	Negocio	2019	2020	2019	2020	2019	2020
CMPC Celulosa		2.354	2.934	13	10	20	18
CMPC Biopackaging		2.399	2.131	24	13	54	41
Softys		2.790	3.105	37	31	50	50
Oficinas corporativas		478	448	20	16	30	27
<b>Total</b>		<b>6.815</b>	<b>7.563</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>34</b>	<b>32</b>

Nota: El total de proveedores de CMPC se contabiliza a nivel agregado, independiente de si el proveedor prestó servicios en más de una unidad de negocio.

## Capítulo 4

(102-8)

### DOTACIÓN

#### NÚMERO DE COLABORADORES

		2018	2019	2020
País	Argentina	1.498	1.526	1.659
	Brasil	2.391	2.387	3.445
	Chile	9.352	9.634	9.729
	Colombia	448	518	543
	Ecuador	250	262	229
	México	1.556	1.738	2.125
	Perú	1.388	1.435	1.554
	Uruguay	364	345	340
	Estados Unidos	n/a	14	17
	<b>Total</b>		<b>17.247</b>	<b>17.859</b>
Negocio	CMPC Celulosa	5.019	5.070	5.105
	CMPC Biopackaging	3.417	3.387	3.653
	Softys	8.402	8.960	10.470
	Oficinas corporativas	409	442	413
<b>Total</b>		<b>17.247</b>	<b>17.859</b>	<b>19.641</b>
Cargo	Ejecutivos	1.001	1.088	1.310
	Profesionales y técnicos	5.933	5.517	5.715
	Operarios	10.313	11.254	12.616
<b>Total</b>		<b>17.247</b>	<b>17.859</b>	<b>19.641</b>
Género	Mujeres	2.473	2.740	3.304
	Hombres	14.774	15.119	16.337
<b>Total</b>		<b>17.247</b>	<b>17.859</b>	<b>19.641</b>
Rango etario	Menores de 30 años	3.935	3.922	3.867
	Entre 30 y 60 años	12.784	13.176	15.020
	Mayores de 60 años	528	761	754
<b>Total</b>		<b>17.247</b>	<b>17.859</b>	<b>19.641</b>
Contrato laboral	Indefinido	s/i	16.458	18.205
	Parcial	s/i	1.401	1.436
<b>Total</b>		<b>17.247</b>	<b>17.859</b>	<b>19.641</b>
Jornada laboral	Jornada completa	s/i	17.850	19.595
	Media jornada	s/i	9	46
<b>Total</b>		<b>17.247</b>	<b>17.859</b>	<b>19.641</b>



## MUJERES EN LA ORGANIZACIÓN

		2018	2019	2020
País	Argentina	185	184	215
	Brasil	335	335	670
	Chile	1.194	1.330	1.420
	Colombia	129	147	151
	Ecuador	75	75	67
	México	355	413	502
	Perú	155	195	214
	Uruguay	45	55	57
	Estados Unidos	n/a	6	8
	<b>Total</b>	<b>2.473</b>	<b>2.740</b>	<b>3.304</b>
Negocio	CMPC Celulosa	545	590	624
	CMPC Biopackaging	403	428	513
	Softys	1.344	1.529	1.998
	Oficinas corporativas	181	193	169
<b>Total</b>	<b>2.473</b>	<b>2.740</b>	<b>3.304</b>	
Cargo	Ejecutivos	181	228	266
	Profesionales y técnicos	1.512	1.499	1.670
	Operarios	780	1.013	1.368
<b>Total</b>	<b>2.473</b>	<b>2.740</b>	<b>3.304</b>	
Porcentaje de mujeres en la organización		14,3%	15,4%	16,8%
*Porcentaje de mujeres en cargos de liderazgo		s/i	20,0%	20,3%
*Mujeres ascendidas a posiciones de liderazgo		35	54	47

\* Estos datos no formaron parte de la verificación.

## NACIONALIDADES

		2018	2019	2020
Dotación por nacionalidad	Chile	s/i	9.388	9.434
	Brasil	s/i	2.387	3.450
	México	s/i	1.741	2.127
	Argentina	s/i	1.534	1.659
	Perú	s/i	1.457	1.579
	Colombia	s/i	542	568
	Uruguay	s/i	340	336
	Ecuador	s/i	253	222
	Venezuela	s/i	165	209
	Haití	s/i	20	20
	Bolivia	s/i	6	6
	Estados Unidos	s/i	5	5
	Republica Dominicana	s/i	2	3
	España	s/i	3	2
	Paraguay	s/i	2	2
	Nepal	s/i	2	2
	Alemania	s/i	1	2
	Francia	s/i	1	2
	Cuba	s/i	1	2
	Otros países	s/i	9	11
<b>Total</b>		<b>17.247</b>	<b>17.859</b>	<b>19.641</b>

Nota: En la categoría "Otros países" se encuentran: Portugal, Japón, Camboya, Bélgica, Estonia, Finlandia, Costa Rica, Antillas Holandesas, Bulgaria, Honduras, China e Italia.



## PORCENTAJE DE COLABORADORES CON DISCAPACIDAD

		2018	2019	2020
País	Argentina	0,0%	0,0%	0,0%
	Brasil	2,9%	2,5%	3,2%
	Chile	1,1%	1,1%	1,0%
	Colombia	0,0%	0,0%	0,2%
	Ecuador	2,4%	2,3%	4,4%
	México	0,2%	0,0%	0,0%
	Perú	0,0%	0,0%	0,0%
	Uruguay	0,6%	0,3%	0,6%
	Estados Unidos	N/A	0,0%	0,0%
<b>Total</b>		<b>1,1%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,1%</b>
Cargo	Ejecutivos	0,1%	0,6%	0,5%
	Profesionales y técnicos	1,0%	0,6%	0,7%
	Operarios	1,2%	1,2%	1,4%
<b>Total</b>		<b>1,1%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,1%</b>
Negocio	CMPC Celulosa	1,9%	1,9%	1,8%
	CMPC Biopackaging	1,1%	0,8%	0,7%
	Softys	0,6%	0,5%	0,9%
	Oficinas corporativas	0,5%	0,7%	0,7%
<b>Total</b>		<b>1,1%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,1%</b>

## ROTACIÓN

		2018	2019	2020
Ingresos por género	Mujeres	715	640	498
	Hombres	3.109	2.767	2.441
<b>Total</b>		<b>3.824</b>	<b>3.407</b>	<b>2.939</b>
Rotación por género	Mujeres	20,4%	23,3%	15,1%
	Hombres	18,6%	18,3%	14,9%
<b>Total</b>		<b>18,8%</b>	<b>19,1%</b>	<b>15,0%</b>
Ingresos por rango etario	Menor de 30	1.900	1.259	1.180
	Entre 30 y 60	1.913	2.046	1.671
	Más de 60	11	102	88
<b>Total</b>		<b>3.824</b>	<b>3.407</b>	<b>2.939</b>
Rotación por rango etario	Menor de 30	32,4%	31,6%	30,5%
	Entre 30 y 60	39,6%	15,4%	11,1%
	Más de 60	50,7%	17,6%	11,7%
<b>Total</b>		<b>18,8%</b>	<b>19,1%</b>	<b>15,0%</b>

## FORMACIÓN

		2018	2019	2020
Número de capacitados por género	Hombres	s/i	13.507	14.281
	Mujeres	s/i	2.589	3.029
<b>Total</b>		<b>14.749</b>	<b>16.096</b>	<b>17.310</b>
Total de horas de capacitación	Hombres	s/i	235.130	311.765
	Mujeres	s/i	42.083	62.712
<b>Total</b>		<b>319.946</b>	<b>277.213</b>	<b>374.476</b>
Porcentaje de horas de capacitación sobre el total de horas trabajadas	Hombres	s/i	0,71%	0,85%
	Mujeres	s/i	0,71%	0,84%
<b>Total</b>		<b>0,89%</b>	<b>0,71%</b>	<b>0,85%</b>
Número de capacitados por estamento	Ejecutivos	733	912	838
	Profesionales y técnicos	4.949	4.659	6.684
	Operarios	9.067	10.525	9.788
<b>Total</b>		<b>14.749</b>	<b>16.096</b>	<b>17.310</b>
Total de horas de capacitación por estamento	Ejecutivos	21.025	19.392	17.702
	Profesionales y técnicos	124.530	85.329	184.963
	Operarios	174.392	172.492	171.811
<b>Total</b>		<b>319.946</b>	<b>277.213</b>	<b>374.476</b>
Porcentaje de horas de capacitación sobre el total de horas trabajadas	Ejecutivos	1,05%	0,83%	0,60%
	Profesionales y técnicos	1,02%	0,71%	1,43%
	Operarios	0,79%	0,70%	0,61%
<b>Total</b>		<b>0,89%</b>	<b>0,71%</b>	<b>0,85%</b>

## EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

		2018	2019	2020
N° de evaluados por género	Mujeres	s/i	1.725	2.018
	Hombres	s/i	5.386	6.323
<b>Total</b>		<b>10.441</b>	<b>7.111</b>	<b>8.341</b>
Porcentaje de evaluados por género	Mujeres	s/i	62,75%	61,15%
	Hombres	s/i	35,65%	38,69%
<b>Total</b>		<b>59,0%</b>	<b>39,82%</b>	<b>42,47%</b>
N° de evaluados por estamento	Ejecutivos, profesionales y técnicos	4.745	5.280	5.869
	Operarios	5.696	1.831	2.472
<b>Total</b>		<b>10.441</b>	<b>7.111</b>	<b>8.341</b>
Porcentaje de evaluados por estamento	Ejecutivos, profesionales y técnicos	70,0%	79,93%	83,54%
	Operarios	53,0%	16,27%	19,59%
<b>Total</b>		<b>59,0%</b>	<b>52,83%</b>	<b>42,47%</b>



## CLIMA LABORAL

	2018	2019	2020
Porcentaje de clima laboral	79%	79%	84%

Nota: Desde 2020 se utiliza una nueva metodología no comparable con la de GPTW

## RELACIONES LABORALES

	2018	2019	2020	
Nº de trabajadores sindicalizados	10.206	10.887	11.448	
Porcentaje de sindicalización	58,0%	60,4%	58,29%	
Nº de trabajadores cubiertos por sindicato	12.004	11.436	12.753	
Porcentaje total de colaboradores cubiertos por negociación colectiva	66,0%	63,4%	64,80%	
Número de sindicatos	53	55	58	
Nº de sindicatos por país	Argentina	3	4	3
	Brasil	6	5	7
	Chile	39	38	39
	Colombia	1	1	1
	Ecuador	0	0	0
	México	2	3	4
	Perú	3	3	3
	Uruguay	1	1	1
	Estados Unidos	n/a	0	0
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>55</b>	<b>58</b>	

(102-41, 407-1)

## INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD COLABORADORES PROPIOS POR NEGOCIO

(403-9)

Indicadores	CMPC Pulp		CMPC Maderas		CMPC Bosques		CMPC Biopackaging		Softys	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Enfermedades profesionales	5	3	2	0	0	0	6	1	0	3
Número de fatalidades	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de accidentes con tiempo perdido	11	12	7	15	1	0	63	46	84	85
Días perdidos por accidentes	488	524	415	434	51	0	1.484	997	3.783	2.803
Días perdidos por accidentes más cargo	6.488	0	0	0	51	0	1.821	1.015	s/i	1.400
Tasa de accidentabilidad	0,54	0,56	0,36	0,76	0,23	0	1,8	1,3	0,93	0,90
Tasa de siniestralidad	316,33	24,68	21,4	22,0	11,6	0	53,1	28,1	42,0	30,4
Índice de frecuencia	2,49	2,46	1,74	3,60	1,10	0	8,2	5,7	3,97	3,80
Índice de gravedad	2.036,79	107,38	103,24	104,03	57,1	0	237,9	126,1	s/i	126,6
Horas trabajadas	4.485.844	4.879.843	4.019.726	4.172.020	892.301	931.464	7.655.129	8.048.855	21.137.490	22.109.452
Dotación promedio	2.051	2.123	1.943	1.970	438	446	3.429	3.606	8.995	9.218

Nota: Solo se verificó la data correspondiente a CMPC Celulosa.

## FÓRMULAS

- Tasa de accidentabilidad:  $\text{Número de accidentes con tiempo perdido} \times 100 / \text{Dotación promedio}$
- Tasa de siniestralidad:  $\text{Días perdidos por accidentes} / \text{Dotación promedio} \times 100$
- Índice de frecuencia:  $\text{Nº de accidentes con tiempo perdido} \times 1.000.000 / \text{horas efectivas trabajadas}$
- Índice de gravedad:  $\text{Días perdidos por accidentes} \times 1.000.000 / \text{horas efectivas trabajadas}$



## INDICADOR SALUD Y SEGURIDAD POR NEGOCIO CONTRATISTA

Indicadores	CMPC Pulp		CMPC Maderas		CMPC Bosques		CMPC Biopackaging		Softys	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Enfermedades profesionales	0	0	0	0	0	0	0	0	s/i	0
Número de fatalidades	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Número de accidentes con tiempo perdido	17	9	17	15	33	30	40	39	31	16
Días perdidos por accidentes	456	711	387	481	2.622	2.402	1.095	1.112	443	368
Días perdidos por accidentes más cargo	0	0	0	0	0	0	1.095	1.112	s/i	0
Tasa de accidentabilidad	0,20	0,12	0,88	0,74	0,29	0,28	1,10	1,00	1,8	0,9
Tasa de siniestralidad	5,32	9,39	20,1	23,6	23,3	21,5	29,1	28,6	25,1	19,9
Índice de frecuencia	1,54	0,93	4,26	3,77	1,30	1,3	8,80	7,70	7,4	3,6
Índice de gravedad	41,25	73,55	96,90	120,90	104,4	106,1	232	220,5	s/i	81,9
Horas trabajadas	11.055.432	9.666.513	3.993.817	3.978.351	25.102.112	22.637.160	4.725.757	5.042.956	4.172.024	4.490.389
Dotación promedio	8.571	7.571	1.921	2.039	11.233	10.715	3.768	3.885	1.760	1.851

Nota: Solo se verificó la data correspondiente a CMPC Celulosa.

## COMUNIDADES

(CMPC 7)

## ACCIONES DE EMPRENDIMIENTO

País	Nombre	Descripción	Nº beneficiarios	Inversión en USD
Brasil	Favos do Sul	Apoyo a apicultores para que produzcan miel en los predios de CMPC y destinar una porción de su producción para ONGs sociales que trabajan con niños con discapacidad para que puedan utilizar y vender la miel y mantener sus actividades.	2.487	11.393
Brasil	Sofá na Rua	Capacitación a emprendedores para la adaptación al comercio electrónico en sus estrategias de ventas.	140	5.802
Chile	Vega techada de Collipulli	Recuperación del espacio en conjunto con el municipio de Collipulli, instalando puestos comerciales.	71	373.000
Chile	Reactiva Tu Pyme	CMPC en conjunto con Incuba de la Universidad de Concepción (UdeC), desarrolla un programa a través de su incubadora de empresas entregando apoyo para visualizar oportunidades de innovación para los emprendedores locales.	86	43.470
Chile	Desafío High Tech	Concurso que busca apoyar a jóvenes desarrolladores de emprendimientos tecnológicos en conjunto con Incuba UdeC.	475	4.375
Chile	Fondo CMPC	Concretar proyectos innovadores creados por organizaciones sociales que sean de interés común. En 2020 se focalizó específicamente en abordaje y prevención del Covid-19.	464	437.500
<b>Total</b>			<b>3.723</b>	<b>875.540</b>

Nota: Los valores de beneficiarios e inversión comunitaria son aproximados y se encuentran fuera del alcance de la verificación.



## ACCIONES DE VIDA AL AIRE LIBRE Y MEDIOAMBIENTE

País	Nombre	Descripción	Nº beneficiarios	Inversión en USD
Brasil	Recuperación de fuentes	Acciones para la protección del agua de las comunidades tradicionales a través de instalaciones y recuperación de vegetación, con involucramiento de universidades y otras organizaciones locales.	40	1.523
Brasil	Recuperación de sedes comunitarias	Mejoras en las instalaciones comunitarias que se utilizan para entrenamientos, actividades deportivas y sociales. Durante la pandemia no se pudo avanzar en la construcción, quedando suspendida las actividades, las que serán retomadas en 2021.	150	2.578
Brasil	Acceso al agua potable	Proyecto para ampliar el almacenamiento de agua en la comunidad, mediante la construcción de una nueva reserva.	720	4.428
Brasil	Centro de tradiciones culturales	Recuperación de espacio para mejorar las tradiciones y vivencias culturales locales.	100	938
Brasil	Calidad de vida en Alegria	Reubicación de 30 familias que vivían sin saneamiento básico ni condiciones dignas, parte del proyecto Conecta de recalificación urbana del Barrio Alegria en Guaiba. Ahora cada familia tiene una nueva casa, con los recursos necesarios para vivir con dignidad.	89	671.650
Chile	*UCelandia	Campamento de verano para niños y niñas vulnerables de la comuna de Puente Alto en las instalaciones del estadio Papelero de CMPC.	140	47.499
Chile	Plazas comunitarias	Habilitación de espacios comunitarios a través de tres plazas en las localidades de Lautaro Barrio Estación, La Esperanza y Lolcura.	1.200	183.765
Chile	Parque Río Vergara	Habilitar un paseo al río Vergara que permita tener acceso a la vista del río, otorgando un espacio recreativo a la comunidad próxima.	5.000	26.250
Chile	Parque Laja	Parque abierto a la comunidad en el sector Facela, frente a Planta Industrial Laja, con el propósito de contribuir a la calidad de vida de los vecinos.	22.288	389.621
Chile	*Letrero Los Ángeles	Letras para la comunidad de Los Ángeles en base a madera certificada FSC. Se espera que el letrero se transforme en un hito turístico de la localidad, reflejo de su identidad maderera. El proyecto fue elaborado en conjunto con los vecinos de la comuna.	128.993	204.666
Totales			158.720	1.532.918

\* Estos proyectos no formaron parte de la verificación.

Nota 1: Los valores de beneficiarios e inversión comunitaria son aproximados y se encuentran fuera del alcance de la verificación.

## ACCIONES DE EDUCACIÓN Y CULTURA

País	Nombre	Descripción	Nº beneficiarios	Inversión en USD
Argentina	*ArcercaRSE	Brinda material didáctico sobre problemáticas ecológicas a estudiantes de escuelas primarias públicas e implementa capacitaciones para sus docentes.	300	1.412
Brasil	Proyecto Escuela Verde	Mejoras del patio escolar con la comunidad, utilizando conceptos y técnicas de permacultura.	450	1.891
Brasil	Fábrica de Gaiteros	Escuela de formación de músicos que utiliza un instrumento tradicional de la cultura local y promueve su rescate cultural y desarrollo de los niños.	500	100.000
Brasil	Acciones sociales Instituto Helio D' Angola	Acciones educativas para niños vulnerables y actividades deportivas para sus familias, junto a estrategias de desarrollo y salud.	487	18.981
Chile	Alfabetización digital	Programa de apoyo a la alfabetización digital para dirigentes y emprendedores.	34	52.052
Chile	Empleabilidad en la industria forestal	Programa de capacitación en apoyo a personas que deseen desarrollar empleabilidad en la industria forestal.	143	50.792
Chile	Becas transporte	Becas de transporte escolar para niños y niñas en edad escolar de Villa Mininco.	37	5.550
Chile	*Becas de estudios superiores	Apoyo económico a la educación profesional de hijos de vecinos cercanos a plantas industriales, de condición vulnerable y excelente desempeño en educación media.	6	11.733
Chile	Colegio San Jorge Laja	Apoyo en la reconstrucción y adaptación física de la escuela para lograr postular a la gratuidad.	350	750.000
Chile	Plan de capacitación DUOC UC	Impulsar la transferencia de técnicas y conocimientos que contribuyan al crecimiento de las personas y sus comunidades, a través de organismos de capacitación.	220	55.671
Chile	*Formando Chile Puente Alto	Preuniversitario gratuito para jóvenes vulnerables de la comuna de Puente Alto.	105	64.000
Perú	*Educación para el éxito	Promoción de la permanencia escolar y entrega de información sobre los derechos básicos de los niños.	212	80.000
Totales			2.559	1.192.082

\* Estos proyectos no formaron parte de la verificación.

Nota 1: Los valores de beneficiarios e inversión comunitaria son aproximados y se encuentran fuera del alcance de la verificación.



## ORGANIZACIONES INSTITUCIONALES

(102-12, 102-13)

- Aberje
- Ageflor
- Acigua
- ABTCP
- Acccsa
- Americas Society
- Aporte Empresa Club Deportivo
- Asianor (Asoc. Industriales Zona Norte)
- Asoc. de la Industria del Salmon A.G.
- Asoc. Gremial de Industriales de Malleco y Cautín (ASIMCA)
- Asociación Gremial de Productores de Huevos de Chile
- Asociación Consumidores De Energia AG
- Asociación De Canalistas Canal Bío Bío Sur
- Asociación de Canalista del Río Maipo
- Asociación De Industriales Del Centro Asicent Maule
- Asociación De Industriales Gráficos A.G. (ASIMPRES)
- Asociación Gremial De Industrias Proveedoras
- Asociación Gremial PYMG
- Asociación Técnica de Celulosa y Papel
- Bolsa de Comercio Santiago
- Bolsa de Corredores de Bolsa de Valores
- Bolsa Electrónica de Chile; Bolsa de Valores
- Cámara Chileno Argentina
- Cámara Chileno Brasileña
- Cámara Chileno Británica
- Cámara Chileno China
- Cámara Chileno Mexicana
- Cámara Chileno Norteamericana
- Cámara Chileno Peruana De Comercio
- Cámara De Comercio de Santiago
- Cámara de Comercio de Lima (Perú)
- Cámara Nacional de las Industrias de Papel y Cartón
- Capítulo Chileno de la Asoc Interamerica
- Centro Nacional de empaques y embalajes (CENEM)
- CIEPLAN
- Cidere
- Club La Unión
- Codeproval
- Colegio de Ingenieros Forestales A.G.
- Consejo de Química
- Construcción Santa Olga
- Coparmex Jalisco (México)
- Corp. Industrial para el desarrollo regional del Bío-Bío
- Corp. para el desarrollo produc. de La Araucanía (Corparaucanía)
- Corporación Chilena de la Madera (CORMA)
- Corporación Empresarios Del Maipo

- Corporación para el desarrollo de la región de Valdivia
- Council Of The Americas
- Cuerpo Bomberos de Nacimiento
- Cuerpo de Bomberos de Cañete
- Cuerpo de Bomberos de Carahue
- Cuerpo de Bomberos de Collipul
- Cuerpo de Bomberos de Ercilla
- Cuerpo de Bomberos de Loncoche
- Cuerpo de Bomberos de Los Sauces
- Cuerpo de Bomberos de Tirua
- Cuota Social GPM
- Dialogo Forestal Nacional
- Dialogo Forestal Internacional
- Drewry Shipping Consultants Ltd
- Eurosac
- FIERGS/CIERGS
- Fundación Acción Respons. Social Empresarial
- Fundación Chilena Del Pacifico
- Fundación De Desarrollo Social
- Fundacion Liderando Emprendimiento
- Fundación Pehuen
- ICARE
- Irade
- Indústria Brasileña de Arboles
- Inst.Regional De Adm.De Empresas
- Instituto Regional De Administración IRADE
- Junta De Adelanto De Maule
- LIDE RS
- MT Consulting Services
- New Generation Plantations
- North Carolina State
- PNUD
- Produce Marketing Asociattion
- Red To Green S.A.
- Redes De Innovacion Ltda.
- Risi Membership
- Sedex Information Exchange Ltd. (Membresía)
- Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa)
- Sociedad Nacional de Agricultura
- Sociedad Nacional de Industria (Perú)
- Sustinendo OY
- Union Social de Empresarios Cristianos
- University Of Toronto
- WBCSD (Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible)
- World Market Pulp

## ASOCIACIONES POR PAÍS

<b>Argentina</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación del Crédito Industrial Argentino (ACIA)</li> <li>• Asociación de Industrias de Marca (ADIM)</li> <li>• Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)</li> <li>• Cámara de Dirigentes de Información y Crédito (CADIC)</li> <li>• Unión Industrial de Zarate</li> <li>• Cámara de Comercio Argentino-Chilena</li> <li>• Cámara de Sociedades Anónimas</li> <li>• Grupo AcercaRSE</li> </ul>
<b>Brasil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associação Brasileira das Indústrias de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC)</li> <li>• Indústrias Brasileiras de Árvores (IBA)</li> <li>• Associação Brasileira Técnica de Papel e Celulose (ABTCP)</li> </ul>
<b>Chile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (AGIP)</li> <li>• Asociación Nacional de Avisadores de Chile (ANDA)</li> </ul>
<b>Colombia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asoenergía</li> <li>• Prodensa -Corporación Prodesarrollo del Norte de la Sabana</li> <li>• ACRIP - Federación Colombiana de Gestión Humana</li> <li>• Cámara de Comercio e Industria Colombo-Chilena</li> </ul>
<b>Ecuador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cámara de Comercio Guayaquil</li> <li>• Fedexpor</li> </ul>
<b>México</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y del Papel</li> <li>• Asociación de Industriales del Sur de Tamaulipas, A. C.</li> <li>• Cámara Nacional de Autotransporte de Carga (CANACAR)</li> <li>• Industriales Asociados del Parque Mitras, A. C.</li> <li>• Cámara de la Industria de Transformación (CAINTRA)</li> <li>• Cámara Mexicana Chilena de Comercio e Inversión, A. C.</li> </ul>
<b>Perú</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cámara de Comercio de Lima</li> <li>• Sociedad Nacional de Industrias</li> <li>• Asociación Nacional de Anunciantes (ANANDA)</li> <li>• Comité de Operación Económica del Sistema Interconectado Nacional (COES)</li> <li>• Cámara de Comercio Peruano-Chilena</li> <li>• Asociación de Buenos Empleadores (ABE)</li> <li>• APERHU Asociación Peruana de RRHH</li> </ul>
<b>Uruguay</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación de Fabricantes de Papel (AFP)</li> <li>• Cámara de Industrias del Uruguay</li> <li>• Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social (CERES)</li> <li>• Cámara Comercial Industrial Agraria de Pando (CCIAP)</li> </ul>



# Capítulo 5

## PATRIMONIO CERTIFICADO (HA Y %)

		2018	2019	2020
Patrimonio forestal propio certificado por país	Argentina	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
	Brasil	278.757 (98,7%)	279.813 (99,1%)	279.915 (99,1%)
	Chile	698.173 (98,8%)	696.836 (98,8%)	694.524 (98,5%)
	<b>Total</b>	<b>976.930 (90,2%)</b>	<b>976.649 (90,3%)</b>	<b>974.439 (90,1%)</b>

Nota: los porcentajes representan la proporción certificada con respecto al patrimonio forestal de cada país en el año respectivo.

		2018	2019	2020
Patrimonio forestal de terceros certificado por país	Argentina	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
	Brasil	40.996 (100%)	40.768 (30%)	100.678 (55,7%)
	Chile	23.724 (100%)	25.117 (100%)	25.038 (100%)
	<b>Total</b>	<b>64.720 (100%)</b>	<b>65.885 (41%)</b>	<b>125.716 (61,1%)</b>

Nota: los porcentajes representan la proporción certificada con respecto al patrimonio forestal de cada país en el año respectivo.

## MATERIA PRIMA CERTIFICADA (MM<sup>3</sup> Y %)

		2018	2019	2020
Materia prima certificada por país	Argentina	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
	Brasil	7.311 (100%)	6.955 (100%)	7.056 (100%)
	Chile	12.906 (100%)	13.883 (100%)	13.010 (100%)
	<b>Total</b>	<b>20.217 (97%)</b>	<b>20.838 (97%)</b>	<b>20.066 (95%)</b>

Nota: los porcentajes representan la proporción certificada con respecto al patrimonio forestal de cada país en el año respectivo.

## COMPROMISO DE RESTAURACIÓN A 2026 (HA)

País	Acumulado 2010-2018	2019	2020	Avance	Compromiso 2026
Brasil	31.648	12.466	13.594	88,7%	65.086
Chile	1.890	398	430	31,1%	8.738
<b>Total</b>	<b>33.538</b>	<b>12.864</b>	<b>14.024</b>	<b>81,9%</b>	<b>73.824</b>



 **Conservación de Araucarias, en la cordillera Nahuelbuta en Chile. La Araucaria es una especie en peligro de extinción desde 2018.**



## SUPERFICIE DE PROTECCIÓN, CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN (HA)

(CMPC 1)

País	Clasificación	2018	2019	2020
Argentina	Protección	14.451	14.451	14.387
	Conservación	4.386	4.389	4.617
	Restauración	24	24	53
Total		18.861	18.865	19.057
Brasil	Protección	61.764	39.075	56.769
	Conservación	74.893	54.191	120.233
	Restauración	33.867	46.333	20.463
Total		136.657	139.599	197.465
Chile	Protección	96.655	96.506	97.398
	Conservación	67.471	68.743	71.806
	Restauración	1.884	2.282	2.712
Total		166.010	167.531	169.204
Total	Protección	172.870	150.032	168.554
	Conservación	146.750	127.323	196.656
	Restauración	35.776	48.639	20.516
Total		321.529	325.995	385.726

Nota: En Chile las hectáreas de restauración se contabilizan dentro de las de protección y conservación. Para los ejercicios 2018 y 2019 se realizó una separación porcentual.

## AAVC (CANTIDAD)

	2018	2019	2020	
AAVC por país	Argentina	6	6	6
	Brasil	14	14	18
	Chile	398	412	422
	Total	418	432	446

## AAVC EN HA

	2018	2019	2020	
AAVC por país	Argentina	9.430	9.430	9.430
	Brasil	3.128	4.272	4.273
	Chile	13.904	14.616	14.588
	Total	26.462	28.318	28.291

## CALIDAD DEL AGUA (TONELADAS)

	2018	2019	2020	
DQO por negocio	CMPC Celulosa	34.524	27.853	31.483
	CMPC Biopackaging	2.774	2.380	2.367
	Softys	4.501	5.466	5.164
Total		41.799	35.699	39.014
DBO por negocio	CMPC Celulosa	3.735	1.895	1.238
	CMPC Biopackaging	456	622	461
	Softys	833	1.061	863
Total		5.024	3.578	2.562
SST por negocio	CMPC Celulosa	4.235	2.413	2.360
	CMPC Biopackaging	359	235	244
	Softys	239	310	377
Total		4.833	2.958	2.981
AO <sub>x</sub> por negocio	CMPC Celulosa	389	400	444
	Total	389	400	444

## AGUA (M³)

(303-3, 303-4, 303-5)

	2018	2019	2020	
Captura por negocio	CMPC Celulosa	171.881.537	173.184.916	177.041.664
	CMPC Biopackaging	14.346.408	14.655.464	15.487.567
	Softys	22.753.595	21.856.119	18.350.168
Total		208.981.540	209.696.499	210.879.399
Descarga por negocio	CMPC Celulosa	145.038.693	143.591.597	145.354.138
	CMPC Biopackaging	13.415.391	13.341.182	14.127.274
	Softys	20.501.417	18.392.682	14.870.988
Total		178.955.501	175.325.461	174.352.400
Consumo por negocio	CMPC Celulosa	26.842.844	29.593.319	31.687.526
	CMPC Biopackaging	931.018	1.314.282	1.360.293
	Softys	2.252.178	3.463.437	3.479.181
Total		30.026.040	34.371.038	36.527.000



## ENERGÍA (GWh)

		2018	2019	2020
Consumo de energía por negocio	CMPC Celulosa	32.083	30.431	31.331
	CMPC Biopackaging	2.308	2.127	2.173
	Softys	3.156	3.616	3.424
	Corporativo	s/i	2	1
	<b>Total</b>	<b>37.547</b>	<b>36.176</b>	<b>36.929</b>

EMISIONES DE CARBONO (MtCO<sub>2</sub>e)

		2018	2019	2020
Alcance 1 por negocio	CMPC Celulosa	1.316	1.437	1.377
	CMPC Biopackaging	232	169	192
	Softys	406	396	396
	<b>Total</b>	<b>1.954</b>	<b>2.002</b>	<b>1.965</b>
Alcance 2 por negocio	CMPC Celulosa	80	89	6
	CMPC Biopackaging	124	167	12
	Softys	238	192	160
<b>Total</b>	<b>442</b>	<b>448</b>	<b>177</b>	
Alcance 3 por negocio	CMPC Celulosa	2.327	5.446	5.571
	CMPC Biopackaging	666	892	975
	Softys	1.221	2.215	2.162
<b>Total</b>	<b>4.213</b>	<b>8.554</b>	<b>8.708</b>	
Total emisiones por negocio	CMPC Celulosa	3.723	6.972	6.954
	CMPC Biopackaging	1.021	1.228	1.179
	Softys	1.866	2.803	2.717
	<b>Total</b>	<b>6.610</b>	<b>11.004</b>	<b>10.850</b>

## OTRAS EMISIONES (TONELADAS)

		2018	2019	2020
NO <sub>x</sub> por negocio	CMPC Celulosa	7.821	7.691	8.141
	CMPC Biopackaging	293	284	497
	Softys	121	159	539
	<b>Total</b>	<b>8.235</b>	<b>8.134</b>	<b>9.177</b>
SO <sub>2</sub> por negocio	CMPC Celulosa	871	1.044	897
	CMPC Biopackaging	628	737	1.004
	Softys	8,7	0,1	14
<b>Total</b>	<b>1.508</b>	<b>1.781</b>	<b>1.915</b>	
MP por negocio	CMPC Celulosa	1.209	898	1.160
	CMPC Biopackaging	172	100	128
	Softys	175	215	384
<b>Total</b>	<b>1.556</b>	<b>1.213</b>	<b>1.672</b>	

Nota: Durante 2020, en Caieiras hubo desviación de sus parámetros de descarga, por lo que está planificado para el 2021 un proyecto de inversión de una nueva planta de tratamiento de efluentes, la cual pretende dejar sus parámetros de descarga muy por debajo de lo establecido por la legislación local.



## RESIDUOS (TONELADAS)

(306-2)

		2018	2019	2020
Residuos no peligrosos por negocio	CMPC Celulosa	1.647.177	1.668.966	1.746.602
	CMPC Biopackaging	196.021	186.443	184.063
	Softys	459.315	541.410	477.017
	<b>Total</b>	<b>2.302.513</b>	<b>2.396.819</b>	<b>2.407.682</b>
Residuos peligrosos por negocio	CMPC Celulosa	2.359	2.048	2.387
	CMPC Biopackaging	516	315	370
	Softys	764	1.061	1.008
	<b>Total</b>	<b>3.638</b>	<b>3.424</b>	<b>3.765</b>
Valorización por negocio	CMPC Celulosa	1.409.484	1.561.572	1.663.004
	CMPC Biopackaging	116.174	127.118	143.008
	Softys	62.557	85.883	91.828
	<b>Total</b>	<b>1.588.214</b>	<b>1.774.573</b>	<b>1.897.839</b>
Eliminación por negocio	CMPC Celulosa	237.694	107.394	83.598
	CMPC Biopackaging	79.848	59.325	41.055
	Softys	396.758	455.526	385.189
	<b>Total</b>	<b>714.299</b>	<b>622.245</b>	<b>509.843</b>
Total de residuos por negocio	CMPC Celulosa	1.649.536	1.671.015	1.748.989
	CMPC Biopackaging	196.537	186.758	184.433
	Softys	460.078	542.470	478.025
	<b>Total</b>	<b>2.306.152</b>	<b>2.400.242</b>	<b>2.411.447</b>

## Capítulo 6

## RESULTADOS POR NEGOCIO

CMPC Celulosa	2016	2017	2018	2019	2020
Precios promedios de celulosa fibra corta (USD/t CIF)	499	596	746	574	463
Precios promedios de celulosa fibra larga (USD/t CIF)	577	652	838	603	563
Producción de celulosa (miles de t)	3.688	3.339	4.115	3.979	4.076
Productos de madera (miles de m³)	4.248	3.402	3.343	3.631	4.081
Celulosa de mercado (miles de t)	3.188	3.005	3.558	3.641	3.667
Ventas (millones de USD)	2.226	2.406	3.377	2.686	2.348
Ebitda (millones de USD)	634	798	1.616	929	640

CMPC Biopackaging	2016	2017	2018	2019	2020
Volumen (miles de t)	789	780	839	843	884
Ventas (millones de USD)	836	814	924	890	872
Ebitda (millones de USD)	111	86	81	70	112

Softys	2016	2017	2018	2019	2020
Papel Tissue (miles de t)	645	671	682	726	820
Productos sanitarios (millones de unidades)	5.318	5.241	5.497	6.337	7.303
Ventas (millones de USD)	1.803	1.923	1.974	2.094	2.068
Ebitda (millones de USD)	243	215	153	201	277



## 8.2 Principios y estándares

### ÍNDICE DE LA COMUNICACIÓN DEL PROGRESO (COP) PACTO GLOBAL



Derechos Humanos		Sección
<b>Principio 1</b>	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	1.2.1
<b>Principio 2</b>	Las empresas deben asegurarse de sus socios y colaboradores no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	1.2.1
Relaciones Laborales		
<b>Principio 3</b>	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	4.2
<b>Principio 4</b>	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	1.2
<b>Principio 5</b>	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	1.2
<b>Principio 6</b>	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	1.2.1 4.1
Medio Ambiente		
<b>Principio 7</b>	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	1.2.1 5.4
<b>Principio 8</b>	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	5.4
<b>Principio 9</b>	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	3.2 5.4 6.4
Anticorrupción		
<b>Principio 10</b>	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	1.2.1 6.1

### AVANCES CMPC A LA HOJA DE RUTA DE LOS ODS DEL SECTOR FORESTAL



I. Bosques Productivos		Sección
1. Implementar y promover Manejo Forestal Sostenible, expandiendo los bosques productivos, mientras se protege y mejora la biodiversidad y SS EE al:		5.1 5.2
2. Contrarrestar la deforestación y degradación forestal, promoviendo modelos de Manejo Forestal Sostenible y adquisición de fibra de madera		5.1 5.3
3. Promover enfoques de gestión del paisaje, prevención de II FF y gestión de cuencas, mejorando los SS EE, resiliencia y manteniendo la producción forestal		5.3
II. Bioeconomía		
1. Invertir en innovación y la adopción generalizada de productos de fibra de madera, circulares y con bajo contenido de carbono que lo almacenen y sustituyan los materiales no renovables y de origen fósil, en particular en los sectores de embalaje, construcción, energía, química y textil.		3.2.1

2. Acelerar la investigación y la ciencia para comprender mejor los impactos del carbono de los bosques y los productos de fibra de madera para construir una narrativa clara, consistente y basada en la ciencia para informar las decisiones de adquisición de los clientes, aumentar la conciencia del consumidor sobre el almacenamiento de carbono y los beneficios al final de la vida de los productos de fibra de madera sobre los alternativas basadas y no renovables

3.2.1

#### III. Clima

1. Apoyar e invertir en forestación, reforestación, restauración de tierras más amplias y esfuerzos de conservación, especialmente de valores forestales únicos, con el fin de avanzar en la eliminación de dióxido de carbono para alcanzar los objetivos climáticos globales y mejorar la resiliencia a un clima cambiante.	5.2
2. Reducir las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 en todas las operaciones, por ejemplo, mejorando la tecnología de fabricación o aumentando la producción y el uso eficiente de los recursos de energía renovable.	5.4.3
3. Lograr reducir las emisiones de GEI de alcance 3 en toda la cadena de suministro, trabajando con los proveedores y contratistas	5.4.3
4. Apoyar el desarrollo e implementación de nuevos enfoques y herramientas para medir, valorar y gestionar la prevención de emisiones de GEI mediante la sustitución de materiales fósiles y otros materiales no renovables por productos de fibra de madera.	3.2.1

#### IV. Agua

1. Identificar e implementar prácticas de reducción del uso de agua, tratamiento de aguas residuales y gestión circular del agua en las operaciones de fabricación, centrándose en particular en las regiones con estrés hídrico	5.4.1
2. Contribuir a la ciencia e investigación de la administración y custodia del agua donde los bosques son un uso clave de la tierra, y ampliar la acción colaborativa a través de iniciativas locales de múltiples partes interesadas, por ejemplo, en torno al manejo de cuencas.	5.4.1
3. Apoyar el desarrollo e implementación de herramientas efectivas para valorar y gestionar los riesgos, impactos y dependencias del agua a lo largo de todo el espectro de la cadena de valor de los productos forestales.	5.4.1

#### V. Circular

1. Innovar para permitir el reciclaje efectivo y eficiente de los flujos de desechos y los residuos de procesamiento dentro de la cadena de valor para la generación de energía y como materia prima para otras industrias, como los sectores químico y del cemento.	3.2.1 5.4.4
2. Aumentar aún más la tasa de recuperación mundial de los productos de fibra de madera.	3.4.3
3. Mejorar e innovar los modelos comerciales y el diseño de productos para brindar soluciones al final de la vida útil de los productos de fibra de un solo uso, como empaques compuestos, pañales, cuidado personal.	3.2.1

#### VI. Comunidades

1. Escalar modelos comerciales de valor compartido que brinden servicios, infraestructura, apoyo comercial, oportunidades de desarrollo de habilidades y otros beneficios de medios de vida para las comunidades y permitan una mejor gobernanza.	4.4
2. Respetar los derechos de acceso y tenencia de los pueblos indígenas y las comunidades directamente afectadas por las operaciones forestales.	4.4.2

#### VII. Personas

1. Mejorar la calidad y la integridad de los trabajos mediante mejoras continuas en salud, seguridad (incluida la seguridad vial), y el bienestar de los empleados y contratistas.	4.3.1
2. Invertir en capital humano y social para atraer y retener talentos y mejorar la diversidad de la fuerza laboral.	4.1 4.2

#### VIII. Abastecimiento

1. Escalar el uso de las mejores prácticas para aumentar el porcentaje de productos de fibra de madera comprados de fuentes legales, controladas y ambientalmente responsables (que incluye respetar los derechos de las comunidades afectadas y los pueblos indígenas) mediante la implementación de un enfoque basado en el riesgo que aborde la trazabilidad, y evaluación basada en riesgos de la cadena de suministro	3.4
2. Mejorar las prácticas de adquisición sostenible y responsable a nivel mundial para materias primas y servicios clave que no sean de fibra de madera, como productos químicos y minerales a través de la colaboración de proveedores, la promoción y el cumplimiento de los códigos de proveedores y otras medidas.	3.4



# Índice de la contribución de CMPC a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivo	Meta	Sección
	1.4 Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.	4.4.2
	3.d Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.	Covid-19
	4.1 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.	4.4.1
	4.2 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.	4.4.1
	5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles.	4.1.2
	6.1 De aquí a 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.	4.4.2
	6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.	5.4.1
	7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.	5.4.2
	7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.	
	8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, modernización tecnológica y la innovación, centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de mano de obra.	2.3.2
	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.	4.4.1
	8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	4.3
	9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.	3.2.1
	9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficiencia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, logrando que todos los países.	2.3.2

Objetivo	Meta	Sección
	10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión, situación económica u otra condición.	4.1.3
	11.7 De aquí a 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.	4.4.1
	12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.	5.4.4
	12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.	3.2.1 4.4.1 5.4.4
	13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.	5.3
	13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	
	15.1 Para 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.	5.2
	15.3 Para 2030, luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo.	5.3.2
	16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	6.1.1
	17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.	3.2.3 4.4.2



## CONTENIDOS GRI

El Reporte Integrado es elaborado de conformidad con los estándares GRI (opción Esencial), las orientaciones del International Integrated Reporting Council (IIRC), las recomendaciones de Dow Jones Sustainability Index (DJSI) y los criterios de obligatoriedad de las normas vigentes en Chile respecto a las memorias anuales expresadas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), específicamente las Normas de Carácter General N°30, N°386 y N°385 para la divulgación de buenas prácticas de gobierno corporativo.

Este documento -que se realiza de manera anual- corresponde al quinto Reporte Integrado e incorpora la información desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2020 para los negocios CMPC Celulosa, CMPC Biopackaging y Softys, en los ocho países en donde opera la compañía.

El reporte fue verificado por la auditora externa KPMG, que revisó 20 indicadores de sostenibilidad, además de la auditoría de los estados financieros en los anexos de este documento. Los datos de huella de carbono para 2020 fueron verificados por Deuman. Toda reexpresión de información o cambio en la metodología es debidamente indicado para la mejor comprensión de la información.

Cabe mencionar que CMPC ha configurado sus objetivos de sostenibilidad en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Adicionalmente, este documento es una Comunicación de Progreso (CoP) para el Pacto de las Naciones Unidas, organización de la que CMPC es miembro desde 2018.

(102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54)



Categoría	Contenido GRI	Nombre	Página
GRI 102: Contenidos Generales	102-1	Nombre de la organización	2
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	20-24-28
	102-3	Ubicación de la sede	2
	102-4	Ubicación de las operaciones	20-24-28
	102-5	Propiedad y forma jurídica	2
	102-6	Mercados servidos	20-24-28
	102-7	Tamaño de la organización	42-43
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	117
	102-9	Cadena de suministro	105
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	20-24-28
	102-11	Principio o enfoque de precaución	16
	102-12	Iniciativas externas	65-276
	102-13	Afiliación a asociaciones	65-276
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	8
	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	211
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	16

Categoría	Contenido GRI	Nombre	Página
GRI 102: Contenidos Generales	102-17	Mecanismo de asesoramiento y preocupaciones éticas	204
	102-18	Estructura de gobernanza	240
	102-19	Delegación de autoridad	241
	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	241
	102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	54
	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	242-243
	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	242-243
	102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	240
	102-25	Conflictos de interés	241
	102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	241
	102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	246
	102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	246
	102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	211
	102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	211
	102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	241
	102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	241
	102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	241
	102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	241
	102-35	Políticas de remuneración	245
	102-36	Proceso para determinar la remuneración	245
	102-40	Lista de grupos de interés	54
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	126
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	54
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	54
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	54
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	54
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	54
	102-47	Lista de los temas materiales	54
	102-48	Reexpresión de la información	290
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	290
	102-50	Periodo objeto del informe	290
102-51	Fecha del último informe	290	



Categoría	Contenido GRI	Nombre	Página
GRI 102: Contenidos Generales	102-52	Ciclo de elaboración de informes	290
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	2
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	290
	102-55	Índice de contenidos GRI	291
	102-56	Verificación externa	324
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	82-114-154-202
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 201: Desempeño económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	227
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	106
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	206
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	207
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	206
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	204
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1	Enfoque fiscal	227
	207-4	Presentación de informes país por país	227
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	184
	302-4	Reducción del consumo energético	184
GRI 303: Agua 2018	303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	178-179
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	178-179
	303-3	Extracción de agua	180
	303-4	Vertidos de agua	182
	303-5	Consumo de agua	183
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	162
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	162
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	162
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	188-189-190
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	188-189-190
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	188-189-190
	305-7	Óxidos de nitrógeno (Nox), óxidos de azufre (Sox) y otras emisiones significativas al aire	191

Categoría	Contenido GRI	Nombre	Página
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	192
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	209
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	108
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	126 - 268
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a empleados a tiempo parcial o temporales	124
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.	128
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	128
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	128
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	128
	403-9	Lesiones por accidente laboral.	128
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	128
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	123
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	123
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	118
	405-2	Ratio de salario base y la remuneración de mujeres frente a hombres	119
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgos	126
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	132
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos - reales y potenciales- en las comunidades locales	197
GRI 415: Política pública 2016	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	150
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	209
Indicadores propios	CMPC 1	Cantidad y número de hectáreas de conservación, protección y restauración	166
	CMPC 3	Multas ejecutoriadas sobre USD 10.000	209
	CMPC 4	Pago en USD de impuesto verde en Chile	229
	CMPC 5	Certificaciones de manejo forestal del patrimonio total	160
	CMPC 6	Porcentaje de materia prima que produce un tercero cubiertas por una certificación	161
	CMPC 7	Número de programas de vinculación con la comunidad	134-273
	CMPC 8	Inversiones en USD de aporte al desarrollo de las comunidades indígenas	144

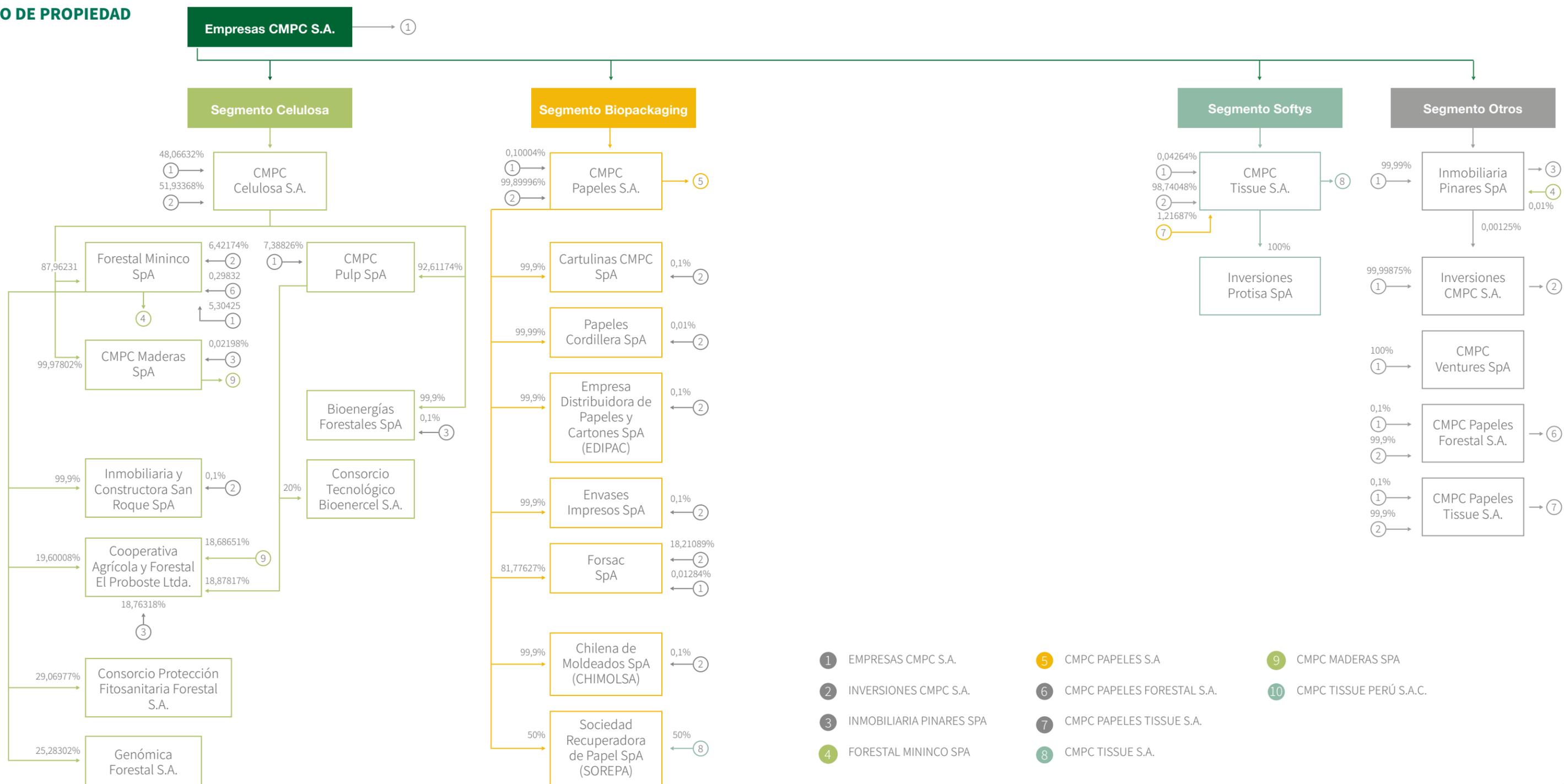
● Nota 1: Los contenidos marcados corresponden a los indicadores verificados por la Auditora Externa KPMG. Revisa su carta de verificación en la sección 8.4  
 Nota 2: Los contenidos 305-1, 305-2, y 305-3 fueron verificados por Deuman. Revisa su carta de verificación en la sección 8.4



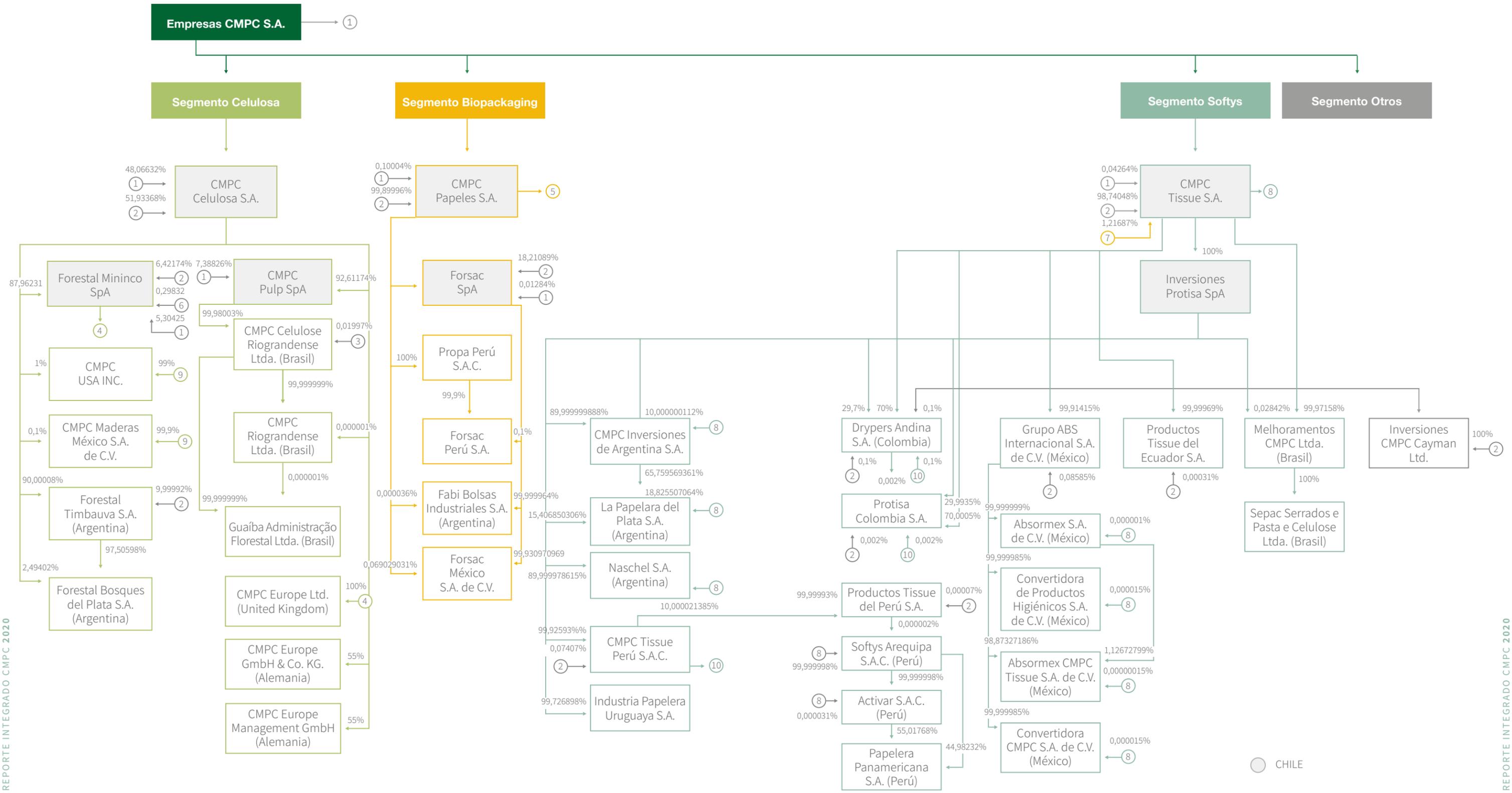
# 8.3 Propiedad y patrimonio

## CUADRO DE PROPIEDAD

CHILE



EXTRANJERO



REPORTE INTEGRADO CMPC 2020

REPORTE INTEGRADO CMPC 2020



# Cuadro de patrimonio

## EMPRESAS SUBSIDIARIAS DE CMPC, EN CHILE

Razón Social	Objeto Social	Datos Generales
<b>Inversiones CMPC S.A.</b>	La inversión en el país y en el extranjero de toda clase de bienes corporales muebles y, en particular, su participación como accionista de cualquier tipo de sociedad y la inversión dentro del país o en el extranjero en bienes inmuebles.	Sociedad Anónima Cerrada. Inscrita en el Registro de Valores con el N° 672. Constituida por escritura pública de fecha 2 de enero de 1991, ante el notario de Santiago Rubén Galecio G. R.U.T. 96.596.540-8
<b>Inmobiliaria Pinares SpA</b>	La adquisición de terrenos, su subdivisión, loteo y urbanización, la construcción de viviendas sociales, por cuenta propia o ajena, y la enajenación de las mismas.	Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública como sociedad de responsabilidad limitada el 23 de abril de 1990, ante el notario de Concepción don Humberto Faúndez R. Se transforma en sociedad anónima cerrada según escritura pública de fecha 20 de diciembre de 2000 ante el notario suplente de Concepción don Waldo Otarola A., cuyo extracto se inscribió el 24 de enero de 2001. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 21 de enero de 2019. R.U.T. 78.000.190-9
<b>CMPC Celulosa S.A.</b>	i) La realización de toda clase de inversiones en todo tipo de bienes sean estos corporales o incorporales, raíces o muebles, valores mobiliarios o efectos de comercio, inclusive en acciones, bonos y debentures, derechos, cuotas en fondos mutuos o participaciones en cualquier clase de sociedad o asociación, pudiendo celebrar toda clase de actos y contratos en Chile o en el extranjero que conduzcan al cumplimiento de este objeto, pudiendo incluso comprar o adquirir otras sociedades o sus activos, participar como socia o accionista de otras sociedades de cualquier naturaleza, ya sea que actualmente existan o se constituyan a futuro o concurrir a la constitución de las mismas, administrarlas y percibir sus frutos; y ii) la prestación de todo tipo de servicios, asesorías y consultorías, de carácter remuneradas en áreas de administración, logística y otros de apoyo.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 16 de mayo de 2016, ante el notario de Santiago don Eduardo Diez Morello, como CMPC Sur S.A. Con fecha 29 de agosto de 2016 se reduce a escritura pública el acta de Junta Extraordinaria de Accionistas ante el notario de Santiago don Eduardo Diez Morello, donde se acordó cambiar la razón social a ""CMPC Celulosa S.A."" El extracto de dicha escritura se publicó en el Diario Oficial de fecha 22 de septiembre de 2016. R.U.T. 76.600.628-0
<b>CMPC Papeles S.A.</b>	La producción, importación, exportación y en general la comercialización de papeles, en sus diversas formas.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 20 de abril de 1988, ante el notario Enrique Morgan T. El extracto se publicó en el Diario Oficial el 4 de mayo de 1988, con el nombre de CMPC Capital de Riesgo S.A. Con fecha 7 de julio de 1998, se redujo a escritura pública la Junta General Extraordinaria de Accionistas ante el notario Raúl I. Perry P, donde se acordó cambiar la razón social a ""CMPC Papeles S.A."" El extracto de dicha escritura se publicó en el Diario Oficial el 14 de julio de 1998. R.U.T. 79.818.600-0

Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente General	Presidente del Directorio	Directores
5.156.881	80.278	100,00	Ignacio Goldsack Trebilcock	Francisco Ruiz-Tagle Edwards	Rafael Cox Montt Guillermo Turner Olea José Antonio Correa García Rodrigo Hetz Pincheira
1.948	420	100,00	Alejandro Araya Yañez	No tiene directorio	No tiene directorio
5.065.844	(146.004)	100,00	Raimundo Varela Labbé	Luis Felipe Gazitúa Achondo	Francisco Ruiz-Tagle Edwards Osvaldo Burgos Schirmer Bernardo Matte Izquierdo Jorge Matte Capdevila Jorge Larraín Matte Patricio de Solminihaac Tampier
1.048.630	24.786	100,00	Jorge Navarrete García	Luis Felipe Gazitúa Achondo	Washington Williamson Benaprés Bernardo Matte Izquierdo Francisco Ruiz-Tagle Edwards Jorge Matte Capdevila Vivianne Blanlot Soza Andrés Echeverría Salas



Razón Social	Objeto Social	Datos Generales
<b>CMPC Tissue S.A.</b>	La fabricación y/o conversión de productos higiénicos, pañales, toallas, servilletas, pañuelos y toallitas faciales, y otros productos tissue o similares, elaborados o semi-elaborados.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 24 de febrero de 1988, ante el notario de Santiago don Sergio Rodríguez G., bajo el nombre de "Forestal e Industrial Santa Fe S.A." Con fecha 6 de enero de 1998, la Séptima Junta General Extraordinaria de Accionistas de la sociedad acordó cambiar la razón social a "CMPC Tissue S.A.", lo que se redujo a escritura pública el 27 de enero de 1998 ante el notario de Santiago don Raúl I. Perry P.
<b>CMPC Pulp SpA</b>	a) La producción, comercialización, importación y exportación, de celulosa, papeles y derivados de éstos, en sus diversas formas, así como todas las demás operaciones relacionadas con este objeto; b) la compra y venta de maderas en cualquier estado, incluidos bosques en pie; c) la participación o inversión en sociedades cuyo objeto comprenda las actividades señaladas; d) la compra y venta de potencia y energía eléctrica.	Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 31 de marzo de 1988, ante el notario de Santiago don Enrique Morgan T., bajo el nombre de "Celulosa del Pacífico S.A.". Con fecha 31 de diciembre de 1998 se reduce a escritura pública el acta de la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la sociedad ante el notario Iván Torrealba Acevedo, donde se acordó cambiar la razón social a "CMPC Celulosa S.A.". El extracto de dicha escritura se publicó en el Diario Oficial de fecha 22 de enero de 1999. Con fecha 29 de agosto de 2016 se reduce a escritura pública el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas ante el notario Eduardo Díez Morello, donde se acordó cambiar la razón social a "CMPC Pulp S.A.". El extracto de dicha escritura se publicó en el Diario Oficial de fecha 22 de septiembre de 2016. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 21 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T. 96.532.330-9
<b>Forestal Mininco SpA</b>	La forestación y reforestación, en terrenos propios y ajenos; la compra, venta y comercialización de terrenos, bosques, madera, semillas, plantas y otros productos afines; la comercialización, exportación e importación de productos de la madera o sus derivados; y la prestación de servicios forestales, administrativos y otros servicios.	Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 22 de julio de 1949, ante el notario de Valparaíso don Ernesto Cuadra M., modificada por escritura extendida el 20 de septiembre de 1949, ante el mismo notario. Autorizada por Decreto de Hacienda N° 8044, de fecha 20 de octubre de 1949. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 21 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 26 de enero de 2019. R.U.T. 91.440.000-7

Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente General	Presidente del Directorio	Directores
1.056.164	145.965	100,00	Gonzalo Hernán Darraidou Díaz	Luis Felipe Gazitúa Achondo	Francisco Ruiz-Tagle Edwards Bernardo Matte Izquierdo Jorge Larraín Matte Pablo Turner González Jorge Matte Capdevila Verónica Edwards Guzmán
2.605.727	(67.720)	100,00	Raimundo Varela Labbé	No tiene directorio	No tiene directorio
2.645.430	(78.952)	99,99	Eduardo Hernández Fernández	No tiene directorio	No tiene directorio



Razón Social	Objeto Social	Datos Generales
<b>CMPC Maderas SpA</b>	La explotación de la industria del aserradero, la comercialización, exportación e importación de productos forestales, pudiendo también realizar cualquier operación que tenga relación con bosques; la prestación de servicios forestales, administrativos y otros servicios; dar, tomar y entregar en arriendo o subarriendo toda clase de bienes, sean ellos raíces o muebles.	Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 28 de octubre de 1983, ante Notario Público de Santiago don Enrique Morgan T. como Aserraderos Mininco S.A. Con fecha 27 de noviembre de 2000, se redujo a escritura pública la Junta Extraordinaria de Accionistas que acordó el cambio de razón social a ""CMPC Maderas S.A."" El extracto de dicha escritura se publicó en el Diario Oficial de fecha 02 de diciembre de 2000. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 21 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 26 de enero de 2019. R.U.T. 95.304.000-K
<b>Cooperativa Agrícola y Forestal El Proboste Ltda.</b>	Ejecutar por cuenta de sus asociados la administración, manejo y mantenimiento de los fundos Proboste y Galumavida ubicados en la comuna de Empedrado, Chanco y Constitución, en especial en lo que se refiere a realizar labores de cuidado, forestación y bosques de pino u otras especies forestales ubicadas en dichos predios.	Empresa de Responsabilidad Limitada. Autorizada por Decreto Supremo N°971, de 17 de octubre de 1958, del Ministerio de Agricultura. Los estatutos vigentes desde el 28 de abril de 1990, fueron modificados y aprobados en Junta General de Socios, cuya acta fue reducida a escritura pública con fecha 6 de abril de 2004 en la Notaría de Santiago de don René Benavente Cash, extracto de esta escritura se inscribió en el Registro de esta escritura se inscribió en el Registro de Comercio, año 2004, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago y se publicó en el Diario Oficial de 17 de abril de 2004. El Departamento de Cooperativas del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción emitió el certificado N° 529, de fecha 31 de marzo de 2004, en el cual deja constancia del Acta de la Junta General, constitutiva, como también de su acta modificatoria de los estatutos. R.U.T. 70.029.300-9
<b>Bioenergías Forestales SpA</b>	a) Producción, transporte, distribución, suministro y distribución de energía, b) Administración y operación de centrales generadoras de energía, c) Prestación de servicios y realización de cualquier actividad relacionada con la industria energética, d) Desarrollar proyectos bajo el acuerdo de Kyoto u otros acuerdos; e) Comprar y vender reducciones certificadas de emisiones de gases de efecto invernadero, y f) participar en sociedades.	Sociedad por Acciones. Sociedad constituida por escritura pública de fecha 22 de noviembre de 2011 ante notario público de Santiago don Raúl Iván Pérez P. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T. 76.188.197-3
<b>Inmobiliaria y Constructora San Roque SpA</b>	a) La compra, venta, arrendamiento, cesión temporal y en general, la explotación de toda clase de bienes raíces urbanos o rurales; b) la construcción ya sea directamente o por encargo a terceros, de toda clase de bienes raíces, y c) en general, la ejecución de toda clase de actos y la celebración de todos los contratos que sean necesarios para el cumplimiento del objetivo de la sociedad o el desarrollo de su giro.	Sociedad por Acciones. Sociedad constituida por escritura pública de fecha 4 de noviembre de 2014 ante el Notario Público de Santiago don Eduardo Diez Morello. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T. 76.395.604-0

Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente General	Presidente del Directorio	Directores
352.120	10.861	100,00	Eduardo Hernández Fernández	No tiene directorio	No tiene directorio
9.738	2.903	75,92	Actualmente en proceso de liquidación. Su administración recae en una junta liquidadora integrada por Víctor Fuentes, Hernán Fournies y Fernando Quezada.		
4.807	2.827	100,00	Enrique Edgardo Donoso Moscoso	No tiene directorio	No tiene directorio
4.269	(3.109)	99,99	Pablo Smith Torres	No tiene directorio	No tiene directorio



Razón Social	Objeto Social	Datos Generales
<b>Cartulinas CMPC SpA</b>	La producción, importación, exportación y en general la comercialización de papeles en sus diversas formas y sus derivados, la actividad forestal, la explotación de bosques, la adquisición o enajenación a cualquier título de bienes raíces agrícolas y la comercialización de madera, para lo cual podrá realizar todos los actos, hacer todas las inversiones o negocios y suscribir todos los contratos que sean necesarios.	Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 27 de abril de 1995, ante el notario de Santiago don Raúl Perry P. El extracto se publicó en el Diario Oficial el 16 de mayo de 1995 y se inscribió en el Registro de Comercio de Puente Alto el 22 de mayo de 1995 a fs. 41 N° 41 con el nombre de ""CMPC PAPELES S.A.". Con fecha 24 de junio de 1998, se redujo a Escritura Pública ante el mismo notario, la Junta General Extraordinaria de Accionistas que acordó cambio de razón social a ""CARTULINAS CMPC S.A.". El extracto de dicha escritura pública se publicó en el Diario Oficial de fecha 30 de junio de 1998. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T 96.731.890-6
<b>Papeles Cordillera SpA</b>	La producción, exportación, importación y comercialización de papeles o productos de papel y sus derivados, la actividad forestal en cualquiera de sus formas y la inversión de recursos en empresas, relacionadas con algunos de los giros indicados.	Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 9 de marzo de 1998, ante el notario de Santiago don Gonzalo de la Cuadra F. Inscrita en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago el 13 de marzo de 1998 a fs. 5993 N° 4812. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T 96.853.150 - 6

Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente General	Presidente del Directorio	Directores
617.326	21.490	100,00	Francisco García-Huidobro Morandé	No tiene directorio	No tiene directorio
205.038	8.590	100,00	Carlos Eduardo Cepeda Oettinger	No tiene directorio	No tiene directorio



Razón Social	Objeto Social	Datos Generales
<b>Forsac SpA</b>	La fabricación de productos de papel u otros materiales para empaque, embalaje u otros fines, y artículos relacionados con el papel, así como la compraventa, comercialización, distribución, importación o exportación de dichos productos u otros similares o conexos.	Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 4 de octubre de 1989 otorgada ante el notario de Santiago don Aliro Veloso M., bajo el nombre de Forestal Angol Ltda. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 10 de octubre del mismo año. Con fecha 3 de abril de 1998 se redujo a escritura pública ante el Notario de Santiago don Jaime Morandé O., los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas en que consta el cambio de nombre de la sociedad a ""Papeles Angol S.A."" El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 20 de abril de 1998. Con fecha 15 de mayo de 1998, se redujo a escritura pública ante la Notaría de don Raúl Perry P. los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas en que consta el cambio de nombre de la sociedad a ""Propa S.A."" El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 20 de mayo de 1998. Con fecha 10 de marzo de 2010 se redujo a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry P. los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas en que consta el cambio de nombre de la sociedad a ""Forsac S.A."" El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 26 de marzo de 2010. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T. 79.943.600-0
<b>Empresa Distribuidora de Papeles y Cartones SpA (EDIPAC)</b>	La compra, venta, consignación, comercialización y distribución, sea por cuenta propia o ajena, de papeles, cartones y otros productos derivados de la celulosa y el papel.	Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 24 de diciembre de 1981, ante el notario de Santiago don Jorge Zañartu S. como sociedad de responsabilidad limitada. Con fecha 25 de octubre de 1993 se redujo a escritura pública los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas en la cual consta la transformación a Sociedad Anónima Cerrada. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 8 de noviembre del año 1993. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 21 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T. 88.566.900-K.

Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente General	Presidente del Directorio	Directores
51.931	978	100,00	Fernando José Hasenberg Larios	No tiene directorio	No tiene directorio
16.652	617	100,00	Nicolás Sergio Moreno López	No tiene directorio	No tiene directorio



Razón Social	Objeto Social	Datos Generales
<b>Envases Impresos SpA</b>	La producción de envases impresos y troquelados de cartón corrugado.	Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 28 de diciembre de 1982, ante el notario de Santiago don Patricio Zaldivar Mackenna como sociedad de responsabilidad limitada. Con fecha 25 de octubre de 1993 se redujo a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Perry Pefaur los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas en la cual consta la transformación de la sociedad a Sociedad Anónima. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 8 de noviembre de 1993. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 21 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T. 89.201.400-0.
<b>Chilena de Moldeados SpA (CHIMOLSA)</b>	La fabricación y venta al por mayor y al detalle de bandejas para fruta de exportación, bandejas y estuches para huevos y otros productos; en general envases moldeados de diferentes tipos, tamaños y estilos; la importación, exportación, compra y venta de estos mismos artículos.	Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 31 de marzo de 1976, ante el notario de Santiago don Enrique Zaldivar D. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T. 93.658.000-9
<b>Sociedad Recuperadora de Papel SpA (SOREPA)</b>	La recuperación de papel y cartón y la compraventa de papel nuevo o usado, la exportación e importación del mismo y la recuperación de metales, aluminio y botellas.	Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 1 de octubre de 1979, ante el notario de Santiago don Patricio Zaldivar M. como sociedad de responsabilidad limitada. Con fecha 30 de junio de 1993 se redujo a escritura pública ante el Notario Público de Santiago don Raúl Perry Pefaur, los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas en la cual consta la transformación de la sociedad a Sociedad Anónima. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 8 de julio de 1993. Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 25 de enero de 2019. R.U.T. 86.359.300-K.
<b>Inversiones Protisa SpA</b>	Efectuar toda clase de inversiones, en especial la compra y venta de acciones o títulos de crédito, realizar operaciones en el mercado de capitales y aplicar sus recursos en todo tipo de negocios financieros propios del giro social.	Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 4 de marzo de 1998, ante el notario de Santiago don Gonzalo de la Cuadra F. R.U.T. 96.859.760-5
<b>CMPC Papeles Tissue S.A.</b>	La realización de toda clase de inversiones en todo tipo de bienes, pudiendo celebrar toda clase de actos y contratos en Chile o en el extranjero, que conduzcan al cumplimiento de este objeto.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 26 de noviembre de 2018.

Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente General	Presidente del Directorio	Directores
94.453	(2.441)	100,00	Carlos Eduardo Cepeda Oettinger	No tiene directorio	No tiene directorio
36.559	524	100,00	Carlos Eduardo Cepeda Oettinger	No tiene directorio	No tiene directorio
19.040	(1.192)	100,00	Bernardo José Serrano Reyes	No tiene directorio	No tiene directorio
320.880	17.069	100,00	Gonzalo Hernán Darraidou Díaz	No tiene directorio	No tiene directorio
12.852	1.779	100,00			Francisco Ruiz-Tagle Edwards Rafael Cox Montt Ignacio Goldsack Trebilcock



Razón Social	Objeto Social	Datos Generales
<b>CMPC Papeles Forestal S.A.</b>	La realización de toda clase de inversiones en todo tipo de bienes, pudiendo celebrar toda clase de actos y contratos en Chile o en el extranjero, que conduzcan al cumplimiento de este objeto.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 26 de noviembre de 2018.
<b>CMPC Ventures SpA</b>	La realización de toda clase de inversiones en todo tipo de bienes, corporales o incorporeales, muebles o inmuebles, acciones, derechos, títulos, cuotas, y en todo tipo de instrumentos comerciales o financieros. El objeto de la sociedad comprende también la prestación de servicios o asesorías relacionados a sus fines.	Sociedad Anónima por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 05 de marzo de 2020, extendida ante el notario público Sr. Roberto Antonio Cifuentes Allel.

Patrimonio MUS\$	Utilidad (Pérdida) MUS\$	% Participación directa e indirecta	Gerente General	Presidente del Directorio	Directores
7.892	(236)	100,00			Francisco Ruiz-Tagle Edwards Rafael Cox Montt Ignacio Goldsack Trebilcock
10.217	-	100,00	Bernardita Moya	No tiene directorio	No tiene directorio

### EMPRESAS ASOCIADAS DE CMPC, EN CHILE

Razón Social	Objeto Social	Datos Generales
<b>Consortio Protección Fitosanitaria Forestal S.A.</b>	La producción, compra y venta de elementos, y el otorgamiento de servicios, destinados a proteger y mejorar el cultivo y desarrollo de especies arbóreas de cualquier tipo; la producción, investigación y capacitación en recursos forestales, y actividades que digan relación con lo anterior, pudiendo realizar todos los actos que directa o indirectamente conduzcan al cumplimiento de dicho objeto.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública el 12 de noviembre de 1992. ante notario don Enrique Morgan T. R.U.T. 96.657.900-5. (* Año 2014, El día 29 de abril se efectúa la Tercera Junta General Extraordinaria de Accionistas, ocasión en la cual se decidió cambiar el nombre de la razón social de CPF S.A., quedando constituido como: Consortio Protección Fitosanitaria Forestal S.A.
<b>Genómica Forestal S.A.</b>	La realización de toda clase de servicios y actividades destinadas al desarrollo de la genómica forestal, mediante el uso de herramientas biotecnológicas, moleculares y bioinformáticas; la prestación de servicios de tecnología, ingeniería, biotecnología y bioinformática; la compra, venta y comercialización de semillas, utensilios y toda clase corporales e incorporeales necarios para el cumplimiento del giro; la administración y ejecución de proyectos en Genómica Forestal.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 26 de octubre de 2006, en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Extracto inscrito a fojas 2039 v. N°1705 del registro de Comercio del año 2006 del Conservador de Bienes Raíces de Concepción y publicado en el Diario oficial en la edición de fecha 16 de noviembre de 2006. R.U.T 76.743.130-9
<b>Consortio Tecnológico Bioenercel S.A.</b>	Desarrollar, captar y adaptar tecnologías que permitan la implementación en Chile de una industria de biocombustibles obtenidos de a partir de materiales lignocelulósicos. Además de desarrollar investigación científica y tecnológica para bioprocesos que tengan por objeto la conversión de la biomasa lignocelulósica en biocombustible.	El "Consortio Tecnológico Bioenercel SA" se constituyó el 21 de agosto del 2009, mediante escritura pública otorgada por el notario de Santiago don Félix Jara Cadot, cuyo extracto fue inscrito a fojas 1.560, N° 1572, del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Concepción, año 2009, y publicado en el DO del 15 de sept de 2009. R.U.T. 76.077.468-5

Patrimonio MUS\$	Utilidad (Pérdida) MUS\$	% Participación directa e indirecta	Gerente General	Presidente del Directorio	Directores
486	30	29,01	Claudio Goycoolea Prado	Jorge Serón Ferré	Carlos Ramírez de Arellano Luis De Ferrari Fontecilla Pedro Villar Aliste James Smith Bloom
31	-	25,28		Eduardo Rodríguez Treskow	Jean Pierre Lasserre Andrea Rodríguez Sofía Grez Felipe Leiva
7	-	20,00		Fernando Rioseco Schmidt	Eckart Eitner Delgado Eduardo Rodríguez Treskow Jorge Correa Iván Rubio Huerta David Contreras Pérez Germán Aroca Arcaya Andrés Pesce Aron



## EMPRESAS SUBSIDIARIAS DE CMPC, EN EL EXTRANJERO

País	Razón Social y Naturaleza Jurídica	Objeto Social	Datos Generales
	<b>CMPC Inversiones de Argentina S.A.</b>	Actividades financieras por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura de fecha 29 de junio de 1992, Argentina. CUIT 30-65451689-4
	<b>Forestal Bosques del Plata S.A.</b>	Explotación forestal agrícola y ganadera de los bienes inmuebles que posea. Compra y venta de inmuebles urbanos o rurales. Explotación industrial de la madera, su fraccionamiento aserrado, condicionamiento y conservación.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 30 de agosto de 1993 e inscrita en la Inspección General de Justicia el 23 de septiembre de 1993, bajo el nombre de Proyectos Australes S.A. Cambió su razón social a Forestal Bosques del Plata S.A. por decisión de la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas del 2 de enero de 2001, lo que consta en escritura pública de fecha 9 de mayo de 2001, inscrito en la Inspección General de Justicia el 22 de mayo de 2001, Argentina.
	<b>Forestal Timbauva S.A.</b>	Actividades financieras y de inversión por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros.	Sociedad Anónima. Constituida por escritura pública de fecha 5 de agosto de 2011 e inscrita en la Inspección General de Justicia el 17 de Agosto de 2011. CUIT en tramite ante AFIP.
	<b>Naschel S.A.</b>	Impresión de bobinas de papel, polietileno y polipropileno.	Sociedad Anónima. El estatuto social fue aprobado por decreto del Poder Ejecutivo Nacional con fecha 24 de noviembre de 1955, de concesión de personería jurídica, transcrito en la escritura pública de constitución definitiva de fecha 23 de enero de 1956, pasada ante el notario don Weinich Waisman, Buenos Aires, Argentina y posterior modificación por escisión y reducción de capital por medio de escritura de fecha 2 de enero de 1996, ante el notario don Raúl Félix Vega Olmos, Buenos Aires, Argentina. CUIT 30-50164543-1
	<b>Fabi Bolsas Industriales S.A.</b>	Fabricación de bolsas de papel y cartón.	Sociedad Anónima. Constituida por escritura pública de fecha 2 de enero de 1996, ante el notario don Raúl Félix Vega O., Buenos Aires, Argentina.
	<b>La Papelera del Plata S.A.</b>	Fabricación, industrialización, elaboración y comercialización de todo tipo de papeles, cartones, cartulinas, productos y subproductos de los mismos en todas sus ramas y formas. Explotación forestal y maderera, industrialización y comercialización de sus productos.	Sociedad Anónima. Aprobada por el Poder Ejecutivo de la Provincia de Buenos Aires el 2 de septiembre de 1929, Argentina. CUIT 30-50103667-2
	<b>Melhoramentos CMPC Ltda.</b>	La fabricación y/o conversión de productos higiénicos, pañales, toallas, servilletas, pañuelos y toallitas faciales y otros productos tissue y similares, elaborados o semi-elaborados. La compraventa, importación, exportación, consignación, distribución, representación y comercialización, sea por cuenta propia y/o terceros, de los productos indicados, como así también repuestos, materias primas y materiales. La fabricación, producción, transformación y comercialización en cualquiera de sus formas de celulosa y sus derivados	Sociedad de responsabilidad limitada constituida y registrada el 29 de agosto de 1974 bajo el N° 35.200.929.860 ante la Junta Comercial del Estado de Sao Paulo, Brasil; con el nombre dde K.C. do Brasil Ltda. Se modifica el nombre de la sociedad el 22 de septiembre de 1994, pasando a llamarse Melhoramentos Papéis Ltda. En sesión de 01 de junio de 2009 el control de la sociedad fue transferido a CMPC Participacoes Ltda., la cual fue incorporada a Melhoramentos Papeis en Marzo del año 2010. En octubre del año 2019 se aumenta el capital en R\$ 360.000,00. CNPJ 44.145.845/ 0001-40

Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente General	Presidente del Directorio	Directores
81.639	(19.716)	100,00	Juan La Selva De Lisio	Juan La Selva De Lisio	Paula Jimena Cecchini
137.320	(25.451)	99,99	Raúl Vicente Pezzutti	Juan La Selva De Lisio	Paula Jimena Cecchini
133.828	(24.827)	99,99	Raúl Vicente Pezzutti	Juan La Selva De Lisio	Paula Jimena Cecchini
384	31	100,00	Juan La Selva De Lisio	Juan La Selva De Lisio	Paula Jimena Cecchini
7.556	(463)	100,00	Adrian Saj	Juan La Selva De Lisio	Paula Jimena Cecchini
124.228	(29.754)	99,99	Juan La Selva De Lisio	Juan La Selva De Lisio	Alfredo Bustos Azócar Paula Jimena Cecchini
434.565	3.652	100,00	Luis Delfim de Oliveira	Gonzalo Darraidou Díaz	Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada



País	Razón Social y Naturaleza Jurídica	Objeto Social	Datos Generales	Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente General	Presidente del Directorio	Directores
	<b>CMPC Celulose Riograndense Ltda.</b>	La forestación y reforestación; la industrialización y comercialización de productos forestales, de celulosa, de papel y sus subproductos; la exploración de fuentes renovables de energía; el ejercicio de actividades industriales, comerciales y agrícolas en general; la producción, compra, venta, importación, exportación y comercialización de productos hechos y derivados de papel, productos cosméticos y de higiene para adultos y niños, utensilios y recipientes para uso cotidiano; la operación del terminal portuario. La participación en otras sociedades y empresas como socio, accionista o miembro del consorcio, incluyendo inversiones en la industria, el comercio y otras áreas de la economía.	Empresa constituida el 15/10/2009 con su contrato social archivado en la Junta Comercial de Rio Grande do Sul bajo el número 43.206.502.899, en la sesión del 19/10/2009 con el nombre de CMPC Celulosa do Brasil Ltda. La denominación social fue modificada el 12/06/2010 a CMPC Celulose Riograndense Ltda., siendo el acta archivada en la Junta Comercial de Rio Grande do Sul bajo el número 3332804 el 20/07/2010. Después de consecutivas alteraciones en el capital social, la modificación número 4754659 de fecha 21/05/2018 cambió el Director General y el Directori Administrativo. La última modificación al Contrato Social se presentó con el número 5233077 con fecha 20/12/2019.	2.446.004	(19.607)	100,00		Mauricio Harger	Juan Pablo Damián Errázuriz Guzmán
	<b>CMPC Riograndense Ltda.</b>	La producción, compra, venta, importación, exportación y comercialización de productos hechos y derivados de papel, productos cosméticos y de higiene para adultos y niños, utensilios y recipientes para uso cotidiano; la forestación y reforestación; la industrialización y comercialización de productos forestales y de celulosa; la exploración de fuentes renovables de energía; el ejercicio de actividades industriales, comerciales y agrícolas en general; la participación en otras sociedades y emprendimientos como socio, accionista o miembro del consorcio, incluyendo inversiones en la industria, el comercio y otras áreas de la economía.	Empresa constituida el 03/05/1999 con su contrato social archivado en la Junta Comercial de Sao Paulo bajo el número 35.215.672.118, en la sesión del 11/05/1999 con el nombre de Boise Cascade do Brasil Ltda. La sede de la empresa fue modificada el 01/09/2000 para Rio Grande do Sul, en sesión del 17/10/2000 bajo el número 43.204.523.520. La denominación social fue modificada el 23/07/2008 a Aracruz Riograndense Ltda., siendo el acta archivada en la Junta Comercial de Rio Grande do Sul bajo el número 3005323. Finalmente, se modificó la denominación social a CMPC Riograndense Ltda. en sesión del 20/01/2010 bajo el número 352959. La última modificación al Contrato Social presentó con el número 4823934 en la fecha de 20/08/2018.	20.052	(4.274)	100,00		Mauricio Harger	Juan Pablo Damián Errázuriz Guzmán
	<b>Guaíba Administração Florestal Ltda.</b>	La compañía de gestión de las actividades únicas de objetos, la investigación y la gestión.	Empresa constituida el 22/10/2009, con acta constitutiva registrada en el Estado de Comercio de Río Grande do Sul -JUCERGS con el número 43206511251, en la fecha de 10/29/2009 y la última modificación al Contrato Social presentó con el número 4827456 en la fecha de 23/08/2018. CNPJ: 11.308.600/0001-38	57.756	(6.410)	100,00		Mauricio Harger	Juan Pablo Damián Errázuriz Guzmán
	<b>Sepac - Serrados e Pasta e Celulose Ltda.</b>	La fabricación y/o conversión de productos higiénicos, pañales, toallas, servilletas, pañuelos y toallitas faciales y otros productos tissue y similares, elaborados o semi-elaborados. La compraventa, importación, exportación, consignación, distribución, representación y comercialización, sea por cuenta propia y/o terceros, de los productos indicados, como así también repuestos, materias primas y materiales. La fabricación, producción, transformación y comercialización en cualquiera de sus formas de celulosa y sus derivados.	Sociedad de responsabilidad limitada constituida y registrada el 10 de octubre de 1974 bajo el N° 41201663639 ante la Junta Comercial del Estado de Paraná, Brasil. El capital es de R\$ 360.845.000,00 millones. CNPJ 75.655.720/0001-94.	89.807	20.192	100,00	Renato Tyski Zapszalka	Gonzalo Darraidou Díaz	Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada
	<b>CMPC Investments Ltd.</b>	Actividades financieras de inversión del holding y subsidiarias.	Sociedad de Responsabilidad Limitada. Constituida en Guernsey, Channel Island, Inglaterra, el 28 de mayo de 1991. Oficina de registro P.O. Box 58, St. Julián Court St. Peter Port.	-	1	0,00	En el mes de Abril de 2020 se envía la última resolución de liquidación de la sociedad CMPC Investments Ltd. para ser inscrita en el Registro de Comercio en Guernsey. A la fecha, el proceso de liquidación voluntaria ha dado paso efectivo a la disolución de la sociedad.		
	<b>Drypers Andina S.A.</b>	La producción, importación, comercialización, publicidad, venta y exportación de pañales desechables de bebés y otros productos de consumo afines.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública numero 0000374 de notaría cuarenta y nueve de Bogotá del 16 de febrero de 1999. Se constituyó la persona jurídica Drypers Andina & Cias S.C.A. Se acordó cambiar de Sociedad en comandita por acciones a sociedad anónima por escritura publica No. 0001598 de notaría quince de Cali del 7 de septiembre de 2001. RUT 817.002.753-0	21.535	474	100,00	Andrés Ortega		Gonzalo Darraidou Díaz Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada



País	Razón Social y Naturaleza Jurídica	Objeto Social	Datos Generales	Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente General	Presidente del Directorio	Directores
	<b>Protisa Colombia S.A.</b>	La producción, importación, comercialización, publicidad, venta y exportación de pañales desechables de bebés, de productos de papel, así como de productos sanitarios, incluyendo pero sin limitarse a pañales, papel higiénico, toallas de papel, servilletas, sanitarios en general (pañales de adulto, toallas femeninas, toallas húmedas, protectores, etc.) y otros productos de consumo afines.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de número 0002539 de notaría 16 de Bogotá del 28 de octubre de 2008. Se constituyó la persona jurídica Protisa Colombia S.A. RUT 900.251.415-4	59.184	(2.414)	100,00	Andrés Ortega		Gonzalo Darraidou Díaz Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada
	<b>Productos Tissue del Ecuador S.A.</b>	La fabricación, elaboración, venta, comercialización en cualquier forma de todo tipo de papel, incluyendo pero sin limitarse a: servilletas, toallas de papel, manteles de papel, paños desechables de papel, y en general toda especie, tipo o forma de productos de papel o de materiales derivados del papel o en los que el papel sea un material principal o secundario.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida en escritura pública de fecha 24 de abril de 2007, ante el Notario Cuadragésimo del distrito Metropolitano de Quito. RUC 1792083354001	20.209	(2.407)	100,00	Eduardo Arcos		Gonzalo Darraidou Díaz Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada
	<b>CMPC USA Inc.</b>	Marketing y distribución de productos forestales, de madera, celulosa, cartulinas y sacos multipliego de papel; como también cualquier operación aprobada por el Directorio que tenga relación con productos forestales, incluidas en el Código de Corporaciones de Negocios de Georgia.	Corporación constituida el 9 de enero de 2002, de acuerdo al Código de Corporaciones de Negocios de Georgia, bajo las leyes del Estado de Georgia, EE. UU.	24.021	5.708	100,00	Ryan Wolters	Juan Francisco Mizgier Rojas	Juan Pablo Pereira Sutil Ignacio Goldsack Trebilcock Francisco García-Huidobro Morandé Eduardo Hernández Fernández José Antonio Correa García Raimundo Varela Labbé Pablo Navarrete Saffie Vinicius Balogh Tanaka
	<b>CMPC Europe Ltd.</b>	Promoción y distribución de productos derivados de celulosa y maderas.	Constituida el 7 de enero de 1991 bajo el registro N° 2568391 de Londres, Inglaterra. Actualmente en proceso de Liquidación Voluntaria.	104	(3)	99,99	Guillermo Mullins Lagos		
	<b>Inversiones CMPC Cayman Ltd.</b>	Realización de toda clase de inversiones mercantiles, financieras y en particular, su participación como accionista en cualquier tipo de sociedad.	Sociedad constituida de acuerdo a las leyes de Islas Cayman, según registro N° 77890 de fecha 21 de noviembre de 1997, ante el Registro de Empresas de Islas Cayman.	496.690	(1)	100,00		Ignacio Goldsack Trebilcock	Rafael Cox Montt Andrés Parker Parada
	<b>Grupo ABS Internacional S.A. de C.V.</b>	Participar en la constitución o inversión en otras sociedades mercantiles o civiles, ya sean nacionales o extranjeras. La adquisición, importación, exportación y comercialización de todo tipo de materias primas partes y componentes para cumplir con su objeto social.	Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida en escritura pública con el número de póliza 1.802, el 31 de Octubre de 1997, ante don Francisco Javier Lozano Medina, Corredor Público N° 19, en la ciudad de Monterrey Nuevo León, México. RFC.- GA1971031RD7	240.483	9.790	100,00	François Xavier Bouyra	Gonzalo Darraidou Díaz	Alfredo Bustos Azócar (Miembro - en proceso de cambio) Hernán Rodríguez Wilson (Miembro - en proceso de cambio) Rafael Cox Montt (Secretario - en proceso de cambio) Rafael Schmidt (Miembro - en proceso de cambio)
	<b>Absormex S.A. de C.V.</b>	Manufactura de artículos higiénicos absorbentes. La adquisición, venta, importación y exportación de toda clase de equipos y materiales que se relacionan con su giro. La representación en la república mexicana o en el extranjero en calidad de agente, comisionista, intermediario, factor, representante y consignatario o mandatario de toda clase de empresas o personas.	Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida en escritura pública con el número de póliza 3.532, el 19 de noviembre de 1981 ante don Mario Leija Arzave, Notario Público N° 25, en la ciudad de Monterrey Nuevo León, México. Cambio de Sociedad Anónima a Sociedad Anónima de Capital Variable en escritura pública 1.582 con fecha 12 de mayo de 1982 ante don Abelardo Benito Rdz de León, Notario Público N° 13 RFC.- ABS11125L52	4.088	143	100,00	François Xavier Bouyra	Gonzalo Darraidou Díaz	Rafael Schmidt (Miembro - en proceso de cambio) Hernán Rodríguez Wilson (Miembro - en proceso de cambio) Rafael Cox Montt (Secretario - en proceso de cambio)
	<b>Convertidora de Productos Higiénicos S.A. de C.V.</b>	La fabricación de toda clase de productos higiénicos, como así también, la importación exportación y comercialización de toda clase de productos, por cuenta propia o de terceros.	Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida en escritura pública con el número de póliza 4.131, el 1 de Diciembre de 1992 ante don Fernando Treviño Lozano, Notario Público N° 55, en la ciudad de Monterrey Nuevo León, México. RFC.- CPH921201LE6	(2.117)	(54)	100,00	François Xavier Bouyra	Humberto Narro Flores (Miembro - en proceso de cambio)	Rafael Schmidt (Miembro - en proceso de cambio) Alfredo Bustos Azócar (Miembro - en proceso de cambio) Rafael Cox Montt (Secretario - en proceso de cambio)



País	Razón Social y Naturaleza Jurídica	Objeto Social	Datos Generales	Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente General	Presidente del Directorio	Directores
	<b>Convertidora CMPC México S.A. de C.V.</b>	La fabricación de toda clase de productos higiénicos, como así también, la importación exportación y comercialización de toda clase de productos por cuenta propia o de terceros.	Sociedad Anónima de Capital Variable Constituida en escritura pública con el número de póliza 12.568 el 28 de diciembre de 2012, ante el licenciado Carlos Montano Pedraza, Notario Público N° 130, en la ciudad de Monterrey, nuevo León, México. RFC:CM1212191KA.	2.412	7	100,00	François Xavier Bouyra	Humberto Narro Flores (Miembro - en proceso de cambio)	Rafael Schmidt (Miembro - en proceso de cambio) Alfredo Bustos Azócar (Miembro - en proceso de cambio) Rafael Cox Montt (Secretario - en proceso de cambio)
	<b>Absormex CMPC Tissue S.A. de C.V.</b>	Fabricación, conversión, exportación, importación y comercialización de productos higiénicos. Importar, exportar y comercializar todo tipo de materias primas, partes y componentes requeridos para cumplir con el objeto social. La representación o ser agente de todo tipo de empresas comerciales e industriales e intervenir en la venta y comercialización de sus productos y servicios.	Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida en escritura pública con el número de póliza 1.552, el 17 de Julio de 1997 ante don Francisco Javier Lozano Medina, Corredor Público N° 19, en la ciudad de Monterrey Nuevo León, México. RFC.- IPG970717QU9	240.811	9.793	100,00	François Xavier Bouyra	Gonzalo Darraidou Díaz	Rafael Cox Montt (Secretario - en proceso de cambio) Alfredo Bustos Azócar (Miembro - en proceso de cambio) Hernán Rodríguez Wilson (Miembro - en proceso de cambio)
	<b>Forsac México S.A. de C.V.</b>	Compra, venta, producción y comercialización de bienes y productos, incluyendo los relacionados con la industria de papel, madera y otros de la industria forestal.	Sociedad mercantil, constituida el 10 de enero de 2008, conforme a las leyes mexicanas.	46.705	1.114	100,00	Francisco Javier Barrera González	Jorge Navarrete García	Cristian Barrera Almazán Fernando José Hasenberg Larios
	<b>CMPC Maderas México S.A. de C.V.</b>	La sociedad tiene por objeto "la compra, venta, producción, permuta, distribución, promoción y comercialización de toda clase de bienes y productos, incluyendo en forma enunciativa más no limitativa, todos los bienes y productos relacionados con la industria forestal".	La sociedad CMPC Maderas México se constituyó el 22 de noviembre de 2016, en Notaría Pública Vallarta y asociados.	1.207	(201)	100,00		Fernando José Hasenberg Larios	Juan Pablo Pereira Sutil Raimundo Varela Labbé José Ignacio Goldsack Trebilcock Rafael Cox Montt
	<b>CMPC Tissue Perú S.A.C.</b>	Realización de toda clase de inversiones mercantiles, financieras y en particular, su participación como accionista en cualquier tipo de sociedad.	Sociedad constituida de acuerdo a las leyes de las Islas Cayman, según registro N° 92448 de fecha 9 de septiembre de 1999, ante el Registro de Empresas de Islas Cayman.	230.218	18.304	100,00	Ricardo Venegas	Gonzalo Darraidou Díaz	Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada
	<b>Propa Perú S.A.C.</b>	Realización de toda clase de inversiones mercantiles, financieras y en particular, su participación como accionista en cualquier tipo de sociedad.	Sociedad Constituida de acuerdo a las leyes de las Islas Cayman, según registro N° 92447 de fecha 9 de septiembre de 1999, ante el Registro de Empresas de las Islas Cayman.	42.025	1.630	100,00	Eduardo Nicolas Patow Nery	No tiene directorio	No tiene directorio
	<b>Productos Tissue del Perú S.A.</b>	Fabricación, industrialización y elaboración de todo tipo de papeles, cartones, cartulinas, productos y subproductos de los mismos en todas sus ramas y formas. Explotación forestal y madera, industrialización y comercialización de sus productos.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura de fecha 21 de julio de 1995, ante el notario don Gustavo Correa M., Lima -Perú. Se produce división de un bloque patrimonial de Forsac Perú S.A. según acta del 1 de octubre de 2002. RUC. 20266352337	187.511	20.995	100,00	Ricardo Venegas		
	<b>Forsac Perú S.A.</b>	Fabricación y prestación de servicios de fabricación de sacos multipliego de papel.	Sociedad Anónima. Constituida por escritura pública de fecha 5 de junio de 1996, bajo el nombre de Fabi Perú S.A., ante el notario don Gustavo Correa M., Lima , Perú. Dicha sociedad se fusionó con Forsac Perú S.A., siendo esta última absorbida, cambiando asimismo Fabi Perú S.A. su denominación por la de ""Forsac Perú S.A.". Esta fusión quedó constituida por Escritura Pública de fecha 1 de diciembre de 2000, ante el notario don Gustavo Correa M., Lima , Perú. Se produce división de un bloque patrimonial de Forsac Perú S.A. según acta del 1 de octubre de 2002. Con fecha 17 de abril de 2019 se redujo a escritura pública ante el Notario Público de Lima don Eduardo Laos de Lama, los acuerdos adoptados en Junta General de Accionistas celebrada con fecha 14 de marzo de 2019 en la cual constata la transformación de la sociedad a Sociedad Anónima Cerrada sin Directorio.	37.010	1.632	100,00	Eduardo Nicolas Patow Nery	No tiene directorio	No tiene directorio



País	Razón Social y Naturaleza Jurídica	Objeto Social	Datos Generales
	<b>Softys Arequipa S.A.C.</b>	Fabricación, industrialización, elaboración y en general cualquier forma de comercialización de todo tipo de papeles, cartones, cartulinas, productos y subproductos de los mismos en todas sus ramas y formas. Compra, adquisición, transporte, acopio, segregación, separación, procesamiento, tratamiento, reciclaje, reutilización y/o comercialización de todo tipo de residuos sólidos. Asimismo, consultoría, asesoría y prestación de servicios de alta dirección a favor de terceros que se dediquen a la fabricación y/o comercialización de productos de papel.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 9 de febrero de 2019, ante notario público Eduardo Laos de Lama. RUC 20604381011.
	<b>Activar S.A.C.</b>	Compra y venta de bienes muebles e inmuebles, acciones, participaciones, títulos valores, documentos de crédito, marcas y patentes, depósito de bienes muebles; entendiéndose incluidos dentro de su objeto social los actos que coadyuven a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 10 de julio de 2000, ante notario público de Arequipa Carlos Gómez de la Torre Rivera. RUC 20497199221
	<b>Papelera Panamericana S.A.</b>	Fabricación y venta de papeles, cartones, productos conexos y/o derivados. Asimismo, la compraventa de bienes y/o servicios relacionados con las actividades antes citadas, con el aseo personal y cualquier otra actividad industrial o negocios lícitos que acuerde la Junta General de Accionistas.	Sociedad Anónima. Constituida por escritura pública de fecha 28 de febrero de 1980 ante notario público de Arequipa Carlos Gomez de la Torre. RUC 20100189942.
	<b>Industria Papelera Uruguaya S.A. (IPUSA)</b>	Fabricación, industrialización y comercialización en todas sus formas de papeles y derivados, así como los relacionados con las artes gráficas.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 14 de enero de 1937, Montevideo, Uruguay. El 29 de abril de 1937 fueron aprobados sus estatutos por el Poder Ejecutivo, siendo inscritos en el Registro de Contratos el 14 de mayo de 1937. RUT 21 006645 0012

Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente General	Presidente del Directorio	Directores
13.862	487	100,00	Pedro Alberto Muñoz Najar	No tiene directorio	
5.402	227	100,00	Pedro Alberto Muñoz Najar	No tiene directorio	
9.818	414	100,00	Pedro Alberto Muñoz Najar	No tiene directorio	
51.198	5.331	99,73	Mariano Paz		Gonzalo Darraidou Díaz Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada

## NEGOCIOS CONJUNTOS DE CMPC, EN EL EXTRANJERO

País	Razón Social y Naturaleza Jurídica	Objeto Social	Datos Generales
	<b>CMPC Europe GmbH &amp; Co. KG</b>	Comercialización y promoción de venta de productos forestales.	Joint Venture constituido entre CMPC Celulosa S.A. y Gusco Handel G. Schürfeld + Co. GmbH. Con fecha 11 de julio de 2019, inscrita y registrada en el registro de comercio de Hamburgo, Alemania.
	<b>CMPC Europe Management GmbH</b>	Administración de la sociedad CMPC Europe GmbH. & Co. KG., cuyo objeto es la comercialización y promoción de venta de productos forestales.	Joint Venture constituido entre CMPC Celulosa S.A. y Gusco Handel G. Schürfeld + Co. GmbH. Con fecha 11 de julio de 2019, inscrita y registrada en el registro de comercio de Hamburgo, Alemania.

Patrimonio MUSD	Utilidad (Pérdida) MUSD	% Participación directa e indirecta	Gerente General	Presidente del Directorio	Directores
2.376	1.519	55,00	Hendrik Schürfeld (Gusco Handel G. Schürfeld + Co. GmbH.) - Raimundo Varela Labbé (CMPC Celulosa S.A.)		
27	(3)	55,00	Hendrik Schürfeld (Gusco Handel G. Schürfeld + Co. GmbH.) - Raimundo Varela Labbé (CMPC Celulosa S.A.)		



## 8.4 Verificación externa

### CARTA DE VERIFICACIÓN KPMG

#### Informe de Revisión Independiente "Reporte Integrado CMPC 2020"

Señores Presidente y Directores de  
Empresas CMPC S.A.:

Hemos realizado una revisión limitada de los contenidos de información y datos relacionados con los indicadores GRI 102-8, 102-41, 204-1, 205-2, 205-3, 303-3, 303-4, 303-5, 306-2, 307-1, 401-1, 403-9 (empleados propios de la unidad de negocio celulosa), 404-3, 405-2, 407-1, 419-1, los indicadores CMPC 1, CMPC 3, CMPC 4, CMPC 5, CMPC 6, CMPC 7 y CMPC 8 (en adelante "indicadores sujetos a revisión") reportados en el Reporte Integrado 2020 de Empresas CMPC al 31 de diciembre de 2020.

La preparación de dicho reporte es responsabilidad de la Administración de Empresas CMPC. Asimismo, la Administración de Empresas CMPC también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo, de la definición del alcance y de la gestión y control de los sistemas de información que hayan proporcionado la información reportada.

Nuestra revisión fue efectuada de acuerdo con normas de trabajos de atestiguación emitidas por el Colegio de Contadores de Chile A.G. Una revisión tiene un alcance significativamente menor al de un examen, cuyo objetivo es de expresar una opinión sobre el "Reporte Integrado CMPC 2020". En consecuencia, no expresamos tal opinión.

Los contenidos de información y datos relacionados con los "indicadores sujetos a revisión" reportados en el Reporte Integrado 2020 de Empresas CMPC fueron revisados tomando en consideración los criterios descritos en el Estándar para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) y los lineamientos internos de CMPC y se resumen a continuación:

- Determinar que la información y los datos relacionados con los "indicadores sujetos a revisión" reportados en el "Reporte Integrado CMPC 2020" estén debidamente respaldados con evidencias suficientes.
- Determinar que Empresas CMPC haya preparado los contenidos y datos de los "indicadores sujetos a revisión" incluidos en el Reporte Integrado 2020 de Empresas CMPC, conforme a los principios de Contenido y Calidad del Estándar GRI y los lineamientos internos de Empresas CMPC.
- Confirmar la opción de conformidad "esencial" declarada por Empresas CMPC en su Reporte Integrado 2020, de acuerdo con el Estándar GRI.

Nuestros procedimientos consideraron la formulación de preguntas a la Dirección, Gerencias y Unidades de Negocio de Empresas CMPC involucradas en el proceso de elaboración del Reporte, así como en la realización de otros procedimientos analíticos y pruebas por cómo se describen a continuación:

- Entrevistas a personal clave de Empresas CMPC, a objeto de evaluar el proceso de elaboración de los contenidos de información y datos relacionados con los "indicadores sujetos a revisión" reportados en el Reporte Integrado 2020, la definición de su contenido y los sistemas de información utilizados.
- Verificación de los contenidos de información y datos relacionados con los "indicadores sujetos a revisión" reportados en el Reporte Integrado 2020 a partir de la documentación de respaldo proporcionada por Empresas CMPC.
- Análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los contenidos de información y datos relacionados con los "indicadores sujetos a revisión" reportados en el Reporte Integrado 2020 de Empresas CMPC.
- Verificación de la fiabilidad de la información utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos y revisión de cálculos mediante re-cálculos.
- Entrevistas por videoconferencia con los responsables involucrados en el proceso de elaboración del Reporte Integrado 2020 de Empresas CMPC.

Basados en nuestra revisión, no tenemos conocimiento que:

- Los contenidos de información y datos relacionados con los "indicadores sujetos a revisión" reportados en el "Reporte Integrado CMPC 2020", no estén debidamente respaldados con evidencias suficientes.
- Los contenidos de información y datos relacionados con los "indicadores sujetos a revisión" reportados en el Reporte Integrado 2020 de Empresas CMPC no hayan sido elaborados en conformidad con los Principios de Contenido y Calidad del Estándar para la Elaboración de Reportes de Sostenibilidad del GRI y los lineamientos internos de Empresas CMPC.
- El Reporte Integrado 2020 de Empresas CMPC no cumpla con la opción de conformidad "esencial" declarada por Empresas CMPC de acuerdo con el Estándar GRI.

Atentamente,

KPMG Auditores Consultores SpA

Tamara Agnic M.  
Socia

Santiago, 5 de abril de 2021

©KPMG Auditores Consultores SpA, sociedad por acciones chilena y una firma miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Todos los derechos reservados.

**Santiago**  
Isidora Goyenechea 3520  
Piso 2, Las Condes  
+56 2 2997 1000  
contacto@kpmg.com

(102-56)



## CARTA VERIFICACIÓN HUELLA DE CARBONO



Santiago, 07 de abril de 2021

Señor  
**Nicolás Gordon Adam**  
Gerente de Sostenibilidad  
Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones

### Presente

Conforme a su solicitud, DEUMAN ha realizado una verificación limitada independiente del inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero 2020 de la Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones (CMPC).

Dicho inventario ha sido informado a través de planillas de cálculo y de la plataforma SoFi, así como un reporte donde se reflejan los resultados finales. La responsabilidad de DEUMAN es la de emitir conclusiones sobre la consistencia y fiabilidad de la información recibida.

### Alcance

El inventario calculado corresponde a las emisiones de las 45 plantas y 3 operaciones forestales bajo el control operacional de CMPC, ubicadas en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay. La cuantificación corresponde al periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre del 2020.

La verificación abarca el alcance 1, el alcance 2 -calculado por los enfoques de mercado y de localización- y 11 categorías del alcance 3; bienes y servicios comprados, bienes capitales, actividades relacionadas a combustibles y energía, transporte y distribución aguas arriba, residuos generados, viajes corporativos, traslado de trabajadores, transporte y distribución aguas abajo, procesamiento de productos vendidos, uso de productos vendidos, tratamiento de productos vendidos al final de su vida útil. Las categorías activos arrendados aguas arriba, activos arrendados aguas abajo, franquicias e inversiones no se reportan en la huella de carbono 2020 debido a que se comprobó que no son aplicables a CMPC o no son materiales.

### Proceso de Verificación

El objetivo del proceso fue verificar que los resultados reflejados en el reporte final de Huella de Carbono para el año 2020 de la empresa CMPC estén alineados con el Estándar Corporativo de Cuantificación y Reporte del *GHG Protocol*.



La metodología de verificación consistió en las siguientes actividades:

- Entrevistas a los responsables de la entrega de la información en seis plantas.
- Comprobación de congruencia entre los datos de niveles de actividad -incluidos en la plataforma SoFi y las planillas de cálculo proporcionadas- y los respaldos correspondientes.
- Revisión de documentos adicionales como contratos de compra de atributos de ERNC.
- La revisión de la metodología del cálculo.
- Análisis de la pertinencia de los factores de emisión utilizados.

#### Conclusiones

De acuerdo con los alcances y límites mencionados, y en base al proceso de verificación descrito, no se ha identificado ningún aspecto que evidencie discrepancias en las afirmaciones de la empresa CMPC respecto a que su Inventario de Gases de Efecto Invernadero, adjunto al presente documento cumple con los requerimientos del GHG Protocol.

**Jaime Parada Ibáñez**

Gerente General y Representante Legal

Servicios de Ingeniería Deuman Ltda.



#### Emisiones de Gases de Efecto Invernadero por alcances y negocios [t CO<sub>2</sub>e]

Alcances	Celulosa (Maderas/Pulp)	Forestal	Biopackaging	Softys
Alcance 1	1.111.698	265.385	192.069	395.662
Alcance 2 (enfoque basado en el mercado)	5.144	577	11.723	159.804
Alcance 2 (enfoque basado en la localización)	98.384	577	293.736	190.072
Alcance 3	5.033.226	538.201	974.848	2.161.918

#### Emisiones de Gases de Efecto Invernadero totales de CMPC por alcances [t CO<sub>2</sub>e]

Alcances	CMPC
Alcance 1	1.964.814
Alcance 2 (enfoque basado en el mercado)	177.247
Alcance 2 (enfoque basado en la localización)	582.769
Alcance 3	8.708.193



# 8.5 Resultados financieros

## ANÁLISIS RAZONADO



[https://s23.q4cdn.com/927837516/files/doc\\_financials/quarterly/2020/q4/An%C3%A1lisis-Razonado-4T20.pdf](https://s23.q4cdn.com/927837516/files/doc_financials/quarterly/2020/q4/An%C3%A1lisis-Razonado-4T20.pdf)

## Estados financieros

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



[https://s23.q4cdn.com/927837516/files/doc\\_financials/quarterly/2020/q4/Estados-Financieros-CMPC-Diciembre-2020.pdf](https://s23.q4cdn.com/927837516/files/doc_financials/quarterly/2020/q4/Estados-Financieros-CMPC-Diciembre-2020.pdf)



Proceso de carga de celulosa a barcaza en planta Guaíba, CMPC Brasil.

DESARROLLO DE CONTENIDOS: **KELLUN**  
DISEÑO: **MANDARINA**





Reporte  
Integrado  
**2020**