

CMPC y Mujeres Empresarias presentan:

# MUJERES MAPUCHE

El poder de emprender en artesanía, gastronomía, turismo y cultura.



INNOVACIONES A TELAR:

## El arte de recuperar la cultura textil MAPUCHE

Con el fin de mantener la técnica del tejido mapuche, diversas emprendedoras trabajan en el "Programa Mujeres". Una de ellas es **Irma Huenuqueo, que fabrica varios productos, entre ellos, los originales marcadores de libros que entrega a Fundación Cholchol y otras entidades.**

Irma Huenuqueo, casada y con tres hijos, es tejedora de telar mapuche. Ella es parte de la comunidad indígena Painen, que queda en Nueva Imperial hacia el campo, aunque la mayor parte del tiempo vive en Molco. Entre los productos que fabrica destacan los marcadores de libros, que integran la técnica del telar con el teñido natural y la simbología. Dependiendo de los requerimientos, Irma puede confeccionar entre 25 y 50 marcadores mensuales, llegando incluso a los 100. Es decir, hace desde cinco a nueve diarios.

Su labor requiere de una tremenda dedicación. "Primero hay que tener la materia prima que es la lana blanca de oveja. La compro y hago todo el proceso: lavarla, limpiarla, hilarla, teñirla con hierbas y con productos naturales. Cuando esto está listo se comienza a tejer en telar mapuche", explica.

La emprendedora lleva cerca de 15 años colaborando con Fundación Cholchol, que promueve el comercio justo de fina artesanía y textilera mapuche, y actualmente también hace entregas en Artesanías de Chile. "Esta labor significa mucho, porque cuando comencé a trabajar con pedidos yo les daba dinero a mis hijos para estudiar. En ese tiempo estaban en la universidad y los apoyaba con sus pasajes u otros gastos", dice.

### ARTESANÍA TRADICIONAL

A través del área textil de la fundación se pueden encontrar 80 tipos diferentes de piezas, considerando desde productos tradicionales a otros que ya tienen algo de innovación, cuidando

### COMERCIO JUSTO

Fundación Cholchol ha mantenido como eje central de su actividad la gestión del comercio justo de la artesanía mapuche en el país. Esto le ha permitido constituirse en una organización no-gubernamental nacional reconocida en el ámbito del rescate de la artesanía tradicional mapuche y que releva a sus creadores. "Somos comercio justo, estamos certificados. Al comprar los productos se reciben con un etiquetado acerca de la persona que lo hizo, el tiempo de elaboración y con qué fue teñido. Además, va un código QR, por lo que se puede tener una visión de quién hizo el producto", dice Susana Ortiz, directora ejecutiva de Fundación Cholchol.

Sumado a ello, hoy la fundación también abre una nueva línea como gestor cultural local.



no romper el esquema cultural. "Va más bien en el uso de las prendas o algún trabajo de formato, pero siempre hecho en telar mapuche y con teñido natural. Esa es la base", cuenta Susana Ortiz, directora ejecutiva de Fundación Cholchol.

Una de las innovaciones son estos marcadores de libros. "El marcador nace considerando que a alguien le puede llamar la atención la cultura mapuche pero, quizás, no se pondrá una prenda. Entonces al ser

una pieza en formato pequeño se transforma en el regalo perfecto que integra el telar mapuche, teñido natural y una simbología. Hay tejedoras como Irma que desarrollan este producto todos los meses, ya que va cruzando posibilidades comerciales para ella. Requiere de mucha técnica, es un hilado muy fino", comenta la directora ejecutiva.

Fundación Cholchol está pronta a cumplir 49 años. En las primeras dos décadas su trabajo se enfocó en el sector agrícola y forestal, vinculado a la familia campesina y al desarrollo del hombre como jefe de hogar. Más tarde, se incorporaron talleres orientados a la labor de las mujeres, a lo que podían hacer en sus casas y en sus tiempos libres. En este marco se creó el "Programa Mujeres", que comenzó en la década del 90 para favorecer el desarrollo femenino en los hogares mapuche, y del cual es parte Irma Huenuqueo. Con los años se fue apoyando el tema de la recuperación de las técnicas ancestrales, dándoles un valor para mantenerlas en el tiempo. "La línea siempre fue el telar mapuche. Había una preocupación por respetar lo genuino de la cultura textil de las mujeres mapuche y el teñido natural", dice Susana Ortiz.

Agrega que el hito de la fundación tiene relación con reintroducir el teñido natural como un manejo sustentable. "Se gastan menos recursos y es parte de su cultura poder darle vida a un producto de acuerdo a lo que el entorno tiene. Son más de 600 mujeres trabajando en este programa, donde cada una entrega una carta de colores diferenciada, y así se va consiguiendo una variedad interesante para el desarrollo del producto", concluye Susana Ortiz.