

Avonni 2020 destaca a las innovaciones que marcan la senda de la economía pospandemia

#76

¿QUÉ ES LO QUE DEFINIRÁ A LOS INNOVADORES POSPANDEMIAS?

Hay más que nunca sus rostros en las portadas de los periódicos que estamos. Lo que pasa en un rincón del planeta no puede afectar y definir a niveles como nunca antes. Nosotras mudamos fronteras para poder estar preparadas para los próximos desafíos mundiales de la mejor manera posible. En esta, la ciencia y la innovación científica tienen un rol central. Es muy importante que más actores se sumen y que sean más inclusivos y diversos. Tenemos que hacer participar a todos los sectores y mejorar la relación con el sector público, privado y académico. Hay que poder tener profundidades en las soluciones, tener los aportes necesarios y contar con mecanismos para su implementación. Hay que ser generoso y pensar más allá de lo inmediato y solo ganancia. Lo que está pasando es una gran llamada de atención. De nosotros depende el escuchar y actuar de la manera correcta.



SEBASTIÁN BERNALDE
CEO de Praxair/Merck Biotech y Premio Avonni 2020 a la Trayectoria Innovadora.

REVISE LA EDICIÓN DEL 21/10/2020

Casi 50.000 nuevos empleos han generado en Chile las startups locales en los últimos dos años

#72

¿TIENEN POTENCIAL LAS STARTUPS DE SER INTENSIVAS EN GENERACIÓN DE EMPLEO?

Hay estamos viviendo tiempos volátiles e inciertos, donde las antiguas recetas de éxito ya no responden a los desafíos actuales de la sociedad y eso ha permitido que durante los últimos años se haya armado un ecosistema de emprendimiento bien fuerte, apoyado por el Estado público, por ejemplo, con Start-Up Chile, y también del lado privado, con las incubadoras. Se está formando una camada de emprendedores que desde Chile han podido escalar startups, las llamadas scale ups, empresas que pasan de tener 30 empleados a 100 personas, después a 300. Por ejemplo, Polígono ya contrata 400 trabajadores este año. Estos son ejemplos de hoy que el rol de las startups está siendo también generar trabajos de alto impacto. Si se sigue con esta tendencia, los números demuestran que las startups serán un actor muy relevante para hacer una nueva economía.



NICOLÁS MORELLES
Cofundador y CEO en Trabajo con Sentido y Takomo con Seonde.

REVISE LA EDICIÓN DEL 20/10/2020

5 claves para entender el fenómeno del hidrógeno verde

#60

¿ES REALISTA ASEGURAR QUE EL HIDRÓGENO VERDE ES EL COMBUSTIBLE DEL FUTURO?

El hidrógeno verde (HV) es el estándar puntual de la transición energética y ante un escenario de economías y sectores difíciles de descarbonizar, es el protagonista que estamos esperando. Ello abre nuevas oportunidades y desafíos que están siendo abordados en forma colaborativa por gobiernos, productores de energía y usuarios. Pruebas de esta es la creación de estrategias, hojas de ruta, mecanismos de financiamiento para el HV, fondos de recuperación pospandémica que incluyan a este sector energético. El HV está sumando protagonistas en sectores carboníferos como el transporte marítimo, debido al alto costo de la tecnología. Dadas todas las sinergias sinérgicas y colaborativas que se están haciendo, es posible asegurar que el HV es el combustible del futuro.



ROSSANA GARTE
Directora de HV Chile y promotora de Hidrógeno Verde para Sudamérica en Aes Geotec.

REVISE LA EDICIÓN DEL 16/07/2020

FUTURO

En 2031, los adultos mayores superarán a los menores de 15 años en Chile. ¿Estamos preparados?

#05

¿CÓMO LA INNOVACIÓN PUEDE AYUDAR A ENFRENTAR EL ENVEJECIMIENTO DEMOGRÁFICO?

Sejo, más del 16,2% de la población chilena son personas mayores y para 2030 representarán el 25%. Deben ser actores fundamentales en todo proceso de innovación dirigido a ellas. Bajo este principio, Semama ha impulsado la iniciativa Ciudad de Amigables, que recoge las necesidades de las personas mayores en el territorio y elabora iniciativas que les acercan los servicios, favoreciendo su inclusión. La innovación nos propone pasar de un enfoque centrado en las cosas a uno centrado en las personas para enfrentar de forma correcta el envejecimiento y la vejez. Reconocer la heterogeneidad de las personas mayores o su derecho a la autonomía, permitir desarrollar iniciativas que respondan a sus necesidades específicas, mejorando así su calidad de vida.



OCTAVIO VERBEEMA
Dirección Nacional del Adulto Mayor (Semama).

REVISE LA EDICIÓN DEL 27/06/2019

Más de 800 emprendedores chilenos podrían participar en la industria de hidrógeno verde y HV está creciendo sobre 20% anual

#78

¿QUÉ SECTORES SE VERÁN MÁS FAVORECIDOS POR EL ROL DEL HIDRÓGENO VERDE?

El desarrollo del hidrógeno verde es clave para nuestra ruta hacia la carbono neutralidad, siendo fundamental que esta nueva industria se desarrolle en una senda de desarrollo sostenible y se traduzca en beneficios económicos, sociales y ambientales para todos. Representa un gran desafío para el sector de la generación, ya que su producción requiere gran cantidad de electricidad renovable, lo que implica un desafío importante en la construcción de proyectos capaces de producirlo. En su uso, el hidrógeno verde tiene un gran potencial en la industria del transporte. Hay el 90% de utilidades aéreas del mundo y el hidrógeno verde tendrá un rol transformador en todos aquellos consumos más difícilmente identificables como la carga pesada, aviones o el transporte marítimo. También en la producción minera o industrial será clave para disminuir su huella de carbono.



CLAUDIO SERETICH
Presidente ejecutivo de Generadoras Chile.

REVISE LA EDICIÓN DEL 04/11/2020

La ruta del Ministerio de Energía para alcanzar la carbono neutralidad en 2050

#35

¿PODEMOS SER UN PAÍS CARBONO NEUTRAL AL AÑO 2050?

Preparar el calentamiento global es nuestro desafío de largo plazo más importante, y Chile puede hacer una significativa contribución. El sector energía aporta el 78% de las emisiones nacionales de gases de efecto invernadero del país y nuestro deber es ser parte de la solución. El plan para ser carbono neutral al 2050, incluye retirar todas las centrales a carbón al 2040 y reemplazarlas por energía limpia, impulsar la eficiencia energética y la electromovilidad, desarrollar la industria de hidrógeno verde, consolidar el combustible del futuro, que contribuirá significativamente a alcanzar la meta propuesta e incluso contribuirá al proceso de descarbonización de otros países. Tenemos un plan y lo estamos ejecutando. Con el compromiso de todos, Chile será un país carbono neutral al 2050.



JUAN CARLOS POBLET
Ministro de Energía y Minería.

REVISE LA EDICIÓN DEL 25/04/2019

Los pioneros del despertar de la automatización industrial hecha en Chile

#95

¿PODEMOS CONTAR CON UNA INDUSTRIA CHILENA DE AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL?

En Chile existe la infraestructura y las competencias técnicas para desarrollar una industria de automatización potente. Sin duda, la pandemia fue un acelerador ya que algunas empresas se vieron expuestas a vulnerabilidades productivas y logísticas. Desde Rolobot comienza que la pandemia aceleró la automatización varios años y que seguirá creciendo, en lo que apunta más segura para afrontar esta crisis que requiere respuestas ágiles a la demanda de productos, al e-commerce, a los retos y a la seguridad de trabajadores. Como parte de la industria nacional, es que no tenemos la distancia geográfica de las empresas extranjeras, estamos aquí, con un equipo de proyectos y soporte técnico altamente calificado para asegurar las necesidades de continuidad operacional.



PAULINA PIÑERO
Gerente de Rolobot.

REVISE LA EDICIÓN DEL 10/09/2020

Steve Wozniak critica el poder de las grandes tecnológicas sobre nuestras vidas. ¿Estamos conscientes?

#82

¿ESTAMOS CONSCIENTES?

Concuerdo con la preocupación sobre el avance del marketing online y los algoritmos que manejan las redes sociales. Existe gran preocupación sobre los datos que almacenan las empresas en Chile y en otros países de la región, pero el principal riesgo a la libertad y seguridad viene de las grandes empresas tecnológicas, como Facebook o Google, por el volumen y la disponibilidad de datos que manejan. El acceso que hacen a una amplia variedad de bases de datos, actuales y futuras, produce un efecto sinérgico, puesto que de su combinación aparecen muchas más informaciones que la que podemos estar extrayendo. La información de esas empresas (por ejemplo un puesto en redes sociales) puede ser cruzada con datos sobre compras online, preferencias en sitios de streaming, etc. lo que les permite tener una visión muy amplia de lo que hacemos y pensamos.



FLAVIO TAPIA
Abogado de la U. de Chile, Master en Regulación de Empresas de Servicios Públicos y socio de Ringer Abogados.

REVISE LA EDICIÓN DEL 17/12/2019

Las nuevas aplicaciones de la madera: botellas, mancuernas, fibras textiles, biocompuestos y hasta satélites

#98

¿CUÁNTO POTENCIAL TIENE LA MADERA EN UN FUTURO DIGITAL?

Un momento prometedor. La madera es reconocida mundialmente como un material sostenible, de futuro, que tiene sus atributos para el desarrollo de la bioeconomía. A través de tecnología y digitalización podemos encontrar casi todo usando madera, desde packaging sostenible y ropa sostenible hasta biocompuestos de alto desempeño. La madera es también parte central del futuro digital en la construcción. Su energía se como usando CLT (Cross Laminated Timber) y modelamiento digital se desarrollan construcciones en altura en todo el mundo. Las herramientas de digitalización como BIM (Building Information Modeling), Modelos de la Universidad Autónoma de Chile, o la startup Strong by Form, todas son nuevas demostraciones del potencial y el pragmatismo de la madera en un futuro digital.



FELIPE ALCALDE
Gerente de Innovación e Información de CMPC.

REVISE LA EDICIÓN DEL 06/09/2020

Economía plateada: las innovaciones chilenas que se enfocan en los mayores

92

¿PUEDE EL ENVEJECIMIENTO DEMOGRÁFICO SER UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS?

Sin duda que sí. El cambio actual en la estructura demográfica de todo el mundo (no solo el hecho de que hay más gente mayor sino que además se vive por mucho más tiempo y en mejores condiciones físicas y psicológicas) ha generado y seguirá generando grandes oportunidades de negocios.

El primero y más evidente ha sido el surgimiento de servicios enfocados en el apoyo cotidiano de las personas mayores, siempre desde una visión de autonomía. Productos y servicios que nacen cuando se tienen problemas de movilidad, problemas auditivos, centros de larga estadía, etc. Sin embargo, existe un sinnúmero de oportunidades cuando hablamos de las personas mayores como personas activas, que tienen aún muchas ganas de seguir desarrollándose en la humana, laboral e intelectual.

HENAOCHO HERNÁNDEZ
Gerente general y fundador de Servimov.

REVISTA LA ESCUÑA DEL 26/06/2021

¿Es necesario proteger la privacidad de nuestro cerebro?

20

¿ES URGENTE PENSAR EN PROTEGER LA PRIVACIDAD DE NUESTROS CEREBROS?

Sí, pienso que es urgente. Esto ya no es ciencia ficción. Se están desarrollando dispositivos que empiezan a ensayar, cada vez con más precisión, registrar la actividad cerebral y poder descifrarla. Pongo un ejemplo: desde 2009 científicos en EE.UU. escanean el cerebro de voluntarios mientras les muestran distintas imágenes. Con cada imagen obtienen un mapa de la actividad cerebral. Luego les preguntan que piensan en una de las imágenes que han visto, les registran la actividad cerebral y la advinan.

Incluso les piden que piensen en algo que no les han enseñado, y se empieza a descifrar de una manera rutinaria las imágenes que la persona tiene en la cabeza. Desde el año pasado hay una compañía que vende escáneres cerebrales portátiles y se podría utilizar de forma precada.

RAFAEL YUSTE
Neurocientífico e ideólogo del proyecto BRAIN, conductora de la U. de Colombia.

REVISTA LA ESCUÑA DEL 18/06/2021

Las técnicas de edición genética todavía no cuentan con un marco ético claro

24

¿ESTAMOS DEBATIENDO LOS DESAFÍOS ÉTICOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS?

La sociedad chilota participa poco de las discusiones éticas surgidas en respuesta a las nuevas tecnologías, a pesar de que estas avances impactan el desarrollo de la especie humana, el reino animal y el medio ambiente.

Un ejemplo es la actual monoterapia para no avanzar con la edición genética de embriones humanos, en la cual la sociedad chilota ha sido poco informada de los alcances de esta nueva técnica. Para lograr este debate, es imprescindible que los científicos y bioéticos interactúen más con la sociedad en su conjunto, fuera del ámbito de la academia, y desarrollen las habilidades necesarias para interactuar y llegar a los temas de por sí complejos. Porque, a fin de cuentas, lo que está en juego es el futuro no solo de la especie humana sino que también de la vida no humana en esta tierra.

SOFÍA SALAN
Docente investigadora del Centro de Bioética, Facultad de Medicina Clínica Alemana-UI del Desierto.

REVISTA LA ESCUÑA DEL 07/07/2021

Las startups que están liderando la "revolución fungi"

91

¿TENEMOS VENTAJAS COMPETITIVAS PARA SER PROTAGONISTAS DE LA "REVOLUCIÓN FUNGI"?

Chile tiene un diversity y cada vez más potente ecosistema de emprendedores que incursionan en el sector fungi lo que, complementado con las altas capacidades de biotecnología del país y casos de startups chilenas exitosas en el mundo de alimentación (como lo es el caso de NoCo), hacen que el país tenga fuertes ventajas competitivas regionales y aún más bien posicionado para liderar la revolución fungi en Latinoamérica.

Un ejemplo de lo anterior es la impresionante diversidad de industrias en las que están aportando las startups fungi chilenas, tocando la de ingredientes alimenticios, comida rápida, carne, hamburguesas, biofertilizantes, plásticos, construcción, química y medicina, entre otros.

SOFÍA RAMÍREZ
Adiutor partner del fondo emprendimientos de venture capital Agilander.

REVISTA LA ESCUÑA DEL 18/07/2021

Más allá de los aerogeneradores y paneles solares: las "otras" ERNC producen el 7% de la energía que consumirá Chile en 2021

89

¿QUÉ DEBE PASAR PARA QUE CHILE SEA UNA POTENCIA EN MATERIA DE ERNC?

Pienso que Chile ya es una potencia en materia de Energías Renovables No Convencionales (ERNC). En unos pocos años se ha logrado superar el 20% de la generación eléctrica mediante estas fuentes limpias y competitivas y la cantidad de centrales ERNC que debe entrar en funcionamiento este año podría llegar ese porcentaje por sobre el 30%.

El paso siguiente debe ser aprovechar el gran potencial de ERNC de nuestro país para traspasar sus ventajas a otros sectores: producción miniera, especialmente en lo que respecta al cobre, y al hidrógeno, combustible que tendrá una demanda creciente en los próximos años.

CARLOS FINAT
Director ejecutivo de la Asociación Chilena de Energías Renovables (Acera).

REVISTA LA ESCUÑA DEL 04/08/2021

Uno de cada ocho adultos mayores de 60 años es emprendedor

16

¿POR QUÉ FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO ENTRE QUIENES SUPERAN LA EDAD DE JUBILAR?

Chile ha ido invirtiendo y se estima que para 2050, tres de cada diez habitantes del país serán personas mayores. Esto supone un desafío por todos. Las personas mayores quieren ser parte de las nuevas dinámicas que mueven a la sociedad, quieren capacitarse y actualizarse en temas como el emprendimiento y la digitalización.

Es vital sumar a las personas mayores al campo del emprendimiento, porque esto puede transformarse en una fuente constante de creación de valor socioambiental y, al mismo tiempo, por su demostrada capacidad de generar valor económico.

Además, como colabora con su desarrollo, tanto a nivel personal como profesional. Las personas mayores vienen a aportar una visión que el mundo necesita, una óptica más sistémica, más de perspectiva y relacionada con el ciclo de la vida y el propósito de esta. Hay las necesidades del mundo que requieren volver al propósito para hacer frente a los múltiples desafíos actuales y las personas mayores pueden ser una piedra angular para eso.

SERAFÍN GARCÍA
Colaborador de SeniorLab.

REVISTA LA ESCUÑA DEL 12/06/2021

www.fia.cl

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

El agro necesita herramientas hoy para enfrentar los desafíos del mañana

Te invitamos a revisar más sobre nosotros:

Incentivo financiero

Información

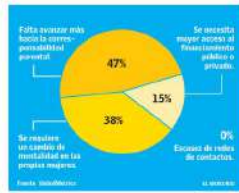
Capacitación para la innovación

Redes para innovar

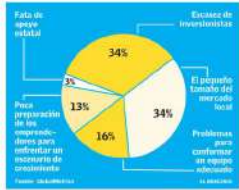
PANEL I DESARROLLADO POR GLOBALMETRICS

Cada semana, un centenar de personas vinculadas con el mundo del emprendimiento y la innovación, convocadas por GlobalMetrics para el cuerpo i de "El Mercurio", han respondido preguntas sobre temas de actualidad y han proyectado tendencias. Esta es una muestra de los resultados publicados en estos 100 números.

¿Cuál de estas barreras cree que es la más importante a superar para incrementar la presencia femenina en el mundo del emprendimiento? (02/04/2021)



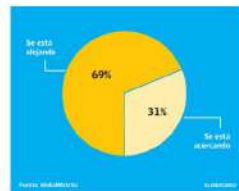
A su juicio, ¿cuál de estas opciones es la principal dificultad para que los emprendimientos chilenos sean exitosos? (04/07/2019)



¿Cuál de estos efectos de la crisis generada por el coronavirus cree que llegó para quedarse con más fuerza? (08/04/2021)



¿Cree que el país se está acercando o alejando de la posibilidad de convertirse en un "Chilean Valley", un polo de innovación de referencia mundial? (27/08/2020)



A 20 años de la burbuja puntocom: las reflexiones de la generación de chilenos que sobrevivió a ella

¿ESTÁN APRENDIENDO LAS LECCIONES QUE DEJO LA BURBUJA PUNTO COM?
La crisis de los puntos com fue dura e importante para todo el sector. Desde las telecomunicaciones hasta las startups tecnológicas, todos sufrimos fuertemente la explosión de la burbuja. Sin embargo, ha pasado ya mucho tiempo, y generosamente estos efectos se van perdiendo. Por ello, vuelve a haber burbujas financieras siempre con ciclos largos de tipo dice a veinte años. Yo siento que la lección principal que nos dejó esa crisis fue una que nos hemos olvidado: el futuro tecnológico es mucho más impredecible de lo que creemos. Es mucho más fácil predecir que habrá una enorme revolución en nuestras vidas debido a la tecnología, que definir exactamente cuáles serán esos cambios. Sabemos que estamos en medio de una gran revolución tecnológica, pero no tenemos idea de a dónde nos lleva.

61

JOSÉ MIGUEL PIQUERO
Vicerector de Tecnologías de Información de la Universidad de Chile

REVISE LA EDICIÓN DEL 31/07/2020



¿CÓMO ES LA GRAN MORALEJA DE CASOS EXITOSOS, COMO EL DE ARCHDAILY?

Desde que partimos ArchDaily hace casi 15 años, estar al sur del mundo fue algo que ritmos como una oportunidad. En ese entonces, antes del Chile globalizado que exporta startups como hoy en día, esa realidad era una pesada. Estamos de la cultura global y conectados de las redes, pero fue un entrenamiento riguroso que nos enseñó a ir más allá y alimentar ese deseo de ser globales. Nos dimos cuenta de que esa ciudad que teníamos, desde nuestra esquina nos daba una real perspectiva del mundo. Mientras que para las startups que parten en EE.UU. ese terreno marcado se vuelve su mundo, para nosotros los desafíos de un nuevo continente global fueron una fuente de inspiración e innovación, y el poder conectar a arquitectos de Chile, Brasil, México, China, Irán, Indonesia, Vietnam o Japón se volvió parte de un ADN que hizo que ArchDaily pudiera contribuir al conocimiento de los arquitectos del mundo de manera diversa y descentralizada.

50

DAVID BARRILETO
Fundador y director de ArchDaily

REVISE LA EDICIÓN DEL 07/05/2020

EMPRENDIMIENTO



¿ESTÁN PENSANDO LOS EMPRENDEDORES LOCALES EN CRECER MÁS ALLÁ DE CHILE?

El perfil del emprendedor chileno ha cambiado: de una con una mirada local, limitada entre la cordillera y el mar, hemos pasado a uno más ambicioso y cosmopolita que busca ampliar sus fronteras hacia mercados más competitivos. Estas nuevas emprendedoras se caracterizan por ser loco en la responsabilidad social y tecnologías sostenibles. Nuestras innovadoras "made in Chile" en áreas de biotech, medtech, edutech, agtech y climatech, tienen la capacidad de sofisticar la industria nacional y llegar a otros mercados. Como país, estamos al día con estos emprendedores, debemos cerrar la brecha y darles las herramientas necesarias para mejorar sus tecnologías y generar nuevos internacionales. Fue así justamente lo que hace ChileMass en Boston: tenemos un poquito de conocimiento y transferencia tecnológica entre Chile y Estados Unidos.

73

FERNANDA SOZA
Directora ejecutiva de ChileMass

REVISE LA EDICIÓN DEL 30/10/2020



¿CÓMO SON LAS PROTECCIONES PARA EL MERCADO FINTECH EN CHILE?

La fuerte aceleración de la digitalización producto de la pandemia generó un nuevo polo para el mercado fintech en Chile, donde más personas y empresas comenzaron a utilizar las herramientas y soluciones del sector para satisfacer sus necesidades financieras. A partir de eso, vemos tres grandes desafíos para seguir avanzando: utilizar la tecnología para mejorar la inclusión financiera, fomentar políticas públicas que incentiven la innovación y, por último, que se promueva una mayor competencia en el sector financiero, permitiendo el ingreso de nuevos actores que ayuden a ampliar y democratizar el mercado. Si somos capaces de resolver con éxito estos retos, las fintech seguirán consolidándose como una alternativa y por ende resultarán integrando a más personas y países dentro del sistema financiero.

54

MATÍAS SPAGNI
Director de Mercado Fintech Chile, presidente de Fintech Chile

REVISE LA EDICIÓN DEL 04/06/2020

2019: El fin de una década en que el ecosistema chileno salió al mundo

La vena de startups, aceleración, emprendedores y académicos al desarrollo del emprendimiento y la innovación en el país.

#31

¿CUÁL ES EL BALANCE DE LA ÚLTIMA DÉCADA DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN CHILENO?

El balance para el ecosistema de innovación de las últimas décadas en Chile es muy favorable. Recordado que hablar de esto es lo más común, si bien se habla de emprendimiento, aún no se entendió lo que era innovar. Se pensaba en una solución de base científica o en una patente. Hoy entendemos que se puede innovar de distintas formas, por ejemplo, haciendo las cosas de diferente manera. Espero que tal como el emprendimiento se ha transformado en un campo obligatorio en las aulas y en su tema permanente en los medios, más pase lo mismo con la innovación. En la medida en que tengamos más casos de éxito que inspiren a nuevas generaciones, más avances, considerando poco a poco en sus países más innovados. Para esto es necesario ser críticos y estar dispuestos a fallar quien no se equivoque jamás, quiere decir que nada hace. La innovación es la brecha de movilidad social más eficiente.

DANIEL BACCARETTI
Gerente general de Vendomatic S.A. y miembro de emprendemiente.org



VER LA EDICIÓN DEL 24/02/2019

Los "salvavidas digitales" que han ayudado a emprendedores, trabajadores y migrantes a navegar en tiempos de crisis

#26

¿QUÉ HAN APRENDIDO LOS EMPRENDEDORES DE CASI UN AÑO Y MEDIO DE CRISIS?

Podríamos seguir los aprendizajes en tres grandes áreas: primero es que hay que volver a lo básico, es decir, volver a preocuparse por la liquidez y tomar las decisiones con prudencia, para sobrevivir como emprendimiento. En segundo término, aprendimos que todo es muy asintótico, todo está muy conectado. Cuando los clientes de un emprendimiento han sido impactados por el covid-19, está también se ve impactado. También depende del equipo de trabajo, aprendimos a cuidar a nuestros equipos. Y a un nivel más amplio, creo que aprendimos a plantearnos el por qué existe mi startup y el cómo capturar valor. Son preguntas que valen la pena hacerse en estos entornos de alto cambio, cómo te adaptamos a las necesidades del entorno.

ROBERTO MUÑOZ
Fundador y presidente de Digero.



VER LA EDICIÓN DEL 24/02/2020

De refugios hospitalarios a menús para alistar, entre los startups que ayudan a sobrellevar la pandemia

#44

¿CUÁN CLAVES FUERON LOS EMPRENDEDORES PARA SOBREVIVIR A LA PANDEMIA?

Los emprendedores, los emprendedores fueron el segmento más afectado por la pandemia, con deudas, falta de liquidez y préstamos y préstamos. Sin embargo, demostraron capacidad resiliente y de renovación en tiempos difíciles, adquiriendo habilidades digitales de venta y nuevos negocios en casi tiempo récord. Varían por necesidad, lo que tiene doble efecto. Los emprendedores siempre están a prueba y para esta crisis son valiosos, pues son esos quienes levantan la economía y generan el empleo que ayude a salir de este magro panorama. Momentos así son duros, pero también un reflejo de que somos —junto a la educación—, unos los grandes motores de movilidad social en el mundo.

ALEXANDRA MESTRE
Expresidenta de la Asociación de Emprendedores de Chile (Adech).



VER LA EDICIÓN DEL 24/02/2020

CONTENIDO PATROCINADO

UNA DE LAS MARCAS DE CERVECERÍA AB INBEV:

Budweiser logra que toda la producción de cerveza en Chile sea 100% renovable

En el Día de la Tierra, en una alianza de Enel con la marca cervecera, se compensará con energía 100% renovable el equivalente a la producción de cerveza en todo Chile este 22 de abril.



En Chile, la cerveza Budweiser es elaborada con energía 100% renovable.



Budweiser viene reforzando su fuerte compromiso por contribuir al cuidado del planeta con el uso de energía renovable en el marco de la celebración del Día de la Tierra. Budweiser y Enel se unieron en una noble causa con el fin de compensar y comprar el uso de energías convencionales con energía 100% renovable en la producción de cerveza en todo el país este 22 de abril. Desde 2016 nuestra cerveza es producida con energía 100% renovable. Por dicho motivo, queremos hacer un llamado en este Día de la Tierra y reafirmar nuestro compromiso con el medio ambiente, visibilizando la tremenda responsabilidad que debemos tener las empresas para trabajar en pos del cuidado medioambiental, comentó el gerente de Marketing de Marca Globales de Cervecería AB InBev, Agustín Fornelada.

La iniciativa, que nació desde la cervecera, cuenta con el apoyo de Enel Cervecería, compañía líder del sector eléctrico privado, quienes según los encargados de promover la certificación venían para la energía equivalente de un día de producción de cerveza en Chile.

REDUCCIÓN EN LA HUELLA DE CARBONO

La iniciativa busca concientizar a los ciudadanos de que todos podemos ser factor de cambio, y que

pequeñas acciones en el día a día, como aborrecer en casa o incluso evitar una cerveza renovable, ayudan a disminuir nuestras emisiones de dióxido de carbono. Budweiser no es la única cerveza elaborada con energía 100% renovable en Chile. Todas las cervezas de Cervecería AB InBev elaboradas en el país cuentan con el Sello Verde Enel

Green Power, el cual acredita que una cantidad igual al consumo necesario para fabricar sus cervezas es generada e inyectada al sistema en el 100% con EPCV provenientes de la central solar Diego de Almagro. Esto equivale a reducir 10.200 toneladas de dióxido de carbono anualmente, un gran aporte en la reducción de la huella de carbono nacional.

El compromiso de Budweiser a nivel internacional ganó, el año 2018, el premio Global Game Changers, otorgado por la revista Innovators Magazine and Newquark Media, el cual busca reconocer a las empresas que están desarrollando innovaciones, prácticas e iniciativas sustentables con impacto global y decididas a continuar con su legado.

MÁS INFORMACIÓN

Para más detalles acerca de la iniciativa y sumarse a la celebración por el Día de la Tierra, se puede ingresar a www.budweiser.cl.

PRESENTADO POR:

Cervecería **ABInBev**
con Qilona, Beck's y Beck's



#84

¿ES EL EMPRENDIMIENTO UN CAMINO ATRACTIVO PARA QUIENES TIENEN DOCTORADOS?

Incorporar profesionales con grado de doctor en la industria es pieza fundamental para el desarrollo económico de largo plazo en nuestro país, porque generan innovación de alto impacto. Cifras ANID 2019 señalan que el 7% de becas-ris y becas-ris se inscriben en el sector productivo, y el 41,2% participa de actividades relacionadas con innovación. Diversas iniciativas buscan fortalecer esta participación, creando un nuevo ecosistema capaz de fomentar la creación de empresas de base científica tecnológica en Chile. Durante 2021, por ejemplo, ANID recibe una serie de instrumentación procedimientos de Corfo que apuntan en esa dirección, como la iniciativa de capital semilla Startup Ciencia. Emprendimientos exitosos como NoCo y Spike, demuestran las ventajas de esta relación virtuosa: han incorporado doctores entre sus socios fundadores, cuyo conocimiento ha sido central en genes de la oferta de valor de sus respectivas compañías.

AISEN ETCHEVERRY
Directora nacional de la Agencia de Investigación y Desarrollo (ANID).

REVISA LA EDICIÓN DEL 10/12/2020



#83

¿QUÉ PERFIL DEBE CUMPLIR HOY UNA STARTUP PARA SER CONSIDERADA EXITOSA?

Primero, habría que definir qué es ser exitoso: ¿es ganar dinero? ¿Que la tecnología salve a las personas y mejore la calidad de vida? ¿O que revolucione una industria con una tecnología disruptiva? Cada startup tendrá una estrategia distinta a su propia respuesta, sin embargo, en cualquiera de los casos, para llegar al éxito hay tres aspectos que considero fundamentales: tener un equipo multidisciplinario, comprometido y resiliente; tener señales claras y objetivas de que lo que estás ofreciendo es mejor, más novedoso, más rápido o más barato que lo que ya existe; y, finalmente, que entres en un ambiente económico en crecimiento o en un sector industrial con espacio para la innovación. Eso es lo que buscamos desde CMPC Ventures, por ejemplo, que con tres variables se conjugaron de la manera más virtuosa posible.

BERNARDITA ABAYA
Gerente de CMPC Ventures.

REVISA LA EDICIÓN DEL 10/12/2020



#81

¿CÓMO POTENCIAR LA LABOR DE LAS ACCELERADORAS E INCUBADORAS DE NEGOCIOS?

Hay es más importante que nunca que las aceleradoras e incubadoras puedan relevar el valor que aportan en el ecosistema, validando el impacto que generan en las startups que apoyan. Necesitamos más casos de éxito que evidencien el enorme potencial emprendedor que busca atender las demandas de innovación de los sectores productivos. Esto permitirá que otros actores, como grandes corporativos y family offices, que hoy han demostrado su interés por el venture capital, ingresen en etapas más tempranas, generando un mayor crecimiento en la industria y, por consiguiente, un mayor dinamismo económico.

MACARENA SIV
Porfolio Manager de ChileGlobal Ventures, de Fundación Chile.

REVISA LA EDICIÓN DEL 10/12/2020



#66

¿ESTÁN LOS EMPRENDEDORES CHILENOS CREANDO MARCAS ATRACTIVAS?

La creatividad es un maravilloso recurso que nos diferencia entre sí y de otras especies y está demostrado que esta puede alcanzar su máxima expresión en momentos de "aburrimiento" o en "momentos de crisis" y es esto último lo que nos ha hecho ser más creativos. Creo que en Chile cada vez es más fácil ver marcas creativas, novedosas y llamativas y probablemente eso es la evidencia de la necesidad de resolver y afrontar un problema y sacar adelante nuevos proyectos, estamos creando marcas que no pasan inadvertidas, atraen la atención de tal manera que incluso llegan a minimizar las dificultades de acceso y obligan al consumidor a descubrir nuevas habilidades, como el uso de la tecnología, con tal de llegar a adquirir el producto.

YORANNA AQUIERO
Fundadora de Miel Gibson.

REVISA LA EDICIÓN DEL 17/09/2020

IG.neous

Innovación y Gestión
Fundado en 2010

POTENCIAMOS EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS EN EDAD TEMPRANA

Más allá de un socio inversor, somos un partner estratégico que entrega valor tangible a empresas en crecimiento.

CONTÁCTANOS
contacto@igneous.cl
www.igneous.cl

Tras pérdida masiva de trabajos, 74% de las personas ha evaluado emprender y 62% está dispuesta a asumir el riesgo

¿MOTIVÓ LA PANDEMIA A LAS PERSONAS A EMPRENDER DE FORMA PERMANENTES?

Será incorrecto decir que la pandemia ha sido un impulso para emprender, ya que históricamente un porcentaje importante de emprendedores han visto afectadas sus ventas por razones ligadas al covid-19, cerca de 30 mil negocios que cerraron sus puertas en 2020, surgiendo emprendedores por necesidad.

Pero sí significa una oportunidad para quienes ya emprendieron de manera permanente y, a partir de eso, evaluar si aquel propósito o servicio que ofrecen sigue siendo viable para el mundo de hoy. La pandemia ha dado el pie forzado para evaluar cómo sobreviven competitivos más allá de la situación país que se vive y obligamos a digitalizarnos si es que no lo estábamos. En situaciones de crisis debemos ser capaces de entender cómo el contexto significa una oportunidad en sí misma para reinventarnos y adaptar nuestro modelo de negocio.

#65

DANIELA LOBEA
Fundadora de Hubysu.



REVISTA LA DIRECCIÓN DEL 26/09/2020

Desde hace una década los vinos chilenos se están volviendo más sustentables

¿VALORAN LOS MERCADOS INTERNACIONALES LAS INNOVACIONES DE LAS INDUSTRIAS CHILENAS?

Chile se está convirtiendo rápidamente en un polo de innovación relevante dentro de la región y el mundo. No es coincidencia que en la última generación de Y Combinator hubiese cuatro chilenos. Venimos casos como Comershop y NoCo que están compitiendo en mercados desarrollados como Estados Unidos.

El mundo de la ciencia y la biología no es extraño a los chilenos tampoco. Comenzando con grandes ejemplos como Pablo Valenzuela y Sebastián Bertrán, cuya experiencia en Mediantium (adquirida por Fitbit) los llevó a fundar Fraido Biotech y hoy se encuentran liderando importantes investigaciones desde California, pero con parte del equipo de investigación en Chile.

Nos estamos abriendo paso en un mundo altamente competitivo. La disciplina, perseverancia y excelencia están llevando a los chilenos a marcar con su grano de arena en diferentes áreas de la tecnología y la ciencia.

#68

ANTONIA BELES
Partner del fondo mexicano ALVY.



REVISTA LA DIRECCIÓN DEL 26/09/2020

Falta de capital de riesgo en Chile es el principal obstáculo para el surgimiento de más scale ups

¿POR QUÉ CHILE NECESITA CONTAR CON SCALE UPS?

Chile necesita un fuerte impulso en modernizar su mercado, con mayor competencia y respaldando la formación de más nuevas empresas, de gran crecimiento y proyección global. Las modelos más exitosos son las empresas que crecen a tasas aceleradas y generan muchos empleos, ayudando a la reactivación económica y desarrollo del país. Entre 2015 y 2018, estas representaban el 1% del total de las firmas activas, sin embargo, generaron casi 700 mil nuevos empleos, equivalentes al 40% del total de puestos creatos en ese lapso.

Estas empresas son capaces de hacerse cargo de esta nueva realidad que necesitamos. Ellas son la nueva generación de emprendedoras y empresarios que ayudan a reactivar y avanzar la economía, siempre buscando más descentralización, mejor colaboración y mayor responsabilidad corporativa. El mundo público y privado debe trabajar colaborativamente para fomentar más scale ups tipo Netflix, Comershop, Bettefly o Coligatum.

#96

CHRISTOPH MUEHN
Presidente de Tercera Red, Founder Chile.



REVISTA LA DIRECCIÓN DEL 24/09/2020

El ecosistema de startups chileno suma 15 "little ponies" y "centauros", pero el "unicornio" aún no aparece

¿PUEDE CHILE SER CUNA DE "UNICORNIOS"?

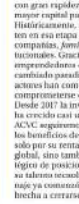
Mi primer unicornio es ishy naif.

Parto al revés. Chile no tiene unicornios como se los definen en el mercado de venture capital (empresas que desde cero logran, en períodos reducidos, generar tanto valor que se refleja en la dimensión de una industria y que el mercado los valora por más de US\$ 1.000 millones). Argentina los tiene, Brasil e incluso México.

¿Qué le falta a Chile? El primer unicornio. Después del primero viene el segundo, el tercero, el cuarto y el quinto. Tenemos todo: fundadores de primera, capital de sobre, startups bien limitadas en un mercado pequeño que nos permiten crear casos de éxito escalables, un ecosistema de inversores que cada vez mejora. Como una palanca de proyectos con potencial, solo nos falta la experiencia, el soporte de colá del primero, el segundo y el tercero.

#90

MATÍAS MIRENBERG
Fundador y CEO de NoCo.



REVISTA LA DIRECCIÓN DEL 24/09/2020

Buenas condiciones para arriesgarse: Las oportunidades que tiene Chile para ser líder en la industria del venture capital

¿ESTÁ EL ACCESO A VENTURE CAPITAL DANDO EL ANCHO PARA AL ECOSISTEMA CHILENO?

En Chile experimentamos un proceso de transito desde un ecosistema a una industria de venture capital (VC). Estamos madurando y hemos demostrado dar el ancho durante años, sin embargo, hay brechas que sector. Las startups deben escalar con gran rapidez y requieren mayor capital para lograrlo. Históricamente, quienes invierten en sus etapas son las grandes compañías, family offices e instituciones. Gracias a destacados emprendedores chilenos que han cambiado paradigmas, estos actores han comenzado a crear y comprender con el VC.

Desde 2017 la inversión en Chile ha crecido casi un 200%, y como ACVC seguimos promoviendo los beneficios de ser activo, no solo por su rentabilidad a nivel global, sino también por el estrategia de posicionamiento al país desde su talento tecnológico. El esfuerzo ya comenzó a girar y la brecha a cerrarse.

#38

MARCELA BENA GUEZAN
Directora ejecutiva de la Asociación Chilena de Venture Capital (ACVC).



REVISTA LA DIRECCIÓN DEL 24/09/2020

PUBLICREPORTAJE

PwC, consultora con más de 100 años en Chile

La innovación, un elemento estratégico y de supervivencia

La innovación es, en la actualidad, una de las estrategias empresariales más efectivas para lograr un alto valor, aumentar capacidad de producción y garantizar la competitividad. Si bien la estabilidad económica y política de un país es terreno fértil para los avances sociales necesarios en este proceso, la innovación es clave en el logro de dicho propósito.

Hoy no es posible pensar en una empresa sin innovación, porque simplemente la que no innova terminará desapareciendo. Innovar no tiene solo que ver con grandes tecnologías, softwares, máquinas, sino que también con procesos, gestión, relaciones. La innovación debe ser una constante y una invitación a todos los que forman parte de la empresa a pensar cómo seguir mejorando.

La adaptación y su velocidad surge como un elemento estratégico y de supervivencia. Rápidamente y de forma innovadora, las empresas deben construir nuevas capacidades para adaptarse. Tener, aprender o adquirir habilidades para ver oportunidades y consultarlas.

En PwC el espíritu innovador está en nuestro ADN. Hacemos la diferencia. Nos interesamos. Trabajamos junto a nuestros clientes. Reinventamos lo posible. Nos mantenemos informados e indagamos sobre el futuro del mundo en que vivimos. Estamos listos para impactar en tus colaboradores, clientes y sociedad.

“ En PwC el espíritu innovador está en nuestro ADN. Hacemos la diferencia. Nos interesamos. Trabajamos junto a nuestros clientes. Indagamos sobre el futuro del mundo en que vivimos. Estamos listos para impactar en tus colaboradores, clientes y sociedad.”



Federico Morello
Socio Líder
Consultoría y Asesoría Empresarial
PwC Chile

